

## ДОГОВІР № 6СУН21-34721

### про надання гранту

м. Київ

«20» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та Громадська організація “Молодіжна організація “Молодь - майбутнє України” (далі – Грантоотримувач), в особі Голови організації Євтушка Ігоря Волсдимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «“Тепле Подлля” - скарб України» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 172 167 грн 00 коп. (один мільйон сто сімдесят дві тисячі сто шістдесят сім гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
  - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
  - витрати по оплаті посередницьких послуг;
  - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
  - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
  - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
  - витрати, в результаті курсових різниць;
  - інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнається усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.  
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МОЛОДІЖНА ОРГАНІЗАЦІЯ "МОЛОДЬ-МАЙБУТНЄ УКРАЇНИ"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 02088, м. Київ, вул. Харченка Євгена, 65, кв. 33
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 02088, м. Київ, вул. Харченка Євгена, 65, кв. 33
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 34343262
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ "УКРСИББАНК"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA033510050000026005878851764
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +380637254747

В.о. Виконавчого директора

  
М.П. І. Пасічник

Голова організації

  
М.П. "Молодь - Майбутнє України"  
Ідентифікаційний код 34343262

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 6СУН21-34721

від «30» листопада 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 202  

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження  
культурної спадщини  
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6СУН21-34721

**Назва проєкту: “Тепле Поділля” - скарб України”**

## Візитна картка Проєкту

**Конкурсна програма**  
Культурна спадщина

### Лот

ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

“Тепле Поділля” - скарб України”

### Назва проєкту англійською мовою

“Warm Podillia” - treasure of Ukraine”

## Географія реалізації проєкту

### Населений пункт

Тернопільська область

### Початок проєкту

2023-07

Голова організації Ступиш І.В.



## Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

## Тривалість проекту в місяцях

4

## Формат проекту

наживо та онлайн

## Пріоритетний сектор

культурна спадщина

## Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка проектів з популяризації культурної спадщини серед широкої аудиторії, зокрема шляхом створення цифрових платформ та продуктів: нових веб-сайтів (оновлення вже існуючих), мобільних додатків, інтерактивних мап, розробка ігор, онлайн квестів, 3D екскурсій тощо.

## Основний продукт

Цифровий продукт (інтерактивна мапа, ігри, онлайн квест, 3D екскурсія, програмне забезпечення)

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

Проект спрямований на оцифрування понад півсотні об'єктів культурної спадщини і малих музеїв регіону "Тепле Поділля", розробку на їх основі професійних віртуальних 3D турів з аудіосупроводом. Друга частина проекту стосується створення інформаційно-промоційного сайту про туристичну дестинацію "Тепле Поділля", де буде розміщено інтерактивну карту, інформацію про більшість об'єктів спадщини регіону, всі оцифровані в рамках даного проекту об'єкти культурної спадщини, розроблені віртуальні 3D тури, а також надано практичну інформацію для відвідувачів і туристів, яка допоможе їм спланувати подорож. Фінальна частина – проведення виставкових та презентаційних заходів для популяризації культурної спадщини "Теплого Поділля", привернення уваги до стану її збереження, передача досвіду та напрацювань для зацікавлених.

### Коротка інформація про проект англійською мовою

The project aims to digitize 50+ cultural heritage sites and small museums in

Голова організації Євгенія І.В. Вовк



the Teple Podillia region and develop professional 3D tours with audio accompaniment. The second part of the project concerns creating a website about the destination with an interactive map; information about the region's heritage sites; the cultural heritage sites digitized within this project; developed 3D tours; data for the trips. The final part is to hold exhibitions and presentations to popularise the heritage of Teple Podillia, draw attention to the state of its preservation, and share experiences and best practices with those interested.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1172167.00

**Загальний бюджет проекту**

1187867.00

**Сума співфінансування**

15700.00

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**

15700. Власні кошти організації-заявника

**Сума реінвестиції**

0

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Голова організації Євгенію І.К. Бур



Підмогильний Сергій Борисович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проєкті**

Керівник проєкту. Адміністрування проєкту. Контроль за якістю виконання проєкту. Дотримання плану та графіку проєкту. Коригування плану проєкту під час реалізації у випадку настання ризиків та інших непередбачених ситуацій. Забезпечення проведення аудиту проєкту. Забезпечення модерації сайту мінімум 3 роки. Презентація та поширення виготовлених матеріалів серед зацікавлених стейкхолдерів (територіальні громади, журналісти, туроператори, громадське середовище та ін.).

**Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація “Молодіжна організація “Молодь - майбутнє України”

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

“Youth organization “Youth - the future of Ukraine”

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Код ЄДРПОУ**

34343262

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Реєстраційний номер справи: 1\_065\_006578\_64 Код: 205977881943

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Голова організації *Владислав І.К. Вулик*



## Інформація про організацію-заявника ч.2

### Дата реєстрації організації

2006-04-25

### Юридична адреса організації

02088, м. Київ, вул. Євгена Харченка, буд. 65, кв. 33

### Поштова адреса організації

02088, м. Київ, вул. Євгена Харченка, буд. 65, кв. 33

## Інформація про організацію-заявника ч.3

### Область (відповідно до юридичної адреси)

м. Київ

### Тип населеного пункту

Місто

### Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

м. Київ

### Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/molodmaybutnyeuukrayiny>

### Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Євтушок Ігор Володимирович

### Телефон керівника організації

### Електронна пошта керівника організації

### Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

### Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та

Голова організації: Євтушок І.В. 



**протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Відсутній

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту**

Організація орендує приміщення для здійснення статутної діяльності. Наявне офісне обладнання (комп'ютери, принтери, тощо). В штаті організації двоє працівників. Фінансові ресурси організації складаються в тому числі з коштів безповоротної фінансової допомоги на статутну діяльність, які залучаються на реалізацію проектів, в тому числі заплановані для даного проекту.

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

Заявник. Проект "Від мрії – до дії!", Міністерство молоді та спорту України, 410 000,00 грн, Вересень – листопад 2021 року. Підвищення рівня

Голова організації Сошмо ІВ.



культури волонтерства [https://teren.in.ua/news/na-pivdni-ternopilshhyny-volontery-vstanovyly-ponad-piv-sotni-informatsijnyh-stenciv-foto\\_377446.html](https://teren.in.ua/news/na-pivdni-ternopilshhyny-volontery-vstanovyly-ponad-piv-sotni-informatsijnyh-stenciv-foto_377446.html) <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3347507-na-pivdni-ternopilsini-vstanovili-piv-sotni-informacijnih-stendiv-dla-turistiv.html> <https://www.chortkivmr.gov.ua/2021/11/09/turystychnyj-marshrut-teple-podillya-promarkuvaly-ponad-pivsotneyu-informatsijnyh-stendiv/>

### Проект

Заявник. Проект "Київська школа виховників Джур" Департамент молоді та спорту Київської міської державної адміністрації, 100 000 грн, термін 2021 рік. Підвищення професійної компетентності фахівців у сфері національно-патріотичного виховання дітей та молоді. <https://dms.kyivcity.gov.ua/news/435.html> <https://patrictua.org/kyivska-shkola-vykhovnykiv-dzhur/> <https://fuf.npu.edu.ua/studentske-zhyttia/studentske-dozvillia/nareshti-razom> [https://www.youtube.com/watch?v=aXHheW\\_yrkw](https://www.youtube.com/watch?v=aXHheW_yrkw)

### Проект

Заявник. Проект «Мама, тато, я – українська сім'я», Міністерство молоді та спорту України, 205 000 грн, Червень-вересень 2020 року. Формування ціннісних орієнтирів та утвердження національно-патріотичної свідомості дітей та молоді. <https://mms.gov.ua/news/na-kiivshchiriproyshov-seminar-mama-tato-ya-ukrainska-simya> <https://desn.kyivcity.gov.ua/news/12750.html> [https://www.facebook.com/certmpv/photos/a.1703988949858611/2489185861338912/?paipv=0&eav=AfbAe7R1SALmA8-SzyjbZuAWCyXKFBUVTvoBdGwJSrsRHFU6R90DacKRk01Fc8xMblg&\\_rdr](https://www.facebook.com/certmpv/photos/a.1703988949858611/2489185861338912/?paipv=0&eav=AfbAe7R1SALmA8-SzyjbZuAWCyXKFBUVTvoBdGwJSrsRHFU6R90DacKRk01Fc8xMblg&_rdr)

### Проект

Заявник. Проект «Скарб нації. 7 чудес України. Дністровський каньйон», Міністерство молоді та спорту України, 330 000 грн, Червень-вересень 2020 року. Популяризація національної духовно-культурної спадщини. <https://khm.depo.ua/ukr/khm/startuvav-proekt-skarb-natsii-7-chudes-ukraini-dnistrovskiy-kanyon-20190608975904> <https://khm.depo.ua/ukr/khm/splav-dnistrovskim-kanonom-yak-to-bulo-fotoreportazh-20190610976963> <https://fb.watch/iSiot5zvCI/>

## Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для

Голова оргкомітету Євген І. В. 



**культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Дністровський каньйон (регіон "Теплого Поділля") є місцем однієї із найбільших концентрацій об'єктів культурної спадщини в Україні, який налічує сотні пам'яток археології, етнографії, архітектури і фортифікацій, місць, що пов'язані з відомими людьми та подіями. Він по праву визнаний одним із 7 чудес України (за результатами всеукраїнського конкурсу 2008 року). Розташований на межі 4 областей: Тернопільської, Хмельницької, Івано-Франківської та Чернівецької. Загальна довжина його вздовж р. Дністер становить близько 250 км, але разом з притоками (річки Корсонець, Золота Липа, Стрипа, Джурин, Серет, Нічлава, Збруч) формує цілу мережу мальовничих каньйонів. Ці місця також є одними з найбільших каньйонів Європи. Природна і культурна цінність регіону засвідчена наявністю охоронюваних територій міжнародного та національного значення – національного заповідника "Замки Тернопілля", національних природних парків "Дністровський каньйон", "Подільські Товтри" та ін. Разом із тим, рівень залученості об'єктів культурної спадщини до туристичного обігу та широке представлення громадськості, за винятком окремих пам'яток, є на досить низькому рівні. Причин цьому декілька – це відсутність інформації в сучасній інтерпретації про безліч цікавих об'єктів та їх візуальне представлення, відсутність єдиного ресурсу для промоції регіону "Тепле Поділля", незначний рівень кооперації між територіальними громадами. Представники Придністерських громад відзначають, що справжнім викликом на шляху до збереження культурної спадщини є слабка впізнаваність регіону і відсутність спільних туристичних маршрутів, які охоплюють об'єкти культурної спадщини "Теплого Поділля". Існуючий стан справ потребує змін, зважаючи на виклики часу. Із повномасштабним військовим вторгненням туристичні потоки в Україні суттєво змінилися. У близькій та середньостроковій перспективі українці на декілька років будуть позбавлені можливості відвідувати значну кількість туристичних регіонів, культурних та природних пам'яток. Це стосується відомих зони Полісся на півночі України, рекреаційних зон Чорноморського та Азовського узбережжя, туристичних територій на сході у Приднінн'ї. Усі вони потребуватимуть тривалого розмінування та відновлення пошкодженої інфраструктури. Натомість, у ближчі роки значно зростає інтерес до західної та центральної частини країни, де наразі Львів та Карпатський регіон є лідерами з відвідування. Регіон "Тепле Поділля" – Дністровський каньйон саме зараз має всі шанси розкрити себе у всій красі та запропонувати гостям десятки цікавих та унікальних об'єктів.

