

ДОГОВІР № 6СУН21-34747

про надання гранту

м. Київ

« 24 » 09 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Піджарий Олексій Віталійович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 07.12.2006, номер запису: 2415000000021168), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Дорогами мистецтва: інтерактивна мапа сакральної спадщини Львівщини» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 858 680 грн 00 коп. (вісімсот п'ятдесят вісім тисяч шістсот вісімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у стрски, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди зійни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.
4. Фонд зобов'язується:
- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
 - 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондсм відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	Фізична особа-підприємець Піджарий Олексій Віталійович
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 79000, м. Львів, вул. Венеціанова (Звіринського), буд. 15, кв. 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 79011, м. Львів, вул. Кубійовича, буд. 38, Львівська національна академія мистецтв, науково-дослідна частина
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ/РНОКПП: 2440405978
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києв	Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»
Р/р: UA608201720343110001000000453	Р/р: UA213052990000026006021021753
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.:

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Фізична особа-підприємець



Піджарий О.В.

Додаток 1

до Договору про надання ГРАНТУ № 6СУН21-34747
від «24» 05 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6СУН21-34747

**Назва проєкту: Дорогами мистецтва: інтерактивна мапа
сакральної спадщини Львівщини**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культурна спадщина

Лот

ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Дорогами мистецтва: інтерактивна мапа сакральної спадщини Львівщини

Назва проєкту англійською мовою

The roads of art: an interactive map of the sacral heritage of Lviv region

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

міста Львів, Дрогобич, Золочів, Самбір, Стрий, Червоноград, Яворів

Початок проєкту

2023-06



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурна спадщина

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка проєктів з популяризації культурної спадщини серед широкої аудиторії, зокрема шляхом створення цифрових платформ та продуктів: нових веб-сайтів (оновлення вже існуючих), мобільних додатків, інтерактивних мап, розробка ігор, онлайн квестів, 3D екскурсій тощо. підтримка проєктів з аналітичною складовою, науковим підходом, з залученням передових методик та розробок з тематики досліджень.


Основний продукт

Цифровий продукт (інтерактивна мапа, ігри, онлайн квест, 3D екскурсія, програмне забезпечення)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Проект передбачає створення інтерактивної мапи (українською та англійською мовами) та веб-каталогу архітектурних об'єктів, які належать до спадщини сакрального мистецтва Львівщини. Цифровий продукт міститиме туристичну інформацію, мистецтвознавчу характеристику і якісні фотографії церков та творів живопису, декоративного різьблення та прикладного мистецтва, які у них зберігаються. Особливістю цифрового продукту, що вирізнятиме його серед аналогів, буде наукове опрацювання творів різних видів українського мистецтва за сучасною методологією та інтерактивна взаємодія зі споживачем. В проєкті закладено як мистецьку, так і просвітницьку місію. Важливим акцентом буде демонстрація спадкоємності українського мистецтва, що посилить почуття гордості за власну спадщину та відповідальності за її збереження.

ФОП Піджарий О.В.




Коротка інформація про проект англійською мовою

The project aims at the creation of an interactive map (in Ukrainian and English) and a web catalog of architectural objects that belong to the heritage of sacred art of the Lviv region. The digital product will contain tourist information, an art description and high-quality photographs of the churches and the works of painting, decorative carvings and applied arts. A specific distinguishing feature of the digital product will be the scientific processing of works of various types of Ukrainian art according to modern methodology and interactive communication with the consumer. The project has both an artistic and an educational mission. An important emphasis will be the demonstration of the continuity of Ukrainian art, which will strengthen Ukrainians' sense of pride in their own heritage and responsibility for its preservation.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

858680

Загальний бюджет проекту

878680

Сума співфінансування

20000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

20000. ФОП Піджарий Олексій Віталійович

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

ФОП Піджарий Олексій Віталійович



Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Піджарий Олексій Віталійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
заявник

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
ФОП Піджарий Олексій Віталійович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
individual entrepreneur Oleksiy Pidzharyy

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
2440405978

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1FobKOTKobhKGLx0Bm5ljFm_LTombcOCX/view?usp=share_link

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

62.01 – комп'ютерне програмування 63.11 – оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 74.20 – діяльність у сфері фотографії

Інформація про організацію-заявника ч.2



Піджарий О.В.
[Signature]

Дата реєстрації організації

2006-12-07

Юридична адреса організації

Україна, 79000, м. Львів, вул. Венеціанова (Звіринського), буд. 15, кв. 19

Поштова адреса організації

Україна, 79011, м. Львів, вул. Кубійовича, 38, Львівська національна академія мистецтв, науково-дослідна частина

Інформація про організацію-заявника ч.3**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Львівська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/lesyk.pidzhary/> <https://www.instagram.com/pidzharyy/> <https://www.youtube.com/channel/UCjAqGXjMhhilfSPCCvS3SfQ>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Піджарий Олексій Віталійсвич

Телефон керівника організації**Електронна пошта керівника організації****Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та

ФОП Піджарий Олексій Віталійович
№ 2440405978
УКРАЇНА * м. Львів *



протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Піджарий Олексій Віталійович, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Комп'ютер, приміщення для роботи команди з обладнаним робочим місцем, стаціонарним комп'ютером та іншою оргтехнікою, фотографічне обладнання, власний автомобіль.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Працював у команді проєкту «XI Міжнародний симпозиум гутного скла у Львові» <https://ucf.in.ua/archive/5eedee57caae240f145380d3>


Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

«Ukrartstory – нариси з історії українського мистецтва он-лайн» <https://ukrartstory.com.ua/home.html>

Проєкт

ФОП Піджарий Олексій Віталійович
№ 2440405978
УКРАЇНА * м. Львів *



Створення сайту Української асоціації фізичної терапії <https://physrehab.org.ua/uk/home/>

Проект

Створення сайту Львівського центру громадського здоров'я <https://lvivphc.org.ua/>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Твори монументального мистецтва тісно пов'язані із довкіллям, місцем, для якого вони створені, культурним контекстом, в якому вони функціонують. Дуже важливо для повного збереження мистецької цінності твору зафіксувати його побутування в місці, для якого твір призначений. Проєкт дасть можливість віртуально подорожувати країною (тут – Львівщиною), щоб пізнавати цінність мистецтва, схованого у стінах храмів і посилювати почуття причетності до збереження національної спадщини. Здавна Церква в Україні була одним з найбільших замовників і меценатів мистецтва, під її патронатом і за її запитом відбувались цікаві процеси розвитку національного мистецтва. І досі у великих і малих дерев'яних чи мурованих церквах України збереглось багато справжніх перлин мистецької культурної спадщини. Реалізація проєкту покликана доповнити та систематизувати наші знання про розвиток та багатогранність українського мистецтва саме у царині сакрального мистецтва. Проєкт сприятиме зацікавленню та заохоченню широкої аудиторії «прийти до храму» (зокрема і у віртуальному просторі). Специфіка запитів релігійної громади до мистецтва сприяла збереженню тяглості національної традиції, навіть в особливо складні для розвитку української культури періоди. Тому для розуміння своєрідності еволюційного шляху українського мистецтва важливо ознайомитися (зокрема і у віртуальному просторі) з мистецтвом українських храмів від давнини до найновіших часів, що дозволить проєкт.

