

## ДОГОВІР № 6RCA31-34893

### про надання гранту

м. Київ

« 15 » вересня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 11.09.2023 №19-В та Положення, з однієї сторони, та Нестерова Поліна Анатоліївна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 18.02.2022 номер запису: 201035000000127380), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Кінематографія під обстрілом: стан кіноринку деокупованих та прифронтових територій в умовах російсько-української війни» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 247 965 грн 00 коп. (Двісті сорок сім тисяч дев'ятсот шістдесят п'ять гривень 00 копійок.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
  - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
  - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
  - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
  - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
  - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
  - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
  - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;



4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.



## **Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **ХІ. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **ХІІ. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.  
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Нестерова Поліна Анатоліївна

Юридична адреса: Україна, 50050, Дніпропетровська обл., місто Кривий Ріг, вул. Хабаровська, будинок 4, корпус а, квартира 32

Адреса для листування: Україна, 50050, Дніпропетровська обл., місто Кривий Ріг, вул. Хабаровська, будинок 4, корпус а, квартира 32

ЄДРПОУ/РНОКПП: 3703102965

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

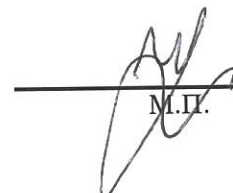
Р/р: UA893052990000026004016239079

Тел.:

в.о. Виконавчого директора

  
\_\_\_\_\_ М.П.  О.І. Пасічник

Фізична особа-підприємець

  
\_\_\_\_\_ М.П. П.А. Нестерова



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 6RCA31-34893

від «16» вересня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі  
проекти  
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6RCA31-34893

**Назва проекту: Кінематографія під обстрілом: стан  
кіноринку деокупованих та прифронтових територій в  
умовах російсько-української війни**

## Візитна картка Проєкту

### Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Лот

ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проекти

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

Кінематографія під обстрілом: стан кіноринку деокупованих та  
прифронтових територій в умовах російсько-української війни


### Назва проєкту англійською мовою

Cinema Under Fire: The State of the Film Industry in Decommunized and  
Frontline Territories Amid the Russian-Ukrainian War

### Початок проєкту

2023-09-15

### Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

 Фізична особа - підприємець Нестеров П. Д.

2023-11-15

## **Тривалість проекту в місяцях**

2

## **Формат проекту**

наживо та онлайн

## **Пріоритетний сектор**

аудіовізуальне мистецтво

## **Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, направлених на культурну реінтеграцію деокупованих регіонів та відновлення культурно-мистецького життя.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

## **Географія реалізації Проєкту: область**

Дніпропетровська

## **Географія реалізації проекту**

### **Населений пункт**

місто Кривий Ріг


## **Основний продукт**

Освітньо-аналітичний проєкт

## **Загальна інформація про проєкт**

### **Коротка інформація про проєкт**

Проєкт зосереджено, по-перше, на аналізі впливу російсько-української війни на кінематографічну індустрію деокупованих та прифронтових територій Харківської, Дніпропетровської, Миколаївської, Чернігівської, Київської, Херсонської та Запорізької областей (зокрема, виробництво

 Фізична особа-підприємець Кестеров П. А.



фільмів, зміни у дистрибуції та показах фільмів, фінансування кіноіндустрії, динаміка відвідування кінотеатрів, а також кількість переглянутих фільмів в кінотеатрах та кінovidовищних закладах на цих територіях; кількість кінодистриб'юторів та виробників; кількість фільмів, які вони випускають на деокупованих та прифронтових територіях). По-друге, аналізі популярних тематик фільмів, культурно-мистецьких проєктів, які спрямовані на культурну реінтеграцію деокупованих та прифронтових територій, присвячених темі війни та постраждалих від війни (наприклад, кількість проведених кінопоказів, презентацій нових фільмів, майстер-класів, спрямованих на розвиток кіноіндустрії на вказаних територіях). По-третє, визначені перспектив розвитку кіноіндустрії на деокупованих та прифронтових територіях та розробці практичних рекомендацій органам публічної влади щодо підтримки кіноіндустрії на деокупованих та прифронтових територіях, а також протидії наслідкам російської пропаганди та поширенню дезінформації. Основним результатом проєкту стане аналітичний звіт, в якому всебічно та ґрунтовно будуть висвітлені позиції усіх ключових цільових аудиторій та стейкхолдерів: митців, державних органів, споживачів культурних продуктів. Фінальний аналітичний звіт буде підготовлений на основі емпіричних даних опитування та інтерв'ю з експертами, представниками кіноіндустрії, митцями тощо, що допоможе зрозуміти ситуацію в кінематографії на деокупованих та прифронтових територіях в умовах російсько-української війни. Результати проєкту будуть представлені для використання та розробки політик і програм підтримки кінематографії на деокупованих та прифронтових територіях, що підвищить їх культурну резильєнтність та розвиток, а також протидії наслідкам російської пропаганди та поширенню дезінформації.

### **Коротка інформація про проєкт англійською мовою**

The project focuses, firstly, on analyzing the impact of the Russian-Ukrainian war on the film industry in the occupied and frontline territories of Kharkiv, Dnipropetrovsk, Mykolaiv, Chernihiv, Kyiv, Kherson, and Zaporizhzhia regions. This includes film production, changes in distribution and screening of films, film industry financing, cinema attendance trends, and the number of films viewed in theaters and cinema establishments within these areas. The project also examines the number of film distributors and producers operating there. Secondly, it involves an analysis of popular film themes and cultural-artistic projects aimed at the cultural reintegration of the occupied and frontline territories. This includes themes related to war and its victims. The analysis encompasses the number of film screenings, presentations of new films, workshops aimed at developing the film industry in the specified territories.

 Фізична особа - підпринемача Кестерова П.А.



