ДОГОВІР № 6REG21-02893

про надання гранту

м. Київ «30» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та Халяпін Денис Володимирович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 15.02.2018, номер запису: 2 072 000 0000 042034), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «МИ ДРУЗІ» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 702 214 грн 00 коп (два мільйони сімсот дві тисячі двісті чотирнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Фізична Особа-Підприємець
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: Україна, 03179, м. Київ, вул. Ушакова Миколи, буд. 10, кв. 180
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: Україна, 03179, м. Київ, вул. Ушакова Миколи, буд. 10, кв. 180
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ/РНОКПП: 2757204231
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ "УНІВЕРСАЛ БАНК"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA353220010000026002330112025
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.:
В.о. Виконавчого директора	Фізична Особа-Підприємець
_____ О.І. Пасічник	_____ Д.В. Халяпін
М.П.	М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 6REG21-02893

від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6REG21-02893

Назва проекту: МИ ДРУЗІ

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот
ЛОТ 2. Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
МИ ДРУЗІ

Назва проекту англійською мовою
WE ARE FRIENDS

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Україна, м. Київ та Київська область

Початок проекту
2023-07

Хомічін Д.В. Дзоб.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Комплексне ретроспективне осмислення культури Криму засобами мистецтва і формування візії майбутнього культурного ландшафту Криму з наголосом на нерозривність культурних зв'язків Криму та материкової України.
Збереження, розвиток та репрезентація культурного розмаїття Криму, Приазов'я та Причорномор'я, зокрема нематеріальної спадщини корінних народів Криму (кримських татар, кримчаків, караїмів) та унікальних етнічних культур Приазов'я та Причорномор'я, які перебувають в загрозливому стані, зокрема надазовські греки, турки-месхетинці, уруми, румеї: народне мистецтво, мова, кухня, релігійне життя тощо.
Підтримка проектів, що популяризують мистецтво корінних народів Криму та унікальних етнічних культур Приазов'я та Причорномор'я, розширюють коло мистецьких імен та явищ, актуалізують суспільно-важливі теми.

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Культурно-мистецький проєкт

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект
У 2014 році, коли Крим було окуповано російською федерацією, українці наче тільки - но почали своє знайомство із таким народом, як кримські татари. Але насправді, взаємовідносини між цими двома народами були сформовані дуже давно. Телепрограма «МИ ДРУЗІ» - це розповідь про історичні події, які об'єднали українців та кримських татар, зробили їх природними союзниками та визначили спільну історичну долю. За допомогою істориків-експертів, автори проєкту розкажуть, хто такі кримські

Хомятін Д.В. Б.л.

татари, як склалися стосунки між українцями і кримськими татарами, та який вплив Кримське ханство і Запорізька Січ мали один на одного. Фінальна версія телепередачі буде створена в двох версіях – на українській та кримськотатарській мовах.

Коротка інформація про проект англійською мовою
In 2014, when Crimea was occupied by the Russian Federation, Ukrainians seemed to have just begun their acquaintance with the Crimean Tatars. But in reality, the relationship between these two peoples had been formed a long time ago. The TV program "WE ARE FRIENDS" is a story about the historical events that united Ukrainians and Crimean Tatars, made them natural allies and determined their common historical destiny. With the help of expert historians, the authors of the project will tell who the Crimean Tatars are, how the relations between Ukrainians and Crimean Tatars developed, and what influence the Crimean Khanate and Zaporizhzhia Sich had on each other. The final version of the program will be created in two versions - in Ukrainian and Crimean Tatar.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
2702214.00

Загальний бюджет проекту
2702214.00

Сума співфінансування
0.00

Партнери проекту

Партнер
не має

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
0.

Сума реінвестиції
0

Халяпін Д.В. Д.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Паламарчук Наталя Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа-підприємець Халяпін Денис Володимирович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Private enterpreneur Khaliapin Denys Volodymyrovych

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
2757204231

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Халяпін Д.В. Дхсб.п.

"не передбачається"

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації
Україна, 03179, місто Київ, ВУЛИЦЯ МИКОЛИ УШАКОВА, будинок 10, квартира 180

Дата реєстрації організації
2008-06-11

Поштова адреса організації
Україна, 03179, місто Київ, ВУЛИЦЯ МИКОЛИ УШАКОВА, будинок 10, квартира 180

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська обл.

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/khalypin

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Халяпін Денис Володимирович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Халяпін Д.В. Б.П.

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Халяпін Денис Володимирович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо)-Засоби виробництва наймається у разі необхідності.
2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації-заявника (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії тощо)- немає.
3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників)- Необхідні для здійснення проєкту трудові ресурси є доступними .
4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси)- Необхідні для здійснення проєкту матеріальні ресурси є доступними.
5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти) - НІ.

Халяпін Д.В.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. так! 2022р. №5AVS41-02893 , Травневий день - пройшов технічний відбір .

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Інформація про діяльність організації-партнера (необовязкова)

Інформація про партнерство (необовязкова)

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Протягом усіх років незалежності України, російська федерація вела планомірну та масштабну пропагандистську компанію, де намагалася переконати весь світ, що Крим є історичною російською територією. Проєкт «МИ ДРУЗІ» руйнує імперські міфи, розповідає про походження кримськотатарського етносу та глибокі природні зв'язки Криму з материковою Україною. Телепередача на реальних фактах демонструє взаємний вплив та співпрацю українського та кримськотатарського народів – в культурній, економічній, політичній та оборонній сферах, що призводило до великих перемог над спільними ворогами та довготривалих періодів процвітання. Телепроєкт несе просвітницьку місію та наглядно демонструє, що разом ми сильніші! Ключовим повідомленням буде «Крим – це Україна» через наведення беззаперечних історичних, культурологічних та лінгвістичних фактів, висвітлення історичних подій у доступній для широкого глядача формі. Публічна презентація проєкту «МИ ДРУЗІ» відбудеться на центральній локації Києва з запрошенням медіа,

Хомятін Д.В.

телебачення, ВІП персон та лідерів громадської думки.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проєкт повністю суголосний фокусу спрямування програми УКФ — телепрограма містить науково-пізнавальний, культурно-мистецький та соціальний зміст. Особливий акцент буде зроблений на важливих темах, серед яких національна самоідентифікація, соціальна та громадянська рівність, культурна взаємодія тощо. Результатом проєкту є сучасна, оригінальна та якісна національна аудіовізуальна продукція.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?
Унікальність: В Україні реалізовано дуже мало проєктів, які розповідають правдиву історію Криму та висвітлюють стосунки українського та кримськотатарського народів. Для проєкту будуть записані унікальні інтерв'ю науковців та експертів, створена оригінальна інфографіка та телевізійні карти, буде використовуватися оригінальна музика в стилістиці народних українських та кримськотатарських мотивів. В рамках проєкту буде розказано про битви, в яких українці та кримські татари стояли пліч-о-пліч один з одним. Телевізійна передача є найкращим комунікативним інструментом для широкого охоплення аудиторії.

Інноівційність:Проєкт буде поєднувати потужний культурно-освітній аспект з новітнім візуально-технічним трендом, що стане основою побудови «діалогу» та «взаємодії» з аудиторією у телевізійному ефірі та на інтернет платформах. Важливим моментом буде поєднання інтелектуального аспекту з розважальним. В рамках створення телепередачі будуть записані інтерв'ю провідних фахівців у кримському питанні, що дозволить зафіксувати та зберегти наукові свідчення сучасних експертів. При створенні проєкту буде активно використовуватися інфографіка, що зробить передачу цікавою для молодого покоління, яке звикло до високого рівня візуалізації контенту. Розміщення телепроєкту на іноземних телеканалах буде здійснюватися за підтримки МЗС та Посольств України за кордоном. Поширення телепередач в інтернеті буде реалізовуватися за підтримки Меджлісу кримськотатарського народу. Таким чином, ми плануємо поєднати глибокі знання експертів – науковців з видовищною візуальною подачею для широкої української та закордонної аудиторій, доступ до яких ми отримаємо за сприяння МЗС України.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Хаміди Д.В.

Основна мета Проєкту

Метою проєкту є значне підвищення інформованості української та міжнародної аудиторій про історію україно-кримських стосунків, протидія імперській пропаганді та створення передумов для гармонійної ре-інтеграції Криму в Україну у майбутньому. Проєкт «МИ ДРУЗІ» покликаний допомогти аудиторії знайти відповіді на важливі особисті та соціальні виклики.

Цілі проекту

Ціль

Створити чотири 26-хв телепередачі, об'єднанні єдиною назвою, темою та стилістикою, призначених для демонстрації в ефірі українських і закордонних телеканалів та в інтернеті.

Завдання

Підібрати потрібні аудіовізуальні, музичні та ілюстративні матеріали для втілення творчого задуму для кожної з телепередач, підготувати відповідні тексти для ведучого — сценарні плани передач.

