

ДОГОВІР № 6СУН31-06672

про надання гранту

м. Київ

«14» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "ДЕМОКРАТИЧНІ ІНІЦІАТИВИ МОЛОДІ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови організації Чупрія Лесніда Васильовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Комплексне соціологічне дослідження зміни культурних практик населення України в умовах війни» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 660 466 грн 40 коп. (шістсот шістдесят тисяч чотириста шістдесят шість гривень 40 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.
4. Фонд зобов'язується:
- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
 - 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

грудбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кінзовиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у певному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
- Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - пресектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	Громадська організація "Демократичні ініціативи молоді"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 03142, м. Київ, академіка Доброхотова 1, кв 4
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 03142, м. Київ, академіка Доброхотова 1, кв 4
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 25904493
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: №UA093052990000026000020118715
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: 0979467844



В.Г. Берковський



Л.В. Чупрій

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання урали № 6СУН31-06672
від «14» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 3. Дослідження історико-культурної спадщини
України
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6СУН31-06672

**Назва проекту: Комплексне соціологічне дослідження
зміни культурних практик населення України в умовах
війни**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 3. Дослідження історико-культурної спадщини України

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Комплексне соціологічне дослідження зміни культурних практик населення
України в умовах війни

Назва проєкту англійською мовою
A comprehensive sociological study of changes in the cultural practices of the
population of Ukraine during the war

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Київ, Дніпро, Запоріжжя, Івано-Франківськ, Львів, Ужгород, Миколаїв



Одеса, Херсон, Полтава, Суми, Харків, Чернігів, Маріуполь, Київська, Дніпропетровська, Закарпатська, Запорізька, Іванс-Франківська, Донецька, Львівська, Миколаївська, Одеська, Полтавська, Сумська, Харківська, Херсонська, Чернігівська області.

Початок проекту

2023-06-15

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурна спадщина

Основний продукт

Аналітичний звіт

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурних проектів та продуктів спрямованих на формування суспільного імунітету проти наративів російської пропаганди; проектів та продуктів які сприяють утвердженню української ідентичності, консолідації української нації та налагодженню суспільного діалогу довкола складних питань минулого через дослідження та популяризацію української культурно-історичної спадщини.

Підтримка проектів спрямованих на посилення української культурної ідентичності та протидії російській агресії в культурній сфері, розвінчання культурних стереотипів та феноменів буденної свідомості українців, через звуження контактності з російською культурою, відходу від віктимізації до ролі повноцінного та повноправного учасника світового культурного контексту.

Підтримка досліджень які інтегрують, узагальнюють джерельний матеріал, фактографічну інформацію, концептуальні пропозиції, інструментальні інновації щодо об'єктів культурної спадщини в контексті провідних тенденцій сучасного історичного знання з пріоритетною увагою до практик нової культурної та соціальної історії.



Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

В умовах повномасштабної війни Росії проти Української держави дуже важливо підтримувати сферу культури та історичної пам'яті, які сприяють формуванню спільних цінностей українського суспільства. За таких умов вкрай необхідно фіксувати зміну пріоритетів та особливості трансформацій культурних практик, оскільки культура є одним із ключових чинників збереження національної ідентичності, подолання залежності від «російського міру» (одного з головних чинників повномасштабної агресії) і основою м'якої сили країни, що виборює свою незалежність. Метою дослідження є аналіз кількісних та якісних характеристик культурних практик населення України під час війни. Буде здійснено порівняльний аналіз культурних практик у мирний час та під час війни, здійснено порівняння запитів на культурний контент регіонів по різному уражених війною. За результатами буде підготовлений підсумковий звіт та запропоновані рекомендації для органів місцевого самоврядування, районних, обласних адміністрацій, відповідних структурних підрозділів Міністерства культури та інформаційної політики щодо оптимізації культурної політики як на центральному так і на регіональних рівнях.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

In the conditions of a full-scale war of Russia against the Ukrainian state, it is very important to support the sphere of culture and historical memory, which contribute to the formation of common values of Ukrainian society. Under such conditions, it is extremely necessary to record the change in priorities and the peculiarities of the transformation of cultural practices, since culture is one of the key factors in preserving national identity, overcoming dependence on the "Russian measure" (one of the main factors of full-scale aggression) and the basis of the country's soft power, which chooses its independence. The purpose of the study is to analyze the quantitative and qualitative characteristics of the cultural practices of the population of Ukraine during the war. A comparative analysis of cultural practices in peacetime and wartime will be carried out, a comparison of requests for cultural content of regions affected by the war will be made. A comparative analysis of cultural practices will also be conducted in vocational training centers that were abroad during the first months of the war and citizens who remained in Ukraine during the war. Based on the results, a final report and proposed recommendations will be prepared for local self-government bodies, district and regional administrations, relevant structural subdivisions of the Ministry of Culture and Information Policy.



Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

660466.40

Загальний бюджет проекту

675466.40

Сума співфінансування

15000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

15000. ГО "Демократичні ініціативи молоді"

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Чупрій Леонід Васильович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті



Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Демократичні ініціативи молоді"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Democratic Youth Initiatives NGO

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

25904493

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/drive/u/1/my-drive>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

91.12.0. професійні організації, 94.99 Діяльність інших громадських організацій,

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2000-08-22

Юридична адреса організації

Київ, вул. Ак. Доброхотова 11, кв.4

Поштова адреса організації

Київ, вул. Ак. Доброхотова 11, кв.4

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська



Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/dimsociology>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Чупрій Леонід Васильович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

кінцевий бенефіціарний власник відсутній

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні



Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

наявність трудових ресурсів (4 залучених працівника, 2 волонтери)

наявність матеріальних ресурсів (компютер, принтер тощо)

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Так. null

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Соціологічне дослідження культурних практик міста Києва та Київської області (2020).

Соціологічне дослідження культурних практик населення України (2021).

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Соціологічне дослідження культурних практик міста Києва та Київської області (Заявник, 2020, УКФ, 723 267 гривень). <https://ucf.in.ua/archive/60783360afb6533b4b10a4e8>

Проект

Соціологічне дослідження культурних практик населення України (Заявник, 2021, УКФ, 881 365,00 грн). <https://ucf.in.ua/news/21-10-2021>

Проект

Децентралізація очима мешканців Заходу і Сходу України (фокус-групові дискусії в регіонах України). Проект на замовлення ТВ Суспільного і Дойче Велле 2019 рік. Інформація для внутрішнього використання, може надаватися тільки з дозволу Дойче Велле.

Проект

Вивчення інтересу до суспільного телебачення у населення України (Фокус-групове дослідження). Проект на замовлення Дойче Велле 2020 рік. Інформація для внутрішнього використання замовника. Для підтвердження проєкту можемо надіслати копію договору з Дойче Велле.



Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Україна переживає тяжкі часи у повномасштабній війні Росії проти Української держави. Міністерство культури та інформаційної політики зазначило про пошкодження чи руйнацію понад 550 пам'яток та об'єктів культурної спадщини України (станом на 18 квітня 2023 року). Міністр культури та інформаційної політики О. Ткаченк зазначив, що російські окупанти вивезли експонати майже із 40 українських музеїв. Збитки внаслідок пограбування та руйнування культурних об'єктів оцінюються у сотні мільйонів доларів. В цих умовах докорінних змін зазнало ставлення до російської культури як до колоніальної та одночасно фіксується вагомий сплеск до власної культури на тлі гуртування політичної нації перед лицем агресора у переоцінці культурних цінностей – від змін назв вулиць до зросту популярності українського культурного продукту. Та разом з тим в істотному зниженні доходів населення і держави змінилися прикладні культурні практики громадян та, природньо культурна пслітика держави. Під «культурними практиками» ми розуміємо предметно-практичну діяльність людини/людей, пов'язану зі створенням, поширенням, популяризацією культурних продуктів зокрема й об'єктів історико-культурної спадщини. Культурна спадщина є джерелом переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства, його подальшого зростання і духовного розвитку, формування спільної історичної пам'яті. Відтак результати дослідження культурних практик дасть можливість розробити рекомендації для підвищення інтересу громадян України до вітчизняних культурних індустрій та історико-культурної спадщини. За таких умов вкрай необхідно фіксувати зміну пріоритетів та особливості трансформацій культурних практик, оскільки культура є одним із ключових чинників збереження національної ідентичності, подолання залежності від «російського міру» (одного з реальних нищівних приводів повномасштабної агресії) і основою м'якої сили країни, що виборює свою незалежність. Пам'ятки культури разом із топонімами, місцями пам'яті утворюють символічний простір існування нації, який сприяє згуртуванню спільноти навколо нового національного чи голітичного проєкту, виховання модерної національної свідомості, зміцненню сучасної української ідентичності та формуванню спільних цінностей українського суспільства. Тільки в рамках



вітчизняної культури, долучаючись до культурних практик та володіючи знаннями про власне історичне минуле, людина здатна соціалізуватися і ідентифікуватися як свідомий громадянин і патріот країни. Це відповідає одному з пріоритетів ЛОТу 3 «Дослідження історико-культурної спадщини України» а саме: Підтримка проєктів спрямованих на посилення української культурної ідентичності та протидії російській агресії в культурній сфері, розвінчання культурних стереотипів та феноменів буденної свідомості українців, через звуження контактності з російською культурою, відходу від віктимізації до ролі повноцінного та повноправного учасника світового культурного контексту. Коли прем'єр-міністра Великобританії У. Черчилля під час Другої світової війни спитали: «Чи можна скорочувати видатки на культуру, він відповів: «То за що ж ми тоді воюємо?». Тим важливіші є зміни в культурних практиках під впливом війни, оскільки вони одночасно складають і можливості (після)воєнного розвитку культури і орієнтири для подолання ризиків та небезпек в культурній політиці.

ГО «Демократичні ініціативи молоді» при підтримці Українського культурного Фонду за 6 місяців до війни проводила «Комплексне соціологічне дослідження культурних практик населення України». Сьогодні маючи змогу валідно і за апробованою схемою (гайд) і технологією дослідження, модернізованою до обставин війни (модифікована вибірка телефонників та онлайн ФГД) знову провести аналогічне дослідження і його результати будуть використані для здійснення порівняльного аналізу довоєнного (2021 рік) і воєнного стану культурних практик населення в контексті докорінної зміни середовища споживання культури.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Метою програми «Культурна спадщина» є підтримка проєктів спрямованих на дослідження, збереження, відновлення, захист та популяризацію української культурної спадщини, що надалі сприятиме зміцненню сучасної української ідентичності та формуванню спільних цінностей українського суспільства. Культурні практики дають можливість пізнавати історико-культурну спадщину, що сприяє посиленню української ідентичності. В рамках нашого проєкту ми здійснюємо дослідження кількісних та якісних характеристик культурних практик населення України під час війни, порівнюємо їх з тими, що були до війни, що за результатами буде сприяти оптимізації політики держави по популяризації української культурної спадщини. Одним із пріоритетів лоту «Дослідження історико-культурної спадщини України» є підтримка проєктів спрямованих на посилення української культурної ідентичності та протидії російській агресії в культурній сфері, розвінчання культурних стереотипів та феноменів буденної свідомості українців, через звуження контактності з російською



культурою, відходу від віктимізації до ролі повноцінного та повноправного учасника світового культурного контексту. В рамках нашого проекту ми будемо порівнювати культурні практики та культурні стереотипи українського населення які домінували до війни з тими які почали формуватися в період повномасштабного російського вторгнення. Внаслідку чого нами будуть надані рекомендації для оптимізації культурної політики держави, дана оцінка трансформації драйверів і бар'єрів долучення до культурних цінностей в умовах війни, описані основні типології культурного споживання в різних стилях життя. Одним із пріоритетів лоту «Дослідження історико-культурної спадщини України» також є підтримка досліджень які інтегрують, узагальнюють джерельний матеріал, фактографічну інформацію, концептуальні пропозиції, інструментальні новації щодо об'єктів культурної спадщини в контексті провідних тенденцій сучасного історичного знання з пріоритетною увагою до практик нової культурної та соціальної історій. Ми в рамках телефонного опитування, фокус-групових дискусій та глибинних інтерв'ю отримуємо знання про зміни в культурних практиках українського населення під час війни і за цими результатами, узагальнюючи отриманий матеріал, розробимо нові концептуальні пропозиції щодо об'єктів культурної спадщини в контексті формування україно центричної історичної пам'яті, що гармонійно буде вписуватися в загальноєвропейський гуманітарний дискурс. Це є актуальним питанням в умовах посилення євроінтеграційних прагнень української держави і пріоритетів повоєнного відновлення.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Наш проєкт є унікальним, оскільки ми здійснюємо моніторинг культурних практик населення України в умовах війни за допомогою комплексного соціологічного дослідження, яке має декілька етапів : 1) проведення телефонного опитування населення України; 2) проведення фокус-групових дискусій з мешканцями ключових обласних центрів та обласних регіонів; 3) проведення глибинних інтерв'ю з ключовими фахівцями в даній галузі. Така методологія дозволить нам всебічно, ґрунтовно проаналізувати специфіку культурних потреб і запитів мешканців різних регіонів України, оцінити основні драйвери і бар'єри долучення до культурних заходів, визначити популярні культурні практики і окреслити ключові проблеми розвитку культурної сфери України в різних регіонах в умовах війни. Наша громадська організація «Демократичні ініціативи молд» за підтримки Українського культурного фонду вже проводила дослідження культурних практик населення України в мирний час, з результати якого можна ознайомитися за посиланням: <https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3331489-kulturni-praktiki-naselenna-ukraini-rezultati-sociologichnogo-doslidzenna.html>



Наш проєкт є інноваційним оскільки використовує комплексну методологію і дає можливість виокремити ключові проблеми в даній галузі, дослідити можливі шляхи їх вирішення та виробити рекомендації для представників центральних, регіональних та місцевих органів влади та самоврядування, зокрема окреслює основні проблеми культурного життя в умовах воєнного часу. Врахування рекомендацій за підсумками реалізації проєкту буде сприяти покращенню доступу до культурних цінностей населення України .

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Дослідити та проаналізувати кількісні та якісні характеристики культурних практик населення України під час війни. Здійснити порівняльний аналіз культурних практик у мирний час та під час війни, порівняти основні запити на культурний контент регіонів по різному уражених війною. Виявити основні драйвери і бар'єри дслучення до культурних цінностей населення різних регіонів України. Розробити рекомендації органам влади щодо покращення культурної політики

Цілі проєкту

Ціль

Здійснити комплексне соціологічне дослідження культурних практик населення України під час війни, користуючись розробленим і апробованим інструментарієм з поправкою на воєнні умови здійснення нинішнього дослідження.

Завдання

Здійснити порівняльний аналіз культурних практик населення України до війни та під час війни обласних центрів, сіл та селищ різних регіонів України.

Результат 1

Звіт по результатам телефонного опитування 1000 громадян України за відповідною вибіркою (по певній кількості респондентів в кожній області різної вікової категорії і статі).

Результат 2

Звіт результатів 12 фокус-групових дискусій (120 респондентів) . Ми



обираємо 4 групи респондентів – ті хто перебувають в постраждалих районах і не залишали Україну (3 фокус групи (орієнтовно в Харкові, в Ірпіні, в Бучі), тимчасово переміщені особи, які перебувають в регіонах, що не постраждали від окупації (3 фокус групи орієнтовно Львів, Франківськ); мешканці України, які не виїзжали з України і з своїх регіонів (3 фокус групи), громадяни України хто виїзжав за кордон і повернувся в Україну (3 фокус групи).

