

ДОГОВІР № 6СУН11-04808

про надання гранту

м. Київ

«9» листопада 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД ВІДРОДЖЕННЯ ОСТРОЗЬКОЇ АКАДЕМІЇ (далі – Грантоотримувач), в особі Президента Фонду Пасічника Ігоря Демидовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Цифровізація мистецьких колекцій Музею історії Національного університету "Острозька академія"» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 722 257 грн 00 коп (сімсот двадцять дві тисячі двісті п'ятдесят сім гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтва, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	Міжнародний благодійний фонд Відродження Острозької академії
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 35800, Рівненська обл., м. Острог, вул. Семінарська, 2.
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 35800, Рівненська обл., м. Острог, вул. Семінарська, 2.
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 26009760
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: Акціонерне товариство комерційний банк "ПриватБанк"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA583052990000026006020704673
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +38 (03654) 2-29-49



В.Г. Берковський

Президент Фонду



І.Д. Пасічник

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання _____ № 6СУН11-04808

від « 01 » червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 1. Диджиталізація

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6СУН11-04808

**Назва проекту: Цифровізація мистецьких колекцій
Музею історії Національного університету "Острозька
академія"**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 1. Диджиталізація

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Цифровізація мистецьких колекцій Музею історії Національного
університету "Острозька академія"

Назва проєкту англійською мовою
Digitization of the art collections of the Museum of History of the National
University "Ostroh Academy"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Острог, Рівненська область



Президент фонду *Масішук І.Д.*

Початок проекту

2023-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурна спадщина

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

підтримка створення нових експозицій та оновлення тих, що вже існують, з використанням нових підходів та нових технологій (із залученням технологій VR, доповненої реальності, 3D моделювання, 360°, мультимедійна голограма) у архівах, бібліотеках та музеях всіх видів та різних форм власності.

диджиталізація друкованих матеріалів, музейних об'єктів, архівних документів, аудіовізуальних матеріалів, архітектурних й археологічних пам'яток.

оцифрування об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, зокрема пошкодженої в ході російської агресії чи перебуває у загрозі, створення інструментів та платформ для їхньої презентації та популяризації в Україні та за кордоном.

розробка та впровадження IT-засобів віддаленого доступу користувачів до архівів, бібліотек, музеїв.

Основний продукт

Цифровий опис, каталог, фонд, колекція, зібрання

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект передбачає створення 3 віртуальних колекцій шляхом оцифрування 108 експонатів (скульптура та живопис) із 3 мистецьких зібрань Музею історії НаУОА, які будуть каталогізовані та розміщені у форматі онлайн

Президент фонду  *Лисітський І.О.*

галереї на сайті музею та супроводжуватимуться науковим описом. Цифровізація колекцій має на меті застосування провідних технологій диджиталізації музейних об'єктів для їх збереження в умовах воєнного стану, а також актуалізації та популяризації творчості відомих українських митців, в тому числі з діаспори, як невід'ємної частини української культурної спадщини ХХ ст. Колекції будуть розміщені у відкритому доступі, що сприятиме підвищенню інтересу та обізнаності суспільства у сфері культурної спадщини в Україні та за її межами.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project envisages the creation of 3 virtual collections by digitizing 108 exhibits (sculpture and painting) from 3 art collections of the Museum of History of Ostroh academy, which will be cataloged and placed in the format of an online gallery on the museum's website. Digitization of collections is aimed at applying leading technologies of digitization of museum objects for their preservation under martial law conditions, as well as updating and popularizing the work of famous Ukrainian artists of the 20th century. The collections will be placed in open access, which will contribute to increasing interest in cultural heritage.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

722257

Загальний бюджет проекту

722257

Сума співфінансування

0

Партнери проекту

Партнер

Немає

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0



Президент фонду Масітська І.Д.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Шляхова Ольга Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Міжнародний благодійний фонд відродження «Острозької академії»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

The International Charitable Foundation for Renaissance of the Ostrog Academy

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

26009760

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі



Президент фонду Шляховий І.Д.

<https://fund.oa.edu.ua/mbfvoa/about/statut/>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2001-06-13

Юридична адреса організації

Вул. Семінарська, 2 м. Острог 35800, Рівненська обл.

Поштова адреса організації

Вул. Семінарська, 2 м. Острог 35800, Рівненська обл.

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Острог

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://fund.oa.edu.ua/mbfvoa/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Пасічник Ігор Демидович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації



Президент фонду Пасічник І.Д.

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Немає

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Так. Так, у 2019 у ролі заявника

Так, у 2020 у ролі заявника

так, у 2021 у ролі заявника

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2019 р. "Підтримка та промоція 25-ї річниці відродження НУ «Острозька академія». Програма "Знакові події".

Активні посилання:

<https://ucf.in.ua/archive/5f0dbe3bc30f90102f3900c5>



Президент фонду І. Д. Івасичук

2021 р. "Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні".

Програма "Культура.Туризм.Регіони"

Активні посилання:

<https://cutt.ly/L3Kodna>

<http://surl.li/fcqyn>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Так, 2022 р. у ролі заявника . Грантовий проєкт «Збереження та діджиталізація стародруків та рідкісних книг з колекцій Національного університету "Острозька академія"» за підтримки Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut (Ґете Інститут). Рідкісні книги з колекцій Острозької академії оцифрують завдяки грантовій підтримці з Німеччини. Сума гранту - 13 000 євро. Горинь інфо (horyn.info) <https://www.ou.edu.ua/ua/info/news/2022/28-12-03>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Протягом останніх двох десятиліть Національний університет "Острозька академія" (надалі НаУОА) є "двигуном" інфраструктурних, культурних, соціальних та політичних змін міста Острога, яке, своєю чергою, має колосальне історико-культурне значення для держави та великий туристичний потенціал. Поруч із міськими пам'ятками архітектури доби XIV-XVI ст., Острозька академія теж є цікавою для туристів з огляду на 445 літню історію навчального закладу та його виняткову роль в історії української освіти, а також з точки зору місії сучасного університету - відроджувати, зберігати та популяризувати не лише власну історію, але й важливі періоди історії міста та регіону, цінні колекції університету, що стало можливим через діяльність Музею НАУОА. (<https://museum.ou.edu.ua/> <https://www.facebook.com/MuseumOfOstrohAcademy>)

Музей історії НаУОА формується та розвивається з 1997 року. На початках була створена лише одна зала, присвячена історії академії XVI - поч. XVII ст.

Президент фонду Івасичук І.О.



Відтоді музей виріс до комплексу експозицій, колекцій та музеєфікованих приміщень. Важливо, що від самого початку музейний комплекс НаУОА формувалася виключно за сприяння керівництва університету та меценатів, а експозиції створювалися та формувалися поступово. Сьогодні музей НаУОА має 6 експозиційних розділів, постійно діючу мистецьку галерею, 5 колекцій (зібрання стародруків та рідкісних книг, етнографічна та мистецькі колекції). Завдяки реалізованому за підтримки УКФ грантовому проекту "Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні" було оновлено, модернізовано експозиції музею, що присвячені історії навчального закладу, що, значною мірою, посприяло ще більшому інтересу до музейного комплексу НаУОА.

Колекції музею - окрема його складова. Найцінніші з них розміщені в окремих спеціально створених експозиціях, а їх огляд включено у екскурсійний маршрут. Зібрання українських стародруків, мистецькі колекції, етнографічна збірка музею сформовані із надзвичайно цінних та рідкісних артефактів різних вимірів української культури - інтелектуального, духовного, мистецького. Водночас, університетські колекції є частиною наративу новітньої історії навчального закладу, адже з'явилися в академії уже в процесі її відродження як знак підтримки та довіри від меценатів, сподвижників відновлення закладу, як символ того, що відроджений університет має ширшу місію, ніж лише вузькопрофільне навчання, але й виховання молоді на кращих зразках української культурної спадщини, прищеплення їм розуміння вагомості та цінності української культури, формування всебічно розвиненої особистості та її ціннісних орієнтирів. Натомість Музей НаУОА має можливість транслювати ці концепції на значно ширший загал - через екскурсійну та просвітницьку роботу. НаУОА - один з дуже небагатьох університетів, який сприймається не лише як навчальний заклад, але й туристичний об'єкт. Історія, приміщення та колекції університету в комплексі створюють позитивне враження у відвідувачів, адже завдяки різноплановості музейного комплексу екскурсія є дуже інформаційно наповненою.

Попри те, що Музей історії НаУОА класифікується як музей при ЗВО, він ніколи не був і не є внутрішньою, закритою структурою, а постійно працює з відвідувачами. За останні роки спостерігалася динамічне зростання кількості відвідувачів та великий інтерес серед туристів до Острозької академії як туристично привабливого об'єкту. Для прикладу: з 2015 до 2019 років кількість відвідувачів зросла від 6000 осіб в рік до 14000. Із початком пандемії музей не перервав екскурсійної роботи. Не зважаючи на те, що в силу обставин кількість відвідувачів музею значно зменшилась, музей дав змогу ознайомлюватися зі своїми експозиціями завдяки панорамному туру, створеному в рамках проекту, підтриманому УКФ у 2021 році.



Президент фонду "Ассіччелл С.Д.

У 2022 році, у зв'язку із повномасштабними військовими діями, перед музеєм постали нові викликами. Пріоритетними стали завдання максимального збереження культурних цінностей: для цього працівниками музею було реалізовано грантовий проект покликаний створити необхідні умови для збереження цінної колекції стародруків та рідкісних книг, а також оцифрувати найцінніші видання. Це, своєю чергою, удоступнило колекцію стародруків для широкого загалу без безпосереднього відвідування музею. Завдяки новоствореному в рамках проекту веб ресурсу (<https://prolibris.oa.edu.ua/>) всі охочі можуть ознайомитися із найціннішими примірниками колекції, скориставшись цифровою копією книги. Це не лише дозволяє зберегти експонат, це створює можливості для дослідників працювати безпосередньо із виданням, а також “підживлює інтерес” широкого загалу до національного культурного надбання.

спішний досвід реалізації проекту з оцифрування колекції стародруків мотивував працівників музею до продовження цифровізації найцінніших зібрань. Закуплена в межах реалізації проекту за підтримки Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut система сканування дала можливість розпочати оцифрування книжкових видань із університетських колекцій. На даний час оцифровано найцінніші видання, проте робота над скануванням постійно триває і здійснюється силами працівників та волонтерів музею. Проте, колекція стародруків це лише одне із цінних зібрань, якими опікується музей. Потреба в оцифруванні інших важливих колекцій музею все ще актуальна і стоїть особливо гостро в сучасних умовах постійного ризику втратити ці колекції. Власне оцифрування інших цінних зібрань музею і є ідеєю даного проекту. Музей опікується досить об'ємним художнім фондом, який на сьогодні налічує 613 одиниць зберігання, та згрупований за тематичним принципом у колекції. Художній фонд музею НаУОА - не лише цінна частина університетського зібрання, але й невід'ємна складова виховного та освітнього процесу: роботи сучасних українських художників прикрашають університет, мистецькі колекції слугують наочністю в навчальних цілях для студентів спеціальності “культурологія”, “історія”, “романо-германські мови”. Університет налагодив плідну співпрацю із провідними українськими художниками, мистецькими спілками та організаціями, київською та львівською академіями мистецтв. У цій співпраці лише за останні 13 років (з часу відкриття мистецької галереї НаУОА) було проведено понад 100 різноманітних виставок та заходів, а колекція НаУОА поповнювалася новими експонатами в тому числі і завдяки подарункам від меценатів та друзів Острозької академії.

Для реалізації даного проекту працівниками музею було обрано 3 мистецькі колекції (108 музейних предметів), які, з огляду на свою особливу



Президент фонду І. Д.

значущість, мистецьку та культурну цінність і унікальність, підлягають першочерговому оцифруванню. Це роботи видатних українських скульпторів, що працювали в еміграції - Петра Капшученка та Міртали (творчий псевдонім Міртали Кардиналовської-Пилипенко), а також колекція художніх робіт відомого українського вченого мистецтвознавця Володимира Овсійчука.

Особливе значення для університету мають мистецькі колекції музею, що репрезентують творчість видатних українських митців з-за кордону. Розуміючи важливість виховання молодого покоління на найкращих мистецьких зразках, представники української громади США почали передавати в Острозьку академію твори відомих митців, що поклато початок фонду мистецької спадщини закордонних українців. Впродовж 2011-2015 в Острозькій академії з'явилися твори видатних українських скульпторів, які творили у США, Міртали [Пилипенко] та Петра Капшученка. 16 робіт Міртали та 15 скульптур П. Капшученка передані університету на постійне зберігання та до недавнього часу перебували у постійній експозиції. На сьогоднішній день, в зв'язку з військовими діями, колекції були перенесені у сховище і не доступні відвідувачам. Важливо, однак, в цей непростий час знайти можливість як фізично зберегти ці експонати, але і не позбавити відвідувачів можливості їх бачити, дозволити їх використання в науковій роботі та популяризувати серед широкої аудиторії. Оцифрування цих колекцій дає широкі можливості вирішення одразу усіх зазначених питань. Крім того, творчість українських митців, що жили за кордоном досі залишається маловідомою в Україні, а інформування через віртуальні колекції та каталоги дозволить максимально поділитися інформацією про цих митців.

