

ДОГОВІР № 5RCA11-34341

про надання гранту

м. Київ

«30» серпня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ» (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора Гусейнова Нарімана Юніс Огли, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Герой» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 952 677 грн 94 коп. (Дев'ятсот п'ятдесят дві тисячі шістсот сімдесят сім гривень 94 копійки.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кінотовиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірване за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458,-
р/р: UA068201720343110013000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю
«Справжні канали»

Юридична адреса: Україна, 02222, місто Київ, вулиця
Закревського, будинок 22

Адреса для листування: Україна, 02232, місто Київ,
вулиця Закревського, будинок 22

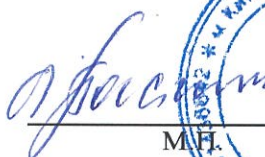
ЄДРПОУ: 39412707

Назва банку/філії: АТ "Укрексімбанк"

Р/р: UA913223130000026002000054095

Тел.: +38(096)9105395

В.о. Виконавчого директора


М.П.  Пасічник

Генеральний директор


 Гусейнов Н.Ю.О.

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5RCA11-34341

від «30» листопада 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької
діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-34341

Назва проекту: Герой

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Герой

Назва проєкту англійською мовою

Herc

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Україна, згідно поточного місця перебування персонажів

Початок проєкту

2023-07



*Генеральний директор
«Справжній канал»
Гусейнов Н.Ю.О.*

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту.

Підтримка культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх і зовнішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Телепередача «Герой» - 8 документальних історій по 12 хв про військовослужбовців, які отримали звання «Герой України» і уособлюють героїчну боротьбу українського народу з російськими загарбниками. Це неймовірно захоплюючі сюжети рівня Голівуду, які мали місце під час російсько-української війни. Це історії, які надихають продовжувати боротьбу. Це історії Героїв, що вижили. Сюжет включає інтерв'ю з Героями, з їхніми побратимами, з свідками подій та з елементами реконструкції подій.

Коротка інформація про проект англійською мовою

TV program «Hero» - 8 documentary stories of 12 minutes each about soldiers who received the title "Hero of Ukraine" and personify the heroic struggle of the



*Справжній режисер
Справжній канал
Буселюк М.Ю.*

Ukrainian people against the russian invaders. These are incredibly exciting Hollywood-level stories that took place during the russian-Ukrainian war. These are stories that inspire to keep fighting. These are the stories of the surviving Heroes. The plot includes interviews with the Heroes, with their colleagues, with witnesses of the events and with elements of the reconstruction of the events.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

952677.94

Загальний бюджет проекту

972677.94

Сума співфінансування

20000

Партнери проекту

Партнер

фінансових партнерів немає

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

20000. власні кошти

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про контактну особу



Гусєв Ігор Іванович
Генеральний директор
«Справжні канали»
Гусєв Ігор І. Ю. О.

Прізвище, ім'я та по-батькові
Гусейнов Наріман Юніс Огли

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Координатор проєкту: загальне управління, стратегічне планування, формування концепції та затвердження КПП, контроль та моніторинг.

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю «Справжні канали»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

LIMITED LIABILITY COMPANY "TRUE CHANNELS"

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

39412707

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи 106601089544 Код 458606062575

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації



*Генеральний директор
П.В. Справжні канали
Гусейнов Н.Ю.*

2014-09-26

Юридична адреса організації

Україна, 02222, місто Київ, вулиця Закревського, будинок 22

Поштова адреса організації

Україна, 02232, місто Київ, вулиця Закревського, будинок 22

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
немає

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Гусейнов Наріман Юніс Огли

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні



Гусейнов Наріман Юніс Огли
Гусейнов М. Ю. О.

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Коннов Сергій Володимирович, Созановський Сергій Леонідович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Ноутбук MacBook Air 13 Retina, БФП А4 ч\б Canon i-SENSYS MF249, Монітор 19" TFT SAMSUNG 932BF, Монітор 21.5" LG Electronics 22EA 53 VQ-P, Монітор TFT LG 22MP57A-P, Системний блок Celeron 3066/512Mb/160Gb/DVD-RW/ATX, Системний блок GA-Z170-D3H/IntelCore i7 6700K/DDR4 16GB(2x8)/Asus GeForce GTX 1060 3072GB/SSD 2.5" 250G, Системний блок до комп'ютера Asus F2A85-M LE з процесором AMD Richland A6-6400K, Телевізор LED LG 42" 42LB631V, Телефон Panasonic KX-TS 2350, офісні меблі (столи, стільці, шафи).

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

немає

Детальний опис Проєкту



Сергій Коннов
"Справжній Канал"
Трусейков М. Ю.

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наш проєкт є надзвичайно актуальним та важливим для культурного контексту всієї України.

Ранок 24 лютого 2022 р. закарбувався в пам'яті кожного українця. Саме тоді відбулося повномасштабне вторгнення військ російської федерації на територію незалежної України. Перевага країни-терориста в броньованій техніці, артилерії, авіації та живій силі була колосальною. Країни цивілізованого світу не давали шансів Україні вистояти й трьох тижнів, але на зазаді загарбників стали вони – Герої.

Саме про них ми хочемо створити телепередачу «Герой», яка складатиметься із серії документальних історій (8 епізодів по 12 хв) про військовослужбовців, які отримали нагороду «Герой України» і уособлюють героїчну боротьбу українського народу.

Звання Герой України – державна нагорода України, найвищий ступінь відзнаки в Україні, що надається громадянам України за здійснення визначного героїського вчинку або видатного трудового досягнення. Саме про українських військовослужбовців, які отримали звання Герой України за героїські вчинки, в які часто навіть просто важко повірити, буде наш відеоконтент.

Ми надихнулися цими надзвичайними історіями, які безумовно мають бути показані українському та міжнародному глядачу. Такими історіями, як:

- Штурм позицій противника у співвідношенні сил 1:10;
- Знищення колони ворожих танків бійцем ЗСУ;
- Захист населеного пункту взводом від ворожої БТРГ.

І це все не чергові сценарії голлівудських бойовиків, а дії наших захисників та захисниць, які наближують момент звільнення усіх окупованих територій незалежної України. Ми покажемо бійців, які отримали найвищу військову нагороду – героя України. Ми розповімо історії відданості, самопожертв та героїчності, а головне – покажемо обличчя тих людей, які є справжніми героями!

Формат проєкту: Герой України у деталях розповідає про бій в якому взяв участь. Побратими коментують дії героя під час бою та доповнюють історію про сам бій. Іскальна реконструкція події візуалізує історію.

Для нас важливо розповісти історії українських військовослужбовців, які отримали найвищу військову нагороду «Герой України», але зберегли своє життя. На цей момент попередньо відібрано 6 з 8 Героїв для зйомки. Решта буде відібрана на етапі підготовки проєкту, пріоритет буде надано



*Генеральний директор
Сергей Кананіч
Гусєнов Н.Ю.О.*

Опис героїв та сюжетів відео, які попередньо відібрані для проєкту:
ЧАВАЛАХ ДМИТРО ПЕТРОВИЧ, старший лейтенант ЗСУ, кадровий військовий.
 Навчався у Військовому коледжі сержантського складу, у 2019 р. закінчив
 Національну академію сухопутних військ ім. гетьмана Петра Сагайдачного. У
 2014 р. розпочав службу на посаді старшого техника понтонної роти
 понтонно-мостового полку (м. Білгород-Дністровськ), потім потрапив в АТО.
 Проходив службу у 11-му окремому мотопіхотному батальйоні «Київська
 Русь», нині — у 59-й окремій мотопіхотній бригаді.

Щойно 4 українські танки виїхали на міст по ним почали працювати керованими ракетами. Три танки та піхота таки змогли прорватися на інший берег Дніпра. Весь міст крили ворожі міномети 82-го калібру. Вже за мостом українські військові побачили озброєння росіян – міномети, ящики, бусолі – обстріляли їх з крупнокаліберних кулеметів та рушили далі.

Техніка йшла попереду, за нею ховався підрозділ Дмитра. Два російських військових вибігли на центр дороги, стали на коліна та з автоматів почали стріляти по броні. Зашкодити не змогли. Прорвались до Антонівського мосту, бій більш-менш стих.

Це було поранення в живіт, майже в пах. Болю не було, просто удар. Дмитро думав, що куля влучила в бронезилет. Навіть встиг відскочити в сторону, до стічної канави. Впав, та встати вже не зміг. Почав повзти. Наступний постріл

стрілюючи його першим.
 олю не було, просто удар. Дмитро
 віт встиг відскочити в сторону, до
 Почав повзти. Наступний постріл

попав у ногу. Дмитро майже втратив свідомість, хлопці зтягли його в канаву. Ще троє були поранені. Всім стріляли в пахову зону. Вже коли снайпер намагався добивати – стріляв будь-куди. Дмитро передав, що є поранені, потрібна евакуація. Але вогонь був настільки щільний, що підійти на поміч не могли. Одна БМП закрила військових собою. Зібрали поранених.

Дмитра відправили до лікарні в Херсоні, прооперували. В цей час Херсон було окуповано. А Дмитру Президент присвоїв Героя України посмертно. В лікарні Дмитро провів місяць. Його переховували лікарі – вказували у історіях хвороб, що це цивільний. Дмитро зв'язався з однією громадською діячкою, яка знайшла йому прихисток у Херсоні. Почалися 2 місяці переховувань. До Великодня родина цього чоловіка змогла виїхати з Херсона, а сам він залишився у місті заради Дмитра.

Наприкінці травня вийшла на зв'язок СБУ. За кілька днів попередили: пів години – і виїжджатимемо з міста. Було дуже мало часу на збори. Їхали містом, часто змінювали авто та напрямки. Потім вечорами йшли пішки, а вдень переховувалися в лісі. Зустрілися з контррозвідкою, що перевезла Дмитра до Одеси.

Завдяки діям Дмитра вдалося вивести українські війська з Херсону.

Підрозділ Дмитра ще 2 дні утримував захоплений міст – з оточення вивели щонайменше тисячу людей та дуже багато техніки. Довше міст тримати не могли, по українських позиціях постійно працювала артилерія та авіація.

Противник переважав, а у хлопців закінчувалися боєприпаси та пальне.

Станом на грудень 2022 року Дмитро непридатний для продовження служби, навчається на історичному факультеті Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.

ДИКУН ІГОР ВОЛОДИМИРОВИЧ, молодший лейтенант ЗСУ, кадровий військовий. Закінчив Національну академію сухопутних військ ім. Гетьмана Петра Сагайдачного. Служить бойовим офіцером 24-ї окремої механізованої бригади.

Із 2014 року перебуває в гарячих точках російсько-української війни, зокрема 19 червня 2014 р. брав участь у звільненні Ямполья, у ході якого бойовики намагалися, відходячи, заманити українських військових у пастку. У тому бою загинули командири батальйону, роти, відділення. Під час штурму поранений і контужений, осколки по всьому тілу; куля пробила каску, але застрягла між кевларом і черепом. Після лікування повернувся до лав армії.

22 березня 2022 р. підрозділ Ігоря зайшов до міста Ірпінь. Згідно з поставленим завданням бійці силами до 2 посилені взводи зайняли рубіж оборони. Позиція була літерою «Г», фронтом праворуч. Місце було не дуже вдалим — посеред приватного сектору з побитими одно- та



Гусейнов М. А. О.

двоповерховими будинками.

Всі розуміли — здавати рубіж ніяк не можна, бо це передмістя Києва. Ранком 23 березня почались артобстріли. Час від часу серед зруйнованих будинків з'являлись БМД та БМП-3 з піхотою — рашисти промацували оборону з усіх боків, проводили розвідку боєм.

24 березня зранку по тих місцях, звідки рашисти отримали відсіч, вони почали вести масований вогонь. Працювали 120-мм міномети, артилерія 122 і 152 мм. Обстріл то вщухав, то починався знов. Після артобстрілу близько 2-3 годин дня противник почав наступати по всій нашій лінії оборони. Йшли вони після тривалої артпідготовки впевнено: БМП і БМД, за ними — піхота і десантники.