Результат 1

Здійснити зйомку експертів, історичних локацій та ведучого. Орієнтовний список експертів : Джамала (Сусана Алімівна Джамаладінова) - українська співачка кримськотатарсько-вірменського походження, народна артистка України ; Капранов Дмитро Віталійович та Капранов Віталій Віталійович - українські письменники, видавці, публіцисти, громадські діячі, блогери; Дар'я Віталіївна Малахова - українська актриса театру та кіно, телеведуча, донька засновника Київського драматичного театру на Подолі Віталія Малахова; Сеітаблаєв Ахтем Шевкетович - український актор та режисер кримськотатарського походження. Заслужений артист АР Крим; Клопотенко Євген Вікторович - український шеф-кухар, ресторатор, громадський активіст, дослідник української кухні, блогер та телеведучий. Орієнтовний список локацій на яких проходитимуть зйомки: «Кримський Дім»; Золоті ворота (Київ); Музей залізничного транспорту в Києві ; «Майстерня кримськотатарського мистецтва»; Ресторан кримськотатарської кухні., та інші локації Києва пов'язані з контекстом сценарію.

Результат 2

Здійснити професійний монтаж, комп'ютерну графіку, записати музику, які відповідають вимогам телеканалів та інтернет платформ.

Халіпін Д.В. Дзгоб.п.

Індикатори досягнення результатів
Створено чотири 26-хв телепередачі з застосуванням якісних зображувальних та аудіо засобів презентованого відео та звукового ряду.

Ціль
Провести інформаційну кампанію з просування / промоції проєкту з метою збільшення глядацької аудиторії телепрограми.

Завдання
Створення та ведення сторінки на Facebook та Instagram для анонсування перегляду телепрограми.

Результат 1
Сторінки на Facebook та Instagram створено.

Результат 2
Розміщення промо-ролику телепрограми на – інтернет платформі МУР, інтернет платформі та у соціальних мережах інформаційного агенства «Конкурент» (Луцьк), сайті та соціальних мережах телеканалу «Еспресо ТБ», інтернет платформах та у соціальних мережах телеканалу «Вежа» (Івано-Франківськ), фейсбук сторінці Спілки молодих кінокритиків України, фейсбук сторінці Асоціації Українських організацій в Естонії.

Індикатори досягнення результатів
Хронометраж промо-ролику буде складати хвилина - півтори хвилини. Планується не менше двох публікацій на кожному з ресурсах медіа партнерів. Загальна кількість інформаційних партнерів – не менше 5, загальна кількість інформаційних повідомлень – не менше 10.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Цільовою аудиторією є безпосередні виконавці та учасники проєкту, глядачі промо-ролику, а також відвідувачі публічних презентацій - мешканці Києва та інших міст України, пенсіонери, студенти, громадянські активісти, службовці та політики, що мають вищу освіту та цікавляться історією та політикою, а також молодь (школярі) 12 – 16 років; Кількість виконавців, учасників проекту та відвідувачів публічних презентацій – до

Хоанін Д.В. Дзе Б.П.

300, кількість глядачів промо-ролику - до 10 000.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Аудиторія, що буде охоплена інформаційними каналами комунікації під час просування проекту: Інформаційні партнери - Український кризовий медіа-центр та Інтерфакс Україна – охоплення публікаціями (новини і статті) – від 100 до 500 тис. осіб – вся Україна.

Непряма аудиторія буде охоплена не лише за рахунок демонстрації промо-ролика (як у випадку з прямою аудиторією), а і за допомогою анонсу проекту та статті - публікації про проект. Тому непряма аудиторія кількісно відрізняється від прямої. Збільшення непрямої аудиторії планується за рахунок взаємодії з УКМЦ і Інтерфакс Україна.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Аудиторія була визначена шляхом опитування експертів, розмовами з українськими дипломатами, представниками Меджлісу кримськотатарського народу. Крім того були враховані висновки всеукраїнських опитувань та досліджень, аналіз інформації з політичних чатів, різноманітних дискусійних платформ, досвід спілкування на культурно-освітніх заходах та соціально-мистецьких івентах. Також, було враховано попит на документальні культурно-просвітницькі проекти зі сторони низки національних телеканалів та інтернет платформ.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключовими повідомленням будуть «Крим – це Україна» та «Разом ми сильніші». У якості спікерів будуть обрані визнані громадянські авторитети та лідери думок –Рефат Чубаров, Еміне Джапарова, брати Капранови, Наталка Фіцич, Зірка Мензатюк, Ільмі Умеров та інші. Таким чином, ми розраховуємо охопити як старшу аудиторію, так і молодь. Окрім того, ми розраховуємо на резонанс серед політичної еліти та істеблішменту. Ключові повідомлення будуть просуватися, як під час безпосереднього спілкування з

Хомяк Д.В. Д зо Б.П.

аудиторією на публічних презентаціях проекту, так і через інтеграцію цитат лідерів думок в публікації (анонси та статті) на ресурсах медіа партнерів проекту .

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В рамках проведення промо-кампанії планується розміщення інформації про проєкт в таких медіа: - інтернет платформа та соціальні мережі телеканалу «Еспресо» – 1 публікація (анонс); - інтернет платформа та соціальні мережі інформаційного агенства «Конкурент» (Луцьк) – 2 публікації (анонс і стаття); інтернет платформа та соціальні мережі телеканалу «Вежа» (Ів-Франківськ) - 2 публікації (анонс і стаття); Український кризовий медіа-центр 2 публікація та Інтерфакс Україна 1 публікація (пресреліз та онлайн і оффлайн новини);

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Аудиторія, що буде охоплена інформаційними каналами комунікації під час просування проекту: Публікації (статті) – від 100 тис. до 500 тис осіб; Київ, Тернопіль, Луцьк, Івано-Франківськ. Телепередача має пізнавальне та цікаве інформаційно-розважальне наповнення. Увага глядачів з легкістю перемикається на різні джерела трансляції аудіовізуальних образів. Комп'ютерна графіка телепередачі та її музичне оформлення оригінальні й гармонійно поєднані, що створює її впізнавану автентичність. Телепередача створена з застосуванням сучасних зображувальних та аудіо засобів подання відео та звукового ряду. Публічні відгуки аудиторії (коментарі на платформах та соціальних мережах) свідчать про її позитивне сприйняття. Створені сторінки на Facebook та Instagram. На інтернет платформах та у соціальних мережах відбувається перегляд промо-ролику телепередачі. «Лайки» підтверджують, що промо-ролик є цікавим для аудиторії. Промо-кампанія на сторінках інтернет-ЗМІ реалізована відповідно до планових завдань. Ведеться комунікація з аудиторію (відповіді на коментарі та питання) на публічних ресурсах проєкту та ЗМІ. Контент-аналіз відгуків (коментарів) свідчить про позитивне сприйняття телепередачі.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Хамчін Д.В.

Кількісні показники охоплення аудиторії збільшуються завдяки розміщенню на регіональних телеканалах. Кількісні показники охоплення аудиторії збільшуються завдяки розміщенню на закордонних телеканалах за сприяння МЗС України. Репутація та вплив телепрограми на прийняття рішень, спрямованих на суспільну користь, збільшується. Телепрограма має рейтинги вищі ніж середні по телеканалу. Кількість переглядів та кількість постійних підписників на телепрограму на платформі YouTube має динаміку зростання. Ведеться комунікація з аудиторію (відповіді на коментарі та запитання) на публічних ресурсах проєкту та ЗМІ. Кількість цитування меседжів та фрагментів телепрограми в Інтернет збільшується. Анонси випусків телепрограми переглядаються новими відвідувачами сторінок у соцмережах. «Лайки» підтверджують, що така інформація є цікавою для аудиторії. Програма щорічно представляється на дипломатичних та офіційних міжнародних заходах.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Сучасне українське ТБ на даний момент не має достатньої кількості пізнавально-розважального телеконтенту. Особливо це стосується "кримської теми", яку активно намагаються використовувати пропагандистські ресурси рф, спотворюючи історію та маніпулюючи фактами. Телепрограма «МИ ДРУЗІ» — крок на шляху зрушень в цій ситуації. Фінальний продукт має за мету інформувати та закликати до дій у пошуку механізмів повернення Криму в Україну і забезпечення безболісної та ефективної ре-інтеграції регіону в українське громадянське суспільство.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Стандартний період життя якісної телепередачі в ефірі складає 10-15-20 років, з багатократними повторами. Враховуючи пізнавальний аспект телепрограми та актуальність «кримської теми», проєкт буде ефективно взаємодіяти з аудиторією та впливати на громадянське суспільство у довготривалій перспективі. Телепередача буде передаватися для демонстрації в ефірі українських та закордонних телеканалів та розміщуватися в інтернеті у вільному доступі. Автори проєкту готові співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації

Халяпін Д.В.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Османова Фатіма Шевкетівна

Роль у проекті
режисер-постановник

Перелік основних обов'язків
винагорода режисера-постановника. Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в проєкті- 4. Керівник творчої групи, ідейний натхненник, що працює над створенням телепередач.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Османова Фатіма Шевкетівна
Дата народження 27.03.1986р.
Сімейний стан: одружена, 2 дітей
Контактний телефон: 066 144 07 72
E-mail: osmanova.fatima@gmail.com

Досвід роботи у якості автора, головного куратора та режисера проектів:
2020-2021 Авторка ідеї та режисерка серії документальних фільмів «Історія кримських татар» для «Національна суспільна телерадіокомпаніяУкраїни»

2019 Авторка та головний куратор масштабної мультимедійної виставки
"Вкрадений Крим". Проект був створений за підтримки МІП України. Посилання на сайт проекту https://feelcanproduction.wixsite.com/vkradenyikrym

2019 Режисерка документального фільму "1944.Депортація"

Хосатій Д.В.