Володимир Овсійчук широко відомий громадськості як вчений мистецтвознавець, теоретик мистецтва. Про його творчість як художника відомо надзвичайно мало. Велика кількість спогадів його колег та учнів присвячена Овсійчуку-вчителю, науковцю. Натомість в НаУОА зберігається чи не найбільша колекція його живописних творів (77 картин), які автор заповів на постійне зберігання Острозькій академії. Оцифрована колекція робіт В. Овсійчука дасть можливість широкій аудиторії чи не вперше відкрити для себе його як живописця, майстра кольору.

Запропонований проект має на меті оцифрування 3 найцінніших мистецьких колекцій НаУОА, створення якісних копій експонатів та репрезентація їх на сайті Музею НаУОА із відповідним описом українською та англійською мовами. Кожна колекція буде представлена у вигляді онлайн-галереї із вступною науково-популярною статтею та короткою відеолекцією.

Сенсом диджиталізації є не просто фотографування експонатів, а створення



Президент фонду *Басічський І.О.*

якісного точного відтворення музейного об'єкта за певною технологією. Крім того, сучасні технології дозволяють створити 3D копію об'єкта, що максимально зберігає та відтворює форму та вигляд об'ємного мистецького твору (у нашому випадку - скульптури). Робота над оцифруванням творів мистецтва вимагає використання спеціальної техніки та володіння відповідною методикою. Тому команда проекту планує залучити спеціалістів, які знають і досконало володіють технологією оцифрування мистецьких творів та виконають ці завдання на найвищому рівні. Своєю чергою, працівники музею зможуть контролювати процес оцифрування, надавати методичні рекомендації щодо роботи з експонатами. Дослідження та детальний опис експонатів це ще одна важлива складова процесу діджиталізації. Без наукового опрацювання кожного музейного предмета його оцифрування втрачає сенс, адже експонат не нестиме достатньо інформації. Власне для цього в рамках проекту буде створено наукові описи колекцій двома мовами у електронному та паперовому форматах. До виконання цього завдання будуть залучені співробітники музею НаУОА, які мають наукові публікації та досліджували колекції, обрані для оцифрування. Ці ж працівники будуть авторами вступних статей та текстів відеолекцій, які доповнюватимуть кожен каталог, що зробить зручним та пізнавальним роботу із колекціями для науковців, мистецтвознавців, музейників, студентів та всіх, хто цікавиться мистецтвом.

Успішна реалізація проекту створить прецедент та позитивний приклад для інших університетських музеїв, які зберігають надзвичайно цінні зібрання і в такий спосіб могли б надати до них доступ широкому загалу. Це, в перспективі, може допомогти налагодити співпрацю з іншими музейними установами, дослідниками, сприятиме появі нових ідей та спільних проектів.

Процеси цифровізації супроводжують сучасне суспільство у різних сферах. Цифрова трансформація не може бути проігнорована і в музейних установах. Цифра є важливим способом не лише зберегти спадщину, а й залишатися на порядку денному у суспільній свідомості. Відвідати музей онлайн можна так само легко як замовити таксі на смартфоні. Тому цифровізація музейних об'єктів має і значно ширший вимір ніж просто збереження. Сучасні українські музеї стоять перед величезними викликами, тому популяризація українських колекцій є частиною нашої боротьби на культурному фронті. Через віртуальні колекції ми можемо відкрити світу свою культуру, її колорит та особливості, дати можливість дізнатися більше про Україну і її світ, за який вона бореться.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Мета та спосіб реалізації проекту повністю співвідноситься з трьома

Президент фонду "Історична спадщина" І.О.



пріоритетами програми “Культурна спадщина” (1,2,4) та чотирма пріоритетами ЛОТу 1 “Диджиталізація” (1,2,3,5).

Так, у контексті пріоритетів Програми, в рамках проекту буде:

згідно пріоритету 1: здійснено диджиталізацію музейних об'єктів, а саме оцифровано дві мистецькі колекції скульптур авторства Петра Капшученка та Міртали Пилипенко (в сумі - 31 3D модель) та одну колекцію художніх творів Володимира Овсійчука (цифрові версії 77 картин у форматі RAW високого розширення).

згідно пріоритету 2: створенно інструменти та платформу для презентації та популяризації об'єктів матеріальної культурної спадщини в Україні та за кордоном, адже в рамках проекту передбачається створення віртуальної художньої галереї. Для її розміщення буде використана вже готова та відома цільовій аудиторії білінгво платформа - офіційний сайт Музею історії НаУОА. <http://surl.li/eytxn> Оскільки зараз, в умовах війни, найцінніші колекції зняті з експонування і перебувають у сховищах, у такий спосіб автори проекту планують надати якісний доступ до наявної в музеї мистецької культурної спадщини та популяризувати її.

згідно пріоритету 4: впроваджено музейні послуги онлайн доступності колекцій, створення широкого спектру активностей онлайн, в тому числі для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, зокрема передбачається: створення трьох цифрових каталогів та їх друкованих примірників мистецької колекції художніх робіт В. Овсійчука та двох колекцій скульптур із зібрань Музею історії НаУОА; створення трьох коротких промо-лекцій тривалістю до 7 хв. про кожну мистецьку колекцію (передбачається переклад кожної на англійську мову та опції “субтитри” для інклюзивної категорії глядачів із порушенням слуху). Приклад формату відео, які будуть створені в рамках проекту, можна переглянути за посиланням <https://www.youtube.com/watch?v=oQK7B5JiQu0&t=16s> (даний відеоматеріал про одну скульптуру П.Капшученка був створений у 2022 р. в межах реалізації проекту ZMINA 2.0 “Субгранти для культурних проєктів” фонду ІЗОЛЯЦІЯ за фінансової підтримки Європейського Союзу.)

Щодо кореляції Проекту з пріоритетами ЛОТу, то виділяємо наступне:

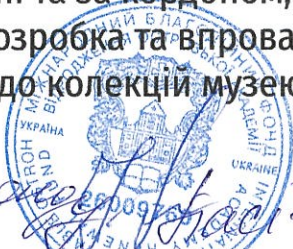
згідно пріоритету 1: представлення музейних експозицій (виставок), що вже існують, з використанням нових підходів та нових технологій із залученням технологій 3D моделювання;

згідно пріоритету 2: диджиталізація музейних об'єктів;

згідно пріоритету 3: оцифрування об'єктів матеріальної культурної спадщини та створення інструментів та платформ для їхньої презентації та популяризації в Україні та за кордоном;

згідно пріоритету 5: розробка та впровадження ІТ-засобів віддаленого доступу користувачів до колекцій музею.

Президент громадської організації «Історичний музей НаУОА» І.Д.



Успішна реалізація проєкту, результатом якого стануть якісно цифровізовані, каталогізовані та удоступнені мистецькі колекції, сприятиме розвитку віддаленого культурно-пізнавального “туризму” через залучення відвідувачів до популяризації національної культурної спадщини.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність цього проєкту виражається, найперше, в унікальності самих мистецьких колекцій, що зберігаються в Музеї історії НаУОА і в рамках проєкту будуть вперше оцифровані.

Колекція скульптур Петра Капшученка.

Майже всі скульптури Петра Капшученка, що представлені в музеях України (за винятком деяких скульптур Дніпровського художнього та історичного музеїв), були створені за кордоном і передані в Україну в середині 90-х років як об'єкти національної культурної спадщини українців за сприяння Національної комісії з питань повернення в Україну культурних цінностей при Кабінеті Міністрів України. Світову славу митець отримав, створюючи станкові та монументальні скульптури спочатку в Німеччині (примусова праця в таборі для Ді-Пістів), далі в Аргентині, потім у США. Еміграція була вимушеною. Відтак, скульптури Петра Капшученка пронизані алюзіями до дорогих йому українських національних образів (збірних - козак, кобзар-бандурист, дударик та конкретних - Кармелюк, В. Липківський, Б.Хмельницький, княгиня Ольга). Роботи вирізняються професійною технікою виконання та тонкою манерою відтворення характеру персонажів. В Музеї історії НаУОА знаходиться 15 скульптур митця, кожна з яких по праву можна вважати шедевром станкової скульптури, а відтак кожна - заслуговує на особливу увагу.

Колекція скульптур Міртали Кардиналовської-Пилипенко.

Міртала Пилипенко, як і Петро Капшученко, сформувалась і розвинулась як мисткиня в діаспорі. У 1950-1960-х рр, живучи і навчаючись в Бостоні, згодом - в Нью-Йорку, їй вдавалося опанувати техніки роботи з глиною, деревом, каменем та бронзою. У 1970-1980 рр. вона вже мала широке визнання в США та Європі. Для української аудиторії її ім'я відоме найперше тим, що мисткиня стала однією із перших українських жінок-скульпторів, котрі змогли досягти великих успіхів у цьому мистецькому напрямку на рівні з чоловіками-скульпторами. У творчості Мірти Пилипенко, поруч із оригінальністю та високою якістю творів, підкреслюють виняткову здатність відтворювати в скульптурі емоційні та психологічні стани через глибокі алегоричні й філософські образи. На початку нульових в Україні роботи цієї знакової скульпторки можна було побачити в музеях Харкова (звідки авторка є родом) та в Українському домі в Києві. 14 червня 2011 року в Національному університеті «Острозька академія» відбулося відкриття

Президент фонду «Академія» І.Д.



персональної виставки робіт Міртали Кардиналовської-Пилипенко - 15 її скульптур із бронзи та полімеру з ініціативи авторки було передано з Нью-Йоркської галереї до Музею історії «Острозької академії». Саме цю колекцію її робіт планується оцифрувати та удоступнити широкому загалу в рамках реалізації проекту.

Колекція художніх полотен Володимира Овсійчука.

Володимир Овсійчук, будучи доктором мистецтвознавства, професором кафедри сакрального мистецтва Львівської національної академії мистецтв, увійшов в історію як автор понад 135 мистецтвознавчих публікацій, 15 з яких - монографії, про європейський та український живопис, графіку, інкографію, архітектуру. Його дослідження і праці користуються великим авторитетом у колах фахівців. В окремих темах з історії українського мистецтва його тексти вважаються першоджерелом наукового аналізу. Манера В. Овсійчука досліджувати мистецтво вирізнялася тим, що для розуміння всіх тонкощів художнього живопису він не просто засвоював теорію, але пропрацював усі принципи живопису на практиці (світлотінь, спектр кольорів, об'єм, перспективу тощо), малюючи художні полотна. Будучи добрим другом Острозької академії, її почесним професором, В.Овсійчук особисто подарував НаУОА переважну більшість своїх авторських робіт. 30 серпня 2015 в Національному університеті «Острозька академія» відкрили Центр мистецтвознавства академіка Володимира Овсійчука. Митець передав університету 77 своїх полотен, серед яких пейзажі, автопортрети, портрети, натюрморти тощо.<http://surl.li/ezgro> Так, оцифрування колекції відомого і чи не найбільш знаного сьогодні українського мистецтвознавця Володимира Овсійчука вперше відкриє Україні і світу інший, не менш значущий бік його доробку поруч з науковим - творчий.

Даний проект також є інноваційним, адже у контексті актуальних тенденцій розвитку музейної сфери, він передбачає:

Перше - застосування інноваційних технологій у процесі цифровізації експонатів та їх подальшому представленні на онлайн платформі (створення 3D об'єктів-експонатів високої роздільної здатності (сітчаста модель), публікація 3D-експонатів на веб-сайті у вигляді онлайн-галереї з інтерактивним функціоналом для користувачів (збільшення/зменшення, огляд об'ємних експонатів в режимі 360°), анімація та візуалізація у промо-лекціях);

Друге - дотримання інноваційного методу/принципу збереження важливої інформації "3-2-1", який артикулюється так: зберігати 3 копії інформації на 2 типах носіїв, з яких щонайменше 1 має бути в окремому місці. В умовах війни, коли існує перманентна загроза ракетних обстрілів і фізичного знищення культурної спадщини, дотримання даного принципу фактично


Президент фонду Овсійчук І.Д.

нівелює ймовірність її повної втрати.

Відтак:

3 копії інформації - це: 1 оригінал експонату; 1 його цифрова версія у вільному, відкритому доступі на музейній онлайн-платформі; мінімум 1 цифрова версія, розміщена на зовнішньому жорсткому диску без доступу до мережі.

2 типи носіїв - це: хмара, інформація з якої доступна через мережу інтернет; зовнішній жорсткий диск, що не під'єднаний до мережі інтернет.

1 розміщений в окремому місці- це: мінімум 1 жорсткий диск з усією цифровою інформацією розміщений в убезпеченому місці з підвищеним рівнем захисту (в сейфі).

