

ДОГОВІР № 5RCA21-03180
про надання стипендії (гранту)

Київ

«28» листа 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Тітова Анастасія Олександрівна (далі – Стипендіат), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про надання стипендії (гранту) (далі - Договір) про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Стипендіату в рамках програми «Відновлення культурно-мистецької діяльності», ЛОТу 2, «Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності» на умовах, визначених цим Договором, стипендію для реалізації проєкту Як ти? (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Стипендіат реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Стипендіат реалізує Проєкт до 27 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду фінального звіту відповідно до пункту 2 цього Розділу.
2. Для підтвердження реалізації Проєкту Стипендіат надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з оригіналами документів, що підтверджують оплату понесених витрат.
3. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акту про виконання Проєкту.

III. СУМА СТИПЕНДІЇ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума Стипендії становить 104 658 грн 39 коп. (сто чотири тисячі шістсот п'ятдесят вісім гривень 39 копійок), у тому числі податок на доходи фізичних осіб 18% у сумі 18 838 грн 51 коп. (вісімнадцять тисяч вісімсот тридцять вісім гривень 51 копійка) та військовий збір 1,5 % у сумі 1 569 грн 88 коп. (одна тисяча п'ятсот шістдесят дев'ять гривень 88 копійок).
2. Сума стипендії до виплати становить 84 250 грн 00 коп. (вісімдесят чотири тисячі двісті п'ятдесят гривень 00 копійок).
3. Фонд надає суму Стипендії траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти стипендії протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання стипендії. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Стипендіата.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Стипендіат має право на реалізацію Проєкту і відповідно до умов цього Договору.

2. Стипендіат зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту;

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми стипендії, та повернути Фонду невикористану частину суми Стипендії;

5) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

б) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

7) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Стипендіата будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Стипендіата та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Стипендіата використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі, але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Стипендіатом

Фонду, та щодо яких Стипендіатом не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Стипендіату;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання стипендії.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Стипендіатом збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Стипендіатом своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Стипендіат не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Стипендіату, якщо інше не визначено Стипендіатом або чинним законодавством.
2. Стипендіат гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Стипендіат використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Стипендіата, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, який є додатком 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими витратами є такі:
 - витрати на придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, метою яких є отримання прибутку;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел, до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати на придбання обладнання, інструментів, інвентаря та інших основних засобів;
 - витрати на проїзд у таксі;
 - витрати на виготовлення закордонного паспорту;
 - втррати, в результаті курсових різниць;
 - витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Стипендіат веде належний фінансовий облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Стипендіат зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини Стипендії не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Стипендіат зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
3. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами.
4. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
5. Стипендіат вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).
6. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Стипендіат зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
7. Фонд та Стипендіат зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
8. Стипендіат погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».
9. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – форма змістового звіту про виконання Проекту;

додаток 4 – форма звіту про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Стипендіат

Тітова Анастасія Олександрівна

Паспорт:

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, РНОКПП:
10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Місце реєстрації: м. Київ,

Поштова адреса: 4216, Україна, м. Київ,

Одержувач: Тітова Анастасія Олександрівна

Р/р:

Банк одержувача: ПриватБанк

МФО: 305299


Призначення платежу: Стендендія

Тел.:

Виконавчий директор



В.Г. Берковський
М.П.


А.О. Тітова
Б.П.

Додаток 1

до Договору про надання стипендії № 5RCA21-03180
від «26» листопада 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 2. Стипендія на відновлення культурно-
мистецької діяльності
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA21-03180

Назва проекту: Як ти?

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 2. Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Як ти?

Назва проєкту англійською мовою

How are you?

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Харків

Літкова А.О. Ступ

Початок проекту

2023-07

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурних діячів та митців, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російського агресора.