Спільний проект FRESH PRODUCTION GROUP

2018 Режисерка документальний фільму “БРАНЦІ КРЕМЛЯ” для телеканалу UA TV
https://www.youtube.com/watch?v=VcbeRyHjnxE

2016-2018 Спільні проекти з МІП України

інформаційні компанія до дня депортації кримських татар
інформаційні компанії до дня кримсьтатарського прапору
інформаційні компанії до дня корінних народів

2016 Режисерка документального фільму “КРИМ.СПРОТИВ” для телеканалу АТР
https://www.youtube.com/watch?v=qo_lc3lBOXY

2016 Режисерка спільного проекту з Єстонським інстітутом по правах людини
“We are Crimean tatars”
https://www.youtube.com/watch?v=Obv_tZzUA8s&t=120s

2015 - 2018 «Racio Svoboda» “Крим. Реалії”, проєкти «Tugra», «Elifbe»
https://ua.krymr.com/s?k=Tugra&tab=all&pi=1&r=any&pp=10
https://ua.krymr.com/s?k=elifbe%20&tab=all&pi=1&r=any&pp=10

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Хоменко Олександр Олександрович

Роль у проекті
співрежисер

Перелік основних обов’язків
винагорода співрежисера-постановника. Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в

Хоменко О.В.

проєкті- 4. Керівник творчої групи, ідейний натхненник, що працює над створенням телепередач. В обов'язки режисера входить координування всього процесу створення проєкту. Він зобов'язаний також контролювати монтаж, накладення звуку, спецефектів, тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Олександр Хоменко, співрежисера-постановник.
22 роки.

Освіта: Київський Інститут Міжнародних Відносин, КАМА, Карпенка-Карого.
Засновник проєкту «МУР»,
Автор та режисер 4-ох вистав в INVERIUM, FEDORIV HUB.
«Не від світу цього», «Світ Після: '96», «Задихаючись у темряві», «Поезія по нотах».
Засновник INVERIUM PRODIGY – першого молодіжного лекторія Києва.

Режисер-постановник та сценарист музичних кліпів.
Працював з артистами: ХАС (Не продам), Tember Blanche (Хованки; Я вдома), NAZVA (СІГЕЛЕ-МІГЕЛЕ), КИЛИММЕН (За стежки).

Музичний кліп «Forever Gorgeous» увійшов в (short-list) KURZSUECHTIG film festival в м. Лейпциг.

Режисер-постановник та сценарист документальних фільмів.

«Sound of Light» на замовлення Ukraine-Hilfe Berlin.
Прем'єра була в березні 2023 у Берліні.

«ПАПЕРОВИЙ ЛИЦАР» - отримав нагороду від KHARKIVMEETDOCS на фестивалі «Ліфт».
Також потім придбаний hromadske для показу в себе на каналах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Хомтій Д.В.

ПІБ члена команди
Шмундир Микола Олексійович

Роль у проекті
оператор-постановник

Перелік основних обов'язків
винагорода оператора-постановника. Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в проєкті- 4. Один із основних творців, який безпосередньо працює над його образотворчим рішенням.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
85%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
МИКОЛА ШМУНДИР
04.11.2002
м.Київ
+380990592769
nickshmundyr@mailfence.com
Про мене
В дитинстві я мріяв стати пілотом, але одного разу до рук потрапила стара камера Canon, а далі все як у тумані... Якщо чесно, я ще з 14 років твердо вирішив, що стану кінооператором. Готувався до вступу в КНУТКіТ ім. І. Карпенка – Карого два роки. Спойлер – пройшов. Одним із найцікавіших аспектів роботи для мене це трансформація режисерського задуму та літературного сценарію у візуальний ряд відео – продукту. Але з привілеєю прийняття рішень приходить відповідальність, якої я не боюсь.
Досвід роботи/проєкти (позиція Оператор постановник)
1. Музичний кліп "Вона" 2020
(https://www.youtube.com/watch?v=lQjKMo9JOa0)
Перша робота відзнята разом з режисером Олександром Хоменко.Бюджет роботи складав 600 грн та таксі для героїні. Проте коли ще приймати виклики, як не на першому курсі?Танцювальний кліп виконаний в ч/б , аби уникнути візульно сильних проблем з кольоровою гамою освітлення , з-за відсутності бюджету на прилади.
Також, це був перший проєкт, який дав визначення мого власного почерку в подібних за стилістикою роботах: завалені горизонти, ручна

Хоменко О.В.

камера, та динамічні композиції.
2. Музичний кліп "Хованки" 2020
(https://www.youtube.com/watch?v=PhtHSoMQdNE)
Перше знайомство з матеріалом відзнятим у RAW форматі.
Перший проєкт створений із дотриманням усіх етапів продакшину на практиці.
Ознайомлення з поняттями колориту, сайнової оптики, прийомом Snorri Cam.
Кінцівка кліпу є наглядним продовженням розвитку авторського почерку, про який зазначалося в першій роботі.
3. Музичний кліп "Forever Gorgeous" 2021
(https://www.youtube.com/watch?v=uGIH_Pitax4)
Одна з найбільш вдалих робіт щодо параметру адаптації літературного матеріалу у візуальний стиль роботи.
За сюжетом відбувається боротьба між двома героями-протилежностями, що підкреслюється червоно-зеленим , контрастним колоритом, де червоний уособлює та символізує Радянський Союз та його агресивні методи , а зелений боротьбу та мілітаразим.
З точки зору виробничого аспекту, цей проєкт є одним з найважчих, так як зйомки відбувались у Житомирській області, куди потрібно було доправити увесь департамент та техніку. При цьому важливо було зберегти концентрацію та працездатність оператора-постановника для основних задач.
Кліп потрапив до шорт-листу фестивалю "KURZZUECHTIG Film Festival" у Лейпцизі.
4. Музичний кліп "Янголе небесний" 2021
(https://www.youtube.com/watch?v=pIvVTkQfrK0)
Перший досвід роботи з великою кількістю акторів масових сцен.
5. Етюд "ABSOLVO TE" 2022
(https://www.youtube.com/watch?v=hK6q6zpRQH4)
Перша робота, що була створена під час повномасштабного вторгнення. Коли ще ніхто не був готовий повертатись до роботи, 3 друга-ентузіаста вирішили брати все в свої руки і згадавши минулі часи, без великої кількості професійної техніки та людей, зробили етюд , візуальною мовою якого було обрано силуетні рішення та динамічне освітлення.
6. Музичний кліп "Народ мій є" 2022
(https://youtu.be/LxMgaBFSqxk)
Виїзна робота крізь заміновані дороги в музей "Битви під Крутами" . За динамікою, перші 75% кліпу зняті статично, інші 25% - складна динамічна зйомка у русі зі зміною світлових ефектів через переміщення об'єкту зйомки та камери з вагону потяга на двір та потім знову у інший вагон. За

Хаміїн Д.В. Заєбіл.

для цього завчасно було закладено таку експопару аби освітлення обох локацій вкладалося в динамічний діапазон камери, і пізніше можна було скомбінувати освітлення екстер'єру та інтер'єру.

7. Музичний кліп "Ти що казав" 2022
(https://youtu.be/aL19kiTYmeY)

Говорячи про цю роботу, можна згадати один з перших кліпів про які зазначалось вище : " Forever Gorgeous ". Адже, так само як і в попереднику, в роботі зображено протистояння з таким самим приміненням кольорової палітри, контрастів (так само як і раніше, червоний колір уособлює СРСР , себто антогоніста цього кліпу .

8. Етюд "Хай живе комунізм" 2022
(https://youtu.be/y40TuvwSaV0)

Робота , літературною основою якої стала стаття про останній день з життя Миколи Хвильового. Одна з основних задач візуального ряду заключалась в тому, аби передати почуття та страх героя від розуміння того, що за ним ось-ось прийдуть. Звідси походить і використання топ-шоту, композиція "з-за шафи", що натякає глядачу про те , що "у стін є очі" .

9. Музичний кліп "Не продам" 2022
(https://youtu.be/tAS8sNAsscc)

Сюжет кліпу не розповідає, а натякає на історію пари, де вона загинула під завалами під час ракетного удару, а він залищається в живих, і намагається з цим жити. Персонажі розділяються кольоровими температурами і сетінгом сцен, в яких вони живуть. Для дівчини – теплі тони, тепло свічок щоб створити у глядача відчуття затишку від уього персонажа. А потім червона кров на білій тканині, щоб викликати у глядача питання – «Що сталося?»

Коли розмова йдеться про нього – холодний промінь від проектора, за допомогою якого він прокручує у голові спогади з дівчиною, якої більше нема. Трішки теплого позаду, як хлібна крихта для звязку цих двох сюжетів і кольорового контрасту.

Синхрони виконані у силуетному чб рішенні, так як хотів викликати відчуття «слів автора». Аби у артиста була можливість розповісти про сюжет від третього лиця, не порушуючи цільність колориту основного сюжету.

І фінальний кадр, у якому герої все ж таки зустрічаються вперше в хронометражі, тому тут йде співставлення відтінків холодного і теплого.

