ДОГОВІР № 6REG11-29961

про надання гранту

м. Київ «30» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРИРОДНИЙ ПАРК "ГУЦУЛЬЩИНА" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Стефурака Юрія Петровича, що діє на підставі Положення, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Гуцульська світлиця - сучасна інтерпретація культурної спадщини» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 421 079 грн 50 коп. (чотириста двадцять одна тисяча сімдесят дев'ять гривень 50 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантостримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні"

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Національний природний парк "Гуцульщина"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 78600, Івано-Франківська область, м. Косів, вул. Дружби, 84
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 78600, Івано-Франківська область, м. Косів, вул. Дружби, 84
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 26215347
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: Управління державної казначейської служби України в Косівському районі
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA548201720313221003301017465
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +38 (03478) 2-37-09
В.о. Виконавчого директора	Директор
_____ О.І. Пасічник	_____ Ю.П. Стефурак
М.П.	М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 6REG11-29961

від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Локальна культура

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6REG11-29961

Назва проекту: Гуцульська світлиця - сучасна інтерпретація культурної спадщини

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот
ЛОТ 1. Локальна культура

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Гуцульська світлиця - сучасна інтерпретація культурної спадщини

Назва проекту англійською мовою
Hutsul hall - a modern interpretation of cultural heritage

Географія реалізації проекту

Населений пункт
місто Косів, Івано-Франківська область

Початок проекту
2023-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Підтримка нових локальних культурних продуктів, які популяризують культурну спадщину регіону та стимулюють його туристичний потенціал, зокрема націлені на збереження, розвиток та репрезентацію продуктів народних ремесел та промислів.
Використання нових підходів та нових технологій у регіональних ініціативах в поєднанні з елементами локального культурного надбання.

Формат проекту
наживо

Пріоритетний сектор
культурна спадщина

Основний продукт
Експозиція/реекспозиція

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект
Проєкт передбачає створення, для відвідувачів Косівщини, концептуально нового, креативного та туристичного продукту – локального музею "Гуцульська світлиця", в якому будуть відображені давній побут, традиції та обряди гуцулів крізь сучасні інтерактивні експозиції, технологію доповненої реальності окремих експонатів, проведення майстер-класів з традиційних гуцульських ремесл, пізнавальних та виховних заходів, розважальних програм тощо. Реалізація проєкту дозволить створити новий об'єкт для культурного дозвілля дітей та дорослих, обладнаний відповідно до сучасних вимог, а сучасна інтерактивна експозиція в музеї дасть додатковий поштовх для розвитку етнографічного туризму в місті, громаді та районі, сприятиме збільшенню потоку туристів.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The project provide creating local museum "Gutsul hall» which will be a new

tourist product for visitors of Kosiv region. In this museum will be represented ancient mode of life, traditions and rituals through the contemporary interactive exposition and technology of virtual reality, also is planning to organize a masterclass of tradition gutsul handicraft, educational and entertaining programs etc. The implementation of this project will give the possibility to create a new technological object for cultural recreation of children and adults, gives motivations for development of ethnographic tourism in the town, commune and in the region.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
421079.50

Загальний бюджет проекту
533081.50

Сума співфінансування
112002.00

Партнери проекту

Партнер
Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва Львівської національної академії мистецтв

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
62002.00. Кошти спеціального фонду НПП "Гуцульщина"

Джерело співфінансування та сума
50000.00. кошти міського бюджету Косівської Міської ради

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Копер Надія Євгенівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Національний природний парк "Гуцульщина"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
National natural park "Hutsulshchyna"

Організаційно-правова форма
Державна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
26215347

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 111100050940, код:557802624092. Положення: https://drive.google.com/file/d/1aUPrcrpobO7awjARCt_AvaDLEfwlhTCz/view?usp=share_link

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
72.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук (основний); 91.04 Функціювання ботанічних садів, зоопарків і природних заповідників

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації
вул.Дружби, буд.84, м. Косів

Дата реєстрації організації
2002-07-17

Поштова адреса організації
вул.Дружби, буд.84, м. Косів

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Івано-Франківська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Косів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://nnph.if.ua/, https://m.facebook.com/npp.guzulschyna/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Стефурак Юрій Петрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
МІНІСТЕРСТВО ЗАХИСТУ ДОВКІЛЛЯ ТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ. Україна.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
проекту
1) Наявні основні засоби - земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, обладнання, транспортні засоби; 2) наявність трудових ресурсів - 102 працівники; 3) наявність матеріальних ресурсів - власна деревина; 4) фінансові ресурси - фінансування з державного бюджету протягом 2022 року: загальний фонд - 17240,00 тис.грн., спеціальний фонд - 1118,00 тис.грн.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. Сучасний простір "Маєток Святого Миколая"

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Проєкт «Відтворення рідкісного, їстівного, лікувального гриба Polyporus umbellatus» переможець (1 місце) Національної премії «Земля Жінок 2021» в Україні, що проводиться Фондом Yves Rocher. Проєкт реалізовувався переможцем премії Марією Пасайлюк у співпраці із ГО «Спадщина Гуцульщини» та Національним природним парком «Гуцульщина». Бюджет проєкту – 5000 євро. https://www.youtube.com/watch?v=QEOtuRv79NM

Проект
Проєкт «Патріотизм в гуцульськім стилі» - переможець ІІ-го Конкурсу з визначення проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання яких надається фінансова підтримка з районного бюджету в 2020 році. Організатор конкурсу – Косівська районна рада, фінансування – у рамках реалізації Комплексної районної цільової програми соціального захисту населення Косівського району у 2017-2021 роках, затвердженої рішенням районної ради №213-6/2016 від 15.12.2016 року. Проєкт реалізовувася ГО «Спадщина Гуцульщини» у співпраці з Національним природним парком «Гуцульщина». Бюджет – 10000 грн. https://kosivrada.if.ua/22609/

Проект
Проєкт «Від ґаджетів до реального життя в ритмі охорони природи» - переможець ІІ-го Конкурсу з визначення проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання яких надається фінансова підтримка з районного бюджету в 2020 році. Організатор конкурсу – Косівська районна рада, фінансування – у рамках реалізації Комплексної районної цільової програми соціального захисту населення Косівського району у 2017-2021 роках, затвердженої рішенням районної ради №213-6/2016 від 15.12.2016 року. Впроваджувався проєкт ГО «Спадщина Гуцульщини» у співпраці з Національним природним парком «Гуцульщина». Бюджет – 9200 грн. https://kosivrada.if.ua/22593/

Інформація про діяльність організації-партнера (необовязкова)

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва Львівської національної академії мистецтв

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
Kosiv Institute of Applied and Decorative Arts of the Lviv National Academy of Arts

Організаційно-правова форма
Державна організація (установа, заклад)

Державний реєстраційний номер
34857824

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)
https://www.lnam.edu.ua/files/Academy/publicinfo/ustanovchi/statut_MKIP.pdf

Вид діяльності організації-партнера
85.42 Вища освіта

Дата реєстрації організації-партнера
2007-01-26

Юридична адреса організації-партнера
78600, Івано-Франківська обл., Косівський р-н, місто Косів, ВУЛ.МІЦКЕВИЧА, будинок 2

