

## ДОГОВІР № 6СУН21-03403

### про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, з однієї сторони, та Львівська обласна громадська організація "Тустань" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови організації Рожка Василя Михайловича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Фіджитальна трансформація Тустані: доступна спадщина у цифрі й на місцевості» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 660 528 грн 00 коп. (Один мільйон шістсот шістдесят тисяч п'ятсот двадцять вісім гривень 00 копійок.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
  - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
  - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
  - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
  - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
  - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
  - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
  - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
  - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
  - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
  - витрати по оплаті посередницьких послуг;
  - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
  - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
  - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
  - втрати, в результаті курсових різниць;
  - інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.  
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання  
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання  
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська,  
10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Львівська обласна громадська організація "Густань"

Юридична адреса: 79000, Львівська обл., м. Львів,  
вул. ЧАЙКОВСЬКОГО, буд. 17

Адреса для листування: 79005, Львівська обл., м.  
Львів, вул. Скорика, буд. 17

ЄДРПОУ: 35009960

Назва банку/філії: АТ Кредобанк


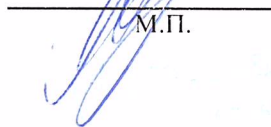
Р/р: UA 60 325365 0000000260000003251

Тел.: +380985704586

В.о. Виконавчого директора

  
М.П.  О.І. Пасічник

Голова організації

  
М.П.  В.М. Рожко

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання ГРАНТУ № 6СУН21-03403

від «30» червня 2022 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження  
культурної спадщини  
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6СУН21-03403

**Назва проєкту: Фіджитальна трансформація Тустані:  
доступна спадщина у цифрі й на місцевості**

## **Візитна картка Проєкту**

### **Конкурсна програма**

Культурна спадщина

### **Лот**

ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

### **Тип проєкту**

Індивідуальний

### **Назва проєкту**

Фіджитальна трансформація Тустані: доступна спадщина у цифрі й на місцевості

### **Назва проєкту англійською мовою**

Digital transformation of Tustan: accessible heritage in numbers and in the field

## **Географія реалізації проєкту**

### **Населений пункт**

с.Урич, Львівська область

## **Початок проєкту**



Роман В.М.

2023-07

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2023-10-31

**Тривалість проекту в місяцях**

4

**Формат проекту**

наживо

**Пріоритетний сектор**

культурна спадщина

**Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

підтримка проєктів з популяризації культурної спадщини серед широкої аудиторії, зокрема шляхом створення цифрових платформ та продуктів: нових веб-сайтів (оновлення вже існуючих), мобільних додатків, інтерактивних мап, розробка ігор, онлайн квестів, 3D екскурсій тощо. підтримка проєктів зі створення бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг та послуг доступних онлайн, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн, зокрема для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій.


**Основний продукт**

Цифрова платформа (веб-сайт, мобільний додаток/застосунок)

**Загальна інформація про проєкт**

**Коротка інформація про проєкт**

Покращення досвіду пізнання культурної спадщини дестинації Тустань через підвищення її доступності й привабливості у цифрі й на місцевості. Результатами проєкту будуть: розробка плану інтерпретації культурної спадщини дестинації Тустань різними засобами для різних аудиторій; створення ключових наративів спадщини Тустані; створення мобільної платформи як точки входу до цифрової екосистеми Тустані, музейних і туристичних сервісів дестинації; облаштування на місцевості культурних маршрутів дестинації Тустань; створення інтерактивного музейного простору для дітей



Роман В.М.



**Коротка інформація про проект англійською мовою**

Improving the experience of learning about the cultural heritage of Tustan by increasing its accessibility and attractiveness in numbers and in the field. The results of the project will be: development of a plan for the interpretation of the cultural heritage of the destination Tustan by different means for different audiences; creation of key narratives of Tustan's heritage; creation of a mobile platform as an entry point to the digital ecosystem of Tustan, museum and tourist services of the destination; arrangement of cultural routes of Tustan destination; creation of an interactive museum space for children

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1660528.00

**Загальний бюджет проекту**

1940528.00

**Сума співфінансування**

280000.00

**Партнери проекту**

**Партнер**

КЗ ЛОР "Адміністрація державного історико-культурного заповідника "Тустань"

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**

280000.00. КЗ ЛОР "Адміністрація державного історико-культурного заповідника "Тустань"

**Сума реінвестиції**

0

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників**



Ромко В.М.

на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Миська Роман Григорович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

Координатор проекту, експерт з археології

## **Інформація про організацію-заявника ч.1**

**Повне найменування організації-заявника**

Львівська обласна громадська організація Тустань

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Tustan Non-governmental organization

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

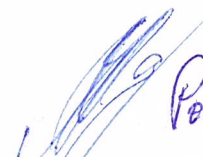
**Код ЄДРПОУ**

35009960

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://drive.google.com/file/d/1lBewxwFvvNcxs9hxo2926c06DudplbIT/view?usp=sharing>

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

  
Роман В.М.

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

## **Інформація про організацію-заявника ч.2**

### **Дата реєстрації організації**

2007-03-13

### **Юридична адреса організації**

79000, Львівська обл., місто Львів, Галицький район, вулиця Чайковського, будинок 17

### **Поштова адреса організації**

79000, Львівська обл., місто Львів, Галицький район, вулиця Скорика, будинок 17

## **Інформація про організацію-заявника ч.3**

### **Область (відповідно до юридичної адреси)**

Львівська

### **Тип населеного пункту**

Місто

### **Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Львів

### **Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

tustan.ua/about/ngo/

### **Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Рожко Василь Михайлович

### **Телефон керівника організації**

### **Електронна пошта керівника організації**

**Чи пригягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**



Рожко В.М.

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Рожко Василь Михайлович, Парубій Андрій Володимирович, Миська Роман Григорович, усі громадяни України

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

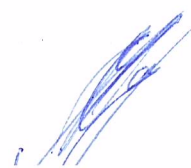
Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Забезпечення команди офісом та наявність офісної техніки (5 ноутбуків, принтер, сканер)

**Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше**

Так. 2019 р. - Фестиваль ТуСтань! Розширення впливу та підсилення спроможності найбільшого фестивалю української середньовічної культури; 2020 р. 3NET41-3403, Комунікаційна кампанія «Культурна спадщина для сталого розвитку», програма Мережі й аудиторії; 3CAN31-3403, Дослідження потенціалу сталого розвитку туристичної дестинації Тустань на основі культурної спадщини, програма Аналітика культури; 3NORD31-3403, Резиденція Тустань, програма Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти; 3ICP51-3403, Віртуальний квест-музей «Артефакти Тустані», програма Інноваційний культурний продукт; 3ICP81-3403, Фестиваль бойківської культури Бойє, програма Інноваційний культурний продукт. 2021 р

 Рожко В.М.

4NORD31-03403, Резиденція Тустань, програма Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти 4ICP71-03403, Простір для людей: сталий розвиток і сучасна інфраструктура з повагою до природного й історичного середовища  
4AVS31-03403, Освітньо-ігрова VR-платформа “Артефакти фортеці Тустань”, програма Аудіовізуальне мистецтво

### **Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так. 2019 р. - Фестиваль ТуСтань! Розширення впливу та підсилення спроможності найбільшого фестивалю української середньовічної культури; 2020 р. 3NET41-3403, Комунікаційна кампанія «Культурна спадщина для сталого розвитку», програма Мережі й аудиторії; 3CAN31-3403, Дослідження потенціалу сталого розвитку туристичної дестинації Тустань на основі культурної спадщини, програма Аналітика культури. 2021 р. - 4AVS31-03403, Освітньо-ігрова VR-платформа “Артефакти фортеці Тустань”, програма Аудіовізуальне мистецтво.

### **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

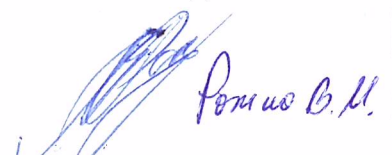
#### **Проект**

ЛОГО “Тустань” є партнером КЗ ЛОР “Адміністрація державного історико-культурного заповідника “Тустань” у впровадженні численних спільних ініціатив, зокрема: «Світ Карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат» реалізовано за підтримки Європейського союзу в рамках Програми транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014-2020. Ідея: Збереження культурної та історичної спадщини Карпат (традицій, ремесел, звичаїв, музики та архітектури) шляхом: створення мережі організацій, що здійснюють діяльність у цій сфері; популяризації знань про регіональні традиції, практики та заходи, спрямовані на відновлення ремесел; підвищення компетенцій окремих місцевих громад в управлінні культурними ресурсами регіону (2018-2022);

#### **Проект**

«Дерев'яна архітектура в культурному ландшафті: виклики сучасності» (2016-2021 рр.) за підтримки Єврокомісії. Ідея: дослідження та популяризація успішних сучасних практик збереження культурних ландшафтів Словаччини і Польщі в Україні. Проведено просвітницьку кампанію щодо використання місцевих традицій в сучасному будівництві та збереження історично сформованого планування села.

Профінансовано створення генплану с. Урич. Працівники Заповідника



Роман В.М.

пройшли триденне стажування у Словаччині та Польщі та вивчили міжнародні практики збереження культурних ландшафтів;

### **Проект**

Від спадщини Тустані до розвитку Урича» за підтримки Міністерства культури України у рамках програми “Малі міста – великі враження”. Створено каталог виставки “Непотріб”, каталог архітектурних елементів, характерних для Урича. Розроблено знакування (брендування) “Урич – бойківське село”. Організовано та проведено фестиваль бойківської культури “Бойє”


### **Детальний опис Проєкту**

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Туристична дестинація Тустань із «забутого Богом і людьми» гірського села стрімко ввійшла до переліку топ-дестинацій України. Музейно-туристичний кластер Тустань розвивається за принципами туризму спадщини, послідовно вибудовуючи державно-громадсько-приватне партнерство. Двигуном сталого розвитку території та громади є Громадська організація «Тустань» спільно із Заповідником «Тустань». Значного прискорення в останні роки додало залучення коштів на культурні продукти, зокрема за підтримки УКФ (Case-study посібник "Спадщина для людей: Як розвивається Тустань": <https://cutt.ly/SOxtRcl>; Дослідження потенціалу сталого розвитку туристичної дестинації Тустань на основі культурної спадщини: <https://cutt.ly/SOxtliQ>). Велика популярність дестинації, бурхливий розвиток і зростання потоку туристів спричиняють ряд викликів перед управлінням спадщиною і дестинацією в рамках сталого розвитку. По-перше, великий потік туристів збільшує навантаження на територію та інфраструктуру. В той же час відвідування має виражену сезонність (тепла пора року, вихідні в тижні) і коротку тривалість перебування в дестинації. Необхідно управляти потоками, видовжувати сезон і збільшувати тривалість перебування, для цього створювати додаткові атракції. Друга проблема – велика кількість продуктів Тустані (музеї, події, цифрові продукти). Для управління проблемою стає їх актуальність, необхідність постійно відслідковувати і оновлювати, узгоджувати, забезпечувати якість. Для відвідувача (чи інтернет-користувача) проблемою є розібратися у різноманітті продуктів,

  
Роман В.М.

