

ДОГОВІР № 6СУН31-29089

про надання гранту

м. Київ

«30» серпня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та Громадська організація “Центр досліджень визвольного руху” (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Тополевської Лідії Ігорівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «“Досьє Шухевича”: пропаганда, стереотипи, дезінформація» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 799 490 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дев'ять тисяч чотириста дев'яносто гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті I розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (трансхів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норми чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	Громадська організація "Центр досліджень визвольного руху"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 79026, Львівська обл., місто Львів, вул. Козетинська, 4
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 01034, м. Київ, вул. Трьохсвятительська, 4, оф. 430
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 26360109
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ "КРЕДОБАНК"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA59325365000002600002066533
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: 050 590 11 36

В.о. Виконавчого директора

М.П. О.І. Пасічник

Директор

Л.І. Тополєвська



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 6СУН31-29089
від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 3. Дослідження історико-культурної спадщини
України

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6СУН31-29089

**Назва проекту: “Досьє Шухевича”: пропаганда,
стереотипи, дезінформація**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 3. Дослідження історико-культурної спадщини України

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
“Досьє Шухевича”: пропаганда, стереотипи, дезінформація

Назва проєкту англійською мовою
“The Shukhevych Dossier”: propaganda, stereotypes, disinformation

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Вся Україна

Початок проєкту
2023-07



Директор *Томашевська Л.*

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурна спадщина

Основний продукт
Аналітичний звіт

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка нових досліджень, вироблення оновлених концепцій та підходів щодо важливих історико-культурних питань з контраверсійними поглядами в українському культурному просторі, які використовуються антиукраїнськими силами у маніпуляціях для виправдання російської агресії проти України.

Підтримка культурних проектів та продуктів спрямованих на формування суспільного імунітету проти наративів російської пропаганди; проектів та продуктів які сприяють утвердженню української ідентичності, консолідації української нації та налагодженню суспільного діалогу довкола складних питань минулого через дослідження та популяризацію української культурно-історичної спадщини.

Підтримка вироблення новітніх концептуальних пропозицій з узагальнення, упорядкування науково-історичних знань щодо історико-культурної спадщини України, їх інтеграція до інформаційних та мультимедійних технологій і ресурсів, зокрема через створення цифрових медіаплатформ та продуктів з постійним систематичним оновленням для популяризації результатів серед широкого кола українців, в тому числі молоді (школярів, студентів).

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

“Досє Шухевича” — комплексний проєкт відновлення недеформованого пропагандою погляду на історію опору тоталітаризму та його лідера Романа


Директор *Тимошенко А.І.*

Шухевича. Передбачено джерелознавче дослідження, соціологічне опитування, створення виставки та комунікаційну кампанію. Об'єднуючим елементом для всіх складових проєкту є аналіз негативних стереотипів, механізмів їх відтворення та деконструкція. Команда збере, проаналізує, систематизує історію тривалого замовчування, дисамації та інформаційної війни проти українського визвольного руху в Україні, серед західних академічних кіл та в медіа. Сконцентрується на стереотипах у дослідженнях, публіцистиці та причинах їхньої тривкості. Дослідить суспільні уявлення шляхом соціологічного опитування. Підготує рекомендації із протидії дезінформації та інструменталізації Росією історії. Виставка та широке громадське обговорення сприятиме поширенню знань та зміцненню ідентичності.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

"The Shukhevych Dossier" is a complex project aimed to restore undistorted by propaganda view on the Ukrainian resistance against totalitarianism and its leader, Roman Shukhevych. Project includes sources-based research, sociological survey, creation of an exhibition and a communication campaign. The common element for all project components is the analysis of negative stereotypes, the mechanisms of their reproduction and their deconstruction. The team will collect, analyze, and systematize the history of long-term silencing, defamation, and information warfare against the Ukrainian liberation movement in Ukraine, among Western academic circles, and in the media. Also, team members will focus on stereotypes among researchers and journalists and the reasons for their persistence; will investigate public perceptions through a sociological survey; will prepare recommendations aimed to counterstanding against disinformation and Russia's instrumentalization of history. The exhibition and public discussion will contribute to the widespreading of knowledge and strengthening of identity.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

799490

Загальний бюджет проєкту

799490

Сума співфінансування

0

Партнери проєкту

Директор  *Томашевська А.І.*

Партнер

Національний музей-меморіал жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лонцького»

Партнер

Галузевий державний архів Служби безпеки України

Партнер

Історичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Ясиневич Ярина Ярославівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

менеджер проекту


Директор *Михайло Колесник*

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Центр досліджень визвольного руху"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Center for Research on the Liberation Movement

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

26360109

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1nPNm4QmLVJ1kRqr26sC-i9lco1tFQbNx/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2003-03-11

Юридична адреса організації

Львівська обл..місто Львів, вул. Козельницька, 4

Поштова адреса організації

Львівська обл. вул. Степана Бандери, 1

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Львівська

Тип населеного пункту



Директор *Григорівська Л.В.*

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://cdvr.org.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Тополевська Лідія Ігорівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

ВІДСУТНІ ОСОБИ, ЯКІ ВІДПОВІДАЮТЬ СТАТУСУ КІНЦЕВОГО БЕНЕФІЦІАРНОГО ВЛАСНИКА

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні



Директор Тополевська Л.І.

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

В організації наявний орендований офіс та комп'ютерне обладнання для реалізації проєкту, а також власні та залучені кошти. Організація вслідіє власним архівом історичних документів, що стосуються тематики проєкту.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Так. Зазначте рік подання, реєстраційний номер (за можливості), назву проєкту.

2020 рік

3PLUS1-02129

Українські митці 1920-х у фокусі радянських спецслужб
Культура плюс \ Індивідуальний

2020 рік

3INST61-02129

Культура в часи кризи: інституційна підтримка

2021

4ICP52-02129

Робимо минуле доступним: цифрове повернення вивезених архівів про боротьбу СРСР із визвольним рухом

2021

4AVS31-29089

«10 Днів Незалежності України» Історичний вебсеріал

2022

5CUN22-31685

Розповіді втрачену історію: цифрове повернення другієї частини вивезеного архіву про боротьбу СРСР з українським підпіллям

5AVS31-31685

“Метод Бандери” — документальний веб-фільм під незвичною оптикою розповідь, як українцям вдалося створити найуспішніший антирадянський рух опору та шукатиме відповідь, чому Бандера як керівник цього руху,

Директор



Масевська Л.Л.

залишається знаковим символом боротьби за Незалежність.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2020 рік

3PLUS1-02129, Проект «Українські митці 1920-х у фокусі радянських спецслужб».

Проект розпочато у листопаді 2020 року, завершено у вересні 2021 року.

2020 рік

3INST61-02129, Культура в часи кризи: інституційна підтримка.

У рамках гранту інституційної підтримки було підготовлено 4 документальних електронних колекції, вдосконалено платформу Електронного архіву, переведено в цифровий формат наукового видання «Український визвольний рух» (<https://ivr.in.ua/>), посилено технічні спроможності організації для роботи з оцифруванням архівних документів. Дві з опублікованих в рамках проєкту колекцій документів — це унікальні архіви українського підпілля середини ХХ-го століття — так звані «викопних архівів». У рамках проєкту було відреставровано, впорядковано, оцифровано, описано та оприлюднено документи з «викопного архіву» ВО-Буг (<https://bit.ly/3seLUNK>); впорядковано, описано та опубліковано документи з «викопного» Лапаївського архіву (<https://bit.ly/3bnHXjC>). Також було створено, описано й опубліковано тематичні колекції з документів радянських спецслужб про репресивні операції Великого терору: куркульську (<https://bit.ly/3qFxmfv>) та польську (<https://bit.ly/3qFxmfv>).

2021

4ICP52-02129

Робимо минуле доступним: цифрове повернення вивезених архівів про боротьбу СРСР із визвольним рухом

Проект передбачав оцифрування архіву про боротьбу СРСР проти українського руху опору середини ХХ століття, вивезеного до Москви наприкінці 1980-х-на поч. 1990-х років та недоступного зараз. У рамках проєкту розпочато публікацію цих документів у вільному доступі на сайті Електронного архіву (avr.org.ua).

2021

4AVS31-29089

«10 Днів Незалежності України» Історичний вебсеріал історичний 10-серійний серіал про становлення України. Кожен епізод розповідає про важливу сторінку боротьби за незалежну державу у ХХ столітті.

https://www.youtube.com/watch?v=0FJ4AhWVx2Q&list=PLDy9NfHta5Q0Ajs9wdA0mfiAfxL6Yx72&ab_channel=

Діректор



Тонісевич І.І.

%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB
%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%8C
%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE
%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%85%D1%83

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проект: Онлайн-курс «Розсекречені» (<https://www.ed-era.com/kgb/>) про роботу з архівами комуністичних спецслужб (проект реалізовано спільно зі студією онлайн-освіти EdEra за підтримки Міжнародного фонду «Відродження») (2018–2019рр.). Роль у проекті: заявник. Сума гранту: 250 000 грн

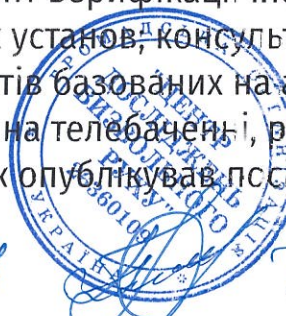
Проект

Проект: «RE:member. Як домовитись з минулим» (2018,2019) — освітній проект з Представництвом Фонду Конрада Аденауера в Україні. Проведення міжнародної конференції з 5-ма панельними тематичними дискусіями та мультидисциплінарний освітній семінар для студентів старших курсів, аспірантів, молодих випускників, громадських активістів, які цікавляться питаннями політики національної пам'яті та реалізацією меморіальних ініціатива. <https://www.facebook.com/events/2594465063970932/> <https://www.facebook.com/events/1451521444950196/> <https://www.facebook.com/events/2246949835568272/> У 2019 році партнером проекту виступив також Міжнародний фонд «Відродження», внесок якого склав 10 000\$. Роль організації у проекті: заявник.