10. Музичний кліп "Я вдома" 2022
(https://youtu.be/CrNn5g3R6Y0)

Найбільшим викликом в даній роботі стала реалізація останнього кадру : спуск камери крізь сходовий проліт з обертами навколо осі. Адже на

Халатін Д.В. Дзебн.

ідею було витрачено 10 секунд часу, а на підготовку та втілення - тиждень.
Також, один зі знімальних днів перепав на тотальний блекаут у місті, через що було використано прилади, що мають автономне забезпечення електроенергії від акумуляторів.
Робота була створена для фіналістів нац.відбору "Євробачення" – гурту «Tember Blance»
11. Документальний фільм "Sound of Light" 2023
(на данний момент фільм знаходиться у закритому доступі)
Фільм було створено для Німецького гуманітарного фонду «Ukraine Hilfe Berlin». Робота – суцільний виклик.
В рамках цього проекту довелось знімати військовий шпиталь у Львові, Північну Салтівку у Харкові, станцію опалення у Куп'янську, прихисток для біженців у Дніпрі та обласну лікарню у Херсоні. Зйомки велись з потяга та машини. У скажений мороз та під обстрілами. Інколи від місця зйомки до позицій ворога було лише 300 метрів.
В той момент, довелося на швидкоруч опановувати сучасну операторську дисципліну, яка дуже актуальна для сучасних українських кінематографістів – зйомку без геоприв'язки. Адже це дещо вносить свої корективи та обмеження під час компонування кадру та рухів камери.
Прем'єра цього фільму відбулася у місті Берлін в квітні 2023 року. На ній був присутній посол України у Німеччині, який відзначив цей фільм та досидів до кінця.
12. Музичний кліп "Сігеле-Мігеле"
(https://youtu.be/fBbwhkVNdbA)
Робота, що була підготована за рекордні строки: 2 дні від ідеї до її втілення. Референсом стала класична стрічка «Пограбування потяга». Стилізація кліпу під старий голівуд призвела до рішень робити кліп в чб, з використанням об'єктивів із м'яким оптичним малюнком, фільтрами типу Low contrast.
13. Музичний кліп "За стежки"
(https://youtu.be/Zu7VSIfTaC8)
Створений для артиста «Килиммен» з Kalush Orchestra. Зйомка велась у потязі під час руху рухомого складу. З боку УЗ нам було надано два Купе (один ми використали як склад техніки і реквізиту, інше – ігрове), та час, за який потяг проходить маршрут Київ – Шостка – Київ. Мені цей кліп запам'ятався кадром, який ми робили під час двадцяти хвилинної зупинки потяга у Шостці. Одним словом – робота, у якій або вкладаєшся у таймінги, або залишаєшся у Шостці.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Хоматін Д.В.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Халяпін Денис Володимирович

Роль у проекті
послуги продюсера

Перелік основних обов'язків
винагорода продюсера проєкту. Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в проєкті- 4. Керує роботою персоналу, регулює технологічні питання, бюджет, графік робіт, а також маркетингові заходи з просування проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
85%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ПІБ: ???ДЕНИС ХАЛЯПІН
Дата та місце народження: ???28 червня 1975
Проживання: ??? Україна, Київ
???
Контакти: ??? (моб.) + 38 067 502 63
62
?? khalypin@gmail.com
Громадянство: Україна
ОСВІТА: вища не закінчена (Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені Івана Карпенка-Карого)
Мови: ???? ??Українська (рідна)
???????Російська (вільна)
Художні фільми, телесеріали:
Виконавчий продюсер :
2021 Джура Королевич повнометражний ігровий фільм
2019 Код Предків повнометражний документальний фільм
2018 З України до Голівуду повнометражний документальний фільм

Халяпін Д.В.

Лінійний продюсер :
2018 Будинок «Слово» повнометражний ігровий фільм
2018 Крим. Вкрадений півострів повнометражний документальний фільм
2018 Двері кіноальманах
2016-18 Малевич повнометражний документальний фільм
2015-17 У полі короткометражний фільм
2015-17 Будинок «Слово» документальний фільм
2015-16 На лінії життя телесеріал
2015-16 Чорна квітка телесеріал
2012 Матч смерті фільм
2011 Балада про бомбера телесеріал

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Паламарчук Наталія Вікторівна

Роль у проекті
координатор проєкту

Перелік основних обов'язків
винагорода керівника проєкту. Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в проєкті- 4. Він відповідає за фінальний продукт цілому та за його відповідність узгодженому з продюсером кошторису, КПП. Забезпечує дотримання порядку роботи на знімальному майданчику. Організовує та узгоджує виїзди техніки та спікерів на зйомки. Адмініструє підготовчо-знімальний процес.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Координатор проєктів та PR супровід:
«Подарунок» - короткометражний ігровий фільм, 2020 р.

Хаматін Д.В. Паламарчук Н.В.

«Будинок «Слово» - нескінчений роман» - повнометражний ігровий фільм, 2020 р.
«Злегка прочинені двері» - повнометражний ігровий фільм, 2020 р.
«Джура Королевич» - повнометражний ігровий фільм, 2020 р.
«Урсус» - ігровий повнометражний ко-продукційний (Україна, Німеччина, Грузія, Болгарія) ігровий фільм, 2020 р.
«Хор Верьовки» - повнометражний документальний фільм, 2019 р.
«Майже Святий Сеня» - короткометражний ігровий, 2019 р.
«Івана Купала»- короткометражний ігровий фільм, 2019 р.
«Я був народжений не для війни» - повнометражний документальний фільм, 2019 р.
«Код Предків» - повнометражний документальний фільм, 2019 р.
«З України до Голівуду» - повнометражний документальний фільм, 2019 р.
«Крим. Вкрадений півострів» - повнометражний документальний телефільм, 2019 р.
«1944. КРИМ.ДЕПОРТАЦІЯ» - повнометражний документальний фільм, 2019 р.
«1944. КРИМ. ПОВЕРНЕННЯ» - повнометражний документальний фільм, 2019 р.
«Малевич» - повнометражний документальний фільм, 2019 р.
«Двері» - кіноальманах, 2018 р.
«У полі» - короткометражний фільм, 2017 р.
«Будинок «Слово» - повнометражний документальний фільм, 2017 р.
«IZI» - повнометражний ко-продукційний (Україна, Італія) ігровий фільм, 2017 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Капранов Віталій Віталійович

Роль у проекті
автор сценарію

Перелік основних обов'язків
авторська винагорода за створення ідеї та сценарію проєкту, який складається з 4 епізодів, зв'язаних єдиною темою та концепцією.

Халіпіна Ф.В. Дзєб.п.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Капранов Віталій Віталійович.
Народився 24 липня 1967 р. у м. Дубосари, Молдова. Зростали у м. Очаків Миколаївської області.
За освітою кібернетик (Радіотехнічний факультет Уральського Політехнічного інституту)
Письменник. Автор художніх книжок:
«Кобзар 2000» (2001р.)
«Приворотне зілля» (2004 р.)
«Розмір має значення» (2006 р.)
«Нові розділи до Кобзаря 2000» (2008 р.)
«Зоряний вуйко» (2009 р.)
«Щоденник моєї секретарки» (2011 р.)
«Забудь-річка» (2016 р.)
«Справа Сивого» (2018 р.)
Автор публіцистичних книжок:
«Закон Братів Капранових» (2007р.)
«Мальована історія Незалежності України» (2013 р.)
«Веселих свят» (2014 р.)
«Майдан. Таємні файли» (2017 р.)
«Історія нашої Церкви» (2018 р.)
Продюсер художнього фільму «Поет і княжна» (1999 р.)
Сценарист та ведучий телепрограми «Брат за брата» (2016-2017 рр.ZIK)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію

Капранов В.В.

Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Оскільки, враховуючи правовий режим воєнного стану, у плануванні зайнятості спеціалістів можуть виникнути ситуації зміни їх можливості співпрацювати з проєктом, кожна позиція має запасний варіант з відповідним рівнем творчої або іншої фахової майстерності (кваліфікації). Також, на кожній локації під час зйомок, а також під час монтажу матеріалу та робіт по пост-продакшну відео та звуку, буде зарезервоване додаткове незалежне джерело електроенергії (генератор). Під час планування зйомок локацій та експетрів буде домовлено про можливість пролонгації та перенесення термінів зйомок із-за можливих ракетних атак та необхідності переривати робочий процес і забезпечувати доступ персоналу в укриття, що знаходяться поруч з місцем зйомки. До потенційних ризиків проєкту має відношення курсове коливання національної валюти, зокрема різка зміна її курсу, якщо вона відбудеться на самому початку його реалізації. Шляхом мінімізації цього ризику є те, що усі роботи та послуги по проєкту обраховані за курсом на момент подачі проєкту до УКФ і, за домовленістю з виконавцями, не підлягають змінам чи будь-якій індексації.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?
Метод критичного шляху та управління за відхиленнями. Перевірка відповідності КПП відбувається щоденно. Продюсер та координатор проєкту будуть щоденно перевіряти виконання запланованих завдань і корегувати наступні плани з урахуванням військової ситуації та зайнятості ключових виконавців проекту. Також, вони будуть відслідковувати стан повітряних тривог та інформувати знімальну групу про необхідність прийняти необхідні заходи по забезпеченню безпеки персоналу та учасників проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
4

Кількість жінок у команді проєкту
2

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50

Халдін Д.В. Дзб.п.