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-27

Загальна інформація про стипендію

Коротка інформація про проект

Завершення повнометражного документального фільму про будні звичайних громадян, дітей, які зустріли війну у своїх домівках

Коротка інформація про проект англійською мовою

Completion of a full-length documentary about the everyday life of ordinary citizens, children who met the war in their homes

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

84250

Загальний бюджет проекту

84250

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Тимова А.О. Тим

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про стипендіата

Прізвище, ім'я та по-батькові

Тітова Анастасія Олександрівна

Прізвище, ім'я англійською

Titova Anastasiia

Громадянство

українка

Рік народження

Стать

Жіноча

Контактний телефон

Додатковий номер телефону

Електронна пошта

Код ІПН

Коротке професійне CV із акцентом на останні 3-5 років фахової діяльності
Тітова Анастасія Олександрівна (1983р.н.). Творчий псевдонім Сія Тітова
Володіє українською, російською, англійською мовами.

Тітова Анастасія Олександрівна

З 2000 - Навчання у Дніпропетровському Театрально-Художньому коледжі (спеціалізація акторка театру ляльок)

З 2007 – закінчила Київський Інститут театру, кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого (спеціалізація Режисура телебачення, майстерня генерального продюсера телеканалу ICTV Михайла Павлова, Станіслава Чернілевського)

2022 – від початку війни викладач та одна із засновниць дитячої мультстудії для дітей з інклюзією та соціальних груп. Мультфільми студії вже через півроку стали учасниками та переможцями міжнародних дитячих фестивалів.

2022 – у травні навчання у міжнародній школі SOFA у травні курс «Підтримка митців у стані війни», з вересня навчання там же над дистриб'юційним проектом. Відвідування фестивалю у Каннах та анімаційного фестивалю «Ансі»

2021 – навчання «Terrarium» курс «Просунення кіно»

2021 – початок роботи з компанією «Укркіно» у якості режисера, продюсера та дистриб'ютора

2003-2004 – програмний директор міжнародного студентського кінофестивалю «Пролог»

2005 – робота в кіно та серіалах на посадах асистентів («Повернення Мухтара» 2, 3, «Год золотой рыбки», «Плохие парни», «Дикий Ангел», «Казка про гроші»)

З 2007 – та понині режисер короткометражних фільмів та анімації, що є учасниками та переможцями міжнародних кінофестивалів. (Анімація «Затичка» була учасником кінофестивалю «Молодість», в українському прокаті «Українська національна хвиля», тощо)

З 2012 по сьогодні – заснувала дитячу кіностудію «Кімната 16» при загальноосвітній школі 256 Оболонського району. Анімація та фільми студії є учасниками та переможцями міжнародних фестивалів аудіовізуальної творчості. Студійці на чолі з керівником Анастасією неодноразово представляли свої роботи на фестивалях, в тому числі VAFI (Хорватія), Conte a Ponte (Італія), Golden snail (Сербія).

2012 і по сьогодні – режисер рекламних роликів.

З 2014 року долучилася до організації Міжнародного благодійного анімаційного фестивалю «Муля». Понині є співорганізатором фестивалю.

З 2014 року та понині є керівником компанії Profuparty, організовує майстер класи та дозвілля для дітей та дорослих.

З 2015 та понині режисер-постановник у Київському джазовому театрі.

2017-2018 роки викладання у анімації для дітей у Міжнародній Зеленій школі.

Литовка А.О. Литовка

2017 рік – технічний директор міжнародного кінофестивалю “Independent star”

Адреса реєстрації (прописки) стипендіата

Газопровідна

Адреса фактичного проживання стипендіата (адреса для листування)

Газопровідна

Область стипендіата (відповідно до фактичної адреси проживання)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту стипендіата (відповідно до фактичної адреси проживання)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/sia.titova/>

Чи притягалися ви коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи маєте ви судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вас на момент подання заявки?

Ні

Чи брали участь у проектах, реалізованих за підтримки УКФ раніше ТАК/НІ? Якщо “ТАК” зазначте рік подання, реєстраційний номер, назви проєкту, конкурсної програми та опишіть свою роль в проєкті.

Ні

Якщо ви брали участь у проектах за підтримки УКФ, надайте посилання на такі проєкти.

ні

Тітова А.О. Титов

Чи отримували ви раніше стипендію від УКФ, ТАК/НІ? Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер.