Голова організації «Вступом» І.В. Сидор



Популяризація культурної спадщини “Теплого Поділля” та активне залучення її до туризму матиме позитивний іміджевий та фінансовий вплив на розвиток понад 14-ти територіальних громад, а цифровізація кількох десятків головних об’єктів дасть можливість надзвичайно широкій аудиторії дізнатись про регіон та мати інструменти для планування подорожей ним. Пропозиція даного проєкту є органічним продовженням цілої низки ініціатив та проєктів, реалізованих окремими членами команди у регіоні “Теплого Поділля” за понад 20 років та нашою організацією за останні кілька років. Це краєзнавчі експедиції, статті в ЗМІ та видання туристичного путівника “Дністер. Подорожі каньйоном”, молодіжні та волонтерські табори, мандрівки для ветеранів АТО, дитячі табори для дітей воїнів АТО. У 2019-2020 роках проводилися заходи для формування кластеру “Тепле Поділля” у межах 14 громад Чортківського району Тернопільської області, які також підтримують даний проєкт (листи підтримки від Чортківської МР та Тернопільської ОВА в додатках до проєкту). А останній, реалізований за фінансової підтримки Міністерства молоді та спорту України, проєкт 2021 року стосувався інформаційного ознакування об’єктів природної та культурної спадщини, в результаті якого було розроблено та встановлено 52 інформаційні стенди в межах 14 територіальних громад <https://greenways.com.ua/ternopilske-pridnisterya/> (фото в додатках до проєкту). Реалізацію цього річного проєкту ми розділили на три частини. Перша – це оцифрування понад півсотні об’єктів культурної спадщини і малих музеїв регіону “Тепле Поділля” та розробка на їх основі професійних віртуальних 3D турів з аудіосупроводом. Друга частина проєкту передбачає створення інформаційно-промоційного сайту про туристичну дестинацію “Тепле Поділля”, де буде розміщено інтерактивну карту, інформацію про переважну більшість об’єктів спадщини регіону, всі оцифровані в рамках даного проєкту об’єкти культурної спадщини, розроблені віртуальні 3D тури, а також практичну інформацію для відвідувачів і туристів, яка допоможе їм спланувати подорож. Фінальною частиною буде проведення виставкових та презентаційних заходів для популяризації культурної спадщини “Теплого Поділля”, привертання уваги до стану її збереження, передача нашого досвіду та напрацювань для Українського культурного фонду та всіх зацікавлених.

Віртуальний тур – це інтерактивна композиція 3D фотопанорам, які поєднані між собою певною логікою та послідовністю і дозволяють детально розглядати той чи інший об’єкт зафіксований на ній. Користувач, завдяки функціоналу туру може самостійно керувати послідовністю перегляду панорам туру, змінювати масштаб перегляду і т.д.

Віртуальний тур – це не просто 3D панорама, це цілісний огляд і занурення

Голова організації Свечура І.В.



в об'єкт культурної спадщини. Самі панорами будуть поєднані між собою певною логікою і навігацією. Тур міститиме до кожного об'єкту інформаційні точки з доповнюючим контентом: текстами, фото, відео, аудіо, посиланнями, контактами і багато іншого. В турі буде використовуватися єдиний візуальний стиль. Він буде адаптований для перегляду на різних пристроях (ноутбуках, смартфонах, планшетах).

Нами заплановано оцифрувати понад 50 об'єктів культурної спадщини, а для цього потрібно відзняти понад 300 панорам 3D, які будуть поєднані у не менш як 15 окремих віртуальних турів, які до завершення проєкту будуть складати цілісне представлення об'єктів культурної спадщини "Теплого Поділля". Для більшості об'єктів передбачено не менше 4-5 панорам, які включатимуть екстер'єр та інтер'єр (де це доступно). Плановані нами об'єкти і точки зйомки до кожного з них закартовані на робочій мапі (скріншот в додатках до проєкту).

Головні заплановані місця зйомок:

- культурна спадщина в долині річки Коропець (із деталізацією смт Коропець)
- культурна спадщина в долині річки Стрипа (з деталізацією населених пунктів Бучач, Язловець, Золотий Потік)
- культурна спадщина в долині річки Джурин (із деталізацією с. Кошилівці, урочища Червоне)
- культурна спадщина міста Заліщики
- культурна спадщина в долині річки Серет (із деталізацією міст Чортків, Більче-Золоте, Касперівці)
- культурна спадщина в долині річки Нічлава (із деталізацією міст Борщів, Кривче, Мельниця-Подільська)
- культурна спадщина в долині річки Збруч (із деталізацією населених пунктів Скала-Подільська, Кудринці, Окопи).

Окрім об'єктів культурної спадщини заплановано створити віртуальні тури для не менш ніж 3-ти малих музеїв регіону "Теплого Поділля".

Загалом кінцеве цілісне віртуальне представлення "Теплого Поділля" буде логічним і географічним поєднанням не менш ніж 15 віртуальних турів, які розповідатимуть про понад 50 об'єктів культурної спадщини, та понад 300 панорам 3D. Також він включатиме у себе багате додаткове контенту: текстову, графічну, фото, аудіо, картографічну, ретроспективну інформацію. Буде інтегрований із сайтом та соціальними мережами проєкту, а також

Голова організації *Відмова І.К.*



онлайн-картами із запропонованими туристичними маршрутами. Громади або розпорядники об'єктів спадщини зможуть використовувати окремі віртуальні тури для промоції як об'єктів, розташованих у їхніх громадах, так і цілісного віртуального представлення.

Для кожного об'єкту або групи об'єктів з VR/3D представленням буде створено окремий QR-код (не менше 15-ти), який надалі доповнить інформаційні стенди, встановлені нами у 2021 році, а також ці коди будуть використовуватися у цифровій промоції.

Ми беремо на себе зобов'язання доглядати і забезпечувати ці віртуальні тури хостингом щонайменше 3 роки. Наявне програмне забезпечення дозволяє нам вести моніторинг відвідування онлайн-ресурсів, відслідковувати різноманітну статистично-аналітичну інформацію та коригувати її за необхідності. Усі віртуальні тури можна буде в подальшому коригувати, доповнювати, розширювати й актуалізовувати.

Представлення окремих об'єктів у 3D та цілісний віртуальний тур будуть реалізовані з сучасним дизайном та в єдиному стилі (приклади VR турів, розроблених членами нашої команди на сайті <https://prostir360.com/>).

На веб-сайті проєкту буде розміщено не менше 15 віртуальних турів, які розповідатимуть про понад 50 об'єктів культурної спадщини, понад 300 панорам 3D, а також інтерактивна мапа. За їх допомоги мандрівники матимуть змогу самостійно побачити наживо усю красу культурної спадщини кластеру "Тепле Поділля".

Нашій ідеї створення єдиної платформи для представлення краєзнавчої та практичної інформації про "Тепле Поділля" вже 10 років. Ще тоді нами придбаний домен dnister.org, який має стати основним ресурсом для представлення віртуальних турів користувачам, різноманітних екскурсій і туристичних маршрутів, практичної інформації.

Запланована структура сайту складається із розділів: об'єкти спадщини і цікаві місця, маршрути для подорожей, практичні інформації для відвідувачів, інтерактивні карти, варіанти приїзду в регіон, власне представлення VR туру на сайті. Разом із технічною підтримкою сайту віртуального туру ми забезпечимо постійну модерацію соціальних мереж.

Виставка про культурну спадщину "Теплого Поділля" і презентація проєкту буде реалізуватися у другій половині та наприкінці його реалізації. Усі

Голова громадської організації "Молодь - Майбутнє України" І.В. Сидор



виставкові матеріали будуть створені в єдиному з віртуальним туром, сайтом і соціальними мережами візуальному стилі.

Реалізація трьох етапів проєкту матиме позитивний ефект для іміджу України, оскільки по-новому розкриє для українців та іноземців дуже особливу туристичну дестинацію “Теплого Поділля”, культурне багатство і різноманіття країни.

В ході проєкту буде сформовано банк цифрових матеріалів про об’єкти культурної спадщини. Фіксація об’єктів спадщини у віртуальному VR/3D форматі дасть можливість оцінити їх поточний стан та в подальшому планувати заходи для збереження і розвитку окремих з них. Сподіваємося також, що віртуальне представлення стане в нагоді дослідникам культури, етнографії, архітектури. Цифрове представлення культурної спадщини регіону через віртуальні тури та новий сайт з практичною інформацією привернуть увагу гостей і туристів, нададуть їм різноманітну інформацію та практичні інструменти для планування подорожі.

Не менш як для 14-ти територіальних громад регіону та для місцевого підприємства новостворені цифрові ресурси стануть платформою для комунікації, налагодження співпраці та спільного просування регіону “Тепле Поділля”. Реалізація проєкту загалом допоможе збільшити потік туристів і позитивно вплине на імідж регіону, добробут мешканців територіальних громад та місцевих підприємців. Загалом, проєкт “Тепле Поділля” – скарб України” має чітко виражені пізнавальну, навчальну, виховну, іміджеву, консолідуючу, економічну функції.

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Реалізація даного проєкту сприятиме виконанню мети та завдань ЛОТу №2 “Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини” за пріоритетом підтримки проєктів з популяризації культурної спадщини серед широкої аудиторії, шляхом створення цифрових платформ та продуктів, зокрема: веб-сайту з наповненням про регіон “Тепле Поділля”, не менш ніж 15 віртуальних турів, які представлятимуть понад 50 об’єктів культурної спадщини, понад 300 панорам 3D, пропозицій маршрутів об’єктами культурної спадщини, інтерактивної мапи, тощ.

Реалізація проєкту передбачає:

1) Віртуальний тур про культурну спадщину “Теплого Поділля”.

Заплановано відзняти не менш як 300 панорам 3D, а це щонайменше 15 віртуальних турів, які будуть зібрані в єдине віртуальне представлення об’єктів культурної спадщини “Теплого Поділля”. Окрім цього, заплановано зробити віртуальні тури для не менше 3-ти малих музеїв і музейних колекцій регіону.

Голова організації *Етнімота І.К. Свечко*



2) Сайт про культурну спадщину "Теплого Поділля" буде створено на домені dnister.org у єдиному візуальному стилі із віртуальним туром та соціальними мережами проєкту. Мета сайту – зацікавити користувачів, спонукати їх відвідати представлені місця та надати практичну інформацію для планування візиту.

?

Основні розділи сайту:

- "Місця" (або "Цікаве"): розповідатимуть про найцікавіші культурні та природні об'єкти "Теплого Поділля", музеї, події, історичні та етнографічні особливості, т.п.;
- "Маршрути" (або "Тури"): розмаїття пропонованих маршрутів у регіоні, залежно від можливих точок старту та фінішу; розділ включатиме у себе як комплексні тури, так і тематичні: за археологічною, архітектурною чи етнографічною тематикою. Заплановане представлення не менш 15 описаних туристичних маршрутів;
- "Планування" (або "Послуги") – це розділ, що міститиме практичну інформацію, насамперед, про базові послуги для гостей: місця проживання і харчування, гідів, музеї, сувенірні крамниці, прокатні та транспортні послуги, місця крафтового виробництва і дегустацій, ін.;
- "Інтерактивна карта" – розділ із візуальним онлайн представленням маршрутів;
- "Добирання" – інформація про добирання до різних логістичних пунктів регіону, різними видами транспорту;
- "VR-тур" – інтеграція створеного віртуального туру з сайт.