Поштова адреса організації-партнера
78600, Івано-Франківська обл., Косівський р-н, місто Косів, ВУЛ.МІЦКЕВИЧА, будинок 2

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
http://kipdm.lnam.edu.ua/ https://www.facebook.com/K.I.P.D.M.L.N.A.M
https://www.instagram.com/kipdm.lnam/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера
ЮРЧИШИН ГАЛИНА МИКОЛАЇВНА

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Міністерство культури та інформаційної політики України

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.
Стратегією Косівського інституту прикладного та декоративного мистецтва ЛНАМ є розвиток Косівської мистецької школи як провідного вищого навчального закладу країни та зарубіжжя, який розвиває кращі традиції народного мистецтва Гуцульщини й інших регіонів України, органічне поєднання в освітньому процесі наукового вивчення і творчого розвитку самобутньої національної культури з професійними академічними засадами художньої освіти, з новітніми тенденціями українського та світового мистецтва.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.
Наявність основних засобів: 1.1. Земельні ділянки – 1 ділянка – 1.4891 га, 2 ділянка – 0.0246 га. 1.2. Приміщення – загальна площа: 9779,8 кв.м.

Навчальні приміщення - 2 484,0 кв.м. • Приміщення для науково-педагогічних (педагогічних) працівників - 765,3 кв.м. • Службові приміщення - 30,8 кв.м. • Бібліотека, у тому числі читальні зали - 160,0 кв.м. • Гуртожитки - 2 092,8 кв.м. • Їдальні, буфети - 400,3 кв.м. • Медичні пункти - 13,8 кв.м. • Інші - 4 008,8 кв.м. 2. Комунікації – водопостачання та водовідведення, електрична енергія, теплова енергія, телекомунікація. 3. Основні засоби: 3.1. Автотранспортний засіб мікроавтобус ГАЗ Соболь, номерний знак АТ 8015 АК. 4. Наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації заявника: Ліцензія – 85.42 вища освіта (основний). 5. Наявність трудових ресурсів: 173 працівника, з них 5 працюють за сумісництвом. 6. Наявність матеріальних ресурсів: ткацькі верстати, ткацькі рами, прядиво текстильне. 7. Фінансові ресурси: Державний бюджет

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?
Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.
За підтримки фонду проєкти не реалізовувалися

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
1. Участь у проекті переможцеві Конкурсу ініціатив місцевих карпатських громад «Популяризація історико-культурної спадщини Гуцульщини за межами етнорегіону, шляхом збереження одягових традицій» за підтримки ініціатив місцевих карпатських громад Львівської, Івано-Франківської, Закарпатської, Чернівецької обласних рад, компаній ДТЕК-DTEK та ОККО. Проєкт є продовженням спільних напрацювань двох представницьких органів місцевого самоврядування сусідніх областей, мистецьких навчальних закладів, музейних установ у сфері дослідження та промоції одягових традицій Гуцульщини, що були реалізовані впродовж 2018 року у рамках проекту «Налагодження регіонального партнерства з Легіоновським повітом Республіки Польща як можливість популяризації історико-культурної спадщини Гуцульщини за межами етнорегіону». Нами створено колекцію сучасного одягу на традиціях народного вбрання Гуцульщини. Джерелом для творчих експериментів слугували давні історичні зразки міського та сільського одягу Гуцульщини, дослідженого студентами кафедри декоративно-прикладного мистецтва Косівського інституту ПДМ ЛНАМ. Дослідно-

пошукова робота здійснювалася на базі експозиції та фондів Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини. Вироби: сукні, сорочки, сумки, пояси, спідниці, головні убори, ювелірні прикраси— виконувалися у майстернях навчального закладу. Під час виготовлення виробів використано автентичні технології та техніки різних видів народних ремесл: мосяжництво, ремізно-човникове та перебірне ткацтво, техніки вишивки та гаптування, плетіння по шкірі, «капслювання» та багато інших. Під час виготовлення нових зразків виробів знайдено інноваційні художньо-пластичні орнаментальні рішення декору та втілено у нові форми художніх моделей. 2. У рамках міжнародної програми Організації Об'єднаних Націй з питань освіти, науки та культури ми взяли участь у низці заходів та мистецьких проектів, пов'язаних із занесенням у перелік нематеріальної спадщини ЮНЕСКО таких мистецьких явищ як косівська мальована кераміка та карпатське ліжникарство. Це участь в обласному фестивалі ліжникарства «Барвограй» (2013 р.-2020 р.) ; співорганізація та участь у фестивалі «Мальований дзбаник» в місті Косів (2015-2019 рр.); проведення майстер-класів для учнів ЗОШ з різних регіонів України у гончарних майстернях Косівського інституту; організація виставки курсових та дипломних робіт у техніках ліжникарства «Гуцульський ліжник: тяглість традицій» (2020р.) у м. Івано-Франківськ. Вище перераховані проекти дали можливість популяризувати кращі регіональні культурні надбання у інноваційних формах презентації.

Інформація про партнерство (необовязкова)

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

НПП «Гуцульщини» має досвід співпраці з Косівським інститутом прикладного та декоративного мистецтва ЛНАМ. Завдяки такій співпраці, студентами Косівського інституту створені чудові дипломні роботи, які розміщені на території та у приміщенні НПП «Гуцульщина». Це, зокрема, в'їзна брама до Науково-просвітницького центру, внутрішнє облаштування в гуцульському стилі конференц-залу у візит-центрі Парку та ін. Студенти та викладачі Косівського інституту брали активну участь у фестивалях організованих Парком, зокрема, у щорічному районному фестивалі «Новорічно-різдвяна іграшка», фестивалі «Гуцульські веснянки у Миколая», що відбувалися у найбільшому рекреаційному об'єкті НПП «Гуцульщина» - «Маєтку святого Миколая».

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?
Заявник - НПП "Гуцульщина" виступає єдиним розпорядником грантових коштів, забезпечує співфінансування, відповідає за загальну координацію діяльності за проєктом та організацію роботи, здійснює контроль за виконанням завдань та якістю надання послуг, проводить підготовку фінансового звіту за проєктом, виступає балансоутримувачем новоствореного культурно-мистецького та туристичного об'єкту – інтерактивного музею «Гуцульська світлиця»; забезпечує діяльність музею після завершення проєкту шляхом проведення екскурсій, різноманітних тематичних заходів, майстер-класів тощо; відповідає за проведення промоції новоствореного культурно-туристичного об'єкту під час реалізації проєкту і після його заверешення. Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва Львівської національної академії мистецтв: розробляє концепцію та візуалізацію дизайну інтерактивного музею «Гуцульська світлиця»; надає консультації щодо виконання робіт із облаштування музею; після завершення проєкту, спільно із НПП «Гуцульщина», бере участь у проведенні різноманітних тематичних заходів, майстер-класів тощо.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Починаючи з 2011 року у структурі НПП «Гуцульщина» функціонує Науково-просвітницький центр. Завдяки плідній роботі працівників Парку у Науково-просвітницькому центрі облаштовано ряд кімнат-музеїв, експозиції яких відображають природне різноманіття та культурну спадщину Косівщини. Зокрема, про природні особливості регіону можна дізнатися відвідавши кімнати-музеї: геології, мікології, дендрології, ентомології, зоології, фітотерапії, лікарських рослин, гербарну кімнату та лабораторію екологічного моніторингу, а побут, традиції і звичаї гуцулів відображені в музеї «Гуцульська світлиця». Нещодавно, завдяки реалізації міжнародних проектів, на базі Науково-просвітницького центру створено інтерактивний еколого-пізнавальний центр («Програма екологічних громадських ініціатив для Сходу та Заходу України» за підтримки Міністерства закордонних справ Чеської республіки), а також функціонує музей бджільництва (учасник

