

ДОГОВІР № 6СУН21-06269

про надання гранту

м. Київ

«05» серпня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ "ЛЬВІВСЬКИЙ МУЗЕЙ ІСТОРІЇ РЕЛІГІЇ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Малиця Ореста Григоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Музей «Староскварявський іконостас XVI-XVI-II ст.»: оцифрування пам'ятки, створення інклюзивної експозиції» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 699 532 грн 80 коп. (Шістсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот тридцять дві гривні 80 копійок.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічності, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.
4. Фонд зобов'язується:
- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
 - 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському збілку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	Комунальний заклад Львівської обласної ради «Львівський музей історії релігії»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 79008, Львівська область, місто Львів, Галицький район, пл. Музейна, 1
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 79008, Львівська область, місто Львів, Галицький район, пл. Музейна, 1
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 02219594
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: Державна казначейська служба України
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA198201720314201005301019079
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: 0322 356 100

Виконавчий директор

М.П.
В.Г. Берковський

Директор

М.П.
О.Г. Малиць

Додаток 1

до Договору про надання _____ № 6СУН21-06269

від «05» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6СУН21-06269

**Назва проєкту: Музей «Староскварявський іконостас
XVI-XVIII ст.»: оцифрування пам'ятки, створення
інклюзивної експозиції**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культурна спадщина

Лот

ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Музей «Староскварявський іконостас XVI-XVIII ст.»: оцифрування пам'ятки,
створення інклюзивної експозиції

Назва проєкту англійською мовою

Museum "Staroskvaryav iconostasis of XVI-XVIII centuries": digitization of
cultural heritage sites, creation of an inclusive exposition

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

село Стара Скварява Львівської області



Початок проекту

2023-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурна спадщина

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка проєктів з популяризації культурної спадщини серед широкої аудиторії, зокрема шляхом створення цифрових платформ та продуктів: нових веб-сайтів (оновлення вже існуючих), мобільних додатків, інтерактивних мап, розробка ігор, онлайн квестів, 3D екскурсій тощо.
підтримка проєктів з вивчення, збереження та популяризації нематеріальної культурної спадщини через нові форми та підходи.
підтримка проєктів зі створення бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг та послуг доступних онлайн, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн, зокрема для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій.

Основний продукт


Цифровий продукт (інтерактивна мапа, ігри, онлайн квест, 3D екскурсія, програмне забезпечення)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Проєкт створює віртуальну 3D модель храму Святого Архистратига Михаїла, (Музей "Старосварявський іконостас XVI-XVIII ст.," філія Львівського музею історії релігії), найдавнішої датованої дерев'яної церкви України (1508 р.) віртуальну 3D модель іконостасу XVI-XVIII ст., який є пам'яткою in situ, а також сучасну інклюзивну музейну експозицію, що враховує потреби різних

Директор
Львівський музей історії релігії
№02219694
УКРАЇНА



цільових аудиторій. Разом зі створенням віртуального туру та проведенням освітньої програми проєкт служить збереженню та популяризації української культурної спадщини.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

The project creates a virtual 3D model of the Church of St. Michael the Archangel (Museum "Starosvaryava iconostasis of the XVI-XVIII centuries," a branch of the Lviv Museum of the History of Religion), the oldest dated wooden church of Ukraine (1508), a virtual 3D model of the iconostasis of the XVI-XVII centuries, which is a landmark in situ, as well as a modern inclusive museum exhibition that takes into account the needs of different target audiences. Along with creating a virtual tour and conducting an educational program, the project serves to preserve and popularize Ukrainian cultural heritage.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

699532.80

Загальний бюджет проєкту

699532.80

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про контактну особу



Прізвище, ім'я та по-батькові
Бубряк Руслана Богданівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті
Координаторка проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Комунальний заклад Львівської обласної ради «Львівський музей історії релігії»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Municipal institution of Lviv Regional Council "Lviv museum of the history of religion"

Організаційно-правова форма
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
02219694

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://museum.lviv.ua/pro-muzei>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у
91.02. Функціонування музеїв

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації
1994-01-05



Юридична адреса організації

79008, Львівська область, місто Львів, Галицький район, пл. Музейна, 1

Поштова адреса організації

79008, Львівська область, місто Львів, Галицький район, пл. Музейна, 1

Інформація про організацію-заявника ч.3**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Львівська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<http://www.museum.lviv.ua/>. <https://www.facebook.com/museumlvivua/>. [instagram:/museumofreligion](https://www.instagram.com/museumofreligion)

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Малиць Орест Григорович

Телефон керівника організації**Електронна пошта керівника організації****Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Директор
Малиць Орест Григорович



Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Львівська обласна рада

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Львівський музей історії релігії має в своєму розпорядженні приміщення, обладнання, засоби комунікації, транспортні засоби. Музей має 5 філій. Штат музею налічує 140 працівників.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Так. 2020. ЗІСР-6269. "Крим. Коріння і гілки". Інноваційний культурний продукт.

2021.4INC21-06269. Інклюзивний сайт Комунального закладу "Львівський музей історії релігії". Інклюзивне мистецтво. 2022. 5СUN11-06269. Створення експозиції Музею "Староскварявський іконостас XVI-XVIII ст."

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

2020. Партнер проєкту "Народився у Вадовіцах", фінансованого Міністерством культури та національної спадщини Польщі. <https://domjp2.pl/2020/11/20/papiez-niedalekiego-kraju/> <http://www.museum.lviv.ua/9-novyny/790-dim-rodynnyi-ivanapavla-ii>



Проект

Заявник. 2021. "Реставрація експозиційних залів Львівського музею історії релігії у Львові на пл. Музейній, 1". У рамках "Великої реставрації". Державний бюджет України. 2 млн. грн. <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3336080-do-programi-velikarestavracia-dodali-se-26-obektiv-tkacenko.html> <https://portal.lviv.ua/news/2021/10/21/lvivskij-muzej-istorii-relihiipotrapyv-u-spysok-velykoi-restavratsii>. (Реалізація проєкту припинено через початок повномасштабного вторгнення росії в Україну).

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Агресія росії проти України показала наскільки беззахисними є об'єкти культурної спадщини і наскільки важливим є її оцифрування, - принаймні до того часу, поки людство не придумало інших способів збереження інформації. Проєктом здійснюється 3D модель церкви Святого Архистратига Михаїла, (Музей "Старосварявський іконостас XVI-XVIII ст.," філія Львівського музею історії релігії), та іконостасу, а також віртуальний тур українською та англійською мовами. Війна також спровокувала зацікавлення світу нашою країною, її історією і її культурою, важливо використати це зацікавлення і створити пролонгований ефект, коли після нашої перемоги віртуальне зацікавлення

стане стимулом відвідати Україну і побачити її на власні очі, для цього проєктом створюється музейна експозиція що задовільняє потреби різних аудиторій. Велика частка української культурної спадщини – це спадщина сакрального мистецтва, зокрема - церкви, ікони та іконостаси. Але для значної частини мешканців планети, котрі належать до сучасного модерного покоління і отримали освіту в світських закладах, буває складно

зрозуміти, інтерпретувати, а отже й оцінити пам'ятки сакрального мистецтва, часто вони сприймають їх як «незрозумілі», а тому, «чужі» чи «нецікаві». Двома головними місцями «зустрічі» з сакральним мистецтвом є храми і музеї. В діючих храмах складно в достатньому об'ємі ознайомитися з творами сакрального мистецтва, зокрема іконостасами, -



на рівні очей розміщено лише ікони намісного ряду іконостасу і
безпосередньо підійти до них неможливо, проте, в храмах можемо
оглядати

ікони в тому контексті, в якому вони створювалися. Цього немає в музеї,
зате в музеї ікони демонструються з відповідним освітленням, є
можливість

їх детально оглянути, подається наукова інформація. Але, зважаючи на
особливість музеїв, як відкритого світського простору, відвідувачі не
завжди розуміють, що ікони, які вони оглядають в музеях, колись були
частинами іконостасів у храмах. Тобто, оглядаючи сакральний живопис в
храмах і музеях, глядачі сприймають один феномен – український
іконостас, як два різних явища: в храмах, - як щось, що має сакральне
значення, але не має мистецького, в музеях – як пам'ятки минулого, що
вже

не мають сакрального значення. Музей “Староскварявський іконостас XVI-
XVIII ст.” – філія Комунального закладу Львівської обласної ради
“Львівський музей історії релігії”, що розташований в с. Стара Скварява
Жовківської ОТГ Львівської області, - це музейний об'єкт, де сакральне
мистецтво експонується в просторі, для якого воно творилося. Цей музей є
унікальним, адже це музей однієї пам'ятки - Староскварявського іконостасу,
іконостасу, який знаходився в цьому дерев'яному храмі протягом століть.
Музей відкрито у 2015 році. Відкриттю музею передувала багаторічна
реставраційна, дослідницька та пам'яткоохоронна робота: у 1990-х роках XX
ст. почалася реставрація ікон, деякий час іконостас експонувався в
приміщенні Львівського музею історії релігії, проте інтер'єр музею не давав
можливості експонування іконостасу в цілості. Проведена у 2010-2015 роках
коштом обласної ради реставрація церкви Святого Архистратига Михаїла та
дослідження, котрі передували реставрації, дали можливість стверджувати,
що церква є найстарішою датованою дерев'яною церквою України і
походить з 1508 року, що засвідчено написом на північній стіні храму.
Розміщення іконостасу в храмі, де він перебував, і відкриття музею дало
можливість бачити комплексний твір в автентичному інтер'єрі, де пам'яткою
є не лише експонований іконостас, але й приміщення в якому він
експонується. Створення музею не вирішило усіх проблем експонування.
Найцінніша частина іконостасу – ікони Перемиської іконописної школи
розміщені високо і через невеликі розміри їх неможливо роздивитися.
З огляду на це існує потреба створити сучасну експозицію, з
використанням

