

ДОГОВІР № 5RCA13-28428

про надання гранту

м. Київ

« 30 » червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ “ПЕРШИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ТЕАТРАЛЬНИЙ ФОНД” (далі – Грантоотримувач), в особі Президента організації Делієвої Наталі Вікторівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Віртуальний тур імерсивною виставкою «Україна - земля хоробрих»» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 565 100 грн 00 коп. (п'ятсот шістдесят п'ять тисяч сто гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ CTOPIH

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його резірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було стримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійна організація "Перший благодійний театральний фонд"

Юридична адреса: 65009 Одеса вулиця Сонячна 10 квартира 26

Адреса для листування: 65062 Одеса вулиця Сонячна 10 квартира 26

ЄДРПОУ: 38954593

Назва банку/філії: Акціонерний Банк "Південний"

Р/р: UA443282090000026005000018045

Тел.: +380674838204

В.о. Виконавчого директора



О.Л. Пасічник

Президент організації


М.П.

Н.В. Делієва



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5RCA13-28428

від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 5RCA13-28428

Назва проекту: Віртуальний тур імересивною виставкою «Україна - земля хоробрих»

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Тип проекту

Міжнародний

Назва проекту

Віртуальний тур імересивною виставкою «Україна - земля хоробрих»

Назва проекту англійською мовою

Virtual tour of the immersive exhibition "Ukraine - the land of the brave"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Канада місто Торонто та Вінніпег

Населений пункт

президент Денисова Я.В.



Одеса, Україна

Початок проекту

2023-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх і зовнішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

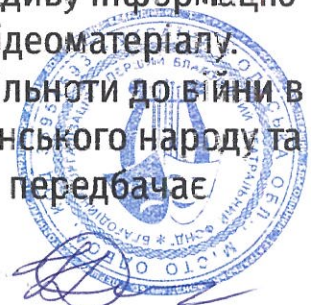
Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Проект передбачає створення віртуального туру діючої імерсивної виставки «Україна-земля хоробрих», яка була створена на прохання і за сприяння Міністерства культури України, презентована і успішно демонструється в Канаді. Імерсивна виставка висвітлює достовірну і правдиву інформацію про війну в Україні на основі реальних подій, фото та відеоматеріалу.

Проект спрямований на привернення уваги світової спільноти до війни в Україні, консолідації зусиль у боротьбі за свободу українського народу та сприятиме боротьбі з російською пропагандою. Проект передбачає

Президент Денисова П.В.



впровадження інноваційних підходів у виставкову діяльність та орієнтований на просування іміджу України в світовому мистецтві як інноваційної країни, яка успішно опановує інноваційні цифрові формати їх презентації. Проект розрахований на населення Канади, Північної Америки та англомовне населення світу. Віртуальний тур буде презентовано в Канаді і викладений у вільному доступі на спеціально створених в рамках проекту вебресурсах(сайт, You tube-канал). Завдяки інформаційній компанії очікувані результати – перегляд віртуального туру близько 100 000 людей в Канаді , Північній Америці та по всьому світу.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The intention of the project is to create a virtual tour of an existing immersive exhibition "Ukraine: Land of the Brave", which was created at the request and with the assistance of the Ministry of Culture of Ukraine, premiered and continues to be successfully demonstrated in Canada. The immersive exhibition highlights reliable and truthful information about the war in Ukraine based on real events, photos and video material. The project is aimed at drawing attention of the international community to the war in Ukraine, consolidating efforts in the fight for the freedom of the Ukrainian people, and contribute to the fight against Russian propaganda. The project involves the introduction of innovative approaches to exhibition activity and is aimed at promoting the image of Ukraine in world art as an innovative country that successfully masters innovative digital formats of their presentation. The project is designed for the population of Canada, North America and the English-speaking population of the world. The virtual tour will premiere in Canada and made freely available on specially created web resources (website, YouTube channel). Through the planned marketing campaign, the expected results are viewing of the virtual tour by about 100 000 people in Canada, North America and around the world.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

565100.00

Загальний бюджет проекту

713100.00

Сума співфінансування

148000.00

Партнери проекту

Партнер

президент Демієва Н.В. 



Starvox Entertainment Inc Канада, Торонто

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

148000. Starvox Entertainment Inc Канада, Торонто

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Делієва Наталя Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівниця проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація "Перший благодійний театральний фонд"



президент Делієва Н.В. [Signature]

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Charitable organization "First Charitable Theater Foundation"

Організаційно-правова форма
Благодійна організація

Код ЄДРПОУ
38954593

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
15561060001047761 <https://opendatabot.ua/c/38954593>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у
88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у. (основний)

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації
2013-10-29

Юридична адреса організації
Україна, 65009, Одеська обл., місто Одеса, вул. Сонячна, будинок 10, квартира 26

Поштова адреса організації
Україна, 65009, Одеська обл., місто Одеса, вул. Сонячна, будинок 10, квартира 26

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Одеська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)



позивач Демієва Н.В. *[Signature]*

Одеса

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064383270614>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Делієва Наталя Вікторівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Делієва Наталя Вікторівна, Країна громадянства: Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Відсутні

президент Делієва Н.В.



Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Благодійна організація "Перший благодійний театральний фонд" забезпечений офісною технікою та канцелярським приладдям. Для зустрічі команди і виконавців послуг передбачається використовувати приміщення Одеської кіностудії м.Одеса за адресою Французький бульвар, 33, а також у форматі онлайн-зустрічей з партнерами та виконавцями.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Так. 1.Фестиваль «Руде місто» №51794 – 29 серпня 2019 р. <https://ucf.in.ua/archive/5f06034d626146048b3fdb5>

2. Фестиваль «Руде місто» №4REG31-28428 – 28 серпня 2021 р. <https://ucf.in.ua/archive/61cc7be108e821069c428c5d>

3. Імерсивний світ Тараса Шевченка: розширена експозиція у Києві № 5CUH22-28428

<https://ucf.in.ua/account/application/61ed5c0ca57a113ba65b7752>

4.Імерсивний світ Тараса Шевченка: експозиція в Торонто (Канада) у рамках Українського фестивалю Bloor West Village Toronto №5GRAND23-28428

<https://ucf.in.ua/account/application/61e8d1c448bd732b4f2a8074>

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Проєкти реалізовані та профінансовані УКФ

Керівник проєктів Наталя Делієва

1.Фестиваль «Руде місто» №51794 – 29 серпня 2019 р. <https://ucf.in.ua/archive/5f06034d626146048b3fdb5>

Сума гранту 500 000 грн

2. Фестиваль «Руде місто» №4REG31-28428 – 28 серпня 2021 р. <https://ucf.in.ua/archive/61cc7be108e821069c428c5d>

Загальний бюджет реалізованого Проєкту (грн): 867 030,00

Розмір фінансування від УКФ (грн): 614 030,00

Сума співфінансування БО «Повір у себе» (грн): 253 000,00

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Мультимедійна виставка «Імерсивний світ Тараса Шевченка» (24 серпня 2021р.) Україна-Канада Заявник БО «Перший благодійний театральний фонд» <https://www.president.gov.ua/news/prezident-i-persha-led-vidvidali-shevchenko-hub-u-kanevi-71165> <https://www.reuters.com/video/watch/idRCV00AUF3> <https://www.facebook.com/dw.culture/photos/>



Президент Делієва Н.В.

pictureoftheday-people-watch-immersive-shevchenko-soul-of-ukraine-100-of-ticket-/4924337650996611/ <https://www.youtube.com/watch?v=jy8OpDrj84s> <https://fb.watch/gm34rcSYpA/> <http://www.golos.com.ua/article/351228> Партнери, фінансування: - ☐ Одеська міська рада - 400 000 грн - ☐ Міжнародний фонд «Відродження» - 200 000 грн - ☐ Краудфандингова кампанія «Спільнокошт» - 200 000 грн - ☐ БО «Повір у себе» - 100 000 грн - ☐ Starvox Entertainment Inc. (Канада) - 400 000 грн