проекту «Карпатська бджола – спільні заходи із збереження унікальної природної спадщини в українсько-польському прикордонні»). Щороку в Науково-просвітницькому центрі відбувається велика кількість заходів, це і засідання «Міжнародної Карпатської школи» (зимові та літні сесії), конференції в рамках фестивалю «Мальований дзбан», відкриття пасічницького сезону, різноманітні еколого-освітні семінари, лекції тощо. Чимало зусиль прикладається фахівцями Парку для оновлення експозицій природничих кімнат-музеїв: щороку вони змінюються, доповнюються новими видами та ін. Осторонь залишається музей «Гуцульська світлиця», який теж створювався працівниками парку методом оформлення в експозицію всіх принесених з дому старовинних речей та короткої інформації про них. Однак, наявність невпорядкованої хаотичної експозиції, застаріле експозиційне обладнання; відсутність направленого освітлення; тьмяне загальне освітлення; застарілий фото-ілюстративний матеріал; відсутність інтерактивних та мультимедійних компонентів, а також, відсутність в штаті Парку фахівців, які б могли оновлювати експозицію музею, робити її більш інформативною та інтерактивною, сприяють тому, що на сьогодні «Гуцульська світлиця» є найменш цікавим і, відповідно, найменш відвідуваним об'єктом серед усіх представлених у Науково-просвітницькому центрі. Зрозуміло, що такий стан речей обмежує можливості гідної презентації унікального культурного та туристичного продукту. Окрім того, за оцінкою фахівців (викладачів Косівського інституту прикладного та декоративного мистецтва) окремі експонати музею є унікальними та потребують реставрації з метою їх подальшого збереження та показу. Виходячи із зазначеного, музей «Гуцульська світлиця» нині потребує перезавантаження задля гідної презентації культурної спадщини Гуцульщини. З цією метою пропонується спільний проєкт НПП «Гуцульщина» та Косівського інституту прикладного та декоративного мистецтва ЛНАМ – «Гуцульська світлиця – сучасна інтерпретація культурної спадщини». Відповідно до проєкту, передбачається створення сучасного інтерактивного музею, де відвідувачі матимуть змогу не просто оглянути експозицію, а взяти участь у різноманітних майстер-класах, зокрема, навчитися ткати на верстаті, прясти, вишивати, малювати писанку, різьбити по дереву, виготовляти різдвяного павука та ін. Для проведення майстер-класів будуть залучатися викладачі Косівського інституту та місцеві майстри. Також у музеї, за допомогою мультимедійних засобів, презентуватимуться цікаві сюжети про побут, звичаї, традиції гуцулів. На базі музею можна буде проводити різноманітні культурно-мистецькі заходи. Особливо цікавим буде музей для дітей та молоді, оскільки їх світобачення формується безпосередньо через дотик, участь у створенні чогось. Для дітей музей буде своєрідним креативним простором, куди вони зможуть прийти, щоб

розвиватися, спілкуватися, проводити час весело і з користю. Музей «Гуцульська світлиця» планується облаштувати у двох кімнатах. У першій (меншій за розміром) буде розміщено ткацький верстат, скриня, цікаві сучасні ткані гобелени та ін. У великій кімнаті презентуватимуться речі ужиткового мистецтва у шафах вітринах, буде представлена гуцульська кераміка (посуд та кахельна піч), а у скринях (куфрах) – гуцульський стрій (одяг). Для проведення майстер-класів посеред музейної кімнати буде розміщено великий стіл-трансформер, в середині якого зберігатимуться речі для майстер-класу. По периметру кімнати будуть встановлені оригінальні різьблені лавки. Для презентацій та демонстрації відеоматеріалів на стіні буде розташований великий LCD монітор, декорований деревом. Стіни та стеля будуть оформлені дерев'яними панелями, вікна закриватимуть ткані штори. Цікавим інтерактивним експонатом стане кахельна піч, кахлі якої, як пазли, можна буде складати, утворюючи різні сюжети гуцульського побуту та життя. Окрім того, деякі експонати планується "оживити" за допомогою технології доповненої реальності. Доповнена реальність — це середовище із доповненням фізичного світу цифровими даними у режимі реального часу за допомогою комп'ютерних пристроїв: планшета чи смартфона. Доповненою реальністю будуть охоплені експозиції: ткацький верстат, прялка, гуцульський стрій, косівська кераміка (кахельна піч). Кожен із зазначених експонатів матиме спеціальний стікер на який наводитиметься камера смартфона чи планшета і на екрані відображатиметься, наприклад ткаля за верстатом чи прялкою, виготовлення керамічних виробів чи гуцули в автентичному одязі. Виходячи із зазначеного, проєкт «Гуцульська світлиця – сучасна інтерпретація культурної спадщини» спрямований на розв'язання ряду проблем, зокрема: - застарілі методи експозиції та способи донесення важливої та корисної інформації в музейній справі перестали бути ефективними, оскільки сучасне суспільство оточене великою кількістю інформації завдяки масовій комп'ютеризації. Тому варто впроваджувати новітні засоби та методи для оновлення експозиції музею «Гуцульська світлиця»; - шляхом осучаснення концепції подачі інформації та модернізації обладнання експозиції, музей буде цікавим не тільки для дорослих відвідувачів, а й для дітей, яким пропонуватиметься етнографічна, пізнавальна, виховна та розважальна програми. За допомогою сучасних інтерактивних засобів та методів, майстер-класів стає можливою більш ефективна та цікава робота з молоддю; - під одним дахом музею будуть проводитися різноманітні майстер-класи, що дозволить пересічному відвідувачу взяти в них участь, у комплексі побачити традиційні ремесла Гуцульщини; - реалізація проєкту сприятиме виконанню результатів різноманітних програм і стратегій розвитку Косівщини та Карпатського регіону, загалом. Так, реалізація

проєкту посилить культурно-туристичну привабливість Косівщини, популяризуватиме народні традиції, одяг, ремесла, також, на базі музею можна буде проводити різноманітні культурно-мистецькі заходи тощо; - у разі реалізації проєкту територіальна громада отримає додаткові надходження через збільшення кількості туристів, попит на місцеву сувенірну продукцію, відвідування місцевих закладів харчування та проживання в приватних садибах, що сприятиме соціально-економічному розвитку регіону. А також, промоція створеного сучасного інтерактивного музею дозволить популяризувати Карпати загалом; - після реалізації проєкту НПП «Гуцульщина» матиме потужний комплекс, котрий сприятиме не тільки формуванню екологічної культури та свідомості, поширенню знань про природу серед громади району, а й презентуватиме унікальну культурну спадщину гуцулів. Зазначене формуватиме позитивний імідж установи, сприятиме зменшенню упередженого ставлення жителів громади до Парку.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми. Зокрема, впровадження якісних інноваційних культурних продуктів (оновленої інтерактивної експозиції музею) сприятиме збереженню, захисту та популяризації культурної спадщини, культурних цінностей Гуцульщини, стимулюватиме місцевий культурний розвиток громади, посилить культурно-туристичну привабливість Косівщини, залучатиме до споживання культурного продукту нові аудиторії

