

ДОГОВІР № 7СУН21-01786

про надання гранту

м. Київ

«21» жовтня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "МІЖНАРОДНИЙ ФОНД ІВАНА ФРАНКА" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора - розпорядника Куруса Ігоря Федоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Культурна спадщина в один клік» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 771 215 грн 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча двісті п'ятнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, пскладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
- придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 1С-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 564-22-66

Виконавчий директор



В.Г. Берковський
М.П.

Грантоотримувач

Благодійна організація "Міжнародний фонд Івана Франка"
Юридична адреса: 04071, м. Київ, вул. Воздвиженська, 41,
оф.440.
Адреса для листування: 01030, м. Київ, вул. Володимирська,
48а, оф.15
ЄДРПОУ: 39896543
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA83305299000026004016707891
Тел.: +380673298418

Директор-розпорядник



М.П. Курус І.Ф.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7СУН21-01786
від «31» травня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7СУН21-01786

Назва проєкту: Культурна спадщина в один клік

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Культурна спадщина в один клік

Назва проєкту англійською мовою
Cultural heritage in one click

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Уся територія України

Початок проєкту
2024-06



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

вивчення, збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини через нові форми та підходи;
використання кроссекторального підходу, запровадження інновацій та новітніх практик до вивчення, збереження та популяризації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини;
створення інтерактивних бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг доступних онлайн, зокрема цифровий квиток, віртуальний тур, квест онлайн, мобільних додатків для інтерактивної взаємодії архівів, бібліотек та музеїв з відвідувачами, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками

цифрові технології (вебсайт, цифрова платформа, мобільний застосунок, ігри та інше)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Це інноваційна авторська розробка, яка допомагатиме культурним менеджерам залучати до заходів зацікавлених відвідувачів. Проєкт визрів під час реалізації культурно-мистецьких заходів Організацією – заявником протягом 8 років діяльності і покликаний агрегувати та популяризувати



І. Верує

інформацію про культурно-мистецькі активності на об'єктах культурної спадщини в Україні за допомогою новітніх цифрових технологій. Продуктом проєкту буде кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини у вигляді цифрової платформи (вебсайт) з нетиповим чат-ботом у Телеграм з технологією WebApp, через які популяризуватиметься культурна спадщина. Основна мета проєкту полягає у створенні інноваційної кроссекторальної культурологічної цифрової платформи, яка поєднає веб сайт та мобільний додаток (багатоплатформовий клауд-месенджер) (чат-бот) з елементами RSS-агрегатора, що сприятиме взаємодії об'єктів культурної спадщини з відвідувачами з урахуванням їх інтересів та запитів. Результат: В Україні з'явиться зручний україномовний онлайн-сервіс, який дозволить ефективно популяризувати культурну спадщину та культурно-мистецьке життя по всій країні. Для культурних менеджерів це - ефективний таргетований канал комунікації з потенційними відвідувачами заходів, а для споживачів – джерело оперативної інформації про культурні події, які вони хотіли б відвідати.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

This is an innovative author's development that will help cultural managers attract interested visitors to events. The project has matured during the implementation of cultural and artistic events by the applicant organization over 8 years of activity and aims to aggregate and popularize information about cultural and artistic activities at cultural heritage sites in Ukraine using the latest digital technologies. The product of the project will be a cross-sectoral cultural heritage preservation project in the form of a digital platform (website) with an atypical Telegram chatbot with WebApp technology, through which cultural heritage will be popularized. The main goal of the project is to create an innovative cross-sectoral cultural digital platform, which, in combination with a multi-platform cloud messenger (chatbot) with elements of an RSS aggregator, will facilitate the interaction of cultural heritage objects with visitors, taking into account their interests and requests. Result: Ukraine will have a convenient Ukrainian-language online service that will effectively promote cultural heritage and cultural and artistic life throughout the country. For cultural managers, it will be an effective targeted channel of communication with potential visitors to events, and for consumers, it will be a source of up-to-date information about cultural events they would like to attend.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1771215.00

Загальний бюджет проєкту



1806215.00

Сума співфінансування
35000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
35000.00. Власні кошти Організації-заявника

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Немає. Проєкт індивідуальний.

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Курус Ігор Федорович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті



Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація «Міжнародний фонд Івана Франка»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
CHARITY ORGANIZATION «IVAN FRANKO INTERNATIONAL FUND»

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

39896543

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<http://frankoprize.com.ua/index.php/uk/statut/>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2015-07-15

Юридична адреса організації-заявника

04071, м. Київ, вул. Воздвиженська 41, офіс 440

Поштова адреса організації-заявника

01054, м. Київ, вул. Володимирська, 48а., оф.15

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ



Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

www.frankoprize.com.ua; www.frankovi.com.ua; www.facebook.com/frankoprize/; www.facebook.com/Frankofamilymuseum/; www.facebook.com/stegkamykamenyara/; www.facebook.com/FrankoMuseum/; https://t.me/Sela_Vi_bot

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Курус Ігор Федорович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

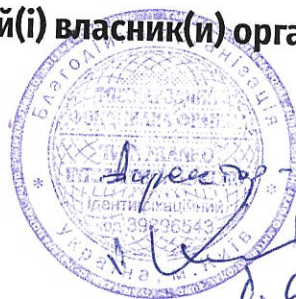
Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Засновники: Чернівецький національний університет ім. Ю.Федьковича; Курус Ігор Федорович; Нижник Ольга Андріївна; Бугров Володимир Анатолійович; Варламов Максим Валерійович.

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-



Адреса: [unclear] [unclear]
І. Курус

заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

- наявні об'єкти авторського права;
- наявні 3 працівники та 6 залучених працівників;
- наявні: офіс, комп'ютерне обладнання, музейний комплекс, приміщення, експонати.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 1) Так, у 2020 у якості заявника - Проєкт ЗІСР51-1786 "Віртуальний музей "Іван Франко у Києві".

2) Так, у 2020 у якості заявника -Культура в часи кризи: інституційна підтримка: Проєкт №ЗІNST61-01786.

3) Так, у 2021 році у якості заявника. Значущі події Проєкт «VIVAT Franko»

4) Так, у 2021 році у якості заявника. Аудіовізуальне мистецтво. Проєкт № 4AVS31-01786 «Цикл відео блогів для соціальної адаптації підлітків»

5) Так, у 2022 році у якості заявника. Аудіовізуальне мистецтво. Проєкт № 5AVS31-01786 «Віртуальний друг 2.0.»

6) Так, у 2023 році у якості заявника. Відновлення культурно-мистецької діяльності. Проєкт 5RCA11-01786 «Дитячі музи, як сучасні аркебузи».

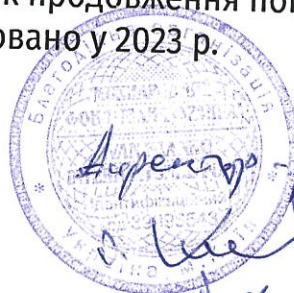
Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. Так. У 2020 році було реалізовано проєкт «Віртуальний музей «Іван Франко у Києві» www.frankovi.com.ua, <https://www.facebook.com/FrankoMuseum>.

У 2020 році організація отримала грант у Програмі "Культура в часи кризи: інституційна підтримка", ЛОТ 6, культурна спадщина.

У 2021 році було реалізовано проєкт «Цикл відеоблогів для соціальної адаптації підлітків» в Telegram https://t.me/Sela_Vi_bot

У 2022 році - проєкт «Віртуальний друг 2.0.», як продовження попереднього проєкту https://t.me/Sela_Vi_bot було реалізовано у 2023 р.