Проект

Проект: Міжнародний проект «Deconstruction. Архіви КГБ для медіа» (за підтримки Посольства Чеської Республіки в Україні, Міжнародного Вишеградського Фонду, Міністерства закордонних справ Королівства Нідерландів, 20/05/2018–21/12/2018). Країни-учасниці: Польща, Чехія, Словаччина, Україна. Розробка навчальної програми для журналістів про архіви радянських спецслужб та як з ними працювати, щоб використовувати їх як інструмент верифікації інформації; організація навчальних візитів до архівних установ, консультативний супровід при підготовці медійних спецпроектів базованих на архівних документах (у підсумку вийшло 55 матеріалів на телебаченні, радіо, онлайн та в друкованих медіа). Центр також опублікував посібник по роботі з

Декретар



Тимошенко Н.

архівами КГБ <http://deconstruction.cdvr.org.ua/2013/249/> Роль у проєкті: заявник. Сума гранту: 62 661\$ (Вишеградський фонд) – 29 635\$ (Чеське посольство)

Проект

Проект: Створення соціальних промо-відео до 85-ї річниці Голодомору знятого Young & Hungry production за участі Українського інституту національної пам'яті, Міністерства культури, молоді та спорту України та Центру Досліджень Визвольного Руху. «Ти приніс мені яблуко?» - <https://www.youtube.com/watch?v=RTJN2OgWqek> Запаля свічку пам'яті! Не залишай цього дня своє вікно порожнім - <https://www.youtube.com/watch?v=q1lj7ujqthc> Збройні сили України вшанують пам'ять жертв Голодомору! - <https://www.youtube.com/watch?v=mbSW6ccXosk> «Де б ти не був – вшануй!» - <https://www.youtube.com/watch?v=1BZjg-FUs8Q> Сума гранту: 700 000 грн.

Проект

Проект «Стилет (зброя) або Стилос (ручка)». Це спільний проєкт Центру та Українер про відомих українців – істориків, митців, журналістів, політиків, – які пішли до лав Збройних сил визволяли Україну від російських окупантів. Цикл інтерв'ю виходить у відео, подкасті та текстовому форматі.

Проект

Проект «Робимо минуле доступним: цифрове повернення вивезених архівів про боротьбу СРСР із визвольним рухом» команда оцифрувала та опублікувала велику частину архіву про боротьбу СРСР проти українського визвольного руху в середині ХХ століття. Архів був вивезений до Москви наприкінці 1980-90-х років і недоступний для громадськості. Команда продовжує публікувати документи у вільному доступі на сайті Цифрового архіву (avr.org.ua). <https://cdvr.org.ua/29091/2021/08/18/>

Проект

Проект Онлайн-виставка «Репресоване мистецтво: Україна, Чехія, Грузія». Центр опублікував тисячу розсекречених документів комуністичних спецслужб з українських, чеських і грузинських архівів. Розповідає про 30 митців ХХ століття, яких переслідувала комуністична влада (2021). <https://art.cdvr.org.ua/>

Детальний опис Проєкту


Директор *Томашевська А.І.*

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Основною темою проєкту є проблема формування негативних стереотипів та замовчування Романа Шухевича і, опосередковано, українського визвольного руху. Джерелами формування цих стереотипів ми вбачаємо зусилля советської пропагандистської машини, внутрішньоукраїнську політичну конкуренцію та спадщину старих взаємних конфліктів між українцями та іншими народами Центрально-Східної Європи. Прикро, що такі тези безкритично поширюються і серед західної академічної спільноти.

Ми прослідкуємо механізми та шляхи формування негативних стереотипів у всіх трьох випадках, проаналізуємо способи інструменталізації двох останніх чинників советською та російською пропагандою, внутрішню логіку конкретних стереотипів та їхній вплив на сучасне сприйняття Романа Шухевича. Дослідимо громадську думку та виокремимо серед уявлень українців наслідки пропаганди. Оцінимо лакуни, котрі перешкоджають формуванню суспільного консенсусу щодо національної пам'яті цього періоду.

Запропонуємо способи подолання цих стереотипів і механізми корекції комунікації. Центр досліджень визвольного руху грацює із цими темами із 2002 року і зробив вагомий вклад у справу поширення історично коректної історичної інформації, протидії міфам та поверненню у суспільний дискурс таврованої та/або замовчуваної національної пам'яті.

Враховуючи різкий зріст популярності постатей, пов'язаних з визвольним рухом, проблема комунікації теми визвольного руху, включно зі складними питаннями, стає надзвичайно актуальною. Враховуючи включеність країн Заходу в допомогу Україні та пропагандивну протидію з боку Росії, описана проблема набуває гострої політичної ваги. І без того проблема прояснення стереотипів стосовно визвольного руху уже давно гезезріла, а її сминання створювало чимало комунікаційних проблем. Зараз, коли співпраця між Україною та країнами Заходу ще більше поглибилася, а, з іншого боку, поглибилася цікавість до визначних діячів визвольного руху (особливо зважаючи на відкриття доступу до раніше засекречених архівних матеріалів спецслужб СССР), двозначні теми слід належно проакцентувати задля уникнення майбутніх непорозумінь. Це, без сумніву, сприятиме кращому взаєморозумінню між сторонами та зменшить поле для маніпуляцій з боку третіх сторін.



Директор

Томашевська І.І.

Проект “Дос’є Шухевича”: пропаганда, стереотипи, дезінформація” передбачає

підготовку аналітичного звіту “Західні критичні дослідження постаті Романа Шухевича та українського визвольного руху як приклад інструменталізації Росією історії через використання об’єктивних різниць між українським та західним досвідом.

проведення загальнонаціонального соціологічного опитування, аналіз його результатів, вироблення комунікаційних рекомендацій, організація медіа-події із представлення результатів опитування.

створення інформаційно-просвітницької виставки про Романа Шухевича для Національного музею-меморіалу жертв окупаційних режимів “Тюрма на Лонцького” та для широкого поширення.

проведення круглого столу із обговорення аналітичного звіту.

проведення інформаційної кампанії, що передбачає організацію низки інтерв’ю, підготовку публікацій в медіа на підставі продуктів проекту (дослідження, соціологія, матеріали з обговорень), створення комунікаційних матеріалів для соціальних мереж для якнайширшого поширення результатів проекту.

резюме дослідження та окремі інформаційні матеріали будуть перекладені англійською для зручності доступу до нього іноземної аудиторії.

Команда проекту переконана: шукати суспільне розуміння навколо складних сторінок історії можливо на базі історичного знання, а для цього слід широко інформувати громадськість про сторінки минулого. Таке поширення історичних відомостей звужує простір незнання, котрий використовує ворожа пропаганда для поширення міфів. Водночас розмова про минуле має бути відвертою із ґрунтовним аналізом, адже безкритичне сприйняття історичних подій, рішень та вчинків, ніяк не сприяє осмисленню історичного досвіду.




Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект відповідає наступним з пріоритетів лоту:

Підтримка нових досліджень, вироблення оновлених концепцій та підходів щодо важливих історико-культурних питань з контраверсійними поглядами в українському культурному просторі, які використовуються антиукраїнськими силами у маніпуляціях для виправдання російської агресії проти України

Підтримка культурних проектів та продуктів, спрямованих на формування суспільного імунітету проти наративів російської пропаганди.

Підтримка вироблення новітніх концептуальних пропозицій з узагальнення, упорядкування науково-історичних знань щодо історико-культурної


Директор  

спадщини України та національної пам'яті Українського народу, їх інтеграція до інформаційних та мультимедійних технологій і ресурсів, зокрема через створення цифрових медіаплатформ та продуктів з постійним систематичним оновленням для популяризації результатів серед широкого кола українців, в тому числі молоді (школярів, студентів).

Пропонований проєкт спрямований на відслідкування шляхів формування негативних стереотипів щодо Романа Шухевича, розділення справді неоднозначних фактів у його біографії та негативних стереотипів. Аби пояснити появу та стійкість функціонування багатьох міфів та стереотипів, буде проаналізовано наслідки імперського впливу та постколоніальних деформацій у взаємовідносинах підлеглих націй - зокрема українців та їхніх сусідів. Усе разом дасть можливість суттєво уточнити і оновити систему поглядів на біографію Романа Шухевича. Пропонуваний підхід також дає можливість уникнути конспірології.

Включення методології колоніальних студій дозволить виокремити суто колоніальні нарративи та ті стереотипи, які виникли внаслідок тривалого замовчування та систематичної дифамації Романа Шухевича і визвольного руху, що сприятиме формуванню суспільного імунітету проти ворожих пропагандистських нарративів і сприятиме поглибленню рівня дискусії. Проєкт також сприятиме посиленню української ідентичності через висвітлення формування і суті антиукраїнських стереотипів, розв'язуватиме ці стереотипи, що буде належною протидією російській агресії у інформаційній сфері. Буде запропоновано пропозицію з узагальнення, упорядкування науково-історичних знань щодо Романа Шухевича та визвольного руху середини ХХ століття як важливого елементу національної пам'яті Українського народу.