Індикатори досягнення результатів

Індикаторами досягнення результатів проекту будуть репрезентативні дані комплексного дослідження які складуть цілісне уявлення про долученість різних регіонів і верств населення до культурного життя країни під час війни. В рамках проекту будуть визначені кількісні та якісні показники доступу мешканців різних регіонів України до культурних практик в умовах війни, проаналізовані основні драйвери і бар'єри долучення до культурних цінностей і заходів, систематизовані за популярністю канали інформування щодо основних культурних подій, виявлені фактори популярності тих чи інших культурних практик серед різних соціально-демографічних груп населення шляхом телефонного опитування 1000 мешканців різних регіонів. проведення 12 фокус групових досліджень з 120 респондентами (три ФГД (30 респондентів) – з тими хто перебуває в постраждалих районах і не залишали Україну; (три ФГД (30 респондентів) -тимчасово переміщені особи, які перебувають в регіонах, які не постраждали від окупації і бойових дій; (три ФГД (30 респондентів) - мешканці України, які не виїзжали з України і з своїх регіонів; (три ФГД (30 респондентів) - громадяни України які виїзжали під час війни на тривалий час за кордон і повернувся в Україну; проведення 20 експертних інтерв'ю з експертами, працівниками в культурній сфері.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія – відвідувачі прес-конференції в УНІАН і інтелектуальне співтовариство, яке напряду ознайомиться з розгорнутими результатами дослідження завдяки презентації результатів в Інституті соціології НАН України, факультеті соціології імені Т.Г. Шевченка і Науково-дослідному інституту українознавства. Це також 20 експертів, з якими будуть



проведені експертні інтерв'ю і які в подальшому ознайомляться з результатами нашого дослідження. Це також зацікавлені особи з числа культурних менеджерів, представників культурної, туристичної та індустрії гостинності тощо.

Це також науковці, громадські діячі, журналісти, посадовці. Так науковці Інституту соціології НАН України, Інституту філософії НАН України імені Г. Сковороди, Інституту етнографії і фольклористики імені М. Рильського, Інституту українознавства, а також представники сфери культури та музейної справи зокрема Музею історії України, Музею пам'яті жертв Голодомору, Мистецько-культурного центру імені Івана Гончара, Інституту книги, Інституту культурології інших, які безпосередньо залучать результати нашої роботи для опрацювання в своїх наукових розвідках і дослідженнях. Також до прямої аудиторії слід віднести мінімум 100 читачів нашого аналітичного звіту з числа колег, науковців, студентства, громадських діячів. Декілька примірників (2 примірника) ми передамо в Національну наукову бібліотеку імені В. Вернадського, в Національну парламентську бібліотеку(2), в управління культури обласних адміністрацій (24). Більша частина примірників буде розповсюджена серед середовища науковців, культурних і громадських діячів, Міністерства культури і інформаційної політики, місцевої влади регіонів України. Крім того електронний варіант аналітичного звіту буде вільно розміщений на сторінці нашої організації та партнерських організацій і доступний для скачування. Орієнтовна пряма аудиторія до 500 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту – це аудиторія користувачів, які дізнаються про наш проект з нашої сторінки в Фейсбук, інших соціальних мереж, з дружніх для нас сайтів, які будуть висвітлювати результати наших досліджень. Так журналісти таких ЗМІ як «Україна Молода», «День», «Дзеркало тижня», телеканалів Київ, Громадське телебачення та таких інформресурсів та порталів як Ліга. нет, Matrix-info, Освіта. уа, Кореспондент та інших які висвітлять результати цієї конференції у своїх публікаціях і дадуть посилання на результати дослідження. В цих виданнях та телеканалах є рубрики чи передачі, в яких висвітлюються культурні події зокрема й дослідження в сфері культури. Ми плануємо поширювати інформацію через лідерів громадської думки таких як Олександр Доній, Павло Гай-Нижник, Ярослава Музиченко, Михайлина Скорик - Шкарівська, Андрій Єременко, Валентина Самченко, Петро Качанов, Андрій Нюцой, Миксела Скиба, Олександр Поздній, Ганна Кисла, Олексій Кузьмук, кожен з яких має чимало ФБ друзів і буде поширювати наші пости серед них.



першу чергу ми плануємо охоплювати читачів через такі мережі як Facebook, Телеграм, LinkedIn. Загальна цифра точного планового (гарантованого) охоплення 9 600 осіб. Попередньо можна передбачити що зможемо охопити SMM просуванням від мінімум 9 600 до максимум 50 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Культурні потреби різних аудиторій будуть визначені в результаті комплексного дослідження яке найперше буде мати на меті верифікацію і означення пріоритетів культурних потреб різних соціальних груп. Саме на визначення специфіки потреб різних соціальних груп орієнтована методологія дослідження, зосереджена на порівняльних характеристиках основних маркерів культурних інтересів. Культурні потреби органів влади полягають у розумінні особливостей культурних практик різних верств населення і регіонів країни і відтак вони зацікавлені у отриманні результатів дослідження культурних практик населення України. Адже на основі результатів дослідження будуть розроблені рекомендації для покращення культурної політики, зокрема сприяння зростанню рівня доступу до культурних продуктів, заходів і подій з метою протидії російській інформаційній агресії, збільшення інтересу у населення до культурної сфери і вмотивованої участі у культурній діяльності. Щодо зацікавлених осіб з числа культурних менеджерів, представників культурної, туристичної та індустрії гостинності тощо то вони результати наших досліджень можуть використати для підвищення ефективності культурного менеджменту в закладах культури державної, комунальної та приватної форм власності.

Для визначення культурних потреб цільової аудиторії нами буде проведене телефонне опитування 1000 респондентів з різних регіонів України, 12 фокус -групових досліджень, 20 експертних інтерв'ю. Спочатку ми проводимо анкетне опитування, яке дає нам загальну картину популярності тих чи інших культурних практик серед різних соціально-демографічних груп населення України, а на другому та третьому етапі завдяки якісним соціологічним методам (фокус-групові дискусії та експертні інтерв'ю) ми аналізуємо причини популярності і непопулярності різних культурних практик, специфіку, частоту, а також драйвери і бар'єри долучення до них різних верств населення різних регіонів України в умовах війни.

На підсумковому етапі дослідження нами буде здійснено порівняння даних анкетного опитування, результатів фокус-групових дискусій, експертних опитувань, що дасть можливість отримати повну різносторонню інформацію щодо особливостей залучення до культурних практик мешканців різних регіонів і місцевостей України по різному постраждалих під час війни.



також динаміки культурних практик під час війни, специфіку запитів на культурний контент і культурні потреби різних соціальних груп і ТПО і ВПО.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Для донесення інформації про результати нашого дослідження планується проведення прес-конференції з залученням журналістів, експертів, посадовців, громадських діячів та інших. Ми плануємо співпрацювати з такими лідерами думок як Олександр Доній, Павло Гай-Нижник, Ярослава Музиченко, Андрій Еременко, Віктор Карпов, Михайлина Скорик - Шкарівська, Валентина Самченко, Петро Качанов, Андрій Ніцой, Світлана Скиба, Олександр Поздній, які будуть долучатися до експертного обговорення та популяризації результатів проєкту. Ключові повідомлення будуть сформовані після отримання результатів кожного етапу дослідження і висвітлені на наших сторінках в Фейсбуці, LinkedIn, Telegram. Буде роздрукований аналітичний звіт обсягом 6 авторських аркуша, який буде розповсюджений серед керівників управлінь культури різних регіонів, інших представників органів влади, які працюють в даній галузі, громадських діячів, представників культурної, туристичної та індустрії гостинності, інших зацікавлених осіб. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ”.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Буде використовуватися насамперед такий метод комунікації як промо компанії в соціальних мережах та такі канали комунікації як наша сторінка в Фейсбуці, LinkedIn, Telegram деякі друковані ЗМІ такі як «Україна Молода», «День», телеканали Київ, Громадське телебачення, такі інформпортали як Ліга. нет, Matrix-info, Освіта. уа, Кореспондент інші. В цих виданнях та телеканалах є рубрики чи передачі, в яких висвітлюються культурні події зокрема й дослідження в сфері культури. Для поширення і популяризації результатів дослідження ми розробили комунікаційну стратегію.



