



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

НАКАЗ

Київ

№ 56

29.05.2024

**Про надання гранту**

На виконання абзацу шостого частини другої статті 3 Закону України «Про Український культурний фонд», пункту 5 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення Українським культурним фондом заходів з підтримки проектів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 414 (зі змінами), абзацу шостого пункту 4 розділу II Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29.07.2020 № 1990,

**НАКАЗУЮ:**

1. Надати грант за конкурсними програмами Українського культурного фонду «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина», «Відновлення культурно-мистецької діяльності» та «Культура. Регіони» згідно з переліком (додається).
2. Кошторис витрат, пов'язаних з підготовкою та реалізацією проектів з відповідними розрахунками та обґрунтуваннями, є невід'ємним додатком до Договору про надання гранту (далі – Договір).
3. Порядок подання звітності, яка включає змістовий звіт про виконання проекту та звіт про надходження та використання коштів для реалізації проекту, надається в строки, визначені умовами розділу II Договору.
4. Відділу бухгалтерського обліку та звітності (Людмилі СОПНІЙ) забезпечити фінансування реалізації проекту за рахунок коштів державного бюджету за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду, у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів» шляхом перерахування коштів згідно з укладеними Договорами.
5. Заступнику Виконавчого директора з проектної роботи Дмитру РЕШЕТЧЕНКУ забезпечити моніторинг реалізації проектів.
6. Контроль за цільовим використанням гранту залишаю за собою.

Виконавчий директор

Владислав БЕРКОВСЬКИЙ

**ПЕРЕЛІК**  
**грантів за програмами «Культура без бар'єрів», «Культурна спадщина» та «Культура. Регіони»,**  
**які фінансуються за рахунок коштів Державного бюджету**  
**за КПКВ 3801140 «Забезпечення діяльності Українського культурного фонду,**  
**у тому числі здійснення Фондом заходів з підтримки проектів»**

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
<b>Програма «Культура без бар'єрів»</b>							
1.	7INC11-28339 Аудіопроєкт «Казкова хатинка»	Громадська організація «Культвимір»	30.09.2024	Україна	440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		440 984 грн 00 коп. (чотириста сорок тисяч дев'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
2.	7INC21-05896 Постановки арттерапевтичної вистави для військових з інвалідністю, створення комфортного сценічного простору в театрі для людей з	Хмельницький обласний академічний музично-драматичний театр імені М. Старицького	15.10.2024	Хмельницький	871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)		871 052 грн 40 коп. (вісімсот сімдесят одна тисяча п'ятдесят дві грн 40 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	інвалідністю						
3.	7INC21-06124 Інклюзивні мистецькі практики для підтримки ментального здоров'я дітей та дорослих під час війни	Громадська організація «Лабораторія змін»	15.10.2024	Луцьк	938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)		938 630 грн 00 коп. (дев'ятсот тридцять вісім тисяч шістсот тридцять грн 00 коп.)
4.	7INC21-01126 Почуй та відчуй мистецтво	Громадська організація «Одеська місцева громадська організація «Центр розвитку»	15.10.2024	Україна	578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)		578 400 грн 00 коп. (п'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста грн 00 коп.)
5.	7INC21-31152 Аудіовистава «Легенди Чарівнолісся» для незрячих дітей, дітлахів з порушеннями зору та дітей з дислексією	Фізична особа-підприємець Андрієнко Віктор Миколайович	15.10.2024	Київ	999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)		999 877 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят сім грн 00 коп.)
6.	7INC22-03331 «Via Regia на дотик»	Громадська організація «Регіональний центр розвитку «Тріада»	15.10.2024	Рівне, Дубно, Острог, Радомишль, Володимир	967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн		967 296 грн 00 коп. (дев'ятсот шістдесят сім тисяч двісті дев'яносто шість грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		
7.	7INC21-26299 Школа прадавніх ремесел	Громадська організація «Клуб історичної реконструкції «Оствиця»	31.08.2024	Рівне	641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)		641 673 грн 00 коп. (шістсот сорок одна тисяча шістсот сімдесят три грн 00 коп.)
8.	7INC21-03557 Мистецький Дивосвіт - зцілення культурою	Запорізька обласна громадська організація «Дивосвіт»	30.09.2024	с. Геленджик	834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)		834 212 грн 00 коп. (вісімсот тридцять чотири тисячі двісті дванадцять грн 00 коп.)
9.	7INC21-00922 Чутлива спадщина «чотири пори року»	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	15.10.2024	Львів	563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)		563 320 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят три тисячі триста двадцять грн 00 коп.)
10.	7INC21-33568 Поетичний проект «Відчуй»	ФОП Мартинюк Сергій Володимирович	30.09.2024	Київ Львів	805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)		805 000 грн 00 коп. (вісімсот п'ять тисяч грн 00 коп.)
11.	7INC21-27126 Симфонія українських казок	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КИЇВ-КЛАСИК	15.10.2024	Київ	996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)		996 400 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто шість тисяч чотириста грн 00 коп.)
12.	7INC21-03004-2 Арт-платформа «Інталанти-митціUA»	Громадська організація «Яскрава країна»	15.10.2024	Дніпро	740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч вісімсот п'ятдесят грн		740 850 грн 00 коп. (сімсот сорок тисяч

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
					00 коп.)		вісімсот п'ятдесят грн 00 коп.)
13.	7INC21-35577 Твій Простір Турботи UmbrellaHub	Фізична особа-підприємець Лаврент'єв Юрій Олександрович	15.10.2024	Дніпро	998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		998 888 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
14.	7INC21-02497 Сильні духом IN-UA: інклюзивний проект для дітей, підлітків та молоді	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО- КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО ДІЯ	15.10.2024	Україна, всі регіони, Європа	994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)		994 667 грн 30 коп. (дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі шістсот шістдесят сім грн 30 коп.)
15.	7INC21-05856 Народжені щоб жити	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ОБЛИЧЧЯМ ДО КУЛЬТУРИ»	15.10.2024	Київ Житомир Миколаїв Тернопіль Бердичів	998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)		998 736 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч сімсот тридцять шість грн 00 коп.)
16.	7INC21-03565-2 Арт-альбом «Інклюзивні мистецькі практики в Україні»	Благодійний фонд «Єврейсько- українська соціальна ініціатива»	15.10.2024	Київ Львів Одеса Харків Тернопіль Луцьк Чернівці Херсон Миколаїв Запоріжжя	686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)		686 678 грн 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч шістсот сімдесят вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
17.	7INC21-28000 Мистецтво без бар'єрів	Громадська організація «Партнерство.»	15.10.2024	Тернопіль Кременець Чортків Бережани	999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)		999 589 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот вісімдесят дев'ять грн 00 коп.)
18.	7INC21-00432 Адаптація фільму «Залізна сотня» для людей з особливими потребами	ТОВ «Вавилон 13 Продакшн»	15.10.2024	Київ Одеса Харків Дніпро Запоріжжя Львів Івано-Франківськ Хмельницький	909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)		909 269 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'ять тисяч двісті шістьдесят дев'ять грн 00 коп.)
19.	7INC21-02108 Облаштування інклюзивного простору в Музеї міста-курорту Трускавця «Зв'язок поколінь: від УПА до ЗСУ»	Відділ культури Трускавецької міської ради	15.10.2024	Трускавець	506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)		506 672 грн 00 коп. (п'ятсот шість тисяч шістсот сімдесят дві грн 00 коп.)
20.	7INC11-06580 «СТІЙКІСТЬ.UA»	Фізична особа - підприємець Петренко Ірина Вікторівна	30.09.2024	Київ	668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)		668 285 грн 28 коп. (шістсот шістдесят вісім тисяч двісті вісімдесят п'ять грн 28 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
21.	7INC21-01049 Бібліохаб для кожного	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	15.10.2024	Запоріжжя	784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)		784 410 грн 00 коп. (сімсот вісімдесят чотири тисячі чотириста десять грн 00 коп.)
22.	7INC21-06550 Diversity YOU 2024	Громадська організація «Фундація підтримки мистецьких ініціатив «Візія»	15.10.2024	Львів	998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)		998 584 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири грн 00 коп.)
23.	7INC21-05777 Тактильний арт-каталог «Побачити скарби разом!»	Громадська організація «Громадська ініціатива Галичини»	15.10.2024	Івано-Франківськ	752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)		752 150 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі сто п'ятдесят грн 00 коп.)
24.	7INC21-03570 Стоп-моушн: про безбар'єрність від молоді з порушенням слуху	Громадська організація «Відчуй»	15.10.2024	Київ	913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)		913 000 грн 00 коп. (дев'ятсот тринадцять тисяч грн 00 коп.)
25.	7INC13-35082-2 «Гра в правду» - вистава, що змінить світ.	Комунальний заклад «Закарпатський академічний обласний музично-драматичний театр імені братів Юрія-Августина та	15.10.2024	Ужгород Бухарест Кошице	792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)		792 652 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дві тисячі шістсот п'ятдесят дві грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		Євгена Шерегіїв» Закарпатської обласної ради					
26.	7INC11-06992 Проект «Без меж»	Громадська організація «Батьків дітей з синдромом Дауна та іншими порушеннями розвитку»	15.10.202	Луцьк	694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)		694 888 грн 00 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісімдесят вісім грн 00 коп.)
<b>Програма «Культурна спадщина»</b>							
27.	7CUN21-00922 Цифровий архів. Доступна спадщина	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «17»	31.10.2024	Львів, Олесько, Жовква, Золочів	1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)		1 981 900 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот грн 00 коп.)
28.	7CUN21-07093 Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «КУПАЛА» та «ПОКРОВА».	Благодійна організація «Благодійний фонд «КОЛО»	31.10.2024	Вся Україна	1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)		1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять грн 00 коп.)
29.	7CUN22-03127 Кобзарство. Епічна традиція	АСОЦІАЦІЯ «СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ КІНЕМАТОГРАФ	31.10.2024	Вся Україна	1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті		1 999 277 грн 20 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч двісті



№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
		А В УКРАЇНІ – ДИВИСЬ УКРАЇНСЬКЕ!»			сімдесят сім грн 20 коп.)		сімдесят сім грн 20 коп.)
30.	7СУН21-34326 Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея Вадима Сідура	ФОП Сігарьов Віталій Костянтинович	31.10.2024	Дніпро	1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)		1 992 226 грн 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті двадцять шість грн 00 коп.)
31.	7СУН21-01786 Культурна спадщина в один клік	Благодійна організація «Міжнародний фонд Івана Франка»	31.10.2024	Вся Україна	1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)		1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять грн 00 коп.)
32.	7СУН21-35936 «Розробка мобільного додатку про культурну спадщину Львівської області»	Громадська організація «Успішна Львівщина»	31.10.2024	Львівська обл.	1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)		1 948 794 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч сімсот дев'яносто чотири грн 10 коп.)
33.	7СУН22-26258 Збереження національної культурної спадщини: створення віртуальної галереї Харківської опери як інструмент	Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»	31.10.2024	Харків Київ	1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)		1 659 230 грн 00 коп. (один мільйон шістьсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті тридцять грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	промоції українського оперно-балетного мистецтва						
34.	7СУН21-02202 Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0	Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр»	31.10.2024	Бар Київ Львів Полтава Кам'янець-Подільський Могилів-Подільський Шаргород Коболчин	1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)		1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять грн 00 коп.)
35.	7СУН11-29248 3D екскурсія Острогом XVI століття	Громадська організація «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст»	31.10.2024	Острого	642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)		642 100 грн 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі сто грн 00 коп.)
36.	7СУН11-35720 Віртуалізація культурно-релігійних постатей на території Національного заповідника Києво-Печерської лаври	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фріджен Груп»	31.10.2024	Київ	999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)		999 806 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот шість грн 00 коп.)
37.	7СУН11-06269 Створення та популяризація	Комунальний заклад Львівської обласної ради	30.10.2024	Львів	975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот		975 737 грн 90 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
	цифрового архіву фондів колекцій Львівського музею історії релігії	«Львівський музей історії релігії»			тридцять сім грн 90 коп.)		тридцять сім грн 90 коп.)
38.	7СУН11-05935 Культурна спадщина Сатанова. 3D-loading	Центр розвитку ініціатив «InCore»	31.10.2024	смт Сатанів, Хмельницька обл.	951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)		951 904 грн 38 коп. (дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча дев'ятсот чотири грн 38 коп.)
39.	7СУН11-35768 Цифрова колекція сакральної дерев'яної скульптури XVIII-XIX ст. з фондів Національного заповідника «Замки Тернопілля»	Національний заповідник «Замки Тернопілля»	31.10.2024	Збараж	803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)		803 510 грн 00 коп. (вісімсот три тисячі п'ятсот десять грн 00 коп.)
<b>Програма «Культура. Регіони»</b>							
40.	7REG31-02855 Цикл музичних терапевтичних програм «КОЛО ЖИТТЯ»	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фестивальний центр»	31.10.2024	Херсон	735 368 грн 19 коп. (сімсот тридцять п'ять тисячі триста шістдесят вісім грн 19 коп.)	23 979 грн 81 коп. (двадцять три тисячі	764 748 грн 00 коп. (сімсот шістдесят чотири тисячі сімсот сорок вісім грн 00 коп.)

№	Реквізити та найменування проекту	Виконавець проекту	Строк проведення	Місце проведення	Сума витрат з Державного бюджету на підготовку та проведення проекту, гривень		
					Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього
						дев'ятсот сімдесят дев'ять грн 81 коп.)	
41.	7REG21-31134 За Перекопом. Держава	Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна	31.10.2024	Київ	2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)		2 998 895 грн 00 коп. (два мільйони дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот дев'яносто п'ять грн 00 коп.)

# ДОГОВІР № 7СУН21-07093

## про надання гранту

м. Київ

«31» *Травня* 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "КОЛО" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Кривенко Олени Василівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «КУПАЛА» та «ПОКРОВА»» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять гривень 00 копійок ) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
  - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
  - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
  - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
  - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
  - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
  - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
  - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
  - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;  
витрати по оплаті посередницьких послуг;  
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);  
витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);  
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;  
витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;  
втрати, в результаті курсових різниць;  
інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".



