

ДОГОВІР № 6СУН11-21033

про надання гранту

м. Київ

«30» серпня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Глебової Анастасії Едуардівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Україна декоративна» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 794 020 грн 00 коп. (Сімсот дев'яносто чотири тисячі двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, псв'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови абс економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська,
10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю "В-Арт"

Юридична адреса: 61016, Харківська обл., місто
Харків, вул. Чернігівська, будинок 35-Б

Адреса для листування: 61016, Харківська обл., місто
Харків, вул. Чернігівська, будинок 35-Б

ЄДРПОУ: 43765760

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA743515330000026005052162211

Тел.: +380664611135

В.о. Виконавчого директора



О.І. Пасінчук

Директор



А.Е. Глебова

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання ГРАДУ № 6СУН11-21033

від «30» вересня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 1. Диджиталізація

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6СУН11-21033

Назва проекту: Україна декоративна

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 1. Диджиталізація

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Україна декоративна

Назва проєкту англійською мовою
Decorative Ukraine

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Київ, Київська область

Населений пункт
Онлайн



Населений пункт
Харків (онлайн)

Початок проекту
2023-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурна спадщина

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення нових експозицій та оновлення тих, що вже існують, з використанням нових підходів та нових технологій (із залученням технологій VR, доповненої реальності, 3D моделювання, 360°, мультимедійна голограма) у архівах, бібліотеках та музеях всіх видів та різних форм власності.

Основний продукт
Цифровий опис, каталог, фонд, колекція, зібрання

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

"Україна декоративна" - проєкт із диджиталізації колекцій "Декоративний розпис Собачко-Шостак" та "Васильківська майолика" Національного музею українського народного декоративного мистецтва, з метою збереження культурної спадщини та надання публічного доступу для широкої аудиторії як в Україні, так і по всьому світу. Створений віртуальний простір для постійних та тимчасових експозицій фонду музею буде поєднанням народного мистецтва та перлин нашої спадщини з сучасними цифровими технологіями (360 панорам, 3D, AR, VR). Результатом проєкту буде повне оновлення сайту музею, створення постійного інтерактивного музейного

Директор



Голова Д.С.

простору із повним спектром музейних послуг онлайн, презентація першої постійної віртуальної музейної експозиції у Києві та онлайн для всього світу.

Коротка інформація про проект англійською мовою

“Decorative Ukraine ” is a project to digitize the collections "Sobachko-Shostak decorative painting" and "Vasylkiv majolica" of the National Museum of Ukrainian Folk Decorative Art, with the aim of preserving cultural heritage and providing public access to a wide audience both in Ukraine and around the World. The created virtual space for permanent and temporary exhibitions of the museum collection will combine folk art and pearls of our heritage with modern digital technologies (360 panoramas, 3D, AR, VR). The result of the project will be a complete update of the museum website, the creation of a permanent interactive museum space with a full range of online museum services, the presentation of the first permanent virtual museum exhibition in Kyiv and online for the whole world.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

794020

Загальний бюджет проекту

794020

Сума співфінансування

0

Партнери проекту

Партнер

Національний музей українського народного декоративного мистецтва – один з найбільших в Україні художніх музеїв. Збірка Музею нараховує понад 80000 творів починаючи від XV ст. до наших днів. В музеї представлені наступні види народного та професійного декоративного мистецтва: вишивка, ткацтво, український народний одяг, писанкарство, іконопис, килимарство, художня обробка дерева, художній фарфор та фаянс, декоративний розпис, гутне та художнє скло, кераміка. Також Петриківський розпис та Косівська кераміка, види мистецтва, які внесені до Репрезентативного списку нематеріальної культурної спадщини людства UNESCO. Перлинами музейної колекції є живописні твори Катерини Білокур та казково-фантастичні композиції Марії Примаченко, які вважаються культурною спадщиною не тільки України а і Світу. На всіх етапах складного історичного розвитку України твори народного

Директор



Тюльба А.С.

мистецтва, залишаючись невід'ємною частиною матеріальної культури, водночас є важливою складовою духовної культури нашого народу. Дбаючи про збереження і розвиток традиційного народного мистецтва, музей забезпечує безперервність історичного та культурного поступу українського народу.

Сьогодні культурна спадщина України перебуває під загрозою руйнації та знищення через повномасштабне вторгнення Російської Федерації, через це нагальним є питання збереження фондів колекцій і шляхом здійснення професійного оцифрування.

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Глебова Анастасія Едуардівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координаторка проекту

Директор



Глебова А.С.

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю «В-Арт»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

"V-Art" Limited Liability Company

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

43765760

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Код доступу: 374758852868

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

63.12 Веб-портали (основний); 62.01 Комп'ютерне програмування; 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем; 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.; 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю; 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну; 77.40 Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами; 91.02 Функціонування музеїв

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2020-08-21

Юридична адреса організації

61016, Харківська обл., місто Харків, вул.Чернігівська, будинок 35-Б

Поштова адреса організації

61016, Харківська обл., місто Харків, вул.Чернігівська, будинок 35-Б

Інформація про організацію-заявника ч.3

Директор



Третьяк В. С.

Область (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Харків

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://v-art.digital> Facebook: <https://www.facebook.com/V.Art.digital/>
Instagram: <https://www.instagram.com/v.art.digital/> LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/42436332> Medium: <https://medium.com/@v.art>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Глебова Анастасія Едуардівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

СІМСОН ОЛЬГА ЕДУАРДІВНА, Україна. ГЛЕБОВА АНАСТАСІЯ ЕДУАРДІВНА, Україна.
МІНІН РОМАН СЕРГІЙОВИЧ, Україна ГРИНЬОВА ТЕТЯНА ВОЛИСЛАВІВНА,
Україна БЕЛЬКЕВИЧ ДЕНИС ОЛЕКСАНДРОВИЧ, Україна МІЛІНЕВСЬКИЙ АНДРІЙ
ГЕННАДІЙОВИЧ, Україна ВЕЛИЧКО МАРІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА, Україна, ВЕЛИЧКО
ОЛЕКСАНДР ОЛЕКСАНДРОВИЧ, Україна



Директор

Глебова А.С.

www.facebook.com/events/784479355441318 • Проект: Виставка Збережемо спадщину В.Н.Куликова (1935-2015) Онлайн виставка. | Харківська Муніципальна галерея - <https://www.facebook.com/events/268736701142675> • Проект: Виставка робіт Катерини Білокур «Життя в обіймах квітів» | Національний музей українського народного декоративного мистецтва - <https://vart.page.link/htTW> , <https://fb.watch/2YJqpiStu4/>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Національний музей українського народного декоративного мистецтва є скарбницею культурно-мистецької спадщини, що своєю діяльністю сприяє духовному розвитку українського народу та збереженню його національної самобутності. Весь світ знає про видатних українських художниць Катерину Білокур, Марію Примаченко, Ганну Собачко-Шостак, проте музейний фонд, що зберігає одні з найкращих за своїм художнім рівнем збірки творів мисткинь, досі не був повноцінно зацифрований. Окремі проєкти музею, зокрема, запуск тимчасової цифрової експозиції “Катерина Білокур: Життя в обіймах квітів”, створеної з нагоди 120-річчя з дня народження К.Білокур, продемонстрували зацікавленість аудиторії з понад 90 країн світу до цифрової взаємодії та ознайомлення з творами українських митців у 3D та AR форматах. Сьогодні культурна спадщина України перебуває під загрозою руйнації та знищення через повномасштабне вторгнення Російської Федерації, через це нагальним є питання збереження фондів колекцій і шляхом здійснення професійного оцифрування.

Віртуальні галереї, присвячені окремим художникам чи видам мистецтва, допоможуть популяризації українського народного та професійного декоративного мистецтва, нададуть доступ до цифрових зображень реальних пам'яток в режимі онлайн з будь-якої точки світу.

2023 року Україна відзначатиме 140-річний ювілей Ганни Собачко-Шостак (1883-1965) – геніальної мисткині, в чиїх роботах вибагливо поєднуються художні принципи українських настінних розписів, килимарства, вишивки і мистецьких стилів початку ХХ ст. – модерну і авангарду.

Створення віртуальної галереї «Сад заміряних квітів Ганни Собачко-Шостак» – онлайн простору із зображеннями робіт художниці, допоможе



Турова А.Є

популяризації цікавого періоду творчого експерименту в мистецтві України початку ХХ ст, нового мистецтва того часу, співзвучного європейському стилю модерн. Працюючи в навчально-показовій килимарській майстерні (с. Скопці), окрім ескізів килимів і вишивок, Ганна Собачко-Шостак створювала декоративні панно на папері в авангардному стилі – зі складною композицією, асиметричні, напружені у кольорі, вибагливі та динамічні. Саме тут, в майстерні, викристалізувались ідеї мистецтва модерну. Роботи майстрині яскравого індивідуального самовияву демонструють з'єднання української та європейської культур, але не гублять національних перлин. Популяризація робіт мисткині сприятиме поверненню національної пам'яті, якого потребують українська історія та культура.