Фінальні версії назв розділів будуть визначені на етапі робіт зі створення сайту. Основна інформація сайту в рамках реалізації даного проєкту буде перекладена і представлена англійською та польською мовами.

Невід'ємною частиною сайту буде сторінка у Facebook та Instagram.

Територія "Теплого Поділля" надзвичайно фотогенічна та "інстаграмна", тому такі ресурси будуть слугувати для швидких і коротких повідомлень про різноманітні новинки в частині культурних чи інших подій регіону. На сайті відображатиметься, насамперед, головна новинна інформація. Разом із технічною підтримкою сайту та віртуального туру ми забезпечимо постійну модерацію соціальних мереж.

3) Виставка про культурну спадщину "Теплого Поділля" і презентація проєкту, що буде реалізовуватися у його другій половині та наприкінці. На першому її етапі планується створення виставкових матеріалів:

- 30-ти виставкових планшетів (розміром 60x90 см) про головні об'єкти культурної спадщини, території, людей, події. Виставкові планшети міститимуть інформацію з QR кодом про віртуальний тур і 3D представлення об'єктів культурної спадщини "Теплого Поділля";

Голова організації Євгенія ІР



- [?] промоційного буклету про проєкт, віртуальний тур, сайт та соціальні мережі.

Усі виставкові матеріали буде створено в єдиному візуальному стилі з віртуальним туром, сайтом і соціальними мережами.

Фінальним етапом проєкту буде публічна презентація створених цифрових матеріалів для громад “Теплого Поділля” у м. Чортків, а також у Києві. Презентація проєкту відбудеться паралельно з відкриттям виставки у згаданих містах, яку надалі планується зробити пересувною.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Особливістю проєкту “Тепле Поділля” – скарб України” є його комплексність та тяглість у розвитку, яка нарощується з кожним наступним кроком.

Запланована на 2023 рік його реалізація складатиме найбільш знаковий за всі роки напрацювань етап – візуальне представлення об’єктів спадщини інноваційними засобами VR/3D формату, представлення переважної більшості об’єктів спадщини “Теплого Поділля” з інтерактивною мапою, практична інформація та пропонувані і вже апробовані маршрути подорожей регіоном, тематичні тури.

Таке сучасне представлення “Теплого Поділля” дасть можливість поєднати на єдиному інформаційному майданчику ініціативи щонайменше 14 територіальних громад та допомогти їм у просуванні культурної спадщини, туристичної привабливості регіону. Вбачаємо важливим елементом проєкту крос-взаємодію між представниками громад як на етапі реалізації, так і після його завершення.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**

### **Основна мета Проекту**

Мета – оцифрування, популяризація культурної спадщини регіону “Тепле Поділля” шляхом створення професійних віртуальних турів, єдиної он-лайн платформи, проведення промоційних заходів.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створення 15-ти професійних віртуальних турів регіоном “Тепле Поділля”

#### **Завдання**

1. Оцифрування не менш ніж 50 об’єктів культурної спадщини “Тепле Поділля”

*Голова організації Союзом*



Поділля”, які складатимуться з понад 300 панорам 3D. 2. Збір та опрацювання контенту для VR/3D турів (карт, планів, схем, графіків, ретроспективних матеріалів, фото, аудіо, відео та ін.). 3. Розробка аудіо-екскурсії. Аудіо-супровід для одного з наших VR турів буде складатися орієнтовно з 50 аудіо фрагментів орієнтовною тривалістю від 30 до 60 секунд кожен. 4. Створення дизайну та єдиного стилю для віртуальних турів “Теплого Поділля”. 5. Програмне створення 15-ти віртуальних VR/3D турів.

### **Результат 1**

1. Зібрано цифрову колекцію із 300 панорам 3D більше 50 об'єктів культурної спадщини. 2. Проведено постобробку усіх панорам 3D для формування з них VR турів. 3. Створено 15 професійних віртуальних турів регіоном “Тепле Поділля” в єдиному стилі та з різноманітною додатковою інформацією про особливості кожного окремого об'єкту спадщини. 4. Один віртуальний тур містить вбудовану аудіо-екскурсію.

### **Індикатори досягнення результатів**

Створені та розміщені в мережі Інтернет 15 віртуальних турів у єдиному стилі, які поєднують не менше 300 панорам 3D та 50 об'єктів культурної спадщини і включають 1 аудіо-екскурсію. Засвідчується посиланням на онлайн-ресурси.

### **Ціль**

Створення веб-сайту (на зареєстрованому домені <http://dnister.org>), як єдиної онлайн платформи для розміщення віртуальних турів, інформації про об'єкти спадщини, інтерактивної карти та практичної інформації для гостей регіону і туристів.

### **Завдання**

1. Збір і опрацювання інформаційного контенту для розміщення на веб-сайті. 2. Створення дизайну та єдиного стилю для веб-сайту “Теплого Поділля”. 3. Розробка інтерактивної карти для розміщення на сайті. 4. Переклад базової інформації двома додатковими мовами (англійською та польською). 5. Адаптація перегляду сайту з різних пристроїв: комп'ютери, планшети, смартфони, окуляри VR.

### **Результат 1**

Створений у трьох мовних версіях (українська, англійська, польська) і в єдиному візуальному стилі веб-сайт про “Тепле Поділля” із розміщеними на ньому віртуальними турами, інформацією про об'єкти спадщини.

*Голова проєкту: Свєтлана*



інтерактивною картою та практичною інформацією для гостей регіону, туристів.

### **Індикатори досягнення результатів**

Створений та розміщений у мережі Інтернет веб-сайт із віртуальними турами про "Тепле Поділля" у відкритому доступі протягом не менш як 3 роки, що включає зібраний і опрацьований інформаційний контент, створений дизайн та єдиний стиль, розроблену інтерактивну карту, переклади англійською та польською мовами, адаптацію до перегляду на різних пристроях. Засвідчується посиланням на веб-сайт та скріншотами головних сторінок.

### **Ціль**

Онлайн і офлайн промоція цифрових ресурсів проєкту "Тепле Поділля" – скарб України"

### **Завдання**

1. Створення та розвиток на початку реалізації проєкту в мережі Facebook та Instagram сторінок "Теплого Поділля" у єдиному стилі з веб-сайтом та віртуальними турами. Вона інформуватиме про перебіг реалізації проєкту, а після його завершення – про сам регіон, об'єкти спадщини, практичну та цікаву інформацію для відвідувачів. 2. Підготовка річного маркетингового і контент плану та трирічної маркетингової стратегії для просування "Теплого Поділля". 3. Розробка макетів та виготовлення 30-ти виставкових планшетів (60x90 см) про об'єкти культурної спадщини "Теплого Поділля" із QR-кодами віртуальних турів для представлення на виставці. 4. Розробка та виготовлення буклетів (формат А4, повноколірний, один фальц, 1000 прим.) про об'єкти культурної спадщини "Теплого Поділля" із QR-кодами віртуальних турів для представлення на виставці і презентаціях. 6. Розробка та виготовлення 2-х банерних стендів (типу "павук") + друк X-банера 80см x180см із назвою проєкту, назвами та логотипами організаторів проєкту на конференцію, виставки для стилізування простору. 6. Залучення представників ЗМІ до інформування перебігу та результатів реалізації проєкту. 7. Організація пересувної виставки про культурну спадщину "Теплого Поділля" у Чорткові та Києві. 8. Проведення фінальної презентації проєкту. Проведення фінальної презентації заплановано провести у м. Чортків, який є найбільшим комунікаційним центром регіону "Тепле Поділля". Захід плануємо провести разом з відкриттям виставки. Планується запросити близько 90 осіб - понад 20 представників регіональних медіа, близько 30

Голова організації Євгенію



представників усіх територіальних громад "Теплого Поділля" і сусідів, близько 10 осіб працівників національного парку "Дністровський каньйон", національного заповідника "Замки Тернопілля" та представників музеїв регіону, а також близько 30 осіб інших категорій (експертів з архітектури і збереження спадщини, краєзнавців, вчителів та викладачів, представників громадських організацій)

## Результат 1

1. Розроблено річний маркетинговий і контент план та трирічну маркетингову стратегію для просування "Теплого Поділля". 2. Створені Facebook та Instagram сторінки "Теплого Поділля" у єдиному стилі з веб-сайтом та віртуальними турами, наповнені не менш ніж 50-ма публікаціями про перебіг проєкту, об'єкти культурної спадщини, особливості регіону та ін. 3. Підготовлено та виготовлено 30 виставкових планшетів про об'єкти культурної спадщини "Теплого Поділля". 4. Розроблено та виготовлено 1 тис. буклетів про об'єкти культурної спадщини "Теплого Поділля" із QR-кодами віртуальних турів. 5. Розроблено та виготовлено 2 банерні стенди з назвою проєкту, назвами та логотипами організаторів проєкту. 6. Залучено не менш ніж 15 представників ЗМІ (в т.ч. закордонних) до інформування перебігу та результатів реалізації проєкту. 7. Проведено дві виставки-презентації проєкту у Чорткові та Києві.

## Індикатори досягнення результатів

- наявність маркетингового та контент-плану, маркетингової стратегії для промоції "Теплого Поділля" (у паперовій та електронній версіях);
- функціонування сторінок про "Тепле Поділля" у мережах Facebook та Instagram з не менш ніж 50-ма публікаціями на момент завершення проєкту та 3000 підписників (посилання на сторінки в соціальних мережах);
- виготовлені 30 виставкових планшетів про об'єкти культурної спадщини "Теплого Поділля" (фотозвіт про використання планшетів та документальне засвідчення від виробника);
- виготовлені 1 тис. буклетів про об'єкти культурної спадщини "Теплого Поділля" із QR-кодами віртуальних турів (фотозвіт про використання планшетів та документальне засвідчення від виробника);
- виготовлені 2 банерні стенди з назвою проєкту, назвами та логотипами організаторів проєкту (фотозвіт про використання планшетів та документальне засвідчення від виробника);
- наявні не менш 30 матеріалів у ЗМІ, в т.ч. 5 у країнах ЄС (посилання на онлайн-ресурси, скріншоти сторінок);

Голова організації Союзом І.В.



- [?] проведені дві виставки-презентації проєкту у Чорткові та Києві (фотозвіт про проведені виставки та списки учасників).

## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Близько 25 експертів зі сфери туризму (10 гідів, 5 туроператорів, 10 туристичних організацій та клубів) з регіону "Тепле Поділля" та сусідніх областей, які будуть залучені до експертизи, ознайомлення та тестування для подальшого використання напрацювань проєкту професійним туристичним середовищем та туристами.

Близько 30 експертів зі сфери архітектури, культури, збереження культурної спадщини, музейної справи (з регіону "Тепле Поділля", Тернополя, Кам'янця-Подільського, Меджибожа, Рівного, Острога, Львова, Вінниці, Києва, Полтави), які будуть залучені на всіх етапах реалізації проєкту для експертизи та тестування цифрових продуктів та виставкових матеріалів, а також для обговорення способів подальшого збереження та популяризації об'єктів спадщини.