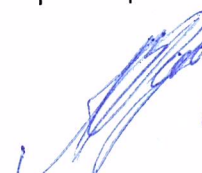
швидко зорієнтуватися на місцевості, вирішити. При великій кількості об'єктів спадщини, культурних продуктів, туристичних сервісів і суб'єктів кластера легко зіпсувати досвід відвідування, водночас важко ним управляти. А позитивний досвід забезпечує любов до спадщини, повернення відвідувачів і рекомендації. Третя – різноманіття спадщини, нерозкрите на місцевості. Сьогодні в DESTINATION відкрито два музеї та скелі зі слідами фортеці. Велика частина різновидової і різночасової спадщини (бойки, нафта, визвольні змагання, громадські рухи, природа...) не розкрита. А щоб розкрити – потрібно розібратися, що, кому і як розповідати, якими засобами і в якому обсязі, які пріоритети і акценти. Великою частиною відвідувачів є діти, від яких великий запит на лицарство, живу історію, пригоди – цей запит у музеях Тустані ще не задоволений сьогодні. І врешті – як поєднати все це? Як інтегрувати, зробити «точку входу»? Як поєднати фізичне й цифрове, зробити і доступним, і зручним? На вирішення перелічених проблем спрямовано проект. Ідея проекту – забезпечити фіджитальність, - зручність пізнання спадщини у фізичному світі і цифровому. Аналіз реалізованих цифрових платформ: 1. Проект «Читати Київ», 2020 рік. ГО «Соціальний капітал» На 20 об'єктах у Києві, що згадуються у творах українських письменників розміщені таблиці з відповідною інформацією та QR-кодами. При наведенні на нього можна перейти на сайт проекту у якому буде інформація про цю будівлю, уривок з твору де вона описана та інформація про письменника. Усі об'єкти об'єднані у туристичний маршрут. 2. Проект «Кам'яні вишиванки Нової Каховки – патріотичний меседж з минулого молоді сьогодні», 2018 рік. Відділ культури і туризму Новокаховської міської ради О описі вказано, що були розроблені додатки для смартфонів, однак сайт не активний, тому функціонал встановити не можливо. 3. Проект «Софт Музей», 2019 рік. Херсонських обласний краєзнавчий музей Проект передбачав створення аудіогіду трьома мовами. На основі додатку «Агов, Херсонщино!». На вітринах розміщені QR-коди, які необхідно зісканувати, щоб отримати дані від аудіогіда. 4. Проект «Полтава Опен. Віртуальне місто», 2019 рік. ФОП Романенко Сергій Вікторович Проект передбачає створення тревел-помічника у подорожах по Полтавській області. Він включає перелік та інформацію про складові туристичної інфраструктури (музеї, театри, історичні пам'ятки, туристичні маршрути, готелі та ресторани). Тревел помічник існує у вигляді додатку для телефону (вільне скачування). 5. Проект «Кроп-спадщина», 2019 рік. Управління містобудування та архітектури міської ради міста Кропивницького Зроблені 33 таблиці з QR-кодами за якими можна дізнатись інформацію про ту чи іншу будівлю. 6. Проект «Кишенькова країна», 2020 рік. ТОВ «Скайрон» Створений додаток з доповненою реальністю де можна побачити 3-D моделі 40 архітектурних

 Роман В.М.

пам'яток з усієї території України. Також у додатку доступний AR-формат. 7. Проект «Інклюзивний музей в Острозькому замку», 2020 рік. Комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» В рамках проекту передбачення створення аудіогіду який доступний через QR-коди. 8. Проект «Карта кіно Одеси», 2019 рік. ФОП «Братищенко Олександра Вадимівна Задумувався як веб-портал з можливістю побачити сучасний стан локацій та кадри з фільмів, що там були зняті. Окрім цього, дає змогу відвідати локації зйомок в реальності. Попри те, що не є додатком, може бути відкритий на телефоні. 9. Проект «Відкритий онлайн-ресурс артефактів Трипільської культури», 2019 рік. ДІКЗ «Трипільська культура» Проект існує як веб-портал де представлена велика кількість артефактів трипільської культури: від жител до креаміки. Попри те, що не є додатком, може бути відкритий на телефоні. В цілому варто відзначити, що віртуальне середовище у переважній більшості проектів будується на QR-кодах, що стало уже певним мейнстрімом. Більшість проектів обмежуються лише створення аудіогіду кількома мовами (зазвичай українською, англійською та російською). З цікавих проектів є Полтава Опен, так як пропонує цілісний погляд на туристичну інфраструктуру регіону (хоча очевидно, що це комерційний проект, так як там відображається далеко не уся інфраструктура). Використання AR-технологій також присутнє у ряді проектів. Пропозиція нашої команди: 1. Розглянути інші варіанти доступу до інформації окрім QR-кодів (якщо такі є). 2. Додати у застосунок матеріали пов'язані з діяльністю експозиції (фотографії з прив'язкою до місця де вони були зроблені і т.д.). 3. Встановлення освітніх-міні ігор у додатку.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проект відповідає таким пріоритетам Фонду: Сприяння збереженню, захисту та популяризації культурної спадщини та національної пам'яті українського народу задля зміцнення сучасної української ідентичності, формування спільних цінностей громадянського суспільства. Сприяння впровадженню сучасних цифрових технологій, розробці інноваційного культурного продукту, кроссекторальних та міжрегіональних проектів для розкриття творчого потенціалу, ефективної творчої та економічної діяльності у сфері культури та креативних індустрій. Проект відповідає усім чотирьом цілям програми: Підтримка проектів спрямованих на створення нових експозицій та оновлення тих, що вже існують, диджиталізація друкованих матеріалів, музейних об'єктів, архівних документів, аудіовізуальних матеріалів, архітектурних й археологічних пам'яток; реставрація, оцифрування об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, зокрема пошкодженої в ході російської агресії чи наразі перебуває під загрозою, створення інструментів та платформ для їхньої презентації та популяризації в Україні

 Романо В. М.



та за кордоном; Підтримка проєктів спрямованих на вивчення, збереження нематеріальної культурної спадщини через нові форми та підходи; створення інтерактивних бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг доступних онлайн, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн, в тому числі для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій; Підтримка нових досліджень, вироблення оновлених концепцій та підходів щодо важливих історико-культурних питань, в тому числі з контраверсійними поглядами в українському культурному просторі, які сприятимуть утвердженню української ідентичності, консолідації української нації та налагодженню суспільного діалогу довкола складних питань минулого через дослідження та популяризацію української культурно-історичної спадщини; Збільшення кількості споживачів культурного продукту шляхом використання нових форм та підходів.


Проект повністю відповідає двом з п'яти пріоритетів ЛОТ-у: популяризація культурної спадщини серед широкої аудиторії, зокрема шляхом створення цифрових платформ та продуктів: нових веб-сайтів (оновлення вже існуючих), мобільних додатків, інтерактивних мап; створення музейних просторів, впровадження музейних послуг та послуг доступних онлайн, створення широкого спектру активностей наживо та онлайн, впровадження імерсивних технологій.

Проект створює такі пріоритетні для ЛОТ-у продукти: цифрова платформа (мобільний додаток/застосунок); інтерактивний музейний простір.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Проект стимулює розвиток території і громади, підвищуючи туристичну спроможність дестинації та збільшуючи потік відвідувачів. - Проект кроссекторальний, між- і мультидисциплінарний, працює на перетині і з поєднанням дуже різних сфер (музеології, креативних індустрій, ІТ, туризму, маркетингу), у світі фізичному (в дестинації) і цифровому; - Водночас інтегрує все у цифровій екосистемі й виводить у єдину «точку входу» з мобільного. - Проект виходить за межі – музею, дестинації, фізичного. - Проект спрямований на поширення успішного досвіду інновацій, у кожній напрацьованій сфері (цілі). - Проект працює на сталий розвиток, що передбачає опіку над довкіллям і спадщиною.

### **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**



Роман В. М.

## **Основна мета Проєкту**

Покращення досвіду пізнання культурної спадщини дестинації Тустань через підвищення її доступності й привабливості у цифрі й на місцевості

## **Цілі проєкту**

### **Ціль**

Забезпечити зручність користування оцифрованою спадщиною, музейними і туристичними сервісами для широкої аудиторії через мобільний додаток – персональну точку входу до цифрової екосистеми Тустані

### **Завдання**

Інтеграція бази знань, оцифрованої спадщини, музейних і туристичних сервісів дестинації Тустань у цифровій екосистемі Тустані, доступній онлайн. Розробка цифрової платформи (мобільного додатку). Виставлення додатку для завантаження відвідувачами. Розробка інструкції та проведення навчання персоналу користуванням та супроводом мобільного додатку.

### **Результат 1**

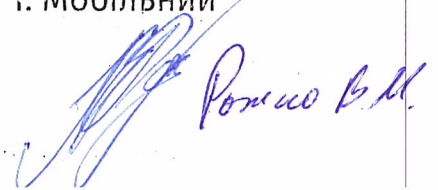
Інтегровано базу знань, оцифровану спадщину, музейні і туристичні сервіси дестинації Тустань у цифровій екосистемі Тустані

### **Результат 2**

Створено мобільну платформу як точку входу до цифрової екосистеми Тустані, музейних і туристичних сервісів дестинації

### **Індикатори досягнення результатів**

Розроблена цифрова платформа (мобільний додаток) – 1 (заплановано використання напостійно, допоки існуватимуть інституції, що їх підтримують – Заповідник «Тустань», ЛОГО «Тустань»). (Мобільний додаток можна буде завантажити на сайті дестинації Тустань (tustan.ua), а також при вході й на різних точках території пам'ятки Тустань за QR-кодом). База знань, оцифрована спадщина і туристичні сервіси дестинації Тустань інтегровані у цифровій екосистемі Тустані, доступній онлайн. Інструкція з користування мобільним додатком – 1 (Інструкція із користування мобільним додатком буде доступна у самому додатку, також деталі про спосіб користування ним поширюватимуть працівники Заповідника на екскурсійному маршруті). Навчання персоналу користуванням та супроводом мобільного додатку – 1. Мобільний



Романко В.М.

додаток виставлений для завантаження відвідувачами.

### **Ціль**

Забезпечити доступність сприйняття культурної спадщини дестинації Тустань різними аудиторіями через застосування сучасних міжнародних музейних методик та практик

### **Завдання**

Аналіз спадщини дестинації Тустань, музеїв та їх колекцій, наявних інтерпретаційних засобів. Визначення пріоритетних тем і тих, які потрібно розкрити. Дослідження аудиторій, сегментація, визначення предметів та інтерпретаційних методів, яким надають перевагу відвідувачі. Планування досвіду користувачів. Огляд можливостей для інтерпретації; опис зв'язків між об'єктами і темами, інтенсивність подачі інформації. Визначення підходів до графічного та експозиційного дизайну, рекомендації щодо використання інтерпретаційних елементів. Визначення пріоритетів і послідовності реалізації; інтеграція Плану в стратегію діяльності музею. Створення карти об'єктів спадщини дестинації Тустань. Формування цілісного документа – Плану інтерпретації спадщини дестинації Тустань. Рекомендації для професійної спільноти щодо створення плану інтерпретації культурної спадщини. Формування ключових наративів спадщини Тустані (середньовічна фортеця, бойківське село, визвольні змагання, дослідження та відкриття, гранднاراتив).

### **Результат 1**

Розроблено план інтерпретації культурної спадщини дестинації Тустань різними засобами для різних аудиторій

### **Результат 2**

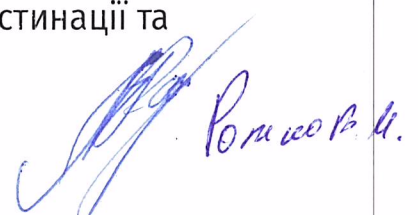
Створено ключові наративи спадщини Тустані (2-3 авт. арк.)