Зауважимо, що у 2022 Музей історії НаУОА отримав успішний досвід цифровізації музейних об'єктів із вдалим поєднанням інноваційних технологій та інноваційного методу збереження інформації в рамках проекту "Збереження та діджиталізація стародруків та рідкісних книг із колекції Національного університету Острозька академія" <http://surl.li/ezidf> Нинішній проект покиликаний продовжити роботу по збереженню та удоступненню колекцій Музею історії НаУОА, культурну значимість яких важко переоцінити.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Метою проекту є оцифрування 108 експонатів із трьох мистецьких колекцій Музею Національного університету "Острозька академія", їх каталогізація та створення інтерактивної онлайн-галереї на сайті Музею історії НАУОА, що, своєю чергою, дасть можливість не лише зберегти цінні колекції університету, але й актуалізувати та популяризувати творчість відомих українських митців як невід'ємну частину української культурної спадщини ХХ ст.

Цілі проекту

Ціль

Цифровізувати найцінніші мистецькі колекції Музею історії НаУОА.

Завдання

Оцифрувати три мистецькі колекції, що зберігаються в університетському музеї.



Президент фонду І. Д.

Результат 1

Оцифровані дві колекції скульптур авторства Петра Капшученка та Міртали Кардиналовської-Пилипенко.

Результат 2

Оцифровано одну колекцію художніх полотен Володимира Овсійчука.

Індикатори досягнення результатів

1) 16 високополігональних 3D моделей формату .obj та текстурою (diffuse map) в розширенні 8192*8192 (67 мегапікселів) формату .jpeg - колекція П. Капшученка; 2) 15 високополігональних 3D моделей формату .obj та текстурою (diffuse map) в розширенні 8192*8192 (67 мегапікселів) формату .jpeg - колекція М. Пилипенко; 3) 77 цифрових файлів високого розширення у форматі .raw - колекція В. Овсійчука.

Ціль

Здійснити наукове опрацювання трьох мистецьких колекцій Музею історії НаУОА.

Завдання

Написати три науково-популярні статті про кожну мистецьку колекцію та аналітичні розширені описи до кожного твору мистецтва (скульптури, картини).

Результат 1

Три науково-популярні статті про колекцію 1. скульптур П. Капшученка, 2. скульптур М. Кардиналовської-Пилипенко, 3. художніх полотен В. Овсійчука.

Результат 2

Сто вісім аналітичних описів до об'єктів, де вказано їх фізичні характеристики та додано розширений коментар.

Індикатори досягнення результатів

1) науково-популярна стаття про колекцію скульптур Петра Капшученка обсягом \approx 0,35 авт. арк. \approx 16 тис. друк знаків з пробілами (8-9 ст. А4, шифр Times New Roman, 14 кегль, 1,5 інтервал) у форматі Word; 2) наукова стаття про колекцію скульптур Міртали Кардиналовської-Пилипенко обсягом \approx 0,35 авт. арк. \approx 16 тис. друк знаків з пробілами (8-9 ст. А4, шифр Times New Roman, 14 кегль, 1,5 інтервал) у форматі Word; 3) наукова стаття про колекцію художніх полотен Володимира Овсійчука обсягом \approx

Президент фонду Історичних досліджень І.Д.

0,35 авт. арк. ≈ 16 тис. друк знаків з пробілами (8-9 ст. A4, шифр Times New Roman, 14 кегль, 1,5 інтервал) у форматі Word; 4) 108 аналітичних описів, кожен з яких за обсягом ±0,5-07 ст. A4, шифр Times New Roman, 14 кегль, 1,5 інтервал, формат Word.

Ціль

Опрацювати та систематизувати цифрові дані по трьох колекціях.

Завдання

Систематизувати цифрові файли, оформивши їх у цифровий архів з додатком - електронним каталогом, та розмістити всю інформацію на передбачені електронні носії.

Результат 1

Систематизований цифровий архів файлів трьох колекцій, розміщений на носіях із дотриманням принципу ефективного збереження інформації "3-2-1": три примірники об'єкта (оригінал, цифрова версія з доступом до і-нету, цифрова версія без доступу до і-нету), розміщений на двох носіях (в хмарі і на жорсткому диску), один носій, а саме - жорсткий диск, розміщений в убезпеченому місці (в сейфі).

Результат 2

Електронний каталог з усією вихідною інформацією щодо цифрових файлів архіву (назва папки, назва файлу, зазначені додаткові технічні характеристики файлу - за потреби).

Індикатори досягнення результатів

1) Три оцифровані колекції у вільному доступі розміщені на веб-сайті Музею історії НаУОА; 2) цифровий архів колекцій у вигляді файлів формату .obj для скульптур та .raw для картин, розміщений на жорсткому диску; 3) Електронний каталог з усією вихідною інформацією щодо цифрових файлів архіву (текстовий документ).

Ціль

Популяризувати оцифровані колекції.

Завдання

Створення широкого спектру інформаційних повідомлень та промо-продукції про оцифровані мистецькі колекції Музею для української та іноземної аудиторії.

Президент фонду Історико-культурний фонд І.Д.



Результат 1

Дизайн та друк трьох каталогів (білінгво кожен) про мистецькі колекції НаУОА, дизайн та виготовлення промо-продукції.

Результат 2

Широка інформаційна кампанія про проект та оцифровані в його рамках мистецькі колекції.

Індикатори досягнення результатів

- 1) Створенні та розповсюджені білінгво каталоги (мови: українська, англійська) по трьох колекціях: 1. "Петро Капшученко. Скульптура. Колекція Національного університету Острозька академія" (1 тис. примірників), 2. "Міртала. Мандали. Втілені думки. Скульптури з колекції Національного університету Острозька академія" (1 тис. примірників), 3. "Володимир Овсійчук. Живопис. Колекція Національного університету Острозька академія" (1 тис. примірників);
- 2) виготовлені та розповсюджені набори листівок із зображеними мистецькими об'єктами та розміщеним QR-кодом, що відсилає до онлайн-галереї (3 комплекти наборів із 10-ти листівок (накладом 100 шт кожен));
- 3) 3 публікації на офіційній фейсбук сторінці Музею історії НаУОА про проект та мистецькі колекції поставлені на таргетинг (сумарно охоплено аудиторію 28 тис. осіб);
- 4) промо-ролик проекту тривалістю до 1 хв., орієнтовно - 50-60 сек. (4 тис. переглядів YouTube+Facebook);
- 5) 50 загадок у ЗМІ про проект та мистецькі колекції університету (- паперові видання: Острозька міська газета "Замкова гора", Газета «Життя і слово», журнал "Рівняни", всеукраїнська газета "День", "Вища освіта України", "Освіта України", "Країна"; - інтернет-видання: "Освіторія", "Горинь.інфо", "Район.Культура", "Острог.інфо", "Свої. Сайт добрих новин", "Рівне.Медіа", Рівненські новини "7 Днів", "Суспільне. Рівне", "ОГО", "Район.Острог", "Новини по-рівненськи", "Вісті Рівненщини", "Укрінформ", "Район.ua.", "Стожари"; - офіційні сайти установ: Сайт НаУОА, Рівненська обласна рада, Рівненська обласна державна адміністрація, Острозька міська рада, Рівненський інститут післядипломної освіти, Управління освіти Рівненської обласної державної адміністрації, Управління державної служби якості освіти в Рівненській області; - телебачення: Суспільне.Рівне, Сфера ТВ.; - радіо: Українське радіо. Рівне.);
- 6) 10 відгуків про проект від лідерів думок на власних сторінках у соцмережах (Facebook, Instagram: 1) Світлана Муравська - докторка



Президент фонду С. А. Масішук С. Д.

історичних наук Національного університету Львівська політехніка, авторка низки досліджень та монографії про діяльність музеїв при ЗВО України, членкиня ІКОМ України; 2) Яніна Діденко - учений секретар Національного історико-культурного заповідника «Чигирин», авторка низки грантових проектів, що містили елементи діджиталізації музейного простору та музейних об'єктів; 3) Віктор Луц - старший науковий співробітник Рівненського обласного краєзнавчого музею, сектор мистецтв, автор низки проектів по оцифруванню музейних колекцій (книжних зібрань та іконописних колекцій); 4) Андрій Брижук - заступник директора з наукової роботи Державного історико-культурного заповідника м. Острога, експерт проекту Ukraïner, автор проекту з оцифрування рукописної колекції Музею книги та друкарства м. Острога разом із Музеєм-бібліотекою рукописів Хілл (Hill Museum&Manuscript Library, Saint John's University, Collegeville, MN); 5) Анастасія Драчук - керівниця програмного відділу ГО «Будуємо Україну Разом», керівниця ГО «Братство ім. князів Острозьких», авторка проекту по створенню доповненої віртуальної реальності культурної спадщини князів Острозьких «OstVR»; 6) Алла Атаманенко - док. іст. наук, професор НаУОА, директорка Інституту дослідження української діаспори ім. проф. Володимира Виняра; 7) Микола Бендюк - мистецтвознавець, краєзнавець, керівник Центру мистецтвознавства ім. Володимира Овсійчука).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту це:

- професорсько-викладацький склад НАУОА (161 особа)
- науково-дослідні працівники (вчені, дослідники), які займаються дослідженнями в галузі культури, мистецтва, історії мистецтва та ін. (45 осіб).
- студенти факультетів, суміжних з історичними науками, мистецтвом та гуманітарними науками (916 осіб).
- працівники громадських закладів культури м. Острога (37 осіб).
- вчителі історії та гуманітарних дисциплін, у тому числі вчителі культури та мистецтв шкіл громади (22 особи).
- викладачі закладів мистецької освіти (15 осіб).
- учні ЗОШ, зацікавлені в самостійному розвитку знань у сфері мистецтва, а також у рамках шкільної освіти (50 осіб).

Прямою цільовою онлайн-аудиторією, серед якої буде поширюватися

Президент фонду  *Ласігмек І.Д.*

інформація про проект та його результати будуть:

- підписники фейсбук сторінки Музею НаУОА (2380 фоловерів),
- читачі сайту Музею НаУОА (10000 відвідувачів, які переглянуть онлайн-галерею впродовж контрольного місяця її функціонування).

Крім того, в рамках проекту буде розповсюджено по 1 тис. примірників 3-х каталогів колекцій (туроператорам, представникам професорсько-викладацького складу та студентства НаУОА, представникам наукової спільноти, офіційним делегаціям від органів державної влади, дипломатичних установ, громадських організацій, засобів масової інформації, які відвідують університет та музей).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту:

професійне співтовариство музейного, освітнього, культурно-мистецького секторів (представники інших ЗВО, музейних інституцій) - 150 осіб (вимірюється переглядом запису підсумкової презентації на офіційній фейсбук сторінці Музею, на установи яких попередньо буде розіслано інфолист про подію);

професійна аудиторія суміжних секторів (туризм) - 100 осіб (вимірюється кількістю туристів, які відвідають Музей впродовж контрольного періоду (місяця функціонування онлайн-галереї) і дізнаються про проект і його результати);

нова "музейна публіка", що формується в силу суспільних змін, загальних процесів цифровізації суспільства і характеризується активним використанням інтернет технологій в своєму повсякденному житті - 120 осіб (вимірюється збільшенням кількості фоловерів на фейсбук сторінці Музею - 2380 осіб до 2500 осіб).

люди, зацікавлені в темі культурних ініціатив, які слідкуватимуть за перебігом реалізацією та презентацією проекту у ЗМІ та соцмережах. Зокрема відвідувачі офіційного сайту НаУОА (18 700 користувачів на місяць) та офіційної ФБ сторінки НаУОА (4896 фоловерів) та користувачі ЗМІ (сумарно не менше 100000 осіб).

Якісним показником опосередкованої аудиторії проекту стане поширення ідеї створення цифрових колекцій університетських зібрань задля їх збереження в умовах війни, удоступнення та популяризація для широкого загалу в тому числі на міжнародному рівні та розвитку музею у своєму закладі вищої освіти - 2 нові партнерства (усні або письмові) з університетами, де будуть створені або розвиваються музеї при ЗВО.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб

Президент фонду "Академія І.Д."



кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково). Музей постійно комунікує з відвідувачами, вони часто залишають відгуки та побажання Музею у книзі відгуків, висловлюють свої пропозиції та побажання екскурсоводам, залишають коментарі у соцмережах. Працівники музею також стежать за тенденціями в розвитку музейної справи в Україні та за кордоном, керуються досвідом провідних українських та зарубіжних музеїв, особливо в галузі новітніх технологій в музейній справі (до прикладу - <https://wmuzeach.pl/>).