3

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

Хаматін Д.В.

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.
Так

Халявін Д.В. б.п.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Халяпін Д.В.		

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 6REG21-0293
20 липня 2023
року

Конкурсна програма: Культура. Регіони
Приазов'я і Причорномор'я
наявності) фізичної особи) : Фізична особа підприємець Халяпін Денис
Назва Проєкту: "МИ ДРУЗІ"
Дата початку Проєкту: липень 2023
Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	Український культурний фонд	100,00%	2 702 214,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
	Усього "Надходження"	100,00%	2 702 214,00

Фізична особа-підприємець — Халяпін Денис Володимирович
(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Культура. Регіони

ЛОТ:2. Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа-підприємець Халяпін Денис Володимирович

Назва Проєкту: "МИ ДРУЗІ"

Дата початку Проєкту: липень 2023

Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Стаття: Підстатя: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ.												
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстат	1.1	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Підстат	1.2	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Підстат	1.3	***За договорами цивільно-правового характеру***		**4,00**		**100 000,00**	**0,00**		**0,00**				**100 000,00**	
Пункт:	1.3.1	Османова Фатіма Шевкетівна - режисер-постановник	місяців	4,00	25 000,00	100 000,00			0,00			0,00	**100 000,00**	винагорода режисера-постановника. Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в проєкті- 4. Керівник творчої групи, ідейний натхненник, що працює над створенням телепередач. Кінцевим результатом є створення 4-х 26-хвилинних телепередач, а також проведення презентації проекту. Зайнятість у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах- 75%. Залучена до проекту на всіх етапах від розробки ідеї до фінального зведення матеріалу, а також при проведенні презентації проекту. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1FjYJVebbMzhwowEG6iyDzQ_K0QBmu4r5/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**100 000,00**		**22 000,00**	**0,00**		**0,00**				**22 000,00**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		100 000,00	0,22	22 000,00	0,00	0,22	0,00			0,00	**22 000,00**	
Підстат	1.5	***За договорами з фізичними особами-підприємцями***		**14,00**		**623 000,00**	**0,00**		**0,00**				**623 000,00**	
Пункт:	1.5.1	Хоменко Олександр Олександрович, співрежисер	місяців	4,00	40 000,00	160 000,00			0,00			0,00	**160 000,00**	винагорода співрежисера-постановника. Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в проєкті- 4. Керівник творчої групи, ідейний натхненник, що працює над створенням телепередач в спідпраці з режисером. Працює над втіленням в життя ідейно-мистецьких задумів, розробляє режисерський сценарій, допомагає у відборі кандидатів на виконання акторських ролей та епізодів, підборі декорацій, співпрацює у підготовці костюмів, реквізитів та інших засобів зйомки. Надає допомогу в підготовці до початку зйомок, координує весь процес створення проєкту, в тому числі монтаж, накладення звуку, спецефектів, тощо. Кінцевим результатом є створення 4-х 26-хвилинних телепередач та проведення й участь в підготовці презентації проєкту. Зайнятість у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах-80%. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1FjYJVebbMzhwowEG6iyDzQ_K0QBmu4r5/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true

ФОП Халяпін Д.В.

Пункт:	1.5.2	Капранов Віталій Віталійович , автор сценарію	місяців	2,00	31 500,00	63 000,00			0,00			0,00	63 000,00	авторська винагорода за створення ідеї та сценарію проєкту, який складається з 4 епізодів, зв'язаних єдиною темою та концепцією. Підготовка сценарних планів та текстів. Кінцевим результатом є створення сценаріїв, текстів та діалогів 4-х 26-хвилинних телепередач. Зайнятість у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах-60%. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1DGp8mFYCQuTu08Pv61VjHXPQwrR8ejb2/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	1.5.3	Шмундир Микола Олексійович, послуги оператора-постановника.	місяців	4,00	25 000,00	100 000,00			0,00			0,00	100 000,00	винагорода оператора-постановника. Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в проєкті- 4. Один із основних творців, який безпосередньо працює над його образотворчим рішенням. Забезпечує образотворче трактування, організовує роботи операторської групи, встановлює світловий та колірний режими аудіо-візуального продукту, складає список необхідного для зйомок технічного обладнання, вибирає та планує час зйомок натурних кадрів та корегує розміщення декорацій на майданчику, приймає участь у обговоренні знятого матеріалу та монтажі. Кінцевим результатом є створення 4-х 26-хвилинних телепередач. Зайнятість у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах-85%. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1xCNdCnFhXXu8Nd1r0EKUkPS0_OpCSrQE/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	1.5.4	Халяпін Денис Володимирович, послуги продюсера	місяців	4,00	40 000,00	160 000,00			0,00			0,00	160 000,00	винагорода продюсера проєкту. Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в проєкті- 4. Керує роботою персоналу, регулює технологічні питання, бюджет, графік робіт, а також маркетингові заходи з просування проєкту. Головний звітувач проєкту. Кінцевим результатом є створення 4-х 26-хвилинних телепередач. Зайнятість у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах-85%. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1OoIO9VNCqkSyFdsB7kfLUNDATW-7kSK9/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	1.5.5	Паламарчук Наталія Вікторівна-координатор проєкту	місяців	4,00	35 000,00	140 000,00			0,00			0,00	140 000,00	Розрахунок витрат відображено із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в проєкті- 4. Відповідає за фінальний продукт цілому та за його відповідність узгодженому з продюсером кошторису, КПП. Забезпечує дотримання порядку роботи на знімальному майданчику. Організовує та узгоджує виїзди техніки та спікерів на зйомки. Адмініструє підготовчо-знімальний процес. Координує роботу знімальної групи, складає календарно-постановочий план препродакшена, знімального періоду, складає та контролює логістику транспорту, забезпечення кейтерингу, веде документацію проекту, підбирає, проводить переговори та працює з підрядниками. Бюджетне планування, розподіл та контроль фінансів відповідно до статей бюджету. Організовує виконання робіт всіх етапів виробництва у встановлені планом строки та в межах затверджених кошторисних асигнувань, складає звіти про творчо-виробничу, фінансову діяльність знімальної групи, готує звіт про реалізацію проекту. Кінцевим результатом є створення 4-х 26-хвилинних телепередач. Зайнятість у проекті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах-75%. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1nnyu1cFLRkzxDZsyjMuT_DVgutjPOHFQ/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						**745 000,00**			**0,00**	**Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції**			**745 000,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстат	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстат	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

ФОП Халяпін Д.В. 20 б.п.

Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстат	4.1	***Оренда приміщення***		**80,00**		**114 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**114 000,00**	
Пункт:	4.1.1	м. Київ, вул. Електриків, 26., 220 кв.м, годин оренди	година	80,00	800,00	64 000,00			0,00			0,00	64 000,00	приміщення для облаштування студії. Проєктом заплановано 8 студійних змін, тривалістю 10 годин кожна. Вартість включає в себе витрати на електрику, прибирання, охорону та збереження, додаткові приміщення для гримування, відпочинку та кейтерингу, а також прелайт та декораційне облаштування студії. Нище наведено посилання на джерела, в яких вказано орієнтовну вартість оренди приміщень: https://roomroom.com.ua/space/bartone-studio/ https://spstudio.kiev.ua/uk/locations/1-black/ https://spstudio.kiev.ua/uk/locations/2-light/ https://spstudio.kiev.ua/uk/locations/1-cinema/
Пункт:	4.1.2	м. Київ, вул. Десятинна, 12., 750 кв.м	година	10,00	5 000,00	50 000,00			0,00			0,00	50 000,00	приміщення для проведення презентації. Музейний арт простір, в якому проходить безліч культурних заходів. У вартості 10 годин оренди зали на час декораційного облаштування та проведення заходу. http://d12.com.ua/ua/foto/loft/ Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html
Підстат	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**118,50**		**220 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**220 000,00**	
Пункт:	4.2.1	ARRI JUNIOR 650 W	шт	3,00	2 160,00	6 480,00			0,00			0,00	6 480,00	Освітлювальний прилад "жовтого" світла. Кількість одиниць-3 шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-180 грн/зміна. Калькуляція: (180*12)*3=2160грн*3шт=6480,00грн. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djlSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.2	KINOFLO 4ft x 4 bank	шт	1,00	5 760,00	5 760,00			0,00			0,00	5 760,00	Освітлювальний прилад "заливного" світла. Кількість одиниць-1 шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-480 грн/зміна. Калькуляція: (480*12)*1=5760грн*1шт=5760,00грн Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djlSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.3	Dedolight 4 x150W /комплект/	шт	2,00	6 000,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Освітлювальний прилад "жовтого" світла. Кількість одиниць-2 шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-500 грн/зміна. Калькуляція: (500*12)*2=6000грн*2шт=12000,00грн Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djlSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.4	Manfrotto / Avenger	шт	1,00	12 000,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Комплект грипу. Кількість одиниць-1 шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-1000 грн/зміна. Калькуляція: (1000*12)*1=12000грн*1шт=12000,00грн Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djlSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.5	Комутація	шт	1,00	12 000,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Комплект комутації. Кількість одиниць-1 шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-1000 грн/зміна. Калькуляція: (1000*12)*1=12000грн*1шт=12000,00грн Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djlSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.6	Sony fs7	шт	2,00	24 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	Операторська камера. Кількість одиниць-2шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-2000 грн/зміна. Калькуляція: (2000*12)*2=24000грн*2шт=48000,00грн Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djlSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.7	Tv logic 5	шт	2,00	3 000,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Операторський накамерний монітор. Кількість одиниць-2шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-250 грн/зміна. Калькуляція: (250*12)*2=3000грн*2шт=6000,00грнВартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djlSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/

РОП Хомяков Д.В. Дмо 5.п.