Багато відомих об'єктів культурної спадщини України інформаційно представлені в Інтернеті, однак значна кількість справжніх перлин сакрального мистецтва внаслідок своєї віддаленості від магістральних доріг ще недостатньо присутні на культурній і туристичній мапі України. Саме наш цифровий проєкт здатний привернути до них увагу широких кіл

ФОП Піджарий
Олексій
Італійович
№ 2440405978
УКРАЇНА • м. Львів



громадськості.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Саме у той час, коли українці зі зброєю в руках відстоюють своє право на вільний розвиток і самобутню культуру, — важливим завданням в тилу є збереження цієї культури та шанобливе ставлення до неї. Церковне мистецтво у тилкових районах України також нищиться, але не від бомб, а від невігластва, незнання цінності тих творів, які предки залишили громадам у їхніх храмах. Тому важливо висвітлити якомога ширшій аудиторії (через Інтернет) мистецьку цінність архітектури, живопису, різьблення, які є майже в кожній церкві, на яскравих прикладах сприяти формуванню мистецьких смаків наших співвітчизників, щоб продовжити життя та розвиток сакрального мистецтва в майбутньому. Інтерактивна мапа та поєднаний з нею інформаційний блок у формі веб-каталогу зроблять доступними широкій аудиторії в Україні та поза її межами (передбачено англійський варіант веб-ресурсу) цінні пам'ятки сакрального мистецтва Львівщини.

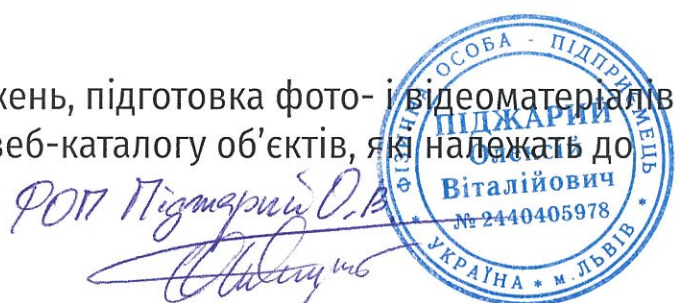
Чому проект є унікальним та інноваційним?

Проект вирішуватиме завдання як наукові, так і популяризаторські (туристичні). Унікальністю проекту є те, що крім популяризації пам'яток архітектури, він розповідатиме про твори живопису, декоративного різьблення, ужиткового мистецтва, які в цих спорудах є. Включення пам'яток різних хронологічних періодів, включно з мистецтвом ХХІ ст., розширить знання про розвиток українського сакрального мистецтва. Окрім короткої науково-популярної статті («рекламної») про об'єкт, буде додано докладніший опис з мистецтвознавчим аналізом і бібліографією про пам'ятку, що вигідно вирізнятиме проект. Зручний спосіб формування і функціонування веб-каталогу даватиме можливість сортувати пам'ятки і твори мистецтва за критеріями: час створення, стиль, автор, матеріал виконання. Такий підхід допоможе цілісних зв'язків між розрізненими даними про сакральне мистецтво і надаватиме рекомендації користувачам, наприклад туристам на зразок інформації: «поблизу є ще такі споруди Василя Нагірного» (сортування пам'яток за автором).

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Проведення спеціалізованих досліджень, підготовка фото- і відеоматеріалів та створення інтерактивної мапи та веб-каталогу об'єктів, які належать до



спадщини сакрального мистецтва Львівщини. Популяризація пам'яток культурної спадщини та наукових мистецтвознавчих досліджень за допомогою якісних цифрових продуктів задля підвищення рівня ознайомленості з творами українського мистецтва у храмах, посилення почуття відповідальності за їх збереження.

Цілі проекту

Ціль

Підготувати науково-інформаційні матеріали, фото- та відеоматеріали про об'єкти сакральної спадщини.

Завдання

Вибрати 60 пам'яток спадщини сакрального мистецтва Львівщини, сформувати єдину структуру (поля) опису об'єктів сакральної спадщини і перелік ключових слів, організувати та провести архівні та польові дослідження і фотографування обраних об'єктів, написати тексти для веб-каталогу, здійснити переклад ключових описів англійською мовою.

Результат 1

Дослідження 60 церков Львівщини і творів мистецтва, які в них розміщені, проведено фотофіксацію (420 фото, 10 відеороликів знакових об'єктів по 90 сек. кожен).

Результат 2

Тексти про досліджені об'єкти відредаговано та проведена їх оптимізація, проведено відбір, обробку, систематизацію та оптимізацію відзнятих фото- та відеоматеріалів.

Індикатори досягнення результатів

60 оптимізованих текстів, 420 фотографій, підготовлених до веб-каталогу, 60 текстів англійською мовою, 10 відеороликів.

Ціль

На основі підготовлених матеріалів створити інтерактивну мапу та веб-каталог об'єктів сакральної спадщини.

Завдання

Підготувати майданчик для майбутнього веб-ресурсу, встановити та налаштувати базову систему керування контентом, розробити та налаштувати модулі бекенду, створити дизайн елементів інтерактивної

ФОП Тюдзарий О.В.
Олександр Тюдзарий



мапи та інтегрувати мапу з веб-каталогом, створити дизайн та кодування модулів фронтенду, провести тестування розробленої системи, провести навчання контент-менеджерів роботі з системою наповнення веб-каталогу та інтерактивної мапи.

Результат 1

Сформовано детальне технічне завдання на розробку систем керування, наповнення та відображення елементів веб-каталогу, створена інтерактивна мапа та інтегрований з нею веб-каталог, опубліковані на окремому новоствореному сайті в мережі Інтернет, робота якого буде підтримуватись мінімум 3 роки..

Результат 2

Система наповнена контентом, протестована і працює.

Індикатори досягнення результатів

Інтерактивна мапа і веб-каталог опубліковані і є у вільному доступі в мережі Інтернет.

Ціль

Провести PR-кампанію й просування створеного цифрового продукту в соціальних мережах.

Завдання

Забезпечити ефективну PR-кампанію по розповсюдженню інформації про реалізацію проєкту через соціальні мережі, співпрацю з екскурсійними бюро та туристичними компаніями, роботу із тематичною пресою, місцевими готелями, школами та навчальними закладами.

Результат 1

PR-кампанія ознайомила різні цільові групи із створеним цифровим продуктом.

Результат 2

Здійснена пошукова оптимізація та просування веб-каталогу у соціальних мережах.