Thirdly, the project identifies the prospects for the film industry's development in the occupied and frontline territories and provides practical recommendations to public authorities for supporting the film industry in these areas. Additionally, it addresses countering the consequences of Russian propaganda and the spread of misinformation. The main outcome of the project will be an analytical report that comprehensively and thoroughly highlights the perspectives of all key target audiences and stakeholders: artists, governmental bodies, consumers of cultural products. The final analytical report will be based on empirical data from surveys and interviews with experts, representatives of the film industry, artists, etc., which will help understand the film industry's situation in the occupied and frontline territories during the Russian-Ukrainian war. The project's results will be presented for use in the development of policies and programs to support the film industry in these territories, enhancing their cultural resilience and development, as well as countering the consequences of Russian propaganda and the spread of misinformation.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

247965

**Загальний бюджет проекту**

247965

**Сума співфінансування**

0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Сума реінвестиції**


0

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Ні

 Фізична особа-підприємець Ісєтерова П.А



## Інформація про контактну особу

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Нестерова Поліна Анатоліївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Координатор проекту

## Інформація про організацію-заявника ч.1

**Повне найменування організації-заявника**  
ФОП Нестерова Поліна Анатоліївна

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
Sole proprietor Nesterova Polina Anatoliivna

**Організаційно-правова форма**  
Фізична особа-підприємець

**Код ЄДРПОУ**  
3703102965

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
<https://drive.google.com/file/d/1-dMqwzQr3zzXNaCBazgK5lWcJzvZPG5k/view?usp=sharing>

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**  
85.52 Освіта у сфері культури/85.59 | Інші види освіти, н.в.і.у.

## Інформація про організацію-заявника ч.2

**Дата реєстрації організації**

*Фізична особа-підприємець нестерова П.А.*

2022-02-18

**Юридична адреса організації**

Україна, 50050, Дніпропетровська обл., місто Кривий Ріг, вул. Хабаровська, будинок 4, корпус а, квартира 32

**Поштова адреса організації**

**Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Дніпропетровська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Кривий Ріг

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100007070979576>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Нестерова Поліна Анатоліївна


**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

 Фізична особа-підприємець нестерова П.А



Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Нестерова Поліна Анатоліївна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Заявника повноцінно забезпечено матеріально-технічним (ПК) та програмним ресурсом необхідним для повноцінної реалізації проєкту.

**Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше**

Ні

**Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

Проєкт

0

**Детальний опис Проєкту**

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на**


*Фізична особа - підписувач Нестерова П.А*

## **основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Російська анексія Криму та окупація частини Донецької та Луганської областей у 2014 році спричинила значні зміни в соціокультурному середовищі країни. Кінематографія, як потужний засіб культурної комунікації, зазнала впливу цих змін, і на сьогодні дослідження стану кіноринку на деокупованих та фронтових територіях допоможе, по-перше, зрозуміти вплив війни на кіноіндустрію та культурний розвиток цих територій, по-друге, визначити приховані рифи російської пропаганди та дезінформації, по-третє, розробити практичні рекомендації щодо усунення наслідків ворожого впливу. В умовах війни, коли культурні цінності під загрозою, розуміння стану кінематографії та її ролі у підтримці національної культури на деокупованих та прифронтових територіях стає особливо важливим. Адже культура та мистецтво важливі для підтримки національної ідентичності та духовного єднання, передусім у складні часи. Вкрай важливо з'ясувати, які заходи та програми діють на деокупованих та прифронтових територіях для підтримки кінематографії та оцінити їх ефективність. Це може допомогти зробити необхідні корективи та розробити ефективніші стратегії для розвитку кіноіндустрії в умовах російсько-української війни на деокупованих та прифронтових територіях. В цілому представлений проєкт має велике значення для розуміння впливу війни на культуру та мистецтво, а також для розробки стратегій підтримки та розвитку кінематографії в умовах російсько-української війни на деокупованих та прифронтових територіях. Бенефіціарами проєкту є органи державної влади та органи місцевого самоврядування, представники кіноіндустрії, культурні установи, громадські організації, які можуть сприяти розвитку регіону. Потреби бенефіціарів на сьогодні полягають у виробленні ефективних стратегій управління сферою та інструментів промоції розвитку культурного життя, протидії ворожим впливам на деокупованих та прифронтових територіях. Враховуючи, що місцеві адміністрації не мають достатньо бюджетних коштів для проведення досліджень кінематографічної індустрії в умовах російсько-української війни на деокупованих та прифронтових територіях із залученням висококваліфікованих експертів, даний проєкт покликаний вирішити дану проблему.

Проєкт здійснить вагомий внесок у культурний контекст деокупованих територій та України в цілому, допомагаючи зберегти та розвивати кінематографічну спадщину країни під час тривалої російсько-української війни.

Організація активно сприяє розвитку культурного і мистецького життя на деокупованих та прифронтових територіях. Наше аналітичний проєкт дасть конкретні рекомендації щодо підтримки та розвитку кінематографії на

 Підписав особа-підприємець Кесієрова Т.А



деокупованих та прифронтових територіях, що відповідає стратегічним напрямкам діяльності. Буде розроблено рекомендації щодо напрямів і способів підтримки культурних продуктів на основі результатів кількісних та якісних емпіричних досліджень із застосуванням наукових підходів. Результати проєкту стануть цінним інструментом для підтримки та розвитку культурної індустрії в умовах російсько-української війни на деокупованих та прифронтових територіях. Ми запропонуємо представлені рекомендації відповідним органам з метою їх врахування при виробленні культурної політики та сприяння громадському діалогу у контексті впливу російсько-української війни на культурну сферу, протидії ворожій пропаганді на деокупованих та прифронтових територіях та роль кіно у створенні національного нарративу. Це сприятиме зближенню та об'єднанню громадськості в підтримці культурної реінтеграції та відновленні культурного життя на деокупованих та прифронтових територіях Харківської, Дніпропетровської, Миколаївської, Чернігівської, Київської, Херсонської та Запорізької областей.

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Аналітичний проєкт відповідає пріоритетам підтримки ЛОТу, спрямованих на культурну реінтеграцію, відновлення культурно-мистецького життя та осмислення проблем воєнного конфлікту. Адже досліджує стан кінематографічної індустрії на деокупованих та прифронтових територіях, що дозволяє зрозуміти, яким чином кіно є інструментом для відновлення культурного життя і зв'язків між різними регіонами країни, які були розділені російсько-українською війною.

