

ДОГОВІР № 7СУН21-02202

про надання гранту

м. Київ

«31» Травня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАРСЬКИЙ МІСЬКИЙ ХУДОЖНІЙ АМАТОРСЬКИЙ ТЕАТР" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Григор'єва Романа Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 704 420 грн 00 коп. (один мільйон сімсот чотири тисячі чотириста двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-78

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "БАРСЬКИЙ МІСЬКИЙ
ХУДОЖНІЙ АМАТОРСЬКИЙ ТЕАТР"

Юридична адреса: 23000, Вінницька обл., Жмеринський
р-н, м. Бар, вул. Врублевського, буд. 39, кв. 33

Адреса для листування: 23000, Вінницька обл.,
Жмеринський р-н, м. Бар, вул. Врублевського, буд. 39, кв.
33

ЄДРПОУ: 42988010

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA863052990000026000036109622

Тел.: +38 (067) 956-06-09

Директор



Р. В. Григор'єв

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7СУН21-02202
від «21» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7СУН21-02202

**Назва проєкту: Відродження традицій Барської
кераміки v. 3.0**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0

Назва проєкту англійською мовою
Revival of Bar ceramics traditions v. 3.0

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Бар (Вінницька обл.)

Населений пункт
Київ (Київська обл.)



Населений пункт

Львів (Львівська обл.)

Населений пункт

Полтава (Полтавська обл.)

Населений пункт

Кам'янець-Подільський (Хмельницька обл.)

Населений пункт

Могилів-Подільський (Вінницька обл.)

Населений пункт

Шаргород (Вінницька обл.)

Населений пункт

Коболчин (Черкаська обл.)

Початок проекту

2024-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

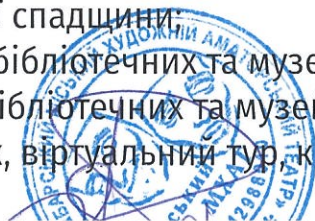
2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

дослідження культурної спадщини, зокрема пошкодженої в ході російської агресії чи перебуває у загрозі, та популяризація її серед широкої аудиторії, в тому числі шляхом створення цифрових платформ та продуктів: нових веб-сайтів (оновлення вже існуючих), мобільних додатків, інтерактивних мап, розробка ігор, онлайн квестів, 3D екскурсій тощо; вивчення, збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини через нові форми та підходи; використання кроссекторального підходу, запровадження інновацій та новітніх практик до вивчення, збереження та популяризації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини; створення інтерактивних бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг доступних онлайн, зокрема цифровий квиток, віртуальний тур, квест онлайн, мобільних



додатків для інтерактивної взаємодії архівів, бібліотек та музеїв з відвідувачами, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками

діджиталізація та оцифрування історико-культурної спадщини нематеріальна культурна спадщина (народні ремесла, декоративне та декоративно-ужиткове мистецтво, фольклор)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

«Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0» є продовженням однойменного проєкту, підтриманого Українським культурним фондом у 2018 та 2021 роках. Цьогоріч, попри виклики воєнного часу, ми плануємо поглибити дослідження історико-художніх особливостей Барської кераміки через продовження науково-пошукових експедицій Вінниччиною, Хмельниччиною, Черкащиною і музеями Києва, Львова, Полтави та проведення порівняльного хімічного аналізу зразків кераміки Поділля; вдосконалити створений у 2021 р. Віртуальний музей Барської кераміки, відтворивши цифрову колекцію сайту у 3-D моделях; продовжити збір фольклорних матеріалів та спогадів про Барську кераміку як елемент нематеріальної культурної спадщини; популяризувати Барську кераміку як перспективний напрямок для роботи сучасних майстрів через випуск друкованої продукції та проведення інформаційної кампанії

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

"Revival of Bar ceramics traditions v.3.0" is a continuation of the project, which was supported by the UCF in 2018 and 2021. This year we plan to deepen the study of historical and artistic features of Bar ceramics through the



continuation of research expeditions and a comparative chemical analysis of samples of Podillya ceramics; improve the Virtual Museum of Bar Ceramics and recreating the digital collection in 3-D models; search of folklore materials and memoirs about Bar ceramics; popularize Bar ceramics as a promising direction for the work of modern masters through the production of printed materials and information campaigns

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1704420.00

Загальний бюджет проекту

1747420.00

Сума співфінансування

43000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

43000.00. власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Харківська державна академія культури

Партнер

Громадська організація «Народний музей Барської кераміки»

Партнер

Громадська організація «Агенція сталого розвитку "АСТАР" »

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників



на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Григор'єв Роман Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Барський міський художній аматорський театр"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Bar City Art Amateur Theater

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

42988010

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1Q-NPuR69KJiyK3anOhXS4E8BBwGNlSfB/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Організаційно-правова форма



Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2019-05-08

Юридична адреса організації-заявника

23000, Вінницька обл., Жмеринський район, місто Бар, вулиця Врублевського, будинок 39, квартира 33

Поштова адреса організації-заявника

23000, Вінницька обл., Жмеринський район, місто Бар, вулиця Врублевського, будинок 39, квартира 33

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Вінницька

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Бар

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/BarMXAT>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Григор'єв Роман Володимирович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника



Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відсутній відповідно до п. 9 ч. 1 ст. 9 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб- підприємців та громадських формувань»

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

В організації наявне офісне приміщення та обладнання для гідтримки зв'язку із фондом, приймання і відправки кореспонденції та підготовки необхідної документації.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2018 р. – Проєкт №ОТР 1337 «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тис. грн., команда проєкту подавала заявку від Барської міської ради); 2021 р. – Проєкт № 4ICP51-02202 «Відродження традицій Барської кераміки v. 2.0» (загальний бюджет 637 тис. грн., заявку подавали від ГО «Барський міський художній аматорський театр»).



Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2018 р. – Проєкт №ОТР 1337 «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тис. грн., команда проєкту подавала заявку від Барської міської ради); 2019 р. – Проєкт №52202 «Вистава “Сто тисяч” Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тис. грн., заявку подавали від Барської міської ради, творчу частину виконувала команда ГО «Барський міський художній аматорський театр»); 2020 р. – Проєкт № ЗІНС31-2202 «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тис. грн., заявку подавали від Барської міської ради, творчу частину виконувала команда ГО «Барський міський художній аматорський театр»); 2021 р. – Проєкт № 4ІСР51-02202 «Відродження традицій Барської кераміки v. 2.0» (загальний бюджет 637 тис. грн., заявку подавали від ГО «Барський міський художній аматорський театр»).

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

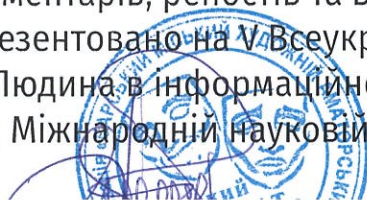
- [?] Проєкт: 2020 р. - проєкт «Театр біля мікрофона» (інфраструктурний грант програми Європейського Союзу «House of Europe» у розмірі 80 тис. грн.), заявник. Лінк: <https://vezha.ua/na-vinnychchyni-amatorskyj-teatr-otrymav-grant-vid-fondu-house-of-europe/>
- [?] Проєкт: 2021 р. - проєкт «Придибенції по-Барськи: простір для спілкування літніх мешканців», партнер, реалізований у партнерстві з Відділом соціальної політики та охорони здоров'я Барської міської ради за фінансової підтримки Фонду міжнародної солідарності Міністерства закордонних справ Республіки Польща та Посольства США в Україні, загальний бюджет 400 тис. грн. Лінк: <https://day.kyiv.ua/uk/article/taym-aut/prydybenciyi-po-barsky>
- [?] Проєкт: 2022-2023 рр. - проєкт «Створення гуманітарного хабу на базі простору арт-реабілітації "Театр Рівності"», заявник. Підтриманий Благодійною організацією «Zagoriy Foundation». Загальний бюджет 500 тис. грн. Лінк: <https://33kanal.com/news/209865.html>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

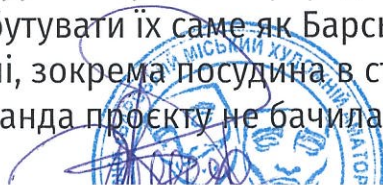


«Відродження традицій Барської кераміки v. 3.0» є продовженням однойменного проєкту, що був підтриманий Українським культурним фондом у 2018 та 2021 роках. Барська кераміка була своєрідним «брендом» Подільського краю починаючи з XVII століття. На Барській землі працювали цілі покоління майстрів-гончарів, що створили унікальний продукт з особливим неповторним оформленням: біле тло, каліграфічний розпис брунатним, зеленим, вохригим і жовтим ангобами. Один з найпопулярніших мотивів розпису барських майстрів - «Птах на яблуневій гілці», як своєрідний «знак якості», цінувався далеко за межами Бару. Свідченням тому є численні зразки Барської кераміки, що зберігаються в музеях різних куточків України та Європи. В буремні роки радянської влади барських майстрів-гончарів було розкуркулено, від колись потужного осередку, однієї зі «столиць» Подільського гончарства, залишилися тільки поодинокі вироби та спогади старожилів. Із закриттям цехів та винищенням майстрів історія кераміки у Барі перервалася, жодного носія цієї традиції у громаді не залишилося. Однак необхідність відродження славетної Барської кераміки розуміли і краєзнавці, і місцева культурна еліта, і керівництво міста. На допомогу прийшов Український культурний фонд. Упродовж 2018-2022 рр., за підтримки Українського культурного фонду, Барської міської ради, Харківської державної академії культури, ГО «АСТАР», Вінницького обласного центру народної творчості та власними зусиллями організації було проведено цикл заходів, направлених на відродження традицій Барської кераміки (гончарні пленери, семінари, майстер-класи, виставки, Зсеукраїнська з міжнародною участю конференція «Місце Барської кераміки в гончарній спадщині України», розпочато проведення науково-пошукових експедицій музеями України та населеними пунктами Вінниччини і Хмельниччини, видано та розповсюджено по Україні якісні друковані видання та портфель сувенірної продукції, знято цикл майстер-класів та відеолекцій з історії Барського гончарства, відкрито в барі Майстерню-студію народних промислів «БарВінОк», започатковано громадську організацію «Народний музей Барської кераміки», яку підтримали меценати з Бару, Вінниччини та Харківщини, проведено першу у Вінниці виставку Барської кераміки як самобутнього художнього промислу у листопаді 2022 р.). Створення за підтримки УКФ у 2021 році Віртуального 3-D музею Барської кераміки викликало значне зацікавлення в українському суспільстві. За час існування Віртуальний музей отримав понад 350 тисяч переглядів, матеріали про проєкт охопили понад 240 тисяч користувачів соціальних мереж, сотні коментарів, репостів та вподобайок. Результати реалізації проєкту було презентовано на V Всеукраїнській науково-практичній конференції «Людина в інформаційному просторі» (м. Кременчук, листопад 2021), Міжнародній науковій конференції



«Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку» (м.Харків, листопад 2021), Міжрегіональному історико-краєзнавчому семінарі «Боротьба українського народу за ідентичність та державність через призму століть» (м. Бар, грудень 2021), Міжрегіональному круглому столі «Чотири століття історії, або Що ти знаєш про Барську кераміку?» на базі КЗВО «Барський гуманітарно-педагогічний коледж ім. М. Грушевського» (м. Бар, травень 2022), V Міжнародному симпозіумі кераміки і скла (м. Вроцлав, вересень 2022), Арт-ревю «Шляхами великих епох. Барська кераміка» на базі КЗВО «Барський гуманітарно-педагогічний коледж ім. М. Грушевського» (м. Бар, листопад 2023), Всеукраїнському круглому столі «Метавсесвіт української кераміки: питання збереження, реконструкції, оцифрування, експонування в умовах інформаційних викликів» на базі Київського національного університету ім. Бориса Грінченка (м. Київ, грудень 2023).