### **Індикатори досягнення результатів**

План інтерпретації спадщини дестинації Тустань (документ) - 1. Карта об'єктів спадщини дестинації Тустань (понад 40 об'єктів) – 1. Ключові наративи (онлайн документ) – 1. Рекомендації для екскурсоводів та музейних працівників щодо інтерпретації спадщини дестинації Тустань (онлайн документ) – 1.

### **Ціль**

Збільшення тривалості перебування відвідувачів у дестинації та



Юлія В. К.

залученості дитячої аудиторії через створення культурних маршрутів і дитячого музейного простору, інтегрованих із цифровою екосистемою. Залучення до пізнання спадщини нових відвідувачів і дітей та поширення інновацій в управлінні спадщиною серед професійних спільнот через інформування широкої аудиторії про здобутки проекту

### **Завдання**

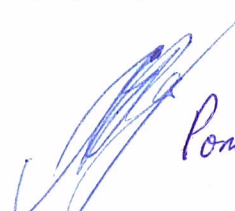
Розробка шляху користувача і сценаріїв мандрівок залежно від тривалості перебування, потреб і зацікавлень ключових груп відвідувачів. Проектування мережі різноматичних та різної тривалості маршрутів. Розробка системи навігації та візуальної комунікації для самостійної орієнтації на місцевості. Розробка дизайн-коду системи навігації та інформаційних знаків. Проектування точки входу на маршрути на місцевості. Розробка інфостендів про спадщину на основі наративів. Планування реалізації та розвитку мережі маршрутів, їх маркування, облаштування, запуску і догляду. Облаштування першої черги маршрутів: розчистка, навігаційне маркування, влаштування інфостендів про спадщину та правила поведінки для туристів. Облаштування точки входу на місцевості, інтегрованої з туристично-інформаційним центром. Підготовка інструкцій з догляду за маршрутами. Проектування інтерактивного музейного простору для дітей; макетування, виготовлення і монтування. Підготовка рекомендацій та навчання персоналу методик роботи з дітьми в музеї. Інтеграція культурних маршрутів та музейного простору для дітей з мобільною платформою. Проведення промоції мобільного додатку та формування попиту на відвідування дестинації Тустань відповідно до комунікаційного плану. Поширення досвіду команди проекту для туристичної та креативної індустрій, культурних менеджерів і влади. Поширення рекомендацій щодо роботи з цільовими аудиторіями та інтерпретації культурної спадщини на основі досвіду відвідувача для сталого розвитку територій і громад.

### **Результат 1**

Прокладено та облаштовано на місцевості три культурні маршрути дестинації Тустань. Створено інтерактивний музейний простір для дітей

### **Результат 2**

Проведено промоцію туристичної дистанції Тустань через пряму та непряму рекламу мобільного додатку. Поширено досвід команди проекту серед представників туристичної та креативної індустрій, культурних менеджерів і влади



Роман В. М.

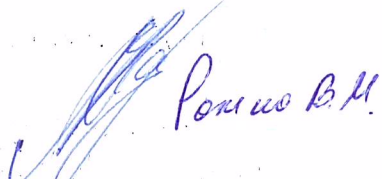
## **Індикатори досягнення результатів**

Проект мережі культурних маршрутів (шлях користувача, система навігації та візуальної комунікації, конструктор мандрівок, точка входу, інфостенди, інтеграція з мобільною платформою, план реалізації, рекомендації з реалізації, догляду та користування), документ – 1.  
Дизайн-код системи навігації та інформаційних знаків – 1. Карта мережі майбутніх культурних маршрутів дестинації – 1. Карта-план входження до регіональних/національних маршрутів – 1 (у форматі онлайн на сайтах [tustan.ua](http://tustan.ua) і [tustan.org.ua](http://tustan.org.ua)). Кількість варіантів маршрутів за тривалістю (наприклад маршрут на 2 год, денний маршрут) – щонайменше 4.  
Кількість промаркованих та облаштованих маршрутів на місцевості – 4.  
Проект інтерактивного музейного простору для дітей (документ) – 1.  
Облаштований інтерактивний музейний простір для дітей – 1. Навчання персоналу щодо користування і догляду за маршрутами – 1. Навчання персоналу методик роботи з дітьми в музеї – 1. Культурні маршрути й інтерактивний музейний простір для дітей інтегровано з мобільною платформою. Користувачеві зручно самостійно планувати маршрут (якісний). Користувач легко орієнтується на промаркованій місцевості при проходженні вибраним маршрутом (якісний). Інтерактивний музейний простір для дітей доступний для відвідувачів дестинації Тустань (якісний). Промоційний відеоролик (20с.) – 1, охоплення на ТВ, Youtube, соцмережах – від 150 тис чол. Охоплення промокампанії в соцмережах та мережі інтернет (google adv та банерна реклама) – від 150 тис. Хід та результати проекту висвітлено на сайті та сторінках Тустані у соцмережах. Публікація на сайті 24tv.ua – 1 (охоплення від 10000). Прес-тур-презентація мобільного додатку та результатів проекту для журналістів та туроператорів – 1, журналісти не менше 10, туроператори не менше 10. Презентація результатів проекту – 1.

## **Цільові аудиторії Проєкту**

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

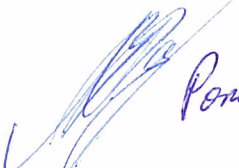
1. Відвідувачі туристичної дестинації Тустань. Кількісні показники - 65 тис. відвідувачів (згідно даних Заповідника "Тустань" кількість відвідувачів за 2022 рік склала 112 тисяч осіб) враховуючи зовнішні фактори на які не мають впливу команда проєкту (пандемія Covid-19, погодні умови) цілі завдяки заходам та промоцією забезпечити відвідуваність дестинації на рівні 2021 року (найбільш відвідуваного за час існування Заповідника «Тустань»). Якісні показники - сімейна аудиторія віком 21-45 років, що мають

  
Роман В.М.

дітей, відвідують дестинацію Тустань для сімейного відпочинку та корисного проведення часу. Полюбляють помірковано активний відпочинок, люблять подорожувати, надають перевагу комфортним та безпечним подорожам. Під час відвідування Тустані будуть використовувати мобільний додаток, як єдиний "центру входу" в якому зібрана вся необхідна інформація для відвідування Тустані, від інформації про пам'ятку та експонати (інфраструктуру), купівлі квитка та забезпечення базових потреб (харчування, проживання, дозвілля). Додаток дозволить надати інформацію та розширити сприйняття спадщини Тустані, що часто обмежується лише відвідуванням скель. 2. Дитяча аудиторія. Кількісні показники - 15 000 тис., осіб.(згідно даних Заповідника "Тустань" за 2022 рік кількість відвідувачів шкільного віку склала 41 тисячу). Якісні показники - відвідують дестинацію Тустань разом із батьками або у складі шкільних екскурсійних груп. Під час відвідування Тустані матимуть інтерактивний музейний простір, отримують доступ до пізнавально інтелектуального дозвілля та можливість провести більше часу на території дестинації. 3. Широка аудиторія. Кількісні показники - від 500 тис осіб, якісні показники - потенційні відвідувачі туристичної дестинації Тустань, чули та знають про Тустань та проекти, які реалізуються на її території, проконтактують з ключовими повідомленнями проекту та дізнаються про додаток, який дозволить якісно спланувати подорож чи дізнатися більше про спадщину Тустані. 4. Послідовники (професійна аудиторія). Кількісні показники - до 35 осіб, якісні показники - представники туристичної та креативних індустрій, культурні менеджери і влада. Отримають практичні рекомендації/стратегію розвитку туристичної дестинації з огляду досвіду відвідувача на прикладі Тустані, будуть змотивовані для реалізації подібних проектів на місцях. 5. Музейно-Туристичний кластер "Тустані" - Кількісні показники - орієнтовно 30 осіб, якісні показники - представники різних сфер (музей, громада, влада, підприємці), що працюють на території туристичної дестинації Тустань та зацікавленні у сталому потоці відвідувачів. Використання додатку, як єдиної точки входу відвідувача та створення однакових умови для усіх учасників кластеру. Отримають додаткове промо туристичної дестинації Тустані для забезпечення сталого потоку, нові знання та системний підхід до впровадження нових продуктів з точки зору досвіду відвідувача.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

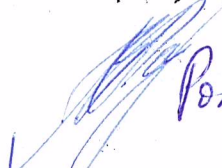
1. Громада. Кількісні показники - 1000 осіб, якісні показники - безпосередньо проживають на території ОТГ, отримують пряму вигоду від туристичного потоку та розвитку інфраструктури. 2. ОТГ. Кількісні показники - 20 тис. осіб (дані станом на 2020 рік). Якісні показники населення міста

  
Роман В. М.

Сколе, смт Верхнє Синьовидне та 15 сіл, економічний розвиток регіону за рахунок туристичного потоку, покращення інфраструктури та збереження традицій регіону. Отримання реальної "вітрини-кейсу" та поширення досвіду Тустані на інші локальні громади ОТГ. 3. Туроператори. Кількісні показники - 10 туроператорів. Якісні показники надають населенню послуги з туристично-екскурсійного, безпосередньо працюють на території туристичної дестинації Тустань. Отримують безпосередню економічну вигоду із збільшення потоку до полярної дестинації, мають можливість збільшити час перебування за рахунок додаткових сервісів та продовження часу перебування туриста на території Тустані 4. ЗМІ. Кількісні показники - не менше 10. Якісні показники журналісти та блогери, що висвітлюють новини регіону та пишуть пізнавально-розважальний контент. Отримують інфоприводи.

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).**

Визначення потреб цільових аудиторій добре демонструє дослідження «Дослідження потенціалу сталого розвитку туристичної дестинації Тустань на основі культурної спадщини» <https://cutt.ly/4jWbsQr>, що проводилась у 2019 році за підтримки УКФ. Так опитані респонденти серед відвідувачів Тустані (в т.ч і тих, хто відвідував дестинацію не вперше), зазначили необхідність розширення туристичних маршрутів на території збільшення інтерактивних заходів для дітей та молоді. Також серед відвідувачів є запит на можливість оплати послуг та замовлення додаткових сервісів завчасно, а також можливість відвідувати Тустань самостійно. Серед запитів Музейно-туристичного кластеру Тустань, до якого входять ДЗК Тустань, ЛОГО Тустань та місцеві підприємці, це створення єдиного вузла, завдяки якому відвідувач може отримати усю необхідну інформацію для комфортного планування чи перебування. Створення мобільного додатку дозволить одночасно забезпечити запитати усіх цільових аудиторій, якщо ж говорити про послідовників (професійну аудиторію), проекти що реалізуються командою Тустані часто є такими, що дозволяють продемонструвати комплексний підхід до інтерпретації культурної спадщини та роботою з відвідувачами. Також реалізація проєкту дозволить зменшити навантаження на скелі, за рахунок збільшення маршрутів довкола, а зручність планування згенерує повторне відвідування. Ще одним із важливим завданням в роботі з культурною спадщиною є залучення дитячої аудиторії (освітня функція заповідника), а для цього потрібно зробити простір цікавим, інтерактивним та сучасним. Згідно даних Google adv туристична дестинація у 2021 році Тустань входила у топ-трійку за кількістю пошуку-запитів в категорії природні парки та заповідники. З 2019 року

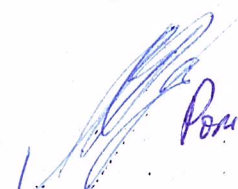
  
Роман В. М.