У червні 2022 р. відбулась оф-лайн виставка «Український Фенікс. Васильківська майоліка», здійснена у партнерстві з Національним музеєм Революції Гідності. Вперше на виставці було представлено легендарного керамічного півника з Бородянки, що уцілів при бомбардуванні житлових будинків російськими військами у березні 2022 р. З огляду на те, що виставка спричинила значний інтерес серед відвідувачів, було вирішено створити однойменну віртуальну галерею.

Віртуальний простір презентуватиме героїчного «Бородянського» півника, також півника із с. Мощун, що має подібну історію. Керамічний півник став символом незламності українців у боротьбі проти російської агресії, відомим на весь світ. Це виріб Васильківського майолікового заводу (ВМЗ) – успішного художнього підприємства ХХ століття, де працювали провідні художники, які невпинно експериментували, Надія та Валерій Протор'єви (2024 року відзначатиметься 100-річчя з дня народження Валерія Протор'єва). Родзинкою віртуальної виставки "Український Фенікс. Васильківська майоліка" будуть предмети з колекції «добрих звірів». «Добрі звірі» – авторська назва серії керамічних творів родини Протор'євих. Фантастичні, добрі, усміхнені звірі приваблювали глядачів, а найбільш популярні зі скульптур впроваджувалися в поточне заводське виробництво майоліки. Васильківський майоліковий завод – візитівка України - 2019 р. припинив своє існування. Але виставка «Український фенікс. Васильківська майоліка» сколихнула суспільство і викликала певні думки про відродження виробництва.

Створення віртуальних галерей сприятиме розширенню аудиторії шанувальників українського народного мистецтва, популяризації та вихованню гордості та поваги до української культурної спадщини, презентуватиме Україну як незалежну державу із самобутньою культурою та мистецтвом.

Створення двох зазначених віртуальних галерей буде першим кроком до

Директор



Тетяна А.С.

подальшої поступової діджиталізації музейного зібрання.

Платформа V-Art вже має низку мистецьких проєктів, втілених за допомогою технологій віртуальних просторів, а також представляла українські колекції у нашому проєкті Ukrainian VR Pavilion, який було презентовано під час Art Basel та ASIA NOW у Парижі. Тож актуальність даного проєкту для нашої команди полягає у підтримці нашого постійного партнера - Національного музею українського народного декоративного мистецтва, а також діджиталізації та популяризації українського культурного продукту на глобальному рівні.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Мета та завдання проєкту співпадають із пріоритетами обраного лоту в частині підтримки повноцінної діджиталізації музеїв (від зацифрування та презентації колекцій фондів до надання доступу до повного спектру музейних послуг онлайн), створення нових експозицій з використанням нових підходів та технологій у музеях, надання постійних інструментів для їхньої презентації та популяризації в Україні та за кордоном.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Запропонований проєкт має на меті зробити наступний крок у збереженні культурної спадщини музейних колекцій у цифровому вигляді та наданні безпосередньо у керування музею повністю оновленого сайту із повним спектром музейних послуг онлайн (на даний момент сайт музею є застарілим технологічно та функціонально, що дуже обмежує активності, доступні музею для популяризації та додаткової монетизації в особливо складних умовах). Постійний інтерактивний музейний простір не тільки відповідатиме сучасним технологічним та комунікаційним вимогам, а і зберігатиме актуальність щонайменше у найближчі 5 років, плюс матиме можливість адаптуватися до нових вимог та потреб команди музею і представляти віртуальні експозиції, тури та інші способи прямої взаємодії з аудиторією.

Проєкт застосовує сучасний стек технологій: 3D та 2D візуалізації простору буде здійснено за допомогою технології Unity 3D WebGL. Підтримку користувачів буде здійснено за допомогою платформи V-Art, в якій втілено власну технологію віртуальних виставкових просторів зі зручною навігацією у 4-ох режимах та віртуальних чатах з використанням Unity 3D, ARKit/ARCore.

Серверна частина побудована на основі Google Cloud (Firebase) і включає наступні компоненти: Cloud Realtime Database для зберігання даних про



галерею, роботи і відвідувачів, Cloud Storage для зберігання медіа контенту, Cloud Hosting для хостингу веб сайту, Cloud Authentication для безпечного зберігання інформації, Cloud Dynamic Links - єдині прямі посилання на галереї для відкриття на веб сайті. Всі дані будуть захищені від несанкціонованого доступу за допомогою налаштування Firebase Security Rules. Адміністративний доступ до даних захищений за допомогою двофакторної авторизації.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Збереження культурної спадщини колекцій фонду Національного музею українського народного декоративного мистецтва та надання публічного доступу до віртуальних експозицій та музейних послуг онлайн для широкої аудиторії як в Україні, так і по всьому світу.

Цілі проекту

Ціль

Повне оновлення сайту музею із спектром музейних послуг онлайн, створення дорожньої карти використання для співробітників музею та повна інтеграція.

Завдання

Розробка оновленого сайту з використанням нової айдентики, сучасним UI/UX інтерфейсом, імплементацією 3D viewer, 360 viewer. Надання доступу співробітникам музею до адмін панелі сайту з можливістю додавання та корекції інформації.

Результат 1

Повністю оновлений сайт музею з новою навігацією та новими розділами

Результат 2

Імплементовано маршрут 360 та завантажено 3D об'єкти з можливістю відтворення в AR для мобільних пристроїв

Індикатори досягнення результатів

1 Створено UI/UX сайту

2 Зібрані всі текстові та технічні матеріали (360 панорами, 3D моделі)



Директор

Т. С. С. С.

3 Верстка сайту

4 Тестування та реліз

Деталізацію надано у ТЗ, на етапі звітності необхідно буде надано джерело перевірки створених UI/UX сайту, верстки сайту, проведеного тестування та релізу.

Ціль

Створення віртуального простору для постійних та тимчасових експозицій фонду музею з використанням сучасних цифрових технологій (3D, AR, VR)

Завдання

Розробка віртуального простору, розміщення цифрових копій художніх творів у віртуальній галереї, створення та розміщення супровідних текстів до виставки та представлених творів. Налаштування мультикористувацького та кросплатформеного доступу до галереї

Результат 1

Створено та затверджено макет простору. Розроблено та змодельовано віртуальний експозиційний простір у 3D, адаптовано 3D простір під Веб і мобільні додатки (Unity package, Unity WebGL)

Результат 2

Налаштовано та протестовано мульти користувацький режим з доступом у віртуальний простір з комп'ютера та віртуального шолома. Розміщення 50 цифрових копій художніх творів у віртуальній новоствореній галереї, створення та розміщення супровідних текстів до виставки та представлених творів.

Індикатори досягнення результатів

1 Створено унікальний віртуальний простір

2 Розміщено експозицію цифрових копій творів, згідно плану проекту

3 Можливість одночасного перебування та спілкування у віртуальному просторі більше 10 осіб (додаток 1)

4 Можливість відвідування віртуального простору з комп'ютера та віртуального шолома (додаток 1)

Деталізацію надано у ТЗ до сайту та у ТЗ до віртуальної галереї. Загальна кількість цифрових об'єктів - 50.

Ціль

Створення 10 3D моделей експонатів васильківської майоліки


Директор  

Завдання

Фотограметричне сканування 10 об'єктів для створення 3D моделей

Результат 1

Отримана хмара точок та фототекстура

Результат 2

Проведена постобробка, отримано матеріали в високій якості

Індикатори досягнення результатів

1 Проведено фотосканування

2 Проведена обробка моделей та текстур до них

У рамках проєкту буде створено 50 об'єктів, 10 з них - об'ємні 3д моделі, які буде створено за допомогою фотограметрії, надано у віртуальному просторі, на сайті, тощо.

Ціль

Презентація першої постійної музейної експозиції у Києві та онлайн для всього світу.

Завдання

Презентувати результати проєкту - оновлений сайт музею, віртуальний простір та зацифровані експонати

Результат 1

Проведено презентацію наживо та онлайн

Результат 2

Всвітлено результати створення віртуального простору та постійної експозиції

Індикатори досягнення результатів

1 25-30 публікацій в українських та міжнародних ЗМІ

2 щонайменше 500 відвідувачів наживо та онлайн

У зв'язку з нестабільною ситуацією в країні, складно передбачити кількість учасників, спікерів та час проведення, тому офлайн формат не був прописаний в заявці. Але такі заходи є запланованими. Музей має приміщення, а компанія V-Art має все необхідне обладнання (віртуальні шоломи, комп'ютери тощо). При сприятливих умовах, буде зроблений анонс за 2 тижні та проведений офлайн захід.



