

ДОГОВІР № 6СУН11-34124

про надання гранту

м. Київ

«*OL*» *аргтв* 202 3 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "РЕАЛІЗАЦІЇ ІДЕЙ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Агафснової Олени Олексіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Віртуальний музей Володимира Скуратовського» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 532 200 грн 00 коп. (п'ятсот тридцять дві тисячі двісті гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів пернографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійна організація "Благодійний фонд"Реалізації Ідей"

Юридична адреса: м. Київ, вул. Антоновича, 20-В

Адреса для листування: 49044, м. Дніпро, вул. Гоголя, буд. 15-А

ЄДРПОУ: 42148104

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р. № UA703052990000026003016239843

Тел.: +38 (066) 045 96 16

Виконавчий директор



В. Р. Берковський

Директор



О. О. Агафонова

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 6СУН11-34124
від «01» серпня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 1. Диджиталізація

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6СУН11-34124

**Назва проекту: Віртуальний музей Володимира
Скуратовського**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 1. Диджиталізація

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Віртуальний музей Володимира Скуратовського

Назва проєкту англійською мовою
Virtual Museum of Vladimir Skuratovskyi

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Дніпро, Дніпропетровська область. Україна

Початок проєкту
2023-08



Директор Агафонов О.О.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

3

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

культурна спадщина

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення нових експозицій та оновлення тих, що вже існують, з використанням нових підходів та нових технологій (із залученням технологій VR, доповненої реальності, 3D моделювання, 360°, мультимедійна голограма) у архівах, бібліотеках та музеях всіх видів та різних форм власності.

диджиталізація друкованих матеріалів, музейних об'єктів, архівних документів, аудіовізуальних матеріалів, архітектурних й археологічних пам'яток.

Основний продукт

Віртуальна екскурсія (в тому числі мультимедійний аудіогід, 3D-тур)

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Віртуальний Музей Володимира Скуратовського – це онлайн скринька спадку українського заслуженого діяча мистецтв, відомого дніпровського музиканта, композитора, науковця, педагога. Проект відповідає потребам української та світової спільноти в пізнанні нової культури України. Формат інтерактивного віртуального музею з 3D екскурсією дозволить будь-кому глибинно поринути у світ В. Скуратовського, відкрити нові барви української музичної та музикознавчої культурної спадщини. Проект буде відкритим для світу завдяки двомовній версії сайту та екскурсії, цікавим та сучасним завдяки анімаційним, графічним та іншим ІТ технологіям та буде інтегрувати українську культуру в світовий простір.

Коротка інформація про проект англійською мовою



The Virtual Museum of Vladymyr Skuratovskyi is an online treasury of the Ukrainian honored artist, a famous Dnipro musician, composer, scientist, teacher. The project replies the needs of the Ukrainian and world community in learning about the new Ukrainian culture. The interactive virtual museum with the 3D museum will allow dive deeply into the world of V. Skuratovsky, to discover new features of Ukrainian cultural heritage. The project will be open to the world thanks to the bilingual version of the site and excursion, modern due to animation, graphic, IT technologies will integrate Ukrainian culture into the world space.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

532200.00

Загальний бюджет проекту

564200.00

Сума співфінансування

32000

Партнери проекту

Партнер

Міський комунальний заклад культури « Дніпровська дитяча музична школа №6 ім.В.І.Скуратовського»

Обґрунтування чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного Проєкту:

БО «Благодійний фонд «Реалізація ідей» співпрацює з викладачами Дніпровської дитячої музичної школи №6 ім. В.І.Скуратовського з квітня 2023 року у волонтерському напрямку, що дало поштовх до подальшої плідної співпраці. Особливо цікавим було знайомство з музеєм сучасного українського композитора В.Скуратовського(28.04.1963-02.06.2016) сімей переселенців та людей, які постраждали від війни. Ми зрозуміли, що мистецтво — це соціальна практика, яка може поєднувати людей із різних зовнішніх світів та створювати соціальну взаємодію. Саме зараз суспільство потребує підтримки цінностей, норм, звичаїв, традицій нашого народу, а культура допомагає не втратити віру у мирне майбутнє. Реакція відвідувачів музею, переселенців з різних міст України, і стала поштовхом для нашої команди долучитись до реалізації ідеї створення Віртуального музею у вигляді інтерактивного сайту, в який буде інтегровано 3D екскурсію по музею В. Скуратовського з метою збереження його культурного спадку та залучення нової аудиторії в



Директор
Александрова О.О.

УКРАЇНА * БЛАГОДІЙНИЙ * ФОНД * РЕАЛІЗАЦІЇ ІДЕЙ *
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД * 42148104 *
МІСЬКОМУНІЦИПАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ * КИЇВ *

онлайн форматі. Тільки школа, де працював композитор, де працюють його учні та колеги може стати достойним партнером для реалізації проекту.

МКЗК « Дніпровська дитяча музична школа №6 ім.В.І.Скुरатовського»
Організаційно-правова форма Комунальний освітній заклад
Код згідно з ЄДРПОУ 02215897

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://dniprorada.gov.ua/uk/page/miskij-komunalnij-zaklad-kulturi-dniprovska-dityacha-muzichna-shkola-6-imeni-v-i-skuratovskogo>
Місцезнаходження організації-партнера 49008, Україна, м. Дніпро, вул. Робоча, 87

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера <https://www.facebook.com/ms6skur>

<https://dniprorada.gov.ua/uk/page/miskij-komunalnij-zaklad-kulturi-dniprovska-dityacha-muzichna-shkola-6-imeni-v-i-skuratovskogo>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера Іванова Наталія Ігорівна

Телефон +380503623436

електронна пошта dmuzsh_6@gmail.com

Основні/стратегічні напрями діяльності організації-партнера

1. Підвищення уваги до інтересів населення в процесі формування і представлення послуг мистецької освіти.
 2. Підвищення доступності культурних послуг для всіх категорій і груп населення Дніпра.
 3. Підвищення престижу культури і культурної діяльності в місті.
 4. Підтримка різноманітних творчих процесів у культурному просторі нашого міста.
 5. Збереження і всебічна підтримка культури, музичної історії, мистецтва Дніпра, сприяння їх розвитку з урахуванням традиційних особливостей і типових рис.
 6. Створення середовища для розвитку вільної творчої особистості, розвитку талантів та забезпечення якісної мистецької освіти всіх верств населення.
 7. Створення власного культурного простору та розробка власних культурних проектів та організація їх презентації.
- Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту, а саме: наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо)
Наявна будівля м.Дніпро, вул.Робоча,87 з обладнанням;
Наявна матеріально- технічна база для оцифрування експонатів та інше



мультимедійне обладнання для проведення необхідних робіт.
Інтерактивний музей В.І.Скुरатовського оснащений необхідними ресурсами.

Організація-партнер Проєкту подавала на конкурси Фонду 2019 році «Навчання. Обміни. Резиденції.Дебюти»

Проєкт «Юна опера» В.Скुरатовського

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

1.Міський конкурс творчих проєктів «Культурна столиця»2020 рік «Музично- театральний проєкт «Юна опера» та вокальна спадщина Володимира Скुरатовського» <https://dniprorada.gov.ua/upload/editor/skuratovska.pdf>

2. [?] "Бюджет участі" м. Дніпро 2019 "Сучасні освітні технології в музичну школу" реалізовано у 2020

3. [?] <https://adm.dniprorada.gov.ua/projects/archive/281/show/151>

3."Бюджет участі" м. Дніпро 2020 Проєкт 185 «Музичній школі – сучасний дизайн» <https://adm.dniprorada.gov.ua/projects/archive/406/show/185>

4. [?] "Бюджет участі" м. Дніпро 2020 Проєкт № 186 «Комфорт та функціональність в музичні класи». <https://adm.dniprorada.gov.ua/projects/archive/406/show/186>


5.Міський конкурс творчих проєктів «Культурна столиця»2021 рік Культурно-просвітницький проєкт «Європейський музичний простір» <https://www.facebook.com/ms6skur/posts/1577133449163973/>

6. "Бюджет участі" м. Дніпро 2021 Музичне навчання із задоволенням. Мотивація. Реалізація. Успіх. <https://adm.dniprorada.gov.ua/projects/403>

7. "Бюджет участі" м. Дніпро 2021 Діджитал-простір в музичній школі Проєкти 2021 року на реалізації (воєнний стан). <https://adm.dniprorada.gov.ua/projects/404>

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
32000. Власні кошти фонду


Директор
Агаджолова О.О.



Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Коритна Марія Андріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Куратор проекту (організація та контроль процесів виконання проекту, маркетинг)

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація "Благодійний Фонд "Реалізації ідей"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою


Charitable organization «Charitable foundation «Implementation of ideas»

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

Анна
Директор
Анастасієва



42148104

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://1drv.ms/u/s!AqKW0atw8HohiQglOx2cdApXz3tl?e=SwBqXy>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

88.99

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2018-05-21

Юридична адреса організації

Україна, місто Київ, вулиця Антоновича , будинок 20-В

Поштова адреса організації

01004

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://ideasfund.org.ua/>, <https://www.facebook.com/IdeasfundNGO/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Агафонова Олена Олексіївна

Телефон керівника організації



Агафонова О.О.
Директор

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Агафонова Олена Олексіївна, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Трудові ресурси:

4 залучених працівника для виконання проєкту
та Керівник проєкту

Наявність основних засобів:

- Ноутбук Lenovo 81 LL00HERA
- Офісний ноутбук 15.6" ThinkBook 15 G2 ITL 20VE0004RA
- Ноутбук HP 450 G4 1 Використовується для виконання службових завдань
- Багатофункціональний пристрій (БФП) чорно-білий Canon ISX



Агафонова О.О.
Директор

Інше обладнання, меблі, що знаходяться користуванні організації:
- Меблі (столи, стільці) 32 Використовується для виконання службових завдань
- Приміщення (за договором оренди, 93 кв.м)

Кошти для співфінансування - 32000.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект


За підтримки UNDP Ukraine / ПРООН в Україні відкрито Волонтерський центр «Луганщина – це Україна» в місті Дніпро. З березня 2022 року по теперішній час надається допомога та соціальна підтримка більше ніж 15000 переміщених осіб, які мешкають у місті Дніпро, області та інших регіонах України. В рамках проекту організовані культурно-просвітницькі заходи разом з Дніпровською дитячою музичною школою №6 ім.В.І.Скुरатовського Роль Заявник Рік 2022 Донор, сума UNDP Ukraine / ПРООН в Україні (сума гранту на дистрибуцію 662 950, сума гуманітарної допомоги 13505019,98) 1. <http://surl.li/jdtfq> ||| 2. <http://surl.li/jdtfy> ||| 3. <http://surl.li/jdtgk> ||| Відкриття волонтерського центру. <http://surl.li/jdtgq>

Проект

В рамках європейського проекту «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що фінансується Європейським Союзом та урядом Німеччини й реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, реалізація проекту «Зменшення соціальних наслідків пандемії COVID-19» Роль Заявник рік 2021 "EU4Business: competitiveness and internationalization of SMEs"/«EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», 516 675,00 грн. 1. <http://surl.li/jdthc> 2. <http://surl.li/jdthj>

Проект

Світлана
Директор
Агаджанова С.О.