Ні

Якщо ви брали участь у інших стипендіальних програмах протягом останніх трьох років, опишіть яких та яких результатів досягнуто?

Не брала

Актуальність діяльності та спроможність в умовах воєнного стану та після перемоги

Опишіть актуальність вашої діяльності, яку ви будете здійснювати в рамках стипендіальної програми. Зокрема, вплив на неї війни російської федерації проти України.

Створюючи документальний фільм "Як ти?" я створюю культурно-мистецький продукт з широкою культурно-просвітницькою складовою з сучасної тематики війни з російською федерацією та меморіалізації героїчної боротьби українського народу. Герої фільму фільму дорослі та діти, які намагаються спокійно переживати бойові дії, що кояться у їхніх містах. Це діти, які тримаються сильніше, аніж дорослі, які попри все залишаються дітьми. Фільм освячує інший бік війни. Адже герої не тільки ті, хто захищає нас у гарячих точках, а й ті, хто тихо допомагає тим, чим тільки зможе задля перемоги.

Особисто для мене цей проект цінний тим, що я перетворюю власні переживання у кіно. Кіно, в якому мої учні дитячої кіностудії, мої близькі люди та волонтерка-скрипалька, якою я захоплююся. На початку війни я намагалася відволікати учнів та просила знімати свій побут та свої життя на телефони. Матеріал фільму дійсно створений митцями, дорослими та маленькими. Я захоплююся кожним героєм фільму та хочу передати це глядачу.

Чи передбачає в подальшому ваша діяльність, здійснена в рамках стипендіального проекту, промоцію за кордоном? Якщо так, то надайте розгорнуту відповідь.

Так. Як і будь який свій продукт, я завжди просуваю свій проект в Україні та за кордоном, подаючи фільми на фестивалі та воркшопах. Так, шукаючи підтримку на завершення фільму, були вже спроби подання проекту на воркшоп у Сараєво.

По завершенню фільма, буде створено повний презентаційний пакет (трелер, описи та інформація проекту українською та англійською), фільм

Тимова А.О. Тимчук

матиме фестивальну історію та буде пропонуватися українським телеканалам, VOD платформам, зокрема Мегого, з якими маю співпрацю, а також закондонним VOD платформам та телебаченням.

Перш за все фільм буде подаватися на Українські фестивалі ("Одеський кінофестиваль", "Молодість", "Бруківка", "Дитятко", тощо), де український глядач буде матиме змогу подивитися фільм. Але в одночас з українською промоцією буде просуватися і на закордонні кінофестивалі. Тільки по завершенню фестивального туру він буде просуватися на телеканали та платформи.

Опис діяльності та її мотивація (стипендії)

У вигляді календарного плану опишіть вашу діяльність в рамках стипендіальної програми (просимо обов'язково зазначити: графік подій або вашої індивідуальні активності, їх місце та час, основних учасників/спікерів/тему/напрямок тощо і формат вашої участі).

Фільм "Як ти?" вже має частину відзнятого матеріалу на мобільні пристрої а також HD камеру, що створювався в перші тижні воєнного стану в країні.

Попередній трелер фільму з українськими субтитрами у моментах, де присутня російська мова <https://youtu.be/xAlzP6sWNYU>

1. Квітень 2023 - зйомка інтерв'ю та сюжету Харкові зі скрипалькою Вірою Литовченко, в Києві Кирилом Тітовим та Анастасією Світличною - дистанційно

Багато матеріалу знято на мобільні пристрої. Частину інтерв'ю треба записати наново на професійну якісну техніку. На квітень та травень для зйомок є повний набір світла, штативів, домовленість на безоплатну аренду камери та петлички для запису звуку.

Початок монтажу. Перемовини з представниками VOD платформ та фестивалів.

Створення лендінгу та сторінок у соц. мережах.

2. Травень 2023 - монтаж фільму.

Розшифровка тексту та переклад англійською мовою.

Кольорова корекція.

Робота з композитором по музичному оформленню. З композитором усна домовленість про безкоштовну передачу музики для фільму.