Директор

Тодос А.С.

Станом на початок проєкту команда звернеться до регіональних ЗМІ, українських культурних та креативних видань, європейських профільних ЗМІ. Попередні домовленості та тривала співпраця представників команди проєкту з такими виданнями як Jing Culture and Commerce, Vector, телеканалом ICTV, тощо, дозволяє очікувати щонайменше 25-30 публікацій. Попередні проєкти, реалізовані командою, мали широке охоплення у культурних та технологічних ЗМІ, проте чітких угод щодо публікацій неможливо досягнути до старту реалізації проєкту та повноцінного забезпечення контенту. Є попередні домовленості з КМДА та КОДА про розміщення інформації на їх ресурсах.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Цільова аудиторія проєкту є широкою через універсальну тематику та зручний онлайн-формат, доступний будь-де та будь-коли для кожного зацікавленого, який має мобільний пристрій або ПК та доступ до Інтернету. Усі події в рамках проєкту будуть відкритими для загальної аудиторії, що дозволяє виділити декілька основних сегментів прямої цільової аудиторії – активних користувачів продуктів проєкту, а саме: [?] Культурні оператори, у тому числі представники культурних інституцій, (близько 2 тисяч), а саме: - представники музеїв (історичні, культурологічні, художні, технічні) – 300 осіб; - представники галерей, виставкових просторів та інших інституцій, що облаштовують комунікаційно-виставкові простори для демонстрації спадщини українських діячів культури, зокрема, митців, надають експозиційні послуги – 500 осіб; - екскурсоводи, куратори - фахово обізнані особи, які проводять авторські екскурсії, лекції, забезпечують споживача креативної продукції інформативним контентом – 200 осіб; - експерти, критики, мистецтвознавці, що прагнуть розширювати свою експертність у інноваційних форматах проведення виставкових проєктів, представлення віртуальних експонатів, тощо – 200 осіб. [?] близько 600 осіб - колекціонери, що мають у своїх зібраннях твори представників українського мистецтва [?] Професійні творчі асоціації, спілки та об'єднання (художників, письменників, архітекторів, дизайнерів, тощо) – близько 800 осіб. [?] Студенти та учні профільних навчальних закладів (культурних, технічних, понад 90 ВНЗ в Україні), близько 1 тисячі осіб. [?] Споживачі культурного продукту, що прагнуть отримувати якісний та інформаційний контент українською мовою про видатних діячів української культури, у тому числі



Дурманов

Тобочко А.С.

відкривати «нові» для себе постаті. Команда проєкту прогнозує пряме охоплення та участь у заходах проєкту в аудиторії близько 3-4 тисяч людей, із розширенням до 12-15 тисяч через перегляд та взаємодію з віртуальним простором.

До цільової аудиторії проєкту також відносяться команди партнерів та учасників проєкту, відвідувачі заходи проєкту та безпосередні користувачі віртуального галерейного простору.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Споживачі культурного продукту українською та англійською мовами, зокрема, у соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube) та профільних виданнях, команда проєкту прогнозує загальне охоплення публікацій проєкту аудиторії близько 500 тисяч людей. [?] Представники креативних індустрій: відповідно до аналітичного огляду із дослідженням індикаторів впливу культури на розвиток України за методологією ЮНЕСКО (https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy%20Briefs/Abrlv_C&C_photo_UA.pdf) майже 3,17 % (573,4 тисячі чоловік) українців були задіяні у креативних індустріях, що становить непряму аудиторію проєкту. [?] Цифрові митці (VR-митці, дизайнери, аніматори, геймери, девелопери, 3D-артисти, скульптори та архітектори) що працюють у сегменті діджитал арт (тобто витвору мистецтва, створеного за допомогою діджитал технологій) та нових медіа, користувачі платформи (близько 500 осіб, середній вік 25- 40 років, 35% жінки, 65% чоловіки) [?] Власники реальних галерейних просторів, хабів, приміщень, які будуть зацікавлені у розширенні експозиційного потенціалу; імерсивні центри. - близько 1000 осіб [?] Айтішники, які отримують замовлення на перетині мистецтва та технологій (діджитал технологій) і слідкують за розвитком сфери. - близько 700 осіб [?] Постійні користувачі платформи В-Арт, на якій буде представлено віртуальну експозицію та музей – близько 46 тисяч осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

До команди проєкту було залучено професійних культурологів, співробітників культурних інституцій, мистецтвознавців, технічних спеціалістів та партнерів, які не тільки є безпосередніми представниками цільової аудиторії проєкту, але і мають багаторічний досвід реалізації культурно-мистецьких проєктів та напрацювали базу власного аналізу та зворотнього зв'язку від аудиторії; з представниками культурних інституцій та фаховими науковцями, істориками, культурологами та технічними спеціалістами, залученими до проєкту, було проведено глибинні інтерв'ю з

Директор



Туроч А.С.

представниками кожної з груп, анкетування, які виявило зацікавленість у створенні інноваційного віртуального простору для спільнотворення прогресивних ідей у царині мистецтва та транслявання їх на світовій арені; додатково було застосовано такі прийоми, як моніторинг, опитування, дорожня мапа користувача, відображення зацікавлених сторін, аналіз ринку, а також дослідження тенденцій цифровізації виставкової діяльності в Україні та світі.

Споживачі культурного продукту отримують новий інтерактивний засіб експонування та ознайомлення із прогресивними ідеями, що панують у мистецькій царині України, що у перспективі підвищить загальний культурний рівень населення; - Культурні інституції та музеї отримують можливість демонстрації своїх експонатів на широку аудиторію, посиливши свій експозиційний потенціал, що особливо актуально під час вимушених змін у роботі та падіння відвідуваності фізичних закладів через умови пандемії; - Професійні творчі асоціації, спілки та об'єднання, - Студенти профільних навчальних закладів отримують інтерактивний контент у царині культури та мистецтва; - Представники посольств, консульств, дипломатичних місій, міжнародних організацій та українська діпора отримують доступ до музею та контент і майданчик, який представляє українське мистецтво, для колег за кордоном і є доступним англійською мовою.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення: «Україна декоративна», «український авангард», «збережемо українську культурну спадщину», «Ганна Собачко-Шостак - українська мисткиня», «відкрийте для себе українські музеї». Залучені до реалізації проєкту технології націлені на збереження та демонстрацію культурної спадщини у віртуальному вимірі. Така технологія як фотограметрія є сучасним інструментом оцифрування об'ємних об'єктів. Мета комунікацій - інформування та залучення максимально великої кількості споживачів культурних продуктів, представників креативних індустрій та інших цільових аудиторій до основних продуктів проєкту - віртуального простору, оновленого сайту музею, доступу до музейних

Директор



Тетяна А.С.

досвідів онлайн.

Ключове повідомлення було обрано виходячи з вищезазначених критеріїв.

Передбачається реалізація українською та англійською мовами.

Хештеги: #DecorativeUkraine #UkrainianMuseums #UkrainianArt

#UkrainianAvant-garde #запідтримкиУКФ

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Лідери думок: Олеся Авраменко, Віктор Сидоренко, Олександр Заклецький, Євгенія Кулеба, Сільвен та Домінік Леві. Музей як партнер проєкту сприятиме залученню лідерів думок серед наукових представників, а ТОВ В-Арт - іноземних експертів та представників технологічної сфери.

Методи та канали комунікації: Анонсування віртуального простору, створення веб-платформи з віртуальними 3D просторами, де відвідувачі з будь-якої країни світу зможуть передивлятися твори у цифровому вимірі, пересуватися, знайомитися з іншими відвідувачами, об'єднуватися у ком'юніті, встановлювати зв'язки професійного та іншого характеру, обговорювати в чатах свої враження та залишати відгуки. Веб-платформа гідно розкриє потенціал українських митців та посприє діджиталізації мистецьких витворів за допомогою 3D та AR-технологій). Залучення креативної, PR діджитал агенції для системного анонсування та просування проєкту на міжнародному рівні, що допоможе промоції українських митців на світовому ринку. Вона в свою чергу буде залучати партнерські агенції за кордоном при необхідності. - Анонсування проєкту, результатів досліджень, актуальних новин проєкту у профільних Інтернет-ЗМІ та пабліках у Facebook та LinkedIn, Medium - Залучення креативної та PR-агенцій для системного анонсування на національному рівні. - Сайт проєкту - лендинг, що розповідатиме про терапію цифровим мистецтвом та результати проєкту - Соціальні мережі, а саме ведення профільних публікацій проєкту в Facebook та Instagram, створення окремого каналу у Telegram. - Використання технології deep link для зручності поширення цифрових робіт підписниками та партнерами. - Таргетована реклама в Facebook, Instagram. Партнерське розміщення інформації у профільних каналах та обзори у блогах лідерів думок. - Email-повідомлення про проєкт. Наразі у ком'юніті заявника близько 46 тисяч осіб, які можуть бути зацікавлені в інформації про проєкти у сфері креативної економіки, а також представники мистецтва з усього світу (митці, куратори, галеристи, арт-менеджери, тощо), що дозволить

Дупленко
Трошак А.С.