Близько 30 вчителів та 300 учнів місцевих шкіл із території проєкту (14-ти громад Чортківського району Тернопільської області), які будуть задіяні як до краєзнавчого крос-інформування, так і для сприяння у зборі цікавого та маловідомого краєзнавчого контенту, тестування 3D турів у процесі реалізації. Їх участь буде відбуватися через взаємодію із командою та учасниками реалізації проєкту. Важливість участі вчителів та учнів дасть можливість розширити сприйняття регіону "Тепле Поділля", "вийти за межі" своєї громади та налагодити співпрацю між молоддю громад регіону.

Близько 15 представників молодіжних громадських організацій-лідерів думок (Спілка Української Молоді в Україні, скаутська організація Пласт, локальні молодіжні організації), яким будуть презентовані цифрові продукти, виготовлені в рамках проєкту.

Близько 15 представників засобів масової інформації, яких буде поінформовано як про поточний перебіг реалізації проєкту, так і про його результати. Планується залучення онлайн та офлайн медіа та блогерів. насамперед, із прилеглих до "Теплого Поділля" і Дністровського каньйону областей (Тернопільської, Хмельницької, Івано-Франківської, Чернівецької), а також з Києва та журналістів Асоціації "Туристичний прес-клуб України".

Близько 50 представників 14-ти громад "Теплого Поділля", для яких проєкт відкриває нові можливості для просування культурної спадщини і туристичного потенціалу, а також підвищує імідж громад "Теплого Поділля".

Товариство організації: "Евразія" І.К.



передбачається залучення представників профільних підрозділів громад (відповідальних за культуру, туризм, молодь, освіту, місцеву експертну ін.) на всіх етапах реалізації проєкту, зокрема до збору локального контенту, експертизи та тестування цифрових продуктів, участі у презентаційних і виставкових заходах.

Близько 20 працівників установ охорони культурної та природної спадщини (національного заповідника "Замки Тернопілля" та національних природних парків "Дністровський каньйон" і "Подільські Товтри") будуть залучені до експертизи та апробації створених проєктом цифрових продуктів.

Понад 700 відвідувачів фінальної презентації та виставок у Чорткові та Києві. Дана цільова аудиторія складається із широкого кола людей, що цікавляться культурною спадщиною, її збереженням, популяризацією та подорожами. Під час проведення презентаційно-виставкових заходів наша команда планує отримати зворотній зв'язок, відгуки та прогнози щодо подальшого розвитку проєкту.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту**

Близько 40 тис. туристів та гостей регіону, які, за даними місцевих територіальних громад, відвідують регіон "Теплого Поділля" та Дністровський каньйон. Реалізація проєкту створить для цієї цільової аудиторії цифрові продукти та платформи для віртуальної мандрівки і пізнання об'єктів спадщини, отримання вичерпної інформації про весь регіон, запропонує варіанти подорожей, надасть всю необхідну для їх планування інформацію.

Тенденції світового та внутрішнього туризму за останнє десятиліття показують, що переважна більшість туристів планує подорожі і здійснює їх самостійно – без залучення туристичних операторів – саме тому наявність єдиного і повноцінного ресурсу з практичною інформацією та сучасним візуальним представленням об'єктів спадщини регіону є вкрай важливою і потрібною. Залучення туристів до "Теплого Поділля" відбуватиметься завдяки інформаційній частині, передбаченій проєктом.

До даної цільової аудиторії відносяться категорії:

- внутрішньо-переміщені особи, насамперед ті, хто тимчасово проживає у сусідніх із "Теплим Поділлям" областях і хто отримуватиме інформацію про проєкт із місцевих медіа та ресурсів проєкту. Тільки в Тернопільській області, за даними місцевої ОДА, зареєстровано близько 36 тис. ВПО.

Понад 30 туристичних операторів – за даними Держтуризму кількість тих, хто займається виключно організацією внутрішніх мандрівок, становить 353 компанії – зможуть використовувати цифрові продукти, створені проєктом, для отримання повної інформації про регіон "Тепле Поділля" для

*Ганна Ормозуні Сошарова І.В.*



планування турів. У переважній більшості ці туроператори знаходяться у великих містах та обласних центрах. Їх опосередковане залучення для перегляду віртуальних турів по об'єктах культурної спадщини регіону та планування відвідування регіону за допомогою сайту буде відбуватися через інформування у соціальних мережах та через прямі загрошення від команди проєкту.

Понад 1500 викладачів профільних факультетів вищих навчальних закладів та вчителів закладів середньої освіти, також потенційно 200 тис. студентів та учнів (насамперед, з Тернопільської, Хмельницької, Івано-Франківської та Чернівецької областей), які будуть ознайомлюватися із цифровими продуктами проєкту, зможуть їх використовувати для навчання, практик, курсових та дипломних досліджень, а також планувати подорожі "Теплим Поділлям".

Не менше 200 представників державних органів влади та місцевого самоврядування відповідальні за розвиток культури, туризму та освіти в Тернопільській і сусідніх областях. Користування цифровими продуктами, створеними проєктом, та відвідування даною цільовою аудиторією "Теплого Поділля" передбачає перейняття досвіду та поширення його на інші регіони.

Іноземні туристи, що відвідують Україну. На сьогодні дана цільова група нечисельна і її складно порахувати, але, одразу після завершення війни, кількість іноземних гостей може зрости, оскільки регіон знаходиться у відносно безпечних умовах зі збереженою інфраструктурою. У довоєнні роки найбільше іноземців у регіоні "Тепле Поділля" було з Польщі, Румунії, Молдови, Німеччини, США, Ізраїлю. Проєктом передбачено переклад сайту англійською та польською мовами, а також адаптацію віртуальних турів до цих мов.

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).**

Визначені нами прямі та опосередковані цільові аудиторії проєкту – це ті, хто цікавиться культурною і природною спадщиною, співпереживають за її збереження та відновлення, долучаються і залучають інших до цього. Вони захоплюються подорожами та організацією мандрівок для себе та інших. Ця зацікавленість виходить як із внутрішніх інтересів та хобі, так і з необхідності, статусу чи посадових обов'язків. Частина цільової аудиторії, зокрема молодь, взаємодіє з об'єктами спадщини з навчальною метою. Для усіх цих аудиторій проєкт пропонуватиме цифрові продукти дистанційної взаємодії з об'єктами культурної спадщини "Теплого Поділля" і дасть можливість, завдяки включенню практичної інформації, планувати відвідування регіону і згаданих об'єктів спадщини.

Горобець Анастасія І.В.



Частина туроператорів, які втримали туристичну діяльність попри війну, зіткнулися із тим, що близько половини туристичних DESTINAЦІЙ у близькій та середньостроковій перспективі вилучені з туристичного обігу через значні площі замінування, зруйновану інфраструктуру або ризики, зумовлені географічною близькістю до країн-агресорів. Ці туроператори ще у 2022 році розпочали пошуки нових продуктів і послуг переважно у західній та центральній областях України. При цьому DESTINAЦІЙ, які комплексно себе просувають та надають туроператорам і туристам інформацію про себе, дуже мало. Саме тому віртуальне “занурення” туроператорів у регіон “Тепле Поділля” та перше знайомство з об’єктами спадщини є дуже важливим, оскільки наступним кроком стане використання практичної інформації цифрових ресурсів проєкту, які допоможуть перетворити віртуальну подорож на організоване відвідування.

Мешканці громад “Теплого Поділля” також зацікавлені у розвитку впізнаваності регіону. Створені у рамках проєкту цифрові продукти сприятимуть зростанню туристичного потоку, іміджу, комунікації, кооперації та добробуту місцевих громад.

Через візуальне представлення сторінок минулого, знакових об’єктів, подій та постатей, віртуальні подорожі “Теплим Поділлям” сприятимуть формуванню української ідентичності. Адаптація цифрових продуктів англійською і польською мовами допоможуть пізнати один з найцікавіших регіонів України іноземцям із багатьох країн світу.

## Інформаційний супровід Проєкту

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Головні завдання інформаційного супроводу проєкту – підвищення впізнаваності та іміджу регіону “Тепле Поділля”; інформування про геретбіг реалізації проєкту та об’єкти спадщини регіону; інформування визначених цільових груп в Україні та за кордоном.

Ключові повідомлення:

- [?] “Зануртеся у віртуальний світ “Теплого Поділля” – для широкого кола зацікавленої аудиторії;
- [?] “Тепле Поділля” – справжній скарб України” – для широкого кола

Голова організації Євгеній В.



- зацікавленої аудиторії, зокрема для учнів та студентів, медіа, іноземців;
- [?] “Вчимося берегти і перетворювати культурну спадщину на туристичні магніти” – для громад, органів влади, структурних підрозділів органів місцевого самоврядування, музейних працівників і т.п.;
  - [?] “Заплануйте подорож до “Теплого Поділля” – сайт dnister.org” – для аудиторії, пов’язаної з туризмом та плануванням подорожей, також для іноземців;
  - [?] “Відвідайте виставку “Тепле Поділля” – скарб України” – для ширшого кола зацікавленої аудиторії.

Для просування ключових повідомлень та популяризації “Теплого Поділля” команда проєкту залучить відомих людей та лідерів думок, які погодилися стати обличчями проєкту та бути амбасадорами регіону, в т.ч. після його завершення, зокрема:

- [?] Бугров Володимир, ректор Київського Національного університету імені Тараса Шевченка, український філософ і педагог, заслужений працівник освіти України, уродженець регіону “Тепле Поділля”;
- [?] Пекун Оксана, співачка, телеведуча, народна артистка України, авторка та ведуча телепрограми “Фольк-music”;
- [?] Драпак Григорій, український артист розмовного жанру (відомий, як Гриць Драпак), гуморист, заслужений та народний артист України;
- [?] Ясній Іван, український кінодокументаліст, режисер, продюсер, оператор, співавтор фільмів «Війна за свій рахунок», «Добровольці Божої чсти», «Міф».

Основна частина повідомлень про перебіг проєкту планується фахівчиною з комунікацій та SMM через створену сторінку у мережі Facebook. Після завершення проєкту наша команда планує надалі використовувати цю сторінку для інформування про події та заходи, що відбуватимуться у регіоні “Теплого Поділля” і стосуватимуться об’єктів спадщини, культури та туризму. Підтримка сторінки в соціальних мережах, а також створених віртуальних турів та сайту планується строком не менше як 3 роки.

Внутрішнє інформування у самому регіоні “Тепле Поділля” про перебіг проєкту та його результати відбуватиметься через офіційні інтернет-ресурси та соціальні мережі громад, місцевих органів влади. Для поширення інформації про проєкт на місцевому, регіональному та національному рівнях будуть запрошені журналісти з онлайн та офлайн медіа ресурсів, що розповідають про культуру, історію, туризм.

У рамках реалізації проєкту на місцевому рівні через прямі комунікації (телефоном, електронною поштою, соцмережами) відбуватиметься взаємодія та інформування вчителів, викладачів, працівників музеїв, заповідника “Замки Тернопілля”, національних природних парків “Дністровський каньйон”, “Подільські Товтри” та інших, щодо оцифрування

Голова організації Євгенія І.В.



об'єктів культурної спадщини та їх просування.

Під час реалізації проєкту планується проведення презентації із виставковою експозицією та представленням цифрових продуктів "Теплого Поділля" для запрошених представників основних цільових груп у містах Чортків та Київ.