Реалізація міні-ініціативи «Локальний аналіз умов проживання, пересування та дозвілля мешканців кварталу № 61 м. Сєверодонецька» в рамках проєкту «Життя на межі миру: від громадських ініціатив до громадської безпеки в громадах», в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру за підтримки уряду Данії, Швейцарії та Швеції. Роль Заявник Рік 2021 Донор, сума 15000 грн., уряди Данії, Швейцарії та Швеції. 1. <http://surl.li/jdthv> ||| 2. <http://surl.li/jdtic> ||| 3. <http://surl.li/jdtif> ||| 4. <http://surl.li/jdtig> ||| 5. <http://surl.li/jdtii> ||| 6. <http://surl.li/jdtim> ||| 7. <http://surl.li/jdtip> ||| 8. <http://surl.li/jdtjd> ||| 9. <http://surl.li/jdtja> |||

Проект

Благодійний фестиваль 2020 «Вересень. Успішний старт», присвячений Дню Знань. Метою заходу було: разом попрощатися з літом і зустріти осінь та школу, організувати благодійний збір іграшок, речей, канцелярії «Збери друга до школи» для підтримки дітей-школярів з малозабезпечених сімей. Роль Заявник Рік 2019 Донор, сума 15000 грн. (фінансувалося за рахунок фонду) Посилання 1 <http://surl.li/jbyxf> ||||| Посилання 2 <http://surl.li/jbywo> ||||| Посилання 3 <http://surl.li/jbyuz> ||||| Через війну та вимушений переїзд фонду до м. Дніпро з м.Сєверодонецьк інші документи додати не має можливості.

Проект

Благодійний проєкт «Святий Миколай дітям Донбасу» .Мета – привернути увагу до проблем дітей з прифронтових містечок Луганської області, допомогти в реалізації дитячих мрій та залучити до благодійної діяльності населення. 70 дітей, які взяли участь у конкурсі дитячих малюнків, отримали бажані подарунки від благодійників Роль Заявник Рік 2019 Донор, сума 79 000 грн. (фінансувалося за рахунок фонду) <https://www.facebook.com/IdeasfundNGO/photos/a.130649104956420/160763081945022> <https://www.facebook.com/IdeasfundNGO/photos/a.130649104956420/160762975278366> <https://www.facebook.com/IdeasfundNGO/photos/a.130649104956420/~60762255278438> <https://www.facebook.com/IdeasfundNGO/photos/a.130649104956420/160762158611781> <https://www.facebook.com/IdeasfundNGO/photos/a.130649104956420/~60762088611788> <https://www.facebook.com/IdeasfundNGO/photos/a.130649104956420/160761998611797> <https://www.facebook.com/IdeasfundNGO/photos/a.130649104956420/~60760521945278> <https://www.facebook.com/IdeasfundNGO/photos/a.130649104956420/160759925278671> <https://sd.ua/>



Директор
Анонімова О.О.


news/11734 <https://ndo.lg.ua/places/news/381/116> https://www.youtube.com/watch?v=1kaw_7Iya9o&list=PLLi31GPcT7rGTcBZApYRQZpJYBFLSpPDM

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Будь-яка мистецька діяльність в Україні зараз сприймається через призму війни. Війна підняла багато важливих питань щодо ідентичності українців. Одним із викликів є питання того, як діяти щодо спадщини й стратегії культури далі, як говорити про національні пріоритети. Все більший запит на представлення сучасної культури та не тільки традиційної. Через тренд на українське з'являється багато контенту, зокрема, і такого, що може мати невелику мистецьку цінність. Важливо зараз створювати достойний культурний продукт, щоб увага до української культури та мистецтва залишилась й після Перемоги. Ще в період пандемії нові формати комунікації в культурному просторі безповоротно увійшли в наше життя. Освоєння віртуальної реальності для популяризації культурного продукту пришвидшили інтеграцію нових технологій та нових підходів в культурі. Цифрові технології відкривають колосальні можливості для зберігання, вивчення і популяризації музейних колекцій і не тільки в Україні, а і в сучасному світі. БО «Благодійний фонд «Реалізація ідей» з 2018 року підтримує соціально-гуманітарні та економічні ініціативи в різних містах України. Діяльність Фонду має суспільний характер, не суперечить його взаємодії з органами державної влади, не позбавляє права на отримання державної підтримки. Згідно Статуту основна мета діяльності Фонду- здійснення благодійної діяльності у вигляді надання Грантів на користь та в інтересах суспільства для підвищення його економічного, соціального, інтелектуального, інноваційного рівня та інших сферах суспільства. Види діяльності: благодійна та гуманітарна діяльність, підтримка інноваційних проєктів та проєктного менеджменту, супровід грантових проєктів. За роки існування було створено низьку проєктів у Луганській області, в тому числі культурно-просвітницькі проєкти: у місті Северодонецьк благодійний фестиваль для дітей та їх батьків «Вересень Успішний старт».; педагогічний флеш-моб «Створюю. Не руйную»; фестиваль творчих надбань до Дня Святого Миколая(для дітей з

Директор
Анна Мельник



малозабезпечених сімей) Після 24 лютого фонд вимушено релокувався до м. Дніпро, та продовжив свою діяльність. Фонд вирішив підтримати та реалізувати ідею групи шанувальників композитора В.Скुरатовського (група існує в соц.мережі Фейсбук (1,7тис) по збереженню його культурного спадку та реалізації Проєкту віртуального музею у вигляді інтерактивного сайту, в який буде інтегровано 3D екскурсію по музейній експозиції митця, створеній у Дніпровській дитячій музичній школі №6 ім.В.І.Скुरатовського. Віртуальний музей, на наш погляд, виконує важливу соціальну суспільну місію – збереження культурної спадщини, її дослідження, популяризацію, виховання та комунікацію. Наше рішення про реалізацію Проєкту прийнято через бажання розвивати культурний сектор країни, бо ми вважаємо це одним із найефективніших важелів для боротьби за нашу свободу та наше майбутнє. Сьогодні культурна спадщина особливо потребує захисту, збереження та відновлення, бо є джерелом духовного розвитку країни, формування спільної історичної пам'яті. Фонд також співпрацював з викладачами школи у волонтерському напрямку, що дало поштовх до подальшої плідної співпраці. Як казав Цицерон: «Не знаючи своєї історії, можна назавжди залишитися дитиною». З кожним днем суспільство все більше усвідомлює, що занадто мало відомо про сучасне мистецтво України, а ще менше - про культуру та митців Дніпра. Кожний культурний діяч, як і В. Скुरатовський, зробив свій вклад в розвиток рідного міста. Композитор, викладач, музикознавець, член Національної спілки композиторів України, Заслужений діяч мистецтв України. Понад 25 років Володимир Скुरатовський викладав у Дніпровській дитячій музичній школі №6, в Дніпропетровському музичному училищі, потім у консерваторії ім. М.Глінки. Він розробив навчальні програми та курси лекцій з базових музично - теоретичних дисциплін. Вагомим наслідком багаторічної педагогічної праці став вихід навчальних посібників «Двоголосні та триголосні диктанти» і «Задачі з гармонії», які успішно зарекомендували себе у педагогічному процесі багатьох музичних навчальних закладів України. Композитор Володимир Скुरатовський - автор симфонічних, хорових, камерно-інструментальних та вокальних творів, збірки "Альбом для дітей", його музичні твори постійно виконуються на міжнародних фестивалях та конкурсах. В.Скुरатовський – автор численних літературних творів (поезії, оповідання, есе).Поетичні твори В.І.Скुरатовського постійно розміщуються на сторінках альманахів «Форум», «Провінція» та часопису «Відображення». Авторські концерти композитора та поета В.І.Скुरатовського проходили у Дніпропетровській консерваторії ім. М.Глінки та Дніпропетровській філармонії. Володимир Скуратовський став засновником багатьох проєктів для дітей та дорослих. Діяльність цієї людини дійсно багатогранна: він був керівником творчої співдружності

Директор
А.М.Мельник О.О.



«Майстерня Слова», засновником циклу багаторічних програм «Дитяча філармонія», «Музична вітальня» та «Дискусійний клуб» в Арт-центрі «Квартира», циклу концертів «Зустрічі з класикою» у Міській бібліотеці, де виступав як соліст, концертмейстер та ведучий. Був постійним ведучим творчого проекту «Молоді таланти Дніпропетровської консерваторії ім. М.Глінки – для молоді міста», Міжнародного фестивалю музичного мистецтва «Музика без меж».

В.І.Скуратовський активно займався науковою діяльністю, був одним з ініціаторів організації та проведення у м.Дніпро Міжнародних науково-практичних конференцій, в діяльності якої брали участь провідні музикознавці України, Німеччини, Франції. Все це є великим вкладенням в суспільну культурну спадщину, тому про нього мають знати не тільки у місті Дніпро, а й за його межами, адже пам'ять про нього буде жити, поки ми будемо його пам'ятати та говорити. Відвідувач 3D екскурсії одночасно знайде на сайті цікаві лекції, музику, вірші культурного діяча. Твори В. Скуратовського руйнують стереотипне бачення типової академічної української музики через яскраві та неординарні гармонії та аранжування. За останній рік попит на пізнання української музики збільшився на 70%, тому відповідальне заповнення цього запиту через популяризацію нової та сучасної української музики є однією з пріоритетів Проєкту. Проєкт також корисний з точки зору покращення культурного навчального процесу. Посібники з гармонії В. Скуратовського є новаторськими. Вони навчають сучасній гармонії, яка може бути застосована в сучасних композиторських творах та надихати в нових пошуках творців української музики до нових пошуків, а викладання предмету «гармонія» стане цікавішим та змістовнішим. Завдяки анімаційним та інтерактивним технологіям, відвідувачі віртуального музею зможуть по справжньому зануритися в чарівний світ композитора, та навіть поспілкуватися з ним завдяки інтерактивній грі.