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?
Унікальність проєкту полягає в тому, що під одним дахом музею «Гуцульська світлиця» буде презентовано давній побут, традиції і ремесла гуцулів крізь сучасні методи відображення, зокрема, технологію доповненої реальності, інтерактивні експонати, проведення тематичних майстер-класів тощо. На відміну від інших подібних проєктів, де, в основному, увага зосереджена на огляді експозиції, наш проєкт вирізняється виховною, навчальною та культурно-мистецькою складовою. Окрім того, жоден музей Косівщини не обладнаний технологією доповненої реальності. Ми переконані, що «оживлення» музейних експонатів за допомогою доповненої реальності — це величезний крок на шляху до залучення нової аудиторії. Особливо молодих людей, які ні на хвилину не бажають розлучатися зі смартфоном.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту
Створення, для відвідувачів Косівщини, концептуально нового, креативного та туристичного продукту - музею "Гуцульська світлиця", в якому будуть відображені давній побут, традиції та обряди гуцулів крізь сучасні інтерактивні експозиції, доповнену реальність, проведення майстер-класів з традиційних гуцульських ремесл, пізнавальних та виховних заходів, розважальних програм тощо.

Цілі проекту

Ціль
Трансформування існуючих експозицій музею "Гуцульська світлиця" у сучасний інтерактивний простір.

Завдання
Розробка концепції функціонування музею «Гуцульська світлиця» та проєкту дизайну модернізації існуючих експозицій.

Результат 1
Створена концепція подальшого функціонування об'єкту

Результат 2
Розроблено покроковий план модернізації існуючих експозицій у 2 музейних кімнатах. Учасники проєкту матимуть чітку інструкцію втілення заходів з урахуванням висновків відповідних спеціалістів (дизайнера).

Індикатори досягнення результатів
Концепт та проєкт дизайну модернізації експозицій у 2 музейних кімнатах.

Ціль
Створення перспективного/інноваційного культурно-мистецького та туристичного об'єкту

Завдання
Закупівля обладнання, матеріалів, предметів тощо та облаштування простору; створення доповненої реальності для окремих експонатів музею

Результат 1
Здійснено закупівлю матеріалів для оновлення експозицій

Результат 2
Повністю переобладнано експозицію відповідно до мети проєкту та створено доповнену реальність для окремих експонатів музею. Зокрема, експозицію поповнять такі нові експонати як дві скрині-куфри, чотири лавки, стіл для проведення майстер-класів, дві вітрини, десять тарілок керамічних діаметром 300 мм, дев'ять тарілок керамічні діаметром 250 мм, дві полиці, три світильники повздовжні на три лампи, один світильник круглий на п'ять ламп, прялка, ткацький верстат, портьєри для чотирьох вікон та карнизи для них, кахельна прямокутна піч, килим тканий, три гобелени, чотири верети, комплект жіночого та чоловічого гуцульського строю (одягу) на манекенах, ліжник. Доповненою реальністю будуть охоплені ткацький верстат, прялка, чоловічий та жіночий стрій, косівська кераміка (кахельна піч).).

Індикатори досягнення результатів
Модернізовано експозиції у 2 музейних кімнатах

Ціль
Презентація напрацювань та промоція проєкту і регіону

Завдання
Комплексна промоційна кампанія, яка включає: - створення сторінки у соціальній мережі Фейсбук музею "Гуцульська світлиця" (регулярна публікація контенту - 5 постів щомісяця з текстами, фото та відеоматеріалами упродовж чотирьох місяців реалізації проєкту, проведення опитування і конкурсів, спілкування з підписниками тощо); - інформування про проєкт та його реалізацію через засоби масової інформації, зокрема, через районний друкований часопис "Гуцульський край" (дві публікації, одна на початку та одна вкінці проєкту) та ТРК "Суспільне Івано-Франківськ" (один відеосюжет про презентацію проєкту); - інформування про проєкт та його реалізацію через офіційні сторінки "Національний природний парк "Гуцульщина», "Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва ЛНАМ", ГО "Спадщина Гуцульщини", ТІЦ «Косівщина», Місто Косів, Косів.Діалог, особисті сторінки представників цільової групи проекту; - створення одного відеоролика рекламно-промоційного характеру (зйомка, монтаж, аудіосупровід) тривалістю до 5 хв; - створення друкованих рекламних матеріалів (великого (100х200 см) інформаційного банеру та буклетів); - презентація напрацювань проєкту на базі оновлених експозицій музею (1 публічний захід) для відвідувачів, місцевих жителів, майстрів, представників ЗМІ, туроператорів тощо. - підготовка 1 інформаційного

матеріалу з фотозвітом за результатами виконаної роботи, його оприлюднення на офіційних сайтах та ФБ-сторінках усіх партнерів проєкту. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Результат 1
Популяризація об'єкту та регіону

Результат 2
Налагодження нових зв'язків у сфері історико-культурної спадщини Гуцульщини та розвитку туризму регіону.

Індикатори досягнення результатів
Оновлені експозиції музею сприятимуть збереженню культурної спадщини Гуцульщини, розвитку цього унікального об'єкту та збільшенню потоку туристів у регіоні.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
До цільової аудиторії проєкту ми відносимо: потенційні відвідувачі музейних кімнат Науково-просвітницького центру (у період пандемії COVID-19 та воєнних дій їх кількість суттєво зменшилася і становить від 5 до 10 тис осіб, з яких близько чверті припадає на Науково-просвітницький центр з кімнатами-музеями); вітчизняні та іноземні туристи, що подорожують Косівщиною; мешканці м. Косова та громади, зокрема, учні ліцеїв та гімназій громади (близько 3 тис осіб); мешканці інших територіальних громад Косівського району; внутрішньо-переміщені особи, що мешкають на Косівщині (близько 1 тис осіб), Косівський районний туристично-інформаційний центр; НПП «Гуцульщина» (близько 100 осіб), завдяки проведенню екскурсій та інших заходів у оновленому музеї надходитимуть кошти до спецфонду установи, що дозволить у подальшому розвивати й впроваджувати інші культурно-мистецькі, еколого-освітні та природо-охоронні ініціативи. А також, безпосередній вплив реалізація проєкту буде мати на студентів (близько 300 осіб) та викладачів (50 осіб) Косівського інституту прикладного та декоративного мистецтва і Косівського училища, які матимуть змогу проводити майстер-класи чи інші культурно-мистецькі заходи в оновленому музеї. Щодо вікової структури

цільової аудиторії то це як діти, так і доросле населення. Прогнозується збільшення серед відвідувачів дітей та молоді, через створення сучасних інтерактивних експозицій в музеї «Гуцульська світлиця»

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

До опосередкованої аудиторії ми відносимо майстрів народної художньої творчості (близько 50 осіб), власників садиб (понад 130) та закладів харчування (понад 30), послугами яких користуються відвідувачі Науково-просвітницького центру та музею «Гуцульська світлиця», зокрема. У разі реалізації проєкту і, як наслідок, збільшенні кількості та розширені вікової аудиторії відвідувачів, зазначені групи людей чи організацій матимуть додаткові фінансові надходження.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Науково-просвітницький центр із кімнатами-музеями функціонує вже 18 років і за цей період працівники НПП «Гуцульщина» мали змогу добре вивчити пересічного відвідувача установи, його культурні потреби та інтереси. Як зазначалося вище, музей "Гуцульська світлиця" у сучасному вигляді є мало привабливим для дітей та молоді. Тому для цієї категорії відвідувачів цікавими будуть інтерактивні експозиції, доповнена реальність. Також планується проведення майстер-класів для різних вікових категорій відвідувачів.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?

