

ДОГОВІР № 7СУН21-34326

про надання гранту

м. Київ

«31» грудня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Сігарьов Віталій Костянтинович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 16.11.2021, номер запису: 2002240000000156317), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Мистецтво гам'ятати. Віртуальна галерея Вадима Сідюра» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

М.П.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Сігарьов Віталій
Костянтинович

Юридична адреса: Україна 49000, м. Дніпро, бульвар
Слави, 21, кв.67

Адреса для листування: Україна 49000, м. Дніпро, бульвар
Слави, 21, кв.67

РНОКПП: 3204919975

Назва банку/філії: АТ КБ „Приватбанк”
Р/р: UA983052990000026001050598359

Тел.:

Фізична особа-підприємець



В.К. Сігарьов

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання ГРАНТУ № 7СУН21-34326

від «31» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7СУН21-34326

**Назва проекту: Мистецтво пам'ятати. Віртуальна
галерея Вадима Сідура**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот

ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея Вадима Сідура

Назва проєкту англійською мовою

The art of remembering. Vadym Sidur's virtual gallery

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Дніпро

Початок проєкту

2024-06

*Фізична особа-
підприємець*



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

використання кроссекторального підходу, запровадження інновацій та новітніх практик до вивчення, збереження та популяризації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини;
створення інтерактивних бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг доступних онлайн, зокрема цифровий квиток, віртуальний тур, квест онлайн, мобільних додатків для інтерактивної взаємодії архівів, бібліотек та музеїв з відвідувачами, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

кроссекторальний проект зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками

діджиталізація та оцифрування історико-культурної спадщини
музейна та пам'яткоохоронна справа

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект передбачає створення першого унікального віртуального простору скульптурних та графічних творів всесвітньо відомого мистця-авангардиста Вадима Сідюра та проведення циклу заходів із популяризації та осмислення його творчості в українському суспільстві. Проект має на меті підкреслити позачасовість творчого доробку художника, яка сконцентрована у численних образах та сюжетах автора, актуалізувати його мистецький пласт

Фізична особа-підприємець



у теперішньому часі на тлі гострого резонансу із трагічним перебігом війни в Україні, прищепити суспільству естетичні орієнтири у роботі з пам'яттю через образи, втіленні у художню пластику, надати суспільству інструменти для роботи з травмами.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project envisages the creation of the first unique virtual space of sculptural and graphic works of the world-famous avant-garde artist Vadym Sidur and the holding of a series of events to popularize and understand his work in Ukrainian society. The project aims to emphasize the timelessness of the artist's creative work, which is concentrated in the author's numerous images and plots, to update his artistic layer in the present time against the background of acute resonance with the tragic course of the war in Ukraine, to instill in society aesthetic guidelines in working with memory through images, embodied in artistic plastic, to provide society with tools for working with injuries.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1992226

Загальний бюджет проекту

2027226

Сума співфінансування

35000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

35000. Комунальне підприємство "Музей історії Дніпра" Дніпровської міської ради

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Комунальне підприємство «Музей історії Дніпра» Дніпровської міської ради

Фізична особа - підприємець



В межах виконання Проекту та для досягнення спільної мети Комунальне підприємство «Музей історії Дніпра» Дніпровської міської ради бере на себе виконання таких завдань:

1. Забезпечення доступу до експонатів, реплік та награваних матеріалів з колекції Музею Вадима Сідура.
2. Надання музейного простору у межах постійної експозиції Музею Вадима Сідура для створення віртуальної галереї та постійної експозиції Музею історії Дніпра та проведення заходів у рамках проєкту.
3. Забезпечення доступу до найпростішого укриття у приміщенні музею для членів команди проєкту та відвідувачів заходів проєкту.
4. Забезпечення генераторами під час роботи над створенням проєкту та проведенням заходів у разі відключення електроенергії.
5. Співфінансування проєкту – оплата аудиторських послуг у сумі 35 000 грн.

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Маліков Володимир Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

куратор проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Фізична особа-підприємець



Повне найменування організації-заявника

ФОП Сігарьов Віталій Костянтинович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

PE Siharov Vitalii Kostyantynovich

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

3204919975

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://clarity-project.info/tenderer/3204919975>
<https://clarity-project.info/tenderer/3204919975>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2021-11-16

Юридична адреса організації-заявника

Дніпропетровська обл., м. Дніпро, б. Слави, буд. 21, кв. 67

Поштова адреса організації-заявника

Дніпропетровська обл., м. Дніпро, б. Слави, буд. 21, кв. 67

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпропетровська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Фізична особа - підприємець



Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпро

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://midnipro.museum/> <https://www.facebook.com/MIDnipro>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Сігарьов Віталій Костянтинович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

немає

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент

Фізична особа - підприємець



подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Основні засоби: наявне приміщення з усіма необхідними комунікаціями та укріттям (надає організація-партнер – Музей історії Дніпра). 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації-заявника (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо); Відсутні 3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників); Власні працівники, залучені в проєкті – відсутні 4) Працівники, залучені за договором ЦПХ – 3 наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси); Відсутні фінансові ресурси (власні та залучені кошти). Співфінансування від партнера – Музею історії Дніпра (оплата послуг аудитора)

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 5RCA11-34326 Імерсійний перформанс «І оживають експонати...»
6СУН21-34326 Інтерактивний музейний простір «Лоцмани дніпрових порогів»

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 6СУН21-34326 Інтерактивний музейний простір «Лоцмани дніпрових порогів»

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Відсутні

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

У 2024 році виповнюється 100 років із дня народження всесвітньо відомого скульптора Вадима Сідур (дата внесена до переліку пам'ятних дат та ювілеїв 2024 року, що відзначатимуться на державному рівні згідно Постанови Верховної Ради України від 21 грудня 2023 року № 3536-IX). Вадим Сідур – всесвітньо відомий скульптор, графік, поет та прозаїк.