Директор Агаджанова О.О.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Створення віртуального музею у вигляді інтерактивного сайту, в який буде зібрано всю музичну, лекторську, музикознавчу та літературну спадщину В.Скуратовського, інтегровано 3D екскурсію по музейній експозиції В. Скуратовського, створення інтерактивної сторінки для спілкування з композитором, де можна буде поставити питання у спеціальному віконечку, інтерактивної гри з оркестром в онлайн форматі - співпадає з пріоритетами Лоту: підтримка створення нових експозицій та оновлення тих, що вже існують, з використанням нових підходів та нових технологій (із залученням технологій VR, доповненої реальності, 3D моделювання, 360°, мультимедійна голограма) у архівах, бібліотеках та музеях всіх видів та різних форм власності та диджиталізація друкованих матеріалів, музейних

об'єктів, архівних документів, аудіовізуальних матеріалів, архітектурних й археологічних пам'яток; Також буде додано оцифрування об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини культурного діяча України у вигляді аудіозаписів лекцій, творів композитора, його посібників, збірок віршів та її популяризація в Україні та за її межами в ході реалізації маркетингової стратегії Проєкту співпадає з пріоритетом Лоту: оцифрування об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, зокрема пошкодженої в ході російської агресії чи перебуває у загрозі, створення інструментів та платформ для їхньої презентації та популяризації в Україні та за кордоном.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Віртуальна музейна екскурсія є унікальною технологією, яка дозволяє зберегти культурну спадщину для нащадків, розширити можливості e-Learning і освіти і зробити відвідування експозиції доступним для всіх людей планети, що мають вихід в мережу Internet. Проєкт пропонує застосування діджитал-інтерактивних методик в процесі ознайомлення з постаттю та композиторським доробком українського композитора В. Скуратовського. На сайті, кожен з відвідувачів зможе інтегруватися в світ композитора через його лекції, музику, яку вони зможуть прослуховувати у виконанні українських оркестрів та виконавців та особисто поставити йому питання за допомогою інтерактивної гри. Маленькі відвідувачі також зможуть ознайомитися з творчістю композитора через інтерактивні ігри за мотивами творів та лекцій композитора. На сьогоднішній день навіть у таких відомих композиторів як М. Скорик та М. Леонтович немає сайтів, які зберігають та популяризують музично-культурну спадщину країни. Віртуальний музей композитора В. Скуратовського може дати поштовх для подальшої діджиталізації культурного сектору України. Окремо цей проєкт підтримує інноваційні педагогічні технології, а саме проведення віртуальної екскурсії по музею сучасного українського композитора на уроках мистецтва в загально освітніх школах, при вивченні предмета сучасної української музики у мистецьких закладах країни.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основною метою Проєкту є збереження та популяризація мистецької культурної спадщини України, показ нових можливостей та підходів до поширення інформації про культурні постаті країни через створення



віртуального музею у вигляді інтерактивного сайту, в який буде інтегровано 3D екскурсію по музейній експозиції Заслуженого діяча культури України В. Скуратовського.

Цілі проекту

Ціль

Створити онлайн діджитал простір спадщини В. Скуратовського у вигляді інтерактивного, віртуального сайту-музею, в який буде інтегровано 3D екскурсію по музею у двомовній версії.

Завдання

Зібрання, систематизування та оцифрування музичної та педагогічної спадщини композитора. Розробка ТЗ для спеціалістів зі створення сайту та його гейміфіковано-анімаційної частини. Переклад сайту на англійську мову. Створення єдиної кроссекторальної системи комунікації між менеджерами Проєкту, розробниками сайту та іншими виконавцями.

Результат 1

Технічне завдання для розробників сайту у вигляді специфікації, повна картина його структури та дизайну. ТЗ та концепція зйомки 3D екскурсії по музею В. Скуратовського у вигляді специфікації та її інтегрування до сайту. Створення файлової бібліотеки спадщини В. Скуратовського, яка буде додана на сайт: Музичні твори композитора в оригіналі та надрукованому (відсканованому) вигляді. Лекції в аудіо записах та конспекти студентів В.Скуратовського. Педагогічні посібники Збірки віршів. Створено онлайн платформу для 3D візуалізації і створення мультимедійного аудіогіда, Забезпечення стабільної роботи команди.

Результат 2

Забезпечення сталого розвитку музейної експозиції завдяки використанню нових можливостей для здійснення діалогу між глядачем і музейними експонатами через використання ІТ технологій, сприяння за допомогою інтерактивних технологій збереженню, дослідженню, систематизуванню та оцифруванню музичної та педагогічної спадщини композитора В.Скуратовського. Зміна підходів до музейної комунікації, збільшення ролі онлайн комунікації у зручному для всіх форматі

Індикатори досягнення результатів

Створено сайт з анімаційно-гейміфікованими додатками. Переклад сайту



Директор Агенції

на англomовну аудиторію. Створення файлової бібліотеки спадщини В. Скуратовського, яка буде додана на сайт:

Біографія композитора – 40 стор.

• Спогади про композитора

• Статті В. Скуратовського

• Дослідження творчості В. Скуратовського (Матеріали конференції) – 70 стор.)

• Аудіолекції – 12

відеофайлів

• Афоризми – 4 стор.

• Вірші – 21 стор.

• Педагогічні посібники – 25 стор.

• Інформація про музичні твори композитора в оригіналі

(відсканованому та надрукованому вигляді, аранжування творів - 12 творів (30 сторінок) .

Ціль

Створення, інтеграція на сайт віртуального музею 3D- екскурсії з двомовним аудіогідом по музейній експозиції В. Скуратовського з детальним, реалістичним й інформативним віртуальним відображенням об'єктів та інтер'єру

Завдання

На підставі розробленого ТЗ та концепції провести всі етапи створення екскурсії: фотофіксація обраних інтер'єрів та експонатів, опрацювання отриманих кадрів за допомогою програм, складання підсумкових зображень в єдину панораму, перетворення панорами 360° в повноцінну 3D-екскурсію, розміщення на сайті. Екскурсії: фотофіксація обраних інтер'єрів та експонатів, опрацювання отриманих кадрів за допомогою програм, складання підсумкових зображень в єдину панораму, перетворення панорами 360° в повноцінну 3D-екскурсію, розміщення на сайті.

Результат 1

3D-візуалізація аудіогід по експозиції музею, дозволяють глядачу взаємодіяти із зображенням, відчувати ілюзії «присутності» та «занурення» у «світ В.Скуратовського», розширює аудиторію завдяки розміщенню у вільному доступі на веб-сайті

Результат 2

3D-візуалізація експозиції музею сприятиме популяризації постаті В.



Директор Агафонов О.О.

Скуратовського та сучасної музичної української культури в цілому, формуватиме культурну пам'ять українців забезпечить включення української музичної культурної спадщини до світового культурного надбання. Використання новітніх цифрових технологій розширить можливості та змінить підходи до демонстрації музейної колекції. 3D екскурсія музеєм стане ланцюгом між відвідувачем сайту та творчістю і особистістю композитора, в подальшому буде існувати завдяки Інтернет технологіям та пропагувати новий музейний онлайн продукт на відкритому ресурсі, розширить можливості e-Learning освіти.

Індикатори досягнення результатів

Створено 3D-екскурсію та аудіогід по музейній експозиції В. Скуратовського

Ціль

Популяризація творчої спадщини В. Скуратовського в українському та європейському культурному просторі та презентація сайту.

Завдання

Проведення презентації сайту в офлайн та онлайн форматі. Поширення інформації про сайт на міських та державних інформаційних платформах а також у соціальних мережах. Розміщення музею на агрегаторі Google Arts&Culture.

Результат 1

Проведена презентація сайту в онлайн та офлайн форматі. Здійснена популяризація сайту та культурного спадку В.Скуратовського в інформаційному просторі: Публікації у соціальних мережах: www.facebook.com/ms6skur (Дніпровська дитяча музична школа №6 ім. Скуратовського, 876 читачів), www.facebook.com/groups/1606377679674424/?hoisted_section_header_type=recently_seen&multi_permalink=3309274212718087 (група "Володимир Ілліч Скуратовський, 1875 учасників), www.facebook.com/academyglinka (Дніпропетровська академія музики ім. Глінки, 2,3 читачів). Сюжети у новинах на дніпровських телеканалах: "Відкритий", "9 канал", "Дніпро TV", "Суспільне Дніпро". Інтерв'ю учасників проєкту у програмах "Фреш" і "Прес-центр" (Телеканал "Відкритий") Матеріали на міських сайтах: gorod.dp.ua, opentv.media, kustdnipro.com Матеріал в українському інтернет-журналі "Музика" (mus.art.co.ua, www.facebook.com/musicartua 4 тисячі читачів) Матеріал на сайті "НУШ. Нова українська школа" <https://nus.org.ua/>



Андрій
Директор Агаєв О.О.

Результат 2

Музей В. Скуратовського включено до агрегатору Arts&Culture.

Індикатори досягнення результатів

Кількість взаємодій з віртуальним музеєм В.Скуратовського від моменту створення до дати звітування не менше 1000. Залучено не менше 800 користувачів сайтом з цільової аудиторії та не менше 200 з опосередкованої аудиторії. Реалізований комунікаційний план проекту. Зокрема, опубліковано 3 розгорнутих матеріалів та 30 згадок у тому числі ефіри у ЗМІ, загалом не менше ніж 100 згадок у медіа, створено та опубліковано 2 промоційних відео, кількість адресних розміщень посилань на віртуальний музей до 100.



Директор Агенції

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Музичний та культурний простір України розвивається та його прямі поціновувачі завжди шукають нове та сучасне в українській музиці. Музичні заклади освіти перманентно потребують нових ідей, методики та нового музичного продукту. Заклади освіти сфери культури складають пряму аудиторію Проєкту: музичні коледжі (на 2022 р. в Україні існує 34 заклади) в яких від 100 до 500 студентів, 5 вищих музичних навчальних закладів в яких за даними сайту osvita.ua у 2022-2023 навчальному році навчаються разом 4250 студентів. У великих та маленьких містах, СМТ, селищах існує багато шкіл напрямку естетичного розвитку. Мережа початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів системи Міністерства культури та інформаційної політики України (музичні, хореографічні, художні, хорові тощо) складає близько 1200 закладів. У них навчаються близько 300 тис. учнів, а навчальний процес забезпечують понад 30 тис. викладачів. За даними Державної служби статистики в Україні на 2018-2019 навчальний рік в країні існувало 786 музичних шкіл, 384 мистецькі школи. За даними фахівців Дніпропетровського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти у м. Дніпро на 2023 рік працюють 17 музичних шкіл, 2 школи мистецтв, школа класичного танцю та 2 художні школи. Разом в них навчається більше 10000 учнів, які разом з батьками та викладачами є прямою аудиторією пізнання творчості В.Скуратовського. Музейна спільнота також є прямою цільовою аудиторією, позаяк досвід інтегрування композиторської постаті в інтернет простір є зараз актуальною темою. За статистику 2017 року 16,4 млн. українців відвідали музеї України (Державна

