

ДОГОВІР № 5RCA11-34304

про надання гранту

м. Київ

«01» чэрп 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Гергійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Сидоренко Олександр Аркадійович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 21.03.2017 Номер запису: 20690000000039288), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Дрім Театр (робоча назва)» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 955 000 грн 00 коп. (дев'ятсот п'ятдесят п'ять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кінотовиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.
4. Фонд зобов'язується:
- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
 - 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення гублічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту.
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Сидоренко Олександр Аркадійович
Юридична адреса: Україна, 04213, місто Київ, ВУЛИЦЯ ПРИРІЧНА, будинок 17, квартира 315
Адреса для листування: Україна, 04213, місто Київ, ВУЛИЦЯ ПРИРІЧНА, будинок 17, квартира 315
ЄДРПОУ/РНОКПП: 2675916056
Назва банку/філії: АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA483052990000026005005029493
Тел.:

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Фізична особа-підприємець



Сидоренко Олександр
Аркадійович

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання _____ № 5RCA11-34304

від « 01 » червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької
діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-34304

Назва проекту: Дрім Театр (робоча назва)

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Дрім Театр (робоча назва)

Назва проєкту англійською мовою

Dream Theater (working title)

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

2023-06



АК

Сидоренко

Аркадійович

Олександр

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту.

Підтримка культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх і зовнішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Підтримка проектів, що пропагують цінності демократичного цивілізованого світу (толерантності, взаємоповаги, інклюзивності, боротьби з дискримінацією та сегрегацією в усіх її проявах тощо).

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

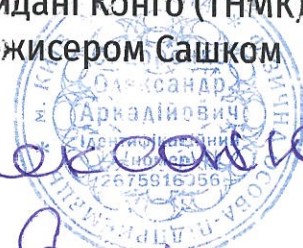
Відчуття приналежності до України та важливість внеску кожного у її відбудову — це те, що єднає багатьох українців, незалежно від сфери діяльності і місця проживання. Ми всі здатні зробити щось для відновлення рідних міст і сіл. У згуртованості наша сила. Ці ідеї закладені в основу продуктів проєкту: пісні у виконанні гурту Танок на майдані Конго (ТНМК) та музичного анімаційного кліпу на неї у партнерстві з режисером Сашком Даниленком.

HE

Сидоренко

Архадієвич

Александр



Коротка інформація про проект англійською мовою

The feeling of belonging to Ukraine and the importance of everyone's contribution to its reconstruction is what unites many Ukrainians, regardless of their field of activity and place of residence. We are all capable of doing something to restore our hometowns and villages. Unity is our strength. These ideas form the basis of the project's products: a song by the band Tanok na Maidani Congo (TNMK) and an animated music video for it in partnership with the director Sashko Danylenko.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

955000

Загальний бюджет проекту

955000

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**Сума реінвестиції**

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Світлана Ляховець

Телефон

Сидоренко

Аркадійович



Електронна пошта

Функції в проєкті

Менеджерка проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ФОП Сидоренко Олександр Аркадійович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Entrepreneur Sydorenko Oleksandr Arkadiyovych

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

2675916056

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність (основний)

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2017-03-21

Юридична адреса організації

Україна, 04213, місто Київ, ВУЛИЦЯ ПРИРІЧНА, будинок 17, квартира 315

Поштова адреса організації

Україна, 04213, місто Київ, ВУЛИЦЯ ПРИРІЧНА, будинок 17, квартира 315

Сидоренко
А

Олександр
Аркадійович



Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/fozzey.metamorefozzey>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Сидоренко Олександр Аркадійович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Сидоренко Олександр Аркадійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Handwritten signatures and a blue circular official stamp of the National Anti-Corruption Center of Ukraine. The stamp contains the text: "НАЦІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР ПРОТИБІГАННЯ КОРУПЦІЇ", "ОСОБА-ПІДПИСАНИЙ", "Сидоренко Олександр Аркадійович", "Ідентифікаційний номер: 2675916056", and "М. Київ".

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1) Координація команди проводиться через засоби інтернет та мобільного зв'язку. Реалізація проєкту потребує наявності тільки студійного приміщення (таке приміщення є в користуванні гурту) та музичного обладнання. У розпорядженні команди і підрядників є власні комп'ютери, інтернет та засоби комунікації; 2) Авторське право на пісні, музику; 3) Для успішної реалізації проєкту, на етапі подачі заявки, у команду залучені всі необхідні виконавці та передбачені необхідні статті витрат. 4) У проєкті не передбачено використання матеріальних ресурсів; 5) Фінансових ресурсів (власні та залучені кошти) немає.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

Анімаційний блокбастер про мінну безпеку під назвою «Дивись, куди ідеш» - ТНМК за підтримки Фонду Східна Європа та ДСНС України, 2022 рік
<https://www.youtube.com/watch?v=cE8X18AEwDs>

Проєкт

"Історія України за 5 Хвилин", держзамовлення, 2019 https://www.youtube.com/watch?v=BhuWhgS_HIA