В. Купец

У 2023 році було реалізовано проєкт «Дитячі музи, як сучасні аркебузи»
<https://frankovi.com.ua/dytyachi-muzy-yak-suchasni-arkebuzy-novyj-proyekt-fondu-franka/>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

У 2020 році на платформі «Спільнокошт» було успішно проведено краудфандингову кампанію громадського фінансування проєкту «Міжнародна премія імені Івана Франка» <https://biggggidea.com/project/mizhnarodna-premiya-im-ivana-franka-2020/>

Проєкт:

У 2020 році за підтримки МФ «Відродження» було успішно завершено проєкт «Міжнародна премія ім. Івана Франка 2020» <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3038701-fond-franka-spivpracuvati-me-z-fondom-vidrodzenna.html>

Проєкт:

У 2021 році на платформі «Спільнокошт» було успішно проведено краудфандингову кампанію громадського фінансування проєкту «Міжнародна премія імені Івана Франка 2021» <https://biggggidea.com/project/mizhnarodna-premiya-imeni-ivana-franka-2021/>

Проєкт:

У 2021 році за підтримки МФ «Відродження» було успішно завершено проєкт «Міжнародна премія ім. Івана Франка 2021» <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3290855-fond-vidrodzenna-pidtrimav-miznarodnu-premiu-ivana-franka.html>

Проєкт:

У 2021 році спільно з «Європейський промисловий банк» було успішно завершено проєкт «Міжнародна премія імені Івана Франка 2021» <https://europrombank.kiev.ua/%d0%bf%d0%b0%d1%80%d1%82%d0%bd%d0%b5%d1%80%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%be/>

Проєкт:

У 2022 році спільно з ГО «Львівське товариство у м. Києві» та Національною оперетою було реалізовано благодійний проєкт «Об'єднані заради перемоги» для допомоги тяжкопораненим бійцям ЗСУ, які перебувають у медичних закладах та проходять реабілітацію <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3613892-koncertom-obednani-zaradi-peremogi-zbirali-kosti-vazkoporanenim-bijcam.html>

Проєкт:

У 2023 році спільно з Дрогобицькою міською радою було реалізовано проєкт VII церемонія нагородження лауреата Міжнародної премії імені Івана Франка <https://drohobych-rada.gov.ua/vii-tseremoniya-nagorodzhennya->



J. Kurye

laureata-mizh/

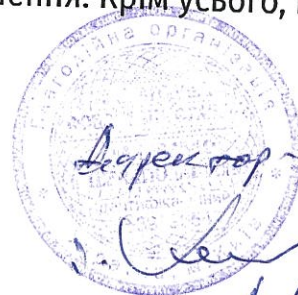
Проект:

У 2023 році спільно з ГО «Львівське товариство у м. Києві» та Національною оперетою було реалізовано благодійну акцію «Концерт при свічках» у рамках проєкту «Об'єднані заради перемоги» для допомоги тяжкопораненим бійцям ЗСУ, які перебувають у медичних закладах та проходять реабілітацію <https://operetta.com.ua/blagodijnij-zahid-na-pidtrimku-tyazhkoporanenim-bijtsyam-zsu/>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Мабуть кожен менеджер в галузі культури чи продюсер культурних проєктів стикався із ситуацією, коли його командою створено цікаві презентації, концерт чи експозиції, а відвідувачів катма. У той же час, десь поряд можуть проходити люди, які мріяли б відвідати таку виставку чи історичну реконструкцію, або насолодитися вашою музикою. Проте, вони не знають, що такий захід відбувається на сусідній вулиці! І це, в першу чергу, проблема наявності релевантних каналів комунікації з потенційними відвідувачами культурно-мистецьких заходів. Проєкт «Культурна спадщина в один клік» покликаний створити кроссекторальну культурологічну цифрову платформу, яка стане ефективним каналом комунікації між зацікавленими сторонами і збільшить кількість споживачів на об'єктах культурної спадщини України шляхом використання нових форм та підходів. Проєкт стане місцем збереження інформації про заходи на об'єктах культурної спадщини і надійним безкоштовним інформаційним каналом комунікації, в тому числі для команд, які проводять культурно-мистецькі заходи за підтримки УКФ. А підвищення популярності і відвідуваності конкретного об'єкту культурної спадщини - це чи не найефективніше рішення для його збереження і розвитку! Ідея створення такого продукту в команди виникла під час реалізації проєктів у 2015-2023 роках. В умовах, коли реклама у традиційних медіа надзвичайно дорога, а провідні ЗМІ не приділяють належної уваги культурно-мистецьким заходам, Організація-заявник та партнерські організації постійно зіштовхувалися зі скаргами потенційних споживачів культурного продукту, які дізнавалися про наші публічні заходи вже після їх завершення. Крім усього, війна та



І. Кочес

постійні повітряні тривоги ускладнюють комунікацію між культурними інституціями та споживачами культурного продукту. Відвідувачам важко орієнтуватися який музей, театр, виставка, заповідник в час війни працює, а який - зачинений. Протягом останніх років, в тому числі за підтримки УКФ, культурна спадщина набуває розвитку і кількість культурно-мистецьких об'єктів зростає. Та залучення відвідувачів на події та заходи «наживо» залишається найбільшою проблемою культурних операторів, що призводить до неефективного використання коштів, зупинки реалізації та зникнення цікавих ідей. В умовах стрімкого зростання інформаційних потоків діяльність об'єктів культурної спадщини, а часто й цілих регіонів України, залишається непомітною для споживачів культурного продукту. Особливо це стосується нових об'єктів культурної спадщини. <https://www.pyrohiv.com/activities/muzei-ukraini-v-umovakh-detsentralizatsii.html>. Водночас, музейні заклади стикаються з проблемою залучення відвідувачів з-поза меж цільової аудиторії, так званої «музейної людини» (museum kind of people). За результатами опитування, яке проведено на замовлення Музею Ханенків, найважливішим мотивом для відвідування музею є особиста порада знайомої людини, друзів та особистий досвід – 56% респондентів. Проте, наступним джерелом інформації про музейні експозиції для потенційного відвідувача стає інтернет - 41%. Телеграм канал «Dovkola», який спеціалізується на туризмі має 102000 підписників, а канал «Афіша по-київськи» - 111 915 підписників, що свідчить про зацікавленість споживачів у такого роду інформації. Окремим компонентом вищезгаданого дослідження стало телефонне опитування киян, репрезентативне за статево-віковою структурою дорослим мешканцям столиці. Результати показали, що дорослі кияни не ходять до музеїв переважно через «незручність по часу» - 35% респондентів. Команда проекту вивчила результати досліджень дозвілля і культурних потреб міської молоді https://cedos.org.ua/system/articles/pdfvs/000/000/464/original/%D0%94%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%B4%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D1%96%D0%BB%D0%BB%D1%8F_%D1%96_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1_%D0%BC%D1%96%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D1%96%CC%88_%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%96_%D0%B2_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%96%CC%88%D0%BD%D0%B0.pdf?1609341707, якими рекомендовано розробляти комунікаційні стратегії закладів з огляду на потреби та інтереси цільової аудиторії. Опитування компанії "Рейтинг", яке було проведено у 2023 році вказує на важливості соціальних мереж для поінформованості громадян про культурні заходи. Зокрема, згідно дослідження (стор. 30) на деокупованих та прифронтових громадах



П. Кучеро

найбільш популярними джерелами інформації про культурні події є: Telegram - 44%, дописи у Facebook -39%, інтернет сайти 27%, з Instagram – 23%. (https://ratinggroup.ua/ru/research/ukraine/kulturni_praktiki_ta_potrebi.html). Опитування проведені УКФ у період з 2022 по 2024 рік також вказує на проблему з поінформованістю громадян про культурні події (див. стор. 4) та порушення мережі комунікації і логістики (стор. 18) [https://ucf.in.ua/storage/docs/15042024/%20\(хвиля%20\)_8599a460fb53303e3560cee002a359b546c6ffac.pdf](https://ucf.in.ua/storage/docs/15042024/%20(хвиля%20)_8599a460fb53303e3560cee002a359b546c6ffac.pdf)).