Проєкт фокусується на аналізі впливу російсько-української війни на кінематографічну індустрію деокупованих та прифронтових територій, огляді стану кінематографічної індустрії, впливу війни на виробництво фільмів, змін у дистрибуції та показу фільмів, фінансуванні кіноіндустрії та виявленні перспектив розвитку кіноіндустрії на цих територіях. Проєкт сприятиме повоєнному відновленню країни у культурно-мистецькій сфері, передусім – на деокупованих територіях. Крім того, дослідження ролі кінематографії в умовах російсько-української війни сприяє збудженню патріотичних почуттів, підтримці духовної єдності та зміцненню морального духу українців, адже звертає увагу на аналіз популярних тематик фільмів, культурно-мистецьких проєктів, які спрямовані на культурну реінтеграцію деокупованих та прифронтових територій, присвячені темі війни та постраждалим від неї. Крім того, розроблені стратегії підтримки кіноіндустрії на зазначених територіях сприятимуть створенню позитивного культурного контексту та підтримці суспільства у боротьбі проти культурної експансії з боку росії. Таким чином, аналітичний проєкт реалізує пріоритети

*Фізична особа-підприсеєць Кестерова П.А*



підтримки ЛОТу, спрямовані на культурну реінтеграцію, протидії ворожим впливам, відновлення культурно-мистецького життя та осмислення проблем російсько-української війни. Реалізація даного проєкту сприятиме виконанню завдань ЛОТу та призведе до отримання та доведення до бенефіціарів ґрунтовного аналітичного звіту на тему: «Кінематографія під обстрілом: стан кіноринку деокупованих та прифронтових територій в умовах російсько-української війни», що і є культурним продуктом даного ЛОТу. Цей проєкт також є корисним при виробленні політико-управлінських рішень на деокупованих та прифронтових територіях.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Наш проєкт унікальний, оскільки одним із перших досліджує стан кіноринку саме на деокупованих та прифронтових територіях Харківської, Дніпропетровської, Миколаївської, Чернігівської, Київської, Херсонської та Запорізької областей в умовах російсько-української війни. Проєкт носить не лише теоретичний, але й практичний характер. Він складається з трьох ключових частин: 1) аналізу впливу російсько-української війни на кінематографічну індустрію деокупованих та прифронтових територій, зокрема огляду стану кінематографічної індустрії (вплив війни на виробництво фільмів, вплив російської пропаганди, зміни у дистрибуції та показі фільмів, фінансування кіноіндустрії, зокрема, кількість відвідувачів кінотеатрів, кількість переглянутих фільмів в кінотеатрах та кіновидовищних закладах на цих територіях; кількість кінодистриб'юторів та виробників; кількість фільмів, які вони випускають на деокупованих та прифронтових територіях). 2) аналіз популярних тематик фільмів, культурно-мистецьких проєктів, які спрямовані на культурну реінтеграцію деокупованих та прифронтових територій, присвячені темі війни та постраждалим від війни (наприклад, кількість проведених кінофестивалів, кінопоказів, презентацій нових фільмів, майстер-класів, спрямованих на розвиток кіноіндустрії на вказаних територіях). 3) визначення перспектив розвитку кіноіндустрії на деокупованих та прифронтових територіях та розробка практичних рекомендацій щодо підтримки кіноіндустрії на деокупованих територіях (на сьогодні подібні розробки відсутні, що актуалізує унікальність нашого проєкту). Фінальний аналітичний звіт буде підготовлений на основі різних джерел, опитувань та інтерв'ю з експертами, представниками кіноіндустрії, митцями тощо, що допоможе зрозуміти ситуацію в кінематографії на деокупованих та прифронтових територіях в умовах російсько-української війни.

Інноваційність проєкту полягає у залученні різних джерел для аналізу проблеми, зокрема таких як опитування та інтерв'ю з експертами та представниками кіноіндустрії, що робить проєкт більш об'єктивним і

*Фізична особа-підприсемець Местерова Т.А*



обґрунтованим. Комплексний характер проєкту охоплює аналіз не тільки виробництва фільмів, а й їх дистрибуції, показу, фінансування та тематичних аспектів. Такий глибокий розгляд підтверджує багатогранні виклики, з якими стикається кіноіндустрія на деокупованих та прифронтових територіях в умовах російсько-української війни. Об'єкт не обмежується аналізом ситуації, а також пропонує рекомендації щодо подальшого розвитку кіноіндустрії на цих територіях та протидії ворожій пропаганді. Це дозволить розробити практичний план зміцнення індустрії в умовах невпевненості на деокупованих та прифронтових територіях. Аналіз тематичних напрямків фільмів та культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на реінтеграцію деокупованих територій, є основним аспектом, який започатковує глибокі соціокультурні процеси на цих територіях. Загалом, проєкт інноваційний завдяки глибокому аналізу, комплексному підходу та впровадження різноманітних статистичних джерел та експертів.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту**

### **Основна мета Проєкту**

Основною метою проєкту є дослідження стану кіноринку на деокупованих та прифронтових територіях, аналіз впливу війни на кінотеатри, кінодистриб'юторів, виробництво та попит, виявлення викликів та можливостей, спричинених війною, а також розробка практичних рекомендації для органів публічної влади та професійного співтовариства щодо підтримки кінематографічної індустрії на деокупованих та прифронтових територіях.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Дослідження стану кінематографічної індустрії на деокупованих та прифронтових територіях з метою визначення впливу російсько-української війни на кіноринок та культурні прояви цих регіонів, а також поширенню російської пропаганди та дезінформації.

#### **Завдання**

1) Проаналізувати, яким чином війна вплинула на кінотеатри, кінодистриб'юторів, виробництво та попит на деокупованих та прифронтових територіях. 2) Визначити вплив російської пропаганди на

 Фізична особа-підприємець Ієєтерова П.А



жителів деокупованих та прифронтових територій.

### **Результат**

Здійснено оцінку інфраструктури кіноринку, виробництва та дистрибуції фільмів, кінотеатральних та кіновидовищних закладах відвідування та впливу кінематографу на національну ідентичність на деокупованих та прифронтових територіях. Визначено вплив російської пропаганди на жителів деокупованих та прифронтових територій. Сформульовані практичні рекомендації органам місцевої влади, та культурним установам на деокупованих, прифронтових територіях та заходи протидії російській пропаганді на цих територіях для підтримки та розвитку кінематографічної індустрії, просування українських наративів, спрямованих на зміцнення культурної ідентичності та створення нових можливостей для розвитку кіноіндустрії (аналітичний текст, таблиці).

### **Індикатори досягнення результатів**

Кількість опрацьованих статистичних даних із різних джерел, проведених інтерв'ю та опитувань з глядачами, кінодистриб'юторами, виробниками та працівниками кіноіндустрії на деокупованих та прифронтових територіях. Методом експертного інтерв'ю (10 провідних представників професійного співтовариства, 6 представників профільних органів влади, 7 представників профільних громадських організацій) та методом фокус-груп (7 фокус-груп з мешканцями деокупованих та прифронтових територій, 7 груп по 8 людей в кожній групі, загалом 56 осіб). Формування аналітичного звіту з дотриманням стандартів для оформлення дисертаційних робіт (в редакції 2019 р.)