Заявлене, як основна частина проєкту дослідження вимагатиме інтеграції, узагальнення джерельного матеріалу, фактографічної інформації, формулювання концептуальних пропозицій разом з залученням новітніх методологій дослідження. Буде вироблено низку підходів для комунікації вказаного історичного періоду та насамперед постаті Романа Шухевича як наразі контраверсійного для українського інформаційного простору задля протидії використанню їх антиукраїнськими силами у маніпуляціях для виправдання російської агресії проти України.

Публічні інформаційні матеріали як виставка та продукти для соцмереж будуть поширені серед значної аудиторії, зокрема серед освітян та школярів завдяки експонуванню виставки у співпраці із Національним музеєм "Тюрма на Лонцького"

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Директор



Томасевича М.

Унікальність проекту у пропозиції дослідити тему опосередкованих впливів російської пропаганди та інструменталізації росіянами критичних підходів через сукупність закономірних процесів та явищ, на кшталт спадщини історичних конфліктів.

Інноваційність проекту полягає у введенні в суспільну дискусію ряду обставин, які досі недооцінювалися, а то й незумисно ігнорувалися. Також пропонується уточнення дискурсу і розширення контексту проблеми дискусійних питань історії визвольного руху - а саме, пропонується згисати їх у контексті всеєвропейського культурно-інтелектуального спору та протистояння між демократіями та російським авторитаризмом, у якому останній інструменталізує досягнення демократичних суспільств задля очорнення та утримання у своїй орбіті незалежних держав-спадкоємиць визвольних рухів.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Проаналізувати, зібрати, систематизувати історію та наслідки для суспільних уявлень системного замовчування, дифамації та інформаційно-пропагандивної війни проти українського визвольного руху на прикладі Романа Шухевича. Створення виставки, проведення дослідження та інформаційної кампанії задля відновлення не деформованого пропагандою погляду на історію збройного опору тоталітаризму, що надалі сприятиме зміцненню сучасної української ідентичності та формуванню спільних цінностей українського суспільства.

Цілі проекту

Ціль

Вивчити наслідки інструменталізації Росією історичних стереотипів, спадщини історичних конфліктів та колоніальної політики, утверджених у західному науковому дискурсі щодо історії визвольного руху середини ХХ століття та персонально Романа Шухевича.

Завдання

аргументовано, на базі історичних фактів, опрацювання архівних документів, спогадів та свідчень, аналізу причинно-наслідкових зв'язків, огляду контексту та геополітичної ситуації порівняти "гостро критичні

Директор



Томашевська М.С.

дослідження” українського визвольного руху ХХ століття та персонально командира УПА Романа Шухевича з тезами та цілями російської пропаганди.

Результат 1

Проведене наукове дослідження про наслідки інструменталізації Росією історичних стереотипів, спадщини історичних конфліктів та колоніальної політики, утверджених у західному науковому дискурсі щодо історії визвольного руху середини ХХ століття та персонально Романа Шухевича.

Результат 2

Підготовлений аналітичний звіт про наслідки інструменталізації Росією історичних стереотипів, спадщини історичних конфліктів та колоніальної політики, утверджених у західному науковому дискурсі щодо історії визвольного руху середини ХХ століття та персонально Романа Шухевича.

Індикатори досягнення результатів

опрацьовано джерела опонуючих сторін (тобто представників “гіперкритичного” підходу та їхніх критиків як серед українських, так і західних науковців);

підготовлено аналітичний звіт обсягом від 3 авторських аркушів, сформульовано концептуальні висновки щодо запобігання інструменталізації критичного підходу та науковсі свободи Росією; запропоновано комунікаційні посили для подання довготривалих наслідків впливу пропаганди (йдеться про месиджі, ключові гасла кейс-бокси (короткі обґрунтування із прикладами та поясненнями), використання яких для інституцій культури, національної пам’яті, медіа та ГО допоможе долати стереотипи і міфи щодо Шухевича та збройного визвольного руху загалом.

Ціль

Дослідити знання громадськості про Романа Шухевича та УПА, а також визначити оціночне ставлення

Завдання

Виявити кількісні показники поінформованості, оціночних суджень щодо УПА та Романа Шухевича та щодо ефективності меседжів покликаних змінити громадську думку.

Результат 1

проведено репрезентативне соціологічне дослідження за випадковою



Томашевський В.

вибіркою (автоматичне генерування номерів)

Результат 2

Визначено оптимальні стратегії комунікації з громадськістю для формування позитивного образу УПА

Індикатори досягнення результатів

Опитано від 1000 респондентів шляхом телефонного інтерв'ю.

Розроблено анкету від 30 питань

Напрацьовано рекомендації для створення виставки про Романа Шухевича, створеної в рамках проєкту, та підготовки інформаційних матеріалів.

Ціль

Активізувати суспільне обговорення та переосмислення діяльності українського визвольного руху

Завдання

Збільшити кількість споживачів історико-культурного продукту, широко інформувати громадськість про сторінки минулого, промотувати історичне знання.

Результат 1

Проведено круглий стіл та медіа-подію з презентацією результатів історичного та соціологічного дослідження

Результат 2

Створено та презентовано інформаційно-просвітницьку виставку та проведено інформаційну кампанію

Індикатори досягнення результатів

Виставка складатиметься із 20 банерів-сюжетів, її побачать від 500 осіб наживо в Музеї-меморіалі "Тюрма на Лонцького" (планові показники на основі показників відвідування музею)

Участь у круглому столі взяли від 30 осіб наживо та онлайн, з них щонайменше 3 учасників із-за кордону.

В медіа вийшло від 20 публікацій / тб-сюжетів / радіо-етерів за матеріалами проєкту, відтак інформаційною кампанією охоплено від 500 000 осіб.

Створено від 4 інформаційних промо-роликів для соціальних мереж, які охопили аудиторію від 50 000 осіб


Секретар *Томашевська Л.*

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямими цільовими аудиторіями проєкту є:

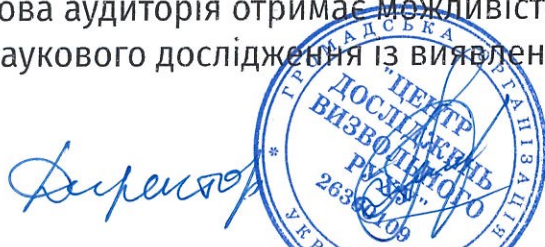
1. Цільові групи школярів та студентів вишів 14-25 років, які цікавляться суспільно-політичним життям та історією України. Ця категорія становить понад третину відвідувачів Музею-меморіалу "Тюрма на Лонцького". Ця цільова аудиторія є більш активною, порівняно з однолітками у суспільному та політичному житті. З повномасштабним вторгненням майже 80% молоді аудиторії зазначають, що для них важливою є політика національної пам'яті. Водночас раніше соціологія фіксувала, що менше половини молоді задоволені якістю освіти в Україні загалом, і тільки третина вважала, що українська освіта відповідає потребам сучасного ринку. Тому ця цільова аудиторія потребує сучасного контенту, цікавиться протидією дезінформації, шукає альтернативні музейні продукти, споживає інформацію в інтернеті.

Стратегія проєкту для досягнення цілей, якісних і кількісних показників використовуватиме інформацію про профіль культурно-дозвілєвих практик, а також абсолютне проникнення інтернету та соціальних мереж в рамках цієї аудиторії для досягнення поставлених цілей. Ми очікуємо що питому вагу із запланованих від 50 000 контактів через соціальні мережі становитиме саме ця аудиторія.

2. Друга цільова аудиторія - особи віком 45-65 років. Орієнтовна величина цільової аудиторії становить 1 мільйон осіб, що становить близько 9% від усіх громадян у віковій групі 45-65 років.

Більшість з цієї аудиторії хоч досі багато дивляться телебачення, у 2022 році перейшла за інформацією в інтернет, зокрема у соціальні мережі. У грудні 2022 року понад половина цієї аудиторії зазначила, що напад Росії стонував їх переглянути своє бачення радянського минулого. Відтак ми можемо припустити, що запит на інформацію про минуле підвищився, і відповіді вони шукатимуть в інтернеті та, за звичкою, відвідуватимуть заклади культури, зокрема музей.

3. Третя цільова аудиторія: науковці, студенти, професіонали, організації та установи, медіа, публічні інтелектуали, які працюють із темами дстичними до історії вказаного періоду, пропаганди, дезінсформації, інформаційної війни. Ця цільова аудиторія отримає можливість скористатися результатами ґрунтового наукового дослідження із виявлення впливу пропаганди на



Томашевська А.І.

науковий дискурс, а також результатами соціологічного дослідження, яке в планованому форматі та із таким фокусом в Україні ще не проводилося. Орієнтовна кількість цієї аудиторії від 5000 осіб (включаючи студентів). Проєктом планується охопити щонайменше від 100 осіб із цієї аудиторії. Наша стратегія полягає у використанні залучених фахівців як майбутніх каналів поширення контенту, створеного в рамках проєкту.