Командою також проаналізовано низку іноземних і українських практик, які створені як онлайн платформи, де можна знайти культурний захід та придбати квиток. Це зокрема: «Eventbrit», «Bandsintown Concerts», «Party with a Local», «Universe», «All Events in City» та «Vamos». В Україні «Контрамарка», «Афіша». Проте, це здебільшого комерційні ресурси, які націлені на реалізацію квитків для шанувальників кіно, музики, спорту та розваг в крупних містах. Наявні інформаційні ресурси, як «Афіша по-Київськи», які виставляючи усі заходи, що відбуваються у столиці, фактично спамлять потенційного споживача, спонукаючи його неухважно або нерегулярно переглядати канал. У результаті такої комунікації потенційний споживач або не отримує актуальної інформації про культурно-мистецькі заходи, які його цікавлять, або, навпаки - через великий інформаційний потік, - пропускає його. На відміну від діючих ресурсів, основною ідеєю проекту «Культурна спадщина в один клік» - є створення адресного онлайн ресурсу, який би надсилав інформацію про конкретні культурно-мистецькі заходи тільки тим споживачам, які цікавляться ними. У результаті ми позбавляємо споживача інформаційного спаму і даємо йому можливість отримувати актуальну інформацію тільки про бажані події. Кроссекторальна культурологічна цифрова платформи, яка поєднає веб сайт та мобільний додаток (багатоплатформовий клауд-месенджер) (чат-бот) дозволить представникам культурної та креативної індустрії, кураторам та культурним менеджерам, в тому числі реалізаторам проєктів УКФ, безкоштовно розміщувати інформацію про культурно-мистецькі заходи в інформаційному просторі. А спеціально розроблений мобільний додаток (чат-бот) зі специфічним нетиповим функціоналом завчасно і адресно розсилатиме споживачам культурного продукту на мобільні пристрої повідомлення і нагадування про заходи з урахуванням сформованих ними запитів та інтересів. Чат-бот повідомлятиме споживача культурного продукту не про усі події, які відбуваються в країні, а лише про ті, які йому цікаві! Кроссекторальна культурологічна цифрова платформа у поєднанні з технологією чат-бот дасть нові можливості для культурних операторів – своєчасно інформувати зацікавлених відвідувачів про культурно-мистецькі події у будь-якому регіоні України. Цільова та потенційна аудиторія



отримають можливість вчасно дізнаватися про цікаві для них заходи, де можна цікаво провести вільний час, завчасно спланувати своє дозвілля, відвідувати об'єкти культурної спадщини та культурно-мистецькі події. Кроссекторальна культурологічна цифрова платформа міститиме інформацію про усі події, які плануються на об'єктах культурної спадщини і формуватиме запити за 4-ма основними критеріями (атрибутами): 1. Сектор культури; 2. Культурно-мистецька форма реалізації; 3. Регіон (область, місто); 4. Дата проведення. Такий набір критеріїв даватиме можливість чат-боту автоматично формувати події і заходи, які цікавлять конкретного користувача/споживача і надсилати в індивідуальному порядку інформацію кожному з них. Орієнтовна структура пошукових критеріїв вибору культурно-мистецьких подій міститься у Концепції проєкту. Кроссекторальна культурологічна цифрова платформа буде створена українською мовою. Онлайн-доступ зовнішніх користувачів до цифрової платформи буде забезпечуватися не менше 3-х років. Структурно Проєкт передбачає наступні заходи: - Розробка функціоналу цифрової платформи вебсайту і чат-бота та їх сумісність. - Розробка адміністративної панелі та умов входження в режимі правок для Адміністратора та Особистий кабінет для культурних операторів. - Розробка функціоналу пошуку об'єктів культурної спадщини та подій. - Розробка функціоналу виводу зображення, відео та посилань. - Розробка функціоналу кнопок в т.ч. пошуку інформації про об'єкт культурної спадщини (за датою події, за місцем події, за жанром, за ключовими словами). - Розробка функціоналу авторизації об'єктів культурної спадщини. - Розробка функціоналу створення розмовних гілок для чат-бота. - Розробка автоматичного нагадування про подію чат-ботом. - Розробка функціоналу розсилки інформаційних повідомлень користувачам у чат-боті про культурно-мистецькі події. - Створення вебсайту з інформацією про об'єкти культурної спадщини та культурно-мистецькі події у різних регіонах України. - Комунікація (презентація та навчання) з культурними операторами щодо внесення інформації про об'єкт культурної спадщини та культурно-мистецькі заходи в базу даних цифрової платформи. - Презентація та промокампанія проєкту для цільової аудиторії «Споживачі культурного продукту». - Просування проєкту. До команди проєкту залучені фахівці з різних регіонів України, які уже успішно реалізовували проєкти за підтримки УКФ, діючі керівники музейних установ, які знають реальні проблеми об'єктів культурної спадщини та науковці, які забезпечать проєкт науково-методичною підтримкою. Реалізуючи проєкт Організація - заявник створить зручний та доступний канал комунікації між культурними операторами та аудиторіями, який сприятиме плануванню часу споживачем, популяризації об'єктів культурної спадщини, культурних ініціатив і розвитку внутрішнього туризму та, в



цілому, збільшення кількості споживачів культурного продукту.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Мета та спосіб реалізації проекту повністю співвідносяться з трьома пріоритетами програми “Культурна спадщина” (2,3,4). У результаті реалізації проекту в Україні: - з’явиться зручний і доступний адресний онлайн ресурс з популяризації культурної спадщини та нематеріальної культурної спадщини серед зацікавленої аудиторії, в тому числі доступний для дітей, молоді та людей з обмеженими можливостями; (2) - проект є новаторським і синергетичним. Містить інформаційно-комунікаційну, науково-пізнавальну, культурно-мистецьку та соціальну складову (3); - Культурні оператори отримують ефективний та доступний механізм інтерактивної взаємодії з відвідувачами у тому числі з маломобільними (інклюзивними) категоріями населення. Цільова та потенційна аудиторія отримає мобільний додаток, який інформуватиме про події на об’єктах культурної спадщини та про культурно-мистецькі заходи, що допоможе планувати дозвілля виходячи з власних культурних потреб і можливостей, легко дізнаватися про культурно-мистецькі заходи, а отже це призведе до збільшення кількості споживачів культурного продукту. (4).

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Унікальність проекту полягає у тому, що подібних рішень поки немає. Інноваційність проекту полягає у створенні кроссекторальної культурологічної цифрової платформи, яка поєднає веб сайт та мобільний додаток (багатоплатформовий клауд-месенджер) (чат-бот) з новітньою технологією WebApp і елементами RSS-агрегатора для налагодження ефективної інтерактивної взаємодії об’єктів культурної спадщини з різних секторів культури з потенційними споживачами.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Основна мета проекту полягає у створенні інноваційної кроссекторальної культурологічної цифрової платформи, яка поєднає веб сайт та мобільний додаток (багатоплатформовий клауд-месенджер) (чат-бот) з елементами RSS-агрегатора, що сприятиме взаємодії об’єктів культурної спадщини з відвідувачами з урахуванням їх інтересів та запитів.

Цілі проекту



Ціль

Провести підготовчі заходи для реалізації проєкту

Завдання

Розробити PR- стратегію проєкту; Розробити бренд-бук та айдентику проєкту; Провести необхідні тендерні процедури та вибрати усіх підрядників; Актуалізувати інформацію про діючі об'єкти культурної спадщини та інших культурних операторів.

Результат 1

Розроблено PR-стратегія проєкту, бренд-бук та айдентику проєкту. Проведено необхідні тендерні процедури та вибрано усіх підрядників.

Результат 2

У результаті комінікації з представниками об'єктів культурної спадщини та аналізу публічного простору буде актуалізовано інформацію про діючі об'єкти культурної спадщини та культурних операторів. Надіслано не менше 1000 листів - запрошень на презентацію проєкту, які відбуватимуться у 4-х регіонах України.

Індикатори досягнення результатів

Наявність документу – PR - стратегія проєкту;

Наявність документу - бренд-бук проєкту, який включатиме айдентику;

Проведено необхідні тендерні процедури та підписано договори з виконавцями послуг;

Реєстр розсилки листів-пропозицій про співпрацю та запрошень на презентацію проєкту для представників культурної спадщини.

Реєстр об'єктів культурної спадщини та культурних операторів України – учасників проєкту.

Ціль

Створити архітектуру та розробити функціонал кроссекторальної культурологічної цифрової платформи.

Завдання

Розробити архітектуру проєкту, адміністративну панель для Адміністратора та Особистий кабінет для культурних операторів; розробити функціонал вебсайту та мобільного додатку (чат-бота).

