ДОГОВІР № 6REG11-34842

про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови організації Струбицької Олександри Сергіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Клуб культурних менеджерів» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 819 348 грн 00 коп. (вісімсот дев'ятнадцять тисяч триста сорок вісім гривень 00 копійок) без ПДВ

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перерахховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:
додаток 1 - проєктна заявка;
додаток 2 - кошторис Проєкту;
додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проєкту;
додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проєкту;
додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії ГУДКСУ у м. Києві

Р/р UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

В.о Виконавчого директора

О.І. Пасічник

М.П.

Грантоотримувач

Громадська організація «Агенція регіонального розвитку Прибужжя»

Юридична адреса: 44700, Волинська обл., м Володимир, вул. Поліської Січі, буд. 5А

Адреса для листування: 44700, Волинська обл., м. Володимир, вул. Поліської Січі, буд. 5А

ЄДРПОУ: 44405136

Назва банку/філії АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA383052990000026002020805952

Тел.: +380676168228

Голова організації

О.С. Струбицька

М.П.

"АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання проекту № 6REG11-34842

від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 202__

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Локальна культура

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6REG11-34842

Назва проекту: Клуб культурних менеджерів

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот
ЛОТ 1. Локальна культура

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Клуб культурних менеджерів

Назва проекту англійською мовою
Club of cultural managers

Географія реалізації проекту

Населений пункт
місто Володимир, Волинська область

Початок проекту
2023-07

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Підвищення спроможності громад до генерування конкурентоспроможних культурних продуктів націлених на місцевий розвиток в умовах збройної агресії з боку російської федерації.
Використання нових підходів та нових технологій у регіональних ініціативах в поєднанні з елементами локального культурного надбання.
Підтримка культурної спроможності регіонів, зокрема тих, які постраждали під час російської агресії.

Формат проекту
наживо

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Креативний простір (експериментальна лабораторія, майстерня тощо)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект
«Клуб культурних менеджерів» – професійна спільнота для навчання, спілкування, обміну ідеями, розробки нових підходів до управління культурою та сприяння розвитку мистецького сектору регіону. Клуб слугуватиме мостом між культурними організаціями, митцями та іншими стейкхолдерами локальної культури для створення довгострокової співпраці та забезпечення сталого розвитку локальної культурної індустрії.

Коротка інформація про проект англійською мовою
"Club of Cultural Managers" is a professional community for learning, communication, exchange of ideas, development of new approaches to cultural management and promotion of the development of the art sector of the region. The club will serve as a bridge between cultural organizations, artists and other stakeholders of local culture to create long-term cooperation and ensure the

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

sustainable development of the local cultural industry.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
819348.00

Загальний бюджет проекту
911000.00

Сума співфінансування
91652.00

Партнери проекту

Партнер
Проєкт реалізовується як індивідуальний.

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
91652.00. ТОВ "Преміум Сервіс ЛТД"

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Пикалюк Ірина Олександрівна

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівниця проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Агенція регіонального розвитку Прибужжя"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
NGO "Agency for Regional Development Prybuzhzhya"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
44405136

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код 358137693963 на вебсайті Міністерства юсиції України. Установчі документи також доступні за лінком: https://drive.google.com/drive/folders/1YLz8wFzFIEvAwgk_8nAYnMLB5g_iml7c

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації
Україна, Волинська обл. м. Володимир, вул. Поліської Січі, 5А

Дата реєстрації організації
2021-04-19

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Поштова адреса організації
Україна, Волинська обл. м. Володимир, вул. Поліської Січі, 5А

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Волинська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Володимир

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
Сайт: https://arrp.org.ua/ Соціальні мережі: https://www.facebook.com/arrp.volyn https://www.instagram.com/arrp.volyn/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Струбицька Олександра Сергіївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Струбицька Олександра Сергіївна, Киричук Оксана Володимирівна, Романюк

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Валентина Миколаївна.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Немає.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Для реалізації проекту буде використовуватися галявина площею 150 квадратних метрів, яка розміщена поруч з приміщенням Агенції регіонального розвитку "Прибужжя" за адресою: місто Володимир, вулиця Поліської Січі 5А. В приміщенні Агенції є санвузол, який буде використовуватися під час проведення заходів. На балансі організації є 30 розкладних стільців, які будуть використовуватися під час проведення активностей за проектом на відкритій локації. На випадок погіршення погодних умов, усі заплановані проектом заходи будуть відбуватися в приміщенні Агенції https://arrp.org.ua/potuzhnosti/
Організація немає працівників на постійній основі. До реалізації проекту буде залучено троє фах вців: керівниця проекту, комунікаційна менеджерка, технічна менеджерка.
Власних коштів організація не має. Загальний бюджет проєкту становить 1150000,00 грн, з них:
1000000,00 грн - планується залучити від Українського культурного фонду;
115000,00 грн - співфінансування.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Проект

2022 рік Квітень-червень - в межах проєкту «Посилення адвокаційних спроможностей громадського сектору Волині для запровадження сталих демократичних принципів формування та реалізації місцевої політики», що реалізується Волинський Інститут Права за підтримки National Endowment for Democracy (NED) реалізовано проєкт "Говори зі мною" Серпень - в партнерстві з "Асоціацією місцевого самоврядування Прибужжя" реалізовано проект "Підтримка цивільного українського населення, яке проживає в Польщі та у Волинській області", що співфінансується Польсько-Американським Фондом Свободи в рамках програми RITA- Зміни в регіоні, яку реалізує Фонд Освіта для Демократії (Польща) реалізовано проєкт "Укриття". Липень-вересень - в межах проєкту «ЛЮДИ для ЛЮДЕЙ: світ рятує українські громади», який впроваджувався Громадською організацією «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання» завдяки залученим приватним пожертвам (від осіб та організацій) реалізовано проєкт " Безпечна освіта" Серпень 2022 року - березень 2023 року Агенцією регіонального розвитку Прибужжя у співпраці з програмою "Мріємо та діємо", що впроваджується за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та виконується IREX у партнерстві з Будуємо Україну разом(БУР), Центром "Розвиток корпоративної соціально відповідальності" (CSR Ukraine), Making Cents International (MCI), Міжнародним республіканським інститутом (IRI) та Zinc Network." реалізовується проєкт «Нові ідеї для нових громад». 2023 рік В рамках програми «Підтримка діяльності громадського сектору Волині у період нових викликів та потреб», за підтримки Волинського інституту права та National Endowment for Democracy реалізовувався проєкт «Культурний шлях» В рамках програми Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) "Застосування та реалізація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі/ EU4Business: конкурентноспроможність та інтернаціоналізація МСП" реалізовується проект "Підвищення підприємницького потенціалу мешканців Володимир-Волинської та Нововолинської територіальних громад шляхом проведення освітньо-промоційних заходів" Детальна грантова історія Організації за лінком: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LE-9Gq0g3tM8udzzUSgGZMpLepXzmICQBTDl8xaJbiw/edit#gid=0

Інформація про діяльність організації-партнера (необовязкова)

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Інформація про партнерство (необовязкова)

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Важливим аспектом державної політики України є створення унікальних "інструментів", завдяки яким українське суспільство максимально застосовуватиме власний культуротворчий потенціал під час війни, та які стануть основою повоєнної відбудови держави. Проект "Клуб культурних менеджерів" стане дієвим інструментом підтримки локального культуротворчого процесу різних секторів культури шляхом об'єднання культурних діячів та митців навколо генерування нових локальних конкурентоспроможних продуктів, а також роботою над масштабуванням та сталістю вже існуючих ініціатив.

Під час піку пандемії, що була спричинена COVID-19, частині локальних культурних продуктів вдалося пережити кризу та відновити свою діяльність. Вагомий внесок у підтримку культурних діячів у кризовий 2020 рік вніс Український культурного фонд, фінансово підтримавши ці проекти. Тепер перед нами новий виклик - повномасштабна війна.

З початку повномасштабного вторгнення російського агресора на територію України, позноцінне проведення багатьох локальних культурних заходів припинено, а їх сталий розвиток та масштабування призупинено.

Це відбулося через неможливість проведення масових заходів через постійні обстріли українських територій, повітряні тривоги, зменшене фінансування, відсутність попиту на культурні продукти та послуги. Великий відсоток культурних менеджерів, які раніше розвивали локальну культуру, вимушено стали внутрішньо переміщеними особами, виїхали з України

О.С. Голова організація Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ "ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

через повномасштабне вторгнення, або ж змінили сферу діяльності чи зараз у Збройних силах України захищають територіальну цілісність України.

Водночас, очікується, що сфера креативних індустрій та локальні культурні продукти, які формують ціннісні орієнтири, відчуття національної ідентифікації та утвердження національно-патріотичної свідомості серед українців, стануть дієвим інструментом відновлення України після війни.

Відповідно зростає потреба у забезпеченні умов для створення нових локальних заходів та сталості розвитку існуючих локальних культурно-мистецьких заходів.

Проект актуальний, оскільки посилить культурну та економічну привабливість Волинської області через генерування регіональними митцями та культурними менеджерами у креативному просторі 'Клуб культурних менеджерів' нових локальних конкурентоспроможних культурних продуктів та роботою над масштабуванням вже існуючих ініціатив.

Ідея проекту - зібрати в одному креативному просторі культурних менеджерів Волині, які у різні роки реалізували проекти за підтримки Українського культурного фонду чи інших донорів, та діячів культури з різних громад Волинської області, зацікавлену молодь, працівників сфери туризму тощо, які можливо не мають необхідного досвіду, однак хочуть створювати успішні культурні продукти. Таким чином участь у Клубі культурних менеджерів розвиватиме навички культурного менеджменту серед "новачків", а досвідчені культурні менеджери отримають нові ідеї для масштабування своїх проектів за рахунок перейняття досвіду від колег.

До участі у проекті буде запрошено організаторів найбільших волинських локальних культурно-мистецьких проектів, які у різні роки проведення реалізовувалися за підтримки Українського культурного фонду чи інших донорів (листами від проектної команди), зацікавлену молодь (через форму зголошення), діячів культури та працівників сфери туризму з усіх громад Волині (листами від проектної команди) тощо.

У якості спікерів (можлива зміна спікерів та тем лекцій і тренінгів) та тренерів ми плануємо запросити:

Відкриті зустрічі:

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Презентація проектів “Торчинський Ярмарок”, “Культурне укриття”, “Гармидер”, “Фронтера” - виконавча директорка літературного фестивалю “Фронтера” та мистецького об’єднання “стендаЛь - Елла Яцута”, Руслана Порицька- режисерка театру “ГаРмИдЕр”

Презентація проектів “Фестиваль українського духу “Бандерштат” та “Фестиваль Княжий” - виконавча директорка Бандерштату Мар’яна Коваль/ виконавча директорка Княжого Катя Музичук

“Лідерство, як інструмент якісних культурних змін”. Спікер: Сергій Мартинюк - лідер гурту “Фіолет”, автор та письменник, громадський активіст, засновник і арт директор фестивалю українського духу “Бандерштат”.