Проект

Імерсивна виставка «Україна земля хоробрих» (20 вересня 2022 р.)
Україна-Канада Заявник БО «Перший благодійний театральний фонд»
<https://canada.mfa.gov.ua/news/u-den-nezalezhnosti-ukrayini-rozpovidayemo-pro-rujnuvannya-yaki-nese-rosijska-vijna-i-pro-geroyichne-protistoyannya-ukrayinciv> <https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3580017-vistavka-ukraina-zemla-horobrih-mistectvo-impresivnih-tehnologij-dopomaga-pokazati-svitovi-vsu-pravdu-pro-vijnu-ta-dopomogti-zrozumiti-so-vidcuvaut-ukrainci.html> <https://newpathway.ca/ukraine-land-of-the-brave/> <https://kanal-dom.tv/vystavka-ukrayina-zemlya-horobryh-rozmova-iz-prodyuserkoyu-nataliyeyu-deliyevoyu/> Партнери та фінансування: - ☐ Міжнародний фонд «Відродження» - 400 000 грн - ☐ БО «Повір у себе» - 100 000 грн - ☐ Українсько-Канадська Мистецька Фундація - 400 000 грн - ☐ Starvox Entertainment Inc. (Канада) - 500 000 грн

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Старвокс Ентертейнмент Інк - повна назва згідно реєстрації

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Starvox Entertainment Inc

Організаційно-правова форма

Акціонерне товариство

Державний реєстраційний номер

2030953



президент Демієва Н.В.

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

<https://drive.google.com/file/d/1rmciENhNrQV5q1OZCcFYUQweOD2HZzCl/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-партнера

Організація культурних та розважальних заходів

Дата реєстрації організації-партнера

2004-02-17

Юридична адреса організації-партнера

201 Норткліфф Драйв, Торонто, Онтаріо, Канада, M6E 3K8

Поштова адреса організації-партнера

320 Давенпорт Роуд, офіс 200, Торонто, Онтаріо, Канада, M5R 1K6

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<http://starvoxent.com/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Росс Корі

Телефон

416 529 4160

Електронна пошта

corey@starvoxent.com

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Росс Корі

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Старвокс Ентертейнмент виробляє, керує, представляє та просуває театральні та імерсивні шоу, які подорожують по всьому світу.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Старвокс Ентертейнмент має комунікаційну, фінансову, технічну та



приг. Демієва П.К. ДД

трудова база що дозволяє компанії фокусуватись на великомасштабні світові проекти.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Компанія Старвокс Ентертейнмент Інк за останні роки продюсувала та надавала послуги генерального менеджменту на наступних проєктах. 2018 рік, Мистецтво Бенксі - <https://www.banksyexhibit.com/> 2019 рік, Чотири акорди та Пістолет - <http://starvoxent.com/show/four-chords-and-a-gun> 2019 рік, Грай Як Бекхам - <http://starvoxent.com/show/bend-it-like-beckham> 2020 рік, Імерсивний Ван Гог - <https://www.immersiveklimt.com/> 2021 рік, Імерсивний Клімт - <https://www.vangoghexhibit.ca/> 2021 рік, Імерсивний Лускунчик - <https://www.immersive-nutcracker.com/> 2021 рік, Меджік Імерсив - <https://www.magicimmersive.com/> 2022 рік, Імерсивна Фріда - <https://www.immersive-frida.com/>

У співпраці з Україною реалізовані такі проєкти:

"Імерсивний Світ Тараса Шевченка" - <https://www.facebook.com/svitshevchenka/>,

Імерсивна виставка - "Україна - Земля хоробрих" <https://canada.mfa.gov.ua/news/u-den-nezalezhnosti-ukrayini-rozpovidayemo-pro-rujnuvannya-yaki-nese-rosijska-vijna-i-pro-geroyichne-protistoyannya-ukrayinciv>

Інформація про партнерство

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Під час реалізації проєкту:

Благодійна організація «Перший благодійний театральний фонд» відповідає за концептуально-творчу складову проєкту, пошук і залучення відповідних фахівців/-чинь, виготовлення запланованих продуктів проєкту(монтаж віртуального туру та створення сайту), комунікацію з групою проєкту, реалізацію комунікаційної на інформаційної складової, а також здійснюватиме менеджмент проєкту, включно з моніторингом та звітністю.

Старвокс Ентертейнмент / Starvox Entertainment (Торонто, Канада) відповідатиме за фінансування та забезпечення реалізації проєкту від канадської сторони, безпосередню за організацію зйомок діючої виставки для створення віртуального туру, за необхідну комунікацію та оргпідтримку в Канаді, за організацію і презентацію віртуального туру на щорічному

призидаті Демієва П.В.



Українському фестивалі Bloor West Village Toronto (Торонто, Канада) 15-18 вересня.

Благодійна організація «Перший благодійний театральний фонд» та партнер проєкту Старвокс Ентертейнмент / Starvox Entertainment максимально долучатимуться до інформаційної кампанії проєкту через власні сайти, сторінки у соціальних мережах, взаємодію зі ЗМІ та іншими каналами комунікацій.

Після закінчення проєкту:

Партнер проєкту Старвокс Ентертейнмент / Starvox Entertainment забезпечить технічну та всебічну підтримку сайту проєкту протягом 3 років згідно протоколу про співпрацю.

Благодійна організація «Перший благодійний театральний фонд» буде наповнювати інформаційною складовою сайт інформацією про імерсивну виставку «Україна – земля хоробрих» та імерсивних виставок пов'язаних з війною в Україні.

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Заснована в 2005 році Копі Россом, Starvox Entertainment чотири роки поспіль входить до списку найбільш зростаючих компаній Канади за версією Profit Magazine – це єдина компанія з мистецького сектору, яка коли-небудь була в цьому списку.

Містер Росс був продюсером канадської постановки «КІШКИ» Ендрю Ллойда Веббера та організував щорічний тур Evil Dead – The Musical з рекордними продажами в Канаді та Сполучених Штатах. З 2012 року Starvox продюсує гастрольне хіт-шоу Вест-енду «Поттер Поттер: Неавторизований досвід Гаррі». Старвокс — продюсер «Канібала» Трея Паркера! Музичні та несправні вежі в прямому ефірі! Ідальня в Торонто.

У 2015 році Starvox здійснив національне турне нової екранізації Шерлока Холмса з Девідом Аркеттом у головній ролі. У Торонто Starvox запустив канадську прем'єру «Різдвяна історія рок-н-ролу» Ді Снайдера, серед інших постановок. Starvox представив дві постановки за сценарієм та режисером Вуді Харрельсона, представив Джона Малковича у «Варіаціях Джакомо» та підготував національні концерти для Фонду Стівена Льюїса за участю Алісії Кіз, Енні Леннокс та Гаррі Белафонте, серед інших. Нещодавно Starvox випустив багатомільйонне перезавантаження класичного ревію-шоу в Лас-Вегасі Jubilee для Caesars Entertainment з творчою командою мега-зірки поп-музики Бейонсе.

Starvox також продюсує Wow Variety Spectacular для Caesars Entertainment Rio Casino, мексиканський тур для рок-зірки Браяна Адамса та бродвейський мюзикл Bend It Like Beckham.

Президент Демієва Р.В.



У 2020 році, Старвокс став продюсером Імерсивного Ван Гога в Торонто та у США

Співпраця благодійної організації «Перший благодійний фонд» з Starvox Entertainment Inc та успішне проведення українських імерсивних виставок «Імерсивний світ Тараса Шевченка» та «Україна: земля хоробрих» у 2022 році в Канаді є запорукою успіху в реалізації проєкту по створенню віртуального туру імерсивної виставки «Україна: земля хоробрих», а фінансова підтримка проєкту партнером дасть можливість зменшити навантаження на фінансову складову проєкту і сприятиме вирішенню завдань і цілей проєкту в Канаді.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

В умовах війни росії проти України в світі досі багато дезінформації. російська сторона розповсюджує недостовірну та спеціально викривлену інформацію, вводячи людей в оману. Це суттєво сповільнює підтримку та усвідомлення реалій України людьми по всьому світу. Через офіційні канали та медіа країн світу часто інформація про стан подій в Україні подається лаконічно та знеособлено, через що громадяни в інших країнах не усвідомлюють повний масштаб та весь трагізм подій і загрозу для людства. Для осмислення ролі України у забезпеченні безпеки Європи та світу від збройної агресії російської федерації та меморіалізації героїчної боротьби українського народу постає нагальна потреба, паралельно з новинно-аналітичним форматом, використати для донесення світовій спільноті достовірної та повної інформації про війну Росії проти України використовуючи всю потужність інноваційного світового формату імерсивних виставок та віртуальних турів ними.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛЮТу?