служба статистики України). Онлайн виставки набирають все більше популярності. У Націснальному музеї у Львсві охоплена аудиторія в цифровому просторі вперше перевищила позначку у 1,5 млн. користувачів. Цей показник майже зтричі більший, ніж аналогічний у 2019 році. У Дніпропетровському художньому музеї відвідуваність в цифровому просторі зросла у дев'ять разів. Загальна кількість відвідувачів за 2020 рік – 81 тисяча 300 людей, з них 72 тисячі 730 – в онлайні (у 2019 році онлайн відвідали 8 тисяч користувачів). Наступний показник: кількість людей, яка прийшла безпосередньо до музею, зменшилась на 40% (2019 – 14,2 тисяч / 2020 – 8,5 тисяч). Суспільне Культура опитало чотири українських музеї про те, наскільки у них зросла відвідуваність у цифровому форматі користувачів сайту та їх профілів, подій у соціальних мережах. За даними музеїв, відвідуваність виставок та подій в онлайні зросла, а в офлайні впала практично вдвічі. Адже через пандемію та війну в Україні віртуальна реальність стала територією, на якій сконцентрувалась увага культурних інституцій: 3D тури, прямі етери у соціальних мережах та на Youtube. Про збільшення відвідуваності в онлайні говорить і Хмельницький обласний художній музей, до якого у 2020 році завітали 14 404 людини і 179 тисяч 808 онлайн.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Спільнота танцівників може використовувати музику В. Скуратовського для нових постановок, а художники для натхнення та супроводу своїх виставок. Кількість колективів цього напрямку дуже велика (існує багато самодіяльних), тому неможливо навіть приблизно підрахувати їх наявність в Україні та Європі. Театральна спільнота також є частиною аудиторії Проекту. За даними видання zaxid.net, на 2017 рік в Україні у 2017 році налічувалося 113 професійних театрів (без урахування тимчасово окупованої території АР Крим, Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях). Самодіяльна театральна творчість є складовою частиною театального життя України, але наразі на 2022-2023 рік статистики про діяльність цієї спільноти немає через ситуацію в країні.

В реаліях сьогодення життя людини важко уявити без інтернету та соціальних мереж. Через блогерів та інфлюенсерів можливо охопити мільйонну аудиторію. Наприклад, в популярному блозі «Museums of Ukraine» є 40,2 тис підписників, в якому розповідається про цікаві виставки України. Поетка і копірайтерка з Києва Софія оголосила себе «амбасадоркою усього українського» (@krapka.krapka) і у своєму блозі (141 тис. підписників) підтверджує це звання, розповідаючи про українську культуру, мову, історію, мистецтво та його методи інтеграції у сучасні реалії.



*Директор
Александровська*

Також вона веде TikTck, в якому у коротких відео розповідає про важливі історичні події української культури, а також про визначних осіб.

Після 24 лютого інтерес до української музики досяг 70 %. За результатами опитування, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг» у вересні 2019 року, найулюбленішими стилями музики для українців є поп-музика (26%), класична (25%) та народна музика (21%).

Також непрямою аудиторією є учні загальноосвітніх шкіл для яких можливо запропонувати альтернативу примусовому відвідуванню музею – онлайн музей, в якому вони ще знайдуть щось цікаве для себе (ігри) та захочуть завітати в офлайн. Викладачі загальноосвітніх шкіл будуть мати можливість використовувати сайт для проведення уроків музичного мистецтва. У 2020-2021р.р функціонувало 14 900 закладів загальної середньої освіти України. Кількість учнів- 4 230 358. Кількість вчителів музичного мистецтва більше 10 000 чол.



Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

На сьогоднішній день головною проблемою українського культурного сектору є те, що запитів на його вивчення та пізнання більше, ніж є інформації в онлайн та офлайн форматі. За статистичними даними Google Trends за останній рік пошуковий запит на тему «українська музика» збільшився на 80 відсотків, а запити на класичну музику як в Україні так і в англomовній спільноті тримають перші позиції останні п'ять років. За останній рік, з'явилося більше контактів з європейськими партнерами і все частіше чуємо запитання: «Звідки можна дізнатися про Україну», «Чи є офіційні англomовні джерела?», «Як можна дізнатися про українських митців, чи культурних діячів?». Отже, можемо зробити висновок, що запит на українську культуру є як в Україні так і поза її межами, залишилося тільки задовольнити їх потреби. Цей Проєкт буде розповідати українцям про те, що сучасна українська академічна музика є різноманітною і ній є достойні імена, які повинні набирати популярність і бути дослідженими.

Наукова музична спільнота потребує нового україномовного матеріалу, посібників та статей. На сайті В. Скуратовського будуть опубліковані сучасні посібники завдань з гармонії, які вже використовуються в Академії музики у м. Дніпро та музичних коледжах України і мають гарні відгуки як від студентів, так і від викладачів закладів.

Початкові мистецькі заклади освіти мають потребу в новому українському музичному та теоретичному матеріалі для навчання учнів грі на різних інструментах, для роботи творчих колективів та вивчення музичної літератури. Сайт буде надавати інформацію про сучасного українського композитора та пропонувати його твори, посібники, його цикли лекції по музикознавству.

Музейна спільнота може надихнутися на подібні проєкти та все більше інтегруватися в діджитал простір.

Непряма цільова аудиторія Проєкту в пошуках творчих здобутків та просвітницької діяльності українських композиторів сучасності буде знаходити потрібне на сайті. Театри – нову музику для вистав, а блогери – матеріал для контенту в соціальних мережах для популяризації української культури.

Позаяк буде дві версії сайту (україномовна та англійськомовна) на запити про українську культуру чи музику буде з'являтися сайт В. Скуратовського, а європейська наукова спільнота може дізнатися про сучасну українську музику, прослухати цікаві музикознавчі лекції з історії української та західноєвропейської культури.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

-Ми повинні зберігати та популяризувати українську культурну музичну спадщину у тому числі як частину світового надбання.

--Українська культура складова європейської культури.

-Нові підходи до популяризації мистецької спадщини зацікавлять молодіжну аудиторію, це покращить сприйняття сучасної академічної музики.

- Компонент української академічної музики є мізерним у культурному бекграунді більшості українців.

Головні меседжі Проєкту: «Культура – це наше ДНК, пізнавши культуру – пізнаєш себе», «Пізнай невідому музичну культуру України», «В.

Скуратовський – представник сучасної академічної музичної культури України», «Діджитал не завтра, діджитал вже сьогодні. Діджиталізуємо музичну культуру разом».

Кожен з цих меседжів буде розкривати Проєкт для аудиторії з різних сторін та підкріплювати пріоритети Проєкту. Важливо розвивати жагу до пізнання саме української музичної культури, висвітлити всі «чорні плями» та дивуватися її різноманітністю та сучасністю.

Для поширення вищезгаданих посилань будуть залучені до справи колеги та партнери з музичного-теоретичного сектору мистецьких шкіл творчого



напрямку, закладів вищої освітньої ланки, учні В. Скуратовського, які мешкають та працюють в різних куточках світу. Планується залучити також міських та всеукраїнських культурних діячів та лідерів громадських думок, які мали співпрацю з В.Скуратовським: відомі блогери Ян Валетов, Віталій Піскун, Євген Гендін та відомі музиканти і музикознавці: кандидат мистецтвознавства, доцент, кафедри теорії музики ХНУМ імені І.П. Котляревського Борисенко Марія Юріївна, головний редактор офіційного сайту та медіаканалу ХНУМ імені І.П. Котляревського; професор, Народний артист України скрипаль Баженов Анатолій Іванович; український диригент народний артист України Дмитро Гаррійович Логвін.

Для популяризації Проєкту було обрано основні, додаткові та інформаційні засоби підтримки. Плануємо 4 канали поширення інформації:

- ? Соціальні мережі
- ? YouTube простір
- ? Телемедіа
- ? Презентаційні виступи, музейні зустрічі, семінари, інформаційні статті.

Головним принципом реклами Проєкту буде нативність. Суспільство втомилося від агресивної, плоскої реклами, яку вони споживають всюди. Метод рекомендацій наразі працює найкраще, що можна спостерігати в рекламах блогерів та інфлюенсерів. В соціальних мережах буде використовуватися співпраця з блогерами та інфлюенсерами, які мають в першу чергу пряму аудиторію проєкту, та непряму, для залучення нових відвідувачів сайту. Плануємо використовувати практику одночасного застосування різних технік інформування, а також просування Проєкту так, щоб його легко було поширити різноманітними платформами. На просторах YouTube платформи планується просування відео з каналу В.Скуратовського, створення сюжетів, роликів для каналів з релевантною аудиторією Проєкту та співпраця з ютуб-блогерами для створення нативної рекламної компанії. Також будуть залучені міські та всеукраїнські СМІ. Для кращого сприйняття та залучення аудиторій планується також декілька презентацій в рамках авторського музично-просвітницького проєкту О.Скуратовської "Велика музика маленьким слухачам" та "Номо musicus", виступи на публічних заходах для поширення інформації про сам Проєкт, обмін досвідом та презентація в секції діджиталізації Методичної платформи мистецьких шкіл Дніпра. Плануємо, що джерелом поширення інформації стане започаткований у 2022 році Дніпровською дитячою школою №6 ім.В.І.Скуратовського проєкт «Музейні мости», який об'єднує мистецькі школи України, що мають музейні експозиції видатних діячів української культури. Вже проведено онлайн міст с музеєм Е.Гіллельса в дитячій музичній школі №1 в Одесі та музеєм Кам'янець-Подільської дитячої музичної школи ім. Ф. Ганіцького



Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Під час реалізації та показу результатів Проекту планується залучити такі засоби масової інформації:

- Публікації на сторінках у соціальних мережах В. Скуратовського та ДДМШ №6 ім. В. Скуратовського (публікації після кожної виконаної цілі та показ шляху реалізації проекту) – заплановано 15 публікацій. Учасники • 1759 та 876 чол.

- Телевізійний простір: телеканали "Відкритий", Dnipro TV, Суспільне Дніпро, "9 канал" (по 1 сюжету).

- Газета « Наше місто» (1 публікації)

- Мистецтво та освіта. (1 публікації)

- Інтернет журнал «Музика» (1 публікація)

- «Музикознавча думка Дніпропетровщини» (1 публікація)

Інтернет ресурси

gorod.dp.ua, opentv.media, kustdnipro, informator.ua
dnepr.info, vesti.dp.ua

Соц.мережі- не менше 100 інформаційних повідомлень (вказані спільноти ресурсів):

- Форумі сайту ОСВІТА.UA -227 986 чол

- Інтернет журналі КУСТ(Культурна столиця) -6,2 тис чол.

- Заклади початкової мистецької освіти - 32 157 чол.

- Мистецька освіта майбутнього - 2 839 чол.

- Спільноті викладачів музично- теоретичних дисциплін- 7,9 тис чол

- Науково-популярне, літературно-художнє, культурологічне видання

"Українська культура" (журнал) - 3 763 чол.

- Музичне мистецтво в школі та житті. - 2,1 тис. чол.

