ДОГОВІР № 6CUH21-05624

про надання гранту

м. Київ «14» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД "ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ" ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Шерстюка В'ячеслава Вікторовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «ViRтуальність забутих предків: імерсивний світ шаманського поховання бронзової доби» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 889 999 грн 00 коп. (один мільйон вісімсот вісімдесят дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.
4. Фонд зобов'язується:
1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні'.

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Комунальний заклад "Центр охорони та досліджень пам'яток археології" Полтавської обласної ради
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 36011, м. Полтава, вул. Стрітенська, 37
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 36011, м. Полтава, вул. Стрітенська, 37
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 21043367
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: Державна казначейська служба України, м. Київ
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA118201720314201001301040990
Тел.: +38 (044) 504-22-65	Тел.: +380974914190 +380667096421

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський

М.П.

Директор

_____ Шерстюк В.В.

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 6CUH21-05624

від «14» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6CUH21-05624

Назва проекту: ViRтуальність забутих предків: імерсивний світ шаманського поховання бронзової доби

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
ViRтуальність забутих предків: імерсивний світ шаманського поховання бронзової доби

Назва проекту англійською мовою
VIRtuality of Forgotten Ancestors: the immersive world of the Bronze Age shamanic burial

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Полтава, Полтавська область, Україна

Директор Черстюк В.В.

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Початок проекту
2023-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4.5

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурна спадщина

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
підтримка проєктів з популяризації культурної спадщини серед широкої аудиторії, зокрема шляхом створення цифрових платформ та продуктів: нових веб-сайтів (оновлення вже існуючих), мобільних додатків, інтерактивних мап, розробка ігор, онлайн квестів, 3D екскурсій тощо.
підтримка проєктів зі створення бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг та послуг доступних онлайн, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн, зокрема для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій.

Основний продукт
Цифрова платформа (веб-сайт, мобільний додаток/застосунок)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект
Проєкт має на меті популяризувати історико-культурну спадщину України та Полтавщини на прикладі унікального археологічного комплексу — поховання справжньої шаманки доби ранньої бронзи, а також захоронень, що розміщувалися поруч в одному кургані і були частково соплемінниками шаманки. У ході проєкту будуть створені креативні DIGITAL продукти: XR-інтерактивна експозиція з елементами квесту, що включає VR, WEB-AR та WEBGL- реконструкції поховального склепу служительниці культу із артефактами, знайденими археологами біля ней, 3D-експонати й цифровий

Директор Верстюк В.В.

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

каталог на сайті для представлення їх; влаштовані просвітницькі офлайн заходи та активності із застосуванням імерсивних технологій та інтерактивної взаємодії з ними аудиторій. Засобом широкоформатної комунікаційної кампанії ми збираємося актуалізувати для аудиторій місцеві археологічні реліквії у контексті національної історичної пам'яті, розповісти про цивільний та духовний світ і традиції наших предків, посилити усвідомлення потреби в збереженні археологічних пам'яток, їхнього культурного, творчого, рекреаційного та туристичного потенціалу для місцевих територій.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project is aimed at the popularization of the historical and cultural heritage of Ukraine and Poltava region, using the example of the unique archaeological complex — the burial site of a real early Bronze Age shamaness, as well as burial places, closely located in one burial mound, of people, who partially belongs to same tribe as a shamaness. Within the framework of the project implementation the following creative DIGITAL products will be designed: XR-interactive exhibit with quest elements, including VR, WEB-AR and WEBGL-reconstructions of a cult devotee's burial vault with artefacts, discovered by the archaeologists next to her; 3D-exhibits and a digital catalogue at site for their presentation; educational offline events and activities with the immersive technologies usage and audiences' interaction with them. By means of broad communicational campaign we are going to actualize local archaeological artefacts for the audiences in the context of national historical memory, to tell about the civil and spiritual world and traditions of our ancestors, to raise awareness of the need to preserve archaeological sites, their cultural, creative, recreational and tourist potential for local territories.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1889999.00

Загальний бюджет проекту

2134351.00

Сума співфінансування

244352.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

Директор Черстюк В.В.

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР СХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКО ОБЛАСНОЇ РАДИ

24504.00. Комунальний заклад "Центр охорони та досліджень пам'яток археології" Полтавської обласної ради

Джерело співфінансування та сума
219848.00. Кошти державного та місцевих бюджетів (Департамент культури і туризму Полтавської Обласної державної адміністрації)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Малік Оксана Олександрівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Загальна координація реалізації напрямків проєкту, керівництво напрямком комунікаційної кампанії, аналітика ефективності проєкту, створення відеоконтенту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Комунальний заклад "Центр охорони та досліджень пам'яток археології"

Директор Черстюк В.В.

Полтавської обласної ради

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Municipal institution of Poltava regional council "The center for preservation and investigation of archaeological sites"

Організаційно-правова форма
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
21043367

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1M1IpRUhjRSFEX1pPTsu8QDgPsydhRouu/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
91.02, 91.01, 72.20, 58.11, 91.03

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації
1993-09-15

Юридична адреса організації
Полтава, вул. Стрітенська, 37, 36011

Поштова адреса організації
Полтава, вул. Стрітенська, 37, 36011

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Полтавська

Тип населеного пункту
Місто

Директор Черстюк В.В.

УКРАЇНА М.ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Полтава

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.codpa.org.ua/, https://www.facebook.com/poltavaCODPA, https://www.instagram.com/poltavacodpa/, https://www.youtube.com/channel/UCLLxwF8zORQg00dd4EqMHWg

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Шерстюк В'ячеслав Вікторович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Територіальна громада Полтавської області. Правом розпоряджатись комунальною власністю від імені громади володіє місцева обласна рада.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Директор Шерстюк В.В.

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ПАМ'ЯТОК ПАЛЕОЛІТУ ТА АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043337

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
1. Офісне приміщення та обладнання: споруда у комунальній власності (повністю в користуванні і на балансі Центру - 530 кв.метрів). Транспортний засіб - 2 службових автомобілі (один з них, новий, переданий на потреби ЗСУ), геодезичне обладнання для роботи "у полях", GNNS-станція (геодезичний прилад), GPS-обладнання, фотовідеокамера, радіомікрофон з петличкою, світло для зйомки, 2 штативи.
2. Об'єкт авторського права, розроблений антропологом Центру № 89229 Карієс населення раннього залізного віку Полтавської і суміжних областей у світлі соціальних аспектів побуту" № 89289, інші розробки антрополога (знаходяться в Розпорядженні організації-заявника)
3. Наявність 20 постійно-працюючих штатних співробітників, а також до 20-и залучених на період експедицій.
4. Комп'ютерне обладнання для роботи працівників Центру - 20 комп'ютерів (у тому числі, 2 швидкісних монтажних), прінтери, плоттер, МФУ, офісне обладнання, меблі, бібліотека, колекція археологічних артефактів, знайдених науковцями Центру.
5. Річний бюджет Центру на 2022 рік був 3665353,15 грн (На ЗП = 2934982,83 грн, на комунальні послуги – 239036,99 грн, на придбання товарів і сплату послуг – 476033,33 грн, на відрядження – 15300,00 грн. (на дослідження і розробки кошти в сумі 80000,00 грн було повернуто в бюджет в зв'язку з війною). Центр фінансується Полтавською обласною радою.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. 2020 рік. 3ICP51-5624. Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини. Програма "Інноваційний культурний продукт".
2021 рік. 5CUH11-05624. ViRтуальність забутих предків: XR-реконструкція поховання шаманки бронзової доби. Програма "Культурна спадщина".

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. 2020 рік. 3ICP51-5624. Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини. Програма "Інноваційний культурний продукт".

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Директор Черетюк В.В.

УКРАЇНА м.ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

https://map.codpa.org.ua/ - Заявник, 2020 рік, "Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини", донори - "Zagoriy Foundation" і "Український культурний фонд", загальний бюджет проєкту 655 190,29 грн.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

1. Сьогодні, в останні десять років періоду бурхливих змін для життя українського народу, на дев'ятий рік війни, важко уявити існування та розвиток самобутнього суспільства без усвідомлення ним цінності власного культурного спадку. Вочевидь, особливо актуальним для країни, що активно переживає суспільні трансформації в ретроспективі останнього десятиліття, є артикуляція сенсу місцевих старожитностей та історичної пам'яті. Українська історико-культурна спадщина з її розмаїттям та багатотисячною історією – насправді той безцінний конструкт, який, за умови сучасної інтерпретації й навіть ребрендінгу, може впоратися з однією з найскладніших задач – надихнути, а подекуди й наново переформатувати внутрішню особистість «середньостатистичного» українця. Адже це під силу саме тому дорогоцінному ґрунту, що століттями утримував нашу націю разом попри всі її перипетії. Та тим не менш, за всім цим є певна проблема.

Поняття культурної спадщини як не тільки «п'ятого елементу», а і як джерела креативного наративу для творчості, мистецтва, культурних продуктів, – було дещо втрачено у кабінетах під час як радянського, так і пострадянського періоду формального чиновництва. Сам термін «Культурна спадщина» довгий час в нашій країні існував почасти лише у якості заїжджeної та набридлої у школі дефініції. Відтак, особливо актуальним для нас сьогодні є повернення поняттю «історико-культурної спадщини» сучасного референсу та її переосмислення й промоції в форматі інноваційних культурних продуктів. Адже саме історико-археологічний спадок створює наші уявлення про те, як формувалася нація. Українцям (і зокрема жителям Полтавщини, звідки й народилася ідея проєкту) є чим пишатися та «зануритися» у вивченні культурного надбання та подій свого минулого. На цій землі розвивалася індоєвропейська цивілізація,

Директор Шерстюк В.В.

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ КУРГАНІВ АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

формували свою протодержаву скіфи, виникли та жили прадавні слов'яни, творилася історія Гетьманщини...

І якщо вже зараз для здебільшого всіх напрямків культурної спадщини з'явилися приклади їхньої інтеграції в культурне поле в якості інноваційних продуктів (як то – твори архітектури, живопису та нематеріальної культурної спадщини), то для теми історико-археологічних реліквій таких сучасних культурних продуктів, які б залучали великі аудиторії, – наразі одиниці.

Додамо сюди також сьогоденний нештучний, а вже органічний запит споживача культурних продуктів на тему етнічно-концептуальних творів. Український споживач цінує інтелектуальний, якісний і сучасний продукт, та шукає в ньому українську ідентичність й значимість цих змін для себе! Якщо згадати успішні культурні та мистецькі проєкти останнього десятиліття – більшість з них пов'язані з етнічним надбанням, національною свідомістю і водночас з сучасним та унікальним підходом в реалізації. І із усіма недоліками державного недофінансування культурної галузі, все ж таки українське культурне поле досить швидко перейшло певний рубіж від радянського минулого в сучасність, де українські продукти, твори та витвори стають в моді в нинішнього покоління, а сама культура перетворилася на ресурс змін, своєрідне поєднання здобутків нашого народу та інновацій.

Відтак ми хотіли б «заповнити цей пробіл» в культурному полі «історико-культурного наративу» й актуалізувати запит аудиторій на нього, створивши унікальний культурний продукт «ViRтуальність забутих предків: імерсивний світ шаманського поховання бронзової доби», що буде створений за допомоги імерсивних технологій. Цей проєкт дозволить заглянути за лаштунки чи не найбільш стародавньої історії матеріального та духовного світу наших предків – жителів Подніпров'я ранньої бронзової доби (4500-4000 тис. років), часу, який деякі науковці називають періодом існування індоарійської цивілізації, і котра, як вже зазначалося, розвивалася зокрема і на теренах саме Полтавської області.
В основу проєкту в якості цифрових експозицій ляжуть знайдені нашими археологами в одному з курганів на Полтавщині в с. Гребінка реальні поховання людей високого соціального статусу катакомбної доби, одне з яких, зокрема, відрізняється дуже насиченою ритуальною символікою. Поруч із кістяком померлої жінки були виявлені багаточисленні знахідки шаманської атрибутики, що дозволило науковцям інтерпретувати це дуже нестандартне поховання як могилу «духовної» особи, яка водночас була не лише служителькою культу, а і хранителькою культурних, соціальних,

Директор Черстюк В.В.

побутових та мистецьких традицій наших предків.

Передбачається, що дану експозицію «шаманського поховального комплексу» ми реалізуємо у форматі VR-, WEB-AR та WEBGL технологій, і в перших двох продуктах вона буде інтерактивною для користувачів (з елементами пізнавального квесту). Сама експозиція буде представляти собою поховальну катакомбну камеру з насиченим текстовим, візуальним і аудіо-рядом, багатим функціоналом та містичною атмосферою. Кожному з користувачів ми продемонструємо, яким було стародавнє поховання жінки, що 4500 років тому мала, так би мовити, найвищий соціальний статус у себе на місцевій території. Кожен буде мати змогу побачити також в анімованій 3D-моделі, як вона виглядала при житті, а також дослідити науково-публіцистичну інформацію від наших науковців про це поховання та артефакти в ньому.

Які переваги саме даних технологій для реалізації саме такого культурного продукту і як це вплине на вирішення вищеописаної проблеми та на ефективність реалізації проєкту?

Пояснюємо:
- VR- експозиція склепу поховання шаманки – це статична технологія, де наші аудиторії зможуть її відчути «вживу» завдяки віртуальному шолому на внутрішніх та виїзних презентаціях, а також при екскурсійних відвідуваннях лекцій нашого Центру,
- WEB-AR експозиція склепу поховання шаманки в форматі доповненої реальності буде доступна тим аудиторіям, які будуть ознайомлюватися з продуктом за допомоги мобільних телефонів чи планшетів.
- WEBGL-експозиція склепу шаманки здійснить цілісну промоцію продукту в онлайн-просторі за допомоги інтернет-браузерів для широкого кола користувачів, що дозволить ефективно й ефектно презентувати проєкт на національному рівні із підключенням медіа-ресурсів.
Супутнім культурним продуктом цього проєкту для повноти вражень аудиторій буде цикл з 5-и віртуальних 3D-реконструкцій поховань, так би мовити, «шаманки та її друзів». Простіше кажучи, ми хотіли б репрезентувати всі знайдені 5 поховань в одному курганному комплексі, де і була знайдена «жриця». Ці поховання представляють високу наукову цінність, серед яких є захоронення стародавнього воїна, «берегині роду», «велетня», «бабці», а 5-а 3D-реконструкція буде анімованою і візуально представлятиме, як ця жінка-шаманка виглядала при житті (жриця виконуватиме ритуальний танок). На основі поховань її соплемінників ми

Директор Черетюк В.В.

також хочемо продемонструвати окремі приклади фізичного розвитку та способу соціального життя населення ранньо-бронзової доби України.

Реконструкції цих поховань будуть виконані у форматі зовнішнього вигляду, по типу того, як ці люди виглядали на момент здійснення захоронення (з артефактами та одягом), окрім 5-ї – анімованої, яку ми представимо «у живій постаті шаманки з бубном». Ми маємо на меті зробити 3D-реконструкцію відразу 5-и поховань у цьому кургані через те, що вони логічно пов'язані одне з одним (детальніше про це – в обґрунтуванні унікальності продукту). Всі ці (і попередньо 2 створені нами вже у 2020-у році 3D-реконструкції) будуть розміщені на цифровому каталозі, який ми плануємо створити в рамках даного проєкту спеціально для презентації 3D-моделей в одному онлайн-розділі.

****
*
2. До того ж, ми хотіли б аргументувати необхідність здійснення впродовж проєкту повноцінної комунікаційної кампанії на тему стародавньої історико-археологічної спадщини Полтавщини. Комунікаційна кампанія стосуватиметься не лише презентації вищезгаданих культурних продуктів, а й популяризуватиме історико-археологічні надбання в сенсі їхньої значимості для національної культурної спадщини. Адже чому насьогодні так важливо говорити про археологічну спадщину з аудиторіями?

Сама по собі археологічна спадщина України наразі незаслужена забута та «захована в тінь», між тим коли вона являє собою справжній клондайк для збагачення сучасної і майбутньої культури, творчості, літератури, міфології, ігрової індустрії тощо. Історико-археологічна спадщина України ще майже не розкручена медійними засобами, і може бути тією «незаїжденою» темою, що зможе зацікавити та залучити аудиторії й стане концептуальною «темою» PR-промоцій.
Якщо поглянути на класичні археологічні матеріали, що здобуваються та висвітлюються дослідниками цієї науки, то можна подумати що «археологія» — «німа наука», що складається лише з уламків горщиків, кісток та якихось незрозумілих предметів. Тому головне завдання популяризатора цієї сфери — змусити речі та комплекси говорити тією мовою, що зрозуміла пересічному громадянину. Саме для цього здійснюються наукові та науково-популярні реконструкції, в результаті яких речі та комплекси починають «говорити» з людьми. Відповідно, такого характеру і є наш проєкт, що спрямований на основі розважального та популярного контенту донести все розмаїття побутового та духовного світу

Директор Шерстюк В.В.

ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

наших предків, багатство їхніх світоглядних принципів та глибину сакрального в їхньому житті.

Варто зауважити, що навіть на регіональному рівні майже немає публічної інформації про місцеві історико-культурні артефакти, хоча полтавський край надзвичайно різноманітний, яскравий та багатий на культурні здобутки – зокрема, на низку пам'яток та об'єктів культурного спадку, що розташовані просто неба та є реальними свідками історичних подій. До останніх тут належить цілий комплекс археологічних та історичних об'єктів: стародавні городища-фортеці й стоянки-поселення, кургани, скансени тощо. Здебільшого, переважна частина як українського, так і локального населення досить небагато знає про це надбання Полтавської області, адже серед більш менш відомих суспільству – лише комплекси Історико-культурного заповідник «Більськ»" та "Поле Полтавської битви". Натомість, ситуація з популяризацією історико-культурного спадку Полтавщини – не просто складна, а часом й досить плачевна. Бракує успішного досвіду (й зокрема інноваційних підходів) у цьому напрямку, як з боку державних або місцевих органів влади, так і в приватно-громадському секторі. До прикладу, в оновленій обласній Програмі з розвитку культури і мистецтва Полтавщини на 2021–2025 роки взагалі відсутні пункти роботи з популяризації, що містили б опис комплексної і концептуальної діяльності в цьому напрямку, а у Програмі зі збереження культурної спадщини Полтавської області на 2021-2023 роки пропонувалося популяризувати історику-культурну спадщину шляхом лише видання каталогів та іншої друкованої продукції (https://www.poltavaculture.gov.ua/uk/informatsiia/zahalna-informatsiia1)

То ж способом якісної комунікаційної кампанії ми не лише представимо в культурному просторі новий креативний продукт, а і впродовж терміну його створення на широкий загал популяризуємо надбання Полтавщини в сенсі його значимості вже для національної історико-археологічної спадщини, розповідаючи про подібні поховання бронзової доби, знахідки та їхню історію (лонгріди, відеороліки, інфографіки, експлейнери, анімовані кепшени, ефіри, презентації, тести, меми, бекстейдж тощо – ми створимо креативний і сучасний супроводжучий СММ, комунікацію з медіа та заходи, як офлайн-, так і онлайн-формату).

Цей проєкт має й дещо освітню задачу, адже не секрет, що на сьогоднішньому етапі справжнє зацікавлення дитини навчальним процесом та матеріалом, який вивчається, — чи не найбільша складність в освітньому процесі як середньої, так навіть й вищої школи. Подібний проєкт — як спроба стати на один рівень з сучасним «гаджетованим» дитячим суспільством, так і спроба здійснити культурну промоцію до вивчення

Директор Шерстюк В.В.

ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

стародавньої історії через сучасні діджиталізовані засоби, що більш радо сприймаються юним суспільством та молоддю.

****
*

3. Завершуючи тему актуальності подібного проєкту в сучасному культурному контексті, ми, звісно, хотіли б акцентувати нинішню популярність digital-технологій, за допомоги яких можна реалізувати чи не найбільш амбітний задум (що, можливо, буде здійснено у нашому випадку ?). Багато про це говорити не має сенсу, адже під це створені окремі ЛОТи культурної програми, тим не менш варто зазначити, що в останнє десятиріччя наш культурний простір зазнав вже істотних змін. Завдяки інформатизації і глобалізації культурних процесів поступово виникає новий віртуальний майданчик для комунікацій. Віртуальна реальність як технологія є сьогодні вираженням сучасних культурних тенденцій, внаслідок чого імерсивні технології можна вже сміло розглядати як справжній феномен у напрямку популяризації культури. Культурний продукт, що створений за допомогою віртуальної, доданої реальності (у нашому випадку, це поєднання багатьох технологій, що називається XR-reality – Extended Reality) – це саме те, що врешті решт відповідає як рівню розвитку суспільства, так і нинішній конфігурації культури, слугуючи діалогом між культурними менеджерами та широкими верствами аудиторій, зокрема молоді та людей середнього віку. Відтак, культурний продукт, «замішаний» на наративі історико-культурної, але між тим науково-популяризаційної концепції, з містичним обрамленням, елементами інтелектуального квесту, та впроваджений за допомоги кількох digital-способів донесення сенсів культурної спадщини (VR, AR, WEB-R, 3D) й доповнений креативною комунікаційною кампанією – зможе легко побудувати як прямий діалог з аудиторіями, так і стати гідним національним продуктом міжнародного масштабу. Останньою перевагою даного проєкту ми вважаємо його змішану як офлайн-, так і онлайн-сутність, що дозволить нам ефективно реалізувати проєкт навіть в умовах воєнного часу.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Наступні пріоритети ЛОТу програми, такі як:

• ?Підтримка проєктів з популяризації культурної спадщини серед широкої аудиторії, зокрема шляхом творення цифрових платформ та продуктів
• ?підтримка проєктів зі створення бібліотечних та музейних просторів, впровадження музейних послуг, доступних онлайн, впровадження

Директор Шерстюк В.В.

ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ» ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

імерсивних технологій

співвідносяться зі створенням в результаты проекту культурних продуктів у вигляді VR-, AR-, WEBGL експозицій стародавнього поховання служительниці культу ранньої бронзової доби, 5-и 3D-моделей-реконструкцій поховань з того ж комплексу та цифрового каталогу для них, та представлення цифрових продуктів для населення в форматі просвітницьких офлайн-презентацій і онлайн-промоції.

Опис VR-, AR- WEB-GL продуктів:
Ці інноваційні продукти, які будуть створені в результаті реалізації проєкту, призначені для модернізації експозиції з використанням сучасних технологій розширеної реальності (XR). Моделювання віртуального/доданого простору та створення імітації віртуальної взаємодії має на меті занурити відвідувача в відповідну історичну епоху і надати йому можливість у форматі квесту використати за призначенням цифрові копії експонатів та ознайомитись з описами старожитностей, перебуваючи у віртуальній реальності. Весь спектр взаємодій відвідувача з експонатами та вигляд оточення буде побудований, опираючись на історичні дані й дослідження наших науковців. VR як статична імерсивна технологія дозволить презентувати наш проєкт максимально «глибоко» за сенсом і сприйняттям реконструкції, влаштовувати презентації-лекції в нашому Центрі для екскурсійних груп та на виїздах по Полтавській області й в подальшому в інших громадах України. Себто, для організації подібних заходів ми використовуватимемо VR-окуляри й програмне забезпечення з нашим власним швидкісним комп'ютером останнього покоління, що дозволить влаштовувати історичні лекції у прямій взаємодії з аудиторіями, занурюючи людей в процес пізнання стародавньої епохи «прямо на місці». ?
Максимально-відтворююча атмосфера, насичений інтерактив і елементи квесту передбачена для аудиторій завдяки використанню учасниками заходу шлему віртуальної реальності та сенсорних рукавичок.
****
****
WEB AR — технологія, яка дозволяє показувати контент доповненої реальності через мобільний телефон чи планшет за допомоги посилання в браузері або опорного кьюаркоду. Нами цей продукт буде представлений як застосунок. Основна цінність даного технічного рішення полягає в тому, що користувачеві не потрібно буде встановлювати мобільний додаток, щоб скористатися доповненою реальністю. AR-модуль інтегруватиметься в веб-сайт, за рахунок чого дасть можливість користувачам отримувати доступ до контенту з будь-якого мобільного гаджету. Ця технологія дозволить

Директор Дверстюк В.В.

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

поширити проєкт по аудиторіям молоді та середнього віку, які віддають перевагу користуванню телефонам або переважно працюють або розважаються за допомоги планшетів.
Ми плануємо, що загальна VR-AR-експозиція шаманського поховання для користувачів включатиме публіцистичні тексти, підказки, аудіосупровід, вибір англійської мови. Сама реконструкція буде виглядати у формі поховальної камери катакомбної доби, яку користувачі можуть оглянути у форматі 360°, помандрувати нею, знайти всі знахідки, наблизити кістяк і артефакти, роздивитися їх, викликати текстові поля з загальним описом експозиції та описом предметів або запустити аудіо-доріжку з начиткою текстів. Користувач може оглянути або «вилетіти наверх» через отвір камери, таким чином оглянувши панораму місця поховання біля кургану. У режимі інтерактиву у VR користувач зможе виконати декілька квестових функцій, в тому контексті, в якому їх можна було задіяти на той час (наприклад, здвинути вбік колесо, що захиляло вхід в поховальну камеру, здернути тканину з кістяка, взяти у руки артефакти як то шаманський бубен, її медичне знаряддя, палицю-колотушку, намисто, зуб із намиста, та провести з ними деякі дії, наприклад - набити собі тату шаманської гілкою тощо. Всі ці активності - обумовлені науковою складовою цих предметів, тобто дійсно відповідали своєму призначенню – наприклад). Усі знахідки, з якими будуть можливі активності, та саме поховання шаманки, котрі детально описані в наукових роботах, у сукупності з digital-технологіями зможуть слугувати унікальним досвідом для користувачів з точки зору пізнання катакомбної доби наших предків. Приблизний сценарій того, що відбуватиметься у квесті – описано в концепції (див. документ).
****
Опис WEBGL-продукту WebGL (графічна бібліотека (Web Based Graphics Library) – по суті це WEBGL-програма, що дозволятиме відображати 3D та 2D графіку у браузерах на комп'ютері. При цьому WebGL не вимагає встановлення додаткових плагінів, що набагато спрощує справу. Простими словами WebGl - це JavaScript API, що відтворює 3D об'єкти (з усіма налаштуваннями світла, текстури та матеріалів) без використання сторонніх програм. При цьому, якщо користувач не має обладнання віртуальної реальності або мобільного телефону (а можливо, не хоче їх використовувати), він без проблем може насолоджуватися контентом в режимі перегляду 360 за допомоги відкриття необхідного посилання просто в браузері комп'ютера чи ноутбука на браузерах останніх версій, що за замовчанням підтримують відтворення WEBGL-продуктів.
І ось ця остання властивість такої технології дає нам можливість презентувати цей проєкт для широких верств аудиторій та побудувати з

Директор Черстюк В.В.

ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ» ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21048287

ними діалог через поширення посилання на сторінку, при відкритті якої середньостатистичний користувач (назвемо його умовно бібліотекаркою або вчителькою сільської школи) зможе відкрити у себе на комп'ютері для проведення уроку без всяких сторонніх пристроїв веб-сторінку з представленою експозицією «поховання служительниці культу» так би мовити в тривимірному форматі. Користувач побачить всю ту ж саму реконструкцію поховального склепу з усіма предметами, анімацією, текстовими описами, функціоналом (але лише без елементів квесту). Проще кажучи, ми «зберігаємо» тривимірному вигляді весь унікальний набір нашої розробки для користувача з майже усіма її функціями (меню, огляд 360, наближення об'єктів, ротація їх, виклик описів, аудіо-супровід), тоді коли користувачу потрібно буде здійснювати взаємодію лише за допомоги клавіатури та мишки. Така технологія дозволяє продивлятись експозицію і на мобільних телефонах. Різниця з технологією WEB-AR буде в тому, що ця технологія не буде являти собою доданої реальності.
Подібна технологія більше підходить під вимогу ЛОТу в плані «популяризації серед широкої аудиторії», адже WebGL-експозиція буде мати конкретне посилання на веб-сторінку з 3D-експозицією склепу, що допоможе нам «розкрутити» проєкт онлайн через масові засоби медіа та культурному середовищі тому як це посилання легко вбудувати в будь-який анонс, прес-реліз, текстову новину, статтю і так далі.
****
****
Опис продуктів 3D-моделювання:
Ми маємо на меті зробити 3D-реконструкції відразу 5-и поховань у цьому кургані, і ось чому: три з цих захоронення належать не лише одній культурній групі племен, а як показують результати досліджень, планіграфії та структури їх поховальних споруд й інвентарю, — тут поховані представники одного племені, й здійснені ці поховання упродовж нетривалого часу, кількох сезонів чи взагалі одного року. Перше з поховань — «захоронення воїна», друге — «поховання бабці»; друге незначною мірою перетинало попереднє, ніби продовжуючи його та влаштовувало таким чином сімейно-родовий могильник, вказуючи на те, що ті хто здійснював друге поховання чудово знали де знаходиться перше. Та ж сама ситуація з третім, «шаманським», що певною мірою «накладалося» краєм на друге. Таким чином утворився сімейний могильник одного племені, що об'єднувався в одну дугову лінію. Окрім того цікавим підтекстом є й те, що в другому захороненні містився горщик-курильниця, в якій розміщувалися рештки органіки, повністю аналогічні тій, які були знайдені в шаманському бубні. Таким чином можна припустити, що в обряді відправлення в потойбіччя померлої в похованні 2 приймала участь сама шаманка з

Директор Шерстюк В.В.

поховання 3! Останнє, четверте захоронення, — вже представника іншої катакомбної культури, так званої інгульської. І хоча воно й не має багатого інвентарю, але долучення саме його до загальної групи реконструкцій обумовлюється такими чинниками: — і попередні, й це захоронення маркує крайню північно-західну межу поширення просування цих племен до лісостепу — саме на прикладі порівняння цих двох груп поховань чудово видно для археологів хронологічна позиція таких захоронень; — глибина розміщення катакомбної камери цього поховання взагалі унікальна, близько 6 м від рівня поверхні (від рівня поверхні кургану ще більше, і могла досягати 10 м)! — тут похований «велетень», людина зростом трохи більше 1,90 м, що було надзвичайно рідкісним прикладом для того часу. На основі цього поховання, та попередніх, ми також хочемо продемонструвати окремі приклади фізичного розвитку та здоров'я населення ранньобронзової доби України, для чого до нашої команди долучений спеціаліст антрополог-одонтолог, який безпосередньо працював над цими кістяками після їх виявлення. П'яте поховання з цих 3D-реконструкцій буде живим, анімованим і представлятиме жінку-шаманку у тому вигляді, як ми її бачили б у житті (з артефактами, одягом, ритуальним танцем, аудіо-камланням). Таким чином ми плануємо додатково інтегрувати цю модель в VR-, WEB-AR та WEBGL-експозицію, щоб користувач, який буде знайомитися з XR-продуктами, міг викликати у меню можливість подивитися на «живу постать» похованої особи та уявити її візуально. На вже реалізовані нами 2 приклади таких 3D-реконструкцій (без анімації) можна подивитися тут: https://map.codpa.org.ua/?visitid=6670 (натиснути на кніпочку 3D), https://map.codpa.org.ua/?visitid=6700 (натиснути на кніпочку 3D).

****
****

Опис цифрового каталогу

Останнім додатковим продуктом нашого проєкту буде цифровий каталог для представлення 3D-експонатів в одному місці, що відповідає пріоритету ЛОТу в плані створення «цифрових платформ». Для відображення на нашому сайті 3D-моделей поховань потрібно розробити своєрідний скріпт для нового розділу, що буде створений на базі CMS WORDPRESS, і міститиме інтерфейс для вибору і перегляду 3D-моделі та адмінпанель. Це дозволить нам завантажити туди всі розроблені в цьому проєкті нові 5 3D-реконструкцій та 2 3D-реконструкції, що вже були створені нами в 2020 році. Таким чином користувачі зможуть оглядати експонати в їхньому тривимірному вигляді, у тому числі анімаційну 3D-модель шаманки в її реконструктивному вигляді «при житті», в одному розділі, що буде зручно

Директор Черстюк В.В.

ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043567

для аудиторій та ефективно для PR-промоцій культурних продуктів проєкту. Подібний приклад цифрового каталогу, і як там відображаються 3D-експонати, можна подивитися на сайті https://sketchfab.com/3d-models/sketchlab-2d06c79ae6b54f00881858cfcf45f678

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

1. На сьогоднішній день в України прикладів реалізації віртуальних реконструкцій саме археологічної пам'ятки чи комплексу — одиниці. Серед цих поодиноких прикладів за останні три-п'ять років можна назвати лише кілька спроб масштабних зображень решток укріплень доби Київської Русі у доповненій реальності «Тустань_віртуальна», Проект Княжий Звенигород у VR та AR, віртуальна реставрація стародавніх вулиць Києва під Поштовою площею та давньослов'янське місто Плісецьк в 3D-модельованому вигляді. Усі інші проєкти з віртуальною та доданою реальністю в сфері культурної спадщини ж стосуються виключно 3D-реконструкцій чи доповненої реальності окремих поодиноких предметів чи ландшафтів (що в цілому хоч і «розфарбовує» продукт у яскравіших фарбах, але не дає повноцінної та цілісної картини), або ж стосуються мобільних додатків з доданою реальністю. Взагалі ж, проєкти розроблені у VR-, AR- або 3D-технологіях не тільки в напрямку історико-культурній спадщині, а в сфері всієї культурної спадщини – поки що поодинокі. Ми підсумували цей список найбільш відомих реалізованих історико-культурних проєктів за останні 5 років (окрім археологічного «штибу», про які вже зазначили вище) – ідеться про віртуальну/додану реальність або трьохвимірну реконструкцію (не панораму 360! І не панорамні тури – бо це інша технологія): «Кишенькова країна» - AR- туристичний додаток «Трахтемирів-Digital» - 3D-модель ландшафту 3D-реконструкція Середнянського замку Pinsel.AR — мобільний AR-додаток до сайту. «Малі міста — Великі враження» - AR-туристичний додаток «Цифрові музейні колекції Київської фортеці» - архів, 3D-тури та експозиції.

Може здатися, що вищеперераховані проєкти – більш масштабні, тим не менш, ми ретельно проаналізували, яким чином створюються продукти з віртуальною та доданою реальністю. Відтак, можемо сказати, що саме масштабні речі легше реалізовувати у VR-AR, ніж дрібні предмети, адже ті не вимагають детальної промальовки текстур, дуже часто складаються з однакових компонентів, одного разу розробляються, а потім чисельно множаться у просторі (стіни, будинки, дерева тощо), на відміну від дрібних унікальних предметів, наприклад як намисто з різних деталей. Також масштабні віртуальні реконструкції, на відміну від дрібномасштабних, зазвичай позбавлені інтерактивностей, що говорить на користь нашому продукту. До того ж, наш же проєкт не лише стосується радикально іншого

Директор Шерстюк В.В.

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

типу пам'яток (комплексного поховального об'єкта), а й вирізняється мікрореконструкцією, що дає змогу максимально деталізовано опрацювати матеріал, який буде висвітлюватися в реконструкціях, а також залучити до цього проєкту VR-технологію, що є неможливою для макрореконструкцій, на зразок вище названих. Подібні проєкти в поодиноких прикладах можна назвати у найвідоміших музеях світу (на зразок Лондонського https://www.youtube.com/watch?v=6fPrIcyuCzA&t=63s, одного з найбільших у світі), й реалізація подібного проєкту в межах України дасть змогу стати в один ряд з прогресивними технологіями у популяризації української стародавньої спадщини. А його реалізація в усіх можливих віртуальних реконструктивних формах (3D, WEB-AR, AR та VR) дасть змогу популяризувати та «достукатися» до усіх категорій споживача цього продукту, від прихильника простого перегляду за монітором комп'ютера до сучасного поціновувача віртуальних окулярів, від активного мандрівника, який хоче та має бажання відвідати місце демонстрації VR-реальності, до малорухливого «диванного туриста», який зможе переглянути схожу картинку не виходячи з дому за допомогою телефону чи ПК, від представника місцевої територіальної громади до учня середньої школи чи студента історичного факультету. Дуже важливо і те, що останні технології WEB-AR дозволяють більш широко використовувати додану реальність засобом мобільного телефону (вже без скачування та встановлення важких додатків на гаджет), що вже, безумовно, є більш актуальним для споживачів культурного продукту і дозволяє швидко й без проблем перейти до інтерактивного ознайомлення з продуктом лише при наявності швидкого інтернету. А також, як показують останні дослідження в IT-сфері та відповідно коментарів наших колег - комунікаційників культурної сфери, користувачі не завжди встановлюють мобільні додатки у свій телефон заради однієї презентації, й залишають на телефонах лише у тому випадку, якщо цей додаток постійно використовується, а не одноразово. Відтак технологія застосунку WEB-AR, що застосована в нашому продукті, є насамперед більш актуальною у порівнянні з AR-додатками, спеціально створеними для мобільних, і які треба завантажувати з Google Store або Apple Store. ********** 2. У 2020 році наш Центр був першою в Україні організацією, що у співробітництві з УКФ та «Zagoriy Foundation» під час реалізації проєкту онлайнмапи археологічних пам'яток «Віртуальні мандрівки Полтавщиною» https://map.codpa.org.ua/, розробила та реалізувала концепцію 3D-реконструкцій двох досить рідкісних та цікавих археологічних поховань доби бронзи. Подібний проєкт знайшов масу позитивних відгуків як серед наших фахівців-колег, так і серед відносно далекого від професійної археології контингенту, адже дав змогу зрозуміти первинний вигляд археологічного комплексу, який зовсім

Директор Черстюк В.В.

Заклад «Центр охорони та досліджень пам'яток археології» Полтавської обласної ради Ідентифікаційний код 21045367

інакший у порівнянні з тим, яким його бачить вже археолог. Подібний позитивний досвід дає нам у руки важливі важелі для продовження та поглиблення подібних реалізацій реконструкцій вже у форматі AR та VR, а також паралельно і вже більш якісно виготовляти ті ж 3D-моделі реконструкцій. Така тяглість та поступовість процесу реалізації візуальних реконструкцій є важливим чинником для їх успішності. Завдяки реалізації подібного проєкту, що в даному випадку є «першопрохідцем» у даному напрямку, буде напрацьований важливий алгоритм взаємоякісної співпраці між науковим сектором (археологічними дослідниками) та розробниками подібного контенту (IT-компаніями). І цей досвід буде переданий подібним організаціям, наприклад, НДЦ «Рятівна археологічна служба», Інституту археології НАН України, з якими наш Центр тісно співпрацює останні 5 років, обмінюється досвідом та здійснює партнерські дослідження. І в подальшому виготовлення подібного продукту може вийти за межі нашої організації. Реалізація нового каталогу для 3D-експонатів на нашому сайті дозволить розміщувати прямо на його платформі необмежену кількість 3D-реконструкцій археологічних артефактів з усієї країни, що розширить можливості презентації історико-культурних реліквій для громадськості. Також реалізація цього проєкту через конкретну пам'ятку конкретної території чи міста, села, відкриє перспективу промоції подібних проєктів серед місцевих та всеукраїнських територіальних громад, які через подібні активності зможуть просувати здобутки археологічних досліджень на своїх теренах у туристичній та освітній сферах. ********** 3.

Дослідження, у процесі яких були виявлені поховання, що нині пропонуються до реконструкції, проводилося в 2007 році за керівництва учасника проєкту В'ячеслава Шерстюка. Упродовж останніх 15 років тривала робота з вивчення означеної тематики, унаслідок чого ми все більше впевнювалися в унікальності цього комплексу. Також тривали супутні дослідницькі роботи, як то було проведено хімічний аналіз вмісту бубна, що довело вміщення там речовин з наркотичними якостями, а також замовлено здійснення абсолютного датування поховання радіокарбоновим методом, що дає змогу встановити більш-менш точну дату цього комплексу. Паралельно антропологами вивчалися кісткові рештки, зокрема — зуб з разка намиста. План зі здійснення подібної реконструкції шаманського поховання з Гребінки виношувався автором розкопок багато років, і відкладався лише через відносну дороговизну, що не могла собі дозволити реалізувати комунальна установа самостійно. Наразі ж, із можливим залученням грантових коштів, ця вже напрацьована теоретично та частково відпрацьована практично (в 3D-реконструкціях зокрема) схема здійснення цієї унікальної реконструкції може бути повноцінно реалізована. **********

Директор Шерстюк В. В.

********** 4. Унікальністю продукту даного будуть також авторські розробки членів команди проєкту. - На основі бачення автора та очевидця розкопок В'ячеслава Шерстюка й буде реалізовано графічні реконструкції поховань, а використовуючи його наукові напрацювання — буде здійснене інформаційно-інтерактивне навантаження матеріалів та комплексів. - На основі досліджень антрополога та одонтолога Андрія Артем'єва, безпосереднього дослідника антропологічних решток з Гребінківського кургану, буде відтворено зовнішній вигляд похованих (їх стать, вік, фізика та розміри тіла), подаватиметься інформація щодо фізичного здоров'я похованих, а також на основі ґрунтовного дослідження «зубної підвіски» здійснюватиметься реконструкція соціальної діяльності шаманки як знахарки та лікарки; до того ж ми отримуватимемо авторські наукові антропологічні матеріали, які зможемо використати в комунікаційній кампанії (яке було здоров'я наших предків, соціальні традиції, як вони лікувалися і так далі); - Також у проєкті візьме участь Роман Литвиненко, доктор історичних наук, дослідник епохи бронзи території України, яким нині здійснюється вивчення саме катакомбних старожитностей доби раннього бронзового віку. Результат його задіяності в проєкт — перевірка історичності та автентичності здійснених реконструкцій на основі аналізу та порівняння з подібними чи схожими комплексами епохи ранньої бронзи з території України; консультація щодо реконструкції об'єктів, що збереглися частково чи були втрачені (колесо, блюдо тощо) після осипання склепіння поховання. Це стосується як активностей безпосередньо в напрямку реконструкції, так і щодо науково-популярних публікацій з тематики поховань доби бронзи, шаманізму та здоров'я стародавнього населення Полтавщини та України упродовж реалізації грантового проєкту для широкого залучення суспільства до презентації втілення проєкту в життя. 5. Не можемо оминути увагою і окрему унікальність нашого проєкту у вигляді XR-технології (розширеної реальності), іншими словами – ми реалізовуємо проєкт із застосуванням кількох форматів одночасно, що дозволить йому створити суттєву конкурентну перевагу в інформаційному просторі! Як говорить вікіпедія, розширена реальність (XR) — це термін, що відноситься до всіх реальних і віртуальних комбінованих середовищ і взаємодій людини з машиною, які генеруються комп'ютерними технологіями та пристроями, де «X» позначає змінну для будь-яких поточних або майбутніх технологій просторових обчислень. Наприклад, він включає репрезентативні форми, такі як доповнена реальність (AR) і віртуальна реальність (VR), а також області, інтерпольовані між ними (WEB-AR). По суті, чому ми називаємо сутність технології з розробки даного продукту XR-см? XR – це своєрідний «наднабір», що включає весь спектр від «повного реального» до «повного

Директор Шерстюк В.В.

віртуального». Його основна конотація полягає в розширенні людського досвіду, пов'язаного з відчуттями існування (представленого у віртуальній реальності) і набуттям пізнання (представленого в доданій реальності). З безперервним розвитком взаємодії людини та комп'ютера цей напрямок буде розвиватися й далі. Додати сюди ще технологію WEBGL, яку ми також використовуємо в проєкті, – і ми отримаємо не тільки унікальний, а і потужний інноваційний продукт, адже така технологія дозволяє за допомогою різних адаптивних блоків розміщувати на своєму сайті цілий 3Dсвіт, до того ж інтерактивний! Використання технології WEBGL дозволить збільшувати час знаходження користувачів на сайті, де буде представлений продукт, тим самим підвищуватиме сайт у пошуковій видачі завдяки поведінковому фактору, що робить цю технологію чудовим інструментом для комунікаційного менеджера та спеціалістів з просування продукту в онлайн-мережах, і дозволить нам спрогнозувати і відслідкувати реальні показники ефективності реалізації проєкту.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Популяризація історико-культурної спадщини Полтавщини на прикладі археологічних об'єктів доби ранньої бронзи засобом створення креативних диджитал-продуктів із застосуванням імерсивних технологій та віртуальних тривимірних експозицій.

Цілі проекту

Ціль

Актуалізувати значущість поховань носіїв індоєвропейської спільноти й загалом місцевих старожитностей в контексті національного надбання та локальної історичної пам'яті.

Завдання

Отримання ефективного впливу комунікаційної та інформаційної кампаній на цільові аудиторії згідно із раніше запланованими результатами/Створення і впровадження соціологічного дослідження аудиторій.

Результат 1

1. Прописаний детальний контент-план з форматом публікацій та

Директор Шерстюк В.В.

УКРАЇНА М. ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043867

візуальних складових, термінами і відповідальними. Контент-план і комунікаційний план співпраці із ЗМІ реалізовані в повному масштабі

Результат 2

2. Аудиторії дізналися про поховання ранньої бронзової доби та місцевих археологічних старожитностей Полтавщини, зрозуміли для себе значимість цих реліквій в культурно-історичному контексті, дізналися про причетність українців до носіїв індоєвропейської спільноти, отримали пізнавальну інформацію про матеріальний, духовний світ та традиції наших пращурів.

Індикатори досягнення результатів

1) К-сть унікальних авторських публікацій впродовж проєкту: не менше 50 дописів.

2) Середнє охоплення однієї публікації у мережі Facebook у проєкті: не менше 2 тис. користувачів.

3) Загальне охоплення аудиторій за проєкт у мережі Facebook не менше, ніж 250 тисяч.

4) Кількість публікацій в онлайн-ЗМІ та друкованих ЗМІ – не менше, ніж 60 за проєкт.

5) Рівень знань аудиторій про історико-культурну спадщину бронзової доби зріс на 80% (за результатами соціологічного дослідження)

6) Таргетована реклама забезпечила приріст не менше, ніж 20% як прямої, так і непрямої аудиторії

7) Отримані та проаналізовані схвальні відгуки ЗМІ про продукти, позитивні коментарі користувачів продуктів.

8) Лідерів суспільної думки, які підтримали проєкт в інфопросторі – не менше, ніж 15.

Ціль

Долучити споживачів до історико-культурних digital-продуктів, створених за допомоги технологій віртуальної, доданої реальності та тривимірної графіки.

Завдання

Розробка і створення диджитал продуктів на базі XR-технологій та 3D-

Директор Шерстюк В.В.

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043356

моделювання: -?1 VR-інтерактивна експозиція з елементами квесту, -?1 WEB-AR експозиція -?1 WEBGL-інтерактивна експозиція, -?5-и 3D-експонатів реконструкцій, -?1 digital-розділ на сайті для представлення 3D-експонатів Презентація продуктів аудиторіям в офлайн та онлайн форматах

Результат 1

1.?Діджитал-продукти створені вчасно за Робочим планом та вчасно презентовані / Поширена методика передачі досвіду проєкту іншим організаціям / Запущена таргетована реклама онлайн-продуктів

Результат 2

2.?На Полтавщині та в Україні дізналися про нові інноваційні діджитал-продукти, як ними скористатися; частина аудиторії скористалася ними; аудиторія здобула для себе інформацію, отримавши її у вигляді імерсивних та 3D-технологій та інтерактивному форматі.

Індикатори досягнення результатів

1)?В наявності – розроблені і ефективно функціонуючі продукти
2)?1 VR-інтерактивна експозиція з елементами квесту,
3)?1 WEB-AR експозиція
4)?1 WEBGL-інтерактивна експозиція,
5)?5-и 3D-експонатів реконструкцій,
6)?1 digital-розділ на сайті для представлення 3D–експонатів

7)?Взаємодій з WEB-AR: презентаційний місяць - 50000.
8)?Відвідувань розділу з WEBGL: презентаційний місяць - 30000.
9)?Людей, що взяли участь в інтерактивних офлайн-заходах з презентації XR- та 3D-продуктів - не менше, ніж 300.
10)?Одна генеральна офлайн-презентація digital-продуктів
11)?2 офлайн-презентації-інтерактивних лекцій із застосуванням імерсивних технологій у Центрі
12)?Одна офлайн-презентація-інтерактивна лекція із застосуванням імерсивних технологій для дітей-сиріт в дитячому будинку, кількість дітей на заході - не менше, ніж 30. •
13)?Одна офлайн-презентація-інтерактивна лекція із застосуванням імерсивних технологій для школи, кількість дітей на заході - не менше, ніж 80.
14)?Відвідувачів на інших офлайн-заходах (початкова пресконференція в ОДА, поп-ап івенти): 100 (офлайн) і більше 300 (онлайн переглядів трансляцій і записів). •

Директор Шерстюк В.В.

15) Відвідувань нового цифрового розділу з розміщеними 3D-реконструкціями - не менше, ніж 10000 в презентаційний місяць
16) Відвідувань кожної 3D-реконструкції - не менше, ніж 15000 за весь термін реалізації

Ціль
Посилити усвідомлення потреби в збереженні археологічних пам'яток та об'єктів, їхнього культурного, творчого, рекреаційного, економічного та туристичного потенціалу для розвитку громад і місцевих територій.

Завдання
Проведені заходи з актуалізації необхідності створення подібних продуктів для територіальних громад, організацій культурного профілю та місцевих органів влади на Полтавщині та України.

Результат 1
1. Проведена всеукраїнська дискусія-нетворкінг серед представників наукової, культурної, туристичної та медіасфери. Частина громадських організацій в сфері культури, комунальні заклади сфери культури, освітні заклади, територіальні громади виявили бажання реалізувати подібні, можливо менш масштабні проєкти з використанням концепту історико-культурного спадку

Результат 2
2. Прописаний детальний контент-план з форматом публікацій та візуальних складових, термінами і відповідальними/Вчасно задіяні всі методи і канали комунікацій, що були заплановані в стратегії/ Контент-план і комунікаційний план співпраці із ЗМІ реалізовані в повному масштабі

Індикатори досягнення результатів
1) Організована всеукраїнська онлайн дискусія/круглий стіл за підсумками проєкту з кількістю онлайн-учасників - не менше, ніж 50.

2) ОГС чи комунальних або державних закладів, готових втілити схожий проєкт: 2-3

3) ОТГ, які готові втілити схожий проєкт: 5-7 • e-mail розсилка громадам та ОГС - не менше, ніж 30

4) 1 Дорожня карта для Департаменту культури та туризму Полтавської

Директор Шерстюк В.В.

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

ОДА в напрямку популяризації місцевих старожитностей новітніми технологіями

5) 10 запланованих екскурсій від представників громад, які записалися на майбутні презентації VR-продукту в Центрі •

6) 1 методика передачі досвіду проєкту у вільному доступі

7) Рівень усвідомлення значимості та необхідності збереження культурної спадщини зріс на 60% .

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Якісні показники:

Група 1: «Дорослі користувачі»

Портрет групи 1:

Люди всіх гендерів і статей віком від 22 до 45 років, сімейний статус різний. Живуть у великих містах і містечках Полтавської області (80%) і всієї України (20%). Мають (або здобувають) вищу освіту гуманітарних напрямів: історичну, культурологічну, педагогічну, географічну тощо. Цікавляться історичною спадщиною України; читають публікації на відповідну тематику, відвідують музеї та мистецькі виставки. Цікавляться новими технологіями: частина добре орієнтується в темі VR/AR і вже мають досвід користування таким продуктом, частина — хотіла би дізнатися більше. Вони володіють українською мовою, у побуті спілкуються переважно українською чи російською мовами.

Вони небайдужі до історичної спадщини та готові своїми силами підтримувати її збереження та популяризацію. Звикли до традиційних способів її пізнання, проте їх легко зацікавити новими технологічними рішеннями. Вони відкриті до нових знань і здобуття нових навичок, знайомства та спілкування з однодумцями. Активні користувачі соціальних мереж (регулярно дописують у Facebook або принаймні раз на день переглядають стрічку новин), мають підписку на Telegram-канали. Стежать за тематикою історії, археології завдяки тематичним сторінкам у групам у соціальних мережах.

Група 2: «Юні користувачі»

Люди всіх гендерів і статей віком від 11 до 21 року. Живуть у великих містах і

Директор Шерстюк В.В.

містечках Полтавської області (80%) і всієї України (20%). Навчаються в ЗОШ, профільних закладах середньої освіти чи здобувають вищу. Цікавляться гуманітарними напрямами. З дитинства на «ти» з технологіями. Вважають, що навчатися нудно, але визнають, що потрібно. Зацікавлення зростає, коли матеріал подається за допомогою сучасних технологій. Мінімум раз користувалися VR/AR технологіями. Інформацію отримують здебільшого з YouTube, TikTok, Instagram. Україномовні чи російськомовні. Швидше за все, спробують новий інноваційний продукт раз і швидко зможуть перемкнутись на інший.

Група 3: «Експерти і освітяни»:

працівники заповідників, археологічних інституцій і закладів, археологічних служб, історичних інституцій; історики, археологи, працівники музеїв, заповідників, чия професійна діяльність пов'язана з дослідженням, збереженням та популяризацією історико-археологічних пам'яток;

освітяни: вчителі, викладачі, методисти предметів гуманітарного напряму (історія, філософія, мова і література, культурологія, соціологія тощо);

представники громадських організацій, активісти, що ведуть діяльність у сфері популяризації культури та збереження історико-археологічних пам'яток.

Портрет групи 3:

Це працівники музеїв, музейних закладів, заповідників, археологічних інституцій і установ, археологічних служб, історичних інституцій України, люди різних гендерів і статі віком 25-55 років. Вони цінують історико-культурну спадщину України, 70% широко обізнані про неї та намагаються зберегти та популяризувати її в будь-який спосіб, зокрема засобами сучасних технологій, а 30% — працюють у дотичних до культури інституціях і готові адаптувати чужий досвід популяризації культури засобами сучасних технологій. Є патріотами України, не готові змінювати її на іншу країну проживання навіть попри фінансові труднощі, вірять у її майбутнє і долучаються до його розбудови, до збереження автентичності та незалежності у доступний для себе спосіб.

Часто залучені до волонтерської або іншої громадської, зокрема, просвітницької роботи. Частина з них працює з молоддю та прагнуть зацікавити її минувшиною за допомогою сучасних технологій, адже старі методи вже не працюють.

Вони користуються соціальними мережами, де спілкуються з однодумцями та колегами, відвідують профільні заходи, обмінюються досвідом із колегами. Хотіли би популяризувати культурну спадщину завдяки сучасним технологіям, проте не знають, з чого почати. Саме тому готові сприймати практики інших, відкриті до професійного діалогу. Активно читають інтернет-медіа загальнонаціонального та місцевого рівнів, користуються

Директор Шерстюк В.В.