відвідуваність дестинації зростає за рахунок сталої промоції. Для сталого задоволення потреб відвідувачів, дестинації Тустань необхідний сталий розвиток та трансформація. Реалізація проекту дозволить окрім задоволення культурних потреб цільових аудиторій реалізувати наступні задачі, що мають безпосередній економічний ефект: • збільшити часопроведення відвідувача у Тустані; • повторне відвідування туристичної дестинації; • зменшити навантаження на пам'ятку; • отримати додаткові інструменти для підприємництва для місцевого населення; • зменшення навантаження на працівників Заповідника за рахунок мобільного застосунку; • єдиний центр входу дозволить краще аналізувати потреби і досвід відвідувача на місці.

## **Інформаційний супровід Проекту**

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Пряма цільова аудиторія: 1. Відвідувачі туристичної дестинації Тустань. Спікери: Василь Рожко, голова ЛОГО Тустань, Андрій Котлярчук директор ДІЗК "Тустань" Сімейний відпочинок з користю – це подорож! Завантажуйте додаток Тустань у свій смартфон та вирушайте в незабутню мандрівку! За підтримки УКФ. Тустань гостинно запрошує провести відпочинок з користю! Завантажуйте додаток Тустань у свій смартфон та надихайтесь силою могутніх скель! За підтримки УКФ нові туристичні маршрути та цікавий інтерактивний музей для дітей у Тустані. 2. Дитяча аудиторія. Спікери Василь Рожко, голова ЛОГО Тустань; Андрій Котлярчук директор ДІЗК "Тустань"; Софія Рябчук, експертка, кураторка дитячих проєктів у сфері культури. Софія Рябчук. Велична історія – у кожній деталі. Тустань, сповнена цікавинок для дітей! За підтримки УКФ. Тустань – місце, що дає дітям усвідомлення величності свого народу! Пізнавайте автентичність через цікавий інтерактивний простір та нові маршрути. За підтримки УКФ, новий цікавий інтерактивний простір для дітей. Тустань запрошує до пригод. 3. Широка аудиторія. Спікери: Василь Рожко, голова ЛОГО Тустань, Андрій Котлярчук директор ДІЗК "Тустань" Переймайте досвід поколінь та вивчайте історію за допомогою мобільного додатку Тустань! Сила скель чекає на вас! Неймовірні краєвиди, що заворожують, історія – дивує, а колорит – надихає! Це Тустань – місце вашої сили! Тепер в мобільному додатку для вашого

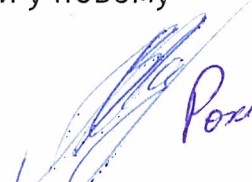
  
Рожко В.М.



смартфону! За підтримки УКФ. Нові маршрути кличуть дізнатися більше про Тустань за підтримки УКФ. Більше цікавинок для дітей, Тустань за підтримки УКФ презентує новий цікавий інтерактивний дитячий музей. 4.

Послідовники (професійна аудиторія). Послідовники. Спікери: Василь Рожко, голова ЛОГО Тустань, Андрій Котлярчук директор ДІЗК "Тустань", Марія Задорожна експертака у музейній справі, Наталя Табака керівниця управління туризму та курортів ЛОДА. Розвиваємо туристичні маршрути, бережемо нашу історію та її пам'ятки. За підтримки УКФ. Тустань запрошує аби поділитися досвідом. Переймайте досвід збереження історичних пам'яток заради майбутніх поколінь! Долучайтесь та переконайтесь! За підтримки УКФ. 5. Музейно-Туристичний кластер "Тустані" Спікери: Василь Рожко, голова ЛОГО Тустань, Андрій Котлярчук директор ДІЗК "Тустань".

Завантажуйте додаток у свій смартфон, щоб бути в курсі всіх подій та заходів. Зробимо Тустань найкращим туристичним маршрутом разом! За підтримки УКФ. Успішна Тустань - основа для сталого розвитку соціально-культурного підприємництва. Шукаймо нові можливості для розвитку регіону. За підтримки УКФ. Опосередкована аудиторія: 1. Громада. Спікери: Василь Рожко, голова ЛОГО Тустань, Андрій Котлярчук директор ДІЗК "Тустань", Наталя Табака керівниця управління туризму та курортів ЛОДА, Голова Сколівської ОТГ Романишин Микола Твій край – у твоєму смартфоні! за підтримки УКФ. Завантажуй мобільний додаток Тустані та долучайся до розвитку інфраструктури в регіоні. Тустань тепер онлайн! за підтримки УКФ. І приєднуйтесь до розвитку і примноження історичної спадщини! Більше дитячих розваг у Тустані за підтримки УКФ. Дізнайтеся більше про спадщину Тустані! За підтримки УКФ Тустань презентує нові туристичні маршрути. 2. ОТГ. пікери: Василь Рожко, голова ЛОГО Тустань, Андрій Котлярчук директор ДІЗК "Тустань", Наталя Табака керівниця управління туризму та курортів ЛОДА, Голова Сколівської ОТГ Романишин Микола Завантажуйте на смартфон мобільний додаток Тустань – відкривайте нові можливості за підтримки УКФ. Традиції краю примножуй та зберігай – мобільний додаток Тустань на смартфон закачай! Підтримуй живу історію, яка творить наше спільне майбутнє. За підтримки УКФ. Більше можливостей для якісного дозвілля, Тустань презентує новий якісний інтерактивний дитячий музей. 3. Туроператори. Спікери: Василь Рожко, голова ЛОГО Тустань; Андрій Котлярчук директор ДІЗК "Тустань"; Наталя Табака керівниця управління туризму та курортів ЛОДА. Вся Тустань – в одному додатку! Завантажуйте, щоб дізнаватися новини фортеці та отримувати доступ до нових маршрутів і подій. Та запрошуйте у Тустань ще більше гостей! За підтримки УКФ. А ви вже завантажили мобільний додаток Тустань? Все про фортецю, нові атракції і маршрути, події та екскурсії. Приєднуйтеся та залучайте більше туристів до місця сили! За підтримки УКФ. Ще більше цікавого для дітей у новому

 Рожко В. М.

інтерактивному дитячому музеї, Тустань презентує. 4. ЗМІ. Спікери: Василь Рожко, голова ЛОГО Тустань; Андрій Котлярчук директор ДІЗК "Тустань"; Наталя Табака керівниця управління туризму та курортів ЛОДА. Відчуй силу скель в один клік! Тустань має власний мобільний застосунок. Завантажуйте, дізнавайся першим про цікаві події та інформуйте інших! Популяризуємо історію разом - з мобільним додатком Тустань. Давня фортеця застосовує сучасні технології, щоб зберегти автентичність традицій. Приєднуйтеся! За підтримки УКФ Тустань презентує нові туристичні маршрути для дорослих та дітей.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

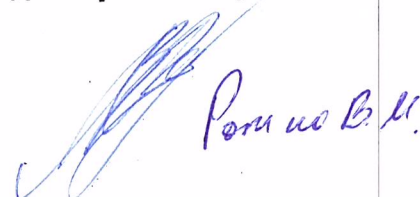
Основні канали комунікації: Соціальні медіа: Facebook (<https://www.facebook.com/tustan.ua>) та Instagram ([https://www.instagram.com/tu\\_stan](https://www.instagram.com/tu_stan)) - 40 постів зі згадуванням про проєкт. Інтернет видання: 24tv.ua - 1 публікація/інтерв'ю. Радіо: Львівська Хвиля (Львів та область) - інформаційні сюжети по 10 виходів; Люкс ФМ Львів (Львів та область) - інформаційні сюжети по 10 виходів (інформація про мобільний додаток). ТВ: Канал Новин 24 - трансляція 20 секундного ролику, 40 виходів (розміщення рекламного ролику про мобільний додаток), розміщення інформаційного сюжету з охопленням на Україну; Інтернет: Розміщення інформаційних банерів для безпосереднього скачування мобільного додатку на інформаційних сайтах - 150 тис показів. Розміщення платної реклами на платформах Google adv. Просування дописів у соцмережах (FB, Instagram) не менше 4 на місяць.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Соціальні медіа: Facebook та Instagram - охоплення від 100 тисяч Інтернет видання: 24tv.ua - 1 публікація/інтерв'ю. загальне охоплення не менше 10 тисяч. Радіо: Львівська Хвиля та Люкс ФМ (Львів та область) - охоплення 150 тис. ТВ: Канал Новин 24 - 20 секундного ролик та інформаційний сюжет - охопленням від 150 тисяч. Інтернет: Розміщення інформаційних банерів на сайтах, розміщення платної реклами на платформах Google adv, просування дописів у соцмережах (FB, Instagram) охопленн не менше 150 тис.

**Довгострокові результати Проєкту**

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації**



Роман В. М.

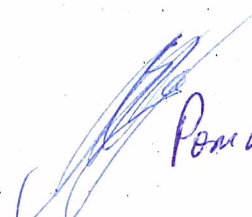
### **проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

- Культурні маршрути збільшили привабливість дестинації та спричинили збільшення тривалості перебування відвідувачів і видовження сезону; - Зросла популярність культурної спадщини Тустані серед дітей завдяки сучасним технологіям та інтерактивному музейному простору для дітей. - Підвищилась популярність культурної спадщини Тустані серед широкої аудиторії завдяки оцифруванню та доступності через інтегровану цифрову екосистему Тустані. - Покращився досвід відвідування дестинації Тустань завдяки зручності користування музейними і туристичними сервісами через мобільний додаток. - Покращилося розуміння відвідувачами культурної спадщини Тустані завдяки сучасним технологіям доповненої реальності, 3D-моделювання, аудіосупроводу, геопорталу, інтегрованим у цифрову екосистему і доступним через мобільний додаток. - Покращилося управління культурною спадщиною дестинації завдяки сучасним технологіям моніторингу, фіксації, 3D-моделювання, інтегрованим у єдину цифрову екосистему. - Мода на культурну спадщину, автентичність та пошук ідентичності.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Соціальна цінність результатів проекту полягає в підвищенні рівня обізнаності українців історії та культури; актуалізації в суспільстві питання збереження культурної спадщини; пізнання та збереження локальних традицій; розвінчування історичних міфів; єднання різних спільнот навколо історії та культурної спадщини; створення рекомендацій для музейної спільноти України; підтримка культурного розмаїття; покращення якості та доступності культурних та туристичних послуг населенню; сприяння культурно-пізнавального туризму в Україні. Для місцевої громади це поштовх до усвідомлення цінності спадщини яка її оточує, залучення до неї та розуміння що спадщина не лише накладає обмеження, а й дає можливість розвитку, економічному зокрема. Створений продукт задасть новий рівень в інтерпретації та інтеграції наукових знань про минуле за допомогою імерсивних технологій. Це дасть можливість занурення в минуле та зробить історію ближчою та зрозумілішою для різних цільових аудиторій. Сміслові наповнення продукту, що ґрунтується на наукових дослідженнях сприятиме як формуванню української ідентичності так і формуванню позитивного іміджу України та українців. Такий інноваційний підхід до презентації культурної спадщини сприятиме конкуренції та задасть новий темп в розвитку культурної сфери в Україні.