Презентація проектів “Привіт.Леся” та «Їх вбивала росія» - радійниця, авторка аудіоподкастів Анастасія Передрій

Презентація медіапроектів “Файна гутірка” та “Файний подкаст” - авторка відеоблогу про війну, експертка Українського культурного фонду Анна Данильчук

Факап - тайм. Навички критичного менеджменту - керівник молодіжного центру міста “Нові крила” Павло Медина

Анімація як спосіб просування проекту/ українська анімація сьогодення - режисер, аніматор, лялькар Леонід Тивонюк

Культурно-мистецьке життя Волині в умовах пандемії COVID та війни. Виклики та можливості”. Спікерка: літературна менеджерка, керівниця фестивалю “Фронтера” Елла Яцута

“Молодь і інструменти впливу” (розповідаємо культурним менеджерам чому так важливо мати активну громадську позицію і доносити її до органів місцевого самоврядування) - засновниця Агенції регіонального розвитку Прибужжя Оксана Киричук

“Секрети створення успішного проєкту”. Спікер: Сергій Мартинюк - лідер гурту “Фіолет”, автор та письменник, громадський активіст, засновник і арт директор фестивалю українського духу “Бандерштат”

“Мистецтво успішної комунікації як інструмент злагодженої роботи команди”. Спікерка: Олена Токарєва - директорка інклюзивно-ресурсного

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ “АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ” 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

центру, психологиня.

“Створення успішного культурно - історичного проекту, власний досвід ” - історик Андрій Павляшик - історик, екскурсовод, автор проєкту « Екскурсії з істориком»

Акселератор культурних ідей:
“Основи проектного менеджменту. Інституційна спроможність організацій” - в минулому начальниця проєктного відділу Українського культурного фонду Тетяна Гишнивець

“Основи фінансового ведення культурних проєктів” - бухгалтерка культурних проектів Катерина Бодня

“Фандрейзинг, як дієвий інструмент залучення ресурсів для реалізації локальних культурних ініціатив”. Спікер: Павло Медина

“Ніхто не дізнається про проєкт, якщо ти про нього не розповів. Як заробити “впізнаваність” через соціальні мережі і ЗМІ”. Спікерка: Ірина Балинська - комунікаційниця культурних проєктів

Радіо та подкасти, як інструмент для просування та розвитку культурного проекту (успішні кейси та практичні поради). Спікерки: радіоведучі Вікторія Жуковська та Анастасія Передрій.

Умови проведення заходів та діяльність громадських організацій під час війни; власний досвід”. Спікер: регіональний координатор громадської організації "КримСос" у Волинській області, голова громадської організації "Брейншторм", виконуючий обов’язки президента ВМГО "Федерація дебатів України". Досвід в громадській діяльності - 11 років Антон Євтушок.

«Медіаграмотність: копірайтинг та ефективне написання текстів для постів, боротьба з фейками»”. Спікерка: Альона Романюк - авторка проекту “НотаЄнота.Games”, фактчекерка, засновниця та головна редакторки проєктів “НотаЄнота”, “По той бік путінської брехні”, “По той бік пандемії”, “Інфовкиди російсько-української війни”, викладачка Інституту журналістики КНУ ім.Т.Шевченка.

Формат Клубу в рамках цього проекту передбачає:
- проведення щомісячних відкритих зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику з метою презентації, обговорення

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ "ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

викликів, які долали і долають найуспішніші локальні волинські ініціативи за роки Незалежності України, факапи з якими стикалися культурні менеджери в ході реалізації власних проектів (загалом 4 зустрічі тривалістю 4 години кожна). Ці заходи націлені на збереження, розвиток, репрезентацію культурних продуктів різних секторів культури.

- проведення практичних занять та тренінгів (офлайн та онлайн - через зйомку та публікацію у соц альних мережах) для цільової аудиторії з проектного менеджменту: написання грантових заявок, залучення коштів для розвитку галузі культури; фаундрейзингу, планування розвитку культури регіону; якісній комунікаційній роботі з популяризації культурного продукту для різних соціальних аудиторій у громадах. Та генерування (через командну роботу в групах) нових ідей локальних проектів (загалом 4 зустрічі тривалістю 2 години кожна в рамках проекту);

- акселератор культурних ідей (посилена школа проектного менеджменту) для 20 авторів найкращих ідей локальних проектів. Механізм відбору учасників: за мотиційним листом та оцінкою спікерів та тренерів заходів;

- створення он-лайн-зібрання успішних кейсів локальних культурних подій регіону.

Діяльність Агенції регіонального розвитку Прибужжя спрямована на сприяння сталому розвитку, підвищенню інвестиційної привабливості та залученню інвестицій для територіальних громад Волинської області. Тому, даний проект, яким передбачено інституційну підтримку для громад та масштабування успішного досвіду розвитку локальної культури в регіоні, відповідає пріоритетам діяльності Організації.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Створення Клубу проектних менеджерів відповідає пріоритетам діяльності Українського культурного фонду, зокрема програмі "Культура. Регіони" адже:

навчання для цільової аудиторії (офлайн та онлайн - через зйомку та публікацію у соціальних мережах) та акселератор культурних ідей в рамках проекту сприятиме підвищенню спроможності волинських громад до генерування конкурентоспроможних культурних продуктів націлених на місцевий розвиток в умовах збройної агресії з боку російської федерації; Клуб культурних менеджерів стане новим дієвим інструментом у розвитку сфери культурних і креативних індустрій у волинських громадах з використанням у ідеях проектів елементів локального культурного

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський 44405136

надбання. Цього буде досягнуто шляхом ознайомлення цільової аудиторією з існуючими локальними ініціативами регіону, що популяризують культурну спадщину регіону та генерування нових ідей, які націлені на збереження, розвиток та репрезентацію культурних продуктів, історичних і культурних пам'яток, народних ремесел та промислів Волині;
проєкт ставить за мету підтримати культурну спроможність Волинської області. Волинь межує з Білоруссю, мешканці через постійні переживання щодо північного сусіда потрапляють під дію ІПСО. Це впливає в тому числі і на культурно-мистецьку діяльність, а вірніше – на її деактивізацію. Волинська область також постраждала від дій російського агресора і хоч на цій території не проводилося фізичне вторгнення окупантів, Волинь віддала багато своїх захисників на захист територіальної цілісності України. Крім цього, від початку повномасштабного вторгнення окупантів на територію України, Волинську область покинули на місяці десятки тисяч мешканців, серед яких і діти. Повертаючись додому, вони привозять з собою частинку культури дружньої держави, яка їх прихистила і у якій вони тимчасово проживали. Через такі впливи культура Волині потребує підсилення, культурно-мистецькі традиції Волині – популяризації, а культурні ініціативи – підтримки.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?
Проект унікальний, адже Клуб культурних менеджерів – це якісно новий стимулюючий для розвитку галузі культури продукт, якого раніше не реалізовували на Волині. Ніколи раніше не було об'єднано сили культурних менеджерів області задля створення локальних ініціатив у громадах Волині. Отож, цілковито можна стверджувати, що це якісно новий підхід для масштабування розвитку культури регіону.

Проект є інноваційним адже передбачає:
- створення програми наставництва, яка об'єднує досвідчених менеджерів культури з професіоналами-початківцями різних секторів культури і туризму. Для проєктних культурних менеджерів, які будуть найкращими слухачами за версією залучених професіоналів, буде проведено триденний інтенсив для поглиблення навичок та масштабування процесу розвитку культури;
- включення тематичних досліджень і передового досвіду у сфері культурних та креативних індустрій, щоб дати учасникам глобальний погляд на сферу культурного менеджменту;
- сприяння можливостям спілкування між учасниками та професіоналами галузі через офлайн зустріч;
- створення онлайн-збірки успішних культурних проектів регіону допоможе

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ОБ'ЄДНАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

зібрати в одному документі культурні надбання громад різних секторів культури, та стане дієвим інструментом для розвитку туристичного потенціалу регіону.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Мета проекту – масштабувати процес розвитку локальної культури Волинської області шляхом створення креативного простору "Клуб культурних менеджерів". Проєкт дозволить створити професійну спільноту для навчання, обміну досвідом та ідеями, що вирішить проблему якості локальних культурних заходів та поліпшить професійний рівень їх організації.

Цілі проекту

Ціль
Розвинути навички культурного менеджменту серед волинських майстрів та митців, учасників ансамблів та гуртів, театральних труп, авторів, акторів, музичних виконавців, діячів культурних культурних та креативних індустрій та діячів сфери туризму тощо.

Завдання
Створити умови для доступного навчання культурних менеджерів.

Результат 1
У соціальних мережах Агенції оголошено відкритий набір (індикатор відбору - можливість взяти участь у визначені дати проведення відкритих зустрічей) на участь у проекті "Клуб культурних менеджерів"

Результат 2
Проведено інформаційну компанію про проект та його цілі

Індикатори досягнення результатів
120 зареєстрованих учасників (одиниця виміру - кількість реєстрацій)

Ціль
Розповісти волинським культурним діячам про найуспішніші культурні події та ініціативи регіону.

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський 44405136

Завдання
Провести відкриті зустрічі для культурних діячів з організаторами найуспішніших культурних подій та ініціатив регіону.

Результат 1
Проведено 4 відкриті зустрічі

Результат 2
Видано онлайн-зібрання успішних кейсів локальних культурних подій регіону.

Індикатори досягнення результатів
Спільнота Клубу культурних менеджерів збирається на менше й разу на місяць (одиниця виміру - кількість проведених заходів)
Спікерами відкритих зустрічей стало мінімум 10 організаторів найуспішніших культурних подій та ініціатив регіону (одиниця виміру - кількість укладених угод ЦПХ/ФОП)
Учасниками 4-х відкритих зустрічей загалом стало 120 культурних менеджерів (одиниця виміру - кількість зареєстрованих учасників);
Опубліковано 1 онлайн-зібрання, яке налічує мінімум 10 успішних кейсів локальних культурних подій регіону (одиниця виміру - кількість кейсів які увійшли до онлайн-зібрання).

Ціль
Для найактивніших та найбільш мотивованих розвивати (індикатор відбору - мотиваційний лист та оцінка спікерів) локальну культуру Волині культурних менеджерів провести посилене навчання з проектного менеджменту.

Завдання
Організувати триденний Акселератор культурних ідей

Результат 1
Організувати триденну програму яка налічуватиме мінімум 6 тем з проектного менеджменту

Результат 2
Відзнято та опубліковано на Ютуб-каналі Агенції практичні заняття та тренінги з проектного менеджменту

Індикатори досягнення результатів

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

для 20 учасників, які згенерували в рамках заходів найкреативніші та найцікавіші ідеї локальних проектів (за версією спікерів та тренерів) проведено триденну посилену школу з проектного менеджменту (одиниця виміру - зареєстровані на акселератор учасники);
спікерами Акселератора культурних ідей стало 6 осіб (одиниця виміру - кількість укладених угод ЦПХ/ФОП);
відео версію відзнятих навчань та інших медіапродуктів про проект переглянуло 50000 осіб (одиниця виміру - кількість показів на одного користувача).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія, що буде задіяна у проекті - мінімум 120 осіб; цільова аудиторія, що буде охоплена медіа продуктами проекту - мінімум 50 000 осіб.

Цільова аудиторія за територіальним критерієм.
Агенція регіонального розвитку Прибужжя здійснює діяльність на території Волинської області. Проєкт орієнтований на розвиток здібностей для розвитку культури у громадах саме Волинської області. Тому пряма цільова аудиторія проєкту знаходиться у Волинській області.

Цільова аудиторія за родом діяльності:
До складу Волинської області входять 54 громади (11 міських, 18 селищних та 25 сільських).
Пряма цільова аудиторія проєкту - працівники відділів культури громад, працівники гуманітарних відділів, в тому числі працівники центрів надання культурних послуг та культурних установ; організатори заходів у громадах; менеджери, проектні менеджери і працівники проєктних відділів органів місцевого самоврядування; представники громадських організацій, які займаються і цікавляться розвитком культури регіону, майстри та митці, учасники ансамблів та гуртів, театральних труп, музиканти та усі мешканців Волині віком від 18 років, які працюють на розвиток культури регіону.