Результат 1

Розроблено архітектуру проєкту включно з вебсайтом та мобільним



додатком (чат-ботом); Розроблено функціонал проєкту. Розроблено функціонал адміністративної панелі для Адміністратора та Особистого кабінету для культурних операторів; Створено комунікаційні гілки для чат-бота; Створено функціонал для автоматичного адресного нагадування про подію у чат-боті за вибраними користувачем критеріями; Створено функціонал адресної розсилки інформації про подію користувачам у чат-боті за вибраними користувачем критеріями; Створено функціонал авторизації об'єктів культурної спадщини. Створено функціонал розділу Аналітика.

Результат 2

Прототип кроссекторальної культурологічної цифрової платформи (вебсайт та мобільний додаток (чат-бот), з усім функціоналом, розміщено на сервері Виконавця послуги.

Індикатори досягнення результатів

Наявність документу "Структура і функціонал цифрової платформи та чат-бота проєкту "Культурна спадщина в один клік".

Кроссекторальна цифрова платформа (вебсайт та мобільний додаток (чат-бот) володіє усім функціоналом.

Ціль

Запустити кроссекторальну цифрову платформу і чат-бот із онлайн-сервісами передбаченими проєктом та залучити до співпраці максимальну кількість представників об'єктів культурної спадщини та культурних

Завдання

Перенести цифрову платформу і чат-бот на сервер Організації-заявника. Презентувати проєкт для операторів об'єктів культурної спадщини і культурних менеджерів та залучити їх до співпраці. Навчити зацікавлених менеджерів об'єктів культурної спадщини користуватися Особистим кабінетом цифрової платформи для внесення даних про культурно-мистецькі події та активності на конкретній локації. Наповнити цифрову платформу необхідним контентом.

Результат 1

Створено навчальний відеоролик-інструкцію і презентацію для культурних операторів. Кроссекторальна цифрова платформа (вебсайт мобільний додаток (чат-бот) функціонують на сервері Організації-заявника у штатному режимі.



Результат 2

Проведено презентації проєкту щонайменше в 4 областях України (наживо): Київська, Львівська, Полтавська, Одеська. Проведено 1 презентацію онлайн. Проведено онлайн навчання для представників об'єктів культурної спадщини щодо наповнення цифрової платформи анонсами про заплановані заходи та активності. До співпраці залучено не менше ніж 180 представників об'єктів культурної спадщини та культурних операторів з різних регіонів України. Менеджери об'єктів культурної спадщини вміють користуватися Особистим кабінетом цифрової платформи і вносять дані про культурно-мистецькі події та активності на своїх локаціях за допомогою онлайн доступу до Особистого кабінету цифрової платформи. В систему цифрової платформи внесено дані про не менше ніж 100 культурно-мистецьких заходів..

Індикатори досягнення результатів

Кроссекторальна цифрова платформа функціонує і є доступною для користувачів;
Наявність навчального відеоролика-інструкції і презентації для культурних операторів, щодо внесення подій через Особистий кабінет цифрової платформи.
Журнал реєстрації учасників презентацій в 4 областях України (відбуватимуться наживо): Полтавська, Одеська, Київська та Львівська.
Реєстр розсилки інформації про презентацію для ЗМІ;
Онлайн реєстрація та внесення даних про культурно-мистецькі події та активності на об'єктах культурної спадщини за допомогою онлайн доступу до Особистого кабінету працює коректно.
На цифровій платформі розміщено стартову інформацію про не менше ніж 180 об'єктів культурної спадщини.
На цифровій платформі розміщено інформацію про не менше ніж 100 культурно-мистецьких заходів.
Звіт про не менше 20 дописів у соціальних мережах;
Кількість учасників презентації онлайн (орієнтовно 70-80 осіб) – звіт про кількість переглядів відеотрансляції.

Ціль

Презентація та просування проєкту для цільової аудиторії «Споживачі культурного продукту».

Завдання

Провести презентацію проєкту для споживачів культурного продукту.



Провести результативну промокампанію кроссекторальної культурологічної цифрової платформи.

Результат 1

Створено сторінки проєкту в соціальних мережах: ФБ та Інстаграм. Проведено презентацію проєкту для споживачів культурного продукту та ЗМІ. Розіслано пресанонс і пресреліз про презентацію для журналістів не менш ніж на 75 електронних адрес; Створено не менше 20 дописів у соціальних мережах; Отримано не менше 30 інформаційних матеріалів у ЗМІ та соціальних мережах; Створено 2 рекламних відеоролика для соціальних мереж спрямованих на різну цільову аудиторію.

Результат 2

В ході рекламної кампанії охоплено опосередковану аудиторію до 1 000 000 осіб у соціальних мережах; Користувачами кроссекторальної цифрової платформи стали не менше 1000 осіб;

Індикатори досягнення результатів

Факт проведення презентації та поширення інформації про проєкт.
Реєстр розсилки інформації про проєкт журналістам та ЗМІ (не менше ніж 75 адрес);
Результати моніторингу ЗМІ та соціальних мереж про відгуки на подію;
Трансляція 2-ох відеороликів у соціальних мережах та Ютуб;
Звіт про проведення рекламної кампанії у Ютуб, соціальних мережах: Фейсбук та Інстаграм з охопленням до 1 000 000 читачів;
Звіт про кількість підписників чат-боту кроссекторальної цифрової платформи проєкту (не менше ніж 1000 осіб).
Кількість переглядів відеороликів (не менше ніж 3 000 переглядів).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Проєкт орієнтований на культурних операторів та споживачів культурного продукту.

Цільова аудиторія:

1. Оператори культурної спадщини (представники культурних та креативних індустрій, куратори музеїв, меморіальних місць, виставок, театрів, індивідуальні виконавці) – не менше ніж 480 осіб учасників



презентацій онлайн і офлайн.

2. Споживачі культурного продукту, громадяни для яких пізнання є важливим компонентом життя і дозвілля - не менше ніж Планується не менше ніж 1000 споживачів культурного продукту, які зареєструвати у чат-боті проєкту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія – люди в активному віці 18-55 років, що люблять подорожувати і, за даними таргетингових налаштувань у Фейсбуці, цікавляться музеями і культурною спадщиною до 1 000 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Інтереси ЦА 1 (оператори культурної спадщини та культурні оператори) були визначені на власному досвіді і в ході обговорення проблем операторів культурної спадщини на круглих столах та конференціях.

Інтереси ЦА 2 (споживачі культурного продукту) було визначено в ході опитування відвідувачів під час проведення заходів Організацією-заявником у м. Києві, Львові, Чернівцях, Дрогобичі та Нагуєвичах.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту будуть задовольняти цільову аудиторію №1 (оператори культурної спадщини та культурні оператори) можливістю безкоштовного розміщення інформації про культурну подію та інтерактивної взаємодії з потенційними відвідувачами для просування своїх культурно-мистецьких заходів.

Кінцеві результати проєкту будуть задовольняти цільову аудиторію №2 (споживачі культурного продукту) вчасним та спрощеним доступом до актуальної інформації про події на об'єктах культурної спадщини та цікаві для них культурно-мистецькі заходи у різних куточках України.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Безпосередньо зацікавленими особами є Організатори проєкту.

Опосередковано зацікавленими є представники цільової аудиторії: оператори культурної спадщини та культурні оператори і споживачі культурного продукту.

З операторами культурної спадщини та культурними операторами планується використовувати модель B2B (розсилка електронних листів, запрошення на презентації та навчання); з туристами-споживачами



І. Кудря

культурного продукту планується використовувати модель B2C (залучення до онлайн сервісу через рекламу у соцмережах та на інших носіях). Також зацікавленими сторонами можуть бути громадські та наукові організації, які мають на меті розвиток культурної спадщини. Негативно зацікавленими особами є громадські та політичні рухи, націоналістичні маргінальні групи, які виступають проти національної самоідентифікації та існування української культурної спадщини. Їхній вплив може бути локальним – негативні відгуки на проєкт у соціальних мережах.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Основне повідомлення для широкої аудиторії – «Усе найцікавіше в один клік»

Основне повідомлення для цільової аудиторії №1 – «Дайте знати про себе в один клік»

Основне повідомлення для цільової аудиторії №2 – «Зроби свою подорож цікавою»

Основне повідомлення для опосередкованої аудиторії – «Усе найцікавіше в один клік»

Остаточні версії повідомлено будуть відібрані в ході розробки Брендбуку та затвердження PR- стратегії проєкту.