Фізична особа - підприємець



Дніпрі майбутній мистець провів дитинство та юність, отримав перший творчий імпульс. Брав участь у визволенні Придніпров'я в роки Другої світової війни. Отримав складне поранення, яке визначить ідейні та стилістичні особливості усієї його подальшої творчості.

Через те, що його творчість ніколи не вписувалась у канони радянської скульптури, за доби радянського режиму Сідур залишався невідомою широкому колу особистістю, проте за межами країни його роботи викликали захват ще за його життя.

У 2021 році на базі закладу середньої освіти № 33 (у якому навчався Вадим Сідур) було створено сучасний музейний простір – Музей Вадима Сідура. В основі постійної експозиції – архівні світлини, видання, присвячені життю та творчості майстра, репліки скульптурних та графічних творів В.Сідура, виконані сучасними українськими митцями. З початку 2024 року Музей Вадима Сідура став сектором у структурі Музею історії Дніпра, що відкриває нові можливості для популяризації його постаті та творчості.

Довгий час у контексті історії українського образотворчого мистецтва творчість В.Сідура не вивчалася. Поступово недооцінена постать Вадима Сідура набирає гідного масштабу, в першу чергу, серед мистецтвознавців. Наразі його творчість набрала піку своєї актуальності в українському суспільстві, що переживає травму воєнних подій.

Він створював свої роботи в контексті 2 світової війни та повністю втілює у своїх роботах військовий драматичний досвід. І ми зараз їх можемо прочитувати заново. Його роботи кардинально відрізняються від його сучасників, адже він представник неофіційної гілки мистецтва.

Український спадок від радянської доби в сенсі меморіальної скульптури небагатий. Це заданий канон, певна іконографія образів, за яким працювала більшість художників та майстрів. Сідур – та творча особистість, яка повністю цей канон відкинула і створила саме ті роботи, які набули в ключової цінності позачасовості. Все своє життя він намагався, і цілком ствердно відтворив, травму, трагедію, біль, спираючись на авангардні та модерністські традиції. Саме його особистість та його творчість є наразі дуже важливим для нас прикладом роботою із пам'яттю, болем, травмою, і наскільки на основі цього можна створювати художній образ.

З об'єктивних причин неможливо організувати та провести виставку оригінальних скульптурних та графічних творів майстра (його роботи розкидані по багатьох країнах світу). Багаторічне дослідження життя та творчості художника мистецтвознавцями та істориками на теренах міста тяжіє до вибору релевантного новітнього формату втілення проекту – створення унікальної цифрової віртуальної експозиції скульптурних та графічних творів В.Сідура.

Проект передбачає створення першої унікальної віртуальної експозиції

Рідична особа – підприємець



творів В.Сідура, яка у хронологічній послідовності відкриє глядачам спектр ключових тем у творчості художника, розкриє особливості модерністського мистецтва, продемонструє суголосність художнього спадку В. Сідура із драматичними подіями війни в Україні.

Крім того у рамках проєкту заплановано проведення циклу заходів із залученням пулу мистецтвознавців, що дозволить підняти теми, надважливі зараз для українського суспільства: якими мають бути меморіали пам'яті сучасних подій, осмислення та робота із травмами засобами художніх образів тощо.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Концепція проєкту передбачає створення віртуального експозиційного простору, стимулюючи розвиток секторів культури та креативних індустрій через впровадження інновацій та реалізації нового досвіду, зокрема, шляхом інтеграції нових для українського культурного поля, однак системно та послідовно апробованих у світовій практиці підходів. Вибагливому глядачеві XXI століття стає замало традиційних експозиційних рішень та ідей. Зважаючи на відсутність можливості працювати з оригіналами робіт, digital формат стає єдиним дієвим та потужним інструментом на шляху популяризації творчого доробку всесвітньо відомого мистця, розуміння його ключових ідейно-філософських меседжів. Беззаперечним є збільшення кількості споживачів культурного продукту, оскільки саме інноваційні експозиційні ідеї привертають увагу молоді. До пріоритетів, що реалізує проєкт, безумовно можна віднести популяризацію культурного продукту українського художника як в Україні, так і поза її межами, адже ще за життя Вадима Сідура було визнано стилістично конгеніальним лідером модерністської пластики XX століття, закарбовуючи його ім'я поряд із Генрі Муром, Йосипом Цадкіним, Олександром Архипенком, Жаком Липшицем, Альберто Джакометті, Джакомо Манцу. Тож постать Вадима Сідура – приклад стійкості і сили, взірець борця із тоталітарною системою, а його творчість – змога поглянути на перебіг війни в Україні крізь оптику авангардних та модерністських традицій. Нині віртуальну виставку графіки та скульптури художника важливо експонувати у контексті новітнього культурно-історичного дискурсу України.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність проєкту полягає в створенні першої віртуальної галереї творів В. Сідура, що є важливою мистецькою подією як у контексті культурного життя міста, так і України у цілому.

Завдяки новітнім технологіям, віртуальна галерея творів В.Сідура вперше

Різнюга особа-підприємець



дасть змогу долучити до знайомства з творчим спадком художника широке коло поціновувачів мистецтва. Знакові скульптури у форматі 3 Д моделей Сідура вперше будуть зібрані в одному просторі, що неможливо у реальному світі, адже вони розкидані по багатьох країнах світу.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Популяризація недооцінених зразків українського мистецтва у контексті творчості Вадима Сідура, прищеплення суспільству естетичних орієнтирів у роботі за пам'яттю через образи, втіленні у художню пластику, надання суспільству інструментів для роботи з травмами

Цілі проекту

Ціль

Популяризація потужного творчого доробку всесвітньо відомого митця на теренах локального та національного культурного поля шляхом інтеграції інноваційних мистецьких продуктів на українському культурному ґрунті, створення якісно нового та актуального мультимедійного контенту у царині образотворчого мистецтва.

