ДОГОВІР № 6REG21-01190

про надання гранту

м. Київ «30» серпня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та Громадська організація "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Жумаділова Арсена Куатовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Zincir/Ланцюг - ланки пам'яті» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 214 318 грн 00 коп. (Два мільйони двісті чотирнадцять тисяч триста вісімнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по сплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 01030, м. Київ, вул. Ярославів Вал/Івана Франка, 11/1
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 03027, Київська область, Фастівський район, с. Новосілки, вул. Приміська, буд.24, кв. 362
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 39401517
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: ПуАТ "КБ "АКОРДБАНК" Київ
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA353806340000026001102895002
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +308639453117
В.о. Виконавчого директора	Голова Правління
_____ С.І. Пасічник	_____ А.К. Жумаділов
М.П.	М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Дсдаток 1

до Договору про надання гранту № 6REG21-01190

від «30» серпня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6REG21-01190

Назва проекту: Zincir/Ланцюг - ланки пам'яті

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот
ЛОТ 2. Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Zincir/Ланцюг - ланки пам'яті

Назва проекту англійською мовою
Zincir/Chain - links of memory

Географія реалізації проекту

Населений пункт
м.Київ

Початок проекту
2023-07

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517

Ковєєва Ф.М.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Комплексне ретроспективне осмислення культури Криму засобами мистецтва і формування візії майбутнього культурного ландшафту Криму з наголосом на нерозривність культурних зв'язків Криму та материкової України.
Збереження, розвиток та репрезентація культурного розмаїття Криму, Приазов'я та Причорномор'я, зокрема нематеріальної спадщини корінних народів Криму (кримських татар, кримчаків, караїмів) та унікальних етнічних культур Приазов'я та Причорномор'я, які перебувають в загрозливому стані, зокрема надазовські греки, турки-месхетинці, уруми, румеї: народне мистецтво, мова, кухня, релігійне життя тощо.
Залучення широкої аудиторії, в тому числі поза межами України.
Підтримка проектів, що популяризують мистецтво корінних народів Криму та унікальних етнічних культур Приазов'я та Причорномор'я, розширюють коло мистецьких імен та явищ, актуалізують суспільно-важливі теми.

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Культурно-мистецький проєкт

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект
Проєкт «ZINCIR/ЛАНЦЮГ - ЛАНКИ ПАМ'ЯТІ» - культурно-мистецький проєкт, що який складається з трьох частин: 1. Виставковсї - буде представлений у музеї українського народного декоративного мистецтва (візуалізація - у додатку). 2. Аудіовізуальної - створення циклу з 12-ти відеороликів-історій щодо стереотипів та міфів навколо історії Криму. 3. Освітній лекторій – 9 лекцій з історії та культури Криму на 3 площадках: А) Національного музею

українського народного декоративного мистецтва 5) ДП «Кримський дім». Лекторій буде супроводжуватися виставкою картин- жанрових сцен «Життя кримських татар та побутове начиння», створених в результаті реалізації цього проєкту. В) Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука (4 майстер-класи протягом 2 тижнів)

Коротка інформація про проект англійською мовою
The project "ZINCIR/CHAIN - links of memory" is a cultural and artistic project that consists of three parts: 1. Exhibition - will be presented in the museum of Ukrainian folk decorative art (part of the visualization is attached in the Annex). 2. Audiovisual part - creation of a cycle of 12 video clips-stories about stereotypes and myths about the history of Crimea. 3. Educational/Knowledge lectorium – 9 lectures on the history and culture of Crimea at 3 sites: A) National Museum of Ukrainian Folk Decorative Art B) State Enterprise "Crimean House". The lecture will be accompanied by an exhibition of genre-scene paintings "Life of the Crimean Tatars and household utensils" created as a result of the implementation of this project. C) Kyiv State Academy of Decorative and Applied Arts named after M. Boychuk (2-weeklong 4 masterclass)

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
2214318.00

Загальний бюджет проекту
2214318.00

Сума співфінансування
0

Партнери проекту

Партнер
Національний музей українського народного декоративного мистецтва - один з найбільших художніх музеїв України. Колекція музею була започаткована у 1899 р. як одна із складових збірки новоутвореного Міського музею старожитностей і мистецтв, перейменованого у 1904 р. у Київський художньо-промисловий і науковий музей. Нині музейну збірку складають понад 75 тис. творів традиційного народного та професійного декоративного мистецтва України від XV ст. до наших днів. Це різноманітні за матеріалом, формою, декоруванням і призначенням предмети домашнього вжитку, перетворені руками талановитих майстрів у високохудожні мистецькі твори.

Партнер
"Кримський дім" - державне підприємство, що об'єднує зусилля суспільно-культурних організацій, які займаються кримською тематикою, у культурній, соціальній, правозахисній, освітній та інформаційній сферах в Україні.

Партнер
"Ель-Чєбєр" - громадська організація, діяльність якої спрямована на відродження та збереження, розвиток та популяризацію традиції ремісничої культури Криму.

Партнер
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва імені Михайла Бойчука - спеціалізований вищий мистецький навчальний заклад міста Києва, з потужним науково-педагогічним колективом.

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Аблялімова-Чийгоз Ельміра Наріманівна

Телефон

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517 УКРАЇНА

Голова Правління Аблялімова А.Н.

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Кримський інститут стратегічних досліджень"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Non government organization "Crimean institute for strategic studies"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
39401517

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_074_050892_33 Код: 58407956412

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації
01030, м.Київ, ВУЛИЦЯ ЯРОСЛАВІВ ВАЛ/ІВАНА ФРАНКА, будинок 11/1

Дата реєстрації організації
2014-09-19

Поштова адреса організації
1014, м. Київ Печерській район, вул. Болсуновська, 2, оф. 233

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
http://culture.crimea.ua https://www.facebook.com/CrimeanISS/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Жумаділов Арсен Куатович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
відсутній

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та

Посада Прізвище Ініціали

протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
В організації наявний офіс та офісне обладнання (ноутбуки, принтер), нематеріальні активи, трудові ресурси. Для більш ефективної та фундаментальної реалізації проекту налагоджено партнерство з Національним музеєм українського народного декоративного мистецтва, Київською державною академією декоративно-прикладного мистецтва і дизайна ім.М.Бойчука, державним підприємством "Кримський дім".

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. Проект "Крим і Південь України: простір культур" , 2018 рік

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. Проект "Крим і Південь України: простір культур", метою якого є формування нового розуміння історії Південної України як простору, де створювались держави та розвивались цивілізації. Це розуміння покликане зруйнувати міф про «Новоросію» - штучно нав'язаний соціальний конструкт, який наразі використовується у пропагандистських цілях з метою дестабілізації ситуації в країні і експансії «русского мира». У ході реалізації проекту було створено цикл радіоефірів «10 міфів про Південну Україну» та відеороликів «Недике поле» (https://qirim.news/novosti-uk/tut-vam-ne-novorosiya-u-kyyevi-prezentuvaly-proekt-yakyj-rozvinchuye-mify-pro-pivden-ukrayiny/, https://www.youtube.com/@powerfilmproduction3701/search?query=%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BC%20%D1%96%20%D0%9F%D1%96%D0%B2%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8%20%E2%80%94%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%D1%80%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%C2%BB, https://www.youtube.com/watch?v=-vf4-9Yyc-k) Відеоролики мають формат короткого огису майбутніх фільмів, трейлерів до фільмів та тизерів, де в документально-ігровому жанрі демонструються історико-культурні пласти Півдня України. Проект був підтриманий Українським культурним фондом , загальна сума проекту склала 1,2млн.грн.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів

протягом останніх трьох років

Проект

2022 рік, https://www.facebook.com/CrimeanISS/posts/pfbid0rS6MTMnppKEpKoNXLcx7y4J3njrxfvQ6JJVyNJTuEFLB2Aa7ZZ2LzCNxDwDtQYanl?__cft__[0]=AZWyHXpXRrnb-7yJqn_YhY-hbB84OMbPr3klE6CrGm4bTpadiexSVa85Neqj_N8eNY93xnZ24e1YlBLdQM6FtbER0xiLg4ovIZGz6-0dgWtQjHW8Zb5epDm_ch1ESCEYswYn60t8izcKsK4-EHwnlab_oETPP-QOJ3lSaIZO2UrFzaBW1ubxqcjI-AEnTJ1DHZq3qZfnAddJrF3Wyk4sv9JO8sroTUp8NPJN65s5p4DoyO2A6kfoTakfTSKMUPdlDOg&__tn__=%2C0%2CP-R . Проєкт «Захист культурної спадщини в умовах збройного конфлікту», підтриманого Міжнародним фондом «Відродження». Мета проєкту було вдосконалення політик та практик України щодо захисту культурної спадщини в умовах збройного конфлікту; притягнення до відповідальності осіб, причетних до тяжких порушень прав людини, воєнних злочинів та злочинів проти людяності. В рамках проєкту були розроблені аналітичні звіти «Російська агресія проти України: від моніторингу до концепції захисту культурної спадщини» (дорожня карта міжвідомчої співпраці та взаємодії) та «Російська агресія проти України: культурна спадщина, неоімперіалізм і міжнародне право» (доступні на сайті https://culture.crimea.ua/ua/home.html). Також матеріали порталу «Порушення проти культурних цінностей Криму» (https://culture.crimea.ua/ua/home.html) були доповнені 65 новими матеріалами щодо порушень проти культурної спадщини Криму, а також щодо порушень проти культурної спадщини України після повномасштабної агресії Росії проти України. Сума гранта 700тис.грн.

Проект

2021 рік, https://www.ukrinform.ua/rubric-crimea/3408471-u-kievi-prezentuvali-portal-pro-kulturni-pamatki-zniseni-okupantami-u-krimu.html . Проєкт «Культурна спадщина під окупацією», підтриманого Міжнародним фондом «Відродження». Метою проєкту було забезпечення права на правдиву, неупереджену й актуальну інформацію про порушення проти культурної спадщини на тимчасово окупованих територіях. Основні завдання проекту: документування та мапування порушень міжнародного гуманітарного права, міжнародного права прав людини щодо захисту культурної спадщини та поширення цієї інформації в рамках «Віртуального музею російської окупації», серед зацікавлених українських і іноземних державних органів, міжнародних судів, урядових та неурядових організацій. Був створений веб-портал, який синтезує інформацію про культурну спадщину Криму, її стану та інструменти, що

можуть створити систему захисту культурних цінностей на окупованих територіях - https://culture.crimea.ua/ua/home.html . Сума проєкту 700 тис.грн.

Проект
2020 рік. Проєкт «Синергія з Кримом: доступ – команда - дія», профінансований Посольством Чеської Республіки в Україні. Мета проєкту – створення стійких зав'язків між громадянами України, які мешкають зараз на окупованій території, та Україною. У звязку з вимогами безпеки, інформація про проєкт не поширюється.

Інформація про діяльність організації-партнера (необовязкова)

Інформація про партнерство (необовязкова)

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Одним із наслідків російсько-української війни є капсулізація/стагнація культури корінних народів України – кримських татар, караїмів, кримчаків, які залишаючись на території Криму, тимчасово окупованого країною-агресором, вимушені спрямовувати свої зусилля, в першу чергу, на фізичне збереження себе та родин. Кримськотатарська історія, культура, традиції є ворожим наративом для штучно створеної російської ідеологеми «Крим завжди був російський» та не сумісна з усіма міфами, створеними Росією за останні десятиліття про півострів.
Найбільш яскравим прикладом руйнівної дії Росії щодо історії, культури та культурної спадщини корінних народів України є ситуація навколо

Бахчисарайського ханського палацу.(https://culture.crimea.ua/ua/bakhchysaraiskyi-khanskyi-palats-a8400a0c909c09a7587b804dc0a085cd.html). Знецінюючи історичну значущість об'єктів культурної спадщини, що є важливими символами для корінного народу України, окупаційна адміністрація продовжує реалізовувати довгострокову програму, спрямовану на знищення історичної пам'яті, зміну світогляду та асиміляцію кримськотатарського етносу.

Саме тому підтримка збереження унікальних культур корінних народів України як невіддільного елементу культури України є необхідною частиною культурної політики України та важливим чинником збереження їхньої ідентичності.

З іншого боку, стереотипні уявлення щодо історії Криму, хибні гадки про етнічно-культурні та національні особливості корінних народів України в контексті історичного, культурного, політичного вимірів, нав'язані російською історіографією та політичною ідеологією, все ще мають місце в українській свідомості. Наслідки й результати системної багаторічної імперської політики Росії, спрямованої на переписування, а почасти й вигадування Росією зручної для неї історії України і Криму, нищення української та кримськотатарської ідентичності, вичавлювання етнічної складової та привласнення української історії, українських культурних цінностей та духовного коріння українського православ'я особливо відчутні зараз. Метою таких наративів було створення напруги та непорозумінь між українським та кримськотатарським народами задля політичного, економічного панування над ними. Тому заходи, що руйнуватимуть створені міфи та стереотипи, а також культуру корінних народів представлятимуть широким аудиторіям України.Такі заходи є необхідним завданням сьогодення, оскільки сприятимуть згуртованості наших народів перед агресором, особливо в період повномасштабної російсько-української війни.

Культурно-мистецький проєкт «Zincir/Ланцюг - ланки пам'яті» сприятиме міжкультурному діалогу представників різних етносів України, популяризації історії та культури корінних народів України – кримських татар, караїмів, кримчаків. Цей проєкт враховуватиме результати раніше проведених проєктів, зокрема проєкту Yol/Шлях, підтриманого в 2021 році Українським культурним фондом та сприятиме міжкультурному діалогу представників різних етносів України; популяризації історії та культури корінних народів Криму.