Слоганом проєкту є "Гуцульська світлиця - перезавантаження". Ключові повідомлення: "Побут гуцулів крізь призму доповненої реальності"; "Пізнай гуцульські традиції через сучасну інтерактивну експозицію"; "Майстер-класи із традиційних гуцульських ремесл в оновленому інтерактивному музеї "Гуцульська світлиця". Спікери - директор НПП "Гуцульщина" - Юрій Стефурак https://www.facebook.com/profile.php?id=100008963379528&locale=uk_UA, директор Косівського інституту

прикладного та декоративного мистецтва Львівської національної академії мистецтв - Галина Юрчишин https://www.facebook.com/galyna.yurchyshyn?locale=uk_UA, міський голова Косівської міської ради - Юрій Плосконос https://www.facebook.com/yura.ploskonos?locale=uk_UA, начальник відділу туризму Івано-Франківської облдержадміністрації - Віталій Передерко https://www.facebook.com/vitaliy.perederko?locale=uk_UA, начальник відділу культури і туризму Косівської міської ради - Роман Печижак https://www.facebook.com/pechizhak?locale=uk_UA.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Реалізація та результати проєкту будуть висвітлюватися у районному друкованому часописі "Гуцульський край" (дві публікації, одна на початку та одна вкінці проєкту) та ТРК "Суспільне Івано-Франківськ" https://www.facebook.com/suspilne.ivanofrankivsk?locale=uk_UA (один відеосюжет про презентацію проєкту). Інформування про реалізацію заходів проєкту здійснюватиметься НПП «Гуцульщина», Косівським інститутом прикладного та декоративного мистецтва Львівської національної академії мистецтв, Косівською міською радою: 1) через офіційні сторінки у соціальній мережі Фейсбук: новоствореної "Гуцульська світлиця" (послуга з просування SMM, яка включає регулярну публікацію контенту - 5 постів щомісяця з текстами, фото та відеоматеріалами упродовж чотирьох місяців реалізації проєкту; проведення опитування і конкурсів, спілкування з підписниками тощо), "Національний природний парк "Гуцульщина» https://www.facebook.com/hutsulshchyna.park?locale=uk_UA, "Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва ЛНАМ" https://www.facebook.com/K.I.P.D.M.L.N.A.M?locale=uk_UA, ГО "Спадщина Гуцульщини" https://www.facebook.com/spadshchyna.guculshchyny?locale=uk_UA, ТІЦ «Косівщина» https://www.facebook.com/KosivTravel?locale=uk_UA, Місто Косів https://www.facebook.com/groups/448929685146123?locale=uk_UA, Косів.Діалог https://www.facebook.com/groups/413466378850682?locale=uk_UA, Відділ туризму Івано-Франківської ОДА https://www.facebook.com/iftourismoffice?locale=uk_UA, особисті сторінки представників цільової групи проекту; 2) шляхом підготовки короткого переліку фактів та основних повідомлень для зовнішньої аудиторії на початку, у процесі та в кінці реалізації проєкту, які будуть доноситись в тому числі під час проведення публічних заходів; 3) Підсумком інформаційно-промоційної кампанії проєкту стане презентація напрацювань проєкту на базі оновлених експозицій музею (1 публічний захід), підготовка 1 інформаційного матеріалу з фотозвітом за результатами виконаної роботи, його оприлюднення на офіційних сайтах та ФБ-сторінках

усіх партнерів проєкту, підготовка відео сюжету до 5 хв, виготовлення великого (100х200 см) інформаційного банеру та рекламних буклетів. А також, організація промотуру для представників ЗМІ та туроператорів. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?
Збільшення кількості відвідувачів Музею +100%. Збільшення кількості туристів в регіоні +100%. Збільшення попиту на продукцію місцевих виробників, в першу чергу народних майстрів +100%.
Процес реалізації проєкту створить додатковий інформаційний привід для висвітлення у ЗМІ проблем популяризації історико-культурної спадщини Гуцульщини, зокрема, в діяльності музеїв

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?
У довгостроковій перспективі: - на базі Науково-просвітницького центру НПП «Гуцульщина» буде створено новий туристичний об'єкт – постійно діючу інтерактивну експозицію, що відображатиме побут, культуру, традиції Гуцульщини; - у Карпатському регіоні з'явиться новий об'єкт для культурного дозвілля дітей та дорослих, обладнаний відповідно до сучасних вимог; - створення сучасної інтерактивної експозиції в музеї «Гуцульська світлиця» дасть додатковий поштовх для розвитку етнографічного туризму в місті, громаді та районі, сприятиме збільшенню потоку туристів. - оновлена музейна експозиція сприятиме зацікавленості туристів численними приватними майстернями з народних ремесл, зокрема ткацтва, кераміки, різьби, вишивки та ін., які є в місті, громаді та в Карпатському регіоні загалом. Відвідування музею сприятиме зростанню попиту на вироби сучасних народних майстрів; - збільшиться ефективність музейної освітньої роботи з дітьми та молоддю. Так, завдяки сучасному підходу в облаштуванні експозиції, популяризація культурної спадщини Гуцульщини серед згаданої категорії відвідувачів матиме значно більший успіх; - серед місцевої громади запроваджуватиметься культура відвідування музеїв як місць сімейного дозвілля; - робота над проєктом стане для учасників конкурсу новим цінним досвідом, який у майбутньому може лягти в основу інших культурно-мистецьких ініціатив; - реалізація проєкту відкриє нові

можливості для співпраці у сфері туризму та популяризації історико-культурної спадщини Гуцульщини.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
На території громади з'явиться новий унікальний культурно-туристичний об'єкт, що сприятиме зростанню показників туризму як одного з пріоритетних напрямів економічного та культурного розвитку регіону. Передбачається, що напрацювання проєкту сприятимуть збільшенню потоку туристів до району. Досвід реалізації проєкту буде корисним для пошуку шляхів осучаснення інших культурних установ на території громади. Забезпечить умови для згуртування поза проєктом представників закладів культури, освіти, громадських організацій, що працюють в культурно-мистецькій сфері, майстрів народної творчості у вирішенні актуальних питань місцевого значення, пов'язаних з необхідністю пошуку інноваційних рішень для розвитку регіону. Шлях, пройдений від підготовки до реалізації усіх заходів проєкту, стане для партнерів корисним практичним досвідом на майбутнє, забезпечить соціальну мобілізацію у пошуку можливостей для поглиблення взаємовигідного співробітництва.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Забезпечення сталості проєкту: - фінансова сталість - подальше впровадження та утримання результатів проєкту планується за рахунок його самоокупності (оплата за екскурсії, майсте-класи тощо) та коштів державного бюджету (заробітна плата працівників НПП «Гуцульщина»). - інституційна сталість - реалізація проєкту сприятиме зміцненню в подальшому ролі культурно-мистецької спадщини та туризму в розвитку регіону. Планується ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації, а також, шляхом оганізації зустрічей, конференцій, робочих пленерів. Партнерство та співпраця відбуватиметься з організаціями, задіяними в сталому розвитку Карпат, в туристичній галузі, в сфері культури, збереження культурної спадщини та традиційних ремесел.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Копер Надія Євгенівна