Індикатори досягнення результатів

2 нові сторінки проєкту в соціальних мережах Facebook та Instagram (з таргетинговою рекламою), 5 презентацій проєкту для екскурсійних бюро, туристичних компаній, освітніх закладів (Львів, ЛНАМ; Дрогобич, музей



ФОП Підмарий О.В.
[Handwritten signature]

сакрального мистецтва; Радехів, міська рада; Жовква, музей-заповідник; Самбір, музей «Бойківщина»), 120 інформаційних постерів.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1). Команда проєкту (7 осіб) і місцеві активісти, які долучаються до роботи команди проєкту під час експедиційних досліджень (мінімум 150 осіб) стають безпосередніми учасниками створення культурного продукту і в процесі цієї роботи підвищують свої знання, компетенції, діляться досвідом і оптимізують методологію. 2) Представники місцевих громад, краєзнавці, туроператори, представники музеїв і мистецьких спільнот, які братимуть участь в акціях PR-кампанії (мінімум 50 осіб, які стануть глядачами презентації, та мінімум 240 осіб, які побачать постер). Вони дізнаються про підготовку інтерактивної мапи та веб-каталогу, будуть першими, хто випробує його роботу, будуть поширювати інформацію серед кола свого спілкування та в соцмережах.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією є насамперед онлайн-аудиторія проєкту: відвідувачі сайту з інтерактивною картою та веб-каталогом, користувачів соцмереж та Ютуб-каналів, відкритих та наповнюваних в рамках PR-кампанії (щонайменше 5000 осіб). Очікуємо, що серед них будуть студенти гуманітарних закладів освіти, архітектори, священники, представники місцевих територіальних громад, краєзнавці, громадські організації і представники органів самоврядування. Цифровий продукт проєкту своїми якісними фото- і відеоматеріалами та цікавими текстами допоможе здійснити віртуальну мандрівку церквами Львівщини представникам маломобільних груп населення, тим, хто тимчасово, через воєнну руйну, виїхав за кордон, внутрішньо переміщеним дорослим і дітям. 60 титульних текстів про пам'ятки англійською мовою мають на меті залучити іноземну аудиторію. Зростання опосередкованої аудиторії очікується також завдяки наявності на постерах, розміщених біля кожної опрацьованої командою проєкту церкви, QR-посилання на сайт та інтерактивну мапу.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

На прикладі відвідуваності подібних сайтів (напр. "Інтерактивний Львів").

ФОП Піджарий О.В.
Олександр Піджарий



<https://lia.lvivcenter.org/uk/>), численних груп у Фейсбук (" Дорогами до святинь" (7000 підписників), "Пам'ятки Львівщини" (1500 підписників)) видно, що зацікавлення пам'ятками національної культурної спадщини є велике. Також особисте спілкування членів команди з церковними громадами та настоятелями церков засвідчило, що люди прагнуть якомога більше знати про свою історію, архітектуру церкви, ту мистецьку спадщину, яка є в місцевій святині. Опитування проведене Інститутом стратегії культури впродовж 2019-2020 рр. "Площини взаємодії: взаємні очікування інституцій культури, культурних середовищ та містям" (<https://isc.lviv.ua/doslidzennya/ploshhyny-vzayemodiyi/>) і проект Інституту стратегії культури "Культурна мапа Львова" (<https://isc.lviv.ua/blog/kulturna-mapa-lvova-intervu/>) свідчить про необхідність акумулювати дослідження культурної спадщини. Отже, створення запроєктованого цифрового продукту з інтерактивною картою і текстами, базованими на фахових наукових дослідженнях матиме крос-секторальну спрямованість, бо задовольнятиме потреби й місцевих громад, й туристів, і викладачів та студентів, і вітчизняних та зарубіжних дослідників архітектури і мистецтва.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Лідери думок: Олег Яськів, проректор з науки Українського католицького університету (про важливість збереження мистецтва в церквах); Роман Зілінко, іконописець, історик мистецтва, куратор та автор виставкових експозицій (як іконописець наголошуватиме на великій базі прикладів, які акумулює проєкт); Микола Княжицький, народний депутат України, член Комітету з питань гуманітарної та інформаційної політики (говоритиме про важливість проєкту для збереження культурної спадщини України); Андрій Салюк, голова Львівського обласного осередку Українського товариства охорони пам'яток історії та культури (поширюватиме меседжі про охорону пам'яток); Ірина Гірна, художниця-реставраторка (наголошуватиме на необхідності вивчати твори мистецтва перед тим, як кликати реставраторів), Ганна Гошко, екскурсоводка, журналістка, засновниця турагенції Рідна Ця (популяризуватиме проєкт серед туристів).

На різних рівнях та у різних середовищах (науковому, освітньому

ФОП Піджарий О.В.



туристичному, журналістському) спікери будуть поширювати інформацію про проєкт та використовувати наступні ключові повідомлення: «Українські церкви Львівщини зберегли унікальні скарби українського мистецтва – це демонструє інтерактивна карта та веб-каталог, підготовлені науковцями Львова»; «Відвідуючи Львівщину, відвідайте також її храми»; «Сакральні пам'ятки – своєрідні скарбнички національного мистецтва: дізнайтесь більше з нового веб-каталогу», «За прикладом Львівщини, поширимо знання про сакральне мистецтво усієї України», «Знаймо про наші скарби в церквах і закликаймо їх зберегти», «Подорожі церквами Львівщини реальні та віртуальні відкриють вам незнані раніше мистецькі шедеври: складіть свій маршрут з допомогою інтерактивної карти», «Довідайтесь про цінність пам'ятки мистецтва у Вашому селі, збережіть її для нащадків» тощо.

Для ефективної промоції видання долучено професійного PR-менеджера, який має досвід керування культурним продуктом. Промоція проєкту включає роботу із аудиторією через соціальні мережі, партнерську співпрацю з екскурсійними бюро та туристичними компаніями, які працюють в даній місцевості або мають потенціал з нею працювати, роботу зі ЗМІ та тематичними онлайн-порталами, місцевими готелями і парафіяльними громадами (розміщення інформаційних постерів) та навчальними закладами (зустріч з вчителями та студентами). Також наш проєкт завдяки зручному інтерактивному інструменту має потенціал для зацікавлення школярів темою вивчення сакрального мистецького спадку свого регіону. Проводячи платну рекламну кампанію в соціальних мережах (Фейсбук та Інстаграм) та презентації для окремих цільових груп (очно та онлайн) ми зможемо залучити максимальну кількість користувачів. Розміщення посилання на інформацію про конкретну пам'ятку біля самої пам'ятки - з інформацією про неї та пропозицією оглянути інші схожі пам'ятки за різними критеріями (поблизу, той самий період, схожа історія, художник чи архітектор та ін.).

В усіх повідомленнях щодо роботи проєкту будемо зазначати про гідтримку його УКФ (використовувати хештег), а у всіх візуальних матеріалах будемо використовувати логотип УКФ відповідно до вимог.

