ДОГОВІР № 6REG21-02056

про надання гранту

м. Київ «30» серпня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Куликова Андрія Вікторовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантостримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Чого ми не знаємо про нас?» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 648 592 грн 00 коп. (шістсот сорок вісім тисяч п'ятсот дев'яносто дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська організація «Громадське радіо»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 03039, м. Київ, вул. Голосіївська, буд. 7, корп.1
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 02000, м. Київ, вул. Хрещатик, 26
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 33408627
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ "Прокредит банк"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA773209840000026005210354408
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +380675475023

В.о. Виконавчого директора

_____ О.І. Пасічник

М.П.

Голова Правління

_____ А.В. Куликов

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 6REG21-02056

від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6REG21-02056

Назва проекту: Чого ми не знаємо про нас?

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот
ЛОТ 2. Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Чого ми не знаємо про нас?

Назва проекту англійською мовою
What don't we know about ourselves?

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ та область

Населений пункт
Львів та область

ГРОМАДСЬКА ... УКРАЇНА 33408627 ГРОМАДСЬКЕ РАДІО

Куликов А.В.

Населений пункт
Донецька область

Населений пункт
Миколаїв та область

Населений пункт
Нікополь, Дніпропетровська область

Початок проекту
липень 2023

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Комплексне ретроспективне осмислення культури Криму засобами мистецтва і формування візії майбутнього культурного ландшафту Криму з наголосом на нерозривність культурних зв'язків Криму та материкової України.
Збереження, розвиток та репрезентація культурного розмаїття Криму, Приазов'я та Причорномор'я, зокрема нематеріальної спадщини корінних народів Криму (кримських татар, кримчаків, караїмів) та унікальних етнічних культур Приазов'я та Причорномор'я, які перебувають в загрозливому стані, зокрема надазовські греки, турки-месхетинці, уруми, румеї: народне мистецтво, мова, кухня, релігійне життя тощо.
Залучення широкої аудиторії, в тому числі поза межами України.
Широке коло залучених партнерств, в т.ч. організацій, які опікуються збереженням та промоцією культури Криму, Приазов'я та Причорномор'я, займаються правозахисною діяльністю, зокрема обстоюють права людини.
Підтримка проектів, що популяризують мистецтво корінних народів Криму та унікальних етнічних культур Приазов'я та Причорномор'я, розширюють коло мистецьких імен та явищ, актуалізують суспільно-важливі теми.
Підтримка заходів із збереження та оцифрування унікальної культурної спадщини народів Криму, Приазов'я та Причорномор'я України, зокрема тих, що знаходяться у регіонах, наближених до воєнних дій.

Формат проекту

ГРОМАДСЬКЕ РАДИ УКРАЇНА 33408627

Куликов А.В.

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Культурно-мистецький проєкт

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект
Мультимедійний проєкт «Чого ми не знаємо про нас?» — це подкаст та кампанія у соцмережах (з ілюстраціями та анімованими роликами), який розкриватиме культурне розмаїття Криму для широкої аудиторії. У кожному епізоді подкасту ми будемо знайомити аудиторію з різними етнічностями українського Криму, Приазов'я та Причорномор'я через найрізноманітніші культурні коди: літературу, мистецтво, кухню та традиції.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The multimedia project "What Don't We Know About Ourselves?" is a podcast and social media campaign (with illustrations and animated videos) that will reveal the cultural diversity of Crimea to a broad audience. In each episode of the podcast, we will introduce the audience to the different ethnicities of Ukrainian Crimea, Azov, and Black Sea regions through various cultural codes: literature, art, cuisine, and traditions.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
648592

Загальний бюджет проекту
668592

Сума співфінансування
20000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
20000. Власні кошти

Куликов А.В.

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Ільницька Соломія Юріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Менеджерка проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Громадське радіо"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public organization Hromadske Radio

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
33408627

Кулиясов А.Е.

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
36280563907

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації
03039, м. Київ, вул. Голосіївська, буд.7, корп.1

Дата реєстрації організації
2005-02-08

Поштова адреса організації
01001, м.Київ, вул. Хрещатик, 26

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://hromadske.radio/ , https://www.facebook.com/hromadske.radio/ , https://www.youtube.com/user/Hromadskeradio , https://twitter.com/HromadskeRadio , https://www.instagram.com/hromadske_radio/ , https://soundcloud.com/hromadske-radio

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Куликов Андрій Вікторович

Телефон керівника організації

Куликов А. В.

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Громадське Радіо має достатню матеріально-технічну базу для виконання проекту:
1. Організація розміщується в офісних приміщеннях та студіях (153,8 кв.м.), орендованих у Національної суспільної телерадіокомпанії України (Київ, вул. Хрещатик 26).
2. Організація має чинні ліцензії на здійснення радіотрансляції на FM та/або УКФ частотах і власну мережу передавачів у 4 регіонах України (Київська, Донецька, Миколаївська та Львівська області).

Куликов А.В.

3. Сьогодні команда Громадського радіо складається із 47 осіб: ведучих ток-шоу та новин, редакторів, звукорежисерів, продюсерів, контент-менеджерів, СММ, IT та PR-спеціалістів, технічного та адміністративного персоналу.
4. У розпорядженні Громадського Радіо є власне та орендоване обладнання (пристрої та техніка), необхідне для виробництва радіопродукту та іншого аудіовізуального контенту, а також трансляції його і поширення в радіоефірі та в мережі інтернет на власному сайті, додатку, в соцмережах, на Youtube та soundcloud.com.
5. Гранти є основним джерелом фінансування Організації. Проте радіостанція має власний дохід від комерційної діяльності та користується підтримкою громадян у форматі благодійних внесків та шляхом краудфандингу.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. 2019 рік, проєкт "Тут і Зараз: перший крок до широкої аудиторії молодих українських поп-виконавців";
2020 рік, 3AVS21-2056, проєкт "Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво; 2020 рік, 3ORG31-02056, заявка в рамках програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)";
2021 рік, 4AVS21-02056, проєкт "Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво.
2022 рік, 5AVS21-02056, проєкт "400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного"

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. 2019 рік, проєкт "Тут і Зараз: перший крок до широкої аудиторії молодих українських поп-виконавців";
2020 рік, 3AVS21-2056, проєкт "Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво;
2020 рік, 3ORG31-02056, заявка в рамках програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)";
2021 рік, 4AVS21-02056, проєкт "Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво.
2022 рік, 5AVS21-02056, проєкт "400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного" (проєкт на етапі переговорної процедури).