Створення віртуального туру імерсивної виставки «Україна: земля хоробрих» сприятиме підтримці культурно-мистецьких інноваційних проєктів спрямованих на тему війни, яку росія веде проти України та меморіалізації героїчної боротьби українського народу, що сприятиме зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Президент Демісва Р.Р.



Реалізація проєкту передбачає створення віртуального туру та вебсайту імпресивної виставки «Україна - земля хоробрих» про війну в Україні в доступному для широкого кола людей форматі з субтітрами англійською мовою і текстовою складовою англійською/українською мовою.

Для реалізації проєкту є всі передумови, позитивний досвід і відгуки, а саме: у 2022 році наша команда за проханням та завдяки сприянню Міністерства культури України у співпраці з канадськими партнерами створила та презентувала імерсивну виставку «Україна-земля хоробрих» про війну в Україні. Прем'єра та показ відбулись в Канаді в місті Торонто 15.09.2022р. – 18.09.2022 р.. Відкрив цю виставку вітальним словом Міністр культури України Олександр Ткаченко. У Торонто за 4 дні показів виставку відвідало 1000 глядачів, серед них були присутні лідери України, Канади та провінції Онтаріо таких як: посол України в Канаді Юлія Ковалів, міністерка іноземних справ Канади Мелані Жолі, прем'єр провінції Онтаріо Даг Форд, міністр культури, туризму та спорту Онтаріо Ніл Лумсден, депутати парламенту Канади та Онтаріо, Президенти Світового та Канадського Конгресу Українців, та інші. Після відвідання виставки, на сесії парламенту Онтаріо, депутат Руді Кузето рекомендував всім депутатам подивитись виставку.

Вже 26 жовтня 2022р. демонстрація виставки відбулась в Канаді в місті Вінніпег. Це стало можливим за сприяння Українського освітнього та культурного центра «Осередок» м.Вінніпег, Канада. Виставка діюча та продовжує свою роботу до 26 квітня 2023 року. Після відвідання виставки в «Осередку», на сесії парламенту Манітоби лідер ліберальної партії Манітоби, Дугалд Ламонт, рекомендував всім депутатам відвідати виставку та «Осередок».

Для створення імерсивної виставки було проаналізовано приблизно 10 000 окремих відео та фото матеріалів від українських журналістів. У виставці присутні матеріали найголовніших медіа агентств України, Сергія Лойка з проєктів «Вас захищають» та «Аеропорт», а також Дмитра Козацького з Азовсталі. У виставці присутні насущні теми руйнування українських міст, таких як Чернігів та Маріуполь, історії захисників та захисниць, трагедії дітей війни та прощання із нашими полеглими співвітчизниками.

Задля забезпечення додаткового імерсивного ефекту ми застосували не тільки візуальний ряд, але і створили відповідний звуковий супровід. Він базується на основі поєднання авторської сучасної та народної, класичної української музики.

Аудіооформлення імерсивної виставки створював композитор, заслужений діяч мистецтв України Полянський Тимур В'ячеславович. Тимур В'ячеславович створив аудіо оформлення котре підкреслює емоційний стан людей що постулює ефект емоційного занурення глядача.

призначити Денисва П.В. Дир.



Враховуючи позитивні відгуки, цікавість до проекту населення Канади та Північної Америки і світу взагалі (за час показу загальна відвідуваність виставки в Торонто та Вінніпезі (Канада) вже складає приблизно 6 000 осіб), маємо на меті зробити показ імерсивної виставки доступним для перегляду у будь якій точці світу, шляхом створення віртуального туру імерсивною виставкою «Україна – Земля хоробрих» та його вебсайту.

Проект реалізується у форматі міжнародної співпраці: Україна - Канада. Підтримка партнера в Канаді полягає в організації та фінансуванні процесу зйомки діючої виставки в місті Вінніпег, Канада та презентації вебсайту з віртуальним туром спільноті Північної Америки під час щорічного Українського Фестивалю в Торонто «Bloor West Village Toronto Ukrainian Festival» 15-17 вересня 2023 року. Всі інші роботи з монтажу та адаптації відео, створення сайту, наповненню матеріалом сайту та просуванням в інформаційному просторі буде займатися наша команда в Україні і за підтримки партнера проекту в комунікаційних питаннях в Канаді.

Створення віртуальної інноваційної виставки поміж іншого сприятиме просуванню іміджу України в світовому мистецтві, як інноваційної країни, яка успішно опановує інноваційні цифрові формати їх презентації та допоможе розвитку і створенню нових імерсивних виставок українським митцям в цій сфері.

Зважаючи на те, що проведення імерсивної виставки офлайн в інших містах та країнах вимагає спеціального приміщення та технічних можливостей для охоплення великої аудиторії ми обрали цей найбільш інноваційний формат якісної подачі контенту для широкого загалу. Таким чином люди в Канаді, Північній Америці та по всьому світу зможуть відвідати виставку онлайн. Очікувані результати - не менше 100 000 переглядів віртуального туру за три роки.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність проєкту в тому, що він спрямований на впровадження інноваційних підходів у виставкову діяльність та орієнтований на донесення правдивої інформації про війну в Україні та просування іміджу України в світовому мистецтві як інноваційної країни, яка успішно опановує інноваційні цифрові формати їх презентації.

Імерсивні виставки - це новий виставковий формат, який поєднує можливості сучасних мультимедійних технологій з традиційними, а також надає можливість презентувати наратив відвідувачу, використовуючи звук, світло та зображення, які панорамно розташовані навколо глядача та викликають так званий "ефект присутності". Глядач поринає у атмосферу виставкового простору як справжню реальність, а межі між відвідувачами виставки та світом мистецтва стираються.

президент Денисва Н.В.

Денис



Для організації і показу імерсивних виставок офлайн необхідні приміщення площею не менше 400 квадратних метрів, стіни не нижче 4,5-5 метрів, і по колу на 360 градусів демонструється контент. На підлозі теж. Є потужний ефект присутності. Для організації і демонстрації імерсивних виставок необхідне спеціальне обладнання і під кожну виставку в новому приміщенні робиться адаптація відео. Це досить вартісний процес і приміщень які б відповідали технічним характеристикам і могли б прийняти та показати виставку не багато навіть в Канаді, Північній Америці, США, Європі . Наш проєкт по створенню віртуального туру та вебресурсу (сайту) для його показу надасть можливість кожному бажаючому віртуально відвідати імерсивну виставку «Україна - земля хоробрих» та прочитати (українською \англійською) мовами про події в Україні, які відображені у виставці. Це значно розширює аудиторію за межі міст з імерсивними галереями. Це дасть можливість людям з комфорту власних домівок відвідати виставку.

Створений віртуальний тур буде також спрямований на популяризацію концепту за для демонстрації імерсивної виставки «Україна - земля хоробрих» офлайн в інших містах та країнах по всьому сві

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Популяризація культурно-мистецьких інноваційних проєктів на тему війни, яку росія веде проти України, меморіалізація героїчної боротьби українського народу та посилення єднання світової спільноти у боротьбі проти російської військової та культурної експансії шляхом створення віртуального туру та вебсайту діючої імерсивної виставки «Україна - земля хоробрих» та забезпечення обізнаності в Канаді та світі про війну в Україні.