Для різних аудиторій планується залучати різні методи та канали комунікації:

Для цільової аудиторії №1 – розсилка листів та проведення презентацій. Розміщення анонсів та матеріалів про Проєкт на тематичних ресурсах та професійних групах у соціальних мережах.

Для цільової аудиторії №2 відео і таргетована реклама у соціальних мережах Інстаграм- для споживачів 18-35 років; Фейсбук- для споживачів 35-55 років.

Використовуватиметься нові сторінки проєкту створені у Фейсбук та Інстаграм.

Використання ресурсів Організації заявника:



Міжнародний фонд Івана Франка <https://www.facebook.com/frankoprize/> (5 800 читачів);
Всеукраїнський учнівський літературно-мистецький конкурс «Стежками Каменяра» <https://www.facebook.com/stegkamukamenyara/> (2800 читачів);
Квартира - музей родини Івана Франка у Києві <https://www.facebook.com/Frankofamilymuseum/> (895 читачів);
Віртуальний музей «Іван Франко у Києві» <https://www.facebook.com/FrankoMuseum> (5 500 читачів).
Медіаплатформа «Віртуальний друг» https://t.me/Sela_Vi_bot (10 000 відвідувачів).
Інтернет сторінка www.frankovi.com.ua (18863 відвідувачів), а також інтернет ресурси суб'єктів господарювання - партнерів проєкту (до 550 000 підписників).
Для усіх аудиторій будуть використовуватися амбасадори відповідно до Комунікаційного плану.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Попередні домовленості є з: інформаційними агенствами Гал-інфо (<https://galinfo.com.ua/>), Інтерфакс (<https://interfax.com.ua/>); телеканалами: «Еспресо» (<https://espresso.tv/>), «Телевсесвіт» (<https://www.televsesvit.ua/>), "Правда ТУТ" (<https://pravdatutnews.com/>), «4 канал» (<https://tv4.te.ua/>), радіостанціями: "Суспільне радіо" (<https://corp.suspilne.media/radiocultures>), «Львівська хвиля» (<https://lviv.fm>), «Франкова земля» (https://www.instagram.com/radio_fz/), журналом «Українська культура», газетами: «День», «Нова доба», "Вечірній Київ". Сайтами: Читимо (<https://chytomo.com/>), Буквоїд (<http://bukvoid.com.ua/>), Конфлікти і закони (<https://k-z.com.ua/>), West news (<https://westnews.info/>), Leopoldis (<https://leopolis.news/>), Фотографії старого Львова (<https://photo-lviv.in.ua/>), Odesa Online (<https://odessa.online/>), Полтавська хвиля (<https://poltavawave.com.ua/>). Телеграм канали: «dovkola» <https://t.me/dovkola> (97832 підписника), Tripmydream <https://t.me/tripmydream> (124 644 підписників), Trip Ukraine https://t.me/trip_ukraine (2 566 підписників).
Ведуться переговори з низкою загальнонаціональних та столичних медіа.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники: Залучити до проєкту не менше 180 операторів



культурної спадщини і культурних операторів з різних регіонів України; Розмістити на ресурсі не менше 100 культурно-мистецьких заходів; Протягом місяця зареєструвати у чат боті кроссекторальної культурологічної цифрової платформи не менше 1000 підписників цільової аудиторії. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Розмістити до 30 публікацій в медіа та соціальних мережах; Інформаційні пости у соцмережах протягом 2 місяців; Залучити до участі офлайн презентацій до 100 операторів культурної спадщини і культурних операторів з різних регіонів України; Охопити опосередковану аудиторію у соціальних мережах не менше 1 000 000 осіб. Якісні показники: 1. За допомогою новітніх мультимедійних, інформаційних технологій створено доступний онлайн-сервіс для популяризації культурної спадщини та розвитку внутрішнього туризму; 2. Для операторів культурної спадщини та культурних операторів створено спеціалізовану кроссекторальну цифрову платформу та доступний канал комунікації з потенційними відвідувачами для залучення нових аудиторій; 3. Для громадян – споживачів культурного продукту - актуалізовано культурну спадщину України в сучасному культурному контексті та створено зручний мобільний додаток (чат-бот) актуальних культурно-мистецьких заходів та подій по всій Україні; 4. Збільшено мотивацію в опосередкованій аудиторії до вивчення й популяризації об'єктів культурної спадщини.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. Активізація взаємодії між культурно-мистецькими закладами та їхніми потенційними відвідувачами. Індикатором мети буде збільшення кількості культурних заходів на кроссекторальній цифровій платформі та збільшення кількості споживачів культурного продукту на заходах, які фігуруватимуть у проєкті. 2. Збільшено мотивацію в опосередкованій аудиторії до вивчення й популяризації об'єктів культурної спадщини. Індикатором досягнення мети буде зростання кількості підписників мобільного додатку (чат-бота) кроссекторальної культурологічної цифрової платформи. 3. Оскільки проєкт відкриває нові можливості для культурних менеджерів та споживачів культурного продукту, він має шанси стати самоокупним проєктом. Індикатором досягнення мети буде існування проєкту більше 5 років

Директор проєкту
[Підпис]
І. Кичко

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт продовжує практику Організації-заявника на розвиток національної ідентичності, стимулювання творчості та критичного мислення у молоді, культурного розмаїття та збільшення ролі культури в житті цільових аудиторій, забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України.

Успішно реалізований проєкт здатний:

- продемонструвати, що вмiле поєднання сучасних технологiй та культурно-мистецьких активностей створює комфортну iнкорпорацiю громадян у культурну спадщину України;
 - сприяє створенню у громадян України вiдчуття причетностi до єдиного культурного простору України;
 - може привернути увагу до збереження культурної спадщини опосередковану аудиторiю;
 - допоможе популяризуватиме українську культуру особливо серед молодi;
 - сприяє пiдвищенню рiвня знань та обiзнаностi суспiльства у сферi культури, особливо для тимчасово перемiщених осiб;
 - створює умови доступу до культурно-мистецьких подiй для людей з обмеженими можливостями та мешканцiв дрiбних населених пунктiв.
- Вiльний i безкоштовний доступ для громадян до кроссекторальної культурологiчної цифрової платформи дозволить рсзширити залучення ширшої аудиторiї в т.ч. соцiально вразливі верстви населення та людей з обмеженими можливостями до пiзнання української культурної спадщини.

Сталість Проєкту

Чи передбачає дiяльностi за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвiду) та функцiонування отриманих за результатами Проєкту продуктiв та на яких засадах (самоокупностi, фiнансування з державного або мiсцевого бюджету, грантової чи спонсорської пiдтримки тощо)?

Усi продукти, отриманi за результатами Проєкту, будуть розвиватися Органiзацiєю-заявником. Планується подальша монетаризацiя проєкту та вихiд його на самоокупностi.