соціальними мережами (Facebook, Instagram), месенджерами для спілкування (Telegram, Viber, WhatsApp).
Група 4: «Прихильники»
представники громадянського суспільства, проактивна культурна спільнота;
журналісти та медійники, блогери, лідери громадської думки.
Портрет групи 4:
Активні представники громадянського суспільства та медійної спільноти, зосереджені на розвитку України та розкритті її потенціалу. Це люди різних гендерів і статей віком 24-55 років. Частина проживають у великих містах і працюють у громадських організаціях або симпатизують таким; частина — проживають у містечках і намагаються розвивати громадських рух у них. Цікавляться новими ініціативами свого регіону та всієї України, активно емпатують їм, ведуть жваву дискусію. Активні користувачі сучасних медіа, профільних видань соціополітичної, культурної тематик. Більшість — україномовні, добре володіють англійською мовою. Відкриті до нових знань і подорожей; просувають позитивний образ України та українців, зацікавлені в збереженні та примноженні культурної спадщини Батьківщини. Готові поширювати кейси і практики, які їх особисто зацікавили та вразили, на аудиторії своїх прихильників, друзів, колег.

Кількісні показники:

Група 1: 50 — 70 тис. осіб (онлайн + офлайн користувачі)
За даними мережі Facebook, максимальний для охоплення рекламою обсяг аудиторії за вказаними в описі параметрами (стать, вік, географія, зацікавлення) складає 180 тис. осіб (може змінюватися залежно від періоду, умов ринку тощо). Це може означати, що в межах Полтавщини проєкт потенційно може зацікавити цю кількість осіб. Вважаємо, що з огляду на ресурси проєкту, для достатнього впливу та подальшого поширення проєкту доцільно залучити 40-50% цієї аудиторії, тобто 50 — 70 тис. осіб. Оптимальне середнє — 60 тис. (30%).
Група 2: до 300 осіб (офлайн) + перегляди онлайн
Це учні та студенти, які візьмуть участь у офлайн-заходах. Онлайн-дані передбачити неможливо, оскільки ми плануємо поширити інформацію для молоді через мережу TikTok, яка оперує кількістю переглядів, а не користувачів.
Група 3: до 300 осіб
Припускаємо, що охопимо до 200-300 фахівців з усієї країни, близько половини залучимо до активного діалогу та обміну практиками.
Група 4: 150 - 170 тис. користувачів

Директор

Згідно з попередніми даними мережі Facebook, максимально можливе охоплення цієї групи — 340 тис. осіб. З огляди на ресурси проєкту, ми розраховуємо охопити 50% цієї аудиторії (принаймні разовий контакт). У тому числі плануємо залучити власну базу медійників області та України загалом, сформовану впродовж років співпраці.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Якісні показники:

Представники органів місцевого самоврядування (очільники сусідніх територіальних громад, профільні заступники, працівники департаментів, управлінь чи відділів культури, туризму), зацікавлені у розвитку громад та зростанні їх туристичної привабливості та чия професійна діяльність пов'язана з охороною та популяризацією місцевих історико-археологічних пам'яток;
потенційні меценати, благодійники, донори, філантропи, партнери;
члени громади, зацікавлені історією (Полтавщина, Україна);
друзі, близькі та знайомі організаторів проєкту.

Загальний опис непрямої аудиторії
Лідери і активні представники сусідніх громад зацікавлені в подібному досвіді з метою розвитку громади та популяризації її культурних здобутків. Благодійники, які цікавляться новими ініціативами та готові запропонувати свою допомогу проєкту або поширенню його практик. Знайомі та близькі учасників і організаторів проєкту, які стежать за його реалізацією та діляться інформацією зі своїми аудиторіями. Усі вони — активні користувачі соціальних медіа, споживачі онлайн- і традиційних медіа. Готові до комунікації: висловлюють свою думку, реагують на ініціативи, які їх зацікавили. Нові технології цікавлять цих проактивних людей, але вони воліють, щоби перший крок у їх впровадженні зробив хтось інший.

Кількісні показники:

Непряма цільова аудиторія проєкту: приблизно до 30 тис. користувачів
Згідно з попередніми даними мережі Facebook, максимально можливе охоплення — 220 тис. осіб. Ці користувачі мережі – мешканці жіночої та чоловічої статі віком 23-45 років, зокрема зацікавлені культурною спадщиною й археологією. У рамках проєкту, з огляду на ресурси та специфіку проєкту, ми розраховуємо охопити до 15-25% цієї аудиторії.

Директор Шерстюк В.В.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).
Ми визначили культурні потреби та інтереси нашої аудиторії, провівши інтернет-опитування у 2022 та в 2023 роках, скориставшись гугл-формою та промоцією анкети у Facebook.

В 2022-у році її заповнили 184 респонденти.
https://docs.google.com/forms/d/13AGY-S_TWlhaRWVXXT_5A59htHGlC5G1HLZBNBrd1iw/edit#responses
В цій анкеті ми не лише опитували наші прямі цільові аудиторії про їхні потреби, а також визначали, який відсоток непрямої цільової аудиторії може охопити наша комунікаційна кампанія. • 16,8% респондентів – працюють, втілюють проекти в культурній сфері, 64,1% цікавиться археологією, культурою, культурною спадщиною, культурним туризмом, 19% респондентів відповіло, що до культурної сфери не дотичні, але стануть прихильником нашого проєкту
• 68,5% відповіло, що їх зацікавила ідея проєкту щодо VR-AR-експозиції шаманки та 3D-реконструкцій поховань за найбільш високим ступенем зацікавленості по п'ятибальній шкалі (5), 19% оцінило ступінь зацікавленості на 4, і 10,3% - на 3.
• 28,8% респондентів відповіло, що обов'язково прийдуть та навіть самі організують екскурсії для групи осіб на заходи з презентації VR-технологій, 41,3% відповіло, що прийдуть на презентацію і приведуть друзів, 32,6% відповіло, що прийдуть за запрошенням впродовж року, 9,2% відповіло, що важко визначитися
• 63% відповіло, що будуть слідкувати за проєктом – публікації і новини в ході його публікації та реалізації, 29,3% зазначило, що не впевнені в тому, що буде спеціально слідкувати за новинами проєкту, але підпишуться на наші соціальні мережі

У 2022 році переважна більшість користувачів 57,6% зазначило, що найбільш зручний спосіб комунікації з аудиторіями про цей проєкт – це Facebook сторінка Центру https://www.facebook.com/poltavaCODPA (у порівнянні з іншими каналами)

• 62% відповіли, що їх цікавлять публікації про культурну спадщину, краєзнавство, археологічні пам'ятки, культурний туризм на 5 балів (за 5-и бальною шкалою), 28,3% оцінило свою зацікавленість на 4 бали
• 45,7% відповіло, що скористаються у своєму телефоні AR-додатком, щоб подивитися та скористатися інтерактивністю експозиції, 46,2% відповіло, що, можливо скористаються у своєму телефоні AR-додатком, 8,2% відповіло,

Директор Шестак В. В.

що не скористаються.
****

Вже в 2023-у році в опитуванні взяло участь 265 респондентів, і не тільки з Полтавської області, а і з інших міст України.
https://docs.google.com/forms/d/1ZV4ce88KOiPOJSXraesjKoN4H091POorQdFmofADWOc/edit

В цій анкеті ми не лише опитували наші прямі цільові аудиторії про їхні потреби, а також визначали, який відсоток непрямої цільової аудиторії може охопити наша комунікаційна кампанія.
Отже, • 20,4% респондентів – працюють, втілюють проекти в культурній сфері, 54,3% цікавиться археологією, культурою, культурною спадщиною, культурним туризмом, 23,5% респондентів відповіло, що до культурної сфери не дотичні, але стануть прихильником нашого проєкту
• 56,6% відповіло, що їх зацікавила ідея проєкту щодо VR-AR-експозиції шаманки та 3D-реконструкцій поховань за найбільш високим ступенем зацікавленості по п'ятибальній шкалі (5), 23% оцінило ступінь зацікавленості на 4, і 12,8% - на 3.
• 24,5% респондентів відповіло, що обов'язково прийдуть та навіть самі організують екскурсії для групи осіб на заходи з презентації VR-технологій, 35,1% відповіло, що прийдуть на презентацію і приведуть друзів, 31,3% відповіло, що прийдуть за запрошенням впродовж року, 16,2% відповіло, що важко визначитися
• 58,5% відповіло, що будуть слідкувати за проєктом – публікації і новини в ході його публікації та реалізації, 36,2% зазначило, що не впевнені в тому, що буде спеціально слідкувати за новинами проєкту, але підпишуться на наші соціальні мережі

• Переважна більшість користувачів 49,8% на сьогодні зазначило, що найбільш зручний спосіб комунікації з аудиторіями про цей проєкт – це канал в телеграмі,
38,9% - за публікації на Facebook сторінці Центру https://www.facebook.com/poltavaCODPA

• 55,1% відповіло, що обов'язково клацнуть на телефоні AR-посилання, щоб подивитися та скористатися інтерактивністю експозиції, 37,4% відповіло, що, можливо, і залежить від рекламного опису, 7,5% відповіло, що малоймовірно.

Директор Шерстюк В.В.

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Таким чином навіть за допомоги відносно невеликої кількості респондентів опитування дозволило нам оцінити рівень потреб аудиторій, що будуть за ним слідкувати в інформаційному просторі.

Відтак, можна вважати, що ключові аудиторії проєкту висловили високий рівень зацікавленості та довіри для такого культурного продукту, що дає нам основу бути впевненим в тому, що його реалізація викличе позитивний ефект та приверне увагу на місцевому та національному рівні. ********** **********

2. Ще одне соціальне опитування аудиторій, що проводилося нами у 2020 році, коли ми тільки запустили сайт та соціальні мережі. Воно показало, що переважна більшість респондентів насправді про місцеву історико-археологічну спадщину та її надбання у локальному контексті знає досить небагато https://cutt.ly/rcbXMfo , https://cutt.ly/CcbX4E4) В нагоді для нас стало і опитування аудиторії у форматі реалізованого нами проєкту "Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини" https://www.codpa.org.ua/arkheodopit-arkheospadschina-poltavschini-navischo-populyarizuvati-mandruvati-y-zberigati де ми отримали цифри, які показували рівень жителей Полтавської області в наступних складових: - рівень загальної обізнаності у напрямку історико-археологічної спадщини Полтавщини; - рівень зацікавленості та мотивації до історико-культурного туризму на Полтавщині; - рівень усвідомленості значимості культурної спадщини та необхідності її охорони, збереження й промоції на місцях. Отримані цифри показують – культурний запит аудиторій на подібний контент досить високий, а от вказані рівні – низькі або середні для більшості людей. Це означає, що культурна спільнота завдяки проєкту отримуватиме унікальні знання на тему історико-культурної спадщини і буде задовольняти свої потреби. Адже сам контент-план СММ-кампанії передбачає різнопланові і ефектні тематичні публікації, що стосуватиметься не презентації створених культурних продуктів, а і репрезентуватимуть наратив цінності місцевого історичного здобутку. ********** ********** 3.

Додатково ми проаналізували дослідження, що визначало культурні потреби містян та культурну політику у Полтаві (Соціологічне дослідження було проведено у 2020 році за підтримки Українського культурного фонду) https://uaculture.org/wp-content/uploads/2020/12/kultura-poltavy.pdf, звідки ми взяли окремі тези, що підтверджують необхідність впровадження таких креативних культурних продуктів, як наш, адже: Автори дослідження культурних потреб та культурної політики Полтави зазначають: "у місцевих документах культурної політики з'являється термін "креативні індустрії", але існує брак проєктів в такій галузі". Це може свідчити про те, що подібний

Директор Шерстюк В. В.

проєкт, як цей, може отримати високий рейтинг серед місцевих масштабних проєктів в сфері культури як нестандартний і креативний. • для 14% полтавців улюблене заняття – грати в комп'ютерні ігри, а для 10% - влаштовувати активності для дітей, тож культурний продукт нашого проєкту у вигляді сучасних імерсивних технологій, що також долучають юні аудиторії, має зацікавити місцевих мешканців і може залучити непряму аудиторію до проєкту у кількості 10-15%. • В цьому ж дослідженні ми зустрічаємо думку переважної більшості полтавців, які вважають, що "діяльність місцевих комунальних закладів та установ більше нагадує "совковщину" і тоб, яка вже давно не представляє сучасних культурних продуктів". У такому контексті (хоча це деяке ототожнення з боку фокус-групи) створення кінцевого культурного продукту, співтворцем якого є Комунальний заклад "Центр охорони та досліджень пам'яток археології" Полтавської обласної ради, може вплинути на привернення уваги культурної спільноти до інноваційних та унікальних культурних продуктів від комунальних закладів Полтавщини. У такій ситуації результати впровадженого проєкту стануть чинником конкурентоздатності громади, привабливості бренду міста й області. Таким чином відкривається шанс для підвищення статусу культурної політики у сприйнятті громадою діяльності місцевих комунальних закладів.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?

Група 1: «Дорослі користувачі» 1. На перетині минулого і майбутнього: перша на Полтавщині віртуальна реконструкція археологічної знахідки 2. Дізнайтеся про наших пращурів засобами віртуальної і доповненої реальності 3. Археологія знайшла себе у VR/AR 4. Не лише динозаври в 3D: археологія реалістична 5. Археологія не лише в музеях і книжках, а у віртуальній реальності! 6. За допомогою сучасних технологій покажемо, як ховали знатних предків. 7. Подивіться в минуле очима XR-технологій. 8. Тривимірний світ унікальних поховань, яким 4000 років 9. Носії індоєвропейської культури – тепер у ваших гаджетах 10. Археологія не лише в музеях і книжках, а у віртуальній реальності! 11. Сучасні технології опанували й археологію — тепер і в Україні. 12. Кожен із екрана смартфона

Директор Шеретов В. В.

може глянути, як виглядала древня шаманка. 13. Археологія детективна: за допомогою XR-реальності вчені відтворили вигляд давньої шаманки та її обрядів

Група 2: «Юні користувачі» 1. Археологія у VR. Глянь, як давним-давно ховали людей 2. Відкрий посилання і зустрінься у віртуальній реальності з крінжовою шаманкою з давнини 3. Археологія по-новому: не нудно, моторошно, реалістично 4. Дізнайтеся про наших предків засобами віртуальної і доповненої реальності

Група 3: «Експерти і освітяни» 1. VR/AR — Новітній спосіб закохати молодь в археологію та антропологію 2. Збережемо історичну спадщину в імерсивних технологіях

Група 4: «Прихильники» 1. На перетині минулого і майбутнього: перша на Полтавщині віртуальна реконструкція археологічної знахідки 2. Археологія знайшла себе у VR/AR 3. Не лише динозаври в 3D: археологія реалістична 4. Допоможіть поширити сучасну археологію в маси

Непряма аудиторія (додаткові акценти) AR/VR допоможуть зберегти історичну пам'ять вашої громади та сприятимуть розвитку туризму. Охоче ділимося досвідом і практиками.
****
***

Авторитетні представники наукової, творчої та медійної сфери, які готові підтримати проєкт в інформаційному просторі:
Ярослав Грицак, історик, науковець, публіцист
Володимир Воробей, директор агенції економічного розвитку PPV Knowledge Networks, проєктний менеджер, експерт зі стратегічного планування
Яніна Барибіна, депутатка Полтавської обласної ради, громадська діячка, доцентка кафедри менеджменту ПУЕТ, заступниця голови координаційної ради з туризму та курортів Полтавської обласної державної адміністрації
Володимир В'ятрович, науковий історик, публіцист, громадський діяч
Максим Кідрук, письменник, мандрівник
Катя Chilli - співачка, музикантка, композиторка
Лев Жиденко, громадський діяч, бізнесмен, меценат культурних та освітніх проєктів на Полтавщині
Андрій Кокотюха, письменник-белетрист
Роман Коржик, засновник інтернет-журналу "Артефакт", історик, поет
Олександр Біленький, голова Полтавської обласної ради

Директор Шерстюк В.В.

Вахтанг Кіпіані, журналіст, публіцист
Віталій Ляска, головний редактор журналу “Локальна історія”, завідувач відділу охорони та популяризації історико-культурної спадщини в «Історико-культурний заповідник "Давній Пліснеськ»
Ярослава Руденко, Заслужена артистка України, кандидатка мистецтвознавства, ведуча програми “Говорить Україна”, Доцентка у Національному Педагогічному Університеті імені Михайла Драгоманова
Роман Вінтонів, співавтор та ведучий “Телебачення Торонто”, військовий
Дмитро та Віталій Капранови, засновники проєкту “Історія з братами Капрановими” на основі YouTube-каналу «Імені Т.Г. Шевченка»
Павло Нечитайло, керівник Кам'янець-Подільського заповідника
Михайло Федоров - міністр “Мінцифри”
Молодіжні блогери у TikTok та Instagram
Ігор Корост, керівник історико-культурного заповідника “Більськ”
Ірма Вітовська, акторка, вступила на магістратуру “Історія та археологія” у 2023 році

Ведуться перемовини щодо участі в реалізації з Володимиром В'ятровичем, Ігорем Коростом, Ірмой Вітовськой, Віталієм Ляской, Олександром Біленьким, Яніною Барибіною, Павлом Нечитайлом, Романом Коржиком, Андрієм Кокотюхою.

Канали комунікації
Діджитал-канали:
Facebook-сторінка Центру археології https://www.facebook.com/poltavaCODPA
Facebook-сторінки місцевих організацій культурної сфери: ГО “ПРО МІСТО” https://www.facebook.com/promistoPOLTAVA, Центр охорони та досліджень пам’яток археології https://www.facebook.com/poltavaCODPA
ІКЗ “Більськ” https://www.facebook.com/bilskgelon), музеїв Полтавщини;
Facebook-спільноти за територіальним принципом (Полтава, Полтавщина) (https://www.facebook.com/groups/vpoltave, https://www.facebook.com/groups/1432847290277638
https://www.facebook.com/groups/840888196061970, https://www.facebook.com/pvp.poltava, https://www.facebook.com/groups/KotelvaFM та інші
Facebook-спільноти істориків і археологів, краєзнавців https://www.facebook.com/groups/ukrarchaeology/ та інші
Інтернет-ЗМІ (регіональні та загальноукраїнські: https://poltava.to/, https://np.pl.ua/, https://kolo.news/,https://www.0532.ua/, https://zmist.pl.ua/ , http://kremen.today/, https://www.kotelvainfo.pp.ua/, https://novynarnia.com/,

Директор Шеретюк В.В.

https://localhistory.org.ua/, https://www.radiosvoboda.org/, https://www.bbc.com/ukrainian, https://www.pravda.com.ua/, https://zz.detector.media/);та інші
Нішеві Інтернет-ЗМІ: Куншт Збруч, Історична правда та інші, Platfor.ma, The Ukrainians та інші
Telegram-канали з дотичних тематик (історія, археологія, культура, технології);
Радіо / ТБ (регіональні та загальноукраїнські: https://kanalukraina.tv/, https://pl.suspilne.media/, https://poltavske.tv/, https://central-ua.tv/, https://espreso.tv, http://nrcu.gov.ua/radio-pl, http://relife.media/, https://hromadske.radio/, https://www.5.ua/, https://hromadske.ua/, https://suspilne.media/) та інші;
E-mail розсилка (органи місцевого самоврядування, музеї, заповідники та інші історично-культурні об'єкти, представники відповідних ОГС, медіа);
Інфлюенсери, лідери думок у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok), суспільно-політичні діячі
Можливо, створення нашого телеграм-каналу проєкту (відповідно до отриманих даних з анкетування аудиторії на початку проєкту)
Tik Tok (для юної аудиторії)
Варіативно, Instagram -сторінка Центру (відповідно до отриманих даних з анкетування аудиторії на початку проєкту) https://www.instagram.com/poltavacodpa/

Інші канали:
Пресконференції;
Головна презентація продуктів
Інтерактивні презентації-лекції;
Експертна дискусія-нетворкінг.

Стилі комунікації
Мова комунікації: українська.
Звертання до спільноти («ви», «ми»). Акцентується на спільній меті та інтересі. Мова проста, без урочистостей, складних термінів, канцеляризмів і штампів.
Тон — завзятий, захоплений. Не допускаються слова, символи чи стилістика надмірної експресивності (капслок, знаки оклику тощо).
Стилі оповіді — сторітелінг, інформаційний.
Зовнішня організація текстів (архітектоніка) — максимально спрощена: короткі абзаци, здебільшого прості речення, (за потреби жанру) підзаголовки, кількість емодзі в соцмережах — помірна, для виділення акцентів.

Директор Шеретюк В.В.

Елементи гумору вітаються, допускається використання мемів.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Головний інформаційний партнер - Новини Полтавщини https://np.pl.ua/ - мінімум 17 публікацій впродовж проєкту. Кількість унікальних заходів цього медіа - у середньому 25 тисяч за день.

Онлайн-ресурси Полтави - по 5 публікацій впродовж проєкту.: https://poltava.to/ http://kolo.news/ https://zmist.pl.ua/ https://www.0532.ua/ https://poltava.depo.ua/ https://poltavawave.com.ua/ https://www.dumka.poltava.ua/ Районні ресурси Полтавщини - по 1: https://www.05361.com.ua/ https://www.telegraf.in.ua/ http://kremen.today/ https://lubenshchyna.com.ua/ http://myrgorod.pl.ua/ http://misto-zinkiv.com.ua/ http://cikanka.pl.ua/novini/ https://hadiach-rada.gov.ua/ https://karlivka-mrada.gov.ua/ https://www.kotelvainfo.pp.ua/ https://www.05366.com.ua/ https://vestnik.in.ua/ http://kremen.today/ https://kg.ua/ https://lmr.gov.ua/ https://lnews.com.ua/ https://poltava.depo.ua/

Національні телеканали - по 1 сюжету/ефіру • https://kanalukraina.tv/, • https://24tv.ua/, • https://pl.suspilne.media/, • https://suspilne.media/culture/ • https://espreso.tv, • http://nrcu.gov.ua/radio-pl. • http://relife.media/, • https://www.5.ua/, • https://prm.ua/ - телеканал Прямий • https://hromadske.ua/, • https://www.5.ua/

Телеканали Полтави і Полтавщини - по 3 сюжети/ефіри: https://central-ua.tv/ http://poltavske.tv/ http://irt.pl.ua/ https://pl.suspilne.media/ Радіо: https://hromadske.radio/ - 1 ефір https://www.facebook.com/radioltava/ - 2 ефіри

Друковані видання Полтавщини - по 1-ій публікації: Полтавська думка Решетилівський вісник Зоря Полтавщини Полтавський вісник Лубенщина Панорама Полтавщини

Директор Шерстюк В. В.

Загальнонаціональні онлайн-ресурси - по 1-ій публікації Platforma ReHERIT Куншт UA: Суспільне. Культура РБК-Україна Українська правда. Життя ВВС Україна ЗМІ для змін (Детектор медіа) Громадський простір Радіо Свобода Локальна історія ReHerit Hromadske.UA. Культура Бабель The Ukrainians Ресурсний центр Гурт НВ Накипело Історична правда Збруч Ікла Гоголь-медіа

Загальноукраїнські друковані видання - по 1-й статті Локальна історія, Газета по-українськи, Країна, Культура

Детальний комунікаційний план з відповідальними особами представлений тут: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OM6QDDnwXtixYP7HHM6cNd9Dm09hdYJJ/edit?usp=sharing&ouid=106777999915325725490&rtpof=true&sd=true

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?
Кількісні показники:

Ми розробили драфт комунікаційної стратегії проєкту, де можна детально ознайомитися з усіма її складовими. https://docs.google.com/document/d/13OBYwRhieZV6jynate5O-_qO_cdwfMOjqbCXiFIVeOM/edit?usp=sharing В комунікаційній стратегії ми побудували окремі три цілі, тому відповідаючи на це питання – ми орієнтувалися на цілі інформаційної складової проєкту (а не цілі проєкту, бо це – різні речі)

Відповідно до цілі комунікаційної кампанії 1: (Збільшити поінформованість аудиторій про інноваційні диджитал продукти і їхні можливості, а також долучити до їхнього використання) Кількісні показники: • Середнє охоплення публікацій у мережі Facebook: не менше 30 тис. користувачів / місяць. • Загальне охоплення компанії Facebook приблизно 250 тисяч • К-сть згадок про проєкт у молодіжних блогерів у мережі TikTok: не менше 5 / проєкт. • Відвідувань сторінки для застосування WEB-AR: перший місяць (презентаційний) - 5000. • Відвідувань сайту з WEBGL: перший місяць (презентаційний) - 10000. • Школярів взяло участь в офлайн-заходах: не менше, ніж 60. • Людей, що взяли участь у презентації VR-продукту - не

Директор Шевченко В. В.

менше, ніж 300, усього 4 презентації VR-продукту (дві внутрішні і дві виїзні) • Відвідувачів на заходах (пресконференція, презентація, круглий стіл): 100 (офлайн) і більше 300 (онлайн переглядів трансляцій і записів). • Відвідувань нового розділу з розміщеними 3D-реконструкціями - не менше, ніж 5000 / місяць • Кількість оглядів презентаційного ролика - не менше 10000 у FB та не менше, ніж 5000 в YouTube

---

Відповідно до цілі комунікаційної кампанії 2 (Актуалізувати цінність місцевих старожитностей та археологічних пам'яток в контексті "власної історичної пам'яті" та потенціалу для творчості, літератури, кіномистецтва, туристичного бізнесу, сфери креативних індустрій): Кількісні показники: • ОГС чи комунальних або державних закладів, готових втілити схожий проєкт: 2-3 • ОТГ, які готові втілити схожий проєкт: 5-7 • e-mail розсилка громадам та ОГС - не менше, ніж 30 • Організована дискусія/круглий стіл за підсумками проєкту: 1. • Дорожня карта для Департаменту культури та туризму Полтавської ОДА в напрямку популяризації місцевих старожитностей новітніми технологіями: 1 • Екскурсії, які записалися на майбутні презентації VR-продукту в Центрі - не менше, ніж 10 • Методика передачі досвіду проєкту: 1 у вільному доступі

Відповідно до цілі комунікаційної кампанії 3 (Підвищити рівень знань про духовний світ та традиції предків): • К-сть унікальних публікацій у мережі Facebook: не менше 50 дописів / проєкт. • Середнє охоплення однієї публікації у мережі Facebook у проєкті: не менше 2 тис. користувачів. • К-сть публікацій в онлайн-ЗМІ (Полтава, Полтавщина): не менше 30 / проєкт. • К-сть публікацій в онлайн-ЗМІ (національного рівня): не менше 5 / проєкт. • К-сть радіоефірів: не менше 2 / проєкт. • К-сть телеефірів: не менше 5 / проєкт. • К-сть публікацій в обласних друкованих ЗМІ: не менше 5 / проєкт. • К-сть відгуків лідерів думок про проєкт, оприлюднених у соціальних мережах: не менше 15 / проєкт.
****

Кількісні показники інформаційної складової були спрогнозовані, частково опираючись на результати нашої інформаційної кампанії по минулому проєкту #Віртуальні_мандрівки_Полтавщиною, що був реалізований нами в 2020 році. Адже тоді ми не тільки виконали, а і перевиконали свої індикатори: Ось ці показники, які ми перевиконали у 2020 році, і про що надавали звіт грантодавцю: Природне охоплення аудиторії за 5 місяців протягом проєкту -389 тис. За перший місяць презентації ресурсу (жовтень) – 18 публікацій з органічним охопленням 61191 осіб, що перевищило план у

Директор Шерстюк В.В.

першопочаткових індикаторах, які були поставлені у кількості 50000 осіб. Середнє охоплення публікацій в FB на тему проєкту у рамках комунікаційної кампанії було 5800 (що понад удвічі більше, ніж планувалося).