### **Ціль**

Виявлено та проаналізовано виклики і можливості, що виникли в результаті війни та розроблено заходи для підтримки кінематографічної індустрії на деокупованих та прифронтових територіях. Надати ефективні практичні рекомендації для органів публічної влади та професійного співтовариства щодо підтримки кінематографічної індустрії на деокупованих та прифронтових територіях.

### **Завдання**

1) Виявити виклики, з якими зіткнулася кінематографічна індустрія через війну (наприклад, обмеження зв'язків, фінансові труднощі тощо) та 2) з'ясувати позицію експертного середовища (представників профільних громадських організацій, профільних органів влади та структурних підрозділів) щодо потенціалу розвитку кіноіндустрії в умовах російсько-

*Фізична особа - підпроект Лесерова П.А.*



української війни та відновлення культурного життя на зазначених територіях. Розробити практичні рекомендації для органів публічної влади та представників кіноіндустрії на деокупованих територіях.

### **Результат**

Здійснено аналіз викликів та можливостей для розвитку кінематографічної індустрії на деокупованих та прифронтових територіях. (аналітичний текст, таблиці). Відеоінтерв'ю/(аналітичний текст) та аналіз 10 експертних інтерв'ю (аналітичний текст). Практичні рекомендації для органів публічної влади та представників кіноіндустрії розміщені у відкритому доступі. Проведення офлайн круглого столу із залученням кіноекспертів на деокупованих територіях (з прямою трансляцією наживо в Facebook, Instagram, YouTube) та офлайн прес-конференції по результатах проєкту (з прямою трансляцією наживо в Facebook, Instagram, YouTube) в м. Кривий Ріг Дніпропетровської області.


### **Індикатори досягнення результатів**

Надані рекомендації – чіткі, актуальні, адресні (під кожного конкретного бенефіціара, органи публічної влади та представників кіноіндустрії) та достатні для вироблення ефективних стратегій розвитку у відкритому доступі: 1) більше 10 тисяч цільових споживачів проєкту ознайомилися з його результатами (інтернет-розсилка, просування результатів у соціальних медіа та на Facebook-сторінці, Instagram-сторінці, публікація про результати дослідження в Укрінформ); 2) було проведено офлайн круглий стіл із залученням кіноекспертів на деокупованих територіях – у Кривому Розі, у яких взяло участь 50 бенефіціарів та одночасною трансляцією наживо в Facebook, Instagram, YouTube, в якій взяло участь від 100 учасників та понад 3000 переглядів; 3) було проведено офлайн прес-конференцію по результатах проєкту – у Кривому Розі, у яких взяли участь мінімум 8 представників ЗМІ та одночасною трансляцією наживо в Facebook, Instagram, YouTube, в якій взяло участь від 100 учасників та понад 3000 переглядів.

## **Цільові аудиторії Проєкту**

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту**

Пряма цільова аудиторія проєкту охоплює кілька груп, які разом охоплюють до 2000 осіб. Оскільки проєкт має комплексний характер та аналізує кіноіндустрію в контексті війни та культурної динаміки на деокупованих та

 Фізична особа-підприємець Нестерова Т. А.



прифронтових територіях. Відповідно, цільовою аудиторією є:

- Фахівці кіноіндустрії (кінопродюсери та режисери локальних рівнів) – 40.
- Митці, експерти в галузі культурної політики – 20 осіб.
- Дистриб'ютори – 20.
- Культурні та мистецькі організації – 10.
- Активісти та соціологи – 30.
- Громадськість, люди, які цікавляться кіноіндустрією та мають загальний інтерес до культурних процесів на деокупованих та прифронтових територіях – 70.
- представники ЗМІ (національного, регіонального та місцевого рівнів) – щонайменше 20.
- працівники закладів культури (працівники та керівники закладів) – щонайменше 50;
- профільні державні інституції (окремі посадовці), які розробляють та втілюють культурну політику на деокупованих та прифронтових територіях – 7.

Якісні показники включають:

- рівень цікавості та активності цільової аудиторії під час дослідження та презентації проекту.
  - повідомлення та відгуки від фахівців, представників кіноіндустрії та академічної спільноти щодо корисності та значущості аналітичного звіту.
- Загалом, цільова аудиторія включає фахівців з кіноіндустрії, культурних організацій, активістів, науковців та громадськість, які цікавляться впливом війни на кіноіндустрію та культурний ландшафт деокупованих та прифронтових територій.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Для непрямих аудиторій програма буде корисна як джерело підвищення рівня обізнаності в сфері культури, мистецтва, креативних індустрій на деокупованих та прифронтових територіях.

Опосередкована цільова аудиторія проекту охоплює кілька груп:

- академічна спільнота: дослідники, викладачі та студенти, які цікавляться впливом російсько-української війни на культурні та мистецькі сфери, можуть використовувати аналітичний звіт як основу для подальших досліджень. Кількість науковців та студентів, які згадали аналітичний звіт у своїх дослідженнях – 4.
- працівники закладів культури у містах, колеги яких брали участь у презентації звіту – близько 50 осіб (по 3-5 осіб для кожного учасника презентації);
- редакції газет, журналів, радіо, ТБ, інтернет-видань – 5 колективів.

*Різначка особа-підприємця Кестерова Л.А.*



– представники ЗМІ (журналісти, редактори) – щонайменше 8.

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).** Цінність проєкту для цільових аудиторій полягає у заповненні браку якісної аналітично-дослідницької інформації. Для визначення культурних потреб та інтересів аудиторії ми аналізували статистичні дані про культурні заходи, фінансування, публікації та інші активності, які стосуються кінематографії на деокупованих та прифронтових територіях. Це дозволило зрозуміти, наскільки активно представники аудиторії займаються цією тематикою і наскільки результат проєкту допоможе у розробці політик та програм, спрямованих на підтримку кіноіндустрії на цих територіях. Звернення до експертів у галузі кіноіндустрії, культурного менеджменту, журналістики та інших відповідних сфер дасть додатковий інсайт про культурні потреби та інтереси аудиторії деокупованих та прифронтових територій.