Цілі проєкту

Ціль

Створити віртуальний тур імерсивною виставкою «Україна - земля хоробрих»

Завдання

Оформити договірні відносин з членами команди та підрядними організаціями. Розробити технічне завдання для реалізації проєкту. Організувати і провести зйомку відеоматеріалу діючої

президент Делієва Н.В.



імерсивної виставки для віртуального туру в Вінніпезі, Канада. Зробити монтаж відео-, аудіо- матеріалу та створити віртуальний тур з субтитрами англійською мовою

Результат 1

1.1 Сформовано команду проєкту, підписані угоди та договори для його реалізації 1.2. Технічне завдання для сайту розроблене та затверджене

Результат 2

2.1. Проведено зйомку відеоматеріалу діючої імерсивної виставки для віртуального туру відповідно до тех.завдання 2.2 Проведено монтаж відео-, аудіо- матеріалу та створено віртуальний тур з субтитрами англійською мовою хронометражем 30 хвилин

Індикатори досягнення результатів

- Кількість членів команди (5 осіб) та підписаних договорів відповідає досягненню меті та цілям проєкту
- Технічне завдання проєкту враховує вимогам створення віртуальних турів та сайтів
- Відео- та аудіо- матеріал для створення віртуального туру відповідає якості і технічному завданню
- Готовий Віртуальний тур імерсивною виставкою «Україна -земля хоробрих» хронометраж 30 хвилин з субтитрами англійською мовою схвалено членами команди та відповідає технічному завданню

Ціль

Створити вебсайт віртуального туру імерсивною виставкою «Україна - земля хоробрих»

Завдання

Розробити дизайн, провести верстку, програмування функціональної частини сайту відповідно до технічного завдання. Провести переклад контенту англійською мовою 3. Наповнити сайт контентом про історію створення віртуального туру, про події які відображені в ньому, про творчу команду та грантодавців і партнерів проєкту, розмістити віртуальний тур імерсивною виставкою «Україна -земля хоробрих» на сайті. 4. Провести тестування та запуск сайту, схвалений членами команди проєкту.

Результат 1

1.1 Сайт створено відповідно до технічних вимог двома мовами

президент Демієва Р.В.



(українська/англійська) 1.2. Сайт має унікальний дизайн, наповнений відповідним контентом згідно технічного завдання. Сайт двомовний для українців та англомовних користувачів.

Результат 2

2.1 Сайт має власний Домен, Хостинг та працює без зауважень, схвалений командою та працюючий

Індикатори досягнення результатів

Створено один сайт віртуального туру імерсивною виставкою «Україна - земля хоробрих» працює і відображається в інтернет-пошукових системах на запит. Сайт має 7 сторінок контенту українською та англійською мовами.

Ціль

Популяризувати культурно-мистецький інноваційний проєкт на тему війни, яку росія веде проти України для посилення єднання світової спільноти у боротьбі проти російської військової та культурної експансії, проінформувати населення Канади, Північної Америки, України та світу про унікальну можливість перегляду віртуального туру імерсивною виставкою «Україна - земля хоробрих»

Завдання

Провести презентацію віртуального туру та сайту проєкту в Канаді, Торонто на щорічному Українському фестивалі Bloor West Village Toronto (15-17 вересня 2023р). Здійснити фото- та відеофіксацію події під час презентації віртуального туру на фестивалі для створення контенту(15-17 вересня 2023р) Підготувати та розсілати прес-анонс презентації віртуального туру та прес-реліз про презентацію і роботу віртуального туру та сайту Українським та Канадським ЗМІ (вересень-жовтень 2023р)Створити власну сторінку проєкту у соц.мережах (Facebook, Youtube) та унікальний QR-код сайту Розробити та поширювати рекламу про віртуальний тур із застосуванням SEO та SMM технологій . Проводити моніторинг і аналітику просування контенту і переглядів.

Результат 1

1.1 Презентація віртуального туру та сайту відбулась 1.2 Фото-, відео-фіксація презентації відбулась і передана керівнику проєкту для використання в публікаціях і на сайті

Результат 2

президент Дениєва Н.В. 



2.1 Прес-анонс презентації віртуального туру та прес-реліз про презентацію і роботу віртуального туру та сайту розіслані Українським та Канадським ЗМІ 2.2 Створені власна сторінка проєкту у соц.мережах (Facebook, Youtube) та унікальний QR-код сайту 2.3 Моніторинг і аналітика просування контенту і переглядів ведеться

Індикатори досягнення результатів

- кількість людей що відвідали презентацію - 1000 осіб
- перелік поширеної реклами: пошукове просування сайту, банерна реклама сайту, контекстна реклама на Ютуб-каналі, таргетована реклама фейсбук сторінки з переходом на сайт (1 Сайт, 1 Ютуб-канал та 1 сторінка проєкту у Фейсбук створені під час реалізації проєкту). Поширення інформації про ці ресурси відбувається шляхом таргетованої реклами а також репостами на сторінці Фейсбук БО "Перший благодійний театральний фонд" <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064383270614> та інших українських, канадських та міжнародних спільнот, партнерів і діячів що сприяє досягненню мети проєкту.
- охоплення реклами 500 000 осіб
- перелік поширених медіаматеріалів - пресанонс 1, пресреліз - 2, публікацій - 10, новина - 20,
- кількість охопленої аудиторії - 100 000 осіб
- кількість переглядів віртуального туру за три роки - 100 000, під час реалізації проєкту - 5 000

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

- мешканці й мешканки Канади, Північної Америки, США, та інших країн світу, які цікавляться мистецтвом, інноваціями, подіями в Україні та відвідають віртуальний тур імерсивною виставкою «Україна -земля хоробрих» онлайн – не менше 20 000 осіб;
- митці й мисткині з Канади та діаспори, представники й представниці громадського сектору – не менше 1000 осіб;
- українська діаспора в світі, українці які тимчасово знаходяться за кордоном, які просувають інформацію про війну в Україні, всебічно допомагають Україні та проживають за межами України – не менше 24 000 осіб.
- українці що мешкають в Україні - 50 000 осіб

президент Демісва Н.В.



Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- Громадяни України по всьому світу – у вигляді підтримки, всебічної допомоги, консалідації світової спільноти у боротьбі з російською агресією та пропагандою;
- Аудиторія радіо, ТБ каналів України та Канади, які будуть висвітлювати заходи в рамках проекту для яких керівник проєкту Наталія Делієва(Одеса) та партнери з Канади будуть давати інтерв'ю і мотивуючі коментарі для промоції інтересу до проєкту з боку місцевого населення країн (Україна, Канада) - до 7 місцевих інформаційних каналів з охопленням аудиторії до 700 000 осіб (аудиторія без обмежень);
- Аудиторія нашої таргетованої реклами в соціальних мережах (Facebook, Youtube) - до 50 000 користувачів без обмежень;
- Представники українського культурного сектора (режисери, сценаристи, комп'ютерники, композитори, музиканти, продюсери, дизайнери, піарники, оператори, фотографи) - 1000 осіб (без обмежень)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

В умовах війни Росії проти України у світі багато дезінформації, російська сторона розповсюджує недостовірну та спеціально викривлену інформацію, вводячи людей в оману. Це суттєво сповільнює усвідомлення людьми реалій та розгортання підтримки України. Також через офіційні канали та медіа країн світу часто інформація про стан подій в Україні подається лаконічно та знеособлено, через що громадяни в інших країнах не усвідомлюють вповні масштаб та весть трагізм подій і загрозу для людства.

Постає нагальна потреба, паралельно з новинно-аналітичним форматом, використати для донесення світовій спільноті достовірної та повної інформації про війну Росії проти України усю потужність сторітелінгу, усної історії, засобів мистецтва, зокрема інноваційного світового формату імерсивної виставки.

Віртуальний тур на базі імерсивної виставки на 360 градусів дають змогу ніби зануритись всередину подій і не тільки побачити усю правду війни, а й відчувати усе емоційно, побачити все очима учасниць і учасників цих подій. І це важливий потужний інструмент, щоб подолати стіну російської пропаганди й дезінформації на рівні «людина – людина».