Першу хвилю нападників зустріли жорстко і, втративши частину особового складу, рашисти відійшли. Ігор розумів, що це тільки початок. Так і вийшло — невдовзі техніка з піхотою почали обходити позицію з правого флангу. Командир роти, капітан «Кайман», ухвалив рішення зібрати ударну групу і вийти з нею на той фланг, де була загроза прориву. Ігор з капітаном Кисловим та десятьма бійцями, взявши протитанкові гранатомети й запас гранат до них, висунулися на загрозову ділянку. Прийшли вчасно – 2 БМД вже йшли вулицею, заходячи в тил українським позиціям.

Третя машина – БМП-3, трималась трохи позаду, за нею купчилися декілька рашистів – неповне відділення. Ігор зрозумів – якщо не підбити цю БМП, то вона не дасть нічого зробити. Взявши у бійця РПГ, ховаючись за руїнами, наблизився до ворожої БМП. Прицілювався в борт під башту, але БМП піддала газу, тому влучив у кормову частину. Постріл був вдалим – БМП задиміла, потім звернула вліво, піхота під вогнем українських бійців намагалася втекти, але марно – втекли одиниці.

Ігор з чотирма бійцями рвонули за двома БМП, що вже прорвали оборону й намагалися вийти в тил і взяти наших у кільце. Ігор вирішив рухатись не вулицею, а дворами. Перестрибнувши черговий паркан, він помітив ліворуч буквально за 10-15 метрів від себе кулеметника. Той озирнувся, але побачивши Ігоря, заспокоївся. На Ігорі був не український, а польський однострій, чимось схожий на рашистську форму, а синій скотч на правому рукаві ворог не помітив і знов почав дивитися в пролом у паркані. Ігор не вагаючись, дав коротку чергу, але тільки поранив кулеметника.

Той вигукнув: «Брат, я свій, зі 141-го полку!!!» «Кадирівець» – зрозумів Ігор й жбурнув в нього гранату — «Тримай, брат»...

Сам же наздогнав російську БМД і побачив ворогів дуже близько. Їх було двоє – один із кулеметом, другий з автоматом. Першою вдалою чергою Ігор зняв кулеметника, другою – це одного стрільця, що прикривали наступ. Озирнувся. Боєць з РПГ був поряд. Важко дихаючи, простягнув Ігорю готовий до пострілу гранатомет.



Справжні кавалери
Буселінов М. Ю.

Ігор визирнув з-за кута напіврозбитого будинку. До ворожої БМД було буквально 25-30 метрів. Поряд з нею була піхота. Затримавши подих, Ігор вистрелив. Коли хмара диму розвіялась, на місті БМД палало вогнище, башту відкинуло, шестеро рашистів розкидало на усі боки.

Ігор рвонув вперед, але один із рашистів виявився живим і встиг натиснути на гачок. Боєць відчув удари в плече і в ногу, висадив по ворогу пів магазина, і зрозумів, що «пливе». До нього підбігали свої, хтось накладав турнікет, але бій ще не скінчився.

Пересилюючи біль, Ігор, що виконував обов'язки заступника командира зведеної роти, керував вогнем. Українські військові знищували залишки ударної групи рашистів, і тільки коли ворог відступив і загрозу прориву було ліквідовано, дозволив евакуювати себе в тил.

Завдяки його мужності й грамотним діям ворог був знищений, і Ігорю присвоєно звання Героя України.

КРАВЧЕНКО АРТУР АНДРІЙОВИЧ, старший лейтенант 58 ОМПБр ЗСУ, командир мотопіхотної роти. Під час наступу ворожих військ поблизу міста Глухова на Сумщині вступив у бій із переважними силами противника. Було завдано значної шкоди ворогу, виведено з ладу 3 БТРи, 6 одиниць ворожої автомобільної техніки. Він зумів вивести особовий склад, не допустивши безповоротних втрат. Брав активну участь у бойових діях у населених пунктах Чернігівської області. Неодноразово зупиняв просування противника закріпленою територією. Під час обстрілу з боку російських військ у березні 2022 року в районі населеного пункту Буди на Чернігівщині попри перевагу противника завдав суттєвих втрат ворогу й зупинив його просування. Був поранений у бою, проте виконав бойове завдання

МИХАЙЛЮК ЮРІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ, капітан ЗСУ. У 2010 р. закінчив Київський національний університет. У званні лейтенанта упродовж двох років служив офіцером-психологом у танковому батальйоні. Зрештою перевівся до 128-му окрему гірсько-штурмову Закарпатську бригаду. З 2014 р. воює на Сході України. Вже у перших боях показав себе талановитим та принциповим командиром.

У ході російського вторгнення до України в 2022 р. брав участь в обороні міста Волноваха на Донеччині. У середині березня, коли штурмовики потрапили у вороже оточення, 33-річний капітан зумів організувати прорив свого підрозділу, об'єднатися із суміжним батальйоном ЗСУ й врятувати важкопораненого комбата. Взявши командування на себе, Юрій 12 годин керував запеклим боєм. Два українські підрозділи попри переважаючі ресурси окупантів знищили велику кількість ворожої техніки та живої сили й вийшли з оточення з мінімальними втратами. Вже наступного дня після нагородження дістав кульове поранення в ногу. Попри поранення, продовжував керувати підрозділом у бою. Тільки коли воїнам вдалось



Сиренко Сергій
Гусейнов М.Ю.

успішно відбити ворожу атаку, погодився на евакуацію.

ГЛОМБА РОМАН МИХАЙЛОВИЧ, строковик, солдат Національної гвардії України, наймолодший військовий (19 років), який удостоєний звання Героя України. Єдиний подібний випадок. Під час бойових чергувань стрілець-зенітник, прикривав від повітряного нападу позиції батальйону на Запоріжжі, поблизу села Мала Токмачка. Влучними пострілами з ПЗРК «Ігла» солдат тричі знищував ворожі літаки Су-25 (29 квітня, 23 травня та 29 травня). Таким чином Герой запобіг обстрілу позицій українських захисників і міста Запоріжжя, за що отримав звання Героя України.

Але на цьому історія не скінчилася. Після удостоєння звання Героя України вразив ще російську крилату ракету (16 липня) та 3 російських літаки (зокрема 17 липня – Су-25).

Таким чином, всього на його рахунку 7 уражених ворожих цілей – 6 літаків та 1 крилата ракета. І станом на зараз це одна з найнеймовірніших історій цієї війни.

ПАШКО ЛЕВ ВАЛЕРІЙОВИЧ, лейтенант Національної Гвардії України. З 2017 р. служить у складі полку «Азов». З 21 березня 2022 р., після евакуації з Маріуполя Микити Надточія, був призначений тимчасовим виконувачем обов'язки командира другого батальйону полку «Азов».

26 березня 2022 р. з боку села Гнутового противник здійснив чергову сгрубу прориву оборони захисників Маріуполя. До міста сунула колона з п'яти танків та двох бойових машин піхоти. Група гвардійців під командуванням лейтенанта Пашка виступила назустріч ворогу. Коли показалась ворожа техніка, Лев упевнено поцілив із гранатомета в одну з російських БМП-2. З палаючої машини стали вистрибувати піхотинці, але другий постріл не забарився і восьмеро загарбників зустріли свою загибель в українському степу. Решта непроханих гостей стали розгортатися у бойовий порядок, намагаючись зайняти оборону. «Азовців» вони явно не бачили.

Спостерігаючи за їхньою метушнею, група лейтенанта Пашка здійснила прихований маневр та вдарила по колоні з лівого флангу. Два російські танки були знищені в першу хвилину бою, один з них особисто підбив саме Лев. Дарма противник намагався втекти! Наші спецпризначенці перейшли у контрнаступ, спалили майже всю техніку та перевели у категорію «двохсотих» щонайменше 30 окупантів. При цьому лейтенант знищив дев'ятьох загарбників, а одного взяв в полон, а також захопив уцілілу БМП та радіостанцію противника.

28 березня 2022 р. силам агресора вдалося прорвати оборону українських військ між селами Гнутове та Черненко. Розвідка з'ясувала, що росіяни планують переправити через річку Кальміус три танки та шість вантажівок. Зведена група під командуванням Пашка висунулась у напрямку руху противника. На щастя, було вже темно, коли окупанти розпочали переграву.



*Сергій Миколайович
Гусєв М. Ю. О*

Приховано наблизившись до ворога на відстань прямого пострілу, лейтенант Пашко поцілив у танк та вантажівку. Зав'язався бій, упродовж якого Лев знищив щонайменше 13 російських солдатів та 3 вантажні автомобілі з боєприпасами. Завдяки героїчним діям спецпризначенців та, зокрема лейтенанта Пашка, окупанти зазнали величезних втрат і відступили.

Противник продовжував кидати до Маріуполя живу силу та техніку й попри шалений спротив українського гарнізону стискав кільце навколо міста. 1 квітня 2022 р. загін противника вийшов на околицю Маріуполя й заходився обладнувати блокпост. Лейтенант Пашко чудово розумів, що ворожий підрозділ переважає «азовців» і чисельно, і озброєнням, до того ж його з кількох боків прикривала артилерія. Та попри все це Пашко наважився на штурм. О 15:30 він спланував дії підлеглих, довів порядок висування та роботи кожному з підлеглих, а вже о 16:45 на місці ворожого блокпосту майорів прапор України. П'ятнадцятьом відчайдушним гвардійцям «Азову» протистояли близько пів сотні російських окупантів, танк та чотири бойові бронемашини «Рись», проте у результаті бойового зіткнення було знищено всю техніку та половину особового складу ворога.

Під час прориву з маріупольського порту 2-го батальйону полку «Азов» спільно з групою розвідки до заводу «Азовсталь» виходив останнім пішки, оскільки не вистачало техніки для транспортування усього особового складу.

21 вересня 2022 року звільнений з російського полону.

Ми вважаємо, що ці фантастичні історії мають бути якісно відзняті, набути завершеного вигляду та бути показаними глядачу. На жаль, життя породило такі захопливі сюжети, які не завжди підвладні й найкращим сценаристам світу. А для культурного контексту зараз ці історії важливі і як:

- меморіалізації героїчної боротьби українського народу,
- і як приклад суспільству для наслідування,
- і як якісний контент, завдяки елементам реконструкції та відображення бою, це будуть не звичайні інтерв'ю, а міні документальні фільми. Кожен випуск матиме своє інформаційне навантаження та культурно-мистецьку цінність. Ці випуски будуть із захватом дивитись люди будь-якого покоління. Завдяки нам історія оживе.

Ці історії надихають. Зараз війна перейшла у затяжну фазу, багато хто видихся, втратив надію, немає спроможності боротися далі. На поверхню піднімаються корупційні скандали, починається боротьба за посади. В таких умовах суспільство потребує нового стимулу до єднання, до продовження боротьби та віру у Перемогу. Ми вважаємо, що й через це у т.ч. історії наших Героїв варто зафільмувати та показати глядачу саме зараз, не відкладаючи на потім.



*Генеральний директор
"Справжні канали"
Гусейнов Н.Ю.О.*

В цілому можна провести паралель між нашими Героями України та українським народом. Наші воїни опинились у надзвичайних умовах, коли їх чисельно та технічно переважала армія окупанта, але перемога була саме за Героями України. Так само ніхто у світі не вірив у спроможність українського народу довго та успішно протистояти росії, і давали від 2-3 днів до 2-3- тижнів на поразку. Але український народ, так само як і його Герої не здався й продовжує свою боротьбу.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Найперше, реалізація нашого проекту відповідає меті Лоту. Так наш проект сприятиме відновленню культурно-мистецької діяльності в Україні шляхом реалізації культурно-мистецьких проєктів, завдяки яким українське суспільство здатне не лише максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної відбудови держави.

Результатом проєкту буде створення основного продукту Лоту – відеоконтенту, а саме телепередачі, випуски якої зможуть існувати й поодиночі як окремі міні-документальні історії.