Наповнення сторінок соц. мереж новинами.

3. Червень 2023 – завершення фільму та трелеру, та інших матеріалів, необхідних для майбутньої подачі на фестивалі.

Підбір фестивалів для подачі. Перемовини з представниками форумів та фестивалів. Подачі на фестивалі.

Тітова А.О. July -

Створення новини у пресі.

4. Липень 2023 – подача на фестивалі.

Звіт про виконану роботу.

Яка мотивація вашої участі/діяльності з огляду на ваш попередній професійний досвід?

Фільми та мультфільми, які я створила до сьогодні, мали всі фестивальну історію, а мультфільм був обраний в альманах "Українська національна хвиля". Спираючись на цей досвід, а також мій теперішній досвід як дистриб'ютора, я можу з впевненістю сказати, що просувати своє кіно набагато завзятіше, навіть без донорського бюджету. Отже фільм не закінчить своє життя в найближчі 5-6 років.

Ваші професійні очікування від участі/реалізації запланованої вами діяльності?

Закінчення фільму "Як ти?" надасть мені змогу як режисеру:

1. Показувати свою власну історію та інших героїв глядачам.
2. Брати участь у фестивалях, у яких буде брати участь цей фільм, презентувати себе як режисера, презентувати український документальний продукт.
3. Як дистриб'ютор я буду мати якісний матеріал для просування: фестивальна та продажна.

Який вплив на вашу подальшу роботу матимуть досвід та результати участі/запланованої діяльності в рамках стипендіальної програми?

Через ковід та воєнні дії я як режисер маю менше можливостей реалізувати свої проекти, через це я не маю чим представити себе на фестивалях та форумах. Таким чином свій потенціал я повністю не можу показати та просуватися далі і створювати більш глобальні проекти. Реалізуючи цей проект за підтримкою Українського Культурного Фонду я зможу скоріше закінчити цей проект та буду мати перевагу на більш престижних фестивалях та навіть при продажах на телебаченнях.

Чим зумовлений ваш професійний інтерес до обраної стипендіальної діяльності? (Будь ласка, обов'язково зазначте ваш попередній досвід у даному напрямі).

За фахом я перш за все режисер, але другий напрям, у якому я розвиваюся - викладання режисури у дітей. Я вчитель, який стає зі своїми учнями справжньою сім'єю. Саме тому під час початку бойових дій я намагалася продовжувати викладання, хвилювалася за кожного зі своїх учнів і дійсно сумую за кожним, хто був змушений лишити країну. Саме тому головними

Лімова А.О. Липень

героями мого фільму діти. Мені навіть у шоковому стані було цікаво спостерігати, як діти реагують на війну. Як вони зростають морально під час такої історичної події. Як режисер я можу рефлексувати тільки аудіовізуальним твором. Також героїнею фільму є викладачка, скрипалька та волонтерка з Харкова, яка дуже героїчно лишалася завжди у рідному місті, не дивлячись на зруйновану квартиру. Кожен з моїх персонажів - вони справжні герої, хоча ніхто з них не був на фронті. Саме тому фільм про тихих героїв має побачити світ.

А моя дистрибуторська діяльність допоможе зробити це як умога на більш широкий загал.

Мета, цілі, завдання, результати та ризики (стипендії)

Основна мета Проєкту

Основна мета стипендіального проєкту завершити документальний фільм "Як ти?", який почав зніматися під час війни, зробити розшифровку тексту, субтитри українською та англійськими мовами (передбачені в кошторисі) та розповсюдити його на українських та міжнародних фестивалях.

Цілі проекту

Ціль

Закінчити зйомки з героями фільму: інтерв'ю, 2-2.5 годин

Завдання

Відзняти недостаючі інтерв'ю з героями фільму

Результат 1

Відзняті інтерв'ю

Результат 2

Повністю готовий матеріал для монтажу

Індикатори досягнення результатів

Зйомка 3 інтерв'ю, хронометраж робочого матеріалу від 2 годин.

Повністю готовий матеріал для монтажу фільму

Ціль

Закінчити створення фільму хронометражем 60 хв.