Під час спілкування з відвудувачами фестивалю в Торонто «Bloor West Village Toronto Ukrainian Festival» 15-17 вересня 2023 року було виявлено, що багато людей хочуть побачити цю виставку, але не всі можуть приїхати і подивитись. Тому віртуальний тур, найкраще вирішення масштабного показу виставки.

президент Делієва Н.В.



Під час презентації команди проєкту для представників діаспори та українських культурних організацій в Канаді було зазначено, що на цей час немає достатньо мобільного українського культурного продукту про війну, який би давав не тільки інформацію, а також визивав емоції, через контент про війну з музикою та зануренням через імерсивність, котрий може буде зрозумілий та доступний для англомовної публіки. Оскільки імерсивні виставки є художньо-емоційним твором, цей продукт є зрозумілим та доступним для іноземців.

ми обрали інноваційний спосіб задоволення потреб у культурному продукті – віртуальний тур інноваційної імерсивної виставки, що за рахунок занурення відвідувача у культурний продукт, дає ефект присутності у доповненій реальності.

Для відчуття максимального занурення у події війни в Україні віртуальний тур передбачатиме створення атмосфери, яка буде максимально наближена до тієї атмосфери та емоцій, які відчувають українці в боротьби проти ворога.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Імерсивна виставка «Україна Земля Хоробрих» вже зарекомендувала себе як медіа-френдлі продукт. За останній рік загальна відвідуваність виставки в Торонто та Вінніпезі (Канада) складає приблизно 6 000 осіб.

Проєкт має підтримку відомих постатей, таких як Прем'єр Провінції Онтаріо Даг Форд, Міністр Закордонних Справ Канади Мелажі Джолі, Посол України в Канаді Юлія Ковалів, Посол України в Канаді (2015-2021) Андрій Шевченко, Посол Канади в Україні (2014-2019) Роман Ващук, Президент Світового Конгресу Українців Павло Грод, та депутати Канади, культурні діячі тш. Виходячи з досвіду просування українських імерсивних виставок за останній рік, цілі інформаційної стратегії будуть фокусуватися на таких аспектах:

- поінформувати аудиторію про можливість переглянути імерсивну виставку Україна – земля хоробрих віртуально на сайті проєкту (прес-анонс в ЗМІ, поширення в соціальних мережах з застосуванням власних сторінок
- ознайомити іноземну аудиторію Канади, Північної Америки та Світу з

президент Денисва Н.В.



українськими реаліями Війни в Україні для консалідації зусиль та об'єднання світу у допомозі Україні в боротьбі з російською агресією.

-просувати український сучасний цифровий культурний продукт – імерсивні виставки які можуть бути прикладом для інших.

-демонструвати технічні можливості українських компаній задля створення можливостей для співпраці з лідерами сектору,

-ознайомлення аудиторії з процесом створення імерсивних виставок та віртуальних турів ними, як надзвичайно захопливого і перспективного формату.

- Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ”.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для просування й комунікації буде залучено українських та зарубіжних продюсерів, журналістів, співробітників посольств України і Міністерства культури та інформаційної політики України, а також широку громадськість в Україні та діаспорі.

Планується залучити до інформаційної кампанії такі ЗМІ:

В Канаді:

Телеканали - Контакт ТВ, Телеканал Форум

Магістральний інформаційний партнер проєкту в Канаді – Контакт ТВ

Іноземні канали у мережах OMNI (Канада) та Ethnic Channel Group (Канада),

Журнал діаспори «Новий шлях», журнал Smart Magazine

В Україні:

Національна суспільна телерадіокомпанія України (НСТУ) – UA: Суспільне мовлення: UA:КУЛЬТУРА, UA:ОДЕСА,

Еспресо TV-загальнонаціональний український інформаційний телеканал, UA: Радіо Культура,

UA: Radio Ukraine International,

«МІТЕЦ» «Мистецька ініціатива тимчасового єднання цінностей» – онлайн-видання, які створюють контент про сучасне мистецтво в Україні з наголосом на візуальну складову, створений за підтримкою УКФ

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ”.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті

президент Делієва Н.В.



виконання інформаційної складової Проєкту?

- Підвищиться обізнаність цільової аудиторії щодо інноваційних культурних форматів, зокрема імерсивної виставки.
- Покращиться доступ до культурного інноваційного продукту та сприятиме донесенню правдивої інформації про війну в Україні й єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії для мешканців/-ок малих населених пунктів, маломобільних груп населення, людей з порушеннями зору і слуху, а також для стейкхолдерів
- Посилиться спроможність команди та партнерів проєкту до подальшої ширшої співпраці та створення сталих партнерств
- Охоплено аудиторію не менше 50 000 людей, котра зацікавлена аудіовізуальним мистецтвом та імерсивними технологіями, та проживає в Канаді, Північній Америці та в Світі загалом.
- Охоплено аудиторію в 50 000, яка зацікавлена в Україні та українських реаліях та проживає в Канаді, Північній Америці та Світі загалом.
- Презентацію в Торонто відвідали 1 000 відвідувачів/-ок.
- Перегляд віртуального туру на сайті та YouTube каналі становить близько 100 000.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Передбачається подальший розвиток проєкту:

- Сайт віртуального туру імерсивною виставкою «Україна – земля хоробрих» буде підтримуватись протягом 3 років і надалі за наявності фінансування.
- Для віртуального туру імерсивною виставкою «Україна – земля хоробрих» буде створено канал на You tube, що дозволить охопити велику кількість аудиторії по всьому світу (не менше 10 000 переглядів за рік)
- Є також плани створення майбутніх виставкових імерсивних проєктів на теми, що розкриватимуть події в Україні і меморіалізують героїчні подвиги українського народу та допомогу світу у Перемозі. Наприклад: Жінки на війні, Звільнені території і міста України, Волонтерство і допомога Світу під час війни, Премога України, Відбудова України.
- Всі імерсивні виставки, пов'язані з війною в Україні і створені нашою командою планується перевести у формат віртуальних турів та викладено на сайт та You tube канал.
- Створення віртуального туру імерсивною виставкою «Україна – земля хоробрих» дозволить розширити географію показу імерсивної виставки

президент Демієва



офлайн в інших країнах Світу та забезпечить промоцію віртуального туру в тих країнах де буде проведена виставка, що дозволить охопити більшу аудиторію переглядів .

- Українські митці й мисткині, які створюватимуть імерсивні виставки, будуть відомі у світі як висококласні сучасні креативні фахівці, що формуватиме позитивний імідж Україна.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна цінність проєкту полягає в кількох складових.

-Проект має надзвичайно велику суспільну цінність, яка безпосередньо є частиною результатів проєкту, що сприятиме єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії, а також сприятиме просуванню іміджу України в світовому мистецтві як інноваційної країни, яка має культурні цінності світового рівня та успішно опановує інноваційні цифрові формати їх презентації.

- Під час створення продуктів проєкту особлива увага буде приділена доступності: віртуальний тур зможуть подивитись всі люди які не мають можливості відвідати виставку офлайн, для англomовних людей та людей із порушенням слуху буде створено субтітри англійською прямої мови, що є в виставці; Віртуальний тур створюватиметься з урахуванням сумісності для умов з не надто якісним інтернетом у малих населених пунктах і сільській / гірській місцевості.

- Завдяки можливості перегляду віртуального туру по всьому Світу інноваційний формат імерсивної виставки набуватиме статусу формату, який демонструє іноваційні можливості українських митців та доносить правдиву інформацію про війну в Україні до кожного.

- Контентна частина продуктів і комунікаційної кампанії створюватиметься з акцентом на підтримці державної мови та міжнародною англійською для подолання комплексу меншовартісності й імперсько-колоніальних наративів.

- Текстове й візуальне оформлення продуктів проєкту здійснюватиметься на засадах недискримінаційного підходу; тексти інформаційних матеріалів будуть створені гендерночутливою мовою, міститимуть фемінітиви.