Детальний опис Проєкту

HE

Сидоренко

Олександр

Аркадійович



Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

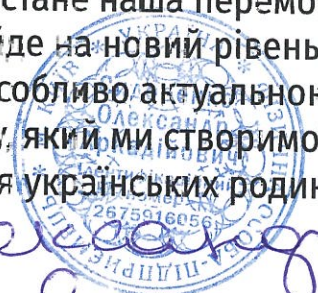
Повернення українців з вимушеної еміграції та спільна відбудова України — питання, актуальність і важливість яких є беззаперечною і зрозумілою для кожної патріотично свідомої людини на будь-якому рівні масштабування (села, міста, області, країни). Ці питання частково вирішуються вже сьогодні, за умов, коли ще тривають активні бойові дії на Півдні та Сході, відбуваються ракетні обстріли по всій території країни, а частина української землі перебуває під тимчасовою окупацією. Хтось уже повернувся і бере участь у відбудові країни, хтось тимчасово залишається в інших країнах, а хтось вирішив інтегруватися у новому для себе місці. Деякі пошкоджені будинки ремонтують, а зруйновані вщент демонтують, дороги й мости відновлюють, а інфраструктурні об'єкти запускають в роботу. Життя перемагає та Україна перемагає. Хочеться, щоб завжди перемогала ще й українська ідентичність у кожному громадянині нашої країни і в цьому була наша єдність та сила.

Граючи благодійні концерти за кордоном (часто на них приходять саме наші вимушені переселенці), ми бачимо, що сьогодні важливо і дуже актуально створювати такі культурні продукти, що здатні охопити досить широкі аудиторії та стимулювати у споживача (глядача/слухача) відчуття української ідентичності та відповідальності за відбудову України після війни. Щоб ці люди, незалежно як довго живуть чи ще житимуть за кордоном, зберігали українськість у своїх сім'ях та вкладали її в дітей. Ми знаємо, що зараз за кордоном живе дуже багато наших дітей, вони є найуразливішою соціальною групою, оскільки швидко інтегруються у новий культурний контекст і забувають власний. Тому роль пісні, кліпу, які можуть охопити україномовні різновікові аудиторії по всьому світу і нагадувати їм про рідну країну та потребу її відбудувати, є вкрай важливою та актуальною.

Водночас ми дозволили собі помріяти й подивитися на час, коли будуть оприлюднені на загал культурні продукти нашого проєкту — кінець літа, або початок осені 2023 року. Можливо в цей час уже настане наша перемога і важливість залучення всіх до відбудови країни вийде на новий рівень необхідності? Можливо саме така пісня буде тоді особливо актуальною, а глядачі впізнають себе в героях анімаційного кліпу, яки ми створимо? Можливо нам треба мати готовий гімн возз'єднання українських родин і

HE

Сигоренко Олександр
Архадієвич



спільної праці по відновленню нашого дому — нашої України?

У проєкті заплановано створення пісні (студійний запис) авторства і виконання гурту Танок на майдані Конго та музичного анімаційного кліпу на неї, присвячені вище описаним темам. Пісню створить ТНМК (гурт постійно перебуває в Україні, крім періодів гастрольних благодійних турів), а над кліпом працюватимуть у партнерстві з режисером Сашком Даниленком, який зберігає українську ідентичність за кордоном і всім серцем прагне якомога більше зробити для України.

Музичний анімаційний кліп є продовженням соціально та просвітницьких орієнтованих проєктів гурту, таких як:

- Історія України за 5 хвилин (створено у партнерстві ТНМК та режисера Сашка Даниленко) https://youtu.be/BhuWhgS_HIA ;
- Дивись, куди ідеш <https://youtu.be/cE8X18AEwDs> ;
- Гупало Василь (створено у партнерстві ТНМК та режисера Сашка Даниленко) <https://youtu.be/bTRLhcCNxwM> ;
- Крокуй до укриття https://youtu.be/DxS_dV9T55U та інші.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Зміцнення морального духу українців, заклик до осмислення приналежності до своєї країни та власної ролі в її післявоєнному оновленні. Цей проєкт не стільки про війну, як про подолання її страшних наслідків. Він про відбудову міст і сіл та про возз'єднання родин. Він не про драму знищення чи понівечення, а про щастя відродження та утвердження життя після смертельної руйнації, принесеної на нашу землю російською недоімперією. Ми віримо, що на момент реалізації проєкту будемо святкувати перемогу. Ми знаємо, що пісня і кліп створені у цьому проєкті, мають потенціал стати заклик, так би мовити, співаним гаслом звільненої й відновлюваної України. У якісних культурних продуктах ми закладемо значне соціальне наповнення — ось основа нашого проєкту. Він поєднає високу мистецьку цінність фірмової музики, слів і анімаційного ряду з пульсуючими рефлексіями болісних і важливих для українського суспільства питань. Цим проєктом ми надихнемо кожного слухача/глядача замислитись, як він може долучитися до відбудови своєї країни. А тим, хто й так активно у цьому працює, почерпнути натхнення і сили продовжувати. Це буде метафоричний заклик до кожного, де б він не був і чим би не займався.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Зараз створюється багато пісень, які освітлюють війну чи рефлексують переживання, пов'язані з війною. Є пісні з мінорним і мажорним змістом, є