Філософія проєкту базується на слові «Zincir», що кримськотатарською означає «ланцюг», що, як відомо, складається з ланок. Цей міцний ланцюг символізує ідентичність народу. Ланки ланцюга – елементи такої ідентичності – культура, мова, історія, пам'ять, музика, кухня, національні

кольори й т.ін.
Також такий «ланцюг пам'яті» об'єднує українську та кримськотатарську ідентичність й Україну та Крим, збагачуючи їх та міцно пов'язуючи один з одним. Цей зв'язок базується на нашій колективній/національній пам'яті – уявленнях про спільне минуле; на єдності наших цінностей, які формували наші ідентичності/культури. Цей зв'язок буде базуватися на уявленнях про спільне майбутнє нашої країни.
Саме цей задум покладено в ідею проєкту, у межах якого через розбудову партнерств у сфері культурних та креативних індустрій, об'єднання декоративно-вжиткового і візуального мистецтв, аудіовізуальних та освітніх елементів буде створено три нові конкурентоспроможні культурні продукти:
1. Виставковий проєкт, що розроблятиметься в партнерстві з громадською організацією «Ель-Чебер» та буде представлений у Національному музеї українського народного декоративного мистецтва:
А) наукове дослідження «Виникнення, становлення, трансформації кримськотатарської кераміки» авторства Рустема Скибіна, кераміста-художника та Ґуро-Таїр Юлії, художника – вже проведене та надається як власний внесок в проєкт Рустема Скибіна, члена команди проєкту;
Б) художнє відтворення/реконструкція/авторські копії, що передають усі суттєві риси і властивості 20-ти предметів кримськотатарського керамічного посуду XVIII-XX століть з приватної колекції кераміста Рустема Скибіна; реконструйовані предмети будуть передані у фонди Національного музею українського народного декоративного мистецтва;
В) написання серії картин – 18 жанрових сцен «Життя кримських татар та побутове начиння» - серія живописних робіт, що стануть ілюстративним матеріалом для експозиції (одними з елементів картин будуть саме відтворений керамічний посуд) та альбому, присвяченому традиційним предметам кримськстатарського керамічного посуду. Репродукції (фотографічне зображення) картин розміром 1,5м на 1,5м будуть використані для створення експозиції.
Г) видання «Art Book/художній альбом кримськотатарської кераміки». Планується передати примірники художнього альбому партнерам проєкту, в тому числі в бібліотеку Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва імені Михайла Бойчука, Національного музею українського народного декоративного мистецтва та в бібліотеки України. Також певна кількість примірників залишається до моменту деокупації АР Крим для передачі в культурно-мистецькі та музейні установи українського півострова.
Ґ) створення тимчасової ансамблевої експозиції в Національному музеї українського народного декоративного мистецтва, що відтворює сюжети з

життя кримських татар за допомогою авторських копій посуду (см.п.Б), репродукцій картин (см.п.В), світлових рішень, звуку та запаху, що створює атмосферу занурення у створені сцени.

2. Аудіовізуальний проєкт – створення циклу з 12-ти відеороликів, де кожна серія - це окрема історія щодо стереотипів та міфів навколо історії Криму, кримських татар, караїмів та кримчаків. Цей проєкт реалізовуватиметься в партнерстві з ДП «Кримський дім». Тематика телевізійних програм:

1. Мода на підробки та фальсифікації в Росії - що таке фальсифікація історії і чому вона стала популярною за правління імператриці Катерини II наприкінці XVIII століття в Росії. Як навмисно знищували історичні документи та писали фальшивки?

2. «Крим споконвічно російська земля»? Коли і за яких обставин у Криму вперше з'явилися росіяни - перед російськими істориками під час першої окупації Криму було поставлено завдання: довести, що росіяни в Криму жили ще з X століття. Але немає жодного об'єктивного джерела, яке б підтвердило цей факт. Насправді перші російські поселенці з'явилися в Криму після 1783 року і до 1835 року становили лише 4% від загальної кількості населення півострова.

3. Кримські татари корінний народ Криму чи ні? - поширена думка, що кримські татари прийшли на півострів у XIII столітті з монголами. Як це було насправді? У цій серії йтиметься про етнічну історію кримських татар та про те, як народ формувався в Криму протягом тисячоліть.

4. Караїми, кримчаки. Яке справжнє походження цих корінних народів Криму? Чи мають кримські татари, караїми, кримчаки спільний корінь чи вони є самостійними народами із загальними традиціями в духовній та матеріальній культурі? У чому між ними подібність та відмінності?

5. Як створювалися міфи та переписувалася історія кримських міст з багатовіковою історією: поширений фейк, як після 1783 року Росія заснувала в Криму нові міста Севастополь, Сімферополь тощо і великі села / Як Росія насправді «омолодила» кримські міста і переписала їхню історію.

6. Тільки з приходом Росії в Криму зародилося садівництво та виноградництво / Старі традиції кримських селекціонерів, садівників та виноградарів

7. Добровільне переселення кримських християн у Приазов'ї / Насильницька депортація християн у 1777 році з Криму: вигадка, причини.

8. Кримські татари жили грабунками, набігами на Україну, Московію та Польщу, брали людей у рабство / Причина «набігів» кримських татар, проблема ясиру, работоргівлі в Кримському ханстві.

9. Татаро-монголи, завойовники / Коли та ким було введено штучний етнонім «татаро-монголи» і для чого.

10. Депортація кримських татар - це покарання за колабораціонізм /

Кримський інститут стратегічних досліджень

Причини депортації та її наслідки.
11. ? Кримські татари та українські козаки - "вороги", які вели нескінченні війни між собою. Українці - "союзники" Московії / Взаємини кримських татар та українців, тісні зв'язки.
12. ? Масове повернення кримських татар у 90-ті роки XX століття до Криму. Кримські татари забирали свої будинки та утискували мешканців Криму / Справжній стан справ та взаємини з Україною.
3. ? Освітній лекторій – організація проведення 9 лекцій з історії та культури Криму через призму української історії та культури на 3 площадках:
А) Національного музею українського народного декоративного мистецтва
Б) Державного підприємства «Кримський дім». Лекторій буде супроводжуватися виставкою картин- жанрових сцен «Життя кримських татар та побутове начиння», створених в результаті реалізації цього проєкту.
В) Київськсї державної академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука. Лекторій в академії буде супроводжуватися 4 майстер-класами протягом 2 тижнів кераміста-художника Рустема Скибіна, члена команди проєкту з традиційної кримськотатарської гончарної техніки, класичної техніки майоліки, унікальних кримськотатарських орнаментів для студентів навчального закладу та зацікавленої аудиторії та виставкою предметів з приватної етнографічної колекції Р. Скибіна.
Тематика питань обиратимуться партнерами та командою проєкту.

Така якісна партнерська співпраця, з одного боку, є унікальністю цього проєкту, а з іншого, створює умови для ґрунтовного та фахового підходу в імплементації проєкту та спрямування на цільову аудиторію.

Проєкт буде супроводжуватися активною комунікаційною компанією з власною ейдетикою, оригінальним контентом, який створюватиметься командою проєкту, промоцією продуктів проєкту і діяльності УКФ.

Для організації-заявника "Кримський інститут стратегічних досліджень" (створена в 2014 році з метою дослідницької, інформаційної, освітньої та ін. діяльності у сфері розвитку кримськстатарського народу, деокупації, реінтеграції, розвитку та євроінтеграції Криму в складі України) проєкт відповідає наступним напрямкам її діяльності:
- допомога в розробці змін до Конституції України щодо статусу Криму;
- розвиток засобів масової інформації, зосереджених на інформаційній підтримці Криму та кримської тематики в інформаційному полі України;
- дослідження питань культурної спадщини та культурної ідентичності;
- моніторинг культурної спадщини, яка залишилась на території тимчасовс

окупованого Криму, розробка методичних рекомендацій з питань відповідальності за знищення та привласнення культурних цінностей;
- створення сталого зв'язку між материковою Україною та окупованим Кримом.

З огляду на основні напрямки діяльності команди в запропонованому проєкті, що є не тільки релевантними стосовно діяльності організації, а й поглиблюють її роль у виконанні головної мети - розвиток кримськотатарського народу, деокупація, реінтеграція та євроінтеграція Криму в складі України.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Ідея, цілі, завдання та прогнозовані результати безпосередньо співвідносяться з пріоритетом Лоту 2 «Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я», а також самої конкурсної програми «Культура. Регіони».
Проєкт відповідає головній меті програми, зокрема він спрямований на збільшення регіонального культурного розмаїття, в тому числі культур корінних народів Криму, в житті українського суспільства.
Через створений у результаті реалізації культурно-мистецький проєкт відповідає наступним пріоритетам ЛОТу:
комплексне ретроспективне осмислення культури Криму засобами мистецтва і формування візії майбутнього культурного ландшафту Криму з наголосом на нерозривність культурних зв'язків Криму та материкової України;
збереження, розвиток та репрезентація культурного розмаїття Криму, Приазов'я та Причорномор'я, зокрема нематеріальної спадщини корінних народів Криму (кримських татар, кримчаків, караїмів) та унікальних етнічних культур Приазов'я та Причорномор'я, які перебувають у загрозливому стані, зокрема надазовські греки, турки-месхетинці, уруми, румеї: народне мистецтво, мова, кухня, релігійне життя тощо.
широке коло залучених партнерств, в т.ч. організацій, які опікуються збереженням та промоцією культури Криму, Приазов'я та Причорномор'я, займаються правозахисною діяльністю, зокрема обстоюють права людини;
підтримка проєктів, що популяризують мистецтво корінних народів Криму та унікальних етнічних культур Приазов'я та Причорномор'я, розширюють коло мистецьких імен та явищ, актуалізують суспільно важливі теми.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?
Протягом останніх 5 років різні громадські організації реалізовували

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ» Ідентифікаційний код 39401517

проєкти з актуалізації питань збереження і розвитку кримськотатарської культури на національному та міжнародному рівнях. Серед останніх найбільш масштабним був підтриманий Українським культурним фондом в 2021 році мультижанровий проєкт Yol/Шлях.

Особливістю цього проєкту є синтез культури та освіти, громадської ініціативи та фаховості, фундаментальних досліджень та їх імплементація в одному проєкті.

Особливою рисою зазначеної ініціативи є якісна партнерська колаборація, яка створює умови для ґрунтовного та фахового підходу в імплементації проєкту та спрямування на цільову аудиторію, зокрема:

1. Заявник - громадська організація «Кримський інститут стратегічних досліджень» - організація, яка фахово займається питанням культурної спадщини Криму та підтримує широку концепцію цього терміну у взаємозв'язку з питанням ідентичності;
2. Партнер - громадська організація "Ель-Чєбєр" - організація, діяльність якої спрямована на відродження та збереження, розвиток та популяризацію традиції ремісничої культури Криму.
3. Партнер - державне підприємство "Кримський дім" - майданчик, що об'єднує зусилля різних організацій, які займаються кримською тематикою у культурній, соціальній, правозахисній, освітній та інформаційній сферах в Україні.
4. Партнер - Національний музей українського народного декоративного мистецтва - один з найбільших художніх музеїв України. Колекція музею була започаткована у 1899 р., нині музейну збірку складають понад 75 тис. творів традиційного народного та професійного декоративного мистецтва України від XV ст. до наших днів. Це різноманітні за матеріалом, формою, декоруванням і призначенням предмети домашнього вжитку, перетворені руками талановитих майстрів у високохудожні мистецькі твори.
5. Партнер - Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва імені Михайла Бойчука – спеціалізований вищий мистецький навчальний заклад міста Києва, з потужним науково-педагогічним колективом. В Академії навчаються студенти з усіх регіонів України, зокрема з окупованих Криму і Донбасу.

Необхідно відмітити й особистий внесок членів команди проєкту, зокрема:

1. художній задум та творчий підхід в організації виставкового проєкту художника-кераміста Рустема Скибіна. Інтерактивність експозиції та занурення глядача в атмосферу кримськотатарської культури через образи, звуки, запахи є особливістю цього проєктного продукту. Кожний предмет посуду має свою назву, форму та призначення, авторська копія не тільки збереже певні риси артефакта, але й додасть йому загальних кращих особливостей певного типу посуду, який не буде мати повторів. Саме це є

Засєдова Провінцій Адаматлієв Я.К.

однією з важливих елементів інноваційної складової цього проєкту.
2. особисті унікальні матеріали для відеороликів щодо кримських міфів та стереотипів, що зібрані з щоденної практики історикинею, журналісткою, ведучою Гульнарою Абдулаєвою, що є другим елементом інноваційної складової цього проєкту.
Ми також проведемо майстер-класи для студентів Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва імені Михайла Бойчука з метою популяризації традиційного кримськотатарського гончарства та культури, що є першою спробою такої взаємодії.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту
Сприяння популяризації культур народів Криму та деміфологізації їхньої історії через реалізацію трьох кластерних проєктних ініціатив та створення об'єднувальних ціннісних орієнтацій на нерозривність культурних зв'язків Криму та материкової України.