Проєктом планується охопити до 500 осіб ц/а наживо та від 50 тисяч осіб засобами інтернету.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Найближчою непрямою аудиторією, які за своїми поведінковими характеристиками є близькими до прямої, є глядачі 65+. Серед загальної кількості населення у цій віковій групі понад 6 млн. осіб. Орієнтовна кількість глядачів, що цікавляться політикою, громадським життям та історією і є користувачами соціальних мереж та інтернету, а отже опосередкован є аудиторією проєкту - 150-200 тисяч осіб.




Серед опосередкованої аудиторії є також вікова група середнього віку 26-45 років, які цікавлять суспільно-політичним життям та політикою. Потенційна кількість таких користувачів може сягати 2 мільйонів осіб. Повнолітні користувачі - активні виборці, для яких важливим є історична правда, формування національної ідентичності та громадянський патріотизм. Боротьба за створення української незалежної держави та захист її суверенітету та територіальної цілісності є для важливою, тому цикл лекцій задовольнятиме в цьому плані їхні культурні потреби.

Також серед цільових аудиторій варто відзначити аудиторії у віці 10-13 років. Це школярі середньої школи, що цікавляться історією не лише з підручників. Вони шукають цікаве та просвітницьке відео для розширення своїх знань про історію та суспільно-політичне життя України. Їхні соціальні мережі головним чином це tik tok, likee, instagram, youtube. Ми оцінюємо розмір такої прямої аудиторії у 25-50 тисяч користувачів.

Окремо ми виділяємо установи позашкільного виховання молоді та юнацтва; організації, які займаються патріотичним вихованням молоді, наприклад, "Пласт" чи Спілка Української Молоді; просвітницькі організації та середовища, а також ветеранські та волонтерські середовища, серед яких актуальним є донесення об'єктивного бачення історії України.

Ми очікуємо сприяння і поширення контенту проєкту від таких організацій.

Загалом шляхом охоплення медіа-інструментами та співпраці із

інформаційними партнерами ми очікуємо охопити аудиторію понад гів мільйона осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Культурні потреби та інтереси аудиторії були визна-е-і на підставі да-их соціологічних досліджень.

Згідно даних Звіту за результатами якісного дослідження, проведеного у серпні 2022 року “Детектор Медіа” зафіксовано серед респондентів бажання “глибше зрозуміти історію України, особливо тих тезисів, які викривлялися радянською владою”.

Більше половини українців відзначають, що напад Росії на України став для них стимулом переосмислити радянське минуле — фіксує опитування у макрорегіонах України, проведене Фондом «Демократичні ініціативи» мені Ілька Кучеріва спільно з соціологічною службою Центру Разумкова за підтримки програми MATRA з 13 по 21 грудня 2022 року.

Наявність україномовного історичного контенту є прямию потребою та в першочергових інтересах цільових аудиторій, а також стратегічним інтересом України, як незалежної держави.

Кінцеві результати проєкту задовольнятимуть культурну потребу в сучасному та якісному українському історичному продукті, а також задовольнятимуть ціннісні матриці запитів на порядність та перемогу справедливості у визвольній боротьбі українського народу.

Проєкт “Досьє Шухевича. Пропаганда, стереотипи, дезінформація” запропонує зацікавленим українцям ґрунтовне дослідження довгострокового впливу пропаганди на науковий та суспільний дискурс щодо однієї із ключових постатей історії боротьби за незалежність у XX столітті Романа Шухевича. Водночас виставка та популярні інформаційні матеріали, створені в рамках проєкту, представлять до уваги українців не лише результати дослідження, а й комплексний виклад біографії Шухевича в контексті визвольної антиколоніальної боротьби українського народу. Проєкт спонукатиме українців до подальшого осмислення історичного досвіду та сприятиме створенню незалежної, зваженої, огертої на факти та дослідження суспільної оцінки вказаних постатей та історичних подій.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их)



Топалевська Н.

аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення проєкту:

Міфи і дезінформація про минуле України використовується для дискредитації України сьогодні.

Негативні стереотипи та дифамації стосовно Романа Шухевича та українського визвольного руху досі зберігаються і відтворюються та є інструментом розколу українського суспільства.

Тривкість негативних стереотипів про Романа Шухевича є наслідком – не тільки потужності радянської пропаганди, а й спадщини історичних конфліктів та колоніальної конкуренції.

Суспільна дискусія навколо історичного минулого потребує визнання впливу історичних конфліктів та розуміння контексту, в якому приймалися рішення.

Поширення правдивих історичних відомостей звужує простір незнання, котрий використовує ворожа пропаганда для поширення міфів, а відтак підсилює опірність українців до негативних впливів інформаційної війни.

Спікери: Олеся Ісаюк, PhD, авторка біографії Романа Шухевича, керівниця проєкту, історикиня та публіцистка, Іван Патриляк, декан історичного факультету КНУ ім.Т.Шевченка, Володимир Бірчак, вісн ЗСУ, редактор “Історичної правди”, керівник академічних програм ЦДВР, Ігор Розкладай, медіа-експерт, фахівець із доступу до історичної та архівної інформації, Володимир В’ятрович, історик, автор низки розслідувань з деконструкції міфів російської пропаганди щодо Шухевича та історії Другої світової війни, Сергій Рябенко, юрист, дослідник масових злочинів. історик-розслідувач зокрема тем, дотичних до проєкту та біографії Шухевича, Руслан Забілий, директор Національного музею-меморіалу “Тюрма на Гонцького”, Катерина Максим, редакторка Euromaidan Newsletter, аналітикиня у сфері інформаційної агресії Росії проти України 2014–2023 років, Інна Подорванова, комунікаційниця, публіцистка, Андрій Когут, директор Архіву СБУ, знавець архівних матеріалів колишніх советських спецслужб. Ярина Ясиневиц, громадська діячка та публіцистка, зокрема у сфері прстидії пропаганді, експертка Коаліції “Реанімаційний пакет реформ”, Аліна Шпак,

Директор



Томашевська А.

громадська діячка, екс-заступниця Голови Українського інституту національної пам'яті, Юлія Смірнова, волонтерка, громадська діячка, Таша Чередюк, директорка Ірпінської початкової школи, громадська діячка, Тетяна Пилипець, директорка львівської бібліотеки для юнацтва, громадська діячка, Олена Подобєд-Франківська, експертка Коаліції РГР, виконавча директорка Національного українського молодіжного об'єднання.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Центр досліджень визвольного руху має налагоджені медіа-партнерства, тож ми розраховуємо на висвітлення інформації про проєкт на телеканалах Еспресо, 5 канал, Суспільне мовлення, Громадське радіо, Радіо Країна Фм, Укрінформ, Збруч, NV.ua, Lb.ua, Gazeta.ua, Новинарня та ін.

Для просування проєкту ми обрали найбільш соціальні мережі в Україні, зокрема TikTok, facebook та youtube. Заплановано створення адагтованих продуктів для цих соцмереж.

Контент проєкту буде розміщений в загальному доступі на веб-сайті ГО "Центр досліджень визвольного руху", інформація про нього буде опублікована на сайтах і в соціальних мережах партнерських установ та організацій, з якими досягнуто відповідні домовленості (Історична правда, Національний музей-меморіал "Тюрма на Лонцького", Архів Служби безпеки України, Історичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка).

- в соцмережах (facebook, telegram, tiktok) ЦДВР, партнерів, медіа-партнерів, передбачене залучення до поширення інформації лідерів думок (щонайменше 10 осіб).

Просування контенту в соцмережах відбуватиметься згідно до СММ-стратегії, яка буде розроблена в рамках проєкту.

Передбачено адресну розсилку інформації про проєкт до музеїв, бібліотек та зацікавлених установ та організацій з пропозицією використання у їх роботі.

Передбачено проведення прес-конференції для інформування про проєкт.





Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

від 50 тисяч переглядів інформаційних матеріалів проєкту в соціальних мережах.

Не менше 5 публікацій/обговорення/поширення про проєкт на сторінках лідерів громадської думки, найвпливовіших в українському сегменті facebook (з аудиторією понад 50 000). Публікації за результатами проєкту у 20 медіа, щонайменше на двох найпопулярніших новинних веб-сайтах України серед топ-25 сайтів України та на щонайменше на трьох ресурсах серед топ-25 новинних веб-сайтів України.

Інформація про проєкт в ефірі щонайменше 2-х загальнонаціональних телеканалів з унікальними глядачами в щонайменше у 2 мільйони осіб.

Якісними показниками є збільшення кількості людей, які отримують уявлення про Романа Шухевича, його роль як командира УПА та лідера визвольного руху середини ХХ століття у загальній історії боротьби за незалежність України. Люди отримують авторитетне джерело, де буде проаналізовано і пояснено як російська пропаганда деформувала наше уявлення про шлях боротьби українців за свободу, причому важливо, щоб ці знання були максимально усвідомленими і структурованими.

Фахівці, зацікавлені громадяни, організації та медіа зможуть скористатися результатами напрацювань в рамках проєкту для потреб власної діяльності з метою протидії дезінформації, пропаганді, задля зміцнення української ідентичності та сприяння пошуку громадянського порозуміння досвіду складних питань минулого.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Зміни у сприйнятті як Романа Шухевича, головного командира УПА, так і українського визвольного руху загалом; включення у суспільну дискусію тез, спрямованих на врахування і розуміння специфіки історичного періоду, у якому діяли і приймали рішення Роман Шухевич та інші діячі визвольного руху.

Директор



Томашевський А.І.