HE

Сидоренко Олександр
Аркадій Соколов

популярні та маловідомі. Український народ складає пісенний епос повномасштабної російсько-української війни, як відображення сьогоденної дійсності. Але немає україномовних пісень, створених після 24 лютого 2022 року, які б зверталися до теми відбудови післявоєнної країни та закликали до возз'єднання родин. Так, ми розуміємо, що війна триває, але ж ми всі знаємо, що вона завершиться нашою перемогою, то чому б не записати вже тепер переможний гімн відбудови України? У обраній нами тематиці закладена унікальність проєкту. В свою чергу інноваційність полягає у підході до створення кліпу — це буде анімаційний продукт, виготовлений з використанням комп'ютерної графіки. А персонажі (герої) стануть збірними образами з різних соціальних груп, характерних для українського суспільства. Це буде сучасний за візуальною мовою продукт, цікавий для людей різного віку і соціального статусу. І в цьому також його об'єднуюча сила.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Створити пісню і музичний анімаційний кліп у виконанні гурту Танок на майдані Конго (ТНМК), який закликатиме українців позертатися з вимушеної еміграції та надихатиме всіх, хто в країні чи за її межами, разом відбудовувати Україну.

Цілі проєкту

Ціль

Музична пісня та анімаційний кліп у виконанні гурту ТНМК

Завдання

Написати музику та слова пісні; зробити аранжування та студійний запис пісні; створити анімовані персонажі для кліпу; створити анімаційний кліп.

Результат 1

Пісня у виконанні гурту ТНМК (студійний запис).

Результат 2

Анімаційний кліп на пісню гурту ТНМК.

Індикатори досягнення результатів



Створено 1 пісню (студійний запис) та 1 анімаційний кліп у виконанні гурту ТНМК. Орієнтовна тривалість студійного запису та анімаційного кліпу - 2-3 хв.

Ціль

Проведення ефективної рекламної кампанії (промоція ідей, закладених у пісню і кліп — відчуття приналежності до України та важливість внеску кожного у її відбудову) і забезпечення сталості проєкту

Завдання

Розробити та реалізувати промо кампанію: - Медіа-кампанія (онлайн медіа, ТБ канали та радіостанції); - SMM кампанія (кампанія з активностей та рекламування в соціальних мережах) - публікації, (графічно статичні та динамічні відео в форматі постів, історіях та коротких відео) - в соціальних мережах Instagram, Facebook, TikTok. - YouTube кампанія - рекламне промо, а також постинг в спільноті підписників.

Результат 1

Якісна промо кампанія, яка забезпечить таке охоплення аудиторій: - Сумарна кількість переглядів публікацій про проєкт у соціальних мережах (Facebook та Instagram) - не менше 100 000; - Сумарна кількість переглядів даного відео на YouTube каналі гурту буде не менше 500 000; - Згадки про проєкт у медіа - не менше 15; - Згадки на національному та регіональному ТБ - не менше 3. - Ефіри на радіостанціях - не менше 3.

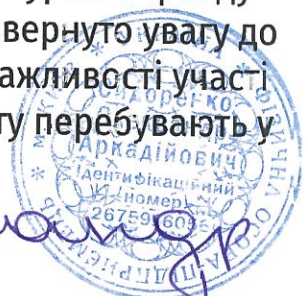
Результат 2

Безкоштовний постійний доступ до продуктів проєкту (пісня і кліп) для найширших аудиторій.

Індикатори досягнення результатів

- Сумарна кількість переглядів публікацій про проєкт у соціальних мережах (Facebook та Instagram) - не менше 100 000; - Сумарна кількість переглядів даного відео на YouTube каналі гурту буде не менше 500 000; - Згадки про проєкт у медіа - не менше 15; - Згадки на національному та регіональному ТБ - не менше 3; - Ефіри на радіостанціях - не менше 3. Про новий проєкт ТНМК та діяльність Українського культурного фонду дізналися аудиторії як в Україні, так і за кордоном. Привернуто увагу до питань, піднятих у проєкті (повернення з еміграції та важливості участі кожного у відбудові країни). Культурні продукти проєкту перебувають у вільному доступі на постійній основі.

Сидоренко Олександр
Аркадійович



Планується співпраця з такими медіа: 1) Ділові медіа: НВ, Ліга, Mind, УНІАН, Укрінформ, Інтерфакс, Громадське, 24 канал (сайт), ТСН (сайт), Суспільне, Еспресо, Громадське, Бабель, Захід, VCTR та інші; 2) Музичні та культурні медіа: СЛУХ, Музвар, LiRoom, Muzika UA, Village, Читомо, Суспільне (культура), Шпальта, Начасі, ТиКиїв, Гвара, БІТ та інші; 3) Марафон "Єдині новини" (телеканали); 4) Радіостанції: Хіт FM, Наше радіо, Стильное радіо ПЕРЕЦ FM, Люкс ФМ та інші.