Кумисов А.В.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
2023 (заявник) Проєкт "Опір" — мультимедійний проєкт Громадського радіо, у якому ми говоримо з відомими українцями та українками, що в різний спосіб чинять опір російським загарбникам. За підтримки Department of State Global Engagement Center/Pop Challenge (75 000 $). Посилання на проєкт: https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ73gybhSVMOGCREoqYA1XgB2l5y6N7E2

Проект
2023 (заявник) Проєкт "Обережно, міни!" - подкаст про мінну безпеку в умовах повномасштабної війни. За підтримки BBC Media Action (4000 євро). Посилання на проєкт: https://hromadske.radio/podcasts/oberezhno-miny

Проект
2023 (заявник) Проєкт «Не сама винна» - подкаст, який розповідає що таке гендерно зумовлене насильство, хто з ним стикається і як боротися з гендерно зумовленим насильством. За підтримки BBC Media Action (4000 євро). Посилання на проєкт: https://hromadske.radio/podcasts/ne-sama-vynna

Проект
2023 (заявник) Проєкт «Диктор зло» - За допомогою істориків, психологів, журналістів і медіа-експертів ми розповідаємо про 12 драматичних прикладів пропаганди XX і XXI століть: Справа Бейліса, замовчування Голодомору, пропаганда Третього Рейху і Радянського Союзу, Холодна війна, тютюнова реклама, Чорнобиль як найбільша інформаційна катастрофа. І, звичайно ж, війна Російської Федерації проти України, з 2014 року і до сьогодні. За підтримки Контент Фонду. Посилання на проєкт: https://hromadske.radio/ru/podcasts/dyktor-zlo

Проект
Заявник: Проект «#ISaveEnvironment: серія ток-шоу про еко-навички від Громадського радіо» реалізовано у період 15.05.2019 – 30.10.2019 р. за підтримки Посольства Чеської Республіки в Україні (1 149 630,28 UAH), https://hromadske.radio/podcasts/eco-sapiens

Проект

Кузнецов А.В.

Заявник: Проект «Радіо трансляція на Донбасі для розбудови нації та демократії» реалізовано у період 15.10.2019-20.12.2020 р. за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) (9 684 952,00 грн) https://hromadske.radio/ podcasts/turboranok-donbas https://soundcloud.com/hromadske-radio/ sets/turboranok-donbas https://www.facebook.com/watch/590421694342750/366465834125286/ https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ73gybhSVMNS0qh_60fKS-RzqK-gNhUv

Проект
Заявник: Проект Promoting Independent Information реалізовано у період 2020-2021 рр. за підтримки National Endowment for Democracy (140 000 USD), https://hromadske.radio/news

Проект
Заявник: Проект, спрямований на підтримку інституційного розвитку Громадського радіо та виробництво контентну, реалізовано у період 01.04.2020-31.03.2021 за підтримки BBC Media Action (GBP 84 997,77), https://hromadske.radio/podcasts/drive-time , https://hromadske.radio/podcasts/hromadska-hvylya

Проект
Заявник: Проект «Focusing on rule of law, reforms and security. Ukraine pro-democracy choice coverage for Donbas and Kyiv» у період 01.08.2020-01.08.2021 за підтримки US Embassy (116,615 дол. США), https://hromadske.radio/podcasts/nu-i-tyzhden , https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ73gybhSVMPQZ3s5tiQhY8-1i46JfmPW

Інформація про діяльність організації-партнера (необовязкова)

Інформація про партнерство (необовязкова)

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

Кулисов А.В.

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Нашим проєктом ми хочемо дати широкому загалу глибше розуміння культури кримських татар, кримчаків, караїмів, надазовських греків, турків-месхетинців, урумів, румеїв. Представляючи культуру цих етнічностей через культурні коди, зрозумілі усім — мистецтво, кухня, мова — ми хочемо замість того, аби говорити лише про втрати та страждання цих етнічностей, дати можливість українській та закордонній авдиторії відчути зв'язок з цими культурами, зрозуміти їх на чуттєвому рівні. І, звісно, на основі цього зв'язку — розказати, якими загроженими є ці етнічності та через що їм довелося та доводиться проходити.

Актуальність проєкту у тому, аби поєднати минуле з теперішнім, невідоме зі зрозумілим та підсвітити різноманіття культур, які співіснують на території нашої країни. Ми прагнемо дати поштовх до розуміння цих етнічностей, надихнути більшу кількість людей до адвокації та збереження їхньої культури.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт популяризує мистецтво корінних народів Криму та унікальних етнічних культур Приазов'я та Причорномор'я, розширить коло мистецьких імен та явищ, актуалізують суспільно-важливі теми.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт є унікальним через свою мультимедійність та підхід до роботи з темою культури безпосередньо з залученням її носіїв.

Структура подкасту:

• вірш чи уривок прозового твору мовою оригіналу, аби створити відчуття заглибленості;

• герой чи героїня подкасту, представник/ця етнічності або нащадок, ділиться історією чи легендою, яку чула від своїх старших родичів;

• історична довідка про народ;

• герой/героїня розповідає, чим пишається;

• традиційна музика;

• герой/героїня розповідають про улюблену традиційну страву, діляться рецептом;

• зв'язок поколінь: представники та представниці сучасного мистецтва, розповідаємо, чи продовжується культурна особливість у сучасному мистецтві;

ГРОМАДСЬКЕ РАДІО УКРАЇНА 33408627

Куликов А. В.

