

ДОГОВІР № 6RCA31-06731-2

про надання гранту

м. Київ

«15» вересня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 11.09.2023 №19-В та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНТСТВО МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА" (далі – Грантоотримувач), в особі Виконавчого директора Алексіної Надії Віталіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту ««Вам, волонтери! Разом заради майбутнього»» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 249 946 грн 00 коп. (двісті сорок дев'ять тисяч дев'ятсот сорок шість гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Агентство міжнародного співробітництва»

Юридична адреса: Україна, 61072, Харківська обл., місто Харків, вулиця Тобольська, будинок 42 А

Адреса для листування: м. Харків, Нова пошта, поштомат 21186

ЄДРПОУ: 26280698

Назва банку/філії: АБ «УКРГАЗБАНК»

Р/р: UA243204780000026004000181488

Тел.: +38 (099) 401-64-82

в.о. Виконавчого директора



О.І. Пасічник

Виконавчий директор



Н.В. Алексіна

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 6RCA31-06731-2
від «15» вересня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі
проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6RCA31-06731-2

**Назва проекту: «Вам, волонтери! Разом заради
майбутнього»**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проекти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

«Вам, волонтери! Разом заради майбутнього»

Назва проєкту англійською мовою

«For you, volunteers! Together for the future!»

Початок проєкту

2023-09-15

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2023-11-15

Тривалість проєкту в місяцях

Виконавчий директор
ТОВ «АМС» *Александр*



Александр

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор

перформативне та сценічне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Географія реалізації Проєкту: область

Харківська

Географія реалізації проекту**Населений пункт**

місто Харків

Основний продукт

Концерт

Загальна інформація про проєкт**Коротка інформація про проєкт**

«Вам, волонтери! Разом заради майбутнього!» - це культурний проєкт, що направлений на гармонізацію емоційного стану волонтерів засобами культури, привернення уваги суспільства до волонтерського руху в Україні та підняття морального духу волонтерів Харківщини. Включає в себе: проведення різноманітних майстер-класів, занять з арт-терапії, що спрямовані на емоційне розвантаження волонтерів; урочистий концерт, що складається з творів українських композиторів патріотичного напрямлення;

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексієнко Н.В.



Алексієнко

виставка робіт волонтерів-учасників майстер класів. Проєкт реалізується у партнерстві з ДП ХНАТОБ, Харківським національним університетом мистецтв, Центром для підтримки волонтерів і молоді #РАЗОМ (Харків) та Всеукраїнським культурним проєктом «Заради майбутнього» .

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

"For you, volunteers! Together for the future!" is a cultural project aimed at harmonizing the emotional state of volunteers by means of culture, attracting public attention to the volunteer movement in Ukraine and raising the morale of volunteers of Kharkiv region. It includes conducting various master classes, art therapy classes aimed at emotional relief of volunteers; a solemn concert consisting of musical compositions by patriotic Ukrainian composers; an exhibition of artworks by volunteers participating in master classes. The project is implemented in partnership with the State Enterprise KhNATOB, the Kharkiv National University of Arts, the Center for Volunteer and Youth Support #RAZOM (Kharkiv) and the All-Ukrainian Project "Together For the Future".

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

249946.00

Загальний бюджет проєкту

267946.00

Сума співфінансування

18000.00

Партнери проєкту

Партнер

Партнери проєкту: Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В.Лисенка»; Харківський національного університету мистецтв імені І.П. Котляревського; Центр для підтримки волонтерів і молоді #РАЗОМ (ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ДІЛОВИЙ КЛУБ "ПАРТНЕР"); Всеукраїнський культурний проєкт «Заради майбутнього».

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексієнко М.В.



Алексієнко

18000.00. Власні кошти організації-Заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Чепела Жанна Валентинівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

"Agency for International Cooperation" non-governmental organization

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання



*Виконавчий директор
Ю. "АМС" Алексієнко Н.В.*

Алексієнко

Код ЄДРПОУ

26280698

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

454483795589

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99. Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2002-10-28

Юридична адреса організації

61072, Харківська обл., місто Харків, вул. Тобольська, будинок 42 А

Поштова адреса організації

м. Харків, Нова пошта, поштомат 21186

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Харків

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.lyatoshynskytrio.com/>, <https://www.facebook.com/lyatoshinskytrio>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Алексіна Надія Віталіївна

Телефон керівника організації

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексіна Н.В.



Алексіна

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Не передбачено законодавством

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

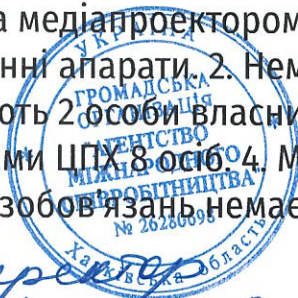
Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Офісні приміщення складаються з двох кімнат. Одна з кімнат для навчальних семінарів та ділових зустрічей на 14 посадочних місць, обладнана екраном, ноутбуком та медіапроектором. В офісі є 6 комп'ютерів, 2 принтера, факс, сканер, телефонні апарати. 2. Нематеріальних активів немає 3. Трудові ресурси включають 2 особи власних працівників. До проєкту залучаються за договорами ЦПХ 8 осіб. 4. Матеріальних запасів немає. 5. Кредитів та фінансових зобов'язань немає.

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексіна Н.В.

Алексіна



Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Так. 2019 рік, проект U-Culture ФЕСТИВАЛЬ-ФОРУМ Харків-2020
Конкурсна програма Знакові події. ЛОТ 1. Знакові події в Україні.

2021 рік, проект № 4ICP21-27741 "Мультимедіа концерт "Відображення. Лінії долі"; Конкурсна програма Інноваційний культурний продукт. ЛОТ 2. Музика.

2022 рік, проект № 5AVS31-27741 Відеоролик у VR-технології "Мандруючи музикою"; Конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво, ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

2022 рік, проект № 5ICP11-27741 Гастрольний тур "Відображення. Лінії долі", Конкурсна програма Інноваційний культурний продукт, ЛОТ 1. Музика

2023 рік проект № 5RCA11-27741 "Аудіозапис альбому "Сповідь Перемоги". Конкурсна програма Відновлення культурно-мистецької діяльності, ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти).

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2021 рік, у ролі заявника, проект № 4ICP21-27741 "Мультимедіа концерт "Відображення. Лінії долі"; Конкурсна програма Інноваційний культурний продукт. ЛОТ 2. Музика.

<https://www.facebook.com/Reflections.LinesofDestiny>

<https://ucf.in.ua/archive/61e821ecd9162108097a236a>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років не було

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та

Виконавчий директор
ТОВ «АМС» Алексієнко Н.В.

Алекс



організації-партнера за наявності)

З самого початку повномасштабного вторгнення Україна перетворилася на великий волонтерський хаб. Завдяки великій роботі волонтерів тисячі людей вчасно отримали допомогу – їжу, ліки тощо. Особливо важливою є допомога нашим воїнам. По всій країні волонтерський рух об'єднав людей для забезпечення необхідними речами військових, евакуації мирних мешканців та підтримки тих, хто залишився у містах. Сьогодні про волонтерський рух із захопленням говорять у всьому світі, називаючи це явище унікальним. У надзвичайно складний період для нашої країни саме цей рух об'єднав суспільство, створив дієву горизонтальну структуру громадських організацій, груп людей, готових взяти на себе вирішення найбільш нагальних і болючих проблем держави. Сьогоднішньому волонтерському руху в Україні немає аналогів не тільки в країнах колишнього СРСР, а й на Заході, звідки, власне, й прийшов термін «волонтерство». Слово «волонтер» походить від французького *volontaire* (доброволець), яке в свою чергу запозичено з латинського *voluntarius* (*voluntas* – вільне волевиявлення, *volō* – бажання, намір). Тобто волонтерство — добровільна безкорисна суспільно важлива діяльність. В опитуванні молоді U-Report 38% респондентів вказали, що волонтерять, серед них близько половини долучилися до волонтерства після 24 лютого, і ще половина почала волонтерити більше. Вже більше року 24\7 волонтери працюють на перемогу, тому що волонтерство – це перш за все дія за покликом душі. І вся ця велика праця дуже виснажує, перш за все емоційно. Більше року вони віддають увесь свій час та підставляють під загрозу власні життя, щоб дати можливість вижити тим, хто спить у бомбосховищах або окопах. Ще на початку листопада стало видно, що зменшилася активна діяльність волонтерів. Після тривалого часу роботи на передовій, волонтери часто стикаються з вигоранням, втому та психологічними проблемами. У результаті опитування, що провів центр підтримки волонтерів харківщини #РАЗОМ ми дізналися, що : 78% — оцінювали свій стан як «Дуже виснажений» 84% — не могли прогнозувати своє майбутнє після війни 93% — вважали що їм вже потрібна допомога 77% — казали, що їм не вистачає енергії і соціального життя (кінотеатрів, тренінгів «в живу», клубних зустрічей і таке інше) В психології такий стан розглядається як наслідок величезних емоційних витрат. Емоційне вигорання може значно погіршити фізичний та психічний стан волонтерів. Це може призвести до зниження мотивації та ефективності їх роботи, збільшення ризику появи психологічних проблем, таких як депресія та тривожність. В такому стані людина втрачає апетит, швидко втомлюється, часто хворіє. Людина втрачає якість життя і саму жагу до нього. За визначенням психологів синдром емоційного вигорання це стан емоційного, фізичного і розумового

Виконавчий директор
ТОВ «АМС» Алексієв Н.В.

Алекс

виснаження, викликаний надмірним і тривалим стресом. Згідно з даними Всесвітньої організації охорони здоров'я, емоційне вигорання включене в 11-ту редакцію Міжнародної класифікації хвороб (МКБ-11). Емоційне вигорання може також призвести до відчуття втоми та безсилля, які зменшують здатність волонтерів до виконання свого соціально корисного служіння. Це може вплинути на здатність волонтерів знаходити ефективні рішення та діяти в стресових ситуаціях. Отже, емоційне вигорання може значно впливати на фізичний та психічний стан волонтерів, а також на їхню здатність до ефективної роботи. Тому так важливо підтримувати волонтерів та забезпечувати їм необхідну підтримку та допомогу для збереження їхнього здоров'я та емоційного благополуччя. Сьогодні в Харкові та Харківській області близько 3500 тільки офіційно зареєстрованих волонтерів. Та кількість людей, що можуть бути названа волонтерами, в 10 разів більша. І всім цим людям необхідна підтримка та вдячність суспільства. Саме тому, розуміючи важливість цієї проблеми, Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва", виходить з ініціативою реалізувати культурний проєкт, що направлений на гармонізацію емоційного стану волонтерів засобами культури. Загальновідомо, що вплив мистецтва на людину — це вплив, завдяки якому люди отримують можливість не тільки вдосконалюватися, але й духовно розвиватися і знаходити душевну рівновагу, гармонію. З давніх часів мистецтво використовували в якості душевної терапії. Вже тоді люди вважали, що під його впливом відбувається зцілення психологічних проблем. Дотик до мистецтва, взаємодія з ним завжди сприяє розвитку моральних та інтелектуальних здібностей. Вже багато наукових статей написано на тему впливу класичної музики на психофізичний стан людини, як дуже позитивний та такий, що поліпшує стан здоров'я і настроїв. Одним із завдань проєкту, ми бачимо створення атмосфери довіри, відкритого спілкування та обміну досвідом між музикантами та волонтерами - учасниками заходів проєкту. Саме тому, проєкт має кілька складових: Урочистий концерт на великій сцені ДП ХНАТОБ. Творчі мистецькі майстер класи та заняття арт терапією; Виставка творчих робіт волонтерів; Святковий концерт «Разом заради майбутнього» - це концерт української музики. Концерт-присвята, концерт-подяка волонтерській спільноті за їхню самовіддану працю у надважких умовах. Це концерт, на якому прозвучать найкращі класичні композиції різних епох та стилів, що продемонструють багатство та різноманіття української музики. Він буде організований на великій сцені ХНАТОБ імені М.В.Лисенка. В цьому концерті будуть задіяні як провідні солісти театру, так і студенти Харківського університету мистецтв. Задля того, щоб волонтери під час творчих майстер класів мали змогу максимально розвантажитись від емоцій стресу, команда проєкту запрошує

Виконавчий директор
ТОВ «АМС» Алексєєв Н.В.

