

ДОГОВІР № 6RCA31-35007

про надання гранту

м. Київ

« 15 » вересня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 11.09.2023 №19-В та Положення, з однієї сторони, та Величко Олександр Олександрович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 30.12.2021, номер запису: 2010350000000101982), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «НУАРТ» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 249 693 грн 00 коп. (Двісті сорок дев'ять тисяч шістьсот дев'яносто три гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті I розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
- Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	Фізична особа-підприємець Величко Олександр Олександрович
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: Україна, 08153, Київська обл., Фастівський р-н, місто Боярка, вул. Білогородська, будинок 144, квартира 5
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: Україна, 08153, Київська обл., Фастівський р-н, місто Боярка, вул. Білогородська, будинок 144, квартира 5
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ/РНОКПП: 3056601799
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA703052990000026005006239754
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.:

в. о. Виконавчого директора


Пасічник



Фізична особа-підприємець


О.О. Величко
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 6RCA31-35007
від «11» Вересня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі
проекти
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6RCA31-35007

Назва проекту: НУАРТ

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проекти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

НУАРТ

Назва проєкту англійською мовою

NUART

Початок проєкту

2023-09-15

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2023-11-15

Тривалість проєкту в місяцях

2

РОПТ Величко О.О. 

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

візуальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, направлених на культурну реінтеграцію деокупованих регіонів та відновлення культурно-мистецького життя.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Географія реалізації Проєкту: область

Київська

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Горенка

Населений пункт

Бородянка

Населений пункт

Ірпінь

Населений пункт

Гостомель

Населений пункт

Київ

Основний продукт

ФРОГ Величко О.О. В

Цифровізація культурної спадщини

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Сміливість ідеї проєкту у її народженні всупереч ситуації та часу. Як у сплаві під час потужної зливи, коли здається, що все поза межами впливу і втриматися неможливо – ми рухаємось вперед, навіть проти течії. Бо не звикли здаватися та маємо діяти! Маємо об'єднуватись та об'єднувати, вигадувати сміливі рішення, бути відкритими до діалогу та шукати нові креативні методи взаємодії. Особливо зараз, коли на нас так багато пильних поглядів, коли багатьох цікавить особисте знайомство з нами та Україною, коли навіть Banksy, один з найтаємніших митців сучасності, відвідав Україну, щоб своїми роботами почати «діалог з нами» та «розповідь про нас» всьому світові.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

The courage of the project idea in its birth despite the situation and time. As in rafting during a powerful downpour, when it seems that everything is beyond the limits of influence and it is impossible to hold back - we move forward, even against the current. Because we are not used to giving up, we must act! We must unite and unify, come up with bold solutions, be open to dialogue and look for new creative methods of interaction. Especially now, when there are so many close eyes on us, when many are interested in getting to know us and Ukraine personally, when even Banksy, one of the most secretive artists of our time, visited us to start a "dialogue with us" and a "story about us" with his unique works to the whole world

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

249693

Загальний бюджет проєкту

268293

Сума співфінансування

18600

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

ФОР Величко О.О. Юса

Джерело співфінансування та сума
18600. за власний кошт організації

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Величко Олександр Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
ФОП Величко О.О.

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Фізична особа підприємець Величко Олександр Олександрович

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

ФОП Величко О.О. Вел

Код ЄДРПОУ

3056601799

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність (основний)

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2021-12-30

Юридична адреса організації

Україна, 08153, Київська обл., Фастівський р-н, місто Боярка, вул. Білогородська, будинок 144, квартира 5

Поштова адреса організації

Україна, 08153, Київська обл., Фастівський р-н, місто Боярка, вул. Білогородська, будинок 144, квартира 5

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Боярка

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100011595909668>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

ФОП Величко О.О. Велл

Величко Олександр Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

не передбачено

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1) наявність основних засобів (приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо);

5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти).

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

ФОП Величко О.О. В

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Актуальність проєкту визначена тим, що, незважаючи на важкі часи повномасштабного вторгнення РФ та пов'язані з цим величезні економічні, політичні та соціальні виклики – культурна складова залишається потужним інструментом впливу на поточну ситуацію та навіть підтримкою у військовому протистоянні. Складові саме цих факторів стали відчутними для України та всього світу, коли наприкінці 2022 року до України завітав всесвітньо відомий автор муралів, активний учасник арт-процесів сучасності, англійський художник Banksy.

Бенксі — це творчий псевдонім. Під цим ім'ям з 1990-х активно працює анонімний художник, майстер стріт-арту, популярний режисер-документаліст, прихильник лівих політичних поглядів, громадський активіст. Вже понад два десятиліття його намагається затримати поліція, але Бенксі розробив власну мобільну технологію нанесення малюнка за допомогою трафаретів, що дозволяє дуже швидко наносити його на міські стіни та скоріше зникати з місця творчого “злочину”. Анонімність — це фактично вимушений захід, адже малювання графіті є позазаконним у більшості країн світу.

Роботи Бенксі часто “прив'язані” до актуальних подій чи актуального соціального контексту: частіше за все вони або сатиричні, або драматичні. Для своїх творів він використовує лише три (за рідкісними винятками) основні кольори: чорний, білий та червоний. Іноді Бенксі спеціально для аукціонів робить малюнки, а іноді його роботи просто викрадають, навіть вирізають зі стін.

Сім авторських робіт художника, що з'явилися на Київщині – не перший випадок, коли Бенксі працює з локаціями катастроф і трагедій. У 2015-му терористи взяли в заручники гостей театру «Батаклан» у Парижі. Загинуло 90 людей. В якості присвяти жертвам Бенксі намалював на дверях театру жіночу фігуру в траурі. Чотири роки по тому її вирізали та викрали – згодом

ФОП Величко Д.Д. В

зловмисників затримали, а саму роботу знайшли в Італії та повернули французам. Після інциденту використання поліцією в таборі мігрантів у Кале сльозогінного газу, митець зобразив на посольстві Франції у Лондоні дівчинку з мюзиклу «Знедолені».

Бенксі – політичний художник та пацифіст. Зневага до війни помітна в багатьох його роботах – картині «Bomb hugger», у якій дівчинка обіймає ракету, як іграшку, або в «Love is in the Air», де протестувальник жбурляє букет із квітами. Найдорожча на сьогодні робота таємничого британця – малюнок "Любов у сміттєвому кошику", який було продано за \$22 млн. Ця історія непогано ілюструє рівень істерії навколо особи самого Бенксі та його мистецьких робіт.

«Мені подобається думати, що в мене є мужність до анонімного спротиву в західній демократії та можливість вимагати речей, в які більше не вірить ніхто, – миру, справедливості, свободи», – каже Бенксі у книжці «Wall and Peace».

Частина українців сприйняла роботи Бенксі негативно, назвавши їх естетизацією війни. Але появою своїх робіт Бенксі привернув до України ще одну потужну хвилю уваги. Художник опублікував в Instagram фото роботи з Бородянки 12 листопада. Протягом тижня, з 8 по 15 листопада, а особливо у період з 11 по 13, пошукові запити «Ukraine» сягали пікових значень за весь час війни. Ймовірно, інформаційна хвиля пов'язана й зі звільненням Херсона від окупаційних російських військ, але поява додаткового інформаційного приводу справила потужний сукупний ефект. Про українське графіті художника згадували видання з мільйонними аудиторіями усього світу: CNN, BBC, The Guardian. Але вже 2-го грудня роботу, створену митцем в Гостомелі намагалися викрасти, буквально зрізавши її зі стіни, але не змогли вивезти дякуючи небайдужим містянам. Графіті, яке намагалися викрасти, було оцінено у 9 млн. грн. (за оцінками правоохоронних органів України, що може зовсім не відповідати ринковій вартості у випадку продажу роботи на аукціоні).

Розпоряджатися художніми роботами, зокрема продавати їх, за замовчуванням може лише автор. Проте Бенксі – анонімний митець, при цьому його графіті за фактом – вандалізм, оскільки стріт-артер не запитує у власників будівель дозволу щось на них створювати. Тож мурали можуть фізично належати власникам нерухомості на якій вони створені – хоч офіційних документів на цей твір мистецтва у них може не бути, в них є право власності на нерухоме майно... Але робота, створена Бенксі на Майдані, має напевно належати Києву, як створена в публічному громадському просторі чи безпосередньому власнику фізичних об'єктів, які є носіями. У цьому випадку, це є дуже серйозний подарунок і ним важливо правильно скористатись - у цієї думці об'єдналися майже всі фахівці, що

ФОРМ Величко О.О. 

з'являлися з коментарями у публічній сфері. В той час, як консервацією та зберіганням малюнку зайнялася київська міська адміністрація, у якої за словами заступника голови КМДА зі здійснення самоврядних повноважень Володимира Прокопіва, не було жодного сумніву, що цей мурал в Києві, руки всесвітньо відомого художника, потрібно зберегти для майбутніх поколінь киян! На превеликий жаль – решта робіт поки що знаходиться фактично під умовною відповідальністю небайдужої громадськості. Розробка візуальних цифрових рішень з використанням VR | AR технологій, створення віртуальних просторів/галерей для збереження чи експонування мистецьких об'єктів – є фактично основною професійною діяльністю подавача та його команди. Разом з представниками громад Київщини, де розташовані мурали авторства Бенксі (яке він визнав), було сформовано загальну ідею реалізації цього проєкту, метою якого є оцифрування та збереження робіт Бенксі з України, їх промоція серед широких аудиторій через надання доступу до ознайомлення з ними та їх контекстним середовищем у віртуальному просторі. Зазначимо також, що Бенксі раніше не мав подібного досвіду художнього висловлювання під час конфлікту подібного масштабу (тим паче в зоні, де багато руйнувань і постраждали люди), тому його роботи безумовно мають не тільки велике культурне та історичне значення для країни, але й є пам'яткою для людей, що світло обов'язково перемагає темряву. Тож ми маємо докласти максимальних зусиль для збереження цього випадкового спадку для наших нащадків.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Результатом реалізації проєкту є культурно-мистецький продукт, який відповідає усім «Умовам участі у конкурсі» та містить в собі більшість визначених інструкцією ознак відповідності продукту вимогам ЛОТу. Є культурно-мистецьким проєктом, направленим на збереження та підтримку сфери культури у деокупованих та прифронтових регіонах України, що відповідає завданням визначеним «Метою ЛОТу»

Співпадає з визначеними пріоритетами ЛОТу:

☐ Підтримка культурно-мистецьких проєктів, направлених на культурну реінтеграцію та відновлення культурно-мистецького життя деокупованих регіонів.

☐ Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

ФОП Величко О.О. 

□ □ Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт є одночасно унікальним і за темою, і за ексклюзивністю художнього матеріалу, з яким він працює, і за часом, під впливом якого реалізується. Майже всі аспекти, з яких виникла ідея проєкту, відбувалися поза межами впливів з боку проєктної команди, але команді невідомо про будь-який інший укр. проєкт оцифрування та збереження муралів Бенксі. Багатий досвід участі у різноманітних мистецьких проєктах та різносторонній фаховий рівень членів команди (за різноманітністю завдань та рішень, що були ними втілені), дозволив чітко визначити запити та сформулювати завдання з комплексної реалізації цифрового рішення для сайту проєкту: розробка віртуального виставкового простору (із імплементацією можливості демонстрування 3D об'єктів), де будуть представлені оцифровані роботи митця та інші контекстні елементи з локацій, де були створені ці роботи. Ця віртуальна експозиція презентуватиме найбільшу за тематичною об'єднаністю та найунікальнішу за умов створення, цілісну добірку творів одного з найвідоміших митців сучасності, що зберігатиметься як національна скарбниця культурно-мистецької спадщини новітнього періоду української історії.

Присутність у вільному доступі такого проєкту в якості оцифрованої фіксації, збереження та онлайн-презентації подібної унікальної колекції, стимулюватиме інші процеси становлення у сфері сучасної культури та мистецтва нової, повоєнної України і спонукатимуть до загальної дооцінки власної вартості, приділення більшої уваги збереженню українським народом його національної самобутності, сприятимуть загальному культурному розвитку.

Споживачі культурного продукту разом з новим досвідом взаємодії отримують новий інтерактивний засіб експонування та ознайомлення із прогресивними ідеями, що панують у світовій мистецькій царині. Звісно, можна зауважити на тому, що всі ці роботи Бенксі вже відомі, а їх фото розлетілися по всьому світу. Але ж цифровий функціонал проєкту дозволяє навіть більший рівень взаємодій з об'єктом, що експонується, ніж з оригіналом.

Завдяки цифровим рішенням буде не лише набагато легше масштабувати аудиторію проєкту через онлайн-мережевий доступ до експозиції, але й посиляться міжнародний голос України. Ми переконані, що завдяки інструментам культурної дипломатії політичні, культурні та голоси миру від нашої країни можуть звучати набагато голосніше. Перш за все, найбільший

ФОП Величко О.О. 

вплив його послань очікується на інтелектуальне середовище, яке складається з представників і поціновувачів мистецтва і культури, політиків, активних громадян, які цікавляться сучасним мистецтвом, культурою та процесами, що відбуваються всередині.

Не секрет, що Бенксі провокатор та «розбійник» від мистецтва, але він ще й людина всесвіту, що використовуючи свій посиленний відомістю голос політичного художника і пацифіста, намагається артикулювати світу постулати миру та благодійності. Саме з цими повідомленнями він з'явився і в Україні. Вчинивши низку мистецьких акцій в українських містах, що зазнали руйнувань та окупації – Бенксі дипломатичною мовою мистецтва адвокував до всього світу свої постулати пацифіста та людини світу. Залишивши українцям свої роботи, Бенксі фактично залишив тут свій потужний голос митця, визнаного світом.

Тією ж самою мовою ми хочемо говорити зі світом від України. Можна ловити дивних людей, що намагаються вкрасти малюнок разом зі штукатуркою, можна жити біля малюку в наметі, провести світло, встановити камеру чи покласти на малюнок скло! Або використати ту ж саму силу, якої нас вже навчили! Сказати: «Дякую тобі, Бенксі! Тепер ти мене чуєш! Я не заважаю твоїм роботам, вони живуть тим життям, що ти їм дарував. Але із вдячності, ми дарували їм безсмертя!». Це набагато кращий спосіб подякувати, та бути почутими і бути в діалозі і далі. Набагато краще говорити зі світом, ніж вже майже рік зберігати десь у підвалі якогось відділку поліції в якості речдоказу вкрадену штукатурку з зруйнованого російськими дикунами будинку. "Banksy would understand Ukraine! Because Ukraine understood Banksy!" Саме в розумінні важливості та бажанні не втратити цей діалог є головна, на нашу думку, унікальність та інноваційність ідеї проєкту. Тобто не в тому, що ми вже вміємо, а в тому - що ми збагнули та навчились!