2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проєкту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

#### Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД  
"КОЛО"

Юридична адреса: Україна, 01010, м. Київ, вул. Івана  
Мазепи, 1

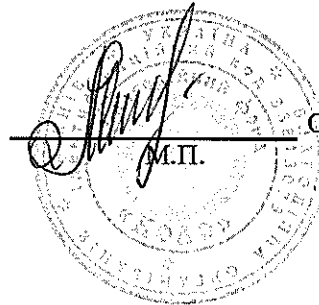
Адреса для листування: Україна, 01010, м. Київ, вул. Івана  
Мазепи, 1

ЄДРПОУ: 38813073

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"  
Р/р: UA553052990000026006046716344

Тел.: +380675681166

Голова Правління



О.В. Кривенко

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання Гранту № 7СУН21-07093  
від «31» Травня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження  
культурної спадщини  
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7СУН21-07093

**Назва проекту: Онлайн-курс про традиційну українську  
культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «КУПАЛА»  
та «ПОКРОВА».**

## Візитна картка Проєкту

**Конкурсна програма**  
Культурна спадщина

**Лот**  
ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини

**Тип проєкту**  
Індивідуальний

**Назва проєкту**  
Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну».  
Блоки курсу «КУПАЛА» та «ПОКРОВА».

**Назва проєкту англійською мовою**  
Online course on traditional Ukrainian culture «Know your Ukraine». «KUPALA»  
and «POKROVA» blocks.

## Географія реалізації проєкту

**Населений пункт**  
Вся Україна та вільний доступ онлайн

*Тетяна Цибеліш*



*Ліза О.В. Цибеліш*

**Початок проекту**

2024-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-10-31

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

дослідження культурної спадщини, зокрема пошкодженої в ході російської агресії чи перебуває у загрозі, та популяризація її серед широкої аудиторії, в тому числі шляхом створення цифрових платформ та продуктів: нових веб-сайтів (оновлення вже існуючих), мобільних додатків, інтерактивних мап, розробка ігор, онлайн квестів, 3D екскурсій тощо;

вивчення, збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини через нові форми та підходи;

використання кроссекторального підходу, запровадження інновацій та новітніх практик до вивчення, збереження та популяризації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини;

створення інтерактивних бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг доступних онлайн, зокрема цифровий квиток, віртуальний тур, квест онлайн, мобільних додатків для інтерактивної взаємодії архівів, бібліотек та музеїв з відвідувачами, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій;

**Формат проекту**

наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

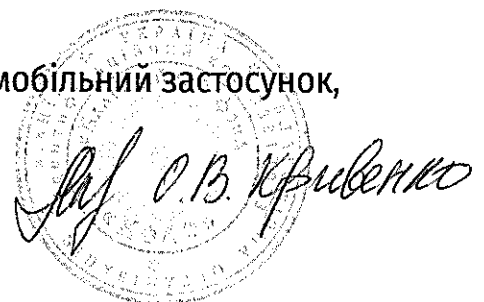
культурна спадщина

**Основний продукт**

кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

**Ключові слова за напрямками**

освітні практики в культурній спадщині  
цифрові технології (вебсайт, цифрова платформа, мобільний застосунок, ігри та інше)

*Тосова**правління*

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

Проект передбачає створення двох блоків: «КУПАЛА» та «ПОКРОВА» в рамках онлайн-курсу про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Мета проекту – комплексно показати та розкрити в актуальний спосіб значення обрядів народних свят Купала та Покрови, дати розуміння їх історичного контексту, популяризувати фольклорну складову та зробити онлайн-курс доступним широкій аудиторії. Унікальний інтерактивний контент блоків курсу, буде розміщено у відкритому доступі на цифровій платформі. Блоки складатимуться з 19 відео-лекцій, 6 блоків інфографіки, 11 відео майстер-класів, 2 віртуальних 3D турів у Майнкрафт, 2 інформаційних модулів для вчителів та додаткових матеріалів. Онлайн-курс розрахований на дітей шкільного віку, батьків, педагогів навчальних закладів та установ, українську діаспору.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The project envisages the creation of two blocks: "KUPALA" and "POKROVA" within the online course on traditional Ukrainian culture "Know your Ukraine". The aim of the project is to comprehensively show and reveal in a modern way the meaning of the Kupala and Pokrova folk festivals, to give an understanding of their historical context, to promote the folklore component and to make the online course available to a wide audience. Unique interactive content of the course blocks will be posted in the public domain on a digital platform for free. The blocks will consist of 19 video lectures, 6 infographic blocks, 11 video master classes, 2 virtual 3D tours in Minecraft, 2 information modules of additional materials. The course is designed for school-age children, parents, teachers and educational institutions, the Ukrainian diaspora.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1830965.00

### **Загальний бюджет проекту**

2032375.00

### **Сума співфінансування**

201410.00

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

*Танява Ірина Іванівна*  *Ліф О.В. Гривенко*

**Джерело співфінансування та сума**  
201410.00. Власні кошти організації-заявника

**Сума реінвестиції**

0

**Партнери проекту**

**Партнер**

Національний центр народної культури "Музей Івана Гончара"

**Партнер**

Студія онлайн-освіти "EdEra"

**Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права?»**

Так

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Кривенко Олена Василівна

**Телефон**

+380675681166

**Електронна пошта**

olena.kryvenko@kolo.fund

**Функції в проекті**

ініціаторка та куратор проекту, здійснення загальної координації та контроль виконання проекту

**Інформація про організацію-заявника ч.1**

*Генеральний директор О.В. Кривенко*



**Повне найменування організації-заявника**

Благодійна організація "Благодійний фонд "КОЛО"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Charity organization "Charity Foundation "KOLO"

**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**

38813073

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Реєстраційний номер справи: 1\_070\_050485\_06 Код: 141941553633

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у**

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у. (основний)

**Організаційно-правова форма**

Благодійна організація

**Інформація про організацію-заявника ч.2****Дата реєстрації організації-заявника**

2013-07-08

**Юридична адреса організації-заявника**

01010, м. Київ, вул І.Мазепи,1

**Поштова адреса організації-заявника**

01010, м. Київ, вул І.Мазепи,1

**Інформація про організацію-заявника ч.3****Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

*Тогова Ірина Іванівна*  *Дир. О.В. Губенко*

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<https://www.facebook.com/kolofund> - Facebook фонду, <https://www.kolo.fund/> - сайт фонду (на етапі оновлення)

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Кривенко Олена Василівна

**Телефон керівника організації-заявника**

+380675681166

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

olena.kryvenko@kolo.fund

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

Засновник організації Кривенко Віктор Миколайович (громадянство України)

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

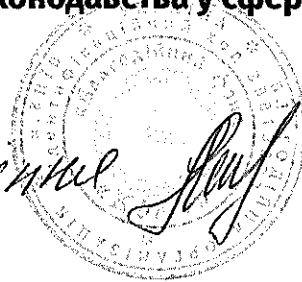
**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

*Зеленко*

*проваджене*

*О.В. Кривенко*





**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

1. Фонд має транспортні засоби, що використовуються в проєктній діяльності за медичним напрямком та напрямком допомоги ЗСУ. 2. БО "Благодійний фонд "КОЛО" є власником авторського права на знак товарів та послуг. Власник прав на перший блок курсу "Знай свою Україну. Різдво". 3. Наявність трудових ресурсів - 5 штатних працівники, 4 особи надають послуги за договорами та 3 залучених працівники на волонтерських засадах, також є сформована волонтерська база у понад 30 осіб. 4. Немає. 5. Станом на 30.01.2024р. на рахунках фонду знаходиться: 24,4 млн грн цільового та проєктного фінансування та 285 442 USD й 606 870 EURO - цільових грантових коштів за поточними напрямками діяльності Фонду та проєктами в реалізації. Фонд постійно проводить фандрейзингові кампанії з метою реалізації поточних благодійних проєктів та здійснює свою роботу в проєктному підході.

**Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?**

Так. У 2020 році, програма "НОРД", лот "Освітні програми", "Інтегрований онлайн курс з історії народних культурних традицій".

У 2021 році, програма "ІКП", лот "Культурна спадщина", "Онлайн-курс про народні культурні традиції "Знай свою Україну".

У 2021 році, програма "Діти культури", "Онлайн-курс про народні культурні традиції "Знай свою Україну".

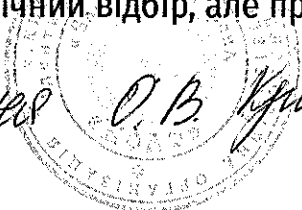
У 2022 році, програма "Культурна спадщина", Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «Купала» та «Покрова».

У 2023 році, програма "Культурна спадщина", Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «Купала» та «Покрова».

**Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?**

Так. Так, у 2021 році, програма "Діти культури", "Онлайн-курс про народні культурні традиції "Знай свою Україну", 4СНІ1-07093

у 2022 році, програма "Культурна спадщина", Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «Купала» та «Покрова» - пройшов технічний відбір, але через введення військового стану подальший розгляд заявок було призупинено. У 2023 році блоки курсу «Купала» та «Покрова» також пройшли технічний відбір, але при розподілі

*Лесова Ірина Іванівна*  *О.В. Кривенко*

бюджету ЛОТу фінансування на проєкт не вистачило.

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

2023 рік: для потреб НВКМЦ “ГВКГ” закуплено медичного обладнання на суму у понад 17 млн. грн. Також в рамках спільного проєкту НВКМЦ “ГВКГ” та Укрзалізниці придбано обладнання на суму у понад 225 тис. дол. для потреб мобільної евакуації поранених. Кошти залучаються від приватних, корпоративних донорів та публічного фандрайзингу.

У 2022-2023 році залучено грантового фінансування поетапно по мірі виконання та звітності за проєктами на загальну суму понад 2 млн. дол. від міжнародного корпоративного донора (OLX Ukraine). В рамках співпраці реалізовано наступні проєкти: Проєкт №1: #МедДесант - надання медичної допомоги населенню у прифронтових та деокупованих територіях. Проєкт отримав відзнаку Sustainable Responsibility awards 2023 та увійшов в шорт лист з 10ти проєктів поміж 168 учасників. В рамках проєкту протягом 2023 року надано понад 5500 медичних консультацій. Проєкт №2: Забезпечення лікарень та медзакладів апаратами вакуумної терапії та розхіднимим матеріалами (на три місяці). Апарат вакуумної терапії пришвидшує загоєння ран в 2-3 рази. В рамках проєкту обладнання отримало 86 лікарень. Проєкт №3: Закупівля машин швидкої допомоги для спец служб, ДСНС та лікарень. Було придбано 30 авто та споряджено їх комплектом реанімаційного обладнання високого класу. Проєкт №4: освітній проєкт для підготовки (підвищення кваліфікації) кадрів та розвитку технологій в галузі протезування та реабілітації. Наразі на базі КПІ ім. Сікорського запущено програму для реабілітологів, на весну 2024 запланований старт програми для протезистів/ортезистів (факультет біоінженерії). Ініційовано створення R&D центру, закуплено обладнання для розвитку адитивних технологій в галузі bio-tech, в першу чергу за напрямком протезування.

У другому півріччі 2023 року спільно з Музеєм Івана Гончара запущено проєкт “Спільний спадок” метою якого є збереження культурної спадщини та поповнення фондів музею Івана Гончара. В рамках проєкту придбано й передано до музейних фондів 14 експонатів.

2023 рік - старт програми “Допомога зараз”. Програма передбачає покриття видатків, що не компенсуються в рамках державних програм, а саме: слухопротезування, складні реконструктивно-відновні операції, протезування спортивними протезами, спеціалізована фізична реабілітація постраждалих від війни українців. Протягом 2023 року на програму залучено понад 1,3 млн дол. Тільки за напрямком слухопротезування надано понад 800+ слухових апаратів.

2023 рік - Спільно з платформою Dobro.ua та Лінія магазинів EVA придбано

*Тетяна Іванівна*  *В. Кривенко*

портативний УЗД апарат для відділення реанімації новонароджених в Обласну дитячу клінічну лікарню (м. Івано-Франківськ).

У 2021 р. фондом було отримано грант від посольства Японії в Україні на суму в 2,5 млн грн в рамках програми «КУСАНОНЕ» для придбання 4х фетальних моніторів та апарату штучної вентиляції легень (ШВЛ) для новонароджених на закупівлю медичного обладнання експертного класу для Полтавського обласного Перинатального центру, що входить в структуру КП «Полтавська обласна клінічна лікарня ім. М.В. Скліфосовського ПОР».

З 2021 р. до сьогодні фонд спільно з ІТ-компанією Luxoft займається облаштуванням в спеціальній загальноосвітній школі-інтернаті, яка знаходиться в с. Глинськ Роменського району Сумської області, Наразі відремонтовано та повністю оздоблено обладнанням сенсорну кімнату, проводяться ремонтні роботи та облаштування кімнати лікувальної фізкультури. Сукупний бюджет проєкту становить понад 270 тис.грн. В цьому закладі мешкають та навчаються 94 діти з порушеннями інтелектуального розвитку та синдромом Дауна від 6-ти до 16-ти років.