Заплановано також навчання контент-менеджерів роботі з системою наповнення веб-каталогу та інтерактивної мапи, що забезпечить вже після закінчення проєкту можливість внесення текстових та графічних матеріалів про об'єкти сакральної спадщини до розробленої системи наповнення веб-каталогу та інтерактивної мапи. Буде також проведена пошукова оптимізація та просування веб-каталогу у пошукових сервісах мережі Internet.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та

ФОП Піджарий О.В.




результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Загальнонаціональна газета «День» (1 стаття), Інтернет-портал «Еспресо» (1 стаття); регіональні: «Твоє Місто» (2 статті), ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» (2 повідомлення), Перше аналітичне інтернет-видання Львова «Zaxid.net». (1 стаття).

Повідомлення на сайті Львівської національної академії мистецтв (ЛНАМ) <https://lnam.edu.ua/uk/home.html>, у соцмережах ЛНАМ <https://www.facebook.com/lvivartacademy> ; <https://www.facebook.com/profile.php?id=100088642671223>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100082951131653>

https://www.instagram.com/open_academy_lnam/

https://www.instagram.com/gallery_lnam/,

соцмережах наукових установ та музеїв <https://www.facebook.com/InstitutNarodoznavstvaNanUkraini/>

<https://www.facebook.com/Boykivshchyna/>

https://www.facebook.com/drohobych.museum/?locale=uk_UA

https://www.facebook.com/SheptytskyNationalMuseum/?locale=uk_UA

<https://www.facebook.com/pages/191041564271510>, а також на порталі

Карпати.Інфо <https://www.facebook.com/Karpaty.info/>, туристичної агенції

"Рідна.Уа" <https://www.facebook.com/Ua.Ridna>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Ми розраховуємо створити не менше 7 публікацій у ЗМІ, 90 онлайн-промоцій проєкту у соціальних мережах (Фейсбук, Інстаграм, Youtube). Ми очікуємо не менше 100 постійних підписників та не менше 5000 переглядів на сторінках у соціальних мережах.

Очікуємо, що користувачі інтерактивної карти і веб-каталогу підвищать рівень своєї ознайомленості з мистецтвом та історією рідного краю, побачать цінність цього мистецтва і відчують відповідальність за його збереження. Також сподіваємося, що науковці, викладачі, студенти зможуть використати інформацію веб-каталогу як методологічний інструмент і відправну точку для власних досліджень, кваліфікаційних наукових робіт, збагачення курсів лекцій новими матеріалами і прикладами. Якісний ілюстративний матеріал сприятиме вихованню в настоятелів храмів та парафіян естетичного смаку, що опосередковано зменшить кількість кітчу в сучасному наповненні інтер'єрів деяких храмів.

Довгострокові результати Проєкту

ФОП Піджарий О.В.
Олександр Піджарий



Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Функціонування інтерактивної карти та веб-каталогу впродовж тривалого часу та доповнення інформації у них будуть мати вплив на довгострокову перспективу як наукових досліджень (допомагатимуть науковцям і студентам зводити інформацію, класифікувати її, знаходити напрямки подальших досліджень, верифікувати дані, заповнювати лакуни в мистецтвознавстві, історії культури), так і освітніх програм (вони збагачуватимуться живими прикладами і актуальними завданнями). Також продукти проєкту будуть активно використовуватися представниками туристичного бізнесу для прокладання туристичних маршрутів, приваблення людей до конкретних пам'яток і населених пунктів. І для індивідуальних користувачів сайтом різних вікових груп він буде тривало корисним, адже надає настільки різноманітну інформацію, що вичерпати її скоро не доведеться. Також для місцевих громад, органів самоврядування, індивідуальних спонсорів інформація у веб-каталозі довго служитиме аргументом у прийнятті рішення про реставрацію пам'ятки, пошуку коштів на її відновлення чи грамотне збереження.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Суспільною цінністю проєкту є просвіта всіх верств населення України, виховання зацікавлення рідною культурою, дбайливого ставлення до пам'яток старовини, а також нагадування професійній спільноті, дослідникам, викладачам, мистецтвознавцям, історикам, краєзнавцям про те, що велика частка схованих в інтер'єрах церков творів мистецтва становить важливу культурно-історичну цінність і потребує максимального дослідження, збереження та популяризації.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Розроблений в ході виконання проєкту цифровий продукт дозволить у наступні роки розширювати і доповнювати інтерактивну мапу і веб-каталог новими дослідженими пам'ятками, новою науковою інформацією, вносити корективи. Він перебуватиме в управлінні Львівської національної академії мистецтв і надалі розвиватиметься силами наукових співробітників Науково-дослідної частини академії за спонсорські кошти.

ФОП Піджарий О.В.



Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Щурко Іван Петрович

Роль у проєкті

Менеджер проєкту, науковий експерт з архітектури, організатор експедиційної роботи.

Перелік основних обов'язків

Відповідає за виконання робочого плану, узгоджує умови з виконавцями робіт, організовує виїзні експедиції на об'єкти, пише тексти про архітектуру церков, слідкує за виконанням програми комунікації і просування.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

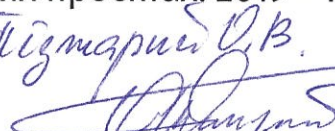
65%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Архітектор, працює викладачем кафедри менеджменту мистецтва Львівської національної академії мистецтв. Громадський активіст, депутат Львівської обласної ради, голова постійної депутатської комісії з питань історико-культурної спадщини та розвитку туризму. Закінчив НУ «Львівська політехніка» (напрямок «архітектура, містобудування», 2002), стипендіат програми Ради Європи в Університеті Thames Valley (Лондон, 1999), навчався на програмі Школи Лідерства УКУ «Good leaders for good governance» (2018-2019).

Від 2001 р. працює в галузі архітектури. З 2013 р. як ФОП виконує роботи архітектора-реставратора, консультанта. У 1998 р. брав участь у рятувально-археологічній експедиції НАН України, в 2014 р. – у навчально-краєзнавчій експедиції УКУ з упорядкування українського цвинтаря в с. Гораєць (Польща). Співзасновник ГО «Центр суспільних інновацій» (2013), Громадської ініціативи «Незнаному воякови» (2016), Громадської ініціативи «Центр порятунку культурної спадщини» (2022). Голова Академічного католицького товариства «Обнова», член Ради товариства переселенців «Надсяння».

Має досвід командної роботи у грантових проєктах: 2019 – підготовка

ФОП Піджарий О.В.




заявки та реалізація мікропроєкту ЛОР «Сокіл. Перезавантаження»; 2019-2021 – реалізація проєкту «Реставрація кімнати бургомистра»; 2020 – розробка та презентація Мережі туристичних маршрутів Бібреччиною #МАНДРИ_СОКІЛЬСЬКІ за Програмою мінігрантів для культурної спадщини проєкту ReHerit «Спільна відповідальність за спільну спадщину». 2020-2021 – підготовка заявки та реалізація проєкту Офіс гостинності у центрі «Сокіл» в рамках конкурсу підтримки ініціатив карпатських громад від Асоціації «Єврорегіон Карпати-Україна».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Піджарий Олексій Віталійович

Роль у проєкті

Програміст, дизайнер веб-ресурсу, фотограф.