Алексєєв

в якості коучів професіоналів високого гатунку. Майстер клас зі спонтанного живопису «Як ти?» - це реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції, який дозволить учасникам виразити свої емоції, почуття та думки через кольори та форми, який буде проводити спеціаліст з арт терапії та валеології Яна Голубова. Майстер-клас зі створення нового образу себе - «Який ти?», під час якого учасники під керівництвом відомого українського фешн-дизайнера Костянтина Пономарьова матимуть можливість перетворитися на своїх кумирів, героїв або фантазійних персонажів, подивитися на себе з іншої точки зору. «За годину до свята» - майстер-клас з мейкапу відомого харківського стиліста Руслана Бондаренка, який навчить учасників основам вибору тонального крему, рум'ян, туші та помади в залежності від типу шкіри, форми обличчя та колориту, що дозволить завершити образ, створений під час майстер класу К.Пономарьова. «Щасливе майбутнє» - групове створення арт-об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання у супроводі української класичної музики, дозволить керівниками волонтерських організацій Харківщини спільно створити образ майбутнього щасливого Харкова, заради якого у надважких умовах виживає наше місто. Відкриття виставки художніх робіт волонтерів-учасників заходів прєкту в галереї "Маестро" вирішує декілька завдань. По перше - це є способом вираження почуттів, думок і цінностей, що об'єднують таку кількість різних за фахом людей. Подруге - це є можливістю поділитися своїм досвідом та талантами з великою кількістю людей, що будуть мати можливість побачити цю виставку після закінчення проєкту. По третє - це можливість залучити більш широке коло громадськості до волонтерської роботи.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект повністю відповідає пріоритетним напрямкам ЛОТу. Проект направлений на зміцнення морального духу волонтерів засобами культури, такими як музика, образотворче мистецтво та арт-терапія привернення суспільної уваги до руху волонтерів. Проект сприяє розвитку культури волонтерства в Україні, залучаючи партнерів та учасників заходів з волонтерської спільноти Харківщини. Проект підтримує культурну ідентичність українців, вшановуючи їх героїчну боротьбу і має патріотичне спрямування. Всі активності проєкту спрямовані на зміцнення морального духу волонтерів, надаючи їм психологічної підтримки і визнання суспільства через участь в реалізації культурних заходів. Широке висвітлення заходів проєкту після його реалізації на інформаційних майданчиках проєкту та партнерів сприятиме єднанню світової спільноти проти російської агресії, демонструючи солідарність і культурну різноманітність українського народу.

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" *Алексієв М.В.*

Алекс

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність та інноваційність нашого проєкту: Незалежна Україна вперше стикається з таким важким викликом, як війна. Вперше така величезна кількість громадян країни опинилась в умовах довготривалого важкого стресу, вперше настільки масовий волонтерський рух розгорнувся по країні. Тому привертання уваги до волонтерської спільноти України та гармонізація їх емоційного стану в умовах постійного стресу засобами культури надає проєкту унікальності. Вперше в Україні захід такого формату та масштабу спільно реалізується такими інституціями, як великий національний академічний оперний театр ХНАТОБ, центр допомоги волонтерам #РАЗОМ та Всеукраїнський проєкт "Заради майбутнього", що залучає до заходу талановиту молодь; Залучення до реалізації проєкту у якості партнера Харківського національного університету мистецтв, який залучить до участі у концертній програмі своїх студентів та випускників у якості солістів та артистів оркестру; Вперше проєкт має безпосередню спрямованість на психологічне розвантаження волонтерської спільноти через культуру. Вперше на всіх етапах проєкту - задум, розробка ідеї та реалізація безпосередню участь приймає представник цільової аудиторії - партнер проєкту ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ДІЛОВИЙ КЛУБ "ПАРТНЕР", що є засновником Центру для підтримки волонтерів і молоді у м. Харкові #РАЗОМ; Програма заходів, їх спрямованість та змістовна частина спираються на проведені центром #РАЗОМ пряме опитування серед волонтерської спільноти; Залучення до реалізації проєкту Всеукраїнської культурної ініціативи «Заради майбутнього» від благодійного фонду Марії Дідковської «Відкрита музика міста», що реалізує довгострокову культурну ініціативу для молодих талантів української академічної музики. Отримання учасниками проєкту унікального досвіду взаємодії з культурою, який допоможе їм подолати складні емоційні стани, викликані перевантаженням; Внесок партнерів. Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.Лисенка/Схід Опера та його артисти та співробітники мають свою славу історію волонтерства за роки війни. З березня 2022 року співробітники театру активно долучились до різноманітної допомоги військовим та постраждалим під час вторгнення співгромадянам. Сумісно з ГО "РОТАРІ КЛУБ"ХАРКІВ МУЛЬТІМЕДІА в рамках партнерської угоди було проведено декілька заходів на сцені театру. Так 24 лютого 2023 року, на Великій сцені ХНАТОБ було реалізовано проєкт "Рік Незламності. Обличчя Харкова", на якому вшановували волонтерів Харківщини. ХНАТОБ силами солістів, артистів оркестру та хору, що перебувають у місті, з березня 2022 року постійно дають благодійні концерти для підтримки морального духу харків'ян у всіх можливих приміщеннях: від метро, торгівельних центрів до парковок. Також творчі групи артистів театру виїжджали з благодійними

Виконавчий директор
ГО "АМС" Алексієв Н.В.

Алексієв

концертами на деокуповані території а також давали концерти для 10 окремого танкового батальйону, концерти у Слов'янську, Слов'яногірську, Дергачах і багатьох інших. З перших днів повномасштабного вторгнення в театрі був створений волонтерський хаб співробітників театру, що розвозили гуманітарну допомогу. Тому тема волонтерської діяльності та пов'язані з нею ризики дуже близькі та зрозумілі співробітникам ХНАТОБ/Схід ОПЕРА. В рамках нашого проєкту ДП ХНАТОБ/Схід ОПЕРА відіграє роль основного партнера: Надає приміщення театру для проведення заходів проєкту (фойє, камерна сцена, хоровий клас, гримерки тощо) Надає творчі колективи театру для участі у заході. Надає Велику сцену для проведення урочистого концерту. Надає свої інформаційні площадки для висвітлення постфактум подій та заходів проєкту. Харківський національний університет мистецтв та ДП ХНАТОБ зв'язує довга та плідна дружба. Вже довгий час університет є постачальником кадрів для ХНАТОБ/Схід ОПЕРА. Останній, створений вже за часів війни проєкт, що об'єднав дві культурні установи - реалізація спільними зусиллями двох інституцій опери "Наталка Полтавка" М.Лисенко, в якій прийняли участь як студенти університету мистецтв, так і артисти ХНАТОБ/СХІД ОПЕРА. В запропонованому проєкті Харківський національний університет мистецтв має дуже важливу роль: Надає студентів для участі у заходах проєкту у якості солістів та артистів оркестру. Надає свої інформаційні площадки для висвітлення постфактум подій та заходів проєкту. Центр для підтримки волонтерів і молоді #РАЗОМ (ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ДІЛОВИЙ КЛУБ "ПАРТНЕР" Харків) є тією організацією, що об'єднує волонтерські хаби Харківщини. Основним завданням Центру є підтримка волонтерів у різних ситуаціях, як юридична так і психологічна. Центр має базу даних, в якій зібрана інформація по волонтерським хабам, що існують в Харкові та області. Через загрозу обстрілів, які вже здійснювались ворогом по містах скупчення активних громадян, команда проєкту вважає доцільним не розголошувати у публічному просторі до проведення заходу час та місце зібрання. Таким чином Центр #РАЗОМ бере на себе функцію інформування волонтерської спільноти про майбутній захід та забезпечення явки волонтерів для участі у першій частині (майстер класи тощо) та як глядачів на концерті. Також по закінченні проєкту Центр #РАЗОМ на своїх інформаційних ресурсах розмістить всю інформацію щодо перебігу подій проєкту, його учасників та результатах. Всеукраїнський проєкт «Заради майбутнього» від благодійного фонду Марії Дідковської «Відкрита музика міста» у партнерстві з диджитал-виданням JetSetter.ua. Це велика культурна ініціатива, що більш як півроку існує у просторі академічної музики України. Цей проєкт спрямований на підтримку студентів-музикантів. За цей час було створено 18 концертних програм в таких містах як Одеса, Вінниця, Хмельницький, Ужгород, Івано-Франківськ та

Виконавчий директор
ТО "АМС" Алексієв М.В.

Алексієв

Рівне, в яких прозвучали твори як українських, так і європейських композиторів-класиків. Проєкт очолює відомий український диригент заслужений діяч мистецтв Андрій Савчук. Саме його команда проєкту запросила очолити музичну частину проєкту : Створити унікальну програму з творів українських композиторів, як відомих широкому загалу, так і тих, що прозвучать вперше. Зібрати творчі колективи ДП ХНАТОБ та Харківського університету мистецтв в єдиний колектив проєкту, де в одному творчому просторі професійні музиканти театру та молоді музиканти-студенти, що тільки починають свій творчий шлях, приймуть участь у реалізації великого урочистого концерту. Провести всю підготовчу роботу по підготовці концертної програми до виступу. Провести концерт як диригент - музичний керівник проєкту. Слід зазначити, що залучення молоді до участі у заходах проєкту є одним з важливих завдань. Таким чином ми прагнемо показати важливість волонтерської праці та вшанувати їхню стійкість та мужність. Ми вважаємо це вкрай важливим для формування здорового та свідомого суспільства.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Мета проєкту: Реалізувати проєкт “Вам,Волонтери! Разом заради майбутнього!” як високоякісний багатоскладовий культурний захід, що підвищить патріотичний дух, створить умови для емоційної розгрузки волонтерів а також сприятиме популяризації української культури.

Цілі проекту

Ціль

Популяризувати українську культуру та мистецтво серед волонтерів та громадян України та в світі та посилити спроможність волонтерського руху до вирішення складних завдань в умовах постійного стресу шляхом реалізації культурно-мистецьких та емоційно-оздоровчих заходів проєкту.

Завдання

Якісно підготувати та провести заходи, що заплановані у програмі проєкту: урочистий концерт “Разом заради майбутнього”, емоційно-оздоровчу частину проєкту (два майстер класи та два заняття з арт терапії), підготувати та відкрити виставку творчих робіт волонтерів.

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Александро Н.В.



Результат

Результат 1: Проведено культурно-мистецьку частину проєкту: урочистий концерт "Разом заради майбутнього", що складається з творів українських композиторів патріотичного напрямлення та відкрито виставку творчих робіт волонтерів на високому творчому та професійному рівні. Результат 2: Проведено емоційно-оздоровчу частину проєкту: майстер класи та заняття з арт терапії (не менше 3) із залученням членів волонтерської спільноти у якості учасників майстер-класів та занять з арт терапії і вони дали схвальні відгуки .

Індикатори досягнення результатів

створено сценарій концерту, розроблено музичну програму концерту з творів українських композиторів (не менше 12 творів, не менше 60 хвилин звучання), проведено 10 диригентських уроків з солістами, проведено 1 репетицію - читку нотного матеріалу, проведено 2 оркестрових репетицій, проведено 2 режисерські репетиції, проведено 2 зведених репетиції, проведено генеральну репетицію концерту; у концерті взяло участь не менше 50 осіб творчого та технічного складу театру, а також не менше 20 осіб студентів Харківського університету мистецтв; у якості глядачів взяло участь не менше 400 представників волонтерської спільноти; проведено не менше 2 майстер класів, проведено не менше 2 занять арт терапією; під час майстер класів створено не менше 15 картин для наповнення виставки; шляхом опитування отримано позитивні відгуки від волонтерів - учасників заходів (не менше 30); до участі у виставці підготовлено не менше 15 робіт волонтерів, виставку відвідали не менше 400 осіб (глядачів концерту).

Ціль

Проінформувати широкі кола громадськості щодо заходів проєкту, що було реалізовано.

Завдання

Провести інформаційну кампанію стосовно заходів та результатів проєкту серед волонтерської спільноти та в цілому серед громадськості України.

Результат

Результат 1: Спільноту волонтерів поінформовано щодо можливості участі у заходах проєкту через внутрішні канали комунікації центру допомоги молоді та волонтерам #РАЗОМ. Результат 2: Успішно проведена

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексієнко Н.В.



інформаційна кампанія, через яку досягнуто всіх запланованих показників охоплення аудиторії.