оперативно досягнути та зацікавити результатами проєкту профільну аудиторію. Партнер проєкту має мережу контактів у профільній сфері, що дозволяє об'єднати бази контактів та створити загальну мережу. - Заходи – онлайн презентації проєкту та вебінари, загальна кількість учасників таких заходів планується близько 500+ осіб. - Розміщення інформації про проєкт на веб-сторінках V-Art та організацій-партнерів. - Медіаподія перед стартом PR-кампанії, індивідуальна робота з представниками ЗМІ, забезпечення їх необхідною інформацією щодо створюваного продукту (анонсування, статті, прес- та пост-релізи, інтерв'ю з учасниками проєкту). - Амбасадорами проєкту стануть лідери думок та експерти команди. - У всіх анонсах, прес- та пост-релізах, промо-матеріалах, друкованих та електронних виданнях буде обов'язково міститися посилання на те, що проєкт реалізується за підтримки УКФ та розміщуватися логотип УКФ. Анонси, прес- та пост-релізи, посилання у ЗМІ надіслатимуться до відділу комунікацій зв'язків з громадськістю з метою розміщення на сайті УКФ, у соціальних мережах та розповсюдження іншими каналами комунікацій УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Станом на початок проєкту команда звернеться до регіональних ЗМІ, українських культурних та креативних видань, європейських профільних ЗМІ. Попередні домовленості та тривала співпраця представників команди проєкту з такими виданнями як Jing Culture and Commerce, Vector, телеканалом ICTV, тощо, дозволяє очікувати щонайменше 25-30 публікацій. Попередні проєкти, реалізовані командою, мали широке охоплення у культурних та технологічних ЗМІ, проте чітких угод щодо публікацій неможливо досягнути до старту реалізації проєкту та повноцінного забезпечення контенту. Є попередні домовленості з КМДА та КОДА про розміщення інформації на їх ресурсах.

Заплановано налагодження комунікації із міжнародними мистецькими асоціаціями із подальшою можливістю партнерства, що забезпечить сталість проєкту у майбутньому: World Art Association <https://worldartassociation.com/about-us-2/> Америка: ArtSpace Projects, Inc. <https://www.artspace.org/> Австралія: National Association for the Visual Arts https://visualarts.net.au/?gclid=Cj0KCQiA9P__BRC0ARIsAEZ6irilljAUcwe727FkUH4eFH2UCzJwEwaWJwFj327pRIRgv_8ujvoKz30aAv1tEALw_wcB Велика Британія: Institute of International Visual Arts (Iniva) <https://iniva.org/> , ArtRabbit <https://www.artrabbit.com/> Індія: Foundation for Indian Contemporary Art <https://ficart.org/> Німеччина: Arbeitsgemeinschaft Deutscher Kunstvereine <https://kunstvereine.de/de> Корея: Korean Fine Arts Association <https://www.kfaa.or.kr/>



Директор

Турбова І. І.

_newbie/eng/index.htm Канада: Independent Media Arts Alliance <https://www.ima.ca/> Італія: Association for the Circuit of the Young Italian Artists <https://cultureactioneurope.org/member/gai-italian-young-artists-association/> Іспанія: Acci3n Cultural Espa3ola <https://www.accioncultural.es/> Південна Африка: The Visual Arts Network of South Africa <https://vansa.co.za/>
Заплановано 1-2 публікації на кожному ресурсі: анонс проєкту та презентація результатів (пост-реліз). Також будуть використані сторінки у соціальних мережах заявника, партнерів, членів команди проєкту та партнерських організацій. Для проєкту буде використано ресурси платформи В-Арт

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Піар та маркетингова кампанія проєкту передбачає наступні прогнозовані показники: - Кількість підписників на публіках музею: Facebook - 2000, Instagram - 1000+ - Кількість учасників усіх заходів (прямої цільової аудиторії) проєкту – від 3000-4000 осіб - Охоплення аудиторії за допомогою реклами в соціальних мережах: від 150 тисяч осіб. - Загальне охоплення аудиторії через публікації, піар та маркетингову кампанію та інформаційні заходи: 200 тисяч + осіб

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Надання публічного доступу для широкої аудиторії як в Україні, так і по всьому світу. Створений віртуальний простір для постійних та тимчасових експозицій фонду музею буде поєднанням народного мистецтва та перлин нашої спадщини з сучасними цифровими технологіями (360 панорам, 3D, AR, VR). Результатом проєкту буде надання музею використання постійного інтерактивного музейного простору із повним спектром музейних послуг онлайн.

Популярність отримання музейних досвідів на оновленому сайті музею, взаємодія з зацифрованими об'єктами у віртуальному просторі, реалізація повної цифровізації іншими музеями України.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт популяризує українську культуру, музейні досвіди та творчість початку двадцятого сторіччя як в Україні, так і за кордоном, розширює



Тетяна А.С.

можливості взаємодії з музейними експонатами. За прикладом Національного музею українського народного декоративного мистецтва, інші музеї теж зможуть надалі реалізовувати подібні проєкти з повної цифровізації з метою збереження культурної спадщини та надання публічного доступу для широкої аудиторії як в Україні, так і по всьому світу. Також проєкт буде реалізовано українською та англійською мовами, що впливатиме на популяризацію української мови та культури за кордоном. Проєкт буде реалізовано в віртуальному середовищі, таким чином будь яка людина зможе відвідати експозицію та/або екскурсію за допомогою комп'ютера або віртуального шолома. Широка аудиторія отримає доступ до взаємодії зі скарбами української культурної спадщини, що довгостроково сприятиме популяризації української культури, підвищенню рівня освіченості, а також репутації України як високотехнологічної країни, у тому числі у сфері культури. Також проєкт сприятиме підтримці державної мови та інклюзії (через доступність у будь-якій точці світу).

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проєкт має амбітну мету надання повного доступу до музейних послуг та досвідів онлайн. У подальшому планується популяризація подібного формату та створення нових виставок у цьому просторі, отримання прибутку від музейних послуг, у тому числі за рахунок реалізації спільних проєктів. Прибуток після реалізації проєкту виключно для музею, платформа В-Арт є суто технологічним партнером музею для реалізації нових цифрових ініціатив. Постійний онлайн доступ зовнішніх користувачів до оцифрованих продуктів буде надано упродовж щонайменше 3 років після закінчення реалізації проєкту.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кондратюк Анастасія Андріївна

Роль у проєкті



Координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація та стратегічне планування роботи команди проєкту, розробка та імплементація робочого плану, структури контенту проєкту, представництво проєкту на відкритих заходах, комунікація з партнерами проєкту, лідерами думок та ЗМІ, організація та проведення онлайн заходів.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Бакалавр наук: прикладна математика; ІТ спеціаліст

2014 – 2018 роки

Київ, Україна

Досвід роботи:

- Начальник відділу розвитку бізнесу у V-Art Corp.

березень 2022 р. - теперішній час

Заочна зайнятість, Париж, Франція

Керування культурними проєктами, управління відносинами з клієнтами та консультації щодо встановлення стратегічних партнерств на ринках Європи та США. Консультації та тісна співпраця з генеральним директором щодо розробки бізнес-стратегії. Допомога у зборі коштів (спілкування з інвесторами, розробка пітч-деку тощо). Програма акселерації НЕС (найбільша французька бізнес-школа) і L'Oréal і Meta в Парижі

- Координатор програми та операційний менеджер

еї бізнес-інкубатор

Квітень 2019 – по теперішній час

Київ, Україна/Нью-Йорк, США,

Побудувала стійку програму інкубації та акселерації для українських технологічних стартапів (вважається найкращою програмою стартапів в Україні). Повністю керувала процесом залучення стартапів: від скаутингу до onboarding (92 стартапи).

Налагоджені партнерські відносини з понад 20 зацікавленими сторонами, включаючи KPMG, Посольство США в Україні, Міністерство фінансів тощо.



Директор
Тобочко А.Є.