Пiсля успiшної реалiзацiї проєкту Органiзацiя – заявник планує масштабування проєкту i залучення в проєкт сектор туризму та iндустрiю гостинностi. Також планується залучати кошти через використання iнструментiв фандрайзингу. Органiзацiя – заявник гарантує постiйний онлайн-доступ зовнiшнiх користувачiв до нього упрсдовж щонайменше 3 рокiв. Як пiдтвердження намирiв, хочемо наголосити, що усi проєкти



Handwritten signature

11.01.2025

Організації-заявника реалізовані за підтримки УКФ є діючими і доступними.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Курус Ігор Федорович

Роль у проекті

Автор ідеї і керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Авторський супровід проекту, координація команди, проведення переговорів з постачальниками послуг, підписання угод та контроль за виконанням графіку та якості завдань. Участь у просування проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Керівник Організації-заявника. Має досвід організації культурномасових заходів, міжнародних конференцій, презентацій та управління національними проектами в освіті та ІКТ з 2004 року. 1997 — закінчив Київський інститут культури за спеціальністю «Народна художня творчість», 2003 — закінчив Державну академію керівних кадрів культури

та мистецтв і здобув кваліфікацію соціолог культури. Кар'єра 1992—1993 — менеджер зі зв'язків з телерадіоорганізаціями Дирекції

Всеукраїнського фестивалю «Червона рута». 1995—1996 — редактор відділу газети «Теленеделя», старший редактор ТВО «Всесвітня служба радіомовлення України» в Національній радіокомпанії України. З 2005 по

2010 — член Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Є автором концепції переходу телерадіомовлення на цифрові стандарти, співавтором Плану розвитку телерадіоінформаційного простору України, низки державних програм. Автор численних статей з проблем цифрової нерівності. Під його



керівництвом було вперше запущено мережі цифрового телемовлення у Одеській області та у місті Києві. з грудня 2010 по червень 2012 року — керівник Національного проекту «Відкритий світ», головний редактор тижневика «Каменярі» (м. Дрогобич), член Національної експертної комісії України з питань захисту суспільної моралі. З червня і дотепер директор Міжнародного фонду Івана Франка. З червня 2013 — координатор Громадської кампанії «За відповідальну владу». Координатор Громадської ради Майдану. Автор та розробник «Позитивістської концепції влади». З квітня 2015 — Голова правління Українського центру прямої демократії. У 2020 році керівник проекту "Віртуальний музей "Іван Франко у Києві", продюсер проекту «Цикл відеоблогів для соціальної адаптації підлітків» у 2021 році, автор ідеї та продюсер проекту Віртуальний друг 2.0. у 2022 році та продюсер проекту «Дитячі музи, як сучасні аркебузи» у 2023 році, які реалізовувалися за підтримки УКФ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Нижник Ольга Андріївна

Роль у проекті
PR-директор

Перелік основних обов'язків
Планування і ведення PR-кампанії проекту, координація підрядників, які створюватимуть вебсайт і чат-бот, сторінки у соціальних мережах, презентаційний і рекламний контент, Брендбук. Участь у підготовці Змістового звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід організації та проведення Міжнародної премії імені Івана Франка, всеукраїнського літературно-мистецького конкурсу «Стежками



Каменяра», вуличного фестивалю «Країна Франкіана», культурномасових заходів у Києві, Львові, Дрогобичі та Нагуєвичях. Членкиня команди проєктів за підтримки УКФ - "Віртуальний музей "Іван Франко у Києві" (2020 р.)

та проєкту про репресії української інтелігенції «[Не]знищен[н]і» (2023 р.).

Керівниця проєктів за підтримки УКФ - «Цикл відеоблогів для соціальної адаптації підлітків» (2021 р.), «Віртуальний друг 2.0.» (2022 р.), автор ідеї та керівниця проєкту «Дитячі музи, як сучасні аркебузи» у 2023 році.

Дослідниця життя і діяльності дітей Івана Франка, зокрема, у 2019 році вона підготувала і видала збірку спогадів «Як Франко з синами спорив», а також, у 2022 р. мотиваційну збірку «Франко для фронту» та «Роланд Франко. Спогади». SMM-менеджер сторінок у фб www.facebook.com/frankoprize/; www.facebook.com/stegkamuyakamenyara/; www.facebook.com/FrankoMuseum/. За її ініціативи успішно реалізовані три кампанії на краудфандинговій платформі зі збору коштів на проєкти Фонду Франка. Була консультантом у зйомках фільму «Захар Беркут» та «Інший Франко». У партнерстві з Музеєм видатних діячів української культури Лесі Українки, Миколи Лисенка, Михайла Старицького, Панаса Саксаганського співпрацює у сфері збереження культурної спадщини та культурних цінностей, актуалізації культурного надбання та музейної практики в Україні.

Досвід роботи:

З січня 2008 по травень 2013 рр. працювала прес-секретарем, консультантом - аналітиком з PR та зв'язків з засобами масової інформації депутата Верховної Ради України та депутата Київської міської ради, з'єднуючи цю діяльність з роботою особистого помічника керівника. Також має досвід роботи на телебаченні, як редактор суспільно-політичної програми.

З червня 2013 року працювала в громадському секторі: громадянська кампанія «За відповідальну владу» та «Український центр прямої демократії».

З 2015 року (від часу заснування) і по теперішній час працює у Міжнародному Фонді Івана Франка. Співзасновниця Міжнародного фонду Івана Франка.

Має досвід роботи з державними та місцевими органами влади, ЗВО та ЗССО, музейною, театральною та кіноспільнотою, набуті компетенції з організації та проведення масових заходів та конкурсів.

Освіта:

Факультет Міжнародних відносин Київського Славистичного Університету (2007р., бакалавр)



Факультет Міжнародних відносин Київського Міжнародного університету
(2009 р., магістр)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Холявко Тетяна Леонідівна

Роль у проекті
Фінансовий директор

Перелік основних обов'язків
Бухгалтерський облік, фінансові звіти та фінансовий моніторинг.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи у сфері бухгалтерського обліку 20 років (останні 18 років на посаді Головного бухгалтера). Освіта вища. Постійне підвищення кваліфікації на семінарах в галузі податкового законодавства.
01.04.1987-17.08.1987 ККПП треста "Донбастрасстройтехнік"
01.09.1987- 01.07.1992 Київський інженерно-будівельний інститут
31.08.1992-31.12.1999- начальник бюро відділу збуту ВО "Київський радіозавод"
31.12.1999 - 01.01.2001 заст. головного бухгалтера в ВАТ "СХІД"
01.01.2001 - 01.02.2002 заст. Головного бухгалтера в ТОВ "PHENOMED"
01.02.2002 - 10.03.2005 головний бухгалтер в ЗАТ "Фірма "ЗАНЕТ"
11.03.2005 - 31.01.2007 заст. головного бухгалтера в ТОВ "ОЛИВ"
03.01.2007- 02.01.2008 старший бухгалтер в ЗАТ "Юридичний консалтинговий Центр".
02.01.2008-10.11.2011 головний бухгалтер в ЗАТ "Фірма "ЗАНЕТ"
11.11.2011-30.04.2014 головний бухгалтер в ТОВ "БК" ЦИВІЛЬНЕ БУДІВНИЦТВО".
26.05.2014- по теперішній час головний бухгалтер в ТОВ "КДД ІНЖИНІРИНГ".
У 2020 році – бухгалтер проекту «Віртуальний музей «Іван»



Франко у Києві». Брала участь як член команди проєкту «Цикл відеоблогів для соціальної адаптації підлітків» у 2021 році, проєкту «Віртуальний друг 2.0» та «Дитячі музи, як сучасні аркебузи» у 2023 році, які були успішно реалізовані за підтримки УКФ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

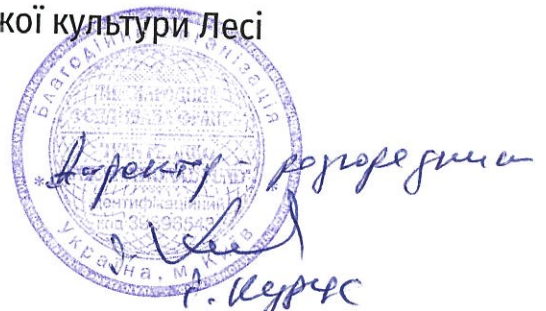
ПІБ члена команди
Гураль Ольга Вячеславівна

Роль у проєкті
Консультант з розвитку співпраці з музеями Києва та меморіальними закладами відомих українців.