Також Барську кераміку було презентовано на міжнародному рівні. Зокрема, кераміку Поділля (в тому числі і вироби за мотивами Барського гончарства) у листопаді 2021 р. представили члени команди проєкту, майстри-гончарі В.Ніколаєва та О.Цибуля в рамках ювілейного 100-того міжнародного ярмарку «Foire de Dijon» у м. Діжон (Франція) – найбільшої економічної події регіону Бургундія, де про Барську кераміку дізналося понад 8 тисяч відвідувачів з різних країн світу. Закономірно, що реалізований за підтримки УКФ проєкт викликав резонанс у культурних колах України. В результаті елемент «Традиція орнаментального розпису Барської кераміки» у квітні 2023 року було включено до переліку нематеріальної культурної спадщини Вінниччини, готується подання на включення до Національного переліку НКС України. Це стало можливим саме завдяки реалізації проєктів за підтримки Українського культурного фонду. Наш художній промисел отримує все більший розголос у медіа, соціальних мережах, серед мистецтвознавців, музейників, майстрів, колекціонерів кераміки, поціновувачів народної творчості та широкої аудиторії користувачів гончарних виробів. Як наслідок, виникає ще більше запитань про історію Барської кераміки, типологію та форми, біографію давніх майстрів (про яких, окрім імен та прізвищ, практично нічого не відомо). Після завершення попереднього проєкту до нашої команди почали надходити повідомлення про знайдені зразки Барської кераміки в локальних музеях, бібліотеках, закладах освіти та приватних колекціях, які раніше були безіменними, а лише створення Віртуального музею та розголос у медіа та культурно-науковій сфері дозволив власникам гончарних виробів атрибутувати їх саме як Барську кераміку. Серед знахідок були виявлені й унікальні, зокрема посудина в стилі Барської кераміки у вигляді чайника, яку команда проєкту не бачила навіть у фондосховищах



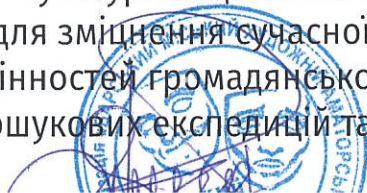
національних музеїв, опрацьованих минулими роками. Сукупність цих фактів дає впевненість у тому, що продовження науково-пошукових експедицій є актуальним та перспективним і дозволить зробити не одну вагому для вітчизняної культури знахідку. З початком повномасштабної російсько-української війни через агресію московії сотні пам'яток культурної спадщини було знищено, порушилися ареали розповсюдження носіїв нематеріальної культурної спадщини. Тоді ж наша команда переконалася у дієвості створеного Віртуального музею Барської кераміки, адже музейні експонати можуть бути знищені фізично, однак в «цифрі» музейні скарби продовжують своє життя. Маршрут цьогорічних експедицій пролягає як населеними пунктами, де було виявлено нові зразки Барської кераміки, так і через обласні та національні музеї у Києві, Полтаві, Львові. Зокрема, у Національному музеї українського народного декоративного мистецтва потребує атрибуції ціла група предметів, що попередньо можуть відноситися до «пізньої» Барської кераміки 20-30 рр. ХХ ст. Суперечливі зразки кераміки, схожої до Барської, зберігаються у Музеї Івана Гончара та Національному музеї народної архітектури та побуту України. Стосовно Полтавського музею – керамічна колекція, закладена ще на початку минулого століття, значною мірою була пошкоджена в часи Другої світової війни, велика частина облікової документації втрачена. Детальна атрибуція цих фондів груп не була з того часу проведена, що залишає велику частину експонатів «безіменними». А суміжність Полтавщини із кордоном з державою-агресором робить оцифрування фондів музею вкрай актуальним, враховуючи реалії війни. Що стосується музеїв Львівщини (Музей етнографії та художнього промислу та Музей народної архітектури та побуту імені Климентія Шептицького), то в їхніх фондах зберігаються унікальні зразки барських іграшок та інших виробів, які викликають жваві дискусії в колах мистецтвознавців та дослідників Барської кераміки. Пролити світло у питаннях атрибуції Барської кераміки в музейних колекціях допоможуть науковий консультант та експерти проєкту, культурно-наукову цінність та перспективність розвідки у цих музеях важко заперечити. Це ж стосується і зразків Барської кераміки, виявлених в ході розкопок гончарних горнів у Барі. Ці знахідки, що нині зберігаються у фондах Вінницького обласного краєзнавчого музею та в колекції ГО «Народний музей Барської кераміки», дозволять сформувати ширше уявлення про «пізню» Барську кераміку 20-30 рр. ХХ ст., про яку наразі науковцям відомо небагато. Майбутні відкриття, здійснені в рамках проєкту, підсилять Віртуальний музей Барської кераміки, який потребує роботи над подальшим вдосконаленням як програмної частини, так і поповнення цифрової колекції музею новими експонатами, зокрема і сучасних майстрів, що, разом із друком Каталогу виробів сучасних майстрів-гончарів, що



працюють у стилістиці Барської кераміки, дозволить популяризувати цей художній напрямок серед майстрів-сучасників, донести інформацію до майбутніх майстрів з числа студентів профільних закладів освіти. Доступ до сайту буде забезпечено на термін понад 3 роки (підтримка постійного функціонування сайту власними коштами організації чи за підтримки донорів та соціально-відповідального бізнесу). Окремим важливим повідомленням сайту буде те, що Барська кераміка - не просто сторінка культурної минувшини, а живий існуючий напрямок сучасного декоративно-ужиткового мистецтва і крафтового виробництва. Збільшення кількості 3-D моделей (понад 70 нових в рамках цього річного проєкту) значно підвищить інформаційну цінність Віртуального музею, а відтак - його відвідуваність. Впровадження на сайті «мегаменю», вдосконалення пошукової системи дозволить відвідувачам-спеціалістам (які не просто розглядають експонати, чи споживають медіаконтент, а використовують ресурс для власних досліджень) легше і швидше знаходити й аналізувати потрібний матеріал. Таке вдосконалення зміщуватиме акцент ресурсу від популярного - до більш спеціалізованого, що підвищуватиме його інформаційну цінність. Також актуальним питанням є донесення інформації про Барську кераміку до студентської молоді, до майбутніх істориків, мистецтвознавців, музеєзнавців, учителів образотворчого мистецтва, що навчаються у Харківській державній академії культури, Кам'янець-Подільському національному університеті ім. І.Огієнка, Барському гуманітарно-педагогічному коледжі ім. М.Грушевського, Тульчинському фаховому коледжі та ін. закладах вищої освіти. Інформаційна кампанія з популяризації Барської кераміки серед студентів вказаних вузів дозволить в майбутньому розраховувати на поповнення рядів дослідників та відтворювачів барського гончарного мистецтва. Таким чином зазначені заходи дадуть можливість якісно підсилити вивчення історико-художніх особливостей Барської кераміки як елемента нематеріальної культурної спадщини та сприяти популяризації Барської кераміки як перспективного напрямку крафтового виробництва та впізнаваного бренду Поділля і, в майбутньому, України.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

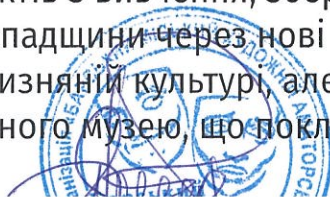
Заявлений проєкт відповідає пріоритетним напрямкам діяльності Українського культурного фонду в частині сприяння збереження культурної спадщини (особливо в умовах перманентної воєнної агресії з боку московії), популяризації культурних цінностей та національної пам'яті українського народу задля зміцнення сучасної української ідентичності, формування спільних цінностей громадянського суспільства через проведення науково-пошукових експедицій та досліджень Барської



Handwritten signature in blue ink.

кераміки, популяризації цього народного художнього промислу серед широкої аудиторії на міжрегіональному рівні та просування українського культурного продукту за кордоном (напряма «Міжнародна промоція України») через поширення матеріалів проєкту англійською та польською мовами (адже нині світ відкриває для себе Україну по-новому і якісні матеріали іноземними мовами (серед яких мова міжнародного спілкування англійська і мова країни з найбільшою кількістю українських переселенців – польська) дозволять частково задовольнити попит на пізнання української культури за кордоном, познайомити іноземців з вітчизняною нематеріальною культурною спадщиною і стимулювати їх відвідини України з туристичною метою (після Перемоги). Оновлення та вдосконалення Віртуального музею Барської кераміки, збільшення кількості 3-D моделей відповідає впровадженню сучасних цифрових технологій та розробці інноваційного культурного продукту, а також сприятиме дотриманню культурних прав та рівному доступу до споживання культурного продукту мало мобільним соціальними групами (напряма «Культура без бар'єрів»), адже дозволить знайомитися з колекціями кращих українських музеїв навіть не виходячи з дому.

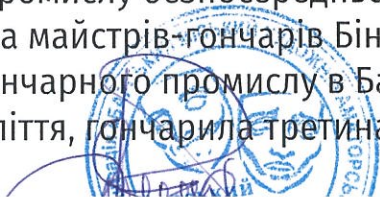
Проєкт «Відродження традицій Барської кераміки v.3.0» сприятиме виконанню результатів програми «Культурна спадщина» та відповідає наступним пріоритетам ЛОТу «Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини»: підтримка проєктів з дослідження культурної спадщини, в тому числі об'єктів, що зазнали пошкоджень, потребують захисту, або перебувають у зоні підвищеної небезпеки від руйнування (дослідження та оцифрування зразків Барської кераміки, в першу чергу у фондах Полтавського краєзнавчого музею та інших музеїв національного, обласного і локального рівнів (від яких попередньо отримано погодження на роботу в їхніх фондах), нововиявлених автентичних виробів барської гончарної школи в населених пунктах по маршруту науково-пошукової експедиції дозволить зберегти ці зразки вітчизняної культурної спадщини для нащадків, особливо в умовах воєнної небезпеки), популяризація культурної спадщини серед широкої аудиторії, зокрема шляхом створення цифрових платформ та продуктів: нових веб-сайтів (оновлення вже існуючих), мобільних додатків, інтерактивних мап, розробка ігор, онлайн квестів, 3D екскурсій тощо (розвиток та вдосконалення веб-ресурсу «Віртуальний музей Барської кераміки», створеного у 2021 р. за підтримки УКФ, доповнення колекції віртуального музею новими 3D моделями експонатів); підтримка проєктів з вивчення, збереження та популяризації нематеріальної культурної спадщини через нові форми та підходи (впровадження нових у вітчизняній культурі, але апробованих у світі, практик створення віртуального музею, що покликаний сприяти



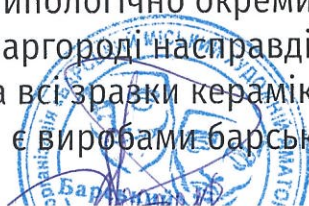
відродженню елемента нематеріальної культурної спадщини. Заходи проєкту дозволять збільшити кількість споживачів культурного продукту шляхом використання нових технологій, стимулюватимуть розвиток Барської кераміки як напрямку сучасного декоративно-ужиткового мистецтва, продукція якого у виконанні сучасних майстрів-гончарів є конкурентоспроможною, цікавою та перспективною для залучення інвестицій, здатною до сталого розвитку); використання кроссекторального підходу, запровадження інновацій та новітніх практик до вивчення, збереження та популяризації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини (проведення науково-пошукових експедицій та здійснення петрографічного та елементного аналізів зразків Барської кераміки (суміжні дослідження в галузях хімії та етнографії), публікація результатів дослідження у науковому фаховому спеціалізованому академічному виданні Інституту народознавства НАН України, презентація на всеукраїнських та міжнародних конференціях); підтримка проєктів зі створення бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг та послуг доступних онлайн, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн, зокрема для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій (Віртуальний музей Барської кераміки поповниться новими експонатами та стане іще доступнішим для користувачів в ході проведеної модернізації сайту, відвідувачі створеного веб-ресурсу отримають доступ до онлайн-послуг із перегляду зразків Барської кераміки в музейних та приватних колекціях України і закордону).