Якісні показники:

Відповідно до цілі комунікаційної кампанії 1: (Збільшити поінформованість аудиторій про інноваційні диджитал продукти і їхні можливості, а також долучити до їхнього використання) На Полтавщині та в Україні дізналися про новий інноваційний продукт, скористалися ним; частина аудиторії скористалася ним; ЗМІ розмістили новини, а партнери - релізи про продукт на своїх інформаційних ресурсах, щоб усі охочі користувалися розробкою й надалі. •

Відповідно до цілі комунікаційної кампанії 2: (Актуалізувати цінність місцевих старожитностей та археологічних пам'яток в контексті "власної історичної пам'яті" та потенціалу для творчості, літератури, кіномистецтва, туристичного бізнесу, сфери креативних індустрій) На Полтавщині та в Україні дізналися, як історико-культурна спадщина може підвищити місцевий потенціал територій, та як долучитися до її охорони, збереження та популяризації за допомогою сучасних технологій. Керівники профільних установ і лідери сусідніх громад зацікавилися у створенні схожого продукту на базі ключових археологічних об'єктів їхніх громад.

Відповідно до цілі комунікаційної кампанії 3 (Підвищити рівень знань аудиторій про духовний світ та традиції предків): На Полтавщині та в Україні збільшили рівень знань про археологічну, історичну та культурну спадщину українського народу, про сутність традицій, духовного та культурного світу наших пращурів бронзової доби.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. ? Результати в кількісних показниках:

Завдяки реалізації проєкту передбачається досягнути упродовж наступних 3-5 років таких конкретних результатів: — на основі отриманого досвіду, з урахуванням вже наявного обладнання (два пристрої VR-окулярів) буде

Дерменжи Шерстюк В. В.

реалізовано ще 1 подібний проект по XR-реконструкції; — на базі приміщення Центру буде проведено близько 30 презентацій для бажаючих з демонстрацією VR-реконструкції; — буде проведено до 50 виїзних презентацій з демонстрацією VR-реконструкції по територіальним громадам, місцевим музеям та будинкам культури, фестивалям культурного спрямування, у рамках проведення наукових конференцій тощо; — ми прогнозуємо не менше, ніж 150000-180000 тисяч заходів на посилання з WEBGL-сторінку (тривимірну). і не менше, ніж 90000-100000 заходів на WEB-AR сторінку протягом наступних трьох років. - За рік після реалізації проєкту Центром випущено як мінімум 30 матеріалів з підтримки сталості диджиталпродуктів (лонгріди, експлейнери, відео-репортажі, інфографіка, галереї, кепшени та інше). Кожна з цих публікацій має природне охоплення серед користувачів у Facebook не менше, ніж 5000 оглядів, 30% публікацій досягають охоплення від 20000 оглядів. ********** 2. Результати в якісних показниках: Поширення обізнаності про культурну спадщину, її значимості та актуалізації, що є складовою комунікаційних цілей проєкту, – важливий ресурс розвитку місць та основа соціальної згуртованості для місцевих громад. Суспільство має запит на культурні продукти такого плану, а подібні проєкти відповідатимуть на запит суспільства. По суті, ми створимо не лише культурно-освітній продукт, а й за допомогою цього пробуємо інтегрувати нову модель культурного менеджменту, адже ми фактично покажемо громадам, як можна використовувати свій місцевий археологічний потенціал! Що у майбутньому відобразиться на виявленні та використанні туристичного ресурсу, покращенні якості культурних послуг, модернізації необхідної інфраструктури. Й зокрема – адаптує у суспільстві (органи місцевого управління, територіальні громади, ГО, приватний бізнес) синергічний ефект в опікуванні історико-культурної спадщини, усвідомленні її цінності для стратегічного розвитку територій, усвідомлення своєї причетності до української культури та громадянства. Тому ми плануємо, що - Продукт стане приводом створення соціального партнерства для взаємодії організацій громадянського суспільства та комунальних закладів зі створення наступних грантових проєктів подібної тематики - як мінімум ще 5 громад Полтавської області ініціюють створення подібних продуктів (можливо менш масштабних) - У Стратегії з розвитку і охорони культурної спадщини на наступні роки з'являться заглановані напрямки роботи щодо популяризації культурної спадщини Полтавщини - Центром буде підготовлена та презентована Дорожня карта для ОТГ області та Департаменту культури і туризму щодо можливих заходів з популяризації та збереженню пам'яток і об'єктів археології та історії на наступні 5 років після презентації проєкту. - Окремі пам'ятки археології будуть відновлюватися та

Директор Шерстюк В.В.

охоронятися за рахунок місцевих бюджетів. — буде зроблено віртуальний та натурний «музей одного поховання» в приміщенні Центру, де планується в найближчі 2-3 роки організація «Антропологічного музею» та окремої експозиційної зали (після проведення комплексної капітальної реконструкції). У рамках цього проєкту, окрім наявності віртуального масиву інформації, буде виготовлено ряд реплік, що в повній мірі будуть доступні для візуального та тактильного ознайомлення; — використання AR та 3D можна легко реалізувати для навчальних шкільних програм з курсу Давньої історії України, а презентація з VR-реконструкцією може стати складовою частиною програми навчання студентів-бакалаврів Полтавського національного педагогічного університету з курсу «Археологія України», а також студентів-магістрантів з курсу «Історія та археологія», стейкхолдером якого є учасник команди проєкту В'ячеслав Шерстюк.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

1. Окрім культурно-мистецької цінності даного проєкту ми хотіли б окреслити його важливість в глобальному сенсі сьогоднішньої геополітичної ситуації на Європейському континенті, спричиненої війною РФ проти України. Адже народи та нації, що спільними зусиллями протягом кількох останніх століть сформували сучасну європейську цивілізацію, переважно розвивались з ясним розумінням свого походження з єдиного історичного коріння – давньої індоєвропейської спільноти. В той самий час імперські структури РФ, що, підкоривши українські землі, оголосила себе також і спадкоємицею української історичної та культурної спадщини, тривалий час намагались позбавити український народ його історичної пам'яті, генетичного зв'язку з його давньою минувшиною.

Тож одним з найважливіших завдань, що стоїть на сьогодні перед українською нацією, окрім перемоги у російсько-українській війні – це повернення на той цивілізаційний шлях розвитку, з якого нас неодноразово намагались звернути. І тут важливо відзначити, що навіть за воєнних умов цей процес дійсно набирає обертів – для широкого загалу українців загальним місцем стає розуміння як своєї приналежності саме до європейської цивілізації, так і причетності наших пращурів до виникнення та формування її попередниці – індоєвропейської спільноти, однієї з найдавніших в історії людства (іноді її ще називають індоарійською). І в цьому сенсі українцям, як народу, є про що згадати і чим гордитись в своїй історії. А те, що в сьогоднішній війні з варварською навалою «ерефії», яка нарешті показала всьому світу своє нелюдське обличчя, Україна відстоює саме цінності, притаманні європейському світу, є ще одним доказом приналежності до нього української історичної культури та її коріння. Відтак,

Директор Шерстюк В. В.

перед нами гостро стоїть проблема повернення в Європейську сім'ю народів, що натепер виступає авангардом людської цивілізації, і від якої нас відірвали відносно недавно та всупереч бажанню. Тому українське суспільство має остаточно подолати нав'язаний ззовні неоколоніальний міф про споконвічну цивілізаційну належність українців до штучно вигаданого «русского міра». Його справжню суть Україна і світ побачили на прикладі Бучі, Ірпеня, Ізюма, та інших українських міст і сіл, що побували, а деякі і досі тимчасово перебувають в його лабетах.

В геополітичному сенсі ЗСУ боронять зараз не тільки свій народ та його самобутність, а й основи та надбання всієї сучасної цивілізації, складовою частиною якої Україна виступає протягом всього свого існування. Тож українська культура відповідно має не тільки національне, а й слов'янське, індоєвропейське, загальнолюдське значення. У культурі України – один з коренів світової цивілізації (тоді як у культурі Греції — корінь лише європейської цивілізації класових формацій). Збереження того кореня, витлумачення світові його актуальності — нагальна потреба для сучасних українців. Адже в іншому випадку, якщо ми його остаточно занедбаємо — буде ганьба, деградація та самознищення.

Тож не дивно, що російські загарбники, вступивши на українську землю, перш за все почали нищити або викрадати пам'ятки історико-культурної спадщини, намагаючись позбавити українців на тимчасово окупованих територіях власного історичного коріння. При цьому в центри міст і сіл ними повертаються символи радянської епохи та встановлюються російсько-імперські. Значне місце серед вкрадених росіянами пам'яток займають археологічні колекції українських музеїв. Адже як відомо, національні ідеї всіх часів і народів формуються навколо святинь рідної землі, освячених героїчною минувшиною. Вони – інструменти суспільно-етнічних зв'язків. Чим давніше – тим святіше, бо давнина – запорука нашого майбутнього: якщо вони жили з давніх давен, то будемо жити і ми, й наші нащадки.

Отже, європейський цивілізаційний вибір українського народу, покроплений до того ж кров'ю тисяч захисників Батьківщини, вимагає необхідності такого ж цивілізаційного підходу до своєї історії. Без врахування цього фундаментального принципу сучасної геополітики, на основі якого на наших очах формується візія нового світопорядку, неможливе адекватне розуміння як сьогодення, так і майбутнього. І хоча з наукової точки зору ніяк неможливо вважати навіть праукраїнцями представників усіх тих стародавніх народів, що мешкали в давнину на території України, значна частка їхніх культурних надбань безсумнівно увійшли до складу сучасного українського етнокультурного комплексу. Саме тому, в ході російсько-української війни, яку провідні кола «ерефії» обґрунтовують за допомогою власних історичних міфів, наразі максимально

Директор Шерстюк В.В.

зростає інтерес українських громадян до власної історії та її тисячолітнього коріння. Бо саме знання власної справжньої, науково-підтвердженої та документально-обґрунтованої історії дає можливість протистояти історико-ідеологічному безглуздю російських пропагандистів. Але якщо відносно подій порівняно недавньої історії ми маємо достатню кількість писемного та іншого документального матеріалу, то дізнатися про події кількасот-, а тим паче тисячолітньої історії, що слабо висвітлені в писемних джерелах, нам дають можливість дізнатися переважно предмети матеріальної культури.

...І тут на допомогу приходить саме археологія, що і займається пошуком, дослідженням та трактовкою артефактів минулих епох. В цьому випадку для України вона має особливе значення, бо до нашого часу дійшло дуже мало документальних джерел давньої та навіть середньовічної історії, але водночас багатий археологічний матеріал дає можливість обґрунтовано говорити про наш багатий на події спадок.
Тож варто знову підкреслити – на сьогодні відтворення давньої історії можливе і доречне за археологічними даними, тобто, за тими речовими залишками, які можуть віками зберігатися в землі. І в цьому розумінні нам на допомогу прийшли сучасні технології, що дають можливість реконструювати минуле у вигляді, найбільш наближеному до оригінального.
****
2. Окремо хотілося б виділити важливість цього проєкту в питаннях теми нинішнього і майбутнього подолання наслідків війни. Війна РФ проти України призвела і призводить до жахливих гуманітарних наслідків, торговельно-економічного тиску всередині країни, окупації територій, полеглих в ході бою, загиблих, травмованих і переселених війною. В цьому контексті одна з суспільних цінністей результатів цього проєкту є подолання наслідків російської агресії шляхом утвердження спільної історичної пам'яті відносно перемог свого народу.
Українське суспільство до повномасштабної війни, на превеликий жаль, у своїй частині погано запам'ятало історичні події і боротьбу свого народу за незалежність з сусідньою державою, зокрема у вирі минулих часів. На нашу думку, частина співгромадян довгий час до кінця не усвідомлювала негативні наслідки зросійщення, поневолення українського суспільства й перетворення наших національних відмінностей та суспільних цінностей в радянське ототожнення спільної інтернаціоналізації.
Однак 10 років тому Революція гідності нарешті стала переломним моментом політичних і суспільних змін. Україна змогла скоординувати рушійну силу, створити спротив північному сусіду, повернутися спиною до

Директор Шеремет В.В.

«тюрми народів». Україна вийшла за межі радянської політики в культурному секторі, визначилася з вектором розвитку, сформувала цінності і потребу самоідентифікації нації. І якщо 10 років тому ми зраділи, що на Євромайдані скинули з себе імперський наступ, наразі країна як гідно тримає збройну відсіч, так і має зберегти свій культурний простір і адекватне політичне середовище, зміцнити свої соціальні та патріотичні настрої.

І тут на допомогу звичайно ж приходить історичний досвід, на який особливо багата українська територія. Адже як показує цей досвід, історична пам'ять була і залишається однією з головних складових розвитку будь-якої людської спільноти. Спільне історичне минуле, з усіма його перемогами та поразками, зазвичай є однією з найбільш цементуючих суспільство складових. Тому його висвітлення та популяризація є дуже важливими чинниками при творенні національних держав, а Україна зараз переживає саме такий період. Нам здається, що за умов широкомасштабної війни, в якій Україна гідно протистоїть російську агресору, використання історичного наративу в культурних продуктах є не лише дуже бажаним, а і вкрай необхідним. Популяризація історичного минулого свого народу має стати однією з важливих основ ліквідації майбутніх наслідків російської агресії в українському суспільстві, відтак як і тема поширення знань про історичне минуле наскрізно проходить через складову цього проєкту. ********** **********

3. Ще однією суспільно-важливою темою проєкту можна назвати актуалізацію ролі жінки в суспільстві, адже головним персонажем концепції проєкту є реальна особа, жінка, як виконавиця певних релігійних обрядів в рамках на жаль вже втраченого культу. Здебільшого, на загал існує традиційне уявлення про давніх індоєвропейців як про патріархальну спільноту, в якій жінка виконувала допоміжні по відношенню до чоловіків функції, пов'язані переважно зі збереженням домашнього вогнища. Між тим, як свідчать окремі джерела та дані етнографії, в давніх спільнотах, в тому числі і індоаріїв, жінки також нерідко були наділені ритуально-релігійними здібностями і виконували важливі для ого часу функції цілительниць, віщунок та некромантів-провідників. Під останнім мається на увазі насамперед супровід душ померлих на той світ, а також можливість їх втілення, в результаті чого померлі говорили вустами жриці-шаманки. І як тут не згадати славнозвісного Дельфійського оракула як відголосок давніх часів, коли саме жінки в трансі виконували функції ворожиць. Тому не можна не відзначити, що в примітивних релігійних культах вищевказані

Директор Шерстюк В.В.

призначення належать до найважливіших, світоглядних. Відповідно питання про роль жінки в давньому індоєвропейському суспільстві потребує не тільки більш докладного вивчення, а можливо і переосмислення. Вірогідна належність однієї з представниць жіноцтва до стану жерців, одного з найбільш шанованих у будь-якому доісторичному суспільстві, та виконання нею шаманських обов'язків, говорить як про високий статус похованої на Полтавщині візіонерки, так і, можливо, нерозривність традиції високого статусу жіноцтва на теренах України від індоарійської доби, через Княжу добу та епоху козацтва, до сьогодення.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Як ми плануємо забезпечувати фінансову самоокупність проєкту в майбутньому? Наявність такого продукту, як WEB-AR, WEBGL та розділ з 3D і його постійне використання онлайн потребує коштів для технічної підтримки та оплати за оренду на сервері. Відповідно до вже наявних наших двох сайтів, один з яких є сайтом Центру, а інший – інтерактивна мапа пам'яток археології, що функціонують два роки, ми можемо спрогнозувати, що витрати на техпідтримку та оплату хостингу таких продуктів буде коштувати Центру як мінімум по 800 грн/місяць за хостинг і 800 грн/місяць за техпідтримку. Відтак, фінансова підтримка такого продукту у майбутньому та його самоокупність важлива не лише для грантодавців, а і для нас самих, адже подальша підтримка існування продуктів онлайн буде обходитися в сумі 19200 грн за рік загалом як мінімум (і це лише витрати на диджиталпідтримку). Відповідно до цього, ми плануємо, що після закінченню реалізації проєкту наступні екскурсії зробити платними для відвідувачів, адже Статут організації дозволяє проводити заходи з метою самоокупності. Якщо в місяць ми зможемо хоча б влаштувати 4 екскурсії, яка буде вартувати приблизно 500 грн для групи з 20-30 осіб, таким чином ми зможемо окупити витрати на диджиталпідтримку проєкту, а також залишок закласти для інформаційної підтримки (таргетинг, реклама, нативні статті). Іншими фінансовими джерелами для подальшого розвитку продукту є можливість підтримки з бюджету Обласної ради, адже у 2021 році департамент культури та туризму Полтавської ОДА ініціював фінансову допомогу в підтримку вже успішно реалізованого нами проєкту #Віртуальні_мандрівки_Полтавщиною в сумі 60000 грн (для технічної

Директор Шерстюк В.В.

доробки і функціоналу ресурсу). Тому ми можемо спрогнозувати додаткову фінансову підтримку з цього джерела і при реалізації нових продуктів. 2. Як ми плануємо ділитися досвідом і розвивати ідею проєкту надалі? Результати проєкту у вигляді систематизованої методики будуть у наявному онлайн доступі на сторінці та на сайті Центру. Методика буде описувати засоби використання місцевих археологічних та історичних принад для створення інноваційних культурних продуктів. Наприкінці реалізації проєкту ми плануємо підготувати цікавий, інформаційний матеріал про те, як проєкт задумувався, впроваджувався, з якими проблемами ми зіштовхнулися, як їх вирішували. Ми думаємо, що буде доречним запропонувати опублікувати цей матеріал у співавторстві з всеукраїнським виданням. Інформація про проєкт буде поширена через більшість можливих каналів комунікацій з іншими організаціями, про що ми детально описали в комунікаційній кампанії, і в заключних заходах ми поділимося Методикою із іншими науковими організаціями, комунальними закладами, представниками органи влади тощо. На наш погляд, це може забезпечити подальше життя ідеї проєкту в інших продуктах. Представники організацій заявника завжди готові будуть лобіювати подібні практики та ділитися досвідом через онлайн та офлайн заходи у майбутньому, ініційовані зацікавленими особами. Будь-яка інша організація в Україні зможе отримати консультації від нас в плані реалізації проєкту, адже ідеї популяризації та збереження української культурної спадщини мають актуалізуватися повсюди. Центр буде науково і інформаційно підтримувати місцеві громади в реалізації та створенні можливих нових продуктів. Надаватиме сучасні наукові матеріали для музейних співробітників та екскурсоводів та опційно, за запрошеннями, проводитиме спільні з науковими співробітниками Центру лекції та презентації продукту й надалі, адже ми постійно співпрацюємо з ОТГ на предмет дозволів та охорони місцевої археологічної спадщини. Через співпрацю з закладами освіти продукт може стати джерелом інформації для школярів, студентів профільних вузів, краєзнавців та викладачів, адже міститиме актуальні і водночас публіцистичні дані. Такий продукт може стати основою для майбутніх творів мистецтва і літератури, Текстове наповнення і вся інформація продукту буде перекладена англійською мовою, що дасть можливість місцевим департаментам представляти Полтавщину на міжнародному рівні, як у наукових та і туристичних конференціях та обмінах досвідом. З метою привернення уваги до проблематики збереження пам'яток археології, можна буде згодом влаштувати виставку з вилученими у «чорних археологів» артефактами (за можливості співпраці з Київською та Полтавською поліцією, а також ГО «SAVE POLTAVA»), що буде забезпечувати сталість однієї з наскрізних цілей проєкту.

Директор

Шерстюк В.В

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Шерстюк В'ячеслав Вікторович

Роль у проекті
Керівник науково-публіцистичного напрямку

Перелік основних обов'язків
Інформаційно-інтерактивне навантаження матеріалів та комплексів на основі бачення як автора та очевидця розкопок, координація напрямку створення графічних та діджитал-реконструкцій поховань, задіяння власних наукових напрацювань у напрямку створення історико-інформаційних матеріалів, створення квесту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 4,5 місяці, в місяць - 40-50% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Історик, археолог, пам'яткоохоронець, магістр історії

З 24 лютого 2022 року добровільно пішов на захист Батьківщини, і наразі продовжує нести свою службу в лавах ЗСУ, виконувати свої обов'язки онлайн.
З травня 2019 р. — Директор Комунального закладу «Центр охорони та досліджень пам'яток археології» Полтавської обласної ради
З квітня 2017 – молодший науковий співробітник, заступник начальника експедиції НДЦ «Рятівна археологічна служба» ІА НАН України
Грудень 2009 – травень 2019 рр. — завідуючий науково-дослідним відділом обліку і досліджень пам'яток археології та обстеження земельних ділянок Центру охорони та досліджень пам'яток археології Управління культури Полтавської облдержадміністрації. Листопад 2006 – грудень 2009 р. — старший науковий співробітник Центру охорони та досліджень пам'яток археології Управління культури Полтавської облдержадміністрації. Червень 2006 – грудень 2014 р. — молодший науковий співробітник ДП «НДЦ « Охоронна археологічна служба України» ІА НАН України. Жовтень 2005 – листопад 2006 р. — науковий

Директор Шерстюк В. В.

співробітник Центру охорони та досліджень пам'яток археології Управління культури Полтавської облдержадміністрації.
Грудень 2003 – жовтень 2005 рр. — молодший науковий співробітник Центру охорони та досліджень пам'яток археології Управління культури Полтавської облдержадміністрації. Навчання: 2005 р. — Полтавський національний педагогічний університет ім. В. Г. Короленка, історичний факультет, магістр історії. 1999 р. — Кам'янопотоківська ЗОШ І-ІІІ ступенів.
Здобутки/творчі доробки: Автор 12 колективних монографічних досліджень, Співавтор 16 енциклопедичних видань, автор та співавтор понад 200 наукових статей та публікацій, понад 70 наукових звітів за археологічні дослідження на теренах Полтавської області. Лауретат премій: імені Петра Ротача Полтавської обласної ради, імені Самійла Величка Полтавської міської ради. Сфери інтересів та спеціалізації: пам'ятки археології Полтавської області (за територіальною специфікою організації), курганні некрополі (практичні дослідження), археологія доби бронзи, раннього заліза, епохи середньовіччя та козацької доби (основна тематика наукових робіт), методологія та принципи археологічних розвідкових досліджень (віртуальні археологічні розвідки, охорона та облік пам'яток, віртуальна археологія, археологічна реконструкція, історія та археологія промислів, історія заснування населених пунктів; організація інтелектуальних ігор. Член Містобудівної ради при Департаменті архітектури та містобудування Полтавської обласної державної адміністрації, Консультативної ради при Департаменті культури та туризму Полтавської обласної державної адміністрації, редколегії часопису «Старожитності Лівобережного Подніпров'я». Упродовж понад 16 років роботи в Центрі охорони та досліджень пам'яток археології був укладачем (особисто чи у складі авторської групи) близько 150 примірників облікової документації на пам'яток археології (облікові картки, паспорти, історичні довідки, акти технічного стану).
З 2008 року у складі редакційної колегії (у тому числі як автор) багатотомного видання «Зводу пам'яток історії та культури України» по окремим районам Полтавської області. На разі вийшло 15 регіональних видань. З 2007 року здійснюється розробка суцільного картографування пам'яток та об'єктів археологічної спадщини Полтавщини: на сьогоднішній день до ГІС-оболонки занесено бл. 3/5 усіх археологічних об'єктів краю, частина з яких — відзнята особисто за допомогою геодезичних пристроїв особисто. З 2000 р. — постійний учасник археологічних експедицій, з 2003 р. — у складі Центру (ділянки кар'єрів Гірничозбаначувальних комбінатів біля Горішніх Плавнів, Полтава,

Директор Шерстюк В.В.

Кременчук, Більськ), з 2007 р. — вів власні археологічні розкопки (кургани біля с. Хоружі, Приліпка, м. Гребінка, розкопки городища та могильника літописного міста Говтва, Манжеліївського городища, археологічні дослідження в зоні будівництва доріг біля Покровської Багачки, між Полтавою та Чутовим, у зоні реконструкції автодороги біля м. Решетилівка та району, і т.д.), зокрема у складі ДП «НДЦ «Охоронна археологічна служба України» ІА НАН України, НДЦ «Рятівна археологічна служба» НАН України (м. Львів). Упродовж останніх років — як заступник начальника цих експедицій. Майже щороку проводив власні археологічні розвідкові обстеження (перший відкритий лист отримано 2004 р.), результати яких ставали доробками для вищеозначеного «Зводу», а також — для включення їх категорій пам'яток та об'єктів археології. За весь час було обстежено понад 1000 об'єктів археології різноманітного типу, майже половина з яких була нововідкритими.

У 2019 р. взяв участь в реалізації грантового проєкту (як очільник структури, яка виграла грант, і як співавтор концепції та керівник окремих напрямків) від Українського культурного фонду та Фонду родини Загорій з проєктом «Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини», який був успішно реалізований, про що свідчать позитивні відгуки та високі оцінки як користувачів, так і грантодавців.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Малік Оксана Олександрівна

Роль у проекті
Координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків
Загальна координація реалізації напрямків проєкту, аналітика ефективності, керівництво напрямком промоції проєкту, звітування проєкту, створення відеоконтенту, напрямок діджиталу, створення аудіо-контенту для інтеграції в VR-, AR, WEBGL -продукти

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор Шерстюк В. В.

основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 4,5 місяці, в місяць - 70% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Основні навички: • створення та координація проєктів • журналістика • організація культурно-мистецьких заходів • зйомка та відео-монтаж

Досвід роботи
З жовтня 2019 Голова правління ГО «ПРО МІСТО». (Часткова зайнятість, волонтерство) ГО основана з метою задоволення суспільних і зокрема культурних потреб населення. Наразі створюється сайт для майбутнього інтернет-медіа культурного напрямку.

У 2020 році ГО "ПРО МІСТО" був започаткований проєкт інтелектуального клубу "ТРІО-ЩоДеКоли", проведена серія інтелектуальних ігор ТВ-версії, краудфандингова кампанія. https://www.facebook.com/TrioSchDK

2019 рік – і понині (Повна основна зайнятість) Зав.сектором інформаційного забезпечення КЗ «Центр охорони та досліджень пам'яток археології» – науково-дослідний центр у сфері археології, пам'ткоохоронництва, краєзнавства.
Стратегічне та оперативне керування напрямком з популяризації діяльності Центру, керування роботою наукових співробітників з написання наукових та публіцистичних статей, створення інформаційно-пізнавальних матеріалів, авторських статей, відео-контенту, створення експозиційно-лекторної зали – освітньо-культурного проєкту на базі Центру.

У 2020-у році був успішно реалізований проєкт "Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини" - https://map.codpa.org.ua/. Роль у проєкті - координаторка, комунікаційна менеджерка, кураторка напрямку ІТ-складової проєкту.

Проєкт увійшов у короткий список фіналістів премії УКФ за 2020 рік і отримав "Спеціальну відзнаку" від партнера УКФ - "Zagoriy Foundation" у номінації конкурсу Zagoriy Foundation "Кращий цифровий проєкт року".