Роль у проекті
Координатор

Перелік основних обов'язків
участь у реалізації проекту та координація діяльності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Копер Надія Євгенівна, координатор проєкту, начальник відділу рекреації Національного природного парку «Гуцульщина». Освіта вища, науковий ступінь – кандидат географічних наук, спеціальність економічна та соціальна географія. На займаній посаді працює із 2017 року. За час діяльності в НПП «Гуцульщина» брала безпосередню участь в організації різноманітних конкурсів, фестивалів, дійств, туристичних та еко-квестів, що проводилися як структурним підрозділом Парку – Науково-просвітницьким центром із кімнатами музеями, «Маєтком Святого Миколая» так і безпосередньо відділом рекреації. Окрім того, разом із працівниками Парку розробляла та реалізовувала проекти: «Створення інтерактивного еколого-пізнавального центру на базі науково-просвітницького центру Національного природного парку «Гуцульщина» та «Громадська екологічна толока «За чисту Гуцульщину», які отримали підтримку та фінансування у рамках проекту «Програма екологічних громадських ініціатив для Сходу та Заходу України», що впроваджувалися Фондом розвитку громадських організацій «Західноукраїнський ресурсний центр» спільно з Міністерством екології та природних ресурсів України за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Чеської Республіки.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
інше, штатний працівник організації заявника

ПІБ члена команди
Боринська Мар'яна Петрівна

Роль у проекті
бухгалтер

Перелік основних обов'язків
ведення бухгалтерського аспекту реалізації проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Боринська Мар'яна Петрівна, виконуватиме бухгалтерську, фінансову роботу у проєкті та відповідатиме за підготовку та подання фінансових звітів про реалізацію проєкту. Освіта вища. Закінчила Харківський фінансово-економічний інститут у 2001 році за спеціальністю «бухгалтерський облік». Досвід роботи в економічній та бухгалтерській галузі 19 років, з них 17 років у НПП "Гуцульщина". З 2021 року переведена на посаду в.о. головного бухгалтера-начальника відділу бухгалтерського обслуговування та фінансової звітності НПП "Гуцульщина" та безпосередньо займається веденням економічної та бухгалтерської роботи у Парку. Активна, цілеспрямована, володіє всіма необхідними навиками та знаннями для реалізації економічної складової проєкту.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
інше, штатний працівник організації заявника

ПІБ члена команди
Юрчишин Галина Миколаївна

Роль у проекті
дизайнер, консультант із облаштування музею

Перелік основних обов'язків
Розробляє концепцію та візуалізацію дизайну інтерактивного музею «Гуцульська світлиця», надає консультації щодо виконання робіт із облаштування музею.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Юрчишин Галина Миколаївна, розроблятиме концепцію та візуалізацію дизайну інтерактивного музею «Гуцульська світлиця», надаватиме консультації щодо виконання робіт із облаштування музею. Освіта — вища, професор, кандидат архітектури, член-кореспондент УАА, заслужений архітектор України. Член ГО "Спадщина Гуцульщини", директор Косівського інституту прикладного та декоративного мистецтва Львівської національної академії мистецтв. Досвід роботи у сфері мистецтв, народних промислів та дизайну понад 30 років.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Внутрішній ризик - через стислий термін реалізації проєкту існує ймовірність не вкластися в дані часові рамки, шлях мінімізації - чіткий план дій та розподіл обов'язків. Зовнішній ризик - воєнні дії в країні, непрогнозована інфляція та підвищення цін на матеріали і обладнання. Шлях мінімізації - ПЕРЕМОГА!!!!, закупівля інших матеріалів із аналогічними чи подібними властивостями, але меншою вартістю. Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до облаштованого внутрішнього коридору на першому поверсі Науково-просвітницького центру НПП "Гуцульщина".

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Проведення щомісячних нарад-звітів, ведення обліку виконаних заходів, підготовка фінального звіту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
0

Кількість жінок у команді проєкту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
15

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
3000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
300

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Стефурак Юрій Петрович		

Грантоотримувач:

Ю. П. Стефурак

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 6REG11-29961

від "30" червня 2023 року

Конкурсна програма. Культура. Регіони
ЛОТ: ЛОТ 1. Локальна культура
Заявник: Національний природний парк "Гуцульщина"
Назва Проєкту: "Гуцульська світлиця - сучасна інтерпретація культурної спадщини"
Дата початку Проєкту: Липень 2023
Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	Український культурний фонд	78,99%	421 079,50
2.	Співфінансування* :	21,01%	112 002,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (Косівської міської ради)	9,12%	50 000,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	11,63%	62 002,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
	Усього "Надходження"	100,00%	533 081,50

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор НПП "Гуцульщина" — Стефурак Юрій Петрович

(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Культура. Регіони.
ЛОТ: ЛОТ 1. Локальна культура
Заявник: Національний природний парк "Гуцульщина"
Назва Проєкту: "Гуцульська світлиця - сучасна інтерпретація культурної спадщини"
Дата початку Проєкту: Липень 2023
Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди Проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		8,00		45 840,00	0,00		0,00				45 840,00	
Пункт:	**1.1.1**	Копер Надія Євгенівна, начальник відділу рекреації НПП "Гуцульщина" (координатор проєкту)	місяців	4,00	5 540,00	22 160,00			0,00				22 160,00	Безпосередньо відповідальний за реалізацію проєкту, за комунікацію з основними учасниками, організацію та проведення заходів, координацію робіт надавачів послуг, за проведення звітності за реалізацію проєкту
Пункт:	**1.1.2**	Боринська Мар'яна Петрівна, в.о. головного бухгалтера НПП "Гуцульщина" (бухгалтер)	місяців	4,00	5 920,00	23 680,00			0,00				23 680,00	Відповідає за повний облік грошових коштів, своєчасне відображення у бухгалтерському обліку операцій, пов'язаних з їх рухом коштів, достовірний облік витрат, виконання кошторисів, правильне нарахування і своєчасне перерахування податків і платежів до бюджету, складання достовірних бухгалтерських звітів у визначений строк
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	**1.2.1**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.2.2**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.2.3**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами цивільно-правового характеру***		1,00		24 340,00	0,00		0,00				24 340,00	
Пункт:	**1.3.1**	Юрчишин Галина Миколаївна, послуга з розробки концепції та дизайну інтерактивного музею "Гуцульська світлиця"	місяців	1,00	24 340,00	24 340,00			0,00				24 340,00	Розробка концепції та візуалізації дизайну інтерактивного музею «Гуцульська світлиця». Оплата здійснюється за надану послугу упродовж липня місяця. Вартість послуги визначалася відносно середньої вартості дизайнерських робіт у регіоні, а саме, 500-600 грн за м2. Площа двох музених кімнат близько 45 м2.
Пункт:	**1.3.2**	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.3.3**	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		70 180,00		15 439,60	0,00		0,00				15 439,60	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		45 840,00	0,22	10 084,80	0,00	0,22	0,00				10 084,80	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами цивільно-правового характеру		24 340,00	0,22	5 354,80	0,00	0,22	0,00				5 354,80	