Проєкт відповідає наступним пріоритетам Лоту:

1. Підтримка культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту. Так реалізація нашого проєкту призведе до отримання одного з очікуваних результатів Лоту, а саме відеоконтенту (телепередача, яка складатиметься із серії документальних історій – 8 епізодів по 12 хв).
2. Підтримка культурно-мистецьких проєктів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, а також проєктів, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу. Наш проєкт продемонструє українцям, а у довгостроковій перспективі й світу, Героїв, які щоденно протистоять російській навалі на захисті нашої Держави. Це історії про 8 військовослужбовців, які отримали нагороду «Герой України», й можна сказати, що уособлюють героїчну боротьбу українського народу. Це будуть реальні історії реальних людей, які захищають України безпосередньо на полі бою.
3. Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. Як одну із задач нашого проєкту, ми виділяємо саме зміцнення морального духу Українців. Враховуючи, що зійна вийшла на затяжну фазу, українці почали видихатись, втомлюватися, іноді здається, що ця війна немає кінця й краю. Вважаємо що саме прикладом наших Героїв, ми зможемо надихнути українців триматися далі та продовжувати вірити у Перемогу, бо з такими Героями у цьому немає



Сергей Канашин
"Сергей Канашин"
Гусейнов Н.Ю.В.

сумніву. У довгостроковій перспективі плануємо створення англomовних субтитрів чи дубляжу та показ цього проєкту для іноземної аудиторії. Також наш проєкт відповідає наступним пріоритетним напрямам діяльності УКФ: 1. Відновлення повноцінної діяльності та розвиток культури і креативних індустрій. Завдяки участі у нашому проєкті українські кінематографісти отримають роботу. На жаль, 2022 рік був складний для української аудіовізуальної індустрії. Було мало проєктів на ринку й відповідно мало можливостей для працевлаштування. Таким чином, кінематографісти матимуть можливість збільшити своє робоче навантаження та взяти участь у реалізації культурно-мистецького проєкту.

2. Підтримка розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України та поза її межами. Відеоконтент буде створено українською мовою.

3. Просування українського культурного продукту за кордоном, інтеграція культури та креативних індустрій у європейський культурний простір, посилення зв'язків з міжнародним культурним середовищем для створення позитивного іміджу та всебічної підтримки України у світі. Після завершення проєкту за підтримки УКФ планується створення англійських субтитрів чи дубляж відео англійською мовою для подальшого розміщення на іноземних телеканалах та платформах. Вважаємо, що саме такі проєкти, як наш, мають бути трансльовані іноземній аудиторії задля збільшення підтримки нашої держави серед іноземців. На жаль, варто сказати, що європейці, американці та інші партнери України, а саме їхні суспільства, поступово втомлюються від війни в Україні. І через такі проєкти ми зможемо їм нагадати як саме український народ бореться за своє існування та виживання, і надихнути на продовження та посилення міжнародної підтримки.

4. Підтримка проєктів, спрямованих на протидію інформаційній та культурній складовій російської військової агресії, осмислення ролі України у забезпеченні безпеки Європи та світу від збройної агресії російської федерації, меморіалізація героїчної боротьби українського народу. Формулювання цього пріоритету відображає саму суть нашого проєкту. В цілому можна провести паралель між нашими Героями України та українським народом. Наші воїни опинились у надзвичайних умовах, коли їх чисельно та технічно переважала армія окупанта, але перемога була саме за Героями України. Так само ніхто у світі не вірив у спроможність українського народу довго та успішно протистояти росії, і давали від 2-3 днів до 2-3- тижнів на поразку. Але український народ, так само як і його Герої не здався й продовжує свою боротьбу.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?



*Генеральний директор
"Справжні Канали"
Гусейнов Н.Ю.О.*

Найперше, проєкт є унікальним через історії закладені в сюжет відео. Це реальні історії реальних людей. Ці історії наші Герої розповідають соромлячись, і навіть не розуміючи за що отримали звання Героя України. Бо вони просто робили те, що мусили. І вважають, що на їхньому місці, так би вчинив кожен. Але для слухачів ці історії звучать фантастично. Коли ми дивимось голлівудські блокбастери, то завжди додаємо, що «таке ніколи не могло б трапитися у реальному житті». Але, на жаль, трапилося. Кожна історія – унікальна. І за кожною такою історією стоїть унікальна людина. Історії багатьох Героїв досі невідомі широкому загалу. Вони не отримали широкого висвітлення у ЗМІ. Деякі були висвітлені у регіональних ЗМІ. Деякі описані на сторінках Вікіпедії. Але ми вважаємо, що цим історіям має бути приділено значно більше уваги. Про них мають дізнатися як українці, так і іноземці у майбутньому.

Ми запропонуємо унікальний формат для художнього обрамлення історій наших Героїв. Кожен випуск телепередачі буде присвячений подвигу одного Героя. Відмінність нашого контенту буде у тому, що це не буде звичайне інтерв'ю, які знімають для випусків новин, для марафону «Єдині новини», для інформаційних програм. Це буде окрема документальна історія:

- Герой буде розказувати свій про свій подвиг,
- його будуть доповнювати його побратими та свідки подій,
- розповідь супроводжуватиметься реконструкцією бою та подій (ми розуміємо, що неможливо буде відтворити масштабні бої та битви, але локальні історії за участю кількох БМП, танків, іншої військової техніки, з появою у кадрі різних видів озброєння, окопів, бліндажів, штабів, зоною ведення бойових дій тощо ми плануємо відтворити).

Унікальність та мабуть, на жаль, й інноваційність проєкту полягає у тому, що це не буде реконструкція у звичайному розумінні. У кадрі буде не реквізит, а справжні бойові машини, справжня зброя, дійсні військовослужбовці, справжні бойові позиції та зона воєнних дій. Оскільки війна ще досі триває. У кадрі будуть справжні військові, завдяки чому проєкт буде реалістичним й вдасться уникнути нереалістичності.

Головний продюсер проєкту, Олександр Веремієнко, зараз також знаходиться на службі у ЗСУ. З перших днів війни він добровільно прийшов до військкомату та вступив до лав ЗСУ. Однак, враховуючи поточну стадію бойових дій (вдалі контрнаступи українського війська, локалізацію бойових дій на Сході України, успіхи ЗСУ на фронті), зараз бойові завдання Олександра дозволяють йому досить часто бувати у м. Києві. Згідно законодавства України та домовленостей з командуванням у вільний час Олександр може займатися продюсуванням контенту, який висвітлює діяльність ЗСУ, посилює національну самоідентифікацію українського народу, пскрацує імідж України тощо. (Просимо зауважити, що у кошторисі



Гусейнов Н. Ю. О.
"Справжні Герої України"

гонорар Олександра вказаний за договором ЦПХ (це допускає українське законодавство), основна мета цього, щоб юридично закріпити за Олександром статус продюсера та місце у титрах, а не заробити грошей на участі у проєкті).

Завдяки статусу Олександра у ЗСУ та досягнення попередніх домовленостей з його командуванням, ми отримаємо унікальний доступ до зони бойових дій, до військової техніки тощо. Завдяки цьому ми зможемо зробити необхідні за сюжетом реконструкції без фінансових затрат, тому що фактично будемо фільмувати на місці подій. Таким чином, серед іншого ми матимемо змогу оптимізувати витрати.

Завдяки статусу Олександра ми також отримаємо унікальний доступ до Героїв, особливо до тих, які служать та перебувають у зоні бойових дій. Варто зауважити, що ми маємо попередні домовленості з командуванням ЗСУ щодо можливості здійснення таких зйомок у зоні бойових дій, а також на навчальних полігонах, фільмування техніки, зброї тощо. Усі готові відеоматеріали будуть показані представникам ЗСУ (перевірка щодо відсутності засекреченої інформації, розкриття реальних бойових позицій, щодо вмісту інформації, яка заборонена до розголошення тощо) та буде отримано дозвіл на показ.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Створення телепередачі «Герой», яка складатиметься із серії документальних історій (8 епізодів по 12 хв) про військовослужбовців, які отримали нагороду «Герой України» і уособлюють героїчну боротьбу українського народу з російськими загарбниками.

Цілі проекту

Ціль

Створення актуального культурно-мистецького продукту й відновлення культурно-мистецької діяльності.

Завдання

Створення телепередачі «Герой»

Результат 1

Відзняті телепередачі циклу «Герой».



Григорук М.М. О.

Результат 2

Готовий оригінальний формат, адаптований до запиту сучасного глядача, що має потенціал до трансляції закордоном та створення наступних сезонів телепередачі.

Індикатори досягнення результатів

1. Наявність телепередачі «Герой», що складається із серії документальних історій про військовослужбовців, які отримали найвищу військову нагороду «Герой України».
2. Наявність 8 епізодів орієнтовним хронометражем 12 кожний, які сюжетно утворюють цикл.
3. Наявність актуального для українського глядача формату, який у подальшому може бути використаний як заявником для зйомки наступних сезонів, так й іншими українськими продакшнами для адаптації.
4. Взято інтерв'ю у 8 військовослужбовців, які отримали звання «Герой України». Орієнтовний перелік військовослужбовців: Чавалах Дмитро Петрович, Дикун Ігор Володимирович, Кравченко Артур Андрійович, Михайлюк Юрій Володимирович, Гломба Роман Михайлович, Пашко Лев Валерійович.
5. Зафільмовано 8 героїчних історій протистояння російській навалі.
6. Здійснено реконструкцію подій для ілюстрації подвигів 8 Герців України.
7. Трансляція телепередачі на телеканалах «EPOQUE», «ДАЧА», «U travel», яка призведе до подальшої зацікавленості загальнонаціональних телеканалів та онлайн-платформ щодо показу.
8. Розміщення на YouTube. (канали розміщення буде визначено під час реалізації проєкту, враховуючи наявні домовленості на момент готовності контенту).
9. Формат контенту – телепередача, 8 епізодів по 12 хв кожний.

Ціль

Інформування та меморалізація героїчної боротьби українського народу проти російської агресії через проведення комунікаційної кампанії телепередачі «Герой»

Завдання

Проведення комунікаційної кампанії телепередачі «Герой» з акцентом на подвиг українців у боротьбі проти російських загарбників

Результат 1



Справжній канал
Тусеєв М.Ю.

Комунікаційну кампанію проєкту «Герой» проведено у запланованому обсязі

Результат 2

Прокомуніковано з глядачем про неймовірні подвиги українських військовослужбовців, про які прийнято говорити, що це неможливо; але це «неможливо» стало можливим і реальним завдяки українським Героям.

Індикатори досягнення результатів

1. Розіслано прес-релізи по партнерським ЗМІ (щонайменше 30 контактів у розсилці) про старт проєкту «Герой» за підтримки УКФ.
2. Здійснено розсилки інформаційних матеріалів по базі партнерів та ЗМІ, у т.ч. e-mail розсилки (щонайменше 30 контактів).
3. Розміщено матеріали про проєкт у соціальних мережах Facebook та Instagram на сторінках лідерів думок, членів команди, зацікавлених сторін.
4. Створено та розміщено постер.
5. Створено та розміщено тизер. Орієнтовний хронометраж – 1 хв.
6. Створено та розміщено короткі відео-анонси. Орієнтовний хронометраж – 25 сек / відео-анонс. Відео-анонси буде створено окремо для кожного з 8-ми випусків.
7. Розміщено інформаційні матеріали, тизер та короткі відео-анонси у Телеграм-каналах, які висвітлюють хід російсько-української війни.
8. Розміщення повідомлення щодо завершення проєкту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів.
9. До 20 згадок у медіа, серед яких публікації у Detector Media та Media Business Reports.
10. Отримано захоплені відгуки глядачів. Джерело перевірки: коментарі та реакції до відео, що розміщені на YouTube, а також до інших матеріалів, розміщених у онлайн ЗМІ, які стосуються проєкту.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Ширська загальна аудиторія, ядро 18-54 роки, вся Україна.