Індикатори досягнення результатів

залучено до участі у майстер класах не менше 15 осіб волонтерів, залучено до участі в заняттях арт терапією не менше 15 осіб волонтерів та керівників волонтерських організацій, залучено як глядачів на урочистий концерт не менше 400 осіб волонтерів; зроблено не менше 200 фотографій, зроблено відеозаписи заходів проєкту, відео матеріали щодо заходів проєкту викладено в інтернет мережу на інформаційних ресурсах проєкту та партнерів; запущено інформаційну кампанію за результатами заходів проєкту– таргетинг з переходом на сайт проєкту в мережі Google та Facebook, публікацію 1 відеоролику та публікація новини в ТГ-каналах Харкова; надруковано та розміщено прес-банер в місці проведення заходів проєкту, зроблено електронну розсилку на сторінки у соцмережах партнерських інституцій, розсилки від дружніх організацій

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Цільова аудиторія проєкту - це волонтери Харківщини. Загалом це 7500 людей (офіційні дані зареєстрованих волонтерів на Харківщині), які протягом останнього року допомагали в зоні війни і зазнали емоційного вигорання. Вони потребують підтримки суспільства та допомоги для збереження свого здоров'я та емоційного благополуччя. Реальні цифри волонтерів, що будуть присутні на заходах проєкту – орієнтовно – 400 – 500 осіб. Їх присутність буде підтверджено реєстраційною формою перед початком заходу, яку команда надасть у звіті.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проєкту

1. Члени сімей волонтерів: батьки, діти, родичі та інші близькі люди волонтерів, які також можуть зазнавати емоційного дискомфорту внаслідок тривалого перебування в складних умовах. 2. Активні громадяни, що опинилися в складному становищі: люди, які зазнали наслідків війни, зокрема, були переміщені або залишили свої домівки, та потребують допомоги для відновлення свого життя. 3. Молодь, яка прагне розвитку і хоче частину свого часу присвятити соціальному служінню суспільству.

*Володимир директор
ТОВ "АМС" Алексієв Н.В.*



За даними внутрішнього опитування, що було проведено центром допомоги волонтерам #РАЗОМ, було опитано 396 волонтерів та членів їх родин.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково). Потреби цільової аудиторії були визначені шляхом опитування волонтерів, що провів центр допомоги волонтерам #РАЗОМ.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Основними спікерами проєкту будуть: В.о. генерального директора-художнього керівника ДП ХНАТОБ І.Тулузов Ректор Харківського національного університету Н.Говорухіна Директор центру #РАЗОМ С.Івагло А. Савчук - заслужений діяч мистецтв України Ж.Чепела - режисерка-постановниця Схід ОПЕРА Основні месенджі проєкту: Разом до перемоги. Волонтерство - свідомий вибір. Волонтерство - людські проєкти в нелюдських умовах. Волонтери - один з основних чинників перемоги. Допомога волонтерам - це допомога фронту. Культура і мистецтво - це мова, якою можна розмовляти з усіма, незалежно від віку, статі, національності чи релігії. Культура - спосіб зберегти своє емоційне здоров'я. Волонтерство - це не тільки допомога іншим, але і саморозвиток, самовираження і самооцінка. . Цілі комунікаційної стратегії: · донесення до цільових аудиторій цілей проєкту та, головне, результатів його реалізації; · активізація уваги широкого кола громадськості до волонтерської роботи, створення додаткового стимулу допомагати ЗСУ та нужденним і вразливим категоріям громадян; · поширення в Україні та за її межами інформації про волонтерський рух Харкова та України взагалі 2. Завдання комунікаційної стратегії: · залучити з максимальною ефективністю волонтерів Харківщини до активної участі в проєкті; · залучити молодь до участі у творчій роботі в межах проєкту; · залучити аудиторію до перегляду концерту та інформації про проєкт он-лайн; · віддати шану волонтерам та волонтерському руху в Україні; · використовувати сучасні методи донесення інформації до аудиторії; · посилити зацікавленість аудиторії якісними українськими культурними продуктами; 3. Заплановані результати комунікаційної

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" *Алексієв*

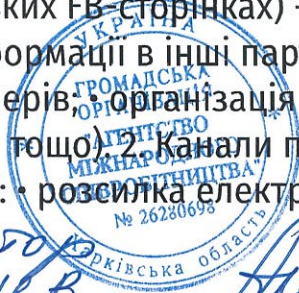


стратегії: • популяризація та поглиблення інтересу до волонтерської роботи; • залучення волонтерів до побудови сучасних методів комунікації; • популяризація національних мистецьких та культурологічних продуктів; • створення умов і платформи для спілкування волонтерів та представників культури задля масштабування проєкту 4. План реалізації комунікаційної стратегії: • 15–28 вересня 2023: комунікація всередині волонтерських спільнот з метою залучення волонтерів до участі у проєкті; • 18 вересня 2023: остаточне формування команди спікерів семінарів та майстер-класів для майбутніх учасників проєкту; • 20 вересня 2023: розсилка інформаційних повідомлень (електронна) потенційним волонтерам-учасникам семінарів та майстер-класів, інформування їх про програму заходів та стимулювання участі в роботі проєкту; • 24 вересня 2023: остаточне формування програми семінарів та майстер-класів, сценарію; • 25 вересня 2023: «запуск» базових комунікаційних інструментів проєкту (сайт, сторінки у соцмережах); • 29 вересня 2023: запрошення ЗМІ до участі в роботі і висвітленні діяльності проєкту (особисте спілкування, розсилка повідомлень); • 30 вересня 2023: публікація першого повідомлення про старт роботи проєкту, публікація програми на інформаційних ресурсах проєкту (сайт, сторінки в соціальних мережах); • 30 вересня 2023: проведення заходів проєкту, співпраця зі ЗМІ, організація інтерв'ю; • 30 вересня – 20 жовтня 2023: публікація інформаційних повідомлень базових комунікаційних інструментів проєкту (сайт, сторінки у соцмережах), спеціальні репортажі про проєкт, постселізи, викладення фінальних результатів на ресурсах проєкту; • 3 жовтня 2023: проведення прес-конференції в ІА «Укрінформ» з метою донесення до ЗМІ основних результатів проєкту; • 1 – 25 жовтня 2023: проведення рекламної кампанії в Інтернет, спрямованої на популяризацію інформаційних повідомлень розміщених на базових комунікаційних інструментах проєкту

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Способами та каналами комунікації будуть: 1. Створення інформаційної системи, функціями якої є: • збір та опрацювання інформації (написання статей про підготовку проєкту; освітню та культурну частини проєкту, його результати; інтерв'ю з учасниками, репортажна фото- і відеозйомка); • подання інформації у зручному та зрозумілому для аудиторій вигляді (на сайті проєкту, проєктних та партнерських FB-сторінках) - публікація статей, фото / відеоматеріалу; • передача інформації в інші партнерські ЗМІ, інформ платформи, FB сторінки партнерів; • організація зворотного зв'язку (на проєктній FB-сторінці, опитування тощо); 2. Канали передачі внутрішньокорпоративної інформації: • розсилка електронною поштою; •

Виконавчий директор
ТОВ "ІМС" Алексієв Н.В.

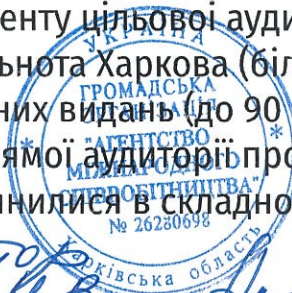


створення внутрішніх порталів проєкту (месенджер) 3. Створення каналів зовнішньої комунікації: • Електронна розсилка на сторінки у соцмережах партнерських інституцій; • Партнерські розсилки від дружніх організацій. "Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ".

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Способи та канали комунікації по кожному із сегментів цільової аудиторії: 1. Спікери та ключові учасники проєкту (представники команди проєкту, спікери, активісти волонтерського руху, ЗМІ) Канали комунікації: Особисті зв'язки, розсилка повідомлень, перемовини. Веб-ресурси ХНАТОБ/Схід Опера: www.hatob.com.ua та www.skhidopera-hub.com; Фейсбук-сторінки ХНАТОБу; веб-ресурси партнерів, професійні чати Кількісні та якісні показники використання комунікаційного інструменту: Електронна розсилка на сторінки у соцмережах партнерських інституцій. Партнерські розсилки від дружніх організацій Заплановане кількісне охоплення сегменту цільової аудиторії: 130 осіб (частина прямої аудиторії проєкту, а саме: спікери та ключові учасники проєкту, ЗМІ) 2. Представники прямої аудиторії проєкту (волонтери Харківщини) Канали комунікації: веб-ресурси ХНАТОБ/Схід Опера: www.hatob.com.ua та www.skhidoperahub.com; веб-ресурси партнерів, офіційні сторінки в соціальних мережах: / <https://www.facebook.com/kharkivopera/> та <https://www.facebook.com/kharkivfortressculture>; міські інформаційні портали-партнери проєкту та їх сторінки в соціальних мережах: веб-ресурси порталу «057.ua» <https://www.057.ua/> та <https://www.facebook.com/057.ua>, веб-ресурси медіа-групи «Накипіло»: <https://nakipelo.ua/uk/> та <https://www.facebook.com/nakipelovo/>, веб-ресурси порталу «ГородХ» <https://gx.net.ua/> та <https://www.facebook.com/gx.net.ua/>, інформаційний проєкт Kharkiv Event t.me/kharkiv_event, Інформаційні Агенції: Укрінформ. Кількісні та якісні показники використання комунікаційного інструменту: Не менше 6 публікацій у ЗМІ, запуск інформаційної кампанії – 1 відеоролик / банер для прямої реклами у соцмережах; друк та розміщення прес-банеру в місці проведення заходів проєкту. Електронна розсилка на сторінки у соцмережах партнерських інституцій; розсилки від дружніх організацій Заплановане кількісне охоплення сегменту цільової аудиторії: Волонтери Харківщини (7500 осіб); мистецька спільнота Харкова (біля 900 осіб); журналісти регіональних та національних видань (до 90 осіб); організаційна команда проєкту 3. Представники непрямої аудиторії проєкту (члени сімей волонтерів; активні громадяни, що опинилися в складному становищі;

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексієв Р.В. *Алексієв*



Довгострокові результати Проєкту

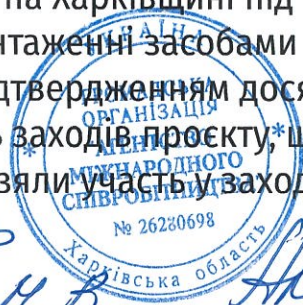
Довгострокові результати, які команда очікує досягти завдяки реалізації цього проєкту: Підвищення рівня культурної освіти серед волонтерів і громадян, які будуть взаємодіяти під час реалізації проєкту. Популяризація українського мистецтва. Розвиток творчого потенціалу волонтерів і громадян, які беруть участь у заходах проєкту. Формування позитивного іміджу України як країни, що має багату і різноманітну культуру. Зміцнення соціальної згуртованості та громадянської активності волонтерів і громадян, які сприятимуть реалізації проєкту. Створення мережі партнерств між волонтерами, культурними організаціями, державними установами, медіа тощо. Привернення уваги суспільства до волонтерського руху в Україні. Вшанування роботи волонтерів на Харківщині під час війни; Надання допомоги в емоційному розвантаженні засобами культури волонтерській спільноті Харківщини; Підтвердження досягнення мети проєкту будуть такі показники: Кількість заходів проєкту*, що були проведені на Харківщині. Кількість громадян, які взяли участь у заходах проєкту а

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексіме,

TD "AMC"

Алексеев Н. В.