Успішність популяризації нового проєкту ТНМК та УКФ за кордоном визначатиметься шляхом проведення аналітики власних каналів комунікації гурту ТНМК - аналітика сторінок у соціальних мережах та ютуб-каналу.

Індикатором успішного досягнення проєктом уваги аудиторій до питань, піднятих у проєкті (повернення з еміграції та важливості участі кожного у відбудові країни) відбуватиметься шляхом аналізу коментарів та відгуків людей у соцмережах та ютубі.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

- Команда проєкту, виконавці, підрядники. Загалом, не менше 10 людей.

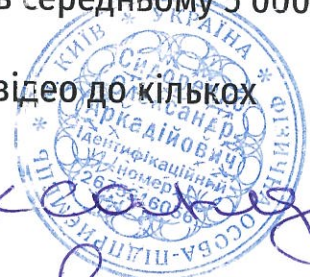
- Постійні шанувальники творчості ТНМК як в Україні, так і за кордоном (за понад 25-річну творчу діяльність колективу сформувалася різновікова аудиторія - станом на січень 2023 аудиторії: вік 25-34 роки, 35-44 роки, переважно проживають в Україні, Польщі, Німеччині, Франції з проукраїнською громадянською позицією та налаштовані підтримати соціальні ініціативи, які направлені на популяризацію усього українського.

Короткий зріз по соціальних мережах гурту:

Instagram - 39 000 підписників сторінки гурту, активність аудиторії - в середньому 10 000 переглядів, на соціально важливих публікаціях - біля 40 000 переглядів;

Facebook - 95 000 підписників, активність аудиторії - в середньому 5 000 переглядів;

YouTube - 97 000 підписників, від 100 000 переглядів відео до кількох мільйонів офіційних відео гурту.



Сигоренко Олександр
Хрещатий

Також до всіх проектів гурту залучаються особисті сторінки фронтменів колективу (Фоззі та Фагота).

Нова аудиторія концертів гурту в Україні та світі, яка наразі регулярно збільшується завдяки соціально орієнтованим твсрам гурту (на момент подачі заявки ТНМК перебуває у закордонному благодійному турі 40 містами Європи).

- Загальнонаціональна патріотично налаштована аудиторія (різновікова) — оскільки повномасштабна війна загострила відчуття патріотизму, кількість споживачів культурних продуктів з патріотично та соціально орієнтованою складовою стрімко зростає — це мільйони людей.

Наприклад, подібні культурні продукти гурту мають такі охоплення аудиторій: музичний кліп "Історія України за 5 Хвилин" (ця пісня є частиною проекту «Так працює пам'ять») збрала понад 6 000 000 переглядів на платформі youtube: https://www.youtube.com/watch?v=BhuWhgS_HIA і понад 12 000 000 переглядів загалом в соціальних мережах.

Анімаційний блокбастер про мінну безпеку під назвою «Дивись, куди ідеш» за перші дні з моменту релізу вже зібрав майже 900 000 переглядів та перебуває на 5 місці у рейтингу youtube серед українськомовного відеоконтенту <https://www.youtube.com/watch?v=cE8X18AEwDs>

Тому, якщо орієнтуватися на останній подібний культурний проєкт гурту (кліп "Дивись, куди ідеш!"), очікуємо, що за період реалізації проєкту охоплення аудиторій сягне не менше 500 000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проєкту

- Аудиторії медіа, в яких вийдуть матеріали про проєкт — не менше 3 млн переглядів матеріалів про проєкт.
- Споживачі інформації про проєкт у соцмережах та на YouTube шляхом таргетованої реклами — не менше 200 000 осіб;
- Українська діаспора та іноземці у різних країнах світу, які цікавляться українською сучасною культурою та дивляться україномовний відеоконтент — орієнтовний показник сягає не менше 11% від загальної кількості підписників гурту (за даними аналітики соцмереж), це близько 27 000 осіб.

Сумарна кількість глядачів - близько 3 227 000 осіб.



Сидоренко

Олександр

Аркадійович



Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

За понад 25-річну діяльність гурт ТНМК має величезний досвід спілкування зі своїми аудиторіями. Він стабільно створює популярні та затребувані аудиторіями культурні продукти (пісні, кліпи, концертні програми та шоу). Живі концерти в Україні й за кордоном, комунікація з шанувальниками через соціальні мережі — все це забезпечило якісне вивчення потреб споживача. Та й загалом, факт сталої популярності гурту впродовж десятиліть (що підтверджується мільйонними переглядами відес- та аудіо продуктів гурту і заповненими залами на концертах) свідчить про те, що гурт дуже добре знає культурні потреби своїх аудиторій і якісно їх задовольняє. А тема даного проєкту ще й обрана в контексті розуміння потреб України у 2023, і наступних роках та покликана нести в собі надважливу соціальну місію — стати емоційним закликком для всіх українців до рішучих дій на відбудову нашої країни.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Спікерами будуть лідери гурту і виконавці пісні — Олег Фагот Михайлюта та Олександр Фоззі Сидоренко. А також Сашко Даниленко — режисер кліпу, автор автор візуальних образів персонажів кліпу і координатор творчої групи по створенню анімаційного кліпу.