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Збереження у цифровому форматі та для майбутніх поколінь в якості національної спадщини та культурного фонду, музейної за значимістю, 7-ми художніх стріт-арт робіт Бенксі, створених в Україні під час війни, з метою надання публічного доступу до віртуального експозиційного простору широкій аудиторії як в Україні, так і по всьому світу.

Осучаснювати та промотувати нові інструменти збереження культурної спадщини через використання сучасних новітніх технологій та надання

ФОРМ Величко О.О. В

стейкхолдерам у цій сфері у безпосереднє керування добірку цифрових рішень, що технологічно та функціонально здатні розширити їх можливості та пропозиції, через масштабування проєкту та можливість розширення віртуального галерейного простору які будуть доступними навіть за існування в особливо складних умовах

Цілі проєкту

Ціль

Сканувати усі 7 з доступних авторських муралів Бенксі, створених ним в Україні, та створити їх віртуальні версії з метою збереження у цифровій колекції під час війни та для майбутніх поколінь.

Завдання

1. Провести перемовини з місцевими громадами у місцях розміщення робіт автора, а також з представниками слідчих органів (щодо роботи, на яку було скоєно напад) та спланувати детальний таймінг для процесу сканування, з урахуванням проведення не менше ніж 3 знімальних змін до 1.10.2023. 2. Ознайомити команду та відповідних підрядників з оригінальними художніми роботами автора, їх технічними параметрами та умовами сканування. 3. Провести етап сканування (оригінальних художніх робіт та, за необхідності, додаткових елементів) з метою накопичення матеріалу для створення цифрових версій. 4. Провести роботи з накопиченим матеріалом та створити цифрові версії художніх робіт автора та, за необхідності, додаткові контекстні елементи локацій: опрацювання та відбір матеріалів, обробка, створення моделей об'єктів, корекція (прибирання артефактів, дефектів), підготовка для розміщення у віртуальному експозиційному просторі.

Результат

Створений набір цифрових матеріалів всіх 7-ми авторських робіт Бенксі (не мають авторського іменування), що були ним створені в Україні за час війни, та готовий для розміщення та експонування у віртуальних просторах: 1. Цифрові версії оригінальних художніх робіт автора. 2. Цифрові версії додаткових контекстних елементів локацій для експозиції. 3. Тексти-описи для всіх художніх робіт автора.

Індикатори досягнення результатів

Деталізований таймінг проєкту та проведений етап сканування з дотриманням таймінгу.

Відскановано оригінальні художні роботи (першочергово всі з

ФОП Величко О.О. В

доступних) та додаткові контекстні елементи локацій для експозиції. Накоплено достатній матеріал для створення цифрових версій об'єктів, також інформаційний матеріал для їх опису. Створені цифрові об'єкти для віртуальної експозиції - цифрові версії всіх 7-ми художніх робіт Бенксі. Підготовлені текстові описи робіт для всіх 7 художніх робіт Бенксі, орієнтовний обсяг - не менше ніж для 10 сторінок загалом.

Ціль

Створення сучасного віртуального ресурсу для розміщення цифрової колекції авторських робіт Бенксі, створених ним в Україні, та надання публічного доступу широким аудиторіям. Презентація проєкту та його результатів як в Україні, так і по всьому світу.

Завдання

Розробити сучасну айдентику проєкту (логотип, візуальну стилістику, ключове зображення та набір дизайн-матеріалів для проєкту). Фіналізувати технічне завдання для розробки сайту проєкту. Розробити віртуальний простір-галерею (3D) для експозиції колекції та розмістити в ньому створені цифрові об'єкти проєкту та текстові інформаційні матеріали. Розробити сайт проєкту з можливістю імплементації 3D простору з колекцією та можливістю демонстрування 3D об'єктів, наповнення сайту додатковими інформаційними та супроводжуваними матеріалами (бажано на 2.11., але не пізніше дати 8.11.2023) Розробити та забезпечити реалізацію комунікаційного плану проєкту (в т.ч. контент-план для Facebook з цільовим показником охоплення не менше 500 тис. осіб): - створити необхідні набори матеріалів (зображення та тексти для постів соц. мереж, прес-анонсів для ЗМІ, переклад окремих текстів англійською); - створити сторінку проєкту та забезпечити підтримку проєкту у мережі Facebook з відстеженням коментарів; - забезпечити регулярне висвітлення проєкту протягом його реалізації (проводити перемовини з потенційними інформаційними партнерами та представниками ЗМІ, розміщувати статті, залучати лідерів думок та партнерські організації, розміщувати інформацію в проф. групах, тощо.). Забезпечити інформування про запуск сайту: - провести таргетовану рекламну кампанію сайту у мережі Facebook; - провести прес-конференцію в Укрінформ/УНІАН перед запуском сайту. Забезпечити збір інформації про виконання планових показників.

Результат

Створений сайт проєкту, готовий до презентації. Комунікаційний план

ФОРМ Волічка О.О. В

ефективно реалізований, з показниками вище запланованих. Відмічене нарощування цікавості аудиторії перед релізом про запуск сайту з віртуальною експозицією художніх робіт Бенксі.

Індикатори досягнення результатів

Розроблена айдентика проєкту (логотип (набір файлів різних форматів);

Збірка рекомендацій по стилістиці, ключове зображення проєкту: вертикальна та горизонтальна версії (для інтернету та друку);

План-схема для 3D простору віртуальної галереї зі схемою-планом розміщення робіт в експозиції;

Деталізоване ТЗ та таймінг створення сайту;

Розроблений та повністю наповнений сайт проєкту, протестований та запуснений з 02.11.2023 до 09.11.2023;

Комунікаційний план проєкту - документ у форматі Google таблиці;

Реалізований комунікаційний (і контент план проєкту для Facebook, як складова) з показниками виконання та охоплення:

- не менше 15-ти публікацій щодо перебігу подій проєкту на персональній сторінці проєкту;
- вимірне охоплення Facebook за весь період не менше 500 000;
- відвідуваність сайту не менше 2,0 тис. (на дату подання звітності з реалізації проєкту);
- проф.групи/канали - не менше 5 згадувань;
- залучені лідери думок та інфо-партнери - не менше 5 згадувань (план. показник кількості їх підписників не менше 300 тис. загалом);
- зафіксовані та долучені до звіту кількісні показники висвітлення/згадувань проєкту у ЗМІ, ТБ та на сторонніх медіа ресурсах (з посиланнями).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Проєктна команда у робочій колаборації об'єднується вже не перший раз, тому за роки діяльності була сформована спільна ідея загального визначення та характеристик цільових аудиторій, з якими планується взаємодія в рамках реалізації проєктних програм. Тому нами запроваджується підхід в 2 етапи: на першому ми застосовуємо загальні визначення аудиторії, у другому - більш деталізовані з характеристиками для таргетування (найдієвішими та найзручнішими з яких, за досвідом

ФОП Величко О.О.

нашої команди, на сьогодні є інструменти, що надаються соціальною мережею Facebook).

Виходячи з фактичного таймінгу проєкту (взаємодії з деякими аудиторіями можуть об'єктивно вимірюватись лише кількома тижнями) та його особливостей (проєкт реалізується виключно у цифровому онлайн форматі та не матиме стандартних для культурних подій форм презентації - виставкових подій, прем'єрних показів чи концертів, інших репрезентацій (обговорень, круглих столів, трансляцій, тощо), нами виділено основні групи прямої ЦА, що можуть мати вимірні кількісні показники до завершення терміну проєкту:

ЦА1. Безпосередньо учасники проєкту, а саме:

- команда проєкту (3 особи);
- учасники проєкту та підрядники (орієнтовно до 10 осіб згідно з запланованими статтями бюджету);
- Київська обласна військова адміністрація (в першу чергу представники департаментів культури та туризму, комунікацій, регіонального розвитку, тощо), вже ведуться перемовини;
- команди організацій та установ, з якими плануються безпосередні взаємодії в проєкті (в першу чергу представники Гостомельської селищної ради, Бородянської селищної ради, Горенської сільської ради, Ірпінської міської ради) та активні представники тих громад, де розташовані мистецькі об'єкти, які будуть залучені до презентації в рамках проєкту (орієнтовно 50 осіб);

ЦА2. Максимально широкі кола аудиторій, на увагу яких розраховує проєкт (в першу чергу, в якості відвідувачів сайту), такі як:

- організації та установи, що дотичні до культури, що можуть бути залучені до безпосередньої взаємодії в проєкті або до його розвитку в майбутньому (органи держ. влади, органи місцевого самоврядування, громадські об'єднання та інші): як локальні, де представлені арт-об'єкти проєкту (Київська область (місцеві, районні), так і інші області України. Також закордонні організації.
- активні представники громад: як в Київській області (де представлені арт-об'єкти проєкту), так і в інших областях України.
- українські та європейські професійні кола арт-ринку (митці, галеристи, куратори, культурні менеджери, збирачі мистецтва, колекціонери та інші);
- представники закордонної спільноти, які цікавляться подіями в Україні (в першу чергу, в культурному та креативному секторі) та прагнуть задовільнити свої інформаційні, наукові, дослідницькі, культурні та інші потреби;
- поціновувачі мистецтва (в першу чергу, візуального);
- українська діаспора;

РОП Величко О.О. 

- представники спільноти мистецьких факультетів/спеціальностей, що цікавляться не тільки процесами безпосереднього спостереження візуального мистецтва, але і загальними процесами всередині та навколо мистецьких кіл та кіл представників загального культурного середовища;
 - меценати та потенційні партнери (для майбутнього масштабування проєкту);
 - дослідники мистецтва та науковці; історики та етнографи;
 - представники музейної сфери всіх форм власності;
 - особи, що цікавляться збереженням української культури та питаннями культурної спадщини.
- Всі вони так чи інакше зацікавлені в збільшенні активності в сфері культури та в підвищенні рівня взаємодії культурного середовища з якомога широкими верствами громадянського суспільства. В першу чергу, це є актуальним для української аудиторії.

Враховуючи короткий період функціонування сайту в рамках проєкту, на дату подання звітності командою заплановано орієнтовно 2000 унікальних відвідувачів сайту в якості загального кількісного показника охоплення вказаної ЦА 2:

Загальні характеристики: чоловіки та жінки; 18+; Україна та світ; користувачі інтернет-контенту; користувачі мобільних телефонів та планшетів з ОС Android 8.0+, iOS 13+ або ПК під керуванням Windows 10 або OS X+.

Орієнтовно заплановані співвідношення:

1. 50% закордонних аудиторій (базуючись на досвіді участі в медіа-арт проєктах, розумінні міжнародних тенденцій та необхідності утримувати світову увагу навколо війни в Україні, команда планує приділити особливу увагу залученню закордонних аудиторій). Продукти проєкту для зацікавлених аудиторій дозволять отримати більш сучасні та реалістичні враження (більш впливовий досвід), ніж просто від перегляду фото або відео з локацій, де були створені мистецькі роботи Бенксі. Отриманий досвід від взаємодії є більш цікавим та інтерактивним, а отже і залучення аудиторій до важливих соціальних питань, що піднімаються проєктом, відбуватиметься ефективніше.

2. 75% представників аудиторій, що цікавляться або є безпосередньо дотичними до мистецтва (в першу чергу, візуального)/питань культурної спадщини/взаємодії між цими царинами;

25% представників аудиторій, що НЕ мають таких характеристик (аудиторії, що не цікавляться напряму мистецтвом та мистецькими процесами, питаннями культурної спадщини, тощо, та є більш орієнтовані на медійні, ніж на мистецькі аспекти проєкту (опрацьовувати їх онлайн майже не можливо, окрім як через інформаційні ЗМІ).

ФОП Величко О.О. 

Ядро ЦА2: молодь (орієнтовно 500 унікальних відвідувачів сайту на дату подання звітності). За даними статистики компанії PlusOne, понад 80% даної аудиторії є активними користувачами соціальних мереж, зокрема Facebook, та віддають перевагу інтерактивним методам вивчення нового. В першу чергу ті, хто дотичний або є поціновувачем сучасного мистецтва (в першу чергу поціновувачі стріт арту та візуального мистецтва загалом, безпосередньо творчого доробку Бенксі).

Команда вважає єдиним релевантним кількісним показником охоплення для ЦА2 - статистичні показники безпосередньої кількості унікальних відвідувачів сайту протягом реалізації проєкту.

Проєкт об'єднав у своїй команді фахових представників з різних галузей. В ній присутні керівники креативних груп, які співпрацювали з великими трансконтинентальними брендами на кшталт PEPSICO та GFK у галузі питань глибинного вивчення споживацьких груп, фахівці ІТ сфери, досвідчені арт-менеджери та керівники достатньо знаних в культурному середовищі громадських організацій. Цільові аудиторії в значній мірі можуть перекриватись під час використання різних каналів комунікації та бути важко виокремленими (оскільки немає доступних дієвих засобів вимірювання для цього). Вимірні показники охоплення ЗМІ є закритими комерційними даними та у відкритому доступі відсутні. Інколи можна стикнутися з наведенням в якості довідкової інформації щодо вимірності охоплення аудиторії, тим чи іншим ресурсом, показників відвідуваності веб сайту вказаного ресурсу. Подібний підхід є докорінно не вірним (наприклад: приблизне визначення загальної аудиторії першої 5-ки провідних українських телеканалів в кожного з них складає від 8 – 12% від загальної кількості користувачів. Заміри проводяться згідно показників тестових домогосподарств, приблизна кількість 250 000 одиниць. Отримати фактичні дані перегляду певного сюжету не є можливим).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

За визначенням команди: проєкт працює на межі медійного та мистецького форматів, і є орієнтованим на максимально широкі кола аудиторій, адже продукти проєкту стануть можливістю для:

- збереження культурної спадщини через цифровізацію матеріалів;
- задоволення інформаційних, науково-дослідних, освітніх, культурних та інших потреб широкого кола користувачів(легкість доступу);
- підвищення рівня поінформованості щодо можливостей сучасних цифрових технологій;

ФОП Величко О.О. В

- підвищення рівня доступності та відкритості цифрових колекцій, в тому числі приватних та музейних.