• як виховують дітей та зберігають культурну спадщину?
• сучасний спротив спільноти: де раритети, книги? Що втрачено? Що вдалось зберегти? Чим воно унікальне?

На основі кожного епізоду готуємо серію картинок-експлейнерів з цікавинками, а також анімовані короткі ролики. Поширюємо у наших соцмережах.

На основі кожного епізоду готуємо публікації для англомовної сторінки нашого сайту. Анімації поширюємо в соцмережах також з підписами двома мовами: українською та англійською.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту
Мета пропонованого проєкту - дати широкому загалу глибше розуміння культури кримських татар, кримчаків, караїмів, надазовських греків, турків-месхетинців, урумів, румеїв. Створити емоційний зв'язок між носіями цих культур та рештою українців, українок та закордонною авдиторією. Адже саме емоційний зв'язок сприяє залученню до боротьби, а тільки об'єднавшись ми можемо підсилити та зберегти загрожені культури. Зробивши ці етнічності ближчими, зменшивши соціальну та культурну дистанцію, ми прагнемо підсилити їх.

Цілі проекту

Ціль
Збільшення кількості якісного національного аудіовізуального контенту

Завдання
Виробництво 10 епізодів подкасту, 3 анімованих роликів та 7 серій-експлейнерів українською на основі подкастів. Окремі дописи в соцмережі англійською мовою.

Результат 1
Виготовлено 10 епізодів подкасту, 3 анімовані ролики та 7 серій-експлейнерів, які розкривають культурне розмаїття Криму для широкої аудиторії. Виробництво подкасту проводилося на базі ГО "Громадське радіо".

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" УКРАЇНА 33408827

Куликов А.В.

Результат 2
Проведено кампанію у соцмережах (з ілюстраціями та анімованими роликами) для промотування культури Криму.

Індикатори досягнення результатів
(1) Кількість виготовлених подкастів – 10
(2) Кількість анімованих освітніх роликів - 3
(3) Кількість серій-експлейнерів - 7

Тривалість подкасту — 22-24 хв. Серії картинок-експлейнерів створюватимуться за мотивами подкастів про кожну з 7 семи етнічностей. Приклад подібного експлейнера за мотивами подкасту, який ми виконували в іншому проєкті: https://www.instagram.com/p/Cjk-KkcoTEY/
Анімовані освітні ролики про окремі етнічності тривалістю 1,5 — 3 хв. Приклад такої анімації, яку ми створювали в іншому проєкті: https://www.facebook.com/hromadske.radio/videos/1137307060483242

Ціль
Залучення широкої аудиторії до проєкту

Завдання
Промоція проекту та поширення виготовленого контенту для радійної та онлайн аудиторії Громадського радіо: трансляція подкастів в етері радіостанції (прем'єра та повтор), через мобільні додатки та стрім на https://hromadske.radio, розміщення мультимедійних публікацій на вебсайті, розміщення подкастів на SoundCloud, Google Podcasts, Apple Podcasts, Spotify.

Результат 1
Щотижня радіопрограми слухають приблизно 99 тис. слухачів та слухачок у Києві, а охоплення аудиторії проекту на онлайн платформах сумарно досягнуло показника у 20 тис. переглядів та прослуховувань (для подкастів та мультимедійних матеріалів)

Результат 2
Реалізовано промо-кампанію проекту у соціальних мережах

Індикатори досягнення результатів
(1) Охоплення радійної аудиторії Громадського Радіо у Києві (відповідно до даних дослідження Kantar) –99 тис. щотижня

УКРАЇНА 33408327 «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО»

Кумисов А.В.

(2) Загальна кількість переглядів та прослуховувань матеріалів проекту на онлайн платформах – 20 тис.
(3) Охоплення аудиторії на Facebook (промо-відео, публікації та платна реклама) - 100 тис.
(4) Перегляди анімованого відео - 25 тис.
(5) Взаємодія з дописами та серією експлейнерів: 7 тис.
(6) Усього 25 дописів з контентом проєкту у наших соцмережах: Facebook, Instagram, Twitter та Telegram.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
У такі показники входить платне охоплення проєкту у соціальних мережах, перегляд анімованого ролика та взаємодія з дописами та серією експлейнерів.

Охоплення: 100 тис.
Перегляди анімованого відео: 25 тис.
Взаємодія з дописами та серією експлейнерів: 7 тис.

Таких показників можливо досягнути через таргетування платної реклами окремих дописів проєкту, націлених на пряму цільову аудиторію проєкту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
У такі показники входить охоплення проєкту у соціальних мережах Громадського радіо та взаємодія аудиторії з контентом проєкту.

Охоплення: 200 тис.
Взаємодія: 10 тис.
Відвідуваність сторінок соціальних мереж зросло до 5 тис. на місяць.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).
Повномасштабна війна дуже вплинула на свідомість українців. Спостерігається високе тяжіння молодого та страшого покоління до вивчення історії України. Про це говорять книжкові видавництва, які спостерігають зріст попиту на історичні документальні та художні твори. Ми становимо нішу аудіовізуального напрямку, але з тією ж самою метою -

Кулешов А. В.

популяризацією історії України та її етносів.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?

Авторка подкасту — Вікторія Єрмолаєва — переселенка із Криму. Так само як і редакторка проєкту — Тетяна Курманова. Вікторія та Тетяна мають на меті зібрати голоси представників та представниць корінних народів Криму, унікальних етнічних культур Приазов'я та Причорномор'я. А також — знавчинь та знавців цих культур.

Ключові повідомлення спікерів проєкту матимуть такі складові:
- Відкрити маловідомі знання про ці культури, показати глибину їхніх культурних надбань та різноманіття етнічностей на території України.
- Продемонструвати, як ці культури в різні часи існування України були загроженими та попри це зберігали свої традиції та цінності.
- Сформувати та показати зв'язки минулого з сьогоденням.