мультимедійних технологій. Проєкт передбачає зробити експозицію
інклюзивною, використовуючи актуальні технології, що дасть можливість
різним категоріям відвідувачів вільний доступ і можливість відвідувати



музей, скеровуючи свою увагу на ті частини експозиції, які цікавлять найбільше. Зокрема, важливо зробити ікони важкодоступної частини іконостасу доступними в добрій якості за QR кодами на сайті ЛМІР, поряд з цим для аудиторії, котра не користується доступом до інформації on line, зробити фотокопії цих ікон і розмістити їх в полі зору. Це, а також анотації, QR коди та система аудіогідів українською та англійською мовою дадуть можливість забезпечити доступ до інформації усім - і тим, котрі користуються сучасними технологіями, і тій категорії відвідувачів, котра через певні особливості, такі, як вік, обмежені фінансові чи інші можливості, не користується смартфонами. На музейному сайті буде розміщено віртуальний тур, в тому числі з текстовою англійською версією для доступу до інформації ширшого кола зацікавлених. Таким чином буде забезпечено право доступу до надбань культурної спадщини різним аудиторіям незалежно від географічного розміщення та фізичних можливостей. Проект матиме позитивний вплив на усіх рівнях - місцевому, всеукраїнському, міжнародному, зокрема в контексті зацікавлення історією та культурною спадщиною України внутрішньої та іноземної аудиторії. Реалізація проекту: створення 3D моделі церкви та іконостасу, віртуального 3D туру, музейної експозиції, Літньої іконописної школи для дітей відповідає статутним завданням ЛМІР - залучення громадян до надбань національної та світової культурної спадщини.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Створення 3D моделі церкви Святого Архістратига Михаїла, 3D моделі іконостасу відповідає місії Фонду: "Сприяння збереженню культурної спадщини та розвитку української культури в контексті актуальних світових тенденцій" та пріоритетам ЛОТу "Діджиталізація музейних об'єктів". Створення віртуального туру, проведення освітньої програми відповідають пріоритетним напрямкам діяльності Фонду та меті Програми: "Сприяння збереженню, захисту та популяризації культурної спадщини, культурних цінностей та національної пам'яті українського народу задля зміцнення сучасної української ідентичності"; "Сприяння впровадженню сучасних цифрових технологій, розробці інноваційного культурного продукту, кроссекторальних та міжрегіональних проектів для розкриття творчого потенціалу, ефективної творчої та економічної діяльності у сфері культури". Створення інклюзивної експозиції відповідає пріоритету Фонду "Сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання культурного продукту" та пріоритетам ЛОТу: «Підтримка проектів спрямованих на створення нових експозицій та оновлення тих, що вже існують». Основним продуктом проекту є оцифрування об'єктів культурної спадщини та створення інклюзивної експозиції музею.

Директор
Музейної експозиції
ЛМІР



02219694
УКРАЇНА * м. Львів *

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Пам'ятка такого рівня є унікальною не лише в Україні, - в музейних експозиціях небагато іконостасів з іконами XVI ст., зовсім мало музейних експозицій, створених безпосередньо в храмах. Староскварявський іконостас цінний в мистецькому, науковому та історичному контексті, експонується in situ – в середовищі його багатовікового існування. Іконостас є прикладом розвитку українського іконопису, тут представлено ікони XVI ст. перемиської іконописної школи, ікони XVII ст. жовківської іконописної школи, зокрема Івана Рутковича, ікони XVIII ст. Але, якщо ряд ікон XVII ст. знаходяться на висоті очей і їх можна розглянути, то найцінніші з представлених в експозиції, а це - ікони деісусного ряду об'єднані з празничними, а також ікона Христос у Славі - центральна ікона деісусного ряду, що належать пензлю перемиського кола іконописців і датовані XVI ст., є практично недоступні для детального огляду відвідувачами. Вони розміщені на значній висоті (3,3 м), є відносно малими, що не дає можливості розглянути їх детально зблизька. Враховуючи, що на кожній дошці зображено чотири сюжети: по два персонажі апостольського ряду з Богородицею та Іваном Хрестителем та по два сюжети празничного ряду, то стає зрозумілим, що значна і при тому найцінніша частина пам'ятки, є недоступною для детального огляду, а це позбавляє відвідувачів можливості побачити усі особливості ікон, колористику, спосіб письма, деталі тощо. Проєктом передбачається створення цифрових та аналогових високоякісних копій ікон важкодоступної частини іконостасу, що дасть можливість авдиторіям з різними можливостями і потребами розглянути ікони зблизька і проаналізувати. Важливо, що це відбуватиметься в середовищі, де ці ікони перебували століттями поряд із оригіналами, розміщеними в структурі іконостасу, - так відвідувачі зможуть побачити фотокопії в натуральну величину в автентичному середовищі, а це не те саме, що розглядати репродукцію в друкованому виданні, поряд з тим існує можливість роздивитися цифрове зображення у високій якості за QR кодом. Проєкт передбачає використання синергії різних видів діяльності, як з використанням сучасних технологій – створення віртуального туру, QR-кодів, аудіогідів, робота з авдиторіями в соціальних мережах тощо, так і більш традиційних



підходів – залучення до інформаційної кампанії стейкхолдерів, проведення Літньої дитячої школи з іконопису заради мистецького виховання дітей та молоді, переклад інформаційних матеріалів англійською, що розширить коло аудиторій, зацікавлених в результатах проєкту.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Актуалізація спадщини українського сакрального мистецтва XVI-XVIII ст. шляхом оцифрування храму Святого Архистратига Михаїла, (Музей “Старосварявський іконостас XVI-XVIII ст.,” філія Львівського музею історії релігії), найдавнішої датованої дерев'яної церкви України (1508 р.), створення віртуальної моделі церкви та іконостасу, 3D туру та сучасної інклюзивної музейної експозиції, з урахуванням потреб різних цільових аудиторій.

Цілі проєкту

Ціль

Цифрове документування дерев'яного храму Святого Архистратига Михаїла та іконостасу у селі Стара Скварява Львівської області

Завдання

Здійснити лазерне та фотограмметричне 3D сканування церкви Святого Архистратига Михаїла та іконостасу, створення на його основі 3D моделей та віртуального туру.

Результат 1

Здійснено лазерне та фотограмметричне 3D сканування церкви Святого Архистратига Михаїла та іконостасу, опрацьовано дані процесу.

Результат 2

Створено 3D моделі церкви, іконостасу та віртуальний 3D тур пам'яткою.

Індикатори досягнення результатів

В процесі сканування церкви створено близько 1500 якісних наземних фотографій та близько 700



фотографій з дрону. Використано не менше 70 наземних лазерних станцій. В процесі фотографування іконостасу створено близько 4000 якісних наземних фотографій. Використано не менше 20 наземних лазерних станцій. 3D тур містить: 360° панорами просторів церкви та зовнішнього оточення, інтерактивні точки для взаємодії з 3D простором, інтерактивні точки-фрейми для переміщення у просторі і опублікований на трьох ресурсах: сайті ЛМІР (<https://museum.lviv.ua/>) і на <https://3d.com.ua> та <https://sketchfab.com>.

Ціль

Трансформувати традиційний простір зібрання музеєфікованих предметів в інтерактивне середовище залучення відвідувачів з різними потребами до процесу пізнання і дослідження культурної спадщини.

Завдання

Створити інклюзивну музейну експозицію з використанням сучасних цифрових та аналогових технологій.

Результат 1

Створено інклюзивну музейну експозицію із використанням цифрових та аналогових технологій: QRкодів, аудіогідів, анотацій. На доступній для огляду висоті розміщено високоякісні фотокопії недоступних для детального огляду ікон верхнього ряду іконостасу.

Результат 2

Здійснено записи українською та англійською мовами аудіогідів, створено QR коди посилань на доступ до інформації українською та англійською мовами про генезу українського іконостасу, історію та особливості Староскварявського іконостасу, особливості кожної ікони, історію церкви Святого Архистратига Михаїла та передумови створення музею в пам'ятці, з урахуванням знань про потреби і рівні розуміння цільових аудиторій.

Індикатори досягнення результатів

7 високоточних фото копій ікон в натуральну величину розміщено в доступності для відвідувачів, аудіогід містить 4 екскурсійні теми загальною тривалістю 2 год., 14 експонатів забезпечено QR кодами. Доступ до інформації забезпечено двома мовами - українською та англійською.



Ціль

Проведення музейної освітньої програми

Завдання

Проведення “Літньої школи іконопису” для місцевої шкільної молоді та молоді і дітей з тимчасово переміщених родин. Забезпечити проведення лекційної програми та майстер-класи іконопису.

Результат 1

Проведено лекторій для дітей-учасників Літньої школи іконопису на тему генези українського сакрального живопису, особливостей Староскварявського іконостасу

Результат 2

Проведено майстер класи створення ікон. Виставка створених ікон експонується в Музеї

Індикатори досягнення результатів

До участі в освітній програмі зголосилося не менше 10 місцевих та не менше 10 дітей із сімей тимчасово переміщених осіб; прочитано три лекції на тему української культурної спадщини та іконопису; створено не менше 20 ікон; створено виставку дитячих робіт із не менше ніж 20 ікон, виставка експонується у виставковому просторі Музею не менше двох місяців.

Ціль

Створення іміджу музею як привабливої туристичної локації

Завдання

Інформувати громадськість про реалізацію проєкту. Провести інформаційні кампанії для усіх цільових аудиторій

Результат 1

Проведено презентацію туристичних можливостей інклюзивної експозиції для туроператорів, журналістів та громадськості.

Результат 2

Створено та опубліковано документальний інформаційний фільм про проєкт та музей.