## **Інформаційний супровід Проєкту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Відповідно до визначених основних аудиторій проєкту пропонуються по категоріях такі ключові повідомлення та потенційні спікери:

Комунікація з митцями й мисткинями, кураторами та менеджерками культури (ті, хто творять культуру) – повідомлення «Розкриваємо вплив війни на українську кіноіндустрію на деокупованих територіях», «Підтримка розвитку кіномистецтва в умовах російсько-української війни на деокупованих територіях», «Перспективи розвитку: як культурні ініціативи можуть внести вклад у відновлення деокупованих територій». Потенційні спікери: Наталія Байдан (генеральний директор мережі кінотеатрів «Планета кіно»), Роман Романчук (директор Мультиплекса), Олександр Книга (театральний діяч), Діденко Ігор (голова Харківської кінокомісії, культурний діяч), Надія Коротушка (керівниця напряму кінотеатральної дистрибуції FILM.UA Distribution), Вікторія Зюнькіна (виконавчий директор ГС «Союз кінотеатрів України»).

Комунікація з викладачами й дослідниками в Україні (ті, хто навчають,

*М. Різачка особа-підприємець Ісєєрова П.А.*



вивчають і аналізують культуру та мистецтво) – повідомлення «Культурна реінтеграція через об'єкти камери: важливість фільмів у відновленні деокупованих територій». Потенційний спікер: Ігор Рейтерович (політолог, політичний консультант. Керівник політико-правових програм Українського Центру суспільного розвитку).

Комунікація зі громадськістю (ті, хто споживають культуру) – повідомлення «Відновлюючи руїни через мистецтво: культурна реінтеграція як шлях до змін», «Від фільму до дії: як кіно може надихати на громадянську активність». Потенційний спікер: Ростислав Балабан (Провідний науковий співробітник відділу політичних інститутів та процесів Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України, кандидат політичних наук).

Комунікація з журналістами і редакторками (ті, хто пишуть про культуру для широкої громадськості) – повідомлення «Відкриваючи нові перспективи: аналіз культурних проєктів для підтримки постраждалих на деокупованих територіях», «Кіно як дзеркало суспільства: виявлення суттєвих змін через образи на екрані». Потенційні спікери представники таких онлайн медіа як: ТРК Рудана, Перший Міський тощо.

Серед зацікавлених сторін проєкту ми бачимо, по-перше, представників кіноіндустрії, зацікавлених в дослідженні, яке висвітлює проблеми та потенціал розвитку цього сектору (Громадська спілка «Союз кінотеатрів України»). Для взаємодії з ними використовуватиметься метод інтерв'ю. По-друге, органи державної влади та органи місцевого самоврядування, які зацікавлені у підтримці та розвитку культурного життя на деокупованих та прифронтових територіях, в тому числі кінематографічної індустрії. Для співпраці з ними можуть використовуватись зустрічі, презентації проєкту та взаємодія з представниками урядових структур.

По-третє, громадськість зацікавлена в дослідженні, яке розкриває важливість культурного життя та кіноіндустрії для створення позитивного національного наративу. Для взаємодії з ними будуть використовуватись презентації та залучення представників громадськості до проєкту.

По-четверте, це ЗМІ, які зацікавлені в дослідженні, яке розкриває проблеми та можливості розвитку кіноіндустрії на деокупованих територіях. Для співпраці з ними будуть використовуватись публікації та інтерв'ю з журналістами.

Негативно впливати на проєкт можуть лише ті сторони, які не зацікавлені в оприлюдненні негативної інформації про свою діяльність, або про свою неефективність. Це можуть бути керівники органів влади, керівники установ та організацій тощо.

Для взаємодії із зацікавленими сторонами ми будемо використовувати

*Фізична особа-підприємець Местерова П.А.*



різноманітні канали комунікації, зокрема такі як соціальні мережі, медіа тощо.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Різноманітні формати публікацій допоможуть комплексно представити проєкт в медіа та зацікавити ширшу аудиторію. Враховуючи наявні партнерства, буде здійснено публікації в різних українських онлайн-медіа, зокрема Укрінформ, Інтерфакс, ТРК Рудана, Перший Міський тощо. Також орієнтовно 6 публікацій, які стосуються змісту проєкту на ресурсах медіа-партнерів (зокрема, 2 прес-анонси в Укрінформ та ТРК Рудана, 2 статті-інтерв'ю в Інтернет-виданнях Перший Міський, 2 відео з експертами на Суспільне Мовлення). Щоб комплексно представити проєкт в медіа, буде підготовлено різноманітні формати публікацій. Зокрема, мова йде про статті, інтерв'ю та інформацію про круглий стіл з експертами та представниками професійної спільноти та учасниками команди проєкту, а також публікації 5 статей, які представлятимуть результати реалізації проєкту.

Посилання на instagram проєкту: <https://instagram.com/cinematography.under.fire?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>

Посилання на facebook проєкту:

<https://www.facebook.com/kinematografia.pid.obstrilom/>

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

За результатами виконання інформаційної складової проєкту основними показниками стануть підготовка матеріалів та публікацій про аналітичний звіт на Facebook-сторінці, Instagram-сторінці та партнерів в медіа: не менше 30-ти публікацій на Facebook-сторінці та Instagram-сторінці, в тому числі створення facebook-події проведення круглого столу, яка збільшить потенційне охоплення аудиторії. Також орієнтовно 6 публікацій, які стосуються змісту проєкту на ресурсах медіа-партнерів (зокрема, 2 прес-анонси, 2 статті-інтерв'ю в Інтернет-виданнях, 2 відео з експертами). На Youtube-каналі буде опубліковано відео матеріали результатів проєкту та прямих трансляцій.

Охоплення дописів у соціальних мережах організації – 10 200. Кількість

*М. Різачко особа-підприємець Ісєтєрєво П. А.*



користувачів у Facebook, які відмітили "Зацікавлений/а" або "Відвідаю" на захід в рамках проєкту – 300. Охоплення публічних заходів в рамках проєкту – 3 100. Кількість переглядів трансляцій публічних подій в рамках проєкту (1 круглий стіл, 1 прес-конференція) – понад 3000 переглядів. Якісними показниками є: по-перше, оцінка відгуків аудиторії та партнерів проєкту щодо інформаційної складової, здатність комунікувати з аудиторією та задовольняти їхні культурні потреби та інтереси. По-друге, оцінка змін у свідомості та ставленні громадськості, представників ЗМІ, кіноіндустрії до проблем кіносфери на деокупованих та прифронтових територіях, підвищення рівня важливості проєкту та підвищення популярності позитивного наративу про ці території. Головними якісними показниками інформаційної складової стануть відгуки різних цільових аудиторій щодо здійсненого проєкту та рекомендації, а також коментарі та згадки в медіа та соцмережах.