Алекс



також переглянули результати заходів проєкту на онлайн ресурсах. Кількість культурних фото та відео матеріалів а також кількість картин, створених волонтерами під час реалізації проєкту, що були представлені на виставці. Кількість публікацій і згадок про проєкт на інформаційних майданчиках. Враховуючи складний стан української енергетичної системи, постійні атаки ворога та складні погодні умови української зими, реалізуючи цей проєкт, ми надаємо волонтерській спільноті емоційного ресурсу. А це в свою чергу додає психологічної та фізичної витримки перед непередбачуваною та надважкою зимою в умовах постійних обстрілів. Як відомо заявнику, центр допомоги волонтерам #РАЗОМ планує продовження активної діяльності задля надання допомоги волонтерам у збереженні їх емоційного здоров'я засобами культури. В цей час вже ведеться робота по створенню програм, що сприяють емоційному розвантаженню через взаємодію з мистецтвом.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Суспільна цінність цього проєкту полягає в тому, що він: Посилює права людини - волонтерів, забезпечуючи їм гідні умови для розвитку та творчості засобами культури. Сприяє гендерній рівності, залучаючи до проєкту жінок і чоловіків на рівних засадах. Забезпечує інклюзію різних груп волонтерів, незалежно від їх віку, соціального статусу, національності, релігії, фізичному стану тощо. Стимулює екологічну сталість, використовуючи екологічно чисті матеріали і технології для проведення мистецьких заходів проєкту під час проведення майстер класів. Просуває підтримку державної мови, використовуючи українську мову як мову комунікації і творчості в проєкті. Протидіє корупції, дотримуючись принципів прозорості і відкритості у фінансуванні і звітності проєкту. Допмагає подолати наслідки російської агресії, показуючи силу і волю українського народу до захисту своєї держави і культури. Передбачає підтримку адаптації тимчасово переміщених осіб (багато хто з мешканців міста нещодавно повернувся до своїх домів), надаючи їм психологічної, соціальної та культурної підтримки. Також суспільна цінність результатів нашого проєкту полягає в тому, що привернення уваги до емоційного стану волонтерів, як найбільш активної частини суспільства, та необхідності допомоги волонтерській спільноті у збереженні емоційного здоров'я засобами культури. А це в свою чергу дозволить волонтерам продовжувати активну діяльність з допомоги людям, що опинились у скрутних умовах та воїнам на передовій.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства,

*Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Яковенко Н.В.*



поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Через існуючі ризики для безпеки членів волонтерської спільноти, основна частина інформаційної кампанії буде реалізовано після закінчення активної фази проєкту. Крім тих заходів, що передбачені в комунікаційній стратегії проєкту, відеосюжети щодо заходів проєкту, що були проведені будуть викладені на інформаційних ресурсах партнерів проєкту для перегляду широким загалом. Також команда проєкту передбачає встановлення тісних зв'язків між центром допомоги волонтерам #РАЗОМ та тими коучами, що приймуть участь в проведенні майстер класів та занять з арт терапії задля продовження співпраці у спільних проєктах з допомоги волонтерам та їхнім сім'ям.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Чепела Жанна Валентинівна

Роль у проєкті

керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

координація взаємодії членів команди проекту під час проведення та підготовки всіх заходів, розробка режисерської концепції концерту, написання сценарію концерту, координація он-лайн та оф-лайн взаємодії всіх членів команди під час реалізації проекту, контроль над підписанням угод та актів, забезпечення внутрішнього документообігу, складання змістовного звіту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2001–2005 – Київська національна академія музики імені П. Чайковського, кафедра оперної режисури, майстерня заслуженого

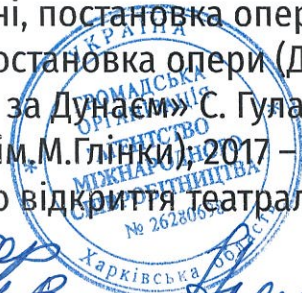
Виконавчий директор
ТД "АМС" Алексіє Н.В.



Алексіє Н.В.

артиста України В. Курбанова – кваліфікація – режисер-постановник; 1995–2000 – Харківський університет мистецтв, кафедра диригування, кваліфікація – хормейстер; 1991–1995 – Харківський педагогічний коледж, кваліфікація – викладач музик; 1981–1991 – Харківська спеціальна музична школа, клас спеціального фортепіано. 20-річний досвід створення музичних вистав та шоу в оперних театрах України та Східної Європи. 10-річний досвід викладача акторської майстерності в музичних академіях України та Східної Європи (акторська підготовка). Режисерка, композиторка. 2020 – Open Grants school Харків (диплом про закінчення 4-ї Харківської міської школи соціального проектування і грантрайтингу). Місце роботи: 1998–2001 – хормейстер Харківського національного академічного театру опери та балету ім. М.Лисенка; 2001–2003 – режисерка Театру молоді опери Київської національної музичної академії ім. П. Чайковського; 2003–2010 – режисерка-постановниця Харківського національного академічного театру опери та балету ім. М.Лисенка; 2006–2008 – викладачка кафедри сольного співу Дніпровської музичної академії ім. М. Глінки; 2008–2010 рр. – режисерка та викладачка Дитячого музичного театру Харківської школи театрального мистецтва; 2010–2015 – режисерка-постановниця Воронежського державного театру опери та балету (Росія); 2012–2015 – Художній керівник та режисерка-постановниця творчого об'єднання «Sensus opera»; 2013–2015 – режисерка-постановниця та викладачка кафедри сольного співу Воронежської державної академії мистецтв; 2016–2019 – режисерка-постановниця у Дніпровському академічному театрі опери та балету; 2016–2018 – режисерка-постановниця на кафедрі сольного співу у Дніпровській музичній академії ім. М. Глінки; від 2020 – режисерка у ДП ХНАТОБ. Вистави та реалізовані проєкти: 2023 - «Міжнародна конференція «Харків. Культура. Залізобетон: виклики, можливості, перспективи» керівник проєкту; 2022 – «Попелюшка» Ж.Массне постановка опери ДП ХНАТОБ, 2021 – «Орфей у пеклі» Ж.Оффенбах постановка опери ДП ХНАТОБ, 2021 – Перша музично-театральна резиденція «Light and Space» реалізована за підтримки УКФ - спів координатор, тьютор, член ради кураторів, 2019 – «Із піни морської» постановка та автор музики до вистави (Дніпропетровський Історичний музей ім. Д.Яворницького); 2019 – «БаРОКко» – постановка вистави (ДАТОБ); 2019 – «Кизин дим» С. Бедусенка (постановка дитячого мюзиклу, ДАТОБ); 2018 – «Норма» В. Белліні, постановка опери (ДАТОБ); 2018 – «Онегін.life» П. Чайковського, постановка опери (ДАТОБ); 2017 – постановка опери «Запорожець за Дунаєм» С. Гулака-Артемовського (Дніпровська музична академія ім. М.Глінки); 2017 – «Опера-гала» – постановка вистави-концерту до відкриття театрального сезону (ДАТОБ);

Виконавчий директор
ТОВ «ММС» Алексієв Н.В.



Алексієв

2017 – «Симфо-шоу», постановка мультимедіа-концерту для симфонічного оркестру на музику до фільмів (ДАТОБ); 2017 – «Новорічний карнавал» – постановка вистави-концерту, присвяченого святкуванню нового року (ДАТОБ); 2017 – «Квітка» – постановка м'юзиклу-біографії (виставу було створено за допомоги фонду «Культурна столиця»); 2016 – постановка опери «Любовний напій» Г. Доніцетті (ДАТОБ); 2014 – «Людина розсіяна», постановка поетичного мультимедіа-моноспектаклю народного артиста Росії В. Смєхова (ВДТОБ); 2014 – «Мелодії закоханих сердець» постановка шоу-ревю з класики естради та оперети, присвячене Дню всіх закоханих (ВДТОБ); 2014 – «Служниця-пані» Дж. Перголезі, постановка опери (Воронезька академія мистецтв); 2013 – «9 життів очікування», сценарій, аранжування, постановка (ВДТОБ); 2013 – «MoZ-ART» постановка вистави-притчі за щоденниками, вокальною та інструментальною музикою В. Моцарта (ВДТОБ); 2013 – «Новорічний карнавал», постановка оперної шоу-вистави (ВДТОБ); 2013 – «Іоланта» П.Чайковського, постановка опери (Воронезька академія мистецтв); 2012 – «Орландо» Г. Генделя, постановка вистави в рамках спільного проєкту Воронезького театру опери та балету з музеєм ім. М. Крамського «Опера в музеї»; 2013 – «Кармен.Геометрія кохання» Ж.Бізе, постановка опери (Творче об'єднання «Sensus opera»); 2013 – «Реквієм. 14 молитв», постановка концерту, музика (Творче об'єднання «Sensus opera»); 2013 – Вокальна кантата на вірші А. Ахматової, музика Ж. Чепели (ВДТОБ); 2010 – «Лицар танцю», постановка вистави-концерту, присвяченої 75-річчю народного артиста СРСР Т. Попеску (ХНАТОБ ім. М. Лисенка); 2010 – «Гоголь. Феєрія», постановка вистави-концерту, присвяченої 200-річчю від дня народження М. Гоголя (ХНАТОБ ім.М.Лисенка); 2008 – «Жнива скорботи», постановка сценічної ораторії-вистави, присвяченої Голодомору 1932–1933 рр. в Україні, музика Є.Станковича (ХНАТОБ ім.М.Лисенка); 2006 – «Одруження», постановка вистави на музику М. Мусоргського (ХНАТОБ ім.М.Лисенка).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Зімовська Олена Віталіївна

Роль у проєкті

менеджер по роботі з волонтерами, керівниця Центру #РАЗОМ

*Виконавчий директор
ТО «АМС» Алексієв Н.В.*



Перелік основних обов'язків

запрошення волонтерів, адміністрування завдань для волонтерських груп, організація волонтерської участі під час проведення заходів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 1998 – 2003 ХДУХТ, Харків – Магістр, Спеціальність - бухгалтер-економіст. Додаткова освіта, тренінги: 2023 Школа місцевого самоврядування та свідомого громадянства, Ольга Рідна інструменти впливу на місцеву владу; конституційні права; 2023 НЛП базовий курс, Алуніка Добровольська курс для особистого розвитку та самореалізації у всіх сферах життя; 2023 Фандрейзінгова стратегія, Крапліч Руслан розробка фандрейзенгової стратегії для волонтерських організацій; 2023 ГО "Українська асоціація фахівців з подолання наслідків психотравмуючих подій", Стативка Ганна травма-комунікаційна комунікація; 2020 Open Grants School, м. Харків проєктний менеджмент, грантові заявки; 2019 Фонд Б. Гаврилишина "Креативна молодь змінить Україну" м. Харків проєктний менеджмент, дизайн мислення, комунікаційна стратегія, фандрейзинг, фінансове планування, пошук партнерів та мережування. 2013 "Бізнес молодість" курси "Інтенсив" та "Коучинг" побудова відділу продажів, пошук кадрів, продажі через інтернет, мотивація персоналу, фінансове планування, цілепокладання. 2013 Коуч Кочкін Павло "Улюблена справа" Та багато інших, спрямованих на ведення бізнесу та особистого розвитку. Досвід роботи: 2023 – теперішній час Разом (проєкт допомога волонтерам) ГО «Ротарі клуб Харків «Нью Левел» – керівник проєкту. Стратегічний розвиток, планування та організація подій. Керування командою проєкта. Кількість людей на заходах більше 100. 2023 – теперішній час ГО "ДК Партнер" – помічниця керівника, організація заходів. Стратегічний розвиток, планування та організація подій. Контроль виконання завдань, поставлених команді. 2015 – теперішній час ТОВ "Експобуд", Харків – проєктний менеджер, помічник керівника. Стратегічний розвиток, планування, пошук клієнтів та інше 2021 – 2022 ФОП Страшко О.Е. "Школа здорового харчування", м. Харків – помічниця керівника, організація заходів. Стратегічний розвиток, планування та організація подій. 2013 – 2014 ЧП Половінкін І. С., – адміністратор, організатор заходів. організація фестивалей по за містом: спікери до 10 чоловік, слухачі

*Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексієв Н.В.*



Алексієв

більше 200 чоловік; керування волонтерами. 2012 – 2015 ТОВ “Sensus opera” – арт-директор. Стратегія розвитку, планування, пошук партнерів, комунікаційна стратегія, фінансове планування. Організація заходів 2004 – 2014 ЧП Чуйкова Н.Л. – керівник. Відкриття бізнесу з нуля — гуртової бази комп’ютерної техніки та роздрібної мережі салонів годинників 2002 – 2004 ЧП Мітіна О.В, Харків – підприємець. Мережа роздрібної торгівлі комп’ютерних аксесуарів. 2000 – 2002 ТОВ “Техком”, Харків – менеджер роздрібної мережі Ведення обліку, пошук кадрів та ін. У роздрібній мережі годинників . 1999 – 2000 ТОВ “Техком”, Харків – продавець-консультант.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Лукін Андрій Володимирович