зниження напруги у суспільній дискусії на користь осмислення контексту та логіки тогочасних подій;
поширення історичних відомостей звузило простір незнання, котрий використовує ворожа пропаганда для поширення міфів:

розмова про минуле відверта із ґрунтовним аналізом, адже як гострокритичне та і безкритичне сприйняття історичних подій, рішень та вчинків, ніяк не сприяє осмисленню історичного досвіду.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Внаслідок реалізації проєкту можна говорити про таку ключову суспільну цінність як подолання наслідків російського міфотворення та колоніальної політики.

Проєкт популяризує знання історії визвольного руху середини ХХ століття та персонально Романа Шухевича.

Стойке суспільне порозуміння навколо складних сторінок історії можливе на базі історичного знання, а для цього слід широко інформувати громадськість.

Проєкт сприятиме формуванню внутрішнього консенсусу, мобілізації для відстоювання свободи і запобігатиме рецидивам втягування зовнішніх сил у внутрішньоукраїнські справи.

Проєкт допоможе українським дослідникам у міжнародних дискусіях, зокрема надасть до їх уваги та використання як сні аналітичні матеріали щодо впливу російської пропаганди на західну історіографію.

Проєкт допоможе українським фахівцям та організаціям, котрі працюють у галузі національної пам'яті, протидії дезінформації та популяризації історії.

Ми удоступнимо для їх роботи як дані історичного та соціологічного дослідження, котрі раніше не проводилися, так і концептуальну протезицію з узагальнення, упорядкування науково-історичних знань щодо Романа Шухевича та визвольного руху середини ХХ століття як важливого елементу національної пам'яті Українського народу.

Запропоновані та створені в рамках проєкту підходи для комунікації вказаного історичного періоду та насамперед постаті Романа Шухевича як наразі контраверсійного для українського інформаційного простору будуть корисними для протидії використанню їх антиукраїнськими силами у маніпуляціях з метою виправдання російської агресії проти України.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Результати проекту (виставка, аналітичний звіт) будуть у відкритому доступі відкриті для перегляду на сайті ЦДВР щонайменше впродовж наступних кількох років, виставка буде доступна офлайн у експозиціях/діяльності Національного музею-меморіалу "Тюрма на Лонцького" щонайменше впродовж півроку після завершення активностей в рамках проекту. Після ми плануємо її показ в інших містах, орієнтуючись на нашу партнерську мережу культурних інституцій. Приклад інших наших проєктів свідчить, що подібні формати виставок "живуть" до 5 років за умови відсутності фізичних пошкоджень. Виставка буде викладена онлайн у великій роздільній здатності, що продовжить тривалість користування нею.

Резюме та ключові елементи матеріалів будуть перекладена англійською мовою для зацікавленої іноземної аудиторії.

Ми очікуємо сталість проєкту і вплив на суспільну думку через вільний доступ до нього, а також використання у діяльності партнерів проєкту, та будь кого, хто захоче долучитися згодом. Це не потребуватиме подальшого фінансування.

Матеріали проєкту, розміщені у вільному доступі, буде зручно використовувати усім зацікавленим. Центр досліджень визвольного руху постійно бере участь або ініціює заходи, на яких обмінюється досвідом і кращими практиками з іншими організаціями. Приклади інших втілених наших проєктів показують, що тривалість їх "життя" 10 і понад років. Дослідження, вперше проведені в такому обсязі і з таким фокусом, в рамках даного проєкту стануть відправною точкою для подальших замірів та аналізу змін в громадській думці та науковій дискусії в Україні та за кордоном.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Олеся Ісаюк

Роль у проєкті

керівниця проекту, історикinja-дослідниця



Тополевська І.І.

Перелік основних обов'язків

підготовка аналітичного аналітичного звіту, кураторка виставки, співпраця із перекладачем, робота із консультантами, комунікаційним менеджером, дизайнером та іншими членами команди, постановка задач, підготовка ключових меседжів, аналіз змісту PR матеріалів (відповідність меседжів для конкретних аудиторій), участь у підготсвці звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Львівський національний університет, історичний факультет (магістр, 2009)

Університет Марії Склодовської-Кюрі (Люблін, Польща; доктор гуманітарних наук, 2016)

Досвід: З 2011 року працює, як науковець у Центрі досліджень визвольного руху, з 2012 - також як наукова співробітниця Національного музею "Тюрма на Лонцького". Учасниця ряду наукових конференцій. Школи українки Грайфсвальдського університету (2015 р.), Літньої школи Варшавського університету. Як авторка популярних статей, співпрацювала з виданнями: "Історична правда", "Локальна історія" ТСН, "Деловая столица", ТЕКСТИ, "Україна молода" та ін. Науковий редактор перевидання праці Я. Стецька "Акт 30 червня" (Львів, 2020), авторка біографії Романа Шухевича (Роман Шухевич: Харків, "Клуб сімейного дозвілля, 2015) та низки наукових статей. Співавторка виставкових проектів Українського Інституту національної пам'яті "УПА - відповідь нескореного народу" (2017), "Тріумф людини" (2018-2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Інна Подорванова

Роль у проекті

комунікаційниця



Директор *Томашевська І.*

Перелік основних обов'язків

Інформаційний супровід проєкту в соцмережах та медіа, гідготовка повідомлень для ЗМІ, співпраця із дизайнером, керівником та продюсером щодо розробка візуальної стилістики проєкту, ключових повідомлень тощо. Анонсування та запрошення учасників. Розміщення інформації на сайті ЦДВР та поширення її серед медіа.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта

бакалавр, Київський національний університет імені Тараса Шевченка (2018–2022)

Навчально-науковий інститут філології КНУ імені Тараса Шевченка.

Овітня програма «Українська

мова і література та західноєвропейська мова». спеціалізація «Історія української літератури:

сучасна рецепція».

З жовтня 2020 року працює SMM-спеціалісткою та асистенткою з комунікацій у Центрі досліджень визвольного руху. До сфери обов'язків входять: створення контент-планів; наповнення сайту організації; робота з інтерфейсом спільноти; взаємодія з підписниками та ЗМІ; написання прес-релізів та розповсюдження прес-релізів; створення текстового та візуального контенту для соцмереж. Також з грудня 2019 року викладає українську літературу для абітурієнтів на курсах ЗНО «Від А до Я» (грудень 2019 – дотепер). До сфери обов'язків входить створення методики викладання для вступників ЗВО; навчання абітурієнтів з використанням різних платформ. Здобуває філологічну освіту (Інститут філології, КНУ імені Тараса Шевченка (2018-2022)) за спеціальністю українська мова і література та західноєвропейська мова (англійська). Вивчає українську літературу в сучасній рецепції; навички літературного редагування. Сфера наукових інтересів: memory studies, trauma studies. Є випускницею семінару «Як домовитись з минулим» (Центр досліджень визвольного руху, Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні, липень 2019), має сертифікати про проходження онлайн-курсів про роботу з архівами КГБ «Розсекречені» (Центр досліджень визвольного руху, Студія онлайн освіти «EdEra», Міжнародний фонд «Відродження»,

Директор



Топалевська І.І.

грудень 2019), курсу "Film, Images & Historical Interpretation in the 20th Century: The Camera Never Lies" (The University of London, Coursera, травень 2020).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Олександр Оксимець

Роль у проекті

аналітик, асистент з пошуку даних, опрацювання архівів

Перелік основних обов'язків

пошук опублікованих і неопублікованих матеріалів з тематики проекту, робота в архівах та бібліотеках, пошук та копіювання матеріалу, необхідного для підготовки тексту дослідження, допомога в підборі та структуруванні матеріалу, пошук та опрацювання матеріалів за вказівками керівника, співпраця із перекладачем, участь у підготовці виставки

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

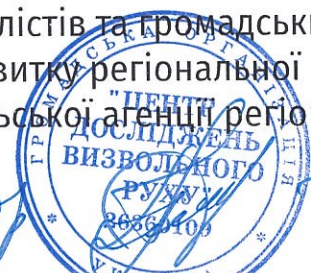
2001—2006 — навчання на факультеті української філології

Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова

Лютий — квітень 2013 — навчання в Школі журналістики даних (організатор — texty.org.ua та Могиланська школа журналістики)

Лютий 2013 — навчання в Другій школі інфографіки (організатор — ГО «Інтерньюз Україна» спільно з texty.org.ua)

2015—2022 — тренер із відкритих даних, інфографіки та візуальних комунікацій для журналістів та громадських активістів (в рамках проектів Інституту розвитку регіональної преси (ІРРП), Інституту масової інформації (ІМІ), Подільської агенції регіонального розвитку (ПАРЛ).

Директор  Томолесович І. І.

«Прозорість та підзвітність у держуправлінні та послугах» (TAPAS), Democracy Reporting International (DRI), «Internews Україна» та інших)
З 2015 — аналітик даних та журналіст в Агенції журналістики даних (texty.org.ua). Керівник проєктів «Вкрадений Дніпро», «База псевдосоціологів та прихованих піраніків», «Київські розвалини» (інтерактивна карта аварійних будинків Києва), «Збиткові парковки», «Інтерактивна модель пенсійної системи» та інших.
2014—2015 — інфографіка та інші графічні матеріали для Інституту масової інформації, Агенції журналістики даних (texty.org.ua) та Українського інституту національної пам'яті
2010—2014 — громадська організація «Центр досліджень визвольного руху» (проектний менеджмент, моніторинг, редагування матеріалів)
Квітень 2009 — березень 2010 — прес-служба Міністерства освіти і науки України (написання та редагування матеріалів, наповнення сайту)
2005—2010 — літературний редактор та коректор

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ

Знання мов: українська, російська — вільно, англійська — Advanced.
Навички роботи в Excel / Google Spreadsheets (аналіз даних); OpenRefine (підготовка та очищення даних); Tableau, Datawrapper, Flourish (створення статичних та інтерактивних візуалізацій); QGIS (створення карт) та ін.
Також маю досвід транскрибування інтерв'ю.