Комунікаційна стратегія включатиме в себе ряд етапів: 1. Інформування. Інформування про хід дослідження, проміжні і кінцеві результати дослідження. буде висвітлюватися на нашій сторінці в ФБ (дивись https://www.facebook.com/pg/dimsociology/posts/?ref=page_internal), а також в LinkedIn. Там будуть відкриті пости для коментарів і репостів. Повідомлення про перебіг дослідження будуть там з'являтися починаючи з червня (див контент план просування). 2. Широка презентація результатів. Проведення прес-конференції в УНІАН чи УКРАЇНФОРМі на яку будуть запрошені не менше 30 осіб із числа журналістів, науковців, виконавчої влади, представників культурної, туристичної та індустрії гостинності тощо. Журналісти таких ЗМІ як «Україна Молода», «День», телеканалів Київ, Громадське телебачення та таких інформресурсів та порталів як Ліга. нет, Matrix-info, Освіта. уа, Кореспондент та інших які висвітлять результати цієї прес-конференції у своїх публікаціях і дадуть посилання на результати дослідження. Результати дослідження також будуть презентовані окремими подіями в бібліотеці імені В. Вернадського, університеті імені Т.Г. Шевченка, Музеї історії України, Інституті українознавства (чи Інституті книги) (початок жовтня). 3. Поширення. Дані дослідження і їх аналіз будуть представлені в проміжних звітах і висвітлені в аналітичному звіті який буде надрукований тиражем в 100 штук і розповсюджений: по бібліотекам, науковим установам, музеям, обласним відділам культури, навчальним закладам, громадським організаціям тощо. Активний лінк на аналітичний звіт буде розміщений на нашій сторінці в ФБ, в Твіттер та в LinkedIn, а також на тематичних форумах, сайтах, платформах. Інформація буде поширюватись у вигляді анонсів, прес-релізів, лінків. Для поширення інформації про дослідження, а також час і місце презентацій результатів у вищезгаданих закладах буде широко використовуватися SMM в таких мережах як Фейсбук, LinkedIn. 4. Залучення до обговорення. Ми плануємо співпрацювати з такими лідерами думок як Олександр Доній, Павло Гай-Нижник, Л. Клименко, Віктор Каргов, Ярослава Музиченко, Михайлина Скорик - Шкарівська, Валентина Самченко, Петро Качанов. Андрій Ніцой, Світлана Скиба, Олександр Поздній, які будуть долучатися до експертного обговорення та популяризації результатів проекту. Охоплення близько 100 ключових фахівців та експертів в даній галузі, лідерів думок (директорів культурних закладів, працівників Міністерства культури та інформаційної політики, представників культурної, туристичної та індустрії гостинності, громадських діячів в даній сфері) через запрошення на прес-конференцію, на сторінку в Фейсбуці, що дасть можливість поширити цю інформацію серед більш ширшої аудиторії. Окремо надається контент-план інформаційного просування проекту на п'ять місяців 2023 року



Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В першу чергу ми плануємо охоплювати читачів через такі мережі як Facebook і LinkedIn. Загальна цифра точного планового (гарантованого) охоплення 9 600 осіб. Попередньо можна передбачити що зможемо охопити SMM просуванням від мінімум 9 600 до максимум 50 000 осіб. Плануємо охопити близько 100 ключових фахівців та експертів в даній галузі, лідерів думок (директорів культурних закладів, працівників Міністерства культури та інформаційної політики України, громадських діячів в даній галузі). Їм буде презентовано аналітичний звіт і вони поширять цю інформацію серед інших аудиторій що дозволить охопити широкий загал.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

За результатами нашого дослідження будуть розроблені конкретні рекомендації для обласних органів влади різних регіонів України, реалізація яких буде сприяти зростанню рівня доступу до культурних продуктів, заходів і подій з метою протидії російській інформаційній агресії, збільшення інтересу у населення до культурної сфери і вмотивованої участі у культурній діяльності, популяризації вітчизняних культурних практик серед різних соціальних груп, підвищенню ефективності культурного менеджменту в умовах воєнного часу та післявоєнної відбудови.

Переосмислена інформація щодо результатів дослідження (зокрема в частині бар'єрів, і вірогідних проблем залучення до культурних практик) регіональними та місцевими органами влади, громадськістю і відповідальним бізнесом в сфері туризму, індустрії гостинності тощо, дасть їм можливість суттєво поліпшити, ситуацію в сфері культури, вивівши на відповідний рівень розвиток культурних потреб населення певних регіонів.

Інформація щодо бар'єрів, перешкод і проблем залучення до культурної сфери мешканців міст та сіл може бути покладена в основу довгострокової державної стратегії по культурному розвитку певних регіонів.

Представники громадських організацій культурної сфери також зможуть залучити результати нашого дослідження для своєї роботи і продовжити як вивчення питання так і ініціювати впровадження рекомендацій щодо оптимізації ситуації з культурними практиками в різних регіонах, зокрема ініціативами щодо поліпшення доступу до культурних практик, тощо. Після завершення проєкту планується налагодження більш тісної співпраці



з обласними управліннями культури щодо активного впровадження наданих нами рекомендацій в контексті покращення інтересу місцевого населення до культурних практик в умовах війни та післявоєнної відбудови.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Наш проєкт буде сприяти створенню умов для забезпечення, реалізації і захисту конституційних прав громадян України у сфері культури, зокрема для оптимізації провадження культурної діяльності, доступу до культурних цінностей, культурних подій та інформації про них. Привертання уваги громадськості, науковців і посадовців до результатів дослідження в цілому сприятимуть покращенню менеджменту в сфері культури в різних регіонах України, вірогідно посилять увагу з боку центральної та регіональної влади до цієї галузі і її стану зокрема у регіонах які значно постраждали від військових дій, що відповідно дозволить залучити необхідні інвестиції для відбудови, реконструкції місцевих будинків культури і необхідного обладнання, що потенційно в перспективі оптимізує їх діяльність і покращить доступ до культурних заходів мешканців України в цілому.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення проєкту планується налагодження більш тісної співпраці з Міністерством культури та інформаційної політики та обласними управліннями культури щодо активного впровадження наданих нами рекомендації для протидії поширення ідей «російського міра», спростування брехливих російських історичних міфів, покращення доступу мешканців різних регіонів до культурних практик і підвищення інтересу до культурних подій і заходів патріотичного спрямування та проведення моніторингу цього впровадження на засадах самокупності, хоча й не виключаємо можливості грантової підтримки. Громадські діячі і представники громадських організацій культурної сфери також зможуть залучити результати нашого дослідження для своєї роботи і продовжити як вивчення питання так і ініціювати впровадження рекомендацій щодо оптимізації ситуації з культурними практиками. Після завершення проєкту всі бажаючі можуть отримати інформацію про проєкт і підсумковий аналітичний звіт на наших сторінках в соціальних мережах. На онлайн-сторінці організації та УКФ буде наданий відкритий доступ усім



зацікавленим організаторам культурного дозвілля до звітів, методології та результатів дослідження які б, у тому числі, включали: період опитування, метод проведення опитування, вибірку, соціально-демографічний, віковий і статевий склад, кількість опитаних громадян, показник помилки репрезентативності дослідження та коефіцієнт досяжності респондентів, результати опитування та висновки.