Завдання

Підготовка візуальних та інформаційних матеріалів для створення віртуальної галереї скульптур Вадима Сідура. Створення цифрових продуктів: віртуальної галереї скульптур Вадима Сідура, відеоролику віртуальної екскурсії у віртуальному просторі, проведення презентації проєкту та 5 заходів на базі експозиції Музею Вадима Сідура

Результат 1

Створено віртуальну галерею скульптур Вадима Сідура, відеоролик віртуальної екскурсії у VR просторі для демонстрації відвідувачам на базі експозиції Музею Вадима Сідура

Результат 2

Організовано та проведено презентацію проєкту та цикл заходів на базі експозиції Музею Вадима Сідура

Індикатори досягнення результатів

Фізична особа-підприємець



1 віртуальна галерея скульптур Вадима Сідюра, 10 скульптур у вигляді 3D моделей, 12 аудіо коментарів у рамках віртуальної екскурсії (не менше 1 хв.), 1 відеоролик віртуальної екскурсії у VR просторі (не менше 10 хв), 1 презентація (місце проведення - Музей Вадима Сідюра, пл. Троїцька, 1), 1 прес-конференція (студія Дніпро ТВ), 5 заходів (місце проведення - Музей Вадима Сідюра, пл. Троїцька, 1), 130 відвідувачів, 5 згадувань у ЗМІ, 10 дописів у соціальних мережах

Ціль

Осмислення творчості Вадима Сідюра у вимірі роботи із травмами, актуалізація та включення пережитого ним травматичного досвіду війни у контекст сучасних подій

Завдання

Організація та проведення 3 лекцій у офлайн та онлайн форматах мистецтвознавцями – фахівцями творчості Вадима Сідюра, підготовка трьох інформаційних статей

Результат 1

Організовано та проведено 3 лекції 3 спікерами у онлайн та офлайн форматах

Результат 2

Проведено інформаційну кампанію заходів, опубліковано 3 фахові інформаційні статті

Індикатори досягнення результатів

3 фахових спікери, 3 лекції офлайн (місце проведення - Музей Вадима Сідюра, пл. Троїцька, 1), 3 стріми лекцій, 3 відеозаписи лекцій викладені на ютуб каналі музею, 3 інформаційні статті (сайт Музею історії Дніпра, сторінки у соціальних мережах Музею історії Дніпра та Музею Вадима Сідюра), 60 відвідувачів офлайн, 100 підключень до стрімів, 300 переглядів на ютуб каналі, 5 згадувань у ЗМІ, 10 дописів у соціальних мережах

Ціль

Аналіз впливу творчості Вадима Сідюра на формування у громади естетичних орієнтирів у роботі з пам'яттю через образи

Завдання

Проведення інформаційного дискусусу у відкритому форматі, із

Фізична особа-підприсемець



залученням спікерів, мистецтвознавців, студентів мистецьких вишів, проведення опитування у соціальних мережах щодо впливу творчості відомого скульптора

Результат 1

Проведено інформаційний дискус у відкритому форматі, із залученням спікерів, мистецтвознавців, студентів мистецьких вишів

Результат 2

Проведено опитування у соціальних мережах серед відвідувачів заходів проєкту щодо впливу творчості відомого скульптора на формування естетичного смаку

Індикатори досягнення результатів

1 інформаційний дискус (попередньо - Музична школа № 15, вул. Дорошенка, 8), 6 спікерів, 1 модератор, 100 учасників офлайн, 150 підключень до стріму, 1 відеозапис, 500 переглядів на ютуб каналі, 1 опитувальник у гугл формі, 10 питань, 200 заповнених анкет, 1 аналітична стаття (сайт Музею історії Дніпра, сторінки у соціальних мережах Музею історії Дніпра та Музею Вадима Сідюра), 20 дописів у соціальних мережах, 5 згадувань у ЗМІ

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту має декілька складових:

- мистецтвознавці та поціновувачі творчості Вадима Сідюра, які будуть безпосередньо залучені до проєкту у якості спікерів та лекторів (мінімум 6), та які долучаться у якості слухачів та відвідувачів заходів (мінімум 30)
- студенти мистецьких закладів освіти, які долучаться у якості слухачів та відвідувачів заходів – 100 чол.
- мешканці Дніпровської територіальної громади та ВПО, які активно цікавляться історією та мистецтвом – 60 чол.
- мешканці Дніпровської територіальної громади та ВПО, які дізнаються про проєкт у рамках інформаційної кампанії та зможуть відвідати заходи у рамках проєкту або самостійно відвідати експозицію Музею Вадима Сідюра – 100 чол.
- мешканці всієї України, які зможуть долучитись до онлайн трансляцій заходів та переглянути відеозаписи заходів на ютубі – 1000 чол.

Фізична особа - підприємець



Проект зацікавить істориків, мистецтвознавців, культурологів, студентів мистецьких закладів освіти, фахівців, які дотичні до роботи з воєнною історією та національною пам'яттю.

За віковими категоріями співвідношення залучення цільової аудиторії:
Доросла частина населення: 50 %
Молодь – 40 %
Діти – 10 %

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту

Непряму аудиторію проекту складають мешканці міста Дніпра у кількості 1 млн осіб, які зможуть відвідати експозицію Музею Вадима Сідуря та познайомитись із діджитал продуктами проекту у вільному доступі. Опосередкованою аудиторією проекту є вчителі та викладачі мистецьких закладів освіти, для яких проект та створенні у його рамках мультимедійні продукти (віртуальна галерея та відеоролик) стануть своєрідним додатковим матеріалом, який вони зможуть використовувати під час освітнього процесу – 30 чол.. Також непрямою аудиторією проекту є поціновувачі творчості Вадима Сідуря за межами України – 20 чол.

ЗМІ (національного та міжнародного рівня), культурні, мистецькі та наукові інституції міста та України – 10

Гості міста, які цікавляться мистецтвом – 50 чол.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Нині українське суспільство переживає гостру стадію потреби меморіалізації сучасних подій, осягнення травм та воєнного досвіду через художні образи. Це підтверджують стихійно створені «народні» меморіали майже у кожному місті, місця та алеї пам'яті загиблих. Особливу увагу та потужний резонанс у суспільстві отримує кожен меморіал, відкритий з початку повномасштабної війни. Серед яскравих резонансних прикладів: Меморіал загиблим внаслідок війни дітям, що був відкритий у Харкові 5 червня 2023 року та пам'ятник Герою України Олександрю Мацієвському, відкритий 6 грудня 2023 року у Києві. Обидва випадки спричинили вибух обговорень у соціальних мережах, як на побутовому рівні, так і у професійних мистецьких колах, що підтверджує важливість цієї теми для суспільства. Спілкування із відвідувачами Музею Вадима Сідуря.