Перелік основних обов'язків
Комунікація з представниками музейних закладів Києва та меморіальними закладами відомих українців. Участь у розробці навчальних та презентаційних матеріалів.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Має досвід організації культурно-масових заходів, виставок, підготовки експозицій, фестивалів, конкурсів, міжнародних конференцій, презентацій, співпраці з громадськими організаціями.
2002 – 2005 рр. – науковий співробітник Музею видатних діячів української культури Лесі Українки, Миколи Лисенка, Панаса Саксаганського, Михайла Старицького.
2005 – 2013 рр. завідувачка науково-дослідним відділом по вивченню життя і творчості М. П. Старицького Музею видатних діячів української культури Лесі Українки, Миколи Лисенка, Панаса Саксаганського, Михайла Старицького.
2013 р. – 2021 заступник директора Музею видатних діячів української культури Лесі Українки, Миколи Лисенка, Панаса Саксаганського, Михайла Старицького з наукової роботи.
2021 – директор Музею видатних діячів української культури Лесі



ЗОШ № 1. У 2006 році закінчив Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка (історичний факультет). Згодом у Києво-Могилянській Академії захистив дисертаційне дослідження на тему «Населення полкових міст Лівобережної України середини XVIII ст.: історико-демографічний вимір (на прикладі Ніжина, Переяслава й Стародуба)» (2010 рік). У 2014 році був запрошеним викладачем Національний університет «Києво-Могилянська академія». З 2009 року працює у ПНПУ. Викладає історію України, спеціальні історичні дисципліни, публічну історію. У 2023 році - асоційований дослідник Французького науково-дослідного центру гуманітарних і соціальних наук.

Докторська дисертація «Дитина й дитинство в Гетьманщині: соціально-історичний та історико-антропологічний виміри».

Є одним із провідним науковців в Україні, що розробляють ряд тем у галузі історичної демографії, історичної урбаністики, історії дитинства, соціальної історії. Неодноразово давав відкриті лекції та презентації у громадських просторах, музеях, вишах та наукових закладах України. Стипендіат Міжнародної Асоціації Гуманітаріїв 2010—2011 рр., отримував гранти Наукового товариства імені Шевченка в Америці (2014, 2016 рр.), Верховної ради України для молодих вчених (2020 р.), стипендію Французького науково-дослідного центру гуманітарних і соціальних наук (2023 р.). Стажувався у Варшавському університеті (2014, 2016 р.), був учасником лїтніх шкіл для науковців в Україні, Республіці Польща, Італії. Після російського вторгнення в Україну (2022 р.) на волонтерських засадах працює інструктором з топографії та застосування мультироторних БПЛА, зокрема у складі відомого проекту Victory Drones, також є учасником волонтерської спільноти Climb Army, за цю діяльність має подяки від військових підрозділів та відзнаку Міністерства оборони України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Лазорак Богдан Орестович

Роль у проекті

Консультант з розвитку співпраці з історико-культурними заповідниками та музеями Західної України



Перелік основних обов'язків

Комунікація з представниками з історико-культурних заповідників та музеїв Західної України. Участь у розробці навчальних та презентаційних матеріалів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор Ксмунального закладу Львівської обласної ради "Адміністрація державного історико-культурного заповідника "Нагуєвичі" (далі - ДІКЗ «Нагуєвичі»), кандидат історичних наук, за сумісництвом - доцент кафедри всесвітньої історії та спеціальних історичних дисциплін Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка.

Освіта. У 2001 р. закінчив Дрогобицьку спеціалізовану школу I-III ступенів № 2. Впродовж 2001 - 2006 рр. навчався на історичному факультеті (історія, українознавство) ДДПУ ім. І. Франка. Впродовж 2009 - 2011 рр. навчався в аспірантурі на стаціонарній формі при кафедрі давньої історії України та спеціальних історичних дисциплін.

Впродовж 2006 - 2009 рр. працював старшим лаборантом (до 2009 р.), а згодом провідним спеціалістом (листопад 2009 р. - вересень 2011 р.) науково-дослідної лабораторії археології та краєзнавства при кафедрі давньої історії України та спеціальних історичних дисциплін ДДПУ ім. І. Франка.

З 2011 р. працював викладачем кафедри всесвітньої історії історичного факультету ДДПУ ім. І. Франка, при якій забезпечував викладання курсу «Історія середніх віків».

З вересня 2014 р. працював на посаді доцента тієї ж кафедри, а з вересня 2016 р. перейшов працювати на кафедру давньої історії України та спеціальних історичних дисциплін, де забезпечував викладання курсу «Основи історичного музеєзнавства та пам'яткознавства» і «Історична географія».

6 червня 2017 р. рішенням голосування ЛОДА був обраний на посаду директора КЗ ЛОР "АДІКЗ "Нагуєвичі".

У сфері наукових зацікавлень досліджено проблеми із історії: церковних братств Львівсько-Галицько-Кам'янецької єпархії XVI - XIX ст.; культурно-релігійного та суспільно-політичного життя Дрогобича та Дрогобицького повіту XVIII - першої половини XX ст.

Реалізовані проекти:



І. Андрус

2017-2023 рр.реалізації проекту «День народження Івана Франка», у 2018 р. спільно з фундацією «Оберігаймо спадщину» м. Любліна (Республіка Польща) проєкт під назвою «Посмертна маска вічно живого» у підземеллях музею в Нагуєвичах, а також численні волонтерські проєкти із Вищою школою ім. Віттелона у м. Легниця (Республіка Польща) щодо збереження історичної пам'яті Карпат.

Створено туристичний простір прикарпатської флори і фауни, а також пам'ятки сакральної і етнографічної культури бзйків Дрогобицького підгір'я. Це саме те місце, куди починаючи від смерті І. Франка (1916 р.) та відкриття музею (1946 р.) традиційно приїжджають українські та іноземні туристи, що підтверджується численними книгами відвідувачів збереженими ще з 1949 р. та понад 25 000 тисячним реєстром відвідувачів щороку у наш час.

Програма національно-патріотичного виховання, літнього таборування та вишколу, а також учнівські та студентські практики.

Безпосередньо у садибі Івана Франка реалізовано: театралізовані екскурсії, квест-екскурсії, майстеркласи, реконструкції національних обрядів та звичаїв, зйомка кінофільмів і театралізованих промо-роликів, Андріївські вечорниці.

З 2016 по 2023 роки - «Етно-фест у садибі Франків»

З 2019 року щорічна міжнародна конференція «З'їзд архівістів та хранителів Музеїв в Нагуєвичах».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Хмарський Вадим Михайлович

Роль у проєкті

Консультант з розвитку співпраці з музейними закладами Одещини та півдня України

Перелік основних обов'язків

Комунікація з представниками історичних і краєзнавчих музеїв, музейних закладів Одещини та півдня України. Участь у розробці навчальних та презентаційних матеріалів.



Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Автор понад 200 наукових і навчально-методичних праць, у тому числі 8 індивідуальних і колективних монографій і нарисів з історії України.
Ініціатор створення музею в Одеському національному університеті ім. І.Мечнікова

Освіта:

1984-1989 рр. Одеса І.І. Національний університет імені Мечникова (ОНУМ), історичний факультет

1990-1994 екстернат аспірантури кафедри історії України ОНУМ

2000-2003 докторант ОНУМ

Трудова діяльність:

1989-1990 асистент кафедри історії України ОНУМ

1990-1995 рр. доцент кафедри ОНУМ

1994-1999 рр. заступник декана історичного факультету ОНУМ

1995-1999 рр. доцент кафедри історії України ОНУМ

2003-2015 завідувач кафедри історії України ОНУМ

2013-2021 рр. проректор ОНУМ

2021 р. і по теперішній час професор кафедри історії України та спеціальних історичних дисциплін ОНУМ

З 2018 р. експерт НББ «Біографічний рейтинг» при НБ ім. В.І. Вернадського НАН України.

Участь у грантових проєктах:

1994, 2000, 2010 роках гранти Канадського інституту українських студій (Університет Альберти, Едмонтон).

1995 р. грант Міжнародного фонду «Відродження».

2016-2019 міжнародний проєкт SAIUP (Straightening Academic Integrity project in Ukraine - American Councils for International Education)

2016-2018 QUAERE

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Нижник Лариса Миколаївна



Роль у проєкті

Адміністратор проєкту

Перелік основних обов'язків

Організація і логістика проведення презентацій, розсилка листів та комунікація з культурними операторами.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Серпень 1980 – березень 1984 – навчалася в Республіканському заочному автотранспортному технікумі (РЗАТТ) з 2012 року це Державний вищий навчальний заклад «Київський транспортно-економічний коледж» Національного транспортного університету.

квітень 1984 - липень 1987 – працювала на посаді диспетчера АТП 11837 міста Бердичів Житомирської області.