Ми відкриті до співпраці з іншими організаціями і плануємо ділитися здобутим досвідом з шляхом запрошення на прес-конференцію за результатами наших досліджень та шляхом поширення в Інтернеті електронного варіанту аналітичного звіту

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Чупрій Леонід Васильович

Роль у проєкті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Здійснює загальне керівництво та контролює виконання завдань проекту, зокрема соціологічного опитування 1000 респондентів, 12 фокус-груп, 20 експертних інтерв'ю, однієї прес-конференції, приймає участь у презентаційних заходах, готує підсумковий аналітичний звіт інше

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Біографічна довідка

Чупрій Леонід Васильович

Народився 20.06.1971 року в селі Андріївка Київської області Вишгородського району в родині селян. Закінчив середню школу в с.мт. Димер



Освіта

У 1988 – 1993 роках навчався в Київському педагогічному інституті імені М.П.Драгоманова на природничо-географічному факультеті, який закінчив з відзнакою, отримавши спеціальність вчителя біології та хімії.

З 1993-1998 року вивчав політологічні та філософські дисципліни у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка на філософському факультеті. Закінчив університет із відзнакою

З 1998-2002 перебував в аспірантурі КНУ ім. Тараса Шевченка, на кафедрі української філософії та культури.

У червні 2002 року захистив кандидатську дисертацію на філософському факультеті Київського національного університету імені Тараса Шевченка і отримав науковий ступінь кандидата філософських наук.

У січні 2016 року захистив докторську дисертацію: «Концептуальні засади політики національної безпеки української держави в гуманітарній сфері» на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук за спеціальністю 21.01.01 – основи національної безпеки держави.

Досвід роботи

У 1998 – 2001 роках працював молодшим науковим співробітником в Інституті філософії імені Г.Сковороди НАН України.

З 2002-2008 року перебував на посаді доцента кафедри філософії, політології та права Інституту славістики та міжнародних відносин Київського Славістичного університету, де викладав дисципліни – філософію, культурологію, основи держави і права, етику, логіку, релігієзнавство, політологію та інші.

З 2007 -2010 року перебував на посаді старшого консультанта відділу соціокультурних і етнонаціональних досліджень Національного інституту стратегічних досліджень при Президенті України де готував аналітичні записки по культурній, музейній, гуманітарній проблематиці.

Вересень 2010 Вступ до докторантури відділу політичних стратегій Національного інституту стратегічних досліджень при Президенті України

(спеціальність: національна безпека) на тему «Концептуальні засади політики національної безпеки в гуманітарній сфері»

З вересня 2016 року –професор кафедри соціології і політології НАУ, професор кафедри глобалістики, євроінтеграції та управління національною безпекою Національної академії державного управління при Президенті України (на погодинці).

З вересня 2020 року – понині завідувач кафедри соціальної філософії та управління ДПУ



Основні роботи

- 120 наукових та методичних публікацій у наукових спеціалізованих та популярних виданнях таких як «Стратегічні пріоритети», «Науковий вісник Дипломатичної академії», «Гілея», «Людина і політика», «Мультиуніверсум», «Українське релігієзнавство», «Рідна освіта», «Політичний менеджмент», «Державне управління», «Національна безпека» та інших.

- є автором підручників «Академічне релігієзнавство»(2000), «Філософія»(2004), «Етика та етикет світових релігій як духовний феномен»(2008), монографії «Політика національної безпеки в гуманітарній сфері» (2015).

Співавтором таких колективних монографій як «Культурні практики населення України» (2020); «Соціологія музею: презентація на тлі простору і часу» (2016); «Російська агресія проти України: причини і наслідки» (2018); «Агресія Російської Федерації проти України: проблеми оптимізації державного управління та системи національної безпеки» (2016); Збірник наукових праць «Україна та Німеччина: міждержавні відносини» (2018); «Aggression of the Russian Federation against Ukraine: ethnonational dimension and civilizational confrontation»(2018), Зарубіжній колективній монографії «Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsytko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, (2020). Протягом 2015-2021 років був співорганізатором Форуму українських патріотичних справ «Ми - Українці!». Форум є майданчиком для обговорення та донесення до органів влади практичних порад щодо втілення нормативно-правової бази у сфері національно-патріотичного виховання.

До участі у Форумі запрошуються фахівці з національно-патріотичного виховання та проведення Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура»), керівники гуртків і виховники роїв, куренів, представники інститутів післядипломної педагогічної освіти, органів державної та місцевої влади, відомств, навчально-виховних закладів, громадських організацій, професійна діяльність яких пов'язана з національно-патріотичним вихованням, а також працівники закладів культури, зокрема музеїв, бібліотек та ін. За підсумками роботи Форуму приймається підсумкова резолюція, яка направляється у органи влади всіх рівнів.

Громадсько-політична діяльність

Здійснює активну громадську роботу. Очолює громадську організацію «Демократичні ініціативи молоді». Організація проводить активну



громадську, соціальну і науково-дослідну роботу, здійснює моніторинг суспільно-політичної ситуації в Україні.

ГО реалізувала такі проекти:

Соціологічне опитування, моніторинг електоральних симпатій на виборах депутатів Київради 2008, 2014, 2020 років.

Моніторинг журналістських розслідувань проти корупції (2010 –2018 роки)

Впровадження інклюзивної освіти в вузах та школах України

Впровадження медіаосвіти в вузах та школах України

В 2012- 2014 роки входив в склад Громадської ради при МОЗ України

З 2014 року входив в склад Громадської ради при Міністерстві освіти та Міністерстві культури України

У 2019 році при підтримці Deutsche Welle проводили проект по дослідженню процесів децентралізації в Україні.

У 2021 при підтримці Українського культурного Фонду наша організація реалізувала проект «Культурні практики населення України»

Нагороди

У 1998 році нагороджений Почесною грамотою НАН України за роботу: «Духовність в українській філософській традиції».

У 2000 році нагороджений Почесною грамотою фонду Аденауера за активну наукову роботу і громадську діяльність в гуманітарній сфері

У 2010 році нагороджений Почесною грамотою міського Голови міста Києва за активну громадянську позицію і допомогу людям з особливими потребами.

У 2019 році нагороджений Подякою Deutsche Welle за сприяння у дослідженню процесів децентралізації в Україні.

Знання мов

Російська, українська, німецька вільно, англійська задовільно

Сімейний стан. Одружений. Виховує трьох дітей.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Настояща Катерина Василівна

Роль у проекті

менеджер проекту



- ГО ДІМ (громадська організація «Демократичні ініціативи молоді»)
Вересень 2002 - по теперішній час . Заступник Голови ГО «ДІМ»
- Менеджер лангитюдних проектів (проекти Гідна України, U-Медіа і Інтерьюз) 2008-2017
 - Менеджер комплексних соціологічних досліджень моніторингового напрямку, електоральні зрізи, маркетингові дослідження (робота с КМДА, районними організаціями міста, політичними партіями, міськими адміністраціями міст Київської області)
 - Менеджер проектів на замовлення Deutsche Welle 2018-2020 роки
 - Менеджер проекту за підтримки УКФ 2020 року «Соціологічне дослідження культурних практик населення міста Києва і Київської області».
 - Підготовка поточних аналітичних звітів (портфолію -49 звітів)
ГО ERA « «Європейська дослідницька асоціація»
Жовтень 2011 - по сьогодні. Менеджер, аналітик, куратор польових етапів
 - Менеджер і аналітик проектів фонду «Відродження» зокрема таких проектів, як : («Корупція в системі освіти», «Інклюзивна освіта : стан і перспективи розвитку», «Права освітян», «Шкільні фонди» («Інклюзивна освіта в Україні» (2013), «Права освітян в Україні» (2013), «Шкільні фонди в Україні» (2013), «Медіаосвіта в Україні» (2012-2017), «Адаптація переселенців в різних регіонах України» (2015 -2017), «Децентралізація : сприйняття населенням» (UA Суспільне, за підтримки Deutsche Welle (2019) і т.д (проекти на гранти фонду «Відродження») і т.д. з 2011 року – по сьогодні--Підготовка поточних аналітичних звітів (портфолію - 19 звітів)
- Фріланс (основні проекти)
- Менеджер комплексних соціологічних досліджень, позаштатний аналітик (InMind, Pravda Research, Umbrella RESERCH)
 - Позаштатний маркетинголог-аналітик InMind з 2010 по 2015 по сьогодні (портфолію -27 звітів в Power Point)
 - Куратор організації циклів ФР під ключ (організація, рекрутинг, модерування, етнографія, глибинні інтерв'ю) (Pravda Research 2011-2013, Umbrella RESERCH 2015-2017)
 - Організація та проведення серії глибинних інтерв'ю (для ДТЕК України (спільно з Форум) 2009-2013
 - контент-аналіз виступів політичних лідерів (Форум)2014,2015
 - контент-аналіз політичних документів (Фонд Прогресивних Реформ) 2012-2013
 - систематична підготовка аналітичних записок, а також наукових і публіцистичних статей для приватних осіб і політичних партій, реєстр