2020-2021 роки. «Навчитися чути» – це проєкт спрямований на покращення матеріально-технічної бази спеціалізованої школи-інтернату №18 міста Києва для дітей з вадами слуху. Було отримано грант від International women's club of Kyiv (IWCK) у розмірі 138 тис. грн. Також, завдяки їх підтримці було ще додатково залучено 102,9 тис. грн. Кошти використано на закупівлю кухонного обладнання і встановлення пожежної сигналізації з урахуванням особливостей школи. Для спеціалізованого навчального обладнання кошти залучалися шляхом відкритого фандрайзингу на платформі «Dobro.ua», мета – закупівля 3 модулі спеціалізованого освітнього обладнання для педагогів-сурдологів. Загальний бюджет проєкту складає близько 360 тис.грн. Також, проєкт брав участь у «Щедрому вівторку», в рамках якого було проведено інформаційну кампанію на сторінці фонду, де висвітлювалися проблеми нечуючих дітей та дітей з вадами слуху. В рамках флешмобу «Добро має звучати голосно!» проєкт «Навчитися чути» став один із переможців та отримав на реалізацію 5 000 грн. від «Щедрого вівторку». Один із інформаційних дописів про проєкт в рамках «Щедрого вівторку» – <https://www.facebook.com/kolofund/posts/3973847809301103> Допис «Щедрого вівторку» про перемогу у флешмобі «Добро має звучати голосно» – <https://www.facebook.com/GivingTuesdayUA/posts/739666083569496>

2019 рік до сьогодні. #Поспішайки – всеукраїнський проєкт Благодійного фонду «КОЛО», покликаний привернути увагу суспільства до проблеми передчасно народжених немовлят та їх потреб. Сформувані атмосферу підтримки для батьків і забезпечити пологові будинки, перинатальні

*Тетяна Шевченко*  *О.В. Шевченко*

центри, необхідним, для виходжування передчасно народжених малюків, обладнанням та обладнанням, щоб попередити негативні наслідки передчасних пологів. У 2019-му році проєкт був профінансований завдяки спільним акціям зі збору коштів у партнерстві з Лінією магазинів «EVA», International women's club of Kyiv (IWCK), Luxoft Ukraine та Run Ukraine, Українська біржа благодійності. За час 2019 року для було закуплено та введено в експлуатацію обладнання на суму 919 737 грн. У 2020 му році за напрямком закуплено медичного обладнання на понад 1 млн грн. для Івано-Франківської обласної дитячої лікарні, Дніпропетровської обласної дитячої лікарні, Інституту педіатрії, акушерства та гінекології НАМН України та Івано-Франківського національного медичного університету. Фотозвіт з передачі обладнання для Дніпропетровської обласної дитячої клінічної лікарні – <https://www.facebook.com/kolofund/posts/3172231092796116> Фотозвіт використання обладнання у Івано-Франківській обласній дитячій клінічній лікарні – <https://www.facebook.com/kolofund/posts/3391426237543266> <https://www.facebook.com/kolofund/posts/3354044464614777> Фотозвіт з передачі обладнання для перенатальних центрів Івано-Франківська – <https://www.facebook.com/kolofund/posts/3714937425192144> <https://www.facebook.com/kolofund/posts/3859196560766229> Відеосюжет про передачу приладу скринінгу слуху – <https://youtu.be/T96AeCYka0E> Фотозвіт використання обладнання у Рівненському перинатальному центрі – <https://cutt.ly/skS47KR> Фотозвіт передачі обладнання в Інститут педіатрії, акушерства та гінекології ім. академіка ОМ Лук'янової НАМН України в місті Києві – <https://www.facebook.com/kolofund/posts/3114179905267902> <https://www.facebook.com/kolofund/posts/3303396199679604> Наразі за напрямком розпочато збір коштів на УЗД апарат у Івано-Франківську обласну дитячу лікарню, вартість обладнання становить понад 1 млн грн.

Квітень, 2020 року. Спільно з Лінією магазинів «EVA» та компанією Нова Пошта реалізовано проєкт «З турботою про кожного». Спільно з партнерами було забезпечено місячним запасом засобів дезінфекції 240 лікарень першої хвилі у боротьбі з COVID-19 на суму, близько 500 000 гривень. Проєкт отримав відзнаку Partnership for sustainability Award 2020 Глобального договору ООН в Україні. Фотозвіт – <https://www.facebook.com/kolofund/posts/3330571586962065> Відео про проєкт – <https://www.youtube.com/watch?v=gMYgCijh6Cs>

Опис спільних проєктів з цим партнером доступний за посиланням: <http://surl.li/fcnpn>

З 2018 р. до сьогодні. Підтримка проєкту ILearn. У 2018 році було створено безкоштовну гейміфіковану платформу з навчальними онлайн-курсами, тестами та вебінарами для всіх, хто бажає навчатися та успішно скласти ЗНО спільно з “Кока-Кола Бевериджиз Юкрейн” та ГС “Освіторія”. За час свого

*Голова управління*  *О.В. Крикетто*

існування проєкт iLearn здобув визнання від міжнародних експертів у сфері освіти на Всесвітньому конкурсі соціальних проєктів Enactus World Cup 2014 та долучився до освітніх ініціатив ООН. Також, проєкт є переможцем першого конкурсу IT-проєктів у сфері е-демократії EGAP Challenge, що реалізується у рамках швейцарсько-української програми EGAP за підтримки Фонду Східна Європа. <https://ilearn.org.ua/>  
2019-2020 р. грантова підтримка проєкту «Книжкобус». Це освітній мобільний хаб, метою якого є популяризація читання та впровадження новацій в освітній процес. Проєкт створений на базі автобусу ЛАЗ, реалізується спільно з КП «Київпаstrанс» та Фундацією Дарини Жолдак, у 2019 році проєкт отримав відзнаку Partnership for sustainability Award 2019 Глобального договору ООН в Україні. З червня 2019 р. по травень 2020 р. проєкт отримав грант у розмірі 197 тис.грн. від International women's club of Kyiv (IWCK). Відео про проєкт за посиланням: <https://youtu.be/utn3yR0Jmv8>, сайт проєкту: <http://bookbus.kiev.ua/>

## Детальний опис Проєкту

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

В ретроспективі останнього десятиліття все більшої актуальності набуває питання самоідентифікації українців. Крізь усі історичні, геополітичні та інформаційні процеси сьогодення основними факторами самоідентифікації залишаються мова, культура та народні традиції. Саме ці стовпи культурної ідентифікації знищуються ворогом на окупованих територіях в першу чергу. Наша команда глибоко переконана, що сьогоденній запит суспільства та всього світу на пізнання України, є чудовою нагодою самопрезентації української культури та традицій.

Протягом останніх десятиліть спостерігається зацікавлення українських громадян до власної культурної ідентифікації та напрямку традицій. Відсутність грамотної інформації раніше, спричинила розрив між реальними фактами та зручними для когось вигадками. Саме тому важливим є наявність та доступність інформації із першоджерел, її легкість до сприйняття, вивчення та переосмислення. В рамках цього проєкту передбачається створення двох модулів онлайн-курсу “Знай свою Україну”, присвячених святам Купала та Покрови (літній та осінній цикл свят), які будуть розроблені протягом п'яти місяців у 2024 році, з метою оцифрування

*Тетяна Шевченко* *Українська*  *О.В. Дубинко*

нематеріальної культурної спадщини та надання доступу для широкого кола споживачів цієї інформації. Метою є показати дітям, батькам і всім охочим самотність українських традицій, подати їх сучасною мовою, зацікавити до подальшого вивчення та проникнення їх у повсякденність, що допоможе сформувати культурну ідентичність нації та показати її розмаїття.

Основними партнерами, за допомогою яких стане можливим реалізація ще двох блоків онлайн-курсу є Національний центр народної культури Музей Івана Гончара та студія онлайн-освіти ЕдЕра. Участь працівників та експертів музею є визначальною при формуванні контексту курсу. Завдяки їхньому багаторічному досвіду, в онлайн-курсі використовується лише перевірена інформація із зазначенням усіх джерел. Натомість, студія онлайн-освіти ЕдЕра забезпечує курс цікавою подачею та реалізацією відео-матеріалів, а саме створюючи графічні матеріали, анімацію, забезпечуючи монтаж та зведення відеолекцій курсу. Формування контенту у сучасній подачі передбачає оцифрування та діджиталізацію культурної спадщини, отже збереження культурної спадщини та її популяризація через інноваційні технології також є важливим аспектом проєкту. Курс побудований таким чином, що кожен з блоків розкриває обрядовість в рамках певного періоду календарного року, й в результаті всіх блоків курсу буде повний календарний цикл Свят: Різдво, Великдень, Купалата та Покрова. Слід зазначити, що контент створених блоків курсу залишиться у відкритому безкоштовному доступі і буде актуалізовуватись щороку у передсвятковий період кожного з циклів свят, таким чином буде весь час збільшуватись кількість глядачів курсу з року в рік. Особливої актуалізації набуває й освітній компонент проєкту в рамках повномасштабної військової агресії. Наш проєкт був започаткований у 2020му році й вже тоді команда проєкту формулювала для себе за мету збереження культурної ідентичності та спадщини та мотивацію до глибшого самопізнання наших традицій. Інтерактивний онлайн-курс – саме той інструмент, завдяки якому такі цілі можуть ефективно досягатись у дітей та молоді різних вікових категорій. Враховуючи освітні тренди та зростаючий попит на онланій-формат освіти а, часом, й вимушене дистанційне навчання – проєкт є актуальним та відповідає всім вимогам доступності, зрозумілості викладення матеріалу та його інтерактивності. Досвід реалізованого блоку курсу “Знай свою Україну.Різдво” найкраще підтвердження й практичний доказ зацікавленості суспільства та ефективного формату подачі інформації.

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

В рамках онлайн-курсу “Знай свою Україну” вже створено і відкрито один блок курсу – “Різдво”, він присвячений циклу Різдвяних свят. До нього увійшло шість тематичних модулів, що розкривають святковий календар,

*Голова правління*  *Проф. О.В. Кривенко*

етапи святкування Різдва, обрядову частину Різдвяного періоду, традиційне зимове вбрання, Різдвяні страви та корисні для педагогів матеріали. Загалом перший блок становить 14 відео, 1 промовідео, 1 анімаційне відео, 5 тестувань, 3 практичних завдань, 10 додатків. Всі навчальні матеріали подані у вигляді інтерактивних відео з використанням інфографіки та елементів анімації, тестових завдань, відео-майстер класів та додаткових матеріалів для педагогів. Родзинкою навчального формату стала 3-D екскурсія та знайомство з традиційною архітектурою в ігровому форматі середовища Minecraft. Враховуючи обраний напрям подачі інформації, застосовуючи інтерактивні методи взаємодії з аудиторією, реалізація наступних двох блоків «Купала» та «Покрова» будуть розкриті у подібній структурі викладу, що підсилить даний формат і створить зацікавлення до вивчення традиційної української культури не лише у дітей, а й у дорослих. В наступних двох блоках курсу планується створення 19 відео-лекцій, 6 блоків інфографіки, 11 відео майстер-класів, 2 віртуальних 3D турів у Майнкрафт та 2 інформаційних модулів для вчителів. Варто акцентувати увагу, що лекторами курсу є лідери думок, що додатково мотивує та заохочує аудиторію до ознайомлення із матеріалами курсу. Враховуючи реалізований перший блок курсу та методи, які допомогли залучити основну аудиторію – дітей, команда проекту прагне розкрити наступні блоки аналогічно грамотно, цікаво та інтерактивно. Завдяки основному спікеру курсу, тік-ток та інстаграм блогеру Данилу Гайдамасі, його цікавим відео-лекціям та доступними майстер-класам вдається залучити велику кількість слухачів, що становить саме молодь. Таким чином проєкт цілком відповідає пріоритетам та завданням програми та ЛОТ-у, оскільки створює новий цифровий продукт, залучає широке коло аудиторії з метою збереження та популяризації нематеріальної культурної спадщини.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Онлайн курс про українську традиційну культуру “Знай свою Україну” без перебільшення є унікальним та не має на сьогодні аналогів ні в Україні, ні в Європі. Вперше про традиційну українську культуру у навчальному форматі говорять в такий спосіб – мовою сучасних технологій, діджитальних рішень, гейміфікації та відкритого доступу для широкої аудиторії. Унікальність проєкту полягає у доступності інформації про культурні традиції України для великого кола аудиторії, завдяки онлайн формату матеріалу курсу є доступними і на тимчасово окупованих територіях, і для представників української діаспори. Оскільки онлайн-курс орієнтований на сучасні освітні методики, використання ігрових форм, доступної та цікавої подачі інформації про українські народні традиції, це дає можливість бути легко адаптованим для використання в рамках загальноосвітньої програми шкіл

*Тоссева* *Кравченко* *А.В. Кривенко*



та ВНЗ, через інструмент використання матеріалів курсу в рамках інтегрованих уроків з історії, української мови та літератури, музики та мистецтва. Перший блок курсу, поєднав експертну інформацію разом із етнографічними дослідженнями, гейміфіковану платформу разом із майстер-класами з приготування до традиційних свят, а також відомих лекторів: Данило Гайдамаха (тік-ток блогер), Аліна Паш (співачка), Євген Клопотенко (шеф-кухар), Максим Бережнюк (музикант), які є рупором мистецьких та культурних цінностей сучасної України і становлять авторитет серед молоді. Лінк на Різдвяний блок курсу - <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/739> Лінк на презентацію Різдвяного блоку курсу - <https://www.facebook.com/honcharmuseum/videos/770843890983325> Проєкт реалізовується із залученням експертів з Музею Івана Гончара, завдяки чому інформація викладається від першоджерел етнографічних досліджень. Експерти зі студії онлайн-освіти ЕдЕра забезпечують креативну та сучасну подачу матеріалів викладених у форматі он-лайн курсу. Зокрема, це використання нових форматів освітнього контенту через сучасні методики в діджитал-форматі, до прикладу, інтеграція віртуальної карти міста 19 століття у формі гри Minecraft, в якій можна зробити віртуальну прогулянку та дізнатися про особливості традицій та життя людей того часу (<https://study.ed-era.com/uk/courseware/?lecture=32451&module=5980#!825>). Також, створення окремого блоку для педагогів з готовими сценаріями для проведення традиційних святкування у школі має на меті зробити уроки для дітей більш цікавими та інформаційно наповненими. Структура викладення матеріалу є адаптована для легкої інтеграції в навчальний процес (уроки мистецтва, української мови та літератури). Проєкт є інноваційним, бо передбачає використання сучасних каналів комунікації з аудиторією, доступність розповсюдження напрацьованих матеріалів. Вперше у відкритому онлайн доступі цілісно та в сучасному форматі буде викладено зміст головних традиційних свят із практичними інструментами. Проєкт реалізовується із залученням експертів з Музею Івана Гончара, завдяки чому інформація викладається від першоджерел етнографічних досліджень. Експерти зі студії онлайн-освіти ЕдЕра забезпечують креативну та сучасну подачу матеріалів викладених у форматі он-лайн курсу. Бажання та зацікавленість медіа платформи MEGOGO надати у відкритий доступ для своєї аудиторії курс є незаперечним підтвердженням актуальності та інноваційності формату.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту**

*Тетяна Шевченко*



*О.В. Шевченко*



## **Основна мета Проєкту**

Фінальним результатом проєкту стануть 2 записані блоки онлайн курсу "Знай свою Україну" "КУПАЛА" та "ПОКРОВА".

Наша мета створити інструмент популяризації народних традицій та української культурної самоідентифікації, збереження традиційних знань і вмінь та поширення серед сучасних поколінь. Надання актуальних знань щодо українських традицій та їх самобутності з-поміж етнокультур інших народів та сусідніх країн. Збереження культурної спадщини українського народу та представлення її у нових форматах та з новими підходами. Надання необхідного інструментарію для інтеграції знань з етнокультури українців у сучасний навчальний процес. Створення підґрунтя для формування національної культурної ідентичності, інтеграція культурних традицій в побут сучасних українців. Зменшення культурних бар'єрів та полегшення розуміння культурної традиції для аудиторії незнайомих з нею, на території України та за її межами. Формування культурного іміджу країни за рахунок створення сучасного культурного продукту для широкої аудиторії.