Цілі проекту

Ціль
Реалізація виставкової частини проєкту

Завдання
підготовка та проведення виставкової частини проєкту в Національному музеї українського народного декоративного мистецтва (куратор Рустем Скибін, художник Дмитро Доценко)

Результат 1
підготовлено всі складові виставкової частини проєкту

Результат 2
створена експозиція

Індикатори досягнення результатів
відтворено колекцію з 20 предметів кримськотатарського керамічного посуду XVIII-XX століть (з приватної колекції кераміста Рустема Скибіна), написано 18 картин – жанрових сцен «Життя кримських татар та побутове начиння», з яких виконано 18 репродукцій (фотографічних

зображень) картин розміром 1,5м на 1,5м, видано «Art Book/художній альбом кримськотатарської кераміки» (Альбом включатиме художні ілюстрації (традиційний кримськотатарський уклад, ритуали, краєвиди, побут) та фотографії кримськотатарської кераміки, креслення, опис. Також буде додана наукове дослідження «Дослідження кримськотатарської кераміки XIX-XX ст.»
Формат блоку 200/200мм друк 4+4 , 20листів, Обкладинка друк 4=4 Матова ламінація, Монді пров графіка 120 г\м, Листи друк 4=4, Монді пров графіка 250 г\м , Скріплення: нитка \біндер, Тираж 1000шт.)

Ціль
Реалізація аудіовізуальної частини проєкту

Завдання
Створення циклу з 12-ти відеороликів, де кожна серія - це окрема історія щодо стереотипів та міфів навколо історії Криму, кримських татар, караїмів та кримчаків (куратор Гульнара Абдулаєва)

Результат 1
підготовлено матеріали для створення роликів (збір даних, написання сценаріїв)

Результат 2
виготовлено 12 відеороликів хронометражем до 15 хвилин

Індикатори досягнення результатів
залучено 15 експертів - фахівців з означених тем (перелік тем відеороликів вказаний у розділі "Детальний опис проєкту", орієнтовний перелік експертів, які будуть залучені до створення відеороликів та лекторію доданий додатковим файлом)
виготовлено 12 відеороликів, які поширені через канали комунікації партнерів, в тому числі державного підприємства "Кримський дім"

Ціль
Організація та проведення освітнього лекторію

Завдання
організація проведення 9 лекцій з історії та культури Криму через призму української історії та культури на 3 платформах - Національного музею українського народного декоративного мистецтва, Державного підприємства «Кримський дім» (з організацією виставки картин -

жанрових сцен «Життя кримських татар та побутове начиння»), Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука (з організацією 2-тижневого майстер-класу кераміста-художника Рустема Скибіна, з традиційної кримськотатарської гончарної техніки, класичної техніки майоліки, унікальних кримськотатарських орнаментів)

Результат 1
підготовлено всі складові освітнього лекторію

Результат 2
проведено освітній лекторій та майстер-класи

Індикатори досягнення результатів
проведено 9 лекцій, організовано 1 виставку, проведено 4 майстер-класи протягом 2 тижнів. Орієнтовний перелік експертів, що будуть залучені до проведення лекторію доданий додатковим файлом.

Ціль
комунікаційний супровід та пост промоушен

Завдання
Реалізувати промоційну кампанію впродовж проєкту та презентувати результати проєкту

Результат 1
Розроблено план комунікаційної стратегії і рекламної кампанії

Результат 2
Реалізовано промоційну кампанію в соціальних мережах, інтернет-медіа та ЗМІ. Весь інформаційний контент доступний для широких аудиторій, сформовано медіазвіт.

Індикатори досягнення результатів
Індикатори - проведено 2 презентації, опубліковано 8 статей в медіа (орієнтовний список медіа: УП.Культура, Суспільне.Культура, Your Art, LiRoom), виготовлено короткі відео (5 хв.) про результати проєкту - 3, соціальні медіа Facebook та Instagram - 30 постів.
Також показником виконання буде:
- передача відтвореної колекцій (20 предметів) у фонди Національного музею українського народного декоративного мистецтва;
- передача примірників художнього альбому партнерам проєкту, в тому

числі в бібліотеку Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва імені Михайла Бойчука, Національного музею українського народного декоративного мистецтва, бібліотеки України. Також певна кількість примірників залишається до моменту деокупації АР Крим для передачі в культурно-мистецькі та музейні установи українського півострова.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією проєкту є:

- активні представники кримськотатарської спільноти, що знаходяться на території України та постійно беруть участь в громадському житті - не менше ніж 300 осіб.
- кримські татари та особи інших національностей, що є внутрішньо переміщеними особами в кількості до 20 тис.чол.
- відвідувачі та підписники партнерських організацій - не менше ніж 1000 осіб.
- студенти денної та заочної форм навчання Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва імені Михайла Бойчука(757 осіб) також є прямою цільовою аудиторією проєкту.
- студенти інших навчальних закладів Києва, що гстують фахівців із спеціальності «Культура і мистецтво», «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», «Дизайн» інш. не менш ніж 2000 осіб.
- мешканці та гості Києва, зацікавлені дізнатися більше інформації щодо історії та культури народів Криму, не менше ніж 500 осіб.

До того ж на підтвердження цього факту, а також того, що тема Криму є близькою для населення України є результати опитування, проведеного Фондом «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва спільно з соціологічною службою Центру Разумкова, де абсолютна більшість українців (61%) вважає, що Крим повинен входити до складу України (https://dif.org.ua/article/povernennya-krimu-yakim-ukraintsi-bachat-yogo-politichne-maybutne).

Орієнтовні кількісні показники відвідувачів 1 лекції лекторію - не менш 50 осіб; загальна кількість відвідувачів лекторію - не менш 450 осіб; виставки - не менш 100- 150 осіб на тиждень; та майстер-класів - не менш 200 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)

аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією проєкту є громадянська спільнота, яка через інформаційну й рекламну кампанію дізнається про активності проєкту. Основними платформами для проведення активностей проєкту є загальновідомий "Кримський дім" та його інформаційні канали - Facebook сторінка, Instagram сторінка та YouTube-канал, а також інформаційні канали заявника та партнерів проєкту, що мають власні аудиторії. Загальна кількість опосередкованої аудиторії орієнтовно складає близько 18 тис.чол.

Крім того, кримські татари та особи інших національностей, що продовжують проживати на території тимчасово окупованого Криму і вважають себе громадянами України, також є опосередкованою аудиторією проєкту. З урахуванням блокування в Криму будь-якої інформації з України та можливостей мешканців Криму до відповідних ресурсів, що надають можливість відслідковувати українські новини, кількість кримської аудиторії проєкту орієнтовно складатиме 500 тис.чол

Крім того, опосередкованою аудиторією проєкту є національно свідомі громадяни України, які цікавляться українською історією та культурою. Відповідно до дослідження, що провів Маркетплейс для автодорожніх поїздок за 2022-й рік дві третини опитаних користувачів почали більше цікавитись книжками про українську історію та культуру. Серед бестселерів 2022 року, за версією Yakaboo, третє місце посідає «Нарис історії України» Ярослава Грицака (https://nachasi.com/creative/2023/02/06/what-ukrainians-read-research/).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Культурні потреби та інтереси прямої цільової аудиторії були визначені через аналіз інформаційних каналів заявника та партнерів проєкту (про це свідчать коментарі дописувачів, приріст аудиторії, значне збільшення переглядів дописів та поширення контенту), досліджень про культуру кримських татар, інтерв'ю та статті кримськотатарських лідерів та громадських діячів.

Прийняття Закону України "Про корінні народи України" заклав основу для збереження їхніх унікальних культур як невіддільного елементу культури України.

З іншого боку, стереотипні уявлення щодо історії Криму, хибні гадки про етнічно-культурні та національні особливості корінних народів України в контексті історичного, культурного, політичного вимірів, нав'язані російською історіографією та політичною ідеологією, все ще мають місце в української свідомості.

Гасанова Дженгіз Рустемовна

Культурно-мистецький проєкт «Zincir/Ланцюг - ланки пам'яті» сприятиме міжкультурному діалогу представників різних етносів України, популяризації історії та культури корінних народів України – кримських татар, караїмів, кримчаків.
Філософія проєкту базується на слові «Zincir», що кримськотатарською означає «ланцюг», який, як відомо, складається з ланок. Цей міцний ланцюг символізує ідентичність народу. Ланки ланцюга – елементи такої ідентичності – культура, мова, історія, пам'ять, музика, кухня, національні кольори й т.ін.
Також такий «ланцюг пам'яті» об'єднує українську та кримськотатарську ідентичність й Україну та Крим, збагачуючи їх та міцно пов'язуючи один з одним. Цей зв'язок базується на нашій колективній/національній пам'яті – уявленнях про спільне минуле; на єдності наших цінностей, які формували наші ідентичності/культури. Цей зв'язок буде базуватися на уявленнях про спільне майбутнє нашої країни.
Саме цей задум покладено в ідею проєкту, у межах якого через розбудову партнерств у сфері культурних та креативних індустрій, об'єднання декоративно-прикладного і візуального мистецтв, аудіовізуальних та освітніх елементів зацікавлені сторони будуть взаємодіяти із проєктом або з його результатами.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?
Ключові повідомлення: "Кримськотатарська культура - частина культури України", "Історія Криму і кримських татар - важлива та вагома частина української історії", "Брак знань історії призводить до процвітання міфів".
Спікерами виступатимуть: Микола Княжицький – український журналіст, народний депутат України 7-го, 8-го та 9-го скликання ; Ахтем Чийгоз - політв'язень, заступник голови Меджлісу кримськотатарського народу, народний депутат України 9-го скликання; Ігор Пошивайло - український етнолог, керамолог, музеолог, кандидат історичних наук, заслужений діяч мистецтв України, директор Національного меморіального комплексу Герсів Небесної Сотні — Музею Революції Гідності; Людмила Строкова - гендиректорка Національного музею українського народного

декоративного мистецтва, заслужений працівник культури України, кавалер ордена княгині Ольги III ступеня, історик; Осадча
Олена Анатоліївна, кандидат мистецтвознавства, доцент, ректор Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.
Також спікерами будуть члени команди проєкту: Ахтем Сеітаблаєв — український актор, режисер та продюсер кримськотатарського походження, заслужений артист АР Крим; Ельміра Аблялімова - громадська діячка, ексдиректорка Бахчисарайського історико-культурного заповідника, членкиня Експертної мережі Кримської платформи, членкиня Ради експертів при Постійному представництві Президента України в АР Крим, авторка та координаторка багатьох проєктів, спрямованих на збереження та захист культурної спадщини на тимчасово окупованій території Криму; Рустем Скибін - український художник-кераміст і гончар, заслужений майстер народної творчості України, член Асоціації кримськотатарських художників; Гульнара Абдулаєва - кримськотатарська історикиня, письменниця, телеведуча.
Для передачі ключових повідомлень розроблена комунікаційна стратегія, яка використовутиме канали та аудиторії організації-заявника та партнерів, створена окрема проєктна сторінка в Instagram. Пропонується активна співпраця із ЗМІ України.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
У рамках медіапартнерства планується співпраця з наступними всеукраїнськими та регіональними ЗМІ: публікація (8 статей) та інтерв'ю (4) в УП.Культура, Суспільне.Культура, Your Art, LiRoom.
Будуть створені спецпроєкти та перформанси (3) від кримськотатарських та українських істориків та митців про важливість пізнання та збереження культурної спадщини корінних народів України під час війни, освітній лекторій (9) та онлайн-курс (1) про розвінчування стереотипів та міфів довкола Криму та корінних народів України - кримських татар, караїмів, кримчаків на ресурсах Кримського дому (https://www.facebook.com/CrimeanHouseKyiv/?locale=uk_UA , https://www.youtube.com/@user-tj3mo6ef6f/playlists), Національного музею українського народного декоративного мистецтва (https://www.mundm.kiev.ua/ , https://www.facebook.com/DecArtMuseum?ref=bookmarks), громадської організації "Ель-Чебер" (https://www.elcheber.com/), телеканалу Суспільне.Крим, Еспресо TV, Телеканалі ATR, громадської організації "Кримський інститут стратегічних досліджень" (https://www.culture.crimea.ua/ua/home.html ,

https://www.facebook.com/CrimeanISS/).
Під час процесу реалізації проєкту буде проведено мінімум 2 пресконференції (на початку проєкту та підсумкова за результатами), а також арт-бук, відеоролики та інші медійні продукти, які плануються створити в рамках проекту, що також є методами комунікації.
Анонси та релізи про події буде надіслано в загальнонаціональні медіа:
1. Суспільно-політичні видання: "Обозреватель", "Ділова Столиця", "Українська правда", "Культура", "Gazeta.ua", "Дзеркало тижня", "День", "Сегодня", "Цензор", "Український тиждень", "BBC Україна", "Zaxid.net", "Тижневик", "BBC News Україна" та інші.
2. Інформаційні агенції: Українські Новини, Укрінформ, УНІАН, Кризовий Медіацентр, Вчасно.
3. Радіо: Українське радіо, Громадське радіо, Радіо SKOVORODA, Промінь, Культура, Радіо НВ, UA Радіо Промінь, Країна ФМ та інші.
4. Телебачення: Суспільне UA, Телеканал ATR, Культура, 1+1 (сніданок з 1+1), Громадське ТБ, 4 канал, Еспресо ТБ, Прямий, 24 канал, СТБ, ICTV, 5 канал та інші.
5. Культурні видання: "Your Art", "LiRoom", "Support", "Платформа", "Bit.ua", "Читомо", "Літцентр", "Bookmal", "Освіторія", "Comma", "Хмарочос", "The Village", "Buro 24/7", "БЖ", "VECHIR", "Літературна Україна", Lb.ua, Platfor.ma, bit.ua, "Українська правда", "Дзеркало тижня", DS, vgorode.ua, uatv, zahid.net, hmarochos.kiev.ua, укрінформ, Kyivpost та інш.
Також передбачені кошти на таргетовану рекламу в соціальних мережах. Це дасть можливість охопити більш широку аудиторію, в тому числі поза межами України. Крім того, ми плануємо пропонувати наші статті (в перекладі та з адаптацією) для міжнародних ЗМІ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?
Публікація (8 статей) та інтерв'ю (4) з ініціаторами проєкту, кримськотатарськими митцями й істориками , активними громадськими діячами в провідних українських ЗМІ, які висвітлюють культуру та мистецтво: УП.Культура, Суспільне.Культура, Your Art, LiRoom
Якісні показники - охоплення не менше ніж 30 тис за 6 місяців проєкту.
Спецпроєкти та перформанси (3) від кримськстатарських та українських істориків та митців про важливість пізнання та збереження культурної спадщини корінних народів України під час війни, освітній лекторій (9) та онлайн-курс (1) про розвінчування стереотипів та міфів довкола Криму та корінних народів України - кримських татар, караїмів, кримчаків на ресурсах Кримського дому, Національного музею українського народного декоративного мистецтва, громадської організації "Ель-Чебер", телеканалу

Суспільне.Крим, Еспресо TV, Телеканалі ATR, громадської організації "Кримський інститут стратегічних досліджень".
Охоплення аудиторій — мінімум 100 тис.осіб.
Проведення 2 пресконференцій в Кризовий медіа центр та/або Укрінформ з презентацією результатів проєкту.
ТВ: кількісні показники - умови медіа-партнерства та/або безкоштовні висвітлення (не менше 5-7 шт.); кількісні показники - охоплення не менше ніж 50 тис.
Соціальні медіа Facebook та Instagram: якісні показники - позитивні відгуки, збільшення запитів публікацій і репостів про кримськотатарську культуру і згадок про Крим; якісні показники - охоплення не менше ніж 100 тис. за 6 місяців проєкту.
Пошукові системи: google - відсутність негативних відгуків; кількісні показники - кількість переглядів сайту та запитів (важко спрогнозувати).