Перелік основних обов'язків

Розробляє технічне завдання для цифрового продукту, створює програмну оболонку веб-каталогу, розробляє дизайн сайту і створює інтерактивну карту, фотографує об'єкти до веб-каталогу і вносить їх у систему, проводить навчання контент-менеджерів роботи зі створеним продуктом.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Графічний дизайнер, веб-дизайнер, веб-програміст, фотограф, відеограф, працює старшим викладачем кафедри графічного дизайну Львівської національної академії мистецтв. Закінчив НУ «Львівська політехніка» (спеціальність «радіотехніка», 1991).

З 1989р. до 1995р. працював спочатку на посаді техника, а потім інженера у відділі мікропроцесорних систем обробки інформації СКТБ ФМІ.

З 1995р. до 2007р. працював у спільному українсько-канадському підприємстві «Малті-М» як фахівець з інформаційних технологій, пізніше спеціалістом із додрукарської підготовки видань і графічним

ФОП Піджарий О.В.



дизайнером. Здобув досвід командної роботи у видавничій сфері, займався версткою, дизайном та підготовкою до друку різноманітної поліграфічної продукції.

З 2004 року, застосовуючи свої знання та досвід у сфері програмування, почав активно вивчати сучасні веб-технології та займатися веб-дизайном.

З кінця 2006 року працює як ФОП з групи. Основні напрями роботи як ФОП: створення (дизайн та програмування) веб-сайтів, графічний дизайн, макетування та верстка, послуги у сфері фотографії.

З 2014 року працює викладачем на кафедрі графічного дизайну ЛНАМ. Є розробником діючого веб-сайту ЛНАМ (<https://lnam.edu.ua>)

Має досвід командної роботи у грантових проєктах: 2019 — дизайн та програмування веб-сайту «Міжнародний симпозиум гутного скла у Львові» (<https://glassymposium.org/history.html>). 2019 — редизайн та програмування веб-сайту «Українська асоціація фізичної терапії» (<https://physrehab.org.ua/uk/home/>). 2019 — дизайн та програмування веб сайту «Львівський центр громадського здоров'я» (<https://lvivphc.org.ua/>)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Бойко Оксана Григорівна

Роль у проєкті

Координаторка наукової роботи, наукова редакторка, наукова експертка з історії спорудження церков.

Перелік основних обов'язків

Розробляє методологію дослідження, розподіляє завдання й обсяг робіт між науковими експертами, редагує тексти до веб-каталогу, доповнює бібліографію, надає інформацію про історію спорудження церков.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ФОП Піджарий О.В.
Олександр Піджарий



Кандидатка архітектури, старша наукова співробітниця Інституту Укрзахідпроектреставрація, викладачка кафедри реставрації та реконструкції архітектурних комплексів НУ «Львівська Політехніка». Після здобуття освіти архітектора у Львівській Політехніці (1981) працювала в Міжобласних реставраційних майстернях (з 1991 р. – Ін-т Укрзахідпроектреставрація) на посаді архітектора, згодом – старшого наукового співробітника. Співредакторка «Вісника Інституту Укрзахідпроектреставрація». Проводила комплексні дослідження пам'яток архітектури Західної України. Виконала паспортизацію сотень пам'яток архітектури, мистецтва та історії Галичини, Поділля, Закарпаття та Буковини; виявила низку цінних пам'яток, зокрема, сакральних об'єктів (церкви, синагоги та костели), кам'яниць та вілл Львова і виготовила облікову документацію для внесення їх до Державного Реєстру об'єктів культурної спадщини України. 2000 року стажувалася у Літній консерваторській школі в Замості.

Брала участь у науковій програмі з виявлення та проведення архітектурно-археологічних обмірів синагог України для Єрусалимського міжнародного індексу єврейського мистецтва; у наукових і проектних розробках (Проект впорядкування єврейського центру в Белзі, Проект реєнєрації міської юдейської дільниці Львова, Проект консервації руїн синагоги «Золота Роза»); співорганізатор міжнародного наукового семінару-робітні «Мультикультурний простір галицького містечка» (2008); опрацювала мініпроект «Єврейські дільниці Львова», а також низку архітектурних пам'яток Львова проекту «Інтерактивний Львів» Центру міської історії Центрально-Східної Європи.

Є дійсним членом Українського національного комітету ICOMOS, членом Товариства охорони пам'яток історії та культури; Комісії з оцінки пам'яток архітектури і Консультативної ради з питань охорони культурної спадщини у Львівській області. Працювала у журі Міжнародного відкритого конкурсу архітектурних, дизайнерських та ландшафтних проєктів для впорядкування місць, пов'язаних з єврейською історією у Львові (2010).


Авторка низки статей про окремі пам'ятки культурної спадщини України та авторка монографії: Синагоги Львова. Львів: ВНТЛ-Класика, 2008.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

ФОП Поджарий
Віталійович



ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ
ПІДЖАРІЙ
Віталій
Віталійович
№ 2440405978
УКРАЇНА * м. Львів *

Клімашевський Андрій Волсдимирович

Роль у проекті

Науковий експерт з облаштування церков, автор заголовних статей інтерактивної карти.

Перелік основних обов'язків

Досліджує і описує внутрішню архітектуру храму і мистецькі пам'ятки церковного облаштування, готує тексти до веб-каталогу і скорочені тексти до інтерактивної карти.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

55%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат мистецтвознавства, заступник директора з наукової роботи Інституту народознавства НАН України. Має 22-річний досвід наукової роботи (мистецтвознавчі дослідження з історії архітектури, художнього різьблення, малярства та ужиткового мистецтва, вивчення еволюції та структури художнього наповнення інтер'єру сакральних споруд України). Співавтор 4 колективних монографій, серед яких: «Церковне мистецтво України: в 3 т. Харків: Фоліо, 2019-2021»; «Українське церковне мистецтво: Західний регіон 1880-1920. Львів: Українські технології, 2012». Автор близько 50 наукових статей.

Також має 11-річний досвід кураторської роботи, керував виконанням 5 науково-дослідницьких та прикладних проєктів («Пам'ятки сакрального мистецтва Радехівського району Львівщини» (2012), «Артефакти українського модерну у вітчизняних і зарубіжних художніх центрах: генеза, стиль, національні особливості» (2013-2015), «Дослідження феномену художнього дерева Закарпаття: європейський контекст та регіональні особливості» (2016-2017) тощо). Був куратором або членом команди побудови близько двох десятків постійних і тимчасових виставок, зокрема таких резонансних, як «Керамічний код Івана Левинського» (Львів, Музей етнографії і художнього промислу, 20.11.2019 — 29.05.2020) та «Музика, що оживає» (постійна інтерактивна експозиція музичних інструментів у залі №6 Музею етнографії і художнього промислу у Львові). Брав участь у виконанні проєкту за підтримки УКО «Керамічний код Івана Левинського» (2021).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа)

ФОП Піджарий О.В.