Рідична особа - підприсемель



(мешканцями та гостями міста) також дає підґрунтя для розуміння високого рівня запиту суспільства у знаннях власних питомих мистецьких традицій, стертих свого часу діями функціонерів компартійно-радянської системи влади та насадження єдиного радянського канону меморіальної скульптури.

За період повномасштабного вторгнення Дніпровська міська влада виступила ініціатором розробки двох проектів меморіалів пам'яті (пам'ятник загиблим дітям та меморіал жертвам, загиблим під час російської ракетної атаки 14 січня 2023 року у будинку 118 вул. Набережна Перемоги). Кожен із цих проектів було оприлюднено для обговорення з громадою, і жоден із них реалізовано не було. Консенсусу у цих обговореннях знайдено не було, але вони наочно продемонстрували, наскільки громаді важливо створення меморіалів пам'яті, наскільки громада потребує роз'яснення та отримання знань у сфері політики пам'яті, знань із естетичного та художнього смаку та орієнтирів у образотворчого мистецтва.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Творчість В. Сідуря – вірець протистояння тоталітарній системі, промоції ідей руху шістдесятників. Творчість В. Сідуря може слугувати прикладом того, як досягнути воєнну травму, прожити її, втілити пам'ять про неї у позачасовому художньому образі.

Проект посилить розуміння українським суспільством, яким має бути сучасний меморіал, сприятиме створенню сучасних меморіалів, що будуть високохудожніми творами та комунікуватимуть із глядачем шляхом символічного образу, метафори, мистецької форми в противагу комерційним непрофесійним об'єктам, що позбавлені художнього смаку, етичних меж та націлені на подальшу ретравматизацію.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

У першу чергу, зацікавленою стороною проекту є митці авангарду та модернізму.

Творчість В.Сідуря є прикладом найкращої практики роботи з пам'яттю. Символізм та образність мистецтва В. Сідуря зможуть скординувати сучасних митців у релевантному виборі лексики для досягнення та опрацювання травматичного воєнного досвіду.

Митці отримають більше можливостей творити та бути зрозумілими, допомагати своєю творчістю у роботі із травмами, стануть авторами міських меморіалів.

Фізична особа - підприємець



Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Основні повідомлення проєкту базуватимуться на популяризації мистецтва авангарду та модернізму, яке донині в українському суспільстві є історично непрожитим та не осягненим культурним феноменом, а також неоціненному доробку Вадима Сідур. Ключові повідомлення проєкту: "Вадим Сідур - український скульптор", "Скульптури Сідур вперше представлені у єдиному просторі", "Український авангард в контексті світової спадщини"

Пул ключових спікерів складатиметься з діячів культури, мистецтвознавців, громадських діячів тощо.

Попередньо серед них:

- [?] Хорошилов Євген Вікторович – заступник директора, начальник управління культури департаменту гуманітарної політики Дніпровської міської ради
- [?] Куницька Яна Станіславівна – керівник проєкту створення Музею Вадима Сідур, архітектор, дизайнер, мистецтвознавець
- [?] Хачатрян Гарнік Ашотозич - український скульптор. Заслужений художник України, мистецтвознавець
- [?] Гельфер Григорій Аркадійович – депутат міської ради, голова Художньої ради при міському голові
- [?] Агаджанян Карен – громадський діяч із молодіжної роботи
- [?] Алієв Сергій Якович – художник, скульптор, мистецтвознавець, автор більшості копій скульптур Вадима Сідур

Серед основних каналів комунікації – місцеві ЗМІ та соціальні мережі (як звичайні пости, так і таргетована реклама). Крім того буде залучено канали комунікації департаменту гуманітарної політики Дніпровської міської ради

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Головним медіапартнером проєкту виступить «ДніпроTV» - дніпровський

Фізична особа - підприємець



регіональний інформаційно-просвітницький телеканал, створений на базі Комунального підприємства «Дніпровська міська студія телебачення» Дніпровської міської ради. «ДніпроTV» забезпечить участь керівника проєкту у телемарафонах протягом реалізації (2 шт.), освітлення презентації створеного віртуального простору (1 шт.), освітлення заходів проєкту (2 шт.) тощо.

Відеосюжети будуть поширюватись на всіх доступних ресурсах у соціальних мережах музею та всіх медіапартнерів (Телеграм-канал, сторінка в Facebook та профіль в Instagram).

Активну участь у комунікаційній стратегії проєкту буде покладено на прес-службу Дніпровської міської ради:

- [?] Прес-конференція – 1 шт.
- [?] Розміщення інформації на офіційному сайті міської ради та соціальних мережах.

Прес-служба департаменту гуманітарної політики забезпечить:

- [?] Зйомку відеосюжетів (2 шт.) поточної реалізації та презентації проєкту
- [?] Розміщення інформації у соціальних мережах

Серед інших ЗМІ, які заплановано залучити до висвітлення презентації виставкового простору:

- [?] Телеканал «Відкритий»
- [?] Телекомпанія 11 канал
- [?] Портал новин «Наше місто»
- [?] Телеканал ICTV

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники:

Медіа виходи про проєкт: 15 згадувань у ЗМІ (<https://dnipro.tv/>, <https://nashemisto.dp.ua/>, <https://opentv.media/ua/>, <https://11tv.dp.ua/>, <https://kustdnipro.com/>, <https://dp.suspilne.media/>, <https://dv-gazeta.info/>)

Публікації у соціальних мережах – 40

Відгуки про проєкт у соціальних мережах від відвідувачів заходів – 50

Збільшення підписників на сторінках в соціальних мережах музею – Facebook, Instagram – 500, Телеграм канал – 150.