Тимова А.О. Стуб-

Завдання

Змотнувати, озвучити та зробити український та англійський субтитр для фільму

Результат 1

Змотований та субтитрований фільм

Результат 2

Готовий музичний ряд для фільму: 1 повна композиція та 1 лейтмотив

Індикатори досягнення результатів

Готовий фільм для подачі на фестивалі

Ціль

Подання на фестивалі готовий фільм

Завдання

Підібрати та подати заявки на фестивалі документального та іншого кіно

Результат 1

Підібрані фестивалі для подачі

Результат 2

Поданий фільм на 10 фестивалів

Індикатори досягнення результатів

Фільм «Як ти?» поданий на 10 кінофестивалів, в тому числі в Україні: "Sundens", "Docudays", CIFF "Golden Aphrodite", "SYDNEY FILM FESTIVAL", "Cairo International Film Festival", "Telluride Film Festival", тощо

Як ви плануєте поінформувати потенційно зацікавлених осіб про результати або поділитися з ними набутим досвідом?

Для виконання задачі з комунікації планується створення сторінок проєкту в соціальних мережах (Instagram, Facebook), а також створення окремої веб-сторінки проєкту (лендингу).

Також планується особисте спілкування з відбірниками фестивалів, іноземними дистриб'юторами, представниками VOD платформ на форумах, освітніх кінопроектів та фестивалів.

Протягом проєкту

1) створення індивідуального плану публікацій на сторінках у соціальних

Тимова А.О. Тим

мережах: Facebook, Instagram;

3. розробка єдиного індивідуального стилістичного рішення для оформлення постів та загальної концепції публікацій;

4. оформлення постів проекту в соціальних мережах у відповідності до єдиного стилю та концепції публікацій, погоджених з координатором проекту;

5. створення візуальних шаблонів для публікацій;

6. розміщення публікацій у соціальних мережах, із використанням фото- та відеоматеріалів, додатково наданих координатором проекту (ведення сторінок у соціальних мережах);

7. розробка та впровадження стратегії підвищення потоку підписників та користувачів сторінок проекту у соціальних мережах;

8. просування постів у соціальних мережах Instagram та Facebook, в тому числі створення та налаштування, реклами (рекламних повідомлень та повідомлень), з метою збільшення трафіку та залучення більшої кількості користувачів;

9. створення групи "хештегів" (т.з. "хештег-маси") для сторінок проекту у соціальних мережах;

10. Розміщення 3 статей у інтернет виданнях. Серед потенційно можливих інформаційних та медіа партнерів наразі бачимо такі ЗМІ: - UA: Культура (радіо та ТБ); - День; - NaChasi; - ШоТам; - Читомо; - НВ. Окрім того, плануємо також співпрацю для розміщення статей та інформації про проект з такими медіа: Vertigo, MovieGram, kinoukraine, VGL, MBR, УП, Detector media, Сьогодні, 112.ua, bit.ua, mind.ua, The Бабель, Bigmir, Телекритика, ТЕЛЕНеделя, Broadcast, Karabas Live, Don`t Take Fake, Сьогодні, WoMo, bit.ua

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ

Чи передбачений спосіб фіксації набутого досвіду для його подальшого розповсюдження різними каналами комунікації?

Планується регулярне оновлення сторінок в соціальних мережах шляхом щотижневого наповнення новими публікаціями, які висвітлюють старт, процес реалізації проекту та результати на кожному з його етапів, висвітлення здобутків проекту шляхом наповнення лендингової сторінки (фіксація кількісних та якісних показників перебігу).

Як окрема частина рекламної кампанії передбачена презентація проекту для лідерів думок, стейкхолдерів, журналістів. Окрім того, планується запуск промо-кампанії із залученням лідерів думок/медійних осіб/блогерів з метою підвищення уваги до проекту

Тимова А.О. Тим

Зазначте короткострокові та довгострокові результати проекту відповідно до описаних вище завдань.

Продаж відзнятого фільму на телеканали та платформи України, а також інтернет-платформи ЄС та США. Продаж прав на відзнятий фільм дистриб'юторам 5-10 країн світу.