Роль у проекті

менеджер з реклами

Перелік основних обов’язків

розробка та впровадження рекламної стратегії проекту, моніторинг етапів її проведення, розміщенням рекламних матеріалів на рекламних носіях, складання систематичних звітів про перебіг інформаційної кампанії, участь у підготовці змістового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2002–2003 – Харківський державний економічний університет, магістратура держслужби з спеціальності «Економіка»; 1995–2000 – Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, економічний факультет, спеціальність «Фінанси та кредит». Досвід роботи: з 2014 по теперішній час – ДП «ХНАТОБ ім. М.В. Лисенка». Начальник рекламно-видавничого відділу. В посадові обов’язки входить: • виконання рекламної і маркетингової політики театру спрямованої на якісне, повноцінне, достовірне та вичерпне інформування про події, що

*Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексіна Н.В.*

відбуваються в театрі; • визначення напрямків організації реклами прем'єрних вистав та вистав поточного репертуару. Розробка планів рекламних кампаній та медіа-планів; • робота з визначення місць розміщення реклами і розповсюдження рекламних матеріалів; • розробка та забезпечення виготовлення рекламних матеріалів (дизайн; фото- та відеозйомка; виготовлення рекламних і презентаційних роликів); • задоволення потреб театру в рекламно-видавничих і поліграфічних роботах (друк афіш, банерів, буклетів, листівок, тощо); • створення сайту театру, сторінок театру в соціальних мережах, їх постійне адміністрування і наповнення контентом, ведеться робота з SEO-просування веб-сайт • визначення дієвості затрат на рекламно-інформаційну діяльність; • формування позитивного іміджу театру; • робота з партнерами та інформаційними партнерами театру щодо підтримки ними інформаційної діяльності ДП «ХНАТОБ» 2005р.-2014р. «Х-Експо», «ХРЦІ», «АЕК», «АМС». Заступник директора з комерційної роботи, менеджер проектів. До посадових обов'язків входило: • участь в розробці концепцій заходів, їх рекламних кампаній; • організація роботи з учасниками виставок, діяльність по укладенню договорів, напрацюванню нових клієнтів, роботі з дебіторською заборгованістю; • участь в розробці концепцій заходів, їх рекламних кампаній; • розробка фінансових і організаційних планів, контроль фінансових результатів заходів; • робота з органами державної влади, контрольними органами 2004р. – 2005р. «Унікод-Технологія» (косметика, товари особистої гігієни) Менеджер з продажів. 2003р. – 2004р. «АМС» Заступник директора 2003р. «Державінська мануфактура» (товари легкої промисловості) Торговельний представник 2000р. – 2002р. Управління економіки Краснокутської райдержадміністрації В.о. начальника управління, спеціаліст Мови: українська, російська Комп'ютер: MS Office, Internet, CorelDraw, Photoshop, CRM, 1C

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Мороз Артем Васильович

Роль у проекті

Менеджер з технічного забезпечення

Виконавчий директор
ТОВ «АМС» Алексєєва Н.В.



Перелік основних обов'язків

Підготовка та технічне забезпечення проведення проектних подій (підготовка приміщень, обладнання та взаємодія з технічними та адміністративними службами Схід ОПЕРА).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вища освіта: Харківський Авіаційний Університет ім. Н.Є. Жуковського «ХАІ», Диплом спеціаліста за напрямом «Інформаційні комп'ютерні системи та мережі». Посада: Chief Technical Officer. Загальний робочий стаж – 14 років. Основний напрямок діяльності: Технічна реалізація, підтримка та супровід різноманітних заходів, як бізнесового так і розважального напрямку. Формування технічних завдань. Генерація та впровадження нових ідей щодо вдосконалення процесів, які впливають на реалізацію проектів в установлені строки. Контроль за якістю виконання робіт. Втіленні проекти: за період з 2005 по 2020 р. було втілено понад 50 проектів у таких містах як Київ, Харків, Дніпро, Запоріжжя у тому числі: виставкові заходи, технічний супровід виставок, проектування виставкових стендів з використання стандартних компонентів (Октанорм), узгодження вимоги з замовником і підрядником по забудові виставки, розрахунок вартості стенду, обладнання, оформлювальних робіт, формування рахунків. Організація технічного забезпечення форумів та семінарів, концертів та розважальних заходів, показів мод. Особисті якості: знання сучасних digital-маркетингових, телекомунікаційних та комп'ютерних технологій. Додаткові професійні навички: сертифікований фахівець міжнародного зразка Miller Heiman Certificate – Strategic Selling and Conceptual Selling (навички ведення ділових переговорів; володіння навичками активних продажів; досвід роботи на посаді менеджера з продажу 1 рік; знання технологій і методів продажів сегмента B2B; знання ринку cloud рішень; володіння знаннями і навичками системного адміністрування).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

*Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексєна Н.В.*



Савчук Андрій Євгенович

Роль у проекті

музичний керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Створення музичної програми концерту, пошук нотних партитур, вивчення музичного матеріалу із зібраним колективом оркестру ДП ХНАТОБ та студентським оркестром Харківського університету мистецтв, організація та проведення диригентських уроків для солістів, оркестрових репетицій, зведених репетицій, генеральної репетиції та проведення концерту.

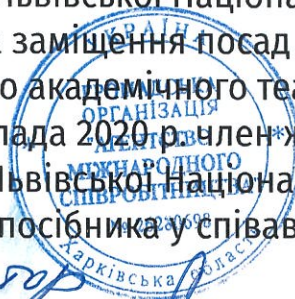
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Національна Музична академія України ім. П.І.Чайковського (1998), асистентура-стажування (2001) Магістр Національної Музичної академії України ім. П.І.Чайковського за спеціальністю Музичне Мистецтво.(2016)
Викладачі: Шалькевич В.Й. Тимошенко О.С. Власенко А.Г. Педагогічна діяльність: 2000-2005 – викладач диригування в Київському Національному університеті культури і мистецтв.З 2004- викладач кафедри хорового диригування Національної Музичної академії України ім. П.І.Чайковського. Викладаю диригування, читанняхорових партитур, виконавську практику.З 2016- викладач кафедри оперно-симфонічної підготовки та режисури, диригент оперної студії НМАУ ім. П.І. Чайковського. Загальний викладацький стаж 20 років. За минулий навчальний рік мав навантаження на кафедрі хорового диригування 540 годин (викладання диригування), та 240 годин педагогічного навантаження на кафедрі оперно-симфонічної підготовки та режисури. Науково-методична робота:Робота у складі журі конкурсів: 5 березня 2020 р. член журі конкурсу на заміщення посад артистів-вокалістів Львівської Національної опери. 1 серпня 2020 р. член журі конкурсу на заміщення посад артистів оркестру у Львівській Національній опери. 28 серпня 2020 р. член журі конкурсу на заміщення посад артистів-вокалістів Київського муніципального академічного театру опери і балету для дітей та юнацтва. 2 листопада 2020 р. член журі конкурсу на заміщення посад артистів оркестру Львівської Національної опери. Розробка та укладання навчального посібника у співавторстві з Д.

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Олександр М.В. Меш



Радиком "Методика удосконалення вокально-хорової техніки та якості хорової звучності" -К.: НМАУ ім. П.І.Чайковського.,2010Участь у розробці програм фахових дисциплін кафедри хорового диригування НМАУ ім. П.І.Чайковського. Рецензування анотацій та магістерських робіт студентів НМАУ. Голова комісії випускних іспитів КССМШ ім. М.В.Лисенка. 2015 р. Робота в складі комісій на заміщення вакантних посад Національних театрів України.Участь в конференціях присвячених видатним митцям України та світу. 26 лютого 2020р. участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції "Синтез мистецтв на сцені та на екрані" присвяченій пам"яті Л.М.Венидиктова. 1. Філософсько-культурологічні аспекти мистецької інтерпретації. Стаття. Освітній дискурс: збірник наукових праць. – Київ: ТОВ «Науково-інформаційне агентство «Наука-технології-інформація», 2022. – Вип. 41 (7-9). – С.7-17. (Фахове видання).2. Пластична стилістика «Танго диявола» в опері Альфреда Шнітке «Історія Доктора Йогана Фауста». Стаття. Часопис Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського. Збірник наукових праць. Київ, 2022. №2 (55) – С. 127-141. (Фахове видання) .Робота у колективах: 1994-1996 - хормейстер хору хлопчиків та юнаків Муніципальної академічної чоловічої хорової капели ім.Л.М.Ревуцького. 1996-2000-диригент Муніципальної академічної чоловічої хорової капели ім.Л.М.Ревуцького.2000- по теперішній час- диригент Національної заслуженої академічної капели України "ДУМКА". 2016-Диригент оперної студії Національної Музичної академії України ім. П.І.Чайковського.Співпраця з провідними оркестрами України , Європи, Китаю. Творчі здобутки:Лауреат Всеукраїнського конкурсу хорових диригентів.(1998). Вибрані твори та програми здійсненні в якості диригента:Диригент-постановник опер: Росії «Пробний камінь» .2016 р. Моцарт «Чарівна флейта» 2020 р., Вебер «Вільний стрілець». з 2020 р.Організатор та музичний керівник багатьох концертів сучасної та класичної музики в Україні та за її межами:25.06.2016 р. концерт симфонічного оркестру кафедри оперно-симфонічного диригування. Й. Брамс «Німецький реkvієм», А.Дворжак симф. № 9., 24.12.2016 р. концерт Академічного симфонічного оркестру Луганської обласної філармонії (м. Сєверодонецьк) А. Дворжак симф. № 9,П. Чайковський симфонічна фантазія «Франческа да Ріміні»,Ф. Ліст концерт для фортепіано з оркестром № 2. 02.04.2017 р. концерт Академічного симфонічного оркестру «Філармонія», м. Чернігів. Л. Бетховен концерт для скрипки з оркестром ре мажор,симфонія №8. 05.05.2017 р. концерт Академічного симфонічного оркестру «Філармонія» Л. Бетховен симф. № 5 .20.05.2017 р. Міжнародний оперний фестиваль «OPERAFEST-TULCHYN» Дж. Россіні «Пробний камінь».22.03.2018 р. концерт Академічного симфонічного

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексіна Н.В. 

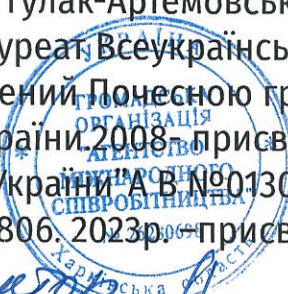


оркестру Хмельницької обласної філармонії. В. А. Моцарт «Чарівна флейта» увертюра, концерт для флейти та арфи до-мажор, Л. Бетховен симф. № 6. 21.05.2018 р. концерт Академічного симфонічного оркестру «Філармонія» Й. Брамс симф. № 3. 02.06.2018- 29.06.2018 гастрольний тур в місті Чунцін. (Китайська Народна Республіка). М. Римський-Корсаков симфонічна сюїта «Шехеразада», С. Прокоф'єв концерт для скрипки з оркестром №2, симфонічна сюїта «Ромео та Джульєтта». 17.09.2018 р. оперна студія НМАУ ім. П.І.Чайковського. С.Рахманінов опера «Алеко». 20.12.2018 р. концерт камерного оркестру ARS NOVA м. Миколаїв В. Сільвестров «Вечірня серенада», «Миттєвості серенади», Є. Станкович камерна симф. № 7, М. Скорик «Іспанський танець», «Карпатська рапсодія», «Мелодія». 23.03.2019 р. опера «Алеко» в концертному виконанні. Академічний Симфонічний оркестр «Філармонія» м. Чернігів. 03.04.2019 р. С. Гулак-Артемівський опера «Запорожець за Дунаєм» Оперна студія НМАУ ім. П.І. Чайковського. 14.04.2019 р. концерт оркестру Дніпропетровської філармонії. Дж. Б. Перголезі «Stabat Mater». 31.05.2019 р. закриття концертного сезону Чернівецької обласної філармонії. М. Скорик сюїта до драми Л. Українки «Кам'яний господар», кантата «Гамалія». 27.12.2019 р. концерт «Чари Різдва» Чернівецька філармонія. 29.01.2020 р. Дж. Верді опера «Травіата» оперна студія НМАУ ім. П.І. Чайковського. 26.02.2020 р. Дж. Верді опера «Травіата» в рамках конференції пам'яті Л.М. Венедиктова. Оперна студія НМАУ ім. П.І. Чайковського. 28.10.2020 р. С.Рахманінов опера «Алеко». Концертне виконання. Оперна студія НМАУ ім. П.І. Чайковського. 09.12.2020 р. Дж. Россіні опера «Пробний камінь». Оперна студія НМАУ ім. П.І. Чайковського. 11.12.2020 р. запис концерту «Зимові дива». Венявський «Мазурка» Ю.Саєнко «Різдвяні фантазії», Р.Молінееллі «Танго клуб», К. Сен-Санс концерт для ф-но з оркестром №2. 19.01.2021р. концерт «Різдвяні фантазії». 09.02.2021р. С.Рахманінов опера «Алеко». Оперна студія НМАУ. 27.03.2021р. Академічний симфонічний оркестр «Філармонія» Програма: Л.Бетховен потрійний концерт для ф-но, скрипки та віолончелі. Симфонія №7. м.Чернігів. 12.05.2021р. Дж.Верді опера «Травіата» ХНАТОБ. Схід Опера. 05.06.2021р. С.Рахманінов опера «Алеко». Оперна студія НМАУ. 11.06.2021р. Академічний симфонічний оркестр «Філармонія» Л.Бетховен концерт для ф-но. №3. Симфонія №7. 26.06.2021р. Ж.Оффенбах опера «Орфей у пеклі» ХНАТОБ. Схід Опера. 27.08.2021р. відкриття сезону. Концерт на співочому полі Програма а capella. 09.10.2021р. Дж. Россіні опера «Пробний камінь» оперна студія НМАУ. 09.01.2022р. П.Чайковський опера «Євгеній Онегін». ХНАТОБ. Схід Опера. 19.02.2022р. С.Рахманінов опера «Алеко». 13.04.2022р. «Україна-народом світу». У програмі сучасні твори композиторів України, США, та

Виконавчий директор
ТОВ «АМ» Алексєна Н.В. 