Якісні показники:

- підвищення ролі Музею історії Дніпра та сектору – Музею Вадима Сідора у культурному та соціальному житті Дніпровської територіальної громади

Рідична особа-підприємець



- посилення видимості Музею Вадима Сідуря на культурній та мистецькій мапі України
- посилення обізнаності мешканців Дніпра та України про всесвітньо відому постать Вадима Сідуря, його унікальний творчий доробок
- прищеплення естетичних орієнтирів у роботі за пам'яттю через образи, втіленні у художню пластику

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Подолання дискретності знань власної історії, підживлення зацікавленості надбаннями стародавнього та новітнього мистецтва на прикладі недооціненого доробку Вадима Сідуря.

Прищеплення естетичних орієнтирів шляхом роботи з нерозумінням та несприйняттям унікальних мистецьких феноменів – авангарду та модернізму.

Підвищення уваги до наслідків відсутності в Україні релевантної істинним потребам суспільства культурної політики та політики пам'яті через образи, втіленні у художню пластику.

Переосмислення колоніальних травм минулого, що простежуються у перебігу нинішніх процесів комеморації та меморіалізації.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Завдяки реалізації проєкту в українському суспільстві горушиться питання підтримки та адаптації ветеранів війни, подолання наслідків російської агресії та посттравматичних синдромів.

Для фахівців, що будуть працювати над увічненням подій та героїв нинішньої війни в Україні, реалізований проєкт стане найбільш відповідним прикладом практики роботи з пам'яттю.

Митці отримають більше можливостей творити та бути зрозумілими, допомагати своєю творчістю у роботі із травмами, стануть авторами міських меморіалів.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки)

Фізична особа-підприємець



тощо)?

Віртуальна галерея скульптур Вадима Сідура та відеоролик віртуальної екскурсії будуть доступні на базі експозиції Музею Вадима Сідура для всіх мешканців та гостей міста.

Проєкт сприятиме приверненню уваги до музею закладів мистецької освіти, що призведе до створенню низки партнерських заходів за отриманими результатами проєкту.

Проєкт приверне увагу поціновувачів творчості Вадима Сідура з-за кордону, що сприятиме створенню міжнародних партнерських проєктів.

Аналітика опитування за результатами проєкту стимулюватиме подальше дослідження у сфері впливу творчості відомого скульптсра на роботу із травмами, що будуть проводитись на базі експозиції Музею Вадима Сідура на засадах самоокупності.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Сігарьов Віталій Костянтинович

Роль у проєкті

Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальне управління проєктом, координація роботи команди, пошук, відбір та затвердження підрядників контроль за дотриманням термінів реалізації проєкту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сігарьов Віталій Костянтинович - директор компанії DoubleS, м. Дніпро.

Основні напрямки діяльності компанії: організація культурно-мистецьких та інших видів заходів; продаж, монтаж, оренда світлсдіодних екранів для концертних заходів;

продаж, монтаж, оренда різноманітного відео обладнання для

Фізична особа підприємств



концертних заходів. Фізична особа- підприємець з 05.09.2011р по 27.05.2021 та з 16.11.2021р.

Освіта: 2009р. закінчив Національний гірничий університет, факультет системи управління і автоматики, спеціальність – інженер-системотехнік.

Досвід: З 01.10.2018 по теперішній час – директор компанії DoubleS, м.Дніпро, має досвід проведення зустрічей з потенційними замовниками послуг компанії; ведення договірної роботи (заклучення договорів); здійснення головного контролю над проєктами (організація, координація, технічне забезпечення, тощо); фінансова діяльність компанії; робота з підготовкою тендерної документації для участі у державних закупівлях.

- [?] 2006 – 2018 рр. – працював у REMI Records Production, м.Дніпро на посадах: 2006 – 2012 рр. – відеоінженер; 2012 – 2017 рр. – заступник директора компанії; 2016 – 2018 рр. – директор компанії. Отримав досвід в організації культурно-мистецьких заходів; технічному забезпеченню заходів (сценічне, звукопідсилювальне, освітлювальне та інше обладнання); роботою аудіо-відео-фото студій.

За роки діяльності брав участь та успішно реалізовував різноманітні культурно-мистецькі проєкти:

- [?] Координатор реалізації міського проєкту «Народна Філармонія» в рамках програми міського голови «Культурна столиця», який проходить у будинках культури м. Дніпро, на відкритих міських майданчиках та прибудинкових територіях багатоквартирних будинків у віддалених від центру районах міста (з 2017);

- [?] Організація проведення заходу «Золота Надія» на платформі станції метро у Дніпрі (2022р.);

- [?] Комплекс заходів по збору коштів для військових «Art-наступ» у Дніпрі (2022р.)

- [?] День Міста Дніпро (2010 – 2020 рр.);

- [?] День міста Кривий Ріг (2019 р.)

- [?] Interpipe TechFest (2018 – 2019 рр.);

- [?] Міжнародний джазовий фестиваль «Джаз на Дніпрі» (2016 – 2019 рр.);

- [?] відкриття КДЦ «Менора» (2012 р.) та ін.

- Комплекс заходів «Дніпро. Разом» (2023)

- Проєкт «Інтерактивний музейний простір «Лоцмани дніпрових порогів»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Фізична особа - підприємець



ПІБ члена команди

Маліков Володимир Володимирович

Роль у проекті

куратор проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальний контроль за проєктом, підготовка матеріалів для розробки мультимедійного контенту, комунікація із митцями, розробка заходів, проведення заходів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився 23 листопада 1986 року у м. Горлівка Донецької області.

У 2008 році закінчив Єнакієвський технікум економіки та менеджменту (м. Єнакієве, Україна). Спеціальність – дизайнер довколишнього середовища.

У 2010 році закінчив Луганський національний університет ім. Т.Г. Шевченка

(м. Луганськ, Україна), факультет графічного дизайну. Спеціальність – графічний дизайнер.