Висока зацікавленість відвідувачів Музеєм НаУОА, і, водночас, їх постійний запит інтерактиву та інноваційності щодо експозицій, колекцій (що обумовлюється досвідом візитів в сучасні музеї), свідчить про потребу постійного якісного оновлення Музею НаУОА з урахуванням сучасних тенденцій розвитку музейної справи.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення:

- Сучасний університетський музей;
- Цифрові технології в музеї;
- Культурна спадщина в смартфоні;
- Мистецькі колекції університету - сучасний підхід до сучасної освіти;
- Діджитальні рішення музеїв: формула збереження, вивчення та удоступнення культурної спадщини;
- Відкриті мистецькі колекції університету відкривають можливості для культури.

Спікери:

- професори НаУОА (Ігор Пасічник ректор НаУОА, професор, герой України; Дмитро Шевчук, проректор НаУОА, професор, Петро Кралюк, голова вченої ради НаУОА, професор);
- фахівці музейної справи, що мають успішний досвід цифровізації музейних просторів, колекцій, експонатів та/або спеціалізуються на дослідженні діяльності музеїв при ЗВО. (Світлана Муравська, доктор наук Національного університету Львівська політехніка, авторка низки досліджень та монографії про діяльність музеїв при ЗВО України, членкиня ІКОМ України; Яніна

Президент фонду І. Пасічник І.О.



Діденко учений секретар Національного історико-культурного заповідника «Чигирин», авторка низки грантових проектів, що містили елементи діджиталізації музейного простору та музейних об'єктів; Віктор Луц - старший науковий співробітник Рівненського обласного краєзнавчого музею, сектор мистецтв, автор низки проектів по оцифруванню музейних колекцій (книжних зібрань та іконописних колекцій); Андрій Брижук - заступник директора з наукової роботи Державного історико-культурного заповідника м. Острога, експерт проекту Ukraïner, автор проекту з оцифрування рукописної колекції Музею книги та друкарства м. Острога разом із Музеєм-бібліотекою рукописів Хілл (Hill Museum & Manuscript Library, Saint John's University, Collegeville, MN); Анастасія Драчук - керівниця програмного відділу ГО «Будуємо Україну Разом», керівниця ГО «Братство ім. князів Острозьких», авторка проекту по створенню доповненої віртуальної реальності культурної спадщини князів Острозьких «OstVR»; -дослідники творчості П. Капшучека, М. Пилипенко, В. Овсійчука (Алла Атаманенко - док. іст. наук, професор НаУОА, директорка Інституту дослідження української діаспори ім. проф. Володимира Виняра; Микола Бендюк - мистецтвознавець, краєзнавець, керівник Центру мистецтвознавства ім. Володимира Овсійчука); -партнери та друзі Острозької академії (Микола Жулинський, професор, директор інституту літератури ім. Т.Г. Шевченка, Лариса Івшина головний редактор всеукраїнської газети «День».

представники місцевої влади та влади області (Сергій Гемберг заступник голови ОДА, Любов Романюк начальник управління культури і туризму ОДА, Гаврилова Ярослава заступник начальника Управління культури і туризму Рівненської ОДА, начальник відділу туризму) .

Методи і канали комунікації:

- Поширення інформації про проект та публікація інтерв'ю в регіональних та всеукраїнських газетах: «Замкова гора», «Життя і слово», «День», інтернет виданнях: «ОГО», «Рівне.UA», «Острог.Район», «Горинь-інфо».
 - Телесюжети на Суспільне.Рівне, Медіагрупа «ITV», Сфера ТВ, радіопередача «Теорія всього», соцмережі - фейсбук, інстаграм;
 - Поширення інформації про проект в соціальних мережах в регіональних групах Острога, Рівного, Дубно ;
 - Офіційний сайт та фейсбук сторінка НаУОА, сайт та фейсбук сторінку Музею НаУОА;
 - Проморолик проекту;
 - Презентація проекту на підсумковій онлайн-презентації;
 - Співпраця з відділом культури та туризму Острозької міської ради, Рівненської ОДА, Туристично-інформаційним центром м. Острога
- В процесі популяризації проекту буде використано логотип УКФ та

Президент фонду І. Абрамчук І.Д.

зазначено про підтримку фондом.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

-Паперові видання: Острозька міська газета "Замкова гора", Газета «Життя і слово», журнал "Рівняни", всеукраїнська газета "День", "Вища освіта України", "Освіта України", "Країна".

Загальна кількість публікацій та згадок - мінімум 8.

-Інтернет видання: "Освіторія", Горинь.інфо, Район.Культура, Острог.інфо, Свої. Сайт добрих новин, Рівне.Медіа, Рівненські новини "7 Днів", Суспільне. Рівне, ОГО, Район.Острог, Новини по-рівненськи, Вісті Рівненщини, Укрінформ, Район.ua., Стожари (інтернет-видання української діаспори).

Загальна кількість публікацій та згадок - мінімум 30.

- Офіційні сайти: Сайт НаУОА, Рівненська обласна рада, Рівненська обласна державна адміністрація, Острозька міська рада, Рівненський інститут післядипломної освіти, Управління освіти Рівненської обласної державної адміністрації, Управління державної служби якості освіти в Рівненській області.

Загальна кількість матеріалів та публікацій - мінімум 10)

-Радіо: Українське радіо. Рівне. (одне розгорнуте інтерв'ю)

-Телебачення: Суспільне.Рівне, Сфера ТВ. ITV media group (мінімум 3 відео/ телесюжети тривалістю до 2-х хв).

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

- Збільшення кількості фоловерів на офіційній фейсбук сторінці Музею історії НаУОА (від до 2380 до 2500).

- Створення та поширення науково-популярної друкованої промо-продукції про Проект та мистецькі колекції університету (розповсюджено по 1000 примірників каталогів "Петро Капшученко.Скульптура. Колекція Національного університету Острозька академія", 1000 примірників "Міртала. Мандали. Втілені думки. Скульптури з колекції Національного університету Острозька академія", 1000 примірників "Володимир Овсійчук. Живопис. Колекція Національного університету Острозька академія", 100 наборів листівок із зображенням скульптур П. Капшученка, 100 наборів листівок із зображенням скульптур М. Кардиналовської-Пилипенко, 100 наборів листівок із зображенням картин В. Овсійчука).

Президент фонду І.Д.



- Привернення уваги широкої громадськості до творчості митців П. Капшученка, М. Кардиналовської-Пилипенко та В. Овсїчука через відвідування віртуальних галерей й огляду оцифрованих мистецьких об'єктів (10 тис. відвідувачів веб-ресурсу за місяць активної реклами онлайн-галерей, розміщених на готовій платформі - офіційному сайті Музею історії НаУОА).

-Підвищення уваги до мистецьких колекцій університету у прямої та опосередкованої цільової аудиторії за допомогою таргетованої реклами (трьома поставленими на таргетинг публікаціями у фейсбуці планується поширювати: 1. інформацію про оцифровані мистецькі колекції Музею історії НаУОА з посиланням на онлайн-галереї (охоплення ≈ 18 тис. осіб), 2. оголошення про підсумкову онлайн-конференцію (охоплення ≈ 10 тис. осіб), 3) промо-ролик проекту (≈ 4 тис переглядів)).

-Збільшення впізнаваності митців П. Капшученка, М. Кардиналовської-Пилипенко та В. Овсїчука серед широкого загалу через 3 відеосюжети на телебаченні та 1 розгорнуте інтерв'ю на радіо.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

-збільшення кількості відвідувачів сайту Музею НаУОА завдяки розміщеним цифровим колекціям (кількість відвідувачів за рік за рік перевищить 10 000 осіб);

-створення цифрових версій експонатів дасть можливість зберегти інформацію про них в умовах воєнного часу і постійної загрози втрати колекцій (збережені оригінали експонатів);

-використання віртуальних колекцій та супровідних відеолекцій як наглядного навчального матеріалу дисципліни “Основи музеєзнавства” у контексті тем “Експозиційна діяльність музеїв” та “Проектний менеджмент музеїв” (кількість студентів, які слухають дану дисципліну щороку ≈ 50 чол. - 2 студентські групи культурологів та істориків щороку);

-актуалізація інтересу студентів до мистецьких колекцій свого університету, українського мистецтва загалом (2975 студентів, серед яких протягом навчального періоду буде проводитись інформаційна кампанія про віртуальні колекції музею);

-наукова систематизація інформації у каталогах в майбутньому стане важливим джерелом для подальшого комплексного вивчення біографії та творчості провідних українських митців ХХ ст. (видані каталоги, їх цифрові версії);

Президент фонду І. Д.



- популяризація досвіду інституції в професійному середовищі (відгуки від представників професійного середовища в соцмережах);
- публікація інформації про проект та Музей серед широкого кола зацікавлених осіб, в т.ч іноземці, в шляхом розповсюдження друкованої продукції (3000 буклетів українською та англійською мовою, 300 набсрів подарункових листівок із 10 шт.);
- актуалізація теми розвитку українського мистецтва ХХ ст. з ціллю зміцнення та утвердження національної та культурної ідентичності і молодого покоління.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Успішно реалізований проект здатний:

- продемонструвати, що вміле поєднання сучасних технологій, музейної справи та наукового підходу до опрацювання мистецьких колекцій може створити новий якісний культурний продукт;
- може привернути увагу до ефективного та дієвого вирішення проблем збереження культурної спадщини в умовах загроз, спровокованих війною;
- створити новий якісний контент, що популяризуватиме українську культуру в тому числі за кордоном;
- сприяти доступу до надзвичайно цінних музейних ресурсів Музею НаУОА, які мають важливе культурне, історичне, соціальне та пізнавальне значення;
- сприяти підвищенню рівня знань та обізнаності суспільства у сфері культури;
- створити умови доступу до музейних колекцій в цифровій версії для людей з обмеженими можливостями, які не мають можливості безпосередньо відвідати музей;
- стати прикладом для інших інституцій у роботі із збереженням та популяризацією колекцій.

Прогнозується, що у перспективі кількох років даний проєкт матиме позитивний вплив на низку секторів, до числа яких зараховуємо:

1) Позитивний вплив на музейний сектор, а саме - музеї при університетах. Для інших закладів вищої освіти досвід успішної реалізації даного проєкту може стати особливо корисним, адже можливість створення музеїв при ЗВО постає актуальним питанням у зв'язку прийняттям закону № 2588 "Про внесення змін до деяких законів України щодо забезпечення діяльності музеїв закладів вищої освіти". Згідно з ним музеї при ЗВО можуть бути виокремлені в окремий структурний підрозділ університету. Це передбачає можливість введення оплачуваних посад керівника музею і окремого штату музейних співробітників. Ймовірно, у найближчі кілька років низка університетів скористається наданою законом можливістю. Логічним

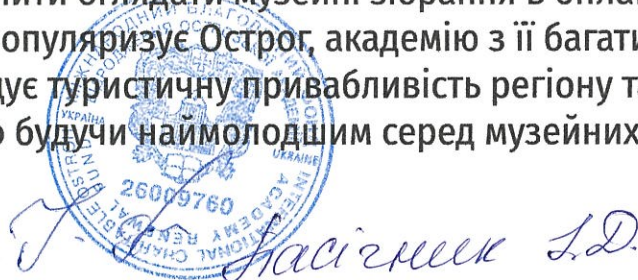
Президент фонду "Академія" І. Д.

кроком у новоутворених музеях при ЗВО і тих, що уже існують, є опіка над університетськими колекціями, їх дослідження та популяризація. Так, даний проект у випадку його реалізації може слугувати успішним кейсом по організації роботи з колекціями для інших університетських музеїв.

2) Позитивний вплив на освітній сектор. Одним із ключових аспектів місії сучасного університету є сприяння модернізації українського суспільства через надання високоякісних освітніх послуг, реалізацію інноваційних програм, культурно-просвітницьку діяльність, збереження та примноження кращих традицій університетської освіти, формування інтелектуального, соціального та духовного капіталу суспільства, готового до викликів майбутнього. Відтак, якісна освіта в сучасному університеті не може бути забезпечена виключно формальними способами аудиторного навчання. Робота університетського музею над питанням збереження та удосконалення культурної спадщини, зокрема мистецьких колекцій, є ефективним методом формування естетичних смаків у студентської молоді, привиття їй ціннісних орієнтирів національної ідентичності, виховання генерації українського суспільства з глибокими знаннями про власну історію та культуру.

3) Позитивний вплив на науковий сектор. При оцифруванні трьох мистецьких колекцій планується залучення компетентних науковців, котрі допоможуть заповнити "білі плями" в історії української культури, що стосуються творчості П. Капшученка, М. Пилипенко, В. Овсійчука. Це необхідно, аби завершити недосконалий наратив про роль діаспорних скульпторів у розвитку українського мистецтва, а також вперше дослідити питання творчого доробку широковідомого мистецтвознавця Володимира Овсійчука, про художній талант якого раніше знали лише його колеги та учні. Для цього планується проведення комплексного дослідження трьох мистецьких колекцій Музею історії НаУОА, яких, станом на сьогодні, проведено не було. Результатами проведених досліджень будуть три аналітичні статті про оцифровані колекції та розширені мистецькі описи про 16 скульптур П.Капшученка, 15 скульптур М. Пилипенко, 77 картин В. Овсійчука.