Наш проєкт дійсно розрахований на усіх:

- захопливий сюжет,
- реальні події,



- 12 хв – це оптимальний хронометраж для перегляду, якому віддає перевагу аудиторія 18-35 років,
- актуальний контент.

Важливо, що ми уникатимемо дуже жорстоких кадрів та реалістичного зображення 200-х. Телепередача відповідатиме вимогам контенту для прайм-тайму, тому немає жорстких обмежень по віку глядачів.

Ядро прямої цільової аудиторії проєкту:

1. Патріоти України.
2. Усі, хто вірить в Перемогу та захоплюється подвигами ЗСУ.
3. Військовослужбовці та усі захисники України.
4. Члени родин військовослужбовців та усіх захисників України.
5. Прихильники героїв телепередач.
6. Поціновувачі захоплюючого контенту про пригоди та подвиги.
7. Особи, які підписані на Телеграм-канали, де висвітлюються події війни.
8. Поціновувачі контенту на воєнну тематику.
9. Особи, залучені до реалізації проєкту.

Планові показники охоплення аудиторії під час трансляції із розрахунку, що прем'єрний показ циклу телепрограм відбудеться на телеканалі «ЕРОQUE» і подальші покази на телеканалах «ДАЧА» та «U travel».

На основі звичайного розміру глядацької аудиторії телеканалів: «ЕРОQUE» - 6 700 000, «U travel» - 5 000 000, «ДАЧА» - 9 300 000.

Очікувані показники охоплення для 1 епізоду за 1 показ:

- 70 000 «ЕРОQUE»,
- 50 000 «Дача»,
- 30 000 «U travel».

Особи, залучені до реалізації проєкту:

- члени команди – 6 осіб.
- герої телепередач – 8 осіб. Орієнтовний перелік військовослужбовців: Чавалах Дмитро Петрович, Дикун Ігор Володимирович, Кравченко Артур Андрійович, Михайлюк Юрій Володимирович, Гломба Роман Михайлович, Пашко Лев Валерійович.
- підрядники по проєкту – орієнтовно 20 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проєкту

У першу чергу, це родичі, друзі, колеги, знайомі представників прямої аудиторії. Вважаємо, що глядачі, які переглянуть передачу, поділяться цими історіями з людьми зі свого кола спілкування. Передбачаємо, що непрямая аудиторія також у подальшому буде залучена до перегляду передач.

Непряма аудиторія:

- Сім'ї (діти та батьки) представників прямої цільової аудиторії;



*Генеральний директор
„Сфера Відео каналів“
Гусейнов М. Ю. О.*

- Друзі та коло спілкування представників прямої цільової аудиторії;
 - Потенційні спонсори, партнери та інвестори для реалізації наступного сезону телепередач (бо Героїв України значно більше, ніж 8, і їхні історії також заслуговують на увагу);
 - Меценати, які допомагають ЗСУ;
 - Волонтери;
 - Представники українських культурних операторів аудіовізуальної індустрії, які шукають деї для розвитку власного аудіовізуального контенту;
 - Зацікавлені сторони, включно з лідерами думок – до 5 осіб та інституцій.
- Очікуване охоплення опосередкованої аудиторії – 1 000 000.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

До відповіді на це питання можна підійти з кількох сторін.

Зацікавленими сторонами найперше є цільові аудиторії проєкту, у т.ч. захисники України, та українське суспільство у цілому.

По-перше, з темою війни зараз прокидається та засинає кожен українець. Контент присвячений війні ми споживаємо з новин (чи то Телеграм-каналів, чи то телебачення, інформаційних порталів, газет тощо), від рідних, кога спілкування, у транспорті, звідусіль. Темою війни просякло життя більшості українців, хоча ми це вже не завжди помічаємо – повітряні тривоги, відключення світла та всди, хвилювання за рідних та близьких. На нашу думку, це певною мірою формує попит на будь-який контент на тему війни. Але в умовах такої постійної напруги, не вистачає саме позитивного контенту на тему війни. Тому нам так важливо показати саме історії Героїв України, які здійснили героїчний подвиг, вижили й продовжують жити далі, показуючи усім приклад для наслідування.

По-друге, таке постійне перебування під тиском теми війни й перехід війни у затяжну фазу, призводить до втоми, зневіри, втрати стійкості тощо. Тому нам важливо надихнути українців на життя, на продовження супротиву, на збереження віри у Перемогу. І ми проведемо паралель між Героями України, які вступили в нерівний бій з чисельно та кількісно переважаючим супротивником і перемогли, незважаючи ні на що, та українським народом, який веде свою боротьбу вже 11 місяців (на момент подачі заявки), хоча нам давали не більше 2-3 тижнів, а дехто й тільки 2-3 дні.

По-третє, наш суспільний обов'язок перед усіма захисниками України – пам'ятати про їхній подвиг та про подвиг усього українського народу у боротьбі з російською агресією. І наш проєкт як раз і покликаний відтворити реальні історії реальних людей, але з елементами художнього опрацювання, щоб надати їм форми завершеного та якісного культурного продукту. І таким чином меморіалізувати героїчну боротьбу українського народу.



*Гусаківський Сергій
Гусаківський Сергій
Гусаківський М.Ю.Є*

По-четверте, в нашому проєкті буде дотримано достовірність у реконструкції подвигу. Ми проведемо інтерв'ю не тільки з самим Героєм, але й з його побратимами та свідками подій. Таким чином, ми створимо правдивий контент, який заповнить нішу на ринку. Так як попит на контент є, то таким чином ми зможемо хоч трохи переключити аудиторії на вибіркове споживання якісного контенту на воєнну тематику. Це надзвичайно важливо, враховуючи наявну зараз кількість фейків. Але це можна буде реалізувати вже після завершення проєкту за підтримки УКФ, коли проєкт буде розміщено на YouTube.

Таким чином, цінність проєкту для цільових аудиторій та зацікавлених сторін можна сформулювати наступним чином – телепрограма «Герой» повністю відповіде запиту сучасного українського глядача та потребам українського суспільства, а також відображає сучасні українські реалії. Тобто кінцеві результати проєкту повністю задовольняють інтереси цільових аудиторій та зацікавлених сторін.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами /лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення для прямої та опосередкованої аудиторій:

- Герої України серед нас;
- Герої серед нас;
- Хто вони – Герої України?;
- історія Героя України Дмитра Чавалаха;
- історія Героя України Ігоря Дикуна;
- історія Героя України Артура Кравченка;
- історія Героя України Юрія Михайлюка;
- історія Героя України Романа Гломби;
- історія Героя України Лева Пашка;
- телепрограма «Герой» - документальні історії Героїв України;
- телепрограма «Герой» - невігадані історії боротьби з російською агресією;
- справжні голівудські сюжети на полі бою в ході російсько-української війни у телепередачі «Герой».

Спікери: Олександр Веремієнко, Дмитро Кочнев, Сергій Ткачук.



Гусейнов Н.М.О.

Ключові повідомлення для партнерів:

- розповімо історії Героїв України разом;
- підтримайте інформаційну кампанію проєкту «Герой»;
- станьте частиною партнерської програми проєкту «Герой» (йдеться про інформаційне партнерство).

Спікери: Олександр Веремієнко, Гусейнов Наріман Юніс Огли, Юлія Ніколайчук.

Ключові повідомлення для широкої аудиторії:

- проєкт «Герой» за підтримки УКФ – історії про Героїв України;
- телепередача «Герой» за підтримки УКФ – реальні історії про реальні подвиги українців у ході російсько-української війни;
- Герої України, що уособлюють боротьбу українського народу з російськими загарбниками, - змогли вони, зможемо й ми;
- справжні голівудські сюжети на полі бою в ході російсько-української у проєкті «Герой».

Спікери: Олександр Веремієнко, Гусейнов Наріман Юніс Огли, Юлія Ніколайчук, Дмитро Кочнев, Сергій Ткачук.

Зацікавлені сторони проєкту, яких планується долучити до комунікаційної кампанії проєкту (з більшістю вже досягнуто попередніх домовленостей, але остаточне рішення про інформаційне партнерство буде прийнято на етапі реалізації проєкту). Усі зацікавлені сторони, зазначені нижче, можуть впливати позитивно на проєкт та належать до опосередкованої аудиторії:

- Український культурний фонд;
- Міністерство культури та інформаційної політики України;
- Державне агентство України з питань кіно;
- представники Командування ЗСУ, Генерального Штабу, інших військових структур;
- Асоціація «Українська Кіно-Асоціація»;
- Асоціація кіноіндустрії України;
- Інші профільні асоціації у сфері ТБ та кіно;
- Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення;
- Індустріальний телевізійний комітет;
- Промо та комунікаційні партнери.

Лідери думок:

Олександр Веремієнко,
Дмитро Кочнев,
Сергій Ткачук.



*Генеральний директор
Справжні канали
Гусейнов Н. Ю. О.*

Перелік інформаційних партнерів та лідерів думок, залучених до поширення інформації про проєкт, планується розширити на етапі реалізації проєкту (тобто тоді, коли вже буде точно відомо, що проєкт відбудеться саме в заявленому форматі).

Методи та канали комунікації відповідають меті комунікаційної кампанії, яка полягає в охопленні якнайбільшої аудиторії через інформування та залучення в проєкт цільових аудиторій та широкої громадськості. Строки проведення комунікаційної кампанії: з липня по 31 жовтня 2023 року.

Етапи комунікаційної кампанії:

1. Повідомлення про старт реалізації проєкту за підтримки УКФ, інформування аудиторії про проведення підготовчого етапу.
2. Інформування про перебіг знімального процесу – розміщення інформації та цікавих фактів про героїв передач, розміщення фото зі зйомок тощо.
3. Інформування про перебіг постпродакшену – про перебіг робіт та цікаві факти про проєкт.
4. Розміщення онлайн тизеру та постеру телепередачі «Герой».
5. Інформування про старт ефірів.
6. Розміщення на каналі, де буде перший показ відеоанонсів телепередач.
7. Розміщення повідомлення щодо завершення проєкту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів.

Методи комунікації:

1. Відеоконтент:

1.1. Тизер – для анонсу телепередачі «Герой» на телеканалах перед виходом епізодів в ефір, для розміщення на YouTube, а також для просування проєкту в соціальних мережах на офіційних сторінках інформаційних партнерів та лідерів думок, а також у Телеграм-каналах, які висвітлюють хід російсько-української війни.

2.2. Короткі відеоанонси кожного випуску телепередачі – для анонсу та рекламування окремо кожного випуску телепередачі на телеканалах, для розміщення на YouTube, а також для просування проєкту в соціальних мережах на офіційних сторінках інформаційних партнерів та лідерів думок, а також у Телеграм-каналах, які висвітлюють хід російсько-української війни.

2.3. Епізоди телепередачі «Герой» – трансляція в ефірі телеканалів.

2. Візуальний контент. Постер – розміщення в соціальних мережах на сторінках інформаційних партнерів та в будь-яких інформаційних матеріалах, пов'язаних з проєктом.

3. Прес-анонси та прес-релізи із подальшим їх поширенням на власних та



*Генеральний директор
Сирівський Роман
Гусєнов Н.Ю.О.*

партнерських ресурсах.

4. Зв'язки з громадськістю – комунікація та залучення до комунікаційної кампанії лідерів думок та зацікавлених сторін, інформаційних партнерів, ЗМІ тощо.

5. Присутність у соціальних мережах Facebook та Instagram – не передбачено за підтримки УКФ створення офіційної сторінки проєкту, комунікація від імені проєкту з підписниками буде вестись на сторінках Олександра Веремієнко, Юлії Ніколайчук, Дмитра Кочнева та Сергія Ткачука.

6. Email-розсилки.

Канали комунікації:

- Сторінки лідерів думок, членів команди, зацікавлених сторін в соціальних мережах Facebook та Instagram.

- Телеграм-канали, які висвітлюють хід російсько-української війни.