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність та інноваційність проєкту у локальному контексті полягає у тому, що наша команда вперше у Барській громаді здійснила спробу із залученням фахівців у IT сфері, керамології та етнографії з різних регіонів України сформувавши цілісне уявлення про Барську кераміку як культурне явище, популярне більше за межами Бару, аніж на самій малій батьківщині художнього промислу. Наш проєкт продовжує знайомити мешканців громади із давно забутою спадщиною, що дає свої плоди: все більше жителів міста цікавляться темою Барської кераміки, повідомляють про віднайдені артефакти (які раніше не ідентифікували як Барську кераміку), надбанням суспільства стають нові факти про гончарне виробництво у Барі. Проведені заходи в рамках минулих проєктів та поза ними започаткували відродження гончарного промислу безпосередньо у нашому місті (де уже кілька років працює родина майстрів-гончарів Біньковських). Однак, це не порівняти із потужністю гончарного промислу в Барі, де, за свідченнями етнографів початку XX століття, гончарила третина населення. Заходи в



рамках актуального проєкту дозволять розширити аудиторію поціновувачів Барської кераміки та в майбутньому збільшити кількість майстрів-гончарів, що працюють у стилістиці Барської кераміки (як безпосередньо в нашій громаді, так і за її межами). Допомагають у цьому кращі майстри-гончари Вінницької області, яких залучення до проєкту спонукає усе більше виробів створювати у стилістиці Барської кераміки, відкривати нові форми та експериментувати. Для регіонального культурного контексту важливим є популяризація Поділля через Барську кераміку – елемент нематеріальної культурної спадщини Вінниччини, який стає поступово одним із впізнаваних брендів регіону. Зокрема, на фестивалях та ярмарках, що відбуваються по всій Україні (хоча їх інтенсивність значно спала з початком повномасштабного вторгнення), все більше людей ідентифікують вироби майстрів саме як зразки Барської кераміки, або й самі цілеспрямовано шукають посуд чи сувенірну продукцію у барській стилістиці. Завдяки розголосу та заходам проєкту значно збільшилася кількість покупців з різних регіонів України, які замовляють у наших майстрів сучасні зразки Барської кераміки на подарунок, у свою колекцію чи для домашнього вжитку. До загальнодержавного контексту варто віднести унікальність концепції Віртуального музею, який в нашому випадку репрезентує колекцію не якогось одного чи кількох закладів, а дозволяє досягнути різноманіття виробів (автентичних та сучасних) у стилістиці Барської кераміки у вітчизняній та європейській перспективі. Наше гасло: де б не знаходилися зразки Барської кераміки – від національного музею до маленького сільського будинку культури, – це в першу чергу наша спадщина і експонати Віртуального музею Барської кераміки. Також унікальною для України стане практика створення такої масштабної кількості 3-D моделей експонатів (у більшості випадків колекції вітчизняних музеїв не представлені у 3-D, або ж пропонують лише віртуальні 3-D тури експозиційними залами, без можливості роздивитися на 360° окремо взяті експонати). Унікальними для України також стануть петрографічні та елементні аналізи, виконані в рамках проєкту. Адже це дозволить не лише більше дізнатися про технічні особливості виготовлення барських виробів, а й дасть змогу порівняти склад формувальних мас та глин із суміжних з Баром гончарних осередків. Це, зокрема, наблизить нас до відповіді на сакраментальне питання «Бар = Шаргород?» (мова йде про давню дискусію у наукових колах, в результаті якої спільнота керамологів, що займаються дослідженням Подільської кераміки, розділилася на 2 табори. Одні виділять Шаргородську кераміку як типологічно окремий осередок, інші ж переконують у тому, що в Шаргороді насправді не було власного керамічного виробництва, а всі зразки кераміки, відомої як «Шаргородська», насправді є виробами барських майстрів-гончарів. Саме



хімічний аналіз дозволить пролити на це питання більше світла та наблизитися до його однозначного вирішення). У міжнародному контексті Барська кераміка викликає все більший інтерес, адже зразки виробів барських майстрів зберігаються в музеях Європи, а сучасні вироби у стилістиці Барської кераміки поступово знаходять свою нішу на європейському ринку крафтових товарів (початок цьому було закладено під час проведення 100-того міжнародного ярмарку «Foire de Dijon» у французькому місті Діжон в листопаді 2021 р., а з гочатком повномасштабної війни в Україні переселенці з Бару активно брали з собою не лише речі першої необхідності, а й Барську кераміку як частинку своєї ідентичності та як подарунки із вдячністю приймаючим родинам Польщі, Словаччини, Німеччини, Великобританії, Сполучених Штатів Америки, Канади та ін. країн). Надходять запити про співпрацю навіть з Нової Зеландії, де переселенка з Чернігова Олеся Барінова відтворює орнаменти Барської кераміки у своїх художніх роботах.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

відродження традицій, детальне дослідження історико-художніх особливостей Барської кераміки, формування у широкої цільової аудиторії та майстрів-гончарів уявлення про Барську кераміку як перспективний напрямок сучасного декоративно-ужиткового мистецтва та крафтового виробництва шляхом оновлення та вдосконалення Віртуального 3-D музею Барської кераміки, продовження науково-пошукових експедицій та порівняльного хімічного аналізу зразків кераміки Поділля, випуск і розповсюдження друкованої продукції та проведення інформаційної кампанії.

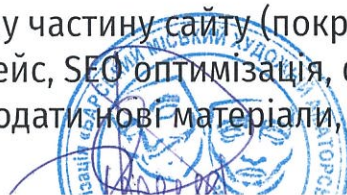
Цілі проекту

Ціль

1. Оновлення та вдосконалення сайту «Віртуальний 3-D музей Барської кераміки»

Завдання

вдосконалити програмну частину сайту (покращити навігацію, користувацький інтерфейс, SEO оптимізація, функція пошуку по сайту, інтерфейс медіатеки), додати нові матеріали, збільшити кількість



експонатів та 3-D моделей задля підвищення інформаційної цінності ресурсу та його відвідуваності.

Результат 1

Вдосконалено програмну частину сайту: покращено навігацію, створено «мегаменю», вдосконалено функцію перегляду експонатів зі збереженням неможливості прямого копіювання графічних файлів, інтерфейс медіатеки, додано функцію пошуку по сайту, проведену базову SEO оптимізацію.

Результат 2

На сайт додано нові матеріали та експонати, значна частина з яких відтворена в якості 3-D моделей.

Індикатори досягнення результатів

проведено роботу над програмною частиною сайту, додано можливість збільшувати (наближувати) фото для ознайомлення з деталями експонатів, при цьому зберігаючи властивість неможливості прямого копіювання графічних файлів; здійснено розробку «мегаменю» сайту та сторінок-списків; додано функцію пошуку по сайту; проведену базову SEO оптимізацію, оптимізацію швидкості завантаження сайту; оновлено інтерфейс «Медіатеки» та додано можливість створювати фотогалерею кожного майстра; перекладено матеріали сайту іноземними мовами (серед яких мова міжнародного спілкування – англійська і мова країни з найбільшою кількістю українських переселенців – польська. Щонайменше, 60 сторінок письмового перекладу по 1800 знаків з пробілами кожна); до колекції Віртуального музею додано, щонайменше, 100 нових автентичних експонатів; щонайменше, 72 зразки Барської кераміки з цифрової колекції музею відтворено у вигляді 3-D моделей; на сайті розміщено інформацію про 10 нових місць зберігання зразків Барської кераміки (музеї, світлиці закладів освіти та культури), внаслідок чого розширено географію розповсюдження виробів барських майстрів-гончарів; підвищено інформаційну цінність ресурсу та його відвідуваність, внаслідок чого понад 30 тис. відвідувачів переглянули матеріали сайту Віртуального музею за час реалізації проєкту (у період з червня по жовтень 2024 року); Доступ до сайту буде забезпечено на термін понад 3 роки (підтримка постійного функціонування сайту власними коштами організації чи за підтримки донорів та соціально-відповідального бізнесу)

Ціль



2. Продовження дослідження історико-художніх особливостей Барської кераміки як елемента нематеріальної культурної спадщини.

Завдання

в ході науково-пошукової експедиції зафіксувати та атрибутувати нові зразки Барської кераміки, дослідити археологічні зразки гончарних виробів з розкопок горнів у м. Барі, внаслідок чого розширити обсяг знань про «пізню» Барську кераміку, здійснити порівняльний петрографічний та елементний аналіз кераміки Поділля (Барської та суміжних осередків) та зразків глин з метою отримати розширене уявлення про технологію виготовлення виробів, її схожість/відмінність у Барі та суміжних осередках, презентувати результати досліджень серед наукової спільноти на конференціях та опублікувати у фаховому спеціалізованому академічному виданні.

Результат 1

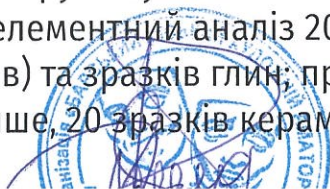
Проведено науково-пошукову експедицію музеями України та населеними пунктами Вінницької, Хмельницької та Черкаської областей, в ході якої зафіксовано й атрибутовано нові зразки Барської кераміки.

Результат 2

Проведено порівняльні петрографічний та елементний аналіз зразків кераміки Поділля (Бару та суміжних осередків), здійснено аналіз виявлених в ході розкопок гончарних горнів у м. Барі виробів та введено у науковий обіг зразки «пізньої» Барської кераміки (початок ХХ ст.), про яку сучасна керамологія має досить обмежені відомості.

Індикатори досягнення результатів

В ході експедиції відвідано не менше 15 населених пунктів Вінницької, Хмельницької та Черкаської областей, проведено роботу із фондами не менше 6 музеїв України, з якими досягнуто попередніх домовленостей (місцевих, обласних, національних у Києві, Львові, Кам'янці-Подільському, Вінниці та Коболчині, виявлено Барську кераміку у фондівих колекціях кераміки Полтавського обласного музею, котрі внаслідок подій Другої світової війни значною мірою є неатрибутовані); проведено фотофіксацію та здійснено опис, щонайменше, 50 зразків Барської кераміки; проведено порівняльний петрографічний аналіз 50 зразків кераміки Поділля (Бару та суміжних осередків) та зразків глин; проведено порівняльний елементний аналіз 20 зразків кераміки Поділля (Бару та суміжних осередків) та зразків глин; проаналізовано та введено в науковий обіг, щонайменше, 20 зразків кераміки, виявлених в ході



проведення розкопок гончарних горнів у м. Барі (зберігаються у фондах Вінницького обласного краєзнавчого музею та ГО «Народний музей Барської кераміки»), з чого зроблені висновки про розвиток керамічного виробництва у Барі на поч. ХХ ст.; Результати дослідження історико-художніх особливостей Барської кераміки, здійснені в ході реалізації проєкту, будуть презентовані, щонайменше, на одній міжнародній та одній всеукраїнській конференціях, що проводяться щорічно у Харківській державній академії культури та Кам'янець-Подільському національному університеті ім. І. Огієнка, а також опубліковані у науковому фаховому спеціалізованому академічному виданні «Народознавчі зошити» Інституту народознавства НАН України.

Ціль

3. Популяризація Барської кераміки як перспективного напрямку художньої творчості, знакового явища української художньої культури та одного з брендів Подільського регіону серед митців-керамістів та студентської молоді

Завдання

видати та розповсюдити Каталог робіт сучасних майстрів-гончарів у стилістиці Барської кераміки, провести зустрічі-презентації проєкту зі студентською молоддю та фінальну презентацію Віртуального 3-D музею Барської кераміки, розробити портфель друкованої продукції та відтворених зразків Барської кераміки, які буде безкоштовно розповсюджено у закладах культури та освіти (зокрема, в ході проведення зустрічей зі студентами профільних навчальних закладів та експедицій музеями), здійснити інформаційну кампанію з популяризації проєкту та Барської кераміки як живого існуючого напрямку сучасного декоративно-ужиткового мистецтва і крафтового виробництва.

Результат 1

Надруковано та розповсюджено на безкоштовній основі Каталог робіт майстрів-гончарів, що працюють у стилістиці Барської кераміки, проведено зустрічі-презентації проєкту серед студентської молоді у профільних закладах вищої освіти, проведено фінальну презентацію Віртуального 3-D музею Барської кераміки у м. Вінниці, додано до цифрової колекції Віртуального музею нові вироби майстрів-гончарів у стилістиці Барської кераміки, що свідчатиме про підвищення інтересу до цього елементу нематеріальної культурної спадщини.

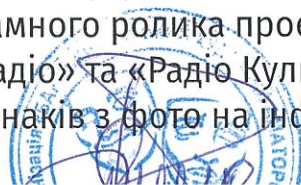
Результат 2



Розроблено портфель друкованої продукції та відтворених зразків Барської кераміки, які буде безкоштовно розповсюджено у закладах культури та освіти (зокрема, в ході проведення зустрічей зі студентами профільних навчальних закладів та експедицій музеями), проведено інформаційну кампанію проєкту, в ході якої поширено інформацію про проєкт та Барську кераміку серед обраної цільової аудиторії, в результаті чого широка аудиторія, майстри та студентська молодь переконалися, що Барська кераміка - не просто сторінка культурної минувшини, а живий існуючий напрямок сучасного українського декоративно-ужиткового мистецтва і крафтового виробництва.