## **Довгострокові результати Проєкту**

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

1. Проєкт допоможе органам місцевого самоврядування забезпечити підтримку та розвиток кіноіндустрії на деокупованих та прифронтових територіях, сприятиме створенню нових робочих місць для кінематографічних професіоналів та залучення інвестицій у сектор на цих територіях.
  2. Результати проєкту було використано при формуванні національних та регіональних стратегій розвитку культури деокупованих та прифронтових територій.
  3. Методологічна база та результати проєкту були використані для подальших науково-аналітичних досліджень.
- Підтвердженням досягнення мети проєкту будуть результати проєкту, оцінка зацікавлених сторін, аналіз зворотного зв'язку, публікації в ЗМІ, звіти проєкту, участь кінематографічних професіоналів та глядачів у заходах, партнерства з організаціями та урядовими структурами. В цілому результати проєкту будуть мати практичне застосування у протидії ворожій пропаганді. Крім того, позитивні зміни в культурному житті деокупованих регіонів, розвиток кіноіндустрії та підвищення свідомості про проблеми та потенціал деокупованих територій будуть підтвердженням успішної реалізації проєкту.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Реалізація проєкту має велику соціальну цінність, оскільки спрямована на

*Фізична особа-підприємець Костерова П.А.*



дослідження у сфері культури та мистецтва на деокупованих та прифронтових територіях та привертає увагу ширшої аудиторії до важливих тем. Реалізація проєкту сприяє культурній реінтеграції деокупованих та прифронтових територій України, допомагаючи відновити та розвивати культурне життя на цих територіях, створюючи позитивний наратив та залучаючи увагу до їхнього культурного потенціалу. Проєкт сприяє підтримці та розвитку кіноіндустрії на цих територіях, забезпечуючи можливості для кінематографічних професіоналів та залучаючи інвестиції. Завдяки виявленій тематиці збільшиться культурна активність на деокупованих територіях, що позитивно впливає на культурну активність та зацікавленість громадян. Усі ці аспекти сприяють підвищенню культурного рівня на деокупованих та прифронтових територіях, зміцненню культурного співтовариства, розвитку кіноіндустрії та залученню уваги до проблем та потенціалу цих регіонів. Таким чином, соціальна цінність проєкту полягає в його позитивному впливі на культурний контекст деокупованих та прифронтових територій України та формуванні позитивного образу цих регіонів як культурно значущих та перспективних місць.


## Сталість Проєкту

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Аналітичний звіт за результатами проєкту буде розміщено у вільному доступі на сторінці Facebook, Instagram. Інтерв'ю з експертами проєкту будуть доступні у вільному доступі. Водночас ми плануємо подальший розвиток та удосконалення проєкту з метою масштабувати його по всій території України. Зокрема, враховуючи фокус та аудиторії він буде розроблятися за грантової чи спонсорської підтримки. Крім того, ми досліджуємо можливість укладати партнерські угоди з іншими організаціями або установами, які також зацікавлені в розвитку подібних аналітичних досліджень. Представлені матеріали залишатимуться доступними та безоплатними для усіх зацікавлених сторін.

## Команда Проєкту

**Команда проєкту (основні виконавці)**

 Ружко особа-підприємець Кестеров П.А

**ПІБ члена команди**

Нестерова Поліна Анатоліївна

**Роль у проекті**

Координаторка проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Координація проєкту, комунікації із спікерами та амбасадорами проєкту; організація та проведення круглого столу, організація звітування проєкту, організація підсумкових презентацій результатів дослідження.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

90%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Режисерка, режисер-постановниця, фотожурналістка, сценаристка, акторка, кастинг директорка.

У 2022 році отримала диплом Київського Національного Університету Культури і Мистецтв за фахом режисер театру і кіно.

Протягом своєї творчої кар'єри мала досвід роботи помічника режисера, режисера, помічника продюсера, кастинг директора у зйомках кліпів, коротких та повних метрів художніх та документальних фільмів таких як: «Мирний 21», «Доброволець», акторка антреприз «Повернення блудного батька», режисера Іллі Ноябрьова, «Голохвостий», режисера Анастасії Осмолівської, у виставі «Листи без відповіді» у співпраці із Литовським посольством, другий режисер перфомансів, другий режисер та виконавиця головної ролі у виставі «Легенди Бахчисарая» у ТЮГ, «Лісова пісня» кримськотатарською. Автор наукових статей та дослідницьких робіт.

Також є акредитованою ЗСУ особою, на підставі чого має можливість працювати над створенням документальних проєктів у співпраці із Службою Зв'язків з Громадськістю Командування Сил ТрО та фільмувати події на деокупованих та прифронтових територіях та у зоні ведення бойовий дій.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

*Фізична особа - підприємець Нестерова П.А.*



**ПІБ члена команди**

Рейтерович Ігор Вячеславович

**Роль у проекті**

Старший аналітик

**Перелік основних обов'язків**

Підготовка опитувальника, графіків проведення інтерв'ю; Формування джерельної бази дослідження (Data Bases); Проведення напівструктурованих інтерв'ю з митцями та експертами. Написання фінального аналітичного матеріалу; Участь у презентаційно-адвокаційних заходах.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Політолог, політичний консультант. Керівник політико-правових програм Українського Центру суспільного розвитку.

Науковий ступінь та звання: кандидат політичних наук, доцент.

Посада: Доцент кафедри парламентаризму Навчально-наукового інституту публічного управління та державної служби Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Освіта:

- Закінчив Київський національний університет імені Тараса Шевченка (2002 р.), диплом з відзнакою, спеціальність – історія, історик, викладач історії.
- Здобувач (2006 – 2008 рр.) відділу трансатлантичних досліджень Інституту світової економіки та міжнародних відносин НАН України.
- У 2008 році захистив кандидатську дисертацію "Політичний вимір діяльності фінансово-політичних груп у державах перехідного типу", кандидат політичних наук, 23.00.04 – політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку.
- Атестат доцента кафедри політичної аналітики і прогнозування Національної академії державного управління при Президентові України отримав у 2011 році.
- Пройшов довгострокове підвищення кваліфікації у 2018 році за програмою Workshop on Activating Needs Analysis for Conflict resolution by Mediation (144 workshop hours, Universitat Hamburg, Psychologisches Institut II).