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Студницька Мар'яна Романівна

Роль у проекті

Наукова експертка з монументального живопису.

Перелік основних обов'язків

Досліджує муровану архітектуру і монументальні розписи, пише наукові тексти до веб-каталогу, готує тексти біографічних довідок про митців.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

55%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидатка мистецтвознавства (Декоративне і прикладне мистецтво), тема дисертації: «Скульптурний декор в архітектурі Східної Галичини другої половини XVI – XVIII ст.». З 2004 р. доцентка кафедри історії і теорії мистецтва Львівської національної академії мистецтв. Напрямки досліджень: історія декоративного мистецтва, сакральне мистецтво Галичини, монументальне мистецтво України. Брала участь у всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях. Має 29-річний досвід роботи у сфері дослідження культурної спадщини. Авторка (у співавторстві) монографії: Студницька М., Студницький Р.

Церкви Галичини кінця XIX – першої третини XX ст.: національні особливості художнього образу. – Львів : ЛНАМ, 2022. – 252 с.

Авторка статей з історії сакрального мистецтва Галичини. Основні з них: Ідеї духовного і національного відродження в художньому ансамблі церкви Успіння Пресвятої Богородиці с. Жовтанці Кам'янка-Бузького району на Львівщині. // Церква – наука – суспільство: питання взаємодії. – К., 2017. – С. 248-252.

Художній ансамбль костелу св. Миколая с. Вижняни на Львівщині як зразок українсько-польського діалогу культур // Вісник ЛНАМ: Вип 34. – Львів, 2017. – С. 69-76.

Іконографія іконостасів у церквах Східної Галичини кінця XIX – початку XX ст. // Церква – наука – суспільство: питання взаємодії. – К., 2018. – С. 227-235.

РОП Пуджарий О.В.



Малярська програма іконостасів церков Східної Галичини кінця XIX – початку XX ст. // Історія релігій в Україні: науковий щорічник. Вип. 28. – Львів: Логос, 2018. – С. 54-72.

Творчий метод релігійного малярства Павла Ковжуна та Михайла Осінчука // Львів: мистецький простір міста. Том 2.– Львів: ЛНАМ, 2016. – С. 220-232.

«Візантизм» у сакральному мистецтві Східної Галичини кінця XIX – початку XX ст.: концептуалізація «українсько-візантійського» стилю. // Вісник Закарпатської академії мистецтв. Вип.10. – Ужгород, 2018. – С. 100-103.

Брала участь у всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях. Має 29-річний досвід роботи у сфері дослідження культурної спадщини.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Косів Роксолана Романівна

Роль у проекті

Наукова експертка з іконопису.

Перелік основних обов'язків

Досліджує іконопис, іконостаси в церквах, хоругви, пише наукові тексти до веб-каталогу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

55%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Докторка мистецтвознавства, професорка, завідувачка кафедри сакрального мистецтва Львівської національної академії мистецтв (від 2020 р.), старша наукова співробітниця відділу давнього мистецтва Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького (від 2005 р.). На кафедрі сакрального мистецтва ЛНАМ викладає від 2002 р. У 2002 р. захистила кандидатську дисертацію на тему: «Українські хоругви 17-19 ст.: основні типи, історико-художні особливості». У 2019 р. захистила докторську дисертацію на тему: «Церковне мистецтво Риботицького

ФОП Піджарий О.В.



осередку 1670-1760-х років: майстри, іконографія, художні особливості». Досліджує український іконопис та церковні тканини 15–18 ст. Має досвід «польових» досліджень мистецтва у церквах. Зокрема, у докторській дисертації представлені матеріали власних досліджень творів Риботицьких майстрів у церквах Словаччини, України та Польщі. У 2009–2012 рр. брала участь у дослідницькому проєкті «Sanctuary: The Spiritual Heritage Documentation Project» організованому Канадським інститутом українських студій Університету Альберти, Едмонтон (Канада) метою якого було задокументувати та класифікувати українське мистецтво у церквах провінції Альберта (Канада). Р. Косів є лауреаткою обласної премії у галузі культури, літератури, мистецтва, журналістики та архітектури ім. Святослава Гординського (у номінації мистецтвознавство і культурологія, 2009 р.), членкинею Наукового товариства імені Шевченка (секція образотворчого та ужиткового мистецтва, з 2010 р.), Спілки критиків та істориків мистецтва (з 2018 р.), Української спілки іконописців (з 2012 р.). Авторка понад ста наукових публікацій, присвячених історії українського іконопису та церковних тканин. Серед них монографії: Українські хоругви. Київ: Оранта, 2009. 371 с.

Літургійні покрови на чашу й дискос (із каталогом творів із фігуративними зображеннями зі збірки Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького). Київ: Майстер книг, 2013. 207 с.

Ікони «Спас – Виноградна Лоза» зі збірки Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького. Львів : Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького; Свічадо, 2016. 88 с., іл. Резюме англ. (Серія «Від Тайної вечері до Воскресіння»: у 5 кн.).

Риботицький осередок церковного мистецтва 1670–1760-х років. Львів: Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2019. 528 с.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Зятик Богдан Михайлович

Роль у проєкті

Науковий експерт з мистецтва ХХ-ХХІ ст., оператор

Перелік основних обов'язків

Описує монументальне мистецтво кінця ХХ- поч. ХХІ ст. для веб-каталогу

ФОП Піджарий О.В.



вносить текстові дані у програму.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мистецтвознавець. Навчався у Львівській національній академії мистецтв (2014), стажувався на кафедрі україністики Варшавського університету (Польща, 2016). Працює над дисертаційним дослідженням «Поліхромії храмів Львова 1990-2020 рр. Іконографія та художні особливості».

З 2014 р. – викладач кафедри сакрального мистецтва ЛНАМ. З 2017 р. читає студентам власний курс «Історія сакрального мистецтва ХХ-ХХІ ст.».

Член Української спілки іконописців (2017), Наукового Товариства ім. Т. Шевченка (2019), Іконописного об'єднання «Алімпій» (2020).

Активний учасник наукових конференцій, семінарів і круглих столів.

Серед опублікованих доповідей: «Поліхромія храму Святих апостолів Петра і Павла в селі Липники 2006-2013 рр.: пошуки мистецького стилю та іконографії» (2015); «Поліхромія храмів Львова 1990-2015 років.