Індикатори досягнення результатів

Підготовлено та видано Каталог робіт майстрів-гончарів, що працюють у стилістиці Барської кераміки (наклад 200 примірників), який розповсюджено на безоплатній основі у 20 бібліотек, 10 музеїв, 5 профільних закладів освіти, серед учасників публічних заходів; проведено 4 зустрічі-презентації проєкту: у Барському гуманітарно-педагогічному коледжі ім. М. Грушевського, Барському коледжі транспорту та будівництва Національного транспортного університету; Харківській державній академії культури, Кам'янець-Подільському національному університеті ім. І. Огієнка (онлайн або офлайн, в залежності від воєнної та епідеміологічної ситуації), які відвідали понад 200 здобувачів освіти; проведено фінальну презентацію Віртуального 3-D музею Барської кераміки у м. Вінниці (онлайн або офлайн, в залежності від воєнної та епідеміологічної ситуації), яку відвідали понад 30 учасників); включено до цифрової колекції Віртуального музею, щонайменше, 50 нових робіт сучасних майстрів-гончарів у стилістиці Барської кераміки; безкоштовно розповсюджено у заклади культури та освіти (музеї, бібліотеки, профільні заклади вищої освіти) друковані матеріали: набори листівок «Барська кераміка» (50 наборів), блокноти тематичні із зображенням Барської кераміки та ручки із логотипом УКФ та назвою проєкту (100 шт.), відтворені зразки (зменшені копії) Барської кераміки (50 шт.); розіслано прес-анонси про проєкт у понад 20 місцевих, обласних та національних медіа; опубліковано понад 50 дописів у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram) та 15 матеріалів у місцевих, обласних та національних ЗМІ (електронних і друкованих), радіоефірів та сюжетів на телебаченні про хід реалізації проєкту, Барську кераміку та створений Віртуальний 3-D музей (в тому числі оплачених 30 виходів рекламного ролика проєкту (хронометраж до 30 секунд) на «Українському радіо» та «Радіо Культура» (вся мережа по Україні); 3 статті до 3,5 тис. знаків з фото на інформаційних порталах



«Вежа», «My Vin» та «Це Вінниця, друже»); охоплення публікацій у ЗМІ та соціальних мережах про хід реалізації проєкту склало понад 100 тис. користувачів; проморолик проєкту у соціальних мережах переглянуло понад 5000 користувачів.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Понад 30 000 відвідувачів тримовного сайту віртуального 3-D музею, понад 200 здобувачів освіти у навчальних закладах (зокрема у Харківській державній академії культури, Барському гуманітарно-педагогічному коледжі м. М. Грушевського, Кам'янець-Подільському національному університеті ім. І. Огієнка, Барському коледжі транспорту та будівництва НТУ), які отримують інформацію про Барську кераміку, оновлений віртуальний музей та проєкт за підтримки УКФ, 8 майстрів-гончарів України, що створюють вироби у стилістиці Барської кераміки та вироби яких будуть включені до Віртуального музею та друкованого Каталогу, понад 30 учасників фінальної презентації Віртуального музею у м. Вінниці.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Понад 100 тис. користувачів соціальних мереж Facebook, Telegram та Instagram, які будуть охоплені публікаціями про проєкт; працівники 20 бібліотек, 10 музеїв, 5 профільних закладів освіти, куди надійдуть друковані матеріали проєкту та які через них отримують інформацію про Барську кераміку та проєкт за підтримки УКФ.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби цільової аудиторії були визначені шляхом проведення опитувань серед відвідувачів та учасників заходів з відродження традицій Барської кераміки (Всеукраїнська науково-практична конференція «Місце Барської кераміки в гончарній спадщині України», гончарні пленери, круглі столи, майстер-класи, лекції, виставка Барської кераміки «Відродження традицій» у Вінницькому обласному центрі народної творчості, арт-ревю «Шляхами великих епох. Барська кераміка» у БГПК ім. М. Грушевського та ін.), аналізу відгуків на створений Віртуальний музей Барської кераміки серед аудиторії у соціальних мережах, а також з урахуванням рекомендацій провідних майстрів гончарного мистецтва Вінниччини та проведених неодноразових консультацій із фахівцями Харківської державної академії



культури (консультанти наукової складової проєкту), ГО «Агенція сталого розвитку "АСТАР"» (консультанти технічної сторони проєкту), спільних заходів із ГО «Народний музей Барської кераміки» та Вінницьким обласним центром народної творчості (виставки та семінари).

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проєкту задовольнятимуть культурні потреби та інтереси обраних аудиторій через доповнення і стале функціонування сайту «Віртуальний музей Барської кераміки» із 3-D моделями експонатів та актуальною інформацією про історію Барської кераміки, типологію її форм і орнаментів, найновіші наукові дослідження з цієї теми, новини про розвиток промислу. Зручна технічна частина сайту, можливість фільтрувати зразки кераміки за формою, періодом, типами розпису, місцем знаходження стане у пригоді науковцям-керамологам, об'єктом дослідження яких є українська кераміка. Сучасні майстри-гончарі отримають змогу ширшого представлення своєї продукції у вітчизняному інформаційному полі, серед професійної спільноти та широкої аудиторії. Поціновувачі гончарного мистецтва отримають інформацію про новий перспективний напрямок художньої творчості.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони проєкту: вітчизняні заклади освіти (вищої, фахової передвищої, загальної середньої), науково-дослідні установи, які цікавляться збереженням вітчизняної нематеріальної культурної спадщини, досліджують кераміку України загалом та Поділля зокрема. Вінницький обласний центр народної творчості та Український центр культурних досліджень як профільні інституції, що займаються збереженням НКС. Українські громадські організації, що займаються питаннями культурної спадщини і для яких можуть бути корисними напрацювання, здійснені в рамках даного проєкту, та досвід нашої команди із відродження традицій занепаłego гончарного осередка. З ними працюватимемо шляхом охоплення інформаційною кампанією проєкту, безпосередньої комунікації та презентації результатів проєкту в рамках науково-практичних конференцій, на удосконаленому сайті «Віртуальний музей Барської кераміки» й у соціальних мережах.

Інформаційний супровід Проєкту



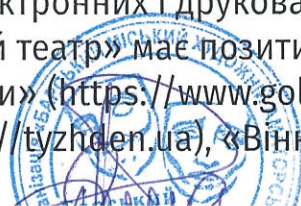
Handwritten signature and date: 2020.09.02

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Серед прямої цільової аудиторії ми використаємо ключове повідомлення: «Історія, яку починаємо знову. Долучайтеся до відродження традицій Барської кераміки та відвідайте віртуальний музей із найбільш повним зібранням зразків виробів барських гончарів. Проєкт реалізується за підтримки Українського культурного фонду». Серед опосередкованої аудиторії: «Гончарний ренесанс: нове життя Барської кераміки за підтримки Українського культурного фонду. Відвідайте 3-D музей нового подільського бренду». Серед потенційних партнерів: «Не святі горшки ліплять, і ми почнемо. Інвестуйте в майбутнє через відродження минулого. Ставайте біля витоків формування нового подільського бренду! Проєкт реалізується за підтримки Українського культурного фонду». Серед широкої аудиторії: «Бренд з XVII століття та 3-D технології: синтез історії та новітніх технологій у віртуальному музеї Барської кераміки. Поринь у захоплюючу мандрівку до глибин української культури. Проєкт реалізується за підтримки Українського культурного фонду». Ключові спікери: Анатолій Щербань, кандидат історичних наук, доктор культурології, доцент, завідувач кафедри історії, музеєзнавства та пам'яткознавства Харківської державної академії культури; Володимир Титаренко, заслужений діяч мистецтв України, член правління Вінницької обласної організації НСХУ, мистецтвознавець та етнограф; провідні майстри гончарної справи на Вінниччині: Вікторія Ніколаєва, Людмила Філінська, Михайло Діденко, Володимир Слубський, Наталія Лавренюк, Василь Рижий; Барський міський голова (у 2015-2020 рр.), громадський діяч, діючий військовослужбовець, учасник Революції Гідності Артур Цицюрський; підприємець, власниця Підприємства народних художніх промислів Оксана Ропотілова (від усіх потенційних спікерів отримано попереднє погодження їх участі).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

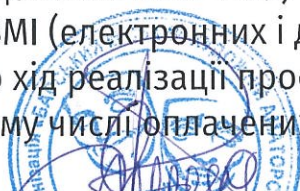
Хід реалізації та результати проєкту буде висвітлено у національних, обласних та місцевих ЗМІ (електронних і друкованих), з якими ГО «Барський міський художній аматорський театр» має позитивний досвід співпраці. Це, зокрема: газети «Голос України» (<https://www.golos.com.ua>), «День» (<https://day.kyiv.ua>), «Тиждень» (<https://tyzhden.ua>), «Вінниччина» (<https://>



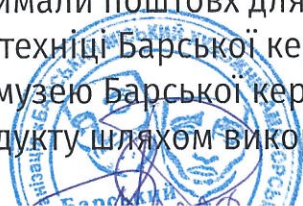
vinnichina.info), «33 канал» (<https://33kanal.com>), «Місто» (<https://misto.vn.ua>), інформаційне агентство «Укрінформ» (<https://www.ukrinform.ua>), інформаційні портали «Вежа» (<https://vezha.ua>), «Вінниця.Info» (<https://vinnitsa.info>), «vinBazar» (<https://vinbazar.com>), «20 хвилин» (<https://vn.20minut.ua>), «BarNews.City» (<https://barnews.city>), радіостанції «Українське радіо» (<https://ukr.radio>), «Місто над Бугом» (<https://mistonadbugom.com.ua>), телеканал «Віта» (<https://vitatv.com.ua>), регіональні філії «UA: Суспільне» (<https://suspilne.media>) та ін. На початку та в ході реалізації проєкту буде розіслано прес-анонси до національних телеканалів та інтернет-ЗМІ. В разі недостатньої ефективності таргетингу (невиконання запланованих у проєктній заявці показників охоплення) промокампанію буде посилено за рахунок власних коштів організації. На «Українському радіо» (<https://ukr.radio>) та регіональному інформаційному порталі «Вежа» (<https://vezha.ua>) будуть розміщені платні рекламні матеріали, що знайомитимуть аудиторію про хід реалізації проєкту. Вибір медіаресурсів для розміщення платної реклами обумовлений наступними чинниками: «Українське радіо» – найбільша радіомережа та найпопулярніше розмовне радіо України; регіональні інформаційні портали «Вежа» (<https://vezha.ua>), «My Vin» (<https://www.myvin.com.ua>) та «Це Вінниця, друже» (<https://cvd.vn.ua>) користується найбільшою популярністю серед електронних ЗМІ у Вінницькій області). В інших медіаресурсах також будуть розміщені новини, прес-анонси та статті на безоплатній основі, враховуючи попередній багаторічний позитивний досвід співпраці. В разі необхідності, додаткові інформаційні матеріали також будуть оплачені за власний рахунок організації-заявника. Загалом про хід реалізації проєкту, Барську кераміку та створений Віртуальний 3-D музей буде розміщено, щонайменше, 15 матеріалів у місцевих, обласних та національних ЗМІ (а саме: анонси, статті, ефіри на радіо та сюжети на телебаченні). Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники: Опубліковано понад 50 дописів у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram, усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ) та 15 матеріалів у місцевих, обласних та національних ЗМІ (електронних і друкованих), ефірів на радіо, сюжетів на телебаченні про хід реалізації проєкту. Барську кераміку та Віртуальний 3-D музей (в тому числі оплачених 30 виходів рекламного