Регулярні публікації про перебіг проєкту відбуватимуться також на офіційній сторінці громадської організації "Молодь – майбутнє України" у соціальній мережі Facebook, а також на сторінках наших партнерів <https://www.facebook.com/molodmaybutnyeukrayiny>, <https://www.facebook.com/Prostir360>, <https://www.facebook.com/greenwaysUA>

Для поширення інформації про проєкт для іноземних туристів буде задіяно наших закордонних партнерів та туристичних операторів (не менше 5 інформаційних повідомлень у країнах ЄС).

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Проєктом заплановано не менше 50 публікацій у місцевих, регіональних та національних медіа, зокрема: у Тернопільській області (телекомпанії Суспільне-Тернопіль, TV-4, ІНТБ, Тернопіль-1; газети "Свобода", "Вільне життя", "Наш день"; інтернет-видання "Тернополяни", "Ровесник", "Область", "Сорока", "Місто", "Свобода", "Наш день", "Тернопільська липа") та сусідніх областях ("Деро.Хмельницький", "Є", "Поділля News", "Галка", "Курс", "Фіртка", "Репортер", "Галицький кореспондент", "ZAHID.NET", "Чернівецький прсмінь", "АСС", "БукІнфо"); на національному рівні планується залучення представників Асоціації "Туристичний прес-клуб України" (останні неодноразово брали участь у інфозаходах на Тернопільському Придністер'ї). На локальному рівні висвітлення проєкту заплановано через офіційні інформаційні ресурси 14-ти громад "Теплого Поділля": газети, сайти, сторінки у соціальних мережах; не менше 30 публікацій/матеріалів.

Для закордонних повідомлень про проєкт і регіон, досягнуто домовленостей про інформаційну підтримку з Українською редакцією Польського радіо, а також з європейською мережею Greenways.

<https://te.suspilne.media/>

<https://tv4.te.ua/>

<https://intb.te.ua/>

<https://t1news.tv/>

<https://svoboda.te.ua/>

<https://vilne.org.ua/>

<https://nday.te.ua/>

<https://ternopoliany.te.ua/>

Голова організації Євтушан І.В.



<https://gazeta-misto.te.ua/>  
<https://khm.depo.ua/>  
<https://ye.ua/>  
<https://podillyanews.com/>  
<https://galka.if.ua/>  
<https://kurs.if.ua/>  
<https://firtka.if.ua/>  
<https://report.if.ua/>  
<https://gk-press.if.ua/>  
<https://zaxid.net/>  
<https://promin.cv.ua/>  
<https://acc.cv.ua/>  
<https://bukinfo.com.ua/>  
<https://www.facebook.com/travel.pressclub>  
<https://www.facebook.com/PolskieRadioUA>

Під час реалізації проєкту в усіх промоційних та інформаційних повідомленнях, а також у виготовлених в рамках його реалізації матеріалах буде зазначатися про підтримку даного проєкту Українським культурним фондом, включно з логотипом та усіма необхідними інформаціями.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

За час реалізації проєкту ми плануємо досягти наступних кількісних і якісних показників щодо інформаційної частини:

- підготувати не менше 50 публікацій на сторінці "Теплого Поділля" у Facebook, із планованим охопленням аудиторії близько 500 осіб кожна публікація, що дозволить визначеним цільовим аудиторіям бути поінформованими про перебіг проєкту від початку до його завершення;
- за час реалізації проєкту приріст аудиторії в соціальних мережах зростатиме не менш ніж на 10% щомісяця;
- очікувана кількість підписників сторінок Facebook та Instagram бл. 3000 осіб на кінець реалізації проєкту;
- віртуальні тури переглянуть мінімум 800 осіб на момент завершення проєкту;
- кількість статей та посилань на проєкт в онлайн та офлайн медіа не менше 30-ти;
- охоплення близько 700 осіб безпосередніми презентаційними і виставковими заходами у Чорткові та Києві.

### **Довгострокові результати Проєкту**

Голова організації Соціалістичний І.В. *Білоус*



## **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

Завдяки реалізації проєкту буде досягнуто поставленої мети: оцифровано не менше 50 об'єктів культурної спадщини регіону "Тепле Поділля", які будуть об'єднані із щонайменше 15 віртуальними турами. Разом із віртуальними турами в уніфікованому візуальному стилі та під єдиним брендом будуть створені веб-сайт та сторінка у Facebook із цифровим представленням об'єктів спадщини, інтерактивною мапою та практичною інформацією для туристів. Проєкт передбачає проведення виставково-презентаційних заходів для популяризації регіону "Тепле Поділля". Розроблені в рамках проєкту продукти будуть доступні для іноземців. Досягнута мета проєкту відповідає цілям програми "Культурна спадщина" (ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини), у частині діджиталізації об'єктів культурної спадщини, музейних об'єктів, архівних документів, аудіовізуальних матеріалів, архітектурних і археологічних пам'яток; створення інтерактивних музейних просторів. впровадження музейних послуг, доступних онлайн, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн, впровадження імерсивних технологій.

## **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Запланована підтримка віртуальних турів, сайту та соціальних мереж проєкту протягом трьох років сприятиме щорічному збільшенню онлайн-відвідуваності створених цифрових продуктів, статистичному зростанню кількості переглядів та іншої взаємодії з ними. Також передбачається зростання чисельності туристів, які відвідають регіон "Тепле Поділля" (у т. ч. іноземців), тісніша співпраця та крос-обмін між мслюддю громад регіону, посилення уваги до збереження культурної спадщини регіону її пізнання різними групами населення України та іноземцями. У національному масштабі проєкт сприятиме збільшенню кількості споживачів культурного продукту шляхом використання нових форм та підходів, популяризації української культурно-історичної спадщини, утвердженню української ідентичності.

Реалізація проєкту у перспективі 3-5 років матиме позитивний іміджевий та фінансовий вплив на місцеві громади та локальний бізнес.

## **Сталість Проєкту**

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких**

Голова організації

Світлана І. Р.



## засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Створені в рамках реалізації проєкту цифрові продукти протягом щонайменше трьох років будуть підтримуватися та розвиватися командою проєкту за рахунок власних людських, фінансових та технічних ресурсів. Також передбачаємо подальший розвиток за рахунок інших розвиткових проєктів із залученням бюджетної, спонсорської та грантової підтримки, а також волонтерства. Наприклад, нашою командою вже заплановано до реалізації у 2024-2025 рр. наступну групу цифрових продуктів у вигляді квестів для дітей та створення онлайн-енциклопедії природи.

Після закінчення проєкту розроблені цифрові продукти будуть розміщені у вільному доступі в мережі Інтернет (веб-сайт, віртуальні тури, онлайн-карта, сторінки в соціальних мережах). Усі охочі матимуть змогу вільно подорожувати "Теплим Поділлям" як онлайн, так і наживо, вивчаючи культурну спадщину регіону. Також організація-заявник планує і надалі продовжувати реалізацію соціальних проєктів у даному регіоні, зокрема подорожей, мандрівних таборів для молоді, мандрівок для військовослужбовців та членів їхніх сімей.

Організація-заявник планує ділитись досвідом створення цифрових продуктів та іншими напрацюваннями в ході проєкту з Українським культурним фондом, усіма зацікавленими організаціями та установами, органами влади та місцевого самоврядування, надавати свою підтримку та рекомендації.

## Команда Проєкту

### Команда проекту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Підмогильний Сергій Борисович

#### Роль у проєкті

Керівник проєкту

#### Перелік основних обов'язків

Керує та модерує всі аспекти проєкту від підготовчого етапу та планування, до реалізації та звітності. Використовує онлайн інструменти для планування та контролю робочих процесів проєкту. Визначає цілі та завдання його учасникам. Відповідає за розробку робочого плану, оцінку ризиків та прийняття заходів до їх зменшення. Здійснює контроль та

Голова організації: *Світлана І. В.*



моніторинг фінансового стану проєкту. Координує взаємодію між членами команди проєкту та залученими підрядниками. Слідкує за дотриманням робочого плану проєкту. Взаємодіє з усіма визначеними групами стейкхолдерів та усіма зацікавленими. Бере участь у публічному представленні результатів проєкту, разом із відповідальною за інформаційну складову проєкту людиною комунікує із представниками ЗМІ. Працює над розширенням цільових аудиторій проєкту протягом усього часу його реалізації. Аналізує, оцінює ефективність проєкту та розробляє звіт про реалізацію. Відстежує вимоги до якості виконання проєкту. Забезпечує себе всіма можливими витратами, що пов'язані з роботою: переїзди, проживання, харчування та ін.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

Зайнятість 100% на 4 місяці.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта вища. Закінчив Тернопільський національний педагогічний університет, історичний факультет (1998). Міністерство торгівлі США, учасник спеціальної американської програми бізнес-стажувань SABIT, "Нішевий туризм", США (2009). Київський університет туризму, економіки та права, курси гідів (2011). Києво-Могилянська бізнес-школа, Школа кластерних менеджерів (2017).

Учасник інших навчальних програм, тренінгів, курсів: Human Time, навчальна програма "Основи фасилітації. Сучасні підходи до роботи з групою" (2017); Центр розвитку "Час змін", курс "Написання та управління грантовими проєктами" (2021); Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління, навчальний курс "Організація екологічної освітньо-виховної діяльності та створення умов для екскурсійної діяльності в установах природно-заповідного фонду" (2021); DAN.IT Education, навчальний курс Digital Marketing (2023).

У 1998-2000 працював у Тернопільському обласному краєзнавчому музеї молодшим науковим співробітником відділу мистецьких збірок, займався археологією. З 2000-го року почав працювати в туризмі, очоливши екскурсійний відділ туристичної фірми "Оксамит-КЛ", пізніше заснував власну туристичну діяльність, направлену на екскурсійні послуги, внутрішній та в'їзний туризм. Понад двадцять років досвіду роботи гідом водного та пішохідного туризму, а також міським гідом по Києву. Консультант програм та проєктів із розвитку територій та об'єктів (за напрямками: туризм, природна та культурна спадщина, мережі туристичних шляхів, малий бізнес, комунікація і кооперація) для USAID.

Голова організації «Внутрішній туризм»







## **Перелік основних обов'язків**

Розробляє концепцію панорамної 3D зйомки фотосторо та відео проєкту. у координації із асистентом проводить вибір місць та часу зйомки. Узгоджує з керівником концепцію, ракурси та період зйомок щодо кожного окремого об'єкту культурної спадщини. Забезпечує підготовку всього необхідного сучасного технічного обладнання для якісної панорамної зйомки, а також готує резервне обладнання на випадок непередбачених ситуацій. Забезпечує повний процес постобробки 3D панорам та іншого відзнятого фотоматеріалу та збереження кінцевих файлів у різних форматах. Адаптує фото та відеоматеріали для публікації на сайті та у соціальних мережах проєкту, а також на партнерських платформах та у ЗМІ. Зберігає весь відзнятий та оброблений цифровий матеріал у різних форматах, в т.ч. RAW. Допомагає розробнику VR турів у відборі цифрового матеріалу, за потреби, у його додатковій обробці, додатковому фотографуванні або Perezйомці. Допомагає у демонструванні відзнятого матеріалу під час проєкції проєкту. Співпрацює з іншими учасниками проєкту для скоординованої роботи. Розуміє цілісну загальну концепцію та цифрові продукти на виході і виконує свою роботу як член команди. Забезпечує самостійно витрати, пов'язані з роботою: переїзди, проживання, харчування. Забезпечує все необхідне сучасне та якісне обладнання для зйомки 3D панорам.