## **Цілі проекту**

### **Ціль**

Створити два блоки: "КУПАЛА" та "ПОКРОВА" в рамках онлайн-курсу про традиційну українську культуру "Знай свою Україну", що відповідають святам Івана Купала та Покрові.

### **Завдання**

Створення якісного інноваційного контенту у вигляді двох блоків онлайн-курсу.

### **Результат 1**

Сформований контент для наповнення двох блоків онлайн-курсу: "Купала" та "Покрова"

### **Результат 2**

Опубліковані блоки онлайн-курсу "Купала" та "Покрова" у вільному доступі на платформі EdEra: <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/825> з подальшою імплементацією на відкритій платформі про українську традиційну культуру: "Музей Івана Гончара online": <https://honchar.org.ua/>

*Тетяна Фравайтис*  *Діт О.В. Кривенко*

### **Індикатори досягнення результатів**

Створено та опубліковано у вільному доступі 19 відео-лекцій, 6 блоків інфографіки, 11 відео майстер-класів, 2 віртуальних 3D турів у Майнкрафт та 2 інформаційних модулів для вчителів в рамках двох блоків "Купала" та "Покрова".

Відео-лекції: до 8 хвилин.

Майстер-класи: до 12 хвилин.

### **Ціль**

Популяризація української культурної спадщини та цінностей, сприяння формуванню національної ідентичності на фундаменті культурних традицій серед широкої аудиторії.

### **Завдання**

Актуалізація інформації про українську традиційну культуру через просування онлайн-курсу та залучення аудиторії користувачів курсу.

### **Результат 1**

Зростання кількості користувачів, що проходять онлайн-курс щороку, кількість підписників на сторінці проєкту у мережі Facebook.

### **Результат 2**

Розширення аудиторії слухачів курсу, кількість виданих дипломів про проходження курсу. Рекомендація Міністерством освіти та науки використання матеріалів курсу педагогами.

### **Індикатори досягнення результатів**

Кількість підписників на сторінці проєкту у фейсбуці - 10 000 (на дату звітування 31.10.2024 р.), кількість слухачів курсу 4000, наявність виданих дипломів про проходження курсу - 1000 (на дату звітування 31.10.2024 р.), позитивні відгуки користувачів курсу, рекомендація МОН України.


Наприкінці проходження кожного блоку курсу також є анкетування.

Очікуємо до 1000 відгуків.

### **Ціль**

Оцифрування нематеріальної культурної спадщини (попередньо наявних 5 об'єктів Музею Івана Гончара, а також 5 ігор та обрядів), діджиталізація об'єктів культури, створення інноваційного освітнього контенту для ознайомлення з культурною спадщиною.

### **Завдання**

*Генеральна директорка*  *О.В. Шевченко*

Створити інноваційний продукт з метою оцифровки та збереження культурної спадщини.

### **Результат 1**

Створення віртуальних об'єктів та гейміфікованих екскурсій у середовищі Minecraft в рамках кожного з нових блоків курсу.

### **Результат 2**

Популяризація нематеріальної культурної спадщини через нові форми залученням дітей та молоді.

### **Індикатори досягнення результатів**

Оцифрування попередньо наявних 5 об'єктів Музею Івана Гончара, а також 5 ігор та обрядів. Створення гейміфікованих елементів курсу середовищі Minecraft в рамках кожного з нових блоків курсу: "Покрова" та "Купала". Збільшення аудиторії слухачів курсу до 3 000.

## **Цільові аудиторії Проєкту**

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту**

Пряма ЦА: учні 5-9 класів, віком від 11 до 15 років.

Це вік, коли діти починають вивчати такі шкільні предмети як історія, література, мистецькі дисципліни, а значить починають цікавитися історичними та культурними подіями в Україні.

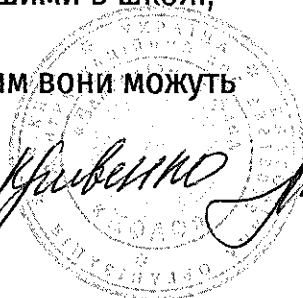
Для дітей цього віку спілкування з друзями та однолітками виходить на перший план. Говорячи про особливості віку, психологи згадують так званий «підлітковий комплекс» – це поєднання в характері підлітка непоєднаних речей. Підліток може дуже болісно ставитися до оцінки іншими людьми своєї зовнішності, здібностей і в той же час бути вкрай самовпевненим і категоричним у ставленні до оточуючих.

91% підлітків використовують соцмережі. Найпопулярніше дозвілля: музика, друзі, фільми та час із родиною. 33% юнаків у віці 14-17 років часто грають у відеоігри.

Підлітки люблять мріяти про те, що стануть найпопулярнішими в школі, команді, тощо;  
підлітки часто фантазують про деяких кумирів/героїв, яким вони можуть

*Тетяна Яковлєна*

*О.В. Кривенко*



поклонятися, любити і обожнювати; гра використовується для вираження власної ідентичності та інтересів перед однодумцями й однолітками.

Що мотивує підлітка навчатися? [1, 2] Зацікавленість та ентузіазм учителя; Отримання бонусів від навчання. На роботі — це підвищення зарплатні, у школі — кращі оцінки; Прагнення вразити вчителя/однолітків; Незалежність: хочуть самостійніше визначати, що і як вивчати.

Що важливо у форматі навчальних матеріалів? Динамічність; Моментальна винагорода (Похвала в класі, кращі оцінки, заохочення у вигляді бонусів; Самостійність.

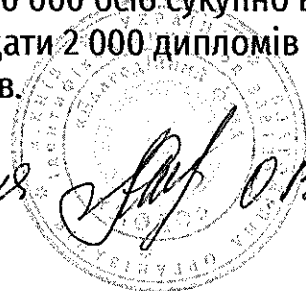
Сьогодні серед школярів та підлітків популярні різноманітні програми міжнародної мобільності, міжнародне волонтерство. Інформація, яку вони отримають від цього курсу може стати у пригоді для обміну досвідом з однолітками. Вони зможуть з легкістю розповідати про українські свята в контексті найяскравішого прояву своєї національної культури. Окрім цього, сучасні підлітки у постійному пошуці творчих професій. Вони частіше, ніж раніше обирають професії дизайнерів, продакт оунерів, комп'ютерних інженерів, дата науковців. Це передбачає наявність не лише хард скілів, але і широкого кругозору, у який входить і знання про власну культуру та традиції. Чим більше ти обізнаний з різних сфер - тим крутішим спеціалістом ти є. Саме етнічна, або національна особливість може виділяти людину серед інших професіоналів.

Висновок щодо релевантності онлайн-курсу для цієї аудиторії:

- короткі відео. Підлітки втратять концентрацію, якщо відео будуть довгі.
- динамічні відео. З візуальними вставками. У стилі ютуб блогерів. Для підлітків треба динамічність.
- ігри для зацікавлення молодшої аудиторії.
- тема українських свят - це не лише про "давнє й нудне", це про розвиток, науку, мистецтво, літературу, пресу, музику, кіно, технології. Залучити максимально різні прояви українських свят - рецепти, пісні, танці, можливо таїнства (лайфгаки).
- лектори - експертні, але показують "кльовість". Для підлітків дуже важлива експертність у темі українських свят.

Плануємо охопити пряму аудиторію в 20 000 осіб сукупно в трьох блоках онлайн-курсу до кінця 2024 року та видати 2 000 дипломів саме учням 5-9 класів про успішне проходження блоків.

*Тетяна Іванівна Дітківська*



Заплановане охоплення прямої ЦА:

- 1) Дипломи про проходження курсу пряма ЦА\_2,000 дипломів\_до кінця 2024
- 2) Сумарне охоплення пряма ЦА — 20,000 сукупно в 3-ьох блоках онлайн-курсу\_до кінця 2024
- 3) Реєстрації — 30,000 реєстрацій сукупно в 3-ьох блоках онлайн-курсу\_до кінця 2024 року
- 4) Сторінка ФБ — 10,000 підписників\_до 31.10.24
- 5) Instagram — 5,000 підписників\_до 31.10.24

Представлені дані звірено з комунікаційними командами фонду «КОЛО», музею Івана Гончара та студії онлайн-освіти «ЕдЕра». Заявлені цифри вважаються реалістичними, оскільки базуються на вже наявній комунікаційній кампанії для блоку «Різдво», що був створений в рамках гранту УКФ в 2021 році та складається з сумарного охоплення соціальних мереж онлайн-курсу, фонду, Музею Івана Гончара та студії онлайн-освіти ЕдЕра, а також на каналах партнерів, дописів у ЗМІ та відвідувачів можливих онлайн та офлайн заходів.

[1] - <https://www.linkedin.com/business/learning/blog/learning-and-development/gen-z-is-shaping-a-new-era-of-learning-heres-what-you-should-know>

[2] - [https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018\\_CN\\_UKR.pdf](https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_UKR.pdf)  
Психосоціальний розвиток дітей та молоді. М. Еувема, Р. ван Оуденховен, 2016.


Аналіз ключових цільових аудиторій доступний за лінком:

<https://docs.google.com/document/d/1oGfGH7WP7pP-CxUUUpMnBaKmEM6EqLT9sUOfQ0elH5hs/edit?usp=sharing>

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

Опосередкована (непряма) аудиторія проєкту складається з :

НпЦА\_1 включає: школярів початкової школи 1-4 класів, 7-10 років, з 24 областей України, а також тимчасово окупованих територій. Оскільки, діти в цьому віці сприймають інформацію, що отримують, як належне та приймають поведінку, звички оточуючих, в даному випадку вчителів, батьків - онлайн-курс з використанням ігрових методик стає містком для дітей у їхньому навчанні та пізнанні світу, культури, середовища. Для заохочення цієї цільової аудиторії, розробники курсу будуть дотримуватися

*Тетяна Гавришук*  *О.В. Гривенко*

таких засад:

- тема українських свят - це круто, сучасно та весело;
- використання ігор/цікавих завдань, які можна виконувати спільно з батьками або вчителями, для зацікавлення наймолодших;
- за проходження курсу діти отримують бонус (наприклад, заохочення, які зазвичай вітаються у класі, або смаколики) та оцінку/сертифікат про проходження курсу.

Сукупно ця аудиторія дорівнює 30 000 дітей по Україні.

НпЦА\_2 включає: школярів середньої школи 5-9 класів, 10-14 років, з 24 областей України, а також тимчасово окупованих територій. В цьому віці діти починають відчувати себе більш компетентними у якихось сферах, з'являються чіткі інтереси, прагнення стати кращим. Вони часто уявляють себе на місці свого кумира, фантазують стосовно майбутнього. Мотивації проходження онлайн-курсу сприятиме:

- створення коротких, динамічних роликів (від 3 до 6 хв), для максимальної уваги учнів і для того, щоб вони не втратили концентрацію;
- експертні лектори. Для підлітків важлива експертність, зокрема й у темі українських свят. Дітям повинно бути цікаво слухати та проявляти бажання наслідувати експерта;
- вивчення традицій українських свят додаватиме школяру "експертність" у цій сфері (завдяки якій, він/вона може підтримувати розмови вдома та з однолітками).

Сукупно ця аудиторія дорівнює 50 000 дітей по Україні.

НпЦА\_3 включає: школярів старшої школи 9-11 класів, 15-17 років, з 24 областей України, а також тимчасово окупованих територій. Це вік, коли підліток шукає баланс між: власними бажаннями і способами досягнення цілей; очікуваннями і вимогами вчителів; очікуваннями спільноти; правилами і нормами серед однолітків. З'являються конкретні цілі стосовно майбутньої професії та навчання, вони хочуть самостійно визначати, що і як вивчати. Для задоволення потреб цієї аудиторії, команда курсу використовуватиме засади, що:

- вивчення традицій український свят дає школяру можливості стати цікавим за кордоном (використання українського фольклору у творчих професіях: дизайнер, музикант, розробник ігор тощо),
- у підлітків існує можливість незалежності та автономії (можливість самостійно проходити онлайн-курс та згодом ділитися знаннями з однолітками).

Сукупно ця аудиторія дорівнює 50 000 дітей по Україні.

НпЦА\_4 включає: школярів молодшої, середньої, старшої школи, котрі

*Телева Ірина Ігорівна*  *О.В. Кувенко*

вимушено покинули свій дім через повномасштабне вторгнення росії в Україну. Ця аудиторія є вразливою через зміни в їх звичному порядку життя. Для того, щоб зберігати зв'язок з домом та не забувати традиції, онлайн-курс може стати інструментом збереження цінностей та містком між новим оточенням дитини та пам'яттю про своє походження. Сукупно ця аудиторія дорівнює 100 000 дітей закордоном.

НпЦА\_5: вимушено-переміщені школярі молодшої, середньої, старшої школи, котрі змінили своє місце проживання в межах України. Для цих дітей так само характерна складність адаптації до нових умов. Проте завдяки курсу та пізнанню про спільні традиції або відмінності в деяких регіонах, їм може бути легше пристосуватися до змін. Сукупно ця аудиторія дорівнює 200 000 дітей.

НпЦА\_6 включає: вчителів початкової школи, які працюють з дітьми з 1 до 4 класу, віком від 6 до 10 років. У цьому віці діти балансують між батьками, школою та однолітками, таким чином на дитину впливають три середовища. У дітей цього віку простежується бажання не лише до розваг, а й пізнавально-освітній аспект – дізнатися для себе щось нове, отримати нові навички. Тому вчителі є основними “постачальниками” знань дітям. Ця аудиторія становить близько 40 000 осіб по Україні.

НпЦА\_7 включає: вчителів середньої та старшої школи, які працюють з дітьми з 5 до 11 класу, віком від 10 до 17 років. Це викладачі історії, української мови та літератури, культури та мистецтва, які прагнуть покращити навчальний процес, зробити його більш цікавим, яскравішим, доступнішим та сучасним. Для заохочення вчителів користуватися матеріалами курсу, команда вмотивуватиме вчителів, що:

- існує достовірність інформації у курсі (його можна використовувати на уроках, не доведеться шукати якісь додаткові ролики на youtube, щоб зацікавити учнів, і переживати, що у них міститиметься недостовірна інформація),
- це зацікавить учнів (використання технологій під час навчання, онлайн-освіта),
- для їхньої професійної кваліфікації буде плюсом використання таких матеріалів (і нових технологій) на заняттях,
- підвищиться експертність (викладачі більше знатимуть з теми, про яку розповідають на заняттях).

Ця аудиторія становить близько 40 000 осіб по Україні.