Опишіть ймовірні ризики, що можуть вплинути на реалізацію вашого плану в рамках стипендіальної програми, та ваші дії щодо мінімізації цих ризиків

Ризик: Активні військові дії, що заважатимуть дозняти та домонтувати фільм.

Рішення: Домовленість з героями про онлайн зустріч та методи зйомок під час воєнних дій. Робота з монтажем будить проводитися у будь яких безпечних місцях, бомбосховищах, тощо.

Ризик: відмова або хвороба залучених фахівців, митців, експертів від надання послуг під час реалізації проекту. Мінімізація: вибудова широкого кола (бази) фахівців, експертів, що створює можливість заміни в разі

необхідності Ризик: Несвоєчасне отримання фінансування. Мінімізація: Узгодження з виконавцями можливості відтермінування оплат.

Ризик: ускладнення ситуації з поширенням COVID-19 Мінімізація: проєкт

запланований в онлайн-форматі окрім прес-конференції/презентації, яка буде перенесена у формат онлайн-прес-конференції/презентації за необхідності.

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із

Тимова А.О. Ступ

представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Тимова А.О. Тим

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Тримова А.О.

Тримова

Грантоотримувач:

Тримова

КОШТОРИС ПРОЄКТУ

Прізвище, ім'я та по-батькові Заявника: Тітова Анастасія Олександрівна
Назва проєкту: Як ти?
Період реалізації проєкту: Липень 2023-27.10.2023

Розділ: Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок стипендії (гранту) УЖФ			Примітки
				Кількість/ Період	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	
1	2	3	4	5	6	7	8
Розділ:	I	Надходження:					
Стаття:	1	Український культурний фонд	грн			84 250,00	
Всього по розділу I "Надходження":							84 250,00
Розділ:	II	Витрати:					
Стаття:	1	Вартість проїзду (квитки з Києва до Харкова та у зворотньому напрямку)	шт	2,00	524,00	1 048,00	Поїздка до Харкова для зйомок інтерв'ю потягом. Вартість квитків на потяг 064К на 20 січня 2023 згідно сервісу Українціанія. Мета поїздки - зйомка інтерв'ю скрипальки - однієї з героїнь. Запланований період зйомки 12-15 липня
Стаття:	2	Вартість проживання (проживання в готелі 3 доби)	доба	3,00	684,00	2 052,00	Провулок Іскринський, 16, готель за 3 доби 2052 грн.
Стаття:	3	Вартість витратних матеріалів	шт			0,00	
	3.1	Вартість витратних матеріалів (Картка пам'яті для відеозйомки)	шт	2,00	1 099,00	2 198,00	https://www.moyo.ua/karta_pamyati_kingston_256gb_sdxs_canvas_60_plus_170r_class_10_uhs-i_u3_v30_sdg3_256gb/463501.html картки для фотоапарату для фіксування відео матеріалу. На знімальному майданчику особливо документальності для камери необхідно мінімум одну змінну карту пам'яті. Одна картка буде працювати під час зйомок, друга - в резерві. Ціна вказана в липні 2023 року, в цей час вони будуть придбані.
	3.2	Вартість витратних матеріалів (Батарейки у мікрофон для зйомок)	шт	8,00	69,00	552,00	https://www.ibox.ua/ua/product/Batareyka_Duracell_MN27_81421921-pr154596/7uitm=shopping&utm_content=shopping&gclid=Cj0KCQIA_bieBhDSARIsADUkzLd1Mg7JfRZRV1weY4xDvie3mh8UcYhblavL4uyDDQDImZFNtJm9wgaAkrc5EALw_wcB Батарейки необхідні для петличного мікрофону.
Стаття:	4	Вартість обладнання, інструментів, інвентаря, які не є основними засобами (вказати найменування)	шт			0,00	