Лютий 2018 – Вересень 2019 (Повна зайнятість) Голова правління/ проєктна менеджерка/редакторка напрямку аналітичних статей та краудфандингу ГО "ЗМІСТ ПОЛТАВА» ГО «ЗМІСТ ПОЛТАВА» (https://

Директор Шерстюк В.В.

zmist.pl.ua/) – регіональне медіа, інтернет-ресурс, що працює у напрямку висвітлення суспільно-важливих тем та краудфандингова платформа для збору коштів на реалізацію соціальних проектів з розвитку міста) Керування напрямками роботи по аналітичним статям, краудфандингу, відео-проєктам, контенту по грантовим проєктам (журналісти, позаштатні журналісти, дизайнери, відеографи, фотограф, СММ-ники, аналітик) Написання і ведення грантових проєктів (було виграно і впроваджено 4 гранти від Євросоюзу, Україна, США. Сума найбільш великого - 200 тис євро), звітність Ведення краудфандингової платформи на ресурсі (усього за 1.5 роки зібрано близько 16000 $ на реалізацію соціальних проєктів з розвитку міста) Написання власних авторських статей, зйомка спец-відео-проєктів на гостро-соціальні теми

Липень 2016 – Лютий 2018 (Повна зайнятість) Журналістка /керівниця проєктів ГО "Полтавське Телебачення» ГО «Полтавське телебачення» (http://hromadske.poltava.ua//) – регіональний інтернет-телеканал Полтавщини, що був започаткований у 2014 р. на прикладі ГО «Громадське телебачення» (Hromadske.tv http://www.hromadske.ua/ Створення новинних відео-репортажів (події, політика, соціальна сфера, суди, місто, культура, спорт), створення документальних передач (урбаністика, уразливі групи населення, культура, суспільство, антикорупційні розслідування) Інтерв'ю (політики, діячі культури, громадські діячі) Статті, Відео-зйомка, Монтаж відео-сюжетів та проєктів, Управління грантовими проєктами (керування командою, звітність)
Листопад 2014 –
Липень 2016 (Часткова зайнятість) Журналістка , Fundraising-менеджерка ГО "Полтавське Телебачення» Відео-репортажі на актуальні теми (соціальна сфера, культурні події, суспільство) Інтерв'ю (діячі культури – музика, сучукрліт / музичні колективи) Написання і менеджмент проєкту «Життя з нової сторінки» (Інформаційна кампанія у рамках програми «Сприяння плюралізму в українському суспільстві» за підтримки фондів Східна Європа та Kinderhilfswerk ChildFund Deutschland. Проект був спрямований на створення відео-сюжетів про життя вимушено-переміщених осіб в Україні), і по результатам конкурсу отримав 2-е місце по Україні. Написання актуальних грантових заявок та взаємодія із міжнародними організаціями

Інші місця роботи: HR-manager у компаніях: 2013 –2016 ТОВ «УКРОЛІЯ», 2011 – 2013 ТОВ «Маркет-сервіс-3», 2008 – 2011 ТОВ «Нова пошта». 1998 – 2008 Веб-дизайнерка, адміністраторка комп'ютерного клубу, операторка

Директор Шерстюк В. В.

ПК, секретар-діловод

Волонтерська діяльність:
Організація циклу історичних лекцій для благодійного збору коштів для 67-ї ОМбР у 2023 році
Організаторка волонтерського музичного фестивалю “Street Music Day” у Полтаві – 2017, 2018, 2019 роки https://www.facebook.com/streetmusicdaypoltava/ - організація міжнародного фестивалю http://streetmusic.com.ua/ у своєму місті разом із однодумцями Зйомка і монтаж документального сюжету у підтримку міжнародного поетичного фестивалю Meridian Poltava 2018 року https://www.facebook.com/meridian.poltava/ Соорганізаторка поетичного вечора Сергія Жадана у Полтаві з презентацією збірки «Тамплієри» у 2017 році https://www.facebook.com/events/170950000091225/ Concert-manager – 2013-2017 рок-гурт «ONEYROID» https://www.facebook.com/oneyroid/ - організація виступів містами України (клуби, рок-паби, концертні майданчики) - участь у благодійних акціях (виступ у м.Маріуполь для батальйонів АЗОВ, ФЕНІКС, ПОЛТАВА, інші акції на підтримку військових зони АТО) Співорганізаторка благодійного спортивно-музичного фестивалю “Vorskla Rock-N-Ball” Музично-спортивний фестиваль з насиченою культурно-мистецькою програмою. http://rock-n-ball.org.ua/ https://www.facebook.com/RockNballFest/ участь у роботі оргкомітету (планування, залучення спонсорів та волонтерів, організаційні питання, логістика) Освіта Полтавський Національний Педагогічний Університет (м.Полтава), 2002 Психолого-педагогічний факультет. «Соціальний робітник та педагог. Викладач англійської мови та зарубіжної літератури». Одеська Комп’ютерна Академія ШАГ (філія у м.Полтава), 2001-2003 Факультет інформаційних технологій. «3D-графіка та WEB-дизайн».

Додатково. English – intermediate Досвід перебування у декількох країнах Європи. Маю активну громадянську позицію. Захоплююсь музикою, літературою, велоспортом, відвідую культурно-мистецькі заходи. Мета на наступні роки: працювати у напрямку, що розвивав би духовні цінності, важливі для культури та соціального життя суспільства України

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

Директор Шерстюк В.В.

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21[illegible]267

ПІБ члена команди
Деркач Юлія Василівна

Роль у проекті
Дизайнерка

Перелік основних обов'язків
Медіа-дизайн, організація візуального супроводу наукового та популярного контенту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 4,5 місяці, в місяць - 40-60% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта Вища. Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г Короленка. Вчитель початкових класів та образотворчого мистецтва.

Досвід роботи 2019 - донині Наукова співробітниця інформаційного відділу «Центру охорони і досліджень пам'яток археології». - Створення графічного контенту усіх видів. - Смм сторінки Центру. - Робота з обліковою документацією.

2018-2019 роки Дизайнерка в ГО «Зміст-Полтава» Створення інфографіки, обкладинок, колажів та іншого контенту для лонгрідів та аналітичних статтей. Створення візуального контенту для смм проектів. Прикладний дизайн – макети для поліграфії.

2017 – 2018 роки Дизайнерка новинного інтернет-видання «Полтава 365». Створення самостійного дизайнерського наповнення для сайту, а також для журналістських статей.
2003 – 2016 роки Регіональне видання «Коло»(газета-тижневик та сайт). Посади: фотокореспондентка, ілюстраторка, більд-редакторка, художня редакторка. - Репортажна фотографія, - Медіа-графіка: інфографіка, малюнки, колажі, обкладинки. - Більд-редагування: відповідальна за верстку та графічне наповнення друкованого видання, відбір фотоматеріалів для сайту та газети. - Ведення тематичних сторінок: історичної, культурної, спортивної, дитячої в друкованому виданні. - Художнє редагування: створення, наповнення, відбір та контроль графічного контенту для сайту, газети та паралельних тимчасових проектів.

Директор Шерстюк В. А.

2002 рік Дизайнерка в фото-лабораторії «Pro-photo». Цифрова обробка фото, професійна ретуш, відновлення старих фото, створення фотокниг, робота з клієнтами.

2000 – 2002 роки Керівниця художніх гуртків в «Будинку дитячо-юнацької творчості». Ведення художніх гурків широкої тематики: історія мистецтв, кольорознавство, живопис, графіка, композиція, декоративно-ужиткове мистецтво. Професійні досягнення: - Розробка візуальної концепції та візуальних складових онлайн-платформи з інтерактивною мапою пам'яток археології та інших пам'яток культурної спадщини Полтавщини - https:/map.codpa.org.ua/

Професійні навички - Робота з графічними програмами; - Створення інфографіки, колажів та інших видів медійного дизайнерського контенту. - Робота з фото: більд-редагування, обробка, ретуш. - Володіння прикладними техніками малювання та декорування (живопис, малюнок, графіка та інші). Додаткова освіта - Професійні тренінги і семінари по фотожурналістиці та дизайну; - Участь у програмах обміну між редакціями регіональних ЗМІ -IREX. Абердин. Південна Дакота. США.; - Курс «Журналістика цифрового майбутнього» Києво - Могилянська Академія.

Особисті якості Креативність, відповідальність, організованість, вміння працювати в команді. Хобі Народний живопис, лялькарство (постійна учасниця українських та закордонних виставок та етно-ярмарків). Подорожі, активний туризм. Інтелектуальні ігри (учасниця однієї з полтавських команд вищої ліги «Що? Де? Коли?»).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Голота Олег Володимирович

Роль у проекті
Консультант з напрямку digital-технологій / XR-спеціаліст

Перелік основних обов'язків

Директор Шерстюк В.В.

Аналіз вимог і бачення проєкту науковців та написання на основі нього технічного завдання для розробки WebAR, WebGL та VR додатків. Аналіз комерційних пропозицій і вартості виконання робіт та надання експертної оцінки і рекомендацій відповідно кожної позиції. Комунікація з розробниками WebAR, WebGL та VR додатків, контроль етапів виконання робіт, перевірка якості виконання робіт, контроль за дотриманням виконавцем технічного завдання. Адміністрування технічної сторони проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 4,5 місяці, протягом місяця - 40% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ЦІЛЬ Створювати та брати участь у створенні якісного цифрового контенту. Використовувати свій досвід для виконання поставлених задач.

ВМІННЯ Unity XR розробник English (intermediate level) Мови програмування: C#, JavaScript, Java, Kotlin.

Комп'ютерні програми: Програми з 3D моделювання і візуалізації: 3Ds Max, Maya, ZBrush; Програми для пост обробки відео: Nuke, Adobe After Effects, Camtasia Studio.
Програми для створення ігрового контенту: Unity; Програми для обробки зображень: Adobe Photoshop, CorelDRAW;

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД: МОЛОДШИЙ НАУКОВИЙ СПІВРОБІТНИК ЛАБОРАТОРІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ ІНСТИТУТУ ПЕДАГОГІКИ НАПН УКРАЇНИ 2012 – 2015 Брав участь в науковому дослідженні по темі: Психолого-педагогічні умови наступності в процесі здійснення діяльнісного підходу у пізнанні довкілля між початковою і основною школою Розробляв програму для позакласного гуртка «Моделюємо довкілля».

СПІВЗАСНОВНИК ПРОЕКТУ ONLINE UNIVER 2014 - ДАНИЙ МОМЕНТ Переклад відео курсу по роботі в Autodesk 3Ds Max Переклад відео курсу по роботі в Autodesk Maya Переклад відео курсу по роботі в ZBrush Переклад відео курсу по роботі в Photoshop Переклад відео курсу по роботі в Camtasia Studio Переклад відео курсу по роботі в Nuke Переклад відео курсу Harvard CS-50 2016 - 2017. Video.

Директор

Шерстюк В. В.

ТЕХНІЧНИЙ ДИРЕКТОР ПРОЕКТУ VR TUBE 2016 - 2017 MHW 2016 створення 4K 360° "Який вигляд має земля з космосу". Video. Створення віртуального туру по квартирі. Створення мобільної гри з переходом в режим віртуальної реальності "Enemy Space VR". Link to the video game. Публікація гри на Play Market. Переможець хакатону Smart Techno 2016 в ролі дизайнера в команді Virtual Reality Real Virtuality. На хакатоні було створено додаток за допомогою якого, можна було в віртуальній реальності подорожувати по всьому місту Київ. Відео. Переможець хакатону X Reality Hack 2017 в ролі головного розробника з проектом Escape Room VR. Нами був створений MVP піратського квесту. UNITY XR

РОЗРОБНИК В КОМПАНІЇ SHARECARE 2017-2018 Розробка і оптимізація додатків доповненої і додатків віртуальної реальності для шоломів Samsung Gear VR.

UNITY XR РОЗРОБНИК, TECHNICAL ARTIST 2018 – ДАНИЙ МОМЕНТ Робота над проектом Online Univer - Safe Sim на GHW2018 з технологією змішаної реальності (Mixed Reality) та створення додатку-прототипу навчання виходу з критичних ситуацій.

Відео. Створення додатку «В гостях у Панаса Мирного» з використанням технології доповненої реальності для музею Панаса Мирного. Проект #Я_ПОВЕРТАЮСЬ ГО "Асоціація учасників та інвалідів АТО". Книга для дітей та підлітків "Мій тато повернувся з війни" Створення додатку з використанням технології доповненої реальності. Одна із дев'яти сцен. Робота над створенням додатку для навчальних Відділу інтеграції змісту освіти Інституту педагогіки НАПН України. Створення віртуального туристичного байдарочного туру по річці Ворскла проект PARADOX. Створення Android AR додатку для презентації проекту Digitales Zukunfts Zentrum. Створення Android AR додатку для презентації проекту In2Reality. Створення Android і iOS додатку з AR/VR режимами для презентації міста Існі в Альгої Федеративна Республіка Німеччина. Створення VFX ефекту Life Tree в Unity VFX Graph. Створення прототипу гри Doctor Antivirus під платформу Oculus Quest. Работа в компанії BMBY Group над проектами Carmel Maarav, GINDI TLV и Dreams, створював нові модулі, а також оновлював і модернізував існуючі модулі додатків. Розробка додатку з використанням технології віртуальної реальності під шолом Oculus Quest 'Взаємодія з гарматою 18 століття". Розробка додатку з використанням технології доповненої реальності «Полтавська битва. Штурм московських редутів».

Директор

Шерстюк В. В.

ОСВІТА ВИЩА ОСВІТА / 2012 РІК Полтавський національний педагогічний університет ім. В. Г. Короленка. Вивчав наступні курси: Загальна психологія, Дитяча психологія, Логопедія, Психопатологія, Педагогічне мистецтво, Педагогіка молодшого дошкільного віку, Педагогіка молодшого шкільного віку. - Основи роботи в 3ds Max 2015 (Онлайн) / Рік закінчення 2014 Digital Tutors. - Швидкий старт в моделювання в 3ds Max (Онлайн) / Рік закінчення 2015 Digital Tutors. - Швидкий старт в NUKE (Онлайн) / Рік закінчення 2015 Digital Tutors. - Швидкий старт в ZBrush (Онлайн) / Рік закінчення 2015 Digital Tutors. - Темна сила Photoshop (Онлайн) / Рік закінчення 2016 PhLearn. - Створення кросплатформенної гри в HTML5 і JavaScript (Онлайн) / Рік закінчення 2016 Digital-Tutors. Программирование на C# (Онлайн) / Рік закінчення 2016 Центр компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им.Н.Э.Баумана CS50x Введение в компьютерную науку "программирование" (Онлайн) / Рік закінчення 2017 HarvardX Unity 3D Essential Training (Онлайн) / Рік закінчення 2018 Lynda.com Unity C# Scripting Fundamentals (Онлайн) / Рік закінчення 2017 Pluralsight Java Essential Programming (Онлайн) / Рік закінчення 2018 Lynda.com Learning Kotlin for Android Development (Онлайн) / Рік закінчення 2018 Lynda.com AR with Unity (Онлайн) / Рік закінчення 2018 Lynda.com

ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В університеті я був капітаном футбольної команди факультету. Керівник громадської організації «АРТ ГРУПА АРГО», розробляємо синергічну взаємодію між культурою і технологіями. Займаюсь впровадженням технологій доповненої і віртуальної реальності в закладах культури (AR/VR). Член освітньої громадської організації Освітній центр «Довкілля», допомагаю в модернізації програм і підручників з використанням технологій доповненої і віртуальної реальності (AR/VR). В вільний час працює над проєктом створення енергоефективного автономного будинку з можливістю керування ним через смартфон.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Менчинська Тетяна Володимирівна

Директор

УКРАЇНА М.ПОЛТАВА
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043147

Шерстюк В.В.

Роль у проекті
Художниця-графік

Перелік основних обов'язків
Створення графічних реконструкцій та ескізів - матеріалу для подальшого використання дизайнерами та графічними дизайнерами для створення 3D та VR-AR-продуктів, графіка для використання в комунікаційній кампанії

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 1,5 місяці. Протягом місяця - 20-30% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Завідувач науково-дослідним відділом реставрації Полтавського Краєзнавчого музею ім. Василя Кричевського. Виконавець багатьох ілюстрацій, малюнків та креслень до наукових статей різноманітних археологічних видань (звід пам'яток історії та культури України, Полтавської обл., «Старожитності Лівобережної України», «Старожитності Посулля» та багатьох інших. Автор декількох реконструкцій жител та поховань, наприклад «Другий Караванський курган», графічна реконструкція гробниці за Т. Менчинською та І. Баєвою. (Окатенко Віталій «Кургани аристократії Скіфського часу на Харківщині . Археологія України за роки Незалежності.- Київ 2022. на с. 176). Гончарний горн для випалу, за В. Яремченко «Дослідження посаду літописної Лтави» частина 3, та «Нові дослідження пам'яток козацької доби в Україні 2009 р., Реконструкція господарської споруди 2011 р. з досліджень Супруненко на Холодівщині 1 (ще не опубліковано). Реконструкція «Майкопське житло» О. Брильова (ще не опубліковано). Інші роботи Т. Менчинської № Публікації Малюнки та реконструкції Т.В. Менчинської 1 Дараган М.Н. 2011. Начало раннего железного века в Днепровской Правобережной Лесостепи. Киев: КНТ. Малюнки кераміки Жаботинського поселення початку ранньої залізної доби 2 Дараган М.Н. 2018. Пространственный анализ Александропольского кургана. Полин С.В., Алексеев А.Ю. Скифский царский Александропольский курган IV в. до н.э. в Нижнем Поднепровье. – Киев – Берлин: Видавець Олег Філюк (Серия «Курганы Украины», Т. 6), с.732—740, цв. иллюстации (1 д.а.) реконструкція центральної катакомби царського скіфського кургану Олександропіль 3 Daragan M.N. 2020. About appearance of mega-hillforts in the Ukrainian Forest-Steppe in the early Scythian time: the search for an explanatory model. Tyragetia s.n., vol. XIV, nr. 1, p.117—140 Реконструкція камерних

Директор Шеремет В.В.

поховань ранньоскіфського часу Українського Лісостепу: Реп'яхова могила: поховання 1 та 2; Фляркoвка "Червона могила" поховання 2; Гладківщина курган 4 поховання 1; Скоробір курган 1; Перебиківці курган 2. Реконструкція оборонних споруд ранньоскіфського часу 4 Polin S., Daragan M., Bondar K. 2020. New investigations on Scythian kurgans in Ukraine: non-invasive studies and excavations. Masters of the Steppe: the Impact of the Scythians and Later Nomad Societies of Eurasia (St.J. Simpson and S. Pankova, eds.). London: Archaeopress, p. 472—482 реконструкція та аксономерія скіфської катакомби з двома вхідними ямами кургану 34 могильники біля с. Катеринівка 5 Polin S., Daragan M. 2020. The royal Scythian Alexandropol kurgan based on new research data of 2004–2009. Masters of the Steppe: the Impact of the Scythians and Later Nomad Societies of Eurasia (St.J. Simpson and S. Pankova, eds.). London: Archaeopress, p. 444—471 реконструкція та аксономерія центральних похоронних катакомб царських курганів Олександропіль та Чортомлик 6 Бондар К.М., Дараган М.М., Прилуков В., Полін С.В., Цюпа І.В., Діденко С.В. 2019. Магнітометрія скіфського курганного могильника Катеринівка у Нижньому Подніпров'я. Геофизический журнал, 3 (41), с.134—152 реконструкція скіфської катакомби з двома вхідними ямами кургану 34 могильники біля с. Катеринівка 7 Бондарь К.М., Дараган М.Н.,Полин С.В. 2018. Моделирование пространства и реконструкция погребальной обрядности на скифском курганном могильнике по данным магнитометрии и археологических раскопок. Виртуальная археология. СПб: Государственный Эрмитаж, с.13—28 (співавтори) реконструкція та аксономерія скіфської катакомби з двома вхідними ямами кургану 34 могильники біля с. Катеринівка 8 Marina N. Daragan. Sergei V. Polin. 2019. On the history of development of the excavations methodology for large Scythian kurgans: researching the burial mounds and seeking the funeral feasts. Späthallstattzeitliche Funeralkultur an der unteren Donau. Beiträge der Tagung Funeralkultur der Thraker und Skythen des 7. bis 5. Jhs. v.Chr. an der unteren Donau, anläßlich des Abschlusses des UEFISCDI-Projektes PN-II-RU-TE-2014-4-1602 Bestattungswesen und Bestattungssitten der Späthallstattzeit an der unteren Donau und des 90-jährigen Bestehens des Vorgeschichtlichen Seminars der Philipps-Universität Marburg, Marburg 31. November – 2 Dezember 2017 (E. Teleaga, ed.) SEAT 5 (Rhaden 2019), p.1—40 Реконструкції та аксонометрії скіфських катакомб : Гайманова могила, Жовтокам'яна могила, Чортомлик, Бабина могила, Золота Балка курган 15, Водяна могила Реконструкція послідовності спорудження елітних скіфських курганів: Жовтокам'яна могила, Бабина могила, Золота Балка курган 15, Водяна могила 9 Marina N. Daragan. 2019. Experience in the reconstruction of the chamber tombs of the early Scythian-period of the

Директор Шерстюк В.В.

Ukrainian forest-steppe. Späthallstattzeitliche Funeralkultur an der unteren Donau. Beiträge der Tagung Funeralkultur der Thraker und Skythen des 7. bis 5. Jhs. v.Chr. an der unteren Donau, anläßlich des Abschlusses des UEFISCDI-Projektes PN-II-RU-TE-2014-4-1602 Bestattungswesen und Bestattungssitten der Späthallstattzeit an der unteren Donau und des 90-jährigen Bestehens des Vorgeschichtlichen Seminars der Philipps-Universität Marburg, Marburg 31. November – 2 Dezember 2017 (E. Teleaga, ed.). SEAT 5 (Rhaden 2019), p.41—53 Реконструкція камерних поховань ранньоскіфського часу Українського Лісостепу: Реп'яхова могила: поховання 1 та 2; Фляркoвка "Червона могила" поховання 2; Гладківщина курган 4 поховання 1; Скоробір курган 1; Перебиківці курган 2 10 Marina Daragan, Sergei Polin. 2018. Alexandropol revisited. Excavating a Scythian royal burial. Current world archaeology, 91, 24—30 реконструкція центральної похоронної камери царського кургану Олександропіль 11 Marina Daragan. 2020. Belsk. The largest hillfort in Europe . Current world archaeology 101 Реконструкція оборонних споруд ранньоскіфського часу 12 Полин С.В. Дараган М.Н. Скифские катакомбы с 2-мя входными ямами. I. – ритуальные единовременные. Материалы по археологии и истории античного и средневекового Причерноморья 13, 2021, с.334-383 Аксонометрія скіфських катакомб із двома вхідними ямами: . Вильна Україна. Гр. Р-I/III, К. 3 П. 1; Вильна Україна. Гр. Р-I/III, К. 7 П. 1; Вильна Україна. Гр. Р-I/III, К. 44 П. 1; Семенівка. К. 4 П. 1; Софіївка. К. 16 П. 1; Привільне. Гр. 1, К. 20 П. 1; Тимофіївка. К. 6 П. 1. План та розріз П. 1; Гайманова Могила. Північна гробниця №1; Бабина Могила. Гробниця №2

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Сеник Наталія Олександрівна

Роль у проекті
Фінансова менеджерка

Перелік основних обов'язків
Фінансовий менеджмент, бухгалтерія

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Директор Шерстюк В.В.

Загальна зайнятість в проєкті - 4,5 місяці, протягом місяця - 25-30% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Компетенції: Організація та ведення документообігу фірми в повному обсязі, знання всіх ділянок роботи. Ведення та контроль бухгалтерського та податкового обліку, здача всіх видів звітності. Досвід роботи з контролюючими органами. Знання стандартів бухгалтерського та податкового законодавства, 1С Підприємство-8, «Клієнт-Банк», «Бест-Звіт", Internet, Opera, ОС Windows, Linux, MS Word, MS Exel на рівні просунутого користувача. ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ: Жовтень 2019г. – по теперішній час - КЗ «ЦОДПА» Посада: Головний бухгалтер Функціональні обов'язки: - Ведення первинної бухгалтерської документації, банківські операції. - Розрахунок і нарахування заробітної плати; - Складання та здача звітності в контролюючі органи; - Облік МШП, ТМЦ (прихід та введення в експлуатацію, списання); - Організація інвентаризації товарних залишків; - Облік послуг по обслуговуванню автомобілів, облік та списання ПММ. Жовтень 2007р. – жовтень 2019г. - ПФ ТОВ «Технополіс-1» (роздрібна торгівля побутовою технікою) Посада: Заступник головного бухгалтера Функціональні обов'язки: - Ведення первинної бухгалтерської документації, банківські операції (система «Клієнт-банк»); - Розрахунок і нарахування заробітної плати; - Складання і здача усіх звітів по заробітній платі; - Контроль за дебіторською заборгованістю та проведенням звірок з покупцями; - Контроль за касовою дисципліною; - Складання та здача звітності в податкову інспекцію та стат. управління (1ПВ міс., 1ПВ кварт., 3ПВ, 1Торг); - Облік МШП, ТМЦ (прихід та введення в експлуатацію, списання); - Організація інвентаризації товарних залишків; - Облік послуг по обслуговуванню автомобілів, облік та списання ПММ; - Контроль реєстрів виданих та отриманих податкових накладних; - Перевірка ВВ і ВД; - Внутрішні фінансові звіти для керівників компанії. Липень 2004р. – Вересень 2007р. – ТОВ «Алкер» (оптова торгівля компресорним обладнанням і запчастинами) Посада: Заступник головного бухгалтера Функціональні обов'язки: - Ведення первинної бухгалтерської документації, банківські операції (система «Клієнт-банк»); - Розрахунок і нарахування заробітної плати; - Складання та здача звітів по заробітній платі (1ДФ, пенсійний, соцстрах, нещасний випадок, безробіття , комунальний, персоніфікація); - Звірка Дебіторської та Кредиторської заборгованості за контрагентами; - Облік МШП (прихід та введення в експлуатацію, списання звірка по постачальникам); - Облік основних засобів (надходження і введення в експлуатацію, нарахування зносу); - Облік послуг по обслуговуванню автомобілів, облік та списання ПММ (4-

Директор Шерстюк В.В.

торг міс. 4-торг кварт. звіти в статистику); - Складання реєстрів виданих та отриманих податкових накладних; - Складання декларації з ПДВ; - Участь у складанні податкової звітності. Травень 2003р. – Червень 2004р. – ПП Литецький (ПП на єдиному податку, платник ПДВ, з найманими працівниками; вид діяльності - оптова торгівля друкованою продукцією) Посада: бухгалтер (єдиний) Функціональні обов'язки: - Ведення первинної бухгалтерської документації, банківські операції (система «Клієнт-банк»); - здача звітності по ФОП на єдиному податку; - розрахунок і нарахування :заробітної плати; - складання декларації з ПДВ; - складання реєстрів виданих та отриманих податкових накладних. Листопад 2000р. – Квітень 2003р. – Рекламне агентство «Бізнес-Центр» (оптова торгівля друкованою продукцією) Посада: бухгалтер Функціональні обов'язки: - Ведення первинної бухгалтерської документації, банківські операції (система «Клієнт-банк»); - Розрахунок і нарахування :заробітної плати; - Складання та здача звітів по заробітній платі (1ДФ, пенсійний, соцстрах, нещасний випадок, безробіття , персоніфікація); - Звірка Дебіторської та Кредиторської заборгованості за контрагентами; - Складання реєстрів виданих та отриманих податкових накладних; - Складання декларації з ПДВ; - Аналіз та оцінка продажів продукції; Освіта: вища ДОДАТКОВІ ВІДОМОСТІ: Комунікабельність, порядність, чесність. Старанність, відповідальність. Наполегливість у досягненні поставленої мети. Вміння швидко і виважено приймати рішення. Здатність підтримувати високий темп роботи. Грамотне і ефективне планування робочого графіку. Прагнення до розширення своїх знань і швидке освоєння нових областей діяльності.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Дикань Владислава Олегівна

Роль у проекті
Адміністративна менеджерка

Перелік основних обов'язків
Адміністративний менеджмент проєкту (документація, Event-management, допомога в організації онлайн-заходів, допомога в аналітиці анкетування, допомога підготовці звітності проєкту)

Директор

Шерстюк В.В.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 4,5 місяці, протягом місяця - 20% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта Вища. Полтавський університет споживчої кооперації України
Магістр з харчової технології та інженерії

Досвід роботи

2005 - донині ФОП-підприємець
діяльність у сфері консультування та наданні інших послуг підприємцям та населенню
допомога у побудові фінансового обліку
організації та систематизації процесів
проведення навчальних заходів - спринтів, курсів, мастермайндів, практикумів

Брала участь як запрошений консультант та проджект менеджер у українських та міжнародних проєктах:
2021 - 2022
Local Food Fest - онлайн ярмарок локальних виробників Полтавщини (2021)
персональний менеджер проєкту
розробка проєкту
ведення комунікації з донорами та учасниками заходу
взаємодія з командою
залучення та управління роботою зовнішніх фахівців
взаємодія з відділом продажів
формування та затвердження бюджету
створення онлайн-магазину,
реалізація комунікаційної стратегії у соцмережах
контроль за прийомом та виконанням замовлень
СММ сторінки заходу
робота з документацією проєкту
Школа крафтових та кондитерських виробників, онлайн (2021)
менеджер проєкту
ведення комунікації з донорами та учасниками заходу
взаємодія з командою
залучення та управління роботою зовнішніх фахівців
взаємодія з відділом продажів

Директор Шерстюк В. В.