Як вже зазначалося, цільові аудиторії в значній мірі можуть перекриватись під час використання різних каналів комунікації та бути важко подільними за різними характеристиками. Команда вважає, що єдиними якісними кількісними показниками охоплення певних груп аудиторій, є ті системи, що ведуть облік (самостійно, чи то користуючись інструментарієм сторонніх ресурсів, чи то послугами третіх осіб) та/або дають змогу відібрати унікальних користувачів чи характеристики для аналізу.

Враховуючи це та особливості проєкту, кількісні показники охоплення таргетованої реклами та орієнтовну інформацію по охопленням інших медіа-ресурсів в рамках виконання комунікаційного плану проєкту, в більшій мірі можна віднести до показників опосередкованих ЦА.

Володіючи даними загальних охоплень ЗМІ з відкритих джерел, ми можемо порахувати приблизну аудиторію, що має охопити запланований медіа план. В Україні вона може сягати кількох мільйонів навіть за наявності декількох згадувань на основних телевізійних каналах. Та ж ситуація і з закордонними ЗМІ. Але ці показники не мають детальних характеристик для виокремлення конкретних груп та вимірності, не враховують зворотних взаємодій, як і не репрезентують даних щодо зацікавленості чи настроїв аудиторій.

Команда планує спиратись більшою мірою на вимірні показники таргетованих груп у мережі Facebook, за якими буде здійснюватися єдина запланована в рамках проєкту платна рекламна кампанія (цільовий показник охоплення приблизно 500 000 осіб (прямих та опосередкованих ЦА загалом).

За багаторічним досвідом проведення РК, орієнтованих на широкі кола прямої ЦА різноманітних культурних та мистецьких проєктів, нами були напрацьовані певні ефективні таргетовані аудиторії, які формувались з урахуванням багатьох факторів, а також ознак, за якими теперішній проєкт має шукати взаємодію із загально визначеними ЦА. Наводимо в якості прикладу характеристики для таргетування груп, що в попередніх проєктах демонстрували якісні результати за рівнем взаємодії з промо кампаніями та високим рівнем зворотніх фідбеків:

Розташування: Україна/світ

- Вік: 18–60

- Критерії відповідності:

Інтереси: Наука, Малий бізнес, Modern art, Художній музей, Діяч мистецтв, Дизайн інтер'єру, Медіамистецтво, Collection (artwork), Образотворче

ФОП Величко О.О. 

мистецтво, Сучасне мистецтво, Мистецтво та музика, Музей, Банківські інвестиції, Графічний дизайн, Цифрова фотографія, Digital-маркетинг, Концептуальне мистецтво, Монументальний живопис, Прикладне мистецтво, Живопис, Art exhibition, Твір мистецтва, Виставка, Творчість, Відео-арт, Дозвілля, Інженерна справа, Абстракціонізм, Art auction, Дизайн одягу, Вища освіта, Маркетинг, Sketchbook, Галерея сучасного мистецтва, Ілюстратор, Ескіз, art, Онлайн-покупки, Ілюстрація, Розваги, Підприємництво, Art Collecting, Бізнес, Благодійність та спільна справа, Art dealer, Interactive art, Охорона здоров'я, Arts, Artists, Artwork, Відпочинок, Непрухомість, Реклама, Масляний живопис, Академія мистецтв, Економіка, Visual arts education, Скульптура, Малювання, Фотографія, Менеджмент, Архітектура, Фотограф або Предмети розкоші, Історія мистецтва

Поведінка: Часто мандрують або Регулярно мандрують за кордон

Рівень освіти: Студент, Повна вища, Середня, Неповна вища освіта, Ступінь магістра, Професійна освіта, Докторський ступінь або Не вказано

Освіта: Fine Arts, Art school або Drawing, Спеці Illustration, Fine Arts, Modern art, Contemporary art, Art school або Drawing

Роботодавець: Fine Arts або Drawing

Посада: Teaching artist, Fine Arts, Art dealer, Art director, Art critic, Drawing, Visual Artist, Art Teacher, Fine Art Teacher, Fine Arts Teacher, Visual Art Teacher, Visual Arts Teacher, Creative/Art Director, Art Consultant, Middle School Art Teacher, Elementary Art Teacher, History Teacher або Art Educator

Галузь: Технічні послуги та послуги у сфері ІТ, Юридичні послуги, Продажі, Освіта та бібліотеки, Бізнес та фінанси, Менеджмент, Мистецтво, розваги, спорт та ЗМІ, Архітектура та інженерна справа, Харчування та ресторани, Охорона здоров'я та медичні послуги та, Природні та соціальні науки, Обчислення та математика або Державні службовці (по всьому світу)

Тож, до опосередкованих аудиторій можна віднести (варто зазначити, що вони можуть мати окремі описи для різних каналів, що не можуть бути зсумованими за показниками):

- аналогічні групи прямих ЦА, але з більш деталізованими характеристиками відповідно до фінального переліку та описів таргет-груп, що буде визначений з залученням PR спеціалістом в ході проєкту;
- близькі професійні кола всіх безпосередніх учасників проєкту та команд організацій та установ, з якими плануються безпосередні взаємодії в проєкті (також підписники їх сторінок у соціальних мережах, родини, тощо);
- представники ЗМІ різних рівнів, включаючи закордонні.
- громади, в яких розташовані мистецькі роботи Бенксі задіяні в проєкті, що загалом також можуть відчувати вплив результатів проєкту (не плануються

ФОП Величко О.О. 

детальні заміри в рамках проєкту). За офіційними даними:

- с. Гостомель (12450 осіб)

- м. Ірпінь (65167 осіб)

- с. Горенка (5358 осіб)

- с. Бородянка (13157 осіб)

- Бучанський район загалом (близько 352,3 тис. осіб), до складу якого входять 12 територіальних громад;

- Київська область загалом (близько 1 795 079 осіб). У складі області: районів — 7; територіальних громад — 69, у тому числі: міських — 24, селищних — 23, сільських — 22; районів у містах — 2; населених пунктів — 1182, у тому числі: міського типу — 56, у тому числі: міст — 26, у тому числі: міст обласного значення — 13; міст районного значення — 13; селищ міського типу — 30; сільського типу — 1126, у тому числі: сіл — 1121; селищ — 5. У системі місцевого самоврядування: районних рад — 7; міських рад — 24; селищних рад — 23; сільських рад — 22.);

- м. Київ (орієнтовно 2 952 301 осіб).

Слід зауважити, що незважаючи на одіозність та невизначеність особи «Banksy», ця персона є однією з найвідоміших у сучасному публічному арт середовищі (три пости, що були зроблені командою Banksy в офіційному Instagram каналі, щодо створення робіт в Україні, загалом отримали 4 209 163 реакцій (2 302 713, 1 365 179 та 541 271 відповідно). Паралельно з цим, за даними пошукових систем, кількість пов'язаних з цим запитів щодо України збільшилася до визначень початку повномасштабного вторгнення військ РФ на її територію. Тож, наприклад, за умови авторського згадування даного проєкту – він може навіть тимчасово стати центральною подією у спільноті прихильників Banksy. Водночас, у проєктної команди є небезпідставні сподівання на здійснення подібного сценарію. Підставами для цього є не тільки професійні контакти у світовому арт середовищі, а також і унікальність самого проєкту та контексту створення робіт, що стануть його центральними об'єктами.

На вимірні визначення аудиторій згодом також матимуть вплив закладені можливості масштабування (розширення експозиції) та розвитку ресурсів проєкту (співпраця, об'єднання, колаборації тощо...).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Візуальне мистецтво в Україні існує достатньо ізольовано і цьому, насправді є багато різних причин. Одна з них саме в тому, що мистецькі процеси відбуваються всередині достатньо ізольованих мистецьких груп та безпосередньо в середині ще достатньо невеликої кількості невеликих приватних виставкових просторів та галерей. Культурні ідеологи

ФОР Велічко О.О. Велічко

радянських часів мали рацію в тому, що виносили продукти мистецьких процесів у публічні простори вулиць, наповнених натовпом громадян. Команда проєкту переконана, що через поєднання різних факторів зацікавленості загалу, високого рівня презентаційних подій, якісно нових можливостей ознайомлення з художніми матеріалами онлайн, присутності в проєкті ім'я однієї з найвідоміших та найбільш таємничої особистості серед представників сучасного світового арт середовища – продукти проєкту в змозі привернути увагу загалу не тільки з ціллю поверхневого знайомства з доробком, який залишив Banksy Україні.

Насправді, напевно неможливо переоцінити вплив активних культурних процесів на широкий загал у будь-якої країні. Стверджувальним прикладом цього може слугувати наведена вище статистика зростання кількості запитів "Ukraine" у мережі інтернет, що було викликане наявністю лише інформаційного повідомлення з боку відомого представника сфери світової культури щодо його перебування в країні та наступним фактом створення ним скромного за форматом актом мистецької інтервенції. Цей факт дійсно є підтвердженням важливості існування активного культурного та креативного середовища. Сьогодні вже майже ніхто не дивується тому факту, що представники креативного сектору мають більш високий дохід та рівень задоволення від життя. Так, українці ще досі не можуть потрапити в ситуацію, коли відвідуючи щорічну мистецьку виставку, вони можуть прочитати на вході, що вони збираються відвідати чергову, наприклад 456-ту, щорічну виставку сучасного мистецтва, що для мешканця Великої Британії є звичною нормою, факт існування якої, він напевно навіть не помічає.

Але усвідомлення того факту, що твоя країна є визнаною культурною країною, культура і мистецтво якої також визнані світом і іншими країнами запевняє людину в кращому, подібні емоції спонукають відчувати власну дотичність до світової культури та глобальної спільноти. Подібні відгуки ми неодноразово отримували під час проведення опитувань серед відвідувачів на численних культурних проєктах, що були ініційовані нами чи до яких долучалася наша команда. Взаємодія з цими складними, але насправді цільовими аудиторіями занадто складно вимірювані, але вкрай важливі та можуть відбуватися виключно під впливом подібних проєктних презентацій, загального розвитку мистецьких та культурних процесів як для фахової спільноти, так і для широкого загалу.

Унікальність та інноваційність проєкту детально була викладена в розділі (Детальний опис Проєкту) даного проєкту. Окремо можна виділити той факт, що ідея проєкту є унікальною настільки, що подібних навіть і не мало бути за умовами поточних обставин! Оскільки в Україні не було повномасштабної війни з росіянами і Бенксі не було і також немало бути. Сір Бенксі з'явився

РОП Величко О.О. 

в нас у безпосередній якості репрезентатору само тих процесів, яких українська культурна/креативна/мистецька спільнота ще не навчилася. І здається навіть ще й не робили спроб. Ми всі вже давно вивчили слова амбасадор, адвокація, артикуляція, наратив, дискурс. Але ось віри в себе не набули, навіть не сміливості, а само віри. Бенксі, як справжній арт хуліган та неперевершений перформер пронісся Україною пшикаючи балонами, створюючи та відпускаючи нових дітей, запускаючи стрічки нових сенсів та розплітаючи коси нових взаємодій. До нас завітав Маестро!

Тож з огляду на тимчасову ексклюзивну унікальність проєкту, щонайменше для України, можна сміливо стверджувати, що всі положення, наведені в зазначеному розділі однаково стосуються як аудиторії, так і технічної частини та безпосередньо дизайну проєкту. Так само можна стверджувати актуальність та дієвість наведених в зазначеному розділі доводів, щодо визначення цінності проєкту для цільових аудиторій, їх означень та роз'яснень способів задоволення проєктом культурних потреб та інтересів, враховуючи визначення зацікавлених сторін.

Чітко визначення аудиторій, таргетованість рекламної кампанії та багаторічна плідна співпраця з інформаційними ресурсами та медіа, також дозволяють команді проєкту, майже безпомилково і чітко визначати цільові, опосередковані та навіть потенційні аудиторії разом з засобами комунікації до них (частіше за все, це відбувається у тісній співпраці з колегами із медіа та професійними маркетологами споживацького ринку із провідних рекламних кампаній Києву).

Як вже зазначалось вище, метою проєкту є скоріше якісне охоплення, ніж кількісне, хоча останнє також на доволі високому рівні, щонайменше в частині поінформованості широких кіл аудиторій. Незважаючи на достатньо складну технічну частину проєкту, наша команда чітко розуміє, що за досвідом та напрацюваннями саме в цієї сфері діджитальних інструментів – ми одні з найкращих. Але, як це вже зазначалося вище, справжня сила та інноваційність поставлених завдань та комунікаційних можливостях проєкту саме зараз. Це майже акт мистецького акціонізму, в якому комунікаційний перформанс і є безпосередньою проєктною діяльністю. Є місце, є аудиторія, є перформер і є час на реалізацію перформанса. Без цих всіх складових, найталановитіший майстер тілесного мистецтва залишається сам на сам. Технологічність та досвід нашу команду також не покинуть, а ось часу і аудиторії вже може не бути.

Постійний аналіз отриманих раніше результатів багаторічної роботи членів команди (в деяких з них мистецька та виставкова діяльність нараховує вже 30+ років) та досвід в частині організації різного рівня виставкових та мистецьких проєктів, включаючи як локальні культурні проєкти, так і

ФОП Величко О.О. Величко

масштабні міжнародні виставкові арт проекти – дозволяє проєктній команді подавача вибудовувати достатньо ефективні прогнози, щодо успішної розробки та реалізації культурних та мистецьких проєктів, як в частині методології організації, так і в частині визначення аудиторій та дієвих та ефективних методів взаємодій з ними. Визначені в рамках проєкту задачі та способи їх реалізації є основною фаховою діяльністю для всіх представників проєктної команди.

Для того, щоб привернути увагу перенасиченого інформацією та втомленого і спустошеного війною суспільства, треба пропонувати аудиторії неординарну форму як створення так і представлення із можливістю участі глядацької аудиторії, її залученості у процес створення.