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?
- забезпечена промоція культури корінних народів Криму (кримських татар, кримчаків та караїмів), їхніх унікальних етнічних культур та нерозривність цих унікальних культур з материковою Україною;
- популяризація мистецтва корінних народів Криму як невід'ємної частини мистецтва України;
- зруйновані стереотипи та вилучені міфи/деміфологізація з історіографії Криму та кримських татар, караїмів та кримчаків;
- створення об'єднувальних ціннісних орієнтацій нерозривності культурних зв'язків Криму та материкової України.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Соціальною (суспільною) цінністю результатів проєкту буде:
- Привернення уваги цільових аудиторій до історії Криму та корінних народів - кримських татар, караїмів, кримчаків (створені цикли відеороликів щодо вказаного питання, проведені 9 лекцій на 3-х майданчиках) та їхніх прав як корінних народів;
- Привернення уваги цільових аудиторій до культури корінного народу Криму -кримських татар - через створення виставкової частини проєкту, а також через виданий трьома мовами (кримськотатарською, українською та англійською) Artbook;
- Згуртованість населення України різних національностей навколо

Голова Правління Бекіров Н.К.

України, навколо нашої спільної історії через розвінчання міфів та руйнування стереотипів, що були нав'язані за радянських часів та сучасними російськими пропагандистами;
- Поглиблення знань студентів профільних спеціальностей, зокрема Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва імені Михайла Бойчука через проведення 4 майстер-класів протягом 2-ох тижнів;

Також треба сказати, що цей проєкт сприятиме впровадженню двох з чотирьох елементів системи перехідного правосуддя, а саме: (1) хоч й нюансово, але оцінить віктимізацію культурних установ, зокрема їхнє використання для дезінформації, та її вплив на порушення прав людини й (2) допоможе краще зрозуміти використання Росією культури, історії, академічних кіл, музейних установ як методу ведення гібридної війни. Ці особливості сприятимуть створенню більш стійкої та сталої (resilient and sustainable) гуманітарної політики України (інституційні реформи).

Наша команда сподівається, що інформаційне поле, створене внаслідок реалізації проєкту приверне увагу до проблеми популяризації кримськотатарської культури та створить підґрунтя до практичних дій щодо її захисту та розвитку.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Команда проєкту зацікавлена в поширенні охоплення якомога ширших аудиторій та розраховує на додатковий ефект від проєкту й після його закінчення, тому доступ до напрацювань та кінцевих основних і супутніх результатів проєкту буде забезпечений завдяки розміщенню у вільному доступі всіх продуктів проєкту, в тому числі серії відеороликів, фотоматеріали та інш.

Також ми плануємо продовжити експозиційну діяльність (тимчасову) після проєкту, розмістивши її в ДП "Кримський дім", поширивши існуючу експозицію. Написана під час реалізації серія картин «Життя кримських татар та побутове начиння» буде також експонуватися. Усі виставки буде продовжено на безоплатній основі. Випущені Art Book на безоплатної основі буде передано всім партнерам проєкту, в тому числі в бібліотеки спеціалізованих навчальних закладів, що готують фахівців з образотворчого та декоративно-вжиткового мистецтва та реставрації, в

Громадська організація Інститут стратегічних досліджень Ідентифікаційний код 39401517

центральні органи виконавчої влади та іншим зацікавленим організаціям. Відновлені в результаті реалізації проєкту копії колекції з 18-ти предметів кримськотатарського керамічного посуду XVIII-XX століть буде передано у фонди Національного музею українського народного декоративного мистецтва. Певну частину примірників Art Book буде також підготовлено для передачі в культурно-мистецькі та музейні установи Кримського півострова після деокупації.
Передані в результаті проведеного освітнього лекторію знання та в результаті проведеного майстер-класу майстерності, досвіду, технік та прийомів роботи будуть мати мультиплікаційний ефект та поширюватимуться після реалізації проєкту. Команда проєкту також може на безоплатній основі продовжувати гостьові лекції в партнерських організаціях проєкту.
Команда відкрита до коментарів, участі в освітніх та інших заходах, готова поділитися досвідом реалізації проєкту, який буде важливим як для заявника, так і для організацій-партнерів з метою довгострокової подальшої співпраці.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Аблялімова-Чийгоз Ельміра

Роль у проекті
керівник проєкту

Перелік основних обов'язків
Загальна координація проєкту, постановка задач для членів проєктної команди відповідно до робочого плану, визначення дедлайнів, загальна координація за кожною ініціативою проєкту, організація співпраці з профільними державними структурами та партнерами, забезпечення ефективної комунікації між членами команди, загальний моніторинг якості виконання завдань, загальний контроль проєктної та фінансової діяльності, координація комунікаційної стратегії, затвердження описового та фінансового звітів. Загальний стратегічний розвиток проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Громадська організація "Кримський інститут стратегічних досліджень" Ідентифікаційний код 39401517

основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, магістр з економіки (2001р.); Національна академія державного управління при Президентові України, магістр державного управління (2005р.); Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського, магістр культурології (2021р., диплом з відзнакою).
Досвід роботи: До 2014 року працювала в Автономній Республіці Крим заступником голови Бахчисарайської районної державної адміністрації, генеральним директором КРУ «Бахчисарайський історико-культурних заповідник».
З 2017 року по теперішній час – координаторка проєктів ГО «Кримський інститут стратегічних досліджень». Серед останніх проєктів, де виконувала функцію керівника:
1. ? Покращення доступу до адміністративних послуг жителів тимчасово окупованого Криму (створення Центру адміністративних послуг для громадян України, які мешкають на території тимчасово окупованого Криму в с. Новоолексіївка Генічеського району Херсонської області);
2. ? «Порушення норм міжнародного гуманітарного права в умовах збройного конфлікту: захист культурної спадщини»;
3. ? «Синергія з Кримом: доступ до інформації»;
4. ? «Синергія з Кримом: доступ, команда, дія»;
5. ? «Культурна спадщина під окупацією»;
6. ? «Захист культурної спадщини в умовах збройного конфлікту».
Авторка та співавторка кількох праць, переважно присвячених проблемам захисту культурної спадщини на окупованих територіях: брошури «Врятувати Ханський палац» (англ., фр., рос., укр.); аналітичного огляду «Херсон та Крим: загрози та можливості»; методичних рекомендацій з моніторингу культурної спадщини, яка залишилась на території тимчасово окупованого Криму; огляду «Міжнародні механізми захисту культурних цінностей на окупованих територіях»; брошури «Стан об'єктів культурної спадщини в окупованому Криму»; карти об'єктів археологічної спадщини, які потрапили під будівництво траси «Керч - Севастополь», аналітичних звітів «Російська агресія проти України: від моніторингу до концепції захисту культурної спадщини» (дорожня карта міжвідомчої співпраці та взаємодії) та «Російська агресія проти України: культурна спадщина, неоімперіалізм і міжнародне право». У 2021 року надавала експертні коментарі до Policy Paper «Cultural Heritage as an Element of National Security: the Crimea Lens».

Є членкинею Експертної ради при Представництві Президента України в АР Крим; Міжвідомчої робочої групи при Прокуратурі АР Крим та м.Севастополь з метою розробки, узгодження та виконання спільних заходів щодо виявлення кримінальних правопорушень проти культурних цінностей та загобігання їм ; робочої групи з доопрацювання номінаційного досьє «Історичне середовище столиці Кримських ханів у місті Бахчисарай» при Інституті культурної спадщини Міністерства культури та інформаційної політики України; Експертної мережі Кримської платформи. Уповноважена Головою Меджлісу кримськотатарського народу з питань культурної спадщини.
Авторка численних статей в періодичних виданнях та учасниця різних науково-теоретичних, науково-практичних, міжнародних конференцій з тематики культурної спадщини, культурної ідентичності та питань культурного стирання.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа підприємець

ПІБ члена команди
Велієв Ерол

Роль у проекті
Менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків
Здійснення операційного менеджменту проєкту. SCRUM-менеджмент. Формування програми запланованих заходів, забезпечення якісної їх організації та проведення. Мінімізація ризиків у разі настання ситуації ризику. Фінансовий менеджмент проєкту (розрахунки з підрядними організаціями, членами команди). Забезпечення виконання завдань підрядниками, відповідно до календарного плану реалізації проєкту. Співпраця з профільними державними структурами, в тому числі з Українським культурним фондом, та організаціями-партнерами. Ведення проєктної документації, контроль за дотриманням дедлайнів (зокрема, в частині комунікації з УКФ та дотримання часових строків щодо виконання конкретних складових зобов'язань), робота в команді з PR менеджером (контроль процесу підготовки та вчасного виходу PR матеріалів), контроль за дотриманням плану робіт учасниками проєкту, участь у підборі постачальників послуг та комунікація з ними, підготовка

та подання описового та фінансового звітів, організація процесу проходження аудиту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: 1999-2005 рр. - Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського, спеціальність «Метрологія та вимірювальна техніка» кваліфікація інженер-дослідник (диплом магістра з відзнакою); 2005-2008 рр. - Аспірантура Національного аерокосмічного університету ім. М.Є.Жуковського, тема дисертації: «Автоматизована інформаційно вимірювальна система для контролю теплової енергії», 2010-2012 рр. - Національна академія державного управління при Президентові України, магістр державного управління.
Досвід роботи: До 2010 року мав досвід роботи на керівних посадах в підприємствах та органах виконавчої влади Автономної Республіки Крим, з 2012 по 2014 роки працював у департаменті технічного регулювання та науково-технічного розвитку Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, з 2014 року - помічник-консультант народного депутата України Мустафи Джемілєва.
Має всі необхідні навички, знання та досвід для ефективного операційного менеджменту, SCRUM-менеджменту та кризис-менеджменту.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характер

ПІБ члена команди
Ахтем Сейтаблаєв

Роль у проекті
Художній куратор

Перелік основних обов'язків
Кураторство та співкураторство в ініціативах проєкту, керівництво та контроль над візуальною імплементацією проєкту в цілому та окремих

його частин, керівництво та контроль за відповідністю реалізації комунікаційної стратегії філософії та ідеї проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід: Освіта: 1992 р. - акторське відділення Кримського культурно-просвітницького училища; 1999 р. — відділення режисури та драматургії Київського державного інституту театру, кіно і телебачення ім.І.К.Карпенка-Карого.
Грав у виставах Державного кримськотатарського академічного музично-драматичного театру (м.Сімферополь, АР Крим), там само як режисер поставив театральні вистави «Моя любов Електра» (за п'єсою угорського драматурга Ласло Дюрко), «Лісову пісню» (за Лесею Українкою), «Браво, Амадео!» (за Олександром Пушкіним), а також свою дипломну роботу за мотивами «Бахчисарайського фонтану» (Олександр Пушкін). Працював на телеканалі «Про-ТБ». З 2003 актор кіно (українська драматична стрічка Олеся Саніна «Мамай», а також у серіалах «Повернення Мухтара-2», фільм «Золоті хлопці», «Навіжена» і в українському художньому фільмі Миколи Мащенка «Богдан-Зиновій Хмельницький», «Татарський триптих», «Темні води»). Другий режисер у стрічці «Татарський триптих» (режисер Олександр Муратов). З 2005 року працює в трупі Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра. У 2007 році дебютував як режисер (телевізійна стрічка «Квартет для двох», комедію «Фабрика щастя», мінісеріал «Осінні квіти», «Чемпіони з підворіття» (визнаний найкращим українським фільмом у 2012 році та нагороджений премією «Золотий Дюк» на 3-му Одеському міжнародному кінофестивалі), «Одного разу на Новий Рік», «Темні води».
У 2013 році вийшла історична військова драма «Хайтарма», де був режисером та виконував роль головного персонажа. Ця картина була присвячена важкому періоду історії кримськотатарського народу - депортації 1944 року. Стрічка отримала Премію Національної спілки кінематографістів України у номінаціях «Найкращий фільм року» та «Найкращий ігровий фільм», гран-прі на фестивалі «Корона Карпат» у Трускавці, був визнаний найкращим фільмом, а Сеітаблаєв найкращим режисером 2014 року на італійському фестивалі «Кімерія» в Термолі.
У 2016—2017 роках на кіностудії «Ідас Філм» знята історична драма "Чужа молитва". Фільм розповідає історію подвійного врятування єврейських