ролика проєкту (хронометраж до 30 секунд) на «Українському радіо» та «Радіо Культура» (вся мережа по Україні); 3 статті до 3,5 тис. знаків з фото на інформаційних порталах «Вежа», «My Vin» та «Це Вінниця, друже»); розіслано прес-анонси про проєкт у понад 20 місцевих, обласних та національних медіа; охоплення публікацій у ЗМІ та соціальних мережах про хід реалізації проєкту склало понад 100 тис. користувачів; інформацію про Барську кераміку та проєкт отримали понад 2 тис. користувачів бібліотек, понад 1000 відвідувачів музеїв, понад 200 здобувачів освіти у профільних навчальних закладах (зокрема в ході зустрічей-презентацій у Барському гуманітарно-педагогічному коледжі м. М. Грушевського, Харківській державній академії культури, Кам'янець-Подільському національному університеті ім. І. Огієнка), проведено фінальну презентацію Віртуального 3-D музею Барської кераміки у м. Вінниці (онлайн чи офлайн, в залежності від воєнної та епідеміологічної ситуації), яку відвідали щонайменше 50 учасників; проморолик проєкту у соціальних мережах Facebook та YouTube переглянули понад 5 тис. користувачів; понад 30 тис. відвідувачів переглянули матеріали сайту віртуального музею. Результати дослідження історико-художніх особливостей Барської кераміки, здійснені в ході реалізації проєкту, будуть презентовані, щонайменше, на одній міжнародній та одній всеукраїнській конференціях, що проводяться щорічно у Харківській державній академії культури та Кам'янець-Подільському національному університеті ім. І. Огієнка, а також опубліковані у науковому фаховому спеціалізованому академічному виданні «Народознавчі зошити» Інституту народознавства НАН України. Якісні показники: В результаті виконання інформаційної складової проєкту пряма та опосередкована цільові аудиторії отримали уявлення про Барську кераміку як елемент нематеріальної культурної спадщини України та унікальний народний художній промисел, переконалися, що Барська кераміка - не просто сторінка культурної минувшини, а живий існуючий напрямок сучасного декоративно-ужиткового мистецтва і крафтового виробництва, знакове явище української художньої культури; Барська кераміка стає одним із брендів Подільського регіону; Барську кераміку включено у національний перелік елементів нематеріальної культурної спадщини; у представників студентської молоді формуються спільні цінності громадянського суспільства та розуміння необхідності збереження, захисту та популяризації культурної спадщини, культурних цінностей та національної пам'яті українського народу задля зміцнення сучасної української ідентичності; сучасні майстри-гончарі отримали поштовх для розкриття творчого потенціалу у новій художній техніці Барської кераміки; підвищено відвідуваність Віртуального музею Барської кераміки, збільшено кількість споживачів культурного продукту шляхом використання сучасних



інформаційних технологій (3-D моделювання); популяризовано український культурний продукт як в Україні, так і за її межами (через поширення матеріалів англо- та польськомовних версій сайту); підвищено доступ маломобільних соціальних груп до культурного продукту через популяризацію єдиного ресурсу, який надає віртуальний доступ до зразків Барської кераміки з музеїв та приватних колекцій України і закордону.

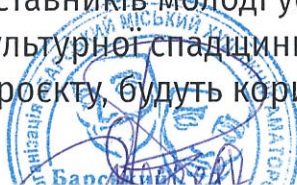
Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгострокові результати: Доступ до сайту «Віртуальний музей Барської кераміки» забезпечено на термін понад 3 роки (підтримка постійного функціонування сайту власними коштами організації чи за підтримки донорів та соціально-відповідального бізнесу). Сайт віртуального музею відвідують щонайменше 10 тис. відвідувачів на місяць, у Барі створено повноцінний осередок барського гончарства із щонайменше 5 місцевими майстрами; до Бару приїждять туристи для ознайомлення з Барською керамікою (щонайменше дві туристичні групи по 20 осіб на місяць); напрацьовані матеріали віртуального музею стануть базою для створення повноцінної музейно-виставкової зали ГО «Народний музей Барської кераміки»; на основі отриманих результатів петрографічного та елементного аналізу досліджено технологічний процес виготовлення Барської кераміки та виготовлено 5 повнорозмірних реплік унікальних зразків із вітчизняних музеїв; видано альбом замальовок з орнаментами Барської кераміки (у співпраці з майстринею з Чернігова Олесею Бариновою, що нині проживає в Новій Зеландії). Підтвердженням досягнення мети проєкту стане стабільне відвідування віртуального музею Барської кераміки (щонайменше 10 тис. відвідувачів на місяць), створення повноцінного осередку барського гончарства у громаді із щонайменше 5 місцевими майстрами, підвищення інтересу до Барської кераміки серед мешканців громади, Вінницької області, України та закордону.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Результати проєкту матимуть велику суспільну цінність, адже відродження та популяризація Барської кераміки як подільського бренду дозволить підвищити рівень культурної свідомості мешканців Барської територіальної громади, виховувати у представників молоді усвідомлення власної ідентичності та поваги до культурної спадщини. Окрім того, напрацювання, здійснені в ході реалізації проєкту, будуть корисними українській науковій



та мистецькій спільноті, дозволять активізувати роботу із написання наукових розвідок на тему Барської кераміки (враховуючи як історичний, так і мистецтвознавчий аспект проблеми). Краща обізнаність про Барську кераміку дозволить сприяти промоції Бару як одного із перспективних центрів подільської кераміки та сприятиме розвитку туристичної справи у місті.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення проєкту команда проєкту продовжить здійснювати заходи із популяризації та відродження традицій Барської кераміки. А саме: забезпечення функціонування віртуального музею (оплата хостингу та домену за власні кошти організації); проведення майстер-класів та пленерів (за грантові кошти, кошти місцевого бюджету, меценатів або на засадах самоокупності). Вільний доступ до напрацювань буде забезпечено шляхом функціонування веб-сайту, де можна буде знайти усі матеріали проєкту та необхідну інформацію про проєкт та його кінцеві результати. Поза межами проєкту планується продовжити співпрацю із Харківською ДАК, громадськими організаціями «Агенція сталого розвитку "АСТАР"» та «Народний музей Барської кераміки», встановити стале партнерство із Тульчинським фаховим коледжем культури (через викладачів циклової комісії декоративно-прикладного мистецтва), БГПК ім. М.Грушевського (через члена команди, викладачку коледжу Тетяну Січко) та Національною спілкою майстрів народного мистецтва України (через її представника, члена команди проєкту Володимира Титаренка, з метою включення заходів із розвитку Барської кераміки до плану діяльності Спілки та державної фінансової підтримки)

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Григор'єв Роман Володимирович



Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація усіх етапів та заходів проєкту. Організація роботи команди проєкту (розподіл завдань, мотивація). Моніторинг та здійснення контролю за виконанням робочого плану проєкту. Підготовка проміжної та фінальної змістової звітності

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Керівник та автор заявок проєктів «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень), «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» (загальний бюджет 637 тис. грн.), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2021 роках. У 2017-2021 рр. спеціаліст з питань культури та туризму соціально-гуманітарного відділу Барської міської ради. Аспірант кафедри історії України КПНУ ім. І.Огієнка. Співорганізатор численних культурно-мистецьких подій у місті Барі, зокрема I та II Міжнародного фестивалю-ярмарку «AppleBar», III Молодіжного фестивалю духовно-патріотичної пісні, Днів міста Бара у 2016, 2017, 2019 роках, фестивалю «Масниці по-Барськи», вечору бардівської пісні «Три покоління», співзасновник міського конкурсу хореографічних колективів «Бар танцювальний», свята «День артиста» (підсумковий звітний концерт виконавців та творчих колективів). Є співорганізатором та постійним учасником всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференцій, що відбуваються у барській громаді. Випускник Академії культурного лідера – україно-німецької тренінгової програми Гете інституту та Міністерства культури України для топ-менеджерів сфери культури з об'єднаних територіальних громад, який вчить мислити, творити, комунікувати і створювати інноваційний культурний продукт. Співзасновник та директор ГО «Барський міський художній аматорський театр», помічник режисера та провідний актор усіх постановок театру. Стипендіат програми для професіоналів зі сфери культури «Надзвичайна допомога Україні» від німецького культурного центру Goethe-Institut (2022 р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Дєдова Ірина Сергіївна

Роль у проєкті

Асистент проєкту

Перелік основних обов'язків

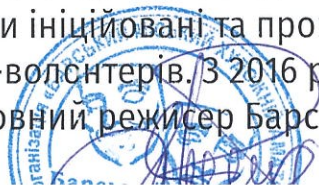
Логістика проєкту. Відбір комерційних пропозицій. Переговори з контрагентами. Ведення проєктної документації та листування. Координація із партнерами проєкту, налагодження співпраці із установами та організаціями з метою промоції теми відродження Барської кераміки

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Спеціаліст в галузі культури із вагомими практичними навичками в організації дозвіллевої діяльності. З 2001 по 2017 р. займала посаду методиста Барського районного центру дозвілля та керівника театральної студії "Добре слово". Фаховий режисер (закінчила Тульчинський фаховий коледж культури та Національну академію керівник кадрів культури і мистецтв). З 2016 р. є режисером-постановником та сценаристом культурно-мистецьких заходів, що проходять у Барській громаді. У 2017-2020 рр. працювала на посаді спеціаліста спеціаліст з питань культури та туризму соціально-гуманітарного відділу Барської міської ради, з серпня 2020 р. на посаді керівника народного аматорського колективу «Барський міський аматорський театр». Радник Барського міського голови з питань культури (у 2020 році). Дні міста, фестивалі "AppleBar", "Бар-танцювальний", "Масниці по-Барськи", концерти "Звитяга та жертвовність", "День артиста", "Новорічні забавлянки", "Різдвяні коляди на майдані", "Три покоління" - низка проєктів, що були ініційовані та проведені у громаді спільно з командою однодумців-волонтерів. З 2016 р. Ірина Сергіївна - співзасновниця та головний режисер Барського міського художнього



аматорського театру. Із залученням акторів-аматорів було поставлено 5 вистав у власному режисерському трактуванні: М.Старицького "Помодньому", О.Коломійця "Фараони", І.Карпенка-Карого "Сто тисяч", Н.Уварової "Біда від ніжного серця", літературно-музичної композиції за творами поетеси С.Травневої "Кохання, як воно є" (в рамках проєкту «Театр Рівності» за підтримки УКФ), мюзиклу за мотивами фільму "Сам удома", триває робота над виставою за мотивами "Одного разу у Гастінгсі" за мотивами детективу А.Крісті. Волонтер проєктів «Відродження традицій Барської кераміки» та «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0», режисер-постановник проєкту «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» та «Театр Рівності», що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2021 роках. Режисер проєкту «Театр біля мікрофона», реалізованого у 2020 році ГО «Барський міський художній аматорський театр» за підтримки Німецького культурного центру «Goethe-Institut» в рамках програми Європейського Союзу «Дім Європи» та проєкту «Створення гуманітарного хабу на базі простору арт-реабілітації "Театр Рівності"», реалізованого у 2022-2023 роках ГО «Барський міський художній аматорський театр» за підтримки благодійної організації «Zagoriy Foundation». Стипендіат програми для професіоналів зі сфери культури «Надзвичайна допомога Україні» від німецького культурного центру Goethe-Institut (2022 р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Богуцька Інна Володимирівна

Роль у проєкті

Менеджер з комунікацій

Перелік основних обов'язків

Впровадження комунікаційної стратегії проєкту, налагодження співпраці зі ЗМІ, підготовка інформаційних матеріалів, ведення сторінок проєкту у соціальних мережах, просування проєкту. Організація підготовки та розповсюдження друкованих та промоційних матеріалів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за



основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має повну вищу освіту (ОКР «Магістр») за спеціальністю «Видавнича справа та редагування», здобуту в Національному педагогічному університеті ім. Драгоманова. З 2015 по 2017 р. виконувала обов'язки керівника Комунального підприємства «Редакція газети "Барчани"» Барської міської ради (нині - ТОВ "Редакція газети "Барчани"). З 2018 по 2020 р. – спеціаліст з ведення сайту Барської міської ради. Журналіст-фрілансер, співредактор інформаційного порталу "BarNews.city". Має досвід роботи у всеукраїнських та міжнародних журналістських проектах. Також модерує кілька груп про місто Бар у соціальних мережах. Керівник проєкту «Хроніки по-Барськи», реалізованого у 2017 р. ГО «Актив.Бар» за фінансової підтримки Британської Ради в рамках програми «Активні громадяни». У 2019 році – асистент керівника проєкту «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), що був підтриманий Українським культурним фондом. Менеджер з комунікацій проєкту «Створення гуманітарного хабу на базі простору арт-реабілітації "Театр Рівності"», реалізованого ГО «Барський міський художній аматорський театр» за підтримки благодійної організації «Zagoryi Foundation». Волонтер проєктів «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень) та «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» (загальний бюджет 637 тис. грн.), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018, 2020 та 2021 роках. Член Національної спілки журналістів України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Січко Тетяна Йосипівна