- Email-розсилки по власній базі контактів компанії «Справжні канали» та інформаційних партнерів – інформування про початок та завершення реалізації проєкту за підтримки УКФ, а також висвітлення основних результатів.

- Email-розсилки по базі партнерських українських ЗМІ – інформування про початок та завершення реалізації проєкту за підтримки УКФ, а також висвітлення основних результатів.

- Офіційні сайти партнерів проєкту та зацікавлених сторін.

- Лідери думок: українські та закордонні професіонали медіа-індустрії, продюсери, кінематографісти, блогери.

- ЗМІ.

Під час реалізації проєкту буде вказано, що проєкт реалізується за підтримки Українського культурного фонду та буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Заплановано до 20 згадок проєкту у медіа.

Буде здійснена розсилка за базою контактів ТОВ «Справжні канали».

Орієнтовний перелік ЗМІ (фінальний перелік буде затверджено на етапі підготовки проєкту): 1+1, Сніданок з 1+1, тсн, 23-59.com.ua/, 24 канал, 4 канал, 44.ua, 5 слів, абсурду ні, аіф, апостроф, артмісто, афіша бігмір, багнет, без табу, бж, блог про кіно телеканалів tv 1000, букви, вечірні вісті, вечірній київ, вкраїні.укр, Вихідний Київ, голос донбасу радіо, голос столиць, день, детектор медіа, еспресо, ua.tv, детектор медіа, загін кіноманів, nv.ua, знай.ua, інтер, кіноранок, інтерфакс Україна, кіно і час на суспільне ua, кіно Україна, кіноафіша, кінобук, контракти, кореспондент країна фм, кримські



*Генеральний директор
«Справжні канали»
Гусейнов М.Ю.О.*

новини, крапка, крим.реалії, кримська світлиця, лівий берег, наш Київ, Лівий берег, наш Київ, новий канал, новий час, новини очима молоді, освіторія, слово і діло, перший діловий, платформа, полотно, радіо кордон, радіо нв, спільне, стб, bit.ua, суспільне ua, тв-гід, телекритика, телескоп, точка, українська правда. культура, українське медіа бюро, українське радіо, український інтерес, український репортер, умх (tv.ua, kolobok.ua), уніан, фокус, bbc україна, citylife, force news, gazeta.ua, kinofilms.ua, mbr, the village ukraine, vgl cinema, 5 канал, kyiv.online, український інтерес, hromadske, insider, uainfo.org, громадське радіо, кореспондент, правдатут, укрінформ, нове українське кіно, газета 2000.

Проект знаходиться на етапі попередніх переговорів з партнерськими ЗМІ щодо можливості розміщення інформації про хід та реалізацію проекту. Серед ЗМІ з якими вже досягнуто попередніх домовленостей можемо виділити:

1.  Detector Media (<https://detector.media/> , <https://www.facebook.com/DetectorMedia/>) — українське інтернет-видання про медіа. Цільова аудиторія ресурсу, чоловіки 57 %, жінки – 43%. Показники відвідування ресурсу:

- загальна кількість переглядів публікацій на місяць – 936 000 осіб;
- загальна кількість відвідувачів на місяць – 581 тис., осіб;
- загальна кількість підписників у соціальних мережах – 34 500 осіб (Facebook – 30 200 особи, Telegram – 2490 читачів, Twitter – 1810 читачів).

2. Media Business Reports (MBR; <https://www.facebook.com/mbr.com.ua/> , <https://mbr.com.ua/uk/?fbclid=IwAR1NVMOSBJobZDyTGEVtUBueN2x3frHzCSbSTSZSnqjTMx7RBVa6gNAuYXQ>) – інформаційно-аналітичне видання про медіабізнес та аудіовізуальну індустрію. Показники відвідування ресурсу:

- загальна кількість переглядів публікацій на місяць/рік – 28 100 осіб/ 337 200 на рік;
- загальна кількість відвідувачів на місяць/рік – 7020 осіб / 84 240 на рік;

3. Згадки в ефірі інформаційного марафону «Єдині новини» (<https://www.youtube.com/watch?v=PMlmW64xFjg>).

Але варто зауважити, що висвітлення інформації про проект є важливою складовою інформаційної кампанії проекту, але методи та канали комунікації відповідають меті комунікаційної кампанії, яка полягає в охопленні якнайбільшої аудиторії через інформування та залучення в проект цільових аудиторій та широкої громадськості.

Етапи комунікаційної кампанії:

1. Повідомлення про старт реалізації проекту за підтримки УКФ, інформування аудиторії про проведення підготовчого етапу.

2. Інформування про геребіг знімального процесу – розміщення інформації та цікавих фактів про героїв передач, розміщення фото зі зйомок тощо.



Гусєв М. Ю. О.
«Справжній канал»
Гусєв М. Ю. О.

3. Інформування про перебіг постпродакшену – про перебіг робіт та цікаві факти про проєкт.
4. Розміщення онлайн тизеру та постеру телепередачі «Герой».
5. Інформування про старт ефірів.
6. Розміщення на каналі, де буде перший показ відеоанонсів телепередач.
7. Розміщення повідомлення щодо завершення проєкту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів.

Таким чином, важливою складовою комунікаційної програми проєкту є соціальні мережі, сайти та Телеграм-канали.

Під час реалізації проєкту буде вказано, що проєкт реалізується за підтримки Українського культурного фонду та буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В результаті виконання інформаційної складової проєкту планується досягти наступних показників охоплення цільової аудиторії - на основі звичайного розміру глядацької аудиторії телеканалів: «ЕРОQUE» - 6 700 000, «U travel» - 5 000 000, «ДАЧА» - 9 300 000.

А також наступних показників охоплення аудиторії:

- [?] Media Business Reports (MBR) - загальна кількість відвідувачів на місяць/рік – 7020 осіб / 84 240 на рік;
- [?] Detector Media - загальна кількість відвідувачів на місяць – 581 тис. осіб;

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Підтвердженням досягнення мети проєкту буде створення телепрограми «Герой», яка складатиметься із серії документальних історій (8 епізодів по 12 хв) про військовослужбовців, які отримали нагороду «Герой України» і уособлюють героїчну боротьбу українського народу з російськими загарбниками.

У довгостроковій перспективі 3-5 років очікується досягти наступних результатів:

- телепередача «Герой» неодноразово вийшла в ефір українських кабельних, загальнонаціональних та регіональних каналів;
- телепередача «Герой» розміщена у вільному доступі онлайн і користується попитом серед глядачів;
- створено англійські субтитри чи здійснено дубляж телепередачі «Герой», і розміщено відео на іноземних каналах чи платформах для зарубіжної аудиторії;



Гусейнов М.Ю.

- розширено цикл телепередачі «Герой» - створено продовження про інших військовослужбовців, які отримали звання Герой України (створено по 8 епізодів у рік), про військовослужбовців, які отримали інші військові нагороди тощо;
- створено аналогічні телепередачі з подібним форматом, але із заміною основної сюжетної лінії – до 10 (створено по 8 епізодів у рік);
- започатковано сталу тенденцію зі створення контенту, який меморіалізує героїчну боротьбу українського народу з російською агресією;
- збільшилась поінформованість українців про подвиги українських військовослужбовців у боротьбі з російською агресією;
- створено нові сенси та меседжі, які відповідають ключовим повідомленням проєкту, зокрема українське суспільство ототожнює себе із захисниками України;
- збільшилась зацікавленість українців у документальному контенті на воєнну тематику;
- збільшилась зацікавленість українців у якісному контенті на воєнну тематику, який сформував окрему нішу на ринку;
- спостерігається розвиток сектору аудіовізуального мистецтва через створення оригінальних телевізійних форматів, адаптованих до сучасного запиту українців;
- збільшилась кількість глядачів, які вибирають україномовний телепродукт для перегляду;
- аудіовізуальна індустрія, а також сектор культури та креативних індустрій у цілому, є одним з важливих секторів повоєнного відновлення України.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Культурно-мистецька та суспільна цінність є двома фундаментальними основами нашого проєкту. З одного боку, ми створюємо якісний та сучасний контент, який має власну художню та культурно-просвітницьку цінність. А з іншого боку, ми реалізуємо запит суспільства на контент на воєнну та суспільно важливу тематику.

Соціальна (суспільна) цінність нашого проєкту може бути розкрита через те, що:

1. Кожен українець окремо та українське суспільство у цілому мають суспільний обов'язок перед усіма захисниками України – пам'ятати про їхній подвиг та про подвиг усього українського народу у боротьбі з російською агресією. І наш проєкт як раз і покликаний відтворити реальні історії реальних людей, але з елементами художнього опрацювання, щоб надати їм форми завершеного та якісного культурного продукту. І таким чином меморіалізувати героїчну боротьбу українського народу. Вважаємо, що у т.ч. це матиме позитивний вплив на адаптацію ветеранів АТО, оскільки вони



Гусейнов Н.Ю.О.
Гусейнов Н.Ю.О.

усвідомлюватимуть, що їх пам'ятають, і українських військовослужбовців глибоко цінує українське суспільство.

2. На жаль, час грає свою роль, і як би ми цього не хотіли, у кожного з'являється втома від війни, відчай, що не видно кінця краю, опускаються руки тощо. В таких умовах суспільство потребує новго стимулу до єднання, до продовження боротьби та віри у Перемогу. І наш контент як раз і покликаний надихнути українців на життя, на продовження супротиву, на збереження віри у Перемогу. Цього плануємо досягти, по-перше, за рахунок того, що ми зацентруємо увагу саме на тих Героях України, які здійснили героїчний подвиг, але вижили й продовжують жити далі, показуючи усім приклад для наслідування. По-друге, ми проведемо паралель між нашими Героями України та українським народом. Наші воїни опинились у надзвичайних умовах, коли їх чисельно та технічно переважала армія окупанта, але перемога була саме за Героями України. Так само ніхто у світі не вірив у спроможність українського народу довго та успішно протистояти росії, і давали зід 2-3 днів до 2-3- тижнів на поразку. Але український народ, так само як і його Герої не здався й продовжує свою боротьбу.

Проект також безпосередньо стосуватиметься таких тем, як:

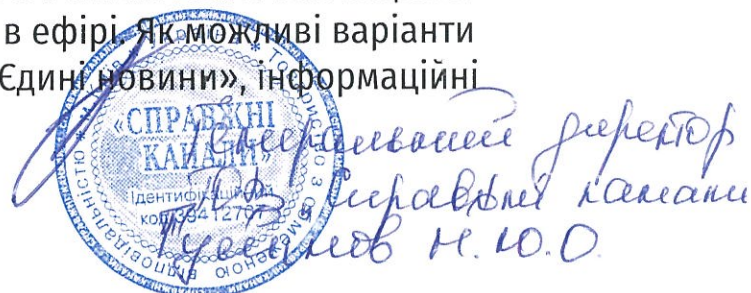
- права людини. Оскільки російська агресія порушує базові права людини на життя, на свободу думки та совісті, свободу вільного пересування тощо, а також право народу на самоідентифікацію, а нації – на самовизначення. І навіть якщо ми не будемо озвучувати це в голос, але по факту контент буде просякнутий питанням прав українців.
 - підтримка державної мови – усі телепередачі будуть українською мовою.
- Факторами відбору Героїв буде: наявність звання Герої України, цікавість історії, присутність серед живий, доступність для зйомок.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Передбачається кілька повторних показів проєкту на телеканалах «ЕРОQUE», «U travel», «ДАЧА».

Але наша мета зацікавити цим контентом загальнонаціональні канали у середньостроковій перспективі. Після завершення проєкту за підтримки УКФ ми плануємо розпочати переговори з великим загальнонаціональними каналами щодо показу проєкту «Герой» в ефірі. Як можливі варіанти розглядаємо інформаційний марафон «Єдині новини», інформаційні



програми на різних телеканалах, «Сніданок з 1+1».

Також проєкт має потенціал для подальшого виходу в ефір на регіональних каналах.

Очікуємо на високу зацікавленість до контенту.