Кожна громада має щонайменше 5, а той й кілька десятків потенційних культурних менеджерів. Відтак, цільовою проєкту саме з числа працівників галузі культури, становить мінімум 270 осіб і може досягати тисячі осіб.

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Також до прямої цільової аудиторії відносяться команди проектів, що у різні роки були проведені з підтримки УКФ; майстри народних ремесел та люди, які можуть потенційно виконувати роль культурних менеджерів у своєму населеному пунктів та громаді.

Цільова аудиторія за віковим критерієм та вподобаннями:

Молодь віком від 13 до 20 років. Переважно це користувачі соціальних мереж, таких як Instagram. Вони є споживачами якісного україномовного культурного продукту, а також «вірусного» контенту у соціальних мережах. Стежать за популярними блогерами та лідерами думок. Це молоді українці, активна громадянська позиція яких лише формується. І саме контент, який їх оточує та який вони споживають, впливає на формування їх цінностей та поглядів.
свідомі громадяни України віком від 21 до 35 років. Вони мають сформовану громадянську позицію та цінності, а також мотивацію і прагнення змінювати середовище, в якому вони проживають і знаходяться, на краще. Вони цікавляться українською культурою, суспільно-політичним життям країни, підтримують український продукт, обирають змістовне дозвілля, відкриті до нових ідей та дискусій. Є поціновувачами сучасного українського музичного мистецтва. Стежать за популярними освітніми, політичними, суспільними та культурними медіа, україномовними лідерами думок. Активні користувачі мережі Instagram та Facebook.
українці, віком від 36 до 55 років та більше років. Мають сформовану громадянську позицію та цінності, прагнуть до якісних змін в культурному житті країни на краще, знають багато культурних діячів, виконавці та мають сформований "культурний смак", який допомагає їм обирати в подальшому культурні продукти, які їм потрібні для задоволення власних культурних потреб. Такі люди з правильним патріотичним українським культурним смаком допоможуть сформувати візію та правильну шлях розвитку української культури.
також до аудиторії проєкту ми відносимо самих виконавців, авторів, художників, партнерів, журналістів, громадських діячів, театралів та ін учасників. А ще це люди з інвалідністю, члени творчих спілок та громадських об'єднань, організатори подій, представники державних підприємств та установ, які цікавляться історією, політичним життям країни, культурними новинками, працюють у сфері культури та мистецтв. Глядачами онлайн (відеопродуктів, які будуть в рамках проєкту доступні онлайн) є всі охочі. Обмежень для соціальних, вікових, інклюзивних аудиторій немає.

Ключові слова та фрази, пов'язані з темами, які цікавлять цільову аудиторію

Голова організації Струбицька О.С.

"АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ 44405136 м. Володимир-Волинський, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

проєкту: розвиток культури, театральні дійства, фестивалі, концерти, музей, українська музика, український ярмарок, література, поезія, український контент, українське кіно, літературні вечори, новинки української літератури, українські культурні традиції, українські традиції в мистецтві та ін.

Взаємодія з цільовою аудиторією проєкту відбудеться через зголошення до участі у проекті шляхом інформування про реєстрацію на заходи через канали комунікації проекту. Участь у заходах в рамках реалізації проєкту візьмуть 120 учасників, а ще 20 з них буде відібрано на акселератор культурних ідей (посилену школу проектного менеджменту).

Усі навчальні та культурні креативні матеріали в рамках заходів будуть опубліковані на онлайн–майданчиках Агенції. Тому проєктом вдасться охопити більше аудиторії завдяки якісним онлайн-активностям.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

До опосередкованої аудиторії можемо віднести підписників сторінки Агенції регіонального розвитку Прибужжя. Адже на сторінці Агенції завжди висвітлюється інформація про зголошення до участі в проєктах, в тому числі культурних, а підписники сторінок Агенції у фейсбуці та інстаграмі - активні та ініціативні особи, мешканці громад Волині, які прагнуть особистісного розвитку та розвитку своїх громад, в тому числі, в галузі культури. А також аудиторію, яка буде охоплена переважно онлайн-продуктами проєкту – це мешканці всієї України, які цікавляться організацією культурних заходів та прагнуть самореалізуватись в культурній сфері.

Портрет опосередкованої аудиторії проєкту за даними з соціальних мереж:
Згідно з статистикою соціальних мереж Агенції регіонального розвитку Прибужжя, маємо такий портрет нашої опосередкованої аудиторії:

- Сторінка Facebook– 1253 підписники. Чоловіки (31,7%) та жінки (68,3%). Сегментація по віку найчисельніших груп: 30% – 25-34 роки, 31% – 35-44 роки, 10% – 18-24 роки, 45-54 роки - 15%, 55-64 -7%.

Локації: Володимир(43,2%), Луцьк (12%), Нововолинськ(11,3%), також Ковель (3%), Стара Вижівка(2%), Любомль та ін.

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Сторінка Instagram – 1067 підписників. Чоловіки (23,4%) та жінки (76,5%). Сегментація по віку найчисельніших груп: 35,2% – 25-34 роки, 24,7% – 35-44 роки, 7,2% – 45-54 роки, 21,3% – 18-24 роки.

Локації: Володимир (39,4%), Нововолинськ(17,7%), Луцьк (4%), Ковель (3,1%), а також Шацьк, Любомль та ін населені пункти Волині.

Всі, хто споживатиме культурний продукт, виготовлений в рамках проєкту, онлайн. До опосередкованої аудиторії проєкту відносяться підписники сторінки "Агенція регіонального розвитку Прибужжя" у facebook, instagram та YouTube, де поширюватиметься інформація про активності проєкту онлайн; а також дружні сторінки у соцмережах та ЗМІ.

До дружніх сторінок, які поширюватимуть інформацію про проєкту, ми відносимо: МЦ "Нові крила" (2,1 тис в фейсбуці та 1435 підписників в Інстаграмі), "Вітрила" (Інстаграм - 244), Фестиваль "Княжий" (7,4 тисячі підписників у фейсбуці та 3114 підписників в інстаграмі) Фестиваль "Бандерштат" (28588 підписників у Фейсбук та 15,3 тисяч підписників в Інстаграм), сторінки культурно-мистецького центру у Володимирі (інстаграм kmc_v.v - 978 підписників та в фейсбуці - 2000 підписників), а також Туристично-інформаційний центр Володимира, Заповідник "Стародавній Володимир", ГО "Креатив студіо", Володимир-Волинський музей. ГО "Національний Альянс" а також офіційні сторінки Володимирської міської ради, Нововолинської міської ради, Шацької молодіжної ради, Зимніської громади та групи у фейсбук "Я люблю Волинь", "Я люблю Ковель", "Я люблю Володимир", Я люблю "Нововолинськ" та ін.

Співпраця з дружніми сторінками та групами, каналами у соціальних мережах дозволить охопити опосередковану цільову аудиторію кількістю до десятків тисяч осіб.

Очікується, що в ході реалізації проєкту відбудеться масштабування комунікаційної роботи за рахунок створення нових партнерств, що дозволить ще більше розширити охоплення опосередкованої цільової аудиторії проєкту.

Також до опосередкованої аудиторії ми можемо віднести мешканців Волинської області, які будуть в майбутньому споживачами культурних продуктів, які прогнозовано стануть можливими до реалізації завдяки навчанню культурних менеджерів, які є прямою цільовою аудиторією проєкту. Вони в свою чергу зможуть продовжити процес розвитку культури

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

- кожен в своїй громаді, знайти фінансування і організувати та провести новий культурний проєкт, а отже, залучити до споживання цього культурного продукту мешканців цієї громади різних вікових, соціальних груп та вподобань.

Отже, опосередкованою цільовою аудиторією проєкту є мешканці Волинської області, яка обмежується кількістю в мільйон осіб, а також опосередкована цільова аудиторія з України, яка підписана та слідкує за новинами на дружніх сторінках; або аудиторія, яка має інтереси, які тісно перегукуються з темою проєкту, та яка може отримати доступ до відео-продуктів, створених в рамках проєкту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).
Культурні потреби цільової аудиторії визначено під час реалізації попередніх проектів для молоді і бізнесу Агенцією в різних громадах Волині у 2021 і 2022 та 2023 роках. Проводячи заходи різного формату у міських, селищних та сільських громадах, команда Агенції отримала меседж про важливість інституційної підтримки громад шляхом організації навчання для місцевих культурних менеджерів з фаундрейзингу, написанню та реалізації культурних проєктів тощо.
Крім цього в ході комунікації з командами організаторів локальних волинських заходів, ми зрозуміли, що культурна галузь Волині потребує популяризації, систематизації і збору інформації про актуальні кейси в одному місці, а також є потреба в навчанні культурних менеджерів для масштабування процесу розвитку культури.
Через комунікацію і побудованому раніше зворотньому зв'язку з цільовою аудиторією ми зрозуміли, що для різних цільових груп у нашому проекті найважливіше: можливість безкоштовного навчання та вдосконалення власних вмінь і навичок; спілкування з лідерами думок та людьми, які можуть поділитися успішними кейсами реалізації культурних подій на Волині, можливість взяти участь в офлайн-заходах.
У час повномасштабної війни, коли офлайн заходи, особливо культурного характеру, в регіоні відбуваються дуже рідко, або взагалі не відбуваються, для мешканців регіону наш проєкт стане елементом мотивації та можливістю долучитися до творення сучасної української культури.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ
44425136
Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключові повідомлення про проєкт:

«Клуб культурних менеджерів» – професійна спільнота для навчання, спілкування, обміну ідеями, розробки нових підходів до управління культурою та сприяння розвитку мистецького сектору регіону. Клуб слугуватиме мостом між культурними організаціями, митцями та іншими стейкхолдерами локальної культури для створення довгострокової співпраці та забезпечення сталого розвитку місцевої культурної індустрії.

Клуб культурних менеджерів – це майданчик для розбудови партнерств громад у сфері культурних та креативних індустрій та мережування фахівців громад, що грацюють у цій сфері, який допоможе розкрити культурний потенціал регіону.

Проєкт спрямований на підтримку створення локальних культурних ініціатив, що дозволить підкреслити культурне різноманіття та привабливість регіону Волинської області в цілому та окремо територіальних громад, підвищити туристичний потенціал громад, а також масштабувати процес розвитку культури в регіоні.

Волинські громади мають свою самобутню історію, традиції та культуру, ремесла та промисли. Створення нових локальних культурних проєктів буде сприяти промоції регіональної культури.

Проект підготує кадровий потенціал для генерування нових культурних продуктів, а залучення спікерів-практиків допоможе підвищити конкурентоспроможність таких продуктів.

Клуб стане також майданчиком для обміну досвідом діючих урядових та неурядових інституцій, які мають успішний досвід реалізації проектів у сфері культури (в т.ч.УКФ).

Клуб культурних менеджерів дозволить активізувати громадський сектор, а також залучити громадських активістів до процесу розвитку культури регіону.

Проєкт дозволить поєднати сили працівників галузі культури регіону та представників громадських інституцій і цим дозволить розвивати культуру.

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ "ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

регіону за напрямками, які цікаві різним соціальним групам області.

Проєкт допомсже активізувати процес розвитку культури області.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Для успішної реалізації цілей та завдань проєкту, а також поширення ключових повідомлень, командою напрацьована якісна комунікаційна складова, яка буде враховувати потреби цільової аудиторії проєкту.