НпЦА\_8 включає: вихователів дитячих садків та людей, які працюють з

*Тетяна Іванівна Школяр*



дітьми у навчальних закладів різних типів (в тому числі спеціалізованих). Перевагами онлайн-курсу для цієї аудиторії є доступність матеріалів, безкоштовність їх отримання. Також, оскільки дана інформація міститиме інтерактивну складову, це дозволить у форматі ігор та завдань адаптувати навчання для дітей цього віку. Ця аудиторія становить близько 30 000 осіб по Україні.

НпЦА\_9 включає: студентів професійних закладів освіти, зокрема, педагогічних та мистецьких. Оскільки онлайн-курс містить основну, лаконічно-зібрану та представлену інформацію з традиційної культури, він може зацікавити студентів з метою особистого вивчення, або для подальшого використання у своїй професійній діяльності. Ця аудиторія становить близько 50 000 осіб по Україні.

НпЦА\_10 включає: батьків, які прагнуть у родинному колі пізнавати народні традиції та впроваджувати їх у сучасність. Оскільки першочергову інформацію про культуру та звичаї діти отримують в родині, батьки можуть бути популяризаторами інформації та використовувати її для вивчення вдома. Батьки можуть мотивувати дітей до навчання завдяки спільному проходженню блоків курсу та виконання тестів, таким чином сприяти зацікавленості у дітей вивчення традицій українських свят, як важливої складової формування свідомого індивіда. Ця аудиторія становить 100 000 осіб по Україні та за кордоном.

НпЦА\_11 включає: українську діаспору та їхніх дітей, які прагнуть зберегти українську культурну ідентичність. Ця аудиторія становить 30 000 осіб, вона чинить значний вплив для відтворення української традиційної культури та поширення знань про неї за кордоном.

НпЦА\_12: Люди, які цікавляться традиційною українською культурою особисто або за професійними потребами (вік - 25-50+, чоловіки, жінки). Зокрема, це:

- представники сфери креативних індустрій, митці та представники професій пов'язані з традиційними ремеслами;
- колекціонери предметів традиційної культури;
- керівники дитячих та молодіжних творчих студій та гуртків;
- музейні працівники, працівники бібліотек;
- іноземці за кордоном;
- аудиторія сторінки музею Івана Гончара та студії онлайн-освіти EdEra;
- працівники та учасники проєктів за підтримки Українського інституту, Французького інституту в Україні, Goethe-Institut Ukraine, British Council

*Тимова Ірина*  *О.В. Кривенко*



Ukraine, Австрійського культурного форуму, USAID;

- працівники міжнародних установ, фондів, що підтримують розвиток української культури у світі;
- представники посольств та дипломатичних установ.

Заплановане сумарне охоплення непрямої ЦА за всіма категоріями — 150,000 сукупно в 3-ьох блоках онлайн-курсу\_до кінця 2024

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Сучасні підлітки перебувають у постійному пошуці творчих професій. Вони частіше (<https://www.topuniversities.com/student-info/careers-advice/top-5-tech-careers-future>), ніж раніше обирають професії дизайнерів, продакт оунерів, комп'ютерних інженерів, дата науковців. Це передбачає наявність не лише хард скілів, але і широкого кругозору, у який входить і знання про власну культуру та традиції. Чим більше обізнаності з різних сфер - тим кращим спеціалістом ти є. Також, наразі популярні різнотипні програми міжнародної мобільності, міжнародне волонтерство. Інформація, яку школярі отримують від цього курсу, може стати у нагоді для обміну досвідом з однолітками. Вони зможуть з легкістю розповідати про українські свята в контексті найяскравішого прояву своєї національної культури. Саме знання українських свят та традицій дозволяє молодим людям заявити про себе, як про особливу одиницю серед багатьох. Загалом, використовувати знання своїх традицій можна використовувати в дизайні, музиці, розробці ігор, танцях тощо.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

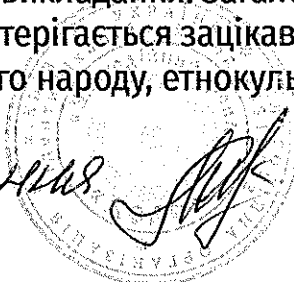
Для нового покоління інструменти діджиталу, віртуальної реальності та штучного інтелекту є цікавими та легкими у засвоєнні. Цілком логічним є використання цього сучасного технологічного інструментарію в освітньому процесі сьогодення. Оскільки, навчальний процес у школі змінюється відповідно до потреб сучасності, у вчителів зростає запит на нові методи та інструменти, які можна використовувати під час викладання. Їхніми основними потребами наразі є: навички інформаційно-комунікаційних технологій для викладання, знання з предметів і методики викладання ([https://docs.wixstatic.com/ugd/df4ebb\\_efe324089d574e64af64918b415015cd.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/df4ebb_efe324089d574e64af64918b415015cd.pdf)). За допомогою онлайн-курсу вчителі зможуть опанувати та використовувати нові, доступні технології, які можна адаптувати під власний процес викладання. Загалом, протягом останніх декількох років в Україні спостерігається зацікавленість до первинних джерел з історії українського народу, етнокультури, традицій.

*Телеова*

*Українська*

*Аук*

*О.В. Кривенко*



Відчувається брак достовірної та експертної інформації, що призводить до поширення типових міфів та стандартних пострадянських стереотипів про українські звичаї та культуру. Через те, що науково-дослідна інформація, на яку спирається більшість фахівців є складною для розуміння, запит на експертну, проте подану з використанням актуальних методів навчання зростає. Онлайн-курс повинен показати глибину та різноманітність української культури, розвіяти міф, що це культура селян та стати містком для привнесення культурних традицій в сучасний побут.

**Хто є зацікавленою (ями) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Найбільшим бенефіціаром проєкту є Україна, як держава, оскільки проєкт працює на популяризацію та підсилення самоідентифікації українців у всьому світі. Також проєкт є чудовим інструментом для культурної дипломатії й його елементи можуть використовуватись в різних форматах на різних майданчиках, виставках, міжнародних експозиціях тощо. Як команда ми - проактивні та відкриті до співпраці з міжнародними представництвами України: консульства, посольства, освітні заклади, громадські організації, діаспора тощо.

Міністерство культури та інформаційної політики України та Міністерство освіти та науки є також зацікавленими сторонами, адже проєкт сприяє цілям та завданням зазначених міністерств й може бути підсиленням для програм в рамках напрямів діяльності кожного з міністерств.

Зацікавленою стороною також є етнографічні та історичні музеї, оскільки знайомство з матеріалом онлайн також може мотивувати слухачів курсу до відвідин історичних та етнографічних музеїв.

## **Інформаційний супровід Проєкту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Спікери для широкої аудиторії:

Олег Скрипка (співак, фронтмен гурту ВВ),

ОНУКА (музикантка),

Тарас Компаніченко (кобзар, очільник гурту «Хорєя козацька»),


Іван Леньо (фронтмен гурту Kozak System),

*Тасова Ірина*  *О.В. Кривенко*

Dakha Brakha (етногурт),  
Dakh Daughters (фрік-кабаре),  
OY Sound System (етногурт),  
Vivienne Mort (співачка),  
Ярослава Кравченко (ведуча, театральна продюсерка),  
Сергій Притула (ведучий, шоу-мен, громадський діяч),  
Маріам Найєм (культурологиня),  
Емма Антонюк (журналістка, ютуб-блогерка).

Спікери для прямої аудиторії:  
Джері Хейл (співачка),  
Микита Леонтьоєв (співак)  
Данило Гайдамаха (тік-ток блогер),  
Аліна Паш (співачка),  
Євген Клопотенко (шеф-кухар),  
Максим Бережнюк (музикант),  
Пес Патрон (інстаграм-профіль),  
Остап Українець (ютуб-блогер),  
Микита Рибаків (засновник gogol.media).

Спікери для непрямої аудиторії, партнерів:  
Петро Гончар (директор НЦНК «Музей Івана Гончара»),  
Мирослава Вертюк (заступниця директора НЦНК «Музей Івана Гончара» з питань нематеріальної культурної спадщини),  
Ярослава Музиченко (етнологиня, співробітниця НЦНК «Музей Івана Гончара»),  
Олена Кривенко (голова правління БО «Благодійний фонд «Коло»»),  
Таня Соловей (fashion-експерт, головна редакторка buro24/7),  
Зоя Литвин (засновниця Новопечерської школи та національної премії для вчителів-новаторів Global Teacher Prize Ukraine),  
Артур Пройдаков (Учитель року-2021),  
Василь Дяків (Учитель року 2020),  
Надія Ратке (очільниця Міжнародної організації соціальної справедливості),  
Олена Мирвода (координаторка International Women's Club of Kyiv),  
Ірина Данилевська (співзасновниця та голова оргкомітету Ukrainian Fashion Week),  
Севгіль Мусаєва (журналістка, головна редакторка онлайн-видання «Українська правда»),  
Христина Патик (власниця етно-бренду «ЗЕРНО»),  
Яна Червінська (дизайнерка),

*Голова правління*  *О.В. Кривенко*

Надія Шаповал (стилістка).

Ключові повідомлення:

Онлайн-курс «Знай свою Україну» не для того, щоб переробити сучасних дітлахів і підлітків із гаджетами на героїв української літератури 19 століття, а додати в їхню «базову прошивку» знання про традиційну культуру;

Традиція і життя в традиції дає відчуття щастя, гармонії і цілісності;

Традиційна культура - це жива гілка на кроні вічного дерева людства;

Традиції не залишилися в минулому, вони живі і збагачують урбанізований світ;

Розповідаємо про традиційну культуру сучасно: діджитально, весело, цікаво, динамічно;

Передача традицій - це не тільки знання, а й практичні вміння;

Законекти своїх дітей із їхніми предками!

Для поширення інформації про проєкт планується записати інтерв'ю, короткі відео, дописи з підтримкою онлайн-курсу від вищезгаданих осіб.

Також, на Facebook сторінці проєкту планується промо-кампанія, з досягненням 15 000 підписників, 70 дописів з інформацією про перебіг курсу, дописами на тему традиційної культури, ігор, прямих ефірів. Окрім цього про онлайн-курс поширюватимуть на сторінках Музею Івана Гончара, Благодійного фонду Коло, студії онлайн-освіти ЕдЕра. Планується створення інстаграм сторінки для розширення аудиторії. Враховуючи потенційне партнерство та співпрацю з міжнародними організаціями, ми плануємо передавати інформацію для поширення про курс, щоб заявити про проєкт на масштабному рівні закордоном. Також, розглядаємо можливість проведення кількох презентацій курсу в Україні та закордоном, участь у формувах, виставках та заходах. Оскільки більша частина спікерів вже знайомі з онлайн-курсом або виявляли своє зацікавлення ним, продовження співпраці буде цікавим для обох сторін.

Також, розглядаємо можливість проведення мінімум 3-ьох презентацій курсу в Україні (Київ, Дніпро, Львів) та закордоном (Німеччина, Франція, Австрія), участь у форумах, виставках та заходах (Book Forum Lviv, Книжковий Арсенал, Кураж, Креативна Україна). БО БФ "КОЛО" з 2023 року є учасником ENCATC - європейської мережі культурного менеджменту та політик. Наразі до мережі входять 156 навчальних та культурних організацій з 40 країн світу.

Ми плануємо презентувати проєкт для всієї мережі через участь у регулярному мейл дайджесті Encatc Flash у колонці, присвяченій проєктам та новинам з України. А також, запропонувати формати співпраці та комунікаційної підтримки проєкту в країнах Європи європейськими культурними установами, асоціаціями та громадами Українців закордоном,

*Текст повідомлення*



*О.В. Кувенко*

узгоджуємо можливість проведення серії вебінарів та зустрічей з головами асоціацій Українців в Європі з презентацією проєкту і можливостей підтримки культурних зв'язків переміщених родин, що вимушено проживають за кордоном.

Усі наші публікації та події міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Ми плануємо співпрацю з 20 виданнями, з яких є і загальнонаціональні ЗМІ, так само як і культурні та освітні канали:

"Укрінформ", "Уніан", "Українська правда", "Lb.ua", "Детектор.медіа", "The village Україна", "The Ukrainians", "Platfor.ma", "HarpersBazaar", "23-59", "MarieClaire", "Antikvar", "Nachasi", "Cases.media", "Тиктор.медіа", "Читомо", "Контур", "Vseosvita", "Освіторія.media", "Ukrainian". Плануємо досягти показнику у 30 матеріалів у друкованих та інтернет виданнях за час розробки двох блоків курсу.

Також, з 4 радіо: "UA: Українське радіо", "UA: Радіо Культура", "Радіо Свобода", "Радіо НВ". Плануємо досягти показнику у 10 радіоефірів, інтерв'ю з експертами та розробниками курсу.

Також, з телемарафоном та ютуб-блогерами: "UA: Культура", "Громадське телебачення", "Ебаут", "Підпільна Гуманітарка", "Це ніхто не буде дивитися", "Ідея Олександрівна", "Підпільний стендап", "Слух", "Загін Кіноманів", "Імені Тараса Григоровича Шевченка". Плануємо досягти показнику у 10 телесюжетів та згадок.

Плануємо активну взаємодію з Європейськими ЗМІ, зокрема RTBF (Бельгія), RBB (Німеччина), Taz.de (Німеччина), Tagesspiegel (Німеччина), Zsat (Європа), Promote Ukraine (Бельгія) та інші.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Ми плануємо досягти 40 000 реєстрацій на три блоки онлайн-курсу до кінця 2024 року та 5 000 виданих дипломів про успішне проходження блоків. 10 000 підписників на сторінці курсу у Facebook, 5 000 підписників на сторінці в Instagram на 31.10.24р.

Сумарна кількість зацікавленої аудиторії, яка дізнається про онлайн-курс буде становити 500 000 осіб, аналіз кількості буде проведено завдяки моніторингу активності на сторінках у соціальних мережах та публікацій у ЗМІ.

*Тетяна Шевченко*



*О.В. Шевченко*

Оскільки, інформація буде публікуватися на сторінках фонду, онлайн-курсу, Музею Івана Гончара та студії онлайн-освіти ЕдЕра, а також на каналах партнерів, ми вважаємо дані показники реалістичними, оскільки промоційна кампанія буде розповсюджуватися з урахуванням усіх каналів комунікацій та наявних зв'язків після реалізації першого, Різдвяного блоку курсу й підключенням нових комунікаційних партнерів.