*Фізична особа-підприємець Кестерова П.А.*

- Неодноразово проходив короткострокове підвищення кваліфікації («Школа педагогічної майстерності», науково-практичний семінар НАДУ, 26 – 28 серпня 2015 року; «Школа педагогічної майстерності», науково-практичний семінар НАДУ, 25 – 26 серпня 2016 року; тренінг для тренерів «Формування публічної політики, заснованої на доказах», НАДУ, проект ЄС «Підтримка впровадження Угоди про асоціацію між Україною та ЄС» (Association4U), 4-6 вересня 2017 року; семінар-тренінг «Розвиток компетентностей експертно-аналітичної діяльності у Національній академії», 19 вересня – 3 жовтня 2018 року тощо).

Трудова діяльність:

У 1999 – 2002 рр. працював політичним аналітиком в Агентстві стратегічних досліджень і технологій «ВІКНА».

У 2003 – 2006 рр. обіймав посаду провідного політичного аналітика БФ «Співдружність», заступника головного редактора журналу «Національний інтерес», головного редактора «Короткого огляду інформаційного простору України».

Починаючи з 2006 року присвятив себе науковій та викладацькій діяльності. З квітня 2006 року – доцент кафедри публічної політики та політичної аналітики Національної академії державного управління при Президентіві України.

З 2021 року – доцент кафедри парламентаризму Навчально-наукового інституту публічного управління та державної служби Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Викладає курси:

«Політична аналітика та інформаційні технології проведення наукових і прикладних досліджень», «Загальнонаукові, спеціальні та міждисциплінарні методи та інструменти політичного аналізу», «Публічна політика», «Узгодження інтересів в публічній політиці та політичному управлінні», «Механізми взаємодії з органами публічної влади», «Міжсекторальні відносини в публічному управлінні».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Цивільно-правовий договір

**ПІБ члена команди**

Балабан Ростислав Валерійович

**Роль у проекті**

Аналітик

*Фізична особа-підприємець Звєстєрова Т.А.*



## **Перелік основних обов'язків**

Пошукова робота, співпраця із стейкхолдерами та бенефіціарами дослідження; Аналіз стану кінематографічної індустрії, аналіз популярних тематик фільмів, культурно-мистецьких проєктів, які спрямовані на культурну реінтеграцію деокупованих та прифронтових територій, присвячені темі війни та постраждалим від війни, визначення перспектив розвитку кіноіндустрії на деокупованих та прифронтових територіях та розробка практичних рекомендацій. Підготовка графічної частини аналітичного звіту.

## **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

75%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Провідний науковий співробітник відділу політичних інститутів та процесів Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України, кандидат політичних наук.

У 1994 році з відзнакою закінчив історичний факультет Київського державного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. У 1994–1998 рр. в Академії праці і соціальних відносин викладав курс «Політологія». У 1995–1998 рр. навчався в аспірантурі Інституту політичних та етнонаціональних досліджень НАН України. У 1999 році захистив дисертацію на тему «Розвиток виборчої системи України» та здобув науковий ступінь кандидата політичних наук. У 2005 році проходив стажування за програмою «Розвиток демократії» в Раді Європи та в Європейському суді з прав людини. (м. Страсбург).

Роботу в Інституті суміщав з викладацькою – протягом 2011 року викладав курс в Національному університеті «Києво-Могилянська академія». Бере участь у роботі всеукраїнських та міжнародних науково-практичних заходах. У 2012 році був учасником Міжнародної конференції «Схід – Схід: партнерство без кордонів» (м. Бішкек, Киргизстан; м. Алмати, Казахстан).

Входив до складу редколегії журналу Асоціації молодих українських політологів і політиків «Нова політика».

Є автором понад 50 наукових праць, співавтором двох монографій. Як політичний експерт бере участь в суспільно-політичних програмах українського телебачення.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,**

 Фізична особа-підприємець Нестерова Т.А.



волонтер, інше)

За договором з фізичною особою-підприємцем

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Кадрові втрати та загальна нестабільність команди, пов'язана з війною. Хтось з членів команди через форс-мажорні обставини не зможе працювати в проєкті. Шляхи мінімізації: ми маємо заміну кожного з п'яти членів команди без втрати якості виконання. Водночас слід зазначити, що всі учасники проєкту мають відповідних досвід реалізації освітніх програм та готові ефективно справитися з реалізацією проєкту. Крім того, досвід професійного співробітництва дозволяє мінімізувати потенційні ризики та згуртувати команду довкола спільної мети. 2. Головним викликом у реалізації проєкту є стислі терміни його здійснення. Хтось з підрядників, хто не входить до команди проєкту, затягне строки виконання завдання або виконає їх неякісно. Шляхи мінімізації: ми плануємо працювати лише з перевіреними виконавцями, підписувати договори з дед-лайнами, які мають люфт часу до закінчення проєкту. 3. Кінематографічний бізнес може не надати дані щодо ситуації на кіноринку, які необхідні для проєкту. Шляхи мінімізації: ми передбачили багато джерел отримання даних для диверсифікації джерельної бази.

Виходячи з цього, ми працюємо виключно з тими форматами, за якими маємо ґрунтовні попередні напрацювання і досвід, а також запрошуємо до співпраці надійних перевірених партнерів. Також при реалізації проєкту особлива увага буде приділена внутрішньому моніторингу, який включатиме регулярні зустрічі команди, робочі наради, а також роботу у спільних онлайн-документах, створено систему контролю та моніторингу, регулярно аналізувати та оцінювати прогрес та результати, вчасно вносити зміни у планування, якщо необхідно тощо.

Розробка аналітичного звіту змушує враховувати можливі зовнішні ризики, пов'язані з його реалізацією. По-перше, територіальні обмеження пов'язані з доступом до деокупованих та прифронтових територій, які частіше знаходяться під обстрілом, що може ускладнити збір даних та проведення

 Фізична особа-підприємець Кесерова П.А.