Базовими цілями комунікаційної стратегії в рамках проєкту є:
- інформування цільової та опосередкованої цільової аудиторії за допомогою визначених методів та каналів комунікації про перебіг проєкту та результати його реалізації, трансляція ключових повідомлень
- інформування громадськості про роль грантодавця та партнерів проєкту у його реалізації;
- охоплення онлайн-аудиторії, яка є цільовою для проєкту, та інформування її про перебіг проєкту, його важливість, результати його реалізації;
- налаштування сталої комунікації з партнерами проєкту для ефективної реалізації проєкту.
- мотивація ЦА на виготовлення та створення якісного культурного продукту;
- навчання ЦА створенню та виготовленню якісного культурного продукту
- освітньо-просвітницька ціль з роз'яснення і поширення основних меседжів проєкту для доступності інформації для онлайнаудиторії;
- комунікаційна підтримка для реалізації цілей проєкту, а також дотримання в комунікації принципів толерантності, підтримки розмаїття, сприяння налагодження міжрегіонального діалогу, поширення меседжів та мотивації від лідерів думок - авторитетних представників творчої еліти, що готові підтримати проєкт з інформаційному просторі.

Основні методи комунікації, які використовуватимуться в рамкає реалізації проєкту, є добре знайомими та використовуються в комунікації організації "Агенції регіонального розвитку Прибужжя".
Буде використано наступні методи комунікації:
- емейл-розсилка інформації про проєкт (пресанонси та пресрелізи);

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

- комунікація з представниками ЗМІ про публікації про проєкт на медіа каналах;
- публікація інформації про проєкт на сайті організації, фейсбук-сторінці, інстаграм сторінці; YouTube - каналі, на сторінках дружніх організацій та людей, які беруть участь у проєкті, є спікерами, командою проєкту та ін.;
- поширення інформації у соціальних мережах на сторінках дружніх спільнот;
- публікація інформації про проєкт на офіційних сайтах та офіційних сторінках територіальних громад та органів місцевого самоврядування Волині, де буде реалізовано проєкт;
- створення в рамках проєкту, публікація на YouTube-каналі та на сторінках соціальних мереж проєкту відеоматеріалів про перебіг реалізації проєкту; створення та публікація відео з тренінгів;
- інші доступні методи.

Канали комунікації, через які буде поширено інформацію про проєкт:
Сторінки Агенції регіонального розвитку Прибужжя у соціальних мережах (Facebook, Instagram YouTube), а також сторінки партнерів та дружні сторінки у соцмережах, сторінки тренерів (спікерів) проєкту, команди, учасників.
Сайт Агенції регіонального розвитку Прибужжя. https://arrp.org.ua/
Публікації в новинних інтернет-порталах;
Сюжети про реалізацію проєкту на телебаченні;
публікації на офіційних сайтах територіальних громад, міських громад, культурних інституцій;
Електронна пошта буде використовуватися (для розсилок).
Інформацію про проект поширюватимуть команда проекту, запрошені спікери та тренери а також учасники проекту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Заплановано налаштувати співпрацю зі ЗМІ, які інформаційно охоплюють цільову аудиторію, а також загальнообласними ЗМІ, районними для розширення опосередкованої цільової аудиторії. Це переважно інтернет-ЗМІ для швидкого поширення інформації та більшої доступності інформації про проєкт для цільової аудиторії.
Загальнообласні популярні інтернет-видання і телеканали: 12 канал, телеканал "Аверс", Суспільне. Волинь, Радіо Промінь, Волинські новини, ВолиньPost, Волинь24, ІА Конкурент, ВолиньOnline, Таблоїд Волині, Перший канал соціальних новин; Громадське Волинь, радіо "Аверс" та інші.

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Районні інтернет-видання, інтернет-видання західної Волині, які охоплюють певні громади проєкту: Район.IN.UA, Район. Життя, Інтернет-видання "БУГ", "Кордон", «Слово Правди» та ін.

Прогнозується співпраці з такими ЗМІ:
Інтернет-видання "БУГ"
ІА "Волинські новини"
12 канала
ВолиньPost
Конкурент
Район.in.ua та ін.

В рамках проєкту планується реалізувати такі кількісні показники співпраці зі ЗМІ:
розіслано 6 пресрелізів;
мінімум 50 статей про проєкт опубліковано у ЗМІ;
на сайті Агенції регіонального розвитку Прибужжя опубліковано 12 інформаційних повідомлень про проєкт;
поширено 4 відеоролика про зустрічі в рамках проєкту у ЗМІ, а також 4 відео з навчальними матеріалами, створеними в рамках проєкту, 1 відео про захід-акселератор.

Інформація про проєкт, яка публікуватиметься у соціальних мережах, буде поширена для інтернет-спільнот:
Загальноволинські спільноти:
Я люблю Волинь - https://www.facebook.com/groups/I.love.volyn
сторінка Волинь Інфо - https://www.facebook.com/groups/volynsay

Луцьк
Луцькі новини -https://www.facebook.com/groups/1978915645676172?hoisted_section_header_type=recently_seen&multi_permalinks=3498557513711970

Володимир-Волинська громада:
Сторінка громади у фейсбуці: -https://www.facebook.com/official VVMR
міського голови у фейсбук - https://www.facebook.com/palonka.igor
Спільнота "Твій Володимир" (фейсбук, інстаграм, телеграм) - https://www.facebook.com/tvoe.vv.988/
https://www.instagram.com/tvoe_v_v/
https://t.me/s/tvoe_v_v
"Я люблю Володимир" у фейсбук - https://www.facebook.com/groups/I.love.Volodymyr/

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

ВолодимирІнфо- https://www.facebook.com/groups/VolodymyrInfo/
Активна Громада Володимира-Волинського - https://www.facebook.com/groups/1829541590632011
Культурно-мистецький центр - https://www.facebook.com/groups/KMC.VV
Театр "Різнобарв'я" - https://www.facebook.com/Riznobarvya
ТІЦ / Володимир-Волинської міської ради - https://www.facebook.com/volodymyrtic/
та інші

Нововолинська громада:
Офіційна сторінка Нововолинська - https://www.facebook.com/search/top?q=%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%BC%D1%96%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%BC
Борис Карпус офіційна - https://www.facebook.com/karpus.borys
novovolynsk.city - https://www.instagram.com/novovolynsk.city/
Твій Новік - https://www.facebook.com/groups/isyourNovik/
https://www.instagram.com/is_your_novik/
Нововолинськ (інфо) - https://www.facebook.com/novovolynsk.info
https://www.instagram.com/nv_info/
Я люблю Нововолинськ - https://www.facebook.com/groups/1169943889732198/?hoisted_section_header_type=recently_seen&multi_permalinks=5993738220586050
Нововолинськ - Благодатне. Спільнота активної громади. https://www.facebook.com/groups/344775979968925/?hoisted_section_header_type=recently_seen&multi_permalinks=849974202782431
та інші.
Ковельська громада
Спільнота у фейсбук "Я люблю Ковель" - https://www.facebook.com/groups/1922338577995257
Ковель Інфо - https://www.facebook.com/groups/kovelinfo
Управління культури, молоді та туризму Ковель - https://www.facebook.com/groups/601915934254954
Ковель Медіа - https://web.telegram.org/k/
https://www.instagram.com/kovel.media/

Смідинська громада
Смідинська громада у фейсбук - https://www.facebook.com/smidyn
в інстаграмі - https://www.instagram.com/smidynska_gromada/

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Афіша Смідинської громади - https://www.facebook.com/groups/996119380842330
Центр культури Смідина в інстаграм - https://www.instagram.com/center_kulture_smidyn/
в фейсбук - https://www.facebook.com/smidyn.culture

Шацька громада
Я люблю Шацьк, фейсбук - https://www.facebook.com/groups/i.love.shatsk
Шацька селищна рада у фейсбук - https://www.facebook.com/shsrada.gov.ua
Мій Шацьк - https://www.facebook.com/groups/376074309446218/
Шацьк молодіжна рада - https://www.instagram.com/molodrada_shatsk/

Зимнівська громада
Опорний ліцей с.Зимне у фейсбуці- https://www.facebook.com/LyceumZymne

А також популярні сторінки та офіційні сторінки в інших громадах Волині, містах Луцьк, Камінь-Каширський, Торчин, Рожище, Горохів, Устилуг, Ківерці, Любомль, Ківерці, Олика, Локачі, Берестечко та ін.

Також в рамках комунікації буде пропоновано тренерам, гостям, лідерам думок, учасникам та учасницям проєкту поширити інформацію про проєкт на власних сторінках.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?
Якісні показники:
цільову аудиторію ознайомлено з культурними і туристичними проектами, що реалізовуються на Волині через створення онлайн-збірника успішних культурних проєктів;
мотивовано різні сегменти аудиторії (молодь, представники громадських організацій, працівників відділів культури та гуманітарних відділів, митців та майстрів народних ремесел, діячів різних сфер культури) до генерування власних локальних проєктів завдяки перегляду навчальних відеозаписів відзнятих в рамках проекту;
підвищено зацікавленість до розвитку різних секторів культури області шляхом донесення ключових меседжів до цільової і опосередкованої аудиторій проєкту.
масштабовано процес розвитку культури завдяки залученню лідерів думок

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ "ПРИБУЖЖЯ" 44405:36 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

у створення відеопродукції, яка буде доступна онлайн для широкої аудиторії.

- виконано освітньо-просвітницьку ціль з роз'яснення і поширення основних меседжів спікерів тренінгів для доступності інформації широкої аудиторії поінформовано громадськість про перебіг проєкту та результати його реалізації, роль грантодавців та партнерів у його реалізації;
- поліпшено комунікацію з наявною аудиторією на сторінках соцмереж організації, яка виконує проєкт; охоплено онлайн-аудиторію, яка є цільовою для проєкту;
- аудиторія відкрила для себе невідомі раніше сторінки локальної культури Волині.

Щодо кількісних показників, то ми розраховуємо на:
50000 - охоплення медіапродуктів, створених про проєкт та в рамках проєкту;
50 згадок про Клуб культурних менеджерів у засобах масової інформації;
50 публікацій про проєкт у соціальних мережах на сторінках Агенції регіонального розвитку Прибужжя;
+300 підписників нових підписників у Facebook Агенції регіонального розвитку Прибужжя;
+300 підписників нових підписників у Instagram arrp.volyn;
підготовлено та поширено мінімум 6 пресанонсів та пресрелізів;
зібрано 50 схвальних відгуків на сторінках проєкту та у соціальних мережах та партнерів;
- створено 4 відеороликів про проєкт і його учасників (на етапі проведення 4-годинних заходів) та розміщено у вільному доступі;
- створено 4 відео з 2 годинних навчань в рамках проєкту та викладено у вільний доступ на онлайн-майданчиках Агенції регіонального розвитку Прибужжя,
- створено 1 відеоролик про подію "Акселератор культурних ідей" та розміщено у вільному доступі.

Створено спеціальні теги для поширення новин про проєкт в мережах партнерів: #КлубКультурнихМенеджерів #НаПлечахТримайКультуру, також використання хештегу #ЗаПідтримкиУКФ

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ * 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?
Проєкт підготує кадровий потенціал для генерування нових локальних культурних продуктів, а залучення спікерів-практиків допоможе підвищити конкурентоспроможність таких продуктів.

Проєкт сприятиме масштабуванню процесу розвитку культури Волинської області за рахунок навчання культурних менеджерів фаундрейзингу, написання та реалізації культурних проектів, які вирішують культурну проблематику регіону і задовольняють культурні потреби мешканців Волині, веденню правильної комунікаційної роботи задля зацікавлення туристів відвідувати потенційні туристичні регіони в рамках України.