Стилістичні та іконографічні особливості» (2016); «Іконографія українських святих та героїв української історії в поліхроміях храмів Львова 1990-2015 рр.» (2018); «Мистецьке середовище авторів поліхромій храмів Львова 1990-2020 рр., вплив замовника на програму іконографії та художнє виконання поліхромії храму» (2021). Співавтор (з А.

Комарницьким) книги «Святині Княжої України. Львів: Свічадо, 2019».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію

ФОП Піджарий О.В.
Олександр Піджарий



Проекту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики: з боку виконавців-чоловіків може бути неможливість виконання заявленого обсягу роботи через зміни до тривалості броні і призив на військову службу, на такий випадок грантоотримувач формує резервний список виконавців з рівноцінною кваліфікацією. Якщо хтось з учасників проекту захворіє на COVID, є можливість змістити терміни виконання запланованих робіт до моменту їх одужання.

З боку непередбачених втрат (наприклад, електронних носіїв, пошкодження зібраних матеріалів, пошкодження якості фотографій) грантоотримувач несе відповідальність за вказані ризики та гарантує необхідне дофінансування, якщо виконання проекту потребуватиме додаткових робіт.

Зовнішні ризики: на стадії виконання (затримка через воєнні події, неможливість вчасно здійснити заплановану експедицію) ризики можна мінімізувати, залучивши місцевих волонтерів до збору даних, фотографування об'єктів.

З боку промоцій (відмова у підтримці проекту запланованих ЗМІ) запобігти можна створенням додаткового списку альтернативних каналів розповсюдження інформації, щоб загалом не страждала PR-кампанія.

Ризик фінансової нестабільності в країні (інфляція, коливання цін на витратні матеріали, що зазвичай призводить до зростання ціни послуг) вирішується завдяки пошуку дешевшої пропозиції або невеликого скорочення обсягу робіт без втрати їх якості.

Під час повітряної тривоги учасники проекту і гості будуть скеровуватися у найближчі укриття.

У разі відключення електроенергії робоча група проекту зможе продовжити роботу у приміщеннях ЛНАМ, облаштованих додатковими генераторами.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Оцінка виконання робочого плану буде проводитись тричі (після місяця виконання) на проміжному рівні і четвертий раз в останній місяць виконання. Це відбуватиметься шляхом робочої наради команди проекту. Усі проміжні результати будуть зафіксовані у внутрішніх звітах, а моніторинг ефективності діяльності на всіх етапах проекту буде надано у фінальному звіті.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

ФОП Піджарий О.В.



4

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

3

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не

ФОП Піджарий О.В.



впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

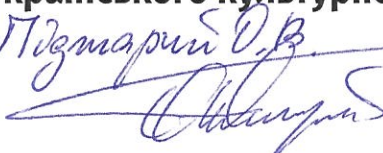
Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду»

ФОП Підмарин О.В.




розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

ФОП Піджарий О.В.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за гідтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Гіджарий
Олексій Віталійович

Грантоотримувач:



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 6СЦН21-34747
від " 21 " 05 _____ 2023 року

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, ФОП Піджарий Олексій Віталійович
по Батькові (за наявності) фізичної особи) : Дорогами мистецтва: інтерактивна мапа сакральної спадщини Львівщини
Назва Проєкту: Червень 2023
Дата початку Проєкту: 31.10.2023
Дата завершення Проєкту:

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	97,72%	858 680,00
2. Співфінансування* :	2,28%	20 000,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
? ? Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	2,28%	20 000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	878 680,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витратити співфінансування.

(посвід)

ФОП

Олексій Віталійович Піджарий
Олексій Віталійович
№ 2440405978

Піджарий О.В.

(п.1.б)

Колгторис Проекту

Конкурсна програма
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної особи/ прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Назва Проекту:
Дата початку Проекту:
Дата завершення Проекту:

Культурна спадщина
ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
ФОП Піджарий Олексій Віталійович
Дорогами мистецтва: інтерактивна мала сакральної спадщини Львівщини
Червень 2023
31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізації витрат
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/ одиницю період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/ одиницю період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/ одиницю період	Вартість за одиницю, грн		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

ВИТРАТИ:

Стаття: 1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття: 1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій)													
Пункт: 1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)													
Пункт: 1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)													
Пункт: 1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)													
Підстаття: 1.2	За трудовими договорами													
Пункт: 1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)													
Пункт: 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)													
Пункт: 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)													
Підстаття: 1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт: 1.3.1	Бойко Оксана Григорівна, координаторка наукової роботи, наукова редакторка, наукова експертка з історії спорудження церков													
Пункт: 1.3.2	Клімашевський Андрій Володимирович, науковий експерт з обслуговування церков, автор заголовних статей інтерактивної карти													

ФОП Піджарий О.В.

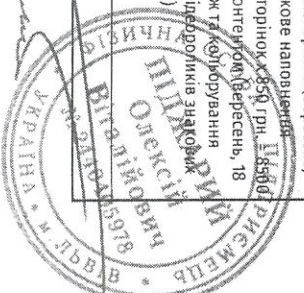



Розробляє методологію дослідження, розподіляє завдання й обсяг робіт між науковими експертами (червень, 26 роб. год. Х500 грн. - 13000 грн.), редагує тексти до веб-каталогу (липень-вересень, 4ада x 7750 грн. = 31000 грн.), доповнює бібліографію, готує інформацію про історію спорудження церков (вересень-жовтень, 14ада x 15000 грн. = 21000 грн.)

Досліджує і описує внутрішню архітектуру храму і мистецькі пам'ятки церковного обслуговування (липень-серпень, 66 роб. год. x 500 грн. = 33000 грн.), готує тексти до веб-каталогу і скорочені тексти до інтерактивної карти (вересень, 15ада x 15000 = 22500 грн.)