- Музичне мистецтво та Мистецтво в школі • 7 942 чол

- Майбутнє освіти та культури України- 1 382 чол.

- Викладачі –музикознавці України: від музичної школи до музичної академії - 2 118 чол.

- група "Володимир Ілліч Скуратовський, 1875 учасників

- сайт «Дніпропетровська академія музики ім. Глінки» -2,3 читачів

-порталі про українське сучасне мистецтво "Мітець",

-інтернет-журналі "Platfor.ma"

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?



Директор
Агаджанова О.О.

Ми розраховуємо на наступні результати реалізації інформаційної складової проекту

- не менше як 100 згадок проекту у медіа загалом, серед них 3 розгорнутих матеріалів у загальнонаціональних ЗМІ, а також біля 15 публікацій, у тому числі прямі ефіри.

- згадки про Проєкт у медіа ресурсах, інтернет виданнях у соціальних мережах (не менше 100)

Загалом очікуємо охоплення - біля 50000: аудиторії партнерських пабліків та інфлюенсерів, аудиторії ЗМІ, які висвітлюватимуть події Проєкту; коментарі та пабліки від державних інституцій, які працюють у сфері культури, збереження та популяризації культурної спадщини

- залучення додатково до каналів комунікації, пов'язаних з В.Скуратовським у соц.мережах не менш як 500 користувачів

- планується отримати не менш як по 500 переглядів промовідео, що висвітлюватиме перебіг створення проєкту

Вважаємо необхідним досягти підвищення рівня обізнаності на 25% цільової аудиторії, збільшення нецільової аудиторії на 15%

Індикатором якісних змін стане доступність для мистецької спільноти та громадськості до якісного культурного Проєкту, що забезпечує спадкоємність і просування українських цінностей. Показником якісних змін стане і рівень залученості завдяки реалізації проєкту спадщини В.Скуратовського в освітній, професійній, творчій процесі. "Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ".

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

В Проєкті передбачено такі довгострокові результати:

- Діджитал сайт віртуального музею, який стане фундаментом для його подальшого наповнення та популяризації гостаті В. Скуратовського та сучасної української культури в цілому. Завдяки технологіям сьогодення він збереже свою актуальність на 5-7 років вперед, а також спростить шляхи поширення та популяризації творчості В. Скуратовського.

- Зібраний культурний спадок В. Скуратовського буде наявним матеріалом для подальшого вивчення музичної української культури та створенню наукових праць та статей.

- Приклад діджиталізації спадщини українського композитора буде



*Директор
Анастасія О.О.*

спонукати інші музеї та культурних діячів створювати подібні діджитал сайти для інших знакових постатей української культури.

- [?] 3D екскурсія музеєм стане ланцюгом між відвідувачем сайту та творчістю і особистістю композитора, в подальшому буде існувати завдяки інтернет технологіям.

- [?] Презентація «Віртуальний музей з інтегрованою 3D екскурсією по музею В. Скуратовського» для освітянської спільноти м.Дніпра (офлайн і онлайн формати) популяризації пропагувати новий музейний онлайн продукт на відкритому ресурсі.

Створення окремих 2-х відео екскурсій «Музичні подорожі з В.Скуратовським» та «Музикознавчі діалоги з В.Скуратовським», які висвітлюють музичну творчість композитора та лекторський і музикознавчий доробок, підвищить цікавість аудиторії не тільки до його спадщини, а і до культури України взагалі.

- [?] Проєкт сприятиме популяризації творчості В. Скуратовського та його музикознавчої спадщини до майбутніх поколінь мистецьких діячів.

- [?] До сайту віртуального музею будуть постійно додаватись наукові дослідження музикознавців, матеріали науково- практичних конференцій (в березні в м.Дніпро проводиться Друга Всеукраїнська науково-практична конференція «ТВОРЧА ОСОБИСТІТЬ – НАДІЯ НА МАЙБУТНЄ» за підтримки Державного науково-методичний центру змісту культурно-мистецької освіти та Інституту публічного управління та кадрової політики Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв України, яку присвячено 60-річчю з дня народження В.Скуратовського)

Підтвердженням досягнення мети стане не тільки створення самого діджиталізованого сайту віртуального музею, який зробить доступною широкому колу музейну експозицію В. Скуратовського, його твори, вірші та музикознавчий доробок, а і включення його доробку до медійного гатунку українського культурного сектору та європейської спільноти. Позитивний вплив на популяризацію музеїв, які присвячені культурним постатям України, сприятиме розширенню процесу діджиталізації в музеях України та появи подібних сайтів інших діячів музичної культури нашої країни. Сучасні технології дозволяють включити культурну спадщину України в світовий культурний простір та надалі будуть популяризувати нашу державу як вільну, незалежну діджитал країну світу.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Інноваційний аспект Проєкту виводить на перший план пріоритетність соціальної місії музейної експозиції композитора В. Скуратовського. Проєкт виконуючи функцію зберігання та презентації цінностей сучасної



*Директор
Андромова О.О.*

української культури, одночасно виводить за межі традиційних завдань збереження культурних цінностей і веде до виконання більш широких програм, які дають змогу активніше брати участь у житті суспільства, застосувати в культурно-просвітницькій діяльності новітні методи комунікації та сучасні форми роботи з населенням. Поширення в інформаційному культурному просторі через діджиталізований інтерактивний сайт інформації про творчі надбання та діяльність композитора, викладача, музикознавця, члена Національної спілки композиторів України. Заслуженого діяча мистецтв України В.Скुरатовського відкриє можливість вільного і широкого доступу суспільства до музейних артефактів, більшого включення у соціальний та культурний контекст, сприятиме науково-дослідницькій діяльності мистецтвознавців. Можливості цифрових технологій урізноманітнять виставкові способи подачі інформації, підходи до демонстрації експонатів, що суттєво розширить музейну аудиторію, сподіваємось, особливо дитячий та молодіжний сегмент.

Подібний формат позиціонуватиме інтерактивну музейну експозицію як сучасний культурний простір в м. Дніпро, який функціонує згідно зі світовими тенденціями розвитку суспільства. Якісна подача музейної експозиції може суттєво вплинути на суспільне життя, надовго залишитись у пам'яті цієї цільової групи, на яку була розрахована. Сучасні формати надання інформації, залучення інтерактивних технологій до інтерпретації музейної колекції сприятимуть реалізації пізнавальної функції суспільства та набуття нового чуттєвого досвіду. Останніми десятиліттями зростає увага міжнародної й вітчизняної спільноти до культурних надбань людства та їхнього збереження для майбутніх поколінь, тому англійська версія на сайті допоможе включенню української культурної спадщини до світового культурного надбання, представляючи Україну як відкритий культурний простір.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Віртуальний музей надаватиме вільний доступ всім бажаючим переглядати унікальну відцифровану спадщину композитора В.Скुरатовського у професійній якості для особистих, професійних, наукових чи дослідницьких потреб. За допомогою персонального комп'ютера, ноутбука, планшета або



Директор
Александров О.О.

мобільного телефону користувач із будь-якої точки світу може, оглянути віртуальну версію відвідування музейної експозиції, відвідати віртуальну екскурсію, детально вивчити представлені в ній експонати, отримати інформацію про них, а також ознайомитись з відеоконтентом музичної спадщини композитора та музикознавчої спадщини. Оновлення сайту планується шляхом розміщення нових матеріалів, актуальної інформації, організовуючи форуми, конференції. Ми плануємо підтримувати та розвивати партнерські контакти з мережею вище зазначених музейних інституцій, а також будемо готові поділитись досвідом реалізації нашого проекту з іншими культурними інституціями та ініціативами. Модель Проєкту може бути реалізована для організації та створення інших віртуальних музеїв українських композиторів за подібним принципом і наша команда буде готова надати необхідні консультації та поділитись власним досвідом реалізації цього Проєкту. Подальше існування, розвиток та функціонування Віртуального музею забезпечить Дніпровській дитячій музичній школі №6 ім.В.І.Скुरатовського. Планується залучення грантової та спонсорської підтримки, коштів рахунку благодійної допомоги, відкритому у Дніпровській дитячій музичній школі №6 ім.В.І.Скुरатовського. Очікуємо сприяння громадської організації «Спільнота Скुरатовського», яка буде зареєстрована в березні 2023 року.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Агафонова Олена Олексіївна

Роль у проєкті

керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальна координація проекту, перемовини з УКФ. Складання угод. Організація взаємодії команди і основних виконавців проекту. Участь у розробці деталізованого технічного завдання для розробки віртуального музею В.Скुरатовського, участь у розробці контенту 3D екскурсій. Проводить внутрішній моніторинг. Документообіг проекту, складання, перевірка і підписання угод. Участь у написанні проміжних і фінального звітів.



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Агафонова Олена Олексіївна 11.02.1968

Базова освіта: Медичний інститут, лікар, незакінчена вища освіта (1987-1990)

Медичний коледж, фельдшер (1983-1987)

Освіта (базова/післядипломна/тренінги):

Міжнародна Школа тренерів: Університет суспільних наук (м. Лодзь, Польща) та Академія післядипломного стажування CEASC, курс з підвищення кваліфікації тренера, 02.2022 – 12.2022р.;

«Ефективна комунікація для НГО» за форматом тренінг для тренерів», ПРООН, 2020 р.;

«Розвиток жіночого підприємництва в Луганській, Донецькій та Запорізькій області», ПРООН, 2020 р.;

«Програма підготовки та розвитку бізнес-тренерів у Луганській та Донецькій області», ПРООН, 2020 р.;

«Управління проектами місцевого розвитку (УП-10)» від Спільнота практик та Школа місцевого

економічного розвитку від DESPRO, найвищий бал серед учасників 2020 року;

Післядипломне міжнародне стажування: «Міжнародні проекти: написання, аплікування, управління та звітність». Сертифікат від Університету суспільних наук (м. Лодзь, Польща), Католицького Університету у Ружомберок (Словаччина) та Академії післядипломного стажування CEASC. 01-05.2020 р.; Leadership MBA:

1990-2002: Медична клініка, м. Сєвєродонецьк. Посада: Завідуюча медичним пунктом.

2008, 2009 Ukraine/Metlife Company.

2010-2018: Life Division Ltd/ Hungary/Україна. Посада: Менеджер з продажів інвестиційних продуктів.

Фінансовий консультант з управління особистими фінансами.

2012, 2015 Hungary/Academy Life Division Ltd.

Базовий тренінг «Відповідність стандартам проти відмивання коштів та фінансування тероризму». Basic training financial compliance AML/CTF - 2015 Будапешт/Hungary;

Тренінги з основ управління особистими фінансами та сучасними інвестиційними інструментами - 2008, 2010, 2012, 2015 рр. Ukraine/Metlife Company, Hungary/Academy Life Division Ltd;

Директор Агафонова О.О.