Ключові повідомлення:

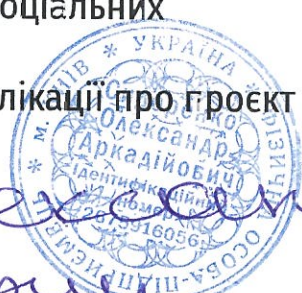
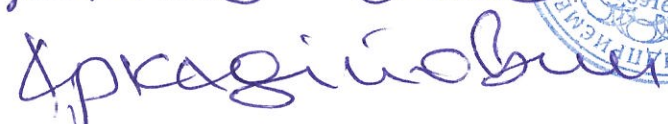
Якою буде Україна — залежить від тебе!

Повертайся — тут твій дім!

Де б ти не був, ти можеш зробити щось для своєї країни.

Інформаційний супровід проєкту буде здійснюватися через такі канали й методи комунікації:

- 1) Інформаційні повідомлення, публікації, події, історії в соціальних мережах, зворотня комунікація з аудиторіями соцмереж;
- 2) Співпраця з медіа (участь лідерів гурту в ТБ ефірах, публікації про проєкт тощо);

3) Промо кампанія на основі розробленої комунікаційної стратегії, застосування методів органічного просування та таргетованої реклами.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Планується співпраця з такими медіа:

1) Ділові медіа: НВ, Ліга, Mind, УНІАН, Укрінформ, Інтерфакс, Громадське, 24 канал (сайт), ТСН (сайт), Суспільне, Еспресо, Громадське, Бабель, Захід, VCTR та інші;

2) Музичні та культурні медіа: СЛУХ, Музвар, LiRoom, Muzika UA, Village, Читомо, Суспільне (культура), Шпальта, Начасі, ТиКиїв, Гвара, БІТ та інші;

3) Марафон "Єдині новини" (телеканали);

4) Радіостанції: Хіт FM, Наше радіо, Стильное радіо ПЕРЕЦ FM, Люкс FM та інші.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

Базові якісні показники будуть визначатися за такими критеріями:

- якість результатів взаємодії з аудиторією (очікується, що перегляд кліпу сприятиме зміцненню морального духу українців та осмисленню ними своєї участі у відбудові України);
- впізнаваність продуктів проекту (кліпу і пісні) та позитивні відгуки, оцінки, лайки;
- підвищення рівня довіри й популярності ТНМК та УКФ;
- поінформованість аудиторій про некомерційність і соціальну спрямованість проекту;
- збільшення рейтингу туристичної привабливості України через популяризацію українського контенту в Україні та за кордоном;
- збільшення згадок про Україну, її історію, її артистів в міжнародних медіа;
- залучення онлайн-аудиторій, зокрема, спільнот вимушених емігрантів;
- залучення спільноти української діаспори в різних країнах, та, через споживання ними цих культурних продуктів, підтримка їхнього зв'язку з Україною і підтримка ними України (культурно, соціально та фінансово відповідно).

Базові кількісні показники будуть визначатися за такими критеріями:

- кількість публікацій у соцмережах - не менше 3 публікацій;
- згадки в медіа - 5 публікацій;
- ефіри на радіо - 5;
- ефіри та згадки на ТБ - до 5;



Сидоренко Олександр Аркадійович

УК

- згадки в публікаціях на персоніфікованих сторінках у соціальних мережах
- 50 000;
- кількість переглядів відео на майданчиках - до 500 000 переглядів;
- кількість пошукових запитів тощо.

Інструменти вимірювання якісного і кількісного охоплення аудиторії через інформаційні платформи: аналітика власних каналів комунікації у соціальних мережах та відстеження згадок у соціальних мережах, зріз аналітики через сервіси моніторингу публікацій медіа.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ”.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Повернення українців з вимушеної еміграції та відбудова міст і сіл з руїни — процеси, які, на жаль, триватимуть ще не один рік. Тому і в довготривалій перспективі наш культурний продукт не втратить своєї актуальності. А з часом, через роки, він може стати символом потреб і викликів нашого часу. Цим проєктом ми прагнемо збудити у споживача відчуття причетності до чогось великого і спільного — до розуміння тягlosti національної ідеї, прагнення до особистої і національної свободи у своїй країні та потреби післявоєнної відбудови держави.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

- Створення і поширення культурного продукту, який сприяє консолідації українського суспільства навколо спільних цінностей;
- Підтримка української мови через створення і популяризацію якісного контенту;
- Сприяння відчуванню і збереженню української ідентичності у людей, які перебувають поза межами України;
- Популяризація в Україні та за кордоном нових національних ідей (відбудова країни та повернення з еміграції), в тому числі через музичне виконавське та анімаційне мистецтво;
- Залучення в команду і підрядники проєкту людей, які перебувають у вимушеній еміграції.