Основні меседжі для аудиторії:
- Ми повинні знати про себе більше, берегти та розвивати культури етнічностей серед нас.
- Культури на території України зазнавали значних репресій, та існували попри, а не завдяки.
- Росія в усіх її проявах намагалася знищити культурне різномаїття на території України, зараз ми повинні, як ніколи, долучатися до боротьби за її збереження.

До прикладу, одна з потенційних спікерок Севгіль Мусаєва — головна редакторка «Української правди», каже: «Російська пропаганда може стирати історію існування цього народу. Кримським татарам, які жили у спецпоселеннях, не дозволялося навіть співати пісні, у яких згадувалося слово "море"».

Редакторка проєкту, кримчанка Тетяна Курманова так описує ключові повідомлення щодо корінних народів Криму:

Куликов А.В.

«Ми маємо на меті показати, як тисячоліття Крим існував як складова європейської цивілізації (готська християнська єпархія, князівство Феодоро, візантійські фортеці, генуезькі колонії, Кримське ханство), що Крим ніколи не був російським, що це і зараз частина Глобального Півдня. З національної кримської спадщини необхідно брати сили для розвитку культури майбутнього. Саме автентична кримська культура дає натхнення для перевідкриття для України та світу».

Схожим чином ми прагнемо розкрити й історію та культуру етнічностей Приазов'я та Причорномор'я. Адже грецькому населенню Приазов'я вдалося зберегти національну культуру, створити своє товариство.

До прикладу, один з потенційних спікерів, Валерій Томазов з Інституту історії України НАНУ наголошує, що надазовські греки, сформовані у Криму і депортовані у XVIII ст. у степи над північним берегом Азовського моря, не можуть вважатися грецькою діаспорою, а є двома корінними народами України – урумами й румеями. Окупація Росією українських територій є трагедією, а для таких меншин як грецька – катастрофою.

Знайомлячи авдиторію з мовами цих народів, ми хочемо показати, як література румейською, урумською та кримськотатарською мовами формує й утримує спільноту і народ. Через історії цих народів вкотре звернути увагу українців та українок на те, що мова має величезне значення.

Підсвічуючи кожну з цих культур, цим проєктом ми хочемо донести, що українська держава, на відміну від країни-терориста Росії, цінує своє культурне різноманіття.

Основні меседжі для потенційних партнерів, для інформаційної кампанії: Проєкт «Чого ми не знаємо про нас?» — це про віднайдення та збереження багатонаціональної України. Кожна культура — унікальна та особлива, про них варто знати більше.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Громадське Радіо висвітлюватиме реалізацію та результати проєкту власними силами: програми транслюватимуться вживу та у записі на хвилях Громадського радіо. Також ми розмістимо увесь контент проєкту на таких онлайн-платформах Громадського радіо:
-Власний вебсайт: https://hromadske.radio

Куликов А.В.

- Facebook: https://www.facebook.com/hromadske.radio/
- Twitter: https://twitter.com/HromadskeRadio
- Instagram: https://www.instagram.com/hromadske_radio/

Загалом ми розмістимо 25 дописів з контентом проєкту у наших соцмережах: Facebook, Instagram, Twitter та Telegram.
Також повний цикл подкасту буде розміщено на Soundcloud, Spotify, Google Podcasts та Apple Podcasts.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?
Кількісні показники:

- 10 серій подкасту;
- 3 серії анімованих освітніх роликів;
- 7 серій картинок-експлейнерів;
- Усього 25 дописів з контентом проєкту у наших соцмережах: Facebook, Instagram, Twitter та Telegram.

Якісні показники:
Охоплення аудиторії подкасту - 200 тис.
Перегляди анімованого відео - 25 тис.
Взаємодія з дописами та серією експлейнерів - 7 тис.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?
У довгостроковій перспективі проєкт сприятиме консолідації українців у питанні Криму та його звільнення. Підтверженням цього може стати активне зацікавлення аудиторії і поширення у соцмережах інформації про Крим у найрізноманітніших контекстах (політики, культури, спорту ітд).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Цінність цього проєкту - оживити в пам'яті той час, коли Крим був вільним, українським і культурно-процвітаючим; вдихнути надію на його швидке повернення та порятунок наших етносів від окупантів. Пам'ятати, говорити, і висвітлювати на увесь світ питання Криму - є нашим прямим обов'язком.

Сталість Проєкту

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

Кулисов А.В.

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Аудіозаписи, отримані в ході проєкту, залишаться у власності Громадського радіо і зможуть бути використані у майбутньому як для повторів в ефірі радіо, так і для створення нових аудіальних та аудіовізуальних продуктів. Матеріали, опубліковані онлайн, залишатимуться у відкритому доступі для переглядів, прослуховувань та завантаження. Виготовлений контент може бути надано на безоплатній основі усім зацікавленим радіостанціям.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Лукеренко Кирило Владиславович

Роль у проекті
Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків
Загальна організація роботи команди. Здійснює загальне керівництво проектом і цілою організацією. Контролює процеси виконання гранту, звітності за ним, тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
З 2018 року по сьогодні – Виконавчий директор Громадського Радіо. Раніше, з літа 2013 року - його головний редактор. Працював продюсером і спецкореспондентом української служби BBC у Лондоні та Києві, шеф-редактором служби новин «Нового каналу», редактором випуску «Подробностей» на «Інтері». Вів програму «Агенти впливу» на телеканалі НТН. Кілька місяців був редактором програми на каналі ТВі (до зміни власника 2013 року). Був власним кореспондентом газет ВВ в Лондоні та «День» в Будапешті, висвітлював події в Україні, Білорусі та Молдові для інформаційної агенції Deutsche Presse-Agentur. Автор

Куприсов А.В.