Тренінги з ораторського мистецтва. 2009, 2015, 2016 рр. Київ;
Людинознавство, мотивація, ораторство та публічні виступи. 2008-2009 р.
Харьків. Бізнес- школа В. Ковальова;

Досвід роботи:

1990-2002: Медична клініка, м. Сєвєродонецьк. Посада: Завідуюча медичним пунктом.

2010-2018: Life Division ltd/ Hungary/Україна. Посада: Менеджер з продажів інвестиційних продуктів.

Фінансовий консультант з управління особистими фінансами.

2018 - по теперішній час: Благодійна організація «БФ Реалізації ідей».
Засновник. Керівник центру на громадських засадах.

2018 - по теперішній час: ТОВ «Зейтер Україна», консалтингові послуги.
Засновник.

2018: Експертна Юридична Служба. Посада: Координатор Всеукраїнського правового диктанту.

2020 - по теперішній час: Громадська Спілка «Асоціація ОГС Луганської області». Голова правління на громадських засадах.

07.2021-02.2022: Грантова угода № 83386281/OEZ 697 в рамках проєкту «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП який спів фінансується Європейським Союзом Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Назва проєкту «Зменшення соціальних наслідків пандемії COVID-19» для 300 підприємців Сєвєродонецької міської територіальної громади шляхом проведення навчальних тренінгів, правових консультацій та створення сайту і онлайн платформи з функціями маркет-плейсу для розвитку місцевого бізнесу. Керівник проєкту.

05.2022-07.2022: В рамках проєкту «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що фінансується Європейським Союзом та урядом Німеччини й реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, участь в проєкті «Сервісний контракт із консультування МСБ у Тернопільській області». Старший експерт.

06.2022 по теперішній час: Волонтерський центр «Луганщина – це Україна» в місті Дніпро. Керівник центру на громадських засадах.

04.2022-02.2023: Проект Міжнародної організації з міграції (МОМ). «Розповсюдження NFI в Дніпропетровській та Донецькій областях» для допомоги мешканцям регіонів, де йдуть активні бойові дії та для внутрішньо переміщених осіб, які перебувають у місті Дніпро та області.
Grant contract: NFIS/UA/2022/020. Керівник проєкту.

Тренерська діяльність, проведено тренінгів з 2008 р:

Тренер з проектного менеджменту. Бізнес-тренер. Тренер з розробки

Директор Агаджанова О.О.



комунікаційної стратегії.

Проходила навчання за програмами ПРООН, CEASC, DESPRO. Маю Сертифікати відповідності.

В рамках проєкту EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що фінансується Європейським Союзом та урядом Німеччини і реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH протягом 2021-2022 року проведено більше 500 годин індивідуальних консультацій та тренінгів для підприємців.

«Основи проєктного менеджменту для НУО», за підтримки ПРООН, Червоного Хреста -

проведено 264 години тренінгів (2021-2022р.);

«Від ідеї до бізнесу» (авторський тренінг) – проведено 120 год. тренінгів (власна діяльність), 2020 р.

«Проєктний менеджмент. Базовий рівень» - проведено 160 год. тренінгів (власна діяльність), 2019-2020р.

Протягом 2012-2017 рік проведено тренінгів:

«Основи управління особистими фінансами» - проведено 80 дводенних тренінгів;

«Ораторське мистецтво, основи публічних виступів» - проведено 10 дводенних тренінгів;

«Просте лідерство. Час сильних особистостей»-проведено 5 дводенних тренінгів;

«Сучасні європейські інвестиційні інструменти, основи інвестування» - проведено 30 тренінгів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Коритна Марія Андріївна

Роль у проєкті

куратор, маркетинг менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Організація взаємодії команди проєкту та УКФ. Контроль виконання робочого плану проєкту, координація всіх секторів проєкту, координація питань виконання ТЗ створення сайту та його гейміфіковано

Директор Агаджанов О.С.



анімаційної частини, дизайну сайту музею. Робота з експонатами та контентом віртуального музею, цифровізація музейних експонатів, наповнення бази даних сайту віртуального музею. Погодження, підготовка та створення етикеток для існуючих експонатів, фото, відео матеріалів відеоматеріалів. Погодження Веб-дизайну - створення графічних елементів, макет, стилі і елементи навігації. Керування процесом організації заходів проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Коритна Марія Андріївна, 1997 рік народження.

Народилась в м. Дніпро 22.05.1997 р. З 2015 року по теперішній час місце роботи: МКЗК «ДДМШ №6 ім. В. І. Скуратовського», викладач по класу скрипки, внутрішнє суміщення-культурорганізатор (організатор екскурсій в музеї В.Скуратовського), заступник голови секції діджиталізації методичної платформи мистецьких шкіл Дніпра. Співавтор та організатор проєктів культурно- просвітницьких та мистецько-наукових акцій в музеї (2018-2023 рік)

Освіта: 2015-2019 Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, менеджмент соціокультурної діяльності та дипломатичних зв'язків.

2015-2022 – Харківській національний університет мистецтв ім. І. П. Котляревського, 025 музичне мистецтво, скрипка.

Методолог, маркетинг менеджер онлайн освіти (фріланс, 2019-2022). Розробка програми та стратегії навчання, розробка навчальних матеріалів, розробка маркетинг стратегій, консультації з маркетингу, консультації зі стратегії розвитку проєкту чи бізнесу, систематизація та делегування бізнес-процесів, консультації зі підбору команди, консультації зі створення брендів lovemark). Займається науковою та громадською діяльністю. Як доповідач виступала на V Всеукраїнській науково-практичній конференції «Ювілейна палітра 2022» (м.Суми), XXIV Всеукраїнській молодіжній науково - творчій онлайн конференції «Музичне мистецтво та наука на початку третього тисячоліття», співорганізатор Міжрегіонального методичного марафону «Info hub – початкова мистецька освіта online» - тема доповіді «Діджиталізація навчального процесу на заняттях з теорії музики та інших дисциплінах у презентаційному форматі». Отримала Грант Європейського Центру Вергеланда (EWC) для участі у міжнародному молодіжному обміні, який

Директор *Агаджанова*



здійснювався в рамках двосторонньої ініціативи «Молодь для міста, місто для молоді - проекти та ініціативи із залученням місцевих громад» та проходив ум. Осло (Норвегія) 08.12-11.12.2022. Професійно володіє комп'ютерним дизайном та використовує інформаційні технології в навчальному процесі. З самого початку війни працює волонтером в координаційному штабі від благодійного фонду «Чужих дітей не буває! та волонтером Благодійної організації «БФ Реалізації ідей».

Реалізація проектів:

1. Міський конкурс творчих проектів «Культурна столиця» 2020 рік «Музично- театральний проект «Юна опера» та вокальна спадщина Володимира Скуратовського»
2. "Бюджет участі" м. Дніпро 2019 "Сучасні освітні технології в музичну школу"
3. "Бюджет участі" м. Дніпро 2020 Проект 185 «Музичній школі – сучасний дизайн»
4. "Бюджет участі" м. Дніпро 2020 Проект № 186 «Комфорт та функціональність в музичні класи».
5. Міський конкурс творчих проектів «Культурна столиця» 2021 рік Культурно-просвітницький проект «Європейський музичний простір»
6. "Бюджет участі" м. Дніпро 2021 Музичне навчання із задоволенням. Мотивація. Реалізація. Успіх.
7. "Бюджет участі" м. Дніпро 2021 Діджитал-простір в музичній школі. Проекти 2021 року на реалізації (воєнний стан).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Скуратовська Ольга Володимирівна

Роль у проекті

Куратор створення віртуальної 3D експозиції з мультимедійним аудіогідом та популяризаційної діяльності проекту

Перелік основних обов'язків

Приймає участь у розробці ідеї та концепції проекту. Розробка концепції віртуального 3D тура, тексту аудіогіда та відеоекскурсії. Підготовка матеріалів та відбір експонатів музичної та педагогічної спадщини композитора для оцифрування. Створення файлової



Директор Скуратовська О.О.

бібліотеки спадщини В. Скуратовського, яка буде додана на сайт. Координує роботу з освітньою мистецькою спільнотою, керує музикознавчою складовою музейної експозиції. Участь у розробці відео контенту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Скуратовська Ольга Володимирівна, народилась 18.01.1972 року в м.Дніпро. З 1989 року по теперішній час грає викладачем Дніпровської дитячої музичної школи № 6 ім. В.І. Скуратовського, методист вищої категорії. З 1997 року завідувачка музично-теоретичним відділом. Освіта: Дніпропетровське музичне училище (1991 р.), Красноярська державна академія музики і театру (теоретико-композиторський факультет, 1996 р), спеціальність за дипломом – викладач-музикознавець. З 1989 року і до цього часу працює у ДМШ №6 ім. В. Скуратовського. Має авторські методичні розробки з комплексного творчого розвитку дітей, які пройшли апробацію та схвалені науково-методичними установами відповідного рівня та методичні розробки в галузі сучасної музейної педагогіки. Організатор Всеукраїнської науково-практичної конференції з проблем розвитку початкової мистецької освіти (музичне мистецтво) «Роль особистості в контексті сучасного розвитку музики: на прикладі творчості композитора Володимира Скуратовського» 30-31 березня 2018 року за підтримки Державного науково-методичного та Центру Інституту публічного управління та кадрової політики Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв України. Організатор та модератор Другої Всеукраїнської науково-практичної конференції «ТВОРЧА ОСОБИСТІТЬ – НАДІЯ НА МАЙБУТНЄ» 27-28 березня 2023 року, присвяченій 60-річчю з дня народження В.Скуратовського. Проводиться за підтримки Державного науково-методичний центру змісту культурно-мистецької освіти та Інституту публічного управління та кадрової політики Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв України. Авторка книги «Музи водять хоровод», має публікації в научно-методичних виданнях України. Ведуча авторських музично-просвітницьких програм «Музичний лікбез», «Ното musicus» (з 2014 року по цей час), «Дитяча філармонія» (з 2000 року по цей час, близько 300 концертів для дітей в Україні, Ізраїлі, Греції, Австрії, Німеччині, Франції). Засновниця та керівників музично-педагогічного проекту «Юна опера» (2007-2014).

Директор Агаджанова О.О.