Тітова А.О. Тітова

	<p>Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій тощо та не передбачають укладення угод або договорів (Комунікаційна стратегія, висвітлення події у пресі)</p>	<p>1,00</p>	<p>36 000,00</p>	<p>36 000,00</p>	<p>Робота з ФОП Журженко дозволяє мені зробити якісний лендінг, адже ФОП має необхідні знання та досвід реалізації UKF грантів. Ми будемо працювати на підставі рахунку. Приклад лендінгу, який створено ФОП Журженко https://ukr.klino.biz/Average-life.html Замовлення послуги ФОП Журженко О.С. 1) створення індивідуального плану публікацій на сторінках у соціальних мережах: Facebook, Instagram; вартість послуги 2500 грн 3. розробка єдиного індивідуального стилістичного рішення для оформлення постів та загальної концепції публікацій; вартість послуги 2600 грн 4. оформлення постів проекту у соціальних мережах у відповідності до єдиного стилю та концепції публікацій, погоджених з координатором проекту; 1600 грн 5. створення візуальних шаблонів для публікацій; вартість послуги 4700 грн 6. розміщення публікацій у соціальних мережах, із використанням фото- та відеоматеріалів, додатково наданих координатором проекту (ведення сторінок у соціальних мережах); вартість послуги 8 публікацій 400 грн кожна Х8=3200 7. розробка та впровадження стратегії підвищення потоку підписників та користувачів сторінок проекту у соціальних мережах; вартість послуги 4200 грн 8. просування постів у соціальних мережах Instagram та Facebook, в тому числі створення та налаштування реклами (рекламних повідомлень та повідомлень), з метою збільшення трафіку та залучення більшої кількості користувачів; вартість послуги 5000 грн 9. створення групи "хештег-маси" (т.з. "хештег-маси") для сторінок проекту у соціальних мережах; 1600 10. Розміщення 1 статті у Інтернет виданнях. Вартість послуги 10 600 грн. Серед потенційно можливих інформаційних та медіа партнерів наразі бачимо такі ЗМІ: - UA: Культура (радіо та ТБ); - День; - NaChasni; - ШоТам; - Читомо; - НВ. Окрім того, плануємо також співпрацю з такими медіа: Verigo, MovieGram, kinokraina, VGL, MBR, УП, Detector media, Сегодня, 112.ua, bit.ua, mind.ua, The Babель, Bigmir, Телекритика, ТЕЛЕНеделе, Broadcast, Karabas Live, Don't Take Fake, Сегодня, WoMo, bit.ua</p>
<p>Стаття: 5</p>	<p>Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій тощо та не передбачають укладення угод або договорів (Створення лендінгу)</p>	<p>1,00</p>	<p>12 400,00</p>	<p>12 400,00</p>	<p>Замовлення послуги ФОП Журженко О.С.Робота з ФОП Журженко дозволяє мені зробити якісне інформаційне висвітлення фільму, адже ФОП має необхідні знання та досвід реалізації UKF грантів. Ми будемо працювати на підставі рахунку. Така робота не передбачає укладання договору. Розробка дизайну лендінгу проекту, підготовка дизайну для зборки та верстки сайту. Вартість розрахована у відповідності до обсягів роботи (розробка та дизайн - 5 год, верстка - 7 год), із розрахунку 1000 грн. 1 година. Допільність лендінгу - систематизація та збереження інформації про проект на довготривалій основі. Щодо виконання робіт зі створення лендінгу: лендінг створюється протягом тижня, куди входить обговорення концепту, створення інформаційного пакету для наповнення, але ці обговорення не є оплачуваними. Оплачуються тільки самі години роботи спеціаліста за комп'ютером. Спеціаліст власне і надає приблизну кількість годин, які в нього йдуть на створення лендінгу. Приклад лендінгу, який створено ФОП Журженко https://ukr.klino.biz/Average-life.html</p>