## **Довгострокові результати Проєкту**

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

Планується досягти збільшення обізнаності та зацікавлення щодо традиційної української культури в суспільстві, створення єдиного культурного контексту для українців різних регіонів, враховуючи особливості східних та західних областей. Завдяки онлайн-курсу, діти зможуть в доступній формі опанувати знання з культурних традицій України, отримати доступну інформацію щодо українського фольклору та історії культурних традицій. Підтвердженням мети проєкту буде активне користування онлайн-курсом та постійне охоплення аудиторії. Цей курс матиме елемент патріотичного виховання, а його доступність та всеохопність надасть дітям з окупованих територій та українській діаспорі розуміння обрядів і культурних традицій, допоможе зберегти, відродити їх та передати майбутнім поколінням.

Ми прагнемо, що матеріали онлайн-курсу будуть:

- апробованими на рівні Міністерства освіти та науки України й введені в шкільну програму;
- використовуватимуться в рамках навчального процесу у школах;
- використовуватимуться студентами ВНЗ, викладачами історії України, мистецтва, культури;
- використовуватимуться під час навчання дітей у закладах мистецької освіти;
- враховуватимуться під час аналізу української культурної спадщини та мистецьких надбань музейними співробітниками;
- бренд онлайн-курсу стане візитною карткою України, її культури та культурної спадщини під час дипломатичних місій, міжнародних презентацій, зустрічей.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Суспільна цінність полягатиме у відкритому доступі до матеріалів з українських традицій, що будуть актуальними для різновікової аудиторії,

*Голова правління*  *О.В. Кривенко*

оскільки можуть бути використаними, як у шкільному навчальному процесі, так і в родинному колі. Можливість ознайомлення та використання матеріалів в навчальному процесі допоможе поширити автентичну, коректну та експертну інформацію, щодо українських народних традицій. Також, розповсюдження онлайн-курсу може застерегти від багатьох стереотипів та пострадянських міфів щодо українських традицій та допоможе сформуванню єдиного бачення на велику кількість запитань, як у дітей, так і у дорослих, щодо української традиційної культури, а отже допоможе аудиторії самоідентифікуватися. Курс може слугувати як самопрезентація України на міжнародній арені та становитиме важливе значення в культурній дипломатії країни.

## Сталість Проєкту

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Протягом 2021 року був створений перший блок курсу "Різдво" завдяки фінансуванню від програми "Діти культури", заявка №4СНІ1-07093, частина коштів було залучена шляхом відкритого фандрайзингу через платформу "Спільнокошт". Блок "Різдво" був презентований та відкритий напередодні Різдва. Також активно ведеться робота із бізнесом та потенційними меценатами - завдяки цьому було залучено 150 тис. грн. – кошти були використані на просування курсу та запуску лінійки мерч-продукції. Ця заявка націлена на реалізацію ще двох наступних блоків курсу. Після публікації ще двох блоків, планується імплементація у шкільну програму молодших та середніх класів та використання на уроках з історії, мистецтва, літератури. Планується залучення експертних груп Міністерства освіти та науки України для рекомендації використання цього курсу в закладах освіти, вищих навчальних закладах, мистецьких школах. Матеріали курсу створюються з оглядом на подальше використання зацікавленими особами та знаходитимуться у вільному доступі на освітній платформі EdEra, а згодом на платформі музею Івана Гончара, що дасть якнайширшому колу зацікавлених осіб дізнатися про традиційну культуру України та отримати знання з народних традицій. Підхід курсу можна назвати діджиталізацією культурної спадщини, що наразі є трендом. В 2024 році ставимо за мету закінчити курс повністю й підготувати всі три блоки курсу: Купала, Покрова та Великдень. На блок присвячений святу Великодня - плануємо залучити

Голова правління  О.В. Кравченко

фінансування додатково з інших джерел, адже повний курс вже буде повноцінним освітнім продуктом й далі буде тільки нарощувати свою органічну аудиторію й розширювати коло комунікаційних партнерств. Створення всіх блоків для курсу також є й економічно доцільним, оскільки легше зорганізувати всю команду для знімального процесу не розтягуючи його в періоді, враховуючи військовий стан це також важливий фактор зменшення й оптимізація знімального періоду базового контенту для подальшого опрацювання та монтажу й пост-продакшену та моушен дизайну, які потребують спеціалізованої роботи й можуть здійснюватись дистанційно, на відміну від знімального процесу. Також в рамках популяризації проєкту й залучення публічних коштів в планах на 2024 рік - розвиток тематичної лінійки мерч продукції присвяченої проєкту "Знай свою Україну".

## **Команда Проєкту**

### **Команда проекту (основні виконавці)**

#### **ПІБ члена команди**

Кривенко Олена Василівна

#### **Роль у проєкті**

керівниця проєкту

#### **Перелік основних обов'язків**

Залучення партнерів, комунікація та загальна координація та контроль виконання проєкту, організація документообігу, звітність по проєкту та діяльності фонду, фандрайзинг, робота з грантами, координація роботи команди та взаємодія з підрядниками й партнерами в рамках проєкту.

#### **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

20

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

2020-2022рр - Магістратура КІСПП

2009-2010, 2012-2013 рр. МВА, МІМ-Київ

2013 р. Bionic University, Agile Programm

2006 р. Інстит Політчиної Освіти

*Голова правління*  *О.В. Кривенко*



2002-2007 рр. Інститут Економіки Національного гірничого Університету (м.Дніпро), краща студентка 2007 року.

- 2006-2011 рр Депутатка Жовтневої районної ради м.Дніпропетровська, секретарка бюджетної комісії.

- 2010 по цей час ПП: страхова діяльність, консалтинг.

- 2013-2014 рр "Fast Track Club", клуб англійської мови.

- 2017 - 2019 рр. Членкиня наглядової ради БО "Благодійний фонд "КОЛО"

- Членкиня піклувальної ради НСОУ "Пласт" 2018 р.

- GR та участь у робочих групах в команді проекту "Право на Освіту" з представниками МОН та МОЗ. 2014-2017 рр.,

- 2019 рр. Голова правління Благодійна організація "Благодійний фонд "КОЛО". Напрямки діяльності: Освіта, Культура, Медицина, Допомога ЗСУ та Гуманітарна допомога.

У грудні 2022 року була нагороджена відзнакою Президента України "Золоте серце".

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний працівник

**ПІБ члена команди**

Вертюк Мирослава Вікторівна

**Роль у проекті**

методологиня курсу, експертка з фольклорної частини

**Перелік основних обов'язків**

Формування наповнення освітньої програми, підбір лекторів, компонування програми.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

2001 – 2006 Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут Філології, Кафедра фольклористики

2006 – 2009 Київський національний університет імені Тараса Шевченка,

*Голова правління Др. О.В. Кривинко*



Інститут Філології, аспірантура

Досвід:

2002 - 2005 - Волонтерка / Всеукраїнська екологічна громадська організація "МАМА-86" 2007 - 2008 Молодша наукова співробітниця /

Національний центр народної культури "Музей Івана Гончара"

2008 - 2010 Старша наукова співробітниця / Національний центр народної культури "Музей Івана Гончара"

2008 - Засновниця та керівниця Дитячої фольклорної школи та фестивалю "Орелі" / Національний центр народної культури "Музей Івана Гончара"

2013 - 2016 Завідувачка відділу фольклору / Національний центр народної культури "Музей Івана Гончара"

2016 - дотепер - Заступниця генерального директора з нематеріальної культурної спадщини / Національний центр народної культури "Музей Івана Гончара"

2016 - Членкиня експертної ради з питань нематеріальної культурної спадщини при Міністерстві культури України

Проекти:

2019 - Кураторка проекту «Ніч традиційного танцю» за підтримки Українського культурного фонду

2016 - 2018 - Координаторка від України Міжнародного проекту "Поліфонія" за підтримки програми Креативна Європа

2018 - Координаторка від України Міжнародного проекту "Поліфонія" за підтримки Українського культурного фонду

2008 - 2019 - Виконавча директорка Всеукраїнського дитячого фольклорного фестивалю "Орелі"

2015 - 2019 - Засновниця та кураторка проекту «Ніч традиційного танцю»

2011 - Ініціаторка та режисерка фольклорної вистави "Жорна", присвяченої жертвам Голодомору в Україні 1932-33 рр. (НЦНК "Музей Івана Гончара")

2014, 2015 - Координаторка напрямку нематеріальної культурної спадщини на Міжнародному фестивалі традиційної культури "ЕтноСвіт"

2015 - Режисерка та організаторка Перформансу ВЕСНО: від фольклору до джазу. [https://www.youtube.com/watch?v=rSW1zOuA\\_Uc](https://www.youtube.com/watch?v=rSW1zOuA_Uc) (Мистецький арсенал, Київ)

2015 рік - Перформенс "Весільні фрески" (Варшава) <https://www.youtube.com/watch?v=M8F5HTWR0MM>

Відзнаки:

2019 - Заслужена працівниця культури України

*Тетяна*

*працівниця*



*Кривенко*

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
ДОГОВІР ЦПХ

**ПІБ члена команди**  
Музиченко Ярослава Степанівна

**Роль у проекті**  
Методологиня, авторка, редакторка навчальних матеріалів

**Перелік основних обов'язків**  
Упорядкування методичних матеріалів, складання освітньої програми, підбір лекторів та розробка практичних матеріалів

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

1992 - 1997 – Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. Диплом спеціаліста з відзнакою, АКІ № 97008144.

Жовтень 1998 - листопад 2001 – аспірантура, стаціонар Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М.Т.Рильського НАН України, відділ етнології.

Навчальна програма для журналістів “Незалежні медіа – 4” Польсько-Чехо-Словацька фундація солідарності (Польща, Варшава, квітень, 2002);

Програма міжнародних відвідувачів Держдепартаменту Сполучених Штатів Америки «Перспективи дослідження Голокосту та Голодомору» (США, Вашингтон – Нью-Йорк – Чикаго – Клівленд – Сан-Франциско, квітень 2006); Стажування у рамках програми «Освіта для демократії» (Варшава – Люблін, 2009).

Місця роботи:

2001 – 2003 – наукова співробітниця, Музей Івана Гончара.

2001 – 2005 – мистецтвознавиця, Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. Максима Рильського НАН України.

2001 – 2015 – оглядачка, завідувачка відділу в газеті “Україна молода” ([www.umoloda.kiev.ua](http://www.umoloda.kiev.ua)).

2016 – 2021 – методистка I категорії сектору «Лабораторія музейної педагогіки» відділу науково-методичної роботи Національного музею

*Телева Ірина Іванівна*  *Prof. I. I. Kravchenko*

історії України

2020 до сьогодні: старша наукова співробітниця НЦЕК "Музей Івана Гончара"

Організація Всеукраїнського семінару «Як створити молодіжний етноцентр» спільно з Міністерством молоді і спорту України. – 2017.

Організація Всеукраїнського семінару «Етнопедagogіка» спільно з Міністерством молоді і спорту України. – 2016.

Публікації авторських розробок:

Методичний посібник для тренерів дитячого міжетнічного табору «Джерела толерантності» (К., 2004).

Цикл методичних авторських розробок занять для дітей 10-12 років «Ми – українці». – К., 2018.

Методичний посібник «Молодіжний етноцентр» (упорядкування). – К.,

2017. Методичний посібник «Етнопедagogіка» (упорядкування) – К., 2016.

«Від Романа до Йордана: обряди, символи, страви». (видання для батьків і вихователів, автор-упорядник). – Львів: Свічадо, 2011.

«Великдень» (видання для батьків і вихователів, автор-упорядник). – Львів: Свічадо, 2009.

Понад 1000 публіцистичних статей у ЗМІ на тему історії, релігії, міжетнічної, міжкультурної проблематики, освіти та культури

Нагороди:

2007 – Орден Княгині Ольги III ступеня.

2010 – Премія ім. Василя Стуса.

2017 – Подяка Міністерства молоді і спорту України «За вагомий особистий внесок у впровадження національно-патріотичного виховання».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ДОГОВІР ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Федорів Вікторія Іванівна

**Роль у проекті**

проектна менеджерка

*Ташова Іванівна*  *В.В. Кривенко*

Зовнішня та внутрішня комунікація, залучення комунікаційних партнерів, виконання комунікаційного плану та цілей проєкту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Маю майже 15 років досвіду в міжнародному маркетингу та PR. Мені випала честь бути першим представником в Україні програмі Гілларі Клінтон з підтримки жінок – Invest for the Future. Маю досвід співпраці з USAID над грантовими програмами.

Я веду власний бізнес у сфері маркетингу та IT.

З березня 2022 року я приділяю більшу частину свого часу благодійній діяльності на підтримку України, міжнародній культурній дипломатії, відповідаю за внутрішні та міжнародні комунікації БО "БФ "КОЛО".

З 2023 року беру участь у програмах та акселераторах ЄС з культурного менеджменту.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний працівник

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Головним зовнішнім ризиком на сьогодні є повномасштабна війна, можливі обстріли та блекаути, які можуть вплинути на реалізацію проєкту. Це не є виключеними ризиками нашого проєкту - це сьогоднішня реальність, але єдине що ми можемо протиставити цьому ризику - це нашу рішучість до дій та готовність розвивати проєкт далі. Щоб уберегти членів команди проєкту,

*Голова управління*  *Юрій О.В. Кривенко*

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1000

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1000

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

*Текстова правка  
О.В. Кривенко*




**Згода на обробку персональних даних**

Я, Кривенко Олена Василівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Кривенко Олена Василівна

  
(підпис)


**Декларація доброчесності**

Я, Кривенко Олена Василівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Кривенко Олена Василівна

  
(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця

Кривенко Олена Василівна

  
(підпис)



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 31/21-07093  
від 31.10.2024 року

Конкурсна програма:

Культурна спадщина / Індивідуальний

ЛОТ:

ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

БО "Благодійний фонд "КОЛО"

Назва Проєкту:

Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Блоки курсу «КУПАЛА» та «ПОКРОВА».

Дата початку Проєкту:

червень 2024 року

Дата завершення Проєкту:

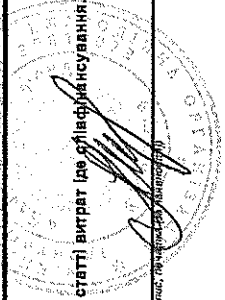
31.10.2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
<b>НАХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	90,09%	1 830 985,00
2.	Співфінансування*	9,91%	201 410,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	9,91%	201 410,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	2 032 375,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат (за спільного фінансування).