Роль у проєкті

Редактор матеріалів сайту

Перелік основних обов'язків



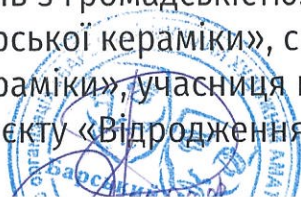
Збір, редагування та наповнення матеріалами сайту, відбір та редагування матеріалів Каталогу робіт майстрів, що працюють у стилістиці Барської кераміки (електронна версія якого буде розмішена на сайті)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища. Закінчила Барське педагогічне училище (нині – гуманітарно-педагогічний коледж ім. М. Грушевського) та Одеський державний педагогічний інститут (нині – Південноукраїнський державний педагогічний університет ім. К.Д. Ушинського), закінчивши цей заклад із дипломом з відзнакою за спеціальністю «Дошкільна освіта», кваліфікацією «Викладач дошкільної педагогіки, психології та фахових методик». Одночасно працювала вихователем ДНЗ №1 «Берізка» м. Бара, лаборантом Барського педагогічного училища; З 1994 року працюю викладачем методики навчання образотворчій діяльності у Барському гуманітарно-педагогічному коледжі ім. М. Грушевського. У коло професійних та наукових зацікавлень входять вивчення нематеріальної культурної спадщини Поділля, кераміки м. Бара; авторка наукових розвідок про Барську кераміку та публікацій в обласній та районній пресі, учасниця міжнародних, всеукраїнських та обласних науково-практичних конференцій, що проводилися (I, III та IV Міжнародні конференції «Бар. Барська земля крізь призму століть», 2010, 2014, 2016 рр.; V та VI Міжнародні конференції «Художня творчість в контексті проблем її вивчення», 2015-16 рр.; I Міжнародна науково-практична краєзнавчо-богословська конференція «Духовні скарбниці Поділля», 2017 р.; член оргкомітету Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Місце Барської кераміки в гончарній спадщині України» (в рамках проекту «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» за підтримки УКФ, 2021 р.) та ін.). Член Національної спілки журналістів України. У 1997-1998 рр. - редактор новоствореної коледжової газети «Ластівка» та керівник гуртка журналістів. Нині у БГПК ім. М. Грушевського також виконує обов'язки редактора сторінки спеціальності «Дошкільна освіта» сайту коледжу, є викладачем циклової комісії інформації та зв'язків з громадськістю. Волонтер проекту «Відродження традицій Барської кераміки», спікер відеолекції «Орнаментика Барської кераміки», учасниця науково-пошукової експедиції та волонтер проекту «Відродження традицій Барської



кераміки v.2.0», підтриманих Українським культурним фондом у 2018 та 2021 рр.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Щерба Тарас Володимирович

Роль у проєкті

Дизайнер візуального контенту

Перелік основних обов'язків

Розробка графічного дизайну візуального контенту інформаційних матеріалів проєкту та друкованої продукції

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У сфері дизайну працює з 2007 року, засновник та власник студії «ФОТОГРАФ». Розробник дизайну логотипів, афіш та візуального контенту у проєктах «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень), «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» (загальний бюджет 637 тисяч гривень), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2021 роках, «Театр біля мікрофона», реалізованого у 2020 році ГО «Барський міський художній аматорський театр» за підтримки Німецького культурного центру «Goethe-Institut» в рамках програми Європейського Союзу «Дім Європи», «Створення гуманітарного хабу на базі простору арт-реабілітації "Театр Рівності"», реалізованого у 2022-2023 роках ГО «Барський міський художній аматорський театр» за підтримки благодійної організації «Zagoriy Foundation».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Щербань Анатолій Леонідович

Роль у проєкті

Науковий консультант

Перелік основних обов'язків

Відбір експонатів для проведення петрографії та елементного аналізу, консультація та науковий супровід пошукової експедиції, координація співпраці з науковими установами

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Представник організації-партнера – Харківської державної академії культури. Освіта: - історичний факультет Полтавського державного педагогічного університету ім. В. Г. Короленка, - аспірантура Інституту археології НАН України; - докторантура Харківської державної академії культури; - стажування в Лабораторії кераміки Інституту археології НАН; Досвід роботи: Упродовж 2001-2013 рр. працював на різних наукових посадах у Національному музеї-заповіднику українського гончарства в Опішні та Інституту керамології НАН України, починаючи з 2014 р. – на викладацьких посадах у Харківській державній академії культури, з весни 2019 р. - донині очолює кафедру історії, музеєзнавства та пам'яткознавства ХДАК. Розробник і реалізатор туристичних маршрутів територією Середнього Поворскля. Попередні проєкти: розробка і реалізація кількох туристичних маршрутів Диканькою та Опішнею; співорганізатор фестивалю «Борщик в глиняному горщику» (Опішня); у складі ГО «Туристичне Село Полтавщини» виграв і реалізував грант щодо навчання фандрайзингу (2015 р.); під час роботи в Національному-музеї заповіднику українського гончарства в Опішному брав участь у створенні численних виставок; здійснював етнографічні експедиції з вивчення народного текстильного виробництва та гончарства територією Полтавщини та Черкащини; був куратором таких проєктів: Всеукраїнської науково-практичної конференції «Криза традиційних

осередків народного мистецтва України: трансгресія мистецтва сутінків як виклик національній ідентичності» (2006 рік); Всеукраїнського науково-практичного керамологічного семінару «Проблеми вивчення українського гончарства доби козаччини» (2007 рік); Міжнародного науково-практичного керамологічного семінару «Експеримент у сучасній керамології: Шлях до наукової істини чи профанація наукових знань» (2008 рік); Міжнародного керамологічного симпозіуму «Декор глиняних виробів: історія, технологія, функції» (Опішня, 16-19 жовтня 2012 року). Автор 150 наукових, науково-популярних та публіцистичних статей з історичної та краєзнавчої проблематики. Зокрема, присвячені прядінню і ткацтву; Випущено монографію «Щербань А. Прядіння і ткацтво у населення Лівобережного Лісостепу України VII — початку III століття до н. е. (за глиняними виробами). — К.: Молодь, 2007. — 256 с.». Науковий консультант проекту «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0», підтриманого Українським культурним фондом у 2021 р., співголова оргкомітету та відповідальний редактор збірника матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Місце Барської кераміки в гончарній спадщині України».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Буйницький Олексій Анатолійович

Роль у проекті

Координатор технічної реалізації вдосконалення сайту

Перелік основних обов'язків

Розробка принципової структури, координація роботи групи ІТ-фахівців з технічної реалізації оновлення та вдосконалення програмної частини сайту "Віртуальний 3-D музей Барської кераміки", організація робіт з додавання нового контенту на сайт, контроль за дотриманням інформаційної безпеки, користувацьке тестування та забезпечення усунення неполадок у структурі і функціоналі сайту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Представник організації-партнера - керівник напрямку «Центр візуальних комунікацій» Агенції сталого розвитку «АСТАР», експерт з візуальних комунікацій, засновник і керівник креативної агенції «ПУТА design», співорганізатор успішних історичних та фольклорних фестивалів. Розробник бренд-буку Агенції сталого розвитку "АСТАР", айдентики кластерної ініціативи "Дністер 1362", кластерів "Podillya Women Apparel Cluster", "Podillya Wedding Group", компанії "Смарт Агро Тренд", "Виноградної садиби Онищуків", зеленого маршруту "Легенди Опілля", інвестиційних сайтів та лендінгів зелених маршрутів для громад Подністер'я - Староушицької та Бурштинської. Автор алгоритмів проєктного менеджменту та інфографіки для Мережі Центрів інформаційної підтримки бізнесу, дизайну Мережі Агенцій місцевого економічного розвитку, візуальної айдентики громад Західного Донбасу та багатьох інших проєктів. Керівник групи розробників сайту «Віртуальний музей Барської кераміки», створеного у 2021 р. в рамках проєкту «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» за підтримки УКФ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Титаренко Володимир Васильович

Роль у проєкті

Експерт з атрибуції Барської кераміки

Перелік основних обов'язків

Участь у науково-пошукових експедиціях, проведення опису та аналізу історико-художніх особливостей віднайдених зразків Барської кераміки

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Представник організації-партнера: член Ради ГО «Народний музей Барської кераміки». Фаховий мистецтвознавець, заслужений діяч



мистецтв України. З 1977 до 2021 рр. працював у Вінницькому обласному центрі народної творчості (провідний методист із питань збереження нематеріальної культурної спадщини) та інших установах культурно-мистецького спрямування. У 2007 році видав альбом «Миски Поділля». 2017 року. Займався підготовкою документів для подання елементу «Традиція орнаментального розпису бубнівської кераміки» до Національного реєстру нематеріальної культурної спадщини. Також працює над створенням етнографічного музею в селі Карабелівка Теплицького району Вінниччини. Автор вступної статті до видання «Подільський Килим» (Родовід, 2018). У 2018 був консультантом проєкту «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), підтриманого УКФ у 2018 р., та доповідачем на круглому столі, присвяченому темі Барської кераміки. Головний експерт проєкту «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0», реалізованого за підтримки УКФ у 2021 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Ніколаєва Вікторія Володимирівна

Роль у проєкті

Експерт з атрибуції Барської кераміки

Перелік основних обов'язків

Участь у науково-пошукових експедиціях, проведення опису та аналізу історико-художніх особливостей віднайдених зразків Барської кераміки

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Представниця організації-партнера: член Ради ГО «Народний музей Барської кераміки». Освіта вища. Закінчила Вінницький державний педагогічний університет ім. М. Коцюбинського, з 2002 по 2006 рр. працювала у Вінницькій приватній школі «АІСТ», з 2006 по 2010 рр. працювала керівником гуртка «Кераміка і гончарства» в Палаці дітей та



юнацтва м.Вінниці. З 2002 р. активна учасниця різноманітних форумів, свят, обласних, всеукраїнських та міжнародних виставок та гончарних пленерів (зокрема, Міжнародний форум «Дні Європи» у Франції, Загальнодержавна виставкова акція «Барвіста Україна» у Києві, «Днях Європи» у Польщі, гончарних пленерів «Освячені горном», Всеукраїнського фестивалю звичаєвої культури «Живий вогонь», обласного молодіжного етнофестивалю «Калинові мости», фестивалю Асоціації українців Кастельону у місті Кастельон-де-ла-Плана, Іспанія, фестивалю «Два міста-одне серце» (до 50-річчя співпраці міст Вінниця та Кельце) у Польщі та ін.). Роботи Вікторії Ніколаєвої (зокрема відтворені зразки Барської кераміки) знаходяться в приватних колекціях України, Франції, Польщі, Німеччини, Іспанії, Канади, Португалії, Ізраїлю, Бельгії, Литви. Дослідниця Барської художньої кераміки. Експерт проєкту «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0», реалізованого за підтримки УКФ у 2021 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Діденко Михайло Володимирович

Роль у проєкті

Експерт з атрибуції Барської кераміки

Перелік основних обов'язків

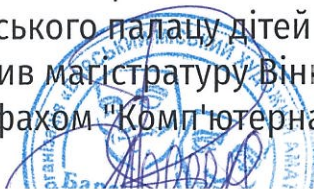
Участь у науково-пошукових експедиціях, проведення опису та аналізу історико-художніх особливостей віднайдених зразків Барської кераміки

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Представник організації-партнера: член Ради ГО «Народний музей Барської кераміки». З 2003 по 2011 рік навчався в гуртку "Кераміка та гончарства" Вінницького міського палацу дітей та юнацтва ім. Лялі Ратушної. У 2016 році закінчив магістратуру Вінницького національного технічного університету за фахом "Комп'ютерна інженерія" З 2012 року



по сьогодні працює керівником гуртка "Кераміка та гончарство" у Вінницькому міському палаці дітей та юнацтва ім. Лялі Ратушної. З 2016 по 2019 рік працював методистом з інформаційної діяльності у Вінницькому обласному центрі народної творчості Здобутки: У 2013 та 2016 роках був учасником обласних пленерів з гончарства в с. Бубнівка, та у 2018 в с. Буша. Учасник виставок художньої кераміки НМЗУГ в Опішному та в НМУНДПМ м. Київ, постійний учасник обласних та міських виставок. У 2018 був учасником проєкту «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), підтриманого УКФ у 2018 р. та доповідачем на круглому столі, присвяченому темі Барської кераміки. Учасник гончарного пленеру в Барі у 2019, де виступав з майстер-класами та лекціями з історії Барської кераміки. У 2020 році видав навчальний буклет "Керамічна народна іграшка" <https://www.facebook.com/vocnt33/posts/2720016871642678> Співзасновник Керамічної майстерні "Івга" <https://www.facebook.com/ivga.ceramics/> До творчих зацікавлень належить сучасна та народна кераміка. У своїх роботах відтворює посуд та дрібну пластику за мотивами трипільської культури, подільського гончарства IX - початку XX ст. Дослідник Барської художньої кераміки, член команд проєктів «Відродження традицій Барської кераміки» та «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0», підтриманих Українським культурним фондом у 2018 та 2021 рр.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