дітей кримськотатарською вихователькою дитячого будинку в Бахчисараї Саїде Аріфовою, — вперше від нацистів, і вдруге — від російських сталіністів. Фільм отримав позитивні відгуки та номінації на премії "Золота дзиґа".
Протягом 2017 року Ахтем Сеітаблаєв зняв воєнну драму про оборону Донецького аеропорту під назвою "Кіборги".
22 травня 2019 році на 72-му Каннському міжнародному фестивалі відбулася прем'єра фільму «Додому» Нарімана Алієва, де головну роль виконав Ахтем. Фільм брав участь у конкурсній програмі «Особливий погляд». 23 серпня 2019 року Український оскарівський комітет обрав драму Нарімана Алієва «Додому» як національного претендента від України на премію «Оскар» за найкращий фільм іноземною мовою.
У 2019 році зняв художній фільм "Захар Беркут", екранізація однойменної історичної повісті Івана Франка. З 22 лютого 2023 року вийшла українська воєнна екшн-драма "Мирний-21" від режисера та продюсера Ахтема Сеітаблаєва.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа підприємець

ПІБ члена команди
Скибін Рустем

Роль у проекті
куратор виставкової частини проєкту та освітнього лекторію

Перелік основних обов'язків
координація, організація та контроль за виконанням виставкової та лекційно- освітньої частин проєкту. Забезпечення якісної їх організації та проведення. Кураторство в проєктних ініціативах. Кураторство та контроль за організацією візуалізації ініціатив проєкту в цілому та окремих його частин, кураторство та контроль відповідності реалізації комунікаційної стратегії філософії та ідеї проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 1996р. - училище мистецтв (м. Самарканд, Республіка Узбекистан) за спеціальністю «художник-педагог». Рустем Скибін створив стиль поліхромного розпису керамічних виробів, дотримуючись принципів традиційної ремісничої культури кримських татар. Він досконало опанував метод створення орнаментальних структур і створив серії унікальних тарілок з вишуканими каліграфічними композиціями. Митець також заснував майстерню El-Cheber, яку після окупації Криму у 2014 році перемістив у м.Київ. У період з 1996 до 2000 років працював головним художником на керамічному підприємстві «Таврика» в Сімферополі. З 2000 року почав індивідуальну діяльність з дослідництва, відродження та розвитку старовинних кримськотатарських ремесел, зокрема кераміки з використанням автентичних орнаментів. Досвід і напрацювання багатьох років згодом дозволили сформувати унікальний авторський стиль Quru Isar / Куру Ісар, що в перекладі з кримськотатарської означає «суха перегородка». Сьогодні у світі існує чотири центри, де використовується подібна техніка розпису - Іран, Туреччина, Іспанія та Україна.
Має учнів та послідовників як на території тимчасово окупованого Криму, так і на території материкової України.
Серед нещодавніх реалізованих програм: міжмузейний проєкт «Чумацький Шлях», створений у співавторстві з куратором мистецтвознавцем Георгієм Браїловським; видання та презентація дитячої книжки-розмальовки з використанням традиційного кримськотатарського орнаменту, де орнаментальна семантика перекладена на образи побутових сцен та супроводжується дитячими віршами; проєкт «Стежка», який поєднав міста України та Польщі орнаментальною стежкою, що нею були прикрашені громадські місця в міському просторі; Oyma / Ойма – традиційний різновид ремесла, допоміжний елемент у мистецтві вишивки, який через його художньо виразні властивості майстер вивів в окрему орнаментальну структуру, яка використовується в декорі одягу та інтер'єрів; серія медіа-інсталяцій і перформансів Sürgün у співавторстві з Влодко Кауфманом і організацією «Кримський Дім». Був керівником проєкту Yol/Шлях.
Роботи майстра відомі далеко за межами України та зберігаються в музейних та приватних колекціях. Скибін є активним учасником регіональних, всеукраїнських та міжнародних виставок. Художник продовжує активно збирати, аналізувати та відновлювати технології виготовлення різноманітних форм традиційної побутової гончарної кераміки, вивчати першопочаткову професійну лексику та сприяти її втіленню в сучасній мові майстрів. Крім орнаментованих тарелей, Рустем виробляє керамічні світильники, фонтани, музичні інструменти та декоративні панно. Окремою серією є авторські орнаментовані кальяни,

Засвідчую Правильність Пономарьов Я.С.

які започаткували розвиток проєкту Qarabin / Карабін з відродження автентичних тютюнових традицій і культури курильних кав'ярень старого Криму.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Абдулаєва Гульнара

Роль у проекті
куратор аудіовізуальної частини проєкту, освітнього лекторію та консультант з історичних наративів, консультант-етнограф

Перелік основних обов'язків
координація, організація та контроль за виконанням аудіовізуальної та лекційно-освітньої частин проєкту. Забезпечення якісної їх організації та проведення. Кураторство в проєктних ініціативах. Кураторство та контроль за організацією візуалізації ініціатив проєкту в цілому та окремих його частин, кураторство та контроль за відповідністю реалізації комунікаційної стратегії філософії та ідеї проєкту. Надання консультацій з історичних наративів та етнографії під час реалізації виставкової частині проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: 2001 - 2005 р.р. - Таврійський Національний університет ім. В. Вернадського, історичний факультет. Працювала журналістом в щотижневій кримськотатарській газеті «Авдет» («Повернення»), де відповідала за історичну рубрику. З 2007 року - журналіст щомісячного історико-етнографічного журналу «Qasevet», 2010 - 2011рр. - головний редактор щомісячного психологічного журналу «Індиго», 2011 - по сьогодні - редактор та ведуча авторської програми «Алтин Девір / Золота епоха» на телеканалі АТР (АР Крим). 2015 - 2017 - автор тексту і ведуча історичного відеоблогу «Tugra» на сайті Крим.Реалії (Радіо Свобода). Автор історичного роману «Шагін Гірай» (2008), книг «Золота епоха

Гульнара Абдулаєва

Кримського ханства» (2012), «Битви з історії Кримського ханства» (2013), «Кримські татари: від етногенезу до державності» (2020), «25 відомих кримських татар: від Кримського ханства до сьогодення» (2021).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа підприємець

ПІБ члена команди
Доценко Дмитро

Роль у проекті
художник проєкту, консультант з освітнього лекторію

Перелік основних обов'язків
написання серії картин – 18 жанрових сцен «Життя кримських татар та побутове начиння» (живописні роботи), що стануть ілюстративним матеріалом для експозиції. Надання консультацій/участь у проведенні освітнього лекторію, участь у формуванні виставкового проєкту та продуктів до нього

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: 2022р. - Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури (м.Київ), 2013-2017 - Харківська академія дизайну та мистецтв. Працює в техніці живопису та графіки здебільшого з традиційними медіа. Є учасником та лауреатом різноманітних конкурсів з живопису, переможцем конкурсу «Українське завтра» KOSS Gallery (м.Київ).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характер

ПІБ члена команди
Клименко Анастасія

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517 КИЇВ * УКРАЇНА

Роль у проекті
бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків
відповідає за правильність ведення обліку та складання звітності підприємства,збирає та аналізує фінансову інформацію для підготовки звітів; веде податковий облік, готує щомісячні звіти; надає консультації, допомагає та запобігає проблемним питання; готує та здає відповідну фінансову частину звіту в Український культурний фонд.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід: 2012 –2014 - бухгалтер ПЗНЗ "Німецько-українська міжкультурна школа в м. Києві", 2014 – 2016 - провідний бухгалтер-спеціаліст ТОВ «Лігно Віта», 2016 – 2017- фінансовий координатор Київської обласної організації Товариства Червоного Хреста України. 2017 – по теперішній час - головний бухгалтер ГО «Кримський інститут стратегічних досліджень» (неповна зайнятість)
Функціональні обов'язки:
ведення бухгалтерського обліку від процесу підготовки первинної документації до підготовки та подання звітності в контролюючі органи;
кадровий облік;
Підготовка договорів ЦПХ на виконання робіт та договорів із ФОП;
перевірка та контроль документації;
підготовка договорів надання послуг, поставки, купівлі- продажу товарів та ін..;
Контроль дебіторської та кредиторської заборгованості;
Контроль за виконанням бюджету проєктів та підготовка звітності донорам;
Підготовка та подання фінансової та податкової звітності в контролюючі органи.

Перелік донорів та проктів, де виконувала обов'язки бухгалтера:

Український культурний фонд проект «Крим і Південь України – простір культур» 2018 р.;
Посольство Чеської Республіки в Україні проєкт «Покращення доступу до адміністративних послуг жителів тимчасово окупованого Криму» 2018 р.;

Український культурний фонд проєкт «Аудіоенциклопедія кримськотатарської культури» 2019 р.;
Посольство Чеської Республіки в Україні проєкт «Синергія з Кримом: доступ до необхідної інформації в окупованому Криму» 2019 р.;
Фонд Відродження проєкт «Синергія з Кримом: доступ до необхідної інформації в окупованому Криму» 2019 р.;
Проєкт «Євросоюз для молоді: можливості працевлаштування та стабільність у Вірменії, Білорусі та Україні» 2019-2020 рр.;
Представництво Фонду Ганса Зайделя в м. Києві, Україна проєкт «Миротворчі діалоги для Донбасу» 2020 р.;
GFA Consulting Group проєкт «Mental Health for Ukraine – Implementation Phase 1» 2020-2021 р;
Проєкт «REACH OUT Local Peace and Dialogue through Media» 2020 р.
Український культурний фонд проєкт «Крим. 25 років боротьби за Україну.1995-1998 рр.» завершено у жовтні 2020 р.
Громадська організація «Центр інформації про права людини» прєкт «Листи кримських татар» вересень 2020 р.;
Посольство Чеської Республіки в Україні проєкт ««Синергія з Кримом: доступ – команда - дія» вересень 2020 р.
Український культурний фонд проєкт «Крим. 25 років боротьби за Україну.1999-2002 рр.» завершено у жовтні 2021 р.
Представництво Фонду Ганса Зайделя в м. Києві, Україна проєкт «PeaceLab» 2021 р. (завершено у грудні 2021);
Фонд Відродження проєкт «Культурна спадщина під окупацією» 2021 р. (завершено у грудні 2021 р.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Внутрішні ризики:

"КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517

Людські - особисті чи обставини в зв'язку з війною. Мінімізування ризику: наявність резервної бази кваліфікованих спеціалістів, яких можливо буде оперативно долучити до реалізації проєкту.
Технічні - технічне обладнання буде орендоване з можливістю заміни в разі несправності.
Фінансові - бюджет чітко та детально спланований з урахуванням реальних цін на оплату праці залучених членів команди, що дає можливість мінімізувати ризики збільшення кошторису проєкту. У випадку скорочення фінансування ряд продуктів проєкту, таких як ArtBook, можна перевести в онлайн-формат та розмістити на інформаційних ресурсах заявника та партнерів.
Зовнішні ризики:
Неможливість проведення заходів через ракетні обстріли. Мінімізація: Перенесення заходів, планування їх з урахуванням наявності бомбосховищ, задля гарантування безпеки команди та присутніх на заходах. Також повідомляємо, що ДП Кримській дім має поруч (у пішій доступності - 2 хв.) бомбосховище; Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім.М.Бойчука мають на території 2 бомбосховища; Національний музей українського народного декоративного мистецтва мають на території 2 бомбосховища та 1 укриття.
Робота команди в умовах ймовірного блекауту. Мінімізація: Організації - партнери проєкту мають генератори, які будуть використані при необхідності.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

У разі підтримки проєкту Українським культурним фондом, проєкт буде забезпечений усім необхідним для його реалізації. Команда, що володіє необхідними знаннями та навичками для організації проєктного процесу, забезпечить усунення складностей. Робочий план детально розроблений з урахуванням всіх особливостей діяльності, що забезпечує реалізацію протягом запланованого терміну. Посадові зобов'язання чітко прописані, що дозволяє уникнути дублювання функцій та конфліктів. Керівник та менеджер проєкту відповідальний за ефективну роботу всіх учасників команди під час його реалізації.
Для координації роботи проєкту використовуватиметься єдиний простір Google-документів, що дозволить оперативний доступ до документів проєкту; створена група в месенджері для швидкої комунікації та вирішення оперативних завдань. Робочий план буде деталізований до місячного - для дотримання дедлайнів, кожні два тижні будуть проводитись робочі зустрічі команди проєкту. За потреби менеджер проєкту матиме особисті зустрічі з

підрядниками та партнерами.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
4

Кількість жінок у команді проєкту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
5

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників

тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
4

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

"КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ"

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Асеєво Провідний ... Кульчарнов Ф.Л.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Кулєдіков О.К.		

Грантоотримувач:

Посада керівника

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток №__2__
до Договору про надання гранту
№ 6RE621-01190
30 травня 2023 року

Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ: Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Громадська організація "Кримський інститут стратегічних досліджень"
Назва Проєкту: Zincir/Ланцюг - ланки пам'яті
Дата початку Проєкту: **Липень 2023 р.**
Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	Український культурний фонд	100,00%	2 214 318,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
	Усього "Надходження"	100,00%	2 214 318,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова правління — Рустемдженов Я.-К.
(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

Конкурсна програма: Культура. Регіони

ЛОТ: Культура корінних народів та унікальні етнічні культури Приазов'я і Причорномор'я

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Громадська організація "Кримський інститут стратегічних досліджень"

Назва Проєкту: Zincir/Ланцюг - ланки пам'яті

Дата початку Проєкту: Липень 2023 р.

Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди Проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.1.2**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00	0,00	0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00	0,00	0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами цивільно-правового характеру***		**4,00**		**226 040,00**	**0,00**		**0,00**				**226 040,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Велієв Ерол Рустемович, менеджер проекту	місяців	4,00	35 000,00	140 000,00			0,00				**140 000,00**	Обов'язки: Здійснення операційного менеджменту проєкту. SCRUM-менеджмент. Формування програми запланованих заходів, забезпечення якісної їх організації та проведення. Мінімізація ризиків у разі настання ситуації ризику. Фінансовий менеджмент проекту (розрахунки з підрядними організаціями, членами команди). Забезпечення виконання завдань підрядниками, відповідно до календарного плану реалізації проекту. Співпраця з профільними державними структурами, в тому числі з Українським культурним фондом, та організаціями-партнерами. Ведення проектної документації, контроль дотримання дедлайнів (зокрема, в частині комунікації з УКФ та дотримання часових строків щодо виконання конкретних складових зобов'язань), робота в команді з PR менеджером (контроль процесу підготовки та вчасного виходу PR матеріалів), контроль дотримання плану робіт учасниками проекту, участь у підборі постачальників послуг та комунікація з ними, підготовка та подання описового та фінансового звітів, організація процесу проходження аудиту. Зайнятість у проекті - 90%. Передбачається відпрацювання повних 626 робочих годин.
Пункт:	**1.3.2**	Доценко Дмитро Сергійович, Художник	місяців	2,00	43 020,00	86 040,00			0,00				**86 040,00**	Обов'язки: написання серії картин – 18 жанрових сцен «Життя кримських татар та побутове начиння» (живописні роботи), що стануть ілюстративним матеріалом для експозиції. У вартість включено витрати на фарбу, полотна та кисті для написання картин. Надання консультацій/участь у проведенні освітнього лекторію, участь у формуванні виставкового проєкту та продуктів до нього. Кількісні показники - 18 картин написаних картин жанрових сцен з життя кримських татар та побутове начиння за 2 місяці Організація виставки картин в ДП "Кримський дім".
Пункт:	**1.3.3**	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**226 040,00**		**49 728,80**	**0,00**		**0,00**				**49 728,80**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				**0,00**	

Головна бухгалтер Ненашева А.К.

Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		226 040,00	0,22	49 728,80	0,00	0,22	0,00				49 728,80	розрахунок ЄСВ 22% із виплат команді проекту по договорах ЦПХ
Підстаття:	1.5	***За договорами з фізичними особами-підприємцями***		**20,00**		**625 800,00**	**0,00**		**0,00**				**626 800,00**	
Пункт:	1.5.1	Аблялімова-Чийгоз Ельміра Нарміанівна, керівник проекту	місяців	4,00	32 000,00	128 000,00			0,00				128 000,00	Обов'язки: Загальна координація проекту, постановка задач для членів проектної команди відповідно до робочого плану, визначення дедлайнів, загальна координація за кожної ініціативої проєкту, організація співпраці з профільними державними структурами та партнерами, забезпечення ефективної комунікації між членами команди, загальний моніторинг якості виконання завдань, загальний контроль проектної та фінансової діяльності, координація комунікаційної стратегії, затвердження описового та фінансового звітів. Загальний стратегічний розвиток проекту. Зайнятість у проекті - 50%. Передбачається відпрацювання повних 348 робочих годин.
Пункт:	1.5.2	Ахтем Шевкетович Сеітаблаєв, Художній куратор	місяців	4,00	22 000,00	88 000,00			0,00				88 000,00	Обов'язки: Кураторство та співкураторство в ініціативах проєкту, керівництво та контроль над візуальною імплементацією проєкту в цілому та окремих його частин, керівництво та контроль відповідності реалізації комунікаційної стратегії філософії та ідеї проєкту. Зайнятість у проекті - 40%. Передбачається відпрацювання повних 278 робочих годин.
Пункт:	1.5.3	Абдулаєва Гульнара Анварівна, консультант, куратор аудіовізуальної частини проєкту, освітнього лекторію та консультант з історичних наративів	місяців	4,00	33 500,00	134 000,00			0,00				134 000,00	Обов'язки. координація, організація та контроль за виконанням аудіовізуальної та лекційно-освітньої частин проєкту. Забезпечення якісної їх організації та проведення. Кураторство в проєктних ініціативах. Кураторство та контроль за організація візуалізації ініціатив проєкту в цілому та окремих його частин, кураторство та контроль відповідності реалізації комунікаційної стратегії філософії та ідеї проєкту. Надання консультацій з історичних наративів та етнографії під час реалізації виставкової частині проєкту. Зайнятість у проекті - 90%. Передбачається відпрацювання повних 626 робочих годин.
Пункт:	1.5.4	Клименко Анастасія Олександрівна, бухгалтер	місяців	4,00	22 000,00	88 000,00			0,00				88 000,00	Ведення бухгалтерського обліку проекту, підготовка первинних документів по проекту (рахунки, акти), проведення оплат виконавцям та підрядникам проекту, підготовка фінансового звіту УКФ про реалізацію проекту, підготовка податкової звітності на період реалізації проекту. Ведення бухгалтерського обліку проекту в обліковій базі організації. Кількісні показники: проведено всі оплати виконавцям проекту; підгототовлено та зібрано пакети первинної документації (договори, рахунки, акти) по всім викнавцям проекту, підготовлено та подано в УКФ фінансовий звіт за підсумком проекту, здано 2 обєднаних квартальних звіти в податкову. Зайнятість у проекті - 50%. Передбачається відпрацювання повних 348 робочих годин.
Пункт:	1.5.5	Скибін Рустем Володимирович, куратор виставкової частини проєкту	місяців	4,00	46 950,00	187 800,00			0,00				187 800,00	Створення 1 колекції кримсько-татарського побутового начиння із 20 предметів, зокрема: Бадіє (посудина для колиски) -1 шт.; Бал бардаґ'и (горщик для меду) - 1 шт.; Гугюм (глечик) - 1 шт.; Гуль-череп (горщик для квітів) - 1 шт.; Йібрик (вершник) - 1 шт.; К'атик'бардаґ'и (посудина для йогурту) - 1 шт; Бухурдан (курильниця) - 1 шт; Куза (посуд для закваски) - 1 шт; К'уман (глечик) - 1 шт; Касе (тарілка) - 3 шт; Май бардаґ'и (посудина для олії) - 1 шт; Мангал (жаровня) - 1 шт; Сурахі, сураїль - 1 шт; Сютбардаґ'и, Сутлюк (молочник)- 1 шт.; Табак' (тарілка велика) - 1 шт; Хум (велика посудина) - 1 шт; Чельтек (сито для сиру) - 1 шт.; Чічек савути (ваза) - 1 шт. Проведення 4-х майстер-класів в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука протягом 2-х тижнів. Адреса. 01014, м. Київ, вул. М. Бойчука (Кіквідзе), 32. Виготовлення подіумів для виставки у кількості 40 шт. Вартість включає витрати на матеріали: фанера, шпаклівка фасадна, солома, армована сітка, самонарізи. Подіуми виготовлятимуться за унікальною технологією, яка імітує традиційне покриття стін «Саман». розміри подіумів 20шт100/37/37см 20шт50/37/37см. Організація виставки в Національному музеї українського народного декоративного мистецтва. Організація лекторіїв, організація виставки в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука. Оформлення згідно договору з ФОП. Зайнятість у проекті - 60%. Передбачається відпрацювання повних 418 робочих годин.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						**901 568,80**			**0,00**	**Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції**			**901 568,80**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517 м. Київ

Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача***		49,00		52 020,00	0,00		0,00	0,00		0,00	52 020,00	
Пункт:	3.1.1	Радіосистема Sennheiser EW 112P G4-B	шт.	1,00	25 959,00	25 959,00			0,00			0,00	25 959,00	Відеотрансляції і прямі ефіри з ідеальним звуком. Нова бездротова мікрофонна система EW 112P G4 спеціально оптимізована для роботи з відео і аудіо в польових умовах. Це надзвичайно надійне і невибаглива в роботі обладнання, яке легко встановлюється, швидко налаштовується і здатне забезпечувати звук найвищої якості. Модель орієнтована на активне застосування в області сучасної мобільної і відеожурналістики, радіо- і телемовлення, кінематографа і кінодокументалістики і ідеально підходить для найскладніших робочих ситуацій, коли сюжет повинен бути записаний швидко, чітко і з першого ж дубля. Вартість визначено на сайті https://vtochku.com.ua/ua/radiosystema-sennheiser-ew-112p-g4-b-507616.html?gclid=EAIaIQobChMI-snTiMXE_QIVGG8YCh3Pcw5kEAQYASABEgJZXvD_BwE система EW 112P G4 розрахована на щоденну активну експлуатацію і комплектується компактним накамерні приймачем EK 100 G4 і бездротовим натільним передавачем SK 100 G4 четвертого покоління, а також петличні всенрямованим мікрофоном ME 2-II, який забезпечує найвищу якість передачі мови. Необхідність купівлі обумовлена тим, що неможливо взяти в оренду дане обладнання. Надалі ця система використовуватиметься в подальшій проектній діяльності організації
Пункт:	3.1.2	Телесуфлер для камери телефону з пультом ULANZI PT-15	шт.	1,00	2 590,00	2 590,00			0,00			0,00	2 590,00	Телесуфлер призначений для запису відеороликів. Завдяки розташуванню прямо перед обєктивом надає можливість диктору завжди дивитися в камеру, що пришвидшує процес самої зйомки та подальшого монтажу. Вартість визначено на сайті https://for extreme.com.ua/blog accessories/telesufler/ulanzi pt 15 telesufler?gclid=EAIaIQobChMI66 QtcbE_QIVDcgYCh3x-AVwEAQYASABEgIv5fD_BwE&keyword=&utm_source=google&utm_medium=cpc Необхідність купівлі обумовлена тим, що неможливо взяти в оренду дане обладнання. Надалі ця система використовуватиметься в подальшій проектній діяльності організації
Пункт:	3.1.3	Чорний маленький прожектор світильник (901-504 BK)	шт.	20,00	355,00	7 100,00							7 100,00	Даний пристрій призначений для відтворення світлового потоку на експозицію, у виставковому просторі. Дані світильники створять необхідне підсвічення експонатів у виставковому залі та створять необхідну світлову атмосферу виставки. Примірна вартість визначена за посиланням https://lightled.com.ua/p1147891894-chyornyj-malenkij-prozhektor.html
Пункт:	3.1.4	Портативний металевий мольберт D. K. Art у чохлі складаний	шт.	18,00	595,00	10 710,00							10 710,00	Мольберти під ілюстрації для пересувної виставки - 18 картин, що будуть створені художником для проєкту. Ці мольберти затсосовуватимуться для розміщення на них картин у виставковому залі в ДП «Кримський дім» та Національного музею українського народного декоративного мистецтва. Вартість мольберту визначено за посиланням https://bigl.ua/ua/p1793552981-portativnyj-metallicheskij-molbert?click_track_data=.eJwdjksLgkAYAP_LdzZY349bJWhlUlhRGyGrayY-VnRVLPrvaXMb5jlfqBtGu5iHGQVL1E1ZVSXTEAWISVmTLK3-QVY0hFRNgJZ1TZyABVGWFiAAZ3lSTcpDz-G2phirxB4xyevQ2Z_PQ0VSslbYbltix4xbufVF-zXQvVxJslplP1SrvHQ8Vp75-cvv4MgKKb9HwPvgedeUFjhDMlzxJWTNOly1Yd0mcQfrj-wPl9TvI.dtrYVL4pfp1BQrhsL2YW2CH_qNA