створення сайту та телеграм-каналу проєкту
СММ сторінок заходу
реалізація комунікаційної стратегії у соцмережах
робота з документацією проєкту
таргетинг
ком'юніті менеджмент
Школа сиру Тетяни Дядечко, онлайн (2021)
персональний менеджер проєкту
технічна сторона реалізації проведення курсів
взаємодія з командою
залучення та управління роботою зовнішніх фахівців
взаємодія з відділом продажів
розробка рекламної стратегії
формування та затвердження бюджету
СММ сторінок
реалізація комунікаційної стратегії у соцмережах
робота з документацією проєкту
таргетинг
ком'юніті менеджмент
Сир, хліб, крафт - магазин локальних виробників (2021)
персональний менеджер проєкту
розробка рекламної стратегії
взаємодія з командою
залучення та управління роботою зовнішніх фахівців
взаємодія з відділом продажів
створення сайту та телеграм-каналу проєкту
СММ сторінки
реалізація комунікаційної стратегії у соцмережах
таргетинг
ком'юніті менеджмент
Проєкт по видавництву книг по мистецтву
книги "В кожному - Я", "Щоденник однієї ляльки" (2017 - 2019)
співавтор, реалізація
ідея проєкту,
технічна реалізація проєкту - верстка, створення та обробка контенту
СММ сторінок
реалізація комунікаційної стратегії у соцмережах
робота з документацією проєкту
ком'юніті менеджмент

Участь у українських та міжнародних лялькових виставках та майстер

Директор Шерстюк К. В.

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ВИВЧЕННЯ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21[illegible]367

класах - Прага (Чехія), Берлин (Німеччина), Рига (Латвія) (2008 - 2020)
перекладач, особистий менеджер
комунікація
організація поїздок
робота на стенді

Виставковий проєкт старовинних японських ляльок (2012 - донині)
партнер виставкового проєкту
організація та проведення виставки в Одеському музеї західного та східного мистецтва, м. Одеса, 2016 р.
організація та проведення виставки в національному історичному музею ім. Яворницького, м. Дніпро, 2014 р.
СММ сторінок
реалізація комунікаційної стратегії у соцмережах
робота з документацією проєкту
ком'юніті менеджмент
створення графічного контенту та копірайтинг
підготовка всіх матеріалів до випуску

"ЦЕХ" - заклад громадського харчування (2015-2016)
власниця
ідея проєкту,
технічна реалізація проєкту
"zpsh.com.ua" - бренд мотивуючої канцелярії (2020- 2021)
власниця
ідея та реалізація проєкту,

FestColor - перший у Полтаві фестиваль виробників хенд мейду, 2 сезона (2012)
організаторка
ідея проєкту,
технічна реалізація проєкту

Професійні навички
- створення системи управління проєктами (бізнес-процеси, чек-листи, інструкції), її впровадження та навчання команди
- організація операційної діяльності по проєктам
- планування в таск-менеджерах
- контроль виконання та узгодження робіт
- робота з графічними програмами

Директор

Шерстюк К.

- робота з офісними програмами

Додаткова освіта
- Професійні тренінги і семінари по смм, маркетингу, менеджменту проєктів;
- Курс "Наставник 3.0" Академії наставників України
- Курс для модераторів мастермайнд груп
- Школа культурного менеджменту для літературного та видавничого сектору від Українського культурного фонду

Особисті якості
Креативність, відповідальність, організованість, системність, допитливість, вміння працювати в команді.

Хобі
Фотографія, лялькарство (учасниця українських та закордонних виставок)
Подорожі, активний туризм.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Яковенко Едуард Іванович

Роль у проекті
Спеціаліст з тендерних процедур/юрист

Перелік основних обов'язків
Юридичний менеджмент, оформлення угод, супровід тендерних процедур

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 3,5 місяці, протягом місяця - 25-30% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта Вища. Переяслав - Хмельницький державний педагогічний інститут імені Г. С. Сковороди, 1996р. Вчитель фізичного виховання. Полтавський інститут економіки і права ВНЗ « Відкритий міжнародний

Директор Шерстюк В. В.

університет розвитку людини « Україна», 2008р. Фізична реабілітація. Полтавський інститут економіки і права ВНЗ « Відкритий міжнародний університет розвитку людини « Україна», правознавство,2015р. Молодший спеціаліст – юрист. Досвід роботи 2019 - донині Заступник директора з господарської роботи Комунального закладу «Центру охорони і досліджень пам'яток археології». Голова Тендерного комітету, Уповноважена особа Центру з публічних закупівель. Документообіг, організація роботи по наданню послуг громадянам за їх зверненнями. Підготовка тендерної документації, проведення публічних закупівель. Документальне оформлення і проведення атестації працівників центру. Розробка посадових інструкцій і інструкцій з охорони праці. Адміністративна робота . Протягом 2020 року як менеджер по адміністративним та юридичним питанням брав участь у реалізації проєкту по створенню інноваційного культурного продукту «Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини» 2018-2019 роки Інспектор охорони в ТОВ « EVEREST - O » Організація і одночасне координування роботи підрозділів охорони на промислових підприємствах групи компаній KERNEL (Бандурський олійноекстраційний завод, Придніпровський олійноекстраційний завод, Полтавське хлібоприймальне підприємство) 2008 – 2018 роки Начальник охорони, Інспектор охорони в ТОВ «Явір - 2000». Організація роботи і безпосередньо керування особливим складом підрозділів охорони на промислових підприємствах (Кременчуцький нафтопереробний завод, ПАТ « Дніпроспецсталь ») 2014 – 2018 роки Полтавський базовий медичний коледж, викладач.. Базова дисципліна – Охорона праці і охорона праці в галузі. 1988 - 2008 рік Кар'єра у професійному спорті Професійні навички - керування великим штатом працівників; - оперативне прийняття рішень; - планування ресурсів і строків виконання завдань; - оформлення документації, документообіг; - комунікація; - володіння ПК; електронний документообіг. Додаткова освіта - Курси підвищення кваліфікації викладачів ВНЗ та коледжів; - Професійні тренінги по проведенню публічних закупівель; Особисті якості Комунікабельність, відповідальність, організованість, вміння працювати в команді. Хобі Історична література. Спорт, подорожі, активний туризм.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

УКРАЇНА м.ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Шерстюк В.В.

ПІБ члена команди
Варвянська Світлана Олександрівна

Роль у проекті
Комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків
Функції - реалізація комунікаційної кампанії реалізація комунікаційної кампанії (комунікація зі ЗМІ, іншими організаціями, створення інформаційних матеріалів, СММ, організація заходів, дискусій, презентацій, конференцій)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 4,5 місяці, протягом місяця - 40% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта 1999-2004 Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут журналістики Досвід роботи 2021 Як координаторка та медійниця Асоціації органів місцевого самоврядування «Асоціація відкритих міст»| - Участь у написанні грантових проєктів та їх реалізації (регіональна координація проєкту Школа адвокації та партисипації від Київський Діалог, молодіжний проєкт "Зміни для тебе" за підтримки Фонду Східна Європа - Організаційна та медійна підтримка проєкту Power Space - проведення трейлових стартів в Україні - Медійна підтримка та участь в реалізації грантового проєкту "Створення цифрового архіву творів художника Миколи Ярошенка" (проєкт Українського культурного фонду) 2019-2021 • Координаторка асоціації органів місцевого самоврядування «Асоціація відкритих міст», яка займається впровадження інструментів електронного врядування та електронної демократії. Поєднання обов'язків координаторки (ведення листування, підготовка листів, офіційних звернень, співорганізація заходів, загальних зборів, онлайн подій і т.ін.) та медійниці Асоціації (ведення сторінки у соцмережах, поширення інформації, підготовка пресрелізів, написання статей та ін.) 2020 • комунікаційна, організаційна та медійна підтримка проєкту Power Space - організацій масових трейлів та інших активностей у визначених організаторами "місцях сили" (Україна) • комунікаційна та медійна підтримка проєкту "Віртуальні мандрівки Полтавщиною", реалізованого за підтримки УКФ та Фонду родини Загорій, у рамках якого, зокрема, було створено 3D мапу для віртуальних мандрівок найвизначнішими археологічними пам'ятками

Директор Ельперович В.В.

Полтавської області. 2018- 2019 • співпраця у якості фрілансера з «Інтерньюс-Україна», ГО «Сильніші разом», «Ейдос» та ін. у напрямку підготовки матеріалів для висвітлення процесів євроінтеграції України, реформ у різних галузях та ін.; 2019 • медійник обласного осередку політичної партії; обов'язки: підготовка матеріалів для друкованих, інтернет-видань, соціальних мереж, редагування, участь у підготовці та проведенні прес-конференцій, «круглих столів», дитячих, культурно-масових та мистецьких заходів, майстер-класів, благодійний акцій та ін.; організація зйомок, офіційних візитів; • співпраця з інтернет-виданнями «ЗМіСТ», «Полтавщина», «0532» для написання аналітичних статей та ін. матеріалів. 2017-2018 Інтернет-видання «Трибуна», журналіст підготовка текстових та відеоматеріалів (статей, інтерв'ю, проектів): переважно на медичні, соціальні теми, а також висвітлення реформ в Україні; 2010-2016 Декретна відпустка - написання матеріалів для інтернет-видань "Полтавщина", "Полтава 365" "Майдан Моніторинг", обласного друкованого видання "Нова Година" та ін.; - піар-підтримка виборчої кампанії однієї з політичних партій у Полтаві (осінь 2015 р.); - написання матеріалів для корпоративної газети фармкомпанії "Здоров'я" (Харків), планування номерів, редагування; - підготовка рекламних статей про фармкомпанію "Здоров'я" та інтерв'ю з її керівниками для всеукраїнських видань, у т.ч. "Фокус" і т.ін.; - підготовка піар-матеріалів для кандидатів до міської та обласної ради на виборах 2015 р. (Харків); - підбір матеріалів, написання та редагування корпоративної газети ПАТ "Полтавський автоагрегатний завод"; - підготовка звітних матеріалів для висвітлення у мережі ФБ про діяльність волонтерів-інструкторів з тактичної медицини рижий_тактмед_і_Віталік, до яких належу; - підготовка інформаційних сюжетів для пілотного проекту "Час громади» на "5 канал"; - написання аналітичних статей для проекту "Сильніші разом". 2004-2010 ПАТ "Полтаваобленерго" Провідний фахівець прес-служби - підготовка матеріалів для корпоративної газети "Інформ Енерго"; - розробка тематики номерів корпоративної газети, редагування та коректорська правка; - підготовка інформаційно-аналітичних сюжетів для місцевих новин та статей про діяльність ПАТ для місцевої преси; - підбір матеріалів, написання сценаріїв, зйомка, озвучування фільмів до ювілеїв філій підприємства та інших знакових подій; - участь у корпоративних масових заходах на етапі написання сценарію, а також у якості ведучої; - тимчасове виконання обов'язків керівника прес-служби (під час відпусток та тривалого перебування керівника на лікарняному); - підготовка фотоматеріалів з життя підприємства; -участь в організації прес-конференцій, інших офіційних заходів, а також масштабних корпоративних концертів 2003 Телестудія

Директор Шерстюк В. В.

“Місто” (Полтава) Кореспондент служби новин - підбір тем для сюжетів; - підготовка й озвучування сюжетів на політичні, соціальні, розважальні теми; - підбір тем і питань для передач на політичні теми; - робота у прямому ефірі; - тимчасове виконання обов'язків випускового редактора 2001-2003 Агенція телебачення новин (АТН, Харків) Кореспондент - підбір тем і підготовка сюжетів різної тематики; - озвучування сюжетів, у т.ч. інших авторів 1999-2001 Під час навчання в Інституті журналістики Досвід роботи у службі новин ICTV, досвід співпраці з друкованими виданнями (підготовка матеріалів на різні теми для г. “Городская газета”, “Телескоп” і т.ін.), досвід роботи в прямому ефірі та спілкування з радіослухачами на привітальній радіопрограмі, а також досвід підготовки радіопрограм у записі під час навчальної практики (спеціальність — радіожурналістика). Додаткова інформація Багаторічний досвід спілкування та вміння встановлювати зв'язки; вміння виступати перед аудиторією та тримати увагу; гарна дикція; права категорії В; я є інструктором з тактичної медицини та цивільної домедичної допомоги (вміння вчитися+вміння викладати+широкий кругозір+соціальна активість); готова до відряджень, у т.ч. у “гарячі точки”, наприклад, зона АТО (маю досвід поїздок); здатність виходити з “зони комфорту”. Особисті риси Аналітичний склад розуму, вміння працювати з великим обсягом інформації, комунікабельність, креативність, здатність швидко вчитися, бажання розвиватися і професійно зростати, витривалість, працелюбність, відповідальність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Єгорова Анна Андріївна

Роль у проекті
Комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов’язків
Функції - реалізація комунікаційної кампанії (створення і поширення інформаційних матеріалів, аналітика показників ефективності, піар проєкту диджитал-каналами і публічними особами, налаштування таргетингу, керування напрямком СММ-контенту)

Директор Шереметюк В.В.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 4,5 місяці, протягом місяця - 40% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Авторка, журналістка, редакторка Професійні навики (Чим я можу допомогти) Професійні навики (Чим я можу допомогти) Майстер тексту • Маю досвід написання текстів майже різних жанрів, тематик і обсягів. • Адаптую до побажань (і потреб) замовника стилістику, тональність комунікації чи відношення фактаж/вода. • Люблю та вмію робити складний текст простим і зрозумілим. Око-алмаз • Професійно коректую та редагую тексти будь-якого обсягу та жанру. • Жодна помилка чи одруківка «не пройде». • Абсолютна грамотність. Перфекціонізм до знаків, форматування й оформлення тексту. • Швидко аналізую дані та роблю висновки. Друг комп'ютера • Постійно поглиблюю навички роботи з програмами/сервісами, необхідними для швидшого або самостійного виконання завдань. • Упевнений користувач: Adobe Photoshop, Vegas Pro, Canva, Unfold, mojo, а також базових програм кожного ПК (зокрема MS Office). Комунікаційний стратег • Супроводжую весь цикл розвитку проєкту: від аналізу до втілення. • Створюю матеріали, які викликають реакцію, приносять користь, впливають на думку — залежно від мети, завдань і Tone of voice. • Знаходжу нові формати та адаптую старі під виклики сьогодення. Гнучкість, допитливість, емпатія • Генерую креативні ідеї. Ефективна в екстремальних умовах. • Постійно навчаюся новому. Шукаю, поки не знайду відповіді на всі свої запитання. • Швидко вивчаю нові мови. Ставлю себе на місце колеги/клієнта/героя, щоби сповна зрозуміти ситуацію. Командний гравець • Максимально результативна в дружній і креативній команді. Аналізую і розвиваю ідеї — як свої, так і спільні. • Взаємодію з аутсорс-фахівцями та контрагентами (дизайнери, програмісти, копірайтери, рекламодавці, інфлюенсери, журналісти тощо). Досвід роботи У 2021 році — стала редакторкою підсайту «ЗМІ для змін» групи видань «Детектор медіа». Підсайт має місію зробити громадський сектор помітнішим для медіа. Менше ніж за рік портал має в середньому по 4 тисячі переглядів на матеріалі (статті, опитування, інтерв'ю); — у ролі консультантки Посольства Швеції в Україні долучилася до команди Першого національного конкурсу учнівських відеосюжетів і подкастів «Репортер», організованого Національним проєктом з медіаграмотності «Фільтр» Міністерства культури й інформаційної політики України. На дебютний конкурс зареєструвалося більше 800 учнів з усіх областей України, а свої роботи надіслали 429 учасників; — стала співавторкою навчального курсу з медіаграмотності

Директор Шерстюк К.В.

для школярів (проєкт «Детектора медіа» і Дитячого фонду ООН ЮНІСЕФ); курс стане публічним у 2022 році. Журналістка Інтернет-видання «Детектор медіа» / Київ / травень 2020 — ... • Наповнення стрічки новин з тематики медіа та громадянське суспільство. • Написання текстів аналітичних та інформаційних жанрів, інтерв'ю. • Створення сценаріїв для кепшн-відео. • Супровід телеграм-каналу проєкту про громадянське суспільство. • Участь у створенні курсу з медіаграмотності школярів. Прессекретар, SMM-менеджер, інтернет-маркетолог Академія американського футболу «HAMMERERS» / Київ / січень – березень 2020 • Аналіз актуальної та потенційної аудиторії спортивної академії та ліги. Створення стратегії просування в соцмережах (Facebook, Instagram). • Вивчення конкурентів і розробка унікальних рубрик для соцмереж і сайту. Розробка контент-плану і медіаплану. • Створення та розміщення публікацій (пости, пресрелізи, статті), модерування сторінок, розробка та супровід конкурсів у соцмережах. • Розробка та запуск рекламних кампаній (Facebook, Instagram, Google Ads). • Обробка фото, зйомка і монтаж відео, створення сторіз у відеоредакторах, створення інфографіки (сервіси/програми Adobe Photoshop, Vegas Pro, Canva, Unfold, mojo); • Розробка ТЗ для аутсорс-фахівців (дизайнер, програміст) і контроль виконання процесів; • Фіксування ключових показників (KPI), аналіз і внесення змін у стратегію/контент-план/медіаплан. Прессекретар, SMM-менеджер, інтернет-маркетолог Медичний центр «МЕДІОН» / Полтава/ червень 2019 – січень 2020 • Аналіз актуальної та потенційної аудиторії. Коригування стратегії просування в соцмережах (Facebook, Instagram). Розробка контент-плану і медіаплану. Пошук і аналіз трендів, актуальних подій, формування пропозицій щодо контенту. • Створення публікацій (пости, пресрелізи, статті), модерування сторінок. Розміщення матеріалів у соцмережах, тематичних онлайн-виданнях. Наповнення сайту (Wordpress). Редагування текстів копірайтерів, журналістів. • Розробка та запуск рекламних кампаній (Facebook, Instagram, Google Ads). Розробка, супровід і аналіз он/офлайн-акцій, конкурсів. • Обробка фото, зйомка і монтаж відео, створення інфографіки та презентацій. • Розробка ТЗ для аутсорс-фахівців, контроль за виконанням процесів. • Організація фотосесій, відеозйомок; підготовка референсів. Взаємодія з контрагентами, підготовка рекламних і маркетингових матеріалів. • Фіксування ключових показників (KPI), аналіз і внесення змін у стратегію/контент-план/медіаплан. • Організація заходів (прес-конференції, медичні конференції). Організація і проведення навчань для фахівців контакт-центру. Редактор інтернет-видання, журналіст, SMM-менеджер Громадська організація «ЗМІСТ» / Полтава/ травень 2017 – червень 2019

Директор Шерстюк В. В.

Редактор і журналіст: • Створення медіа-плану, координація роботи редакції (журналістів, дизайнера, фотографа, SMM-менеджера). • Контроль за наповненням стрічки новин, організація щоденного та щотижневого брейншторму («планірок»). • Редагування журналістських текстів (інформаційні, аналітичні, публіцистичні, рекламні жанри). • Написання текстів аналітичних та інформаційних жанрів (політична, соціальна, культурна тематика). • Робота з лідерами думок, інформаторами, аусорс-фахівцями. • Аналіз показників (Google Analytics), коригування планування. • Навчання молодших фахівців і стажерів. SMM-менеджер: • Створення брифу та стратегії просування замовників у соцмережах. Розробка рубрик і контент-планів. • Створення публікацій у соцмережах і онлайн-виданнях, організація зйомок відеоблогів, фотосесій. • Організація та супровід акцій і конкурсів у соцмережах. Робота з інфлюенсерами. • Аналіз і звіт за ключовими показниками. Журналіст, кореспондент Інтернет-видання «Трибуна» / Полтава/ вересень 2016 – травень 2017 • Створення особистого плану публікацій на місяць. Моніторинг стрічки новин. • Рерайтинг, копірайтинг, створення унікальних інформаційних і аналітичних текстів для сайту (соціальна, політична, культурна тематика). • Збір і передача інформації в редакцію з місця подій, фото- і відеозйомка. • Запис унікальних відеорубрик і програм. Автор тексів, копірайтер Фріланс/ січень 2016 – березень 2020 Копірайтинг, створення унікальних текстів за наданим ТЗ, ключовими словами (тематика максимально широка: побутова, фінансова, освітня, культурна сфери тощо). Учитель української мови та зарубіжної літератури, класний керівник Полтавський міський багатопрофільний ліцей №1 / вересень 2015 – січень 2016 • Підготовка планування, уроків, заходів. Розробка і підготовка унікальних дидактичних матеріалів. Ведення основної документації. • Проведення уроків, бесід, батьківських зборів. Організація дозвілля класу (міжміські подорожі, відвідання закладів культури, організація зустрічей і мистецьких подій тощо). • Організація роботи гуртка «Дебати», підготовка учнів до участі в міських змаганнях. Громадська активність Поетка, учасниця, літературний менеджер Незалежного мистецького об'єднання «Magnum Opus» / Полтава / 2011 – 2017 • Участь у всеукраїнських мистецьких фестивалях («Мистецький Арсенал», «Львівський Форум Видавців»), локальних літературно-музичних читаннях, слемах тощо. • Співорганізація мистецьких івентів у м. Полтава (читання, літературно-музичні вечори, презентації, концерти, театральні вистави тощо). Співорганізатор музичного фестивалю «День Вуличної Музики» / Полтава / березень – травень 2019 Інформаційний і організаційний супровід заходу. Освіта Класична освіта: 2010–2014 — «Полтавський національний педагогічний

Директор

Шерстюк В. В.

університет імені В.Г. Короленка» – бакалавр – Філологія. Українська мова та література. Редагування освітніх видань. 2014–2015 — «Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка» – спеціаліст – Філологія. Українська мова та література. 2014–2015 — «Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка» – магістр – Філологія. Українська мова та література. Неформальна освіта: 2019 — Семінар «SMM. NEW AGE» від креативної агенції SETTERS. 2018 — Онлайн-курс SMM від antitreningi.ru. Журналістське стажування від Media Development Foundation (Львів). 2017 — Тренінги: • «Як зрозуміло писати про судову та правову реформу» (Одеса); • «Права та свободи людини та громадянина (Полтава); • «Протидія корупції. Роль ЗМІ у профілактиці корупційних проявів» (Черкаси); • «Організація та проведення адвокаційних кампаній» (Полтава); • Організація фандрайзингових стратегій (Полтава); • Журналістські розслідування на екологічну тематику (Київ). 2016 — Тренінг «Державне фінансування політичних партій» (Полтава). Знання мов • Українська (носій, професіонал); • Російська (носій); • Англійська (Upper Intermediate, у процесі вдосконалення); • Французька (базовий рівень); • Німецька (базовий рівень). Хобі й інтереси • Творчість — дописую на сайти, створюю тексти для громадських проектів. • Спорт — захоплююся американським футболом. • Книги, театр, фільми, серіали.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Литвиненко Роман Олександрович

Роль у проекті
Науковий консультант з епохи бронзи

Перелік основних обов'язків
Перевірка історичності та автентичності здійснених реконструкцій на основі аналізу та порівняння з подібними чи схожими комплексами епохи ранньої бронзи з території України; консультація щодо реконструкції об'єктів, що збереглися частково чи були втрачені (колесо, блюдо тощо) після осипання склепіння поховання. Надання наукових консультацій для створення інформаційного контенту комунікаційної кампанії.

Директор Шерстюк В.В.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 1,5 місяці, протягом місяця - 25-30% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Науковий ступінь: доктор історичних наук Вчене звання: професор Посада: професор кафедри всесвітньої історії та археології Донецького національного університету імені Василя Стуса Університет перенесено до Вінниці. Археолог, історик, фахівець з праісторії та археології бронзового віку Європи. Автор понад 220 наукових праць, зокрема 3 колективних монографій. Науковий керівник 3-х захищених дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата історичних наук. Офіційний опонент 5 докторських і 3 кандидатських дисертацій. Науковий редактор 6 монографій, 3 збірників наукових праць. Науковий редактор фахового журналу «Донецький археологічний збірник» (2010-2021 рр.). Член редколегії фахових видань: «Історичні та політологічні дослідження» (2015-2020); «Нові сторінки в історії Донбасу» (2015-2018), «Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія», «Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля» (2018-2020). Член редколегії зарубіжних видань: «Bultic-Pontic studies» (Польща), «Economic and law paradigm of development of the modern society» (Словакія). Член редколегії інших видань: «Святогірський альманах», «Хорольщина: від давнини до сьогодення», «Старожитності Лівобережного Подніпров'я», «Травневі студії».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Артем'єв Андрій Владиславович

Роль у проекті
Науковий консультант з антропології

Перелік основних обов'язків
Надання консультацій в плані одонтологічної та антропологічної інформації для створення графічних реконструкцій та соціальних реконструкцій поховань в плані текстового контенту, надання наукових

Директор Шерстюк Р.В.

консультацій для створення інформаційного контенту для комунікаційної кампанії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Загальна зайнятість в проєкті - 2,5 місяці, протягом місяця - 30% часу

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Науковий ступінь, звання: кандидат медичних наук Займана посада: помічник кафедри дитячої терапевтичної стоматології з профілактикою стоматологічних захворювань Української медичної стоматологічної академії (Україна, м. Полтава) Старший науковий співробітник Комунальної установи «Центр охорони та досліджень пам'яток археології» Полтавської обласної ради (Україна, м. Полтава) Антрополог, одонтолог, дослідник стародавнього населення Полтавщини та України. Автор більше, ніж 157 наукових праць.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Плануючи проєктну діяльність, звертаємо вашу увагу на ризики спричинені умовами воєнного стану. Ми завчасно потурбувались про наявність сховищ у будівлях, де плануємо проводити заходи, або ж поблизу в радіусі 500 м. Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). У нас є офіційний дозвіл на укриття від "Полтавська обласна універсальна наукова бібліотека ім. І. П. Котляревського", що знаходиться поруч з нашим Центром та місцем проведення генеральної презентації. Укриття введене в перелік найпростіших укриттів Полтавського РУ ГУ ДСНС України в Полтавській області.

Директор Шеремета В.В.

Внутрішні ризики:

- Неможливість керівника науково-популяризаційного напрямку проєкту виконувати свої обов'язки нівелюється делегуванням обов'язків. У випадку такого ризику, його обов'язки зможуть взяти на себе науковий співробітник Центру, який був присутнім на розкопках та наукові консультанти проєкту Роман Литвиненко і Андрій Артем'єв.

- Вагітність або хвороба, виклик до строкової служби в армії ключових учасників команди. Цей ризик одразу нівелюється перерозподілом ролей всередині проєкту і внесенням змін у робочий план та планограму обов'язків. Наприклад, частину обов'язків проєктного менеджера можуть розподілити на себе керівник науково-популяризаційного напрямку, адміністративний менеджер та комунікаційні менеджери

- Ризик, пов'язаний з малою кількістю респондентів для соціологічного опитування може бути пов'язаний з неефективно-створеною анкетою та поширенням цієї анкети. В цьому разі виконавці проєкту консолідують свої зусилля у додаткових напрямках поширення інформації про резиденцію – через освітні заклади, власні канали спілкування, залучити волонтерські організації для поширення інформації, оплатити таргетинг.