4) Позитивний вплив на туристичний сектор. Сучасна соціокультурна дійсність чітко демонструє тенденції, коли лівова частка установ і організації переносять свою діяльність також і у віртуальний простір. Музейні установи України не є виключенням. Створюючи новий, цікавий цифровий контент (оцифровані 3D експонати, промо-лекції про мистецькі колекції тощо) Музей НаУОА підтримує комунікацію з цільовою аудиторією; реагує на її запити оглядати музейні зібрання в онлайн режимі. У такий спосіб музей популяризує Острого, академію з її багатими колекціями, що значно підвищує туристичну привабливість регіону та університету. Тут зауважимо, що будучи наймолодшим серед музейних закладів міста,



Гасішник І.Д.

музейний комплекс НаУОА на сьогодні працює на рівні із ними, допомагає відвідувачам скласти цілісну картину подій, явищ, які вирізняють місто з-поміж інших українських старовинних міст. Поруч з цим, Музей НаУОА відкриває новий потенціал самого університету, адже в Україні (за винятком хіба що Чернівецького університету) важко знайти навчальний заклад, який сприймається як туристична атракція. Власне, заслугою діяльності Музею є формування у гостей сприйняття НаУОА і як університету і як місця, цікавого для туристів та туристичного магніту міста, де зберігаються та вивчаються цінні об'єкти культурної спадщини.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Результатом проекту є створена безкоштовна, відкрита онлайн-галерея, доступна усім охочим 24/7. Будучи розміщена на сайті Музею, вона не потребує додаткових ресурсів (кадрових, фінансових) для підтримки свого функціоналу. В подальшому, оцифровані версії експонатів можуть стати доповненням до оновлених експозицій (їх демонстрація на моніторах) для кращого сприйняття мистецького об'єкту без залучення оригіналу. На додачу оцифровані експонати можуть бути використані при створення онлайн екскурсій новими маршрутами.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Шляхова Ольга Анатоліївна

Роль у проєкті

керівниця проекту

Перелік основних обов'язків

загальне модерування роботи команди проекту, участь у розробці каталогів, промо-лекцій, написання змістового звіту проекту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Президент фонду "Історична Україна" І.Д.



основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат філософських наук, викладачка кафедри філософії та культурного менеджменту Національного університету «Острозька академія». Гарантка магістерської освітньо-професійної програми 034 "Культурологія: проєктна діяльність". Викладає блок дисциплін з культурного менеджменту, зокрема "Менеджмент в культурній сфері", "Проектний менеджмент і фандрейзинг", "HR-менеджмент". Наукова консультантка по розробці та імплементації інноваційної магістерської програми «Культурологія і METATEATR» (2018 р. за підтримки УКФ). Має 11 років досвіду роботи в музейній галузі, 7 з яких - волонтер Музею історії Острозької академії, 4 - його штатний працівник (за сумісництвом). Комунікабельна, має хороші організаторські здібності. В період з 2013 по 2019 рр., коли Музей історії НаУОА долучався до міжнародної акції "Ніч у музеї", була співорганізаторкою та учасницею події. Співавторка та PR-менеджерка грантового проєкту по реекспозиції ключового розділу Музею історії НаУОА "Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні" (2021 р., за підтримки УКФ і ДАРТ).

У роботі зарекомендувала себе як ініціативна та відповідальна. У 2016 р. працювала позаштатним екскурсоводом Музею книги та друкарства м. Острога. Отримала досвід роботи із книжною культурною спадщиною. У 2022 році стала співавторкою та комунікаційною менеджеркою грантового проєкту "Збереження та діджиталізація стародруків та рідкісних книг із колекції Національного університету "Острозька академія", що був реалізований за фінансової підтримки Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut. Знання в секторі культурної спадщини розширювала на фахових програмах. У 2017 році стала учасницею міжнародної обмінної програми «Дослідження та вивчення спільної українсько-польської мистецької спадщини XVI-XX ст.» на базі університету Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego (Варшава, Польща). В рамках програми відвідала 14 музеїв (7 у Польщі, 7 в Україні), де основну увагу було сфокусовано на аналізі творів мистецтва, дотичних до історії Волині XVI-XX ст. У 2022 році стала учасницею програми "Роль історико-культурних заповідників, історичних і краєзнавчих музеїв в охороні культурної спадщини" від Міністерства культури та інформаційної політики України. В межах навчання (75 год.) прослухала цикл вузькоспеціалізованих лекцій, в т.ч. про збереження та реставрацію музейних експонатів, цифровізацію

Президент фонду І. Д. Бісмічак І. Д.



мистецьких колекцій, тощо. Підсумком даної програми стало написання аналітичної випускної роботи на тему “Роль університетських музеїв у збереженні культурної спадщини України”.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Хеленюк Анастасія Анатоліївна

Роль у проєкті
науковий консультант по оцифруванню скульптур

Перелік основних обов'язків
контроль стану збереження скульптур у процесі оцифрування, написання двох науково-популярних статей про колекцію скульптур Петра Капшученка та Міртали Кардиналовської-Пилипенко, підготовка тексту для двох промо-лекцій, написання розширених коментарів до оцифрованих скульптур.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Кандидат історичних наук, з 2006 до 2010 року - науковий співробітник Інституту досліджень української діаспори НаУОА, з 2010 - директор Музею історії НаУОА, 13 років очолює університетський музей, має десятки успішно реалізованих виставкових та освітніх проєктів, музейних акцій та подій. Організаторка та відповідальна за екскурсійне обслуговування в музеї НаУОА. Координаторка переважної більшості виставкових проєктів в Мистецькій галереї НаУОА, яких за 10 років діяльності галереї було проведено понад 100. Авторка концепцій та організатор проведення акції “Ніч музеїв” (8 успішних акцій), тематичних виставок, музейних подій, авторських екскурсій, дитячих музейних програм. Авторка концепції експо-виставки, мистецьких та музейних заходів присвячених 25-річчю відродження Острозької академії. Співавторка та керівник проєктів “Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні” (підтримано УКФ 2021) та «Збереження та діджиталізація

Президент фонду «Історична Україна» І. Д.



стародруків та рідкісних книг з колекцій Національного університету “Острозька академія”» (за підтримки Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut). Співорганізаторка та керівник трьох молодіжних обмінних програм, які Музей реалізовував спільно з польською ГО “СТІ E-misja”

Учасниця програми Erasmus+, лекторка в університетах Литви та Чехії (лекції були присвячені історії української культури та освіти XVI-XVII ст. та діяльності Музею НаУОА у розвитку туризму в регіоні).

Викладач низки навчальних дисциплін: «Історія культури та Острозької академії», «Мистецтво ХХ ст.», «Основи музеєзнавства», «Українська закордонна історіографія». Учасниця наукових, краєзнавчих конференцій, авторка публікацій, присвячених історії Острозької академії, Музею НаУОА в тому числі його колекціям скульптур (<https://histj.oa.edu.ua/assets/files/Heleniuk.pdf>, <http://surl.li/fcksc>) Має яскраві організаторські здібності, адже робота Музею університету охоплює кілька напрямків (екскурсійний, експозиційний, виставковий), координація яких вимагає чіткої та злагодженої роботи колективу та волонтерів. В розрізі 10 років діяльності Музей НаУОА показав яскраву динаміку росту експозицій, виставок, значне збільшення числа відвідувачів, що, в тому числі, пов'язане із ефективним управлінням відділом. Вільно володіє англійською та польською мовою.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Бондарчук Віталій Олександрович

Роль у проєкті

науковий консультант по оцифруванню картин

Перелік основних обов'язків

контроль стану збереження картин у процесі оцифрування, написання однієї науково-популярної статті про колекцію картин Володимира Овсійчука, підготовка тексту для промо-лекції про мистецьку колекцію В. Овсійчука, написання розширених коментарів до оцифрованих художніх творів.



International Foundation for the Revival of the Ostroh Academy S.D.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат історичних наук, викладач кафедри історії та археології Національного університету “Острозька академія”. Веде цикл дисциплін професійної підготовки – “Історія України” та “Методика викладання у вищій школі”. Є керівником музейної практики студентів 2-го курсу спеціальності “історія”. Активно займається науковою роботою, підтвердженням чого є низка публікацій у фахових виданнях. У фокусі наукових інтересів є дослідження участі та значимості членів Острозького культурно-освітнього осередку у міжконфесійній боротьбі в Україні на стику XVI-XVII ст. З цієї ж тематики було захищено кандидатську дисертацію. Зараз орієнтує наукові пошуки на музеєзнавство та краєзнавчу тематику. Зокрема, є співавтором книги про історію однієї з експозиційних площ Музею історії ОА – храму преп. Федора Острозького. Досліджуючи мистецькі колекції університетського музею, вперше проаналізував В. Овсійчука як художника у науково-популярній статті “Колір у творчості Володимира Овсійчука” <http://surl.li/fcpbv> Має великий досвід роботи у музейній галузі – 16 років. Спершу – волонтер Музею історії Острозької академії (2004-2008 рр.). Згодом, в різних музеях обіймав відповідальні посади: молодший науковий співробітник у краєзнавчому музеї Державного історико-культурного заповідника м. Острога та головний зберігач фондів у Музеї історії НаУОА. Останню посаду обіймає і зараз, одночасно виконуючи експозиційну та екскурсійну роботи. При виконанні будь-яких завдань – вимогливий до себе, в комунікації лаконічний, однак виконавський і старанний. Беручи багаторазово участь у тематичних театралізованих екскурсіях приурочених до акції “Ніч в музеї” (в 2013-2019 рр. з перервою у 2016 р.), проявив себе як чудовий знавець історії міста ранньомодерної доби. Ці ж знання та досвід використав під час планування і проведення екскурсії “Легенди від острозького краєзнавця” організованої туристично-інформаційним центром м. Острога в 2019 р. та беручи участь в акції “Музей для дітей” (2017 р.). У 2020 р. став дописувачем у грантовому проекті “Вікна історій” із науково-популярною статтею “Спільна відповідальність за спільну спадщину” (за підтримки проекту Re_HERIT).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Адресат фонду: [підпис] І.Д.



волонтер, інше)
договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Новак Богдан Сергійович

Роль у проекті
Адміністратор даних

Перелік основних обов'язків
систематизація та розміщення цифрових даних на веб-ресурсі та на жорсткому диску, каталогізація оцифрованих груп експонатів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Працівник музею історії Острозької академії, адміністратор офіційного сайту Музею та офіційних сторінок у фейсбуці та інстаграмі, викладач кафедри міжнародних відносин. Випускник Національного університету «Острозька академія» (2014 р, спеціальність історія) та Варшавського університету (2016 р., магістерська програма Studium Europu Wschodniej). Під час навчання за кордоном успішно пройшов краєзнавчу практику "Objazd krajowy 2015", в ході якої відвідав музеї та інші туристичні об'єкти Нижньої Сілезії, зокрема Вроцлава. Практика зосереджувалась на питаннях ідентичності, проблемних питаннях історії 20 ст. та культурної реінтеграції регіону. Крім того під час навчання неодноразово прослуховував курси з політичної трансформації 90-х рр. в країнах Центрально-Східної Європи. В 2017 р. був учасником та одним з кураторів міжнародної обмінної програми "Дослідження та вивчення спільної українсько-польської мистецької спадщини XVI-XX ст.", що проходила на базі Острозької академії та польського університету Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, в ході програми було відвідано 14 музеїв (7 в Польщі, 7 в Україні), був одним з редакторів альбому про реалізацію програми. В музеї Національного університету "Острозька академія" працює з 2010 р. (за винятком років навчання за кордоном) спочатку як волонтер, а з 2020 р. як його працівник. Брав активну участь в організації технічної підтримки у створенні виставок та театралізованих екскурсій присвячених відродженню та сучасній історії "Острозької академії", зокрема "Ніч в музеї 2019". В 2020 р. став

Проект фінансує Фонд Гельк І.Д.

учасником та одним з наукових консультантів з історії Острога ХХ ст. в проекті “Фото-аудіо інтервенція в міський простір «Вікна історій»”, реалізований громадською організацією “Братство ім. князів Острозьких” в рамках конкурсу “Програми міні-грантів для культурної спадщини”. Був науковим консультантом грантового проекту “Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні” (2021 р., за підтримки УКФ і ДАРТ). У грантовому проекті “Збереження та діджиталізація стародруків та рідкісних книг із колекції Національного університету «Острозька академія»”, що реалізовувався за підтримки Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut обіймав посаду менеджера з обробки цифрових даних. В роботі ініціативний, комунікабельний та відповідальний.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Денисюк Інна Іванівна

Роль у проекті
комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків
написання прес-релізів, прес-анонсів, комунікація зі ЗМІ, модерування роботи менеджера SMM, написання комунікаційного звіту проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Має 7 років досвіду роботи у сфері комунікацій та зв'язків із громадськістю, журналістиці. 4 роки - головна редакторка газети “Замкова гора”. Два роки стажу роботи фахівчиною інформаційного забезпечення відділу освіти Рівненської РДА, має два роки досвіду роботи фахівчиною з інформаційного забезпечення відділу освіти, культури, молоді та спорту Городоцької ТГ, Рівненського району. Журналістка видань “Район.Острог”, “RV.news”, обласної газети “Вільне

Президент проекту І. Денисюк І.Д.