документальних серіалів «Забута державність» (1993) і «Таємниці України» (2006). Проходив практику на «Радіо Свобода» у Празі та на «Голосі Америки» у Вашингтоні. Навчався у Національному університеті ім. Т.Г.Шевченка та в університеті Південної Кароліни (США).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудовий договір

ПІБ члена команди
Ільницька Соломія Юріївна

Роль у проекті
Менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків
Комунікація з УКФ; збір даних для моніторингу і оцінки по ходу виконання проекту; підготовка описового звіту тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ДОСВІД РОБОТИ:
2022 - теп. ? ГО "Громадське радіо" (грант-менеджерка)
2020 - теп. ? ТОВ "Директорія кіно" (менеджерка, продюсерка)
2015-2020 ? Івано-Франківський Новий Театр (режисерка)
2014-2015 ? Радіо "Західний полюс"/Канал 402 (відеографиня)
2013-2014 ? Krakow Regional Film Fund/Krakow Film Commission (менеджерка з проєктів)
2011-2012 ? Krakow Festival Office (менеджерка з проєктів)

2023 ДІМ ЗА СКЛОМ, повнометражний фільм Тараса Дроня (у виробництві). Продакшн менеджер; менеджер проєкту. За підтримки Держкіно.
2023 ТАТУНЧИК, повнометражний фільм, реж. Кирило Бін. (у виробництві)
2021 ІДЕЯ, тизер до повнометражного фільму, продакшн менеджер. За підтримки УКФ.

Кулиясов А.В.

2021 ЗОНА, тизер до повнометражного фільму За підтримки УКФ. Продакшн менеджер; менеджер проєкту
2021 ? ПРОЩЕНІ, короткометажний фільм Юрія Марташевського, креативний продюсер
2021 ? МАМ, короткометражний фільм Ганни Гнатенко-Шабалдіної, креативний продюсер. За підтримки Держкіно.
2020 ? ВСЕ БУДЕ ОК, повнометражний фільм Тараса Бенюка, співавтор, виконавчий продюсер, директор картини
2019 ? ПАТТЕРН, повнометражний фільм Тараса Бенюка, виконавчий продюсер, директор картини

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Алєксєєнко Анастасія Сергіївна

Роль у проекті
Продюсерка проєкту

Перелік основних обов'язків
Загальна організація роботи команди, складання і контроль графіку виробництва, складання і контроль за дотриманням технологічного циклу, підготовка таблиць до оплати виконавцям, участь у підготовці звітності за проєктом, тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
- 2017 - сьогодні
Громадське радіо (https://hromadske.radio/)
Репортерка, редакторка сайту, подкастерка, ньюзмейкерка, ведуча, виконавча продюсерка.
- 2019 - дотепер
Повага (https://povaha.org.ua/)
Репортерка, фотографиня.
- 2019 - дотепер

Кузнецов А.В.

UA: Радіо Культура (http://www.nrcu.gov.ua/3channel_about)
Авторка радіодокументальних фільмів.
- 2018 - 2019
"Видавництво "Рідна мова"
Подієвий фотограф.
- 2018 - 2019
Журнал "Країна" (https://gazeta.ua/journal)
Арт-журналіст друкованої версії.
- 2019
Українська залізниця (https://info.uz.ua/)
Журналіст корпоративної газети, журналу для пасажирів та веб-сайту. - 2017
Vomne.net (https://vomne.net/)
Театральний оглядач.
- 2016-2017
Студентське радіо (http://campusradio.univ.kiev.ua/)
Ведуча, репортер.
- 2016-2017
Літературно-мистецький альманах Університету Шевченка "Святий Володимир", редактор.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Курманова Тетяна Равільївна

Роль у проекті
Редакторка проєкту

Перелік основних обов'язків
Моніторинг джерел інформації, опрацювання сценарію та редакція подкасту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

УКРАЇНА 33408527 ГРОМАДСЬКЕ РАДІО

Куликов А.В.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ОСВІТА:
ТНУ ім.Вернадського, факультет слов'янської філології і журналістики

ДОСВІД РОБОТИ:
З 2018 – директор ПГС ТРК «Громадське радіо»
З 2015 - програмний редактор «Громадського радіо»
З 2014 - кореспондент «Громадського радіо», ведуча прямоефірній програми «Київ-Донбас»
З 2014 - автор розслідувань «Слідство.Інфо»
2011 - 2015 - кореспондент і випусковий редактор «Центру журналістських розслідувань» (http://investigator.org.ua/)
2012 - 2014 редактор «Бюро судової інформації» (http://court.investigator.org.ua)
2007- 2010 - кореспондент, випусковий редактор служби новин, автор програм радіостанції «АСсоль»
2006-2008 - редактор Чорноморської телерадіокомпанії
2003-2006 - позаштатний кореспондент газети «З місця події»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Соганчі Юлія Олександрівна

Роль у проекті
Звукорежисерка

Перелік основних обов'язків
Підготовка студії і обладнання запису програми, налаштування звукотехніки для запису 10 звукозаписів, робота звукооператора запису, підготовка записаних 10 програм до публікації у веб-варіанті

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ЗВУКООПЕРАТОРКА

Кунцев А.В.

Грудень 2002 – вересень 2008 (6 років)
Маріупольський академічний драматичний театр:
- музичне оформлення спектаклів (підбір музичного матеріалу)
- запис і зведення фонограм (робота над музичним матеріалом наданим композитором)
- запис дикторських текстів
- проведення спектаклів (робота за мікшерним пультом)
- написання сценаріїв для театральних дійств («капустники», «зеленки»)

ПРОДЮСЕРКА ЕФІРУ
червень 2015 р. – лютий 2017 р.
Медіахолдинг «НОВІ МЕДІЯ»:
- проведення лінійного ефіру
- контроль за виходом рекламних роликів
- контроль за виходом промо роликів
- запис і зведення радіопрограм
- створення сітки мовлення радіостанції
- контроль за роботою технічного обладнання
- ведення соціальних мереж

ЗВУКОРЕЖИСЕРКА
2018 - 2022 Радіо Свобода_Крим Реалії:
- проведення лінійного ефіру
- запис і ведення радіопрограм
- створення сітки прямого ефіру
- створення промороликів
- створення музичного оформлення радіопрограм

ЗВУКОРЕЖИСЕРКА
червень 2017- до теперішнього часу
Громадське радіо
- проведення лінійних ефірів
- запис та обробка дикторського тексту
- створення промороликів
- стровреня музичного оформлення для радіопрограм
- створення та розробка сценарієв подкастів, радіофільмів
- звукорежисура подкастів і радіофільмів

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Кузнецов А.В.

волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Єрмолаєва Вікторія Володимирівна

Роль у проекті
Ведуча проєкту

Перелік основних обов'язків
Підбір гостей, тем, написання сценарію

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Журналістка, ведуча програм «Ранкова хвиля», «Громадська хвиля», «Київ-Донбас», авторка та ведуча спецпроекту «ДНО» («Дезінформація, Наклеп, Обман). З 2018 року членкиня правління Громадського радіо.
До 2014 року працювала у Керчі, співпрацювала з кримськими і українськими телеканалами та інтернет-виданнями. Має досвід роботи із правозахисними організаціями.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Мацюпа Катерина Василівна

Роль у проекті
Гостьова редакторка

Перелік основних обов'язків
Підбір гостей, організація запису подкасту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

УКРАЇНА 33408627 ГРОМАДСЬКЕ РАДІО

Кузнецов А.В.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
2011 – 2015 Ступінь бакалавра зі спеціальності «Політологія» Національного університету «Києво-Могилянська академія»
2015-2017 Ступінь магістра зі спеціальності «Журналістика» Національного університету «Києво-Могилянська академія» («Могилянська школа журналістики»)

Досвід роботи
Зима 2015-зима 2017 – кореспондентка «Крим.Реалії» («Радіо Свобода»);
Починаючи із грудня 2014 – дописувачка у «Повага. Кампанія проти сексизму»; (до сьогодні) (фрілансерка)
Червень 2017 – грудень 2017 – контент-менеджерка, частково смм-редакторка у «Громадське радіо».
Грудень 2017 – до сьогодні - гостьова редакторка, продюсерка ефіру у «Громадське радіо».
Червень 2018 – квітень 2019 – журналістка програми «Правда про жіноче здоров'я»
Вересень 2019 – до сьогодні: продюсерка, журналістка проекту «#ЯЗахищаюЇї», що виходить на Громадському радіо.

Досвід співпраці та комунікації:
Грала в симфонічному оркестрі. Працювала в редакції київського бюро «Радіо Свобода» над телепроектом «Крим.Реалії» та радіо «Крим.Реалії»; в редакції «Громадське радіо». Працювала з одногрупницями та одногрупниками над студентським щотижневим випуском теленовин «Епізоди» (у 2016 році). У 2014 році допомагала з організацією тренінгів, круглих столів від проекту «ОЗОН» (ГО «Центр громадянських свобод». Група громадського спостереження «ОЗОН»).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Кулиясов А.В.

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Наша діяльність, як правило, наражається на щоденні ризики:

1) Ризик ракетних ударів.
Офіс знаходиться в столиці України, яка постійно перебуває під загрозою ракетних обстрілів та дронів-камікадзе.

2) Ризик відключення електроенергії.
Останнім часом російська армія інтенсивно обстрілює об'єкти інфраструктури. Таким чином, ми маємо перебої з електропостачанням, що створює певні проблеми в роботі команди.

Як запобігти цим ризикам?

1) Громадське радіо не може безпосередньо мінімізувати такі ризики. Але ми здійснюємо повноцінне виробництво нашого новинного розділу на сайті, виробництво якісного аудіо/відеоконтенту та щогодинних новин на радіо - саме в той історичний період, коли це найбільше потрібно нашій аудиторії. Ми надаємо актуальну інформацію про ситуацію на фронті, міжнародну підтримку, знайомимо з українськими героями та стаємо частиною єдиного інформаційного фронту у протистоянні з Росією.

2) Зараз команда Громадського радіо активно шукає додаткове фінансування на системи безперебійного живлення та організацію резервного каналу мовлення, який базуватиметься у Львові. На думку наших експертів, це дозволить радіо забезпечити безперервне мовлення в мережі, на сайті та зовнішніх стрімінгових платформах, навіть якщо основний канал мовлення в Києві буде відключений.

Також хочемо зазначити, що Громадське радіо має своє укриття за адресою Хрещатик, 26. В разі повітряної тривоги, команда забезпечена усім необхідним для довготривалого перебування в укритті. До того ж, Громадське радіо знаходиться в приміщенні Українського радіо, де враховані усі питання техніки безпеки.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Команда Громадського Радіо буде здійснювати моніторинг та оцінювання ефективності в ході всього періоду реалізації проєкту та коригувати хід виконання проєкту, за потребою та за попереднім погодженням з УКФ, для

Рудиков А.В.

досягнення цілей проєкту та отримання кращих результатів. Інструменти моніторингу, які будуть застосовані в рамках цього проєкту:
(1) лінки на опубліковані матеріали – підтверджують, власне, факт публікації;
(2) дані онлайн платформ, де розміщено матеріали проєкту, в т.ч. Google Analytics, Facebook Analytics, YouTube Analytics, SoundCloud, тощо – для визначення кількості опублікованих онлайн матеріалів, кількості переглядів/прослуховувань, охоплення аудиторії та динаміки зміни цього показника;
(3) охоплення радіо аудиторії Громадського радіо визначатиметься за результатами комерційних вимірів.
Персональний вплив проєкту на аудиторію Громадського Радіо буде оцінюватися на основі зворотного зв'язку: повідомлення через сторінки Громадського радіо у соціальних мережах, публічні та приватні коментарі, тощо.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
3

Кількість жінок у команді проєкту
6

Кількість людей віком від 17 до 34
5

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

Куликов А.В.