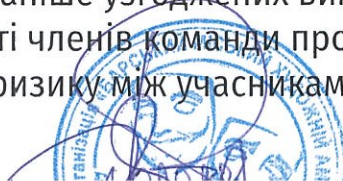
Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики: Організаційні ризики: несвоєчасне виконання або невиконання учасниками команди запланованих завдань; помилки у плануванні проєкту; зміна раніше узгоджених вимог. Будуть мінімізовані шляхом постижневої звітності членів команди проєкту у відповідності до робочого плану, розподілу ризику між учасникам проєкту, стратегічного



планування проєкту, що дозволить ліквідувати частину невизначеності та передбачити появу «слабких місць» у реалізації проєкту. Фінансові ризики: перевитрати внаслідок подорожчання послуг або матеріалів. Будуть вирішені шляхом перерозподілу статей кошторису або покриття додаткових витрат власним коштом організації-заявника. Технічні ризики: помилкові технічні рішення під час програмування сайту; низький ступінь зручності сайту, нечітка форма, неякісний зміст. Будуть мінімізовані шляхом розробки детального технічного завдання, пошуків кількох варіантів технічних рішень, їх аналіз та вибір остаточного варіанту; розробки логічно структурованої схеми сайту; проведення регулярного QA-тестування. Ризики у проведенні науково-пошукових експедицій: недостатня кількість зразків Барської кераміки, виявлених в ході проведення експедицій; труднощі із визначенням (атрибуцією) знайдених артефактів саме як зразків Барської кераміки (адже вона має схожі стилістичні елементи з, приміром, Косівською, Смотрицькою, Пістинською керамікою та ін., а ранні та пізні зразки кераміки можуть значно відрізнятися від «канонічних» білих полив'яних зразків II пол. XIX – початку XX ст.). Буде мінімізовано шляхом посиленої співпраці з місцевим населенням та колекціонерами, а також через введення в штат проєкту наукового консультанта та 3 експертів із дослідження, опису та аналізу виявлених зразків Барської кераміки. Саме їх думка допоможе дійти згоди в атрибуції артефактів та переконатися у тому, що зразки дійсно відносяться до Барської кераміки.

Зовнішні ризики: Організаційні ризики: завершення переговорних процедур з УКФ та підписання договору пізніше зазначеної у проєктній заявці планової дати початку проєкту: ущільнення графіку проєкту, внесення змін до робочого плану (за погодженням з УКФ). Поява додаткових вимог чи недотримання зобов'язань з боку зовнішніх контрагентів. Буде мінімізовано шляхом отримання відповідних гарантій та включення їх у договори. Фінансові ризики: підвищення цін на товари та послуги, необхідні для реалізації проєкту, внаслідок дій зовнішніх контрагентів. Буде вирішено шляхом отримання відповідних гарантій та включення їх у договори. Технічні ризики та інформаційна безпека: технічні проблеми хостингу, хакерські атаки, віруси. Буде мінімізовано шляхом розробки чіткого плану дій у разі недоступності сайту користувачам; регулярного резервного копіювання інформаційної бази даних на зовнішній жорсткий диск, що буде придбано в ході реалізації проєкту; моніторинг та своєчасне оновлення CMS сайту, плагінів та модулів; планова діагностика та усунення потенційно шкідливих програм та вірусів; оперативне блокування сайту в разі атак або збоїв, постійний контакт із хостинг-провайдером. Ризики, пов'язані з дією правового режиму воєнного стану та війною в Україні: загроза ракетного/артилерійського/авіаційного

обстрілу місць проведення публічних заходів та пунктів науково-пошукових експедицій. Буде мінімізовано шляхом проведення інструктажу з техніки безпеки для членів команди та відвідувачів перед початком кожного публічного заходу, контролю за дотриманням заходів безпеки, обов'язкового переміщення усіх учасників подій в укриття після оголошення повітряної тривоги, залучення до проведення публічних заходів медичних працівників, які можуть надати першу медичну допомогу в разі необхідності, обов'язкове комплектування аптечками та засобами захисту транспортних засобів, у яких команда проєкту буде діставатися пунктів проведення експедицій та публічних заходів. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховище, підвальне приміщення). Перед проведенням публічних заходів в рамках проєкту, за потреби, будуть отримані погодження від обласних/районних військових адміністрацій. Відключення електроенергії. Буде мінімізовано шляхом використання командою проєкту обладнання, що наявне в організації, а саме портативної зарядної станції потужністю 3,2 кВт (буде заряджатися в період між відключеннями). Загострення ситуації на фронті російсько-української війни. Буде мінімізовано через зміну (за погодженням з УКФ) графіку або маршруту науково-пошукових експедицій та публічних заходів. В разі повної неможливості провести публічні заходи через воєнну загрозу з боку держави-агресора – переведення заходів в онлайн-режим, проведення онлайн-консультацій з працівниками музеїв з метою виявлення зразків Барської кераміки (в такому разі темпи та якість науково-пошукових експедицій значно знизяться, однак дозволять хоча б частково реалізувати завдання проєкту із виявлення нових зразків Барської кераміки). Погіршення епідеміологічної ситуації із захворюваністю на COVID-19 (в окремому регіоні чи на всій території України загалом) - буде мінімізовано шляхом переведення публічних заходів (зустрічі зі студентами, фінальна презентація Віртуального музею) в онлайн-формат, участь у конференціях із презентацією результатів проєкту буде проводитися в онлайн-режимі; внесення змін до робочого плану та графіку експедицій у відповідності до карантинної зони окремого регіону (до моменту їх виходу із червоної зони); посилення контролю за дотриманням карантинних заходів та застосуванням засобів індивідуального захисту членами команди проєкту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Проєкт має план моніторингу та оцінки ефективності управління та реалізації проєкту, яким передбачено щотижневий моніторинг виконання



плану реалізації проєкту та аналіз досягнутих результатів. Для оцінки ефективності також планується створення логіко-структурної матриці проєкту, проведення SWOT-аналізу.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

6

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0



Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Фігур'єв Р. В.



Грантоотримувач:

 Фігур'єв Р. В.



Згода на обробку персональних даних
я, Димар'ів Роман Володимирович (ТІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Димар'ів Роман Володимирович



(підпис)

Декларація добросовісності
я, Димар'ів Роман Володимирович (ТІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Димар'ів Роман Володимирович

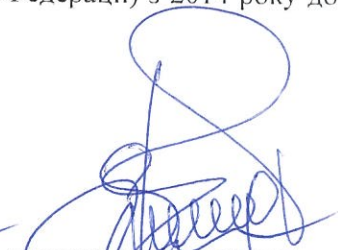

(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Димар'ів Роман Володимирович


(підпис)

Додаток № УСМНА1-02202
до Договору про надання гранту № УСМНА1-02202
від "21 травня" 2024 року

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за Назва Проєкту): Громадська організація "Барський міський художній аматорський театр"
Дата початку Проєкту: Відродження традицій Барської кераміки v.3.0
Дата завершення Проєкту: червень 2024
31.10.2024

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	97,54%	1 704 420,00
2. Співфінансування*	2,46%	43 000,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	2,46%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	2,46%	43 000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 747 420,00

*За наявності співфінансування Заявник самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор

Григор'єв Р.В.

(посада)

(ПІБ)



Кошторис Проекту

Культурна спадщина
 2. Кросекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
 Громадська організація "Барський міський художній аматорський театр"
 Відродження традицій Барської кераміки v.3.0
 червень 2024
 31.10.2024

урна програма:
 ник (найменування юридичної особи/п्राцівце, ім'я, по батькові (за наявності)
 а особи):
 а Проекту:
 почату Проекту:
 завершення Проекту:

тип:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по плану (7+10+13) (€+€+€)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)					
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:														
г:	1	Викоргод членам команди Проекту												
т:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: завантаження (паше у вигляді премії)												
г:	1.1.1	ПШ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць											
г:	1.1.2	ПШ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць											
г:	1.1.3	ПШ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць											
т:	1.2	За гуртовими договорами												
г:	1.2.1	ПШ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць											
г:	1.2.2	ПШ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць											
г:	1.2.3	ПШ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць											
т:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру												
г:	1.3.1	Григор'єв Роман Володимирович, керівник проекту	місяць	5,00	16 800,00									
г:	1.3.2	Ледова Ірина Сергіївна асистент проекту	місяць	5,00	12 000,00									
г:					84 000,00									



Григор'єв Р.В.

Ледова Ірина

КТ:	4.2.7	Оренда спортбюксу Microsoft Box60 cm	дiб	10,00	60,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	Оренда обладнання для фотифіксації зразка Барської кераміки. Рівень фотознімки кераміки необхідні як для формування бази сайту "Віртуальний музей Барської кераміки", так і як основа для створення 3-D моделей (адже від якості вихідного матеріалу залежить рівень виконання моделей). Послуга надаватиметься терміном 10 діб упродовж липня-серпня 2024 (згідно робочого плану).
КТ:	4.2.8	Оренда фотопалаху Canon Speedlite 580EX II	дiб	10,00	110,00	1 100,00	0,00	0,00	0,00	1 100,00	Оренда обладнання для фотифіксації зразка Барської кераміки. Рівень фотознімки кераміки необхідні як для формування бази сайту "Віртуальний музей Барської кераміки", так і як основа для створення 3-D моделей (адже від якості вихідного матеріалу залежить рівень виконання моделей). Послуга надаватиметься терміном 10 діб упродовж липня-серпня 2024 (згідно робочого плану).
стат	4.3	Оренда транспорту		3 100,00		68 200,00	0,00	0,00	0,00	68 200,00	
КТ:	4.3.1	Оренда легкого автомобіля (із зазначеними маршруту, кілометраж/кількість годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
КТ:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначеними маршруту, кілометраж/кількість годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
КТ:	4.3.3	Послуги пасажирського перевезення за маршрутом: Бар-Київ-Полтава-Бар, Бар-Кам'янець-Подільський-Львів-Бар, Бар-Коблинці-Бар, Бар-Могилів-Подільський-Бар, Бар-Шаргород-Бар	км.	3 100,00	22,00	68 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Надання послуг пасажирського перевезення автомобілем з параметрами, схожими до Mercedes Sprinter, для проведення командию та експертами проекту науково-пошукових дослідцій музеями Києва, Львова, Полтави, Кам'янця-Подільського та населеними пунктами Вінницької, Хмельницької та Черкаської областей (за напрямками Вінниця, Хмельниця та Черкаська Шаргород, Кам'янець-Подільський). Здійснюватиметься перевезення 18 осіб (члени команди та залучені експерти, що організуватимуть роботу на місці). Завантаження багажу та оформлення документів (промавських з'їздів). Підприємства надають послуги: Львів-Србієнь 2024 (відповідно до робочого плану).
стат	4.4	Оренда спеціально-послужбових засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
стат	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
стат	по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				3 161,00	102 200,00	0,00	0,00	0,00	102 200,00	
стат	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
стат	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	5.1.1	Послуги з харчування (східнообд/вечеря/лава-брайк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	5.1.2	Послуги з харчування (східнообд/вечеря/лава-брайк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	5.1.3	Послуги з харчування (східнообд/вечеря/лава-брайк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
стат	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Т:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Григор'єв Р.В.