слово". Редакторка інтернет видання "Горинь.інфо". У 2018 р. була учасницею групи з реалізації проєкту "Інтерактивний музей стародруків" (проєкт від Малі міста - великі враження, Міністерство культури України). У 2020 р. була менеджеркою зв'язків із громадськістю в проєкті "Інклюзивний музей в острозькому замку", який реалізовували за підтримки УКФ. Менторка програми ГО "Будуємо Україну разом" "BUR.LAB'20" у команди, яка створювала україномовне видання "Що в Одесі". Проєкт отримав фінансову підтримку. У 2021 році – менеджерка з комунікації проєкту "Експозиція Острозька іконописна майстерня", який реалізовували в межах партнерської програми «Культура.Туризм.Регіони» УКФ та ДАРТ. Втілював проєкт Державний історико-культурний заповідник м. Острога.

У 2021 році – менеджерка з комунікації та СММ-менеджер проєкту "Інклюзивні сайти історико-культурних заповідників Рівненщини WCAG 2.1". За підтримки УКФ втілювала Громадська спілка "Всеукраїнська ліга організацій осіб з інвалідністю по зору «Сучасний погляд», ГС «Сучасний погляд»".

У 2021 році – менеджерка з комунікації проєкту "Інклюзивна виставка архітектурної спадщини Волині". За підтримки УКФ втілювала Громадська організація "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст".

У 2021 році – СММ-менеджерка проєкту "Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні", який реалізовували в межах партнерської програми "Культура.Туризм.Регіони" УКФ і ДАРТ. Втілював проєкт Міжнародний благодійний фонд відродження Острозької академії на базі Музею історії НаУОА.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Марченко Антоніна Вікторівна

Роль у проєкті

Бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків

укладання договірних відносин з членами команди та підрядниками, фінансовий супровід проєкту, написання фінансового звіту проєкту.

Ірина Марченко



Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Заступник головного бухгалтера Національного університету «Острозька академія», провідний фахівець Міжнародного благодійного фонду відродження «Острозької академії» за сумісництвом. У 2016 році увійшла до складу проєктної групи по підготовці державного інвестиційного проєкту «Перепрофілювання незавершеного будівництва будинку культури у місті Острог під навчальний корпус Національного університету «Острозька академія», який успішно реалізований у 2019 році. У 2019 році була координатором проєкту Українського культурного фонду «Промоція та підтримка 25-річного ювілею відродження Національного університету «Острозька академія»-першого вищого навчального закладу Східної Європи» (програма «Знакові події»). У 2021 році була членом команди проєкту «Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні», що реалізовувався за підтримки Українського культурного фонду та Державного агентства з розвитку туризму України (програма «Культура.Туризм.Регіони.»). Посада у проєкті – бухгалтер. В обидвох проєктах була залучена до підготовки проєктно-кошторисної документації. Зокрема – бюджетування проєктів. Досвід економічної та бухгалтерської діяльності 30 років. Особисті якості: уважність, аналітичність, організованість, дисциплінованість.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Об'єктивними внутрішніми ризиками, що можуть вплинути на реалізацію проєкту можуть бути:



Президент фонду І. Д. Масічак

- завантаженість команди проекту, проте правильний менеджмент, чіткий розподіл обов'язків та залучення волонтерів забезпечать реалізацію проекту;
- ризик погіршення стану здоров'я учасників команди проекту, мінімізується завдяки фаховості усіх членів команди, які розуміють і знають специфіку музейної справи і добре орієнтуються у темі, можуть забезпечити безперебійну реалізацію проекту при тимчасовій відсутності когось із команди;
- технічні ризики в зв'язку з наявністю великої кількості технічного обладнання, мінімізується шляхом залучення підрядників з відповідними фаховими навиками.

До зовнішніх ризиків належить, в першу чергу, продовження військових дій в країні, як результат - ризик виведення з ладу енергосистеми. Ризик мінімізується наявністю електрогенеруючого обладнання. Нестабільна економічна ситуація в країні, яка провокує здорожчання товарів та послуг, мінімізується шляхом перерозподілу статей бюджету проекту в межах 10% або за погодженням з УКФ, або за кошти заявника.

Під час проведення роботи над проектом при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховища цивільного захисту НаУОА).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Проведення систематичних нарад (команда проекту та партнери), підведення підсумків реалізації проміжних етапів проекту: аналіз етапів реалізації проекту (передбачено три етапи), на кожному з етапів аналіз роботи підрядників, дотримання термінів виконання послуг, популяризація проекту, ступінь готовності текстових матеріалів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

3



Президент фонду І. Д. Масішук

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із незабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи



Президент фонду Масішук І.Д.

енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.



Президент фонду / Аліксандр І.Д.

Так



Президент фонду / засічник І.Д.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.


Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Засічеська Ірина



Грантоотримувач:

*МБФ Відродженки
Острозької Академії*





Додаток №2

До Договору про надання гранту № ВЛННН-2023
від 01 червня 2023 року

Конкурсна програма:
ЛОТ 1:
Заявник (найменування юридичної
особи/прізвище, ім'я, по батькові (за
наявності) фізичної особи) :

Культурна спадщина
Діджиталізація

Міжнародний благодійний фонд
вдодження «Острозької академії»

Цифровізація мистецьких колекцій
Музею історії Національного
університету «Острозька академія»

Назва Проекту:
Дата початку Проекту:
Дата завершення Проекту:

червень 2023
31.10.2023

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	722 257,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнера (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвеститиї (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно- мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	722 257,00

*За наявності співфінансування Грантиотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат їде співфінансування.

(посади)

Президент МЕРВОК

(підпис, печатка (за наявності))

Пасічник Гор Демидович

(П.І.Б.)

Колторис Проекту

Конкурсна програма: Культурна спадщина
 ЛОТ: 1 Діджиталізація
 Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, Міжнародний благодійний фонд відродження «Острозької академії»
 Назва Проекту: Цифровізація мистецьких колекцій Музею історії Національного університету "Острозька академія"
 Дата початку Проекту: червень 2023
 Дата завершення Проекту: 31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одніниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*6)	Планові витрати відповідно до Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Планові витрати відповідно до Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)			
ВИТРАТИ:															
Стаття: 1	Винаторода членам команди Проекту														
Підстаття: 1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у випадку премії)														
Пункт: 1.1.1		ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт: 1.1.2		ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт: 1.1.3		ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Підстаття: 1.2	За трудовими договорами														
Пункт: 1.2.1		ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт: 1.2.2		ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт: 1.2.3		ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Підстаття: 1.3	За договорами цивільно-правового характеру														
Пункт: 1.3.1		Шляхова Ольга Анатолівна - керівник проекту	місяця			5,00		7 500,00			37 500,00			0,00	
						24,00		161 000,00			0,00			0,00	
														37 500,00	
														161 000,00	

Директором організації заявника



Пункт:	1.3.2	Хеленок Анастасія Анатоліївна - науковий консультант по цифровизації сервілту	місяця	5,00	6 500,00	32 500,00	0,00	0,00	0,00	32 500,00	Оплата праці члена команди за надані послуги упродовж 5-ти місяців. У період червень-жовтень 2023 р. цей член команди: 1) у червні-липні лише 2 науково-популярні статті про творчість М.Пилипенко та П.Кашпученка (показники: 2 статті обсягом 8-9 ст.А4); 2) у червні-серпні особисто контролює процес оцифрування 15-ти сервілту М.Кардиналова-Коліпченко та 16-ти сервілту П.Кашпученка (показники: оцифрована 31 сервілтура, оригінали збережені); 3) у червні-серпні 2023 р. лише розширені коментарі до оцифрованих сервілтур (показники: 31 аналітичний опис обсягом «0-0,0-7 ст. А4»); 4) у вересні-жовтні 2023 р. готує текст до двох промо-лекцій про залучення вище експертів працює в відеоплакатом над записом відео (показники: записано 2 промо-лекції по 6-7 хв.); 5) у жовтні 2023 р. виступає на підсумковій онлайн-презентації Проєкту (показники: запис онлайн-презентації).
Пункт:	1.3.3	Бондарчук Віталій Олександрович - науковий консультант по оцифруванню картин	місяця	5,00	6 500,00	32 500,00	0,00	0,00	0,00	32 500,00	Оплата праці члена команди за надані послуги упродовж 5-ти місяців. У період червень-жовтень 2023 р. цей член команди: 1) у червні-липні лише 1 науково-популярну статтю про творчість В.Освідчука (показники: 1 стаття обсягом 8-9 ст. А4); 2) у червні-серпні особисто контролює процес оцифрування 77 картин В. Освідчука (показники: оцифровано 77 картин, оригінали збережені); 3) у червні-серпні 2023 р. лише розширені коментарі до оцифрованих картин (показники: 77 аналітичних описів обсягом «0-0,0-7 ст. А4»); 4) у вересні-жовтні 2023 р. готує текст до однієї промо-лекції про Освідчука-художника, працює з відеоплакатом над записом відео (показники: записано 1 промо-лекція на 6-7 хв.); 5) у жовтні 2023 р. виступає на підсумковій онлайн-презентації Проєкту (показники: запис онлайн-презентації).
Пункт:	1.3.4	Новак Богдан Сергійович - адміністратор даних	місяця	4,00	6 500,00	26 000,00	0,00	0,00	0,00	26 000,00	Оплата праці члена команди за надані послуги протягом 4-х місяців. У період липень-жовтень 2023 р. цей член команди: 1) у період липень-вересень систематизує 108 цифрових файлів, оформлює їх в єдиний цифровий архів (показники: зведений 1 цифровий архів); 2) у період липень-вересень працює над створенням електронних каталогів з усією вихідною інформацією щодо цифрових файлів архіву (показники: оформлені три ел. каталоги); 3) у період серпень-жовтень працює над розміщенням цифрових файлів на жорсткому диску та на веб-ресурсі; в тому числі - створює онлайн-галереї із доданими супровідними текстами двома мовами (показники: наповнені 1 жорсткий диск, створені й наповнені 3 онлайн-галереї двома мовами на сайті Музею Історії НауОА).
Пункт:	1.3.5	Марченко Антоніна Вікторівна - бухгалтер проєкту	місяця	5,00	6 500,00	32 500,00	0,00	0,00	0,00	32 500,00	Оплата праці члена команди за надані послуги протягом 5-ти місяців. У період червень-жовтень 2023 р. цей член команди системно: 1) готує та оформлює договірні відомості з членами команди та підприємцями (показники: укладені договори з 5 членами команди, укладені договори з усіма підприємцями); 2) здійснює банківські операції по перевірочку коштів згідно актів виконаних робіт (показники: акти виконаних робіт члена команди та підприємців, додаткові фінансові звіти, документи); 3) співпрацює з аудитором, надає йому всю необхідну інформацію на звітному етапі проєкту (показники: готовий висновок аудитора); 4) готує фінансовий звіт проєкту (показники: готовий фінансовий звіт).
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		161 000,00		35 420,00	0,00	0,00	0,00	35 420,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		161 000,00	0,22	35 420,00	0,00	0,22	0,00	35 420,00	
Підстат:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		5,00		32 500,00	0,00	0,00	0,00	32 500,00	
Пункт:	1.5.1	Девісоук Інна Іванівна - комунікаційний менеджер проєкту	місяця	5,00	6 500,00	32 500,00	0,00	0,00	0,00	32 500,00	Оплата праці члена команди за надані послуги протягом 5-ти місяців. У період червень-жовтень 2023 р. цей член команди системно: 1) пише презентації та презентації до учасників Проєкту (показники: згідно робочого плану); 2) співпрацює з паперовими ЗМІ (показники: в публікації в паперових виданнях); 3) співпрацює з Інтернет-виданнями (показники: 30 публікації в Інтернет-виданнях); 4) координує з менеджерами офіційних сайтів (показники: 10 розширених матеріалів); 5) співпрацює з радіо і телебаченням (показники: 1 радіо-інтерв'ю, 3 телесюжети); 6) пише комунікаційний звіт проєкту (показники: готовий комунікаційний звіт проєкту, в т.ч. - звіт главі голови).
Пункт:	1.5.2	ПІВ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяця			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Фактично отримано грошей 328.




Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців		0,00														0,00
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців		0,00														0,00
Усього по статті 1 "Виневорода членами команди Проєкту"					228 920,00				0,00									Недопущені витрати за рахунок реінвестиції	228 920,00

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																	
Підстат	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00														0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.		0,00				0,00										0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.		0,00				0,00										0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.		0,00				0,00										0,00
Підстат	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00														0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готеля (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00				0,00										0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готеля (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00				0,00										0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готеля (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00				0,00										0,00
Підстат	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00														0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	доба		0,00				0,00										0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00				0,00										0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	доба		0,00				0,00										0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"					0,00				0,00									0,00	

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи																	
Підстат	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для		0,00	0,00														0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00										0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00										0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00										0,00
Підстат	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації			0,00														0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга						Недопущені витрати за рахунок гранту УКФ										0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопущені витрати за рахунок гранту фонду)	послуга							0,00									0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"					0,00				0,00									0,00	

Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою																	
Підстат	4.1	Оренда приміщення		0,00	0,00														0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, години оренди	кв.м (годин, діб)		0,00				0,00										0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, години оренди	кв.м (годин, діб)		0,00				0,00										0,00

Директор фонду



Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення із зазначеним метражу, годін оренди	кв.м (годин, дів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначеним маршруту)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначеним маршруту)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначеним маршруту, кількістю годін)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.4	Оренда спеціально-послужбових засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"

0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці, та/або винагороду		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брекк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брекк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брекк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) проїздом особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) проїздом особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) проїздом особи, що	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунок з готелів (з вказаним проживанням відпрацьованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунок з готелів (з вказаним проживанням відпрацьованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунок з готелів (з вказаним проживанням відпрацьованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці, та/або винагороду"

0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

М. М. Мисирев
Л. М. Мисирева



Стаття:	6	Матеріальні витрати																	
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина																	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.2	Найменування			1,00		2 960,00		0,00		0,00		0,00		0,00		2 960,00		0,00
Пункт:	6.2.1	Зовнішній жорсткий диск 2 ТБ USB 2TB Транскенд Storage (TS21T5/25M3S1)	шт.		1,00		2 960,00		0,00		0,00		0,00		0,00		2 960,00		0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Усього по статті в "Матеріальні витрати"					1,00		2 960,00		0,00		0,00		0,00		0,00		2 960,00		0,00

Стаття:	7	Поліграфічні послуги																	
Пункт:	7.1	Виготовлення макету каталогу "Терро Кашульченко. Скульптура. Колекція Національного університету "Острозька академія" (24 ст. білінго)	послуга		1,00		6 000,00		0,00		0,00		0,00		0,00		6 000,00		0,00
Пункт:	7.2	Виготовлення макету каталогу "Місталя. Мандала. Віршені душки. Скульптури з колекції Національного університету "Острозька академія" (24 ст. білінго)	послуга		1,00		6 000,00		0,00		0,00		0,00		0,00		6 000,00		0,00
Пункт:	7.3	Виготовлення макету каталогу "Володимир Орлічук. Живопис. Колекція Національного університету "Острозька академія" (84 ст. білінго)	послуга		1,00		18 000,00		0,00		0,00		0,00		0,00		18 000,00		0,00
Пункт:	7.4	Друк каталогу "Терро Кашульченко. Скульптура. Колекція Національного університету "Острозька академія". Наклад 1000 шт. (24 ст., розмір 210*210, об'єм паперу 350 грам, матова ламінація, наповнення - 170 грам кредитований папір, скріплення - на склобу).	послуга		1,00		34 100,00		0,00		0,00		0,00		0,00		34 100,00		0,00

Дружескім способом



Матеріальні витрати вимагає залучення підрядника-професіонала. Оплата послуги дизайнера з виготовлення макету каталогу передбачає наступний розрахунок: дизайн папірники - 1200 грн; одного розвороту білінго - 400 грн.; 24 сторінки - це 12 розворотів = 4800 грн. Отже 1800 + 4800 = 6000 грн. Дану витрату передбачено здійснити у період серпень-вересень 2023 року (згідно робочого плану).

Матеріальні витрати вимагає залучення підрядника-професіонала. Оплата послуги дизайнера з виготовлення макету каталогу передбачає наступний розрахунок: дизайн папірники - 1200 грн; одного розвороту білінго - 400 грн.; 24 сторінки - це 12 розворотів = 4800 грн. Отже 1800 + 4800 = 6000 грн. Дану витрату передбачено здійснити у період серпень-вересень 2023 року (згідно робочого плану).

Матеріальні витрати вимагає залучення підрядника-професіонала. Оплата послуги дизайнера з виготовлення макету каталогу передбачає наступний розрахунок: дизайн папірники - 1200 грн; одного розвороту білінго - 400 грн.; 24 сторінки - це 12 розворотів = 4800 грн. Отже 1800 + 4800 = 6000 грн. Дану витрату передбачено здійснити у період серпень-вересень 2023 року (згідно робочого плану).

Матеріальні витрати вимагає залучення підрядника-професіонала. Оплата послуги дизайнера з виготовлення макету каталогу передбачає наступний розрахунок: дизайн папірники - 1200 грн; одного розвороту білінго - 400 грн.; 24 сторінки - це 12 розворотів = 4800 грн. Отже 1800 + 4800 = 6000 грн. Дану витрату передбачено здійснити у період серпень-вересень 2023 року (згідно робочого плану).

Кošти заплачені на послугу нетериторіального друку каталогу з визначеними характеристиками: об'єм паперу - 12 розворотів, розмір 210*210, об'єм паперу 350 грам, матова ламінація, наповнення - 170 грам кредитований папір, скріплення - на склобу). Собівартість одного примірника - 34 грн. 10 коп. Подальша калькуляція за формулою: 34 грн. 10 коп. X 1 тис. примірників = 34100 грн. Дану витрату передбачено здійснити у період вересень-жовтень 2023 року (згідно робочого плану).

Розповсюдження друкованої продукції планується у жовтні 2023 р.: 1) через очну діяльність Музею історії НауОА серед першої ціль-ауді - згідно проектної заявки 430 особам; 2) через роботу Відділу міжнародних зв'язків НауОА - 300 особам (представниками науОАних делегацій, дипломатичних установ); 3) через роботу Інституту дослідження української діаспори ім. П. Виндара - 270 особам (представниками науОАних співпідприємств, які вивчають Українську діаспору).

Пункт:	7.5	Друк каталогу "Міртала, Мандали, Вілген, Думки, Скульптури з колекції Національного університету "Острозька академія". Наклад, 1000 шт. (24 ст., розмір 210*210, обкладинка 350 грам, матова ламінація, наповнення - 170 грам крейдований папір, скріплення - на скобу).	послуга	1,00	34 098,00	34 098,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34 098,00	Копії закладені на послугу нетермінового друку каталогу з визначеними характеристикам: об'оріток-12 розворотів, розмір 210*210, обкладинка 350 грам, матова ламінація, наповнення - 170 грам крейдований папір, скріплення - на скобу). Собівартість одного примірника - 34 грн 10 коп. Подальша калькуляція за формулою: 34 грн 10 коп. X 1 тис. примірників = 34100 грн. Дану витрату передбачено здійснити у період вересень-жовтень 2023 року (згідно робочого плану). Розповсюдження друкованої продукції планувється у жовтні 2023 р. 1) через очну діяльність Музею історії НАУОА серед примої/ць, ауд., - згідно проектної заявки 430 особам. 2) через роботу Відділу міжнародних зв'язків НАУОА - 300 особам (представникам іноземних делегацій, дипломатичних установ); 3) через роботу Інституту дослідження української діаспори ім. Л.Винара - 270 особам (представникам наукової спільноти, які вивчають українську діаспору).
Пункт:	7.6	Друк каталогу "Володимир Овсіюк. Живопис. Кольори Національного університету "Острозька академія". Наклад, 1000 шт. (84 ст., розмір 210*210, обкладинка 350 грам, матова ламінація, наповнення - 170 грам крейдований папір, скріплення - на клей).	послуга	1,00	127 930,00	127 930,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 930,00	Копії закладені на послугу нетермінового друку каталогу з визначеними характеристикам: об'оріток-42 розворотів, розмір 210*210, обкладинка 350 грам, матова ламінація, наповнення - 170 грам крейдований папір, скріплення - на клей). Собівартість одного примірника - 127 грн 30 коп. Подальша калькуляція за формулою: 127 грн 30 коп. X 1 тис. примірників = 127300 грн. Дану витрату передбачено здійснити у період вересень-жовтень 2023 року (згідно робочого плану). Розповсюдження друкованої продукції планувється у жовтні 2023 р. 1) через очну діяльність Музею історії НАУОА серед примої/ць, ауд., - згідно проектної заявки 430 особам. 2) через роботу Відділу міжнародних зв'язків НАУОА - 300 особам (представникам іноземних делегацій, дипломатичних установ); 3) через роботу Інституту дослідження української діаспори ім. Л.Винара - 270 особам (представникам наукової спільноти, які вивчають українську діаспору).
Пункт:	7.7	Дизайн: 30 листівок (три набори по 10 листівок в кожному) та обкладинок до кожного набору (дизайн 3-х обкладинок); 10 листівок із зображеннями скульптур М'ргалін-обкладинка; 10 листівок із зображеннями скульптур Кашу-ченка+обкладинка; 10 листівок із зображеннями картин Овсіючука+обкладинка	послуга	1,00	3 800,00	3 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 800,00	Набори листівок - вдалий спосіб поширення інформації про оцифровані колекції, а також ефективний метод популяризації мистецьких об'єктів. Послуга передбачає дизайн 30 листівок (трих наборів по 10 листівок в кожному) та обкладинок до кожного набору. Об'оріток послуги проводиться за формулою: дизайн однієї листівки (розміщення картини, логотипу Музею, текстової інформації) - 100 грн. 30 листівок X 100 грн = 3000 грн. Дизайн однієї обкладинки до набору листівок (розміщення логотипу Музею, логотипу грантодавця, QR-коду з відсилкою веб-ресурс колекції) - 200 грн. Дизайн трьох обкладинок по 200 грн - це 600 грн. В сумі: 3000 грн. за дизайн листівок +600 грн. за дизайн обкладинок=3600 грн. за послугу. Дану витрату передбачено здійснити у період серпень-вересень 2023 року (згідно робочого плану).
Пункт:	7.8	Друк 100 наборів листівок із зображеннями скульптур П. Кашу-ченка (в наборі - 10 різних листівок +обкладинка)	послуга	1,00	4 083,00	4 083,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 083,00	Послугою передбачено друк 100 наборів листівок (по 10 листівок в кожному наборі) із зображеннями скульптур М. Кардіналявської-Пилипенко (в наборі - 10 різних листівок +обкладинка) + 100 обкладинок до наборів. Наступна калькуляція проводиться за формулою: 1 листівка - 3 грн.; 1 набір листівок (10 шт.) - 30 грн.; обортка до одного набору - 10 грн. 83 коп. Так, собівартість одного набору листівок з обкладинкою - 40 грн. 83 коп. Собівартість 100 наборів - 4083 грн. Поліграфічні характеристики: картон одностороннього крейдування шліфністю 250Г/м ² ; формат А6 148x105мм. Друк 4+1. Обкладинка - картон одностороннього крейдування розміром 148x300мм. Друк 4+0. Розповсюдження у жовтні 2023 р.: 1) через очну діяльність Музею історії НАУОА серед примої/ць, ауд.; - 50 наборів; 2) через роботу Відділу міжнародних зв'язків НАУОА - 25 наборів (представникам іноземних делегацій); 3) через роботу Інституту дослідження української діаспори ім. Л.Винара - 25 наборів дослідникам творчості мистця.
Пункт:	7.9	Друк 100 наборів листівок із зображеннями скульптур М. Кардіналявської-Пилипенко (в наборі - 10 різних листівок +обкладинка)	послуга	1,00	4 083,00	4 083,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 083,00	Послугою передбачено друк 100 наборів листівок (по 10 листівок в кожному наборі) із зображеннями скульптур М. Кардіналявської-Пилипенко (в наборі - 10 різних листівок +обкладинка) + 100 обкладинок до наборів. Наступна калькуляція проводиться за формулою: 1 листівка - 3 грн.; 1 набір листівок (10 шт.) - 30 грн.; обортка до одного набору - 10 грн. 83 коп. Так, собівартість одного набору листівок з обкладинкою - 40 грн. 83 коп. Собівартість 100 наборів - 4083 грн. Поліграфічні характеристики: картон одностороннього крейдування шліфністю 250Г/м ² ; формат А6 148x105мм. Друк 4+1. Обкладинка - картон одностороннього крейдування розміром 148x300мм. Друк 4+0. Розповсюдження у жовтні 2023 р.: 1) через очну діяльність Музею історії НАУОА серед примої/ць, ауд.; - 50 наборів; 2) через роботу Відділу міжнародних зв'язків НАУОА - 25 наборів (представникам іноземних делегацій); 3) через роботу Інституту дослідження української діаспори ім. Л.Винара - 25 наборів дослідникам творчості мистця.