Індикатори досягнення результатів



Промо-тур у Стару Скваряву відвідали представники основних місцевих туроператорів, 25 журналістів із регіональних та всеукраїнських ЗМІ, лідери думок. Зріс туристичний потік до пам'ятки. З'явилися різнопланові репортажі про проєкт та Музей «Староскварявський іконостас XVI-XVIII ст.» на інтернет ресурсах й телебаченні. Відзняті проморолики та короткий документальний фільм, які сукупно набрали понад 10 тис. переглядів та залишаться у відкритому доступі після його закінчення.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Пряма цільова аудиторія це насамперед музейні відвідувачі, в рік музей відвідує більше тисячі відвідувачів, актуалізація експозиції здатна збільшити кількість відвідувачів у десятки разів; студенти факультетів реставрації та іконопису вузів (молоді люди - жінки і чоловіки 16-25 років, не менше 250), студенти іконописних шкіл та майстерень (мотивовані молоді люди, чоловіки та жінки, 18-35 р., не менше 50), вихованці мистецьких шкіл та гуртків відповідного спрямування (не менше 150 дітей 7-15 років). Для вказаної цільової аудиторії важливо побачити майстерність іконопису зблизька, побачити особливості темперного живопису, композиційні, колористичні та технічні особливості різних шкіл, майстерність авторів ікон. Туристичні оператори і гіді (професійно зацікавлені жінки та чоловіки 23-60 років, не менше 40); для них це можливість долучити цікавий музейний об'єкт до мережі туристичних маршрутів; індивідуальні туристи (чоловіки та жінки 18-70 років, не менше 400 чол), шкільні екскурсії, школярі (не менше 200 дітей 7-17 років) для цієї категорії цільової аудиторії важливо, щоб музей був сучасним, інтерактивним, інклюзивним, пропонував увесь спектр послуг; дослідники іконопису, реставратори (чоловіки та жінки 30 - 70 років) з України і світу – їх кількість не можна окреслити конкретними цифрами, проте, інтерес дослідників до іконостасу підтверджується незмінно високим зацікавленням до щорічних наукових заходів, зокрема круглих столів, що їх проводить музей. Сучасний музей має стати туристичним магнітом даної місцевості.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)



аудиторію проекту

Мешканці громади (жінки і чоловіки різного віку, 34 500 чол.) – для них важливий факт наявності в їхній місцевості пам'ятки такого рівня, це предмет гордості і вони жваво цікавляться життям музею, вітають усі позитивні зміни та активності в музейному просторі; мешканці поближких місцевостей (жінки та чоловіки 30-70 років), для них важливо отримати знання про особливості іконостасу не лише, як сакрального об'єкту, а в контексті української культурної спадщини.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Потреби цільових аудиторій визначено на підставі особистого спілкування музейних працівників з різними категоріями відвідувачів, із озвучених запитань та пропозицій, на основі книги відгуків, письмових та усних звернень, а також на підставі спостережень, зокрема контенту в соціальних

мережах даної місцевості - людей незмінно цікавить культурна спадщина, фотографії і тексти з цієї теми збирають найбільшу кількість вподобань та поширень. Важливим фактором стало живе спілкування з молодими фотографами, учасниками проєкту Резиденція для молодих фотографів "Пізнаємо країну через об'єктив фотоапарата" реалізованого ГО "Екологія. Культура. Мистецтво" за фінансової підтримки Мінмслоді та спорту України

у 2021 році. Молоді фотографи висловили потребу в отриманні ширшого спектру знань, що включають усі аспекти іконописної традиції, можливості доступу до ікон, що розміщені надто високо, щоб їх можна було детально розглянути, а також можливості вислухати, чи прочитати вибірккову інформацію, яка цікава конкретному відвідувачу, на самоті в просторі церкви, що є музеєм. Саме спілкування з молодими людьми в ході реалізації згаданого проєкту, а також з студентами іконописної школи "Радруж" УКУ стало поштовхом до написання заявки до УКФ.

Інформаційний супровід Проєкту

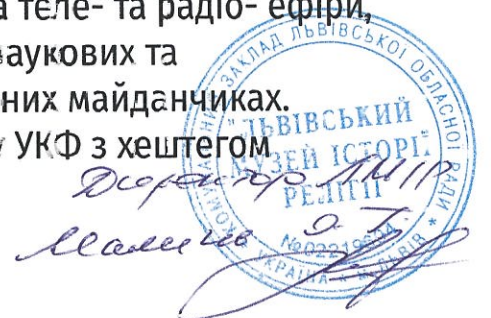
Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?



Повідомлення співкоординатора організації "Штаб порятунку спадщини / Heritage Emergency Response Initiative" Василя Рожка: «Збереження культурної спадщини в часі війни є важливим завданням – можемо називати це оборонним фронтом культури. Музеї важливі задля розуміння витоків тих цінностей, які ми захищаємо, а після перемоги це – наш потенціал розвитку в царині культури, освіти, туризму» скеровані до багатьох цільових аудиторій: мешканців громади; туристичних операторів і гідів; індивідуальних туристів, музейних відвідувачів; молоді і школярів. Ключові повідомлення для науковців, дослідників іконопису, реставраторів, студентів факультетів реставрації та іконопису вузів, студентів іконописних шкіл та майстерень, вихованців мистецьких шкіл та гуртків відповідного спрямування: – Андрій Котлярчук, директор державного історико-культурного заповідника Тустань: «Ці іконостас та церква є справді унікальним джерелом для дослідників архітекторів, істориків, мистецтвознавців. Вже сам факт збереження та створення тут музею, те що з'явиться змога вільно розглядати, досліджувати, мати доступ до будь-якої ікони – це винятковий внесок як для науковців так і туристів». – Віталій Ляска, історик, головний редактор журналу "Локальна історія": "Доступність до об'єктів такого масштабу, віку та стану збереженості вже є великим досягненням. Очевидно, що завданням кожного покоління є зберегти та передати наступникам нашу спадщину. Мені особливо радісно, коли при цьому ми робимо наші пам'ятки доступнішими, а не забутими, з патиною часу в музейних фондосховищах". Для професіоналів із туристичної галузі – директор туроператора "Відвідай" Ігор Губіліт: «Ми відвідували Стару Скваряву із туристами ще на початках її музеєфікації, тому, можна сказати, ми водночас і спостерігали, і приймали участь у розвитку нового туристичного об'єкта. Завжди щиро тішуся коли у таких місцях відбуваються якісні зміни і вони стають доступнішими для різних категорій відвідувачів. Плануємо привозити сюди туристів і надалі».

Із усіма зазначеними спікерами є попереднє погодження про залучення до реалізації комунікаційної складової проєкту.

Для поширення інформації про проєкт будуть задіяні переважно інтернет ресурси музею, партнерських організацій, а також традиційні засоби масової комунікації: телебачення, радіо та друковані періодичні видання. Для якісної та результативної співпраці із ЗМІ передбачені розробка прес-пакетів, організація прес-туру в Стару Скваряву в часі проведення там інших передбачених у проєкті активностей, домовленості із залучення лідерів думок та учасників проєкту як запрошених гостей на теле- та радіо- ефіри, організація інтерв'ю та підготовка публіцистичних, наукових та інформаційних матеріалів на доступних інформаційних майданчиках. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом



#запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Процес реалізації завдань проєкту буде максимально висвітлений на ресурсах Музею та партнерів у соцмережах – порталу Жовківської міської ради, а також сайту Львівського музею історії релігії: <https://www.facebook.com/museumlvivua> <https://museum.lviv.ua/> (20 публікацій, зокрема 3 ролики до 30 секунд, інформаційні дописи та фотоматеріали, які використовуватимуться для таргетованої реклами аби залучити більшу аудиторію.) Також, впродовж тривалого часу ми співпрацюємо із місцевими та всеукраїнськими ЗМІ за допомогою яких будемо здійснювати інформування про активності в межах проєкту:

Сторінки мультимедійної платформи "Локальна історія" (<https://localhistory.org.ua>, <https://www.facebook.com/LokalnaIstoria> <https://www.instagram.com/localhistoryua/>);

Холдинг ТРК Люкс (РадіоЛюкс, Наш репортер, канал новин 24, Західнет);

Газета "Львівська Пошта";

ТРК Перший Західний;

Суспільне Львів;

Музейний простір (<http://prostir.museum/ua>).

Під час реалізації інформаційної кампанії проєкту буде здійснено:

2 ефіри на радіо;

4 сюжети на телебаченні;

30 публікацій в інтернет-виданнях регіональних медіа;

50 публікацій на інтернет-сторінках партнерів;

1 короткометражний документальний фільм (10 хв);

3 промоційні тизери (по 30-40 с.)

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Створення медіа плану для промоції проєкту передбачає:

1) Задіяння існуючих сторінок мереж, зокрема fb сторінки музею і її оновлення, порталу Жовківської міської ради, а також сайту Львівського музею історії релігії. Оновлення існуючої сторінки з більшою кількістю фоловерів дасть змогу і в подальшому працювати зі зацікавленою аудиторією.

2) Створення цільового контенту для наповнення даних сторінок. Зокрема,



матеріалів по ознайомленню із кожною іконою окремо: особливості техніки, сюжету. Комплексна історія іконостасу, церкви, в якій він розташований. (ЦА цього блоку - чоловіки і жінки, віком 25-60 років, які є потенційними туристами, споживачами новин, а також журналістами та науковцями).