Голова *Голова*

Олена Романівна *Голова*





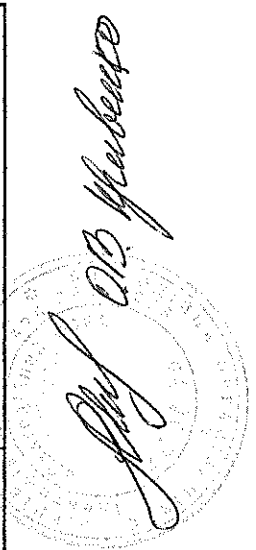
### Кошторис Проекту

Культурна спадщина / Індивідуальний  
 ЛОТ 2. Кроссакторальні проекти зі збереження культурної спадщини  
 БО "Благодійний фонд "КОЛО"  
 Онлайн-курс про традиційну українську культуру «Знай свою Україну». Близьк курсу «Купала» та «Пирог».  
 червень 2024 року  
 31.10.2024

Конкурсна програма:  
 ЛОТ:  
 Заявник (найменування юридичної особливості, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Назва Проекту:  
 Дата початку Проекту:  
 Дата завершення Проекту:

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грошової Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій	Загальна сума витрат по проекту, грн (7+10+13)	Об'єктування та деталізація витрат	
				Планові витрати відносно до заявки		Планові витрати відносно до заявки		Планові витрати відносно до заявки		Вартість за одиницю, грн.	Вартість за одиницю, грн.				Вартість за одиницю, грн.
				Кількість Період	Вартість за одиницю, грн (8*7)	Кількість Період	Вартість за одиницю, грн (8*10)	Кількість Період	Вартість за одиницю, грн.						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>ВИТРАТИ:</b>															
Стаття:	1	Витрати членам команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації:													
Пункт:	1.1.1	Криміно Ольга Василівна. Голова правління БО "Благодійний фонд "КОЛО" (індикатор та братель проекту, здійснення загальної координації та контролю виконання проекту)	місяць	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Бавіляк Ольга Олександрівна (бухгалтер, ведення бухгалтерського обліку за проектом)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	2 800,00	13 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Котличка Марія Валеріївна, дослужив у РГР-судового та консульції	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПБ (за наявності), послуга (роль у проекті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	ПБ (за наявності), послуга (роль у проекті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	ПБ (за наявності), послуга (роль у проекті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		100 000,00	0,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	0,00



*Тетяна Шевченко*

*О.О. Шевченко*

Пункт:	1.3.1	Вікторія Мірослава Вікторівна, експертка (формування експертного комітету освітнього контексту, підготовка експертних матеріалів, експертне оцінювання матеріалів курсу, експертна оцінювання програми курсу, редагування матеріалів курсу, авторський нагляд за розробкою курсу, підбір та супровід лекторів курсу, під час підготовки матеріалів та промовляють курсу)	місяць	6,00	7 000,00	35 000,00	0,00	0,00	35 000,00	Формування матеріалів освітньої програми, підбір лекторів, формування програми, авторський нагляд за розробкою курсу. Робота автора та інструктора, тому було обумовлено в контракті суму щомісячної винагороди з матеріалами в рамках річних, ці на аналогічні послуги в сфері створення освітніх онлайн-курсів. Підбрана група на запрошення. Послуги надаються протягом всього періоду реалізації проекту червня-жовтня 2024 року. Найменші місячні роботи буде відображено в умові та актах виконавчих робіт, акти по мірі реалізації робочого графіку в певну реалізацій проекту, вартість буде змінюватись від розробки матеріалів до участі у промовлянні. Розрахунок вартості надається в оплаті 10 робочих годин на щомісячній основі по 700 грн/год.
Пункт:	1.3.2	Муромко Ярослав Степанович, методолог, автор та редактор навчальних матеріалів (формування експертного комітету освітнього контексту, підготовка експертних матеріалів, експертне оцінювання матеріалів курсу, редагування матеріалів курсу, розробка практичних завдань курсу, авторський нагляд за розробкою курсу, підбір та супровід лекторів курсу під час підготовки матеріалів та промовляють курсу)	місяць	6,00	7 000,00	35 000,00	0,00	0,00	35 000,00	Формування матеріалів освітньої програми, підбір лекторів, формування програми, авторський нагляд за розробкою курсу. Робота автора та інструктора, тому було обумовлено в контракті суму щомісячної винагороди з матеріалами в рамках річних, ці на аналогічні послуги в сфері створення освітніх онлайн-курсів. Підбрана група на запрошення. Послуги надаються протягом всього періоду реалізації проекту червня-жовтня 2024 року. Найменші місячні роботи буде відображено в умові та актах виконавчих робіт, акти по мірі реалізації робочого графіку в певну реалізацій проекту, вартість буде змінюватись від розробки матеріалів до участі у промовлянні. Розрахунок вартості надається в оплаті 14 робочих годин на щомісячній основі по 500 грн/год.
Пункт:	1.3.3	Євдокія Вікторівна Іванівна, ментор/куратор та практик менторства проекту (організація процесу діяльності, контроль виконання плану реалізації проекту, координація внутрішньої комунікації та підтримка учасників проекту, здійснення взаємодії між членами команди проекту)	місяць	6,00	6 000,00	30 000,00	0,00	0,00	30 000,00	Координація внутрішньої комунікації з кураторами та учасниками проекту, координація зовнішньої комунікації, СММ. За базу розрахунку взята середня місячна оплата на ринку праці за аналогічною спеціалізацією в 20 тис грн., відсоток з включення в 30% робочого часу розмір оплати складає: 20000*0,3=6000 АО грн на місяць. Підбрана група на запрошення. Послуги надаються протягом всього періоду реалізації проекту червня-жовтня 2024 року.
Статті:	1.4	Содіальні внески в оплаті праці (виробничі БСВ)		100 000,00		22 000,00	13 800,00		35 800,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	13 800,00		13 800,00	
Пункт:	1.4.2	За υπηρεцями трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		100 000,00	0,22	22 000,00	0,00	0,22	22 000,00	
Простатті:	1.5	За договорами з фізичними особами		0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	1.5.1	ПВ (як індивідуальні), контрактні навантаження/роботи	місяць			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	1.5.2	ПВ (як індивідуальні), контрактні навантаження/роботи	місяць			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	1.5.3	ПВ (як індивідуальні), контрактні навантаження/роботи	місяць			0,00	0,00		0,00	
Усього по статті 1 "Виконавчі умови команди проекту"						122 000,00	70 000,00		190 000,00	Недостатні витрати за разрук
Статті:	2	Витрати пов'язані з виробничими (для штатних працівників)								
Простатті:	2.1	Вартість проєкту (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість життя в летальнісіє міншину/приваєв (власної особи)	шт.			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість життя в летальнісіє міншину/приваєв (власної особи)	шт.			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість життя в летальнісіє міншину/приваєв (власної особи)	шт.			0,00	0,00		0,00	
Простатті:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Життя в готелі (в мазанні працівників власної особи)	доба			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Життя в готелі (в мазанні працівників власної особи)	доба			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.3	Життя в готелі (в мазанні працівників власної особи)	доба			0,00	0,00		0,00	
Простатті:	2.3	Дорова (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Дорова, квитки ПДВ (розрахунок виробничу)	доба			0,00	0,00		0,00	

Тетяна Шевченко  
О.В. Шевченко

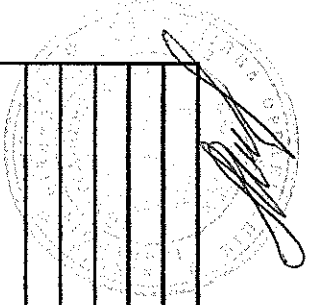
Пункт:	Добові, застави ПІБ ( розрахунок на відрахунок особу)	Доба	Доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	Добові, застави ПІБ ( розрахунок на відрахунок особу)	Доба	Доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з оформленням"</b>																					
Стаття:	<b>3 Обладнання і матеріальні активи</b>																				
Підстаття:	<b>3.1 Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання ділової реєстрації (Процедури Транспортування)</b>																				
Пункт:	Наймування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	Наймування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	Наймування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	<b>3.2 Нематеріальні активи, які необхідні для придбання або використання їх при реєстрації (Процедури Транспортування) за рахунок співфінансування</b>																				
Пункт:	Проплати за безпечення (з деталізацією технічних характеристик) (наступні витрати за рахунок гранту Фонду)	грн/шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	Інші нематеріальні активи (наступні витрати за рахунок Фонду)	грн/шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Усього по статті 3 "Обладнання і матеріальні активи"</b>																					
Стаття:	<b>4 Витрати пов'язані з оформленням</b>																				
Підстаття:	<b>4.1 Оренда приміщення</b>																				
Пункт:	Оренда приміщення (м. Київ, вул. Чорновола 41, 2БД м. №.)	гр/шт	84,00	0,00	84 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	Оренда студії звукозапису	гр/шт	4,00	1 000,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	м.к (годин, грн)	20,00	0,00	37 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	<b>4.2 Оренда техніки, обладнання для інструменту</b>																				
Пункт:	Оренда світлового обладнання (смайлит світлового обладнання)	шт	10,00	1 500,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	Оренда додаткового мінімального обладнання ( мікрофони, світлодіодний, штатив тощо)	шт	10,00	2 200,00	22 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	Наймування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (шт)	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	<b>4.3 Оренда транспорту</b>																				
Пункт:	Оренда легкового автомобіля	годин	20,00	380,00	7 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням метражу, кількості місць)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	Оренда автобуса (з зазначенням метражу, кількості місць)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	<b>4.4 Оренда офіційно-повідомочних засобів</b>																				
Пункт:	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Тарасова Маврикій Миколайович  
 О.В. Кушніренко



Пункт: 4.4.2	Наймування (в деталізацію технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 4.4.3	Наймування (в деталізацію технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Податки:	Інші об'єкти оподаткування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 4.5.1	Наймування (в деталізацію технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 4.5.2	Наймування (в деталізацію технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 4.5.3	Наймування (в деталізацію технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з оркестром"			124,00	132 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	112 000,00
Стаття 5 Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці тієї ж організації												
Податки:	Внесок з зарплати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.1.1	Попули з зарплати (включаючи надбавки/надбавки)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.1.2	Попули з зарплати (включаючи надбавки/надбавки)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.1.3	Попули з зарплати (включаючи надбавки/надбавки)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Податки:	Витрати на проїзд учасників заклада		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.2.1	Витрати на проїзд (включаючи надбавки/надбавки)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.2.2	Витрати на проїзд (включаючи надбавки/надбавки)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.2.3	Витрати на проїзд (включаючи надбавки/надбавки)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Податки:	Витрати на проїзд учасників заклада		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.3.1	Розумні з отриманих (включаючи надбавки/надбавки)	Аоба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.3.2	Розумні з отриманих (включаючи надбавки/надбавки)	Аоба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.3.3	Розумні з отриманих (включаючи надбавки/надбавки)	Аоба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці тієї ж організації"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

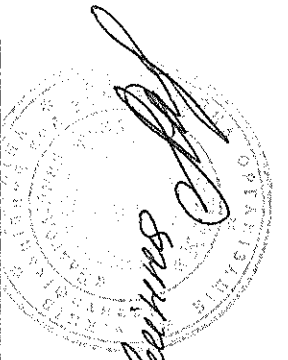
Стаття 6 Матеріальні витрати												
Податки:	Фізичні матеріали та послуги		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.1.1	Наймування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.1.2	Наймування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.1.3	Наймування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	Інші матеріальні витрати		5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.2.1	Журталь для формування документації та звітування компонентів матеріальних витратів роботи НМД НМД в умовах екстренної необхідності.	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 980,00
Пункт: 6.2.2	Картри для принтерів KINGSTON SDXC (2GB Class 10 UHS-I R100MB/s (E952/28GB)	шт.	4,00	540,00	2 160,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 160,00
Пункт: 6.2.3	Наймування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	Інші матеріальні витрати		9,00	3 540,00	5 160,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 140,00
Пункт: 6.3.1	Наймування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.2	Наймування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.3	Наймування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"			9,00	3 540,00	5 160,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 140,00



*Тимошук Валентина  
О.В. Тимошук*

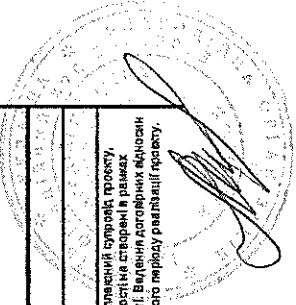
Пункт:	7.1	Виготовлення малюнк	шт.								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Надання послуг	шт.								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошури	шт.								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копіювання	шт.								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні витрати на доглядання ЦПХ з індивідуальні стелі "Поліграфічні послуги"	шт.			0,22					0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"						0,22					0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Стаття:	8	Відвантажувальні послуги														
Пункт:	8.1	Послуги вантажівки	сторінка								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги вантажівки	сторінка								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	квінціляр								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	квінціляр								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати	квінціляр								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні витрати на доглядання ЦПХ з індивідуальні стелі "Відвантажувальні послуги"				0,22					0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Відвантажувальні послуги"						0,22					0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00

Стаття:	9	Послуги з просування														
Пункт:	9.1	Фотографія	години			2 000,00					2 000,00	0,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеографія	години			30,00					30,00	0,00	30,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.3	Оплата транслайт презентцій банерити друк нашіх афіш в курсу	години			1,00					1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"						2 030,00					2 030,00	0,00	2 030,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	10	Забезпечення фотопроєкції														
Пункт:	10.1	Забезпечення фотопроєкції	години			10 000,00					10 000,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 10 "Забезпечення фотопроєкції"						10 000,00					10 000,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00



*Тетяна Шевченко*  
*О.В. Шевченко*





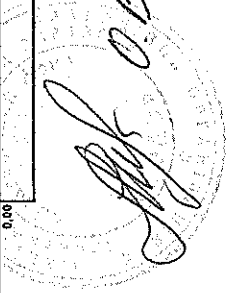
*Телева Ірина Вікторівна*  
*П.Б. Кисельова*