ТРЕНЕРСЬКИЙ ДОСВІД:

14—18.06.2017, 21—25.06.2017 — 5-денний тренінг із візуалізації бюджету і розслідувальної журналістики в рамках «У-Медіа» (Київ)
14—15.12.2017 — тренінг про роботу з картографічними даними в рамках «Civic Tech Camp — 2017» (America House, Київ)
23—24.02.2018 — тренінг про журналістику даних для місцевих журналістів (спільно з Романом Кульчинським) (Баку, Азербайджан)
20.05.2019 — тренінг про інструменти створення інфографіки для журналістів, які працюють з платформою держзакупівель prozorro.gov.ua
26—28.06.2019 — тренінг «Інфографіка для журналістів. Основи роботи з даними» для журналістів (Бішкек, Киргизстан)
14.07.2019 — тренінг «Інструменти для візуалізації у розслідуваннях про надра» (Internews)
30.11—01.12.2019 — тренінг «Інфографіка в роботі журналіста. Основи роботи з даними» (Кишинів, Молдова)
24—30.11.2020 — тренінги в рамках International Open Data Campus для

Директор



Точилівська М.

учасників із Казахстану, Узбекистану, Туркменистану та Таджикистану (програма USAID та Eurasia Foundation «Civil Society Support Program in Central Asia»)

Квітень 2021 року — тренінги в рамках онлайн-школи журналістики даних для студентів та журналістів-початківців (організатор — Агенція журналістики даних texty.org.ua)

Липень 2021 — тренінги з аналізу даних для ГО «Українська призма» (prismua.org)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Катерина Максим

Роль у проекті

аналітик, фокус - протидія дезінформації, впливи російської пропаганди

Перелік основних обов'язків

допомога в підборі та структуруванні матеріалу, пошук та опрацювання матеріалів за вказівками керівника, співпраця із перекладачем, координація соціологічного дослідження, участь у підготовці виставки, участь у підготовці звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА

1996 НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ, Київ (Україна). Бакалавр економіки

2001 SDA BOCCONI, Мілан (Італія). Магістр ділового адміністрування (MBA)

2007 Українська школа політичних студій, Україна. Літній університет демократії Шкіл політичних досліджень Ради Європи, Страсбург (Франція)

1996 Літній університет Umeå (Швеція), Законодавство та розвиток ринкової економіки, політична демократія та захист навколишнього

Директор



Томашевська А. І.

середовища. 1996 рік
ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД

2014 — до сьогодні співавторка та редакторка щотижневого EuroMaidan NewsLetter, котрий описує головні події воюючої України. На нього підписані понад 2000 респондентів, серед яких європарламентарі, політики США та Канади, світові бібліотеки та медіа.

2021 – по теперішній час КОМАНДА ПІДТРИМКИ РЕФОРМ при Міністерстві захисту довкілля та природних ресурсів України - Експерт з питань реформи державного управління


- Консультації щодо впровадження відповідних заходів Стратегії РДУ до 2021 року
- Пропозиція щодо нової організаційної структури Міністерства
- Розробка нових бізнес-процесів HR
- Покращення процесу прийняття рішень та інших процесів у міністерстві

2017-2020 НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ, Київ (Україна) – Стратегічний координатор проекту – Реставрація Мазепи (Національна спадщина в архітектурі, історії та культурі)

- Ініціювала проект із бюджетом понад 7 мільйонів доларів США та забезпечила його фінансування. Підготовлено апікаційну документацію, подано та досягнуто прийняття проекту до ДІП для державного фінансування. Ініціювала, подала заявку та виграла міжнародний грант від Фонду посольства США зі збереження культурної спадщини (AFSP) 2019. Керувала подальшою діяльністю та звітністю за проектами, забезпечувала належні відносини з донорами

2015-2017 НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ, Київ (Україна) – Керівник відділу стратегічного розвитку: PR, FR та стратегічні проекти

- Створила та налагодила роботу відділу, його внутрішні та зовнішні процеси, забезпечила наступність. Керувала та розвивала 10 осіб
- Брала участь у розробці стратегії університету
- Координувала та очолювала святкування 400-річчя на національному рівні, включаючи гала-концерт, захід зі збору коштів, підтримку ЗМІ та близько 30 заходів. Усі заходи та підтримка фінансувалися за рахунок донорської підтримки
- Виявлено потреби внутрішніх проектів університету, розроблено набір стандартів і процедур для внутрішніх заявок, визначено та поширено кращі практики та історії успіху
- Налагоджено процеси збору коштів, класифікацію донорів ABC, комунікацію та звітність
- Ініціювала проект енергоефективності для інфраструктури


Томас Левенко

університету. Проект схвалено Міністерством освіти та ЄІБ на суму 5 млн євро

- Сприяла створенню Центру психічного здоров'я та психосоціальної підтримки НаУКМА та партнерської НУО

2014-2015 Член Стратегічної дорадчої групи з питань електронного урядування при Віце-прем'єр-міністрі України. Відповідала за міжнародні питання та грантову діяльність.

2012-2013 SAMSUNG ELECTRONICS, Київ (Україна) – керівник групи маркетингових комунікацій, в.о. керівника корпоративного маркетингу. Відповідає за бренд-маркетинг, дослідження ринку, PR, цифрові та маркетингові комунікації.

2011 МИРОНИВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ (МХП), Київ (Україна) - менеджер з маркетингу переробленого м'яса

2008-2011 WRIGLEY UKRAINE, Київ (Україна) - менеджер з маркетингу Mints&Confections, медіа менеджмент

2004- 2008 НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ, Київ (Україна) - Віце-президент із зовнішньої співпраці

- Вся міжнародна діяльність університету, включаючи спілкування з міжнародними партнерами: університетами, донорськими установами, дипломатичними представництвами..

- Створено службу координації грантів для кафедр університету. Сприяє комунікації з міжнародними донорами

- Брала участь у стратегії та організаційному розвитку університету

- Сприяла відкриттю першої в Україні Green Auditrium

- Викладала логістику та операційний менеджмент у Києво-Могилянській бізнес-школі, економічному факультеті та Школі громадського здоров'я

2002-2003 SAINT-GOBAIN ABRASIVES, Мілан (Італія) - Менеджер з продукції Великобританії та Східної Європи (підпорядковується VP abrasives Global)

1998 – 2000 PROCTER & GAMBLE, Женева (Швейцарія). Франкфурт (Німеччина) - Асистент бренд-менеджера Західної Європи

1996 - 1998 PROCTER & GAMBLE, Київ (Україна) - Асистент бренд-менеджера Україна.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Ярина Ясиневич

Директор



Ясиневич Я

Роль у проекті

менеджерка проекту

Перелік основних обов'язків

Здійснення проектного менеджменту - адміністративна підтримка всіх етапів проекту: ведення проектної документації, контроль дотримання дедлайнів (зокрема, в частині комунікації з УКФ та дотримання часових строків щодо виконання конкретних складових зобов'язань), контроль дотримання плану робіт учасниками проекту, участь у підборі постачальників послуг та комунікація з ними, організація заходів в рамках проекту, підготовки та подання описового та фінансового звітів, організація процесу проходження аудиту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

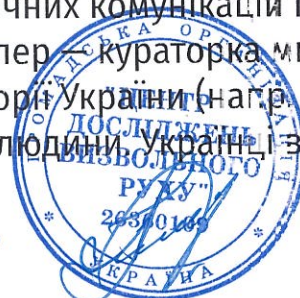
Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища: Львівський національний університет ім. Івана Франка, економічний факультет, адміністративний менеджмент, 1997- 2002.

Консультантка з питань комунікацій та урядування для громадських організацій, установ культури та органів державної влади. У 2014—2019 рр. працювала консультанткою з питань комунікацій та урядування для громадських організацій, установ культури та органів державної влади, зокрема - Державного агентства з питань електронного урядування, Українського інституту національної пам'яті, Міністерства охорони здоров'я України, Національного університету "Києво-Могилянська академія", Міністерства інформаційної політики, Архіву СБУ, групи стратегічних комунікацій при Адміністрації Президента України. Має великий управлінський досвід та досвід координації проектів у сфері культури, організації масштабних, в тому числі міжнародних конференцій, концертних майданчиків, реалізації комунікаційних кампаній національного рівня (наприклад, запровадження нового символу пам'яті війни — червоного маку (2014—2019 рр.), тривала кампанія із поширення правди та зміни сприйняття теми Голодомору (2010 — 2019 рр.).

З 2019 року членка Ради Коаліції "Реанімаційний пакет реформ" З 2011 року координаторка із стратегічних комунікацій Ініціативної групи "Першого грудня"; 2011 — дотепер — кураторка мистецьких та документальних проектів з історії України (напр. "Під саркофатом. До 30-річчя аварії на ЧАЕС", "Тріумф людини. Україна і з нацистських

Френшор



Топалевська А.І.