### **Сталість Проєкту**

  
Роман В. М.

**Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Проект передбачає онлайн-доступ до оцифрованої спадщини дестинації Тустань на постійній основі (у тривалому часовому періоді, без обмежень у часі) засобами інтегрованої цифрової екосистеми Тустані. Проектування, створення та інтеграція елементів цифрової екосистеми Тустані відбуваються таким чином, щоб могли далі існувати самостійно, без техпідтримки або з мінімальним супроводом. Закладена ідея полягає в «постійному рості», «самостійному житті» систем: дослідження й оцифрування спадщини працівниками відбувається постійно (наприклад, опис чи 3D-моделювання артефактів, наповнення системи електронного обліку музейних предметів, бази знань чи геопорталу), і триватиме далі по закінченню проекту. Через закладений взаємозв'язок створення одного елемента (наприклад, 3D-моделі артефакта) автоматично появляється в іншому (наприклад, у віртуальному музеї). Сталість проекту забезпечується сталістю спеціалізованої на дослідженні та збереженні спадщини інституції-партнера, КЗ ЛОР Адміністрації державного історико-культурного заповідника «Тустань». Кожна інновація (для України) в презентації та управлінні спадщиною, створена в проекті, описується в рекомендаціях для професійних спільнот та поширюється.

## **Команда Проекту**

### **Команда проекту (основні виконавці)**

**ПІБ члена команди**

Рожко Василь Михайлович

**Роль у проекті**

Керівник проекту

**Перелік основних обов'язків**

Загальне управління проектом, координація команди, визначення пріоритетних тем і тих, які потрібно розкрити, визначення пріоритетів і послідовності реалізації

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**




Рожко В.М.

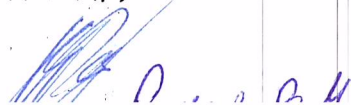
60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід роботи: 20 серпня 2016 – дотепер – консультант і керівник проектів Державного історико-культурного заповідника «Тустань»; директор Фестивалю української середньовічної культури «Ту Стань!», голова ГО «Тустань». 2014-2016 – начальник управління музейної справи та культурних цінностей Міністерства культури України. 2005 -2014 – Державний історико-культурний заповідник Тустань, директор. Під безпосереднім керівництвом здійснені зокрема такі проекти: У сфері охорони пам'яток розроблено та затверджено пам'яткоохоронну документацію (паспорт пам'ятки, проект охоронних зон пам'ятки, концепцію плану організації території, детальний план території); зупинено незаконне будівництво в охоронній зоні пам'ятки; вирішуються нерозв'язані раніше питання співіснування пам'яток культури та об'єктів природно-заповідного фонду, оцінки та взяття пам'ятки археології на баланс тощо. У сфері реставрації проведено дослідження технічного стану скельних комплексів та території пам'ятки, розроблено програму науково-реставраційних робіт на ньому, проводиться моніторинг руйнувань. У сфері наукових досліджень проведено лазерне сканування скельних комплексів, аерофотознімання території; створено 3D-модель скель та наскельної фортеці з прилеглою територією; вперше в Україні відтворено та випробувано требуше і таран; проведено експеримент «Карпатська сигналізація». У сфері популяризації започаткований та щорічно проводиться найстаріший та один з найбільших в регіоні Фестиваль української середньовічної культури «Ту Стань!» (11 разів), щомісяця видається та розповсюджується Вісник «Тустань»; налагоджена тісна співпраця з місцевою громадою. Організовано та проведено міжнародні наукові конференції: «На пошану М. Рожка» (2009) та «Пам'ятки Тустані в контексті освоєння Карпат в доісторичну добу та у середньовіччі» (2011). У сфері музейництва організовано відвідування та екскурсійне обслуговування на території пам'ятки, розпочато оновлення Музею історії Тустані, залучено як екскурсійний об'єкт Церкву св. Миколая, створено культурно-громадський центр «Хата у Глибокім. 2004 – 2005 – Архітектурна майстерня «Симетрія», архітектор. Освіта: Національний університет «Львівська політехніка», 1998-2003, магістр архітектури, спеціальність «Архітектура будівель і споруд». Національний університет «Львівська політехніка», 2007-2010, аспірантура, спеціальність 18.00.01 – «Теорія архітектури, реставрація пам'яток архітектури». Кандидат архітектури. Дисертація за темою «Методика досліджень та графічної реконструкції дерев'яної наскельної

  
Рожко В.М.

архітектури». Курси, тренінги, навчання: 2001 – практика при Державному архітектурному бюро. Байройт, Німеччина. 2001 – навчання у Міжнародному літньому університеті з міжкультурних німецьких студій. Диплом проходження середнього рівня. Байройт, Німеччина. 2003 – участь у німецько-українському проекті „Введення в теорію та практику охорони пам'яток”. Мюнхен, Німеччина. 2006 – II міжнародний конгрес з історії будівництва (II International Congress on Construction History), Кембридж, Великобританія. 2008 – семінар-навчання керівників та працівників заповідників України. Замостя-Люблін-Варшава, Польща. 2009 – III міжнародний конгрес з історії будівництва (III International Congress on Construction History), Котбус, Німеччина. 2009 – участь у проекті професійних обмінів «Роль музеїв у формуванні національної ідентичності», США. 2012 – науково-практичний семінар «Управління історичними містами та ансамблями пам'яток особливого значення», Жовква-Жешів-Краків, Польща. 2014 – всеукраїнський семінар-навчання директорів заповідників, історико-культурних комплексів та головних зберігачів фондів Міністерства культури України на тему роботи з фондами, Галич. Знання іноземних мов: англійська (вільно), німецька (читаю та перекладаю зі словником), російська (вільно). Публікації: 1. Рожко В. Шляхи збереження, відтворення та розвитку пам'яток дерев'яної наскельної архітектури в сільських регіонах / В. Рожко // Вісник Львівського національного аграрного університету : архітектура і сільськогосподарське будівництво. – Л., 2009. – №10. – С. 212-217. 2. Рожко В. Вихідні дані для графічної реконструкції дерев'яної наскельної архітектури / В. Рожко // Вісник інституту «Укрзахідпроектреставрація». – Л., 2009. – Чис. 19. – С. 84-90. 3. Рожко В. Архітектурний аналіз наскельних слідів уграченої дерев'яної забудови для її графічної реконструкції / В. Рожко // Сучасні проблеми архітектури та містобудування : Наук.-техн. збірник / відпов. ред. М. М. Дьомін. – К., 2010. – Вип.27. – С.109-120. 4. Rozhko M. Defining the Ninth to Thirteenth Century Fortress Tustan' : Building Archaeology of a Log, Cliff-side Structure / M. Rozhko, V. Rozhko, M. Stachiv // Proceedings of the Second International Congress on Construction History / edited by Dunkeld M., Campbell J., Louw H., Tutton M., Addis B., Powell C., Thorne R. – Cambridge-Exeter : Short Run Press, 2006. – Vol. 3.– P. 2743 – 2757. ISBN 0-7017-0205-2 5. Rozhko V. Methods of Graphical Reconstruction Of Log Cliff-Side Architecture / V. Rozhko // Proceedings of the Third International Congress on Construction History / edited by Kurrer K.-E., Lorenz W., Wetzck V. – Berlin : Neunplus1, 2009. – Vol. 3. – P. 1287 – 1292. ISBN 978-3-936033-31-1 6. Рожко В. Сучасні підходи до фіксації дерев'яної наскельної архітектури / В. Рожко // Проблеми сучасної консервації та реставрації : матеріали та тези доповідей Другого



міжнародного форуму реставраторів у Львові, 15-18 трав. 2008 р. – Л., 2008. – С. 42-44. 7. Рожко В. Три роки діяльності заповідника «Тустань» : комплексний підхід до збереження та розвитку наскельного міста-фортеці / В. Рожко // Фортеця : збірник заповідника «Тустань» : на пошану Михайла Рожка. – Л., 2009. – Кн.1. – С. 704-714. 8. Рожко В. Теоретичні засади графічної реконструкції дерев'яної наскельної архітектури / В. Рожко // Фортеця : збірник заповідника «Тустань». – Л.: Колір ПРО, 2012. – Кн. 2. – С. 8-20. 9. Рожко В. Тустань для туризму: використання можливостей та попередження загроз / В. Рожко // Історико-культурні пам'ятки Прикарпаття та Карпат – важливі об'єкти в розвитку туризму : зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. Львів, 21-22 березня 2013 р. – Л. : Манускрипт, 2013. – С. 296-303. Громадська діяльність: Організація української молоді «Спадщина», голова (2002-2006), член Проводу (до сьогодні). Організував та провів понад 30 молодіжних виховних таборів з кількістю учасників 20-100 чол. тривалістю від 3-ох днів до 3-ох тижнів (1999-2006).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП Рожко В.М.

**ПІБ члена команди**

Миська Роман Григорович

**Роль у проекті**

координатор проекту, експерт з археології

**Перелік основних обов'язків**

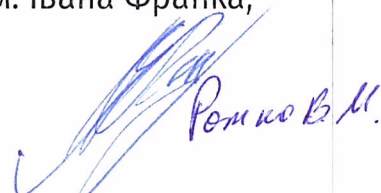
Координація проекту. Участь в розробці плану інтерпретації спадщини, ключових наративів та карти об'єктів спадщини дестинації Тустань.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Науковий ступінь – кандидат історичних наук Вчене звання – доцент  
Освіта: Львівський національний університет імені Івана Франка: 1996 – 2001 рр. історичний факультет, спеціальність – археологія; 2002 – 2006 рр. – аспірантура Львівського національного університету ім. Івана Франка;



Рожко В.М.

Львівський інститут банківської справи УБС НБУ: 2010-2013 рр. - спеціальність – «Банківська справа». Досвід роботи: 2019 р. – по даний час – заступник директора з наукової роботи КЗ ЛОР АДІКЗ «Тустань». 2016–2019 рр. – директор ТзОВ Бізнес школа «Державного вищого навчального закладу «Університет банківської справи» 2010–2016 рр. – начальник наукового відділу; доцент. Львівський інститут банківської справи Університету банківської справи Національного банку України (м. Київ), . 2007 – 2010 – старший науковий співробітник. Державний історико-культурний заповідник «Тустань». Громадська діяльність: З 1992 року по даний час є членом Організації української молоді «Спадщина». В 1999-2000; 2001-2004 рр. був головою ОУМ «Спадщина». В 2007 р. став співзасновником Львівської обласної громадської організації «Тустань», на даний час є заступником голови цієї організації. Автор понад 40 наукових публікацій, учасник понад 60 міжнародних наукових конференцій, учасник міжнародних грантів та проектів. Науковий редактор «Фортеця: збірник заповідника “Тустань”» 2019 р. фінансовий директор в проекті «Фестиваль ТуСтань! - розширення впливу та підсилення спроможності найбільшого фестивалю української середньовічної культури», що фінансувався Українським Культурним Фондом (програма «Знакові події для української культури»).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

волонтер

**ПІБ члена команди**

Стрехалюк Роман Орестович

**Роль у проекті**

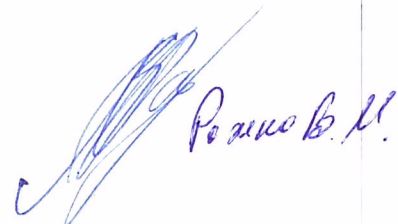
Експерт з історичної спадщини

**Перелік основних обов'язків**

проекування мережі різнотематичних та різної тривалості маршрутів, планування реалізації та розвитку мережі маршрутів, їх маркування, облаштування, запуску і догляду

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%



Роман В. М.