Пункт:	10.3	Візити зі створення сайту (web-розробка створення лендінгу під кожний курс)	послуга	2,00	85 620,00	131 040,00	0,00	0,00	0,00	0,00	131 040,00	131 040,00	0,00	0,00	131 040,00
Пункт:	10.4	Візити з обслуговування технічного супроводу курсу «Фінанси курсу»	послуга	2,00	28 400,00	52 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52 800,00	52 800,00	0,00	0,00	52 800,00
Пункт:	10.5	Соціальні мережі за договорами ЦРХ з інформаційною опією "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 10 "Створення веб-ресурсу"</b>				<b>6,00</b>	<b>114 040,00</b>	<b>183 840,00</b>	<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>183 840,00</b>	<b>183 840,00</b>	<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>183 840,00</b>
Стаття:	11	Придбання інформаційних, навчальних, інформаційних матеріалів, а т.ч. на електронних носіях інформації													
Пункт:	11.1	Спеція на кніжки, відомості матеріали (архівні) авторські матеріали/услуга за право використання авторських матеріалів	шт.	0,00	0,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00
Пункт:	11.2	Наймані інформаційних матеріалів, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.												
<b>Усього по статті 11 "Придбання інформаційних, навчальних, інформаційних матеріалів, а т.ч. на електронних носіях інформації"</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40 000,00</b>
Стаття:	12	Послуги з перевезення													
Пункт:	12.1	Услуга перевезення (авіаперевезення) пасажирів, з посл. на авіа перевезення	годин												
Пункт:	12.2	Услуга перевезення (з посл. на авіа перевезення)	сторінки												
Пункт:	12.3	Регістрація інформаційного матеріалу	сторінки												
Пункт:	12.4	Соціальні мережі за договорами ЦРХ з інформаційною опією "Послуги з перевезення"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 12 "Послуги з перевезення"</b>				<b>0,00</b>	<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,22</b>	<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Стаття:	13	Інші прями витрати													
Пункт:	13.1	Адміністративні витрати													
Пункт:	13.1.1	Відрахування на оплату послуг	послуга	5,00		25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00	25 000,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	5,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00
<b>Усього по статті 13 "Інші прями витрати"</b>				<b>10,00</b>	<b>6 000,00</b>	<b>25 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>31 000,00</b>	<b>31 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>31 000,00</b>

Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	Недопущені витрати за рахунок гранту УЖФ	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	40 000,00	0,00	40 000,00	40 000,00	Класифікація виносимо до ескізу гранту з нашого боку буде його наявністю у реєстрі Аудиторської Палати України. Переобладнений борсмет на аудиторські послуги закладено в межах 2-3 % від загального кошторису реалізації проекту.	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦІХ з адміністративними витратами "Адміністративні витрати"	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підкатегорія:	13.2	Послуги консалтингової організації, моніторингу, звітування	72,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	698 000,00	698 000,00	
Пункт:	13.2.1	Послуги з виготовлення навчальних відео до онлайн-курсу (трафік, шоу-давайф, анкіації)	32,00	18 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600 000,00	600 000,00	Створення промовець курсу, навчальних відео-матеріалів, відео майстер-класів, дизайн додаткових матеріалів: тестових завдань, графічних завдань, додатків та фінансових відео). В Діджитал-центрі жінки та практичний дизайн контенту месенджерів, як розважальні дошки, створення першого блогу курсу "Знай свою Україну, Радець" - дизайн матеріалів та особливостей інформації - відпрацювання ролі для віртуального. Саме тому велика увага в кожному відео приділяється якісним відеозаписам, трафіку та інтерактивним способам подачі освітнього контенту. Розрахунок здійснено в сетах послуг - 32 шт. Кожен урок складається з 5 годин роботи шоу-давайфера - 1200 грн/год, 3 години роботи редактора по 400 грн/год, 4 години роботи дизайнерів - 1000 грн/год, 6 годин роботи монтажника - 1000 грн/год. Всього детального розрахунок становить: 32*(1200*5+3*400+1000*6+4*1000)+6*6 000.00 грн.
Пункт:	13.2.2	Послуги з монтажу відео-лекцій, сценарії та майстер-класів	32,00	2 040,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	94 000,00	94 000,00	Послуги консалтингової організації жінки в роки контент матеріалів, розробки, дизайн відео-лекцій, трафік та прейс до відео. Розрахунок здійснено в сетах послуг - 32 шт. Кожен урок складається з години роботи шоу-давайфера - 1400 грн/год, редактора - 600 грн/год та дизайнера 1000 грн/год. Всього детального розрахунок становить: 32*(1400+600+1000)+94 000.00 грн.
Пункт:	13.2.3	Послуги вчителів	6,00	1 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	15 200,00	15 200,00	Послуги вчителів згідно методики, розробки, заняття, "власні" виходи на заняттях для блогу курсу. Розрахунок здійснено згідно цінового графіку роботи заварювача на місяць поточного етапу. Всього за повільно обидвоє запису та ескізу згідно з цим курсом для кожного блогу курсу становить по 4 години: 4*2*1000= 13200.00 грн
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦІХ з адміністративними витратами "Адміністративні витрати"	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підкатегорія:	13.3	Витрати на послуги страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Витрати на страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Витрати на страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Витрати на страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підкатегорія:	13.4	Інші адміністративні витрати	72,00	381 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	381 200,00	381 200,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги юридичної організації (платні послуги)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Важливі послуги за лінійкою відносно до тарифів обслуговуючого банку	60	3	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	Інформація юридичної організації тарифним банком. За банку розрахунок лінійки ориєнтовано на банківські трансакції в рамках операції реєстрації та виплат по проекту.
Пункт:	13.4.3	Розрахунок за обслуговування (внесок до тарифу обслуговуючого банку)	5	175	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Ціна за обслуговування за тарифами ПриватБанку
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (внесок до тарифу обслуговуючого банку)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Лаврова Ірина Іванівна

Григорук О.В. Григорук





Пункт:	13.4.5	Послуги з методичної роботи та розроблення матеріалів за підходом, класифікації, оформлення матеріалів та ескізів, додатків, чек-листів, матеріалів по оформленню курсу з унікальним, тому роботи по кожному блоку об'єктом окремою послугою. Кожен блок складається з понад 30 робочих матеріалів, що їх розробляє експерт, методолог, редактор тощо.	2,00	112 600,00	225 200,00	0,00	0,00	225 200,00	Детальніші роботи з визначення цінової вартості експертів, класифікації матеріалів, оформлення матеріалів та ескізів, додатків, чек-листів, матеріалів по оформленню курсу з унікальним, тому роботи по кожному блоку об'єктом окремою послугою. Кожен блок складається з понад 30 робочих матеріалів, що їх розробляє експерт, методолог, редактор тощо.
Пункт:	13.4.6	Послуги з розроблення, створення онлайн-курсу "Знай своє Україну" (організація розробки контенту та структури блоку "КУПАЛА" та "ТОРГОВА", організація роботи мультидисциплінарної проектно-координаційної команди протягом всього періоду виконання проекту, продюсування знімального процесу, організація фокус-груп, продюсування процесу просування та презентації курсу "Знай своє Україну", блоку курсу "КУПАЛА" та "ТОРГОВА")	5,00	20 000,00	125 000,00	0,00	0,00	125 000,00	Підприємство виконало роботу з розробки курсу під назвою "Знай своє Україну" (організація розробки контенту та структури блоку "КУПАЛА" та "ТОРГОВА", організація роботи мультидисциплінарної проектно-координаційної команди протягом всього періоду виконання проекту, продюсування знімального процесу, організація фокус-груп, продюсування процесу просування та презентації курсу "Знай своє Україну", блоку курсу "КУПАЛА" та "ТОРГОВА")
Пункт:	13.4.7	Виділені витрати (встановлені кожний вид витрат)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договором ЦПХ з підприємствами підставити "випливають витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямих витрати"			149,00		1 074 335,00	0,00	40 880,00	1 114 335,00	
Усього "Витрати"					1 830 865,00	0,00	201 410,00	2 032 375,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00	0,00	0,00	

*Лаврова Любовинна*  
 ПОСІДАЧКА

*[Handwritten signature]*

*О.В. Губенко*  
 ГОЛОВНИЙ ПРОЄКТАНТ

## ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проєкту № \_\_\_\_\_

### I. Загальна інформація про Проєкт

1. Назва Проєкту: \_\_\_\_\_
2. Грантоотримувач  
(найменування): \_\_\_\_\_
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): \_\_\_\_\_
4. Партнер (найменування): \_\_\_\_\_
5. Партнер (ЄДРПОУ): \_\_\_\_\_
6. Сектор культури та мистецтв: \_\_\_\_\_
7. Назва конкурсної програми та  
ЛОТ-у: \_\_\_\_\_
8. Культурний продукт \_\_\_\_\_
9. Стислий опис реалізованого  
Проєкту (до 100 слів): \_\_\_\_\_
10. Загальний бюджет  
реалізованого Проєкту (грн): \_\_\_\_\_
11. Розмір фінансування від Фонду  
(грн): \_\_\_\_\_
12. Сума співфінансування (грн): \_\_\_\_\_
13. Джерело співфінансування  
(назва юридичної особи або  
цільової програми) \_\_\_\_\_
14. Строк реалізації Проєкту: \_\_\_\_\_

15. Географія реалізації Проєкту: \_\_\_\_\_

## II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проєкту

Актуальність Проєкту \_\_\_\_\_

(як саме Проєкт доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проєкт став унікальним, інноваційним, як Проєкт доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета \_\_\_\_\_

<b>Ціль 1</b>	.... (відповідно до проєктної заявки)		
<b>Завдання 1.1.</b>	.... (відповідно до проєктної заявки)		
<b>Завдання 1.2.</b>	.... (відповідно до проєктної заявки)		
<b>Результати</b>	<b>Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)</b>	<b>Індикатори досягнення (фактичні)</b>	<b>Джерело перевірки</b>
Результат 1	.... (відповідно до проєктної заявки)		
Результат 2	.... (відповідно до проєктної заявки)		

<b>Ціль 2</b>	.... (відповідно до проєктної заявки)		
<b>Завдання 2.1.</b>	.... (відповідно до проєктної заявки)		
<b>Завдання 2.2.</b>	.... (відповідно до проєктної заявки)		
<b>Результати</b>	<b>Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)</b>	<b>Індикатори досягнення (фактичні)</b>	<b>Джерело перевірки</b>
Результат 1	.... (відповідно до проєктної заявки)		
Результат 2	.... (відповідно до проєктної заявки)		

(чи вдалося реалізувати мету Проєкту, яких цілей досягнув / не досягнув Проєкт, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проєкт очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

### Цільова аудиторія \_\_\_\_\_

Пряма цільова аудиторія Проєкту				
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники		Джерело перевірки
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика	

Опосередкована цільова аудиторія Проєкту			
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика

(якою була пряма цільова аудиторія Проєкту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проєкту)

### Партнерство \_\_\_\_\_

(чи були залучені партнери до реалізації Проєкту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проєкт вплинув на партнера, яким чином)

### Команда Проєкту \_\_\_\_\_

Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) кожного члена проєктної команди	Роль у Проєкті	Перелік обов'язків	Зайнятість у Проєкті	Від трудових відносин	Сума отриманої винагороди (грн)

(чи запропонована структура команди Проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілені функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам Проєкту)

### Хід реалізації Проєкту \_\_\_\_\_

Захід, вид діяльності	Період, дата виконання	Відповідальний член команди	Джерело перевірки	Бюджет заходу плановий (грн)	Бюджет заходу фактичний (грн)

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації Проєкту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію Проєкту та кінцевий результат)

### Управління Проєктом, проєктні ризики \_\_\_\_\_

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда Проєкту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування Проєкту; як здійснювалися моніторинг та оцінка Проєкту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність Проєкту командою, які інструменти використовувались)

### Інформаційний супровід Проєкту \_\_\_\_\_

Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіофір, пост і т.д.)	Заголовок інформаційного повідомлення	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн посилання)


(які методи, канали та інструменти поширення інформації про Проєкт використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації Проєкту, з якими ЗМІ співпрацював Проєкт, які нові технології та медіа використовував Проєкт для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

## Сталість Проєкту \_\_\_\_\_

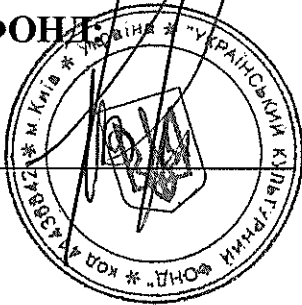
(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів Проєкту, яким чином; чи отримані результати Проєкту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та накопичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації Проєкту, а також поза межами Проєкту, які заходи заплановано після закінчення Проєкту для поширення інформації про Проєкт, як Грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

\_\_\_\_\_  
 (прізвище, ім'я, по батькові  
 (за наявності)  
 Грантоотримувача)

\_\_\_\_\_  
 (підпис)

\_\_\_\_\_  
 (дата заповнення)

ФОНД:



ГРАНТООТРИМУВАЧ:





Назва конкурентної програми:  
 Назва ГО/ТУ:  
 Назва Грантоотримувача:  
 Назва проекту:  
 Дата початку проекту:  
 Дата завершення проекту:

Додаток № 4  
 до Договору про надання гранту № 7111021-07-093  
 від 21.12.2024 року

**ЗВІТ**  
 про надходження та використання коштів для реалізації проекту  
 за період з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 2024 року

стовець	Загальна сума співфінансування										Загальна сума ретивестичія (дохід отриманий від реалізації книг, кейтібі, програм та інше)	Загальна сума всього проекту					
	Загальна сума гранту		Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)		Кошти державної та місцевих бюджетів (повна назва організації)		Кошти інших інституційних донорів		Кошти приватних донорів				Власні кошти організації-заявника		Загальна сума		
	%	грн.	3	4	5	6	7	8	9	%			грн.	10	11	%	грн.
плановий бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00%	0,00	13	0,00
фактичний бюджет	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00%	0,00	0,00	0,00
профінансовано	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00
залишок до фінансування	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00

Сторінка \_\_\_\_\_

посада \_\_\_\_\_

підпис \_\_\_\_\_

ПІБ \_\_\_\_\_













### Графік платежів

Загальна сума гранту 1 830 965 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот тридцять тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн)	Залишок
I транш	до 01.08.2024 р	549 289,50	1 281 675,50
II транш	до 30.09.2024 р	915 482,50	366 193,00
Фінальний транш	до 31.12.2024 р.	366 193,00	00,00
Всього		1 830 965,00	

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12


ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Виконавчий директор

  
М.П. Берковський

#### Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД  
"КОЛО"

Юридична адреса: Україна, 01010, м. Київ, вул. Івана  
Мазепи, 1

Адреса для листування: Україна, 01010, м. Київ, вул. Івана  
Мазепи, 1

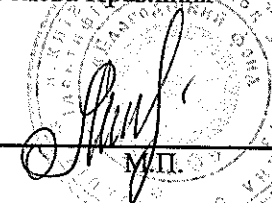
ЄДРПОУ: 38813073

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA553052990000026006046716344

Тел.: +380675681166

Голова Правління

  
М.П. О.В. Кривенко