У 2019 році закінчив Національну академію керівних кадрів культури та мистецтв (м. Київ, Україна) кафедра мистецтвознавчої експертизи Спеціальність – мистецтвознавець.

З 2019 по 2024 рр. аспірант кафедри мистецтвознавчої експертизи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.

З 2011 по 2015 рр. працював у Горлівському художньому музеї (м. Горлівка, Україна).

Займався розробкою наукових матеріалів лекцій, доповідей, наукових тем; залучав до участі у музейних виставках молодих авторів, проводив відкриття виставок, займався реалізацією пересувних виставкових проєктів, проводив екскурсії для різних категорій відвідувачів.

З 2015 по 2022 рр. працював в УК «Музей українського живопису» (м. Дніпро, Україна).

Займався розробкою наукових матеріалів лекцій, тематичних екскурсій, статей, присвячених історії образотворчого мистецтва Придніпров'я,

Фізична особа - підприємець



читав лекції та проводив екскурсії для слухачів різних вікових категорій, працював над концепцією експозицій виставок, розробкою аудіо- та відеогідів, мультимедійних компонентів експозицій.

З 2019 по 2023 рр. працював провідним дизайнером у КП «Школа сучасного образотворчого мистецтва та дизайну імені Вадима Сідур» ДМР.

Займався розробкою айдентики, вирішенням візуальної естетики web матеріалів та поліграфічної продукції. З 2021 року по теперішній час проводив науково-просвітницьку роботу в Музеї Вадима Сідур (м. Дніпро).

З 2024 року – завідувач сектору Музей Вадима Сідур КП «Музей історії Дніпра» ДМР.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Михалик Марина Євгеніївна

Роль у проекті

бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський та юридичний супровід проекту: підготовка та укладання договорів, проведення оплат, підготовка фінансового звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

15 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Михалик Марина Євгеніївна – бухгалтер-аудитор.

Освіта: 1994 р. – закінчила Дніпропетровську металургійну академію за спеціальністю інженер-металург; Бухгалтерські курси в суспільстві «Знання». 2000 р. - закінчила магістратуру Університету управління персоналом та здобула спеціальність- бухгалтер-аудитор.

Досвід: з1994 по 1996 рік працювала бухгалтером в Приватному Підприємстві «Актиген». У 1996 році почала роботу в ТОВ «Компанія Індіго Мьюзік»на посаді головного бухгалтера. Має досвід ведення

Фізична особа - підприємець



бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності, дотримуючись діючого законодавства України, методичних рекомендацій Міністерства Фінансів України та інших центральних органів виконавчої влади щодо галузевих особливостей застосування положень (стандартів) бухгалтерського обліку. У робочому процесі використовує сучасні інформаційні технології, засоби комунікації та зв'язку. Вміє обирати методи та засоби досягнення найкращих результатів, планувати й організовувати особисту діяльність, поєднувати в ній основні принципи управління, використовувати залежно від ситуації найдоцільніший та найефективніший методи у роботі за своєю професійною спеціалізацією.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Нелюб Олена Валеріївна

Роль у проекті

адміністратор, піар-менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

Адміністрування проекту: контакти з учасниками команди, партнерами, підрядниками, ведення моніторингової інформації, підготовка опитувань та анкет для відвідувачів, збір відгуків та взаємодія з відвідувачами
Піар-менеджер: ведення комунікаційного супроводу проекту із ЗМІ, публікації на інтернет ресурсах музею та партнерів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Нелюб Олена Валеріївна – старший науковий співробітник Музею історії Дніпра.

Музейний стаж науково-просвітницької роботи – 20 років. Освіта – вища, у 2004 р. закінчила Донецький національний університет ім. В. Стуса та здобула кваліфікацію магістр з історії.

Досвід роботи: 2003 р. – молодший науковий співробітник Донецького

Фізична особа - підприємець



обласного краєзнавчого музею; 2004-2014рр. – старший науковий співробітник Донецького обласного краєзнавчого музею; 2014-2015 рр. – старший науковий співробітник Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького; 2015-2016 рр. – молодший науковий співробітник Полтавського обласного краєзнавчого музею ім. В. Кричевського; 2016 -2020 рр. – старший науковий співробітник Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького; 2022-2022 рр. – завідувачка Музею Дитинства м. Дніпро; 2022р. – старший науковий співробітник Музею історії Дніпра.

Співавторка проєкту «Музейна студія для людей з різними фізичними та соціальними можливостями» (грантова програм із від Фонду Ріната Ахметова, Донецький обласний краєзнавчий музей, 2013 р.); ККД (Коефіцієнт Корисної Дії – Культура Київ Донецьк (грантовий проєкт за програмою ProMuseum Українського центру розвитку музейної справи за підтримки Міжнародного Фонду "Відродження" та МБФ "Україна 3000" та ГО "Український центр розвитку музейної справи", м. Київ, 2014 р.); міжмузейного проєкту «Авто - Культура» (у співпраці з Goethe—Institut, за дружньої підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини, ГО «Український центр розвитку музейної справи», Українським інститутом національної пам'яті, м. Дніпро, 2018-2019 рр.); авторка і волонтерка проєктів «Жінка і авто» (грантова підтримка від програми «Культурна столиця», Дніпровський технічний музей «Машини часу», 2020 р.); «СХІД - ЗАХІД» до 30річчя падіння Берлінського муру (за грантової підтримки Генерального консульства Федеративної Республіки Німеччина у Донецьку (м. Дніпро), 2019 р.); «Перспектива: німецький автопром на дорогах світу» (за грантової підтримки Генерального консульства Федеративної Республіки Німеччина у Донецьку (м. Дніпро), 2020 р.); учасниця проєкту «Точка Сходу» (в рамках реалізації проєктів #ZMINA_2_0 фонду «Ізоляція» за фінансової підтримки Європейського Союзу, Музей історії Дніпра, 2022 р.).