країн Європи. Чернівецька обласна філармонія. 18.05.2022р. «Українська метафізика» концерт академічного оркестру Чернівецької філармонії. М.Скорик концерт для ф-но з Оркестром №5. В.Барвінський концерт для ф-но з оркестром М.Скорик кантата «Гамалія». 10.06.2022р. «Диригенти Українською». Є.Оркін «Галицька Увертюра» Б.Лятошинський «Гражина», В.Барвінський концерт для ф-но. Львівська філармонія. 01.07.2022р. «Ода Незламності» в концерті твори Й.Баха, Ф.Шуберта, Б.Лятошинського, Є. Оркіна. Одеська обласна філармонія. 13.08.2022р. С. Гулак-Артемівський опера «Запорожець за Дунаєм» Місто Осса. Польща. Режисер Michal Znaniecki. 18.11.2022р. «Заради Майбутнього» .Національний Одеський філармонічний оркестр. У програмі: Є.Оркін «Галицька Увертюра», В.Самолук симфонія для бандури, Дж. Боттезіні концерт для контрабаса з оркестром №2, Ф.Ліст концерт для ф-но. з оркестром №1. 20.01.2023р. «Заради майбутнього» Вінницька обласна філармонія. У програмі М.Скорик «Візерунки». «У народному стилі», А.Вайнен концерт для саксофону та симфонічного оркестру. В.Самолук концерт для бандури з оркестром «Ноеві дні». 17.02.2023р. Національна опера України ім. Т.Г.Шевченка. С.Гулак-Артемівський «Запорожець за Дунаєм». 01.03.2023р. Хмельницька обласна філармонія. Програма: Д.Бортнянський увертюра до опери «Алкід» Й.Гайдн концерт для віолончелі з оркестром до мажор. В.А.Моцарт концерт для скрипки з оркестром соль мажор. Й.Мольтер концерт для кларнета з оркестром ля мажор. Й.Гайдн концерт для фортепіано з оркестром фа мажор. 22.03.2023р. Оперна студія. Дж. Верді «Травіата». 05.04.2023р. Закарпатська обласна філармонія. Програма: Є.Станкович «Урочиста увертюра», Л.В.Бетховен концерт для фортепіано з оркестром до мінор. Ф.Мендельсон концерт для скрипки з оркестром мі мінор. 14.06.2023р. Івано-Франківська обласна філармонія. Програма: Є.Станкович «Привітальна увертюра», Й.Гайдн концерт для труби з оркестром мі бемоль мажор. А.Вайнен рапсодія для саксофону та симфонічного оркестру. В.Самолук поема «Луцафер» для бандури та симфонічного оркестру. В.Власов фантазія для бандури на тему «Києве мій». 16.06.2023р. Рівненська обласна філармонія. Програма: Й.С.Бах концерт для фортепіано з оркестром фа мінор. П. Масканьї К.Джакома фантазія на тему опери «Сільська честь» для кларнету з оркестром. В.А.Моцарт концерт для скрипки з оркестром ля мажор. 23.06.2023р. Оперна студія. С. Гулак-Артемівський «Запорожець за Дунаєм». Нагороди, звання: 1998- лауреат Всеукраїнського конкурсу хорових диригентів. 2004- нагороджений Почесною грамотою Міністерства культури і мистецтв України. 2008- присвоєно почесне звання "Заслужений діяч мистецтв України" А В №013033. 2016-присвоєно вчене звання "Доцент" 12ДЦ № 045806. 2023р. присвоєно вчене звання

Видавчий директор
ТОВ "АМС" Алексєєва Н.В. 



« Професор». Просвітницька та громадська діяльність: Участь у передачах радіо та телебачення. Участь у записах більше 30 компактдисків. Участь у зйомках художніх та документальних фільмів. Участь у державних заходах, святкуваннях, урочистостях.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Баранова Тетяна Юріївна

Роль у проекті

Фінансова менеджерка проекту

Перелік основних обов'язків

Послуги з розробки, актуалізації та контролю виконання фінансових планів витрат та доходів, підготовки та ведення договорів з контрагентами, складання поточних планів витрат, підготовки фінансової звітності.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Тетяна Баранова є фахівцем у сфері податкового та бухгалтерського обліку з великим досвідом практичної роботи у якості бухгалтера, фінансового менеджера, консультанта з питань податкового та бухгалтерського обліку, розробки та складання кошторисів грантових проєктів. Впродовж розвитку своєї професійної кар'єри приділяє велику увагу постійному підвищенню рівня знань та кваліфікації, в проєктах чітко виконує завдання виходу на поставлені цілі в намічені терміни. Освіта : 1993-1999 рік – економічний факультет НТУ ХПІ, спеціальність „Фінансовий менеджер”, Підвищення кваліфікації: жовтень-листопад 2005 року Міжгалузовий інститут підвищення кваліфікації при НТУ „ХПІ” дисципліна „Фінанси”. Досвід роботи в проєктах, пов'язаних з мистецтвом, культурою та ККІ: з 2018 року співпрацює з Молодіжним Музичним Хабом Схід ОПЕРА у проєктах "Схід ОПЕРА Ensemble", фестивалі "Схід ОПЕРА Просто Неба" -2018/2019", проєктах "Конкурс Молодих

Виконавчий директор
Ю. А. М. С. "Алексіна Н.В. Алексіна"

показники щодо безпеки людей під час проведення заходів та входить до затвердженого ХОВА переліку безпечних місць, у яких рекомендується проводити масові заходи.

Ще одним великим ризиком для реалізації проєкту є загроза блекауту. На цей випадок технічна служба ДП ХНАТОБ має вже перевірені заходи, що були протестовані під час реалізації Міжнародної дводенної конференції креативних індустрій, що пройшла на великій сцені Схід ОПЕРА 27-28 червня 2023 року. Всі технічні служби театру продублювали електронні мережі живлення необхідною кількістю генераторів. Також одним з ризиків проєкту існує можливість недостатньої кількості учасників майстер класів та занять з арттерапії, а також невелика кількість глядачів на концерті через відсутність великої рекламної кампанії щодо проєкту. Усунення цього ризику бере на себе представник партнерської організації проєкту центр допомоги волонтерам #Разом. Їх база даних щодо членів громадських об'єднань волонтерів Харківщини дозволяє прогнозувати кількість волонтерів для участі у проєкті. Всі ці люди будуть оповіщені про активності проєкту через безпосереднє особисте спілкування та в закритих інформаційних чатах волонтерських організацій.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Оскільки проєкт передбачає залучення великого числа учасників на волонтерській основі, на стадії його запуску запланована розробка чіткого таймінгу реалізації усіх етапів проєкту та впровадження обов'язкового моніторингу окремих стадій його втілення, що входить до кола функцій декількох членів команди. До таких функцій входить збір інформації про хід реалізації проєкту, організація і проведення спільних регулярних засідань команди проєкту та проведення нарад з представниками організацій партнерів, залучених на волонтерській основі, а також з безпосередніми підрядниками та виконавцями. Буде відстежуватись кількість запрошених до заходів осіб та контролюватися зворотній зв'язок. Буде запроваджено онлайн засоби моніторингу, інструменти онлайн систем управління проєктами. Крім того, буде створено загальний план зон відповідальності, чітко розподілений між членами команди проєкту. Керівник проєкту слідкуватиме за робочим навантаженням і за необхідності здійснюватиме перерозподіл обов'язків між членами команди. Контроль за виконанням завдань робочого плану та окремих дій проєкту здійснюватиметься в два етапи, шляхом перевірки членами команди проєкту, відповідними фахівцями та відповідальними особами з боку підрядників та творчих груп. Фінансовий моніторинг реалізації етапів проєкту провадиться із залученням відповідного фахівця. Також буде

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексєна Н.В. *Алексєна*

Композиторів Схід ОПЕРА-2018", «Перша Музично-Театральна Резиденція» (2020, 2021 роки), з 2005 року по теперішній час головний бухгалтер Громадської організації „Агентство міжнародного співробітництва” (у 2021 році фінансова менеджерка проєкту «Мультимедіа концерт "Відображення. Лінії долі", у 2017 забезпечувала бухгалтерський супровід проєкту «Харків - мистецтво без меж і без кордонів» за рахунок гранту Управління інвестиційного розвитку та іміджевих проєктів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради); 2003 р.- 1997 р. головний бухгалтер Американо-Українського Бізнес-Центру при НТУ ХПІ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

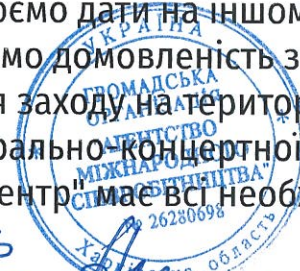
Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Найбільшим ризиком реалізації проєкту є постійні ракетні або шахедні атаки на місто. На цей випадок у приміщенні ДП ХНАТОБ існують спеціально облаштовані безпечні приміщення для учасників концерту, в яких одномоментно може знаходитись до 800 осіб.

Другим найбільшим ризиком для реалізації проєкту є загроза обстрілів саме скупчення активних громадян суспільства в одному місці. Такі прецеденти вже були в Харківській області та в Україні. Саме тому наша інформаційна стратегія побудована таким чином, щоб уникнути цього ризику. Вся інформація щодо реалізації проєкту буде оприлюднена після того, як всі заходи будуть виконано. Через постійні бомбардування, що зазнає місто Харків вже більше року існує ризик різноманітних форс мажорних подій .