Реалізація даного проекту потрібна та важлива, оскільки процес збереження та розвитку культури прикордонного регіону отримає необхідний поштовх до розвитку локальної культури, що якісно вплине на вирішення проблеми відсутності фахівців у галузі культури регіону. Це в свою чергу посилить культурний український фронт та сприятиме збереженню культури регіону від впливу трендів іноземних культур.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Команда Агенції працюючи в різних громадах Волині та ведучи попередню діяльність у 2021 і 2022 роках зрозуміли, що керівники та менеджери музичних шкіл, музеїв, театральних труп, ансамблів та музичних гуртів часто просто не розуміють, яким чином залучити кошти для проведення того чи іншого культурного заходу, знайти фінансування, запросити глядачів, організувати комунікаційну частину і просування, висвітлення заходу, спланувати етапи підготовки тощо.
На Волині, як і в Україні, загалом бракує практичної підготовки фахівців у сфері культури для громад. Проект дозволить вперше провести практичне навчання з залученням менеджерів успішних культурних проектів.
Створення Клубу культурних менеджерів є реагуванням на виклики, що викликані повномасштабною війною, та допомагають в умовах економічної кризи інституційно підтримати та масштабувати процес розвитку локальної культури регіону.
Реалізація проекту стане ефективним інструментом культурного впливу в майбутньому на широку аудиторію споживачів, адже цільова аудиторія проекту буде працювати над розвитком локальних конкурентоспроможних культурних продуктів та масштабуванням вже існуючі ініціатив.

Сталість Проєкту

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ "ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект є сталим і діяльність за ним передбачає подальший довгостроковий розвиток культурного продукту та збільшення його споживачів. По закінченні проекту започаткований Клуб культурних менеджерів буде функціонувати при Агенції регіонального розвитку Прибужжя.

Вільний доступ до відзнятих навчань буде забезпечено за рахунок розміщення їх на Ютуб каналі Агенції.

За результатами проєкту буде створено інтелектуальний та культурний продукт, результати якого будуть доступні для суспільства. Команда проєкту розмістить відео та фотоматеріали, збірку успіших культурних кейсів через канали комунікації та забезпечить вільний доступ до медіапродуктів, тим самим забезпечуючи право суспільства на культурний та інтелектуальний розвиток.

Команда проєкту планує ділитися в інтерв'ю для ЗМІ та на особистих сторінках у соціальних мережах з друзями, підписниками і усіма зацікавленими особами здобутим досвідом співпраці з УКФ, поширювати інформацію про проєкт і його результати в ході його реалізації та після завершення проєкту через напрацьовані канали комунікації.

Клуб культурних менеджерів стане майданчиком для журналістів та друкованих видань у контексті пошуку героїв для матеріалів, цитування їх висловлювань та роздумів. До цих статей також буде вільний доступ в мережі.

Команда проєкту завжди відкрита до співпраці і залюбки ділиться здобутим досвідом із іншими організаціями, а також готова співпрацювати із УКФ, поширюючи інформацію через різні канали комунікації.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Пикалюк Ірина Олександрівна

Роль у проекті
Керівниця проєкту

Перелік основних обов'язків

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

координація активностей проекту; підготовка документів проекту; робота над ризиками проекту; збір статистичної інформації щодо показників виконання проекту; забезпечення логістики проекту; забезпечення внутрішньої комунікації (організація нарад, відеоконференцій, обдзвін постачальників тощо); підготовка документів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2021 рік - Авторка проєкту "Надійна велопарковка у парку "Слов'янський".
Проект громадського бюджету участі, який здобув перемогу та був реалізований у 2021 році.
2021 рік - Керівниця проекту"Благодійна екскурсія-квест "Маленькими кроками до великої мети".
Благодійний проєкт реалізований спільно з ГО "Пульс міста" за фінансово підтримки Zagoriy Foundation.
2022 рік - Керівниця проекту:"Укриття".
Проєкт реалізовувався в партнерстві з "Асоціацією місцевого самоврядування Прибужжя" реалізовано проект "Підтримка цивільного українського населення, яке проживає в Польщі та у Волинській області", що співфінансується Польсько-Американським Фондом Свободи в рамках програми RITA- Зміни в регіоні, яку реалізує Фонд Освіта для Демократії (Польща).
2022 рік - Керівниця проекту:" Безпечна освіта".
В межах проєкту «ЛЮДИ для ЛЮДЕЙ: світ рятує українські громади», який впроваджувався Громадською організацією «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання» завдяки залученим приватним пожертвам (від осіб та організацій)
2023 рік - Керівниця проекту "Культурний шлях"
В межах програми «Підтримка діяльності громадського сектору Волині у період нових викликів та потреб» за підтримки Громадської організації «Волинський Інститут Права» та Національний фонду на підтримку демократії (NED)

2022-2023 рр - модераторка таборувань, менторка проєкту"Нові ідеї для нових громад" який реалізовується Агенцією регіонального розвитку Прибужжя у рамках програми "Мріємо та діємо", що впроваджується за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

Громадська організація "Агенція регіонального розвитку Прибужжя" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

виконується IREX у партнерстві з Будуємо Україну разом(БУР), Центром "Розвиток корпоративної соціальної відповідальності" (CSR Ukraine), Making Cents International (MCI), Міжнародним республіканським інститутом(IRI) та Zinc Network..
2023 рік-Асистентка проекту "Підвищення підприємницького потенціалу мешканців Володимир-Волинської та Нововолинської територіальних громад шляхом проведення освітньо-промоційних заходів". Проект реалізовано в межах програми Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) "Застосування та реалізація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі/ EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Музичук Катерина Олексіївна

Роль у проекті
Комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків
комунікація з учасниками, митцями, культурними діячами та лідерами думок, які поширюватимуть ключові повідомлення та інформацію про проєкт; моніторинг кількості згадок; планування та реалізація комунікаційної стратегії у соцмережах; формування технічного завдання для дизайнера, що створюватиме картинки для соцмереж; моніторинг дотримання якісних та кількісних показників; комунікація з аудиторією у коментарях та особистих повідомленнях

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Менеджер з комунікацій (PR-менеджер з травня 2022 і по сьогодні).
Компанія VARTIS – Національна мережа металоцентрів по всій Україні, B2B.
Функціональні обов'язки: створення PR-стратегії з нуля, комунікація зі

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

ЗМІ для розміщення матеріалів, створення текстових, фото-, відеоматеріалів, узгодження стратегії з власником компанії, комунікація з ТОП-менеджментом, поїздки по базах компанії для збору інформації і комунікація з керівниками територіальних філій, ведення соціальних мереж компанії, створення і втілення нового дизайну і правил ведення сторінок у соцмережах, підняття активності та взаємодій, інформаційна розсилка для працівників компанії, взаємодія з відділом маркетингу задля досягнення цілей, звітування про результати інформаційних кампаній.

Комунікаційниця проєкту «Нові ідеї для нових громад». Реалізатор проєкту ГО «Агенція регіонального розвитку Прибужжя» в рамках програми USAID «Мріємо та діємо».
Функціональні обов'язки: створення комунікаційного плану, контент-плану проєкту, реалізація поставлених цілей, звітування. Комунікаційна частина проєкту «під ключ».

PR-менеджер (з 02.2022 - 10.05.2022).Волонтерська ініціатива. Штаб захисту Волині.
Функціональні обов'язки: робота включала організацію і курування процесом створенням сайту, офлайн-та онлайндизайну проекту, написання пресрелізів, організацію і проведення пресконференцій, створення інформаційних матеріалів про проект і поширення їх у ЗМІ, створення і ведення фейсбуку, інстаграму, ютубу проекту.

Помічник народного депутата (прес-секретар, піарник з 11.2021 – 07.2022) Верховна Рада України, Київ
Функціональні обов'язки: швидке виконання завдань різного характеру, переважно - це робота з пресою, написання пресрелізів, ведення і розвиток інформаційних сторінок у інстагамі, ютубі, фесбуці, організація і проведення зйомок, організація пресконференцій, курування невеликих проектів, опрацювання та структурування великої кількості інформації і т.д.

Журналіст та менеджер (з 07.2019 по 10.2021) у інтернет-видання "БУГ", Нововолинськ
Функціональні обов'язки: слідкування за цікавими темами для регіону, планування і стратегування роботи видання, нарощування кількості читачів та популяриція продукту видання, курування процесом створення і наповнення орієнтованим на різні цільові аудиторії контентом сторінок видання у соціальних мережах.

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Журналіст, контентмейкер, ведуча, оператор, монтажер (з 03.2017 по 07.2019)у Інтернет-видання "БУГ".
Функціональні обов'язки: створення новин суспільно-політичного характеру, створення розважального контенту)

Журналіст, оператор, монтажер, ведуча (з 06.2012 по нині) у Агенство телевізійного мовлення "Володимир"
Функціональні обов'язки: створення і трансляція телепродукту. Організація і створення відеосюжетів для рубрики "Новини", організація і проведення інтерв'ю, телеведуча рубрики "Щодня".

Журналіст (з 09.2011 по 05.2012) у газеті "Рідне місто" (випуск щотижневого друкованого видання)
Функціональні обов'язки: відвідування подій і написання новин, статтей, інтерв'ю.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Степанюк Юлія Юріївна

Роль у проекті
Технічна менеджерка

Перелік основних обов'язків
Технічний супровід підготовчого періоду заходу, що включає: налаштування програмного забезпечення, перевірка обладнання та презентацій, підключення в тестовому режимі (перевірка звуку, відео). Надання технічної допомоги менеджерам щодо відповідного напрямку. Здійснення технічного супроводу заходів відповідно до затвердженого плану реалізації проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

З 2008 року працює учителем інформатики опорного ліцею с.Зимне, де планує, організовує та забезпечує безперебійну роботу комп'ютерної інфраструктури. Повністю забезпечує супровід заходів у закладі освіти та Зимнівській громаді:, таких як тренінги, круглі столи, конференції, майстер-класи, концерти для кількості від 20 до 500 осіб.
Володіє сильними організаційними навичками, такими як увага до деталей та здатність вкластися в терміни. Хороші навички підготовки документів й досвід написання аналітичних звітів.
Самостійна, уміє працювати в команді, відповідальна, працелюбна, володіє комунікативними навичками.
У 2017 році – керівник проєкту створення Молодіжного центру Зимнівської ОТГ
у 2018 році – керівник проєкту створення молодіжної ради при Зимнівській сільській раді в рамках рамках проєкту «Маю думку»
2018 – керівник проєкту «Центр підтримки та соціальної адаптації учасників АТО та їх сімей» за підтримки Міжнародного Фонду "Відродження"
2019 - керівник проєкту Українсько-Польських обмінів молоддю «Лідери змін ЗА розвиток громад»
2019 – ментор проєкту «School boost» фонду Brain Basket з питання «Технологічна грамотність для вчителів шкіл»
2021 – ментор проєкту SELO: Speaking English Language Overseas,
2022 –ментор молодіжного проєкту «Нові ідеї для нових громад» в Зимнівській громаді, який реалізовується Агенцією регіонального розвитку Прибужжя у співпраці з програмою «Мріємо та діємо», що впроваджується за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та виконується IREX у партнерстві з БудуємоУкраїнуразом(БУР), Центром «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності» (CSR Ukraine), Making Cents International (MCI), Міжнародним республіканським інститутом(IRI) та Zinc Network».
2022 – відповідальна особа для участі у проєкті "Офіс впровадження цифрових рішень "Digital Volyn" для розробки Програм інформатизації та електронних каталогів інвестиційної привабливості громад Волині.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ризик в управлінні проєктом. Він полягає у великому обсязі функцій для команди проєкту. Запобігти ризику допоможе укладання цивільно-правових договорів по ключових напрямках, де передбачено та зафіксовано зобов'язання членів команди та можливість фінансового стимулювання.