Після показів на телебаченні, а можливо й паралельно з ними, плануємо розміщення проєкту у вільному доступі на YouTube.

У подальшому за рахунок фінансування з державного або місцевих бюджетів, грантових чи спонсорських коштів, інвесторів чи іноземних телеканалів, або з комбінуванням кількох різних джерел фінансування планується:

- створити англійські субтитри чи здійснити дубляж відео для розміщення на іноземних каналах чи платформах для зарубіжної аудиторії;
- розширити цикл телепередачі «Герой» - створити продовження про інших військовослужбовців, які отримали звання Герой України;
- створити цикли телепередач, присвячені Героям, які отримали інші державні нагороди (наприклад, «Герой: орден за мужність»);
- створити аналогічні телепередачі з подібним форматом, але із заміною основної сюжетної лінії (наприклад, замість військовослужбовців, які отримали звання Герой України, присвятити передачі: лікарям, які рятують військових на фронті; лікарям, які рятують цивільних на окупованих територіях або на лінії вогню; волонтерам тощо).

Інформація про хід реалізації проєкту, цікаві історії та деякі інсайти публікуватимуться на особистих сторінках членів команди у соціальних мережах, а також висвітлюватимуться у партнерських ЗМІ – зможе вільно ознайомитися кожен бажаючий.

Телепередачу буде показано на телеканалах. Таким чином, будь-яка, організація зможе побачити готовий продукт, проаналізувати якість готового результату та ознайомитися з остаточним форматом, надихнутись на ідеї нових проєктів та проаналізувати, як ці ідеї можна успішно адаптувати до українських реалій та перетворити на кроссекторальне партнерство.

Команда проєкту буде ділитися отриманим досвідом з іншими професіоналами аудієвізуальної індустрії як через неформальні канали комунікації (особисті контакти та знайомства), так і через формальні канали (розглядається можливість кількох інтерв'ю продюсерів, режисера та оператора з профільним ЗМІ за результатами реалізації проєкту, виступу із кейсом, сформованим за результатом реалізації проєкту, на українських профільних івентах чи участь у освітніх заходах, таких як майстер-класи). Розглядається можливість створення партнерств з іншими організаціями поза межами проєкту:

1. З Командуванням ЗСУ щодо сприяння у реалізації наступних проєктів на



Тусєнєв М.Ю.О.
Гусєнєв М.Ю.О.

воєнну тематику.

2. З волонтерами, знайомство з якими відбудеться під час фільмування у зоні бойових дій.

2. З підрядниками по проєкту.

Компанія-заявник та усі члени проєктної команди готові співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кочнев Дмитро Сергійович

Роль у проєкті

Режисер

Перелік основних обов'язків

1. Творче курування проєкту. 2. Участь у розробці загальної ідеї, концепції та стилітики. 3. Розробка режисерського бачення. 4. Участь в обговоренні та затвердженні основних творчих питань. 5. Підготовка референсів. 6. Передбачена участь режисера у зйомках протягом кількох знімальних днів - тільки на зйомках не у зоні бойових дій. 7. Участь при монтажі - курування творчих питань.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2005-2009, Луганський державний інститут культури та мистецтв, Кафедра кіно та телемистецтва.

Досвід:

Працює як режисер, режисер монтажу на фрілансі.

2022 - документальний проєкт "Ukraine, 5 am: war with Russia. From the occupation of Crimea to the threat to the whole world", монтаж

[https://www.youtube.com/watch?v=fQhTNXJsV-0&list=FL8Xm-](https://www.youtube.com/watch?v=fQhTNXJsV-0&list=FL8Xm-Y5GIImWG3iDIx_da44A)

[Y5GIImWG3iDIx_da44A](https://www.youtube.com/watch?v=fQhTNXJsV-0&list=FL8Xm-Y5GIImWG3iDIx_da44A)

2021- 2022 – документальний серіал «Я – лікар!», режисура, монтаж

2022 – документальний проєкт «Хати», монтаж пілоту.



Сирівський Роман
Гусейнов М.Ю.О

2021 – документальний серіал «Фантастичні українці. ТАНЦІ», режисура, монтаж, продюсування

https://www.youtube.com/watch?v=HU9jerXPIh0&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDlx_da44A&index=21&t=2s

2021 – YsOU/ Молодіжний симфонічний оркестр України, документальний серіал «Як бути музикантом?», режисура, монтаж

[https://www.youtube.com/playlist?](https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUGK6o0_DG2uom5ZkZZtEkO)

[list=PLx4drELitBHUGK6o0_DG2uom5ZkZZtEkO](https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUGK6o0_DG2uom5ZkZZtEkO)

2020-2021 – документальне роуд-муві «БОРЩ. Секретний інгредієнт».

Режисура, монтаж

[https://www.youtube.com/playlist?](https://www.youtube.com/playlist?list=PL1PP_OaYvIU6GztlSoNqcjtmQoymDK9H)

[list=PL1PP_OaYvIU6GztlSoNqcjtmQoymDK9H](https://www.youtube.com/playlist?list=PL1PP_OaYvIU6GztlSoNqcjtmQoymDK9H)

«Борщ. Секретний інгредієнт», переможець Pitchua. Досліджує та у розважальній манері демонструє різноманітність та єдність в Україні через регіональні рецепти найголовнішої української страви – борщу.

Комбінований формат:

(i) 16 епізодів по 7 хв <https://cutt.ly/PjOlP6b> – ефір на

загальнонаціональному каналі 1+1 у ранковому шоу «Сніданок з 1+1», розміщено на YouTube (більше 229 264 переглядів), транслюються на кабельному каналі «Кус-Кус».

В ефірі 26 квітня 2020 епізод взяв найвищу долю каналу 1+1 за добу – 370 000 глядачів (4+).

Епізод «Одеса» отримав Спеціальну відзнаку ADAMI Media Prize 2020 (Грузія).

(ii) повнометражний фільм (80 хв) <https://cutt.ly/oUBfzI2> – у жовтні 2020

був у прокаті в кінотеатрах, 23 серпня 2021 вийшов в ефірі

загальнонаціонального каналу 1+1 (охоплення близько 1 млн), розміщено

на платформі SWEET.TV (аудиторії SWEET.TV понад 2 244 000). Включений

до Довгого списку номінантів на П'яту Національну кінопремію «Золота

Дзига». 22-24 листопада 2021 показано у рамках Днів українського кіно в

Парижі.

2020 – YsOU/ Молодіжний симфонічний оркестр України, документальний

серіал «Чому молоде покоління грає музику минулого?», режисура,

монтаж

[https://www.youtube.com/playlist?](https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUqx7iyfADbpih6KKjMLSMN)

[list=PLx4drELitBHUqx7iyfADbpih6KKjMLSMN](https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUqx7iyfADbpih6KKjMLSMN)

2020 – документальний серіал «Фантастичні українці. ЛІТЕРАТУРА»,

режисура, монтаж, продюсування [https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=Stx1wnzffPg&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDlx_da44A&index=23&t=1053s)

[v=Stx1wnzffPg&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDlx_da44A&index=23&t=1053s](https://www.youtube.com/watch?v=Stx1wnzffPg&list=FL8Xm-Y5GImWG3iDlx_da44A&index=23&t=1053s)

2014-2018 – документальний тревел-проект «Іжа, я люблю тебе»,

режисура, монтаж.



Григорій Миколайович
«Справжні канали»
Григорієв М.Ю.С.

2014 – документальний фільм «Коктейлі Грушевського. Зима, що нас змінила», Монтаж

<https://www.youtube.com/watch?v=lxFO10Pwz8o&t=701s>

З 2013 року почав працювати самостійно як режисер та режисер монтажу музичних кліпів, реклами, соціальних та інших відео. За цей період співпрацював у команді з відомими українськими режисерами: Аланом Бадоевим, Олександром Стеколенком, Максимом Ксьондою, Володимиром Шкляревським.

2009-2013 – режисером на телеканалі СТБ. У рамках проектів «Неймовірні історії кохання» та «Моя Правда» знімав документальні фільми-портрети про відомих людей зі сфери кіно та шоубізнесу.

З 2015 року багато працював над монтажами музичних кліпів, зокрема для гуртів Skean Ельзи та Бумбокс, артистів Макса Барських, Лободи, Ляпіса Трубецького.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Ткачук Сергій Миколайович

Роль у проекті

Оператор

Перелік основних обов'язків

1. Операторська робота. 2. Відповідальність за образотворче рішення передачі та фотографічну якість зображення. 3. Участь у виборі знімальної та освітлювальної техніки, звукового обладнання відповідно до умов знімання кожного сюжету. 4. Відповідальність за технічну сторону зйомки на знімальному майданчику. 5. Контроль за роботою техніки на знімальному майданчику. У 82 400 грн включено усі витрати, пов'язані з проживанням та харчуванням на виїзді.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2005-2010, Київський національний університет культури і


Генеральний директор
Ткачук Сергій Миколайович

мистецтв, Факультет кіно та телебачення, Кафедра операторської майстерності, Спеціаліст.

Досвід:

Працює як оператор-фрілансер.

2022 - Серія документальних фільмів для марафону «Єдині новини», оператор-постановник

<https://www.youtube.com/watch?v=Mnxb7NH00yI>

2022 - Документальний проект ЗАПАЛ | Північ України | ONUKA, оператор-постановник

<https://www.youtube.com/watch?v=0MZdoOllOIE&t=1243s>

2022 – документальний проект «Legal expert explains the case against Russia's official. ACT AND INTENT. UNITED24 special», оператор-постановник

<https://youtu.be/ZvaRgWWLW4s>

2022 – Кліп We Are One (ft Shchedryk, Kyiv Children's Choir), оператор-постановник

https://www.youtube.com/watch?v=jdypZYPnUWo&list=FL8Xm-Y5GIImWG3iDlx_da44A&index=2

2013-2022 – Документальний тревел проект «Орел і Решта», оператор-постановник

<https://www.youtube.com/watch?v=PVOwKKkFvkM>

2021 - Документальний тревел проект «Вдома краще», оператор-постановник

<https://www.youtube.com/watch?v=OBxCTag3b1k>

2017 – Реклама Khuska: Bevza x IVAN HONCHAR MUSEUM, оператор-постановник

https://www.youtube.com/watch?v=tpUxq5x5NEU&list=FL8Xm-Y5GIImWG3iDlx_da44A&index=52

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Олександр Веремієнко



*Генеральний директор
Олександр Веремієнко
Гусєв М.Ю.С.*

Роль у проекті

Головний продюсер

Перелік основних обов'язків

1. Стратегічне управління створенням телепередачі ""Герой"". 2. Розробка та затвердження загальної концепції телепередачі ""Герой"". 3. Затвердження ключових творчих питань. 4. Домовленості та комунікація з ЗСУ щодо співпраці по проекту. 5. Затвердження готових випусків. 6. Комунікація та досягнення домовленостей з каналами щодо трансляції телепередачі. 7. Публічна комунікація від імені проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2019 - лютий 2022 - виконавчий продюсер напрямку broadcasting FILM.UA Group.

Основні обов'язки: контроль фінансових витрат проектів, затвердження сценаріїв та ідей проектів, реалізація та контроль виробництва проектів, формування знімальної та творчої групи.

Входив до продюсерської команди проекту «Я - лікар».

2018-2020 – автор і продюсер Youtube-каналу «Віддушивдушу».

Основні обов'язки: розробка формату, пошук гостей, контроль виробництва, залучення коштів та перемовини з партнерами.

2015-2018 – режисер-постановник, ICTV, «Інсайдер» <https://www.youtube.com/watch?v=vn1kzXlN9ls&list=PLcuUJyZ181hHlaJ3zN7ub1e7E1WT5Bh6F&index=3>

Основні обов'язки: розробка режисерського плану, затвердження сценарію і акторів, зйомка проекту, затвердження готового проекту.

2011-2015 – режисер монтажу, телеканал Xsport.