Наведені висновки, підрахунки та ствердження зроблені на основі численних консультацій з фахівцями PR та рекламних кампаній, вивчення аналітичних матеріалів (невимірних) та дослідницьких (вимірних) як з відкритих джерел, так і комерційних та тих, що замовлялися під час розробки чи реалізації командою подавача як численних власних проєктів, так і в якості запрошених гравців в інших командах, власних досліджень, враховуючи проведення опитувань та попереднього досвіду реалізації проєктів: Випалюй 2022-2023, Oberig Ukraine 2022-2023, PROYECTO FOTOGRÁFICO «LAS HUELLAS» | ФОТО ПРОЄКТ 2022, «ВІДБИТКИ» NordArt Ukraine 2021 «Кордони реальності», лекції-перформансу "Броніслава Ніжинська", ">KLÄR. / or the performativ-poetic search for Schrödingers cat / Edition Kyiv", Uktainian art to NordArt 2019, , II Скульптурний симпозиум KYIV INTERNATIONAL SCULPTURE SYMPOSIUM 2019, "ALIENATION or the desire for intimacy" міждисциплінарний міжнародний проєкт колаборації митців з Румунії Швеції та Північної Ірландії, I KYIV INTERNATIONAL SCULPTURE SYMPOSIUM 2018, найбільшого в Україні скульптурного виставкового проєкту «БІЛЬШЕ НІЖ СКУЛЬПТУРА» 2018, тощо.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

На превеликий жаль, це один з тих пунктів, де навіть у піврічному проєкті інколи доводиться втискатися в останні тижні, особливо якщо структура проєкту довгий час не передбачає наявності медійних чи новинних подій. З

ФДП Величко О.В.

огляду на великі обсяги робіт по створенню головних ресурсів проєкту в умовах стислого таймінгу, – новинною складовою до повноцінного релізу ресурсів проєкту скоріше за все стане головна суть проєкту - сканування робіт Бенксі, що може бути само по собі вже інфо-приводом для виходів у ефір чи створення публікацій. Безсумнівно новинною подією може стати будь-який акт здійснений з Бенксі чи його командою, над чим, якщо чесно, ми працюємо вже зараз.

Значною допомогою у комунікації для проєкту мають стати вже існуючі попередні домовленості з представниками КОВА (перемовини ведуться з командою Є. Самойленко, начальника управління туризму у Департаменті культури та туризму), які розуміючи сутність проєкту, достатність його медійної складової та головних дійових осіб – озвучували готовність підтримувати висвітлення подій проєкту на власних медійних та новинних ресурсах. Відповідно, одним зі спікерів чи в якості лідера думки для інформування про перебіг подій проєкту, планується залучити представника КОВА. Деталізованої інформації щодо плану підтримки поки не отримано, продовжуються перемовини щодо форматів взаємодії (кандидатур спікерів, медіа-ресурсів та форматів комунікації, що будуть задіяні для поширення інформації про проєкт). Скоріше за все, більша частина цієї комунікації відбуватиметься вже поза межами термінів реалізації проєкту, але є дуже важливою з огляду підтримки та розвитку його у майбутніх періодах.

У складі команди є два очільники двох громадських організацій (Олександра Кирюшина, голова ГО «Культурна асамблея» та Олександр Цегольник, голова ГО «ПАГ»), достатньо активних та відомих у культурних та мистецьких середовищах, тож представники проєктної команди безумовно зможуть взяти на себе роль спікерів чи лідерів думок. Представники команди самі є достатньо частими гостями різноманітних подій і у якості гостей і у якості спікерів. Тож простих, загальних та шаблонних слоганів проєкт не матиме, але головні питання, що бажано було б за можливості винести на обговорення мають приблизно наступний формат:

1. За умов сьогоденної недієздатності вітчизняної музейної системи, саме завдяки приватним ініціативам локальних команд, відбувається дослідження, архівування та збереження існуючого спадку. Потрібно системно досліджувати мистецькі та культурні явища, шукати нові підходи й уникати стереотипів - все це створюватиме підґрунтя сталого розвитку культури, яка в свою чергу є основою побудови культурної самоідентифікованої нації, що врешті формує національну державу в істотному середовищі Європейської родини.

2. Banksy would understand Ukraine! Because Ukraine understood Banksy!
Як одна людина може відігравати такі потужні впливи на людство та чи

РОП Величко О.О. Влас

дійсно українська інтелектуальна спільнота все ще не відчуває себе сильною?

3. Україна має не тільки військову та політичну підтримку світу. Митці, навіть світові зірки, також стоять пліч о пліч з Незалежною та Нескореною Країною, що в 21 столітті виборює своє право на існування.

Ці тези, на думку проєктної команди є найголовнішими в цьому проєкті та такими, що максимально координуються з його медійною та контекстною складовою.

Головним та, за досвідом нашої команди, найефективнішим засобом комунікацій для проєкту з аудиторією обрана соціальна мережа Facebook.

Користуючись досвідом останніх 5-ти років, ми можемо стверджувати, що цей канал є найбільш дієвим в Україні, щодо питання комунікацій стосовно виставкових та презентаційних подій. Нами вже напрацьовані різноманітні дієві таргетингові стратегії та групи, якими легко та зручно оперувати рівнями комунікаційної активності в залежності від поточних завдань.

Плануємо активну підтримку проєкту у мережі Facebook: створення сторінки проєкту, реалізація контент плану (не менше 15 публікацій) та відстеження коментарів; налаштування таргетованого просування сайту та проєкту в цілому, тощо. Збір відгуків та показників для звітності з цільовим показником охоплення не менше 500 тис осіб.

Наступним каналом є сайт проєкту, а також персональні мережеві ресурси представників команди та їх найближчих кіл.

Третім, та не менш дієвим, каналом комунікацій є дружні/партнерські інформаційні ресурси що будуть залучені до інформаційної підтримки:

- Вже багато років наша організація співпрацює з найстарішою інформагенцією України – УКРІНФОРМ (за відкритими даними в мережі сайт агенції має відвідуваність аудиторії до 8,2 млн. унікальних відвідувачів на місяць);

- громадське телебачення ТОЛОКА – ще один надійний та багаторічно перевірений наш інформ-партнер (станом на серпень 2023 року має власну вимірну загальну аудиторію - близько 8 млн. осіб).

Четвертим, та найбільш чисельним по контрагентам каналом, є ЗМІ: телебачення, різноманітні новинні інтернет ресурси, тематичні ресурси (культура, дозвілля, мистецтво).

П'ятим, та останнім каналом комунікацій залишається професійна спільнота сфери культури та лідери думок. З огляду на те, що на максимальну відомість, медійність та репрезентативність у проєкті претендує звісно безпосередньо сама особа Бенксі, то за умов можливості його залучення до медійної програми проєкту, останній беззаперечно зможе конкурувати з будь-яким медіа чи українськими таблоїдами. Серед відомих особистостей, хто підтримує і розділяє ідеї проєкту та які вже люб'язно прийняли

ФОП Величко О.О. 

пропозицію щодо потенційного залучення у медійні процеси чи обговорення перебігу його подій є: Євген Нищук, Марія Бурмака, Олександр Павлік, Соня Сотнік, Сергій Кузін, Тоня Матвієнко, Іван Леньо, Айдер Муждабаєв, Єрфан Кудусов, Сергій Поночовний, Сергій Яригін, Костянтин Кожем'яка, Влада Ралко, Костянтин Дорошенко, Вахтанг Кебуладзе, Антон Дробович, Олена Салата, Володимир В'ятрович.

Методи комунікації: візуальні дизайн-матеріали, сторінка та сайт проекту, промо-кампанії в соціальних мережах, ефір-дискусія, прес-конференція, амбасадори, статті, пости, тощо.

Заплановані показники:

- у ЗМІ - не менше 20 згадувань (статті, дописи, відеорепортажі, тощо.);
- проф.групи/канали - не менше 5 згадувань (дописи);
- залучені лідери думок та інфо-партнери - не менше 5 згадувань (дописи, статті), план. показник кількості їх підписників не менше 300 тис загалом.

Як неодноразово зазначалося, стислі терміни проекту дозволяють по великому рахунку безпосереднє втілення його технічної частини і конкретизувати ресурси, формати та кількість публікацій практично неможливо, тому заплановані показники вказані загально для всіх перелічених каналів комунікації, що має досягти команда до 15.11.2023р., та будуть поставлені в якості завдання до виконання PR спеціалісту, що буде залученим в ході проекту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

I. Основними медіа-ресурсами, які плануються до співпраці з проектом є:

1. Мультимедійна платформа іномовлення України УКРІНФОРМ (українське національне інформаційне агентство «УКРІНФОРМ»):

Канали та показники: головний веб-ресурс агенції (<https://www.ukrinform.ua/>) має до 263 тис переглядів на добу (з відкритих джерел, дані щодо перегляду окремих матеріалів у відкритий доступ не надаються); канал YouTube (<https://www.youtube.com/@UkrinformTV/>) - має 732 тис. підписників, 22 тис. відео та 692 592 663 перегляди (дані переглядів окремих матеріалів вимірні та надаються у відкритому доступі); Twitter (X) (<https://twitter.com/UKRINFORM>) – має 341,9 тис. читачів та 466,2 тис. постів (дані переглядів окремих матеріалів вимірні та надаються у відкритому доступі); сторінка Facebook (<https://www.facebook.com/Ukrinform>) – має 104 тис. підписників (дані переглядів окремих матеріалів не надаються у відкритому доступі).

ФОП Величко О.О. Вел

Заплановано: проведення 1 центральної прес-конференції з його презентації та з приводу інформування щодо подій реалізації проєкту, його перспектив та планів щодо розвитку.

2. Громадське телебачення ТОЛОКА:

Канали та показники: Facebook сторінка - аудиторія 264 тис., кількість переглядів матеріалів на рівні 8 000 000 на місяць (станом на серпень 2023) <https://www.facebook.com/Tolokastudio> (вимірні дані переглядів окремих матеріалів надаються за запитом); web-сайт <https://toloka.media/> - має 484,3 тис. унікальних відвідувачів та 1,2 млн. відвідувань (з відкритих джерел, дані щодо перегляду окремих матеріалів у відкритий доступ не надаються).

Заплановано: ефір-дискусія про проєкт з презентацією технічних можливостей віртуальної галереї та використаних технологій та інформування про перебіг запланованих та перспективних активностей (один ефір, ефірний час до 30 хвилин, запис ефіру використовуватиметься у подальших промоційних заходах).

II. Загальна промо-кампанія у ЗМІ (орієнтовно 20 згадувань): статті про проєкт та пропозиції долучитися до інформаційної підтримки проєкту в ході його реалізації будуть запропоновані (перелік не є вичерпним, він може змінюватись та доповнюватись):

- газети: День, Україна молода, Вечірній Київ, Урядовий кур'єр, Культура і Життя, Голос країни;

- портали / сайти: www.gazeta.ua; suspilne.media; www.socportal.info; <http://zzmagazine.com>; www.zn.ua; lb.ua, Українська правда, Kyiv Daily, www.tkk.media; vechirniy.kyiv.ua, In Kyiv, novyny.live, Liga.net, BYKVU.COM, Архидея, UkraineArtNews, golos.ua, news.meta.ua, antikvar.ua, kiev.informator.ua, gloss.ua, nashkiev.ua та інші.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також логотип УКФ буде висвітлений на сайті та розміщено на всіх матеріалах у рамках проєкту. Також команда розраховує на інформаційну підтримку проєкту зі сторони УКФ (на сайті у розділі новин, сторінках у соц.мережах та телеграм каналі).

Загальну фінальну кількість публікацій у ЗМІ наразі передбачити важко, оскільки перелік ресурсів достатньо великий, але не є вичерпним – додатково очікується велика кількість згадувань/перепостів міжнародними, регіональними та місцевими інформаційними порталами і ЗМІ, перш за все завдяки залученню в кампанію однієї з найавторитетніших у світі українських інформагенцій УКРІНФОРМ. Дієвість подібного підходу до реалізації інформаційних кампаній культурних проєктів вже багаторазово була підтверджена у численних проєктах, що були реалізовані

ФОП Величко О.О. В

представниками проєктної команди та організаціями, які вони представляють у своїй діяльності у сфері культури.

Враховуючи сутність проєкту та відоме ім'я Бенксі, плануються також перемовини з представниками ТБ та радіо, але не є головними засобами для висвітлення проєкту та не оцінені в показниках. Виходячи з власного багаторічного досвіду спілкування з українською медіа системою, яка майже категорично не бажає приймати аніякої участі у висвітленні подій з культурного фронту, – ефективної співпраці від українських медіа представникам культурних індустрій очікувати не доводиться. Особливо це стосується українського телебачення.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Інформаційну складову команда вважає надважливою, адже саме завдяки їй команда зможе донести інформацію про проєкт та його продукт до якомога більшого кола аудиторій та привернути увагу до його ідей.

Команда проєкту докладе максимальних зусиль для отримання високих показників охоплення по різних ЦА, також для отримання відгуків від них для подальшої роботи.

З огляду на те, що на етапі звітності проєкту, команда повинна чітко визначити та подати у кількісних та якісних показниках охоплення цільових аудиторій, описаних в заявці проєкту, з усіх медіа-ресурсів, які були вказані у заявці, та враховуючи те, що:

- характеристики цільових аудиторій проєкту є деталізованими і не є стандартними для збирання у статистиці переглядів та охоплень для інструментів аналітики;
- достовірне вимірювання охоплень ЗМІ та ТБ у кількісних та якісних показниках опосередкованих ЦА проєкту майже не можливе (з відкритих джерел та навіть за умов платного розміщення інформації);

В якості вимірюваного джерела результатів просування проєкту розглядатимуться наступні показники:

- web-ресурс проєкту – відвідуваність сайту не менше 2 тис. унікальних відвідувачів на дату подання звітності (з зазначенням основних характеристик відвідувачів, що можуть бути виявлені діджитал інструментами адміністрування сайту);
- FACEBOOK: за весь період охоплення має скласти – вимірне охоплення не менше 500 000 осіб (з зазначенням характеристик аудиторій, на які були таргетовані РК в рамках проєкту);
- показники виконання поставлених цілей комунікаційної кампанії: не менше 20 згадувань у ЗМІ; не менше 5 згадувань у проф.групах/каналах; не

ФОП Величко О.О. В

менше 5 залучених лідерів думок/інфо-партнерів. Будуть надані в звіті з зазначенням формату публікації, посиланням на неї, а також з інформацією з відкритих джерел по кількості аудиторій ресурсу розміщення. Для отримання даних щодо висвітлення/згадувань проєкту у ЗМІ, ТБ та сторонніх медіа ресурсах - буде проводитися постійний моніторинг, також із фіксацією зазначених вище даних та посиланнями.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Намагаючись відповісти самим собі на ці запитання, ми дійшли висновку, що навіть в довоєнні часи робити сталі прогнози щодо результатів культурного проєкту, які можливо чітко визначити та адекватно описати на протязі 3-5 років, є завдання скоріше амбіцій організаторів, ніж чимось реальним, що можна перевірити 4-5 років потому. Але з огляду шаленої турбулентності, з якою навкруги нас розвиваються події сьогодення – жоден з нас не зміг робити фахових обіцянок дієвості рухів поточного часу у порівнянні з гіпотетичними обставинами найближчих двох років. Так, культурні установи, такі як музеї, галереї, фестивалі та навіть освітні чи соціального спрямування проєкти зможуть скористатися матеріалами та результатами поточного проєкту. Більше того, ми очікуємо, що результати нашого проєкту в органічний спосіб позитивно впливатимуть на зміну свідомості населення.