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних

Кулчицов А.В.

даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.
Так

ГРОМАДСЬКА О... УКРАЇНА 33400422 «ГРОМАДСЬКЕ ...

Кулиняк А.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Кулешов А. В.		

Грантоотримувач:

Кулешов А. В.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ GRF-621-02056
від "30" червня
2023 року

Конкурсна програма:	Культура. Регіони
ЛОТ:	ЛОТ 2. Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :	ГО "Громадське радіо"
Назва Проєкту:	Чого ми не знаємо про нас?
Дата початку Проєкту:	липень 2023
Дата завершення Проєкту:	31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**97,01%**	**648 592,00**
2.	**Співфінансування* :**	**2,99%**	**20000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (Посольство США)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (Google News Initiative)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації заявника	**2,99%**	20000,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**668 592,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ Кузьмиков А.В.

(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Культура. Регіони

ЛОТ: ЛОТ 2. Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГО Громадське радіо

Назва Проєкту: Чого ми не знаємо про нас?

Дата початку Проєкту: липень 2023

Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстаття	1.1	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**4,00**		**0,00**				0,00	
Пункт:	1.1.1	Лукеренко Кирило Владиславович, керівник проєкту	місяців			0,00	4,00	0,00	0,00			0,00	0,00	Загальна організація роботи команди. Здійснює загальне керівництво проектом і цілою організацією. Контролює процеси виконання гранту, звітності за ним, тощо. Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень. На волонтерських засадах.
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття	1.2	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття	1.3	***За договорами цивільно-правового характеру***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Підстаття	1.5	***За договорами з фізичними особами-підприємцями***		**24,00**		**412 500,00**	**0,00**		**0,00**				412 500,00	
Пункт:	1.5.1	ФОП Єрмолаєва Вікторія Володимирівна (послуги з ведення програми)	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00			0,00			0,00	90 000,00	Підготовка до запису текстів і програм, підбір героїв програм і тем інтерв'ю, участь у записі текстів, ведення інтерв'ю в прямому ефірі, участь у підготовці до публікації подкастів на основі випусків програми (назви, інформація про учасників), участь у промоції проекту (відео, фото, аудіоролики, тощо). Робота над проектом не менше 36 робочих годин на тиждень, 144 годин на місяць. Оплата однієї години 156 грн 25 коп., одного робочого дня 1250 грн. Послуга надається протягом чотирьох місяців.

Куликов А. В.

Пункт:	1.5.2	ФОП Курманова Тетяна Равільївна (послуги з редагування програми)	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00			0,00			0,00	90 000,00	Розробка тем програм, підготовка матеріалів для начитки, редагування текстів публікацій і подкастів, написання і редагування промо матеіралів, рецензування програм, веб- і відео-матеріалів на основі програм. Робота над проектом не менше 36 робочих годин на тиждень, 144 годин на місяць. Оплата однієї години 156 грн 25 коп., одного робочого дня 1250 грн. Послуга надається протягом чотирьох місяців.
Пункт:	1.5.3	ФОП Алексєєнко Анастасія Сергіївна (послуги продюсування проекту)	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00			0,00			0,00	90 000,00	Загальна організація роботи команди, складання і контроль графіку виробництва 27 елементів проєкту, складання і контроль за дотриманням технологічного циклу, підготовка таблиць до оплати виконавцям, участь у підготовці звітності за проектом. Робота над проектом не менше 36 робочих годин на тиждень, 144 годин на місяць. Оплата однієї години 156 грн 25 коп., одного робочого дня 1250 грн.Послуга надається протягом чотирьох місяців.
Пункт:	1.5.4	ФОП Ільницька Соломія Юріївна (менеджер проєкту)	місяців	4,00	11 875,00	47 500,00			0,00			0,00	47 500,00	Контроль за дотриманням умов гранту. Збирання статистики і інших даних для підготовки звітності за проектом. Підготовка кінцевого звіту при завершенні проекту врахована у оплаті за останній місяць. Робота над проектом не менше 18 робочих годин на тиждень, 72 години на тиждень. Вартість роботи 164 грн. 93 коп. за годину, 1314 грн. 44 коп. зха робочий день. Послуга надається протягом чотирьох місяців.
Пункт:	1.5.5	ФОП Мацюпа Катерина Василівна (гостьова редакторка проєкту)	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Організація участі гостей у проєкті. Робота над проектом не менше 7 робочих годин на тиждень, 28 годин на місяць. Година роботи коштує 178 грн. 57 коп., або в перерахунку на 8-годинний робочий день 1 428,56 грн. Послуга надається протягом чотирьох місяців.
Пункт:+А	1.5.6	ФОП Соганчі Юлія Олександрівна(послуги по запису, зведення і трансляції звуку для текстів віршів, програм і подкастів)	місяців	4,00	18 750,00	75 000,00			0,00			0,00	75 000,00	Підготовка студії і обладнання запису програми, налаштування звукотехніки для запису 10 звукозаписів, робота звукооператора запису, підготовка записаних 10 програм до публікації в веб-варіанті та на SoundCloud і в інших подкаст-агрегаторах, підготовка промоції проекту (аудіоролики). Робота над проектом не менше 40 робочих годин на тиждень, 160 годин на місяць. Це 117 грн. 19 коп. за годину роботи, або в перерахунку 937 грн. 52 коп. за 8-годинний робочий день. Послуга надається протягом чотирьох місяців.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						**412 500,00**			**0,00**	**Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції**			**412 500,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстатт	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстатт	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при***					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстатт	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Кулиев А.В.

Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстатт	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		0,00		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**			**0,00**			**0,00**	0,00	

Куликов А.Е.

Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстатт	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												

Куликов А.В.