концтаборах та ГУЛАГу”, “Проти Голіафа”, “Шлях свободи”, “Як домовитися із минулим” та ін). З 2014 року є постійною координаторкою проєктів, зокрема – всеукраїнського рівня, у Центрі досліджень визвольного рівня. У квітні 2014 – травні 2015 координувала взаємодію із органами державної влади Робочої групи з розробки урядової політики електронного врядування при Віце-прем’єр-міністрстві України. У 2010-2013 працювала у видавництві “Часопис” керівницею видавничої програми, директоркою з розвитку. У серпні 2008 – березні 2010 р. керувала апаратом Міністра проф. Івана Вакарчука у Міністерстві освіти і науки України. У 2008 році була організаторкою фестивалю Уніж’2008. У 2006–2007 роках керувала виконавчим органом Громадянської мережі “Опора”, координувала пам’яткоохоронні кампанії у м. Львові та Києві

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Петро Клим

Роль у проєкті

арт-директор, дизайнер

Перелік основних обов’язків

Розробка дизайну для проєкту та візуального стилю виставки, стилю інформаційних продуктів проєкту, поточний дизайн та макетування для потреб проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Університет Львівська Політехніка, комп’ютерний факультет напрямком комп’ютерні науки (19914–1999)

Професійна та громадська діяльність:

Програміст-системотехнік, інженер в галузі видавничої справи. Керівник відділу додрукарської підготовки Видавництва Афіша з 1998 до 2004 років, технічний директор видавництва МС 2004 – до сьогодні.

Директор



Томашевська М.

Співпрацював на різних видавничих, виставкових, експозиційних проєктах з громадськими організаціями Центр досліджень визвольного руху, Опора, ГО "Життя", видавництвами Наш Формат, Часопис, КСД, музеями Тюрма на Лонцького, Національний меморіальний комплекс Героїв Небесної Сотні – Музей Революції Гідності, а також Українським інститутом національної пам'яті.

Напрямки роботи: графічне оформлення, дизайн, верстка та макетування, створення просторових та експозиційних рішень, інфографіка, плакат, обкладинка, шрифти, обробка старих зображень, зокрема чорно-білих фото.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Лідія Тополевська

Роль у проєкті

бухгалтерка

Перелік основних обов'язків

Підготовка та сплата платежів, бюджетні платежі, фінансова звітність, комунікація з підрядниками

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40 %


Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Львівський державний університет внутрішніх справ, юридичний факультет, спеціальність правознавство, спеціаліст (2009), Харківський національний університет внутрішніх справ, факультет права та підприємництва, бакалавр (2008)

Професійна і громадська діяльність:

2019-2020 - юрист БО «БТ «Мережа» м. Львів» (надання первинної правової допомоги; підготовка заяв, звернень, клопотань; супровід клієнтів щодо вирішення питань у сфері права; отримання довідок та інших документів в інтересах клієнтів).

2019 - співорганізація експертного візиту до України для експертів зі


Директор Тополевська Л. Л.

Словаччини («Обмін досвідом в області архівних досліджень та стратегічної комунікації»).

2018 - співорганізація експертного візиту до Словаччини (Братислава, Банська Бистриця) для експертів з України (поширення досвіду про протидію дезінформації через використання інформації з відкритих архівів; проведення круглого столу для журналістів; проведення наукового круглого столу для медійників).

2015-дотепер - налагодження процесу сканування та координування сканування документів в усіх регіональних архівах Служби безпеки України та в обласних архівах (та/або за місцем народження) (крім окупованих Донецької, Луганської областей та Криму) для цифрового проекту «Чехословаки в ГУЛАГу». https://cechoslovacivgulagu.cz/uk/o_projektu.html За цей час було відскановано більше 568475 документів. У серпні 2020 року презентували онлайн-базу: https://cechoslovacivgulagu.cz/uk/o_projektu.html. Діяльність з оцифрування документів продовжується і зараз.

2016-2019 - співорганізація та проведення щорічних підсумкових семінарів за результатами конкурсу студентських наукових робіт з тематики українського визвольного руху середини ХХ ст. В семінарі брали участь студенти зі всіх регіонів України, середня кількість учасників на одному семінарі - 25 (тобто всього 75 учасників). <https://www.istpravda.com.ua/short/2018/09/10/152902/>

2009-2020 - фінансовий консультант ЛМГНО «Центр досліджень визвольного руху» (формування бухгалтерського та податкового та обліку; обробка та ведення первинної бухгалтерської документації; розробка облікової політики організації; здійснення виплат та підготовка фінансових звітів відповідно до вимог донора; ведення обліку робочого часу, нарахування та виплата заробітної платні; облік банківських операцій; ведення та здача бухгалтерської та податкової звітності відповідно до вимог національного законодавства.

2010- 2013 - головний бухгалтер Національного музею-меморіалу «Тюрма на Лонцького» (розробка політик та процедур; формування бухгалтерського, податкового та управлінського обліку; фінансова та бухгалтерська звітність; облік банківських та касових операцій; контроль кредиторської та дебіторської заборгованості; обробка первинної документації та інвентаризація).

2009-2010 - адміністратор проекту створення Національного музею-меморіалу жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лонцького» (загальне адміністрування, планування та організація робіт адміністрування проектів).

2008 - по т/ч керівник ГО «Центр правових та історичних досліджень

Директор



Томашевська М.І.

«СІМ» (загальне керівництво та адміністрування, гідбір кадрів, фінансова звітність, фандрейзінг, первинна юридична допомога, підготовка та подача заяв до Європейського Суду з прав людини, представлення інтересів осіб у національних та міжнародних інституціях).

2019 - по т.ч. член Правління Української Гельсінської спілки з прав людини.

Участь в спеціалізаційних навчаннях:

2018 р. тренінг «Моніторинг дотримання прав людини в діяльності органів місцевого самоврядування за інструментом Місцевого індексу прав людини»

2017 р. – тренінг «Компоненти ефективного фінансового менеджменту неприбуткової організації», (АФ «Компас-груп»)

2016 р. – семінар «Фінансове управління неприбутковою організацією», (АФ «Компас-груп»);

2014 р. – семінар «Стратегічне планування», (Українська Гельсінська спілка з прав людини);

2013 р. – семінар «Інформаційна безпека», (Українська Гельсінська спілка з прав людини)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Ігор Розкладай

Роль у проекті

консультант

Перелік основних обов'язків

допомога у підготовці аналітичного звіту, виставки, тереліку питань для дослідження, участь в організації круглого столу та медіа-захвду, надання експертизи у сфері доступу до історичної та архівної інформації, протидії пропаганді, роботи із соціальними медіа та протидії російським бот-атакам та блокуванню інформації про історію України у соціальних мережах.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)


Секретар *Тароневська Л. І.*

30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА

2006 – Магістр права Національного університету «Києво-Могилянська академія».

Досвід

2006 – по теперішній час

Заступник директора, головний експерт з медіаправа Центр демократії та верховенства права (колишній Інститут медіаправа)

До обов'язків на цій посаді входить: підготовка проектів в законодавчих та підзаконних актів, що стосуються питань регулювання ЗМІ, свободи ЗМІ, доступу до публічної інформації, суспільного мовлення, захисту персональних даних тощо. правовий аналіз законодавчих ініціатив; юридичні консультації; адвокація реформ; координація роботи персоналу за темами, пов'язаними з адвокацією, реформами та проектуванням. тренер з питань доступу до публічної інформації, захисту персональних даних, суспільного мовлення тощо, довірений партнер META у справах про мову ворожнечі.

2015 – по теперішній час

Член Незалежної ради ЗМІ

Рада була створена наприкінці 2015 року провідними громадськими організаціями України, що діють у медіа-сфері. Рада почала працювати як постійно діючий моніторингово-дорадчий орган, а її місія – забезпечити дотримання українськими журналістами високих етичних і професійних стандартів.

2013 – 2018 роки

Провідний експерт групи «Медіареформа» Провідний експерт групи «Політика національної пам'яті» Адреса Київ, Україна

31.05.2005 – 31.01.2006

Юрист Internews Network в Україні

В обов'язки на цій посаді входив аналіз законопроектів і законів, контакти з контрагентами та складання договорів.

07.1997 – 31.05.2005

менеджер, юрист АО «СОРБІ»

В обов'язки на цій посаді входило налагодження контактів з контрагентами, вирішення трудових та економічних проблем, аналіз законопроектів і законів, складання договорів, робота з виробництва фарби.

НАВЧАННЯ І ТРЕНІНГИ



Директор

Томашевська Л.Л.

06/2005 – 07/2005

Літня школа медіа права Інститут медіа права

2010 рік

Навчальна поїздка українських медіаюристів до Страсбурга

2011 рік

Навчальний візит до Софії (Болгарія) щодо доступу до публічної інформації Програма доступу до інформації

2011 рік

Програма Конгресу США «Відкритий світ».

2013 рік

Навчальна поїздка до польських архівів на тему доступу до документів колишніх спецслужб 2014 рік

Навчальна поїздка до польських архівів на тему доступу до документів колишніх спецслужб

2015 рік

Навчальна поїздка до архіву Штазі (Берлін) на тему доступу до документів колишніх спецслужб

2015 рік

Викладання кейсів та написання кейсів для публічної політики: підготовка тренерів» (CDDRL) та Школи публічного менеджменту Українського Католицького Університету

2017 рік

Семінар Мілтона Вольфа у Віденській школі дипломатії

2017

Літній стипендіальний центр Draper Hills з розвитку демократії та верховенства права, Стенфорд, Каліфорнія

2017 – 2019 роки

Семінар Мілтона Вольфа у Віденській школі дипломатії

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Супрун  *Топалевська І.*

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зайнятість на інших проєктах (в тому числі основних місцях роботи).