- Ковід у одного з учасників команди проєкту нівелюватиметься обов'язковою наявністю сертифікату про вакцинацію та обов'язковим дистанціонуванням цього учасника у випадку хвороби

- Атака ботів. Не секрет, що останнім часом окремі патріотичні проєкти іноді підпадають під публічний тиск створених ботів. В такому випадку ми намірені «страйкувати» ботів з інформаційного простору засобом скарг до адміністраторів та видалення їх з груп і спільнот.

Зовнішні ризики

- Масштабний наступ російських військ та можлива евакуація працівників. В даному випадку під ризики підпадають всі проєкти УКО. Тим не менш, наші

Директор Шерстюк В.В.

розробники пояснили, що зможуть продовжити виконання створення IT-продуктів дистанційно. Відповідно нашої команди, ми всі готові будемо кинути сили на онлайн-презентацію продукту, і виконати всі індикатори результативності проєкту. Тим не менш ми хотіли б зауважити, що сам проект має для цього підходящий формат, адже 70% активностей проєкту заплановані в онлайн-форматі, а офлайн-формат – це лише VR-технологія, одна з 5-складових проєкту, і на загальні показники ефективності її відсутність не сильно вплине.

-?Масштабна епідемія ковіду як ризик заборони проведення будь-яких проєктів офлайн. В такому випадку проектна команда готова передивитися терміни реалізації і переробити стратегію реалізації відповідно до тих термінів, які буде пропонувати Кабмін для відновлення проектної діяльності. Тим не менш ми хотіли б зауважити, що сам проект має «антиковідний» формат, адже 70% активностей проєкту заплановані в онлайн-форматі, а офлайн-формат – це лише VR-технологія, одна з 5-складових проєкту, і на загальні показники ефективності її відсутність не сильно вплине.

-? Зняття Кабміном бюджету фонду напрямків культури у зв'язку з потребами для ЗСУ і Міноборони.
У 2022 році ми через це вже пройшли, тому, вочевидь, проєкт буде перенесений на наступний рік. Автори проєкту залишають надію, що в цьому випадку діяльність проєктів-переможців не буде заморожена, а якщо і буде, то реалізація проєкту буде точно можлива пізніше, адже на підготовку заявки ідуть місяці роботи.

-?Секвенція Кабміном бюджету фонду напрямків культури у зв'язку з іншими потребами країни.

Як показала практика, у 2020 році, коли кошти навесні не були виділені у зв'язку з коронавірусною епідемією, культурна спільнота країни активізувалася та провела ряд онлайн-заходів з підтримки культурної сфери, тому числі авторка проєкту та її знайомі особисто долучалися до збору підписів і комунікації з профільними нардепами Комітету з питань культурної політики у питаннях повернення бюджету на проєкти та функціонування фонду. Відтак цей ризик ми нівелювали та не дивлячись на труднощі, успішно реалізували проєкт і навіть увійшли у список річних переможців.

Директор Шерстюк В.В.

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ» ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

- Ризик передачі більшої частини траншу коштів від грантодавця – 80% у самому кінці проекту. В цьому випадку будемо намагатися спланувати витрати таким чином, щоб відтермінувати оплату послуг підрядникам наприкінці або будемо долучати як допомогу кошти інших організацій - прихильників проєкту для своєчасної оплати послуг, а потім повертати їх, що дозволено Українським культурним фондом.

- Курс валюти. Стрибок курсу валюти може вплинути на вартість ІТ-послуг (адже ІТ-індустрія рахує свої кошториси в еквіваленті американського $), і відповідно, це може вплинути на вартість проекту (як це вже було у 2020 році, тоді, коли у 2019 році ми готували комерційну пропозицію по одним цінам, а в момент підписання договору з УКФ долар до курсу гривні піднявся з 23 до 26). В такому випадку організація-заявник бере на себе зобов'язання закрити фінансові питання «over» власними коштами, як це і було нами зроблено у 2020 році за рахунок пошуку додаткового фінансування.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1. На початковому етапі створення проєкту командою проєкту буде створена робоча група, яка буде відповідальна за оцінювання ефективності впливу проєкту. Ця робоча група надалі складе планограму оцінювання як метод періодичної перевірки результативності всіх заходів у рамках проєкту. Терміни: до початку проєкту, на середині і на стадії завершення проєкту. Оцінювання загально буде стосуватися: - підсумків реалізованих активностей у рамках проєкту, - прогресу проєкту стосовно мети і завдань, - впливу і стійкості проєкту. Для цього ми створимо систему перевірки ефективності кожного етапу з необхідними показниками на початку, на середині, і наприкінці проєкту. Індикатори ефективності проєкту будуть створені на основі запланованих результатів, зазначених вище. Ідентифікувати окремий процес та результат по ньому нам допоможуть KPI (ключові показники ефективності). По кожному завданню робочою групою та координатором проєкту будуть створений свій KPI на кожен етап. Методи оцінювання – засідання робочої групи, аналітика процесів. Результатами оцінювання будуть аналітичні звіти з висновками та рекомендаціями для всіх учасників проєкту як основних виконавців, так і підрядних. Щоб зрозуміти, чи в правильний бік рухається наш проєкт та прозоро оцінювати ефективність його окремих частин, ми вважаємо що KPI – найоптимальніша система оцінювання. До того ж наша команда вже мала такий досвід у подібному форматі роботи.

Директор Шерстюк В.В.

---

2. Паралельно до проєкту буде застосована система моніторингу. До моніторингу буде залучена вся команда проєкту – його основні виконавці та в деяких випадках цільова аудиторія проєкту. Моніторинг відбуватиметься щоденно й здійснюватиметься на основі розробленого додатку – робочого плану з термінами виконання проєкту. Моніторинг буде прозорий для всіх членів команди. Раз на тиждень по роботі проєкту буде запланована регулярна зустріч, де кожен відповідальний за свій напрямок роботи зможе звітуватися та обмінюватися думками щодо ходу робочого процесу і змін, отримати зворотній зв'язок, бути в курсі, на якому етапі інші процеси. На початку роботи кожен з основних виконавців разом із координатором розробить контрольний лист, який буде допомагати в системності роботи і організовувати їхню діяльність. У разі відхилення виконавця від вимог контрольного листа координатор активізує його роботу. У разі об'єктивних ризиків для проєкту, які будуть виявлені при невиконанні запланованих заходів, або в ході обговорень, команда зможе оптимізувати процес, розподіливши обов'язки на інших учасників, але це буде узгоджуватися з грантодавцем. У цьому випадку всі необхідні заходи ми будемо обов'язково затверджувати в письмовій формі, додаючи звіти, протоколи зібрань і запропонований план щодо виправлення ризиків проєкту. Моніторинг рівня впливу на аудиторію та задоволеності культурним продуктом відбуватиметься через електронне анкетування аудиторії. Відповідно до наявності партнерів у реалізації проєкту також буде створений електронний документ, що зафіксує напрямки відповідальності кожного із партнерів та ролі членів команди та терміни виконання. Будь-які ризики в плані робочих обов'язків будуть упереджені розподілом відповідальності іншими членами команди. Всі організації, що беруть участь в реалізації, вже про це попереджені. Розроблені і застосовані контрольні листи, планограма функціональних обов'язків, приклад KPI проєкту, який ми вже реалізували у 2020 році можна побачити за цим посиланням: https://drive.google.com/drive/folders/18Y_c7sdLnSwNMIjyvHM5VffdnZL2lQsN?usp=sharing

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
5

Кількість жінок у команді проєкту
7

Директор

Україна м. Полтава
Комунальний заклад «Центр охорони та досліджень пам'яток археології» Полтавської обласної ради
Ідентифікаційний код 21043367

Шерстюк В.В.

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
7

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
1

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
30

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Директор Шерстюк В.В.

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї

Директор Шерстюк В. В.

організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Директор

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043957

Шерстюк В.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Шерстюк В.В.		

Грантоотримувач:

Директор Шерстюк В.В.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Додаток №___2___
до Договору про надання гранту
№ 8044(2)-(П)624
14 липня 2023
року

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Заявник: Комунальний заклад "Центр охорони та досліджень пам'яток археології" Полтавської обласної ради

Назва Проєкту: ViRтуальність забутих предків: імерсивний світ шаманського поховання бронзової доби

Дата початку Проєкту: 15.06.2023

Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**88,55%**	**1 889 999,00**
2.	**Співфінансування* :**	**11,45%**	**244352,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (Департамент культури і туризму Полтавської Обласної державної адміністрації)	**10,30%**	219848,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**1,15%**	24504,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**2 134 351,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор Шерстюк В'ячеслав Вікторович
(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

УКРАЇНА м.ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Культурна спадщина

ЛОТ: Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Заявник: Комунальний заклад "Центр охорони та досліджень пам'яток археології" Полтавської обласної ради

Назва Проєкту: ViRтуальність забутих предків: імерсивний світ шаманського поховання бронзової доби

Дата початку Проєкту: 15.06.2023

Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Періо	Вартість за	Загальна сума,		
+A12:AG1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди Проєкту**												
Підстатт	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**24,00**		**240 750,00**	**0,00**		**0,00**				**240 750,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Малік Оксана Олександрівна, завідувач Науково-дослідним сектором інформаційного забезпечення Науково-дослідного відділу охорони пам'яток археології та інформаційного забезпечення. Роль у проєкті: координаторка проєкту	місяців	4,50	14 000,00	63 000,00			0,00				63 000,00	Роль у проєкті: координаторка проєкту. Загальна координація реалізації напрямків проєкту, керування командою, напрямок діджиталу, промоції та комунікаційної кампанії проєкту, напрямок аналітики ефективності проєкту, звітування, створення відеоконтенту/ аудіо-контенту для інтеграції в VR-, AR, WEBGL -продукти. Загальна зайнятість у проєкті 70%. Обгрунтування суми гонорару - середня ланка заробітної плати проектного менеджера по Україні по обласним центрам: 25-50 тисяч грн Приклад місячної зп проектного менеджера https://rabota.ua/ua/company52086/vacancy9309955
Пункт:	**1.1.2**	Шерстюк В'ячеслав Вікторович, директор. Роль у проєкті: керівник науково-публіцистичного напрямку.	місяців	4,50	14 000,00	63 000,00			0,00				63 000,00	Роль у проєкті: керівник науково-публіцистичного напрямку. Інформаційно-науковий супровід матеріалів для створення комплексу діджитал-продуктів на основі бачення як автора та очевидця розкопок, за яким власне створюється проект, координація напрямку створення графічних реконструкцій поховань, задіяння власних наукових напрацювань та текстів у напрямку створення історико-інформаційних матеріалів впродовж комунікаційної кампанії. Загальна зайнятість у проєкті 40%. Обгрунтування суми гонорару - середня ланка заробітної плати експерта в проєкті або керівника напрямку в проєкті по Україні по обласним центрам: 30-50 тисяч грн/міс. Приклад місячної зп керівника освітнього напрямку https://rabota.ua/ua/company12860283/vacancy9349513
Пункт:	**1.1.3**	Сеник Наталія Олександрівна, головний бухгалтер. Роль у проєкті. фінансова менеджерка	місяців	4,50	7 000,00	31 500,00			0,00				31 500,00	Роль у проєкті: "фінансова менеджерка". Фінансовий супровід проєкту. Загальна зайнятість у проєкті 30%. Обгрунтування суми гонорару - середня ланка заробітної плати фінансового менеджера чи бухгалтера в Полтаві: 11-16 тисяч грн/міс. Приклад місячної зп бухгалтера https://rabota.ua/ua/company1561303/vacancy9360905
Пункт:	**1.1.4**	Ліковенко Едуард Іванович, заступник директора. Роль у проєкті. спеціаліст з тендерних процедур/юрист	місяців	3,50	6 500,00	22 750,00			0,00				22 750,00	Роль у проєкті: "спеціаліст з тендерних процедур/юрист". Буде задіяний в місяці: червень, липень, серпень, жовтень 2023 р. Юридичний супровід проєкту, супровід процесу тендерних закупівель. Загальна зайнятість у проєкті 25%. Обгрунтування суми гонорару - середня ланка заробітної плати юриста в Полтаві 11-15 тисяч грн/міс. Приклад місячної зп юриста https://rabota.ua/ua/company4751599/vacancy9403970
Пункт:	**1.1.5**	Артем'єв Андрій Владиславович, старший науковий співробітник Науково-дослідного відділу обліку і досліджень пам'яток археології та обстеження земельних ділянок. Роль у проєкті: науковий консультант з антропології.	місяців	2,50	8 000,00	20 000,00			0,00				20 000,00	Роль у проєкті - "науковий консультант з антропології". Буде задіяний в місяці: червень, липень, серпень 2023 р. Надання консультацій в плані одонтологічної та антропологічної інформації для створення графічних реконструкцій та соціальних реконструкцій поховань в плані текстового контенту, надання наукових консультацій для створення інформаційного контенту для комунікаційної кампанії. Загальна зайнятість у проєкті 30% Обгрунтування суми гонорару - ми не можемо знайти приклади на сайтах подібних вакансій, а тим паче - із відображеним гонораром. Тому для обгрунтування середньої зп по ринку праці ми лише можемо порівняти роботу антрополога з роботою аналітика (по складності і дещо по типу роботи), яка дорівнює 18000 грн. Приклад місячної зп аналітика в Полтаві: https://rabota.ua/ua/company6600411/vacancy9362335?ref=company&cre=company_profile&pos=dkp_company
Пункт:	**1.1.6**	Деркач Юлія Василівна, науковий співробітник Науково-дослідного відділу охорони пам'яток археології та інформаційного забезпечення. Роль у проєкті: дизайнерка	місяців	4,50	9 000,00	40 500,00			0,00				40 500,00	Роль у проєкті "дизайнерка". Медіа-дизайн, розробка концепцій візуальних рішень для технічних завдань в Полтаві, СММ-дизайн в рамках проєкту Загальна зайнятість у проєкті 50%. Обгрунтування суми гонорару - середня ланка заробітної плати графічного дизайнера у Полтаві. 15 тисяч грн/міс. Приклад місячної зп графічного дизайнера в Полтаві: https://rabota.ua/ua/company660041?vacancy9364464?ref=company&cre=company_profile&pos=dkp_company
Підстатт	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	

Директор Шерстюк В.В.

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстатт	1.3	***За договорами цивільно-правового характеру***		3,00		18 750,00	0,00		0,00				18 750,00	
Пункт:	1.3.1	Литвиненко Роман Олександрович. Роль у проєкті: науковий консультант з епохи бронзи	місяців	1,50	6 500,00	9 750,00			0,00				9 750,00	Роль у проєкті - "науковий консультант з епохи бронзи". Буде задіяний в місяці: червень, липень 2023 р. Перевірка історичності та автентичності здійснених реконструкцій на основі аналізу та порівняння з подібними чи схожими комплексами епохи ранньої бронзи з території України; консультація щодо реконструкції об'єктів, що збереглися частково чи були втрачені (колесо, блюдо тощо) після осипання склепіння поховання. Надання наукових консультацій для створення інформаційного контенту комунікаційної кампанії. Загальна зайнятість у проєкті 25%. Обґрунтування суми гонорару - ми не можемо знайти приклади на сайтах подібних вакансій, а тим паче - із відображеним гонораром. Тому для обґрунтування середньої зп по ринку праці ми лише можемо порівняти роботу фахівця доби бронзи з роботою аналітика (по складності і дещо по типу роботи), яка дорівнює 18000 грн. Приклад місячної зп аналітика https://rabota.ua/ua/company6600411/vacancy9385660?ref=company&cre=company_profile&pos=dkp_company
Пункт:	1.3.2	Менчинська Тетяна Володимирівна. Роль у проєкті: художниця-графік	місяців	1,50	6 000,00	9 000,00			0,00				9 000,00	Роль у проєкті - "художниця-графік". Буде задіяна в місяці: червень, липень 2023 р. Створення графічних реконструкцій та ескізів - матеріалу для подальшого використання дизайнерами та графічними дизайнерами для створення 3D та VR-AR-продуктів, графіка для використання в комунікаційній кампанії. Загальна зайнятість у проєкті 20%. Обґрунтування суми гонорару - середня зп художника-оформлювача по обласним центрам - 15000 грн. Приклад місячної зп художника: https://rabota.ua/ua/company799/vacancy9358415
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		259 500,00		57 090,00	0,00		0,00				57 090,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		240 750,00	0,22	52 965,00	0,00	0,22	0,00				52 965,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		18 750,00	0,22	4 125,00	0,00	0,22	0,00				4 125,00	
Підстатт	1.5	***За договорами з фізичними особами-підприємцями***		9,00		81 000,00	9,00		75 000,00				156 000,00	
Пункт:	1.5.1	Єгорова Анна Андріївна. Роль у проєкті: комунікаційна менеджерка	місяців			0,00	4,50	8 333,33	37 500,00				37 500,00	Роль у проєкті: "комунікаційна менеджерка". Функції - реалізація комунікаційної кампанії (створення і поширення інформаційних матеріалів, аналітика показників ефективності, піар проєкту диджитал-каналами і публічними особами, налаштування таргетингу, керування напрямком СММ-контенту). Зайнятість в проєкті 40%. Обґрунтування суми гонорару - середня зп менеджера соціальних мереж по обласним центрам - 15000-30000 грн. Приклад місячної зп СММ-менеджера: https://rabota.ua/ua/company9287817/vacancy9315884
Пункт:	1.5.2	Варвянська Світлана Олександрівна. Роль у проєкті: комунікаційна менеджерка	місяців			0,00	4,50	8 333,33	37 500,00				37 500,00	Роль у проєкті: "комунікаційна менеджерка". Функції - реалізація комунікаційної кампанії (комунікація зі ЗМІ, іншими організаціями, створення інформаційних матеріалів, організація заходів, дискусій, презентацій, конференцій). Зайнятість в проєкті 40%. Обґрунтування суми гонорару - середня зп комунікаційного менеджера соціальних мереж по обласним центрам - 20000-35000 грн. Приклад місячної зп менеджера-комунікаційника : https://rabota.ua/ua/company6600411/vacancy9364434?ref=recom_score&cre=sauron&pos=dkp_zerosearch
Пункт:	1.5.3	Голота Олег Володимирович. Роль у проєкті: консультант з напрямку digital-технологій/ XR-спеціаліст	місяців	4,50	12 000,00	54 000,00							54 000,00	Роль у проєкті: "консультант з напрямку digital технологій/ XR спеціаліст". Аналіз вимог і бачення проєкту науковця та написання на основі цього технічного завдання для розробки WebAR, WebGL та VR додатків. Аналіз комерційних пропозицій і вартості виконання робіт та надання експертної оцінки і рекомендацій відповідно кожної позиції. Комунікація з розробниками WebAR, WebGL та VR додатків, контроль етапів виконання робіт, перевірка якості виконання робіт, контроль за дотриманням виконавцем технічного завдання. Адміністрування технічної сторони проєкту. Зайнятість в проєкті 10%. Обґрунтування суми гонорару - середня зп IT фахівця - XR технології - 50000-80000 грн/міс. Приклад місячної зп для сайті фахівця в Полтаві https://rabota.ua/ua/company8100997/vacancy9105709
Пункт:	1.5.4	Дикань Владислава Олегівна. Роль у проєкті: адміністративна менеджерка	місяців	4,50	6 000,00	27 000,00			0,00				27 000,00	Роль у проєкті: "адміністративна менеджерка". Адміністративний менеджмент проєкту (документація, допомога Event-менеджменті - організації онлайн- та офлайн-заходів, допомога в аналітиці анкетування, допомога підготовці звітності проєкту), допомога в поширенні матеріалів комунікаційної кампанії. Зайнятість в проєкті 20%. Обґрунтування суми гонорару - середня зп офіс-менеджера - 7500-15000 грн. Приклад місячної зп офіс-менеджера. https://rabota.ua/ua/company3992650/vacancy9398675
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						**397 590,00**			**75 000,00**	**Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції**			**472 500,00**	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстатт	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

Директор

Шерстюк В.В.

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстат	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача***		**2,00**		**39 998,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	39 998,00	
Пункт:	3.1.1	Окуляри віртуальної реальності Oculus Quest 2 (256 GB) Технічні характеристики: Бездротові. Джерело сигналу – ПК, автономно, тип лінз – лінза Френеля, вбудовані навушники – так, інтерфейс підключення до джерела сигналу – Wi-Fi, наявність акумулятор, розміри – 191.5 x 102 x 142.5 мм	шт.	2,00	19 999,00	39 998,00			0,00			0,00	39 998,00	Потрібен для офлайн-презентацій та інтерактивних лекцій потрібні окуляри віртуальної реальності. Придбання обладнання буде у липні 2023 р. відповідно до робочого плану. Обладнання буде задіяно на кількох презентаціях VR-продукту (див. комунікаційний план) в період з вересня по жовтень 2023. Для такої якості цифрових продуктів оперативна пам'ять пристрою має бути не менше, ніж 256 гб (128 гб буде гальмувати, по словам нашого IT-експерта). Дві пари окулярів потрібно для подвійного прискорення презентації продуктів і більш "живого" та інтерактивного проведення лекцій (2 людини одночасно можуть користуватися продуктом і проходити квест самостійно), що збільшить кількість людей, які скористаються продуктами на заходах. Комерційна пропозиція: https://drive.google.com/file/d/1ILlyWdlqqГst?ltWpГmГlt3GAsoD-ГГsu/view?usp=sharing
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**1,00**		**348,00**	**0,00**		**0,00**	348,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Оплата ліцензійного програмного забезпечення ZOOM (модифікована частина пакету ONE PRO) для відео-конференції до 100 учасників)	послуга				1,00	348,00	348,00			0,00	348,00	Послуга ZOOM для проведення експертної всеукраїнської дискусії у жовтні 2023 р. буде задіяна відповідно до робочого плану (послуга - приблизно за 7-10-и днів користування за попередньою домовленістю з менеджерами з продажу). Укладання угоди – у вересні 2023 р. Пакет Zoom One Pro надає можливість включити до 100 учасників та надати безперервний зв'язок впродовж необмеженої кількості годин відео-конференції. Потрібен нам саме тому, що в безкоштовній версії ZOOM програма виключає ефір через кожні 30 хв, і також з інших професійно-технічних причин, наприклад, якість зв'язку. https://www.fortsoft.com.ua/ua/catalog/ofisnyye-prilozheniya/zoom-pro.html
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				**2,00**		**39 998,00**	**1,00**		**348,00**	**0,00**		**0,00**	40 346,00	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстат	4.1	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**4,00**		**18 490,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	18 490,00	

Директор Шерстюк В.В.

УКРАЇНА м.ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Пункт:	4.2.1	Оренда відео-стіни 3*2 м для Головної презентації діджитал-продуктів (LED-екран, який монтується з кількох блоків)	шт	1,00	17 740,00	17 740,00			0,00			0,00	17 740,00	Період оренди - одна доба - орієнтовно у середині вересня 2023 р. для організації генеральної презентації продуктів відповідно до робочого плану і комунікаційного плану. В вартість оренди однієї штуки обладнання закладено всі комплектуючі, монтаж, трансфер і обслуговування на заході (див. комерційну пропозицію). Для якісної презентації діджитал-продуктів потрібен саме LED-екран (не проектор, тому що презентація буде відбуватися вдень і на відкритому повітрі і на проекторі при таких умовах не видно сутності якісних цифрових продуктів - вже був гіркий досвід з проектором на вулиці). Для презентації (приблизно 50 учасників) було вирішено взяти в орену відео-стіну - це комплектація кількох екранів по півметра ТВ в один) https://kremenchug.prom.ua/ua/p987874006-arenda-led-ekrana.html?&primelead=MS41 (через те, що в Полтаві наразі такої послуги немає - найближче місто - Кременчук, з якого можуть привезти складний LED-екран. Орієнтовно оренда 1 кв метр екрану вартує 1500-2000 грн, але в розрахунок послуги оренди за добу також включаються витрати на трансфер з Кременчуга до Полтави і назад, монтаж, роботу двох техніків, робоча станція-сервер для запуску. Комерційна пропозиція: https://drive.google.com/file/d/1RIGMvrhCAedAzzePz9bit7T4_39T5gIP/view?usp=sharing
Пункт:	4.2.2	Оренда стійки для банеру 3*2 метри	діб	3,00	250,00	750,00			0,00			0,00	750,00	Період оренди - 3 доби в різні періоди фінального етапу проєкту (основний банер потрібен для генеральної офлайн-презентації продуктів у вересні 2023 р. та 2-х офлайн-інтерактивних презентацій-лекцій із застосуванням VR-технологій в нашому закладі у жовтні 2023 р. відповідно до робочого та комунікаційного плану. Для онлайн-заходів та виїзних лекцій банер можна будемо розтягувати на стіні без конструкції). Оренда стійки для банеру для 3-х офлайн-заходів впродовж проекту. Додаємо комерційну пропозицію від фірми: https://drive.google.com/file/d/1S9-0fhToD1S5eLqCew8AJr5Ug-MuWtaP/view?usp=sharing
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.3	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**5,00**		**2 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	2 000,00	
Пункт:	4.4.1	Оренда світлопрожекторів для головної презентації (LED-панель MLUX 2220PB) та (Led прожектор Freecolor 18x10W)	шт.	5,00	400,00	2 000,00			0,00			0,00	2 000,00	Під час влаштування генеральної офлайн-презентації продуктів потрібні прожектори. Період оренди - 1 доба в день генеральної презентації у вересні 2023 р. Презентація буде відбуватися у вересні 2023 р. відповідно до робочого та комунікаційного плану на задньому дворику Краєзнавчого музею, приблизно о 16-ій годині, але на цьому місці немає яскравого сонця через розташування дворику, і може бути пасмурна погода. Тому потрібно три невеликих прожектори - для умовної сцени, де будуть знаходитися спікери і два підсвічуючі прожектори - для фотозони (там де буде ростова кукла шаманки). послугу оренди за штуку також входить послуга доставки і монтаж - тобто 350 грн сам пристрій і 50 грн доставка і монтаж) https://house-party.com.ua/rent/light.
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.5	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				**9,00**		**20 490,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	20 490,00	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстатт	5.1	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор Шерстюк В.В.

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Підстатт	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття.	6	Матеріальні витрати												
Підстатт	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	54,00		2 004,00	0,00		0,00	2 004,00	
Пункт:	6.3.1	Упаковка паперових пакетів для вручення мерчу (в одній упаковці 50 пакетиків)	шт.			0,00	2,00	247,00	494,00			0,00	494,00	Крафтові паперові пакети для вручення мерчу гостям і партнерам впродовж офлайн-заходів у вересні та жовтні 2023 р. (в середині будуть вкладатися календар, стікерпаки, брошура). Товар буде придбаний за договором у серпні 2023 р. Усього буде відповідно 100 паперових пакетиків для мерчу. https://kremenchug.prom.ua/ua/p1549965658-kraft-bumazhnyj-paket.html. Період дії активності - вересень і жовтень 2023 р. відповідно до робочого плану.
Пункт:	6.3.2	Гелеві кульки для головної презентації (набір з 9 штук)	шт.			0,00	2,00	630,00	1 260,00			0,00	1 260,00	Для організації генеральної Презентації в середині вересня 2023 р. і урочистого декорування потрібні 2 набори гельових кульок (хромований колір "під діджиталізацію" :-)) Кульки будуть по боках сцени https://kviti.com.ua/balloons/tproduct/265544910-496560174111-nabr-hromovan-kulki-9-sht Період дії активності - вересень 2023 р. відповідно до робочого плану
Пункт:	6.3.3	Сухоцвіт-очерет для тематичного декорування головної презентації	шт.			0,00	50,00	5,00	250,00			0,00	250,00	Потрібен для декорування сцени для генеральної презентації Через те, що презентація має підкреслювати автентичність традицій предків, ми хотіли тематично задекорувати місцевість. Очерет буде тематичним декоруванням (буде знаходитись в глиняних вазонах, які ми знайдемо для цієї мети) - це підкреслить автентичне обрамлення проєкту https://izi.ua/uk/p-30666618-sukhotsvet-pampas-ocheret-trostnik-kamysh Період дії активності - вересень 2023 р. відповідно до робочого плану.
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				0,00		0,00	54,00		2 004,00	0,00		0,00	2 004,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт.	7.3	Друк брошур	шт.	100,00	60,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Укладання угоди на послугу - у серпні 2023 р. брошури для роздачі для промоції проєкту на офлайн-заходах у вересні та жовтні 2023 р. - (формат А5 брошура - 80 пм2 офсет, степлер, кольоровий друк) - 28 сторінок (враховуючи обкладинку). Включатиме кьюар код, який можна застосувати для задіяння AR- реальності https://mars-reklama.com.ua/ua/g41967921-poligrafiya. Додаємо комерційну пропозицію від фірми: https://drive.google.com/file/d/1S9-0fhToD1S5eLqCew8AJr5Ug-MuWtaP/view?usp=sharing Період дії активності - серпень, вересень і жовтень 2023 р. відповідно до робочого плану.