копірайт (з 2010 по сьогодні)

- Менеджер комплексних соціологічних досліджень 2015-2017 Umbrella
RESEARCH

ОСВІТА

вересень 1994 - червень 2000 Київський національний університет імені
Тараса Шевченка

- Факультет соціології та психології "
- Червоний диплом магістра соціології KB № 11719677

Жовтень 2000-вересень 2004 аспірантура стаціонар на кафедрі історії та
теорії соціології Київського національного університету імені Т. Г.
Шевченка

- Захист дисертації на тему «Функціонування культурної традиції у
соціокультурному просторі»
- Диплом кандидата наук ІЛ № 23456487

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ І ЗНАННЯ

ОСА, SPSS, Power Point, Excel, Photoshop

ЗНАННЯ МОВ

- Російська, українська, німецька вільно, англійська зі словником,
польська задовільно

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ЦПХ

ПІБ члена команди

Слесарев Іван Олегович

Роль у проекті

Комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

Забезпечує реалізацію комунікаційної стратегії проекту. Веде сторінку на
Фейс-буці, Телеграм, LinkedIn, кожного місяця публікує 3-5 публікацій в
кожній соціальній мережі по результатах дослідження. готує одну прес-



конференцію в жовтні 2023 року.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Слесарев Іван Олегович

Досвід роботи

ГО «АКТИВ –ГРУП» з 2016 по 2018 рік

Розробка і наповнення сайту

Адміністрування сайту

Реклама і просування сайту

Обслуговування і ремонт техніки

ПРОЕКТОРЛАБ з 2018-2019

Комунікативний менеджер.

Ведення маркетингової стратегії

Розробка і наповнення сайту

Адміністрування сайту

Розробка рекламної продукції

Поширення реклами в соцмережах (таргетінг)

SyncWords 2018-2019 за сумісництвом

Траскрібація

Підготовка масивів аудіофайлів

Монтаж аудіо

Координація роботи групи траскрібаторів

ГО «ДЕМОКРАТИЧНІ ІНІЦІАТИВИ МОЛОДІ», Київ 2019 – по теперішній час

Проведення маркетингових та соціологічних досліджень.

Посада: [?] [?] комунікаційний менеджер

Обов'язки: [?] організація та проведення комунікаційної стратегії,

організація та контроль аудіо і відеозапису проведення маркетингових та соціологічних досліджень, ремонт і підключення ПК і програмного забезпечення, експорт і робота з даними, транспортування апаратури

Приватний підприємець [?] січень 2020

Спеціалізація: [?] організація заходів, аренда обладання, маркетингові дослідження, вивчення ринків, транскрібація, рекламна діяльність



Освіта

Київський національний університет культури і мистецтва

Факультет кіно і телебачення

Відділення :звукорежисера.

Ступінь: МАГІСТР

Додаткові навички

Мови українська, російська - рідні, англійська - вільно.

Комп'ютер MS Office, Camtasia, Audacity, SPSS, CATI, Adobe Premiere, Pro
Adobe Audition, Steinberg Cubase, Adobe Photoshop

Особисті якості

Працездатність, стресостійкість, відповідальність, комунікабельність,
вміння працювати з людьми та в команді, почуття гумору..

Додаткові відомості

Дата народження 15 січня 1998.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ЦПХ

ПІБ члена команди

Марутян Рена Рубенівна

Роль у проекті

експерт-аналітик

Перелік основних обов'язків

Допомогає у підготовці і написанні одного підсумкового аналітичного
звіту обсягом близько 6 авторських аркуші , проведенні прес-
конференції у жовтні 2023 року , презентації аналітичного звіту у різних
установах зокрема в бібліотеці імені В. Вернадського, університеті імені
Т.Г. Шевченка, Музеї історії України, Інституті українознавства (чи
Інституті книги) (початок жовтня).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за



основним місцем роботи або у інших проектах)

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Марутян Рена

Рубенівна

Резюме

Адреса:

м.Київ., вул. Євгенії Мірошніченко, 5, к.306

моб. т.: +38-097-400-39-51; +38-050-525-7599

E-mail: renata_kiev@i.ua

Дата народження: 22 грудня 1970 року

Освіта: 2021 – Присуджено науковий ступінь доктор наук з державного управління. Спеціальність: 25.00.01 – теорія та історія державного управління

- 2009 – 2011рр. - докторантура НАДУ при Президентові України.
- 2008 – Присуджено вчене звання доцент кафедри соціології МАУП.
- 2001 – Присуджено науковий ступінь кандидата історичних наук.

Спеціальність: історія України.

- 1996-1999рр. – Запорізький державний університет, історичний факультет. Аспірантура з відривом від виробництва.
- 1991–1996 рр. Запорізький державний університет. Спеціальність: історія. Кваліфікація: історик, викладач історії та суспільствознавства

Досвід роботи: 2022 – до сьогодні – професор кафедри глобальної та національної безпеки Навчально-наукового Інституту публічного управління та державної служби КНУ імені Тараса Шевченка.

- 2011 – 2021 - доцент кафедри глобалістики, євроінтеграції та управління національною безпекою НАДУ при Президентові України
- 2008 – доцент кафедри національної безпеки Національної академії державного управління при Президентові України.
- 2008 – Міжрегіональна академія управління персоналом. Доцент, виконуючий обов'язки завідувача кафедри соціології.
- 2003 – Міжрегіональна академія управління персоналом. Доцент, заступник завідувача кафедри прикладної політології, комунікацій та публік рилейшнз.
- 2000 – 2003 – Запорізький національний технічний університет. Доцент кафедри політології, соціології та права.
- 1999 – 2000 – Вище професійне-технічне училище №1. м. Запоріжжя. Викладач суспільних дисциплін.



• ?

Додаткова інформація:

? Знання комп'ютеру: Word, Excel, швидкісний набір тексту;

Стажування:

1. Навчання за програмою тематичного семінару літньої школи «Новий закон «Про державну службу» - нова якість державного управління» 29 червня 2016 р. ДРІДУ. Реєстраційний номер 8755С від 7 вересня 2016 року.

2. International autumn school resilience league 2017 1-6 October 2017, Estonia. CERTIFICATE OF ATTENDANCE RLAS-2017-33

Досвід практичної роботи за спеціальністю: Аналітик, експерт, науковий консультант органів державної влади (Верховна рада України, СБУ, РНБО України)

Ділові якості: ? Відповідальність за виконану роботу, цілеспрямованість у досягненні поставленої мети, комунікабельність, пунктуальність, уміння працювати у колективі, є організаторські здібності.