## **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

Залученість 100% на 4 місяці.

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта вища. Закінчив Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу за спеціальністю "Гесдезія" (2013).

Учасник навчальних програм та стажувань: навчального курсу

"Організація екскурсійної діяльності на територіях устанав природно-заповідного фонду за методикою "Інтерпретація природи" Державної екологічної академії післядипломної освіти та управління із підвищення кваліфікації (2016); "Програми організаційного розвитку і лідерства" Регіонального екологічного центру для Центральної і Східної Європи (2016); курсу "Знакування велощляхів" у Словацькій велотуристичній асоціації (2016); тренінгу "Інтерпретація культурної і природної спадщини" від Туристичної асоціації Івано-Франківщини (2019); тренінгу "Написання та управління грантовими проєктами" у Центрі розвитку "Час змін" (2021).

З 2013 року співзасновник і керівник громадської організації "Туристичне

Голова організації: Соцуніа І. В. Етну



товариство “Карпатські стежки”. Основні здобутки: розробка, створення та утримання мережі пішохідних туристичних шляхів Українських Карпат загальною протяжністю понад 2500 км, у тому числі Закарпатський туристичний шлях – найдовший в Україні пішохідний маршрут; реконструкція 15 туристичних притулків; експлого-просвітницька діяльність: десятки еко-акцій тощо.

З 2015 р. є керівником проєкту “Туристичний притулок Явірник” - єдиного гірського притулку, що зберігся із 1930-х років на території Українських Карпат. Проведена глибока реконструкція, введено в експлуатацію. Учасник міжвідомчої робочої групи з питань розвитку сталого туризму в Карпатському регіоні, у 2016-2019 рр. член комісії зі знакування туристичних шляхів при департаменті туризму і курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі, член комісії зі знакування шляхів активного туризму Закарпатської ОДА (2018), Івано-Франківської ОДА (2019).

Із 2020 р. представник в Україні компанії Amistad, що спеціалізується на розробці мобільних додатків для туризму, створенні онлайн карт, 3D панорам.

Учасник ГО “МО “Молодь – майбутнє України” та експерт мережі Greenways в Україні з питань розвитку малої туристичної інфраструктури, планування та створення мереж туристичних шляхів, їх знакування та маркування, оцифрування об’єктів природної та культурної спадщини, територіальних громад, заповідних територій, бізнесу. Брав участь у створенні мереж Greenways на Тернопіллі, Київщині, Полтавщині, Львівщині.

Співзасновник проєкту ProStir.360 із надання послуг гансрамної фото та відеозйомки.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Дудар Леонід Георгійович

**Роль у проєкті**

Ассистент фотографа 360 / відеографа 360

**Перелік основних обов’язків**

Перевірка та налаштування фотообладнання. Підготовка місць зйомок

Голова організації Євгенія С. В. 



на об'єктах культурної спадщини. Допомога панорамному фотографу в проведенні зйомок. Зйомка асистентом фотографа допоміжних матеріалів (2D фото формату RAW для понад 300 точок зйомки). Забезпечення зв'язку між фотографом/відеографом, керівником та асистентом проєкту, а також, за потреби, з іншими членами команди. Допомога фотографу у вирішенні організаційних питань (транспорт, ночівлі, харчування та ін.), у формуванні плану зйомок, зважаючи на погодні умови, періоди та час зйомок, точки зйомки і ракурси на скремих локаціях, у забезпеченні резервного обладнання на випадок непередбачених ситуацій. Асистент фотографа формує у себе резервні копії усього відзнятого ним і основним пансрамним фотографом матеріалу. Забезпечує себе всіма можливими витратами, що пов'язані з роботою: переїзди, проживання, харчування та ін.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

Зайнятість 50% на 4 місяці.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта – вища. Закінчив Тернопільський державний педагогічний інститут за фахом “Хімія і біологія”. Працював у школі. До кінця педагогічної діяльності – директор школи. Нагороджений Почесною грамотою Міністерства освіти України. Присвоєно педагогічне звання “Старший учитель”. Сьогодні – пенсіонер.

Досвід роботи в природоохоронній сфері. Активно співпрацює із національним природним парком “Кременецькі гори”. Організатор досліджень флори рідкісних рослин на території Шумської громади. Співавтор видання “Червона книга Шумщини”. Автор посібника “Отруйні рослини навколо нас”. Нагороджений Грамотою національного еколого-натуралістичного центру як переможець Позашкільних педагогічних читань. Автор 13-ти відео та слайд-фільмів природосхоронної тематики.

Досвід роботи у туристичній сфері. Автор, гід та організатор національно-патріотичних та історико-культурних туристичних маршрутів у різних регіонах України (більше 50-ти екскурсійних, пішохідних, водних та велосипедних). Понад 40 років досвіду керівника туристичних груп екскурсійного, пішохідного, велосипедного та водного туризму (більше 100 разів). Учасник 25-ти обласних змагань зі спортивного туризму серед працівників освіти (4 рази перемагав у загальному заліку).

Нагороджений Грамотами управління освіти і науки Тернопільської ОДА, як автор методичних рекомендацій щодо організації та проведення

Голова проєкту: *Свистун І.В. Свистун*



туристичних змагань із краєзнавчим ухилом. Автор 6-ти відео та слайд-фільмів туристичного спрямування.

Фотограф, учасник фотоконкурсів та керівник учнівських груп, які брали участь у них: "Нереальна краса Дністровського каньйону", "Тіні забутих предків", "Моє рідне село", "Першоцвіти Тернопілля", "В об'єктиві натураліста". Керівник учнівських експедиційних загонів туристично-краєзнавчої експедиції "Краса і біль України".

Учасник туристичних та екологічних громадських організацій, ініціатив та проєктів. Волонтер проєкту "Від мрії – до дії", у якому відповідав за фактичне облаштування об'єктів спадщини регіону Дністровський каньйон.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Мандзюк-Тату Леся Олександрівна

**Роль у проєкті**

Інформаційний та науковий супровід проєкту (збір та опрацювання контенту)

**Перелік основних обов'язків**

Збирає інформацію з різних джерел (архіви, музеї, бібліотеки, картографічні і графічні матеріали, фото-, відео-, аудіо-, ретроспективні матеріали, ін.) про особливості регіону "Тепле Поділля", знакові події та постаті, об'єкти культурної спадщини. Проводить картування об'єктів спадщини для створення інтерактивної карти регіону. Аналізує та сегрегує інформацію, формує контент за різними темами. Співпрацює із відповідальною у проєкті за промоцію людиною щодо тем для висвітлення у соціальних мережах та ЗМІ. Співпрацює із розробником VR турів та розробником сайту, щодо інформації, яку треба відобразити. Бере участь у презентації проєкту. Забезпечує себе всіма можливими витратами, що пов'язані з роботою: переїзди, проживання, харчування та ін.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

Зайнятість 50% на 4 місяці.

Голова організації

Свєдучені С. В.





Спільно з іншими членами команди розробляє цілісну концепцію щонайменше 15-ти VR турів та загального віртуального представлення регіону "Тепле Поділля". Підбирає із дизайнером та узгоджує з керівником проєкту візуальний стиль для VR турів та усі графічні елементи. Разом із фотографом та асистентом фотографа відбирає найкращий цифровий матеріал для віртуального туру, а, в разі необхідності, ставить їм додаткові завдання для додаткової обробки панорамних фото, дозйомки або перезйомки об'єктів спадщини. Співпрацює із відповідальною у команді за інформаційний та науковий супровід людиною задля наповнення VR туру зібраним контентом про особливості об'єктів спадщини, регіон загалом, події та постаті, що з ним пов'язані, ін. Доповнює VR тури необхідною інформацією (текстовою, графічною, фото, відео, аудіо, 3D моделями, ретроспективною і т.д.). Використовує сучасне програмне забезпечення для створення VR турів із широким функціоналом. Оптимізує та адаптує віртуальні тури для перегляду на різних пристроях та платформах. Проводить тестування VR турів для виявлення і виправлення помилок та удосконалення продуктів. Допомагає у представленні VR турів про культурну спадщину "Теплого Поділля" під час презентаційно-виставкових заходів. Використовує власне обладнання, сучасне та ліцензійне програмне забезпечення. Забезпечує самостійно витрати, пов'язані з роботою.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

Зайнятість 100% на 4 місяці.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта вища. Закінчив Запорізький Національний технічний Університет (2010), радіоприладобудівний факультет, спеціальність "Інформаційні мережі зв'язку".

Професійні знання та навички: 3D Vista, web-розробка HTML5, CSS3, JS, laravel, wordpress, magento 1-2, VUE.js, Quasar.js.

Додаткові знання: системи VBA, Delphi, Ubuntu, Linux, FreeBSD, а також досвід роботи із розробки, експлуатації та налаштування комунікаційного обладнання.

Має досвід роботи системного адміністратора, інженера зв'язку, інженера-електроніка, адміністратора систем, веб-розробника, розробника VR турів. З 2019 року працює як фрілансер. Співзасновник проєкту Prostir.360 зі створення віртуальних турів (VR, AR) для територіальних громад, природоохоронних територій, об'єктів культурної і природної спадщини, малого бізнесу.

Голова організації

Євгенію І.К.



Активний учасник громадських організацій та ініціатив. Координатор і співорганізатор проєктів із розвитку велосипедної інфраструктури, туризму, волонтерської підтримки медичних та рятувальних установ у Запорізькій області.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Джуфер Ірина Валентинівна

**Роль у проєкті**

Дизайнер цифрових та офлайн продуктів проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Формування загального стилю, який буде використовуватися на всіх продуктах та промоційних матеріалах проєкту. Створення логотипу для регіону "Тепле Поділля". Розробка фірмового стилю, кольорів, шрифтів, набору графічних елементів. Адаптація фірмового стилю для VR туру, сайту та соціальних мереж. Створення креативів для соціальних мереж. Дизайн та верстка виставково-презентаційних матеріалів (виставкових 30-ти планшетів), презентаційного банера та буклету.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

Зайнятість 80% на 4 місяці.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта вища, архітектурна. Закінчила Національний університет "Львівська політехніка" (2012), спеціальність – проєктування будівель та споруд. Займається дизайном.

Має досвід реалізації проєктів, пов'язаних зі збереженням культурної спадщини, її промоції на місцевому та регіональному рівнях. Реалізовані проєкти:

- [?] "Звільнені проти волі" (авторка ідеї та дизайнерка циклу історій порятунку від війни вимушених переселенців, які знайшли прихисток у Скала-Подільській громаді);

- [?] "Заплетемо Україну разом" (авторка ідеї та організаторка акції з встановлення національного рекорду "Найдовший прапор єдності").