Головним бенефіціаром проєкту є громадське суспільство, причому не тільки українців, громадяни всіх країн, що збираються приїхати чи випадково завітати до України, поціновувачі мистецтва та культурні туристи, які цікавитимуться наново відкритою для них особою «нового» «українця», Насправді, позитивний ефект від подібних проєктів може наступати роками, в чому беззаперечно впевнена команда подавача. В особистому досвіді кожного з них є чимало історій продовження дії крос-культурних процесів через роки, які інколи призводили до неочікуваних в своїх масштабах результатам та новим проєктам і цікавим колабораціям.

Ми очікуємо, що результати нашого проєкту також матимуть загальний позитивний вплив на широкі верстви громадян України, оскільки завдяки культурної дипломатії можливо інколи зробити більше зрушень, ніж користуючись фінансами чи зброєю.

РОП Величко О.О. 

Безумовно кожен подібний проєкт залишається в пам'яті на роки, якщо його тема чи ідея знайшли відгук чи співпали з бажаннями або очікуваннями аудиторії, навіть випадково. Тема цього проєкту є навіть більш, ніж «гарячою». Говорячи про родину та родинні зв'язки в дискурсі проєкту, інколи важко вийти за його межі, з огляду на сьогодення України. Країни, в якій сьогодні напевно вже немає жодної родини, в якій б не обірався цей зв'язок...

З огляду на предмет дослідження, проєкт напевно не має терміну закінчення! Найбільшою культурною спадщиною України є її Рід, її люди та їхні родини, тож навіть публічна артикуляція ідеї архівного збереження свідчень про них у світлинах чи у будь яких формах майбутніх технологій – є свідченням впливу ідеї проєкту та перспективи її впливу більше, ніж на 3-5 років.

Проєкт повністю або частково відповідає кожній з трьох визначених цілей програми «Відновлення культурно-мистецької діяльності»: ЛОТ 3.
Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

☐☐ Підтримка культурно-мистецьких проєктів, направлених на культурну реінтеграцію деокупованих регіонів та відновлення культурно-мистецького життя.

☐☐ Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

☐☐ Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Основний продукт ЛОТу:

Культурно-мистецький продукт (арт об'єкт, аудіозапис (синглу/альбому), концерт, виставка/експозиція/реекспозиція, вистава/п'єса, перфоманс, мурал/графіті, вироби народних промислів та ремесел, освітні та освітньо-аналітичні проєкти у сфері культури та креативних індустрій, цифровізація культурної спадщини, інклюзивні (виставка/ вистава/ відеоконтент/ концерт).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

ФОРМ Величко О.О. В

Вже занадто довго історію нашої нації чи намагалися стирати, чи переписувати наново – прийшов час її збереження та заглибленого і вдумливого вивчення і розуміння. Розуміння власного національного, родового спадку дозволить краще розуміти себе особисто та в якості єдиної нації в цілому.

Основним об'єктом і актором проєкту є цифровий архів. Під час творення цифрового архіву, ми простежуємо, як світлини трансформуються в цифровий формат та стають архівом; як конструюються наші знання про зону дослідження та самі зображення.

Як люди пізнавали архіви в минулому і як вони це роблять зараз, у епоху цифрових технологій? Як розуміння архівів істориками відрізняється від розуміння архівістів, бо архівний сектор як такий володіє тісними зв'язками з іншими інституціями, а особливо з дослідницькими та академічними спільнотами, збирає людей різних професій та дисциплін, від дослідників точних наук до істориків.? Які ідеї з'являться в результаті вивчення архівного матеріалу з різних точок зору? Саме пошуки відповіді на ці питання, до яких спонукатимуть матеріали проєкту все нових і нових відвідувачів, одночасно розкриваючи їм головну ідею проєкту: необхідності збереження родинної пам'яті свого роду, родини, нації, своєї України!

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Сайт проєкту - онлайн продукт, як складова цілісного продукту, є повністю самодостатнім інструментом, який існуватиме в мережі інтернет в якості довідкового, дослідницького, освітнього чи навіть розважального контенту. Подавач, як і його команда, планує активно працювати з матеріалами проєкту, залучати напрацьовані матеріали у власній та спільній проєктній діяльності. Ініціювати власні та долучатись до інших проєктів чи колаборації, ділитися досвідом, напрацюваннями проєкту та його матеріалами.

Утримання та подальший розвиток web-ресурсу проєкту планується за рахунок власних коштів, оскільки створення проєкту не передбачало його комерційне використання чи отримання у будь-який спосіб доходів від нього. Можливі також залучення коштів потенційних партнерських організацій, що прямо чи опосередковано будуть залучені до реалізації

РОМ Величко О.О. В

проектної ідеї, реінвестицій доходів від програми монетизації ресурсів проекту, що сьогодні ще перебуває у процесі формування та розробки та залучення інших донорських коштів, якщо таке буде необхідне та обґрунтоване. Попередньо планується придбання за рахунок власних коштів хостингу та інших мережевих інструментів терміном на один рік з метою забезпечення вільного доступу до інформації про проєкт та його результати (до продуктів проєкту онлайн). Подібні проєкти перебувають в активній фазі розвитку 2-3 роки та також, вони є вагомим соціокультурною складовою та такою самою частиною портфоліо представників команди і організацій, що були залучені до їх запуску. Тож утримання зазначеного web-ресурсу, за наявності на те технічних умов та можливостей, напевно буде вимірюватись значно більшими термінами, ніж 3 роки. Задля забезпечення можливостей для подальшого сталого розвитку проєкту, в його розробці відразу закладені можливості масштабування (розширення та/чи оновлення експозиції) та розвитку ресурсів проєкту, що включатимуть можливості співпраці, об'єднання, колаборацій тощо, із зовнішніми, локальними та міжнародними культурними та арт проєктами. Через те, що проєкт, окрім доволі складної тематики, має на меті промоцію соціокультурних цінностей та дослідницького підходу до побудови взаємодії з аудиторією, командою проєкту додатково розглядається перспективна освітня програма – лекції, зустрічі, дискусії з представниками професійної спільноти зі сфери культури України, яка допоможе відкалібрувати комунікацію проєкту на наступних стадіях його розвитку, підвищити показники взаємодії із запланованими аудиторіями та обміну здобутим досвідом з іншими представниками сектору. Всі зазначені останніми події та кроки відбуватимуться вже поза межами реалізації проєкту, оскільки надто стислі терміни його реалізації дозволяють виключно безпосереднє втілення його технічної частини, що вже багаторазово зазначалося в цьому поданні.

Також на інтернет ресурсах дружніх громадських організації (Facebook, YouTube) будуть збережені (опубліковані) найцікавіші матеріали з проєкту, які будуть накопичуватись та залишатимуться доступними і після реалізації проєкту (посилання на них будуть закріплені у linktree/taplink чи ін.). Крім цього, планується ведення фейсбук-сторінки проєкту у новинному форматі. Все це дозволить органічне зростання охоплення навіть й після завершення інформаційної кампанії проєкту.

Проектна команда, що містить фахових розробників сучасних цифрових технологій та керівників кількох мистецьких громадських організацій, знаходиться в постійному творчому пошуку, в її арсеналі, у розробці чи реалізації одночасно завжди знаходиться в середньому від трьох до п'яти різноманітних культурних проєктів та загальний «проектний портфель»

РОП Величко О.О. В.ч.

якої, представляє кілька десятків актуальних проєктних ідей. Окрім основної своєї діяльності в креативній сфері та галузі культури, подавач з перших днів широкомасштабного вторгнення доєднався до добровольчого волонтерського руху у допомозі з подолання воєнних наслідків в країні, і проєкт може бути корисним і для цієї діяльності. Наша команда запрошує сама та максимально відкрита до співпраці, можливих колаборацій та реалізації спільних проєктів. Заявник та команда готова ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кирюшина Олександра Юріївна

Роль у проєкті

менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація та адміністрування проєкту. Ведення перемовин та укладання угод з учасниками проєкту та контрагентами. Здійснення планування та моніторингу таймінгів виконання етапів проєкту, організація роботи команди, розподіл завдань, забезпечення матеріально-технічних потреб, контроль за якістю та своєчасністю виконання. Підготовка звітів за результатами виконання проєкту. Також відповідає за промоційну частину проєкту: підбір виконавців та брифінги (на етапі подання заявки вже попередньо узгоджені кандидати і проведені перемовини), бере участь у розробці та реалізації промо та контент планів, брендінгу, текстів, тощо. Винагорода за весь проєкт відповідно до ролі в ньому, розділена на орієнтовну кількість повних місяців активної фази робіт проєкту (часткова зайнятість, залучення за вимогами проєкту, адже навантаження на різних етапах проєкту різне).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25

ФОП Величко О.О. Величко

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кирюшина Олександра Юріївна

• ВИПАЛЮЙ – 12.2022-01.2023 Виставка української сучасної художньої кераміки

<https://bit.ly/3YznEVb>

Менеджерка проекту;

• Oberig Ukraine – 05.2022 триває дотепер. Аудіовізуальний проект «Оберіг Україна» – це поєднання музики та живопису для створення культурного всесвіту.

https://www.facebook.com/people/Ukraine_Oberig/100082103625911/

Менеджерка;

• PROYECTO FOTOGRÁFICO «LAS HUELLAS» | ФОТО ПРОЄКТ «ВІДБИТКИ» – 2022, Тримісячна фотовиставка «ВІДБИТКИ» з понад 80 великоформатних фоторобіт від 7 українських військових прес-офіцерів, які надали свої художні світлини як авторську репрезентацію жорстких реалій військового сьогодення України. Leon, Spain, Centro Leones de Arte. (5) Facebook

Кураторка проекту;

«Улюблені класики», 2021 р. №4ICP21-27248, 2021 <http://класики.com>.

«NordArt Ukraine», 2021 р. №4EVE21-02680, 2021 <http://nordartukraine.com>

«Співанкограй», 2020 р. №3ICP21-7196 2020 <http://spivankogray.com>.

Волонтерська допомога та консультування в проєкті «Вікна», 2021 р.,4ICP71-06220

Senior account manager з 10.2016 по 08.2021 BelkaStrelka, Київ (Креативна агенція) – робота з клієнтами, основний напрямок – брендинг, стратегічні та рекламні кампанії – супровід проєктів: складання кошторисів, таймінгів, ведення документообігу, контроль платежів, участь у тендерах і проведення тендерів серед підрядників – робота з командою, безпосередня участь у реалізації проєкту, розподіл завдань між членами робочої групи, контроль виконання визначених завдань – відстеження сучасних тенденцій і нововведень на ринку – забезпечення всієї комунікації з клієнтами, формування позитивних взаємовідносин. Основні клієнти: Pepsico, KIVI, SAGA, TAVR, Люстдорф, Igroland, FRAGLAB, Elike, rabota.ua;

Account manager з 09.2015 по 10.2016 (1 рік 1 місяць) Geometry Global Ukraine, Киев (Реклама) – робота з клієнтами, основний напрямок – Shopper marketing – супровід проєктівю Основні клієнти: Procter & Gamble, METRO, EVA, Prostor, WATSONS, Sandora (Pepsico);

Керівник відділу просування з 04.2015 по 01.2016 (9 місяців)

ФОП Величко О.О. Величко

CrossSellGuide, Київ (консалтинг, CRM) стартап – онлайн та офлайн-просування продуктів портфелю – формування і реалізація креативних ідей щодо залучення клієнтів – оцінка ефективності маркетингової і рекламної активності, вироблення рекомендацій і стратегій комунікацій – координування розробки та супровід сайту, сторінок у соцмережах; Провідний фахівець відділу реалізації кампаній цільового маркетингу з 11.2014 по 04.2015 (5 місяців) АТ «Дельта Банк» – виконання планових перехресних продажів продуктів Банку чинним клієнтам з метою максимізації прибутку, одержуваного від кожного клієнта – сприяння розробці, впровадженню та виконанню заходів, спрямованих на приріст клієнтської бази банку, підвищення рівня активності клієнтів – розробка та узгодження текстів і скриптів для телемаркетингових, email та смс-кампаній – визначення технічних завдань з підготовки вибірок, заведення кампаній – контроль виконання кампаній у зазначені терміни, якість проведення та аналіз результатів – сприяння впровадженню, оновленню та оптимізації чинних проєктів для підвищення рівня активності клієнтів і задоволеності сервісами та продуктами банку – розробка нових критеріїв для оптимізації роботи чинних СМС, email і ТМ проєктів – реалізація впровадження нововведень в панівні технології для залучення клієнтів; Omnibus manager з 10.2012 по 10.2014 (2 роки) GfK, Київ (Маркетингові дослідження).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Цегольник Олександр Миколайович

Роль у проєкті

арт-куратор проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація мистецької та експозиційної частини проєкту, арт-куратор наповнення віртуального експозиційного простору. Ведення перемовин щодо організаційних та промоційних питань з представниками держ. інституцій (органів держ. влади, органів місцевого самоврядування): як локальних, де представлені арт-об'єкти проєкту (мурали), так і Київської області в цілому. Залучення до поширення інформації про проєкт лідерів

ФОП Величко О.О. 