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517 м. Київ * Україна *

Пункт:	3.1.5	Портативна Bluetooth колонка Pixus Wave Black	шт.	9,00	629,00	5 661,00							5 661,00	пристрій для відтворення аудіо, для забезпечення звукового фону у виставковому просторі. Ці колонки будуть розташовуватися по периметру виставкового залу для створення обємного фонового звуку під час виставки. Примірна вартість визначена на сайті https://maifon.ua/portativna-bluetooth-kolonka-pixus-wave-black.html?srsltid=AR57-fDWM19CNVV2VH97IFBenmCAZjrstHyvJYUUHyA8KI1KqR-mVHFHfGE#product.tab.characteristic
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				49,00		52 020,00	0,00		0,00	0,00		0,00	52 020,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		60,00		42 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	42 000,00	
Пункт:	4.1.1	Послуга оренди нежитлового приміщення	година	60,00	700,00	42 000,00			0,00			0,00	42 000,00	Під послугою оренди нежитлового приміщення мається на увазі оренда фотостудії. Ціна взята після моніторингу цін на оренду студій м. Києва. Орієнтація на наявність необхідного світлового обладнання, а саме: джерел світла GODOX SL 60 W – 2 шт, GODOX SL150 W – 2 шт, парасолька з журавлем – 200 W. Примірна середня ціна за посиланням https://onlineinyou.com.ua/big-studio-ukr/ також https://inlight.com.ua/capsula/ та https://loftphotostudio.com/loft/. У ході вивчення цін було прийнято рішення зупинитися на студії за 700 грн/год., оскільки це середня вартість по м. Київ. На запис одного відеоролика потрібно 5 годин., що включають підготовку студії, гримування гостей, налаштування світла та звуку та власне сам процес запису. Відповідно, на запис 12-ти відеороликів потрібно 5*12=60 годин оренди студії запису.
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		48,00		19 200,00	0,00		0,00	0,00		0,00	19 200,00	
Пункт:	4.2.1	Оренда відеокамери Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 4k	діб	12,00	800,00	9 600,00			0,00			0,00	9 600,00	•Відеокамера: Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 4k / кількість змін / 12 /800,00 грн х 12 = 9600,00 грн. Обрана камера Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 4K підходить під завдання відео, має 4/3" датчик з світлочутливістю до 25 600, демонструє відмінну якість зйомки навіть при недостатньому освітленні, що допомагає отримувати якісне деталізоване зображення, як з студійним освітленням так і з природнім На запис одного відеоролика потрібно 5 годин., що включають підготовку студії, гримування гостей, налаштування світла та звуку та власне сам процес запису. Також потрібно 5-8 годин на натурну зйомку. Тобто, на 1 відеоролик потрібно виділяти 1 день запису. Таким чином, для 12-ти відеороликів потрібно витратити 12 днів. Обладнання здається в оренду подобово, отже потрібно 12 діб. Закуповувати дане обладнання не раціонально, оскільки вартість даної камери від 50000 грн. З метою раціонального використання коштів було прийнято рішення взяти дане обладнання в оренду. З постачальником буде заключено договір саме на оренду даного обладнання. Посилання на оренду камери http://qrental.com.ua/kamery-i-optika
Пункт:	4.2.2	Оренда Байонет - Metabones Canon EF Lens to BMPCC4K T Speed Booster XL 0.64x	діб	12,00	150,00	1 800,00			0,00			0,00	1 800,00	Байонет - Metabones Canon EF Lens to BMPCC4K T Speed Booster XL 0.64x / кількість змін / 12 / 150,00 грн х 12 = 1800,00 грн. На запис одного відеоролика потрібно 5 годин., що включають підготовку студії, гримування гостей, налаштування світла та звуку та власне сам процес запису. Також потрібно 5-8 годин на натурну зйомку. Тобто, на 1 відеоролик потрібно виділяти 1 день запису. Таким чином, для 12-ти відеороликів потрібно витратити 12 днів. Закуповувати дане обладнання не раціонально, оскільки вартість даної камери від 24000 грн. З метою раціонального використання коштів було прийнято рішення взяти дане обладнання в оренду. З постачальником буде заключено договір саме на оренду даного обладнання. https://recrental.com.ua/equipment/cameras/metabones-ef-e-bm3

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517 УКРАЇНА

Асмолов Д.К.

Пункт:	4.2.3	Оренда Штатив: Miliboo MTT602A	діб	12,00	250,00	3 000,00			0,00			0,00	3 000,00	Штатив: Miliboo MTT602A / кількість змін / 12 / 250,00 грн x 12 = 3000,00 грн необхідний для зйомки статичної картинки, з його допомогою буде відсутня тряска в камері і плавні панорами. На запис одного відеоролика потрібно 5 годин., що включають підготовку студії, гримування гостей, налаштування світла та звуку та власне сам процес запису. Також потрібно 5-8 годин на натурну зйомку. Тобто, на 1 відеоролик потрібно виділяти 1 день запису. Таким чином, для 12-ти відеороликів потрібно витратити 12 днів. Обладнання здається в оренду подобово, отже потрібно 12 діб. Закуповувати дане обладнання не раціонально, оскільки вартість даної камери від 7500 грн. З метою раціонального використання коштів було прийнято рішення взяти дане обладнання в оренду. З постачальником буде заключено договір саме на оренду даного обладнання. Вартість оренди за посиланням http://qrental.com.ua/kamery-i-optika
Пункт:	4.2.4	Оренда Об'єктиви: Rokinon Xeen CF Pro 5-Lens EF	діб	12,00	400,00	4 800,00			0,00			0,00	4 800,00	•Об'єктиви: Rokinon Xeen CF Pro 5-Lens EF / кількість змін / 12 / 400,00 грн x 12 = 4800,00 грн потрібні щоб створювати різні плани (крупний, середній, загальний) не змінюючи точку камери. На запис одного відеоролика потрібно 5 годин., що включають підготовку студії, гримування гостей, налаштування світла та звуку та власне сам процес запису. Також потрібно 5-8 годин на натурну зйомку. Тобто, на 1 відеоролик потрібно виділяти 1 день запису. Таким чином, для 12-ти відеороликів потрібно витратити 12 днів. Обладнання здається в оренду подобово, отже потрібно 12 діб. Закуповувати дане обладнання не раціонально, оскільки вартість даної камери від 460 000 грн/комплект. З метою раціонального використання коштів було прийнято рішення взяти дане обладнання в оренду. З постачальником буде заключено договір саме на оренду даного обладнання.
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.3.1**	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.3.2**	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.4.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.4.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.4.3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.5.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.5.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00							**0,00**	
Пункт:	**4.5.3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				**108,00**		**61 200,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**61 200,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.1.1**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.1.2**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.1.3**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.2.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.2.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	

Громадська організація "Кримський інститут стратегічних досліджень" Ідентифікаційний код 39401517

Самодумов Я.Н.

Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00							0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00							0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		1,00		5 447,00	0,00		0,00	0,00		0,00	5 447,00	
Пункт:	6.2.1	SSD накопичувач зовнішній Samsung T7 2TB Titan Gray (MU-PC2T0T/WW)	шт.	1,00	5 447,00	5 447,00			0,00			0,00	5 447,00	Вартість визначено на сайті https://hard.rozetka.com.ua/ua/370567857/p370567857/ Призначений для збирання та зберігання матеріалів проекту. Всі відеоролики (12 шт), фотоматеріали, статті, скани проєктної документації планується зберігати не лише на онлайн ресурсах, а також на зовнішньому жорсткому диску, з метою максимального збереження напрацьованих матеріалів та попередження їх втрати. Оскільки відеоролики займають багато місця, то було прийнято рішення взяти зовнішній диск на 2Тб
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		78,00		22 879,20	0,00		0,00	0,00		0,00	22 879,20	
Пункт:	6.3.1	Провід ПВС	шт.	60,00	21,32	1 279,20			0,00			0,00	1 279,20	Провід ПВС буде застосовується у виставковому просторі для приєднання до електромережі, портативна колонка, плазма, прожектор-світильник. Розрахунок в метрах (60 метрів *21,32 грн.) Вартість із сайту https://amperok.com.ua/provid_pvs_2x1_5_prykarpatkabel_chornyj_1m?gclid=EAIaIQobChMIgsiLg8u-_wIVxuCyCh35NQqwEAQYAiABEgIdvvD_BwE
Пункт:	6.3.2	Рамки для ілюстрацій/картин	шт.	18,00	1 200,00	21 600,00			0,00			0,00	21 600,00	Рамки під ілюстрації для пересувної виставки. Розмір 150х150 см, багет коричневий, пластиковий, шириною до 10 м та глибиною 10 мм. Без скла, зашивка - ДВП, без паспарту та без канта. Вартість визначено в калькуляторі на сайті https://svitram.com.ua/cart Дані рамки будуть використовуватися для оформлення картин, які будуть створені художником та будуть представлені на виставці.
Пункт:	6.3.3	Найменування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				79,00		28 326,20	0,00		0,00	0,00		0,00	28 326,20	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	500,00	2,60	1 300,00			0,00			0,00	1 300,00	Анонсування всіх подій: лекторії, презентації та ін. Для прорахунку вартості використовувалися ціни друкарні Wolf https://wolf.ua/ Розмір флаєрів 152х214 мм. Згин А5 в А6 пополам. Папір глянцевий мелований 115 г. Стандартний тип фарб. Планується роздача флаєрів у бібліотеках, в ДП "Кримський дім", у Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука, у Національному музеї українського народного декоративного мистецтва із метою запрошення на відвідування виставок, лекторіїв та майстер-класів.
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517

Ковальчук Ткаченко Назмутдінов Я.Н.

Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	20,00	180,00	3 600,00			0,00			0,00	3 600,00	Для прорахунку вартості використовувалися ціни друкарні Wolf https://wolf.ua/ 9 плакатів для леторіїв - В ДП "Кримський Дім" (3 шт), Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука (3 шт), у Національному музеї українського народного декоративного мистецтва (3 шт). Передача плакатів у бібліотеки, а саме Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського (5 шт), в Таврійський національний університет ім. Вернадського (6 шт.) з метою популяризації інформації про проєкт та залучення цільової аудиторії до відвідування виставок, майстер-класів та лекторіїв. Друк формату А1 (594 * 841 мм) Якість друку 1440
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	4,00	1 250,00	5 000,00			0,00			0,00	5 000,00	Банер для Ролл-апу, 1500х2000 мм Розмір:1500х2000 мм Матеріал:Банер литий 400 г Для прорахунку вартості використовувалися ціни друкарні Wolf https://wolf.ua/ Додатково у вартість велючено конструкцію тримач. Банери будуть розташовуватися на виставці в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука (2 шт) та Національному музеї українського народного декоративного мистецтва (2 шт)
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Art Book Кримськотатарська кераміка	шт.	1 000,00	75,00	75 000,00			0,00			0,00	75 000,00	Art Book включатиме художні ілюстрації (традиційний кримськотатарський уклад, ритуали, краєвиди, побут) та фотографії кримськотатарської кераміки, креслення, опис. Також буде додана наукове дослідження «Дослідження кримськотатарської кераміки XIX-XX ст » Формат блоку 200/200мм друк 4+4 , 20листів, Обкладинка друк 4=4 Матова ламінація, Монді пров графіка 120 г\м, Листи друк 4=4, Монді пров графіка 250 г\м , Скріплення. нитка \біндер, Тираж 1000шт. Wolf https://wolf.ua/ 185 сторінок
Пункт:	7.11	Друк ілюстрацій	шт.	18,00	1 806,00	32 508,00							32 508,00	Друк на ПВХ Розмір: 1500/1500мм. товщина 4мм.. Ілюстрації передбачені для використання на виставках. Для прорахунку вартості використовувалися ціни друкарні Wolf. Ці ілюстрації будуть використовуватися на виставці, будуть зображувати життя кримських татар та їх побутове начиння. Для додаткової візуалізації побутового начиння, яке буде створювати Рустем Скибін. З можливістю порівнняня предмету на фото та в реальному житті.
Пункт:	7.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				1 842,00		117 408,00	0,00		0,00	0,00		0,00	117 408,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Фотофіксація		0,00	0,00	0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00			0,00	0,00	

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" (Центр прикладних) 39401517 КИЇВ * УКРАЇНА

Пункт:	9.5	Комунікаційні послуги	місяць	4,00	89 500,00	358 000,00			0,00			0,00	358 000,00	Передбачається найм агентства для продакшену проекту. Отримано декілька цінових пропозицій, серед яких обрано найбільш оптимальну за вартістю та наповнення послуг. Протягом періоду проекту агентством мають бути виконанні наступні послуги:-Розроба стратегії проекту;Промо презентація; Розробка контент плану; розробка концепції та написання ТЗ для відео та фото проявів; Робота зі ЗМІ; координування всіх департаментів промо відділу на протязі всього проекту. Проведення інтервью для написання статей (8 інтервью); копірайтинг (публікація статей в медіа (8 статей); написання сценаріїв до відеотворів. Копірайтинг публікацій для соціальних мереж; ведення 3 сторінок Meta -1 сторінка в Instagram. Оформлення контенту та публікація у соціальних-соціальних мереж; ведення 3 сторінок Meta -1 сторінка в Instagram: назва, опис, теги, заставки. Аналіз аудиторії та налаштування таргетингу публікацій у соціальних мережах (для 3 сторінки Meta, одна сторінка Instagram). Послуги з фотозйомки заходів проект (11 послуг). Розробка логотипа; дизайн обкладинок для соціальних мереж - афіши для соціальних мереж -дизайн банеров. Розробка виставкового відео із Рустемом Скибіним «Стан війни». Також в бюджет закладено безпосередньо витрати на рекламну компанію у соцмережах - Facebook, Instagram. Комерційна пропозиція завантажена окреми документом в СУП
підпункт:	9.5.1	Організація та керування промо-відділом	місяць	4,00	20 000,00	80 000,00								Загальна організація комунікаційного процесу проекту. Розробка стратегії проекту; промо презентація;Розробка контент плану проекту; Розробка концепції та написання ТЗ для відео та фото проявів; Робота зі ЗМІ; координування всіх напрямів комунікаційного роботи на протязі всього проекту.
підпункт:	9.5.2	Журналіст	стаття	8,00	4 500,00	36 000,00								Проведення інтервью для написання статей. Передбачається 8 статей в межах проекту: 1 стаття загальна про проект, 1 стаття про Сикбіна Рустема, яка розкриватиме його як майстра, котрий володіє унікальною технологією створення кримсько-татарського посуду, та інформуватиме про створення ним колекції цього посуду в рамках проекту, 1 стаття про історичний аспект в межах проекту з Гульнарою Абдулаєвою, 1 стаття про кримсько-татарську культурну спадщину з Ельмірою Аблялімовою-Чийгоз, 1 стаття з Ахтемом Сеітаблаєвим, про його роль у проекті та популяризацію проекту з ціллю залучення ще ширшої та більшої аудиторії за рахунок медійного обличчя, 3 статті присвячені виставкам в межах проекту, інформування про тематику відеороликів, популяризація кримсько-татарського культурного надбання та розвитку цієї культури на теренах України і в тісному звязку з українською культурою. Статті будуть розміщені у таких виданнях ОстроВ,Kyiv Daily, УП.Життя. Lb.ua, Суспільне, Вечір, Тиктор медіа. Написання сценарію до підсумкового відеоролику за результатами проекту.
підпункт:	9.5.3	Копірайтер (написання текстів)	місяць	4,00	10 500,00	42 000,00								Копірайтинг публікацій для сторінок організації в соціальних мережах, а саме на сторінці організації у Facebook, Instagram та Linkedin. Передбачається постинг протягом 4-х місяців проекту по 10 постів щотижня. Загальна кількість постів протягом повних 17 тижнів проекту - 170 штук.
підпункт:	9.5.4	SMM (менеджер з публікацій)	місяць	4,00	10 500,00	42 000,00								Здійснюватиме оформлення контенту та публікацію постів у соіальних мережах, вестиме сторінки, а саме переписку, коментарі у соціальних мережах організації (Facebook, Instagram та Linkedin).
підпункт:	9.5.5	Таргетолог	місяць	4,00	10 000,00	40 000,00								Здійснюватиме аналіз цільової аудиторії для ще більшого залучення кількості підписників на сторінки у соціальних мережах (Facebook, Instagram та Linkedin), налаштування контекстної реклами проекту та дописів. Аналіз ефективності постів, кількості їх переглядів, залученості аудиторії. Визначення шляхів зменшення вартості рекламної кампанії у соцмережах (збільшення залученості і переходів при зменшенні рекламного бюджету).
підпункт:	9.5.6	Рекламний бюджет таргетингу	місяць	4,00	9 000,00	36 000,00								Оплата компанії Facebook, Instagram та Linkedin за рекламні послуги з просування постів у соцмережах. Вартість послуг розраховується відповідно до розцінок Facebook, Instagram та Linkedin. Планується від 500 до 2000 охоплень на кожен пост на сторінці проекту.
підпункт:	9.5.7	Дизайн айдентики проекту	місяць	2,00	20 000,00	40 000,00								Передбачається розробка унікального логотипу та айдентики проекту, які надалі використовуватимуться в усіх постах, публікаціях, поліграфічних матеріалах: банери, буклети, Artbook.
підпункт:	9.5.8	Послуги з фотозйомки	фотозйомка	11,00	2 000,00	22 000,00								послуги з фотозйомки на заходах проекту. Передбається 11 невеликих фотозйомок - під час проведення лекторіїв, майстер-класів, виставок у у Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука, у Національному музеї українського народного декоративного мистецтва, під час зйомки відеороликів. Також передбачається фотозйомка ілюстрацій та колекції предметів кримсько-татарського побуду. Ціль фоозйомок - формування візуального контенту для постів у соціальних мережах.