- Уся творча й менеджерська діяльність проєкту буде організована так, щоб забезпечити ощадливе використання ресурсів (води, паперу) та уможливити мінімально можливий екологічний слід.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та

президент Демієва Н.В.



функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Сайт віртуального туру імерсивною виставкою «Україна – земля хоробрих» буде підтримуватись протягом 3 років за підтримки партнера проекту, що підтверджує протокол про співпрацю.

Предбачається подальший розвиток проекту та залучення фінансування грантової та спонсорської підтримки для створення нових імерсивних проектів на теми, що розкриватимуть події в Україні і меморіалізують героїчні подвиги українського народу та допомогу світу у Перемозі.

Наприклад: Жінки на війні, Звільнені території і міста України, Волонтерство і допомога Світу під час війни, Премога України, Відбудова України.

В майбутньому всі створені нашою командою імерсивні виставки пов'язані з війною в Україні планується перевести у формат віртуальних турів та викладено на сайт проекту та You tube канал.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Делієва Наталя Вікторівна

Роль у проекті

Керівниця проекту

Перелік основних обов'язків

Загальний менеджмент, забезпечення досягнення цілей проекту, реалізація фінансового та ідейно-художнього контролю за ходом виробництва, представницька роль, перемовини та укладання домовленостей, планування, контроль та координація робіт всіх учасників проекту, забезпечення моніторингу і оцінки, робота з управління ризиками проекту на всіх етапах життєвого циклу, погодження, візування основних документів, проміжних і фінальних продуктів проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

президент Делієва Н.В.



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Громадська діячка, продюсерка, кураторка мистецьких проєктів. Має потужний досвід виставкової діяльності та соціальний капітал. Організовувала виставкові проєкти, серед яких виставка картин народного артиста України Георгія Делієва, виставка «Історія Європейської Клоунади», виставкова інсталяція «Точка переходу» (поєднував живу музику із створенням картин у живому часі).

У 2013 році заснувала «Благодійний театральний фонд».

2011–2017 рр. як продюсерка провела сім Міжнародних фестивалів клоунів та мімів під назвою «Комедіада». У цих подіях брали участь творчі колективи з України, Польщі, Китаю, Великобританії, США, Бельгії, Італії, Білорусі, Румунії, Іспанії, Нідерландів, Німеччини, Франції, Австрії, Ізраїлю — загалом 107 театральних колективів з 20 країн світу. На фестивалях, крім майстер-класів, конкурсної програми та гала-концертів у театрі й на площах Одеси, були проведені акції «Клоун-доктор», де клоунські колективи зіграли велику кількість концертів для дітей, зокрема для сиріт та дітей з інвалідністю Одеської області, для внутрішньо переміщених осіб з Луганської і Донецької областей, для хворих дитячого онкологічного центру та дитячої клінічної лікарні.

У 2021 році координувала створення й організувала експонування в Одесі імерсивної виставки «Імерсивний світ Тараса Шевченка», яку за період експонування у період 21 серпня – 12 вересня 2021 р. відвідали 5 027 осіб (серед яких Президент України Володимир Зеленський і Перша леді Олена Зеленська, Міністр культури України Олександр Ткаченко, визначні українські митці, громадські діячі, політики).

Ця подія мала широкий резонанс, і не лише в професійному середовищі. За рік виставка була продемонстрована в Одесі, Каневі, Канаді, і частково – у Дубаї (ОАЕ) на Всесвітній виставці «Dubai Expo 2020».

Упродовж 2022 року «Імерсивний Світ Тараса Шевченка» споглядали у Північній Америці в Канаді (Торонто, Вінніпег), у США (Чикаго, Денвер, Бостон, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Клівленд, Пітцбург), саме в той час, коли Україна бориться за мир і демократію у своїй державі і у світі в кривавій війні, яку розпочала росія.

На прохання і за підтримки Міністерства культури в серпні 2022 року командою, під керівництвом Наталії Делієвої була створена імерсивна виставка «Україна земля хоробрих» про війну в Україні. Прем'єра та показ якої відбувся в Канаді в місті Торонто з 15.09.2022р. – 30.09.2022 р. Міністерство культури України дуже сприяла та допомагала, щоб ми цю виставку створили та показали в Канаді. 26 жовтня 2022 демонстрація виставки відбулась в Канаді в місті Вінніпег, за сприянням «Український

президент Делієва Н.В.



освітній та культурний центр «Осередок». Виставка продовжує свою роботу до 26 квітня 2023 року.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа – підприємець

ПІБ члена команди

Масалітіна Олена Анатоліївна

Роль у проекті

Проектна менеджерка

Перелік основних обов'язків

· ☐ менеджмент проекту, · ☐ виконання належної реалізації бюджету відповідно до угоди з донором, · ☐ аналіз і оцінка, моніторинг реалізації проекту, · ☐ забезпечення внутрішньої і зовнішньої комунікації за проектом, · ☐ підготовка звітності за проектом та погодження з керівником проекту, · ☐ забезпечення дотримання недискримінаційного та інклюзивного підходів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвідчена проектна менеджерка, менторка, спеціалістка з фандрайзингу і грантового проектування. Віцепредседателю ГО «ЕдКемп Україна», кандидатка філологічних наук, доцентка. Увійшла до рейтингу «100 найвпливовіших жінок України» за версією журналу «Фокус» (2020), переможниця Національної незалежної премії «Жінка України» в номінації «Освіта: середня» (2020). Має відзнаки Прем'єр-міністра України, неодноразові – Міністерства освіти і науки України, Харківської обласної державної адміністрації, міських голів та структурних підрозділів населених пунктів Харківщини.

Досвід:

2015 – 2021, координація діяльності робочих груп Міністерства освіти і науки України, Харківської обласної державної адміністрації,
2016 – 2019, радниця Міністерки освіти і науки з питань політики гендерної рівності та антидискримінації в освіті

президент Денисова  

з 2018 – командне й організаційне стратегування, управління проєктами (Громадянська служба миру GIZ – Україна, Європейський союз, Посольство США в Україні, Фонд ім. Гайнріха Бьолля, Бюро Київ –Україна, Міжнародний фонд «Відродження», USAID, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні та ін.), фандрейзинг, організація і проведення (не)конференцій EdCamp Ukraine,
з 2017 – координаторка антидискримінаційної експертизи освітнього контенту та нормативних документів Міністерства освіти і науки України
з 2011 – авторка, тренерка, розробниця навчальних курсів
2010 – 2017, організація і проведення щорічної міжнародної науково-практичної конференції студентства і наукової молоді «Філологія XXI століття» та «Гендер-PRO»,
2014 – 2015, координування у Харкові німецько-українського проєкту «Київський діалог»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа – підприємець

ПІБ члена команди

Коцюба Дмитро Сергійович

Роль у проєкті

Технічний менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Розробка стратегій і планів розвитку вебпроєкту та забезпечення його реалізації; - Пошук підрядників, виконавців, фахівців з IT культурної креативної індустрії; - Контроль робіт за проєктом стосовно вебресурсів; - Складання щомісячних звітів про виконання робіт згідно з планом; - Розробку програм відповідно до поставленого завдання; - Проведення тестування та налагодження вебресурсів; - Забезпечення безпеки веб-сервера; - Виконання роботи зі структуризації рубрик сайту, - Розробка та оформлення необхідної технологічної та експлуатаційної документації. - Впровадження нових сервісів, що підвищують ефективність

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100

президент Денисва Н.В. 

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У багатьох проєктах виконував роль технічного директора, має широкий досвід з виконання і координації робіт субагентів стосовно сайтів, вебресурсів, ютуба, соціальних мереж.

Має досвід з рендерінгу, адаптації імерсивних виставок, операційного використання сценічного, звукового, світлового, мультимедійного обладнання, контролю над функціями аудіо- і відеофіксації, організації, контролю забезпечення сайтів, організацію веб-маркетингу; розробку концепції розвитку веб-сервера та його адміністрування; налаштування веб-сервера, сприяння просуванню і популяризації сайту в Інтернеті. Також добре показав себе у виконанні складних спеціалізованих завдань, що передбачає прийняття рішень, у ситуаціях, що змінюються, зокрема в нестандартних ситуаціях.