Директор Стефурак Юрій Петрович

Підстаття:	1.5	*За договорами з фізичними особами-підприємцями*		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						85 619,60			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції			85 619,60	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												
Підстаття:	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача*		52,00		128 760,00	0,00		0,00	0,00		0,00	128 760,00	
Пункт:	3.1.1	Скриня-куфер дерев'яна	шт.	2,00	5 500,00	11 000,00			0,00			0,00	11 000,00	Обладнання для експозиції
Пункт:	3.1.2	Лавки дерев'яні	шт.	4,00	2 800,00	11 200,00			0,00			0,00	11 200,00	Обладнання для експозиції та проведення майстер-класів
Пункт:	3.1.3	Стіл для проведення майстер-класів	шт.	1,00	9 500,00	9 500,00			0,00			0,00	9 500,00	Обладнання для експозиції та проведення майстер-класів
Пункт:	3.1.4	Вітрина-мисник	шт.	2,00	9 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Обладнання для експозиції
Пункт:	3.1.5	Полиці	шт.	2,00	2 000,00	4 000,00			0,00			0,00	4 000,00	Обладнання для експозиції
Пункт:	3.1.6	Світильники повздовжні на три лампи	шт.	3,00	1 500,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Обладнання для експозиції
Пункт:	3.1.7	Світильник круглий на п'ять ламп	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00			0,00			0,00	3 000,00	Обладнання для експозиції
Пункт:	3.1.8	Прялка	шт.	1,00	2 900,00	2 900,00			0,00			0,00	2 900,00	Обладнання для експозиції та проведення майстер-класів
Пункт:	3.1.9	Ткацький верстат	шт.	1,00	16 800,00	16 800,00			0,00			0,00	16 800,00	Обладнання для експозиції та проведення майстер-класів
Пункт:	3.1.10	Карнизи для портьєр	шт.	4,00	875,00	3 500,00			0,00			0,00	3 500,00	Обладнання для експозиції. Дані витрати є необхідні, оскільки наявні карнизи не підходять до нового дизайну інтер'єру та є зношеними.
Пункт:	3.1.11	Манекени демонстраційні	шт.	2,00	1 000,00	2 000,00			0,00			0,00	2 000,00	Обладнання для експозиції. Дані витрати є необхідні, через зношеність наявного експозиційного обладнання (манекенів).

директор

Стефурак Ярослав Петрович

Пункт:	3.1.12	Кахлі та фриз для печі	шт.	32,00	730,00	23 360,00			0,00			0,00	23 360,00	Обладнання для експозиції
Пункт:	3.1.13	LCD екран, діагональ 43	шт.	1,00	19 000,00	19 000,00							19 000,00	Обладнання для демонстрації навчальних відеосюжетів
Підстаття:	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				52,00		128 760,00	0,00		0,00	0,00		0,00	128 760,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою												
Підстаття:	4.1	*Оренда приміщення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		40,00		1 200,00	0,00		0,00	0,00		0,00	1 200,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса для підвозу учасників промотуру. Маршрут Косів автостанція- автобусна екскурсія містом - Адмінбудівля НПП "Гуцульщина" - Науково-просвітницький центр НПП "Гуцульщина" - Косів автостанція. Загальна відстань маршруту 40 км	км	40,00	30,00	1 200,00			0,00			0,00	1 200,00	Передбачається оренда автобуса для підвозу учасників промотуру близько 20 осіб та гостей запрошених на презентацію проєкту, оскільки Науково-просвітницький центр, у якому розміщений музей, розташований віддалено від центра міста, на об'їзній дорозі м. Косів.
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				40,00		1 200,00	0,00		0,00	0,00		0,00	1 200,00	

Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		20,00		6 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	6 000,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування учасників промотуру та запрошених гостей на презентацію (сніданок/обід/кава-брейк)	учасн.	20,00	300,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Передбачається харчування учасників промотуру упродовж одного дня перебування у Косові, НПП "Гуцульщина", музеї та кава-брейк для запрошених гостей на презентацію проєкту Такі витрати необхідні, оскільки є проявом елементарної гостинності щодо запрошених гостей.
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		321,00		55 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	55 000,00	
Пункт:	6.1.1	Дошка дерев'яна імітація бруса	шт.	115,00	320,00	36 800,00			0,00			0,00	36 800,00	Придбання дошки дерев'яної імітації бруса обсягом 115 м2 для оформлення інтер'єру музею
Пункт:	6.1.2	Рейка дерев'яна кріпильна	шт.	0,50	7 000,00	3 500,00			0,00			0,00	3 500,00	Придбання рейки дерев'яної для кріплення дошки імітації бруса, обсягом 0,5 м3
Пункт:	6.1.3	Плінтус дерев'яний	шт.	100,00	20,00	2 000,00			0,00			0,00	2 000,00	Придбання плінтуса дерев'яного для монтажу у внутрішніх кутах між підлогою і стіною, стелею і стіною, стіною і стіною, обсягом 100 м.п.
Пункт:	6.1.4	Сволоки дерев'яні	шт.	0,50	7 000,00	3 500,00			0,00			0,00	3 500,00	Придбання сволоків дерев'яних для кріплення на стелі з метою імітації старовинної гуцульської хати. Обсяг - 0,5 м3
Пункт:	6.1.5	Планка розшивна дерев'яна	шт.	30,00	15,00	450,00			0,00			0,00	450,00	Придбання планки розшивної дерев'яної для кріплення на стиках дошок імітації бруса. Обсяг 30 м.п.
Пункт:	6.1.6	Кут зовнішній дерев'яний	шт.	30,00	60,00	1 800,00			0,00			0,00	1 800,00	Придбання кута зовнішнього дерев'яного для кріплення на стиках дошки імітації бруса в місцях віконних відкосів, обсягом 30 м.
Пункт:	6.1.7	Дюбель	шт.	3,00	200,00	600,00			0,00			0,00	600,00	Придбання дюбелю для монтажу кріпильної рейки обсягом 3 упаковки
Пункт:	6.1.8	Саморізи	шт.	3,00	100,00	300,00			0,00			0,00	300,00	Придбання саморізів для монтажу кріпильної рейки, плінтусів, обсягом три упаковки
Пункт:	6.1.9	Цвяхи	шт	4,00	80,00	320,00			0,00			0,00	320,00	Придбання цвяхів для монтажу дошки імітації бруса, плінтусів, зовнішніх кутів, обсягом 4 кг.
Пункт:	6.1.10	Папір наждачний	шт.	20,00	9,00	180,00			0,00			0,00	180,00	Придбання паперу наждачного для шліфування дошки імітації бруса перед нанесенням деревозахисного покриття. Обсяг - 20 м.п.