**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

листопад 2014 – до сьогодні Старший науковий співробітник (Державний історико-культурний заповідник «Тустань».)

2014 – до сьогодні співзасновник, проєктний менеджер Молодіжної громадської організація «Вирій»

**РЕАЛІЗОВАНІ ПРОЄКТИ:**

2021 травень-жовтень історик в проєкті Освітньо-ігрова VR-платформа "Артефакти фортеці Тустань" за підтримки Українського культурного фонду. Це освітньо-культурний інноваційний проєкт, що передбачає створення VR-платформи, яка завдяки імерсивним технологіям та ігровій формі поєднує в собі наукову презентацію культурної спадщини з якісною візуальною презентацією, захопливою для широких мас;

2021 березень-жовтень координатор проєкту «Стежками предків: Сяноцький повіт» за підтримки Українського культурного фонду. Проєкт популяризує українську культурну спадщину, що після масових виселень українців у 40-50-х рр. ХХ ст. залишилась на теренах Польщі;

2021 травень-листопад координатор проєкту «Дністер:береги та притоки» за підтримки Українського культурного фонду. Проєкт "Дністер:береги та притоки" популяризує культурно-пізнавального маршруту вздовж протікання річки Дністер в межах Миколаївської ОТГ Стрийського району Львівської області;

2019 травень — жовтень координатор проєкту «Стежками предків» за підтримки Українського культурного фонду. "Стежками предків" — проєкт, що популяризує українську культурну спадщину, що після масових виселень українців у 40-50-х рр. ХХ ст. залишилась на теренах Польщі;

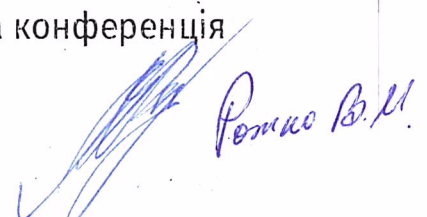
2019-2015 міжнародний науково-пошуковий та освітній "Табір-експедиція Вирій" за підтримки Департаменту внутрішньої та інформаційної політики Львівської обласної державної адміністрації. Основним завданням є поширення знань про історію, географію та культуру українських етнічних земель поза межами сучасних кордонів України. В часі табору учасники беруть участь у впорядкуванні та інвентаризації українських сакральних об'єктів на території сучасної Польщі;

2019 - 2017 керівник проєкту "Місцями пам'яті Закерзоння" - молодіжна експедиція з метою вшанування українських місць пам'яті на території Республіки Польща за підтримки Департаменту внутрішньої та інформаційної політики Львівської обласної державної адміністрації;

2017 куратор музейної виставки «Музей Тустані», державний історико-культурний заповідник «Тустань».

**КОНФЕРЕНЦІЇ ТА ІНШІ ЗАХОДИ:**

7—8 квітня 2016 р., Львів-Урич, III Міжнародна наукова конференція




Ромко В.М.

«Пам'ятки Тустані в контексті освоєння Карпат у доісторичну добу та в середньовіччі; проблеми їх збереження та використання»; червень 2018 р. », Інститут міста, Львів, Майстерня Міста/Urban Workshop, лектор з презентацією «Культурна спадщина українців Закарпаття» та воркшоп «Історія в камені»; 5-7 червня 2019 року, Львів – Урич, IV міжнародна наукова конференція «Пам'ятки Тустані в контексті освоєння Карпат: проблеми їх збереження та використання»; липень 2019 р. с.Тартаків, Волонтерський освітній табір-резиденція “Тартаків&Тартак” лектор з презентацією “Збереження та популяризація української культурної спадщини закордоном: від експедиції до путівника”; 30 вересня – 1 жовтня 2021 р. Львів – Урич, V міжнародна наукова конференція до 50-річчя експедиції в Тустані Пам'ятки Тустані в контексті освоєння Карпат»; жовтень 2019 р. Київ, Історичний фестиваль LEGIO Historica, лектор з презентацією “Збереження та популяризація української культурної спадщини закордоном: від експедиції до путівника”; листопад 2021 р. Гданськ, Польща, 45 Ярмарок Фест, Учасник дискусійної панелі “Вони відкривають країну. Якісні зміни в громадському просторі в Україні”

#### ОСВІТА

- Магістр історії (Львівський Національний Університет імені Івана Франка, 2006 –2011)
- Стипендіат (Варшавський університет, Інститут Міждисциплінарних досліджень «Artes Liberales», листопад 2010)
- Учасник (Третій Міжнародний науково-практичний семінар Оцифроване надбання: збереження, доступ, репрезентація. Державного політехнічного музею при НТТУ «КПІ», листопад 2015);
- Учасник (Міжнародна літня школа ЮНЕСКО «Управління та захист історичних міст», Люблін, серпень 2017)
- Стипендіат (стипендія House of Europe для працівників культури та креативних індустрій під час пандемії COVID-19. Онлайн курс «Культура та політика: багатозначність (взаємо)зв'язків», Школа політичної аналітики “Національного університету Києво-Могилянська академія” спільно з Українським культурним фондом, липень 2020)
- Слухач (онлайн курс “Подорож середньовічним містом”, Культурний проект, листопад-грудень 2021)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,**



Роман В. М.

**волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Задорожна Марія Миколаївна

**Роль у проекті**

Експерт з музейної справи

**Перелік основних обов'язків**

визначення інтерпретаційних засобів; опис зв'язків між об'єктами і темами, інтенсивність подачі інформації; проектування інтерактивного музейного простору для дітей, формування ключових наративів спадщини Тустані

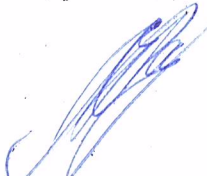
**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта Мистецтвознавець (Національна Академія образотворчого мистецтва та архітектури), правознавець (Інститут держави і права імені В.М.Корецького НАН України), стратегічний архітектор (Києво-Могилянська Бізнес-Школа), тренер з основ сучасного музейного менеджменту (Асоціація музеїв Нідерландів, проект Матра/Музеї України) Досвід роботи 1995 – 2015 – Національний художній музей України, 2004 – 2012 – заступник генерального директора з розвитку, 2012 – 2015 – генеральний директор. 2015 – 2018 – Національний центр Олександра Довженка, директор музею кіно. 2018 – 2020 – Український інститут, виконавчий директор. 2020 – дотепер – Фондація «Міжвухами», директор. Професійний досвід 2005 – 2009 – координатор робочої групи українсько-голландського проекту Матра/Музеї України. 2010 – 2012 – член Експертної Ради програми ІЗ Благодійного фонду «Розвиток України». 2012 – 2015 – фасилітатор проекту «Динамічний музей» Державного природничого музею. 2014 – 2015 – голова Експертної ради, тренер з музейного менеджменту і освітніх програм проекту Promuseum. 2012 – 2015 – співкуратор міжнародного проекту «Музей. Машина часу». 2019 – 2020 – експерт з культурної спадщини в робочій групі зі створення стратегії гуманітарної політики України при МКІПТУ.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа**

  
Роман В.М.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП Задорожна М.М.

### **ПІБ члена команди**

Шабат Ігор Ігорович

### **Роль у проекті**

Технічний керівник проекту

### **Перелік основних обов'язків**

Розробка технічного завдання для створення цифрової платформи (мобільного додатку), координація, супровід та приймання виконаної роботи по створенні цифрової платформи. - Виставлення мобільного додатку для завантаження відвідувачами. Розробка інструкції та проведення навчання персоналу користуванням та супроводом мобільного додатку. Інтеграція культурних маршрутів та музейного простору для дітей з мобільною платформою.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

9+ років досвіду в розробці графічних інтерфейсів на посаді старший інженер-програміст, технічний лідер.

Мови програмування: PHP, JavaScript/TypeScript, NodeJS, AngularJS, ReactJS, Ruby on Rails, Go

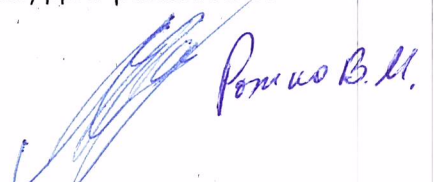
Середовища розробки: Visual Studio Code, Chrome, Firefox, Safari, Travis CI, Airbrake,

Технології: AWS ECS, AWS EC2, AWS SES, Docker, MediaWiki, Google Workspace, Dropbox, Wordpress, NextJS, Vercel, NodeJS, ExpressJS (proxy server and assets server), Webpack, VueJS, Vuex, Normalizr, Axios, Sass, Jest тощо

Реалізовані Проєкти:

Розгортання та адміністрування платформи MediaWiki поверх AWS ECS інфраструктури, використовуючи контейнеризацію. Налаштування Google Workspace для використання командою, як хмарне сховище великих об'ємів. Підтримка систем.

Додаток для зв'язку клієнтів Home Depot з будівельними контракторами. Система уособлює в собі дві різні ролі користувача, отже, два різних веб інтерфейси.



Роман В.М.

Маркетплейс платформа із функціями соціальних мереж.  
Платформа для створення і оптимізації будь-якого робочого процесу.  
Платформа мала можливість конфігуруватися арбітражним кодом, що і додавало гнучкості для покриття будь-якого процесу.  
Освітня платформа для тих, хто вивчає або викладає іноземні мови.  
CRM система для керування клієнтами та створення рекламних кампаній.  
ORM-подібний мікро-сервіс для покриття функціональності DynamoDB та PostgreSQL. Цей мікро-сервіс мав єдиний зовнішній інтерфейс, через який користувач міг використовувати будь-яку БД (з перелічених двох) без прив'язки до жодної.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП Шабат І.І.

**ПІБ члена команди**

Прус Юлія Василівна

**Роль у проекті**

Директор з комунікацій

**Перелік основних обов'язків**

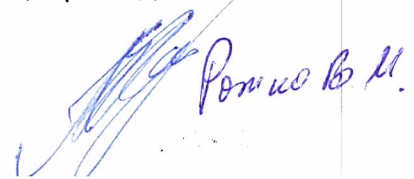
стратегічне планування медіа-кампаній; розробка комунікаційної стратегії проекту, розробка контент плану та контроль за виконанням; впровадження нових підходів до просування; аналіз ефективності рекламних кампаній та коригування; робота з медіа; медіа звітність та контроль за виконанням

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Фахівець з комунікацій та маркетингу. Постійне місце роботи рекламне агентство повного циклу «Люкс» (відокремлений підрозділ медіа холдингу ТРК «Люкс»), менеджер з реклами. З 2007 року досвід роботи з комерційними та не прибутковими організаціями в рамках просування, товарів та послуг Основна діяльність спрямована на пошук клієнтів, розробка концепцій, адаптація рекламних та pr-кампаній, проведення та



Ромко В.М.