Врученом
Григорій
488



Пункт:	7.10	Друк 100 наборів листівок із зображеннями картин В. Овсичука (в наборі - 10 різних листівок +обкладинка)	послуга	1,00	4 083,00	4 083,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 083,00	Послугою передбачено друк 100 наборів листівок (по 10 листівок в кожному наборі із зображеннями картин В. Овсичука) + 100 обкладинок до наборів. Наступна кваліфікація проведена за формулою: 1 листівка - 3 грн.; 1 набір листівок (10 шт.) - 30 грн.; обгорта до одного набору - 10 грн.; 83 коп. Так, собівартість одного набору листівок з обкладинкою - 40 грн. 83 коп. Собівартість 100 наборів - 4083 грн. Подіграфічні характеристики: картон одностороннього крейдування шліпністю 250г/м ² ; формат А6 148х105мм; Друк 4+1. Обкладинка - картон одностороннього крейдування розміром 148х300мм; Друк 4+0. Розповсюдження у жовтні 2023 р.: 1) через очну діяльність Музею історії НАУСА серед примої ціля; 2) 50 наборів; 2) через роботу Відділу міжнародних зв'язків НАУСА - 25 наборів (представникам незалежних делегацій); 3) через розквіт Інституту дослідження української діаспори ім. Л.Винара - 25 наборів дослідникам творчості митця
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з піддрюжниками статті "Подіграфічні"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Подіграфічні послуги"				10,00	241 977,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	241 977,00	

Стаття: 8 Видавничі послуги																
Пункт:	8.1	Послуги коректора тексту до трьох каталогів: 1. "Петро Кашученко-Скучльгудра. Колекція Національного університету Острозька академія" 2. "Містечка. Мандала. Вітніні думки. Скучльгудри з колекції Національного університету Острозька академія" 3. "Богданівський. Колекція Національного університету Острозька академія"	сторінка	48,00	55,00	2 530,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 530,00	Послуги коректора є необхідною умовою якісного тексту, розміщеного у трьох каталогах та у трьох олімпіаді галереях, що будуть у вільному доступі на веб-ресурсі Музею. Розрахунок провадиться за схемою 55 грн за 1 ст. А4, 14 кетль, 1,5 інтервал. Вказана сума за сторінку - середня вартість послуги на ринку пропозицій. Дану витрату передбачено здійснити у період серпень-вересень 2023 року (згідно робочого плану).
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналі	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з піддрюжниками статті "Видавничі"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				48,00	0,22	2 530,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 530,00	

Стаття: 9 Послуги з просування																
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00									0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00									0,00	
Пункт:	9.3	Публікація 1 статті у всеукраїнському профільному Інтернет-виданні Освіт.org	послуга	1,00	7 800,00	7 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 800,00	Платні публікації передбачені для тих видань, які максимально охоплюватимуть пряму цільову аудиторію. Проект Інтернет-видання Освіт.org є таким для вказаного у проекті аудиторії освітян. Вартість послуги входить розміщення статті про Проект на Інтернет-ресурсі Освіт.org обсягом не менше 1800 символів (з пробілами); її відображення в стрічці новин видання не менше 2-х днів; поширення посилання на матеріал на офіційних сторінках Освіт.org в соціальних мережах. Дану витрату передбачено здійснити у вересні 2023 року.
Пункт:	9.4	Публікація 1 статті у профільному Інтернет-виданні Район.Культура.	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00	Платні публікації передбачені для тих видань, які максимально охоплюватимуть пряму цільову аудиторію. Проект Інтернет-видання Район.Культура є таким для вказаного у проекті аудиторії освітян. Вартість послуги входить розміщення статті про Проект на Інтернет-ресурсі Район.Культура обсягом не менше 2000 символів (з пробілами); її розміщення в Інтернет-виданні з подальшим відображенням в стрічці новин на сайті не менше 2-х днів; поширення посилання на матеріал на офіційних сторінках Район.Культура в соціальних мережах. Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2023 року.

Григорук



Вітніні думки 28

Пункт:	9.5	Публікація 1 статті у Інтернет-виданні Рівненської області Горинь.Інфо.	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00	Дана платна публікація розрахована на опосередковану цільову аудиторію з перспективою її глибшого залучення до події Проєкту. Інтернет-видання Горинь.Інфо є одним із найбільш популярних видань у регіоні. У вартість послуги входить написання Інтерв'ю з керівницею Проєкту. Обсяг матеріалу - не менше 2500 символів (з пробілами). Після його розміщення на Інтернет-ресурсі Горинь.Інфо, планується його подальше відображення в стрічці новин не менше 2-х днів. У вартість послуги входить також поширення повідомлення на матеріал на офіційних сторінках Горинь.Інфо в соцімережах. Дану виплату передбачено здійснити у період липень-вересень 2023 року.
Пункт:	9.6	Публікація 1 статті у всеукраїнському виданні - журналі Країна	послуга	1,00	12 500,00	12 500,00	0,00	0,00	0,00	12 500,00	Видання охоплює прямих та опосередковану цільову аудиторію. У вартість послуги входить написання взаємозв'язаної статті про оцифровані в рамках Проєкту мистецькі колекції. Обсяг матеріалу - не менше 4000 символів (з пробілами). Після розміщення тексту у паперовому виданні Країна, передбачається поширення повідомлення на матеріал на офіційних сторінках видання Країна в соцімережах. Дану виплату передбачено здійснити у жовтні 2023 року.	
Пункт:	9.7	Послуга зі створення 1 промоморліжку тривалістю до 1 хв. (50-60 сек.) про проєкт його підсумки.	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00	0,00	0,00	0,00	13 000,00	Короткий але змістовний промоморліж є ефективними методом реклами культурного продукту в соцімережах (фейсбук, інстаграм). Ціна послуги обумовлена обсягом середньої вартості послуги на ринку пропозицій зі створення такого відеомонтенджу. У вартість послуги входить відкриття всіх етапів реалізації проєкту, монтування, озвучування промоморліжку двома мовами, українською та англійською. Дану виплату передбачено здійснити у період червень-вересень 2023 року (згідно робочого плану).	
Пункт:	9.8	Послуга менеджера SMM, SO (SEO)	місяця	5,00	4 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Послуга менеджера SMM, SO (SEO) є необхідною для постійного і регулярного інформування спільноти освітян, культурних інституцій міста, області, країни та закордонних громадян про перебіг реалізації проєкту у соцімережах та на сайті Музею історії НауОА. Менеджер SMM, SO (SEO) у співпраці з комунікаційним менеджером проєкту забезпечать якісну інформаційну кампанію про важливість і значимість Проєкту. Оплата праці за один місяць обґрунтовується вивченням ринку пропозицій та середніх показників оплати праці за даний вид роботи. Місце надання послуги корелює з місцем реалізації проєкту (м. Острозь, Рівненська обл.). Період надання послуги співпадає з термінами реалізації проєкту (5 місяців згідно проєктно-завдання та робочого плану).	
Пункт:	9.9	Послуга таргетованої реклами 3-х сторінок у фейсбук на офіційній сторінці Музею історії НауОА)	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Таргетована реклама – найбільш ефективний спосіб максимально оперативно комунікувати з цільовою аудиторією. Трьома таргетованими рекламними на фб плануються поширювати інформацію про: 1) оцифровані мистецькі колекції Музею історії НауОА з повідомленням на веб-ресурсі, 2) оголошення про підсумкову онлайн-конференцію, де будуть представлені підсумки проєкту, 3) промоморліж проєкту. Оптиміальні витрати на один допис на таргетингу – 4000 грн. Подальші розрахунки здійснювалися за формулою 4000х3=12000. Дану виплату передбачено здійснити у період вересень-жовтень 2023 року (згідно робочого плану).	
Пункт:	9.10	Два платні сюжети до 2х хв. на телебаченні по 8,5 тис. грн.	послуга	1,00	17 000,00	17 000,00	0,00	0,00	0,00	17 000,00	Телебачення - це ключовий засіб масової комунікації з якоювою групою 60+. Враховуючи визначену цільову аудиторію, такий спосіб інформування є актуальним для Проєкту. Зазначена сума за послугу 17 тис. передбачає два репортажі на обласному телеканалі Сфера ТВ: 1) про проєкт у липні 2023 р.), 2. про мистецькі колекції в випаді онлайн-віпере (у жовтні 2023 р.), фксована вартість одного телесюжету тривалістю до 2х хв. на Давному телеканалі - 8,5 тис грн.	
Пункт:	9.11	Інші послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просоввання"				12,00	88 300,00	88 300,00	0,00	0,00	0,00	88 300,00		
Стаття: 10 Створення вебресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Зведеном



Витрати за проєктом

Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців					0,00												0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення"		0,22	0,00			0,22	0,00											0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"																				
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																		0,00

Пункт:	11.1	Надпомішування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00												0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00												0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"																				

Стаття:	12	Послуги з перекладу																		0,00
---------	----	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ асинхронний, з мови на мову)	годиня		0,00			0,00												0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську мову)	сторінка	149,00	130,00	19 370,00			0,00											19 370,00

Пункт:	12.3	Редигування письмового перекладу	сторінка						0,00											0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00			0,22	0,00											0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"																				
				149,00	130,00	19 370,00			0,00											19 370,00

Стаття:	13	Інші прями витрати																		0,00
Підстат:	13.1	Адміністративні витрати		0,00		0,00			0,00											0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00											0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00											0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга																	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті		0,22	0,00			0,22	0,00											0,00
Підстат:	13.2	Послуги кондитерської обробки, монтажу, зведення		0,00		0,00			0,00											0,00
Пункт:	13.2.1	Заняцати конференції назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00				0,00											0,00
Пункт:	13.2.2	Заняцати конференції назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00				0,00											0,00
Пункт:	13.2.3	Заняцати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00				0,00											0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Послуги з перекладу на послуги страхування"		0,22	0,00			0,22	0,00											0,00
Підстат:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00			0,00											0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00				0,00											0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00				0,00											0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00				0,00											0,00
Підстат:	13.4	Інші прями витрати		4,00		138 200,00			0,00											138 200,00



Григорівський Євген 1.0.

Пункт:	13.4.1	Послуга оцифрування колекції скульптур П. Капшученка (16 одиниць)	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00			0,00					0,00			32 000,00	Оцифровані мистецькі колекції - це основний кінцевий продукт даного проекту. Послуга з оцифрування однієї скульптури коштує 2 тис. грн. За визначену суму Музей отримав 18 високооптичних 3D-моделей формату .obj та текстурно (diffuse map) в розширенні 8192x8192 (67 мегапікселів) формату .jpeg. Дану витрату передбачено здійснити у період липень-серпень 2023 року (згідно робочого плану).
Пункт:	13.4.2	Послуга оцифрування колекції скульптур М. Кардинальської-Пилипенко (15 одиниць)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00					0,00			30 000,00	Оцифровані мистецькі колекції - це основний кінцевий продукт даного проекту. Послуга з оцифрування однієї скульптури коштує 2 тис. грн. За визначену суму Музей отримав 18 високооптичних 3D-моделей формату .obj та текстурно (diffuse map) в розширенні 8192x8192 (67 мегапікселів) формату .jpeg. Дану витрату передбачено здійснити у період липень-серпень 2023 року (згідно робочого плану).
Пункт:	13.4.3	Послуги оцифрування колекції картин В. Овдійчука (77 одиниць)	послуги	1,00	46 200,00	46 200,00			0,00					0,00			46 200,00	Оцифровані мистецькі колекції - це основний кінцевий продукт даного проекту. Послуга з оцифрування однієї картини коштує 600 грн. За визначену суму Музей отримав 77 високооптичних фотографій в розширенні 8192x8192 (67 мегапікселів) формату .jpeg для збереження на жорсткому диску та формату .raw для розміщення на сайті. Дану витрату передбачено здійснити у період липень-серпень 2023 року (згідно робочого плану).
Пункт:	13.4.4	Послуга створення серії промо-лекцій (3 промо-лекції тривалістю до 7 хв.) про мистецькі колекції скульптур П. Капшученка, М. Кардинальської-Пилипенко, картин В. Овдійчука	послуги	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00					0,00			30 000,00	Промо-лекції - вдалий спосіб поширення інформації про оцифровані колекції, а також ефективний метод популяризації мистецьких об'єктів. Варість створення однієї промо-лекції (6-7 хв) в середньому становить на ринку пропозиції в 10 тис. грн. Надання послуги ліцензійним перевідцем: відеорежисер, комп'ютерну обробку матеріалу, монтаж, наглядання субтитрів. Три промо-лекції Х 10 тис. грн кожна = 30000 грн. Дану витрату передбачено здійснити у період серпень-жовтень 2023 року (згідно робочого плану).
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00				0,00					0,00			0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договором ЦПХ з підрядниками підстації "Інші прямі витрати"		0,22	0,00				0,22					0,22			0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"					4,00	138 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	138 200,00	
Усього "Витрати"					722 257,00	722 257,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	722 257,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

Президент МБОУА (посада)  Пасічник Ігор Демидович (ПІБ)