Основні обов'язки: монтаж спортивних програм, монтаж документальних фільмів, монтаж промо контенту.

2008-2011 – режисер монтажу, телеканал «Київ»

Основні обов'язки: режисер промо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ



Генеральний директор
"Національного кіноцентру"
Гусєв М. М.

ПІБ члена команди

Ніколайчук Юлія

Роль у проекті

співпродюсер

Перелік основних обов'язків

1. Вибір, переговори, затвердження умов співпраці з режисером-постановником, оператором та іншими підрядниками по проекту. 2. Продюсування проекту - загальне управління підготовкою, зйомками та МТП телепередачі ""Герой"". 3. Загальний моніторинг та контроль за графіком виробництва телепередачі. 4. Участь у розробці та формуванні загальної ідеї, концепції та стилістики телепередач. 5. Участь у формуванні та розробці продюсерського бачення проекту. 6. Участь у розробленні сценаріїв кожного випуску телепередач. 7. Координування обговорення та затвердження основних творчих питань реалізації проекту. 8. Пошук та досягнення домовленостей з Героями телепередачі. Комунікація з потенційними Героями, запис їхніх історій, відбір сюжетів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2022 – до тепер – незалежна продюсерка; виконавча продюсерка напрямку broadcasting FILM.UA Group.

Основні обов'язки: контроль фінансових витрат проектів, затвердження сценаріїв та ідей проектів, реалізація та контроль виробництва проектів, формування знімальної та творчої групи, організація знімального процесу та контроль виробничого процесу, відстеження дотримання дедлайнів.

2021-2022 – продюсерка, редакторка напрямку broadcasting FILM.UA Group.

Основні обов'язки: розробка концепцій проектів, написання сценаріїв, пошук героїв, проведення зйомок, контроль монтажу проектів, формування знімальних груп, організація знімального процесу, відстеження дотримання дедлайнів.

2017-2019 – «Орел і Решка».

Основні обов'язки: сценаристка, написання сценаріїв, проведення зйомок, контроль монтажу

2017 – «Навколо світу під час декрету»



*Генеральний директор
Ірина Іванівна
Гусєвська Н.Ю.В.*

Генеральный директор
ООО "Серафим" г. Москва
Тусеев Н.Ю.

2014-2015 – Volia, Програмний директор сімейства телеканалів VOLIA CINE + (запуск каналів CINE+Legend, CINE+HIT, CINE+MIX, CINE+HD/SD).

2013-2014 – Volia, Програмний менеджер телеканалів Воля Кіно.

2013-2014 – ТММ-Ukraine, шеф-редактор музичного напрямку, медіа-планер відділу реклами.

2012 – «Телеканал К2», програмний менеджер.

2011 – «Телеканал К2», ефірний редактор.

2010 – «Телеканал К2», адміністратор телеканала.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

Гончаренко Олена Анатоліївна

Роль у проєкті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

- ведення бухгалтерського обліку за Національними та Міжнародними стандартами; - оформлення бухгалтерської звітності по проєкту; - проведення платжів; - участь у підготовці фінансової звітності по проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи бухгалтером більше 20 років:

З 2017 року – ТОВ «Справжні канали».

2014-2017 рр. – ТОВ «Ай Ті Фьюче Компані».

2016-2017 рр. – ТОВ «Фінансова Гарантія».

2008-2014 рр. – ТОВ «Івент Ю Ей».

2004-2008 рр. – ТОВ «Гефест і К».

2004-2005 рр. – ЗАТ «Новотехтранс».

2002-2004 рр. – ВАТ ЛК «Укртранслізинг».

2000-2002 рр. – ТОВ «Драйв Клуб Альфа-Щит».

1999-2002 рр. – ТОВ «Альфа Щит».



*Генеральний директор
«Справжні канали»
Гусєв М. Ю.*

1999 р. – військова частина 3030 м. Київ.

Освіта:

2000-2006 рр. – магістр, Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана (м. Київ), спеціальність «Облік та аудит».

1996-1999 рр. – молодший спеціаліст, Київський технікум громадського харчування в м. Києві, спеціальність «Бухгалтерський облік та аудит».

Додаткова інформація:

Член Української асоціації сертифікованих бухгалтерів та аудиторів України.

Сертифікований бухгалтер-практик, сертифікат САР.

Свідоцтво про підвищення кваліфікація для головних бухгалтерів фінансових компаній.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

Ризик 1: Зміни у складі проєктної команди.

Суть ризику 1: На етапі реалізації проєкту окремі члени проєктної команди можуть вийти зі складу проєктної команди за власним бажанням чи в випадку загострення воєнних дій на фронті та доєднання до лав ЗСУ.

Вірогідність ризику 1: Середня.

Стратегія зменшення ризику 1: 1) В умовах воєнного стану окремі члени команди можуть бути мобілізованими чи прийняти рішення щодо добровільного приєднання до ЗСУ у випадку загострення ситуації на фронті. Якщо члени команди підуть на війну, то їх буде замінено на інших професіоналів аудіовізуальної індустрії аналогічної кваліфікації.

Враховуючи, що зараз досить мало роботи на ринку праці в Україні, то ми зможемо знайти заміну, навіть серед колишніх підрядників. 2) Вихід зі складу команди за власним бажанням – малоймовірний. Так як, до складу



*Тематичний директор
Ю.В. Серавний
Бусеєв М.Ю.*

команди включено мінімальну кількість осіб, більшість з яких займає керівні посади чи виконує керівні ролі у проєкті, і особисто зацікавлені в успішній реалізації проєкту.

Зовнішні ризики:

Ризик 1: Успішний широкомасштабний напад росії на Україну.

Суть ризику 1: Враховуючи, що фільмування проєкту заплановано у зоні бойових дій, то локальне загострення чи зміна лінії фронту не впливають суттєво на реалізацію проєкту. Тільки якщо буде новий широкомасштабний надзвичайно успішний напад росії на Україну, то це може вплинути на план реалізації проєкту чи внесе суттєві корективи у сам проєкт. Вважаємо, що ця ситуація зможе найбільше впливати на те, що члени команди добровільно підуть на фронт.

Вірогідність ризику 1: Низька.

Стратегія зменшення ризику 1: Враховуючи поточну ситуацію на фронті, успіхи ЗСУ та збільшення міжнародної військової допомоги, вважаємо малоімовірним повторення ситуації з успішним просування російських загарбників територією України у 2022 році. Незначні локальні просування армії агресора на фронті не матимуть впливу на проєкт.

Ризик 2: Проблеми зі знімальною технікою на етапі зйомок.

Суть ризику 2: Вихід з ладу техніки під час зйомок (усі зйомки відбуваються на локаціях на виїзді).

Вірогідність ризику 2: Низька.

Стратегія зменшення ризику 2: Обладнання буде надано перевіреними підрядниками, з якими ми співпрацюємо вже багато років, і які неодноразово підтвердили свою надійність у роботі. Усе необхідне для зйомок обладнання буде перевірено до моменту виїзду на локації. У випадку виходу з ладу обладнання вже під час зйомок на локації, то за попередньою домовленістю технічним підрядником оперативно буде доставлено заміну (іншу аналогічну робочу одиницю), тоді як знімальна команда внесе коригування у знімальний процес і під час зупинки зйомки зможе провести репетиції, підготовчу роботу тощо.

Ризик 3: Проблеми з технікою на етапі постпродакшену.

Суть ризику 3: Вихід з ладу техніки під час постпродакшену, що потенційно може спричинити зупинку у процесі постпродакшену.

Вірогідність ризику 3: Низька.

Стратегія зменшення ризику 3: Послуги постпродакшену буде надавати досвідчений і перевірений підрядник-партнер. Робочим графіком буде заплановано додатковий час на постпродакшен, який можна буде



Сергій Каналієв
Гусєв М. Ю.

використати для усунення усіх можливих неполадок та здачі готового проєкту вчасно. Також буде підготовано варіант альтернативного підрядника, до якого можна буде звернутися за необхідності.

Ризик 4: Відмова підрядників від участі у проєкті.

Суть ризику 4: Відмова підрядників від надання попередньо погодженого та затвердженого переліку послуг.

Вірогідність ризику 4: Низька.

Стратегія зменшення ризику 4: Ми співпрацюємо з досвідченими та перевіреними підрядниками. На випадок такої непередбачуваної ситуації у компанії є перелік інших підрядників, що надають аналогічні якісні послуги до яких можна буде звернутися.

Ризик 5: Людський фактор.

Суть ризику 5: Хвороба, причини особистого характеру.

Вірогідність ризику 5: Низька.

Стратегія зменшення ризику 5: Члени проєктної команди на підготовчому етапі реалізації проєкту за необхідності можуть працювати дистанційно. Робочий план проєкту сформовано із врахуванням завантаженості членів проєктної команди на інших проєктах.

Ризик 6: Відмова Героїв брати участь у зйомках / необхідність заміни Героя.

Суть ризику 6: Деякі з героїв, незважаючи на досягнення попередніх домовленостей, не зможуть брати участь у зйомках (наприклад, смерть, тяжке поранення, участь у активних бойових діях, де заборонено знімати)

Вірогідність ризику 6: Низька-середня.

Стратегія зменшення ризику 6: Буде переглянуто перелік Героїв. Окремо буде сформовано перелік Героїв для зйомок у випадку виникнення таких ситуацій.

Ризик 7: Форс-мажор.

Суть ризику 7: Серед найбільш очікуваних – це природні стихійні лиха (буревії, непогода, повені).

Вірогідність ризику 7: Низька.

Стратегія зменшення ризику 7: Буде враховано перед виїздом на локацію.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для ефективної реалізації проєкту на усіх його етапах будуть здійснюватися спеціальні заходи для планування, моніторингу та контролю за



Генеральний директор
Тисенко Н.Ю.О.

результатами (поточними та кінцевими, коротко- та довгостроковими) та виконанням кількісних та якісних показників проєкту.

Основним робочим документом відповідно до якого буде проводитися внутрішній моніторинг проєкту є робочий план проєкту (просимо дивитися додаток 1 до проєктної заявки). На підготовчому етапі проєкту на основі робочого плану буде підготовлено кілька більш детальних календарних планів (календарний план зйомок, календарний план постпродакшену проєкту та ін.), де кожний з етапів проєкту буде поділено на менші підетапи.

За кожним етапом та підетапом проєкту буде закріплено відповідальну за виконання особу, яка буде здійснювати внутрішній моніторинг виконання свого етапу/підетапу робіт. Також для кожного етапу/підетапу робіт буде встановлено кількісні та якісні показники, які показуватимуть досягнення планового результату.

Є кілька відповідальних за внутрішній моніторинг реалізації проєкту:

- оперативний моніторинг та контроль проєкту за підтримки УКФ – проєктний менеджер;
- моніторинг та контроль робіт пов'язаних із зйомками, пост-продакшеном, технічними питаннями тощо – Юлія Ніколайчук,
- стратегічний моніторинг та контроль за процесом створення телепередачі «Герой» - Олександр Веремієнко,
- стратегічний моніторинг та проєктом за підтримки УКФ у цілому - Гусейнов Наріман Юніс Огли.

Серед інструментів моніторингу передбачено:

- коротке усне повідомлення виконавцями відповідальних осіб щодо поточного стану справ та виконання завдань – щоденно;
- коротке письмове повідомлення виконавцями відповідальних осіб щодо поточного стану справ та виконання завдань – два рази на тиждень;
- написання відповідальними особами коротких внутрішніх звітів та аналітичних записок за поточними результатами виконання етапу/підетапу робіт та представлення цих звітів решті проєктної команди – раз на тиждень;
- зустрічі проєктної команди, звітування відповідальних осіб відповідальним особам відповідно до рівня моніторинг, обговорення поточного стану справ та планування роботи на наступний тиждень (планування передбачає коригування попередньо розробленого на етапі підготовки проєкту тижневого плану робіт відповідно до поточного стану реалізації проєкту та поточних результатів) – щотижня.