Вирішується через дотримання графіку виконання проєкту та чіткого розподілу повноважень в команді проєкту.

Бюджетно-фінансові ризики - проблеми з бюджетним фінансуванням (невідповідність графіку фінансування з боку УКФ через казначейські бюджетні обмеження). Можуть бути вирішені шляхом мінімізації (є погодження з командою проєкту зміщення графіку розрахунку за надані послуги на пізніші періоди, натомість виділення коштів на критичні та оперативні потреби проєкту). Загострення ситуації, пов'язаної із бойовими діями, обстрілами та посиленням комендантської години. Шляхи мінімізації: планування заходів в укриттях та у відповідний час доби задля забезпечення безпеки команди.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Контроль кінцевих термінів виконання окремих активностей проєкту, подання звітів та готових текстових матеріалів під час контрольних точок етапів виконання проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Фиренца



Томасевська Л.Л.

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація доброчесності

Директор  *Тосюлевська Л.І.*

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Директор



Томашевська Д.І.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Тополевська Л.І.



10.06.2023р

Грантоотримувач:

РО ЦД ВР

Конкурсна програма:

Культурна спадщина

ЛОТ:

ЛОТ 3. Дослідження історико-культурної спадщини України

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Громадська організація "Центр досліджень визвольного руху"

Назва Проєкту:

"Дос'є Шухевича": пропаганда, стереотипи, дезінформація.

Дата початку Проєкту:

Липень 2023

Дата завершення Проєкту:

31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	799 490,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації/заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	799 490,00

*За наявності співфінансування Граптоотримувач самостійно вирішує на які статті витрат це співфінансування.

директор

Тополевська Л. І.



Кошторис Проекту

конкурсна програма: Культурна спадщина
 ЛОТ: ЛОТ 3. Дослідження історико-культурної спадщини України
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Громадська організація "Центр досліджень визвольного руху"
 Назва Проєкту: "Досяє Шухевича": пропаганда, стереотипи, дезінформація
 Дата початку Проєкту: Липень 2023
 Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки			
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ВИТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту															
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації; званя (лише у вигляді премій)															
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00				0,00					0,00		
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00				0,00					0,00		
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00				0,00					0,00		
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами															
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00				0,00					0,00		
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00				0,00					0,00		
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00				0,00					0,00		
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру															
Пункт:	1.3.1	Іванюк Олександр Ігорівич, керівника проєкту, й-туризмівна діяльність	місяців	7,00	18 000,00	103 000,00	0,00			0,00					103 000,00	підготовка аналітичного звіту - 38000, кураторство виставки - 10000, співпраця із перекладачем, авторська перевірка перекладу - 4000, робота із консультантами, комунікаційним менеджером, дизайнером та іншими членами команди, постанова задовч - 10000, підготовка ключових меседжів - 4000, аналіз змісту PR матеріалів (відповідність для конкретних аудиторій) - 6000, участь у підготовці звіту - 3000	
				4,00		72 000,00				0,00					72 000,00		



Директор

Точилевська Л.Р.

Пункт:	1.3.2	Подорованова інна комунікаційна	місяць	3.00	11 000.00	33 000.00	33 000.00	Інформаційний супровід проекту в соцмережах та медіа (від 15 постів), підготовка повідомлень для ЗМІ (від 5) - 15000. співпраця із дизайнером, керівником щодо розробки візуальної стилістики проекту, ключових повідомлень тощо (ідеється про креативну розробку і формулювання ключових повідомлень для кожного стелуду виставки а це від 20 повідомлень, постина співпраця щодо знаходження візуальних рішень щодо виставки, інстрації для інформаційних повідомлень, розробки технічних завдань для інфографік тощо) - 10000 Анонсування та запрошення учасників на 3 заходи - 4000 Розміщення інформації на сайті ЦДВР та поширення її серед медіа (розміщення на сайті інформаційних повідомлень проекту, вестка для сайту аналітичного звіту із посиланнями та іптеросиланнями, верстка для сайту виставки) - 4000. Це угода ЦПХ, винагорода після оподаткування на руки значно менша. Дані витрати є обгрунтованими з огляду на крі, зокрема і по досягненнях аудиторії, специфічну тематику, яка потребує занурення та постійного фактчекінгу і консультації із фахівцями.
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяць		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		105 000,00	0,00	23 100,00	23 100,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строксими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		105 000,00	0,22	23 100,00	23 100,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		15,00	0,00	251 500,00	251 500,00	
Пункт:	1.5.1	Ясиневич Ярина, менеджерка проекту	місяць	4,00	13 000,00	52 000,00	52 000,00	
Пункт:	1.5.2	Оксимець Олек.андр., аналітик, асистент з послугу даних, опрацювання архівів	місяць	4,00	12 500,00	50 000,00	50 000,00	



Тючинева І.І.

Директор

Пункт:	1.5.3	Катерина Максим. Аналітик. Фокус - протидія дезінформації. впливи російської пропаганди	місяців	3,00	12 500,00	37 500,00	0,00	0,00	37 500,00	допомога в підборі та структуруванні матеріалу, пошук та опрацювання матеріалів за вказівками керівника, співпраця із перекладачем, змістова координація соціологічного дослідження, участь у підготовці виставки, участь у підготовці звіту
Пункт:	1.5.4	Клим Петро, арт-директор, дизайнер	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00			60 000,00	Послуги надаватимуться протягом липня-жовтня (15.07.2023-15.10.2023)
Пункт:	1.5.5	Тополевська Лідія, бухгалтерка	місяців	4,00	13 000,00	52 000,00			52 000,00	Розробка дизайну проекту та візуального стилю проекту та виставки (ідеється про створення оригінал-макету виставки, логотипу та стилю проекту який буде присутній на всій візуалці, в тому числі в соціальних мережах, в медіа) - 20000. Дизайн та макетування виставки (20 банерів розміром 1500*2000) -32000 (в тому числі графічна обробка старих фото, щонайменше 10-15 старих фотографій на кожному банері), логотипний дизайн та макетування для потреб проекту, окрема візуалка для соціальних мереж, роздаткові матеріали для заходів тощо (15—25 дизайнів, в т.ч. інфографіки) - 8000. Дані витрати обґрунтовані, проект поребує залучення фахівця належного рівня творчої підготовки та обізнаності із тематикою, дослідом роботи із подібними інформаційно-виставковими проєктами. Послуги надаватимуться протягом липня-жовтня.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проксту"										
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				379 600,00	0,00	Недопущені витрати за рахунок реінвестиції	379 600,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.			0,00	0,00		0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00		0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00		0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"										
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи				87 400,00	0,00		87 400,00	
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проксту		20,00		87 400,00	0,00		87 400,00	
Пункт:	3.1.1	Стенд Roll-Up 1500x2000 мм	шт.	20,00	4 370,00	87 400,00	0,00		87 400,00	Закупівля стендів Roll-Up 1500x2000 мм для монтування виставки



Тополевська Л.Л.

Фурчак

Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн				0,00				0,00				0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн				0,00				0,00				0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн				0,00				0,00				0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів					0,00				0,00				0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і прізвищем особи, що	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і прізвищем особи, що	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і прізвищем особи, що	шт.				0,00				0,00				0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів					0,00				0,00				0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00				0,00				0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00				0,00				0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00				0,00				0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не опримують оплату праці та/або винагороди"															
Стаття:	6	Матеріальні витрати					0,00				0,00				0,00
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина					0,00				0,00				0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.				0,00				0,00				0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі					0,00				0,00				0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.				0,00				0,00				0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати					0,00				0,00				0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.				0,00				0,00				0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"															
Стаття:	7	Поліграфічні послуги					0,00				0,00				0,00
Пункт:	7.1	Вігетялліція макітлі	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	7.3	Лрук брошур	шт.				0,00				0,00				0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.				0,00				0,00				0,00



Директор
Томасевича І.І.

Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)							0,00											0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)							0,00											0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць						0,00											0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями статті "Створення вебресурсу"		0,22					0,00											0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"																				
Стаття:	11	Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																		
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.						0,00											0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.						0,00											0,00
Усього по статті 11 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"																				
Стаття:	12	Послуги з перекладу																		
Пункт:	12.1	Письмовий переклад факсового історичного тексту (з української на англійську мову)	сторінка	60,00	150,00				9 000,00											0,00
Пункт:	12.2	Редагування письмового перекладу	сторінка	60,00	100,00				6 000,00											0,00
Пункт:	12.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями статті "Послуги з перекладу"			0,22				0,00											0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"																				
Стаття:	13	Інші прями витрати																		
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати																		
Пункт:	13.1.1	Бумажні витрати на послуги		1,00					21 000,00											0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги							21 000,00											0,00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"																				
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги																		0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями підстатті "Адміністративні витрати"			0,22				0,00											0,00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"																				



Головний бухгалтер

Директор

Усього "Витрати"	799 490,00	0,00	0,00	799 490,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ	0,00	0,00	0,00	0,00

Директор
(посада)

Тополівська Л. І.

(ПІБ)