Останні проєкти, у яких працював у складі команди «NVPRO» в мультимедійних проєктах: маппінг на приміщення Верховної Ради – День Конституції України (2021р), фестиваль «Чорноморські ігри» (2021р), Новорічна вистава «Дім таємних пригод» (2021).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Бегунова Олена Володимирівна

Роль у проєкті

Комунікаційна менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків

- Забезпечення інформаційного супровіду проєкту; - Копірайтинг інформаційних матеріалів (від постів у соцмережах, анонсів, релізів до заяв, повідомлень, матеріалів для преси); - Адміністрування інформаційної складової проєкту, підготовка звітності, відстеження ефективності проєкту; - Комунікація зі ЗМІ, командою, партнерами, підрядниками; - Співпраця з підрядними організаціями у виробленні креативних інформаційних продуктів (сайт, сторінки у соц.мережі); - Моніторинг ЗМІ та соц.мереж, ведення аналітики.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

президент Делієва Н.Н.



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

9 років в професії - Фахівець із зав'язків з громадськістю та пресою.

Сертифікований грантрайтер, CEO та СММ фахівець.

Досвід роботи у великій державній компанії ПрАТ «Укргідроенерго» 9 років.

Має досвід роботи в команді по створенню проєктів з нуля. Має гарні навички в організації соціальних, культурних, пізнавальних заходів, проведення екскурсій для 20+ відвідувачів, написання публікацій, статей, новин, в розробці брендovаних матеріалів, брошур, тощо. Досвід роботи зі ЗМІ різного рівня, як регіональних так всеукраїнських і міжнародних. Досвід роботи з просування контенту в соціальних мережах.

Має статус ВПО, мешкає в Одесі. Як ВПО з Херсонської області, міста Нова Каховка знає з власного досвіду, що таке війна, окупація та наслідки присутності ворожих військ в Україні. Добре розуміє необхідність реалізації таких проєктів для консолідації світової спільноти у протидії російській навалі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Костюк Валерій Вікторович

Роль у проєкті

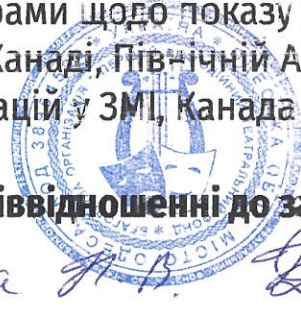
Менеджер (Канада)

Перелік основних обов'язків

- Організація зйомок імерсивної виставки в Канаді, Вінніпег для віртуального туру (оренда приміщення, авто, апаратури) - Презентація сайту та віртуального туру імерсивної виставки в Канаді - Просування інформації про презентацію та запуск сайту з віртуальним туром імерсивної виставки «Україна: земля хоробрих» в ЗМІ, Канада - Співпраця з зацікавленими стейкхолдерами щодо показу імерсивної виставки «Україна: земля хоробрих» в Канаді, Північній Америці, США та інш. країнах світу; - Моніторинг публікацій у ЗМІ, Канада

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

президент Демієва



основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсер культурних та мистецьких проектів в Канаді та за кордоном, виконавчий продюсер відомого канадського продюсера Корі Роса з всесвітньовідомої компанії Старвокс Ентертейнмент. Має досвід організації багатомільйонних, масштабних імерсивних виставок. У 2018 році, зі Старвокс Ентертейнмент брав участь в організації виставки відомого графіті-митця Банксі під назвою «Мистецтво Бенксі» в Торонто (Канада) та Маямі (США).

З 2020 р. в Торонто, Канада, під менеджментом Валерія проходять дві версії виставки «Імерсивний Ван Гог» (мобільна – як відповідь на коронакризу, та традиційна). Імерсивна виставка Ван Гога на авто була єдиним проектом, котрий міг безпечно працювати під час суворого карантину в Канаді. Виставки відвідало близько 250 тис. осіб.

Генеральний директор першої в світі виставки ілюзій – «Ілюзіонаріум Джеймі Алана» у Торонто (Канада) та Чикаго (США), що представляє історичні артефакти, мультимедійний контент та демонстрації справжніх фокусників.

Керівник кількох театральних проектів: iMag, Чемпіони магії, Чотири акорди та пістолет Джона Росса Боуї, та WOW Вегас спектаклюар у Дубаї.

Асоційований продюсер театральної компанії «Theaturtle», працював над інноваційними театральними проектами: «Шарлотта: Трикольорова гра з музикою» (гастролі Україною 2019), та Кафка та Син (гастролі Україною жовтень 2022) співпрацював зі східноєвропейськими компаніями: «Театр Маски-Шоу» та «Цирк Кобзов».

Со-продюсер та ініціатор імерсивної виставки «Імерсивний світ Тараса Шевченка», та «Україна: земля хоробрих» в Канаді, США та Франції.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

президент Демієва Н.В.



Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики та шляхи їх мінімізації

1. Технічні проблеми при виготовленні цифрових продуктів, як-от вимкнення електрики, збої на онлайн-ресурсі під час оприлюднення віртуального туру, тощо (середня ризикованість). – Усім причетним особам буде рекомендовано налаштувати автоматичне регулярне зберігання цифрових даних та додаткове зберігання їх «вручну» після суттєвих оновлень. Фінальні та важливі проміжні версії цифрових продуктів зберігатимуться та копіюватимуться на інші фізичні носії (флеш-пам'ять USB) і в хмарні сховища.

1.1 Довготривала відсутність електропостачання може привести до змін у графіку виконання робіт, тому як майже всі роботи пов'язані з використанням комп'ютерної техніки. На цей випадок передбачено використання альтернативних джерел живлення для всіх членів команди, а саме дизель-генератору за адресою: місто Одеса вул. Сонячна, 10.

1.2 Довготривала відсутність інтернет зв'язку може привести до змін у графіку виконання робіт, тому як майже всі роботи пов'язані з використанням комп'ютерної техніки та інтернету. На цей випадок передбачено використання альтернативних джерел доступу до інтернет зв'язку в пункті Незламності міста Одеса де встановлено Старлінк зв'язок, за адресою пр-т Гагаріна, 3, або інших подібних пунктах міста.

2. Людський фактор – за виникнення потреби замінити когось з учасників проєкту у зв'язку з хворобою чи інших непередбачуваних особистих причин, в найкоротший термін буде знайдено альтернативну кандидатуру завдяки широкому колу знайомств керівника проєкту.

Зовнішні ризики та шляхи їх мінімізації:

1. Загострення ескалації військових дій в Україні – Більшість залучених осіб працюватимуть віддалено. Менеджерська команда в Одесі матиме план реагування та переміщення, збереження документів і даних.

2. Перевищення витрат через зростання цін (середня ризикованість). – При укладанні бюджету було закладено мінімальну поправку на прогнозоване зростання цін. У випадку перевищення команда проєкту може оперативно запустити краудфандингову кампанію на Спільнокошті.

3. Затримки у надходженнях на рахунки грантових коштів УКФ (низька ризикованість). – У договорах із підрядниками буде закладено адекватний запас часу на сплату за послуги, із підрядниками при укладанні договорів буде обговорено такий ризик та досягнуто спільних домовленостей щодо реакції у випадку його настання.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете

Президент Делісва Н.В.



застосовувати?

Впродовж процесу реалізації проєкту постійно буде здійснюватись моніторинг та оцінка ефективності проєкту, що передбачає визначення загальних показників за такими пунктами:

якість виконаних послуг зі створення сайту проєкту,

якість відеоматеріалу для віртуального туру,

якість перекладу,

кількість організацій, що приймала участь у реалізації проєкту,

загальна кількість поширених інформаційних матеріалів по проєкту,

кількість публікацій ЗМІ,

кількість відвідувачів фестивалю під час презентації,

кількість переглядів віртуального туру та сайту проєкту,

кількість засобів масової інформації (телеканалів, радіоканалів, соціальних мереж, впливових осіб) залучених до інформаційної компанії,

ефективність таргетованої рекламної компанії.