Бухгалтер та особа, яка надаватиме послуги фінансового консультування, будуть здійснювати платежі підрядникам відповідно до кошторису та робочого графіку проєкту, відслідковувати оплати та звітувати проєктному



Гусейнов Н.Ю.О.

менеджеру та Юлії Ніколайчук. Аналогічно залучений до проєкту спеціаліст з юридичного консультування буде заключати договори з членами проєктної команди та усіма підрядниками, і також звітувати проєктному менеджеру про хід робіт. Паралельно ці спеціалісти будуть формувати пакет документів для звітності.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

5

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів



*Государственный директор
Управления
Гусев М. М. Д.*

АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із



*Генеральний директор
"Серафимівський канал"
Гусев М.О.С.*

представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



*Генеральний директор
Управління каналів
Бусейнов Н.Ю.*

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком псвідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку всіх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Гусейнов Н. Ю. О.



12.06.2023 р.

Гусейнов Н. Ю. О.
Грантоотримувач:
Генеральний директор

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ: Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ТОВ "Справжній канал"

Назва Проєкту: Герой

Дата початку Проєкту: липень 2023

Дата завершення Проєкту: 31 жовтня 2023

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	97,94%	952 677,94
2. Співфінансування*	2,06%	20 000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	2,06%	20 000,00
3. Інші надходження (кошти отримані від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	972 677,94

"За наявності співфінансування організації-заявника, на які статті витрат іде співфінансування."

Генеральний директор (посада)

Гусейнов Наріман Юніс Огли (підп.)



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ТОВ "Справжні канали"

Назва Проекту: Герой
Дата початку Проекту: липень 2023
Дата завершення Проекту: 31 жовтня 2023

Стаття: Підстава: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту													
Підстава:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премій)													
Пункт:	1.1.1	Гусейнов Н.Ю.О. координатор проєкту (директор ТОВ "Справжні канали")	місяців	3,70	9 940,00	36 778,00			0,00					36 778,00	Основні функціональні обов'язки в проєкті: - загальне управління, - стратегічне планування, - формування концепції та затвердження програми усіх заходів, - контроль та моніторинг з боку ТОВ "Справжні канали". Орієнтовний період участі у проєкті - липень - жовтень 2023 року.
Пункт:	1.1.2	Гончаренко Олена Анатоліївна, головний бухгалтер	місяців	3,70	5 464,00	20 216,80			0,00					20 216,80	Основні функціональні обов'язки у проєкті: - ведення бухгалтерського обліку за Національними та Міжнародними стандартами; - оформлення повної бухгалтерської звітності по проєкту; - участь у підготовці фінансової звітності по проєкту. Орієнтовний період участі у проєкті - липень - жовтень 2023 року.
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00	
Підстава:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00	
Підстава:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт:	1.3.1	Олександр Веремієнко, головний продюсер	місяців	3,70	2 500,00	9 250,00			0,00					9 250,00	Основне функціональне навантаження як головного продюсера у рамках проєкту: 1. Стратегічне управління створенням телепередачі "Герой". 2. Розробка та затвердження загальної концепції телепередачі "Герой". 3. Затвердження ключових творчих питань. 4. Домовленості та комунікація з ЗСУ щодо співпраці по проєкту. 5. Затвердження готових випусків. 6. Комунікація та досягнення домовленостей з каналами щодо трансляції телепередачі. 7. Публічна комунікація від імені проєкту. Орієнтовний період участі у проєкті - липень - жовтень 2023 року.

Висновки керівника
ТОВ "Справжні канали"
Гусейнов Н.Ю.О.
Гончаренко О.А.
Олександр В.В.

[illegible]

[illegible]

Текст: Текст: Ю.В.Серафимов

Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"						0,22	0,00		0,22	0,00		0,00			0,00		0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"			13,70					0,00	49 200,00	0,00		0,00		0,00			49 200,00		
Стаття:	10	Створення вебресурсу																	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)							0,00					0,00			0,00		0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)							0,00					0,00			0,00		0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)							0,00					0,00			0,00		0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту місяців							0,00					0,00			0,00		0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"					0,22		0,00			0,22		0,00			0,00		0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"			0,00					0,00	0,00				0,00			0,00		0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів шт.							0,00					0,00			0,00		0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів шт.							0,00					0,00			0,00		0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"			0,00						0,00					0,00			0,00		0,00
Стаття:	12	Послуги з перекладу																	
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову) година							0,00					0,00			0,00		0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову) сторінка							0,00					0,00			0,00		0,00
Пункт:	12.3	Редигування письмового перекладу сторінка							0,00					0,00			0,00		0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"					0,22		0,00			0,22		0,00			0,00		0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"			0,00						0,00					0,00			0,00		0,00
Стаття:	13	Інші прями витрати																	
Підстат	13.1	Адміністративні витрати	1,00						37 000,00	0,00				20 000,00			0,00		57 000,00
Пункт:	13.1.1	Послуги з юридичного супроводу проєкту послуга	1,00				37 000,00		37 000,00					0,00			0,00		37 000,00
Пункт:	13.1.2	Аудиторські послуги послуга								1,00			20 000,00				20 000,00		20 000,00
Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"					0,22		0,00				0,22				0,00		0,00
Підстат	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	24,00						144 200,00	0,00				0,00			0,00		144 200,00

[illegible]

Пункт:	13.2.1	Послуги з монтажу	епізод	8,00	6 180,00	49 440,00		0,00	0,00	49 440,00	Витрати етапу постпродакшену проєкту. Монтаж сюжету про кожного окремого Героя України з відзнятого матеріалу. Період надання послуг: серпень-жовтень 2023.
Пункт:	13.2.2	Послуги зі зведення звуку	епізод	8,00	3 090,00	24 720,00		0,00	0,00	24 720,00	Витрати етапу постпродакшену проєкту. Чистка, усунення шумів, перезапис звуку тощо для кожного відео. Період надання послуг: серпень-жовтень 2023.
Пункт:	13.2.3	Послуги кольорокорекції	епізод	8,00	3 090,00	24 720,00		0,00	0,00	24 720,00	Витрати етапу постпродакшену проєкту. Художня корекція кольору відео, тонування, грейдинг тощо. Період надання послуг: серпень-жовтень 2023.
Пункт:	13.2.4	Послуги зі створення графіки для заставки проєкту	послуга	1,00	12 360,00	12 360,00		0,00	0,00	12 360,00	Витрати етапу постпродакшену проєкту. Створення однієї заставки для проєкту, з якої буде починатись кожен випуск передачі. Період надання послуг: вересень 2023
Пункт:	13.2.5	Послуги зі створення інфографіки	епізод	8,00	4 120,00	32 960,00		0,00	0,22	32 960,00	Витрати етапу постпродакшену проєкту. Адаптація загальних графічних рішень для кожного випуску, створення операційної графіки для кожного випуску. Період надання послуг: вересень-жовтень 2023.
Підстат:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстат:	13.4	Інші прями витрати		48,00		307 586,00	0,00	0,00	0,00	307 586,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого)				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги звуорежисера	дні	16,00	2 575,00	41 200,00		0,00	0,00	41 200,00	Основні функції у проєкті: - забезпечує запис звуку на знімальному майданчику, - бере участь у формуванні переліку звукового обладнання для зйомки кожного сюжету відповідно до умов кожної зйомки; - перевірка звукового обладнання перед виходом на кожну зйомку. У 41 200 грн включено усі індивідуальні витрати, пов'язані зі зйомками на вихід. Орієнтовний період участі у проєкті - липень - вересень 2023 року.
Пункт:	13.4.6	Послуги адміністратора на знімальному майданчику	дні	16,00	1 930,50	30 888,00		0,00	0,00	30 888,00	Основні функції у проєкті: - виконання завдань керівника знімальної групи на знімальному майданчику, - забезпечення дотримання порядку роботи на знімальному майданчику, - організація зв'язку на локації; - чергування на знімальному майданчику (на локації на вихіді). У 30 888 грн включено всі індивідуальні витрати, пов'язані зі зйомками на вихід. Орієнтовний період участі у проєкті - липень - вересень 2023 року.
Пункт:	13.4.7	Послуги з транспортування обладнання та знімальної групи	дні	16,00	5 000,00	80 000,00		0,00	0,00	80 000,00	Послуги з транспортного забезпечення переїздів на знімальні локації. Орієнтовний маршрут: м. Київ (місце постійного базування знімальної групи) - локація поточного перебування військслужбовця Героя України (частота переїзду буде зона бойових дій) - локація фільмування реконструкції подій (зона бойових дій, навчальні полігони тощо). Вартість визначено умовно. Для прикладу: той самий маршрут обслугову в Києві коштує 850 грн / год. https://nibus.com.ua/prices/

Телефоновий дзвінок

Обслуговування каналу



Пункт:	13.4.8	Послуги проектного менеджера	місяців	3,70	15 000,00	55 500,00	0,00				0,00						55 500,00	Основні функціональні обов'язки у проєкті: - документальний супровід проєкту; - поточна координація роботи команди проєкту; - забезпечення підписання договорів з підрядниками по проєкту - фізична передача договорів, комунікація з підрядниками, пересилка документів тощо; - перевірка текстів договорів на відповідність зовнішнім умовам проєкту перед Укф та завданням проєкту; - операційний контроль та моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах; - контроль за дотриманням кошторису та календарного плану проєкту (додаток до проєктної заявки); - формування графіку оплат; - постановка задач фінансовому консультанту проєкту; - підготовка внутрішніх звітів документів; - консолідація документів; - загальне адміністрування та забезпечення документообігу по проєкту; - консультування з перерахування кошторису та перерозподілу коштів між статтями витрат у випадку перевищення оплат за окремими статтями витрат через зростання цін на момент реалізації проєкту пошук статей для симетричної економії; - розробка та контроль додержання процедур закупівель тощо, - участь у підготовці фінансового та звітності Укф, а також подання звітності Укф. Орієнтовний період участі у проєкті - липень - жовтень 2023 року.
Пункт:	13.4.9	Послуги редактора	послуга	1,00	49 999,00	49 999,00	0,00				0,00						49 999,00	Основні функціональні обов'язки у проєкті: 1. Бере участь у фіналізації концепції та формату телепередачі; 2. Написання трітментів епізодів; 3. Налаштування сценаріїв епізодів; 4. Редагування реплік; 5. Переглядає відзнятий матеріал; 6. Редагування текстових матеріалів епізодів - підписи у кадрі, титри тощо. 7. Підготовка матеріалів до ефіру. Враховуючи, що це документальний проєкт, то необхідною є участь редактора безпосередньо на знімальному майданчику. У 49 999,00 грн включено усі індивідуальні витрати, пов'язані зі зйомками на виїзді. Орієнтовний період участі у проєкті : липень - жовтень 2023 року.
Пункт:	13.4.10	Послуги лінійного продюсера	послуга	1,00	49 999,00	49 999,00	0,00				0,00						49 999,00	Основні функціональні обов'язки у проєкті: 1. Керування роботою знімальної групи на знімальному майданчику. 2. Визначення технічних підрядників та забезпечення знімальної групи знімальною технікою відповідно до попередньо затвердженого переліку техніки та графіку робіт. 3. Контроль за дотриманням бюджету, який відводиться на забезпечення знімального та монтажно-тонувального періодів. 4. Контроль технологічних питань. 5. Контроль за дотриманням графіку зйомок та монтажно-тонувального періоду. - організація виїзду на зйомку, відправлення кінотехніки і її повернення; - пошук та домовленість з місцями проживання та харчування знімальної групи по маршруту У 49 999,00 грн включено усі індивідуальні витрати, пов'язані зі зйомками на виїзді. Орієнтовний період участі у проєкті - липень - жовтень 2023 року.
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				73,00		488 786,00	20 000,00	0,00			20 000,00	0,00					508 786,00	
Усього "Витрати"						952 677,94	20 000,00				20 000,00						972 677,94	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00	0,00				0,00						0,00	



Генеральний директор
(посада)

Гусейнов Наріман Юніс Огли
(ПІБ)