директор Стефурак

Пункт:	6.1.11	Деревозахисне покриття	шт.	15,00	370,00	5 550,00			0,00			0,00	5 550,00	Придбання деревозахисного покриття для нанесення на всі дерев'яні конструкції інтер'єру (дошку, плінтуси, кути, сволоки)
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	37,00		59 200,00	0,00		0,00	59 200,00	
Пункт:	6.3.1	Килим тканий	шт.			0,00	1,00	14 000,00	14 000,00			0,00	14 000,00	Предмет декору та експозиції
Пункт:	6.3.2	Портьєри	шт.			0,00	8,00	2 500,00	20 000,00			0,00	20 000,00	Предмет декору та експозиції
Пункт:	6.3.3	Гобелени	шт.			0,00	3,00	1 200,00	3 600,00			0,00	3 600,00	Предмет декору та експозиції
Пункт:	6.3.4	Верета	шт.			0,00	4,00	1 000,00	4 000,00			0,00	4 000,00	Предмет декору та експозиції
Пункт:	6.3.5	Комплект жіночого та чоловічого гуцульського строю (одягу)	шт			0,00	2,00	4 000,00	8 000,00			0,00	8 000,00	Предмет експозиції
Пункт:	6.3.6	Таріль керамічний діаметром 300 мм	шт.			0,00	10,00	400,00	4 000,00			0,00	4 000,00	Предмет експозиції
	6.3.7	Таріль керамічний діаметром 250 мм	шт.			0,00	8,00	325,00	2 600,00			0,00	2 600,00	Предмет експозиції
Пункт:	6.3.8	Ліжник	шт.			0,00	1,00	3 000,00	3 000,00			0,00	3 000,00	Предмет декору та експозиції
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				321,00		55 000,00	37,00		59 200,00	0,00		0,00	114 200,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макету (дизайн) інформаційного буклету	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00			0,00			0,00	3 000,00	Виготовлення макету (дизайн) інформаційного буклету про інтерактивний музей " Гуцульська світлиця"
Пункт:	7.2	Виготовлення макету (дизайн) інформаційного банеру	шт.	1,00	1 500,00	1 500,00			0,00			0,00	1 500,00	Виготовлення макету (дизайн) інформаційного ролл-ап банеру про інтерактивний музей " Гуцульська світлиця"
Пункт:	7.3	Друк інформаційних буклетів	шт.	500,00	10,00	5 000,00			0,00			0,00	5 000,00	Друк інформаційних буклетів (формат А4, папір-180 мг/м.кв.). Планується безкоштовне розповсюдження буклетів серед відвідувачів НПП "Гуцульщина", відпочиваючих у садибах Косівщини, через ТІЦ "Косів", Косівський інститут прикладного та декоративаного мистецтва ЛНАМ тощо.
Пункт:	7.4	Друк інформаційного ролл-ап банера	шт	1,00	3 500,00	3 500,00			0,00			0,00	3 500,00	Друк 1 ролл-ап банера розміром 100х200см на банерній тканині з конструкцією, з фірмовим стилем проєкту та УКФ для використання під час презентації проєкту та у вигляді рекламного щита
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				503,00		13 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	13 000,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												

директор Стефурак Юрій Петрович

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація та створення відеоролика про інтерактивний музей "Гуцульська світлиця"	послуга	1,00	12 295,00	12 295,00			0,00			0,00	12 295,00	Створення одного відеоролика рекламно-промоційного характеру (зйомка, монтаж, аудіосупровід) тривалістю до 5 хв. Відеоролик буде розміщено на інтернет ресурсах НПП "Гуцульщина", ТІЦ "Косів", Косівського інституту прикладного та декоративного мистецтва ЛНАМ, фейсбук сторінці музею "Гуцульська світлиця". А також буде транслюватися під час презентації проекту.
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	22 500,00	22 500,00			0,00			0,00	22 500,00	1. Створення фейсбук сторінки інтерактивного музею "Гуцульська світлиця", оформлення профілю, аналіз цільової аудиторії, підготовка контент-плану - вартість 5500 грн; 2. Регулярна публікація контенту (5 постів щомісяця з текстами, фото та відеоматеріалами) упродовж чотирьох місяців реалізації проекту - вартість 10000 грн; 3. Проведення опитування і конкурсів, спілкування з підписниками тощо - вартість 7000 грн.
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування" (створення відеоролика)		12 295,00	0,22	2 704,90		0,22	0,00		0,22	0,00	2 704,90	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				2,00		37 499,90	0,00		0,00	0,00		0,00	37 499,90	
Стаття:	10	Створення вебресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

директор

Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати												
Підстаття:	13.1	*Адміністративні витрати*		0,00		0,00	0,00		40 000,00	0,00		0,00	40 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга						0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	40 000,00	40 000,00			0,00	40 000,00	Створення аудиторського звіту щодо підтвердження витрат по гранту та за рахунок коштів співфінансування.
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	*Витрати на послуги страхування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	*Інші прямі витрати*		4,00		94 000,00	2,00		12 802,00	0,00		0,00	106 802,00	
Пункт:	13.4.1	Створення доповненої реальності для експонатів музею	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00	1,00	1 800,00	1 800,00			0,00	49 800,00	Передбачається 3d-моделювання таких об'єктів експозиції як верстат, прялка, чоловічий та жіночий одяг (стрій), подальша їх адаптація під доповнену реальність, налаштування алгоритмів програмування доповненої реальності для чотирьох 3d-моделей. Для експонату, що представляє косівську рераміку (кахельної печі) передбачається відео презентація етапів виготовлення та оздоблення кахлів. Для усіх експонатів (3d моделей та відеопрезентації) генеруватимуться QR-коди. Файли 3d моделей та відеопрезентації будуть розміщені на офіційному сайті НПП "Гуцульщина". Вартість 3d-моделей чотирьох експонатів становить 12000 грн кожен, вартість відео презентації виготовлення кахлів 1800 грн.

директор Стефурак

Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Проведення майстер-класів з народних ремесл для учасників промотуру	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00			0,00			0,00	3 000,00	Під час презентації проєкту та промотуру для учасників пропонується проведення майстер-класу із народних ремесл (ткацтва чи кераміки, чи писанкарства за вибором учасника). Проведення майстер-класів є важливим чинником популяризації культурної спадщини, реклами та приваблення туристів.
Пункт:	13.4.6	Монтаж кахельної печі	послуга	1,00		0,00	1,00	4 100,00	4 100,00			0,00	4 100,00	Монтаж прямокутної кахельної печі
Пункт:	13.4.7	Оформлення та оздоблення інтер'єру музею деревиною	послуга	1,00	43 000,00	43 000,00			6 000,00			0,00	49 000,00	Оформлення та оздоблення інтер'єру музею в етностилі деревиною площею 115 м2 (враховано вартість робіт із розшивки кріпильної рейки, монтажу дошки імітації брусу, сволоків, плінтусів, кутів, нанесення деревозахисного засобу двох кольорів)
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати" (монтаж кахельної печі)			0,22	0,00	4 100,00	0,22	902,00		0,22	0,00	902,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				4,00		94 000,00	2,00		52 802,00	0,00		0,00	146 802,00	
Усього "Витрати"						421 079,50			112 002,00			0,00	533 081,50	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				0,00		0,00		0,00	0,00	

Директор НПП "Гуцульщина"
(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Стефурак Юрій Петрович
(П.І.Б.)