Враховуючи такі ризики, ми завчасно бронюємо дати на іншому майданчику для можливого проведення проєкту. Ми маємо домовленість з "ЄрміловЦентр" про можливість проведення заходу на території виставкового центру, якщо обмеження театральної-концертної діяльності не буде відмінено до кінця вересня. "ЄрміловЦентр" має всі необхідні

*Виконавчий директор
ТОВ "АМКС" Алексіна А.В.*



контролюватися кількість публікацій у на інформаційних майданчиках. Інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту, які ми будемо застосовувати: Звітність - ми будемо складати звіти про хід реалізації проєкту, використання коштів, досягнення результатів і показників, а також про виявлені проблеми і шляхи їх вирішення. Звіти будуть подаватися донору, партнерам і зацікавленим сторонам за погодженим графіком і форматом. Опитування - ми будемо проводити опитування волонтерів і громадян, які беруть участь у заходах проєкту, щоб оцінити їх задоволення, навчання, зміни у ставленні та поведінці. Опитування будуть проводитися перед і після заходу, а також через певний час після завершення проєкту. Спостереження - ми будемо спостерігати за якістю та ефективністю проведення заходів проєкту, а також за реакцією учасників і глядачів. Спостереження будуть проводитися за допомогою спеціальних форм та чек-листів. Аналіз даних - ми будемо аналізувати дані, що надходять від звітності, опитувань, спостережень, а також інших джерел (соціальні мережі тощо). Аналіз даних допоможе нам виявляти сильні та слабкі сторони проєкту, коригувати планування та виконання заходів, оцінювати ступінь досягнення цілей і результатів. Моніторинг проводитиметься відповідно до обраних індикаторів досягнення для різних завдань проєкту, також визначені методи збору моніторингової інформації, графік та відповідальні особи. В робочому плані проєкту врахований часовий ресурс на моніторинг проєкту. Наявність організації-партнера центра допомоги волонтерам #РАЗОМ є запорукою у вчасному усуненні ризиків та моніторингу виконання проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

*Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексєна Н.В.*



0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

70

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності

*Виконавчий директор
Ю. "АМС" Алексіна Л.В.*



Алекс

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

*Виконавчий директор
Ю "АМС" Алексіна Н.В.*



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення



Грантоотримувач:

Виконавчий директор
ГО "АМС"
Алексіа Н.В. [Signature]

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної
особи/прізвище, ім'я, по батькові (за
наявності) фізичної особи) :
Назва Проєкту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти
Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва"
«Вам, волонтери! «Разом заради майбутнього»

Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

15.09.2023
15.11.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	93,28%	249 946,00
2.	Співфінансування*	6,72%	18000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	6,72%	18000,00
3.	Результати діяльності організації від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно- мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			267 946,00

*За наявності співфінансування Грантотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ГРОМАДСЬКА
ОРГАНІЗАЦІЯ
"АГЕНТСТВО
МІЖНАРОДНОГО
СПІВРІБІТНИЦТВА"

Виконавчий директор
(позаду)
Н.В. Алексіна
(підпис)

Кошторис Проекту

енктура програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ОТ: ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецькі проекти
заявник (найменування юридичної особи/прізвище, Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва"
аза Проекту: «Вам, волонтери! «Разом заради майбутнього»
ага початку Проекту: 15.09.2023
ага завершення Проекту: 15.11.2023

Підстава: Титул:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВІТРАТИ:															
Підстава:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Титул:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)		0,00			0,00		0,00					0,00	
Титул:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00					0,00	
Титул:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00					0,00	
Титул:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00					0,00	
Підстава:	1.2	За трудовими договорами		0,00			0,00		0,00					0,00	
Титул:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00					0,00	
Титул:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00					0,00	
Титул:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00					0,00	
Підстава:	1.3	За договорами цивільно-правого характеру		11,00			91 000,00		0,00					91 000,00	
Титул:	1.3.1	Чепела Жанна Валентинівна, керівник проекту	місяців	2,00	12 000,00	24 000,00			0,00					24 000,00	Координація взаємодії членів команди проекту під час проведення та підготовки всіх заходів, розробка режисерської концепції концерту, написання сценарію концерту, координація он-лайн та оф-лайн взаємодії всіх членів команди під час реалізації проекту, контроль над підписанням угод та актів, забезпечення внутрішнього документообігу, складання звітності за проектом. Залученість у проект 50% (не менше 85 годин на місяць) впродовж 2 місяців. Вартість послуг близько 545 грн за один робочий день протягом 22 днів на місяць.
Титул:	1.3.2	Зімова Олена Віталівна, менеджер по роботі з волонтерами, керівниця Центру #РАЗОМ	місяців	1,00	9 000,00	9 000,00			0,00					9 000,00	Заявки волонтерів, адміністрування заходів для волонтерських груп, організація волонтерської участі під час проведення заходів проекту. Залученість у проект 70% (не менше 120 годин з 13 вересня 2023 по 15 жовтня 2023 року. Вартість послуг близько 410 грн за один робочий день протягом 22 днів. Заробітна плата не перевищує середню заробітну плату за місяць координатора заходів по Україні за даними сайту пошуку роботи Work.ua (20000 грн.) https://www.work.ua/salary-%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B4%D0%BD%D0%8D%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B7%D0%80%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%96%D0%B2/



Виконавчий директор
ТО "АМС" Алексієв

[illegible]

Виконавчий директор
ТД "ІМС" Інтерсіна Н.В., Мелі-

пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і підвищенням відрадженої	шт.						0,00										0,00
пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і підвищенням відрадженої	шт.						0,00										0,00
пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і підвищенням відрадженої	шт.						0,00										0,00
підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)				0,00			0,00										0,00
пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним підвищенням відрадженої особи)	доба						0,00										0,00
пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним підвищенням відрадженої особи)	доба						0,00										0,00
пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним підвищенням відрадженої особи)	доба						0,00										0,00
підстат:	2.3	Добові (для штатних працівників)				0,00			0,00										0,00
пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба						0,00										0,00
пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба						0,00										0,00
пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба						0,00										0,00
Сього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрадженнями"																			0,00
підстат:	3	Обладнання і нематеріальні активи				0,00			0,00										0,00
підстат:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту Грантоотримувача																	
пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00										0,00
пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00										0,00
пункт:	3.1.3	Найменування інвентарю (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00										0,00
підстат:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації проекту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)							0,00										0,00
пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок інших нематеріальних активів)	послуга						0,00										0,00
пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок)	послуга						0,00										0,00
Сього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"																			0,00
підстат:	4	Витрати пов'язані з орендою				0,00			0,00										0,00
підстат:	4.1	Оренда приміщення																	
пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)						0,00										0,00
пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)						0,00										0,00
пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)						0,00										0,00
підстат:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту				0,00			0,00										0,00
пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)						0,00										0,00
пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)						0,00										0,00



Володимир директор "АЛФА" Алексієв

пункт:	6.1.1	Набір пензлів Синтетика плоска, к. р., 9 шт., Josef Oiten https://www.art-deco.ua/catalog/?q=JO7454-9	шт.	1,00	178,00		0,00	0,00	0,00	178,00	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щасливе майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання. Витрати плануються у вересні 2023 року
пункт:	6.1.2	Набір пензлів Нейлон плоскі (№1-12), к. р., 12 шт., Royal Art https://www.art-deco.ua/catalog/?q=2615-RA	шт.	1,00	218,50		0,00	0,00	0,00	218,50	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щасливе майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання. Витрати плануються у вересні 2023 року
пункт:	6.1.3	Набір пензлів Нейлон круглі (№2, 4, 6, 8, 10, 12), к. р., 6 шт., Royal Art https://www.art-deco.ua/catalog/?q=K1183	шт.	1,00	178,00		0,00	0,00	0,00	178,00	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щасливе майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання. Витрати плануються у вересні 2023 року
пункт:	6.1.4	Набір пензлів Синтетика овальна, 6 шт., Royal Art https://www.art-deco.ua/catalog/?q=RA-7753FB	шт.	1,00	320,00		0,00	0,00	0,00	320,00	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щасливе майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання. Витрати плануються у вересні 2023 року
пункт:	6.1.5	Набір пензлів Нейлон плоскі (№8,10,12), круглі (№2, 6), к.р., 5 шт., Royal Art https://www.art-deco.ua/catalog/?q=RA2606	шт.	1,00	106,50		0,00	0,00	0,00	106,50	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щасливе майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання. Витрати плануються у вересні 2023 року
пункт:	6.1.6	Палітра пластикова, овальна, 10 лунк., ZBI Код: ZB.6920-12 https://www.art-deco.ua/catalog/?q=akesuari-dya-khudozhnikiv/palitra/plastikova-ovalna-10-lunok-zbi_1/	шт.	20,00	9,50		0,00	0,00	0,00	190,00	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щасливе майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання. Витрати плануються у вересні 2023 року
пункт:	6.1.7	Борд художній, ХДФ ґрунтоване, акрил, ROSA Studio https://www.art-deco.ua/catalog/?q=B52	шт.	10,00	118,50		0,00	0,00	0,00	1 185,00	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щасливе майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання. Витрати плануються у вересні 2023 року
пункт:	6.1.8	Фарба біла - Фарба акрилова Colours, Білий титанов, 1200 мл, Renesans https://www.art-deco.ua/catalog/?q=RENCO1200_1	шт.	1,00	1 010,00		0,00	0,00	0,00	1 010,00	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щасливе майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання. Матеріали для 20 учасників. Витрати плануються у вересні 2023 року
пункт:	6.1.9	Набір акрилових фарб Primary Colours, 5x20 мл, Renesans https://www.art-deco.ua/catalog/?q=RENKOMP2	шт.	5,00	361,00		0,00	0,00	0,00	1 805,00	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щасливе майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання. Матеріали для 20 учасників. Витрати плануються у вересні 2023 року

Виконавчий директор ТОВ "АМС" Іскєнє



Пункт:	6.1.10	Набір акрилових фарб AMSTERDAM PORTRAIT, 6x20 мл, Royal Talens https://www.art-deco.ua/catalog/?q=17820502	шт.	5,00	505,00	2 525,00				0,00			0,00		0,00	2 525,00	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щастя майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання Матеріали для 20 учасників. Витрати плануються у вересні 2023 року
Пункт:	6.1.11	Набір акрилових фарб El Gresco, глянцева, 24x12 мл, Kreul https://www.art-deco.ua/catalog/?q=KR-28253	шт.	5,00	644,00	3 220,00				0,00			0,00		0,00	3 220,00	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щастя майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання Матеріали для 20 учасників. Витрати плануються у вересні 2023 року
Пункт:	6.1.12	Набір акрилових фарб AMSTERDAM STANDARD, 6x20 мл, Royal Talens https://www.art-deco.ua/catalog/?q=17820406	шт.	5,00	505,00	2 525,00				0,00			0,00		0,00	2 525,00	Для освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції), що спрямовані на роботу зі станом емоційного вигорання: - «Як ти?» - спонтанний живопис. Реабілітаційний оздоровчий тренінг з елементами арт-терапії та сенсорної інтеграції; - «Щастя майбутнє» - групове створення арт об'єкту, в техніці спонтанного кінетичного динамічного великого малювання Матеріали для 20 учасників. Витрати плануються у вересні 2023 року
Пункт:	6.1.13	Альбом для малювання ZIBI, Gaiher A4 30 аркушів на дружині, https://rozeika.com.ua/ua/zibi-zb1451-03/p388555491/	шт.	20,00	67,00	1 340,00				0,00			0,00		0,00	1 340,00	Для майстер-класу «Який ти?» - майстер клас зі створення нового образу себе, під час якого учасники під керівництвом відомого українського фешн-дизайнера Костянтина Пономарьова побачать себе у новому образі. Витрати плануються у вересні 2023 року
Пункт:	6.1.14	Набір для малювання Touch Oluci Маркери двосторонні для скетчингу 60шт https://rozeika.com.ua/ua/386864238/p386864238/	шт.	1,00	545,00	545,00				0,00			0,00		0,00	545,00	Для майстер-класу «Який ти?» - майстер клас зі створення нового образу себе, під час якого учасники під керівництвом відомого українського фешн-дизайнера Костянтина Пономарьова побачать себе у новому образі. Витрати плануються у вересні 2023 року
Стаття:	6.2	Інші накопичувачі		1,00		560,00	0,00			0,00			0,00		0,00	560,00	Для заїту https://elmir.ua/ua/usb_flash_drives/usb_flash_drive_256gb_apacer_ah25b_red_ap256gan25br-1.html Витрати плануються у жовтні 2023 року
Пункт:	6.2.1	USB флеш накопичувач 256GB	шт.	1,00	560,00	560,00				0,00			0,00		0,00	560,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00				0,00			0,00		0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00				0,00			0,00		0,00	0,00	
Ітого по статті 6 "Матеріальні витрати"				78,00		15 906,00	0,00			0,00			0,00		0,00	15 906,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги															

Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексіна

ПРОМАЙСЬКА
ОРГАНІЗАЦІЯ
"АГЕНТСТВО
НА КУЛЬТУРОЛОГО
СІМВОЛІЧНІСТЬ
№ 26280698
ХАРКІВСЬКА

пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	1,00	14 000,00	14 000,00	0,00	0,00	14 000,00	Створення логотипу та графічного стилю проекту, створення макетів інформаційних повідомлень (5 штук) в Інтернеті, афіші проекту та масштабування її, прес-банеру. Всього 9 оригінальних макетів з масштабуванням. Вартість зазначено за послугу. Витрати плануються з 15 вересня до 20 жовтня 2023 року В межах виконання послуги буде розроблено графічний стиль проекту - візуальна ідентифікація (підбрані шрифти, кольорова гама, розроблено знак та логотип). Вартість подібних робіт в Україні коливається від 10000 до 15000грн. (дані взяті з сайту "Фрілансхант" https://freelancehunt.com.ua/freelancers/design-ia-art/igromy-slii) Крім того, на основі розробленого графічного стилю проекту будуть виконані афіші проекту - 3 макети вертикально орієнтовані формату "А", макет прес-банеру 3х2м, та 5 макетів інформаційних повідомлень для соціальних мереж. Також в межах цієї послуги буде відкорегований дизайн сайту skhidorega-hub.com При роботі над цим проектом, графічний дизайнер буде задіяний протягом 18 робочих днів в період з 15 вересня до 20 жовтня 2023 року, при середній ставці зарплатної плати дизайнера в Україні за даними сайту work.ua - 17500 грн./місяць
пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	7.3	Друк Брошур	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	1,00	4 600,00	4 600,00	0,00	0,00	4 600,00	Друк прес-банеру 3х2м для розміщення на всіх публічних заходах проекту. Банер литий, ламінований поготно з ліверсами (шар 25-30 см) і підворами по периметру, 600 дрі з макетуванням; друк: занайний, широкоформатний, повнокольоровий, якісними матеріалами. Прес-банер буде виготовлений до 29 вересня 2023 року. Необхідність прес-банеру зумовлена, перш за все, його інформативною та складовою характеристиками - на ньому буде зображено графічний стиль проекту, логотипи УФО, виконавця проекту, партнерів. Також прес-банер необхідний для точної ідентифікації заходів проекту на відео та світлинах. Крім того фотографія на фоні прес-банеру дає певний позитивний ефект для учасників заходів проекту в якості причетності їх до заходу
пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.	1,00	14 500,00	14 500,00	0,00	0,00	14 500,00	Написання текстів публікацій (не менше 6), реплів, коригування текстів до сценарію концерту. Загальний обсяг не менше 1900 слів. Запущеність копірайтера у проект 50% впродовж двох місяців. Сума винагороди (7250 грн. на місяць) не перевищує середньої зарплатної плати на місяць копірайтера в Україні за даними сайту пошуку роботи в Україні https://www.work.ua/ , що складає: 17500 грн (https://www.work.ua/salary-%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%96%D1%80%D0%80%D0%80%D0%80%D1%82%D0%85%D1%80/). Витрати плануються у вересні та жовтні 2023 року. 7500грн*2 місяці=14500,00 грн..
пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги - Друк оркестрових голосів та партій спілств- 30 комплектів*12 творів*6сторінок	шт.	2 160,00	6,00	12 960,00	0,00	0,00	12 960,00	Друк оркестрових голосів та партій спілств- 30 комплектів для артистів оркестра та спілств- що будуть задіяні у концерті, в кожному комплекті 12 музичних творів по 6 сторінок та середньому в кожному творі, що буде виконуватись під час концерту. Для використання артистами оркестру та спілствами для вивчення нотного матеріалу та виконання цих музичних творів під час репетицій та концерту. Витрати плануються у вересні 2023 року.



Виконавчий директор ТОВ "АМС" *Александр Н.В.*

Пункт:	7.11	Інші поліграфічні послуги - Друк нотних партитур для диригента 12 шт. по 20 сторінок	шт.	240,00	6,00	1 440,00				0,00		0,00	1 440,00	Друк для диригента нотних партитур 12 музичних творів, що будуть виконуватись під час концерту, в середньому по 20 сторінок у кожному музичному творі. Витрати плануються у вересні 2023 року.
Пункт:	7.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22		0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				2 163,00		47 500,00	0,00		0,00	0,00		0,00	47 500,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22		0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00			0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Фотофіксація	година	10,00	750,00	7 500,00				0,00		0,00	7 500,00	Фотофіксація і обробка фото. Включає 8,5 годин активностей на камерній сцені, виставковому просторі, малій хорівій залі, фойє та 1,5 години концерту з постбекстейджем. Створюються не менше 200 світлин. Середня ціна послуг професійного фотографа від 500 до 1000грн/год. (https://www.ok.ua/uk/uslugi/razvlechenie-foto-video/kiy/q-%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84-%D0%B3%D1%80%D0%BD-%D1%87%D0%B0%D1%81/)
Пункт:	9.2	Відеофіксація	година	10,00	2 050,00	20 500,00				0,00		0,00	20 500,00	Відеофіксація, а саме: зйомка бекстейдж, активностей та фінального заходу проєкту. Включає 8,5 годин роботи 2 операторів з динамічними камерами під час активностей на камерній сцені, виставковому просторі, малій хорівій залі, фойє та 1,5 години концерту з постбекстейджем. Вартість робіт розрахована з урахуванням використання динамічних камер, роботи відеорежисера (передпродакшну, його присутності на репетиціях, тощо). Середня вартість 1 години роботи відеооператора в Україні - біля 1000грн/годину. Також при розрахунку вартості послуги до уваги бралися інші роботи, пов'язані зі зйомкою відео. Приблизну вартість подібних робіт можна переглянути на сайтах: https://photo-video.kiev.ua/ua/videooperator-conferencia-kiy/ https://svdesign.com.ua/service/video-kontent-i-montazh



Виконавчий директор
ТД "ІМС" "Алексієва Н.В."

Пункт: 9.3	Рекламні витрати - Розміщення платної реклами в Інтернет (Google, Facebook, Telegram)	послуга	1,00	24 600,00	24 600,00	0,00	0,00	0,00	24 600,00	* контекстно-медійна мережа Google (4600 грн)/таргетинг з переходом на сайт проекту - прогнозована кількість показів приблизно 250 тис.шт, прогнозована кількість переходів - від 1000; * соціальна мережа Facebook -14000 грн. (реклама Facebook-сторінки проекту з ціллю збільшення кількості підписників (прогнозована кількість підписників від 200 осіб); таргетинг з переходом на сайт проекту (прогнозована кількість переходів від 2500 шт.), реклама поста сторінки проекту з ціллю збільшення візнаваності та охопленя (прогнозована кількість охопленя - від 10 тис. шт.); * рекламні публікації (не менше 3) в тематичних Телеграм-каналах Харкова (розваги, масові заходи) та Telegram-каналі новин (середня вартість однієї публікації 2000 грн*3 публікації=6000 грн) Період: 01.10.2023 - 10.10.2023 Facebook (14000грн.): Згідно даним Facebook AdsManager аудиторії за інтересом "Волинське" по Україні налічується більш ніж 3 млн. осіб, по м. Харкову біля 100 тис. осіб. Тому опираючись на кількість даної аудиторії по Харкову та з розумінням розширення рекламної кампанії за межі регіону й прямої аудиторії передбачається залучити більше 2,5% такої аудиторії до переходу на веб-сайт, більше 10% охопити з переходом на сайт та близько 0,5% зробити підписниками сторінки з метою повторного залучення до майбутніх проєктів. Розрахунок вартості базується на основі даних прогнозних системю мережі. При цьому, під час формування прогнозних значень було рціонально допущено, що велика кількість цільової аудиторії, що є такою з погляду Facebook не є такою, або технічно не зможе бути охоплена протягом періоду проведення рекламної кампанії. Google (4600грн.): У рамках контекстно-медійної мережі з огляду на цільову аудиторію прогнозна ціна за перехід передбачається на рівні 1,5грн-2,5грн. з найбільш песимістичним прогнозом у 4грн. за перехід. Telegram (6000грн.): Середня вартість підготовки та розміщення рекламного посту в Телеграм (регіональні канали) передбачається на рівні 2000грн. Передбачається розміщення 3-х публікацій з
Пункт: 9.4	SMM, SO (SEO)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 9.5	Інші послуги - Послуги з організації та проведення прес-конференції	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Прес-конференція в ІА "Укрінформ" за підсумками проєктних заходів. Прес-конференція в ІА "Укрінформ" (УКРІНФОРМ) – єдине національне інформаційне агентство України). Прес-конференція тривалістю 1 годину, за підсумками проєктних заходів. Відповідно до прайсу на послуги прес-центру Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ». Послуга надається у жовтні 2023 року. У вартість послуги (8000 грн) з організації та проведення заходу включено: 1) технічне забезпечення проведення прес-конференції, зал площею 90 кв. м; - оснащений 6 мікрофонами за столом президії та трибуною з мікрофоном для модератора; - круглий стіл з 24 мікрофонами; - використання мультимедійних засобів; - виготовлення таблиць з іменами та прізвищами учасників; - кондиціонування зали; - безкоштовний Wi-Fi 2) інформаційну підтримку: - анонсування на сайті www.ukrinform.ua у стрічці анонсів та на web-сторінці пресцентру; - запрошення ЗМІ, акредитація. - пряма трансляція заходу на сайті www.ukrinform.ua, та на власному каналі YouTube; - підготовка і розміщення інформаційних матеріалів на сайті агентства Прес-конференція проводиться для інформування ЗМІ і широкої громадськості про мету, цілі та завдання проєкту, та його попередні результати



*Виконавчий директор
ТОВ "АМС" Алексіна*

пункт:	9.6	Інші послуги - Послуги з виробництва відеореєлю	послуга	1,00	4 400,00	4 400,00	0,00	0,00	0,00	4 400,00	Послуга включає створення з отриманого відеоматеріалу презентаційного відеореєлю, який включає елементи фінального концерту та активностей, що йому передували розміром не менше 300 секунд (5 хвилин). Для розміщення на інформаційних ресурсах партнерів проекту. Послуга надається у жовтні 2023 року. Вартість подібних послуг в Україні коливається від 1000 до 30000 (https://lapei.pro/rpse/video-editing/). При формуванні ціни бралася середня вартість години роботи моушн-дизайнера в Україні - 46111Грн/місяць. За умови роботи над проектом не менше 3 робочих днів (https://ua.jobble.org/salary/%D0%BC%D0%BE%D1%83%D1%88%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%9A%D0%B8%D0%B5%D0%B2)
пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
сього по статті 9 "Послуги з просування"											
пункт:	10	Створення вебресурсу		22,00	55 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55 000,00	
пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00	
пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00	
пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00	
пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00			0,00		0,00	
пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
сього по статті 10 "Створення вебресурсу"											
пункт:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		0,00				0,00		0,00	
пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00		0,00	
пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00		0,00	
сього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях"											
пункт:	12	Послуги з перекладу		0,00				0,00		0,00	
пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00			0,00		0,00	
пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00			0,00		0,00	
пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00			0,00		0,00	
пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00		0,00	
сього по статті 12 "Послуги з перекладу"											
пункт:	13	Інші прями витрати		0,00				0,00		0,00	
пункт:	13.1	Адміністративні витрати		0,00				0,00		0,00	
пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00			0,00		0,00	
пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга		0,00			0,00		0,00	
пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту Укр	1,00	18 000,00	18 000,00	0,00	18 000,00	



Виконавчий директор ТОВ "АМС" Алексієнко

Аудиторські послуги за рахунок співфінансування (власні кошти)
Заявник відповідно до статті 10 Кодексу України про бухгалтерський
запит Незалежного аудиторського звіту за 2023 рік
здійснюється у жовтні 2023 року

№ 26280038
Державна реєстрація 05.05.2023

Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Адміністративні витрати"		0,22		0,00		0,22		0,00		0,22		0,00		0,00
Підстат	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення			0,00									0,00		0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення"		0,22		0,00		0,22		0,00		0,22		0,00		0,00
Підстат	13.3	Витрати на послуги страхування			0,00				0,00				0,00			0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00				0,00				0,00		0,00
Підстат	13.4	Інші прями витрати			5,00				0,00				0,00		10 520,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого місяця)				0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		100,00	2,00	200,00				0,00				0,00		200,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати Послуги з проведення освітньо-оздоровчих тренінгів у методі арт-терапії (і сенсорної інтеграції)	послуга	1,00	3 000,00					0,00				0,00		3 000,00
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати Послуги з проведення майстер-класу зі створення нового образу себе «Який ти?» (за договором ЦПХ)	послуга	1,00	4 500,00					0,00				0,00		4 500,00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати Послуги з проведення майстер-класу з мейкапу «За годину до свята» (за договором ЦПХ)	послуга	1,00	1 500,00					0,00				0,00		1 500,00
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Інші прямі витрати"		6 000,00		1 320,00		0,22		0,00		0,22		0,00		1 320,00
Ьсього по статті 13 "Інші прямі витрати"				5,00	10 520,00		0,00		0,00					0,00		28 520,00
Ьсього "Витрати"					249 946,00					18 000,00				0,00		267 946,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				*	0,00					0,00				0,00		0,00

Виконавчий директор

Н.В. Алексіна
(ПІБ.)

Dr. J. B. Brown (a member)