Пункт:	4.2.8	Штатив	шт	2,00	3 600,00	7 200,00			0,00			0,00	7 200,00	Операторський штатив для камери. Кількість одиниць-2шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-300 грн/зміна. Калькуляція: (300*12)*2=3600грн*2шт=7200,00грн
Пункт:	4.2.9	Carl Zeiss 35;50;75;135	шт	4,00	6 480,00	25 920,00			0,00			0,00	25 920,00	Оптика. Кількість одиниць-4шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-540 грн/зміна. Калькуляція: (540*12)*4=6480грн*4шт=25920,00грн
Пункт:	4.2.10	Follow focus	шт	2,00	1 800,00	3 600,00			0,00			0,00	3 600,00	Контроль фокусу об'єктиву. Кількість одиниць-2шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-150 грн/зміна. Калькуляція: (150*12)*2=1800грн*2шт=3600,00грнВартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.11	Vmount battery	шт	6,00	600,00	3 600,00			0,00			0,00	3 600,00	Акумулятори. Кількість одиниць-6шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-50 грн/зміна. Калькуляція: (50*12)*6=600грн*6шт=3600,00грн.Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.12	XQD card 64 gb	шт	10,00	1 200,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Карти пам'яті для камер. Кількість одиниць-10шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-100 грн/зміна. Калькуляція: (100*12)*10=1200грн*10шт=12000,00грн
Пункт:	4.2.13	Director monitor	шт	2,00	3 000,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Режисерські монітори для двох камер. Кількість одиниць-2шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-250 грн/зміна. Калькуляція: (250*12)*2=3000грн*2шт=6000,00грн.Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.14	Багатоканальний цифровий рекордер SaundDevice 778T	шт	1,00	14 400,00	14 400,00			0,00			0,00	14 400,00	Звукова техніка. Кількість одиниць-1 шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-1200 грн/зміна. Калькуляція: (1200*12)*1=14400грн*1шт=14400,00грн.Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.15	Мікрофон Boom mic in neumann 185	шт	1,00	4 800,00	4 800,00			0,00			0,00	4 800,00	Звукова техніка. Кількість одиниць-1 шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-400 грн/зміна. Калькуляція: (400*12)*1=4800грн*1шт=4800,00грн.Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.16	Петличний мікрофон Sennheiser 3000 + MKE 2 GOLD/SANKEN	шт	2,00	2 400,00	4 800,00			0,00			0,00	4 800,00	Звукова техніка. Кількість одиниць-2 шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-200 грн/зміна. Калькуляція: (200*12)*2=2400грн*2шт=4800,00грн. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.17	KINOFLO 4ft x 4 bank	шт	6,00	480,00	2 880,00			0,00			0,00	2 880,00	Освітлювальний прилад "заливного" світла. Кількість одиниць-6 шт. Кількість змін-1. Вартість оренди-480 грн/зміна. Калькуляція: (480*1)*6=480грн*6шт=2880,00грн. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.18	Dedolight 4 x150W /комплект/	шт	1,00	500,00	500,00			0,00			0,00	500,00	Освітлювальний прилад "жовтого" світла. Кількість одиниць-1 шт. Кількість змін-1. Вартість оренди-500 грн/зміна. Калькуляція: (500*1)*1=500грн*1шт=500,00грн. Технічний райдер презентації.Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.19	Ферма	шт	16,00	100,00	1 600,00			0,00			0,00	1 600,00	Конструктив. Кількість одиниць-16 шт. Кількість змін-1. Вартість оренди-100 грн/зміна. Калькуляція: (100*1)*16=100грн*16шт=1600,00грн. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.20	Комутация	шт	0,50	1 000,00	500,00			0,00			0,00	500,00	Комплект комутації. Кількість одиниць-0,5 шт. Кількість змін-1. Вартість оренди-1000 грн/зміна. Калькуляція: (1000*1)*0,5=1000грн*0,5шт=500,00грн. Технічний райдер презентації.Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/

ФОП Хмаліна Б.В. Дзе Б.П.

Пункт:	4.2.21	Bem	шт	10,00	500,00	5 000,00			0,00			0,00	5 000,00	Освітлювальний динамічний прилад. Кількість одиниць-10 шт. Кількість змін-1. Вартість оренди-500 грн/зміна. Калькуляція: (500*1)*10=500грн*10шт=5000,00грн. Технічний райдер презентації.Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.22	Astera	шт	2,00	1 300,00	2 600,00			0,00			0,00	2 600,00	Освітлювальний прилад. Кількість одиниць-2шт. Кількість змін-1. Вартість оренди-1300 грн/зміна. Калькуляція: (1300*1)*2=1300грн*2шт=2600,00грн. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.23	Dynacord Xa FX12	шт	2,00	720,00	1 440,00			0,00			0,00	1 440,00	Головна акустика. топ 700 Вт. Вартість-720 грн. Кількість-2 шт. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.24	Dynacord Xa FX20	шт	4,00	600,00	2 400,00			0,00			0,00	2 400,00	Головна акустика. саб 1200 Вт. Вартість-600 грн. Кількість-4 шт. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.25	Dynacord M 12	шт	4,00	240,00	960,00			0,00			0,00	960,00	Головна акустика. 300 Вт. Вартість-240 грн. Кількість-4 шт. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.26	Dynacord Xa 4000	шт	2,00	480,00	960,00			0,00			0,00	960,00	Підсилювач. 1000Вт/4 Ом + 800Вт/4 Ом. Вартість-480 грн. Кількість-2 шт. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.27	Dynacord CL 1600	шт	2,00	360,00	720,00			0,00			0,00	720,00	Підсилювач 2 х 700 Вт/4 Ом. Вартість-360 грн. Кількість-2 шт. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.28	Allen&Heath Wizard WZ3 14:4:2	шт	2,00	540,00	1 080,00			0,00			0,00	1 080,00	Мікшерний пульт. 10 моно + 2 стерео, 4 подгрупп, 6 ауксов. Вартість-540 грн. Кількість-2. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації.Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.29	Sennheiser EW500-G2	шт	2,00	360,00	720,00			0,00			0,00	720,00	Приймач+ ручний передавач (кардиоида). Вартість-360 грн. Кількість-2. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.30	Sennheiser EW500-G2	шт	1,00	360,00	360,00			0,00			0,00	360,00	Приймач +портативний передавач напоясний. Вартість-360 грн. Кількість-1. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.31	SHURE Beta57	шт	2,00	120,00	240,00			0,00			0,00	240,00	Динамічний мікрофон. Вартість-120 грн. Кількість-2. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.32	AKG C 568	шт	2,00	180,00	360,00			0,00			0,00	360,00	Конденсаторний мікрофон. Вартість 180 грн. Кількість 2. Кількість змін 1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.33	DPA 4088-F	шт	1,00	240,00	240,00			0,00			0,00	240,00	Гарнітура (беж) (кардіоида). Вартість-240 грн. Кількість-1. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.34	SPEAKER STAND	шт	4,00	80,00	320,00			0,00			0,00	320,00	Штатив для колонки. Вартість-80 грн. Кількість-4. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/

РОП Холяпін Д.В. Джб.п.

Пункт:	4.2.35	MICROPHONE STAND	шт	4,00	60,00	240,00			0,00			0,00	240,00	Мікрофонна стійка (пряма). Вартість-60 грн. Кількість-4. Кількість змін-1. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.36	DURACELL AA	шт	8,00	40,00	320,00			0,00			0,00	320,00	батарейки. Віртість 40. Кількість-8. Технічний райдер презентації. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Пункт:	4.2.37	Генератор 6 кВ	шт	1,00	12 000,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Генератор живлення. Кількість одиниць-1шт. Кількість змін-12. Вартість оренди-1000 грн/зміна. Калькуляція: (1000*12)*1=12000грн*1шт=12000,00грн. Генератор необхідний для знімального процесу, а саме для забезпечення живлення акумуляторних батарей: освітлювальних, звукових, камерних приладів та живлення до електромережі. Вартість техніки стандартизована на багатьох ренталах країни та відхиляється в рамках коливання курсу https://patriot.ua/?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahuA1UZY0kepu4FvgBKVD8lRDLOzVgyR26apNbxnlF2djilSfsrlgrBoCjncQAvD_BwE https://because.com.ua/
Підстат	4.3	***Оренда транспорту***		**156,00**		**26 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	26 000,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	156,00	166,67	26 000,00			0,00			0,00	26 000,00	послуга перевезення героїв, знімальної групи та знімальної техніки мікроавтобусом в межах м. Київ, вартість послуги включає в себе оплату праці водія транспортного засобу. Кількість днів надання послуги- 13 (12 знімальних днів та 1 день презентації проекту). Калькуляція: 13 змін*2000,00 грн=26000,00 грн. Тривалість робочої зміни 12 годин
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.5	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				**354,50**		**360 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	360 000,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстат	5.1	***Послуги з харчування***		**2,00**		**7 200,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	7 200,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	2,00	3 600,00	7 200,00			0,00			0,00	7 200,00	харчування героїв епізодів. Калькуляція враховує по 2 герої на майданчику кожного знімального дня. Вартість харчування 1-і особи-300,00 грн.Калькуляція 300 грн*12 змін=3600,00 грн.*2 чол=7200,00 грн.
Підстат	5.2	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	5.3	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.3.1	Витрати на проживання учасників заходів	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Витрати на проживання учасників заходів	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Витрати на проживання учасників заходів	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**7 200,00**			**0,00**			**0,00**	7 200,00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**												
Підстат	6.1	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

ФОП Холяпов Д.В.

Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	***Носії, наколичувачі***		**2,00**		**5 600,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**5 600,00**	
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск Western Digital My Passport 2TB WDBYVG0020BBK-WESN 2.5" USB 3.0 External Black	шт.	2,00	2 800,00	5 600,00			0,00			0,00	5 600,00	наколичувачі в кількості 2-х одиниць для зливу, роботи з відзнятим матеріалом, його збереження та архівування. Витрати буде здійснено в підготовчому періоді для використання в знімальному на монтажному періодах.
Стаття:	6.3	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				**2,00**		**5 600,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**5 600,00**	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Розробка основного постеру	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	розробка основного постеру (розробка ескізів, підготовка до друку) Розмір 1000*700см. Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.2	Адаптація постеру під формат 4000*2600см	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00			0,00			0,00	1 000,00	адаптація постеру під формат 4000*2600см. Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ» Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.3	Обкладинка + фото профіля для ФБ	шт.	1,00	1 600,00	1 600,00			0,00			0,00	1 600,00	обкладинка + фото профіля для ФБ. Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ» Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: липень.
Пункт:	7.4	Розробка Фотоволу (горизонтальний),розмір 3,5м*8,0м	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00			0,00			0,00	5 000,00	розробка Фотоволу (горизонтальний),розмір 3,5м*8,0м. Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.5	Адаптація постеру під формат 3500*2400см	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00			0,00			0,00	1 000,00	адаптація постеру під формат 3500*2400см. Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.6	Фото під друк 1000*2000мм, 10 шт (дизайн макету, адаптація фото під макет, підготовка до другу)	шт.	1,00	4 000,00	4 000,00			0,00			0,00	4 000,00	фото під друк 1000*2000мм, 10 шт (дизайн макету, адаптація фото під макет, підготовка до друку). Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.

РОП Холяпін Д.В. Дзе Б.А.

Пункт:	7.7	Друк банерів 10,260 м.кв. / 2,7 х 3,8 м.	шт.	2,00	1 850,00	3 700,00			0,00			0,00	3 700,00	організація фотопростору. Банерна тканина (лита) "Frontlite". Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.8	Друк банерів 4,940 м.кв. / 1,3 х 3,8 м.	шт.	4,00	890,00	3 560,00			0,00			0,00	3 560,00	організація фотопростору. Банерна тканина (лита) "Frontlite". Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.9	Друк банерів 16,830 м.кв. / 5,1 х 3,3 м.	шт.	2,00	3 000,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	організація фотопростору. Банерна тканина (лита) "Frontlite". Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.10	Друк банерів 2,000 м.кв. / 2 х 1 м.	шт.	8,00	4 000,00	32 000,00			0,00			0,00	32 000,00	організація фотопростору. Плівка "Oracal 640-Ritrama" білий глянець. Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.11	Друк банерів 27,740 м.кв. / 7,3 х 3,8 м.	шт.	1,00	2 200,00	2 200,00			0,00			0,00	2 200,00	організація фотопростору. Банерна тканина (лита) "Frontlite". Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.12	Друк банерів 3,040 м.кв. / 0,8 х 3,8 м.	шт.	2,00	275,00	550,00			0,00			0,00	550,00	організація фотопростору. Банерна тканина (лита) "Frontlite". Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.13	Плакат А4	шт.	68,00	8,00	544,00			0,00			0,00	544,00	роздатковий матеріал. Плакат А4. Референс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.htmlРеференс презентації проєкту « МИ ДРУЗІ»Прем'єра стрічки документального кінофільму «1944», режисери якої Фатіма Осман та Паша Юнус, про геноцид кримськотатарського народу було проведено «ArtHall D12». https://www.5.ua/kyiv/1944-krym-deportatsiia-u-kyievi-vidbulasia-premiera-filmu-pro-trahediiu-krymskotatarskoho-narodu-video-192502.html Вартісні та кількісні показники взяті, орієнтуючись на попередній досвід організації подібних заходів. Період надання послуги: друга половина вересня-жовтень.
Пункт:	7.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				**93,00**		**71 154,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	71 154,00	
Стаття:	8	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	

РОП Хаяліна Д.В. Дж Б.А.

Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Друк банеру (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	9	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00			0,00			0,00	4 000,00	послуги фотографа під час презентації проєкту. Залучений під час проведення презентації для подальшого використання фотозвіту заходу для просування проєкту. Планований час надання послуги- 4 години. Ринкова вартість : https://lanet.pro/price/reportage_hotography/
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	послуги просування проєкту, ведення сторінок, розміщення інформації у на веб ресурсах, комунікації із ЗМІ, участь в організації презентації. Період надання послуги 4 місяці, з липня до жовтня. https://www.work.ua/salary/?search=smm
Пункт:	9.5	Організація презентації проєкту	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00			0,00			0,00	50 000,00	послуга організації презентації проєкту, розробка дизайну заходу та організація й контроль його втілення, координація підготовчих процесів, технічного та декораційного облаштування, адміністрування заходу, запрошення та супровід гостей, героїв, змі, разом із smm-менеджером. Початок до підготовки презентації заплановано на середину вересня і проведення самої презентації- на кінець жовтня. Загальний термін-1,5 місяця. https://prime-event.com.ua/ua/prices/
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				**6,00**		**84 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	84 000,00	
Стаття:	10	**Створення вебресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	12	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (кримськотатарська/ українська)	сторінка	20,00	280,00	5 600,00			0,00			0,00	5 600,00	1 стор 1800 символів із пробілами. Фінальна версія телепередач буде створена в 2-х версіях: на українській та кримськотатарській мовах. Послуга надається з метою отримання текстових файлів придатних для використаня під час створення субтитрів та для роботи над проектом.Період надання послуги: кінець вересня-початок жовтня.
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				**20,00**		**5 600,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	5 600,00	
Стаття:	13	**Інші прямі витрати**												
Підстат	13.1	***Адміністративні витрати***		**2,00**		**80 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	80 000,00	

ФОП Холяпін Д.В.

Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	бухгалтерський супровід проєкту, послуга надається протягом всього терміну реалізації-4 місяців, орієнтуючись на щомісячну вартість послуги-12 000,00 грн. Проведення розрахунків відповідно до графіків та актів виконаних робіт, збір вихідних документів для проведення аудиту витрачених коштів, бухгалтерський облік витрат відповідно номатигам чинного законодавства.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00			0,00			0,00	32 000,00	юридичний супровід проєкту, послуга надається протягом всього терміну реалізації-4 місяці, орієнтуючись на щомісячну вартість послуги-8 000,00 грн. Підготовка проектів та погоджене підписання контрактів, додатків та актів виконаних робіт із членами команди та підрядниками, героями та експертами. Формування пакету вихідних паперів для проведення аудиту витрачених коштів.
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстат	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**76,00**		**720 600,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	720 600,00	
Пункт:	13.2.1	Монтаж відео	змін	60,00	4 000,00	240 000,00			0,00			0,00	240 000,00	послуги монтажу (чорнового та чистового) відео 4 епізодів в розрахунку 15 діб на 1 епізод. Термін робіт враховує злив матеріалу, обробку відео (чорнову та чистову), включаючи архівні матеріали, фінальну збірку онлайн, з усією графікою, титрами, субтитрами, звуком тощо, експорт фінальної версії епізодів і створення архіву. Кінцевим результатом є створення 4-х 26-хвилинних телепередач у двох версіях: українська та кримськотатарська. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/19c1rUVTyGvRZYGPpo02VVE5pkRTGhtu9/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	13.2.2	Монтаж звуку	епізод	4,00	30 400,00	121 600,00			0,00			0,00	121 600,00	послуги зведення звуку та звукового оформлення епізодів. Калькуляція: 4 епізоди *30400грн. Кінцевим результатом є створення 4-х 26-хвилинних телепередач. Калькуляція у розрахунку на 1 епізод: монтаж діалогів 12 годин*1200,00грн; звуковий дизайн 5 годин*1200,00 грн; звукове зведення 8 годин*1250,00 грн. Загальна сума 121600,00 грн. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1L60jD8wYFqxjf2yHJN0qb9wPIT5Tyxb4/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	13.2.3	Тонування	епізод	4,00	19 750,00	79 000,00			0,00			0,00	79 000,00	послуги овервойсу 4-х епізодів. Період надання послуги: кінець вересня. Калькуляція: 4 епізоди *19750,00грн. Калькуляція у розрахунку на 1 епізод: дикторська начитка жіноча/чоловіча 400 реплік *40; студійний запис 2 години*1250,00 грн; зведення 1 година*1250,00. Загальна сума 79000,00. Посилання на серенді ринкові рейти : https://cinemasound.ua/ua/ https://www.cavemenrecords.net/ua-main https://komora.com/recording-studio/
Пункт:	13.2.4	Графічний дизайн	епізод	4,00	45 000,00	180 000,00			0,00			0,00	180 000,00	послуга розробки та створення графічних елементів: стартової заставки, анімованих та простих титрів для кожного епізоду. Кінцевим результатом є створення 4-х 26-хвилинних телепередач у двох версіях: українська та кримськотатарська. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1NCACKMJntWBDnQewhYYsQu4N-5TVBgdB/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	13.2.3	Кольорокорекція та фіналізація	епізод	4,00	25 000,00	100 000,00			0,00			0,00	100 000,00	кольорокорекція відео та фіналізація епізодів проєкту, згідно технічного завдання та з урахуванням здачі 2-х варіантів програм: український та кримськотатарський. Кінцевим результатом є створення 4-х 26-хвилинних телепередач у двох версіях: українська та кримськотатарська. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1zJk1wse-CMcBMxsN92gq0YxO-xFrTPcA/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстат	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	13.4	***Інші прямі витрати***		**21,00**		**623 060,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	623 060,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	40,00	160,00			0,00			0,00	160,00	комісія банку за проведення платежів
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	100,00	400,00			0,00			0,00	400,00	щомісячний платіж за обсуговування рахунку
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги оператора другої камери	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	винагорода оператора другої камери. Підпорядкований оператору-постановнику. Проєктом передбачено 12 змін, що відбудуться протягом 2-х місяців, відповідно до деталізованого під час підготовки КПП. Вартість зміни (планована для цієї штатної одиниці) - 4000,00 грн. Калькуляція: 4000,00*12 зміні=48000,00 грн.