Голова організації Євгенія І.В. [підпис]



українського народу” (довжиною 3 км), приурочено 30-річчю Незалежності України;

- [?] “Креативна молодь змінить Україну 2021” (учасниця програми, реалізованої Фондом родини Богдана Гаврилишина за фінансової підтримки Українського культурного фонду);

- [?] “Туристичний селфі-фотоконкурс” (організаторка конкурсу, спрямованого на популяризацію місцевих туристичних локацій, реалізованого в рамках розробки проєкту соціальної дії у межах Active Citizens Camp, який реалізовувався Британською Радою і ГС “Молодіжна платформа”);

- [?] “Скала, кордон і контрабанда” (керівниця проєкту “Мобільна виставка “Скала, кордон і контрабанда”, спрямованого у неформальний спосіб розповісти про культурну спадщину краю через призму особистих історій. Проєкт реалізований в рамках навчання в освітній програмі “Студії живої історії” від громадської організації “Інша Освіта” у партнерстві з MitOst e.V. та за дружньої фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини та Фонду Роберта Боша);

- [?] “Скала – перехрестя туристичних шляхів” (керівниця проєкту, спрямованого на промоцію Скала-Подільської ОТГ, як туристичної атракції “Теплого Поділля”. Авторка архітектури туристичного мобільного додатку NearYou. Розробляла дизайн інформаційних стендів, таблиць на локаціях, буклетів. У рамках проєкту розроблено туристичний мобільний додаток, проморолик, встановлено 4 інформаційні стенди та 26 інформаційних таблиць із квестом, встановлено 34 таблиці біля раритетних порід дерев, та виготовлено 500 буклетів. Проєкт реалізований в рамках співпраці з програмою DOBRE за фінансової підтримки USAID).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Серікова Анастасія Леонідівна

**Роль у проєкті**

Комунікаційниця, фахівчиня з цифрового маркетингу та інформаційного супроводу проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Голови організації *Світлана І. Р. Світлана*



Формування маркетингової стратегії на 3 роки та річного маркетингового і контент-плану. Створення та налаштування сторінки "Теплого Поділля" та проєкту у мережі Facebook та Instagram. Підготовка і публікація не менше 70-ти текстів і креативів у соціальних мережах про перебіг проєкту, регіон "Тепле Поділля", об'єкти культурної спадщини. Налаштування маркетингового SEO сайту і Search Console, налаштування GTM, GA4, Google Ads, Facebook Ads Manager, таргетингу в соціальних мережах відповідно до визначених цільових аудиторій, проведення рекламної кампанії. Написання прес-анонсів та прес-релізів для ЗМІ. Комунікація із представниками визначених медіа та надання їм допоміжної промоційної інформації. Інформування у соцмережах та медіа про проведення презентаційно-виставкових заходів. Звітування щодо охоплення цільових аудиторій опублікованим контентом про проєкт.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

Зайнятість 50% на 4 місяці.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта вища. Закінчила Інститут філології (українська та англійська мови) Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка (2011). З 2007 року працює з текстами: як журналістка, копірайтерка, редакторка, перекладачка, комунікаційниця.

У 2015-2019 роках працювала редакторкою та маркетологинєю у львівській рекламній агенції COI marketing and software: писала та редагувала контент для соцмереж, розсилок і сайтів. Одним із проєктів, до якого була залучена – Парк культури та відпочинку ім. Б. Хмельницького у Львові.

2020 року почала працювати з медіапроєктом Ukrainer. Відтоді редагує у цьому проєкті книжки та лонгриди, зокрема спецпроєкти про реновацію будівель (як-от Палац культури Гната Хоткевича у Львові), експедиційні матеріали (наприклад, про Канівський заповідник).

У вересні 2022 року почала працювати комунікаційницею у проєкті про національні парки України wownature.in.ua: готує контент для соцмереж (Facebook та Instagram), налагоджує партнерства з інформаційними ресурсами, готує інтерв'ю та огляди для сайту. За 5 місяців роботи без залучення коштів на рекламу підвищила кількість фейсбук-підписників на третину, охоплення – на 300+ відсотків.

Учасниця волонтерських заходів у сфері збереження культурної та природної спадщини України. Постійно підвищує кваліфікацію на курсах

Голова організації *Екологія* 

письменницької майстерності, копірайтингу та SMM.  
Авторка художнього путівника "Наші Чернівці. Інтерактивний путівник"  
та редакторка путівника "Резиденцією митрополитів Буковини і  
Далмації".

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Головним зовнішнім ризиком є затягнення бойових дій на території України та відсутність фінансування проєкту.

Інший зовнішній ризик, що може вплинути на реалізацію проєкту, – несприятливі погодні умови, через які може бути зміщено терміни проведення зйомок панорам 3D та створення з них віртуальних турів. Проте таке зміщення не відобразиться на графіку реалізації загалом, оскільки даний ризик враховано у місячному графіку відповідальних за даний етап робіт. Також він передбачає залучення асистуючих осіб для різносторонньої допомоги в разі непередбачуваних умов. У періоди несприятливих погодних умов команда планує частково нівелювати втрату часу шляхом проведення інтер'єрних зйомок місцевих малих музеїв або внутрішніх просторів об'єктів спадщини, оперативно змінюючи свій графік.

Внутрішніми ризиками нашого проєкту є:

-  технічний – пошкодження або вихід із ладу знімальної апаратури безпосередньо під час зйомок (даний ризик передбачає наявність у знімальної групи як мінімум трьох камер для зйомок та іншого необхідного запасного обладнання і аксесуарів);

-  кадровий (командний) – особисті непередбачувані проблеми в учасників команди, наприклад, поганий стан здоров'я чи мобілізація учасника команди до лав ЗСУ (тут ми передбачаємо структурування членів команди таким чином, щоб у разі настання подібного ризику для проєкту, інший її учасник, із найбільш схожими функціями, міг на певний період взяти на

Голова організації *Вікторія С.*



себе виконання завдань попереднього, а надалі команда буде оперативно вирішувати питання, що виникло).

У разі настання будь-яких інших ситуативних ризиків чи форс-мажорних обставин, команда проєкту буде оперативно реагувати на них відповідно до джерела ризику, шукаючи для цього найбільш оптимальні рішення, а в разі необхідності залучати до цього власним ресурсом спеціалізованих експертів.

Для мінімізації зовнішніх ризиків проєкту через російське вторгнення, можливі ракетні обстріли, відключення світла та ін., у нас передбачене розсосереджена робота всіх членів команди, перебування віддалено від зони активних бойових дій, територія реалізації проєкту у відносно безпечній зоні. Крім того всі учасники мають доступ до укриттів, резервних джерел живлення та інтернету, а також ознайомлені із заходами безпеки.

При ризиках повторних епідемій COVID, всі учасники проєкту знайомі з протоколами безпеки під час попередніх активних хвиль пандемії, а у разі їх настання буде мінімізовано офлайн заходи. В будь-якому випадку, більшість проєкту готуватиметься і реалізуватиметься без необхідності живої взаємодії членів команди чи інших осіб. Якщо такий ризик з'явиться на етапі фінального презентування проєкту, то відповідно до ситуації буде прийматися рішення про зміщення дат проведення або ж перенесення його в онлайн формат.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Внутрішній моніторинг реалізації проєкту буде проводитись із використанням сервісів Miro та Trello, зокрема: онлайн-методів для роботи команди – Mind map (структурування і візуалізація етапів, завдань і заходів проєкту) та Kanban (цифрового інструменту для управління проєктами). Дотримання плану реалізації буде звірятися і обговорюватися на щотижневих онлайн зустрічах команди, через постійну комунікацію між керівником і організаційним менеджером проєкту, а також між відповідальними за реалізацію окремих його завдань і заходів.

### **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

5

**Кількість жінок у команді проєкту**

3



Голова організації *Евтушова І.В.*



**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї**

*Голова організації Союзом (І.В. [підпис])*



організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.  
Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого  
УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



Голова організації Євдокимов І. В.

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком псевідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Світлана Ігор Володимирівна

[Підпис]

Грантоотримувач:

[Підпис]

Документ було автоматично згенеровано у СУГ УКФ



Конкурсна програма:	Культурна спадщина
ЛОТ:	ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МОЛОДІЖНА ОРГАНІЗАЦІЯ "МСЛОДЬ-МАЙБУТНЄ УКРАЇНИ"
Назва Проєкту:	"Тепле Поділля" - скарб України"
Дата початку Проєкту:	липень 2023
Дата завершення Проєкту:	31 жовтня 2023 року

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Сінансування проєкту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	98,68%	1 172 167,00
2. Співфінансування* :	1,32%	15700,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0 00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0 00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0 00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0 00
2.5. Власні кошти організації-заявника	1,32%	15700,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 187 867,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова організації

(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Свтушок Ігор Євгенович

(п.п.Б)



## Кошторис Проекту

"Культурна спадщина"  
"Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини"

Конкурсна програма:  
ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особипризнавце, імя, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МОЛОДІЖНА ОРГАНІЗАЦІЯ "МОЛОДЬ-МАЙБУТНЄ УКРАЇНИ"

Назва Проекту:  
Дата початку Проекту:

"Тепле Поділля" - скарб України"  
липень 2023

Дата завершення Проекту:

31 жовтня 2023 року

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок реінвестичії				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7*10+13)	15	
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн			Загальна сума, грн (=11*12)
<b>ВИТРАТИ:</b>														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у випадку премії)		4,00		60 000,00		0,00						60 000,00
Пункт:	1.1.1	Сатушок Ігор Володимирович, асистент керівника проекту, юридичний супровід проекту, опрацювання та підписання офіційних документів (наказів, договорів, листів, тощо)	місяць	4,00	15 000,00	60 000,00		0,00						60 000,00
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць		0,00	0,00		0,00						0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць		0,00	0,00		0,00						0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00		0,00						0,00
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць		0,00	0,00		0,00						0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць		0,00	0,00		0,00						0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць		0,00	0,00		0,00						0,00
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового		8,00		144 000,00		0,00						144 000,00