липень 1988 - листопад 1990 – займала посаду старшого продавця

травень 1993 - березень 2001 – працювала у Вінницькому кар'єроуправлінні на посаді менеджера по роботі з клієнтами.

до 2015 року – працювала приватним підприємцем.

З листопада 2016 – по цей час працює адміністратором в Міжнародному фонді Івана Франка.

У 2023 році адміністратор проєкту «Дитячі музи, як сучасні аркебузи», який був успішно реалізований за підтримки УКФ.

Забезпечення життєдіяльності офісу; робота з дирекцією Фонду; організація корпоративів, семінарів, тимбілдінгів та ділових зустрічей в офісі; підготсвка рекламної продукції, проспектів, буклетів, листівок. Має досвід з організації та проведення заходів, конференцій, масових дійств.

Є адміністратором Всеукраїнського учнівського літературно-мистецького конкурсу «Стежками Каменяра», який щороку проводиться Міжнародним фондом Івана Франка для посилення мотивації учнів середніх загальноосвітніх шкіл у вивченні творчості Івана Франка.

Професійні навички:

Документація: MS Office, Google Docs, Google Workspace

Групові комунікації: Zoom, Microsoft Teams, Google Meet

Навички роботи в Mobile marketing (мобільний маркетинг), SMS-маркетинг, MMS-маркетинг, e-mail-маркетинг і т.д.

Навичка роботи в Adobe Photoshop, Canva та ін.



Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

До внутрішніх ризиків Організація – заявник відносить:

не правильно розраховано бюджет Проєкту;

порушення плану реалізації проєкту;

наявні технології не підтримують запропонованих мультимедійних інтерактивних онлайн сервісів;

Мінімізація внутрішніх ризиків здійснюється завдяки підбору кваліфікованої і перевіреної співпрацею команди, правильного планування роботи та постійного моніторингу графіку виконання робіт і контроль якості. Робочим планом передбачено щотижнева звітність про виконання завдань кожним підрозділом.

Організатори завчасно погодили параметри і обсяги необхідного технічного обладнання. Усі статті витрат сформовано на основі реальних цінових пропозицій існуючих на ринку.

Організація – заявник має досвід успішної реалізації складних інноваційних проєктів із використанням інформаційно-комунікаційних технологій з використанням культурної спадщини: www.frankovi.com.ua та Чат-бот з відеоблогами «Віртуальний друг» https://t.me/Sela_Vi_bot.

До потенційно можливих ризиків проєкту, крім типових форс-мажорних обставин, відносяться:

Активізація воєнних дій на території України,

Перенасиченість вересня-жовтня подіями і заходами через активізацію проєктної діяльності у сфері культури за підтримки УКФ;

Пасивність культурних операторів;

Зміна цін на послуги.

Організація -заявник має досвід проведення заходів в умовах посилення карантинних обмежень викликаних вірусною хворобою COVID-19 у 2020 і 2021 роках, а також проєктів під час воєнного стану у 2022 та 2023 роках. Усі заходи наживо організатори проводитимуть з дотриманням рекомендацій МОЗ України та військових адміністрацій.

На етапі планування проєкту Організація–заявник заручилася згодою



ключових фахівців; провела попередні переговори з провідними фірмами, які надають послуги з програмування та створення контенту.

Організація-заявник створить просту форму реєстрації для культурних операторів та проведе активну кампанію залучення зацікавлених організацій, які адмініструють об'єкти культурної спадщини до проєкту. Буде розгорнута потужна інформаційна кампанія. У випадку появи фінансових ризиків викликаних підвищенням ціни на послуги. Заявник має зарезервовані кошти для покриття дефіциту бюджету проєкту. У випадку економії коштів, Організація - заявник зобов'язується повернути надлишкові кошти на рахунок УКФ.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Керування проєктом відбуватиметься за допомогою онлайн програми проектного менеджменту «Worksection». Внутрішній моніторинг буде відбуватися шляхом щотижневого звітування кожного з підрозділів про виконання робочого плану. Zoom-колли (регулярні meet-up). Google Docs (спільна база даних, документообіг).

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

5

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

0



Директор - проєктів
І. Верес

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

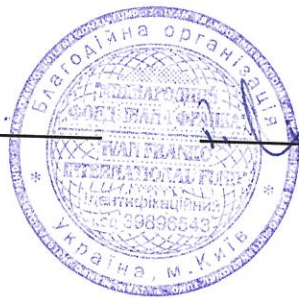
В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Курце І.Ф.



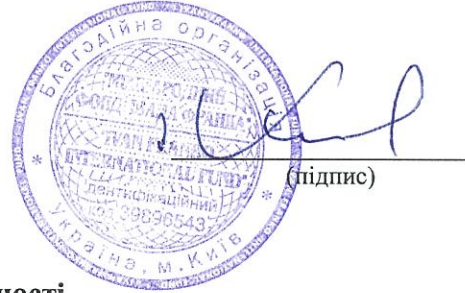
Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Згода на обробку персональних даних

Я, Керусь Мар Федорівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Керусь Мар Федорівна



Декларація доброчесності

Я, Керусь Мар Федорівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Керусь Мар Федорівна



Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Керусь Мар Федорівна





Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 704421-01786
від А. Давид 2024 року

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

Культурна спадщина
Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини
Благодійна організація "Міжнародний фонд Івана Франка"
Культурна спадщина в один клік
червень 2024 р.
31.10.2024 р.

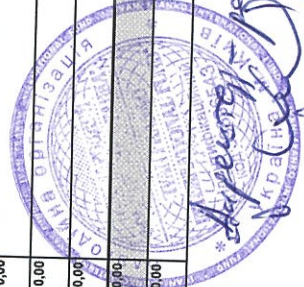
Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	98,06%	1 771 215,00
2. Співфінансування*	1,94%	35 000,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Платні кошти організації-заявника	1,94%	35 000,00
3. Репрезентативні доходи отримані від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 806 215,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор - розпорядник (посада) Курус Ігор Федорович (П.І.Б.)



Усього по статті 10 "Створення веб-ресурсу"		6,00	75 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	75 800,00	
Стаття:	11	Прийняття методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів								
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів								
Усього по статті 11 "Трибунна методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"										
Стаття:	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	12.1	Усний переклад (сирхронний) послідовний, з якої на яку мову)								
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)								
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу								
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"								
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"										
Стаття:	13	Інші прями витрати								
Підстава:	13.1	Адміністративні витрати								
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги								
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги								
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги								
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Адміністративні витрати"								
Підстава:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення								
Пункт:	13.2.1	Послуги зі створення рекламних відеороликів для просування проекту								
Пункт:	13.2.2	Послуги зі створення відеопрезентацій-інструкцій проекту								
Пункт:	13.2.3	Завдання конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання								
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"								
Підстава:	13.3	Витрати на послуги страхування								
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування								
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування								
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування								
Підстава:	13.4	Інші прями витрати								
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдерів (вказати період надання послуг)								



Пункт:	13.4.9	Послуги з розробки PR стратегії	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Послуга передбачає створення PR стратегії, яка б дозволила найефективніше провести створений продукт за коштах Укр. Проект є логічним доповненням для команди організації - залучення. Проект розрахований на цілову аудиторію, яка досі не залучалася у роботі членів команди для просування такого продукту. Тому члени Команди координуватимуть роботу з просування послуги, здійснюватимуть вимірювання ключових показників ефективності (КР), а також комунікуватимуть з цільовими аудиторіями відповідно до PR стратегії Т.д. Проте визначення стратегії просування ефективних каналів комунікації для кожної з 2-х цільових аудиторій, розробка ефективних меседжів та залучення найбільш ефективних знакових постатей для просування продукту мають запропоновувати відповідні фахівці. Це одна із ключових факторів успіху проекту. Цінова пропозиція додається.
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "інші прями витрати"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				15,00		646 150,00	0,00		35 000,00	0,00	681 150,00	
Усього "Витрати"						1 771 215,00			35 000,00	0,00	1 806 215,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



 Директор - розпорядник
 (посада)

 Курс / Ф.
 (PLS)