думок, представників мистецьких та культурних спільнот/організацій з метою сприяння розширенню показників охоплення проєкту (в Україні та закордоном). Участь в проєкті на волонтерських засадах (залучення за вимогами проєкту, адже навантаження на різних етапах проєкту різне), протягом усього його перебігу, вказано орієнтовну кількість повних місяців активної фази робіт проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився 20 листопада 1972 р. в м. Харків

ОСВІТА

1998 – Харківський державний політехнічний університет, спеціальність - облік і аудит. Економіст

ОСВІТА (неформальна)

2020 – Курс Prometheus «Сучасне керівництво проєктами - мистецтво порушення правил»

2023 – Український Католицький Університет "Управління командами в українському контексті"

2023 – Український Католицький Університет "Комунікації в умовах війни"

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД:

2017 – по даний час - Голова ГО «PERFECT ART GROUP»

2016 – по даний час - Співрозробник та учасник багатьох мистецьких та культурних проєктів

2013 – по даний час - Активна кураторська діяльність, автор та ідеолог численних культурних ініціатив

2013 – Співзасновник/власник арт простору WORKSHOP ART CENTER м. Харків

2004 – 2021 - підприємницька діяльність

ДОСВІД У ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ:

• ВИПАЛЮЙ – 12.2022-01.2023 Виставка української сучасної художньої кераміки

<https://bit.ly/3YznEVb> Менеджер проєкту

• Oberig Ukraine – 05.2022 триває дотепер. Аудіовізуальний проєкт

ФОМ Воличко О О В

«Оберіг Україна» – це поєднання музики та живопису для створення культурного всесвіту.

https://www.facebook.com/people/Ukraine_Oberig/100082103625911/

Арт-куратор;

• PROYECTO FOTOGRÁFICO «LAS HUELLAS» | ФОТО ПРОЄКТ «ВІДБИТКИ» – 2022, Тримісячна фотовиставка «ВІДБИТКИ» з понад 80 великоформатних фоторобіт від 7 українських військових прес-офіцерів, які надали свої художні світлини як авторську репрезентацію жорстких реалій військового сьогодення України. Leon, Spain, Centro Leones de Arte.

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.7592470054157828&type=3>

Арт-менеджер проекту;

• NordArt Ukraine 2021 – 03.2020-10.2021. Проект презентації українського павільйону та України в якості фокус-країни на NordArt 2021 В рамках проекту презентовано кураторську експозицію сучасного українського мистецтва. Німеччина, Бюдельсдорф

Куратори: Дарина Момот, Євген Карась

<https://www.facebook.com/nordartua> ; <https://www.youtube.com/watch?v=reulDMu7Hl4&t=28s>

Керівник проекту, співавтор ідеї;

• СПІВАНКОГРАЙ – 06.2020-12.2020. Запис україномовного дитячого музичного альбому

<http://spivankogray.com/>

Консультант;

• НЕ САМ / ПОДОРОЖНІ – 2020-2021 Театральне мистецтво. Драма за авторським задумом і віршами Сергія Смальчука

<https://www.youtube.com/watch?v=Pue32eE9qR4>

Продюсер;

• 2-й Скульптурний симпозіум KYIV INTERNATIONAL SCULPTURE SYMPOSIUM – 07-08.2019 Другий Міжнародний скульптурний симпозіум.

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.3262762600430659&type=3>

Співавтор ідеї, куратор;

• Ukrainian art NordArt 2019 – 07-11.2019 У рамках проекту п'ятеро українських митців взяли участь у одній з найбільших виставок сучасного мистецтва в Європі «NordArt», Німеччина, Бюдельсдорф

<https://www.youtube.com/watch?v=kOsuLKrOn-A&t=164s>

Автор ідеї, куратор проекту;

• «Онлайн мапа культурного маршруту народних ремесел Гуцульщини» – 2018-2019 Британська Рада в Україні. Мета проекту полягає в зібранні та систематизації фото-, відео- та фактажної інформації про традиційні народні ремесла, що збереглись на Гуцульщині та створенні єдиного

ФОП Величко О.О. В

реєстру майстерень та мистецьких осередків у презентації мапи культурного маршруту народних ремесел Косівщини та Гуцульщини як комплексного явища, збереженого у своєму автентичному вигляді до нашого часу.

<https://www.youtube.com/watch?v=luseOEk9Co4&t=13s>

Керівник проекту;

• 1-й Скульптурний симпозиум KYIV INTERNATIONAL SCULPTURE SYMPOSIUM – 08-09.2018

Міжнародний скульптурний симпозиум О.Архипенка. Проведений вперше за

часів незалежної України через 30 років від першого всесоюзного скульптурного

симпозиуму у камені присвяченого 1000-річчю Хрещення київської Русі.

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.7996418727096290&type=3>

Автор ідеї, куратор;

• «FIRST FINE ARTS FAIR» – 2018 Перший відкритий арт-ярмарок, Без концепцій, без кураторського відбору – тільки митець та відвідувач. Започаткування нового публічного арт-формату для взаємного обміну мистецькими практиками та спілкування авторів та відвідувачів у форматі ярмарку. Київ, ВДНГ, Арт-резиденція "13-й Павільйон"

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.7979120388826124&type=3>

Автор ідеї, куратор;

• 13-й Павільйон – 2017-2020 Арт-резиденція, Київ, ВДНГ

Керівник проекту.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Величко Олександр Олександрович

Роль у проекті

технічний керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Відповідальний за технічну частину проекту і фінальний продукт проекту. Організація та контроль оцифрування об'єктів проекту, в т.ч. розміщення у мережі інтернет у вільному доступі (зйомка, пост-продакшн, розробка сайту проекту, підготовка віртуального простору для

ФОП Величко О.О. Вел

розміщення на об'єктів, тощо). Участь у промоції проєкту. Підготовка та подання звітів за результатами виконання проєкту. Винагорода за увесь термін проєкту відповідно до ролі та комплексу послуг, що надаються, розділена на орієнтовну кількість повних місяців активної фази (різне навантаження на різних етапах проєкту).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

до 50% за потреби

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Величко Олександр Олександрович

Контактна інформація:

Телефон: +380504044242

Email: yaskravoua@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100011595909668>

Освіта:

- Ліцей при Донецькому Національному Університеті, за спеціальністю історико-філолог (1999-2001)
- Донецький Національний Технічний Університет, Гірничий інженер

Досвід роботи:

- 2006 – 2009 директор ТОВ «Тріумф». Виробництво та ремонт одягу
- 2007 по сьогодні Приватний підприємець
- 2015 по сьогодні CO-Owner, CEO ТОВ «Яскраво» (simo-ar.com)
- 2019 по сьогодні CPO Corp «V-Art» (v-art.digital)

Компанії спеціалізується на технології доповненої та віртуальної реальності. За цей час розроблено та випущено декілька мобільних додатків з доповненою реальністю, серед них V-Art та Simo AR, за допомогою яких організації активно співпрацюють з бізнес партнерами, приватними особами, та, як окремий напрямок, з музеями та митцями.

Досягнення:

2017 році перемога на телеком-акселераторі 2.0 від Київстар та Radar Tech <https://radartech.com.ua/ua/telecom/#vinnners>

2018 рік – компанія фіналіст Popcorp accelerator від UKRSIBBANK BNP Paribas Group та Radar Tech.

Партнери: Nestle, Інтерпайп, Deloitte, Perekhid Outdoor, Київстар, UKRSIBBANK BNP Paribas Group, МХП, Edipress Ukraine, Arricano, 1+1 Media, Million magazine та інші.

ФОП Величко О.О. 

Активні клієнти компанії є як в Україні, так і в Європі та Сполучених Штатах Америки.

Проекти з розробки доповненої реальності до друкованих матеріалів та видань

2015 – друковані матеріали парку Київська Русь

2015 – книга «Цепелін до Києва», Ігор Сілівра

2016 – AR квест «Історичними містами Боярки», м. Боярка

2016 – AR квест до дня молоді, м. Київ

2017 – AR квест для компанії Nestle

2017 – борди з AR з Perekhid Outdoor

2018 – журнал SundiPlus

2018 – каталоги TopShop

2019 – журнали МХП Life

2019 – журнали Million magazine

2019 – книги «Лобановський», «Кузьма», ІПІО

2019 – журнали Destination, Edipress

2019 – навчальні посібники з AR для Youth Flow Academy

2019 – книга «Історія анімації», Нікіта Кравцов

2019 – книга «Under Wander 10 years of storytelling», Руслан Лобанов

Участь у публічних заходах

2016 – Одеський Міжнародний Кінофестиваль, спікер

2017 – Smart & Marketing Festival, спікер

2017 – Smart Techno 2017 [AI/Robotics/VR/AR/CG/Blockchain/ICO], спікер

2017 – Se2017 Conference, спікер

2017 – Innovation Market, спікер

2018 – #4YFNinvestors, учасник конференції

2018 – Deloitte Ukraine учасник конференції

2018 – Mobile Beach Conference учасник конференції

2018 – ХАКАТОН "Синхро-простір", спікер

2018 – VR/AR у бізнесі. Cases overview, спікер

2018 – TEDxKyiv, учасник

2018 – ITEM Dnipro 2018: Technical Day, спікер

2018 – Стартап Нація "AR та VR проекти в Україні", спікер

2018 – Invest Summit, учасник

Проекти доповненої реальності з мистецькими об'єктами

2017 – картини Alexandra Stepanenko на відкритті HUB704

2018 – перша в Україні виставка з доповненою реальністю «Більше ніж скульптура», Art Ukraine Gallery, м. Київ

ФОП Величко О.О. Вм

2018 – «Передчуття майбутнього» м. Черкаси
2018 - Свій/Чужий. Дзига, Львів, Україна. Роман Мінін
2018 – перша робота в Street ART, «LOVE» м. Харків, Роман Мінін
2018 - Арт-майнінг. Постійне представництво України при Раді Європи, Страсбург, Франція. Роман Мінін
2018 - Мінін у Генку. Thor Central Genk, Генк, Бельгія. Роман Мінін
2019 - Art United, Mandarin Maison, Київ. Роман Мінін
2019 – мурал в Santa Monika, California. Alexandra Stepanenko
2019 – Золото нації, Харківська муніципальна галерея, Харків.

Роман Мінін

2019 – Ніч музеїв в Одеському художньому, Julia Beliaeva
2019 – Роман Мінін в Генку, C-mine, Генк, Бельгія
2019 – Transmonument, Mhaata gallery, Брюссель, Бельгія. Роман Мінін
2019 – Street ART «Моя Гуру», м. Харків, м. Київ. Роман Мінін та Бада
2019 – Minin'g Charleroi, музей Le Bois du Cazier, Шарлеруа. Роман Мінін
2019 – виставка «Креслення Леонардо да Вінчі у AR» (Київ, Миколаїв, Бердянськ, Слов'янськ, Бахмут, Харків). Нікіта Кравцов
2019 – виставка Aisha Alabbar Art Galleri, Dubai, UAE. Vera DG
2019 – Donbas Paradise, Міжнародний аеропорт Бориспіль, Київ. Роман Мінін
2019 – Contemporary Ukrainian Art of 1985-2015 from Private Collection, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ. Роман Мінін
2019 – Алхімія Мотивації, Інститут Проблем Сучасного Мистецтва, Київ. Роман Мінін
2019 – почали роботу з колекцією Мистецького Арсеналу, готова перша робота Анатолія Сумара «Вулиця»
2019 – Музей декоративно прикладного мистецтва, «Життя в обіймах увітків» Катерина Білокур
2020 – галерея «Лавта», виставки «Must Have», «Час», «Світовідчуття»

Публікації в ЗМІ:

2016 - DOU Проектор: SIMO – браузер дополненной реальности
<https://dou.ua/lenta/articles/dou-projector-simo/>
2016 - Перший інноваційний AR-quest в ТРК «Проспект»
<https://prospekt.com.ua/ua/news/prospekt-pervyj-innovacionnyj-ar-quest-v-trk-prospekt>
2017 - Еще один мир в твоём кармане – браузер дополненной реальности SIMO AR
<https://hub.kyivstar.ua/eshhe-odin-mir-v-tvoem-karmane-brauzer-dopolnennoy-realnosti-simo-ar>
2017 - Браузер дополненной реальности: украинцы хотят обогнать Google

ФОП Величко О.О. 

<https://biz.liga.net/all/it/article/brauzer-dopolnennoy-realnosti-ukraintsy-khotyat-obognat-google>

2017 - Українці створюють пошуковий браузер доповненої реальності

<https://www.epravda.com.ua/news/2017/07/18/627197/>

2017 - SIMO: дополненная реальность всегда под рукой

<https://blog.comfy.ua/simo-dopolnennaya-realnost-vsegda-pod-rukojj/>

2017 - Шопінг через камеру смартфона: українці створюють браузер з доповненою реальністю

<https://rau.ua/novyni/shopping-cherez-kameru/>

2018 - В Киеве показали скульптуры в дополненной реальности

<https://bit.ua/2018/03/bolshe-chem-skulptura/>

2019 - Скачай, наведи и смотри: Переселенцы из Донецка и Горловки оживили чертежи Леонардо да Винчи

<https://dnews.dn.ua/news/725524>

2019 - Дополненная реальность по-украински: покупки, развлечения, искусство | Мастер дела

https://www.youtube.com/watch?v=TOb0e3mXiuE&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2K_0MAVhdwigaA9r01I9w8lHba6JoJpCKjsyVSPnWrTN9e4wdOKJc7EhE

2019 - ВИДАВНИЦТВО ARTHUSS ЗАПРОШУЄ НА ДИСКУСІЮ «МИСТЕЦТВО І ТЕХНОЛОГІЇ: ВІЧНИЙ ДІАЛОГ»

<https://www.arthuss.com.ua/books-news/191204>

2019 - ТРЕНІНГ ДЛЯ МУЗЕЙНИКІВ «ВІРТУАЛЬНА МУЗЕЙНА КОЛЕКЦІЯ

<https://artarsenal.in.ua/uk/vystavky/podia/trening-dlya-muzejnykiv-virtualna-muzejna-kolektsiya/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ризики в першу чергу стосуються своєчасного та повного надходження

ФОП Величко О.О. 

фінансування проєкту. Підготовка, продакшн та реалізація проєкту є достатньо складними, тому власними ресурсами для подавача забезпечити створення подібного ресурсу в поточних умовах майже неможливо. У разі непередбачуваних обставин із затриманням надходження фінансування або фінансування у неповному обсязі, заплановано адаптацію робочого плану, що дозволить не вносити в нього зміни, що теж можливо, але з огляду на значимість реалізації проєкту та його амбіційність, робочий план створювався з урахуванням можливих часових, фінансових та проєктних ризиків - задля максимальної їх мінімізації та реалізації якісного проєкту, з дотриманням поданого плану реалізації. Поданий бюджет, та обсяг запитуваного фінансування, є вже максимально оптимізованим. Із партнерами та командою проведено попередній моніторинг цін на заплановані статті витрат для реалізації проєкту. Члени команди та партнери є високопрофесійними, досвідченими та мотивованими. Критерієм ефективності виконання проєкту можна вважати дотримання запланованої послідовності виконання задач, досягнення закладених показників та дотримання дедлайнів робочого плану. Через те, що проєкт, окрім доволі складної технічної складової, має на меті популяризацію складного художньо-дослідницького підходу, презентація запланована в комфортному виставковому режимі. З огляду досвіду проєктної команди, досить не важко передбачити, яким буде зворотний зв'язок та залученість аудиторії в Україні. Для додаткового зменшення ризиків щодо залучення глядача, заплановано залучення значної кількості лідерів думок, більшість з яких є представниками креативного сектору та медіа та є "теплыми контактами" команди проєкту. Це допоможе настроювати комунікацію про проєкт вже на ранніх стадіях реалізації та не зупиняти її після завершення програми, це може значно підвищити показники його взаємодії із цільовими аудиторіями.