- Оперативний помічник

Techstars

Квітень 2022 - Липень 2022

Берлін, Німеччина

У складі команди із семи людей керував 3-місячною програмою акселерації для 11 найкращих європейських технологічних стартапів. Крім того, консультував компанії з питань розвитку бізнесу, розвитку операцій та інших питань, пов'язаних зі стартапами.

- Координатор програми Startup in Residence

DutchBaseCamp, Tech Ukraine

Червень 2019 – січень 2020

Київ, Україна/Амстердам, Нідерланди

Запустила програму інкубації для стартапів у трьох українських містах (Київ, Вінниця та Житомир)

- Розробник технічної програми

IREX, America House Kyiv (Культурний центр Посольства США)

Січень 2017 – липень 2019

Київ, Україна

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Величко Олександр Олександрович

Роль у проєкті

Координатор AR-складової проєкту

Перелік основних обов'язків

Технічний супровід всього проєкту. Проведення фотограметричного сканування. Створення 10 3D об'єктів. Забезпечення реалізації AR-функціоналу проєкту, контроль якості та технічний моніторинг

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

квітень 2020 – по теперішній час - спеціаліст з AR у стартапі V-Art.

2020 - експерт УКФ, напрям «Аудіовізуальне мистецтво».

вересень 2015 – по теперішній час - співзасновник та директор ТОВ «Яскраво» (simo-ar.com). Компанія, що спеціалізується на технології доповненої та віртуальної реальності. За цей час компанія розробила та випустила п'ять мобільних додатків з доповненою реальністю. Також компанія розробила власний додаток Simo AR, за допомогою якого компанія активно співпрацює з корпораціями, компаніями, приватними особами, та як окремий напрямок, музеями та митцями. У 2017 році переможці телеком-акселератора 2.0 від Київстар та Radar Tech, фіналісти Popcorp accelerator від UKRSIBBANK BNP Paribas Group та Radar Tech.

2017 – 2020 - реалізовані проекти у сфері мистецтва та виставки з доповненою реальністю:

- Art United, Mandarin Maison, Київ. Роман Мінін
- Мурал в Santa Monica, California. Alexandra Stepanenko
- Золото нації, Харківська муніципальна галерея, Харків. Роман Мінін
- Ніч музеїв в Одеському художньому, Julia Beliaeva
- Роман Мінін в Генку, C-mine, Генк, Бельгія
- Transmonument, Mhaata gallery, Брюссель, Бельгія. Роман Мінін
- Street ART «Моя Гуру», м. Харків, м. Київ. Роман Мінін та Бада
- Minin'g Charleroi, музей Le Bois du Cazier, Шарлеруа. Роман Мінін
- Виставка «Креслення Леонардо да Вінчі у AR» (Київ, Миколаїв, Бердянськ, Слов'янськ, Бахмут, Харків). Нікіта Кравцов
- Виставка Aisha Alabbar Art Galleri, Dubai, UAE. Vera DG
- Donbas Paradise, Міжнародний аеропорт Бориспіль, Київ. Роман Мінін
- Contemporary Ukrainian Art of 1985-2015 from Private Collection, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ. Роман Мінін
- Алхімія Мотивації, Інститут Проблем Сучасного Мистецтва, Київ. Роман Мінін
- Почали роботу з колекцією Мистецького Арсеналу, готова перша робота Анатолія Сумара «Вилиця»
- Перша в Україні виставка з доповненою реальністю «Більше ніж скульптура», Art Ukraine Gallery, м. Київ
- «Передчуття майбутнього» м. Черкаси
- Свій/Чужий. Дзиґа, Львів, Україна. Роман Мінін
- перша робота в Street ART, «LOVE» м. Харків. Роман Мінін
- Арт-майнінг. Постійне представництво України при Раді Європи,

Директор



Роман А.С.

Страсбург, Франція. Роман Мінін

- Мінін у Генку. Thor Central Genk, Генк, Бельгія. Роман Мінін

- Картини Alexandra Stepanenko на відкритті HUB704

2016 – 2020 – обрані публікації, що стосуються професійної діяльності :

- Тренінг для музейників «Віртуальна музейна колекція» - <https://artarsenal.in.ua/uk/vystavky/podia/trening-dlya-muzejnykiv-virtualna-muzejna-kolektsiya/>

- Ще один світ у твоїй кишені – браузер доповненої реальності SIMO AR - <https://hub.kyivstar.ua/eshhe-odin-mir-v-tvoem-karmane-brauzer-dopolnennoy-realnosti-simo-ar>

- Браузер доповненої реальності: українці хочуть обігнати Google - <https://biz.liga.net/all/it/article/brauzer-dopolnennoy-realnosti-ukraintsy-khotyat-obognat-google>

- Українці створять пошуковий браузер доповненої реальності - <https://www.epravda.com.ua/news/2017/07/18/627197/>

- Шопінг через камеру смартфона: українці створюють браузер з доповненою реальністю - <https://rau.ua/novyni/shopping-cherez-kameru/>

- DOU Проектор: SIMO — браузер дополненной реальности - <https://dou.ua/lenta/articles/dou-projector-simo/>

- Перший інноваційний AR-quest в ТРК «Проспект» - <https://prospekt.com.ua/ua/news/prospekt-pervyj-innovacionnyj-ar-quest-v-trk-prospekt>

2016 – 2018 - спікер на конференціях: ITEM Dnipro 2018: Technical Day ,Стартап Нація "AR та VR проекти в Україні", Хакатон "Синхро-простір", VR/AR у бізнесі. Cases overview, Smart & Marketing Festival, Smart Techno 2017 [AI/Robotics/VR/AR/CG/Blockchain/ICO], Se2017 Conference, Innovation Market, Одеський Міжнародний Кінофестиваль.

2015 – 2019 - друковані матеріали та книги з використанням доповненої реальності - журнали Million magazine, Destination, Edipress, МХП Life, навчальні посібники з AR для Youth Flow Academy, книга «Історія анімації», Нікіта Кравцов, книга «Under Wander 10 years of storytelling», Руслан Лобанов, книги «Лобановський», «Кузьма», ІРІО, журнал SundiPlus, каталоги TopShop, AR квест для компанії Nestle, борди з AR з Perekhid Outdoor, AR квест «Історичними містами Боярки», м. Боярка 2016, AR квест до дня молоді, м. Київ, друковані матеріали парку Київська Русь, книга «Цепелін до Києва», Ігор Сілівра.



Директор

Табора А.С.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Фрасинюк Ольга Нилівна

Роль у проекті

Наукова керівниця

Перелік основних обов'язків

загальне курування проекту, розробка структури сайту, концепції віртуальних експозицій; підбір предметів та наукове редагування текстової частини українською та англійською мовами, здійснення координації та контролю реалізації певних етапів проекту, підготовка та проведення презентації оновленого сайту музею

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Липень 2019 – по теперішній час – Національний музей українського народного декоративного мистецтва, молодший науковий співробітник, заступник генерального директора з наукової роботи(з 07.11.2021).

Листопад 2014 – травень 2019 - Музей історичних коштовностей України (філія Національного музею історії України), екскурсовод, провідний науковий співробітник науково-експозиційного відділу. Червень 2015р. – захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата історичних наук за спеціальністю 07.00.06 (історіографія, джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни). Отримала науковий ступінь: кандидат історичних наук (Диплом 2016 р.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Башуцька Ксенія Сергіївна



Роль у проекті

науковий консультант

Перелік основних обов'язків

участь у розробці структури сайту, концепції віртуальних експозицій; підборі предметів та науковому редагуванні текстової частини англійською мовою

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2008р. – дотепер – Національний музей українського народного декоративного мистецтва на посадах молодшого наукового співробітника, старшого наукового співробітника (з 18.06.2009), завідувача науково-експозиційного відділу (з 2020 р.). 2008 р. та 2013 р. – працювала в команді організаторів I та II Міжнародного фестивалів гарячих емалей в Україні та займалась упорядкуванням каталогу виставок у рамках фестивалів. 04.06. – 27.11.2014 р. – участь у кураторській програмі Національного Музею Народного Мистецтва Кореї під егідою програми «Культурна Партнерська Ініціатива», ініційованої Міністерством культури, спорту та туризму Республіки Корея. 2017 р. – куратор проекту «Людина. Час. Простір». 2019 р. – учасник команди виставкового проекту «Завод» (за підтримки УКФ). 2020 р. – учасник команди проекту «Катерина Білокур. Життя в обіймах квітів» (за підтримки УКФ). З 2010 р. є членом ICOM.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Бекетова Ірина Іванівна

Роль у проекті

Науковий консультант

Перелік основних обов'язків

підбір та видача музейних предметів (керамічні пам'ятки) для

Директор



Бекетова А.С.