Директор

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Шерстюк В.В.

Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	850,00	5,00	4 250,00			0,00			0,00	4 250,00	Укладання угоди на послугу - у серпні 2023 р. Буклети для роздачі для промоції проєкту на офлайн-заходах у вересні та жовтні 2023 р. - (формат А4, 2 фальца, двосторонній кольоровий друк, папір крейдований,130 г/м2) . Включає куар код, який можна застосувати для задіяння AR- реальності https://mars-reklama.com.ua/ua/g41967921-poligrafiya Додаємо комерційну пропозицію від фірми: https://drive.google.com/file/d/1S9-0fhToD1S5eLqCew8AJr5Ug-MuWtaP/view?usp=sharing
Пункт:	7.5	Друк відзнак	шт.	20,00	30,00	600,00			0,00			0,00	600,00	Укладання угоди на послугу - у серпні 2023 р. Для генеральної презентації, запланованої відповідно до робочого плану у вересні 2023 р. для визначення участі на презентації в проєкті команди, партнерів, головних виконавців розробки та інших зацікавлених осіб. Формат А4, кольоровий друк, фотопапір https://mars-reklama.com.ua/ua/g41967921-poligrafiya Додаємо комерційну пропозицію від фірми: https://drive.google.com/file/d/1S9-0fhToD1S5eLqCew8AJr5Ug-MuWtaP/view?usp=sharing
Пункт:	7.6	Друк композитної фотозони	шт.	1,00	4 000,00	4 000,00			0,00			0,00	4 000,00	Укладання угоди на послугу - у серпні 2023 р. В цілях PR-активностей для генеральної презентації та офлайн-заходів в вересні та жовтні 2023 р. буде створена фотозона "з шаманкою" у вигляді ростової фігури в людський зріст https://mars-reklama.com.ua/g100574698-rostovi-figuri-plastiku. За цим посиланням приклад пластикових фігур, але у вуличному варіанті використовують композитну, яка і буде у нас. Додаємо комерційну пропозицію від фірми: https://drive.google.com/file/d/1S9-0fhToD1S5eLqCew8AJr5Ug-MuWtaP/view?usp=sharing
Пункт:	7.7	Друк пресволу горизонтального	шт.	1,00	2 500,00	2 500,00			0,00			0,00	2 500,00	Укладання угоди на послугу - у серпні 2023 р. Для офлайн і онлайн презентацій, пресконференцій, лекцій в ході проєкту в період з вересня по жовтень 2023 р. потрібен буде тематичний горизонтальний пресвол (литий банер 3*2 метри з люверсами) https://mars-reklama.com.ua/ua/p1448782407-fotozona-press-wall.html Додаємо комерційну пропозицію від фірми: https://drive.google.com/file/d/1S9-0fhToD1S5eLqCew8AJr5Ug-MuWtaP/view?usp=sharing
Пункт:	7.8	Друк стікерпаків (наліпок)	шт.	200,00	18,00	3 600,00			0,00			0,00	3 600,00	Укладання угоди на послугу - у серпні 2023 р. В цілях PR-активностей в період з вересня по жовтень відповідно до робочого плану 2023 р. будуть створені тематичні стікерпаки проєкту "з шаманкою", 100 з яких підуть у пакети з мерчем на генеральній презентації проєкту, а 100 з яких роздадуться школярам на презентаціях VR-застосунку https://mars-reklama.com.ua/ua/p1468521104-stikery-naklejki-tovar.html?fbclid=IwAR3JgDmr7mVQ1nV_c7oWFUU2gsP5O6C8RZ-1oiPPkzH6M0aXvNEYC3JXJp8 Додаємо комерційну пропозицію від фірми: https://drive.google.com/file/d/1S9-0fhToD1S5eLqCew8AJr5Ug-MuWtaP/view?usp=sharing
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Друк календарів	шт.	30,00	130,00	3 900,00			0,00			0,00	3 900,00	Укладання угоди на послугу - у серпні 2023 р. Для мерчу в цілях PR-активностей в період з вересеня по жовтень 2023 р. ми створимо тематичні перекидні календарі на 2023 рік. на кожній сторінці буде кьюар код для застосування AR. Календарі будуть роздані на генеральній презентації проєкту. Календар настінний кольоровий перекидний на ригелі А5, 12 сторінок + обкладинка. Крейдований папір. https://mars-reklama.com.ua/ua/p1515190541-kalendari.html?fbclid=IwAR13OM_y4wFdzOUNd7onPsCzZolmKC4Uff_Ija43Nr0mTAx3YbyF92bvPTw Додаємо комерційну пропозицію від фірми: https://drive.google.com/file/d/1S9-0fhToD1S5eLqCew8AJr5Ug-MuWtaP/view?usp=sharing
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				**1 202,00**		**24 850,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	24 850,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фотофіксація (Фотозйомка заходів)	година	2,00	800,00	1 600,00			0,00			0,00	1 600,00	Фотофіксація генеральної презентації проєкту у вересні 2023 р. відповідно до робочого плану. Період - 2 години впродовж генеральної презентації. В послуги фотографа входить як фотографування, так і послідуюча обробка фото ним. Усього буде створено близько 300 фотографій з заходу.https://poltava.kabanchik.ua/ua/category/fotograf, послуга - Фотозйомка заходів

Директор Шерстюк В.В.

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА
ЦЕНТР ОХОРОНИ ПАМ'ЯТОК ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Пункт:	9.2	Відеофіксація (Послуги прямої трансляції)	послуга	1,00	13 200,00	13 200,00			0,00			0,00	13 200,00	Послуги прямої трансляції (так буде вказано відповідно до договору). Тривалість прямого ефіру - 2-3 години в один день вересня на дату запланованої генеральної презентації. У вересні 2023 р. на генеральній презентації відповідно до робочого та комунікаційного плану запланована професійна відеотрансляція - прямий ефір генеральної презентації продукту від полтавського телеканалу PTV на Facebook та YouTube - ось складена розцінка вартості ефіру і оренди всієї техніки у комерційній пропозиції https://drive.google.com/file/d/1DCSAlypIZM3eKZLHdS9SeZcuGoKmBDPZ/view?usp=sharing
Пункт:	9.3	Реклама в Facebook/Таргетинг (таргетинг)	місяців	4,00	14 228,00	56 912,00			0,00			0,00	56 912,00	На таргетинг і рекламу в FB тематичних постів про майбутні проекти та залучення аудиторій до створених digital-продуктів ми закладаємо приблизно 100 доларів на тиждень, починаючи активувати рекламу вже в липні, коли будуть з'являтися поступово перші виготовлені 3D-моделі. Зараз фейсбук показує, що з бюджетом в 100 доларів і тижневої кампанією можна охопити 2,7-7,8 к / аудиторії Полт. області по захопленню "археологія" за кожен день рекламної кампанії. Загалом, якщо виходити з обережності, потрібно прораховувати 1 долар за 1000 осіб охоплення, 30 центів за взаємодію. Звичайна кампанія може брати, наприклад, 47 центів за 1000 охоплення і 7 центів за взаємодію, але в нас буде досить незвичайний контент і цільові аудиторії, по яким кампанія з презентації самих продуктів вийде дорожче. Тобто у дуже усередненому результаті (наперед не прорахуєш, бо алгоритми змінюються), 3557 грн (це приблизний курс валюти на 02.02.2023 по вартості 100 доларів) нам дасть приблизно 35 тисяч охоплення однієї публікації. Ми можемо розділити цю суму на дві публікації, але потрібно дивитися, як розвиватимуться події на сторінці з власним природним охопленням. Таргетингом буде займатися комунікаційна менеджерка команди. Тому виходить, нам потрібно 16 тижнів по 3557 грн кожен. (1 місяць = 3557 грн * 4 тижні = 14228 грн). Період послуг - липень, серпень, вересень, жовтень 2023 р.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				**7,00**		**71 712,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	71 712,00	
Стаття:	**10**	**Створення вебресурсу**												
Пункт:	**10.1**	**Витрати з надання послуг зі створення "Інформаційної комп'ютерної технології віртуальна, додана та тривимірна реальність до проєкту «ViRtуальність забутих предків»":**	послуга	1,00	1 275 792,00	1 275 792,00			0,00			0,00	1 275 792,00	Ми ретельно опрацювали ринок і звернулися близько до 8-и IT-компаній з пропозицією створити кошторисну пропозицію по нашому технічному завданню https://drive.google.com/file/d/1KrWrLFd6CaSUJjlFo5rdVOCyule8u1-_/view?usp=sharing . Ми отримали 3 комерційні пропозиції від трьох компаній. І детально проаналізували їх. Комерційна пропозиція компанії TSUKAT - https://drive.google.com/file/d/1vSF_Guf8gZo8cHV-elN-18q9ARX1MkYH/view?usp=share_link Комерційна пропозиці компанії Simplify - https://drive.google.com/file/d/1N0TBwZOX-iJKEcnwJo_kR9CdFSNDqmlV/view?usp=sharing **Комерційна пропозиція компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing** Оцінка пропозицій з реалізації: **А) фінансова складова: 1) TSUKAT: 2 283 900 грн, 2) Simplify: 1 834 299 грн, 3) ADVIN: 1 275 792 грн** **Б) досвід по темі:** 1) TSUKAT: у портфоліо — вказано реалізовані проєкти з використанням WebGL, WebAR та VR технологій, але всі вони пов'язані з архітектурною візуалізацією сучасних інтер'єрів. 2) Simplify: у комерційній пропозиції і портфоліо — відсутні посилання на виконані проєкти з використанням WebGL та VR технологій, але присутній проєкт з використанням AR технології. 3) ADVIN: у портфоліо — вказано проєкти з використанням WebAR та VR технологій. Компанія має досвід у створенні історичних реконструкцій та віртуальних екскурсій. В портфоліо компанії проєктів створених з використанням технології WebGL наразі немає. **В) загальні зауваження:** 1) TSUKAT: Розрахунок бюджету дуже стислий, без розширеного опису виконання робіт по проєкту і їх вартості. Завищена вартість розробки застосунку віртуальної реальності (952 тисяч гривень) відносно середньої вартості на ринку (від 500 тисяч гривень – 700 тисяч гривень). Стаття в розрахунку бюджету № 4 Створення 3D моделей і анімацій для всіх трьох частин – оцінюється в 596 500 гривень і є завищеною відповідно описаних вимог в технічному завданні (Створення 12 простих 3D моделей таких як глечик, голка, бубон і т. і. та простого за складністю оточення в середині поховальної камери та біля неї). Стаття в розрахунку бюджету № 5 Полірування, тестування та складові етапу передачі розробленого додатків виведений з процесу розробки в окрему статтю витрат і оплачується окремо та оцінюється в 271 400 гривень. 2) Simplify: Стаття в розрахунку бюджету № 4 Створення 3D моделей і анімацій для всіх трьох частин – оцінюється в 509 808 гривень і є завищеною відповідно описаних вимог в технічному завданні (Створення 12 простих 3D моделей таких як глечик, голка, бубон і т. і. та простого за складністю оточення в середині поховальної камери та біля неї). Стаття в розрахунку бюджету № 5 Тестування та ПМ оцінюється аж в 254 904 гривень. 3) ADVIN: Розрахунок бюджету розгорнутий, з розширеним описом виконання основних етапів робіт по проєкту з відображенням їх вартості. **Висновок та рекомендація: обрати за основу розрахунок компанії «ADVIN», як такий що входить в рамки обрахунків усіх трьох компаній (у межах їх діапазону пропозицій). Розрахунок бюджету у компанії «ADVIN» є чітко окресленим за сумою, з детальне розгорнутим описом вартості основних етапів робіт по проєкту та вона має достатній досвід і ресурси для якісного створення трьох додатків з використанням WebGL, WebAR та VR технологій. До того ж, в послугу включені витрати на придбання домену та хостингу на 4,5 місяців. Період дії усієї послуги - протягом дії всього проєкту. Угода укладається у червні 2023 р. за результатами тендерної процедури. Вартість всіх складових цієї послуги у комерційній пропозиції вказана з ПДВ.**
Пункт:	**10.1.1.**	***IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю):***	послуга	1,00	390 420,00									AR-Застосунок необхідний як складова діджитал-продуктів, що будуть реалізовані у форматі послуги зі створення "Інформаційної комп'ютерної технології віртуальна, додана та тривимірна реальність до проєкту «ViRtуальність забутих предків»". WEB AR — технологія, яка дозволяє показувати контент доповненої реальності через мобільний телефон за допомоги браузеру або вебсайту. Основна цінність даного технічного рішення полягає в тому, що користувачеві не потрібно буде встановлювати мобільний додаток, щоб скористатися доповненою реальністю. AR-модуль інтегрується в веб-сайт, за рахунок чого дає можливість користувачам отримувати доступ до контенту з будь-якого мобільного пристрою чи планшету. Ця технологія дозволить поширити проєкт по аудиторіям молодого середнього віку, які віддають перевагу користуванню гаджетами або переважно працюють або розважаються за допомогою ноутбука чи ПК. Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.1.1.	Розробка 3D-контенту (оточення, домальовка предметів)	послуга	1,00	40 092,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.1. IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing

Директор Шерстюк В.В.

ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ПОРЕТВОРЕННЯ ПАМ'ЯТОК ІСТОРІЇ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ» ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Пункт:	10.1.1.2.	Технічний сценарій проекту	послуга	1,00	49 848,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.1. IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.1.3.	Дизайн Landing Page (демонструємо в адаптивному середовищі Figma)	послуга	1,00	45 312,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.1. IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.1.4.	Програмування лендингу та розміщення його на хостингу замовника. Програмуємо алгоритм, який виконує такі функції: Визначаємо платформу пристрою користувача, Підключаємо необхідний ресурс (AR Kit або ARCore)	послуга	1,00	74 352,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.1. IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.1.5.	Програмування алгоритму, який буде відповідати за плавність та чіткість відображення 3D-контенту на всіх типах та можливих дозволах екранів.	послуга	1,00	38 700,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.1. IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.1.6.	Інтеграція тестового контенту, щоб терміни з розробки ПЗ не залежали від термінів створення контенту проекту	послуга	1,00	31 752,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.1. IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.1.7.	Програмування алгоритму платформи AR Kit, який відповідає за роботу всього проекту на пристроях із операційною системою iOS (Apple)	послуга	1,00	34 152,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.1. IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.1.8.	Програмування алгоритму платформи Arcore, який відповідає за роботу всього проекту на пристроях з операційною системою Android	послуга	1,00	34 152,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.1. IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.1.9.	Інтеграція 3D-контенту у проект, налаштовання сцени, анімації	послуга	1,00	33 420,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.1. IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.1.10.	Хостинг+домен на 4,5 місяця проекту	послуга	1,00	8 640,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.1. IT-Розробка першої складової послуги -WEB-AR продукту (застосунку з доданою реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.	***IT-Розробка другої складової послуги -VR- продукту (застосунку з віртуальною реальністю):***	послуга	1,00	590 532,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.1.	3D-контент (оточення для VR, допрацювання предметів)	послуга	1,00	55 044,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.2.	Сценарій проекту	послуга	1,00	46 392,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.3.	UI/UX дизайн	послуга	1,00	39 408,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.4.	Імплементація UI/UX	послуга	1,00	37 716,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.5.	Проектування архітектури додатку	послуга	1,00	32 604,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.6.	Розробка архітектури додатку	послуга	1,00	35 634,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.7.	Розробка логіки UI	послуга	1,00	35 634,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.8.	Розробка VR механік	послуга	1,00	95 124,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.9.	Інтеграція 3d ассетів	послуга	1,00	48 756,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.10	Налаштування сцен та анімацій	послуга	1,00	56 700,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.11.	Налаштування світла і тіней	послуга	1,00	35 538,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.12.	Налаштування матеріалів і текстур	послуга	1,00	35 538,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.2.13.	Тестування	послуга	1,00	36 444,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.2. IT-Розробка другої складової послуги -VR продукту (застосунку з віртуальною реальністю) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.3.	***IT-Розробка третьої складової послуги -WEB GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією):***	послуга	1,00	294 840,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. IT-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.3.1.	UI/UX дизайн	послуга	1,00	30 864,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. IT-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.3.2.	Імплементація UI/UX	послуга	1,00	30 156,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. IT-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.3.3.	Розробка логіки UI	послуга	1,00	24 408,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. IT-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing

Директор Шерстюк В.В.

Пункт:	10.1.3.4.	Інтеграція API WebGL	послуга	1,00	31 104,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. ІТ-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.3.5.	Програмування взаємодії бекенду та фронтенду	послуга	1,00	29 112,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. ІТ-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.3.6.	Інтеграція 3d ассетів	послуга	1,00	30 936,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. ІТ-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.3.7.	Налаштування сцен та анімацій	послуга	1,00	36 252,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. ІТ-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.3.8.	Налаштування світла і тіней	послуга	1,00	25 224,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. ІТ-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.3.9.	Налаштування матеріалів і текстур	послуга	1,00	25 224,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. ІТ-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.1.3.10.	Тестування	послуга	1,00	31 560,00									Буде виконуватись в форматі пункту 10.1.3. ІТ-Розробка третьої складової послуги -WEB-GL-продукту (модулю-плеєра для браузерів з тривимірною експозицією) Обгрунтування ціни і необхідності - у комерційній пропозиції компанії ADVIN https://drive.google.com/file/d/1vn3Sox-C99eG3rSBNatsHi6DpwxfIL1O/view?usp=sharing
Пункт:	10.2	Витрати з надання послуги створення комплексу 3D-моделей, який включає 4 статичні 3D-реконструкції поховань і 1 анімовану 3D-реконструкцію (відтворення зовнішнього вигляду «шаманки» при житті).	послуга			0,00	1,00	142 500,00	142 500,00			0,00	142 500,00	Ми промоніторили ринок для створення 5-и 3D-реконструкцій відповідно ношому ТЗ https://drive.google.com/file/d/1geldynojFCJQt9I8U4QHSfFKJWOhjBwN/view?usp=sharing. Отримали три комерційні пропозиції: Пропозиція компанії 3D-Gravitation https://drive.google.com/file/d/1A-vNhpLKDsvj1mYSKSTkNgIDsdcdvX48/view?usp=sharing Комерційна пропозиція Клона https://drive.google.com/file/d/15UsawY4j-dxtDzbxIBXColbLsPBIlk-l/view?usp=sharing Комерційна пропозиція Архітектон https://drive.google.com/file/d/1vuAp3cl8y1hKpsLytGHtuYBYWhIlsEIQ/view?usp=sharing **Оцінка пропозицій з реалізації 3D:** А) фінансова складова: 1) 3D-Gravitation 284 675 грн. 2) Клона: 208 000 грн. 3) Архітектон: 142 500 грн. **Б) досвід по темі:** 1) 3D-Gravitation: у портфоліо сайту — більше прикладів 3D моделей для ЧПУ 2) Клона: подібних проєктів не знайдено, але є багато інших не наукових реконструкцій. 3) Архітектон: у 2020 р. 2 аналогічних реконструкції зі співробітництвом з Центром В) загальні зауваження. 1) 3D-Gravitation: вартість дуже детально розписана у другому листі, але за нашим аналізом, завищена 2) Клона: промальовка тіла в одному випадку кілка тисяч грн грн (центральний об'єкт реконструкції), в іншому — десятки тисяч грн (вторинний об'єкт реконструкції), ще в двох — тіл взагалі немає. 3) Архітектон: У цілому ціни не плаваючі. Висновок та рекомендація: обрати за основу розрахунок фірми «Архітектон», як такий що входить в рамки обрахунків усіх трьох компаній (у межах їх діапазону пропозицій), є чітко окресленим за сумою (без діапазонування), і побудований на основі вже проведених подібних реконструкцій. Враховуючи те що виготовлення комплексу поховань в 3D будуть перетинатися та інтегруватися (анімоване відтворення вигляду шаманки) з XR гілкою реалізації проєкту важливо мати виконавців уже з досвідом роботи з подібними завданнями, а також знанням про специфіку саме археологічних реконструкцій. Тому ми надали перевагу компанії яка вже працювала у саме у цьому напрямку і вже має потрібний нам досвід, розуміння і бачення процесу. Це дасть нам змогу уникнути гальмування та відволікання на введення в специфіку реалізації та суто археологічних базисних підготовчих матеріалів. Виконання 3D моделей є лише однією з гілок нашого великого проєкту, але являється важливою ланкою, яка не має ускладнити і затягти реалізацію, тому зазначена сума цілком є прийнятною, і більше нік адекватною, у порівнянні з бюджетом всього проєкту. Період дії усієї послуги - протягом дії всього проєкту. Угода укладається в червні 2023 р.
Пункт:	10.3	Витрати з надання послуги створення "Цифрового каталогу розміщення 3D-експонатів" на нашому основному сайті	послуга	1,00	48 442,00	48 442,00			0,00			0,00	48 442,00	Послуга потрібна для створення окремого цифрового розділу на нашому сайті, де будуть представлені всі "свіжевиготовлені" 3D-реконструкції (адже потрібно розробити спеціальний ІТ-модуль, який би дозволяв би їх інтегрувати в сайт 3D-моделі, і також створити презентаційний розділ). Розрахунок ціноутворення такого розділу зробила обслуговуюча наші обива ресурси компанія Сімпліфай. Період дії усієї послуги - протягом дії всього проєкту https://drive.google.com/file/d/1NWeP_wU_VXqgPXuIIgd6GLYnPwq nJs2E/view?usp=sharing Угода укладається в червні 2023 р.
Пункт:	10.4	Послуги з фотограмметрії (комплексна макрозйомка археологічних знахідок)	послуга	13,00	625,00	8 125,00							8 125,00	Послуга буде задіяна в період червня 2023 р. відповідно робочого плану. Для створення 3D моделей оригінальних знахідок у VR AR WEBGL продуктах нам буде потрібно надати розробникам VR AR відскановані у тривимірному форматі знахідки. Фотограмметрія археологічних знахідок відбувається в лабораторірній студії: 1 кадр предметної зйомки — 25 грн https://bazovkin.com.ua/ua/g87980857 predmetnaya semka https://pro3d.com.ua/p927967703-skanuvannya-velikih-malih.html (тут вартість буде приблизно 20 євро з кольоровою постобробкою) Кількість кадрів фото кожного предмету, необхідне для виготовлення фотограмметрії — близько 25-и. Відтак вартість комплексної предметної зйомки (фотограметрії) 1 предмету — 625 грн. Знахідки, які підлягають фотограмметрії: Бронзове шильце Крем'яний скребок Горщик Разок кістяного намиста з 5 різних підвісок та намистин Астрагал Горщик-курильниця Кістяна проколка Крем'яні скребки (3 шт) Крем'яні наконечники стріл (3 шт) Всього предметів: 13. Загальна вартість: 13 од. х 625 грн = 8125 грн
Пункт:	10.5	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				51,00		1 332 359,00	1,00		142 500,00	0,00		0,00	1 474 859,00	

Директор

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Шерстюк В.В.

Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську мову)	сторінка			0,00	25,00	80,00	2 000,00			0,00	2 000,00	Послуга з перекладу буде задіяна в серпні 2023 р. відповідно до робочого плану. Переклад на англійську мову складових продукту VR-AR-WEBGL, 3D для того, щоб проект був не тільки україномовним, а і англомовним (з перекладом усіх текстів і функіоналу), як заплановано проектом. Усього буде приблизно 25 сторінок тексту (включаючи опис проекту, продуктів, складових, квесту). https://kiev.kabanchik.ua/category/pismennye-perevody
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00	25,00		2 000,00	0,00		0,00	2 000,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати												
Підстатт	13.1	*Адміністративні витрати*		0,00		0,00	0,00		20 000,00	0,00		0,00	20 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	20 000,00	20 000,00			0,00	20 000,00	Комплексна аудиторська перевірка і складання звіту. Період дії усієї послуги - протягом всього проєкту. Аудиторська фірма "Скриль і партнери". Комерційну пропозицію додаємо https://drive.google.com/file/d/1Fm667ogKdbjNR0Kh1PgRwzlFFMmoTrq2/view?usp=sharing. Угода буде укладена в червні 2023 р.
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатт	13.2	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатт	13.3	*Витрати на послуги страхування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	13.4	*Інші прямі витрати*		2,00		3 000,00	1,00		2 500,00	0,00		0,00	5 500,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	

УКРАЇНА м. ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Директор Шерстюк В.В

Пункт:	13.4.5	Послуги ведучого на основній презентації проекту	година	2,00	1 500,00	3 000,00			0,00			0,00	3 000,00	Ведучий потрібен на 2 години заходу - в день генеральної презентації продукту у вересні 2023 р. відповідно до робочого та комунікаційного плану Потрібен ведучий, який би провів урочисту презентацію продуктів, де сподіваюмося, будуть і представники УКФ :-). Враховуючи, що Презентація має бути з залученням публічних осіб Полтавщини, ведучий має бути "в темі подібних заходів" і з відповідним досвідом. Також ведучий допомагає створити сценарій для заходу. Вартість послуг такого ведучого вище, ніж середня. https://poltava.kabanchik.ua/ua/category/vedushie-i-zvezdy
Пункт:	13.4.6	Послуги з 7-и хвилинного тематичного інтерактивного перфоменсу аматорського театру на основній презентації проекту	послуга			0,00	1,00	2 500,00	2 500,00			0,00	2 500,00	Період надання послуг - 10 хвилин в день генеральної презентації продуктів у вересні 2023 р. відповідно робочого плану. Угода буде укладатися в серпні 2023 р. Для тематичного і феєричного початку презентації потрібен невеличкий перфоменс на початку чи в середині, щоб "оживити" публіку. Тому актори-аніматори з відомого аматорського театру Малафея (15 осіб) створять інтерактивний виступ в історичному контексті з костюмом шаманки для учасників заходу. https://poltava.kabanchik.ua/ua/prices/category/dlya-detej
Пункт:	13.4.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				**2,00**		**3 000,00**	**1,00**		**22 500,00**	**0,00**		**0,00**	25 500,00	
Усього "Витрати"						**1 889 999,00**			**244 352,00**			**0,00**	**2 134 351,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			**0,00**		**0,00**		**0,00**	0,00

Директор
(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Шерстюк В'ячеслав Вікторович
(П.І.Б.)

УКРАЇНА М.ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Директор

УКРАЇНА М ПОЛТАВА КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ЦЕНТР ОХОРОНИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ПАМ'ЯТОК АРХЕОЛОГІЇ» ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 21043367

Шерстюк В.В.