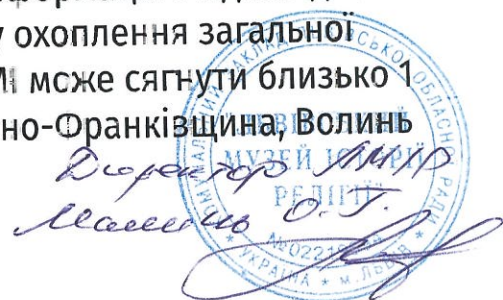
3) Створення відеоконтенту: 3-5 роликів до 30 секунд: особливості церкви, іконостасу, деталізація ікон, оцифрування. Матеріали використовуватимуться для соцмереж, а також як контент для журналістів. Напрацювання фотобазы для соцмереж, а також у якості матеріалів журналістів.

4) Написання статей та збір інтерв'ю для прес-паketу, який можна розіслати журналістам та водночас інформувати про початок, перебіг і завершальну частину реалізації проєкту. ЦА: користувачі соцмереж, а також відвідувачі інтернет видань та теле- радіо ЗМІ, люди віком від 20-70 років.

5) Створені відео- фотоматеріали також використовуватимуться для таргетованої реклами аби залучити більшу аудиторію та інформувати про цікаве але поки мало відоме туристичне місце (ЦА це жінки та чоловіки від 18- 60, які люблять подорожувати, яких цікавить дана тематика, мешканці Львова та Львівщини)

6) Створення короткого документального фільму про важливість проєкту, в контексті інформування про церкву та іконостас, їх унікальність, важливість збереження, доступність та туристичну привабливість. Окремі сюжетні лінії про активності у музеї реалізовані в рамках проєкту – іконописну школу, створення інклюзивної експозиції, а також зйомки процесу фстофіксацій, лазерного та фотограмметричного 3D сканування пам'ятки. В ідеалі ми матимемо чорнові записи інтерв'ю фахівців, науковців і учасників проєкту, які також використовуватимуться як контент для мереж, на порталах міської ради, як контент у профільних програмах, а також як матеріал для науковців. (Професійно прописаний та змонтований матеріал буде презентоване як короткий документальний фільм, а повна збірка отриманих в процесі реалізації відеозаписів, інтерв'ю та інших матеріалів по даній темі будуть збережені у допоміжних фондах музею і в подальшому доступні для фахової аудиторії / ЦА: наукова спільнота, журналісти, зацікавлені у темі, вік 35-70 років).

7) Співпраця із журналістами всеукраїнських і регіональних ЗМІ (теле-, радіо, інтернет- ресурси та друковані ЗМІ), блогерами та адміністраторами профільних спільнот у соцмережах. Передбачається активна робота із журналістами на всіх етапах проєкту. Цільова аудиторія кожного із медіа є дуже різною, але це ті ЗМІ, яких зацікавить дана інформація і відповідно стане доступною для споживачів їхніх новин. Тому охоплення загальної кількості людей, при максимальному залученні ЗМІ може сягнути близько 1 млн користувачів даних медіа (це і Львівщина, Івано-Оранківщина, Волинь



та Тернопільщина та м. Київ). Перелік потенційних медіа-партнерів: Наша спадщина <https://www.facebook.com/nasha.spadshchyna> Історична спадщина України <https://www.facebook.com/DigitalUkraine> Спадщина предків <https://www.facebook.com/spadok/> Культурні Події Львова <https://www.facebook.com/podiji> Мандруючи Україною <https://www.facebook.com/mandruyuchyukrainoiu> (ЦА: вік від 25-65, чоловіки та жінки, які безпосередньо зацікавлені у даній темі) Канали комунікації з туристичними операторами fb спільноти: Тусовка гідів <https://www.facebook.com/groups/179520702077635> Львівські екскурсоводи! (Не лише львівські і не лише екскурсоводи :) <https://www.facebook.com/groups/515209898577730> Та локальні канали комунікації у м.Жовква: Туристично-інформаційний центр м.Жовква - <https://zhovkva-tour.info/> Жовква моє місто - <https://www.facebook.com/groups/zhovkvacity> Жовківський замок – популярно про Жовкву та околиці - <https://www.facebook.com/zhovkva.zamok> (ЦА: 18-60, мешканці міста, туристи, дослідники) Холдинг ТРК Люкс (РадіоЛюкс, Наш репортер, канал новин 24, Західнет) та Сторінки проекту “Локальна історія” (<https://localhistory.org.ua> <https://www.facebook.com/LokalnaIstoria> <https://www.instagram.com/localhistoryua/>) ЦА: (жінки та чоловіки, службовці, молоді, амбітні люди віком 21+; Ядро цільової аудиторії - чоловіки 25-55 років; Також цільовою аудиторією холдингу є мешканці великих та середніх міст (від 50 тис. ос.); Загальне охоплення та покриття вся Західна Україна. Перший Західний , радіо ЦА: жінки та чоловіки +35, Ядром аудиторії є старше покоління. Загальне охоплення та покриття - Львівська область. Суспільне, та Суспільне радіо. ЦА: жінки та чоловіки +35, Ядром аудиторії є старше покоління. Загальне охоплення та покриття - Львівська область, Львів.

В результаті реалізації: забезпечено ефективну комунікацію з усіма цільовими групами та громадськістю, відбулося інформування про старт, перебіг та результати проекту. Забезпечено позитивне сприйняття проекту серед бенефіціарів – місцевої громади, науковців, туристів. Висвітлення проекту і його перебігу у ЗМІ (Інтернет видання, Теле-радіо медіа) при мінімальному резонансі матиме охоплення близько 400 тисяч осіб, при максимальному – 1 млн осіб.

Довгострокові результати Проекту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проекту?

Унікальні

пам'ятки - церкву Святого Архистратига Михаїла, початку XVI ст. та іконостас



XVI - XVIII ст. оцифровано,
створено 3D макети і разом з 3D туром оприлюднено в мережі, що забезпечує збереження інформації про об'єкти культурної спадщини перед загрозами війни і надає доступ до об'єктів української культурної спадщини зацікавленим в Україні і світі незалежно від їх фізичного місця перебування. Створено промоцію пролонгованої дії пам'ятки і музею. До кінця 2023 р. відвідувачами музею стануть понад 3 тис. (прогноз з часу презентації) осіб, а після нашої перемоги у війні передбачаємо понад 16 тис. відвідувачів в рік. Зросте рівень обізнаності про цінність музею «Староскварявський іконостас XVI-XVIII ст.» в культурному та пам'яткоохоронному вимірі. Зросте інтерес до теми українського сакрального мистецтва, його окремих феноменів. Зросте обізнаність про діяльність УКФ. В результаті проведення презентації проєкту для туристичних операторів та громадськості будуть сформовані сталі партнерства між представниками культурного, туристичного секторів та владою для спільної мети — підвищення туристичного потенціалу місцевості. Результатом стане збільшення кількості туристичних груп, що відвідали об'єкт. Діти – учасники Літньої іконописної школи, отримають знання і досвід які поширюватимуть в своєму неформальному колі спілкування, що має стратегічне значення, адже це означає стабільний інтерес до теми культурної спадщини протягом наступних десятиліть. Створена експозиція стимулюватиме науковий інтерес до Староскварявського іконостасу, завдяки доступності, прогнозується активізація наукових досліджень та написання наукових статей. Результатом буде проведення тематичних секцій в рамках Міжнародної наукової конференції «Історії релігій в Україні», яку проводить Львівський музей історії релігії вже четвертий десяток років і яка має поважний науковий статус, а також організація круглих столів у філії музею – Музеї «Староскварявський іконостас XVI – XVIII ст.». Проведені презентації сприятимуть формуванню об'єднаної української ідентичності та створенню позитивного іміджу малих місцевостей України. Залучення інформаційних, інтелектуальних і комунікаційних ресурсів сприятиме впізнаваності та популяризації місцевих пам'яток. Публікація результатів проєкту на сайті музею двома мовами дасть змогу ознайомитися з унікальною пам'яткою англомовним аудиторіям, які зацікавлені в знаннях про українську культуру.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Реалізація



проєкту забезпечує рівні права людей на доступ до культурної спадщини незалежно від гендеру, фізичної спроможності, релігійних вірувань та інших особливостей. Проєкт протидіє російській агресії, акцентуючи увагу на особливостях української сакральної мистецької традиції, а також забезпечує цифрове документування інформації про об'єкти культурної спадщини України, чим убезпечує перед цілковитим знищенням.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Результатом проєкту стане постійнодіюча інклюзивна музейна експозиція, її функціонування буде забезпечене ресурсами Львівського музею історії релігії так довго, наскільки це дозволять застосовані технології. Створені цифрові продукти належатимуть ЛМІР і будуть доступні для всіх категорій: пересічних споживачів культурних послуг, споживачів з особливими потребами, дослідників сакральної архітектури, мистецтва, художників, архітекторів та інших. Музейну експозицію планується активно використовувати в програмах психологічної допомоги ветеранам війни, на базі Музею в подальшому розглядається можливість проведення занять з арттерапії з використанням напрацювань Літньої школи іконопису. Освітня програма сприятиме адаптації тимчасово переміщених дітей, розширить їх мистецтвознавчі пізнання і може бути використана іншими організаціями. Успішно реалізований проєкт зумовить збільшення кількості туристів після

нашої перемоги у війні, що дозволить музею успішно здійснювати свою статутну діяльність. Реалізація проєкту дасть відповідний досвід, що буде корисним для участі в інших грантових програмах. Музей розташований в с.

Стара Скварява Жовківської ОТГ Львівської області. Місцевість є надзвичайно перспективною щодо розвитку туризму, в тому числі "зеленого", сама Жовква побудована за принципом "ідеальних міст" доби Ренесансу, а дві дерев'яні церкви колишнього Жовківського району включені в Список ЮНЕСКО в номінації Дерев'яні церкви карпатського регіону України і Польщі. Музей є частиною туристичних маршрутів Розточчям, що є запорукою сталості проєкту в майбутньому.



Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Бубряк Руслана

Роль у проекті

Координаторка проекту

Перелік основних обов'язків

• [?] Управління та координація командою проекту; • [?] забезпечення реалізації проекту у відповідності з угодою; • [?] укладання угод з командою проекту; • [?] відбір виконавців робіт та надавачів послуг; • [?] укладання угод з виконавцями та надавачами послуг; • [?] складання актів виконаних робіт; • [?] проведення моніторингу виконання проекту; • [?] врегулювання організаційних моментів; • [?] складання звітності.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища: Львівський університет ім. Івана Франка, Історичний факультет, 1980 р. З 1982 року працює у Львівському музеї історії релігії, з 1995 року – завідувачка виставкового відділу музею. Координаторка десятків виставкових проектів, зокрема: • «Ті, що рятували Світ. Акція порятунку євреїв Українською греко-католицькою церквою в роки Другої світової війни», (постійно діюча з 2012 року і до тепер); • «Голодомор 1932-1933 рр. очима українських художників» (плакати з картин колекції Морґана Вільямса), «Радянський антирелігійний плакат із збірки Львівського музею історії релігії» (2013 р., у Музеї-замку Гурків у Шамотулах (РП)); • «На скелі віри. До 150-ї річниці від дня народження митрополита Андрея Шептицького» (2015 р.); • «Патріарх Йосиф Сліпий на перших шгальтах. Періодика з приватних колекцій. З нагоди 70-ї річниці Львівського собору 1946 року». (2016 р.); • «Святі жони» (2017 р.); • «Святий Домінік і домініканці. 800 років духовної пригоди». До 800-річчя Ордену домініканців (2017 р.); • «Слідами блаженного отця Омеляна Ковча» (2018 р.); • «Quadragesima. Символи орнатів Великого посту» (2019 р.);

Директор
Музею історії релігії
Львівського національного університету імені Івана Франка
Львів

«Граф в монашому каптурі. 150 років від дня народження Блаженного Климентія Шептицького» (2019 р.); • «Чехи Волині. Історія одного роду» (2020 р.); • Він змінював світ. До 100-річчя від дня народження Святого Івана Павла II (2020 р.); • «Три життя Великої людини. До 130-річного ювілею патріарха Йосифа Сліпого» (2022 р.) Координаторка пересувних виставок: • «Апостольська столиця і Україна. З історії відносин»; • «Посвячене життя. Митрополит Андрей Шептицький»; • «Михайло Вербицький. Творець українського гімну»; • «Патріарх Йосиф Сліпий»; • «Граф в монашому каптурі. Блаженний Климентій Шептицький»; • «Вітаю Тебе, Україно! 20-та річниця візиту Івана Павла II в Україну»; • «30 років релігійної свободи. До 30-ї річниці Незалежності України»; • «Святі покровителі нескорених» та ін. Авторка експозиції Архідієцезіяльного музею Львівської митрополичої курії Римсько-Католицької Церкви в Україні.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Писар Ірина

Роль у проекті

Бухгалтерка проекту

Перелік основних обов'язків

ведення всієї облікової діяльності в рамках проекту; • веде первинну документацію; • здійснює проплати; • тісно співпрацює з координатором та менеджером проекту; • складає підсумкову фінансову звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Начальник Планово-економічного відділу музею; Освіта:

Вища. 2004 р. – Львівський національний університет імені Івана

Франка. Спеціальність: «Менеджмент організація». Кваліфікація:

економіст. 1996 р. – закінчила Львівський державний технікум

харчової промисловості. Кваліфікація: технік-технолог. Досвід роботи:

Директор ІСТОРІЯ
РЕЛІГІЯ
Львівська митрополича курія



- З 2008 р. – начальник Плановоекономічного відділу музею; - 1998 р. – провідний спеціаліст бухгалтерії музею; - 1997 р. – почала працювати в музеї на посаді техника. Професійні навички: -Впевнений користувач ОС Windows та Linux, з програмами Word, Excel, М.Е.Дос, Є-звітність, Єdata, Є-казна, РМ (ПЗ Фіндокументи), ISpro, ЄСУБ, Тріола. Досвід роботи з бюджетування грантових програм.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір

ПІБ члена команди
Скіра Стефан

Роль у проєкті
Менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

• [?] Розробка календарного плану проєкту; • [?] управління ризиками; • [?] управління графіком проєкту; • [?] управління конфліктами; • [?] забезпечення технічної реалізації проєкту; • [?] забезпечення проведення Літньої іконописної школи • [?] підготовка звітності в співраці з координатором

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Львівська національна академія мистецтв, факультет ПіМ. Художник, менеджер культурних подій. Знання мов: українська – рідна, польська – вільно Досвід роботи: 2015 - до сьогодні - Музей Староскварявський іконостас XVI - XVIII ст. завідувач; 1985 – 2005 Львівський художньо-виробничий комбінат Спілки художників України, художник; 1975 – 1985 Жовківська районна кіномережа, художник. Автор численних об'єктів сакрального мистецтва в діючих сакральних об'єктах. Менеджер наукових заходів: 2018 - круглий стіл «Український іконостас. Дослідження, реставрація, тенденції розвитку», 2017 - круглий стіл «Ікона: Історичні аспекти, сучасні тенденції» 2016 - круглий стіл «Дерев'яні церкви в культурному



ландшафті». Менеджер виставкових проєктів: 2022 – «Три життя патріарха Йосипа Сліпого»; 2021 - всеукраїнська виставка молодих фотографів «Пізнаємо країну через об'єктив фотсапарата»; 2021 - «Душі моєї храм», живопис заслуженого діяча мистецтв України Миколи Опанащука; 2020 - «Ковані хрести Олега Боньковського»; 2018 - «Різдвяні зірки Кіт Василя та Гаджемурф Уляни»; 2016 - «Дерев'яна сакральна архітектура України».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір

ПІБ члена команди
Зілінко Роман

Роль у проєкті
Науковий консультант

Перелік основних обов'язків
Написання текстів для: анотацій, аудіогідів, підготовка матеріалу для QR кодів, сайту, лекцій. Прочитання лекцій для: Літньої школи іконопису; туристичних операторів та громадськості на презентації проєкту.

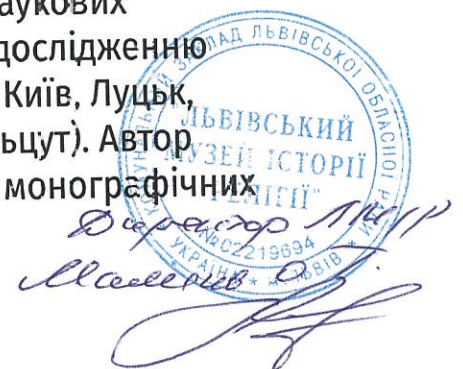
Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Особисті дані: народився 12.03.1979 м. Тернопіль Світа: 2003-2006 – аспірантура у Люблінському Католицькому Університеті, інститут Історії мистецтва; 2002-2003 – магістерські студії в Люблінському Католицькому Університеті ; 1996-2001 – навчання в Українському Католицькому Університеті у Львові; 1986-1996 – Середня Школа №16, м. Тернопіль. Мови: Українська (рідна) Польська (вільно) Російська (вільно) Англійська (добре) Професійний досвід: Від 2021 – науковий співробітник Музею народної архітектури та побуту у Львсі імені Клименті Шептицького 2015 - 2022 – керівник відділу виставковоекспозиційної та культурно-освітньої роботи Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького Від 2009 - 2022 – старший науковий

Оператор Історії
Малеєв О. П.



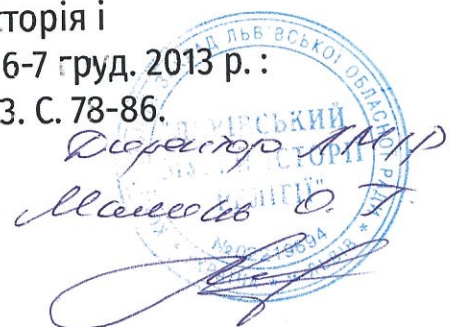
співробітник відділу давньоукраїнського мистецтва Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького 2006 – 2009 – молодший науковий співробітник відділу давньоукраїнського мистецтва Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького. з 2000 р. – організатор, куратор та автор експозицій низки виставок українського мистецтва XVI-XX ст. із музейних, приватних та церковних збірок: • Дзеркальний Хрест, (Львів КМЦ «Дзига», 2001); • «Молитва в Кольорі. Сакральне мистецтво XVI-XX століть», (Тернопіль, Тернопільський Обласний Краєзнавчий Музей, 2006 р.), • «Іван Руткович. Жовківський іконостас (1697-1699 рр.)», (Львів, Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2009/2010 рр.); • «Від Тайної Вечері до Воскресіння», (Львів, Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2010 р.) «Коли святі усміхаються. Народні ікони другої половини XIX -початку XX століття з Буковини, Гуцульщини та Покуття», (Львів, Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2014/2015 рр.) Експозиція воцатинського іконостаса авторства Йова Кондзелевича та майстрів його кола, наукове опрацювання та реконструкція. (Львів, Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2017 рр.) «Портрет міста. Львів кінці 18 - першої половини 19 століття», (Львів, Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2016/2017 рр.) Корнило Устиянович. Художник українського відродження в Галичині, (Львів, Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2019 р.) Модест Сосенко. Фрагменти: до монументального (Львів, Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2021 р.) «Росте древо». Народне та декоративне мистецтво Наддніпрянщини 17 – середини 20 століття. (Львів, Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2021 р.) Іван Остафійчук. Живопис, графіка. Ретроспективна виставка. (Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2021 р.) «50 історій Львівськоо скансену» виставка-розповідь присвячена 50-літтю Львівського музею народної архітектури і побуту імені Климентія Шептицького, (Львів, Центр Архітектури, Дизайну та Урбаністикм Порохова вежа, 2021 р.) «Красота барвности». Виставка української кольорової графіки. Виставка присвячена 50-літтю з часу започаткування реставрації творів графіки в Національному музеї у Львові (Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2021 р.) Науково-дослідницька робота з 2000 р. - учасник наукових міжнародних конференцій та семінарів присвячених дослідженню іконопису та давнього українсьеого мистецтва (Львів, Київ, Луцьк, Івано- Франківськ, Варшава, Люблін, Перемишль, Ланьцут). Автор понад двох десятків наукових статей, повідомлень, та монографічних