Пункт:	9.1	Послуга з фотофіксації (фотозйомка, відбір якісних кадрів, затвердження фото з творчою групою)	місяць	4,00	6 250,00	25 000,00			0,00			0,00	25 000,00	Фотографування і підготовка до публікації на сайті hromadske.radio та у соцмережах фотографій учасників проєкту. Перегляд відзнятого фотоматеріалу, обрізка і корекція кольорів для публікації і для поширення на веб-сайті, та у соціальних мережах Facebook, Twitter, Instagram. Робота не менше 30 робочих годин на місяць, вартість однієї години 200 грн. Послуга надається протягом чотирьох місяців. Місце надання послуги місто Київ. Запис гостей проєкту триватиме протягом чотирьох місяців, тому зазначена послуга розрахована на чотири місяці.
Пункт:	9.2	Послуга з виготовлення відеороликів приблизно по 1-1,5 хв. на тему національно-культурних особливостей етносів Причорномор'я.	місяць	4,00	12 250,00	49 000,00			0,00			0,00	49 000,00	Створення сценарію хвилинного ролика, малюнок, анімація, накладання звуку, титрування і монтаж промо-відео для поширення у соціальних мережах Facebook, Twitter, Instagram. Загалом виготовляється три анімованих мальованих ролики. Робота над випуском не менше 100 робочих годин. Вартість однієї години 245 грн. Послуга надається протягом чотирьох місяців. Кожен ролик виготовляється приблизно два місяці. Місце надання послуги місто Київ.
Пункт:	9.3	Послуга з просування проєкту в соціальних мережах (платне просування у соцмережах)	місяць	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00			0,00	32 000,00	Організація платного розміщення промо подкастів і відеоролика в соцмережах Facebook, YouTube, тощо. Послуга надається протягом 4 місяців на суму 8000 грн. щомісяця. В середньому вартість платного просування одиниці контенту (подкаста, відеоролика) у соцмережах (Фейсбук, Твіттер, Інстаграм) складає 2285 грн. Платне просування дозволяє команді краще доносити свій контент до аудиторії незважаючи на примхи алгортимів соцмереж. Публікація матеріалів проєкту триватиме протягом чотирьох місяців, тому зазначена послуга розрахована на чотири місяці. За результатами платного просування контенту команда розраховує, що кожна публікація дасть не менше 9000 переглядів загалом за трьома соцмережами. Це дасть загальну кількість переглядів не менше 108000)
Пункт:	9.4	Послуги з СММ (розміщення промо-матеріалів у соцмережах)	місяць	4,00	4 500,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Організація розміщення промо-метаріалів у соцмережах Facebook, YouTube, тощо. Послуга надається протягом чотирьох місяців. Робота над проектом не менше 8 робочих годин на тиждень, 32 годин на місяць. Вартість однієї години роботи 140 грн. 62 коп. В перерахунку на 8-годинний робочий день це 1125 грн. Публікація матеріалів проєкту триватиме протягом чотирьох місяців, тому зазначена послуга розрахована на чотири місяці. За результатами платного просування контенту команда розраховує, що кожна публікація дасть не менше 9000 переглядів загалом за трьома соцмережами. Це дасть загальну кількість переглядів не менше 108000)
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				**16,00**		**124 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**124 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення вебресурсу**												
Пункт:	10.1	Послуги з публікації подкастів веб-версії проєкту	публікація	4,00	6 500,00	26 000,00			0,00			0,00	26 000,00	Текстова розшифровка усіх програм, виставлення і публікація кожного випуску на сайті, включно з фото і аудіо, публікація випусків на зовнішнії ауідоплатформах (SoundCloud, Google Podcast, Apple Podcast, тощо). Принаймні 4 робочих годин на одну публікацію протягом липня-жовтня 2023 року. Вартість публікації однієї години 650 грн. Публікація матеріалів відбувається протягом 4 місяців, відповідно і послуга надається протягом 4 місяців.
Пункт:	10.2	Послуги з публікації мультимедійних версій проекту	публікація	4,00	3 250,00	13 000,00			0,00			0,00	13 000,00	Виставлення і публікація випусків та відеороликів на YouTube. Принаймні 2 робочих години на одну публікацію протягом липня-жовтня 2023 року, з розрахунку 541 грн. за годину. Послуга надається протягом чотирьох місяців.
Пункт:	10.3	Надання послуг з обслуговування сайту	місяць	4,00	6 398,00	25 592,00			0,00			0,00	25 592,00	Послуги створення і підтримки сторінки проекту на сайті, підтримка роботи сайту протягом 4 місяців проекту, аналітика відвідуваності сторінок проекту на основі Google Analytics, надання звітів грант-менеджерці протягом липня-жовтня 2023 року. Послуга надається протягом 4 місяців, не менше 7 годин на місяць. Вартість однієї години 914 грн.
Пункт:	10.4	Надання послуг Internet, помісячна оренда сервера	місяць			0,00		-	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				**12,00**		**64 592,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**64 592,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	

Кулисова А.В.

Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстатт	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**1,00**		**47 500,00**	**0,00**		**20 000,00**	**0,00**		**0,00**	67 500,00	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги. послуги бухгалтера ФОП	послуга	1,00	47 500,00	47 500,00			0,00			0,00	47 500,00	Надаються щомісячні послуги з підготовки договорів і актів виконання з учасниками в рамках проекту, нарахування усіх виплат за проектом, підготовка документації проекту для роботи аудиторів. Робота над проектом не менше 18 робочих годин на тиждень. Послуга надається протягом чотирьох місяців.
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга			-						0,00	0,00	
Пункт.	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	20 000,00	20 000,00			0,00	20 000,00	Наприкінці проекту надаються послуги з аудиту проекту. Оплачується коштом ГО "Громадське радіо"
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатт	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**13.2.1**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.2**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.3**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатт	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.3**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.4**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.5**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.6**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.7**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.8**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				**1,00**		**47 500,00**	**0,00**		**20 000,00**	**0,00**		**0,00**	67 500,00	
Усього "Витрати"						**648 592,00**			**20 000,00**			**0,00**	**668 592,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	0,00	

ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ
(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Кулиясов А.Е.
(П.І.Б.)