УК

Сидоренко

Олександр

Аркадійович



Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Команда зацікавлена в охопленні якомога ширших аудиторій в Україні (включно з тимчасово окупованими територіями) і за кордоном, тому передбачено, що музичний анімований кліп буде вільно доступний на YouTube-каналі гурту на постійній основі. Цей кліп є частиною і першим етапом більшої ініціативи — короткометражного анімованого фільму-мюзиклу, присвяченого темам повернення в Україну та відбудови України. Для реалізації наступних етапів даної ініціативи будуть залучатися грантові кошти та/або спонсорська підтримка.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Сидоренко Олександр "Fozzy" Аркадійович

Роль у проєкті

керівник проєкту, автор тексту пісні

Перелік основних обов'язків

Загальне управління проєктом. Співавторство у створенні продукту проєкту, ідейне наповнення. Участь у промоції проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Співак, вокаліст гурту ТНМК, журналіст і письменник.

Досвід роботи - ТАНОК НА МАЙДАНІ КОНГО (ТНМК)

З 14 червня 1989 року є учасником гурту Танок на майдані Конго, автором текстів гурту.

ДИСКОГРАФІЯ - MetaMoreFozzey (2004), Mono MetaMoreFozzey (2006), MetaMoreFozzey CD (2015).



UK

Сидоренко

Олександр

Аркадійович

БІБЛІОГРАФІЯ: Фоззі. «Гупало Василь. П'ять з псовиною пригод». (Львів: Видавництво Старого Лева, 2016, 64 стор.), Фоззі. «Червоні хаші». (Львів: Видавництво Старого Лева, 2019, 224 стор.), Фоззі. «Чорний хліб». (Харків: КСД, 2021, 288 стор.).

ТЕЛЕВІЗІЙНІ ПРОЕКТИ:

Працював телеведучим на "PRIVAT-TV", "Новому каналі", "ICTV" (шоу "Галопом по Європах-2"), Активні програми ("3-й тайм", "Без ГМО").

Освіта:

Київський міжнародний університет, Харківський національний університет радіоелектроніки і Харківська гуманітарно-педагогічна академія

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Михайлюта Олег Ігорович

Роль у проєкті

керівник творчої групи, автор музики

Перелік основних обов'язків

Координація творчої команди виконавців. Співавістрство у створенні продукту проєкту, ідейне наповнення. Участь у промоції проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Український музикант, вокаліст гурту ТНМК, актор дубляжу.

ДОСВІД РОБОТИ:

Фронтмен гіп-гоп гурту ТНМК з листопада 1996 року.

Музика:

«Зроби мені хіп-хоп» (1998)

«Неформат» (2001)



Сидоренко Олександр
Аркадійович

44

«Пожежі міста вавилон» (2004)
«Сила» (2005)
«с. п. а. м.» (2010)
«дзеркало» (2014)
«7» (2018)
«Ватра red» (2021). У співпраці з психологинєю

Світланою Ройз випустили пісню-руханку для дітей "Крокуй до укриття", яка має на меті допомогти впоратися з тривогою та панікою під час сигналу повітряної тривоги.

ОСВІТА: Клас ФАГОТ, Харківська державна консерваторія

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Ляховець Світлана Анатоліївна

Роль у проекті
менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків
Менеджмент-супровід проєкту (включно з тайм-менеджментом), документальний супровід проєкту (формування документації, підготовка актів, пошук ринкових пропозицій, тощо), підготовка змістового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Мистецтвознавиця, голова ГО «СВІТАРТА», дослідниця українського мистецтва, менеджерка креативних культурних проєктів з понад 15-річним досвідом.

Авторка публікацій для різних друкованих і онлайн-видань (напр., <https://www.artkiosk.net/elektroninis-zurnalas-daile-art>).

 *Сигоренко Олександрівна*
Аркадійівна



2020-2023 - експертка УКФ.