Для визначення ефективності проєкту також буде проводитись моніторинг коментарів, які стосуються реалізації проєкту в соціальній мережі Facebook та Youtube.

Ефективність управління та реалізації проєкту буде продемонстрована завдяки вчасному та повноцінному виконанню всіх пунктів плану за таблицею робочого плану та термінів реалізації проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

5

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70



президент Денисва Н. В.

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

президент Денисва Т.В.

Д



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

президент Демієва Н.В.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Демієва Н.В.



Грантоотримувач:

[Signature]



Додаток №2

до Договору про надання гранту № 5RCA13-28428

від "30. червня" 2023 року

Конкурсна програма:

ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Назва Проєкту:

Дата початку Проєкту:

Дата завершення Проєкту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-

Благодійна організація "Перший благодійний театральний фонд"

Віртуальний тур Імерсивною виставкою "Україна - земля хоробрих"

Листопад 2023

31.10.2023

Організація-донор		Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	79,25%	565 100,00
2.	Співфінансування*	20,75%	148 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів Starvox Entertainment Inc Канада, Торонто	20,75%	148 000,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейвистичні (докид отриманий від реалізації книг, квіток, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			713 100,00

За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат їде співфінансування.

Президент



Григорівська Я.В.

(підпис, печатка (за наявності))

Кошторис Проекту

Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецький проект)
Благодійна організація "Перший благодійний театральний фонд"

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Завантаж (назви/назви юридичної особи/підприємства, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Назва Проекту:
Віртуальний тур Імерсивного виставково "Україна - земля хоробрих"
Липень 2023
31.10.2023

Дата початку Проекту:
Дата завершення Проекту:

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Внесок членам команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації (лише у випадку премії)												0,00
Пункт:	1.1.1	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця											0,00
Пункт:	1.1.2	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця											0,00
Пункт:	1.1.3	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця											0,00
Підстаття:	1.2	За зрушеннями дозволами												0,00
Пункт:	1.2.1	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця											0,00
Пункт:	1.2.2	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця											0,00
Пункт:	1.2.3	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця											0,00
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру												120 000,00
Пункт:	1.3.1	Бегунова Олена Володимирівна, (комунікаційний менеджер) Послуги з забезпечення реалізації комунікаційної складової проекту	місяця	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00					60 000,00
Пункт:	1.3.2	Катерина Дмитро Сергійівна, (технічний менеджер) Послуги з розробки, супроводу та контролю технічної складової проекту	місяця	4,00	16 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00					60 000,00
Пункт:	1.3.3	ПБ (за наявності), виконання назва послуги роботи	місяця			0,00			0,00					0,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		120 000,00		26 400,00	0,00		0,00					26 400,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		120 000,00	0,22	26 400,00	0,00	0,22	0,00					26 400,00



Deniseba H.R. *[Signature]*

[illegible]

Devic-ba H.B. QV

Усього по статті в "Виданні послуг"																	
Стаття:	9	Послуги з просування															
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга														
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга														
Пункт:	9.3	Послуги з відео фіксації виставки для створення віртуального туру	послуга														
Пункт:	9.4	Просування сайту Послуги контекстної реклами репаратівна аудиторії	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00											
Пункт:	9.5	SMM, SEO - послуги з реклами в соціальних і засобах масової інформації по просуванню віртуального туру	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00											
Пункт:	9.6	Інші послуги															
Пункт:	9.7	Соціальні внески за дозорами ЦПХ з підрозумінням статті "Послуги з просування"			0,22					0,22							
Усього по статті в "Послуги з просування"				2,00	70 000,00	83 000,00					1,00						133 000,00
Стаття:	10	Створення вебресурсу															
Пункт:	10.1	Напісання та створення сайту, дизайн інтер'єру (внутрішній вигляд) для демонстрації віртуального туру та інформаційної складової	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00											
Пункт:	10.2	Витрати на створення сайту (зазначити конкретну назву послуг відповідно до технічного завдання)															
Пункт:	10.3	Витрати на створення сайту (зазначити конкретну назву послуг відповідно до технічного завдання)															
Пункт:	10.4	Витрати на обслуговування сайту (послуги з технічної підтримки сайту)	місяця	3,00	9 000,00	27 000,00											
Пункт:	10.5	Соціальні внески за дозорами ЦПХ з підрозумінням статті "Створення вебресурсу"			0,22					0,22							
Усього по статті в "Створення вебресурсу"				4,00	75 000,00	75 000,00					0,00						75 000,00

Devi-6a 7.13 Def

Стаття: 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, а т.ч. на електронних носіях інформації

Пункт: 11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00			0,00		0,00
Пункт: 11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00			0,00		0,00

Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"

Стаття: 12	Послуги з перекладу										
Пункт: 12.1	Усний переклад (спікеры/перекладачі, з якої на яку мову)	година				0,00			0,00		0,00
Пункт: 12.2	Письмовий переклад (українською/англійською)	сторінка	50,00	180,00		9 000,00			0,00		9 000,00
Пункт: 12.3	Рекламування письмового перекладу	сторінка				0,00			0,00		0,00
Пункт: 12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	0,22		0,00	0,22	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"			50,00			9 000,00	0,00		0,00		9 000,00

Стаття: 13	Інші грошові витрати										
Підстаття: 13.1	Адміністративні витрати										
Пункт: 13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	2,00			89 000,00	0,00	25 000,00	0,00		83 000,00
Пункт: 13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	36 000,00		56 000,00		0,00	0,00		36 000,00
Пункт: 13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	1,00	32 000,00		32 000,00		0,00	0,00		32 000,00
Пункт: 13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"	послуга					1,00	25 000,00	0,00	0,22	0,00
Підстаття: 13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, запису										
Пункт: 13.2.1	Монтаж відео та створення віртуального туру з супутниками вільного мовлення	послуга	1,00			48 000,00	0,00	0,00	0,00		48 000,00
Пункт: 13.2.2	Завзначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання					0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт: 13.2.3	Завзначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання					0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт: 13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, запису"			0,22	0,00	0,00	0,22		0,00	0,22	0,00
Підстаття: 13.3	Витрати на рекламу та просування										
Пункт: 13.3.1	Реклама предметів страхування					0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт: 13.3.2	Вказати предмет страхування					0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт: 13.3.3	Вказати предмет страхування					0,00		0,00	0,00		0,00
Підстаття: 13.4	Інші грошові витрати										
Пункт: 13.4.1	Послуги інтернет-провайдера м. Одеса	місяць	4,00	250,00		1 000,00	0,00	0,00	0,00		1 000,00
Пункт: 13.4.2	Бандерська комісія за переказ (липень 2023 - жовтень 2023)	місяць	4,00	150,00		600,00	0,00	0,00	0,00		600,00
Пункт: 13.4.3	Розрахунок-наказ обслуговування (липень 2023 - жовтень 2023)	місяць	4,00	200,00		800,00	0,00	0,00	0,00		800,00
Пункт: 13.4.4	Інші грошові витрати (відповідно до транша обслуговування банку)					0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт: 13.4.5	Інші грошові витрати (деталізувати кошти вид. витрат)					0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт: 13.4.6	Інші грошові витрати (деталізувати кошти вид. витрат)					0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт: 13.4.7	Інші грошові витрати (деталізувати кошти вид. витрат)					0,00	0,00	0,00	0,00		0,00



Devieba H.B. *[Signature]*

Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за дотворами ЦПХ з підприємствами підприємств "Нш прямі витрати"				0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		0,00		0,00		
Усього по статті 13 "Нш прямі витрати"																			
			15,00				118 400,00	0,00			0,00		25 000,00	0,00			143 400,00		
Усього "Витрати"																			
							595 100,00						-148 000,00	0,00			713 100,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ																			
							0,00						0,00	0,00			0,00		

президент Дир. Дениска Н. В.