Члени команди в ході реалізації проекту можуть захворіти (ризик пандемії) і у зв'язку з хворобою не мати можливості виконати якісно завдання проєкту відповідно до робочого плану. Цей ризик ми мінімізували плануванням робочого плану проєкту на 5 місяців, що дає можливість якісно виконати проєкт та виготовити усі заплановані продукти проєкту, поширити інформацію про проєкт та підготувати звітність.

Існує ризик й того, що захворіти можуть учасники проєкту. Для того, щоб мінімізувати цей ризик, буде завчасно підготовано і обговорено список додаткових спікерів та митців.

Можливий ризик з порушення плану реалізації проєкту. Зменшити вплив ризику на реалізацію проєкту допоможе детальний план роботи та визначення часу для виконання чітких завдань для кожного з учасників команди та виконавців завдань.

Ризик недосягнення показників з охоплення, що передбачені комунікаційним планом проєкту. Цей ризик ми зводимо до мінімуму завдяки фахівцеві з просування та комунікацій у команді проєкту, який завдяки передбаченій мотивації з оплати праці, буде ретельно виконувати поставлені завдання та дотримуватися комунікаційної стратегії проєкту. Прогнозоване охоплення і інші важливі цифри у комунікаційній стратегії проєкту прораховані з огляду та досвід команди та ретельне вивчення можливостей медіаструктур та соціальних мереж.

Можливий ризик пов'язаний з своєчасністю фінансування проекту. Ймовірність ризику мінімізуємо шляхом резервування засобів на покриття непередбачених витрат.

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Авторське право:
З метою подальшого використання та публікацієї Агенцією чи партнерами організації відзнятих в рамках проекту фото і відеоматеріалів, з усіма учасниками і спікерами будуть укладені угоди про згоду на ведення фото та відеозйомки.
З фотографами та відеографами буде укладено Договір передачі права на фото та відеозйомку.
З усіма спікерами (що представлятимуть власні культурні продукти) Агенцією будуть підписані згоди про висвітлення інформації озвученої під час заходів в рамках даного проекту. Щоб укникнути ризиків на предмет авторського права, бюджетом проекту передбачені витрати на юридичні послуги.

На випадок погіршення погодних умов і неможливості проводити передбачені проектом заходи на відкритому майданчику, для комфорту спікерів та учасників презентації та тренінги ми проведемо в приміщенні Агенції.

Ризик відкритих воєнних дій на території регіону, де проводяться заплановані проектні заходи ми мінімізуємо переформатуванням проекту в безпечний онлайн формат.

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?
1) Аналіз роботи команди проекту у декількох напрямках:
- планове виконання бюджету та ефективність використання коштів;
- виконання проекту згідно робочого плану;
- чи досягнуті кількісні та якісні результати проекту;
- охоплення аудиторії проєкту.
2) Збір інформації для здійснення порівняння між фактичним проміжним результатом проекту та запланованим, встановлення відмінностей. Команда протягом усього періоду виконання проекту проводить робочі наради один раз на два тижні для аналізу виконаної роботи, дотримання часу по робочому плану, виконання робіт підрядників, фінансування, виконанню показників комунікаційного плану і при потребі, ухвалює корективи для досягнення базового плану проекту. Документування зібраних даних пос

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

проміжні та кінцеві результати проекту та інформування партнерів та зацікавлених осіб.
3) Моніторинг частоти згадок про проект у ЗМІ, пік активності якої припадає на момент проведення зустрічей, навчань та акселератора культурних ідей, а також, якщо з'являється інформаційний привід. На сайті, та офіційних соціальних мережах Агенції у Фейсбук та Інстаграм та Ютуб каналі відстежується активність користувачів, приріст підписників, частота згадок у дописах, а також відгуки про роботу.
4) Аналіз результатів кожного члена команди у ході діяльності та за підсумками реалізації проекту.
5) Моніторинг залучення до проекту у якості аудиторії та учасників різних соціальних та вікових верств населення.
6) По завершенню заходу керівниця проекту готує звіт до підсумкової наради. Оцінку ефективності виконання проекту дає Український культурний фонд.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
0

Кількість жінок у команді проєкту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
1

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.
Так

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Струбицька О.С.	О.С.	

Грантоотримувач:

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 м. Володимир-Волинський Волинська обл., м. Володимир-Волинський

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ GREGU-34842
30 липня 2023 року

Конкурсна програма:	Культура. Регіони
ЛОТ:	ЛОТ 1. Локальна культура
Заявник (найменування юридичної	ГО "Агенція регіонального розвитку Прибужжя"
Назва Проєкту:	Клуб культурних менеджерів
Дата початку Проєкту:	липень 2023
Дата завершення Проєкту:	31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**89,94%**	**819348,00**
2.	**Співфінансування* :**	**10,06%**	**91652,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0.00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0.00
2.3.	Кошти інших донорів ТОВ "Преміум Сервіс ЛТД"	**10,06%**	91652.00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0.00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**911 000,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова ГО "Агенція регіонального розвитку Прибужжя"
(посада)

(підпис печатки (за наявності))

О.С.Струбицька
(ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Конкурсна програма: Культура. Регіони

ЛОТ: ЛОТ 1. Локальна культура

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГО "Агенція регіонального розвитку Прибужжя"

Назва Проєкту: Клуб культурних менеджерів

Дата початку Проєкту: липень 2023

Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Стаття: Підстатя: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстат	1.1	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстат	1.2	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстат	1.3	***За договорами цивільно-правового характеру***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Підстат	1.5	***За договорами з фізичними особами-підприємцями***		**12,00**		**224 000,00**	**0,00**		**0,00**				**224 000,00**	
Пункт:	1.5.1	Пикалюк Ірина Олександрівна, керівниця проекту	місяців	4,00	20 000,00	80 000,00			0,00				80 000,00	Функції під час реалізації проекту: координація активностей проекту; підготовка документів проекту; робота над ризиками проекту; збір статистичної інформації щодо показників виконання проекту; забезпечення логістики проекту; забезпечення внутрішньої комунікації (організація нарад, конференцій, обдзвін постачальників тощо); підготовка документів. 100% зайнятості

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Пункт:	1.5.2	Музичук Катерина Олексіївна, Комунікаційна менеджерка	місяців	4,00	18 000,00	72 000,00			0,00				72 000,00	Функції під час реалізації проекту: комунікація з учасниками, митцями, культурними діячами та лідерами думок, які поширюватимуть ключові повідомлення та інформацію про проєкт; моніторинг кількості згадок; планування та реалізація комунікаційної стратегії у соцмережах; комунікація з відвідувачами та збір фото- / відео-; формування технічного завдання для дизайнера, що створюватиме картинки для соцмереж та обкладинки для подкасту, моніторинг дотримання якісних та кількісних показників; комунікація з аудиторією у коментарях та особистих повідомленнях 100% зайнятості
Пункт:	1.5.3	Степанюк Юлія Юріївна, Технічна менеджерка	місяців	4,00	18 000,00	72 000,00			0,00				72 000,00	Функції під час реалізації проекту: Технічний супровід заходів, що включає: - налаштування програмного забезпечення, - перевірка обладнання та презентацій, підключення в тестовому режимі (перевірка звуку, відео). - надання технічної допомоги менеджерам щодо відповідного напрямку. - здійснення технічного супроводу заходів відповідно до затвердженого плану реалізації проекту. - консультації та супровід усіх процесів та комунікацій з підрядниками щодо технічних параметрів 100% зайнятості
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						**224 000,00**			**0,00**	**Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції**			**224 000,00**	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстат	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт.	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**												

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ "ПРИБУЖЖЯ" Код 44405136 Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Підстат	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстат	4.1	***Оренда приміщення***		24,00		12 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	12 000,00	
Пункт:	4.1.1	Оренда конференц-залу комплекс "Нестер-Хауз", площа 40 кв.м. Адреса: 4021 Україна, Волинська обл., с.Світязь, вул. 8-березня 8б.	годин	24,00	500,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Для проведення навчання "Акселератор культурних ідей" є потреба в оренді залу для навчання З розрахунку: 3 дні х 8 год = 24 год Період здійснення витрат - вересень 2023
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		16,00		80 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	80 000,00	
Пункт:	4.2.1	Прожектор ламповий/молфей - 6 шт	діб	4,00	2 250,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в оренді звукового обладнання. Період використання коштів - липень-жовтень 2023
Пункт:	4.2.2	Моніторна акустична система: Характеристики: Потужність: 340 Вт (class D) + 60 Вт (class D); Частотний діапазон: 37 Гц - 20 кГц; Звуковий тиск макс.: 129 дБ; DSP процесор; НЧ Драйвер: 12-дюймовий коаксіальний; ВЧ Драйвер: 1-дюймовий алюмінієвий, Захист від перевантаження;	діб	4,00	7 000,00	28 000,00			0,00			0,00	28 000,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в оренді звукового обладнання. Період використання коштів - липень-жовтень 2023
Пункт:	4.2.3	Адаптер для стійки 36 мм; Розміри: 290 x 450 x 410 мм, Вага: 17 кг 1 компл	діб	4,00	5 250,00	21 000,00			0,00			0,00	21 000,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в оренді звукового обладнання. Період використання коштів - липень-жовтень 2023

Голова організації Струбицький О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Пункт:	4.2.4	Мікшерний пульт Канали мікшування: 64 моно, 8 стерео Підтримка цифрового протоколу Dante (64 + 64 канали) Шини: 16 міксів, 8 матриць (з підтримкою функції Input to Matrix) 16 DCA, 8 Mute Group Локальні входи /виходи: 32 входи, 8 виходів Конфігурація фейдерів: 32 + 2 (майстер-секція) 2 слоти розширення для MY карт Сенсорний дисплей 300 сцен 1 компл	діб	4,00	5 500,00	22 000,00			0,00			0,00	22 000,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в оренді звукового обладнання. Період використання коштів - липень-жовтень 2023
Пункт:	4.2.5	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.6	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля	год			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				**40,00**		**92 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**92 000,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстат	**5.1**	***Послуги з харчування***		**180,00**		**42 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**42 000,00**	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування учасники щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику	учасн.	120,00	200,00	24 000,00			0,00			0,00	24 000,00	Тривалість заходів під час щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику - до 6 год. Тому є потреба в харчуванні учасників (посилена кава-пауза) З розрахунку: 4 зустрічі х 30 учасники = 120 ос кава-пауза (розрахунок орієнтовний): 1 кава (чай) - 50 грн 1 брускетка з шинкою - 40 грн 1 салат грецький - 40 грн 1 сирна кулька - 20 грн 1 макарун - 50 грн Період здійснення витрат - липень-жовтень 2023

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ "ПРИБУЖЖЯ" 44405136 м. Володимир-Волинський Волинська обл., Україна

Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування Акселератор культурних ідей (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	60,00	300,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Тривалість заходу - 3 дні Кількість осіб: 20 учасників З розрахунку: 20 осіб х 3 дні = 60 ос Період здійснення витрат - вересень 2023
Підстат	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**60,00**		**54 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**54 000,00**	
Пункт:	5.3.1	Проживання учасників Комплекс "Нестер-Хауз" Волинська область, село Світязь, вул. 8 березня 8б	доба	60,00	900,00	54 000,00			0,00			0,00	54 000,00	Тривалість Акселератора культурних ідей - 3 дні, тому є потреба в проживанні учасників 3 доби З розрахунку: 3 доби х 20 осіб = 60 діб Період здійснення витрат - вересень 2023
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороди"						**96 000,00**			**0,00**			**0,00**	**96 000,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Підстат	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**2,00**		**5 128,00**	**0,00**		**0,00**	**5 128,00**	
Пункт:	6.2.1	Жорсткі диски	шт.			0,00	2,00	2 564,00	5 128,00			0,00	5 128,00	Для зберігання матеріалів та подачі звіту необхідно 2 шт жорстких дисків.
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**285,00**		**25 568,00**	**145,00**		**21 524,00**	**0,00**		**0,00**	**47 092,00**	
Пункт:	6.3.1	Модульна платформа (подіум), 200 X 100 см	шт.			0,00	1,00	18 500,00	18 500,00			0,00	18 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику , запису необхідно аби спікер та модератор був на підвищенні. Тому є потреба в придбанні такого подіуму. Оскільки у м.Володимир немає технічної можливості оренди, а орендувати таке обладнання з іншого міста - є дорожчим ніж купити його. Крім того, оскільки Клуб культурних менеджерів має на меті подальше існування, така конструкція буде необхідна для проведення зустрічей в майбутньому. Модульна платформа з берези багатошарова 18ММ, 2 X 1М. Міцна і легка модульна платформа, швидкі гачки для з'єднання декількох модулів (додаються) Характеристики: матеріал - дерево або метал; профілі - алюміній (або аналог) алюмінієві профілі; розмір 200 х 100 см; блоки безпеки для анкерування підстав

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Пункт:	6.3.2	Конструкція (стійка) для банеру	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00			0,00			0,00	2 000,00	Під час щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику буде здійснюватись відеозапис для створення відеозапису. Для ідентифікації проекту необхідне тло для розмови (прес-вол). Характеристики: Стійка для баннера розмір - 3х2м, Матеріал: хромована труба 25 мм (або аналог) Період здійснення витрат: липень 2023
Пункт:	6.3.3	Фліп-чарт	шт.	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення навчання з практичних питань під час щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в компактній маркерній дошці (фліп-чарт). Характеристики: тип підставки: на тринозі розміри дошки: 70 х 100 см поверхня: магнітно-маркерна Підтвердження вартості: https://akcenter.com.ua/flipchart-axent-70-h100-sm-na-trinozi-9703-a?gclid=Cj0KCQjwnMWkBhDLARIsAHBOfto-LxvC4wilibu9HqPaXZZdHy9dP0tfhXDG00g_MltiHYo7ReKOjQkaAvUAEALw_wcB
Пункт:	6.3.4	папір А4	уп	12,00	250,00	3 000,00								Для відкритих зустрічей - 4 уп Для Акселератора культурних ідей - 2 уп Для адміністративних потреб - 6 уп всього - 12 уп період здійснення витрат - липень-жовтень 2023
Пункт:	6.3.5	папір для фліп-чарту	шт	7,00	300,00	2 100,00								Для відкритих зустрічей - 4 шт Для Акселератора культурних ідей - 3 шт всього - 7 шт період здійснення витрат - липень-жовтень 2023
Пункт:	6.3.6	маркери	шт.	13,00	30,00	390,00								Необхідно для відкритих зустрічей - 8 шт Для Акселератора культурних ідей - 5 шт всього - 13 шт період здійснення витрат - липень-жовтень 2023
Пункт:	6.3.7	ручки	шт.	140,00	30,00	4 200,00								Для відкритих зустрічей - 120 шт Для Акселератора культурних ідеи - 20 шт всього - 140 шт період здійснення витрат - липень-жовтень 2023
Пункт:	6.3.8	скотч	шт.	2,00	50,00	100,00								Необхідно для відкритих зустрічей період здійснення витрат - липень-жовтень 2023
Пункт:	6.3.9	скотч двосторонній	шт.	3,00	80,00	240,00								Для відкритих зустрічей - 2 шт Для Акселератора культурних ідей - 1 шт всього - 3 шт період здійснення витрат - липень-жовтень 2023
Пункт:	6.3.10	записник	шт.	20,00	70,00	1 400,00								Необхідно для Акселератора культурних ідей період здійснення витрат - вересень 2023
Пункт:	6.3.11	олівець	шт.	20,00	7,00	140,00								Необхідно для Акселератора культурних ідей період здійснення витрат - вересень 2023
Пункт:	6.3.12	папір кольоровий	уп	1,00	350,00	350,00								Необхідно для Акселератора культурних ідей період здійснення витрат - вересень 2023
Пункт:	6.3.13	файли	уп	2,00	80,00	160,00								Необхідно для адміністративних потреб Період зійснення витрат - липень-жовтень 2023

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405139 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Пункт:	6.3.14	папка-швидкосшивач	шт	20,00	20,00	400,00								Необхідно для адміністративних потреб Період зійснення витрат - липень-жовтень 2023
Пункт:	6.3.15	папка-реєстратор	шт. (діб)	3,00	80,00	240,00								Необхідно для адміністративних потреб Період зійснення витрат - липень-жовтень 2023
Пункт:	6.3.16	Еко-сумки	шт	20,00	250,00	5 000,00			0,00			0,00	5 000,00	Для учасників Акселератор культурних ідей будуть виготовлені еко-сумки. Для кожного учасника передбачена закупівля персонального комплекту канцтоварів. Крім того, планується, що протягом 3-х днів учасники будуть напрацьовувати проект за своєб ідеєю. Тому є потреба у індивідуальному місці зберігання таких речей. Крім того, на еко-сумку будуть нанесені логотипи проекту та донора (УКФ) як і зазначено у комунікаційній стратегії Період здійснення витрат - вересень 2023
Пункт:	6.3.17	Стрічки для бейджів	шт	20,00	67,00	1 340,00			0,00			0,00	1 340,00	Для учасників Акселератор культурних ідей будуть виготовлені брендовані стрічки для бейджів із логотипами організаторів та донорів (в т.ч. Українського культурного фонду) Період здійснення витрат - вересень 2023
Пункт:	6.3.18	Вода питна	шт			0,00	144,00	21,00	3 024,00			0,00	3 024,00	Вода питна необхідна для: щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику: 3 спікера х 4 заходи х 2 шт = 24 шт Акселератор культурних ідей 20 учасників х 3 дні х 2 шт = 120 шт
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				**285,00**		**25 568,00**	**147,00**		**26 652,00**	**0,00**		**0,00**	**52 220,00**	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів												
	7.7.1	прес-вол (2 х3 м)	шт.	1,00	1 800,00	1 800,00			0,00			0,00	1 800,00	Банер буде виконувати роль фону під час зйомок та проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику . Банер буде натягнутий на конструкцію з п.6.3.3 Період здійснення витрат - липень 2023 р
	7.7.2	бейджі А6 з висічкою, ламінований	шт	20,00	26,00	520,00			0,00			0,00	520,00	Для учасників під час проведення Акселератор культурних ідей необхідні бейджі Період здійснення витрат: вересень 2023 року
	7.7.3	банер 80 х 160 см	шт.	1,00	630,00	630,00			0,00			0,00	630,00	Банер із назвою проекту буде використовуватись під час проведення заходів. Банер для конструкції "павук" Період здійснення витрат - липень 2023 р
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				**22,00**		**2 950,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	2 950,00	
Стаття:	8	**Видавничі послуги**												

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	9	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фотофіксація	годин	15,00	2 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Фотофіксація необхідна під час проведення заходів: Під час проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику буде проводитись фотофіксація 4 зустрічі х 3 год = 12 год частота залучення - 1 зустріч раз на місяць (орієнтовно) кількість фото з кожної зустрічі - не менше 50 загальних фото, не менше 30 фото портретних (обличчя з емоціями), не менше 10 фото спікерів під час виступу всього - не менше 100 фото з кожної події Фото передіються організаторам на USB-накопичувачах або через сервіси файлообмінників Період здійснення витрат - липень-жовтень 2023 Про проведення Акселератор культурних ідей буде здійснено фотофіксаціія З розрахунку: 3 дні х 1 год = 3 год частота залучення - 1 зустріч раз на місяць (орієнтовно) кількість фото з кожної зустрічі - не менше 30 загальних фото, не менше 30 фото портретних (обличчя з емоціями), не менше 10 фото спікерів під час виступу всього - не менше 100 фото з кожної події Фото передіються організаторам на USB-накопичувачах або через сервіси файлообмінників
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00			0,00			0,00	35 000,00	Технічне завдання до послуги СММ: Соціальна мережа: Instagram, Facebook Предмет просування: - зустрічі митців та культурних діячів Волині - акселератор культурних ідей Мета просування: поширення повідомлень про реалізацію проєкту, зацікавленя в активностях проєкту аудиторії сторінки та нової для сторінки цільової аудиторії проєкту, залучення нових підписників Кількість постів: 2-3 на тиждень, до 15 на місяць. Написання постів: Надавач послуг забезпечує місячні контент-плани, підготовку та оформлення постів, узагальнення та структурування текстів, копірайтинг, підбір фото, відео; оформлення інтерактивних історій в Instagram; визначення методів просування; аналітичні звіти про ефективність тих чи інших публікацій. Візуальний контент: Пошук матеріалів (фото, графічні матеріали, векторні зображення) надавач послуг здійснює самостійно. Фірмовий контент (заставка, обкладинки тощо) надає дизайнер, залучений замовником. Модерація сторінок: Модерацію сторінок, спілкування із підписниками здійснює надавач послуг., відповіді на запитання у коментарях та приватні повідомлення від підписників – із погодженням замовника.
Пункт:	9.5	Послуги дизайну	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Для системного забезпечння якісним контентом, достримання усіх авторських прав, виготовлення макетів поліграфії та іншої продукції є потреба у послугах дизайнера Економічний аналіз показав, що вигіднішою є модель дизайнерського супроводу ніж укладання разових угод на виготовлення кожного виду дизайнерських послуг Технічне завдання: Цілі використання: реклама, оформлення заходів у соцмережах, поліграфічна продукція, візуальні елементи Перелік макетів для виготовлення (список не є вичерпним та доповнюється через необхідність): поліграфічна продукція: - прес-вол 2х3 м; - бейджі А6; - банер 80 х 160 см; макети для соціальних мереж: - обкладинки для мережі Facebook, - заставки для Facebook, Instagram; - оформлення фото про оголошення заходів, зустрічей, спікерів, тренерів, тощо промоційні матеріали (макет для мерч-товарів) - стрічки для бейджів; - еко-сумка Тривалість залучення - липень -жовтень 2023

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				**20,00**		**85 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**85 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення вебресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстат	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**4,00**		**68 000,00**	**4,00**		**65 000,00**	**0,00**		**0,00**	**133 000,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	4,00	17 000,00	68 000,00			0,00			0,00	68 000,00	Для фінансового моніторнгу, контролю за дотриманням кошторису, здійсненням розрахунків із постачальниками необхідні бухгалтерські послуги Проект передбачає активну залученість бухгалтерської служби протягом 4 місяців До обов'язків бухгалтерської слухби входить: 1. Комунікація з підрядниками 2. Укладання договорів, підготовка актів виконаних робіт, наклданих, актів на списання за усіма статтями витрат 3. Моніторинг використання коштів та виконання кошторисів 4. Підготовка до аудиторської перевірки, комунікація із аудитором 5. Здійснення усіх платежів 6. Нарахування оплати залученим фахівцям, сплата податків (за потребою) 7. інші завдання Таким чином обсяги залучення становлять 160-170 год за місяць. Середня заробітна плата бухгалтера в Україні складає 17500 грн https://www.work.ua/salary-бухгалтер/

О.С. С

Голова організації Струбишько О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський 44405136

Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців			0,00	4,00	6 000,00	24 000,00			0,00	24 000,00	Юридичний супровід необхідний для: - обробки фото, відео з дотриманням авторського права - укладання господарських договорів необхідний супровід - для дотримання норм трудового права під час залучення наймних працівників необхідний юридичний супровід -вирішення інших взаємовідносин із постачальниками - інших послуг
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	41 000,00	41 000,00			0,00	41 000,00	Є потреба у залученні послуг аудитора - для проходження перевірки фінансового звіту
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстат	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**9,00**		**60 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**60 000,00**	
Пункт:	13.2.1	Виготовлення навчальних відеороликів з практичних питань реалізації проекту	послуга	4,00	6 000,00	24 000,00			0,00			0,00	24 000,00	Під час кожного з днів відкритих зустрічей будуть проводитись навчальні лекції. За підсумками кожного з таких днів буде знято по 1 навчальному ролику Перебачає зйомку і публікацію відео з практичних аспектів реалізації проектів Хронометраж ролика - до 2 год Технічні параметри відеоролика: 1. Розширення: не менше 1920*1080; 2. Кодек: H.264; 3. Бітрейт не нижче: 8000 kbps 4. Формат: mp4; 5. Якість – не менше HD; 6. Співвідношення сторін кадру - 16:9 (Widescreen); 7. Частота кадрів – не менше 30 к/сек (Frame Rate (fps); 8. Формат аудіо – Stereo; З розрахунку: 4 дні х 1 послугу = 4 послуги Період здійснення витрат - вересень 2023
Пункт:	13.2.2	Виготовлення коротких відеороликів про заходи "Щомісячні зустрічі митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику"	послуга	4,00	7 000,00	28 000,00			0,00			0,00	28 000,00	Для заходів "щомісячні зустрічі митців та культурних діячів Волині на відкритому маиданчику ": Перебачає монтаж та обробку всього відео та монтаж короткого ролика про проведення заходу Хронометраж ролика - до 5 хв Технічні параметри відеоролика: 1. Розширення: не менше 1920*1080; 2. Кодек: H.264; 3. Бітрейт не нижче: 8000 kbps 4. Формат: mp4; 5. Якість – не менше Full HD; 6. Співвідношення сторін кадру - 16:9 (Widescreen); 7. Частота кадрів – не менше 50 к/сек (Frame Rate (fps); 8. Формат аудіо – Stereo; З розрахунку 4 дні х 1 послугу = 4 послуги Період здійснення витрат: липень-жовтень 2023

О.С. Струбицька

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 41405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Пункт:	13.2.3	Виготовлення відеоролика про захід "Акселератор культурних ідей"	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00			0,00			0,00	8 000,00	Про проведення Акселератор культурних ідей буде виготовлено короткий відеоролик. Хронометраж - до 7 хв Технічні параметри відеоролика: 1. Розширення: не менше 1920*1080; 2. Кодек. H.264; 3. Бітрейт не нижче: 8000 kbps 4. Формат: mp4; 5. Якість – не менше Full HD; 6. Співвідношення сторін кадру - 16:9 (Widescreen); 7. Частота кадрів – не менше 50 к/сек (Frame Rate (fps); 8. Формат аудіо - Stereo; З розрахунку: 1 захід х 1 відеоролик = 1 відеоролик Період здійснення витрат - вересень 2023 року
Пункт:	13.2.4	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.5	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстат	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	13.4	***Інші прямі витрати***		**46 569,00**		**165 830,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	165 830,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00			0,00			0,00	3 000,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги модератора Яцута Ельвіра	годин	16,00	1 500,00	24 000,00			0,00			0,00	24 000,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні модератора. Тривалість залучення модератора під час 1 послуги - 4 год З розрахунку: 4 год х 4 заходи = 16 год Модератор є ФОПом. Період здійснення витрат - липень - жовтень 2023 р

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський 44405136

Пункт:	13.4.6	Оплата спікеру Порицька Руслана (зустріч 1)	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - липень 2023 Спікер буде залучатись з договором ЦПХ
Пункт:	13.4.7	Оплата спікеру Коваль Марина (зустріч 1)	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - липень 2023 Спікер буде залучатись як ФОП
Пункт:	13.4.8	Оплата спікеру Мартинюк Сергій (зустрічі 1 та 4)	послуга	2,00	4 500,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - липень-жовтень 2023 Спікер буде залучатись як ФОП
Пункт:	13.4.9	Оплата спікеру Передрій Анастасія (зустріч 2)	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - серпень 2023 Спікер буде залучатись з договором ЦПХ
Пункт:	13.4.10	Оплата спікеру Данильчук Анна (зустріч 2)	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - серпень 2023 Спікер буде залучатись з договором ЦПХ

Голова організації Струбицька О.С.

Пункт:	13.4.11	Оплата спікеру Медина Павло (зустріч 2)	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - серпень 2023 Спікер буде залучатись як ФОП
Пункт:	13.4.12	Оплата спікеру Тивонюк Леонід (зустріч 3)	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - вересень 2023 Спікер буде залучатись як ФОП
Пункт:	13.4.13	Оплата спікеру Яцута Елла (зустріч 3)	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - вересень 2023 Спікер буде залучатись як ФОП
Пункт:	13.4.14	Оплата спікеру Киричук Оксана (зустріч 3)	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - вересень 2023 Спікер буде залучатись як ФОП

Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 м. Володимир-Волинський, Волинська обл.

Пункт:	13.4.15	Оплата спікеру Токарєва Олена (зустріч 4)	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - жовтень 2023 Спікер буде залучатись як ФОП
Пункт:	13.4.16	Оплата спікеру Павляшик Андрій (зустріч 4)	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику є потреба в залученні спікерів. Щодня буде залучатись по 3 спікера: 2 спікера - розповідь про проект, ініціативу 1 спікер - про практичний аспект реалізації Тривалість залучення 1 спікера під час 1 послуги - 2 год період надання послуг - жовтень 2023 Спікер буде залучатись як ФОП
Пункт:	13.4.17	Оплата тренерам під час Акселератора культурних ідей Лишнивець Тетяна (день 1)	год	4,00	1 650,00	6 600,00			0,00			0,00	**6 600,00**	Для проведення Акселератор культурних ідей (навчання з проектного менеджменту) є потреба в залученні тренерів. Тривалість залучення тренера - 4 год/1 лекцію (2 год за підготовку та 2 год за викладення лекції) Тренер - це людина, фахівець в тій чи іншій сфері, який виступає ведучим тренінгу. Тренер буде залучатись з договором ЦПХ
Пункт:	13.4.18	Оплата тренерам під час Акселератора культурних ідей Бодня Катерина (день 1)	год	4,00	1 650,00	6 600,00			0,00			0,00	6 600,00	Для проведення Акселератор культурних ідей (навчання з проектного менеджменту) є потреба в залученні тренерів. Тривалість залучення тренера - 4 год/1 лекцію (2 год за підготовку та 2 год за викладення лекції) Тренер - це людина, фахівець в тій чи іншій сфері, який виступає ведучим тренінгу. Тренер буде залучатись як ФОП
Пункт:	13.4.19	Оплата тренерам під час Акселератора культурних ідей Медина Павло (зустріч 2)	год	8,00	1 650,00	13 200,00			0,00			0,00	13 200,00	Для проведення Акселератор культурних ідей (навчання з проектного менеджменту) є потреба в залученні тренерів. Тривалість залучення тренера - 4 год/1 лекцію (2 год за підготовку та 2 год за викладення лекції) Тренер - це людина, фахівець в тій чи іншій сфері, який виступає ведучим тренінгу. Тренер буде залучатись як ФОП

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ "ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Пункт:	13.4.20	Оплата тренерам під час Акселератора культурних ідей Балінська Ірина (день 2)	год	4,00	1 650,00	6 600,00			0,00			0,00	6 600,00	Для проведення Акселератор культурних ідей (навчання з проектного менеджменту) є потреба в залученні тренерів. Тривалість залучення тренера - 4 год/1 лекцію (2 год за підготовку та 2 год за викладення лекції) Тренер - це людина, фахівець в тій чи іншій сфері, якии виступає ведучим тренінгу. Тренер буде залучатись з договором ЦПХ
Пункт:	13.4.21	Оплата тренерам під час Акселератора культурних ідей Жуковська Вікторія (день 2)	год	4,00	1 650,00	6 600,00			0,00			0,00	6 600,00	Для проведення Акселератор культурних ідей (навчання з проектного менеджменту) є потреба в залученні тренерів. Тривалість залучення тренера - 4 год/1 лекцію (2 год за підготовку та 2 год за викладення лекції) Тренер - це людина, фахівець в тій чи іншій сфері, який виступає ведучим тренінгу. Тренер буде залучатись з договором ЦПХ
Пункт:	13.4.22	Оплата тренерам під час Акселератора культурних ідей Передрій Анастасія (день 2)	год	4,00	1 650,00	6 600,00			0,00			0,00	6 600,00	Для проведення Акселератор культурних ідей (навчання з проектного менеджменту) є потреба в залученні тренерів. Тривалість залучення тренера - 4 год/1 лекцію (2 год за підготовку та 2 год за викладення лекції) Тренер - це людина, фахівець в тій чи іншій сфері, який виступає ведучим тренінгу. Тренер буде залучатись з договором ЦПХ
Пункт:	13.4.23	Оплата тренерам під час Акселератора культурних ідей Євтушок Антон (день 3)	год	4,00	1 650,00	6 600,00			0,00			0,00	6 600,00	Для проведення Акселератор культурних ідей (навчання з проектного менеджменту) є потреба в залученні тренерів. Тривалість залучення тренера - 4 год/1 лекцію (2 год за підготовку та 2 год за викладення лекції) Тренер - це людина, фахівець в тій чи іншій сфері, який виступає ведучим тренінгу. Тренер буде залучатись з договором ЦПХ
Пункт:	13.4.24	Оплата тренерам під час Акселератора культурних ідей Романюк Альона (день 3)	год	4,00	1 650,00	6 600,00			0,00			0,00	6 600,00	Для проведення Акселератор культурних ідей (навчання з проектного менеджменту) є потреба в залученні тренерів. Тривалість залучення тренера - 4 год/1 лекцію (2 год за підготовку та 2 год за викладення лекції) Тренер - це людина, фахівець в тій чи іншій сфері, який виступає ведучим тренінгу. Тренер буде залучатись як ФОП

О.С. Голова організації Струбицька О.С.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський

Пункт:	13.4.25	Послуги монтажу та обслуговування обладнання	посл	4,00	3 800,00	15 200,00			0,00			0,00	15 200,00	Для проведення щомісячних зустрічей митців та культурних діячів Волині на відкритому майданчику буде залучатись звукове обладнання. Для монтажу (та демонтажу), налагодження звуку та супроводу звуку, синхронізацію із обладнанням для відеофіксації є потреба в послузі монтажу та обслуговування обладнання (п.4.2.1) З розрахунку: 4 дні х 1 послуги = 4 послуги Тривалість залучення під час 1 послуги: 2 год - монтаж 2 год - демонтаж 6 год - обслуговування під час заходу. Всього - 10 год Варість 1 год залучення - 380 грн/год Період надання послуг - липень - жовтень 2023
Пункт:	13.4.26	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"		46 500,00	0,22	10 230,00			0,00			0,00	10 230,00	За договорами ЦПХ здійснюються нарахування та виплата ЄСВ 22%
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати				**46 582,00**		**293 830,00**	**4,00**		**63 000,00**	**0,00**		**0,00**	**356 830,00**	
Усього "Витрати"						**819 348,00**			**91 652,00**			**0,00**	**911 000,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				**0,00**		**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Голова ГО "Агенція регіонального розвитку Прибужжя" **О.С.Струбицька**

(посада) (підпис печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРИБУЖЖЯ" 44405136 Україна, Волинська обл., м. Володимир-Волинський