Професійні навички: ? Уміння працювати з аудиторією та зацікавити студентів предметом, уміння доносити інформацію в зрозумілій і структурованому вигляді, складання навчальних планів та програм.

Основні напрямки наукових / професійних інтересів: ? Механізми забезпечення інформаційної безпеки, інтелектуальне-кадрове забезпечення національної безпеки, інформаційно-аналітичне забезпечення національної безпеки. Протидія інформаційно-психологічним впливам на ОПР, інформаційні технології у державному управлінні.

Основні дисципліни викладання ? Механізми забезпечення інформаційної безпеки. Інформаційно-аналітичне забезпечення національної безпеки. Гуманітарна безпека.

Глобальна та національна безпека

Наукове консультування ОДВ та суб'єктів громадянського суспільства ?

Член експертної групи з національної безпеки у проектах

Реанімаційного пакету реформ (РПР) (2018-2019);

Член тимчасом робочої групи при РНБО України (2019);

Член Експертної ради при Представництві Президента України в Автономній республіці Крим (2018-2019).

Відзнаки ? Почесна грамота Ради національної безпеки і оборони України (2010).

Відзнака Ради національної безпеки та оборони України III ступеня №554 (2020 рік)



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Шурубур Валентина Іванівна

Роль у проекті

Бугалтер

Перелік основних обов'язків

готує договора ЦПХ, веде бухгалтерську документацію по проекту, здійснює фінансові операції по проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Шурубур Валентина Іванівна

Місто: Київ

Моб. телефон: +38 (067) 505 68 05

E-mail: val.shurubura@gmail.com

ОСВІТА:

1985 р. – 1990 р., «Українська сільськогосподарська академія», за спеціальністю «Бухгалтерський облік і аналіз господарської діяльності», присвоєна кваліфікація «Економіст по бухгалтерському обліку».

ДОДАТКОВА ОСВІТА:

2018 р. — курс «Фінансовий менеджмент для неурядових і громадських організацій», сертифікат №226620-1 від 12.03.2018 р. від Міжнародної організації фахівців з бухгалтерського обліку (IAAP).

2021 р. – курс «Вимоги та застосування ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги»

Знання програм: 1С, М.Е.Дос, Клієнт-Банк, пакет MS Office.

ДОСВІД РОБОТИ:

2022 – по сьогоднішній день

Благодійна організація «Благодійний Фонд «Сучасне село та місто»

Посада: Головний бухгалтер



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Інше (бухгалтерські послуги)

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

До зовнішніх ризиків ми відносимо фарс-мажорні обставини, (війна, катастрофа, стихійне лихо), незалежні дії третіх осіб, політичні фактори. Зокрема посилення військових дій в певних регіонах, можлива нова хвиля поширення корона вірусної інфекції. Стихійне лихо, зокрема землетруси. Щоб не ризикувати ми плануємо проводити телефонне спитування через колл-центр з дотриманням всіх безпекових вимог. Якщо буде заборонена робота колл-центрів ми переведемо інтерв'юерів на роботу в домашніх умовах. Ми плануємо також проводити фокус-групові дослідження в онлайн-режимі, що не передбачає прямого контакту з респондентами і є цілком безпечним для всіх учасників фокус-груп.

До внутрішніх ризиків ми відносимо певні технічні проблеми пов'язані з проведенням телефонних опитувань та фокус-групових досліджень в онлайн-режимі, серед яких ми виділяємо:

1. Недостатнє покриття Інтернет особливо у деяких регіонах, що ускладнить проведення онлайн ФГД.
2. Модератори можуть бути не готовими вловлювати настрій респондентів та невербальні сигнали онлайн, що може вплинути на групову динаміку та результати групи.
3. За умови проведення онлайн, неможливою стає креативна фокус-група, яка передбачає спільну роботу та створення учасниками власного продукту що може вплинути на результат
4. За рекомендацією ESOMAR кількість учасників онлайн груп також може бути меншою за "класичну" групу, та налічувати 6-8 осіб. Таке зменшення чисельності учасників може призвести до необхідності проведення більшої кількості фокус-груп.
5. За умов онлайн ФГД користувачі старшого віку які не мають технічної можливості прийняти участь у ФГД з цих причин не зможуть прийняти в



ньому участь

6. При можливому переведенні операторів колл-центрів на роботу вдома, ускладнюються можливості їх контролю, що може призвести до фальсифікації результатів саме у зв'язку з тим, що контроль має бути посиленним.

7. Через те, що немає інтерв'юера як додаткового стимула тримання уваги, то онлайн опитувальник має бути коротким та цікавим, щоб мінімізувати відсоток респондентів, які не пройшли його до кінця.

8. Крок телефонного дозвону може бути збільшення за рахунок поганого зв'язку у деяких регіонах, зокрема в сільській місцевості.

9. Збільшиться частота відмов від спілкування під час телефонного опитування через психологічне роздратування і депресивні стани викликані воєнним станом і похідні від нього економічною ситуацією.

До внутрішніх ризиків ми відносимо також можливість хвороби одного з учасників команди. Щоб мінімізувати ризик у нас є декілька запасних учасників, які зможуть швидко підключитися в разі несприятливої ситуації

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Здійснення 100 % контролю якості виконання кожного етапу робіт, повна перевірка та аналіз аудіо і відеофайлів, скринінг - анкет, стенограм і іншої документації виконаних робіт. На кожному етапі контроль буде здійснюватися відповідальною за це особою та менеджером проєкту. Контроль використання наданих ксдтів буде здійснюватися бухгалтером та перевірятися аудитором. Підсумковий контроль здійснюватиме керівник проєкту

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3



Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так



Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були /не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання прсектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Цурієв Леонід
Васильович

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: «Культурна спадщина»
ЛОТ: Дослідження історико-культурної спадщини Ук

Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи, ГО "Демократичні ініціативи молоді" ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Назва Проекту: Комплексне соціологічне дослідження культурних практик. Україна в

16 червня 2023

31 жовтня 2023

Дата початку Проекту:

Дата завершення Проекту:

Стаття: Підстатт: Пункт: я.	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	Кількість Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
ВИТРАТИ:																
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту														
Підстатт:	1.1	<i>Оплата праці штатних працівників організації-заявника (писе у вигляді пенсії)</i>														
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00	0,00		0,00				0,00	0,00		
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00	0,00		0,00				0,00	0,00		
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00	0,00		0,00				0,00	0,00		
Підстатт:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>														
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00	0,00		0,00				0,00	0,00		
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00	0,00		0,00				0,00	0,00		
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00	0,00		0,00				0,00	0,00		
Підстатт:	1.3	<i>За договорами цивільно-правового</i>														
Пункт:	1.3.1	Члурій Леонід Васильович керівник проекту	місяців	18,50	23 500,00	249 570,00	0,00		0,00				249 570,00	105 750,00		
Пункт:	1.3.2	Настояка Катерина Рясилівна менеджер проекту, керівник соціологічних програм, аналітик	місяців	4,00	17 000,00	68 000,00			0,00				68 000,00			
Пункт:	1.3.3	Слесарев Іван Олегович комунікаційний менеджер	місяців	4,00	7 000,00	28 000,00			0,00				28 000,00			

Здійснює загальне керівництво та координує виконання завдань, підготовку та реалізацію одного соціологічного проекту, зокрема соціологічного опитування 1000 респондентів, 12 фокус-груп, 20 експертних інтерв'ю, однієї прес-конференції, приймає участь у презентаційних заходах, готує підсумковий аналітичний звіт

Здійснює планування виконання завдань, підготовку та реалізацію одного соціологічного опитування на 1000 респондентів, 12 фокус-груп, 20 експертних інтерв'ю, однієї прес-конференції, написання одного підсумкового звіту, приймає участь у комунікаційних заходах по презентації аналітичного звіту