Неможливість одного або кількох членів команди продовжувати участь у Проєкті. Команда проєкту сформована таким чином, що дозволяє повністю або частково замінити один одного на певних етапах. Також, для мінімізації цього ризику командою проєкту на підготовчому етапі заплановано складання списку можливих альтернативних учасників, що зможуть тимчасово замінити чи частково виконати ту чи іншу функцію.

Технічні негаразди в ході реалізації Проєкту. В якийсь мірі можуть гальмувати процес, але зазвичай, легко вирішуються виправленням/ремонтom чи альтернативою (заміною) технічного засобу/підрядника. Окремим зовнішнім ризиком є активація воєнних дій на території Києва та області (обстріли, бомбардування чи навіть руйнування приміщень). Подібні події є важко уникненими, але з огляду на те, що матеріали проєкту мають бути у цифровому форматі – його відновлення стає можливим, навіть при

ФОП Величко О.О. 

втраті оригінальних матеріалів. У випадку настання подібної ситуації проєктна команда буде приймати рішення через узгодження ситуації з Українським культурним фондом.

Під час проведення офлайн-активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Робочий план проєкту вже доволі деталізований командою із зазначенням таймінгів та результатами/індикаторами виконання кожного з етапів, що дозволить проводити оперативний моніторинг його виконання. Для внутрішнього моніторингу заплановано складання щотижневих проміжних звітів з проєктного плану. Після завершення підготовчого етапу проєкту заплановане складання ще більш детального плану з метою створення системи паралельних процесів роботи над реалізацією проєкту. План моніторингу:

- щотижня – наради з командою щодо стану реалізації;
- щодва тижні – аналіз перебігу проєкту, пошук проблемних зон у процесі реалізації та шляхів можливої їх оптимізації;
- постійне відстеження виконання робіт в межах проєкту для порівняння поточного стану реалізації з планом;
- дотримання дедлайнів, контроль на керівникові проєкту.

Індикаторами моніторингу є успішне дотримання дедлайнів.

Зовнішній моніторинг проєкту здійснюватиме аудитор.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

3

ФОП Величко О.О. В

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

ФОР Волмиків О.О. В

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

ФОП Величко О.О. В

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Величко О.О.

В-м

Грантоотримувач:

ФОП Величко О.О. В-м

РОБОЧИЙ ПЛАН ПРОЄКТУ «НУАРТ»

Додаток до заявки програми «Відновлення культурно-мистецької діяльності»
 ЛОТ 3: короткострокові культурно-мистецькі проекти
 Заявник: ФОП ВЕЛИЧКО О.О.

Захід, вид діяльності	15.09.2023	10.2023	До 15.11.2023	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Оформлення договірних відносин з членами команди та підрядниками				Кирюшина О.	Укладені договори – не менше 10	2 000
2. Підготовчий етап						41 643
2.1. Планування з командою детального таймінгу з узгодженням усіх деталей. Щотижневий контроль дотримання таймінгів та показників виконання проекту з письмовою фіксацією відхилень, в разі їх виникнення, та переліком прийнятих рішень. Ведення перемовин щодо оцифрування муралів Бенксі з підрядниками, представниками держ. інституції, ТГ та ін. (зокрема на постійній основі для пошуку інформаційних партнерів), може призводити до необхідності внесення корективів у планування та організацію певних етапів проекту.				Кирюшина О. Величко О. Цегольник О.	Деталізований таймінг проекту з даними моніторингу (у форматі Google таблиці), в якому заплановано не менше ніж 3 знімальні зміни до 1.10.2023 з метою накоплення матеріалу для створення цифрових версій у віртуальному просторі. Перелік дат проведення моніторингу з фіксацією відхилень і прийнятих рішень – документ у форматі Google таблиці	
2.2. Розробка з залученим PR-менеджером комунікаційного плану проекту (включаючи контент-план для Facebook).				Кирюшина О. Цегольник О.	Детальний комунікаційний план проекту – документ у форматі Google таблиці	
2.3. Розробка Дизайну: розробка логотипу та візуальної стилістики проекту (підбір шрифтів та кольорів (RGB, CMYK)); розробка ключового зображення (KV) проекту; його адаптація для розробки дизайну набору макетів для преси та соцмереж (RGB).				Кирюшина О.	Логотип – набір файлів (jpeg, png, ai) Збірка рекомендацій по стилістиці проекту – Style guide файл (pdf) KV: вертикальна та горизонтальна версії (для Інтернету та друку); Набір дизайн-макетів - не менше блт.	
2.4. Робота з текстами: написання текстів для сайту, постів в соцмережах, прес-анонсів для ЗМІ, тощо; переклад окремих текстів на англійську; вичитка та коректування.				Кирюшина О.	Планові показники (к-ть стандартних сторінок тексту, 1800 знаків з пробілами): - до 30 окремих текстів українською - до 20 сторінок загалом (до 10 ст. загалом на сайті); - до 15 сторінок англійською (до 10 ст. загалом на сайті);	
2.5. Закупка матеріалів та обладнання (актуалізація пропозицій, за необхідності пошук альтернативних варіантів)				Кирюшина О.	Звітні документи від продавців/постачальників	

ФОП Величко О.О. Виз

3. Створення продукту проекту:									
3.1. Створення цифрових об'єктів та віртуального експозиційного простору									45 000
3.1.1. Накоплення матеріалу для створення віртуальної експозиції (в першу чергу, цифрових версій муралів (в т.ч. фотографування та сканування об'єктів для подальшої обробки); планування схеми експозиції.					Величко О. (тех. частина) Цегольник О. (арт частина)	Накоплення матеріал для створення цифрових версій об'єктів для віртуального простору, а також інформаційний матеріал для їх опису. Знімальні дні – не менше 3 змін. Схема-план експозиції.			
3.1.2. Опрацювання та відбір наданого первинного матеріалу, його обробка, створення моделей об'єктів, корекція (прибирання артефактів, дефектів), підготовка форматів для розміщення у віртуальному експозиційному просторі.					Величко О.	Створені цифрові об'єкти для розміщення на сайті — не менше 7 шт.			
3.1.3. Розробка віртуального експозиційного простору (3D): розробка архітектури та дизайну 3D простору; 3D моделювання; адаптація 3D простору під Веб і мобільні додатки; розміщення об'єктів проекту у експозиційному просторі.					Величко О. (тех. частина) Цегольник О. (арт частина)	Створений віртуальний простір -1 модель для Уліу			
3.2. Створення сайту проекту									119 450
3.2.1. Фіналізація технічного завдання (ТЗ): актуалізація та уточнення (аналіз та опис усіх етапів робіт з урахуванням основних вимог до функціоналу сайту, планових завдань заявки проекту та рекомендацій підрядника(ків).					Величко О. Кирюшина О.	Деталізоване ТЗ та таймінг для створення сайту з обраним підрядником або підрядниками (додаток до договору)			(3 600 за рахунок власних коштів)
3.2.2. Розробка сайту: - Налаштування БД, розгортання веб-сайту, хостинг та інцигалізація веб-сайту - Створення UI/UX сайту - Створення функціональних елементів та ефектів сайту - Імплементация до рушію віртуального простору - Наповнення сайту контентом - Тестування та запуск сайту					Величко О. (тех. частина) Цегольник О. (арт частина)	Створений сайт проекту, готовий до презентації.			
Частина робіт можуть виконуватися паралельно або з залучення декількох спеціалістів (бажаний запуск сайту 2.11., може корегуватися, але кінцевий термін виконання всіх робіт 8.11.)									

ФОТ Величко О.О. В.к

4. Презентація сайту та інформаційний супровід проекту:																				
4.1. Запуск сайту (запланована бажана дата 2.11., але не пізніше 8.11.):																				
- проведення таргетованої рекламної кампанії сайту у мережі Facebook;																				
- проведення прес-конференції в UKриінформ;																				
4.2. Підтримка проекту у мережі Facebook: створення сторінки проекту, реалізація контент плану та вістежження коментарів; налаштування таргетованого просування сайту та проекту в цілому, тощо. Збір відгуків та показників для звітності з цільовим показником охоплення не менше 500-тис осіб.																				
4.3. Комунікація з потенційними інформаційними партнерами та представниками ЗМІ з метою забезпечення регулярного висвітлення проекту протягом його реалізації:																				
- розміщення статей про проект																				
- залучення лідерів думок та партнерських організації																				
- розміщення інформації в проф. групах, тощо.																				
Збір інформації для звітності з посиленнями																				
5. Адміністративний супровід:																				
5.1. Юридичний супровід: перевірка підрядників, консультування з юридичних питань та питань автурського права, складання договорів та актів.											Кирюшина О.				Укладено необхідну кількість договорів та актів					
5.2. Бухгалтерський супровід проекту: консультування ведення БО в рамках вимог законодавства, допомога у поданні фінансової звітності.											Величко О.				Здійнені всі необхідні плати згідно вимог БО, передана звітність для аудитора					
5.3. Моніторинг проекту (контроль упродовж всього проекту дотримання таймінгів, виконання планових показників проекту, складання звітності). Контроль виконання – щотижня.											Кирюшина О.				Проект реалізовано в повному обсязі у відповідності до цілей та завдань проекту, вказаних в заявці.					
6. Підготовка звітності																				
6.1. Підготовка фінансового звіту											Величко О.				Підготовлений фінансовий звіт				4 200	
6.2. Підготовка змістового звіту											Кирюшина О.				Підготовлений змістовий звіт					
6.3. Підготовка висновку аудитора											Величко О.				Звіт аудитора				(15 000 за рахунок власних коштів)	

РАТ Велічко О.О. В.н.н.



Додаток №2

до Договору про надання гранту
№ 6RCA31-35007

від "15" вересня 2023 року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ВЕЛИЧКО ОЛЕКСАНДР ОЛЕКСАНДРОВИЧ

Назва Проєкту: "НУАРТ"

Дата початку Проєкту: 15.09.2023 р.

Дата завершення Проєкту: 15.11.2023 р.

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	93,07%	249 693,00
2.	Співфінансування* :	6,93%	18600,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	6,93%	18600,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	268 293,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Приватна особа-підприємець Величко О.О.
(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
 ЛОТ: ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проекти
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЦЬ ВЕЛИЧКО ОЛЕКСАНДР ОЛЕКСАНДРОВИЧ
 Назва Проекту: "НУАРТ"
 Дата початку Проекту: 15.09.2023 р.
 Дата завершення Проекту: 15.11.2023 р.

Стаття: Підстаття Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття	1.1	Оплата праці італійських працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Підстаття	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00							0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Підстаття	1.3	За Договорами цільно-правового характеру		4,00		10 000,00		0,00					10 000,00	

9017 Величко О.О. В-а

Пункт:	1.3.1	Кирюшина Олександра Юріївна, менеджер проекту	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00			0,00				10 000,00	Координація та адміністрування проекту. Ведення перемовин та укладання угод з учасниками проекту та контрагентами. Здійснення планування та моніторингу таймінгів виконання етапів проекту, організація роботи команди, розподіл завдань, забезпечення матеріально-технічних потреб, контроль за якістю та своєчасністю виконання. Підготовка звітів за результатами виконання проекту. Також відповідає за промоційну частину проекту: підбір виконавців та брифінг (на етапі подання заявки вже попередньо узгоджені кандидати і проведене перемовини), бере участь у розробці та реалізації промо та контент плану, брендінгу, текстів, тощо. Винагорода за весь проект відповідно до ролі в ньому, розділена на ориєнтовану кількість повних місяців активної фази робіт проекту (часткова зайнятість, залучення за вимогами проекту, адже навантаження на різних етапах проекту різне).
Пункт:	1.3.2	Цегольнич Олександр Миколайович, арт-куратор проекту	місяців	2,00	0,00	0,00			0,00				0,00	Координація місцевості та експозиційної частини проекту, арт-куратор наповнення віртуального експозиційного простору. Ведення перемовин щодо організаційних та промоційних питань з представниками держ. інституцій (органів держ. влади, органів місцевого самоврядування), як локальних, де представлені арт-об'єкти проекту (мурали), так і Київської області в цілому. Залучення до поширення інформації про проект лідерів думок, представників місцевих та культурних спільнот/організацій з метою створення розширеного показників охоплення проекту (в Україні та закордоном). Участь в проекті на волонтерських засадах (залучення за вимогами проекту, адже навантаження на різних етапах проекту різне).
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		10 000,00		2 200,00			0,00				2 200,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00			0,22				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00			0,22				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правого характеру		10 000,00	0,22	2 200,00			0,22				2 200,00	
Підстаття	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		2,00		20 000,00			0,00				20 000,00	
Пункт:	1.5.1	Величко Олександр Олександрович, технічний керівник проекту (подавач)	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00			0,00				20 000,00	Відповідальний за технічну частину проекту і фінальний продукт проекту. Організація та контроль оцифрування об'єктів проекту, в т.ч. розміщення у мережі Інтернет у вільному доступі (з'яомка, пост-продакшн, розробка сайту проекту, підготовка віртуального простору для розміщення на об'єктів, тощо). Участь у промоції проекту. Підготовка та подання звітів за результатами виконання проекту. Винагорода за увесь термін проекту відповідно до ролі та комплексу послуг, що надаються, розділена на ориєнтовану кількість повних місяців активної фази (різне навантаження на різних етапах проекту).
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	

РОП Величко О.О. В.