Авторка різних музейних екскурсій, перформансів, майстер-класів, у тому числі для людей з вадами зору та порушенням опорно-рухової системи. Має досвід роботи прес-секретарем, комунікації з медіа, організації прес-конференцій, інтерв'ю; створення музейних виставок, проведення презентацій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Фізична особа - підприємець



Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Серед потенційних організаційних ризиків: 1. Значно більша або значно менша від запланованої кількість бажаючих взяти участь у заходах (шлях подолання - посилення інформаційної кампанії (в разі меншої кількості), збільшення кількості заходів (в разі суттєво напливу аудиторії); 2. Неправильно визначений час та обсяг закупівлі необхідних засобів (шлях подолання - калькуляція та моніторинг строків виконання проєкту організатором); 3. Нецікавий або неякісний цифровий продукт (підготовка та перевірка контенту фахівцями, апробація матеріалів); 4. Несвоєчасна підготовка контенту (шлях подолання - контроль стану виконання організатором, заміна виконавця).

До потенційних ресурсних ризиків належить: 1. Нестача коштів на реалізацію проєкту (шляхи подолання - моніторинг цін, проведення попередніх підрахунків, пошук інших постачальників); 2. Нестача людей в організації заходів (шляхи подолання - залучення волонтерів).

До технічних ризиків належить: 1. Втрата контенту через технічну несправність обладнання (шлях подолання - диверсифікація збереження інформації); 2. Недотримання підрядниками термінів надання послуг та товарів (шлях мінімізації - підписання Договорів, які регламентують терміни та форс-мажорні обставини)

Зовнішні ризики

Оголошення повітряної тривоги або інших надзвичайних обставин (шлях подолання – музей має у своєму приміщенні найпростіше укриття, що вміщає до 50 осіб, укомплектовано всім необхідним обладнанням та сировиною за нормами МНС, входить до реєстру найпростіших укриттів м. Дніпра)

Відсутність електроенергії, зв'язку – музей має на балансі бензиновий генератор потужністю 7,5 кВт, що забезпечить освітлення приміщень, передбачити гнучкий графік проведення заходів із можливістю швидкого інформування про перенесення заходів на іншу дату.

Порушення ліній постачання через логістичні проблеми (шляхи подолання закладання часового лагу між закупівлею матеріалів та проведенням

Відомша особа - підприсемель



заходів; пошук інших джерел постачання; пошук місцевих виробників)
Інфляція (шляхи подолання - закладання часового лагу між закупівлею;
врахування коефіцієнту інфляції)

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Оцінка поточного ходу реалізації проєкту має відбуватися за всією етапною системою, яка включає орієнтування на мету проєкту, визначення проблемних питань, розробку короткострокової стратегії, координацію дій, збір та аналіз інформації, підбиття підсумків та пошук шляхів вирішення. Моніторинг ходу реалізації проєкту проводиться організатором проєкту шляхом усних контактів, перевірки матеріалів проєкту та узгодженням з календарним графіком виконання проєкту. Моніторинг здійснюється під час точкових опитувань та планових нарад.

Для досягнення поставленої мети проєкту, своєчасного результативного і креативного корегування методів досягнення мети, передбачено наступні інструменти внутрішнього моніторингу:

- Дотримання плану реалізації проєкту;
- Моніторинг членами команди відповідності реалізації проєкту щодо поставленої мети і завдань;
- Використання результатів анкетування, соціопитування серед ЦА проєкту для визначення перебігу ефективності проєкту;
- спостереження-участь членів команди та обговорення отриманих результатів спостереження за перебігом того чи іншого заходу командою проєкту;
- Збір, аналіз, внутрішнє оприлюднення статистичних даних щодо проведення кожної лекції та презентації, як проміжного результату для подальшого корегування і реалізації проєкту;
- Аналіз фото, медіа матеріалів під час висвітлення перебігу проєкту командою;
- Здорова комунікація та своєчасне інформування щодо перебігу проєктних заходів між всіма членами команди.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

2

Фізична особа - підприсеуч



Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Фізична особа - підприємець



0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Фізична особа - підприємець



Згода на обробку персональних даних

Я, Сігарьов Віталій Костянтинович (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Сігарьов В.К.

В.К.
(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Сігарьов Віталій Костянтинович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Сігарьов В.К.

В.К.
(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Сігарьов В.К.

В.К.
(підпис)

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Фізична особа - підприємець Сігарьов Віталій Костянтинович
Назва Проєкту: Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея Вадима Сідура
Дата початку Проєкту: червень 2024
Дата завершення Проєкту: 31.10.2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	98,27%	1 992 226,00
2.	Співфінансування* :	1,73%	35000,00
2.1.	Кошти Комунального підприємства "Музей історії Дніпра" Дніпровської міської ради	1,73%	35000,00
2.2.	кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Інвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	2 027 226,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

*Фізична особа -
підприємець*
(посада)



(підпис, печатка, (за наявності))

Сігарьов Віталій Костянтинович

(П.І.Б.,

Кошторис Проекту

Культурна спадщина
 ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
 Фізична особа - підприємець Сігарьов Віталій Костянтинович

Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея Валіма Сідура
 червень 2024
 31.10.2024

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Назва Проекту:
 Дата початку Проекту:
 Дата завершення Проекту:

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн (=5+6)	Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн (=8+9)	Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн (=11+12)		
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн		Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн		Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій)		0,00			0,00		0,00					0,00
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця						0,00					0,00
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця						0,00					0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця						0,00					0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00			0,00		0,00					0,00
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця						0,00					0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця						0,00					0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця						0,00					0,00
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		15,00		95 000,00	0,00		0,00					95 000,00
Пункт:	1.3.1	Маліков Володимир Володимирович, куратор проекту	місяця	5,00	8 000,00	40 000,00			0,00					40 000,00
Пункт:	1.3.2	Михалік Марина Євгенівна, бухгалтер проекту	місяця	5,00	4 000,00	20 000,00			0,00					20 000,00
Пункт:	1.3.3	Нелюб Олена Валеріївна, п'яр мейджер, адміністратор проекту	місяця	5,00	7 000,00	35 000,00								35 000,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		95 000,00		20 900,00	0,00		0,00					20 900,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		95 000,00	0,22	20 900,00	0,00	0,22	0,00					20 900,00