Григор'єв

конт:	7.5	Друк наборів листівок "Барська керамика" (12 листівок у наборі, 148x105 мм, кредований папір щільністю 350 г/м²)	шт.	50,00	85,00	4 250,00	0,00	0,00	0,00	4 250,00	Набір листівок із зображенням зразка Барської кераміки у кількості 50 шт. (12 листівок у наборі). Листівки 148x105 мм, кредований папір щільністю 350 г/м² з використанням додаткового глянцюваного УФ лаку. Набори листівок будуть безкоштовно розповсюджені у цюнаменіше, 20 бібліотек, 10 музеїв, 5 профільних закладів освіти, серед яких: Учасників публічних заходів в рамках проєкту. Період надання послуг: липень-серпень 2024 (відповідно до робочого плану).
конт:	7.6	Друк плакатів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
конт:	7.7	Викотавлення рекламних банерів проєкту та віртуального музею	шт.	2,00	1 820,00	3 640,00	0,00	0,00	0,00	3 640,00	Рекламні банери проєкту та Віртуального музею, 2 шт розмір 180x80 см на розбірному каркасі, виготовлені з покращених матеріалів, що забезпечують довговічність та високу якість зображення. Будуть використовуватися для презентації Віртуального музею та публічних заходів. Період надання послуг: липень 2024 (відповідно до робочого плану).
конт:	7.8	Друк блокнотів тематичних із зображеннями Барської кераміки (пружина, м'яка обкладинка - матовий папір щільністю 350 г/м², білі сторінки в клітинку)	шт.	100,00	80,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Блокноти А5 формату на пружині із м'якою обкладинкою (матовий папір щільністю 350 г/м²), сіп сторінки в клітинку. Блокноти будуть виготовлені з покращених матеріалів, що забезпечують довговічність та високу якість зображення. Будуть використовуватися для презентації Віртуального музею та публічних заходів в рамках проєкту. Період надання послуг: липень-серпень 2024 (відповідно до робочого плану).
конт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
конт:	7.10	Виготовлення ручок з назвою проєкту та логотипом УЖФ	шт.	100,00	21,00	2 100,00	0,00	0,00	0,00	2 100,00	Культурні ручки UNO з нанесенням тексту та логотипу. Будуть безкоштовно розповсюджені у цюнаменіше, 20 бібліотек, 10 музеїв, 5 профільних закладів освіти, серед яких: Учасників публічних заходів в рамках проєкту. Період надання послуг: липень 2024 (відповідно до робочого плану).
конт:	7.11	Соціальні внески за договором ЦПХ з піддринками статті "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Заг по статті 7 "Поліграфічні послуги"											
конт:	8	Видавничі послуги	сторінка			0,00				0,00	
конт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00				0,00	
конт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00				0,00	
конт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00				0,00	
конт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00				0,00	
конт:	8.5	Інші витрати (вказати надіаму послуги)	екземпляр			0,00				0,00	
конт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з піддринками статті "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Заг по статті 8 "Видавничі послуги"											
конт:	9	Послуги з просування		0,00		0,00				0,00	



Директор Р. В.

Директор

конт:	10.1	Вдосконалення навігації сайту "Віртуальний музей Барської кераміки"	послуга	1,00	76 500,00	76 500,00	0,00	0,00	76 500,00	<p>Вдосконалення навігації сайту "Віртуальний музей Барської кераміки" згідно із наступним технічним завданням:</p> <p>МЕГМЕНЕНО організація багаторівневого головного меню таким чином, щоб була можливість перейти до сторінок з матеріалом про конкретні музеї, конкретного майстра, у певний розділ медіатеки.</p> <p>КАТАЛОГ ЕКСПОНАТІВ створення окремої сторінки сайту, на якій автоматично буде виводитись скорочена інформація про експонати у вигляді таблиці</p> <p>СТОРІНКИ-СПИСКИ створення сторінок сайту, на яких інформація про музеї або майстрів буде виводитись у вигляді списку, що формуватиметься автоматично з наявних на сайті відповідних сторінок.</p> <p>ГЛОБАЛЬНИЙ ПОШУК додавання функції пошуку, що дасть можливість шукати не тільки експонати музею, а також - будь-які матеріали, присутні на сайті</p> <p>Період надання послуг: червень-вересень 2024 (згідно робочого плану). Послуга надаватиметься дистанційно.</p>
конт:	10.2	Покращення користувацького інтерфейсу сайту "Віртуальний музей Барської кераміки"	послуга	1,00	48 360,00	48 360,00	0,00	0,00	48 360,00	<p>Покращення користувацького інтерфейсу сайту "Віртуальний музей Барської кераміки" згідно із наступним технічним завданням:</p> <p>SMART-ФОТОГАЛЕРЕЯ зміна на більш доцільний програмний даним фотогалереї експонатів і майстрів із забезпечення можливості масштабування розміру зображення для більш детального ознайомлення з фотомакетом</p> <p>СТІПІ МЕДІАТЕКИ більш глибоке пропрацювання UX/UI дизайну сторінок укр розділу медіатеки, програмна реалізація оновленого дизайну на сайті</p> <p>ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД додавання елементів анімації (зміна кольору, рухомі об'єкти) і стильне доопрацювання елементів інтерактиву (кнопки, посилання) для естетики і загальної динаміки при користуванні сайтом</p> <p>Період надання послуг: червень-жовтень 2024 (згідно робочого плану). Послуга надаватиметься дистанційно.</p>
конт:	10.3	Базава SEO-і перфоманс-оптимізація та технічне розміщення нових експонатів та матеріалів сайту "Віртуальний музей Барської кераміки"	послуга	1,00	49 440,00	49 440,00	0,00	0,00	49 440,00	<p>Здійснення базової SEO-і перфоманс-оптимізації та технічного розміщення нових експонатів та матеріалів сайту "Віртуальний музей Барської кераміки" згідно із наступним технічним завданням:</p> <p>SEO-і ПЕРФОМАНС-ОПТИМІЗАЦІЯ Внутрішні технічні вдосконалення: виконання робіт з оптимізації контенту під пошукові алгоритми і оптимізації програмної частини для підвищення швидкості завантаження сторінок</p> <p>КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ роботи з опрацювання похідної інформації (текстової та графічної) і розміщення її у вигляді контенту на сервері для відображення на сторінках сайту</p> <p>Період надання послуг: червень-жовтень 2024 (згідно робочого плану). Послуга надаватиметься дистанційно.</p>



Supers

Тупос'єв Р.В.

пк: 10.4 Розробка 3-D моделей зразків Барської кераміки

Розробка 3-D моделей зразків Барської кераміки, представлених у цифровій колекції Віртуального 3-D музею Барської кераміки, згідно із наступними технічними завданнями:

пк: 10.5	Оплата домену	послуга	72,00	540 000,00	0,00	0,00	0,00	540 000,00	0,00	Розробка 3-D моделей зразків Барської кераміки для віртуального музею Барської кераміки. Завдання: створити 3-D моделі зразків Барської кераміки, які будуть розміщені на веб-сайті музею. Ціна за один об'єкт: Старовинні 3-D моделі зразків Барської кераміки в середовищі Imlon, Autodesk 3ds MAX або Blender. Ціна за моделювання зразків Барської кераміки в середовищі Imlon, Autodesk 3ds MAX або Blender: кодів х264, х265, тред4). Зображення виконуються у форматі jpg, png, tif, яв, при збереженні якості зображення, є наблато доступнішими при використанні на Інтернет-ресурсах.
пк: 10.6	Послуги хостингу	місяць	5,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	0,00	3-D моделювання зразків Барської кераміки для віртуального музею Барської кераміки. Завдання: створити 3-D моделі зразків Барської кераміки, які будуть розміщені на веб-сайті музею. Ціна за один об'єкт: Старовинні 3-D моделі зразків Барської кераміки в середовищі Imlon, Autodesk 3ds MAX або Blender. Ціна за моделювання зразків Барської кераміки в середовищі Imlon, Autodesk 3ds MAX або Blender: кодів х264, х265, тред4). Зображення виконуються у форматі jpg, png, tif, яв, при збереженні якості зображення, є наблато доступнішими при використанні на Інтернет-ресурсах.
пк: 10.7	Витрати з обслуговування сайту	місяць			0,00	0,00	0,00		0,00	Період надання послуги: червень-жовтень 2024 (згідно робочого плану). Послуга надаватиметься дистанційно.
пк: 10.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00		0,00	Період надання послуги: червень-жовтень 2024 (згідно робочого плану). Послуга надаватиметься дистанційно.
заг по статті 10 "Створення вебресурсу"			78,00	720 900,00	0,00	0,00	0,00	720 900,00	0,00	Оплата за користування доменом barceramic.org.ua. Період надання послуги: червень 2024 (згідно робочого плану). Послугу надаватиметься дистанційно ТОВ "Хостинг Україна" на серверах якої розміщено сайт "Віртуальний музей Барської кераміки" (https://www.barceramic.org.ua/)

пк: 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації

пк: 11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Оплата хостингу на термін 5 місяців. Подальша оплата хостингу по завершенні терміну буде здійснюватися за власні кошти організації. Період надання послуги: червень-жовтень 2024 (згідно робочого плану). Послугу надаватиметься дистанційно ТОВ "Хостинг Україна" на серверах якої розміщено сайт "Віртуальний музей Барської кераміки" (https://www.barceramic.org.ua/)
пк: 11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Оплата хостингу на термін 5 місяців. Подальша оплата хостингу по завершенні терміну буде здійснюватися за власні кошти організації. Період надання послуги: червень-жовтень 2024 (згідно робочого плану). Послугу надаватиметься дистанційно ТОВ "Хостинг Україна" на серверах якої розміщено сайт "Віртуальний музей Барської кераміки" (https://www.barceramic.org.ua/)

пк: 12 Послуги з перекладу

пк: 12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з ягол на яку мову)	людина		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Письмовий переклад з української на англійську мову матеріалів, які будуть розміщені на англійській версії сайту "Віртуальний музей Барської кераміки". описи експонатів, інформація про місця збереження (музеї та інші заклади, приватні колекції), інформаційні повідомлення прохід реалізації проєкту до розділу "Новини" (загалом 60 сторінок, з розрахунку 1 сторінка = 1800 символів з пробілами). Період надання послуги: червень-жовтень 2024 (згідно робочого плану).
пк: 12.2	Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка	60,00	298,00	0,00	0,00	0,00	17 940,00	0,00	Письмовий переклад з української на польську мову матеріалів, які будуть розміщені на польськомовній версії сайту "Віртуальний музей Барської кераміки". описи експонатів, інформація про місця збереження (музеї та інші заклади, приватні колекції), інформаційні повідомлення прохід реалізації проєкту до розділу "Новини" (загалом 60 сторінок, з розрахунку 1 сторінка = 1800 символів з пробілами). Період надання послуги: червень-жовтень 2024 (згідно робочого плану).

пк: 12.3 Письмовий переклад (з української на польську)

пк: 12.3	Письмовий переклад (з української на польську)	сторінка	60,00	320,00	0,00	0,00	0,00	19 200,00	0,00	Письмовий переклад з української на польську мову матеріалів, які будуть розміщені на польськомовній версії сайту "Віртуальний музей Барської кераміки". описи експонатів, інформація про місця збереження (музеї та інші заклади, приватні колекції), інформаційні повідомлення прохід реалізації проєкту до розділу "Новини" (загалом 60 сторінок, з розрахунку 1 сторінка = 1800 символів з пробілами). Період надання послуги: червень-жовтень 2024 (згідно робочого плану).
----------	--	----------	-------	--------	------	------	------	-----------	------	--



Handwritten signature: Директор

Handwritten signature: Директор П.В.

нк:	13.4.6	Послуги з проведення елементного аналізу зразків подільської кераміки	шт.	20,00	1 910,00	38 200,00	0,00	0,00	0,00	38 200,00	Проведення елементного аналізу 20 найбільш уагатованих зразків кераміки Поділля (Барської та суміжних осередків) та зразків глини для проведення порівняльного аналізу хімічного складу виробів. Вартість послуг визначено шляхом безпосередніх перемовин з фахівцями, що надають дані послуги. Період надання послуг: серпень-жовтень 2024 (відповідно до робочого плану).
нк:	13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
нк:	13.4.8	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
нк:	13.4.9	Виготовлення зменшених копій зразків Барської кераміки	шт.	50,00	450,00	22 500,00	0,00	0,00	0,00	22 500,00	Виготовлення зменшених копій виробів у стилістиці традиційного Барського гончарства (наприклад: опл кераміки), виготовлені із глини з розписом польськими мотивами (васильки та покриттям поліурою. Розміри: 5x10 см. Вироби будуть використані для оформлення безкоштовно разом з друкованими матеріалами: проєкт, 20 бібліотек, 10 музеїв, 5 профільних закладів освіти з метою популяризації Барської кераміки як елементу нематеріальної культурної спадщини України. Період надання послуги: серпень-вересень 2024 (відповідно до робочого плану).
к:	13.4.10	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
к:	13.4.11	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
к:	13.4.12	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
к:	13.4.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями підставті "Інші прями витрати"		72 200,00	0,22	15 884,00	0,22	0,00	0,00	15 884,00	Сплата ЄСВ 22% з послуг петрографічного та елементного аналізів зразків кераміки
заг по статті 13 "Інші прями витрати"				84 140,00		217 114,00	0,00	43 000,00	0,00	260 114,00	
по "Витрати"						1 704 420,00		43 000,00	0,00	1 747 420,00	
ІЛІТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00		0,00	0,00	0,00	



Григор'єв Р.В.
(п.15)

Директор
(п.15)