який за роки існування став явищем в галузі музичної педагогіки та сучасної оперної режисури. З 2017 року є керівником музейної експозиції, що присвячена пам'яті композитора та поета В.І. Скуратовського. Ініціатор проведення науково-практичних конференцій, тематичних концертів та заходів, присвячених творчості В. Скуратовського. Автор та організатор мистецького проєкту «Музейні мости», що інтегрує «іменні» мистецькі установи України та музичні музеї мистецьких шкіл. Реалізовані проєкти: «Інтерактивний музей композитора та поета Володимира Ілліча Скуратовського» - співавтор, куратор (2018, «Бюджет участі»). Участь у Міжнародних акціях «Ніч музеїв» - організатор, ведуча програми (2018, 2019, 2021 р.). «Проект «Юна опера» та вокальна спадщина В. Скуратовського» - співавтор, редактор (2020, «Культурна столиця»).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Олександр Віталійович Рябокінь

Роль у проєкті

Член кураторської групи. Кординація рсзробки та реалізації ТЗ створення сайту та 3D туру

Перелік основних обов'язків

Приймає участь у розробці ідеї та концепції проєкту, деталізованого технічного завдання проєкту, розробка структури сайту, добір матеріалів, вибір програмних засобів для його створення, оцифрування та наповнення бази даних сайту віртуального музею. Участь у розробці деталізованого технічного завдання та реалізації створення 3D туру. Технічний супровід проєкту..

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився у 1983 році у місті Сов.Гавань Хабаровський край. У 2004 році

Директор Аносов



Закінчив Дніпровський Монтажний Технікум. Факультет архітектури та будівництва . За фахом «Архітектор будівель і споруд». У 2008 році закінчив Дніпровську академію Будівництва та Архітектури. Факультет архітектури, за спеціальністю «Архітектура та дизайн навколишнього середовища».

Від 2005 року і до цього часу практикуючий сертифікований архітектор. З 2018 року викладач архітектурних дисциплін в ДФКБМТА. Лауреат I ступеня у «Всеукраїнському огляді дипломних робіт» . Призер міжнародних архітектурних конкурсів ARCHIVISION 2015, 2017, 2018, Nova Design Award 2018, «АрхиСЮР» GRAPHISOFT, Автор і співавтор багатьох реалізованих об'єктів на теренах України та за кордоном. Куратор ARCHINTEGRATION в рамках VI міжнародного молодіжного фестивалю архітектури ARCHIVISION 2019 . На базі ДДКБМТА м.Дніпро. Куратор Міжрегіональна очно -заочна науково -творчої конференція "Україна єдина - творчість молодих ", м. Кривий Ріг.Куратор Всеукраїнського студентського конкурсу Steel Freedom Architecture Festival 2021 м.Київ. Куратор Всеукраїнський архітектурний фестиваль «Міста України-2019», «Міста України-2020», «Міста України-2021». Член журі Конкурсу студентських проєктів "Територія майбутнього " (організатори Дніпропетровська ОДА та Дніпропетровська облрада). Має досвід у створенні архітектурного 3D туру. Створення віртуальних проєктів для веб ресурсів та мобільних додатків.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Рекуненко Наталія Тимофіївна

Роль у проєкті

PR менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Створення та підтримка сприятливого образу проєкту, активне просування проєкту в ЗМІ, контакти з журналістами, розробка контенту для інтернет, соц.мереж, підготовка PR-акцій, аналіз ефективності їх проведення.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за



Директор Андрієвська О.О.

основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Рекуненко Наталія Тимофіївна, 1975 року народження.

Грудень 2020 - дотепер

Викладачка Дніпропетровського фахового мистецько-художнього коледжу культури, відділення "Менеджмент соціокультурної діяльності".

Із січня 2023 року

Зв'язки з медіа (ЗМІ) Дніпропетровського фахового мистецько-художнього коледжу культури

липень 2018- лютий 2022

Авторка та ведуча телевізійної програми "Культурна столиця" (грант програми "Культурна столиця")

Вересень 2021 - лютий 2022

Ведення сторінки програми "Культурна столиця" у фейсбук 2011-2018

Авторка телевізійної програми "Арт-Зона" (51 канал, Дніпро) 2015

Авторка телевізійного циклу "Спогади" про діячів українського театру та кіно (для UA:Перший)

2011-2013

Старша наукова співробітниця Дніпровського художнього музею (виконувала функції пресекретарки та піарниці музею)

2011 - 2016

Піар-супровід музичного дитячого проєкту "Ефект Моцарта"

2008-2011

Викладачка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю ДНУ ім. О Гончара

З 1997 по 2008 рік працювала журналісткою та ведучою на дніпровських та київських телеканалах.

З 1997 року співпрацюю з дніпровськими та київськими друкованими та онлайн-виданнями (написання статей з культурної тематики), дніпровськими рекламними агенціями та продакшн-студіями (написання сценаріїв для презентаційних фільмів, рекламних роликів, статей для сайтів і друкованих видань).

Освіта

Дніпропетровський державний університет (нині ДНУ ім. О. Гончара) (1991 р.), спеціальність "Журналістика".

Реалізовані проєкти:

Спільно з викладачкою ДМШ №6 ім. В. Скуратовського Оленою



Директор
Агаджанов О.О.

Лонгіною створили онлайн-проект "Українські візерунки" і провели концерт української класичної музики у музеї "Літературне Придніпров'я"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ризик стосовно терміну реалізації проекту.

Розробка та тестування інтерактивного сайту, в який буде інтегровано 3D екскурсію по музею В. Скуратовського потребує 3 місяців. Робочий план проекту складено таким чином, щоб мати можливість постійно відстежувати терміни та закладено запас часу для усунення проблем.

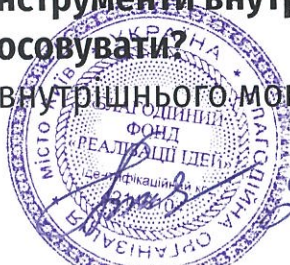
Ризик, що Сайт не користуватиметься попитом відвідувачів. Комунікаційний план проекту передбачає широку популяризацію інтерактивного сайту, в який буде інтегровано 3D екскурсію. Популярність агрегатора, на якому планується розмістити сайт, сприятиме поширенню доступу до нього.

Ризик невідповідності деяких результатів роботи членів команди очікуваним результатам. Для мінімізації ризику планується створення кроссекторальної робочої групи за участі членів команди та представників партнера проекту проекту, а також програмістів та візуалізаторів (виконавців проекту), яка спільно працюватиме над створенням узгодженого варіанту.

Ризик щодо карантинних обмежень та воєнних дій. Ризик планується мінімізувати шляхом застосування «онлайн комунікації» між членами робочої групи, створення спільного робочого онлайн кабінету, що уможливить безперервність робочого процесу. Онлайн формат створюваного продукту також полегшить комунікацію.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для внутрішнього моніторингу керівник проекту використовуватиме



Директор Агеєв О.О.

Робочий план, де визначені терміни реалізації етапів проекту та показники перевірки виконання запланованих завдань. Для внутрішнього моніторингу на підготовчому етапі буде розроблений маркетинговий план, де будуть зазначені терміни та відповідні найбільш релевантні показниками результативності - індикатори, завдяки цьому статус виконання кожного проектного завдання відобразатиметься та контролюватиметься.

Під час проведення заходів команда проекту збиратиме дані про кількість відвідувачів. Заплановано моніторинг результатів проекту шляхом проведення онлайн опитування у соціальних мережах, підтримка офлайн активностей цільової аудиторії та її заохочування для надання відгуків та побажань щодо реалізації проекту. Контроль за дотриманням зобов'язань перед УКФ здійснюватиме керівниця проекту

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту



*Директор
Александров О.О.*

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так



Директор Андрушова О.О.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



Директор Назаров О.О.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Гладковська О.С.



Грантоотримувач:

Гладковська О.С.



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Конкурсна програма: Культурна спадщина
Диджиталізація
ЛОТ: Заявник (найменування юридичної
особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)
фізичної особи): Благодійна організація "Благодійний фонд "Реалізації ідей"
Назва Проєкту: Віртуальний Музей Володимир Скуратовського
Дата початку Проєкту: 08.2023
Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	94,33%	532 200,00
2. Співфінансування*	5,67%	32000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	5,67%	32000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	564 200,00



*За наявності співфінансування Грантотримач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор
(посада)

Григоруква О.О.
(п.п.с.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: Діджиталізація

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Благодійна організація "Благодійний Фонд "Реалізація Ідей"

Назва Проекту: Віртуальний Музей Володимира Скуратовського
Дата початку Проекту: 08.2023
Дата завершення Проекту: 31.10.2023

Стаття/Підстаття/Пункт	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок Фонду			Витрати за рахунок спіонансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн (=8+9)	Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн.	Вартість за одиницю, грн.		Загальна сума, грн (=11+12)		
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)		Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.		Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття	1	Винагорода членам команди Проекту				49 500,00	0,00						49 500,00	
Підстаття	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)	місяців	3,00		49 500,00							49 500,00	Розробка стратегії та бачення віртуального музею. Визначення цілей та завдань проекту на кожному етапі, узгодження термінів, розподілення завдань між членами команди, контроль виконання. Загальна координація проекту, перемовини з УФО. Складання угод. Організація взаємодії команди і основних виконавців проекту. Участь у розробці деталізованого технічного завдання для розробки віртуального музею В Скуратовського, участь у розробці контенту 3D експозиції. Проводить внутрішній моніторинг. Документобіг проекту, складання, перевірка і підписання угод. Участь у написанні проміжних і фінального звітів. Термін роботи: серпень-вересень, жовтень, 20 годин на тиждень. Результат роботи: Будуть витримані всі дедлайни проекту. Завдання та цілі проекту виконані повністю згідно плану та технічних завдань. Укладено та зібрано всі договори. Витрачені гроші відповідають кошторису проекту та виконаним роботам. Виконано аудит проекту.
Пункт:	1.1.1	Агафонова Олена Олександрівна, директор Керівник проекту				16 500,00							16 500,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Підстаття	1.2	За трудовими договорами				0,00	0,00						0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Підстаття	1.3	За договорами цільно-правового характеру				130 500,00	0,00						130 500,00	



Директор

Григорукіна О.О.