Кримський інститут стратегічних досліджень (центр Дікаєва) код 39401517

підпункт:	9.5.9	Відеоролик по результатах проекту	відеоролик	1,00	20 000,00	20 000,00								Передбачається формування підсумкового відеоролику. Котрий міститиме інформацію про всі заходи проекту, висновки керівників проекту щодо успішності його реалізації та отриманого соціального та культурного ефекту. Даний ролик також використовуватиметься з метою подальшої популяризації тематики проекту в соціальних мережах. Тривалість ролика - 5 хвилин. Вартість включаєвідеозйомку, монтаж, звукокорекцію.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				1,00		358 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	358 000,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з російської на українську)	сторінка	0,00	0,00	0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка	185,00	120,00	22 200,00							22 200,00	Переклад Artbook. ціни на переклад взяті середні по ринку послуг бюро перекладів. Розрахунок вартості здійснювався на сайті http://infinitiv.com.ua/ua/prices.html Переклад планується для Artbook, який складає 185 стор. Необхідність англійського перекладу зумовлена популяризацією проекту на англомовну аудиторію.
Пункт:	12.4	Письмовий переклад (з української на кримсько-татарську)	сторінка	185,00	290,00	53 650,00							53 650,00	ціни на переклад взяті середні по ринку послуг бюро перекладів. Розрахунок вартості здійснювався на сайті https://www.ukrperevod.top/?gclid=EAIaIQobChMI8pu2_8HE_QIVMwqiAx0D0QdmEAAYASAAEgKnYPD_BwE Переклад планується для Artbook, який складає 185 стор.
Пункт:	12.5	Редагування письмового перекладу	сторінка	185,00	165,00	30 525,00			0,00			0,00	30 525,00	літературне редагування тексту для Artbook, який складає 185 стор.
Пункт:	12.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				555,00		106 375,00	0,00		0,00	0,00		0,00	106 375,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати												
Підстаття:	13.1	*Адміністративні витрати*		4,00		80 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	80 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	0	0,00	0,00			0,00			0,00	0,00	

Громадська організація "Кримський інститут стратегічних досліджень" Ідентифікаційний код 39401517 м. Київ Україна

Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	4	20 000,00	80 000,00			0,00			0,00	80 000,00	Підготовка драфтів договорів із постачальниками та підрядниками, консультації по передачі прав інтелектуальної власності, підготовка договорів із музеями. Кількісні показники: розробка драфту договору ЦПХ (1 шт.) та акту наданих послуг/виконаних робіт до нього (1 шт.). Розробка договору із ФОП про надання послуг/виконання робіт (1 шт) та акту виконаних робіт до нього (1 шт.). Підготовка пакету документів для передачі колекції музею. (договір, акт-прийому-передачі). Розрахунок вартості: Консультації - 63 години. Вартість години консультації - 1000 грн. Всього вартість консультацій - 63000,00 грн. Розробка договору ЦПХ та акту - 5 годин ціна 600 грн/год. Загальна вартість 5*600=3000 грн. Розробка договору ФОП та акту 5 годин ціна 625 грн/год. Загальна вартість розробки договору ФОП - 3000 грн. Підготовка пакету документів для передачі колекції музею. (договір, акт-прийому-передачі) - 8 годин ціна 600 грн/гд. Загальна вартість пакету - 5000 грн. Підготовка всіх договорів з командою проєкту - 10 годин ціна 600 грн/год. Загальна вартість 6000 грн.
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за										
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	***Інші прямі витрати***		110,00		509 420,00	0,00		0,00	0,00		0,00	509 420,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого	місяць	4,00	280,00	1 120,00			0,00			0,00	1 120,00	Згідно тарифів ПуАТ "Акорд Банк"
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Проведення лекцій для лекторіїв	лекція	6,00	2 500,00	15 000,00			0,00			0,00	15 000,00	Запрошені експерти для проведення лекторіїв. Експерти запрошуються для проведення лекторіїв у ДП "Кримський дім", у Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука, у Національному музеї українського народного декоративного мистецтва.Форма оплати експертам - договір ЦПХ. Тривалість лекції - 1 година. Передбачається запрошення 6 експертів.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517 * м. КИЇВ * УКРАЇНА *

Головний бухгалтер Адамчук А.К.

Пункт:	**13.4.6**	Послуги з відеозйомки, звукозапису та монтажу відеороликів	ролик	12,00	29 500,00	354 000,00			0,00			0,00	**354 000,00**	Передбачається найм агентства, котре займатиметься повною обробкою відзнятого матеріалу: звукокорекція, монтаж, накладання титрів декількома мовами та ін. Витрати також включають витрати на підготовку фінального відео-презентації за результататми проекту. Комерційну пропозицію додано окремим документом. Калькуляція послуг: Режисер-постановник - - визначення теми та ідеї матеріалу, підготовка сценарного плану; - створення КПП на знімальний період; формування та фіксування задач знімальної групи; робота з усіма департаментами над створенням наповнення візуального ряду; - керування знімальним процесом. Вартість за 12 роликів 60000 грн. (1 ролик – 5000 грн.) Оператор-постановник - - відбір і втілення найвиразніших композицій, які створюватимуть настрій, характер кадру; - визначення світлотональних та кольористичних рішень та втілення їх. Вартість за 12 роликів 66000 грн. (1 ролик – 5500 грн.) Звукорежисер - - встановлення та підключення звукозаписуючих пристроїв. Вартість за 12 роликів 36000 грн. (1 ролик – 3000 грн.) Гафер - - підключення та встановлення освітлювальних приборів. Вартість за 12 роликів 36000 грн (1 ролик – 3000 грн) Візажист/стиліст - - підбір та надання костюму, гриму; - створення образу відповідаючого концепції сюжету Вартість за 12 роликів 42000 грн (1 ролик – 3500 грн) Художник-постановник - - пошук та підготовка локацій; - пошук та підготовка встановлення декорацій; - пошук та підготовка реквізиту. Вартість за 12 роликів 42000 грн. (1 ролик – 3500 грн.) Режисер монтажу - - оренда монтажної станції; - підбір фото та відео матеріалу з відкритих джерел (обговорюється і затверджується замовником); підбір та мікування аудіоматеріалів (музичний супровід) з відкритих джерел без авторських прав (обговорюється і затверджується замовником); виготовлення титрів; мастеринг, зведення фото та відео матеріалів у загальний відеоряд обрамлений однією загальною темою та ідеєю (фінальний варіант обговорюється і затверджується замовником). Вартість за 12 роликів 72000 грн. (1 ролик – 6000 грн.) Тривалість кожного готового відеоролика - 15 хвилин.
підпункт:	**13.4.6.1**	послуги режисера-постановника	роолик	12,00	5 000,00	60 000,00								визначення теми та ідеї матеріалу,підготовка сценарного плану; створення КПП на знімальний період; формування та фіксування задач знімальної групи; робота з усіма департаментами над створенням наповнення візуального ряду; керування знімальним процесом.
підпункт:	**13.4.6.2**	Послуги оператора-постановника	роолик	12,00	5 500,00	66 000,00								Буде проводити відбір і втілення найвиразніших композицій, які створюватимуть настрій, характер кадру; визначення світлотональних та кольористичних рішень та втілення їх.
підпункт:	**13.4.6.3**	Послуги звукорежисера	роолик	12,00	3 000,00	36 000,00								Здійснюватиме встановлення та підключення звукозаписуючих пристроїв, перевірку звуку, коригування звуку під час запису відеоролика.
підпункт:	**13.4.6.4**	Послуги гафера	роолик	12,00	3 000,00	36 000,00								підключення та встановлення освітлювальних приборів; Налаштування світла в кадрі, таким чином, щоб максимально передати атмосферу тематики зйомки
підпункт:	**13.4.6.5**	Послуги візажу та стилізації	роолик	12,00	3 500,00	42 000,00								підбір та надання костюму, гриму; створення образу ведучої та гостей, відповідаючого концепції сюжету.
підпункт:	**13.4.6.6**	Послуги художника-постановника	роолик	12,00	3 500,00	42 000,00								Надаватиме послуги з пошуку та підготовка локацій; пошук та підготовка встановлення декорацій, пошук та підготовка реквізиту. Послуга направлена на загальну стилізацію зйомки, вибудову приємної експозиції в кадрі, котра передаватиме загальну стилістику відеороликів.
підпункт:	**13.4.6.6**	Послуги режисера монтажу	роолик	12,00	6 000,00	72 000,00								Послуги з монтажу та зведення відеороликів, підбір фото та відео матеріалу з відкритих джерел (обговорюється і затверджується замовником); підбір та міксування аудіоматеріалів (музичний супровід) з відкритих джерел без авторських прав (обговорюється і затверджується замовником); виготовлення титрів; мастеринг, зведення фото та відео матеріалів у загальний відеоряд обрамлений однією загальною темою та ідеєю (фінальний варіант обговорюється і затверджується замовником).

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517

Пункт:	13.4.7	Монтаж/демонтаж виставкових експонатів	послуга	4,00	17 000,00	68 000,00			0,00			0,00	68 000,00	Відтворення еспозиційного простору та технічне забезпечення головної локації проекту за адресою: Національний музей українського народного мистецтва, Київ. та в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва ім.М.Бойчука. Попередньо прорахований бюджет. Кошторис монтаж (1 послуга): Кураторський нагляд 1000 грн. Підготовка експозиційної площі (прибирання, дрібний ремонт) 1шт 1000 грн Установка подіумів 40шт 4000грн Підвіска постерів 20шт 1000грн Установка експонатів 40шт 1000 грн Установка освітлення (прожектори) 20шт 3000 грн Налаштування освітлення 20шт 1000 грн Пакувальний матеріал для транспортування (коробки, папір, плівка ППЕ 5мм) 1500грн Обслуговування та технічна підтримка під час роботи виставки 1шт 1000 грн Трансфер (паливо, доставка обладнання, матеріалів, експонатів, вантажники) 2500грн Всього потрібно 2 послуги монтажу та 2 послуги демонтажу.
Пункт:	13.4.8	Організація виставки в Національному музеї українського народного декоративного мистецтва	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	Оренда залів для проведення виставки в Музеї відповідно до Переліку платних послуг музею (Наказ №15 від 05.03.2021) становить 5 000 грн/тиждень. А проведення культурно-масових та наукових заходів (60 хв) - 2500 грн. планується проведення виставки та культурно-масові заходи протягом 2-х місяців у залі "Гелерея Білокур" площею 118,8 кв.м. Музей надав лист із погодженою вартістю на пільгових умовах у розмірі 40 000 грн.
Пункт:	13.4.9	Послуги дизайну Artbook	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00								Розробка дизайну Artbook, який складається із 185 сторінок. Передбачається розробка дизайну розміщення ілюстрацій, розробка дизайну обкладинки, розробка шрифтів, які передають особливість письма кримських татар. Вартість години роботи агентства дизайну складає 1400,00 грн. Передбачається 20 годин роботи агентства над дизайном.
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"	експерт	15 000,00	0,22	3 300,00		0,22	0,00		0,22	0,00	3 300,00	нарахування ЄСВ на договори ЦПХ 6-ти запрошених експертів, котрі будуть проводити лекторії.
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				114,00		589 420,00	0,00		0,00	0,00		0,00	589 420,00	
Усього "Витрати"						2 214 318,00			0,00			0,00	2 214 318,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				0,00		0,00		0,00	0,00	

Головна правлінням

(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КРИМСЬКИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" Ідентифікаційний код 39401517 м. Київ * Україна