Забезпечує реалізацію комунікаційної стратегії проекту за допомогою Facebook, Instagram, LinkedIn, кожного місяця публікує 3-5 гурбів у кожному соціальній мережі по результатах дослідження, готує одну



Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"

Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду																		
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що маршруту)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що маршруту)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що маршруту)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"

Стаття:	6	Матеріальні витрати																		
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		2,00					340,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Папір для друку	шт.	2,00	170,00			340,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"		2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	340,00	0,00	340,00
Стаття: 7 Поліграфічні послуги												
Пункт: 7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00						0,00		0,00
Пункт: 7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00						0,00		0,00
Пункт: 7.3	Друк брошур	шт.		0,00						0,00		0,00
Пункт: 7.4	Друк буклетів	шт.		0,00						0,00		0,00
Пункт: 7.5	Друк листівок	шт.		0,00						0,00		0,00
Пункт: 7.6	Друк плакатів	шт.		0,00						0,00		0,00
Пункт: 7.7	Друк банерів	шт.		0,00						0,00		0,00
Пункт: 7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00						0,00		0,00
Пункт: 7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00						0,00		0,00
Пункт: 7.10	Інші поліграфічні послуги (друк ампіюлажів та філіалів оголош. звіту)	послуга		0,00						0,00		0,00
Пункт: 7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00		0,22				0,00		0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"												
Стаття: 8 Видавничі послуги												
Пункт: 8.1	Послуги коректора	сторінка	144,00	35,00	5 040,00					0,00		5 040,00
Пункт: 8.2	Послуги верстки, дизайн макету	сторінка	144,00	21,00	3 024,00					0,00		3 024,00
Пункт: 8.3	Друк аналітичного звіту (звіту з твердженням об'єктивності в кольорі, цільність паперу 80 г/м²)	екземпляр	100,00	310,00	31 000,00					0,00		31 000,00
Пункт: 8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00					0,00		0,00
Пункт: 8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00					0,00		0,00
Пункт: 8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі послуги"		388,00	0,22	0,00				0,22	0,00		0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"												
Стаття: 9 Послуги з просування												
Пункт: 9.1	Фотофіксація				0,00					0,00		0,00
Пункт: 9.2	Рекламні витрати (розміщення прес-анонсу)	шт.								0,00		0,00



Коректор здійснює вичиту і коректуру тексту аналітичного звіту обсягом 144 сторінки.

Здійснюється верстка аналітичного звіту обсягом 144 сторінки, формується дизайн макету

Книга з твердим обкладинкою в кольорі, 8 авторських аркушів, шпальта паперу 80 г/м² посилає надається в веренні. жовтні 2023 року 100 примірників потрібно щоб надіслати їх в органи влади, зокрема в управління культури обласних адміністрацій (34) Дніпропетровська області (2 примірники) ми передамо в Національну наукову бібліотеку імені В. Вернадського в Національну парламентську бібліотеку(2) Більша частина примірників буде розповсюджена серед середовища науковців, культурних і громадських діячів, Міністерства культури і інформаційної політики, місцевої влади регіонів України на прес-конференції, на презентації нашого аналітичного звіту в наукових установах, про що готуються відповідні відомості з зазначення прізвища ініціалів, вченого ступеня, посади, установи яку представляє експерт.

Пункт: 9.3	Рекламні витрати (проведення прес-конференції)	шт.	1,00	7 500,00	7 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 500,00	прес-конференція здійснюється інформаційною агенцією Укрінформ за відповідним договором у жовтні 2023 року і привертає увагу журналістів, працівників культури, науковців, громадських діячів до результатів нашого дослідження. Ціна відповідно до прайсу Укрінформу 7500 грн за годину прес-конференції
Пункт: 9.4	SMM, SO (SBO) (пробування)	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 9.5	Інші послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"											
Стаття: 10	Створення вебресурсу										
Пункт: 10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 10.4	Витрати з функціонування сайту	місяць		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"											
Стаття: 11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт: 11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"											
Стаття: 12	Послуги з перекладу										
Пункт: 12.1	Ущад переклад (смієрашіл) послідовні, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"											
Стаття: 13	Інші прями витрати										
Підстат: 13.1	Адміністративні витрати										
Пункт: 13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00
Пункт: 13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопущеними витрати за рахунок гранту УДФ	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00
Пункт: 13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00



Пункт: 13.4.6	Підготовка та проведення опитування цільової аудиторії (1000 респондентів)	послуга	1,00	92 000,00	92 000,00	0,00	0,00	0,00	92 000,00	Протягом червня, початку липня, опитуємо методом телефонного інтерв'ю 1000 респондентів по анкеті з 25 запитань. Вартість однієї анкети становить 92 гривень і включає в себе дозвіл і спілкування з респондентом по відповідній вибірці, заповнення гугл-анкети по результатам спілкування, введення соціологічних даних в SPSS, створення масиву даних, первинний аналіз отриманих даних. Ціна за 1 анкету методом телефонного опитування в 75 питань сформована на основі порівнялього аналізу комерційних пропозицій наданих нам на вимогу трьох соціологічними організаціями. З приводу прайсу з відкритих джерел. Ще до війни в країні доповіть вартість було вартість проліто в комерційних цінах на сайтах соціологічних центрів, що пов'язано зі специфікою соціологічного вимірювання, а саме обумовлене тим що кожне дослідження унікальне і вартість залежить як від складності теми і довжини анкети (як у випадку з кількісними опитуваннями) так і від конкретних задач і складності рекрутингу (у випадку якісних досліджень) по кожному конкретному дослідженню. З початком війни будь-які згадки і посилання на конкретні ціни як у наших партнерів і підрадічків так і на сайтах їх колега остаточно. Що наразі вже обумовлено зокрема як складністю побудови вибірки в умовах війни для кількісних досліджень так і погіршенням умов для швидкого рекрутингу (для якісних досліджень). Далі по чергово ми надаємо посилання на сайти основних відомих соціологічних агентств і центрів маркетингових досліджень, де в жодному з них є відсутній прайс як такий. https://kris.com.ua/?lang=uk&cat=soc-pol , http://grsgroup.com.ua/services/research/brief , https://smc-ua.com , https://activegroup.com.ua/ , https://ratinggroup.ua/ Опили аранжувати все вищесказане вартість нами представлена була прорахована як на основі середньої ціни на ринку за анкету на 25 запитань (по кількісному опитуванню) так за 1 онлайн - ФГД. Ціни нами були уточнені на основі наданими нам за запитом комерційними пропозиціями від трьох окремих дослідницьких структур по кожному виду дослідження.
Пункт: 13.4.7	Рекрутинг і проведення експертних глибинних інтерв'ю (20 інтерв'ю) онлайн та офлайн	послуга	20,00	3 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	В серпні планується проведення 20 експертних інтерв'ю з керівниками культурних закладів з різних регіонів України, посадовцями, громадськими діячами, експертами в даній галузі. Ціна за одне експертне інтерв'ю включає в себе складний рекрутинг, проведення та обробку експертного інтерв'ю, підготовку стенограми. Ціна за 1 стенограму сформована на основі порівняльного аналізу комерційних пропозицій наданих нам на вимогу трьох соціологічними організаціями. З приводу прайсу з відкритих джерел, то як було зазначено в попередніх двох пунктах, прайси сьогодні у відкритих джерелах не розміщуються. Вартість нами була прорахована на основі середньої ціни на ринку одного експертного опитування.
Пункт: 13.4.8	Соціальні вивіси за договорами ЦПЖ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"			69,00	308 965,00	0,00	0,00	15 000,00	0,00	323 965,00	
Усього "Витрати"				660 466,40	15 000,00	0,00	0,00	0,00	675 466,40	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ	0,00	0,00	0,00	0,00
------------------------------	------	------	------	------

Голова організації _____ Члупрія Леонід Васильєвич _____ (посада)