Усього по статті 1 "Вишагорода членами команди Проекту"					32 200,00			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	32 200,00
Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00			0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"										
Стаття: 3 Обладнання і нематеріальні активи										
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проекту. Складові частини		0,00	0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00

ФОП Величко О.О. 13-к

Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придобання для використання їх при реалізації проекту «Сприяння розвитку туризму в районі»															
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недоступні витрати за рахунок гранту (недоступні витрати за рахунок гранту (недоступні витрати за рахунок гранту	послуга	Недоступні витрати за рахунок гранту		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недоступні витрати за рахунок гранту (недоступні витрати за рахунок гранту	послуга			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
	Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"																
Стаття:	4 Витрати пов'язані з орендою																
Підстаття	4.1 Оренда приміщення																
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Підстаття	4.2 Оренда техніки, обладнання та інструменту																
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Підстаття	4.3 Оренда транспорту																
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Підстаття	4.4 Оренда сценічно-постановочних засобів																

ФОП Величко О.О. В-г

Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00								0,00					0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00									0,00					0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00									0,00					0,00
Підстаття	4.5	Інші об'єкти оренди							0,00										0,00					0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00									0,00					0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00									0,00					0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00									0,00					0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"																								
Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду																						
Підстаття	5.1	Послуги з харчування								0,00									0,00					0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00									0,00					0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00									0,00					0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00									0,00					0,00
Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів								0,00									0,00					0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.							0,00									0,00					0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.							0,00									0,00					0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.							0,00									0,00					0,00
Підстаття	5.3	Витрати на проживання учасників заходів								0,00									0,00					0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба							0,00									0,00					0,00

ФОП Величко О.О. В-с

Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прзвищем відрядженої особи)	Доба								0,00									0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прзвищем відрядженої особи)	Доба							0,00										0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"																				
Стаття:	6 Матеріальні витрати																			
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина																		
Пункт:	6.1.1	Папір офісний	шт.	1,00	265,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	265,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00															0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00															0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі																		
Пункт:	6.2.1	Зовнішній жорсткий диск	шт.	1,00	4 009,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 009,00
Пункт:	6.2.2	Флеш-носій	шт.	1,00	119,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	119,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00															0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати																		
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00															0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00															0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00															0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"																				
Стаття:	7 Поліграфічні послуги																			
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів																		
			шт.		0,00															0,00

ФОРМ Величко О.О. В. [Signature]

Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.							0,00						0,00				0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.							0,00											0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.							0,00											0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.							0,00											0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.							0,00											0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.							0,00											0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.							0,00											0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.	1,00	8 000,00					8 000,00											8 000,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.							0,00											0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22					0,00	0,22										0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				1,00	8 000,00				8 000,00	0,00						0,00				8 000,00	
Стаття:	8 Видавничі послуги																				
Пункт:	8.1	Послуги коректора (українська мова)	сторінка	10,00	50,00					500,00											0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка							0,00											0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр							0,00											0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр							0,00											0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (включаючи витрати на доставку)	екземпляр							0,00											0,00

9017 Величко О.О. В

Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"					0,22	0,00			0,22	0,00						0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"			10,00					500,00	0,00			0,00		0,00				500,00
Стаття:	9	Послуги з просування																
Пункт:	9.1	Фотофіксація			0,00			0,00				0,00						0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація			0,00			0,00				0,00						0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)			0,00			0,00				0,00						0,00
Пункт:	9.4	Послуги з просування, враховуючи PR та SMM	1,00		30 000,00			30 000,00				0,00						30 000,00
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00			0,00				0,00						0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,00			0,00		0,22		0,00						0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"			1,00		30 000,00			30 000,00	0,00			0,00						30 000,00
Стаття:	10	Створення вебресурсу																

РОП Величко О.О. В-ш

Пункт:	10.1	Розгортання серверів та налаштування баз даних (БД)	послуга	1,00	33 000,00	33 000,00	0,00	0,00	0,00	33 000,00	0,00	Зад. візуалізацію віртуального простору та експозиції буде здійснено за допомогою технології Unity 3D WebGL. Налаштування БД, розгортання веб сайту, хостинг та ініціалізація веб сайту. Є невід'ємною частиною основного завдання проекту. Термін виконання до 1,5 - 2 міс., згідно ТЗ, але до 08.11.2023р. . Попередньо прорахована вартість послуг, що наведені деталізовано, згідно з ТЗ. Задля оптимізації розхідної частини проекту розглядається як залучення окремих, так і залучення єдиного виконавця. У разі замовлення у виконавця єдиної послуги чи збільшення обсягів замовлення, загальна вартість яких дорівнює або перевищує 50 000,00 грн з ПДВ, згідно із затвердженою Наказом Українського культурного фонду № 54 від 24.07.2023 "Інструкції для заєвників ЛОТ 3. Короткостроковий культурно-мистецький проєкти" - на момент запуску грантооримувачем будуть надані обґрунтовані трьома комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників, до яких він звертався в цілях дослідження цінного ринку пропозицій та з метою обрання найбільш економічно вигідної пропозиції.
Пункт:	10.2	Створення UI/UX сайту	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00	0,00	Створення айдентики сайту, користувацького інтерфейсу та позитивного користувацького досвіду. Є невід'ємною частиною основного завдання проекту. Термін виконання до 1,5 - 2 міс., згідно ТЗ, але до 08.11.2023р. . Попередньо прорахована вартість послуг, що наведені деталізовано, згідно з ТЗ. Задля оптимізації розхідної частини проекту розглядається як залучення окремих, так і залучення єдиного виконавця. У разі замовлення у виконавця єдиної послуги чи збільшення обсягів замовлення, загальна вартість яких дорівнює або перевищує 50 000,00 грн з ПДВ, згідно із затвердженою Наказом Українського культурного фонду № 54 від 24.07.2023 "Інструкції для заєвників ЛОТ 3. Короткостроковий культурно-мистецький проєкти" - на момент запуску грантооримувачем будуть надані обґрунтовані трьома комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників, до яких він звертався в цілях дослідження цінного ринку пропозицій та з метою обрання найбільш економічно вигідної пропозиції.
Пункт:	10.3	Створення функціональних елементів та ефектів сайту	година	40,00	610,00	24 400,00	0,00	0,00	0,00	24 400,00	0,00	Комплекс послуг: верстка всіх сторінок сайту, додавання ефектів, відгуки натискання, підсвічування, виділення, кнопки та їх ефекти, переміщення екранів, тощо: адаптація для різних пристроїв та екранів (4 основні розміри екранів: мобільний, планшет, великий та середній розмір десктоп); налаштування модуля та функціоналу та ін. Є невід'ємною частиною основного завдання проекту. Термін виконання до 1,5 - 2 міс., згідно ТЗ, але до 08.11.2023р. (можливе залучення декількох спеціалістів). Попередньо прорахована вартість послуг, що наведені деталізовано, згідно з ТЗ. Задля оптимізації розхідної частини проекту розглядається як залучення окремих, так і залучення єдиного виконавця. У разі замовлення у виконавця єдиної послуги чи збільшення обсягів замовлення, загальна вартість яких дорівнює або перевищує 50 000,00 грн з ПДВ, згідно із затвердженою Наказом Українського культурного фонду № 54 від 24.07.2023 "Інструкції для заєвників ЛОТ 3. Короткостроковий культурно-мистецький проєкти" - на момент запуску грантооримувачем будуть надані обґрунтовані трьома комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників, до яких він звертався в цілях дослідження цінного ринку пропозицій та з метою обрання найбільш економічно вигідної пропозиції.

ФОП Величко О.О. В-22

Пункт:	10.4	Імплементация до рушію віртуального простору	1,00	14 000,00	14 000,00	0,00	0,00	0,00	14 000,00	0,00	14 000,00	Інтеграція створеної 3д-моделі простору до програмної частини (з урахуванням імплементації цифровизованих об'єктів) та налаштування. Є невід'ємною частиною основного завдання проекту. Термін виконання до 1.5 - 2 міс., згідно ТЗ, але до 08.11.2023р. Попередньо прорахована вартість послуг, що наведені деталізовано, згідно з ТЗ. Задля оптимізації розхідної частини проекту розглядається як залучення окремих, так і залучення єдиного виконавця. У разі замовлення у виконавця єдиної послуги чи збільшення обсягів замовлення, загальна вартість яких дорівнює або перевищує 50 000,00 грн з ПДВ, згідно із затвердженою Наказом Українського культурного фонду № 54 від 24.07.2023 "Інструкції для заявників ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проекти" - на момент запуску грантооримувачем будуть надані обґрунтовані трьома комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників, до яких він звертався в цілях дослідження цінного ринку пропозицій та з метою обрання найбільш економічно вигідної пропозиції.	
Пункт:	10.5	Контент наповнення сайту	20,00	510,00	10 200,00	0,00	0,00	0,00	10 200,00	0,00	10 200,00	Наповнення текстовою інформацією (з деталями про проект та його об'єкти, статті, супроводжувальні прилиси, інформаційні матеріали, тощо), з урахуванням 2 мов: української та англійської). Є невід'ємною частиною основного завдання проекту. Термін виконання до 1,5 - 2 міс., згідно ТЗ, але до 08.11.2023р. Попередньо прорахована вартість послуг, що наведені деталізовано, згідно з ТЗ. Задля оптимізації розхідної частини проекту розглядається як залучення окремих, так і залучення єдиного виконавця. У разі замовлення у виконавця єдиної послуги чи збільшення обсягів замовлення, загальна вартість яких дорівнює або перевищує 50 000,00 грн з ПДВ, згідно із затвердженою Наказом Українського культурного фонду № 54 від 24.07.2023 "Інструкції для заявників ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проекти" - на момент запуску грантооримувачем будуть надані обґрунтовані трьома комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників, до яких він звертався в цілях дослідження цінного ринку пропозицій та з метою обрання найбільш економічно вигідної пропозиції.	
Пункт:	10.6	Тестування та запуск сайту	15,00	350,00	5 250,00	0,00	0,00	0,00	5 250,00	0,00	5 250,00	Пошук помилок, аналіз роботи сайту, перевірка відображення сайту в різних браузерах та системах, перенесення на хостинг, прив'язка домену. Є невід'ємною частиною основного завдання проекту. Термін виконання до 1,5 - 2 міс., згідно ТЗ, але до 08.11.2023р. Попередньо прорахована вартість послуг, що наведені деталізовано, згідно з ТЗ. Задля оптимізації розхідної частини проекту розглядається як залучення окремих, так і залучення єдиного виконавця. У разі замовлення у виконавця єдиної послуги чи збільшення обсягів замовлення, загальна вартість яких дорівнює або перевищує 50 000,00 грн з ПДВ, згідно із затвердженою Наказом Українського культурного фонду № 54 від 24.07.2023 "Інструкції для заявників ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проекти" - на момент запуску грантооримувачем будуть надані обґрунтовані трьома комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників, до яких він звертався в цілях дослідження цінного ринку пропозицій та з метою обрання найбільш економічно вигідної пропозиції.	
Пункт:	10.7	Витрати з обслуговування сайту (доменне ім'я та хостинг)			0,00	12,00	300,00	3 600,00	3 600,00	0,00	3 600,00	Потребний розрахунок витрат, що враховує забезпечення хостингом та утримання доменного ім'я строком на 1 рік (команда покриває власним коштом, адже придбання на 1-2 місяці є не вигідним, і буде забезпечувати оплати надалі)	
Пункт:	10.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"			78,00		110 850,00	12,00	3 600,00	0,00	114 450,00	0,00	114 450,00		

РОП Величко О.О. В-1

Стаття: 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	11.1	Найменування методичних навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"											
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад з української на англійську мову	сторінка	15,00	130,00			0,00		0,00	1 950,00
Пункт:	12.3	Редаткування письмового перекладу (англійська мова)	сторінка	10,00	80,00			0,00		0,00	800,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПУ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22			0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"											
Стаття:	13	Інші прями витрати									
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати									26 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	5 000,00			0,00		0,00	5 000,00

907 Величко О.О. В-м

Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Супровід проекту: перевірка підрядників, консультування з юридичних питань та питань авторського права, складання/узгодження договорів та актів. Термін надання послуги - весь час реалізації проекту, пов'язано зі стислими термінами реалізації програми.
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УжФ	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Виконання завдання з надання Звіту з надання впевненості щодо достовірності та відповідності фінансової звітності Грантоотримувача про реалізацію культурно-мистецького проекту, що створюється на підставі державного гранту УжФ. Попередньо планується до співпраці ТОВ "АГ "БАРРІСТЕР ПЛЮС". (витрати на послуги плануються за рахунок власних коштів)
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Значачити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Значачити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Значачити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстаття	13.4	Інші прями витрати		2,00	50 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	

ФОРМ Величел Д Д В-е

Пункт:	13.4.5	Послуги з розробки моделі віртуального експозиційного 3д-простору	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Комплекс робіт з оцифрування та виконання спектру з цифрової адаптації: 1. Послуги фотометрії та сканування арт-об'єктів (орієнтовано з зміни, з урахуванням необхідного обладнання); • опрацювання та відбір наочного матеріалу; • обробка, створення моделей об'єктів, корекція (прибирання артефактів, дифракції); • підготовка для розміщення у віртуальному просторі. 2. Розробка віртуального експозиційного 3д-простору (1 модель для Unity); • розробка архітектури та дизайну 3д-простору; • 3д-модельовання; адаптація 3д-простору під Веб і мобільні додатки; • розміщення об'єктів проекту у експозиційному просторі. Деталізоване положення технічних умов проведеться у співпраці із виконавцем робіт п.10.1 "Розроблення серверів та налаштування баз даних (БД)" та у відповідності до технічних вимог з реалізації "3D візуалізації віртуального простору та проектної експозиції, що здійснюватиметься за допомогою технології Unity 3D WebGL." Попередньо прорахована вартість комплексу послуг. Орієнтовний термін надання послуги - 1,5 міс. враховуючи повний реліз веб-ресурсів проекту. (пов'язано зі стислими термінами реалізації програми)
Пункт:	13.4.6	Витрати на розробку дизайн-матеріалів	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Комплекс послуг для проекту: • розробка логотипу та візуальної стилістики проекту (підбір шрифтів та кольорів (RGB, CMYK)); • підготовка форматів лого та збір рекомендацій по стилістиці проекту; • розробка ключового зображення проекту (з урахуванням підготовки його до друку форматом А4); • адаптація зображень для розробки дизайну макетів для преси та соц.мереж (до 5шт). Прорахунок базується на власному багаторічному досвіді реалізації подібних запитів та є значно нижче ринкової вартості. Орієнтовний термін надання послуги - до 1,5 міс. до реалізації презентаційних заходів релізу веб-ресурсів проекту. (пов'язано зі стислими термінами реалізації програми)
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00		0,00				0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				4,00	61 000,00	0,00	0,00	15 000,00	0,00	0,00	76 000,00	
Усього "Витрати"					249 693,00			18 600,00		0,00	268 293,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				0,00							0,00	
------------------------------	--	--	--	------	--	--	--	--	--	--	------	--

Фізична особа-підприємець
(позач.)

В. Б.
(Підпис, печатка (за наявності))

Величко Олександр Олександрович
(ПІБ)