організація промо компаній, робота над проектами, які передбачають колаборацію. Розробка ідей та втілення їх в життя з постійною комунікацією із замовником, пошук підрядних організація та контроль за проведенням та звітною документацією. 13 річний досвід роботи з медіа та в сфері надання послуг: радіо, телебачення, діджитал, PR, BTL/event, дизайн, виготовлення аудіо та відео продукції. В попередньому проєкті, що реалізовувався за підтримки УКФ «Фестиваль «Ту Стань!»: розширення впливу та підсилення спроможності найбільшого фестивалю української середньовічної культури, відповідала за розробку та впровадження рекламної кампанії, звітів та аналітику, контент план та комунікацію у соцмережах, а також вела перемовини та здійснювала контроль з підрядними оргінаціями по напрямку промоція та дизайн. Посадові обов'язки по проєкту: - стратегічне планування медіа-кампаній; - розробка комунікаційної стратегії - розробка контент плану та контроль за виконанням; - комунікація у соцмережах (FB та Instagram); - аналіз конкурентів; - впровадження нових підходів до просування; - аналіз ефективності рекламних кампаній та коригування; - робота з медіа; - пошук та інтеграція партнерів та спонсорів у проєктах; - медіа звітність та контроль за виконанням; - оцінка ризиків по проєкту та розробка антикризового плану комунікації. Освіта: Національний університет «Львівська Політехніка» інженер, спеціальність: «Екологія» та підвищення кваліфікації за спеціальністю «Маркетинг». Додаткове навчання на тренінгах «Креативне та критичне мислення», «Стратегічне планування», «Робота з конфліктами» та «Оптимізація бізнес-процесів»

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП Прус Ю.В.

**ПІБ члена команди**

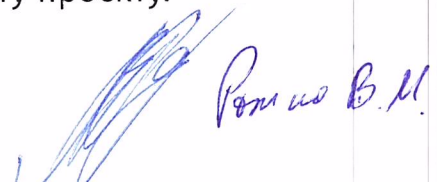
Ольшевська Галина Василівна

**Роль у проєкті**

Бухгалтер

**Перелік основних обов'язків**

Бухгалтерський супровід проєкту: аналіз правильності оформлення бухгалтерських документів, розрахунок податків та зборів, передбачених чинним законодавством, обробка первинних документів, аналіз правильності їх заповнення, підготовка фінансовго звіту проєкту.



Роман В.М.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Бухгалтер з більш ніж 20 річним досвідом роботи. Досвід роботи з громадськими організаціями та малим, середнім і великим бізнесом. Професійні навички: Робота з Клієнт банком (Аваль, Кредо, Приват, Універсалбанк, Укрсиббанк, ПІБ) 1С Бухгалтерія, Мастер-Кей, електронний кабінет, офісні програми . Ведення бухгалтерського та податкового обліку ФОП та юридичних організацій від первинної документації до формування та здачі звітності до контролюючих органів будь яких видів економічної діяльності Нарахування зарплати, відпускних, лікарняних, ведення кадрового обліку. Знання податкового законодавства Формування та обробка первинних документів, податкової та статистичної звітності. Досвід роботи: ФОП основний КВЕД 69.20 Діяльність у сфері бухгалтерського обліку, консультування з питань оподаткування з 02.09.2004 р. – по теперішній час. Участь у таких міжнародних проектах як парасольковий проект «Створення школи рекреаційного туризму» в рамках Програми Транскордонного Співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014р, грант Machaon International 2017-2019 рр., гранти УКФ ЛОГО «Тустань» 2019р. та грант ГО «Арт Ін» 2019р. Освіта: 1980-1985р.р. Львівський політехнічний інститут, ХТФ, диплом з відзнакою Курси перекваліфікації на базі Банківського технікуму( м .Львів) за спеціальністю бухгалтерський та податковий облік. (01.03.1996-01.06.1996р.)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП Ольшевська Г.В.

**ПІБ члена команди**

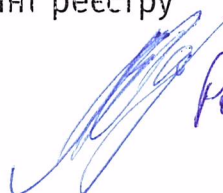
Миська Тарас Григорович

**Роль у проекті**

юрист

**Перелік основних обов'язків**

перевірка контрагентів щодо їх добросовісності: моніторинг реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців, моніторинг реєстру

 Роман В. М.

боржників, реєстру судових рішень; складання та юридичний супровід підписання договорів, супровід вчасності їх виконання контрагентами; складання листів, заяв, скарг, претензій щодо належності виконання укладених договорів; консультування щодо використання авторського права, його захисту, консультування щодо юридичних аспектів проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: 2005 – 2010 – Львівський національний університет імені Івана Франка, юридичний факультет, магістр права  
Досвід роботи - липень 2015 – по даний час - директор/юрист ТОВ «Декел»; - травень 2015 – по даний час - адвокат АО «Львівське обласне об'єднання адвокатів»; - жовтень 2010 – червень 2015 – юрист ТОВ ЮФ «Дока Груп»  
Громадська діяльність: 1999 – по даний час – учасник організації української молоді «Спадщина»; 2007 – 2013 – голова ОУМ «Спадщина»; 2012 – по даний час – учасник молодіжної громадської організації «Вирій». Додаткова інформація: Свідоцтво про право на заняття адвокатською діяльністю ЛВ №000207 від 28.04.2015р.; Англійська мова на рівні Pre-Intermediate; Учасник всеукраїнської програма професійного розвитку для адвокатів «Адвокат майбутнього-2018»; - Учасник програми «Антикорупційна школа -2017», організованої LvBS UCU

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП Миська Т.Г.

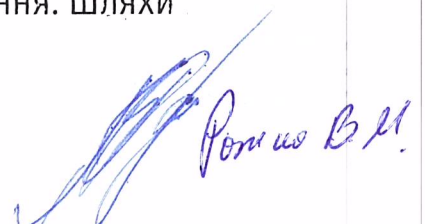
**Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

**Управління Проектом та проектні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації**

1. Великий обсяг і непередбачуваний характер унікальної творчої, інтелектуальної роботи може вплинути на терміни виконання. Шляхи



Роман В.М.



подолання: команда сформована з фахівців-менеджерів, що мають не лише компетенції експертів у відповідній галузі, а й досвідчені управлінці, кожен з яких може працювати і менеджити свій напрям умовно незалежно від інших та працювати на результат навіть у кризових ситуаціях. 2. Труднощі при облаштуванні маршрутів: особливості ґрунту, завали в лісі, виявлення на стежці маршруту історичних локацій, які вимагатимуть подальшого дослідження та заборону втручання тощо. Шляхи мінімізації: перегляд нитки маршруту, зміни в плануванні адаптовані під локацію, докладна інвентаризація відомих об'єктів на локації, консультація з місцевими органами влади та жителями. 3. Можливі затримки через невчасне фінансування. Шляхи подолання – досвідчений бухгалтер, інституційна і фінансова спроможність для гарантій. 4. Можливі ракетні ударив, повітряні тривоги, відімкнення електроенергії тощо). Шляхи подолання – команда проекту забезпечена дизельними генераторами та засобами доступу до інтернету ( Starlink) для мінімізації цих ризиків та забезпечення належних умов праці команди. 5. Вигорання та/або вихід членів команди з проекту. Шляхи мінімізації: перерозподіл обов'язків, моніторинг стану справ проекту та постійна комунікація з членами команди; спільне планування подальших кроків для розуміння на якому етапі проект; дотримання робочого плану.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?**

На основі робочого плану, цілей та індикаторів буде створено моніторинговий план проекту з зазначеними дедлайнами перевірки для вчасного реагування на хід виконання проекту, інтегрованими методами та джерелами збору інформації, строками збору і відповідальними особами з членів команди за збір та/чи аналіз інформації. Під час виконання проекту - щомісячні звітні наради. Для координації роботи та внутрішньої комунікації в команді буде використано корпоративний месенджер Slack. Керівник проводитиме постійний моніторинг отриманих результатів відповідно до поставлених цілей та індикаторів їх виконання.

### **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

5

**Кількість жінок у команді проекту**

3



Рожко В.М.

**Кількість людей віком від 17 до 34**

1

**Кількість людей віком від 35 до 50**

6

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

1

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**

1

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

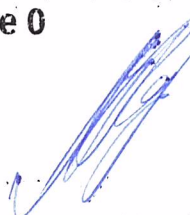
0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

 Рогинко В. М.

0

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

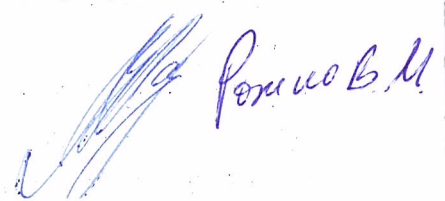
**Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї**



організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.  
Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого  
УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

 Ротко В. М.

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

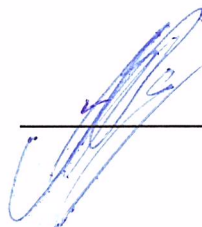
Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

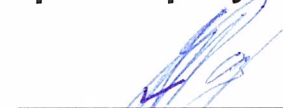
Дата заповнення

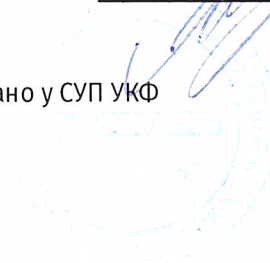
Ромко В. М.



\_\_\_\_\_

**Грантоотримувач:**





**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Конкурсна програма: Культурна спадщина  
ЛОС: ЛОС 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини:  
Зачник (найменування юридичної особи/фізичної, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ЛОСО "Тусстан"  
Назва Проекту: Фемінільна трансформація Тусстані, доступна спадщина У цифрі й на місцевості

Дата початку Проекту: липень 2023 р.  
Дата завершення Проекту: 31.10.2023 р.

Організація-дотр	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
<b>НАБУДОВЛЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	85,57%	1 660 528,00
2. Співфінансування:	14,43%	280 600,00
Кшти організацій-партнерів (комунальний заклад Львівської обласної ради, Адміністрація Історико-культурного заповідника "Тусстань")		
2.1. Обласної ради, Адміністрація Історико-культурного заповідника "Тусстань")	14,43%	250 000,00
2.2. Бюджета (позва чева організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (позва назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (позва назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Окремі кошти організації-зачника (позва назва організації)	0,00%	0,00
3. Від реалізації книг, квілок, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках	0,00%	0,00
Усього "Набудження"	100,00%	1 940 528,00

\*За наявності співфінансування Грансоприймач самостійно вирішує, на які статті витратити співфінансування.

Голова

Роско В.М.