ВП Халяпін Д.В. Дзо Б.П.

Пункт:	13.4.6	Послуги реквізитора-декоратора	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00			0,00			0,00	50 000,00	винагорода реквізитора. Відповідає за візуально-декораційне оформлення кадру, підбір та збереження реквізиту. Залучений до проекту протягом останнього етапу підготовчого періоду та у знімальному періоді, забезпечуючи знімальний процес необхідними матеріалами. Пребуває на майданчику протягом 12 змін. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1n88LFgXzCUQFDE5rgGKkeFxyNMeW6enn/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	13.4.7	Послуги звукооператора	послуга	1,00	36 000,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	винагорода звукооператора. Працює з записом — відстежує рівні звуку фонових шумів і звуку діалогів. Проєктом передбачено 12 змін, що відбудуться протягом 2-х місяців, відповідно до деталізованого під час підготовки КПП. Вартість зміни (планована для цієї штатної одиниці) -3000,00 грн. Калькуляція: 3000,00*12 змін=36000,00 грн.
Пункт:	13.4.8	Послуги шеф-редактора	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Відповідає за написання та редактуру тектів, діалогів та закадрового тексту. Залучений до проекту частково на всіх етапах виробництва: під час формування тектових аркушів в підготовчому, в знімальному- стежить за процесом інтерв'ю, координує інтерв'юера відповідно до сценарного плану та в монтажному-приймає участь у написанні закадрового тексту, Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1oXYWRy8HWQkmyONw0hSS521GdmrVs2ai/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	13.4.9	Послуги плейбеку	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	Відповідає за контроль якості отримуємого матеріалу та його злив і накопичення. Проєктом передбачено 12 змін, що відбудуться протягом 2-х місяців, відповідно до деталізованого під час підготовки КПП. Вартість зміни (планована для цієї штатної одиниці) -4000,00 грн. Калькуляція: 4000,00*12 змін=48000,00 грн.
Пункт:	13.4.10	Послуги гафера	послуга	1,00	58 500,00	58 500,00			0,00			0,00	58 500,00	Винагорода майстра зі світла. Створює прості та складні світлові ефекти, монтує та демонтує освітлювальну апаратуру, бере участь у розробці схем освітлення. Проєктом передбачено 12 змін та 1 зміна (презентація проєкту) , що відбудуться протягом 2-х місяців, відповідно до деталізованого під час підготовки КПП. Вартість зміни (планована для цієї штатної одиниці) -4500,00 грн. Калькуляція: 4500,00*13 змін=58500,00 грн. Посилання на серенді ринкові рейти : https://docs.google.com/document/d/1tOQJzxnJm9x8j2XNcPApf5rpHsONrc5b/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	13.4.11	Послуги механіка камери	послуга	1,00	54 000,00	54 000,00			0,00			0,00	54 000,00	Винагорода механіка камери. Обслуговує знімальну апаратуру, монтує апаратуру на знімальному майданчику, заряджає, підключає камери, перевіряє правильність напряму ходу роботи блокувальних пристроїв і контрольних приладів камер. Проєктом передбачено 12 змін, що відбудуться протягом 2-х місяців, відповідно до деталізованого під час підготовки КПП. Вартість зміни (планована для цієї штатної одиниці) -4500,00 грн. Калькуляція: 4500,00*12 змін=54000,00 грн. Посилання на серенді ринкові рейти : https://filmcrew.ua/camera-crew/ https://because.com.ua/category/cameras/ https://filmsgarage.com.ua/
Пункт:	13.4.12	Послуги гримера	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	Винагорода художника з гриму. Проєктом передбачено 12 змін, що відбудуться протягом 2-х місяців, відповідно до деталізованого під час підготовки КПП. Вартість зміни (планована для цієї штатної одиниці) -4000,00 грн. Калькуляція: 4000,00*12 змін=48000,00 грн.
	13.4.13	Послуга історичного консультанту	послуга	4,00	50 000,00	200 000,00			0,00			0,00	200 000,00	винагорода спеціаліста по роботі з архівними та хронікальними матеріалами. Розрахунок витрат вартості послуги із прив'язкою до тривалості часу (місяців) залучення в проекті- 4. Включає в себе винагороду спеціаліста по пошуку та відбору архівних матеріалів, вартість самих матеріалів, придбання прав на використання матеріалів. Робота історичного консультанта є вузькопрофільною та вимагає додаткові знання. Робота з державними архівами складається з перегляду всіх описів всіх існуючих фондів того періоду, який цікавить, так я в архівах практично не існує колекцій на задану тему, тому матеріали необхідно шукати у всіх фондах кожного архіву. Після ознайомлення з описами фондів, починається робота в самому архіві з вивчення матеріалів та відбір необхідних в кожному відібраному фонді. Робота с аудіовізуальним архівом включає в себе необхідність перегляду усіх відео тільки за коротким описом, а далі історичний консультант безпоседеньо в архіві побить підбір частни відео і вже по відібраним тайм-кодам архів надає послуги с копіювання. Тобто, історичний консультант також повинен розуміти структуру фільму і надавати режисеру саме ті матеріали, які він планує розміщувати в фільмі. Вартість архівних відео в центральному державному аудіовізуальному архіві становить від 90 грн до 210 грн за хвилину, включаючи вартість замовлення передпрогляду. Вартість фотодокументів в державному архіві становить 40-54 грн за 1 фото. Крім того, за частину матеріалів, не дивлячись на їх наявність в архіві, необхідно сплачувати авторську винагороду. Середньоринкова вартість від 1500 грн за зображення до 3500 грн. Окрім того, для створення фільму необхідно використовувати міжнародні ресурси нашквалт Getty images, де вартість відео чи зображення від 3000 до 5000 грн. Ця вартість включає в себе оплату прав. Архіви ЦДАГО, ЦДАВО, бібліотеки надають матеріали безкоштовно, але створення скан копій оплачується. Вартість від 25 грн за 1 лист. Кінцевим результатом є затверджені у відповідності до запиту, тематики, стилістики, хронометражу матеріали для створення 4-х 26-хвилинних телепередач. Відповідно до стандартів документальних проектів, передбачено використання хронікальних матеріалів в за стандартизованим співвідношенням- 30% від загального хронометражу, що складає 30 хв.
Пункт:	13.4.14	Створення оригінальної музичної теми проєкту та її інтерпретацій для адаптації до кожного епізоду проєкту	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00			0,00			0,00	50 000,00	Створення оригінальної музичної теми проєкту та її інтерпретацій для адаптації до кожного епізоду проєкту. Передбачено створення оригінальної композиції з подальшою її інтерпретацією та обробкою в єдиній стилістиці під кожен епізод та тональний настрій відеоряду. Посилання на серенді ринкові рейти :https://docs.google.com/document/d/1sT3tsfqeNLiTwvAZ5Yta8axryEPiPr-b/edit?usp=drive_link&ouid=103078956772912366336&rtpof=true&sd=true
Пункт:	13.4.15	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі		0,00	0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				**99,00**		**1 423 660,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**1 423 660,00**	
Усього "Витрати"						**2 702 214,00**			**0,00**			**0,00**	**2 702 214,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			**0,00**		**0,00**		**0,00**	**0,00**

Фізична особа-підприємець
(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Халяпін Денис Володимирович
(П.І.Б.)