<p>Стаття: 6</p>	<p>Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій тощо та не передбачають укладення угод або договорів (Витрати на вступний внесок на фестивалі)</p>	<p>1,00</p>	<p>30 000,00</p>	<p>30 000,00</p>	<p>Подачі на впливові фестивалі здебільшого потребують вступний внесок, нижче наведені фестивалі, на які ми плануємо подати. Загальна сума враховує комісію за поповнення рахунку для платежів та конвертацію у валюту. У випадку, якщо внески комісія будуть сплачені, а на рахунок ще лишаться гроші, то ми оберемо ще фестивалі на цю суму та відправимо додатково цього списку. 80 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/MelbourneInternationalFilmFestival 40 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/StareableFest?gclid=CjwKCAjwp6CKBhB_EiwaIQVyxu4j4MZRauw1oUaAamVVPYKwYcYv_dtm5GduYhYnSebVD8oOpp-mEY0B6CO94QAVD_BwE 60 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/FestivalofCinemaNYC?gclid=CjwKCAjwp6CKBhB_EiwaIQVyxuTShfb6Cu0jG1PozX4yqboHJomh7zFU-Q-L8oprodVVVD8kcl_d9x0CDz8QAVD_BwE 30 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/sundarprize?gclid=CjwKCAjwp6CKBhB_EiwaIQVyxu4j4MZRauw1oUaAamVVPYKwYcYv_dtm5GduYhYnSebVD8oOpp-mEY0B6CO94QAVD_BwE 50 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/ATLFF 55 Євро за подачу фільму https://www.telluridefilmfestival.org/ 70 Євро за подачу фільму https://aicine.org/ 70 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/Sundance 40 Євро за подачу фільму https://wfi.pl/ 50 Євро за подачу фільму https://www.aefilmfest.org/?gclid=CjwKCAjwp6CKBhB_EiwaIQVyxu4j4MZRauw1oUaAamVVPYKwYcYv_dtm5GduYhYnSebVD8oOpp-mEY0B6CO94QAVD_BwE 70 Євро за подачу фільму https://www.festival-cannes.com/ 60 Євро за подачу фільму https://slamdance.com/</p>
<p>Стаття: 7</p>	<p>Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій тощо та не передбачають укладення угод або договорів (Витрати на вступний внесок на фестивалі)</p>	<p>1,00</p>	<p>30 000,00</p>	<p>30 000,00</p>	<p>Подачі на впливові фестивалі здебільшого потребують вступний внесок, нижче наведені фестивалі, на які ми плануємо подати. Загальна сума враховує комісію за поповнення рахунку для платежів та конвертацію у валюту. У випадку, якщо внески комісія будуть сплачені, а на рахунок ще лишаться гроші, то ми оберемо ще фестивалі на цю суму та відправимо додатково цього списку. 80 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/MelbourneInternationalFilmFestival 40 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/StareableFest?gclid=CjwKCAjwp6CKBhB_EiwaIQVyxu4j4MZRauw1oUaAamVVPYKwYcYv_dtm5GduYhYnSebVD8oOpp-mEY0B6CO94QAVD_BwE 60 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/FestivalofCinemaNYC?gclid=CjwKCAjwp6CKBhB_EiwaIQVyxuTShfb6Cu0jG1PozX4yqboHJomh7zFU-Q-L8oprodVVVD8kcl_d9x0CDz8QAVD_BwE 30 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/sundarprize?gclid=CjwKCAjwp6CKBhB_EiwaIQVyxu4j4MZRauw1oUaAamVVPYKwYcYv_dtm5GduYhYnSebVD8oOpp-mEY0B6CO94QAVD_BwE 50 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/ATLFF 55 Євро за подачу фільму https://www.telluridefilmfestival.org/ 70 Євро за подачу фільму https://aicine.org/ 70 Євро за подачу фільму https://filmfreeway.com/Sundance 40 Євро за подачу фільму https://wfi.pl/ 50 Євро за подачу фільму https://www.aefilmfest.org/?gclid=CjwKCAjwp6CKBhB_EiwaIQVyxu4j4MZRauw1oUaAamVVPYKwYcYv_dtm5GduYhYnSebVD8oOpp-mEY0B6CO94QAVD_BwE 70 Євро за подачу фільму https://www.festival-cannes.com/ 60 Євро за подачу фільму https://slamdance.com/</p>
<p>Всього по розділу II "Витрати":</p>			<p>84 250,00</p>	<p>84 250,00</p>	
<p>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ</p>			<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	

Тимова А.О. Study