(підпис)

(підпис, повне ім'я, посада)

7/153



Пункт:	1.3.3	ПБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців					0,00										0,00	
Стаття:	1.4	<b>Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)</b>						<b>0,00</b>										11 440,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники						0,00	0,22									0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами						0,00	0,22									0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру						52 000,00	0,22									11 440,00	
Підстат:	1.5	<b>За договорами з фізичними особами-підприємцями</b>						<b>20,00</b>										344 000,00	
Пункт:	1.5.1	Рожко Василь Михайлович, керівник проекту	місяців				4,00		15 000,00									60 000,00	
Пункт:	1.5.2	Задорожна Марія Миколаївна, експерт з музейної справи	місяців				4,00		15 000,00									60 000,00	
Пункт:	1.5.3	Шабат Ігор Ігорович, технічний керівник проекту	місяців				4,00		30 000,00									120 000,00	

*Рожко Василь Михайлович*  
Голова організації



Пункт:	1.5.4	Прус-Юлія Василівна, директор з комунікації	місяць	4,00	12 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	48 000,00	Стратегічного планування медіа-кампаній; розробки комунікаційної стратегії проєкту, розробки контент плану та контролю за виконанням; впровадження нових підходів до просування; аналіз ефективності рекламних кампаній та коригування; робота з медіа; медіа звітність та контроль за виконанням. Написання частини Розділ плану інтерпретації, що входить до дослідження аудиторії, сегментація, визначення предметів та інтерпретаційних методів, яким надають перевагу відвідувачі; Планування досвіду користувачів. Проведення промоції мобільного додатку та формування попиту на відвідування дестинації Тустань відповідно до комунікаційного плану. - Промоційний відеоролик – 1, охоплення на ТВ, Youtube, соцмережах – від 500 тис чол. Охоплення промокампанії в соцмережах та мережі інтернет (google adv та банерна реклама) – від 250 тис. Хід та результати проєкту висвітлено на сайті та сторінках Тустань у соцмережах. Розміщення інформаційних сюжетів про реалізацію проєкту в ефірі національного телеканалу "Канал Новин 24", охоплення від 300 тис. Публікація на Українській Правді – 1 (охоплення від 5000). Публікація Західнет-1 (охоплення від 20000). Публікація на сайті 24tv.ua – 1 (охоплення від 30000). Поширення досвіду команди проєкту для туристичної та креативної індустрії, культурних менеджерів і влади. - Прес-тур-презентація мобільного додатку та результатів проєкту для журналістів та турспеціалістів – 1, журналісти не менше 10, турспеціалістів та турспеціалістів не менше 10. Поширення рекомендацій щодо роботи з цільовими аудиторіями та інтерпретації культурної спадщини на основі досвіду відвідувача для сталого розвитку території і громад. - Презентація результатів проєкту – 1. Підготовка медіа звіту. - Зроблений та підготовлений для перевірки медіа звіт
Пункт:	1.5.5	Ольшівська Галина Василівна, бухгалтер	місяць	4,00	7 000,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	28 000,00	Бухгалтерський супровід проєкту; аналіз правильності оформлення бухгалтерських документів, розрахунк податків та зборів, передбачених чинним законодавством, обробка первинних документів, аналіз правильності їх заповнення; підготовка фінансового звіту проєкту
Пункт:	1.5.6	Миська Тарас Григорович, юрист	місяць	4,00	7 000,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	28 000,00	Перевірки контрагентів щодо їх добросовісності; моніторинг реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців, моніторинг реєстру боржників, реєстру судових рішень, складання та юридичний супровід підписання договорів, супровід вчасності їх виконання контрагентами; складання листів, заяв, скарг, претензій щодо належності виконання укладених договорів; консультування щодо використання авторського права, його захисту, консультування щодо юридичних аспектів проєкту
<b>Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"</b>												
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Підстат:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)										
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)										
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)										
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)										
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)										
Підстат:	2.3	Добові (для штатних працівників)										
<b>Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"</b>												
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи										
Підстат:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантопримувача										

*В. М. Рогов*





Пункт: 13.4.2	Розробка проекту мережі культурних маршрутів	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Послуга передбачена в проектній заявці, зокрема: "Ціль 2. Збільшення тривалості перебування відвідувачів у destinasiї, через створення культурних маршрутів ... Завдання Розробка шляху користувача і сценарій мандрювок залежно від тривалості перебування, потреб і зацікавленість ключових груп відвідувачів. Проектування мережі різноматематичних та різної тривалості маршрутів. Розробка системи навігації та візуальної комунікації для самостійної орієнтації на місцевості. Розробка дизайн-коду системи навігації та інформаційних знаків. ... Підготовка Інструкцій з догляду за маршрутами. ... Індикатори досягнення результатів. Проект мережі культурних маршрутів (шлях користувача, система навігації та візуальної комунікації, ... рекомендації з реалізації, догляд, та користування) ... Розробка шляху користувача (35 год.*500грн.), системи навігації та візуальної комунікації (25 год.*500грн.), рекомендації з реалізації, догляду та користування) (20 год.*500 грн.)
Пункт: 13.4.3	Розробка цифрової платформи (мобільного додатку)	послуга	1,00	600 000,00	600 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600 000,00	Структурні елементи аплікації; Користувальцький досвід (UI/UX); Дослідження та розробка (R&D); Розробка вхідних екранів для внутрішніх систем (3D/2D/AR/VR); Розробка навігації. - Вхід/Автентифікація (login/signup); Дослідження та розробка (R&D); Інтеграція системи авторизації користувачів - Процес інтеграції (Onboarding); Короткий опис-демо можливостей аплікації; Тулбар; - База даних (Data) (ертефакти, інформація); Дослідження та розробка (R&D); Інтеграція серверної частини для отримання даних; Інтеграція ГС шару; Створення POI. - Планувальник (Planner); Дослідження та розробка (R&D); Розробка системи планування маршрутів (UX); Розробка інтерактивного програвача маршруту (active guide). - Геотегування (Geotagging); Дослідження та розробка (R&D); Розробка системи on-site навігації; Розробка AR віджетів для on-site навігації. - Додовнена реальність (AR); Дослідження та розробка (R&D); Розробка UI/UX елементів для інтерації з AR контентом; Розробка інтерактивного шару AR; fallback системи для пристроїв які не підтримують AR. - Гід (Guide); Зд. тур локацією; Аудіогід. Робота: Бекенд-розробник (Backend Dev.); Дослідження та розробка, тестування і запуск, формування бази даних (4 міс.*70000 грн), UI/UX-розробник (Unity Dev); Дослідження та розробка, тестування і запуск, геотегування, дизайн-користувальцького досвіду (3 міс.*45000 грн); UI/UX-розробник (Unity Dev); Дослідження та розробка, процес інтеграції, тестування і запуск (3 міс.*45000 грн); Дизайнер інтерфейсу користувача (UI Designer); Дослідження та розробка, включення всіх активів в одну систему, тестування і запуск (3 міс.*20000 грн)	
Пункт: 13.4.4	Розробка та впровадження наповнення аудіогіда по пам'яткам Тустані	послуга	1,00	71 000,00	71 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	71 000,00	Розробка логіки та логістики маршрутів аудіогіда (локації), (20 год.*500 грн. -10 000,00 грн, написання та редагування нарративу екскурсії (аналіз наявних текстів, відбір, адаптація та редагування. - 18 год.*500 грн. - 9 000,00 грн.), переклад англійською мовою (10 с.*200 грн. - 2000,00 грн.), запис текстів двома мовами: укр. - 20 хв.*1000,00грн. = 20000 грн., англ. - 20хв.*1500,00 грн. = 30000,00 грн.	
Пункт: 13.4.5	Розробка дизайн-коду системи навігації та знакування	послуга	1,00	122 000,00	122 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	122 000,00	Аналіз території, досвіду відвідування (користувача) - 16 год.*1000 грн. = 16000,00 грн (включає витрати на відрядження). Створення майстерплану (планування розміщення майбутніх знаків, створення контенту знаків, та принципів їх створення) - 60 год.*7500 грн. = 45000,00 грн. Створення дизайн-концепції (потрібно створити універсальний дизайн - для всіх користувачів, та враховуючи саме навігаційні Банеоанси) -- 60 год.*7500 грн. = 450000,00 грн.) Тестування (всі напрацьовані рішення потрібно протестувати в середовищі та внести відповідні корективи в проект) - 16 год.*1000 грн. = 16000,00 грн. (включає витрати на відрядження) Липень-Вересень	

В. М. Рогов

Пункт:	13.4.6	Проектування точки входу (Стенда за виставка про культурну спадщину (дестинація))	послуга	1,00	37 000,00	37 000,00	0,00	0,00	0,00	37 000,00	Розробка дизайну та макетування інфостендів (4С м2; 74 год. *500 грн. = 37 000,00 грн.). Липень-Вересень
Пункт:	13.4.7	Виготовлення і встановлення точки входу (Стендова виставка про культурну спадщину (дестинація))	послуга	1,00	82 000,00	82 000,00	0,00	0,00	0,00	82 000,00	Виготовлення стендів площею 40 м2 (друк, порізка, ламінація) - 37 000 грн. Виготовлення дерев'яно-металевих конструкцій для кріплення стендів - 34 000 грн. Монтаж конструкцій та стендів - 11 000 грн.
Пункт:	13.4.8	Виготовлення і монтажування експозиції інтерактивного музейного простору для дітей.	послуга	1,00	0,00	180 000,00	180 000,00	0,00	0,00	180 000,00	Виготовлення інтерактивних стендів та копій артефактів їх монтування: репліки озброєння (10 шт.) середньовічного воїна (40000 грн.); міні-метальна машина з м'яким ядром на шнурку (23500 грн.); набір конструктор піч (28000 грн.); дерев'яні, шкряні, мішквинні елементи, канатні драбини/вузли, м'які аналоги каменю — що відтворюють інтерери середньовічної фортеці (36500); репліки посуду, побутових речей (15 шт.) (17 000 грн.); елементи одягу чи головних уборів, які можна міряти (16000 грн.); сумка подарункового (з набором об'єктів, які середньовічний подорожник міг брати з собою і поруч інструкція, що їх треба впазнати на дотик) (8000 грн.); кулочок з пуфами та подушками (12 шт.), на яких можна сидіти на підлозі, розглядати репліки, читати книжки (11000 грн.)
Пункт:	13.4.9	Розчистка та знакування культурних маршрутів	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Маркування 15 км шляхів, прохистка 5 км шляхів (маршрути прохиститимуть по лісовій місцевості, яка часто є зарослою, із завалами дерев). Також необхідно облаштувати переходи через гірські потчки. Для прокладання маршрутів потрібно прочистити стежки від зарості та заваляв, інше по них буде неможливо рухатися) Робота команди фахівців з розчистки та облаштування маршрутів (включено використання обладнання, транспортні витрати та проживання в с. Урч), 3 ос. *10 днів * 1500 грн.
Пункт:	13.4.10	Облаштування культурних маршрутів	послуга	1,00	92 300,00	92 300,00	0,00	0,00	0,00	92 300,00	Послуга передбачена в проектній заявці, зокрема: <b>Ціль 3: Завдання:</b> ... <b>Облаштування першої черги маршрутів: розчистка, навігаційне маркування, ... Результат 1:</b> .Прокладено та облаштовано на місцевості культурні маршрути дестинації Тустень. ... <b>Індикатори досягнення результату:</b> ... <b>Кількість промаркованих та облаштованих маршрутів на місцевості</b> ... Користувач легко орієнтується на промаркованій місцевості при проходженні вибраним маршрутом (якісний) ... Серпень-Жовтень Виготовлення 40 вказників (*480грн=19200грн.), встановлення 20 опор та монтаж вказників (*24000грн. = 48000 грн.), виготовлення та встановлення 20 смітників (*1255 грн.=25100 грн.) на маршрутах
Пункт:	13.4.11	Виготовлення та встановлення інфостендів на культурних маршрутах	шт.		0,00	12 000,00	60 000,00	0,00	0,00	60 000,00	Виготовлення інфостендів (1,4*0,7м) - 6400 грн. *5=32000 грн., виготовлення конструкцій та монтаж 5600 грн. *5=28000грн.
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				15,00	1 133 088,00	1 133 088,00	0,00	0,00	0,00	1 413 088,00	
Усього "Витрати"					1 660 528,00	1 660 528,00	0,00	0,00	0,00	1 940 528,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Голова

(посада)

Рожко В.М.

(П.І.Б.)

Головний інженер (за наявності)