досліджень, більшість з яких присвячені дослідженням української іконографії та українських іконостасів, серед них: • Зілінко Р. Іконостас церкви св. Івана Богослова в Суховолі (зі збірки Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького та приватної колекції о. Ростислава Гладяка) – Львів, 2009. • Зілінко Р. Іван маляр – автор ікони Спаса 1629 р. з Кам'янки-Бузької: до питання про творчу спадщину художника / Роман Зілінко // Збереження й дослідження історикокультурної спадщини в музей-них зібраннях: історичні, мистецтвознавчі та музеологічні аспекти діяльності : доповіді та повідомлення Міжнар. наукової конф., Львів, 25–27 верес. 2013 р. / Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького. – Львів, 2013. – С. 246–253. • Зілінко Р. До питання атрибуції та датування творів Івана Рутковича і його оточення // Літопис Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького. – 2007. – № 5. – С. 79–101. • Зілінко Р. Додатковий ряд Жовківського іконостаса (1697–1699 рр.) Івана Рутковича: особливості богословсько-символічного та образотематичного змісту додаткового ряду в галицьких іконостасах XVII ст.

Літопис Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького. Львів, 2010. № 7 (12). С. 155–169. • Зілінко Р. «Розп'яття з пристоячими» зі сценами «Страстей Господніх» із завершення Жовківського іконостаса (1697–1699) Івана Рутковича / Роман Зілінко // Літопис Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького. – Львів : Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, 2012. – № 9 (14). – С. 80–89. • Зілінко Р. «Жовківський іконостас» Івана Рутковича. URL : https://risu.org.ua/ua/index/spiritual_culture/icon/icons_articles/34234://

HYPERLINK • Зілінко Р. Огляд іконографії св. Йосафата Кунцевича (на прикладі творів зі збірки іконопису Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького). Апологет : богословський збірник Львівської Православної Богословської Академії УПЦ КП. Матеріали V Міжнар. наук. конф. : Християнська сакральна традиція: віра, духовність, мистецтво (м. Львів, 23-24 листопада 2012). Львів, 2012. № 3233. С. 8289. • Зілінко Р. Причинки до дослідження культу св. Івана (Нового) Сучавського на Галичині в кінці XVII – першій половині XVIII ст. ікони святого у збірці Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького // Християнська сакральна традиція: історія і сьогодення. Матеріали Міжнар. наук. конф. м. Львів, 6-7 груд. 2013 р. : на-ук. зб. / Музей Укр. Католицького Ун-ту. Львів, 2013. С. 78-86.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Угода ЦПХ

ПІБ члена команди

Федюра Галина

Роль у проекті

Комуникативна менеджерка проекту

Перелік основних обов'язків

- Втілення комунікаційної стратегії; • комунікація в рамках проекту з цільовою аудиторією, лідерами думок і ключовими стейкхолдерами; • розробка та редагування комунікаційних матеріалів; • розсилка новин, статті, прес-релізи тощо, для просування результатів проекту; • розвиток і підтримка сталих комунікацій; • моніторинг та аналіз медіаактивності; • підготовка матеріалу для сторінок соціальних мереж проекту; • підготовка матеріалу для ЗМІ; • тісна взаємодія з координатором та проектним менеджером на всіх етапах реалізації проекту; • комунікаційний супровід заходів проекту; • формування щомісячного моніторингового звіту; • підготовка комунікаційного звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Особиста інформація: дата народження: 28.01.1989 р. о тел.: 097 914 21 33

E-mail: FedyuraHalynka@gmail.com

<https://www.facebook.com/fedyurahalynka?fref=comp>

Освіта:

2006-2011 рр. – освітній ступінь – магістр історії, історик, викладач історії у Львівському національному університеті ім. І. Франка.

2021-2022 рр. навчання в академії Betroot на курсі "HR Generalist в IT"

Досвід роботи:

З 2019 р. Громадська радиця, за підтримки МФ «Відродження»,

Координаційного центру з надання правової допомоги, Мережі

правового розвитку. Обов'язки - налагодження комунікативних зв'язків

із владними структурами;



З 2022 р. - теп час - Координатор гуманітарного напрямку ГО "АГРУ".
05/2021 – теп.час – Менеджер з соціальних проєктів у БФ «МХП-Громаді».
Обов'язки: -підготовка інформаційних матеріалів; участь у підготовці та проведенні публічних заходів, зустрічей.

12/2020 – 04/2021 – Керівниця напрямків із профілактики ВІЛ інфекції та вірусних гепатитів серед соціально незахищених категорій населення у Благодійній організації «Благодійне товариство «Всеукраїнська мережа людей, які живуть з ВІЛ/СНІД» м. Львів». Інформаційний супровід реалізації проєктів.

08/2020 – 12/2020 – Міжрегіональна координаторка у Благодійній організації «Благодійне товариство «Всеукраїнська мережа людей, які живуть з ВІЛ/СНІД» м. Львів». Інформаційний супровід реалізації проєктів.

07/2019 – 09/2020 – «Музейно-виставковий центр» м. Калуш – Головна зберігачка фондів. Організація музейних виставок; налагодження співпраці з іншими установами проведення переговорів з приватними колекціонерами; анонсування події в інформаційному просторі; - написання прес-релізів, комунікація із медіа; - виступи на радіо, телебаченні, залучення до організації загальноміських заходів.

10/2018 – 07/2019 – «Музейно-виставковий центр» м. Калуш. Наукова співробітниця. Досвід:

- організація та підготовка наукових конференцій, лекторіїв.

09/2011 – 05/2011 – участь у програмі львівської міської ради «Перший кар'єрний крок» у «Центрі надання адміністративних послуг» та «Гарячій лінії міста».

Громадська діяльність:

З 2019 р. Регіональна лідерка з порозуміння від Міжнародного центру перспективних досліджень (МЦПД) (організую та проводжу заходи організації на регіональному рівні).

З 2019 р. волонтерка міжнародної організації «Amnesty International» (організую та проводжу заходи організації на регіональному рівні).

З 2019 р. волонтерка «Пробації» Міністерства юстиції України.

З 2018 р. Моніторка Національного превентивного механізму (НПМ) офісу Уповноваженого з прав людини.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Найвагомий проєктний ризик зовнішній, це – війна росії проти України. Остаточо унеможливити реалізацію проєкту може руйнівний ракетний удар, що знищить культурну пам'ятку і в нашій ситуації він цілком ймовірний. Менш ймовірні, проте їх не можна виключати, це - напад зі сторони Білорусі, перенесення бойових дій на захід України, постійні ракетні удари, що завдадуть непоправних руйнувань інфраструктури, здатні ускладнити, а навіть унеможливити реалізацію проєкту. тому виконувати проєкт треба в максимально стислі терміни - укладати угоди, досягати усних домовленостей і розпочинати реалізацію проєкту, як лиш стане відомо про надання гранту. Серйозні проєктні ризики: мобілізація, поранення, смерть виконавців - для їх мінімізації необхідно передбачити резервний список виконавців, провести попередні переговори. Інфляція – в часі війни важко шукати додаткові джерела фінансування культури, варто переглянути скорочення активностей, а також пошукати джерела додаткового фінансування з-поза України. Для мінімізації ризиків, спричинених війною росії проти України важливо дотримуватися правил безпеки в ситуації повітряної тривоги. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/ відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). Варто також звернути увагу на особисту безпеку команди проєкту з огляду на covid і вимагати дотримання правил санітарної безпеки. Серед внутрішніх проєктних ризиків: недосконала організація процесу - розпланувати етапи, прописати календарний та особистий погодинний план, особисту зону відповідальності, вести контроль, моніторити виконання, постійно комунікувати. Непередбачені обставини особистого характеру, хвороба, зміна планів та особистих обставин членів команди - передбачити список заміни. Хтось із слухачів Літньої школи іконопису не зміг взяти участь в навчальній сесії - підготувати списки заміни. Презентація

Директор
Маслова О. І.



проєкту не матиме суспільного резонансу - провести кампанію з реклами проєкту в цільовій аудиторії, поширити інформацію через лідерів думок. Несумлінність підрядників - складання дефектного акту; - заміна суб'єкту виконання; - формування переліку резервних виконавців.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг буде забезпечуватись постійно комунікацією між усіма учасниками проєкту - командою проєкту та виконавцями. Усі члени команди та виконавці будуть здійснювати щотижневе звітування та проміжне представлення результатів своєї діяльності. Оцінка ефективності: кожен етап проєкту передбачає верифікацію термінів виконання та повноту виконання завдання. Уся діяльність відображена у Робочому плані. Інформаційні кампанії будуть оцінюватись за допомогою Google Analytics та Facebook Ads Manager. Короткострокові результати планується моніторити та оцінювати наступним чином: кількість переглядів на YouTube, кількість відвідувачів на презентації оф-лайн, кількість відгуків в мережі.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

2

Кількість людей віком старше 71



0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

2

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

12

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із незабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

4

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності



Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Кореня
Лешевська



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ



Конкурсна програма:	Культурна спадщина
ЛОТ:	ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):	Комунальний заклад Львівської обласної ради «Львівський музей історії релігії»
Назва Проєкту:	Музей «Староскварявський іконостас XVI-XVIII ст.»: оцифрування пам'ятки, створення інклюзивної експозиції
Дата початку Проєкту:	червень 2023
Дата завершення Проєкту:	30.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	699 532,80
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	699 532,80

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор КЗ ЛОР "Львівський музей історії релігії" МАЛИЦЬ О.Г.