дослідження. Шляхи мінімізації: залучити місцевих експертів або партнерів для збору даних на місцях або використовувати альтернативні джерела інформації, забезпечити належний захист та безпеку дослідників. По-друге, економічні виклики пов'язані війною та зменшенням фінансування проєкту. Шляхи мінімізації: розробити бюджет з урахуванням можливих економічних ризиків, шукати додаткові джерела фінансування. По-третє, війна має значний медійний вплив та змінює публічну думку, що може вплинути на сприйняття результатів проєкту. Шляхи мінімізації: залучити медіа для об'єктивного висвітлення проєкту та його результатів. Мінімізація зовнішніх ризиків вимагає гнучкості, прозорості та спроможності адаптуватися до змін у конфліктному середовищі. Відповідно ми повинні активно займатися моніторингом ситуації та реагувати на виклики вчасно.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Плануючи проєктну діяльність, ми звертаємо увагу на ризики спричинені умовами воєнного стану. Потурбувалися про наявність сховищ у будівлях, де плануємо проводити заходи по реалізації проєкту, або ж поблизу в радіусі 500 м.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Проєкт буде втілюватись відповідно до розробленого та затвердженого плану.

По-перше, розроблено докладний план дій та календарний графік з конкретними результатами, завданнями та строками їх виконання. Крім того, регулярно моніторити, як відбувається виконання запланованих завдань та дотримання графіка. Застосовувати систему звітності, що включатиме регулярні звіти про прогрес проєкту, витрати та досягнення. Звіти будуть чіткими, зрозумілими та містити показники досягнень за кожним етапом дослідження. Регулярно проводити збори з учасниками проєкту для обговорення прогресу та вирішення проблем. Оцінювати роботу кожного учасника та команди в цілому. Використовувати механізми для контролю якості проведення проєкту. Регулярно оцінювати ризики, які можуть вплинути на реалізацію проєкту для попередження небажаних наслідків. Залучати зовнішніх експертів для оцінки проміжних та кінцевих результатів проєкту. Збирати зворотній зв'язок від учасників проєкту, партнерів та аудиторії для оцінки ефективності. Ці інструменти допоможуть забезпечити ефективний моніторинг реалізації проєкту, дозволяючи вчасно виявляти та вирішувати проблеми, забезпечувати якість та досягати поставлених цілей проєкту.

*Фізична особа-підприємець Кестерова Т. А.*

## Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

 Фізична особа-підприємець Кестерова Т. А.



0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної**

*Фізична особа-підприємець Кестерова П.А.*

програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

*М/Рідично особа-підприємець Кесієрова П.А.*



## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.


Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Местерова Т.А.


Підпис



Дата заповнення

\_\_\_\_\_

Грантоотримувач:





Додаток № 2

до Договору про надання гранту № **6RCA31-34893**

від "15.09.2023" року

Конкурсна програма:	Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ	ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проекти
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :	Нестерова Поліна Анатоліївна
Назва Проєкту:	Кінематографія під обстрілом: стан кіноринку деокупованих та прифронтових територій в
Дата початку Проєкту:	15.09.2023
Дата завершення Проєкту:	15.11.2023

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	247 965,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Репінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватиметься в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	247 965,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

*Поліна Нестерова* (підпис)  
*Меморіала* (підпис)  
J.V.



## Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності  
 ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проекти  
 Назва Проекту: Несторова Поліна Анастолівна  
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові): Кінематографія під обстрілом: стан кіноринку деокупованих та прифронтових територій в умовах російсько-української війни  
 Дата початку Проекту: 15.09.2023  
 Дата завершення Проекту: 15.11.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Об'рунтування та деталізація витрат		
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>ВИТРАТИ:</b>															
Стаття:	1	Вінгорода членами команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: завісника (лише у випаді премії)													
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цільно-правового характеру													
Пункт:	1.3.1	Рейтерович Ігор Вячеславович, старший аналітик	місяця	2,00	17 000,00	34 000,00	0,00		0,00					34 000,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00					0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)												7 480,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цільно-правового характеру		34 000,00	0,22	7 480,00	0,00	0,22	0,00					7 480,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		4,00		64 000,00	0,00		0,00					64 000,00	

Різдво особа-підприємця

*Меморандум*



Пункт:	1.4.1	Нестерова Поліна Анатоліївна, координаторка проекту	місяць	2,00	18 000,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	Координація проекту, комунікації із спікерами та амбасадорами проекту, організація та проведення круглого столу, організація звітування проекту, організація підсумових презентацій результатів дослідження, 90% зайнятості, 18000 грн на місяць, загалом 36 000 грн за весь проект.
Пункт:	1.5.2	Балабан Ростислава Валеріївни, аналітик	місяць	2,00	14 000,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	У валеодії із старшим аналітиком займається збором необхідної інформації, готує звіти, аналітичні доповіді та презентації, в яких відображаються результати аналізу даних та надані рекомендації для подальшого розвитку, визначає шляхи подолання та запобігання агресивній російській пропаганді на деокупованих та прифронтових територіях, 75% зайнятості, 14000 грн на місяць, загалом 28 000 грн за весь проект.
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"											
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				105 480,00	0,00	0,00	0,00	105 480,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і правившем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і правившем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і правившем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним правившем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним правившем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним правившем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"											
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту Грантоотримувача		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації Проекту Грантоотримувача (за рахунок спеціального фінансування)									
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга								

Рішення Особо-підприємство МД Месмеровер J.A



















Пункт:	13.4.6	Послуги менеджменту з побудови аналізу	послуга	1,00	17 000,00	17 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 000,00	дослідження оптимальної побудови бланку опитування з метою досягнення формування оптимальної структури питань, розробка бланку опитування на підставі проведеної аналітики під час реалізації проекту.
Пункт:	13.4.7	Послуга з проведення опитування методом експертного інтерв'ю (вибірка 23), та фокус група (вибірка 56 осіб) по деокупованим областям.	послуга	1,00	33 000,00	33 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33 000,00	Проведення опитування методом експертного інтерв'ю (10 представників профільних органів співробітства, 6 представників профільних органів влади, 7 представників профільних громадських організацій) та методом фокус-груп (7 фокус-груп з мешканцями деокупованих та прифронтових територій, 7 груп по 8 людей в кожній групі, загалом 56 осіб) в Чернігівській, Запорізькій, Дніпропетровській, Миколаївській, Херсонській, Київській, Харківській обл для добору по цих областях.
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"												
Усього "Витрати"												
				5,00	112 000,00	112 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	112 000,00	
					247 965,00	247 965,00	0,00	0,00	0,00	0,00	247 965,00	
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ</b>					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Фізічна особа - підприємств

*[Signature]*  
(підпис, печатка (за наявності))

*[Signature]*  
(підпис)