Пункт:	1.3.1	Корітня Марія Андріївна куратор, маркетинг менеджер проекту	місяців	3,00	13 500,00	40 500,00	0,00	40 500,00	Організація взаємодії команди проекту та Укф. Контроль виконання робочого плану проекту, координація всіх секторів проекту, координація питань виконання ТЗ створення сайту та його гейміфіковано-анімаційної частини, дизайну сайту музею. Робота з експонатами та контентом віртуального музею, цифровізація музейних експонатів, наповнення бази даних сайту віртуального музею. Подороження, підготовка та створення етикеток для існуючих експонатів фото, відео матеріалів відеоматеріалів. Подороження Веб-дизайну - створення графічних елементів макет, стилі і елементи навігації. Керування процесом організації заходів проекту. Термін роботи серпень-вересень, жовтень, 20 години на тиждень результату роботи: будуть витримані строки виконання цілей та завдань проекту
Пункт:	1.3.2	Скуратовська Ольга Володимирівна, куратор створення віртуальної 3D експозиції з мультимедійним аудіогідом та популяризаційної діяльності проекту	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00	Приймає участь у розробці ідеї та концепції проекту. Розробка концепції віртуального 3D тура, текст аудіогіда та відеоекскурсії. Підготовка матеріалів та відбір експонатів музичної та педагогічної спадщини композитора для оцифрування. Створення файлової бібліотеки спадщини В. Скуратовського, яка буде додана на сайт. Координує роботу з освітньою містятькою спільноткою, керує контенту. Термін роботи серпень-вересень, жовтень, 16 годин на тиждень. Результатом роботи буде: якість наповнення контенту сайту створення 3D екскурсії, позитивні відгуки шльової аудиторії, надання матеріалів для музею з архівів В. Скуратовського Створений сайт корелюється з особистим брендом В. Скуратовського Зібрано відгуки від професійної спільноти про проєкт Зроблена розповсюдження інформації про безоплатне користування сайту
Пункт:	1.3.3	Рябокін Олександр Віталійович, член кураторської групи, Координація розробки та реалізації ТЗ створення сайту та 3D туру	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00	Приймає участь у розробці ідеї та концепції проекту, деталізованого технічного завдання проекту, розробка структури сайту, добір матеріалів, вибір програмних засобів для його створення, оцифрування та наповнення бази даних сайту віртуального музею. Участь у розробці деталізованого технічного завдання та реалізації створення 3D туру Технічний супровід проекту Термін роботи серпень-вересень, жовтень, 16 годин на тиждень. Результатом роботи буде створення сайту музею, створення 3D екскурсії Відповідність їх ТЗ.
Пункт:	1.3.4	Рекуненко Наталія Тимофіївна, PR менеджер проекту	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00	Розробка стратегії просування проекту, створення та підтримка сприятливого образу проекту, активне просування проекту в ЗМІ, контакти з журналістами, розробка та публікація на безоплатній основі контенту для соц мереж, розсилка інформації про сайт у місцеві заклади, підготовка PR-акції у місцевих закладах, аналіз ефективності їх проведення Термін роботи серпень-вересень, жовтень, 16 годин на тиждень Результатом роботи буде якісне поширення інформації про перший етап проекту у ЗМІ та соціальних мережах, розповсюдження етапів роботи проекту у ЗМІ та соціальних мережах, розповсюдження роликів про проект у ЗМІ, створення медіа-зв'язу проекту, кількість охопленої аудиторії, кількість ЗМІ-партнерів, позитивні коментарі у професійній спільноті.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		180 000,00		39 600,00	0,00	39 600,00	



Андрій Мельник

Директор

Пункт: 1.4.1	Штатні працівники	49 500,00	0,22	10 890,00	0,00	0,22	0,00	10 890,00	0,00
Пункт: 1.4.2	За строковими трудовими договорами	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру	130 500,00	0,22	28 710,00	0,00	0,22	0,00	28 710,00	0,00
Підста: 1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва місяців			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"				219 600,00	0,00		0,00	219 600,00	0,00

Стаття: 2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Підста: 2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і підвищенням відрядженої			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і підвищенням відрядженої			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і підвищенням відрядженої			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Підста: 2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним підвищенням відрядженої особи)	доба		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним підвищенням відрядженої особи)	доба		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним підвищенням відрядженої особи)	доба		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Підста: 2.3	Добові (для штатних працівників)	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.3.1	Добові, вказати ПІБ/розрахунок на відряджену особу	доба		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.3.3	Добові, вказати ПІБ/розрахунок на відряджену особу	доба		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00	0,00		0,00	0,00	0,00

Стаття: 3	Обладнання і нематеріальні активи			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Підста: 3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00



Директор

Асадулова О.О.

Стаття:	5																			
Підста:	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду																			
	5.1	Послуги з харчування								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (снданочобд/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (снданочобд/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (снданочобд/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підста:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем осіб, що	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем осіб, що	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем осіб, що	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підста:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем вкраденої особи)	доба							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем вкраденої особи)	доба							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем вкраденої особи)	доба							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6										Матеріальні витрати									
Підста:	6.1	Основні матеріали та сировина								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	7										Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листвок	шт.							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00




 Директор
 Благодійний Фонд "БЛАГОДИНА"

Пункт:	9.3.1	Організація заходів по презентації проєкта в освітній спільноті, розповсюдження інформаційних матеріалів	послуга	4,00	1 250,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	0,00	0,00	Період: проведення послуг з організації заходів - вересень, жовтень. Проведення 4 заходів по презентації проєкта в освітній спільноті, розповсюдження інформаційних матеріалів. Звітність, договір та акт виконаних робіт. Доцільність: При прямому контакті з аудиторією та концентрації її уваги, слухачі занурюються у проєкт. Результатом цього є отримання «теплі» відвідувачів сайту, які точно знайдуть для себе щось нове та важливе та маленьких амбасадорів проєкту, які будуть розповідати про проєкт колегам, друзям та оточуючим, що збільшить охоплену аудиторію проєкту.
Пункт:	9.3.2	Рекламна компанія (таргетована реклама) у Facebook та Instagram	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	0,00	0,00	Період: просування реклами - вересень, жовтень. Налаштування та проведення рекламної кампанії у Facebook та Instagram. Доцільність: Охоплення цільової та опосередкованої аудиторії, для зацікавлення їх у проєкті (реклама кінцева точка для людини, яка побачить рекламу - сайт - віртуальний музей). Завдяки цьому буде охоплено максимальні сегменти аудиторії (як молодого покоління так і більш старшого). Наразі саме такий вид просування є одним з найефективніших.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	години	160,00	125,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	Період - серпень, вересень, жовтень. Послуги з розробки стратегії просування, SEO оптимізація та SEO розкрутка сайту. Впровадження онлайн-аналітичних інструментів для з'ясування конверсійних властивостей сайту та оцінки якості пошукових систем. Робота проводиться у напрямку поліпшення козубліт та технічної оптимізації, контенту, профілю, поведінкових факторів. Створення контенту для соціальних мереж для взаємодії з аудиторією, створення концепції соціальних мереж проєкту. Виконавець - ФОП. Доцільність: Завдяки SEO оптимізації, сайт буде легше знайти у мережі інтернет. Під час пошуку близької теми то контенту на сайті, пошукові системи будуть пропонувати сайт шукачеві. Таким чином збільшиться аудиторія. Завдяки SMM буде створено єдину концепцію взаємодії з аудиторією через контент, що додає інтерактивності і майбутні відвідувачі музею вже будуть більш зацікавленими у майбутній комунікації. Це не тільки допоможе поширювати інформацію у соціальні мережі, а й буде особистий бренд, який буде працювати у якості реклами ще довгий час і після закінчення проєкту.
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		70 000,00	0,22	15 400,00	0,22	0,00	0,22	15 400,00	0,00	0,00	Розрахунок податків по п.9.2 та 9.3
Усього по статті 9 "Послуги з просування"													
Стаття:	10	Створення вєбресурсу											



Александрова О.О.

Директор

Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (Дизайн, програмування, верстка сайту)	місяців	2,00	24 990,00	49 980,00	0,00	0,00	49 980,00	Період створення сайту - два місяці. Розробка макету дизайну сайту, оптимізація розробки концепції дизайну головної сторінки - 9000 грн. Розробка дизайну внутрішніх сторінок сайту на основі затвердженого ТЗ та дизайну головної сторінки - 6800 грн. Налаштування хостингу та доменного імені - 500+880 грн. Верстка дизайну головної та типових сторінок - 11200 грн. Інтеграція дизайну головної та типових сторінок у систему управління сайтом - 9800 грн. Інформаційне наповнення проекту - 11800 грн. Компонування елементів адаптивної верстки сторінок, програмування функціональної частини підготовка до завантаження на хостинг. Виконавець - ФОП.
Пункт:	10.2	Створення цифрової версії 3D екскурсії	місяців	2,00	37 500,00	75 000,00	0,00	0,00	75 000,00	Період створення екскурсії - серпень вересень. Створення фотофіксації 360° з постоорокою 5500 грн. Деталація текстування, створення архітектурної інтер'єрної 3D моделі 8000+18000 грн. Створення елементів анімації та комп'ютерної гри з елементами віртуальної реальності, створення зображень у просторі, з імитацією об'єктування, освітлення та інших актуальних факторів. 25000 грн. Обробка відзнятих зображень і відео за допомогою медіа-редакторів 18500 грн.
Пункт:	10.3	Адаптація віртуального музею для веб-сторінок. Адаптація сайту для мобільних пристроїв та планшетів	місяців	1,00	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00	3 000,00	Період надання послуги - вересень. Вдосконалення функціональності і поплнення юзабіліт сайту. В рамках доопрацювання зроблено акценти на технічну і внутрішню оптимізацію, графічний дизайн, зовнішній вигляд, навігацію. З'являється можливість працювати з ресурсом з будь-якого пристрою
Пункт:	10.4	2D дизайн, створення графічного та анімаційного контенту	місяців	2,00	9 000,00	18 000,00	0,00	0,00	18 000,00	Період надання послуги - серпень вересень. Створення 2D моделей для анімації, створення і накладання текстур на героїв та предмети, анімування героїв та предметів, рендерінг кінцевих зображень
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"		93 000,00	0,22	20 460,00	0,22	0,00	20 460,00	Розрахунок податків по пп10.2 та 10.4
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"										
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних носіїв інформації								
Пункт:	11.1	Найменування методичних навчальних, інформаційних матеріалів	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних навчальних, інформаційних матеріалів	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього										
Стаття:	12	Послуги з реклами								
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Андрейченко О.О.

Директор

Пункт:	12.2	Письмовий переклад для віртуального музею на англійську мову	сторінка	100,00	250,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	Період надання послуги - серпень вересень жовтень. Сайт двомовний. Включає: переклад, редагування та передачу тексту для подальшої публікації на сайті, переклад етикеток та титрів відеокоменту. Вартість враховує наявність музичної термінології та художні тексти.	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з		25 000,00	0,22	5 500,00	0,00	0,22	0,00	5 500,00	Розрахунок податків по п.12.2	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				100,00		30 500,00	0,00	0,00	0,00	30 500,00		
Стаття:	13	Інші прямі витрати										
Підста:	13.1	Адміністративні витрати		8 002,00		9 760,00	0,00	0,00	0,00	32 000,00	41 760,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00		0,00	0,00	8 000,00	Ведення бухгалтерського обліку, ведення документації із підрядниками (договори, акти, рахунки), оплата за договорами з ФОП. Робота з первинною документацією. Проведення розрахунків і платежів згідно бюджету проекту фінансова звітність, документообіг.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за								
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті		8 000,00	0,22	1 760,00	0,00	0,22	0,00	32 000,00	1 760,00	Проведення аудиту витрат на реалізацію проекту Розрахунок податків по п.13.1.1
Підста:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підста:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	0,00	
Підста:	13.4	Інші прямі витрати		100,00		500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00	0,00	0,00	



Грушевська О.О.

Директор