(посада)

(місце, печатка (за наявності))

(п.п.)



Директор
Малиць О.Г.

Колторис Проекту

Конкурсна програма:
 ЛОТ:
 Заявник (найменування юридичної особи/підприємства,
 Назва Проекту):
 Дата початку Проекту:
 Дата завершення Проекту:

Культурна спадщина
 ЛОТ 2. Кросексторальні проекти зі збереження культурної спадщини
 Комунітальний заклад Львівської обласної ради «Львівський музей історії Релігії»
 Музей «Старосаварнявський костяс ХVI-XVIII ст.»: оцифрування пам'яток, створення інтерактивної експозиції
 червень 2023
 30.10.2023

Стаття: Підстат: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова витрат по проекту, грн (=7+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до Періоду	Вартість за одиницю, дол	Загальна сума, грн (=5*6)	Планові витрати відповідно до Періоду	Вартість за одиницю, дол	Загальна сума, грн (=8*9)	Планові витрати відповідно до Періоду	Вартість за одиницю, дол	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття: 1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстат 1.1	Оплата праці штатних працівників організації: зарплата (платеж у вигляді премії)													
Пункт: 1.1.1	Буфонг Буслана, завідувача виставковим відділом, координатора проекту	місяця	5,00	9 287,00	46 435,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	46 435,00	Винагорода у вигляді премії: • Управління та координація командою проекту; • затвердження реалізації проекту у відповідності з угодою; • укладання угоди з командою проекту; • відбір виконавців робіт та надавачів послуг; • укладання угоди з виконавцями та надавачами послуг; • складання актів виконаних робіт; • проведення моніторингу виконання проекту; • врегулювання організаційних моментів; • складання звітності.
Підстат 1.2	Винагорода членам команди Проекту													
Пункт: 1.1.2	Писар Ірина, начальник Планово- економічного відділу музею, бухгалтерка проекту	місяця	5,00	8 071,00	40 355,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 355,00	Винагорода у вигляді премії: • Ведення всієї облікової діяльності в рамках проекту; • контроль використання коштів; • ведення первинної документації; • здійснення проплати; • подання бюджетної звітності в ДКСУ, фінансової в ПОУ та ДФС; • точна співпраця з координатором; • укладення проектної звітності
Пункт: 1.1.3	Сіра Стефан, завідувач філії "Старосаварнявський костяс ХVI-XVIII ст.", менеджер проекту	місяця	5,00	6 500,00	32 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32 500,00	Винагорода у вигляді премії: • Розробка календарного плану проекту; • управління ризиками; • управління графіком проекту; • управління конфліктами; • забезпечення технічної реалізації проекту; • забезпечення проведення Літньої кошторисної школи • підготовка звітності в співпраці з координатором
Підстат 1.2	За трудовими договорами													
Підстат 1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)													
Підстат 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)													
Підстат 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)													
Підстат 1.3	За договорами цивільно-правового характеру													


 Директор



Пункт:	1.3.1	Зліпко Роман, науковий консультант	місяця	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	*Написання текстів анотацій, аудіофілів, підготовка матеріалу для QR коду, сайту, лекцій; *Прочитання лекцій для Літньої школи коноплі; *Туристичних операторів та громадськості на презентації проекту.	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні емесі з огляду праці (вирядження ЄСВ)		169 290,00		37 243,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 243,80		
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		119 290,00	0,22	26 243,80	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26 243,80		
Пункт:	1.4.2	За договорами трудових договорів		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		50 000,00	0,22	11 000,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11 000,00		
Підстат:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		5,00		60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00		
Пункт:	1.5.1	Федерація Галіція, менеджер комунікації	місяця	6,00	10 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	* Втілення комунікаційної стратегії; * комунікація в рамках проекту з цільовою аудиторією, підтримка думок і ключовими стратегічними; * розробка та розділення комунікаційних матеріалів розсилки новин, статті, прес-релізи тощо, для просування результатів проекту; * розвиток і підтримка сталих комунікацій; * активний моніторинг та аналіз медіаактивності; * підготовка матеріалу для сторінок соціальних мереж проекту; * організація презентації проекту; * підготовка матеріалів для ЗМІ; * точна взаємодія з координатором та проектним менеджером на всіх етапах реалізації проекту; * комунікаційний супровід заходів проекту; формування цимчасового моніторингового звіту; * підготовка комунікаційного звіту.	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"						256 533,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	256 533,80	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																	
Підстат:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.1		шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.2		шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.3		шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.1	Рахунки з тепла (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.2	Рахунки з тепла (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.3	Рахунки з тепла (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстат:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		





 Директор Інституту ботаники НАН України

Пункт: 2.3.1	Дробові, вказати ПІБ(розрахунок на відрадженому особу)	доба			0,00															0,00	
Пункт: 2.3.2	Дробові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженому особу)	доба			0,00																0,00
Пункт: 2.3.3	Дробові, вказати ПІБ(розрахунок на відрадженому особу)	доба			0,00																0,00
Усього по списку 2. Виплати, пов'язані з відраженнями																					
Стаття: 3	Обладнання і нематеріальні активи																				
Підстава: 3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експлуатації цюзо при реалізації Проєкту/Дантооптимізація																				
Пункт: 3.1.1	Профіль галереєвої підвіски	шт.	5,00	1 306,00	6 530,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 530,00
3.1.2	Завгушша	шт.	6,00	31,00	186,00																186,00
3.1.3	Кріплення сист.теми підвіски	шт.	28,00	31,00	868,00																868,00
3.1.4	Жилка 2мм	шт.	20,00	176,00	3 520,00																3 520,00
3.1.5	Гачок MicroSpnr	шт.	20,00	168,00	3 360,00																3 360,00
Пункт: 3.1.6	Зарядна станція для аудіоплів	шт.	1,00	21 000,00	21 000,00																21 000,00
3.1.7	Навушник	шт.	10,00	145,00	1 450,00																1 450,00
3.1.8	Мобільний пандус	шт.	1,00	18 870,00	18 870,00																18 870,00
Переносний пандус для маломобільних відвідувачів. Тип ПП-200. Висота дошки 2000 мм. Робоча ширина 185мм., вага 8 кг., розміри 2100х300х60 https://rehamed.in.ua/randus-perenosny-uk.html?lang=ua&fclid=1wARozckm2jdLITTKPwV1XDUdLtmLhDvugCFnhbGz2Roa2ITBrluBj3R9rh8s																					



 Директор МНС

Пункт:	3.1.9	АудіоГіД SRS Audio-Guide-100	шт.	10,00	6 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	SRS Audio-Guide-100. Можливість завантаження аудіофайла 32 мовами. Обсяг запам'ятовування 1 на 1 ГБ (при використанні формату аудіофайлів MP3 128 кбіт/с, 4.1 кГц/стерео). Робочий динамік 2 стерео виходи для навушників, гнізда 3,5 мм джек, 12 кнопок, піло-вологорозахищений конструкція. Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс. Вандальостійкість. http://srs.com.ua/ro/uk/audioguide/guide-97-audio-guide-100/ , об'єднування функцій: https://live.google.com/lie/d/1VLdV6WJ0d1U7b5CNh3E3U7vUdAmGr/mew?usp=sharing
Підстат	3.2	Нематеріальні активи, від необхідні до придбання для виконання їх при реалізації Проєкту "ГалереяПриміщення (з метою об'єднання)					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту)	послуга				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (ексклюзивні витрати за рахунок гранту (фоліу))	послуга				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				101,00	115 784,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	115 784,00	
Стаття: 4 Витрати пов'язані з орендою																			
Підстат	4.1	Оренда приміщення			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	4.3	Оренда транспорту			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	4.4	Оренда спеціально-послужбових засобів			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	4.5	Інші об'єкти оренди			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Державне підприємство «Львівський обласний музей»

Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00					0,00			0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"																			
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці, та/або винагороду																	
Підстаття:	5.1	Пов'язані з харчуванням		100,00		13 000,00	0,00			0,00					0,00			0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування для учасників дитячої школи конописку (обід)	учасн.		100,00	13 000,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	5.1.3	Популяризація з харчування (кід-відео/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00				0,00					0,00			0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів				0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що їде)	шт.			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що їде)	шт.			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що їде)	шт.			0,00				0,00					0,00			0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів				0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунок з готелю (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунок з готелю (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунок з готелю (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00				0,00					0,00			0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду"																			
Стаття:	6	Матеріальні витрати																	
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина				0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00				0,00					0,00			0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі				2,00				3 750,00					0,00			0,00	
Пункт:	6.2.1	Зовнішній жорсткий диск	шт.			1,00				3 500,00					0,00			0,00	
Пункт:	6.2.2	USB-накопичувач	шт.			1,00				250,00					0,00			0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.							0,00					0,00			0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати				64,00				22 670,00					0,00			0,00	
Пункт:	6.3.1	Дошки для конописку	шт.			20,00				300,00					6 000,00			0,00	
Пункт:	6.3.2	Набір круглих синтетичних пензлів	шт.			20,00				106,00					2 120,00			0,00	