оцифрування; наукові консультації; підготовка та проведення віртуальної екскурсії «Український фенікс. Васильківська майоліка»

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2004 р. – дотепер – Національний музей українського народного декоративного мистецтва на посадах: завідувача сектору наукових досліджень пам'яток кераміки, провідного наукового співробітника (з 01.10.2007), завідувача відділу науково-фондової роботи (з 01.01.2010 р.). Матеріально-відповідальний зберігач фондової колекції кераміки, куратор численних виставкових проектів («Aqua vitae від гончарних красенів». Зооморфний посуд з колекції НМУНДМ», «Zoo-Zoom. Зооморфна пластика в сучасній кераміці», «Межигірський керамічний технікум. Відлуння віку», «Art/teka». Кераміка, живопис О. Дворак-Галік.», «Український фенікс. Васильківська майоліка». Експерт Міністерства культури України, провідний фахівець музею по темі «Українська кераміка».

2019 р. – член команди виставкового проекту «Завод» втіленого за підтримки УКФ у 2018 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Шевчук Олена Євгеніївна

Роль у проекті

Науковий консультант

Перелік основних обов'язків

підбір та видача музейних предметів (декоративний розпис) для оцифрування; наукові консультації, підготовка та проведення віртуальної екскурсії «Сад замріяних квітів Ганни Собачко-Шостак»

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

1992 – 2018 рр. – Черкаський обласний краєзнавчий музей: молодший та старший науковий співробітник відділу науково-освітньої роботи та відділу фондів.

2018 – по теперішній час - Національний музей українського народного декоративного мистецтва, молодший науковий співробітник, старший науковий співробітник відділу науково-фондової роботи (з 01.06.2019 р.)
Загальний стаж музейної роботи – 28 років. Розробка і участь у музейних програмах, підготовка та проведення тематичних екскурсій «Життєвий та творчий шлях Катерини Білокур», «Марія Примаченко.

Фантасмагорії» (до 110-ї річниці від дня народження), «Українська народна ікона XVIII- поч. XX ст. з колекції Національного музею українського народного декоративного мистецтва», «Українська хатня ікона. «Образ Спасителя» в роботах народних майстрів».

2012 р. - Участь у професійній навчальній програмі для музейних працівників – Кетер (Корона на Торі), організованій Європейською фундацією Ротшильда (Ганадів), за результатами якої надрукована стаття про збірку юдаїки ЧКМ у брошурі - каталозі «Програма Кетер. Розуміння збірок юдаїки та опіка над ними в українських музеях». Австрія, 2012 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Яценко Світлана Василівна

Роль у проекті

Консультант з візуалізації

Перелік основних обов'язків

підбір фотоілюстративних матеріалів до веб-сайту, участь у редагуванні текстової частини українською мовою

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25

Директор



Трифолк А. С.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2004 р. – по теперішній час – Національний музей українського народного декоративного мистецтва на посадах: молодшого наукового співробітника, наукового співробітника, старшого наукового співробітника відділу науково-експозиційної роботи, ученого секретаря (з 01.07.2008 р.). Автор та упорядник альбому «Український фарфор, фаянс» із серії «Музейні колекції» (2019), редактор альбомів серії «Сергій Нечипоренко. Ткацтво» і «Петро Печорний» (обидва 2022). Автор статті «Фарфор, фаянс» до альбому «Музей українського народного декоративного мистецтва» (2009), публікацій до профільних видань, журналів, ЕСУ. Один із упорядників та авторів 7 збірників наукових праць за матеріалами музейних наукових конференцій (2008 – 2023), альбому «Національний музей українського народного декоративного мистецтва» (2012). Займається дослідженням та розробкою теми українського фарфору та фаянсу.

2000–2005 рр. – Київський національний університет культури і мистецтв, історик-музеєзнавець (диплом спеціаліста, 2005 р.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Сімсон Ольга Едуардівна

Роль у проєкті

Юрист проєкту

Перелік основних обов'язків

Розробка супровідної документації та договорів за проєктом, ліцензійних угод та порядку роботи з об'єктами інтелектуальної власності

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- серпень 2020 – по теперішній час – співзасновниця ТОВ «В-Арт», директорка зі стратегії;

- липень 2020 – по теперішній час – координаторка та лідерка проєкту

Директор

16.08.2024

International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ;
- березень 2020 – липень 2020 членкиня команди стартапу V-Art, випускниця 3-ої когорти EO Business Incubator, V-Art
- лютий 2020 – по теперішній час – кофаундер стартапу V-Art; 2020 [?] Україна,
- липень 2019 – листопад 2019 – координаторка та лідерка проєкту Creative Law Studios (Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій) за підтримки УКФ;
2016 – по теперішній час – співзасновниця та директорка Інституту права, технологій та інновацій;
2015 – по теперішній час – докторка юридичних наук, професорка Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого;
2018 - засновниця ГО “Посольство художників”;
2016 – по теперішній час – членкиня Експертної ради з питань інтелектуальної власності ХОДА;
2015 – по теперішній час – провідна наукова співробітниця лабораторії комерціалізації та трансферу технологій Центру правового розвитку науки і технологій НДІ інтелектуальної власності НАПрНУ;
2019 - модераторка та лекторка IV Форуму креативних індустрій (Київ, UNIT City, 19 вересня) та Міжнародного форуму «Креативна Україна» (Київ, 14 листопада);
2019 - лідерка проєкту “Creative Law Studios. Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій” за підтримки УКФ;
2018-2019 - юридична радниця та лекторка проєкту мережі EO-бізнес-глобальних бізнес-інкубаторів, створених за підтримки Програми “Конкурентоспроможна економіка України” USAID;
2018 - ключова експертка проєкту ЄС “Інноваційна та стартап екосистема в ІКТ в країнах Східного Партнерства”;
2018 – лекторка школи Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ);
2015 - по теперішній час – засновниця, авторка та лідерка кроссекторальних освітніх програм спеціалізації: “ІТ-право”, “Креативне право”, “Підприємництво та право в Hi-tech” в Інституті права, технологій та інновацій;
2015 - по теперішній час – супроводжує бізнес та соціально-орієнтовані проєкти у сфері ІТ та креативних індустрій, зокрема,
2006 – авторка численних монографій та близько 100 публікацій, зокрема книги “Інноваційне та креативне право: право знань і творчості” (2006); Право інтелектуальної власності для креативних індустрій (2019).



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

1) Ризики, пов'язані з людським фактором

Ми обираємо стратегію мінімізації ризиків, пов'язаних з людським фактором, за допомогою налагодженої комунікації з членами команди та партнерами. За невідкладних обставин заявник та партнери зможуть розв'язати організаційну проблему переплануванням дедлайнів або оперативної заміни представленого твору або члена команди у випадку форс-мажору.

2) Організаційні ризики

Ризики порушення робочого плану та дедлайнів проєкту буде мінімізовано за рахунок налагодженої комунікації з представниками УКФ та бенефіціарами проєкту, а також регулярного моніторингу і завчасного планування. У випадку настання обставин непереборної сили ми зможемо вчасно повідомити усіх, на кого вплинуть наслідки таких обставин, а також підлаштувати робочий план проєкту шляхом компромісу та вибору нової дати, а не повного скасування заходу. Також до команди залучено бухгалтера та проєктного менеджера для зниження ризиків будь-яких порушень термінів звітності за проєктом.

3) Технічні ризики

Ризики, пов'язані з виникненням "багів" на платформі V-Art. Ми мінімізуємо технічні ризики за допомогою залучення кваліфікованого технічного керівника проєкту та високопрофесійної технічної команди, яка оперативно відреагує у випадку виникнення технічних несправностей платформ та надаватиме технічну підтримку юзерам.

4) Зовнішні ризики



Директор *Григорук А.С.*

До зовнішніх ризиків проєкту належать неможливість проведення офлайн презентації у м. Київ через надзвичайні обставини. У такому випадку презентацію буде перенесено на іншу дату та/або проведено онлайн. Під час проведення роботи над проєктом при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні. Команда проєкту має відповідальне ставлення до безпеки як учасників, так і відвідувачів заходів проєкту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Відповідно до робочого плану проєкту протягом та після кожного етапу проведення планується моніторинг реалізації проєкту за індикаторами досягнення цілей. Для цього у складі команди проєкту наявні координаторка та наукова керівниця, які мають досвід організації та реалізації креативних проєктів, будуть здійснювати стратегічне планування та організовувати роботу членів команди, вчасною підготовкою фінального звіту та збором пакету документів.