Фізична особа - підприємець

Підстатт	1.5	За зовнішніми з фізичними особами-підприємцями		5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00										30 000,00	Загальне управління проектом, координація роботи команди, пошук, відбір та затвердження підрядників контроль за дотриманням термінів реалізації проекту та кошторису контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування		
Пункт:	1.5.1	Сігарьов Віталій Костянтинович, координатор проекту	місяць	5,00	6 000,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00			
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"											145 900,00										145 900,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																					
Підстатт	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстатт	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстатт	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"											0,00										0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи																					
Підстатт	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Гравітоотримувача		1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 800,00		
Пункт:	3.1.1	Шолом віртуальної реальності	шт.	1,00	39 800,00	39 800,00	39 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39 800,00	Комплексація: окуляри віртуальної реальності, VR-гарнітура, 2 контролери Touch, кабель для підзарядки адаптер живлення, підставка для окулярів Обсяг пам'яті - 128 Гб Гарантійний термін - не менше 12 міс. Перед використанням - протягом реалізації проекту з подальшим використанням не менше гарантійного терміну. Окуляри віртуальної реальності будуть використовуватись у просторі Музею Вадима Сідура для перегляду відеозаписи віртуальної галерею скульптур Вадима Сідура у віртуальній реальності	
Пункт:	3.1.2	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Фізична особа - підприємець

Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		504,00	24 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 800,00	
Пункт:	6.3.1	Виготовлення сувенірних магнітів	шт.	200,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	
Пункт:	6.3.2	Виготовлення сувенірних комплектів (брендований блокнот формат А 6, брендowana ручка)	шт.	100,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	
Пункт:	6.3.3	Вода питна бутильована негазована - 0,5 л	шт.	200,00	3 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 600,00	
Пункт:	6.3.4	Стакани для води, скло, уп. 6 шт.	шт.	4,00	3 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 200,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"											
Стаття:	7	Поліграфічні послуги		504,00	24 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 800,00	
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів брендволу, афіші проєкту для соціальних мереж, афіші заходів у рамках проєкту - 6 шт.	шт.	8,00	9 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 600,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логополів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк брендволу	шт.	1,00	3 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 200,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з піддрядниками статті "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	



Офісна особа - підприємство

Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"												
Стаття:	8		9,00		12 800,00		0,00		0,00		12 800,00	
Пункт:	8.1				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	8.2				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	8.3				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	8.4				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	8.5				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	8.6		0,22		0,00		0,22		0,00		0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"												
Стаття:	9		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.1		5,00		4 000,00		20 000,00		0,00		20 000,00	
Пункт:	9.2		4,00		7 000,00		28 000,00		0,00		28 000,00	
Пункт:	9.3		6,00		1 800,00		10 800,00		0,00		10 800,00	
Пункт:	9.4						0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.5						0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.6		0,22		0,00		0,00		0,22		0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"												
Стаття:	10		15,00		58 800,00		0,00		0,00		58 800,00	

Послуги професійного фотографа для фотофіксації презентації проекту, трьох лекцій та інформаційного дискусу. Фото будуть використані для інформаційної кампанії проекту, запитування, залишаться у архіві музею та будуть використовуватись для подальшого розвитку проекту

Кількість фото : не менше 70 шт.

1440 - 1 година роботи фотографа *2 години = 2 880 грн, 70 фото по 16 грн = 1120 грн. Захід = 4 000 грн.

Вартість послуги розрахована з урахуванням ринкових пропозицій. Період надання послуг - вересень 2024 (за попередньо узгодженим графіком).

Місце надання - Музей Вадима Сідура (презентація +3 лекції), Музична школа № 15 (інформаційний дискус). Доцільність: фото будуть використовуватись з метою популяризації проекту та подальшого розвитку, популяризації творчості Вадима Сідура

Послуга передбачає повноцінну роботу оператора під час трьох лекцій та інформаційного дискусу, яка передбачає не тільки роботу на локації, але збору відеоматеріалів

1500 грн година роботи * 3 години = 4500 грн, створення відеофрагменту про захід 2500 грн. Період надання послуг - вересень 2024 (за попередньо узгодженим графіком). Місце надання - Музей Вадима Сідура (3 лекції), Музична школа № 15 (інформаційний дискус). Доцільність: відео будуть викладені у соціальних мережах та ютуб-каналі Музею Історії Дніпра з метою популяризації проекту та подальшого розвитку, популяризації творчості Вадима Сідура

6 послуг - 6 таргетованих публікацій з терміном реклами - не менше 5 днів (загальна інформація про проект, проведення екскурсій, проведення лекцій) 3, проведення інформаційного дискусу).

Вартість: реклама розрахована з урахуванням цінової політики соціальних мереж - Фейсбук та Інстаграм.

Період надання послуг - серпень - вересень 2024.

Доцільність: посилення видимості проекту, збір аудиторії для проведення заходів

Формування вартості: 1 день таргетованої реклами у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм з охопленням за ікваленом аудиторії - 360 грн * 6 днів (з метою посилення видимості) = 1800, 1800 * 6 публікацій = 10 800 грн



Діячна особа - підприємця

Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування							0,00										0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування							0,00										0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування							0,00										0,00
Підстава:	13.4	Інші прями витрати				25,00			1 637 126,00	0,00									1 637 126,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)							0,00										0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)							0,00										0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-насове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)					3,00		66,00										0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)							0,00										0,00
Пункт:	13.4.5	Послуги зі створення віртуальної галереї				1,00	239 900,00		239 900,00										0,00
Пункт:	13.4.6	Послуги зі створення 10-ти скульптур				1,00	457 700,00		457 700,00										0,00
Пункт:	13.4.7	Послуги зі створення лодів				1,00	129 000,00		129 000,00										0,00
Пункт:	13.4.8	Послуги зі створення відеосупроводу віртуальної галереї				1,00	65 700,00		65 700,00										0,00

Рішення особа - підприселень