Директор АМІП

Директор АМІП
Директор АМІП
Директор АМІП

Директор АМІП



Пункт:	6.3.3	Набір акрилових фарб	шт.	20,00	552,50	11 050,00	0,00	0,00	0,00	11 050,00	Вигратні матеріали для учасників Літньої іконописної школи. 12 кольорів х20 мл ROSA Gallery. Пропозиції: https://www.art-deco.cataladod2hivoris/farby/akriovi-farby/akriovi-akriovi-akriovi-farby-12x20-ml-rosa-studio/ https://www.art-deco.cataladod2hivoris/farby/akriovi-akriovi-akriovi-farby-12x20-ml-rosa-studio.html https://viv.prom.ua/ua/41112-akriovi-farby-nabir.html
Пункт:	6.3.4	Папір офісний	шт	2,00	250,00	500,00	0,00	0,00	0,00	500,00	Папір для поточних видручків, підготовки звітності тощо
Пункт:	6.3.5	Папір МДФ	шт.	2,00	1 500,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00	Осназа для створення фотокопій ікон для експозиції. МДФ шліфрована, 2800x2070x10 мм
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				66,00	26 430,00	26 430,00	0,00	0,00	0,00	26 430,00	

Стаття:	7	Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Друк схеми іконогасу	шт.	2,00	920,00	1 840,00	0,00	0,00	0,00	1 840,00	Друк схеми іконогасу із QR кодами і з анотаціями. Друк, ламінація ПВХ 5 мм, металеві пласти вітри та візуз, 90x100
Пункт:	7.2	Друк репродукцій ікон	шт	6,00	1 600,00	9 600,00	0,00	0,00	0,00	9 600,00	Для створення репродукцій 6 ікон 116x53 см важкодоступний для огляду частини іконогасу - ікон XVI ст. перемиської іконописної школи. Видрук репродукції на фотопапері Photo Mat Fibre 200 або Nanaprintle Photo Luster. Друк пліментними чорнилами. Ламінація захисною плівкою та монтаж на основу. Вартість включає пробний видрук кольоропроби, Перевірена робота видрук кольоропроби, Перевірена робота, що відповідає потребам музейної експозиції - ФОП СИДОРОВИЧ ДЕНИС БОГДАНОВИЧ, варіанти: Копір ПРО https://www.solo-pro.com/ , ФЕНІКС https://bigdick.com/
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				9,00	13 335,00	13 335,00	0,00	0,00	0,00	13 335,00	

Стаття:	8	Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				9,00	13 335,00	13 335,00	0,00	0,00	0,00	13 335,00	


 Директор ДП «Львівська обласна друкарня»



Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.4	Друк журналі	екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі послуги"		0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00		0,00

Усього по статті 8 "Видавничі послуги" 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Стаття: 9 Послуги з просування

Пункт:	9.1	Фотодікації	послуга	1,00	7 500,00	7 500,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	24 500,00	24 500,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	9.3	Послуга таргетингу	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	9.4	Написання сценарію до промовного фільму	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	9.5	Монтаж промовного фільму	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	9.6	Публікація про проект "Локальна історія"	послуга	1,00	7 000,00	7 000,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	9.7	Монтаж промовних тизерів	послуга	4,00	3 000,00	12 000,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	9.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00		0,00

Усього по статті 9 "Послуги з просування" 10,00 74 000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Стаття: 10 Створення вебресурсу

Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретні назви послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00		0,00

Усього по статті 10 "Створення вебресурсу" 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00



Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації													
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00						0,00		0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00						0,00		0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"						0,00						0,00		0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу													
Пункт:	12.1	Усний переклад (Синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00						0,00		0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з укр. на англ.)	сторінка	50,00	250,00	12 500,00				0,00		0,00		12 500,00	Спеціальний переклад текстів для аудіовідео, інформації QR кодів, також необхідний для адаптації сайту музею для іноземної аудиторії. Перекладається, що проектом буде отримано не менше 50 сторінок тексту, які потребують перекладу на англійську мову. Розраховано з огляду, на те що в рамках проекту планується створити матеріал для навчання 2-х год аудіовідео, сторінка тексту навчувальном прибіжжю в хв. Цей матеріал і буде перекладено та розміщено на сайті
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	50,00	75,00	3 750,00				0,00		0,00		3 750,00	Редагування перекладу для аудіовідео QR кодів, також необхідний для адаптації сайту музею для іноземної аудиторії. Редагування потрібне, враховуючи те що містимите специфічну архітектуру, мистецтвознавчу, консерваторську термінологію
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00				0,22		0,00		0,22	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"					100,00	16 250,00	0,00			0,00		0,00		16 250,00	
Стаття:	13	Інші прями витрати													
Підстат:	13.1	Адміністративні витрати		1,00		15 000,00				0,00		0,00		15 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00				0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00				0,00		0,00		15 000,00	Юридичний супровід усіх договорних відносин протягом 5 місяців тривання проекту включає підготовку укладання угоди з командою проекту, угоди з виконавцями та надавачами послуг, перевірку актів виконаних робіт
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга												
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00				0,22		0,00		0,22	0,00
Підстат:	13.2	Послуги кошти матеріальної обороти, монтаж, зведення		3,00		55 000,00				0,00		0,00		55 000,00	
Пункт:	13.2.1	Організаційні даніх сканування церкви	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00				0,00		0,00		24 000,00	Рендер - процес обчислення 3D моделей. Процес обчислення потягає також у отримання якісної геометрії та високої роздільної якості текстурі церкви.

Директор ДНУР
 Савченко О. І.
 Львівська обласна рада
 Львівська область

Пункт:	13.2.2	Створення 3D тьюру на основі лазерного сканування	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	3D тьюр міститиме: 360° панорами церкви та зовнішнього оточення, Інтерактивні точки для взаємодії з 3D простором. Інтерактивні точки-Фрейми для переміщення у просторі. Сканування Інтер'єру під 3D тьюр. Включає підтримку 5 років на сайті museum3d.com.ua
Пункт:	13.2.3	Опрацювання даних сканування конюсау	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	Рендер - процес обчислення 3D моделей (рендер займає від 2 до 4 тижнів). Процес обчислення політає також у поєднанні двох технологій сканування для отримання якісної геометрії та високі роздільної якості текстури конюсау
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договором ЦПХ з підприємцями підстації (послуги комп'ютерної обробки, монтажу зведення)			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстація:	13.3	Виплати на послуги страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстація:	13.4	Інші прями виплати			8,00	114 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	114 200,00	
Пункт:	13.4.1	Овочеження аудіополу українського та англійського мовами	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Запис аудіополу двома мовами: запис аудіо, обробка голосу, порізка аудіо тех. завдання на окремі файли, завантаження. Гривалісь 2 год. порізка на 4 тематичні екскурсії двома мовами
Пункт:	13.4.2	Послуга фотографування кон та добурацької підготовки	послуга	1,00	4 900,00	4 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 900,00	Для створення якісних репродукцій 7 кон. Вартість послуги включає фотографування, роботу на висоті (кіюни розміщені на висоті 3,3 м), обробку та доїзд до с. Стара Скварява
Пункт:	13.4.3	Послуга дизайну еспозиційного простору	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	Проектування дизайну еспозиційного простору: логічна, ергономічна, естетична організація виставкового простору в цілому та окремих супровідних матеріалів.
Пункт:	13.4.4	Послуги перевезення автобусом	послуга	1,00	8 900,00	8 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 900,00	Перевезення туристичних операторів Представників ЗМІ та громадськості в Стару Скваряву для ознайомлення з результатами реалізації проекту, оновленню експозицією Музею. Автобус Vanhool, 57 місць, або аналог. маршрут Львів-Стара Скварява-Львів, 76 км, 3 год. очікування. Вартість виконання з перевізниками: https://avobusovgnd.com.ua/letsede-tourism-49/ ; https://kalya-tour.lviv.ua/poslyshy/brenda-transport/ ; https://le-tran.lv.ua/le/setsa-s250-special ціна актуальна на час складання кошторису і середньостатистичною в галузі перевезення


 Сергій Ковалчук
 ПАТ «СТАРА СКАРЯВА»
 ПІДПИСАНО
 2019.04.22

Пункт:	13.4.5	Послуга лазерного та фотограметричного 3D сканування Церкви св. архистратига Михаїла	послуга	1,00	38 000,00	38 000,00													38 000,00	Підготовка черчу для проведення сканування із забезпеченням техніки та освітлення. Фотообладнання не приле за Sonya7r1i, об'єкти не приши за Sigma 14mm f/1.8 DG HSM Art lens. Лазерні сканери не приши за Leica P20. Безплотний літальний засіб не прише ніж DJI Mavic 2 pro. Процес фотографування передбачає створення близько 1500 якісних на земних фотографій та близько 700 фотопарам з дрону. Кількість на земних лазерних станцій не менше 70 шт.
Пункт:	13.4.6	Завантаження на ресурс https://sketchfab.com/	послуга	2,00	1 200,00	2 400,00													2 400,00	Завантаження та налаштування відображення 3D моделей на сервісі sketchfab.
Пункт:	13.4.7	Послуга лазерного та фотограметричного 3D сканування Церкви Св.Скв.Кат.Ніксі.Церк.Іксі.Св.І.Кс.	послуга	1,00	14 000,00	14 000,00													14 000,00	Підготовка інфрачервоного для проведення сканування із забезпеченням техніки та освітлення. Фотообладнання не прише за Sonya7r1i, об'єкти не приши за Sigma 14mm f/1.8 DG HSM Art lens. Лазерні сканери не приши за Leica P20. Процес фотографування передбачає створення близько 4000 якісних наземних фотографій. Кількість наземних лазерних станцій не менше 20 шт. на двох рівнях.
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстагі "Нші прмі випрати"			0,22	0,00													0,00	
Усього по статті 13 "Нші прмі випрати"					12,00	184 200,00	0,00												184 200,00	
Усього "Випрати"						699 532,80													699 532,80	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00													0,00	

Директор КЗ ЛОР "Львівський музей історії релігії"
(підпис)

Малиць О.Г.
(п.п.б.)