План моніторингу:

- Встановлення індикаторів, що пропонується вимірювати;
- Встановлення джерел інформації;
- Вибір методів збору інформації;
- Визначення частоти та графіку збору інформації;
- Визначення відповідальних;
- Визначення технології обробки та аналізу даних;
- Визначення результатів обробки та аналізу даних ефективності проєкту (досягнення результатів проєкту);
- Врахування у бюджеті видатків на моніторинг (внутрішній та зовнішній фінансовий).

Методи моніторингу:

- Постійне відстеження ходу робіт в рамках проєкту для порівняння поточного стану реалізації з планом (дотримання дедлайнів).
- Систематичний збір інформації в рамках моніторингу, свого роду "сканування" ситуації, яке проводиться як рутинна систематична процедура, призначена, головним чином, для того, щоб вчасно виявляти відхилення від намічених планів.
- Оцінка передбачає більш глибоке проникнення в сутність того, що відбувається. Оцінка спрямована на аналіз результатів діяльності та / або виробленого ефекту та запланованих результатів. За підсумками оцінки



Директор

Трощак А.Є.

вноситься судження про ефективність програми, проекту або організації процесів у цілому та формулюються рекомендації на майбутнє.

- [?] Оцінка складається із самооцінки - яка контролюється і виконується самими учасниками проекту, та зовнішньої оцінки, тобто оцінки проекту цільовою аудиторією та суспільством.

- [?] Моніторинг та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проекту закладені у робочий план проекту. План моніторингу та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проекту є невід'ємною частиною робочого плану (Додаток 1).

Для оцінки перебігу реалізації проекту команда збиратиметься щотижня (онлайн), а координаторки зустрічатимуться (онлайн) кожен робочий день для підбиття проміжних підсумків спільної роботи, визначення проблемних моментів та розробки стратегії дій у випадку їх настання.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0


Директор *Трифол А.Е.*

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так



В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так





Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 6СМН11-21033

від "30" червня 2023 року

Конкурсна програма:
ЛОТ:

Культурна спадщина
Диджиталізація

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Назва Проєкту:

Товариство з обмеженою відповідальністю "В-Арт"
Україна декоративна

Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

липень 2023
31.10.2023

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100.00%	794,020.00
2. Співфінансування*	0.00%	0.00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-місцевих продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0.00%	0.00
Усього "Надходження"	100.00%	794,020.00

*За наявності співфінансування і грантоотримувач самостійно вирішує, на якій частині витрат це співфінансування.



Директор

Глебова А.Е.

(підпис)

(п.п.б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма:
ЛОТ: Культурна спадщина
Диджиталізація

Назва Проекту: Найменування юридичної особи/прізвище,
ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Україна декоративна

Товариство з обмеженою відповідальністю "В-Арт"
липень 2023

Дата початку Проекту:

31.10.2023

Дата завершення Проекту:

31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (±7-10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (±5%)	Загальна сума, грн (±5%)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (±8%)	Загальна сума, грн (±8%)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (±11-12)	Загальна сума, грн (±11-12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці італійських працівників організації-завеника (лише у євро/дні)												
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекту)	місяців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекту)	місяців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекту)	місяців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами												
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекту)	місяців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекту)	місяців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекту)	місяців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правого характеру												
Пункт:	1.3.1	Фрасинюк Ольга Нілвіна, наукова керівниця проекту	місяців	4.00	12,500.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	117,500.00	50,000.00
Пункт:	1.3.2	Башуцька Ксенія Сергіївна, науковий консультант	місяців	4.00	9,375.00	37,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37,500.00	37,500.00
Пункт:	1.3.3	Бекетова Ірліна, науковий консультант	місяців	2.00	5,000.00	10,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00	10,000.00



Директор
 Тетяна А.С.

Пункт:	1.3.4	Яценко Світлана Василівна, консультант з візуалізації	місяців	2.00	5,000.00	10,000.00	10,000.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00	Відповідальна за підбір фотолістографічних матеріалів до веб-сайту. Перелік основних обов'язків: підбір фотолістографічних матеріалів до веб-сайту, участь у редагуванні текстової частини українською мовою. Орієнтовна кількість годин на місяць: 50 годин. Результати: передано та заціфровано лістографічні матеріали, надано архівні матеріали музею, підготовлено візуалізації для експонатів для соц мереж, віртуальної галереї, сайту, екскурсій, статей, тощо.
Пункт:	1.3.5	Шевчук Олена Євгенівна, науковий консультант	місяців	2.00	5,000.00	10,000.00	10,000.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00	Перелік основних обов'язків: підбір та видача музейних предметів (декоративний розпис) для оцифрування; наукові консультації, підготовка та проведення віртуальної екскурсії «Сад зам'яних квітів Ганни Собачко-Шостако» Орієнтовна кількість годин на місяць: 20 годин. Показники: надано 4 консультації, проведено 5 8 екскурсій.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		117,500.00		25,850.00	25,850.00	0.00	0.00	0.00	25,850.00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.2	За договорами трудовими договорами		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		117,500.00	0.22	25,850.00	25,850.00	0.00	0.00	0.00	25,850.00	
Підстава:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		12.00		122,500.00	122,500.00	0.00	0.00	0.00	122,500.00	
Пункт:	1.5.1	Кондратюк Анастасія Андріївна, координаторка проекту	місяців	4.00	9,375.00	37,500.00	37,500.00	0.00	0.00	0.00	37,500.00	Обсяг робіт: Координація та стратегічне планування роботи команди проекту, розробка та імплементація робочого плану, структури контенту проекту, представництво проекту на відкритих заходах, комунікація з партнерами проекту, лідирами думок та ЗМІ, організація та проведення онлайн заходів. Залученість у проєкті: 30%. Орієнтовна кількість годин на місяць: 60-70 годин
Пункт:	1.5.2	Величко Олександр Олександрович, координатор AR-складової проекту	місяців	4.00	15,000.00	60,000.00	60,000.00	0.00	0.00	0.00	60,000.00	Технічний супровід прогном всього проекту. Проведення фотографічного сканування. Створення 10 3D об'єктів. Забезпечення реалізації AR-функціоналу проекту, контроль якості та технічний моніторинг
Пункт:	1.5.3	Сімсон Ольга Едуардівна, юрист проекту	місяців	4.00	6,250.00	25,000.00	25,000.00	0.00	0.00	0.00	25,000.00	Розробка супровідної документації та договорів за проєктом, ліцензійних угод та порядку роботи з об'єктами інтелектуальної власності. GDPR-compliance, розробка ліцензії на показ та цифрове відтворення, умов резиденції, інші договори з експертами, членами команди та підрядниками за проєктом. Плановий обсяг робіт: 25 годин на місяць. Результат: розроблені договори, політики для сайту та віртуальної галереї, угоди про інтелектуальну власність
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"											265,850.00	

Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	265,850.00
Підстава:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту), підвищенням відрахованої	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту), підвищенням відрахованої	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту), підвищенням відрахованої	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Підстава:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним місцем проживання)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним місцем проживання)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним місцем проживання)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Підстава:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		



Директор
Табачок А.С.

Стаття:	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду											
Підстат:	5.1	Послуги з харчування		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування	учасн.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування	учасн.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування	учасн.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Підстат:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Підстат:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним добою)	доба		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним добою)	доба		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним добою)	доба		0.00		0.00		0.00		0.00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"												
Стаття:	6	Матеріальні витрати										
Підстат:	6.1	Основні матеріали та сировина		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги										
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0.00		0.00		0.00		0.00	



Директор Тобоч А.Є.

Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.	160,000.00	0.14	22,400.00	0.00	0.00	0.00	22,400.00	0.00	22,400.00	шт = знаків без пробілів (збп). Копірайтера буде залучено для написання профільних дописів у ЗМІ, публікації для проекту, рекламних повідомлень тощо. Обґрунтування: необхідність професійного тексту для представлення сайту та матеріалів проекту, оскільки вони будуть використовуватися музеєм протягом багатьох років. Команда проекту заклала мінімальний обсяг: робіт спеціаліста виключно на найважливіші матеріали та повідомлення та готуватиме більшість матеріалів самостійно. 1) Вартість за 1000 збп копірайтингу: 120 грн. Разом: 30 тисяч, 3600 грн 2) Вартість за 1000 збп копірайтингу для профільних дописів: 150 грн. Разом: 130 тисяч, 19500 грн
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0.00	0.00			0.00	0.00		
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0.22	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				160,000.00		22,400.00	0.00	0.00	0.00	22,400.00	0.00	22,400.00	
Стаття: 8 Виданничі послуги													
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка			0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	8.4	Друк журналіа	екземпляр			0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Виданничі послуги"			0.22	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Усього по статті 8 "Виданничі послуги"				0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Стаття: 9 Послуги з просування													
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	9.5	Послуги з піару та таргетингу	місяць	4.00	8,775.00	35,100.00	0.00			0.00	0.00	35,100.00	Серед цілей проекту - залучення широкої цільової аудиторії та ознайомлення міжнародної аудиторії з результатами проекту, тож ефективне просування є вкрай необхідним. Проект має багато компонентів (виставка та віртуальний музей, відеоматеріали, панельні дискусії, презентації, інші публікації, тощо), кожен із яких потребує якісного висвітлення у соціальних мережах, ЗМІ, профільних виданнях, тощо. Заплановано: підприємств у соціальних мережах за інтересами цільової аудиторії, географія: Харків, Київ, Львів, Одеса, Дніпро, БС - Німеччина, Австрія, Португалія, Іспанія, Велика Британія, США. Кампанія проводиться для анонсування проекту (липень); презентації окремих онлайн заходів та результатів проекту (липень-жовтень) Загалом протягом проекту заплановано наступний контент-план: 3 публікації на тиждень, тематика: анонси подій проекту, відображення діяльності команди, пости про ключових митців та їхні роботи, історію та діяльність музею, інформаційні пости.
Пункт:	9.6	Послуги з SEO	місяців	4.00	3,712.50	14,850.00	0.00			0.00	0.00	14,850.00	Період надання послуги: 4 місяці. Завдання: оптимізація пошуку сайту музею, ключових запитів на українську та міжнародну аудиторію (США, БС), що надасть стабільне нарощування відвідувачів до результатів проекту на сайті музею



Пункт:	9.7	Розробка айдентики проекту, логотипів, головний (брендінговий) шрифт та доміжки, пропрацювання латинки та кириллиці, уніфікація кольору, розробка символічного кодування для синтаксису, правила для використання піктограм, інші графічні елементи. Брендбук - набір правил та прикладів використання шрифтів, логотипу, кольорів та інших графічних елементів – 12000 грн.	послуга	1.00	24,000.00	24,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24,000.00	Розрахунок вартості: 1) Розробка айдентики проекту: логотип, головний (брендінговий) шрифт та доміжки, пропрацювання латинки та кириллиці, уніфікація кольору, розробка символічного кодування для синтаксису, правила для використання піктограм, інші графічні елементи. Брендбук - набір правил та прикладів використання шрифтів, логотипу, кольорів та інших графічних елементів – 12000 грн. 2) Соціальні мережі: концепція (оформлення всього проекту), 12-15 шаблонів для постів і сторіс в Instagram, 12-15 шаблонів для постерів та банерів у Facebook аватарів, хайлайти для соціальних мереж, макети для прев'ю на YouTube, гайдлайни. – 12000 грн.	
Пункт:	9.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				9.00	73,950.00	73,950.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73,950.00		
Стаття:	10	Створення вебресурсу											
Пункт:	10.1	Розробка веб сайту	година	60.00	750.00	45,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45,000.00	BackEnd: Налаштування та розгортання серверів для зберігання та передачі даних. Налаштування баз даних, розгортання веб сайту, хостинг та ініціалізація веб сайту. Оскільки сайт являтиме собою основу інформаційну сторінку музею та має оперувати з великими базами даних (БД), мінімальні вимоги до досвіду спеціаліста – від 3 років Ринкові пропозиції: https://www.work.ua/jobs-kuiv-back-end+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B8%D0%BA/ Період надання послуги: 2 місяці, мінімальний обсяг робіт: 60 годин.	
Пункт:	10.2	Створення UI/UX сайту (надання послуг з дизайну та розробки UI/UX сайту)	година	80.00	450.00	36,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36,000.00	Деталізовано у ТЗ сайту. Створення загальної концепції сайту та його сторінок відповідно до айдентики, брендбуку та цілей Проекту. З урахуванням сучасних трендів та необхідної зручності та простоти використання. Створення та адаптація усіх сторінок сайту. Праваки під час верстки. Надання інструкції команді проекту Оскільки сайт являтиме собою основу інформаційну сторінку музею, мінімальні вимоги до досвіду спеціаліста – від 3 років Ринкові пропозиції: https://www.work.ua/jobs-kuiv-ui-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80/ Період надання послуги: 2 місяці, мінімальний обсяг робіт - 80 годин.	
Пункт:	10.3	Верстка та наповнення сайту інформацією (тексти та зображення)	година	85.00	500.00	42,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42,500.00	Команда проекту закладала абсолютний мінімум як по вартості, так і по обсягу робіт, з урахуванням численної бази контенту, яку має музей. Деталізацію надано у ТЗ сайту. Кількість FrontEnd: верстка інтерфейсу користувача на базі розробленого UI/UX, реалізований на базі сучасного стека технологій HTML5, CSS3 і Angular 9 Відповідає мініальному рівню оплати праці JavaScript фахівця: https://jobs.dou.ua/salary/#period=jun2020&city=Kyiv&title=Senior%20Software%20Engineer&language=JavaScript&src=&exp=1-0&exp2=10 Період надання послуги: 4 місяці, мінімальний обсяг робіт - 85 годин.	
Пункт:	10.4	Підтримка сайту	місяців	4.00	2,000.00	8,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,000.00	Роботи по підтримці сайту включають в себе - Моніторинг роботи сайту. - Відновлення працездатності в разі збоїв. - Моніторинг статистики відвідування та активності користувача. Плановий обсяг робіт в місяць – 4 години за ставкою 500 грн, що відповідає медіанному рівню оплати праці Sr. JavaScript фахівця: https://jobs.dou.ua/salary/#period=jun2020&city=Kyiv&title=Senior%20Software%20Engineer&language=JavaScript&src=&exp=1-0&exp2=10	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"		0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				229.00	131,500.00	131,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	131,500.00		



Директор
М. С. Собор А. С.

Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"												
Стаття:	12	Послуги з перекладу										
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад з української на англійську, Бороздіна Анна, ФОП	сторінка	62.00	160.00	9,920.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,920.00
Період надання послуг: 2,5-3 місяці. З огляду на завдання проекту щодо ознайомлення міжнародної аудиторії з його результатами, а також промоції закордоном, необхідним є викладення ключових повідомлень та результатів англійською мовою. Окремо зауважимо, що поточні публікації (дописи, статті, анонси) команда готує самостійно, професійний переклад заплановано виключно для найвідповідальніших матеріалів проекту, а саме: - Переклад промолітку і серії коротких відеороликів про проект для рекламної кампанії. Ютуб-каналу та соціальних мереж проекту (10 годин) - Переклад текстових матеріалів: описів робіт, кураторської концепції для віртуального хабуна сайті та у додатку (обидва мультимовні), тексту лендінгу проекту (30 сторінок) - Переклад електронного каталогу (32 сторінки).												
Пункт:	12.3	Редаткування письмового перекладу	сторінка		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"		0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"												
Стаття:	13	Інші прями витрати										
Підстат:	13.1	Адміністративні витрати		1.00	22,500.00	22,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,500.00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1.00	22,500.00	22,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,500.00
Бухгалтерський супровід проекту, завдання: відображення господарських операцій, проведених замовником за звітний період, в реєстрах бухгалтерського обліку; складання фінансової звітності замовника. Послуга включає комплексний супровід проекту із розрахунку 320 грн/год, разом: 120 годин. Досвід спеціаліста: 7 років												
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0.00						0.00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0.00						0.00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті		0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Недостатні витрати за рахунок гранту УКФ												
Підстат:	13.2	Послуги ком'ютерної обробки, монітажу, зведення		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги			0.00	0.00						0.00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги			0.00	0.00						0.00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги			0.00	0.00						0.00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги монітажу, зведення"		0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстат:	13.3	Витрати на послуги страхування		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0.00	0.00						0.00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0.00	0.00						0.00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0.00	0.00						0.00



Директор
Григорук А.С.

Пункт:	13.4.10	Тестування сайту та віртуальних експозицій	година	80.00	465.00	37,200.00			0.00			0.00	0.00	37,200.00	Період надання послуги: 4 місяці. Тестування повного юридичського маршруту, написання тестових сценаріїв та тестового звіту. Середньоринкова вартість: https://www.work.ua/jobs-kyiv-qa-%d1%96%d0%bd%d0%b6%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d1%80/?page=1
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прями витрати"			0.22	0.00			0.00		0.22		0.00	0.00	0.00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				172.00		290,400.00		0.00				0.00	0.00	290,400.00	
Усього "Витрати"						794,020.00		0.00				0.00	0.00	794,020.00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0.00			0.00			0.00	0.00		
-------------------------------------	--	--	--	--	--	-------------	--	--	-------------	--	--	-------------	-------------	--	--

Директор
(посада)

Глєбова А.Є.
(п.п.б.)