*Тарас Ігоревич Савченко*  
І.Р. Савченко

Пункт:	1.3.1	Дудар Леонід Георгійович, асистент фотографа 360 / відеографа 360	місяців	4,00	18 000,00	72 000,00	0,00	0,00	72 000,00	Перевірка та налаштування фотообладнання. Підготовка місяць злішок на об'єктах культурної спадщини. Допомога панорамному фотографу в проведенні злішок. Злішки асистентом фотографа допомогених матеріалів (2D фото формату RAW для понад 300 точок зйомки). Забезпечення зв'язку між фотографом/відеографом, керівником та асистентом проекту, а також, за потреби, з іншими членами команди. Допомога фотографу у вирішенні організаційних питань (транспорт, ночівлі, харчування та ін.), у формуванні плану злішок, зважаючи на погодні умови, період та час злішок, точки зйомки і ракурси на окремих локаціях, у забезпеченні резервного обладнання на випадок непередбачених ситуацій. Асистент фотографу формує у себе резервні копії усього відзнятого ним і основним панорамним фотографом матеріалу. Забезпечує себе всіма можливими витратами, що пов'язані з роботою: переїзди, проживання, харчування та ін. Зайнятість 50% на 4 місяці. Сума винагороди розрахована відносно середньоринкових цін на аналогічні роботи з урахуванням витрат на виконання завдань за напрямком.
Пункт:	1.3.2	Мандзюк Тату Олександрівна, інформаційний та науковий супровід проекту (збір та опрацювання контенту)	місяців	4,00	18 000,00	72 000,00	0,00	0,00	72 000,00	Збір інформацію із різних джерел (архіви, музеї, бібліотеки, картографічні і графічні матеріали, фото-, відео-, аудіо-, ретроспективні матеріали та ін.) про особливості регіону "Тепле Поділля", знакові події та події, об'єкти культурної спадщини. Проводить картування об'єктів спадщини для створення інтерактивної карти регіону. Аналізує та сегментує інформацію, формує контент за різними темами. Співпрацює із відповідальною у проекті за промоцію подією, щодо тем для висвітлення у соціальних мережах та для ЗМІ. Співпрацює із розробником VR турів та розробником сайту, щодо інформації, яку треба відобразити. Бере участь у презентації проекту. Забезпечує себе всіма можливими витратами, що пов'язані з роботою: переїзди, проживання, харчування та ін. Зайнятість 50% на 4 місяці. Сума винагороди розрахована відносно середньоринкових цін на аналогічні роботи з урахуванням витрат на виконання завдань за напрямком.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці		204 000,00	0,00	44 880,00	0,00	0,00	44 880,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		60 000,00	0,00	13 200,00	0,00	0,00	13 200,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		144 000,00	0,00	31 680,00	0,00	0,00	31 680,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними		20,00	0,00	680 000,00	0,00	0,00	680 000,00	
Пункт:	1.5.1	Підпомічник Сергія Боржович, керівник проекту	місяців	4,00	30 000,00	120 000,00	0,00	0,00	120 000,00	Керує та модерує всі аспекти проекту від підготовчого етапу та планування до реалізації та завершення. Використовує онлайн інструменти для планування та контролю робочих процесів проекту. Висначає цілі та завдання його учасників. Відповідає за розробку робочого плану, оцінку ризиків та прийняття заходів до їх зменшення. Здійснює контроль та моніторинг фінансового стану проекту. Координує взаємодію між членами команди проекту та залученими підрядниками. Слідкує за дотриманням робочого плану проекту. Взаємодіє із усіма вищезгаданими групами стейкхолдерів та всіма зацікавленими. Вирішує учасників у публічному представленні результатів проекту, разом із відповідальною за інформаційну складову проекту людиною комунікує із продуктивними ЗМІ. Працює над реалізацією цільових аудиторій проекту протягом всього часу його реалізації. Аналізує оцінює ефективність проекту та розробляє завіт про реалізацію. Відстежує витрати до моменту виконання проекту. Забезпечує себе всіма можливими витратами що пов'язані з роботою: переїзди, проживання, харчування та ін. Зайнятість 100% на 4 місяці. Сума винагороди розрахована відносно середньоринкових цін на аналогічні роботи з урахуванням витрат на виконання завдань за напрямком.



Товариство організації «Молодь» І.В. С.

Пункт: 1.5.2	Бурсанов Олександр Олександрович, панорамний фотограф 360 / відеограф 360	місяць	4,00	50 000,00	200 000,00	0,00	200 000,00	Розробляє концепцію панорамної 3D зйомки фото та відео проекту. У координації з асистентом проводить вибір місць та часу зйомки. Узгоджує із керівником концепцію, ракурси та період зйомок щодо кожного окремого об'єкту культурної спадщини. Забезпечує підготовку всього необхідного сучасного технічного обладнання для якісної панорамної зйомки, а також готує резервне обладнання на випадок непередбачених ситуацій. Забезпечує повний процес постобробки 3D панорам та іншого відзнятого фотографічного матеріалу та збереження кінцевих файлів у різних форматах. Адаптує фото та відеоматеріали для публікації на сайті та соціальних мережах. Віддає матеріал на партнерських платформах та у ЗМІ. Збирає весь відзнятий та оброблений цифровий матеріал у різних форматах, у т.ч. RAW. Допомогає розробнику VR турів у відборі цифрового матеріалу, за потреби у його додатковій обробці, а якщо буде потреба - у додатковому фотографуванні або перефотуванні. Допомогає у демонструванні відзнятого матеріалу під час промоції проекту. Співпрацює з іншими учасниками проекту для координації роботи. Розуміє цілісну загальну концепцію та цифрові продукти на виході і виконує свою роботу як член команди. Забезпечує самостійно витрати, пов'язані з роботою: переїзди, проживання, харчування. Забезпечує все необхідне сучасне та якісне обладнання для зйомки 3D панорам. Зайнятість 100% на 4 місяці. Сума винагороди розрахована відносно середньоринкових цін на аналогічні роботи з урахуванням витрат на виконання завдань за напрямком
Пункт: 1.5.3	Шадрін Павло Ігорович, фахівець із розробки та монтажу VR турів	місяць	4,00	45 000,00	180 000,00	0,00	Розробка одного з головних продуктів проекту - колекції віртуальних турів. Спільно з іншими членами команди розробляє цілісну концепцію зображення 15-ти VR турів та загального віртуального представлення регіону "Тепле Поділля". Підбирає з дизайнером та узгоджує із керівником проекту візуальний стиль для VR турів та усі графічні елементи. Разом із фотографом та асистентом фотографує відбирає найкращий цифровий матеріал для віртуального туру, а в разі необхідності ставить ім додаткові завдання для додаткової обробки панорамних фото, дозволів або перефотування. Співпрацює із відповідальною командою за інформаційний та науковий супровід подорожі наповнення VR турів зібраним контентом про особливості об'єктів спадщини, регіон загалом, події та події, що з ним пов'язані та ін. Допомогає VR тури необхідною інформацією (текстовою, графічною, фото, відео, аудіо, 3D моделями, ретроспективною і т.д.). Використовує сучасне програмне забезпечення для створення VR турів із широким функціоналом. Оптимізує та адаптує віртуальні тури для перегляду на різних пристроях та платформах. Стимулює та адаптує віртуальні тури для виявлення і виправлення помилок та удосконалення продукту. Допомогає у представленні VR турів про культурну спадщину "Теплого Поділля" під час презентаційно-виставкових заходів. Використовує власне обладнання, сучасне та ліцензійне програмне забезпечення. Забезпечує самостійно витрати, пов'язані з роботою. Зайнятість 100% на 4 місяці. Сума винагороди розрахована відносно середньоринкових цін на аналогічні роботи з урахуванням витрат на виконання завдань за напрямком	
Пункт: 1.5.4	Джурбер Ірина Валентинівна, дизайнер цифрових та офлайн продуктів проекту	місяць	4,00	25 000,00	100 000,00	0,00	Формування загальної ідеї, який буде використовуватися на усіх платформах та призначеннях матеріалів проекту. Створення логотипу для регіону "Тепле Поділля". Розробка фирмового стилю, кольорів, шрифтів, набору графічних елементів. Адаптація фирмового стилю для VR турів, сайту та соціальних мереж. Створення креативів для соціальних мереж. Дизайн та верстка виставково-презентаційних матеріалів (вінєтавокних 30 ти планшетів), презентаційного банера та буклету. Робота дизайнера відбуватиметься від самого початку і до завершення проекту. Зайнятість 80% на 4 місяці.	
Пункт: 1.5.5	Сєрєбова Анастасія Леонідівна, комунікаційна фахівчиня із цифрового маркетингу та інформаційного супроводу проекту (в т.ч. планування просування, контент-маркетинг, ІММ, копірайтинг і створення креативів, маркетингове SEO сайту налаштування GTM, GA4 Search Console, Ads Manager)	місяць	4,00	20 000,00	80 000,00	0,00	Формування маркетингової стратегії на 3 ринки та (решіти) маркетинговий і контент-плану. Створення та налаштування сторінок "Теплого Поділля" та проекту у мережі Facebook та Instagram. Підготовка і публікація не менше 50-ти текстів і креативів у соціальних мережах про переїзд, претейт, про ретейт "Тепле Поділля" та об'єкти культурної спадщини. Налаштування маркетингового SEO сайту Search Console, налаштування GTM, GA4, Google Ads, Facebook Ads Manager, таргетингу в соціальних мережах відповідно до визначених цільових аудиторій, проведення рекламної кампанії. Написання прес-аюлів та прес-релізів для ЗМІ. Координація і представлення визначених цільових аудиторій, проведення рекламної інформаційно-виставкових заходів. Зв'язування щодо охоплення цільових аудиторій опублікованим контентом про проект. Зайнятість 50% на 4 місяці. Сума винагороди розрахована відносно середньоринкових цін на аналогічні роботи з урахуванням витрат на виконання завдань за напрямком	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"	2	Витрати пов'язані з відрахованими (для штатних працівників)	4,00	1 352,00	928 880,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахованими (для штатних працівників)	4,00	1 352,00	928 880,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	
Підстаття:	2.1	Вартість проєкту (для штатних працівників)	4,00	1 352,00	928 880,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	
Пункт:	2.1.1	Київ-Чортків, Чортків-Київ, Сегушок (пор. Володимирівка)	шт.	338,00	676,00	0,00	Відрахування для підготовки презентації проекту (ідокументів) конференції в м. Чортків Тернопільської області, вересень 2023р.	



Григорук М. М. 10.09.23





Пункт:	6.2.1	Накопичувач SSD SanDisk Extreme PRO Portable 1 TB або аналог для резервного копіювання та резервного зберігання усіх цифрових матеріалів проекту (3D і 2D фото і відео, зібраний цифровий контент, аудіо-супровід, готові VR тури, макети виставково-презентаційних матеріалів). Виграти за даним пунктом здійснюється у червні 2023 р., одразу з початком проекту, та використовується протягом всього проекту. Вони точно пов'язані з процесом зйомки 3D панорами для віртуальних турів. Необхідність наявності даного накопичувача є дуже важливою, оскільки вони слугують для резервного копіювання усього візанятого в процесі матеріалу, як робочого так і сфінансованого. Даний тип носіїв є зручним до використання великого розміру, що необхідно для роботи в польових умовах під час усього періоду зйомки. Окрім того, на них буде резервно записуватися і весь інший зібраний в процес реалізації проекту контент. Наявність двох носіїв необхідна як через великий об'єм інформації, так і через часткове розподілення фінальних файлів на двох носіях з метою безпеки.	шт.	2,00	8 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00									
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Стаття:	7	Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"		2,00		16 000,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00									
Стаття:	7	Поліграфічні послуги																	
Пункт:	7.1	Виконання макетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	7.2	Навесення логотипів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	7.4	Друк буклетів про проект та оцифровані об'єкти культурної спадщини "Теплого Поділля" із розміщенням на них QR коду віртуального туру (1000 шт., А4, 4+4 одиниць фальці). Виконавець ТОВ/ФОП	шт.	1 000,00	3,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00									
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	7.6	Друк виставкових планшетів, розміром 60см x 90см (друк на композиті 3 мм), текстова інформація українською мовою про оцифровані об'єкти культурної спадщини "Теплого Поділля" із розміщенням на них QR коду віртуального туру з використанням фотографій, ретрофотографій, інформації, схем, карт тощо, а також назвами та логотипами організаторів проекту. Виконавець ТОВ/ФОП	шт.	30,00	600,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00									
Пункт:	7.7	Друк банерів (банерний стенд (типу "плакати" - друк Х банера 90 x 190 см) Виконавець ТОВ/ФОП	шт.	2,00	1 100,00	2 200,00	0,00	0,00	0,00	2 200,00									
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	7.9	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	7.10	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	7.11	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	7.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ із підприємств статті "Поліграфічні послуги"	шт.	0,22	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22									
Стаття:	8	Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"		1 032,00		13 200,00	0,00	0,00	0,00	13 200,00									
Стаття:	8	Виданічні послуги																	
Пункт:	8.1	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	8.5	Інші витрати (вклади подані послугу)	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємств статті "Виданічні послуги"	екземпляр	0,22	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22									
Стаття:	9	Усього по статті 8 "Виданічні послуги"		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,22									
Стаття:	9	Послуги з просування																	
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									



Горлаєв Володимир Євгенович