Пункт:	1.3.3	СТУДЕНЦЬКА Маріна Романівна, наукова експертка з монументального живопису	місяців	3,00	18 500,00	55 500,00	0,00	55 500,00	0,00	55 500,00	Досліджує муровану архітектуру і монументальні розписи (липень-серпень, 66 роб. год. х 500 грн. = 33000 грн.), лише наукові тексти до веб-каталогу, готує біографічні довідки про митців (вересень, 1,5 за х 15000 = 22500 грн.)
Пункт:	1.3.4.	Косієв Роксолана Романівна, наукова експертка з іконопису	місяців	3,00	18 500,00	55 500,00	0,00	55 500,00	0,00	55 500,00	Досліджує іконопис, іконостасти в церквах, хоругви (липень-серпень, 66 роб. год. х 500 грн. = 33000 грн.), лише наукові тексти до веб-каталогу (вересень, 1,5 за х 15000 = 22500 грн.)
Пункт:	1.3.5	Зялик Богдан Михайлович, науковий експерт з мистецтва XX-XXI ст., оператор	місяців	4,00	13 125,00	52 500,00	0,00	52 500,00	0,00	52 500,00	Досліджує монументальне мистецтво кінця XX-поч. XXI ст. в експозиціях (липень-серпень, 60 роб. год. х 450 грн. = 27000 грн.), лише наукові тексти для веб-каталогу (серпень-вересень, 0,5 за х 15000 грн. = 7500 грн.), випилює тексти до даних у програму (вересень-жовтень 54 роб. год. х 250 грн. = 13500 грн.)
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (норухування ЄСВ)		284 000,00		62 480,00	0,00	62 480,00	0,00	62 480,00	
Пункт:	1.4.1	Штанні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		284 000,00	0,22	62 480,00	0,00	62 480,00	0,22	0,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		10,00		360 000,00	0,00	360 000,00	0,00	360 000,00	
Пункт:	1.5.1	Щурко Іван Петрович, менеджер проекту, науковий експерт з архітектури, організатор експедиційної роботи	місяців	5,00	35 000,00	175 000,00	0,00	175 000,00	0,00	175 000,00	Керування виконанням робочого плану, узгодження умов з виконавцями робіт, нагляд за виконанням комунікаційної програми (червень-жовтень, 141 роб. год. х 500 грн. = 70500 грн.), координація роботи експедиційної групи, налагодження контактів та отримання дозволів від місцевих громад, органів самоврядування для забезпечення успішної роботи 12 експедицій (липень-серпень, 96 роб. год. х 400 грн. = 38400 грн.), дослідження сакральної архітектури (липень-серпень, 65 роб. год. х 500 грн. = 32500 грн.), фотографування об'єктів сакрального мистецтва (липень-вересень, 420 знімок х 35 грн = 14700 грн.), написання текстів про архітектуру (вересень, 1,26 д.з. х 15000 грн. = 18900 грн.)
Пункт:	1.5.2	Піджарий Олексій Віталійович, програміст, дизайнер вебресурсу, фотограф	місяців	5,00	37 000,00	185 000,00	0,00	185 000,00	0,00	185 000,00	Ізробка тех. завдання та структури даних цифрового продукту (червень, 12 год. * 500 грн. = 6000 грн.), дизайн інтерфейсу та сторінок каталогу (червень, 20000 грн.), дизайн інтерактивної мапи (червень, 8000 грн.), програмування та налаштування модулів системи наповнення веб-каталогу (липень, 72 роб. год. х 500 грн. = 36000 грн.), верстка (HTML, CSS, JS) компонентів інтерфейсу та сторінок веб-каталогу (серпень, 65 роб. год. х 400 грн. = 26000 грн.), верстка (HTML, CSS, JS) та інтеграція інтерактивної мапи (серпень, 25 роб. год. х 400 грн. = 10000 грн.), обробка фотографій (вересень, 420 фото х 50 грн. = 21000 грн.), початкове наповнення сторінок веб-каталогу (вересень, 10 сторінок х 850 грн. = 8500 грн.), проведення навчальних робіт з контентом (вересень, 18 роб. год. х 250 грн. = 4500 грн.), монтаж та кодування відеороликів (вересень-жовтень, 10 відеороликів за кожні об'єкти по 90 сек. * 4500 = 45000 грн.)
Пункт:	1.5.3		місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

ФОТ Підприємця О. В. Піджарий



Усього по статті 1 "Вингороди членами команди Проекту"		706 480,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	706 480,00				
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проекту Грантооприлучення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Об'єкти Samol EF 16-35 mm / f 4, LIS USM	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації Проекту Грантооприлучення (за рахунок співфінансування)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ФДПТ Пугарий О.В.



Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00					0,00					0,00
Усього по списку 4 "Вишулиці, пов'язані з орендою"					90,00		22 500,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		22 500,00
Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду																	
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00				0,00					0,00					0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00				0,00					0,00					0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00				0,00					0,00					0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"							0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати																	
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00					0,00					0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00					0,00					0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00					0,00					0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00

ФОТП Підприємств О.В. Підприємств



Стаття:	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Фотофіксація						0,00				0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація					0,00					0,00	0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (таргетування у Фейсбук та Інстаграм)	місяців	5,00	2 000,00	10 000,00		0,00				10 000,00	Щомісячна плата за таргетування
Пункт:	9.4	Послуги з просування і промоції	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00		0,00				40 000,00	Розробка (червень, 3000 грн.) і реалізація комунікаційного супроводу (червень-жовтень, по 18 онлайн-промоцій у соц. мережах щомісяця * 500 грн. - 9000 грн., по 2 прес-релізи для ЗМІ щомісяця по 780 грн. = 7800 грн.) промоційна робота в експедиціях (липень-серпень, 66 роб. год. x 200 грн. = 13200 грн.), SMM (вересень-жовтень, 5000 грн.), інтеграція з репутаційними ресурсами (жовтень, 2000 грн.)
Пункт:	9.5	Інші послуги					0,00					0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				10,00		50 000,00	0,00	0,00	0,00		0,00	50 000,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу											
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги)					0,00					0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги)					0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.3	Придбання доменного імені	місяців	5,00	100,00	500,00		0,00				500,00	Вартість доменного імені на отгуєа
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту, оплата хостінгу	місяців	5,00	900,00	4 500,00		0,00				4 500,00	В оплату хостінгу входить також безпека сайту (вд наступні періоди за рахунок заявника)
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				10,00		5 000,00	0,00	0,00	0,00		0,00	5 000,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00					0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00					0,00	0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу											
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний / послідовний, з якої на яку мову)	година				0,00					0,00	0,00

ФОТ Підприємств Д.В.

[Handwritten signature]



Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську мову з редагуванням)	сторінка	60,00	250,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Вартість однієї сторінки перекладу включає: і редагування відповідно до вимог веб-каталогу	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00												0,00		
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00			0,00		
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"					60,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00		
Стаття:	13	Інші прямі витрати																		
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		9,00		46 500,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	66 500,00		
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	5,00	7 300,00	36 500,00				0,00								0,00	36 500,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	4,00	2 500,00	10 000,00				0,00								0,00	10 000,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга				Недопустимі витрати за рахунок гранту УЖФ	1,00	20 000,00	20 000,00										надання аудиторського висновку щодо підтвердження витрат по проекту
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Заначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00								0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Заначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00								0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Заначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00								0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00				0,00								0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00				0,00								0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00				0,00								0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		18,00		3 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00		
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдерів (вказати період надання послуг)				0,00				0,00								0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	шт	15,00	160,00	2 400,00				0,00								0,00	2 400,00	

ФОП Тігварук О.В.



2 400,00 15 переказів по 0,7% від суми + згрн за кожен переказ

Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (рух коштів по рахунку)	місяця	3,00	200,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00	Відповідно до тарифів обслуговуючого банку
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відкриття рахунку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрадниками, підстатті "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				27,00	49 500,00	600,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	69 500,00	
Усього "Витрати"					858 680,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	878 680,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

ФОП Піджарий Олексій Віталійович

(підпис/печать/договір)



Піджарий

(П.І.Б.)