З березня 2022 - координаторка проєктів Центральної і Східної Європи в Інституті історії Литви (Вільнюс). 2021 - головна менеджерка проєкту про культуру Криму "Шлях/Yol", реалізованого за підтримки УКФ (реалізовано портфель ініціатив, загальний бюджет проєкту - понад 8500 000 грн., охоплення аудиторій - понад 17 500 000 унікальних користувачів). С.н.с. у Національному історико-меморіальному заповіднику «Биківнянські могили» (2019-2020), заступниця генерального директора з питань розвитку у Національному музеї історії України (2018), завідувачка відділу рекламно-виставкової роботи у Національному музеї історії України (2016-2017), помічниця Міністра культури України у Міністерстві культури України (2014-2016) тощо. Кураторка історичного лекторію всеукраїнської кампанії «Пам'ять нації» (починаючи з 2018), співкураторка виставки «Наївний світ Параски плитки-Горицвіт» в Українській академії мистецтва (2018), ініціаторка і співорганізаторка освітніх лекторіїв про історію та культуру України у школах Донецької і Луганської областей, за підтримки УІНП та місцевої влади (2017-2019), кураторка виставки «Незалежність: наш час» та Кінопоказів спільно з Держкіно до Дня Незалежності України в Національному музеї історії України (2018), кураторка виставок і мистецьких проєктів «Три покоління сценографії», «Пам'яті Федора Кричевського. Вчитель та його учні», «Жінка? Жінка! Жінка...» та ін. (починаючи з 2007), сіваторка та співкураторка освітніх проєктів «Лекторій/Золоті Ворота» спільно з Українським радіо та літніх концертів класичної і сучасної музики у музеях «Золоті Ворота» та «Хлібня» Національного заповідника «Софія Київська» (2016), концептрка і кураторка ряду локацій і програм в команді фестивалю «Карпатський простір» (2016-2017).

Особиста сторінка у Фейсбук (4382 друзів, 1590 підписників) <https://www.facebook.com/sveta.yatsenko.3/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Даниленко Олександр Олегович

Handwritten signature

Сидоренко

Аркадійович

Handwritten signature



Роль у проекті

режисер анімаційного кліпу

Перелік основних обов'язків

Режисер кліпу, автор концепту і стилю малюнку, розробник персонажів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Роботи:

<https://www.youtube.com/watch?v=ARl6CzsQjNo> ;

<https://www.youtube.com/watch?v=UyPT9fZjUOY> ;

<https://www.ted.com/talks/>

sashko_danylenko_around_the_world_on_a_bike ;

https://www.youtube.com/watch?v=y6EK9yopYQA&ab_channel=VoiceofAmerica ;

https://www.youtube.com/watch?v=MNR-twQeJrE&ab_channel=Topic ;

https://www.youtube.com/watch?v=PBn7iWzrKol&ab_channel=TED-Ed ;

https://www.ted.com/talks/emma_bryce_why_do_we_itch?language=en

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Артюх Ксенія Володимирівна

Роль у проекті

бухгалтерка проекту

Перелік основних обов'язків

Ведення бухгалтерської звітності, оформлення первинних документів, здійснення фінансово-господарських операцій, розрахунків з контрагентами, формування фінансових частин звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30



Ute

Сидоренко Олександр
Архадієвич

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта;

жовтень 2006-травень 2007 - Міжнародний інститут менеджменту (МІМ-Київ);

Програми розвитку управлінського персоналу - РМД - фінанси та облік. Управлінський облік, право, банківська справа, національні стандарти бухгалтерського обліку, оподаткування, інвестиції, фінансовий менеджмент тощо.

1997-2001 - Київський державний університет технологій та дизайну; економічний факультет; спеціальність - менеджмент.

1993-1996 - Київський технікум легкої промисловості; спеціальність - бухгалтерський облік і аудит.

Досвід роботи:

З 2014-2021 ТОВ "ПАРК КУЛЬТУРИ" (ресторан ALASKA) головний бухгалтер;

01.06.2013-01.04.2017 ТОВ "ГАС Концерт" головний бухгалтер (організація концертів);

01.10.2013-30.03.2014 ТОВ "Епоха-С" Vogue Café головний бухгалтер;

01.10.2012-31.05.2013 ТОВ "Стерек" (ресторан Толстой-) головний бухгалтер;

27.04.2005-17.11.2011 ТОВ "Арена-Центр" - (розважальний комплекс "Арена") - головний бухгалтер;

03.2004 - 04.2005 ТОВ "Дзеркало Плюс" (ресторан "Оранжерея") - заст.гл.бухгалтера ;

04.1999- 03.2004 ТОВ "К-2" (ресторан "Царське Село") - бухгалтер;

03.1998 - 04.1999 ЗАТ "Укртехзв'язок" - бухгалтер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Араліна Ольга Станіславівна

Роль у проєкті

юристка проєкту

Перелік основних обов'язків

Юридичний супровід проєкту. Підготовка договорів з командою і підрядниками

Сидоренко

Олександр

Аркадійович



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Вересень 2009 по лютий 2015

Студентка Академії адвокатури України (магістр)

- Факультет: Відділення загальної юридичної підготовки
- Спеціальність: правознавство

Вересень 2011 і по грудень 2015

Студентка Київської державної академії водного транспорту ім. гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного

- Факультет: Економіки транспорту
- Спеціальність: Менеджмент організацій

Досвід роботи: Липень 2017 по даний час

Юрист

Патентно-юридична фірма «Ай Пі Юрікс»

Обов'язки:

- Супровід реєстрації знаків для товарів і послуг та промислових зразків в Україні та за кордоном, реєстрація ліцензійних договорів;
- Договірна робота (українською, російською та англійською мовами) в сфері інтелектуальної власності (передача авторських та суміжних права, ліцензійні договори, договори про створення на замовлення, розробку програмного забезпечення і т.д.), в сфері господарських відносин (договори на надання послуг (виконання робіт), контракти щодо поставки товарів, NDA та т.ін.), в сфері трудових відносин (трудові договори та контракти) та ін.
- Реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, здійснення інших реєстраційних дій (зміна КВЕД, внесення змін до статуту і т.д.);
- Супровід господарської діяльності клієнтів, як підприємств з українськими засновниками так і іноземних підприємств;
- Аналітична робота з податковим законодавством;
- Підготовка претензій, судових процесуальних документів у господарських та цивільних спорах;
- Проведення переговорів з українськими та іноземними клієнтами, а також з їх контрагентами;
- Інші обов'язки, що виникають при діяльності юридичної фірми та впливають із запитів клієнтів.

Травень 2017 по серпень 2019

Помічник народного депутата України



Handwritten signature in blue ink.

Сидоренко Олександр
Аркадійович

Обов'язки:

- Самостійна законопроектна робота та участь у відповідних робочих групах;
- Робота зі зверненнями громадян, спілкування з виборцями;
- Написання депутатських запитів та депутатських звернень;
- Підготовка тезисів для виступу на брифінгу народного депутата України;
- Підготовка проектів інтерв'ю з народними депутатами України, написання статей для друкованих ЗМІ щодо законодавчих ініціатив та діяльності народного депутата, ведення колонки юридичних порад;
- підготовка висновків з правових питань, які виникають у процесі діяльності народного депутата;
- здійснення контролю за наявністю репутаційних, політичних та правових ризиків у матеріалах, що підготовлені до друку та/або опублікування, законодавчих ініціативах;
- представництво інтересів народного депутата України у суді;
- представництво інтересів народного депутата перед органами державної влади (НАЗК, НАБУ та ін.).

• Червень 2016 по травень 2017

Начальник юридичного відділу

Міжфракційне депутатське об'єднання

Обов'язки:

- Загальна організація роботи юридичного відділу об'єднання, координація законопроектної роботи, підготовка висновків з правових питань, які виникають у процесі діяльності об'єднання, здійснення контролю за наявністю репутаційних, політичних та правових ризиків у матеріалах, підготовлених прес-службою об'єднання, написання депутатських звернень, депутатських запитів, робота зі зверненнями громадян та суб'єктів господарювання, представництво інтересів народних депутатів України у судах;

Травень 2015 по червень 2016

Юрисконсульт

Міжфракційне депутатське об'єднання

Обов'язки:

- Написання депутатських звернень, депутатських запитів, законопроектна робота, робота зі зверненнями громадян та суб'єктів господарювання, складання концепції напрямів роботи об'єднання, моніторинг медіа-простору з метою пошуку інформації, необхідної для здійснення депутатської діяльності;

Сигоренко Олександр
Аркадійович



Лютий 2015 по квітень 2015

Юрисконсульт

Міжнародна консалтингова компанія «Еліонорум»

Обов'язки:

- ☐ Реєстрація, перереєстрація ТОВ, отримання ліцензій на здійснення туроператорської діяльності, реєстрація торгової марки, оформлення документів правового характеру;

Жовтень 2012 по грудень 2013

Помічник адвоката

Обов'язки:

- ☐ представництво інтересів клієнта в судах різних інстанцій та юрисдикцій;
- ☐ складання процесуальних документів (позовні заяви; апеляційні та касаційні скарги; відзив (заперечення) на позовні заяви; різного роду клопотання тощо);

Жовтень 2012 і по грудень 2013

Помічник директора юридичного департаменту

ПрАТ «Страхова компанія «ВЕЛТЛІНЕР»

Обов'язки:

- ☐ Робота з регресами, складання претензій, клопстань, заяв, позовних заяв до судів та інших процесуальних документів до правоохоронних органів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

УК

Сидоренко

Александр

Аркадійович



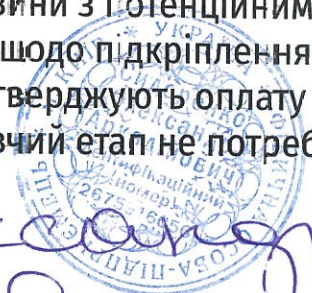
Внутрішні ризики:

- Злагодженість та ефективність роботи команди в умовах воєнного стану. Цей ризик мінімізується спрацьованістю команди — ТНМК існує з 1996 року. Команда, яка створить анімацію, вже співпрацювала з гуртом над відео "Історія України за 5 Хвилин", "Гупало Василь" та іншими проектами. Менеджмент-супровід вестимуть Світлана Ляховець, яка була на відповідній позиції у проєкті "Шлях/Yol" — найбільшому і найрейтинговішому проєкті УКФ 2021 року (реалізований в період карантинних обмежень, складався з портфеля ініціатив, мав бюджет майже 10 млн. грн.);
- Частина виконавців проєкту знаходяться за межами України, а частина живе у Києві та залежить від графіка відключень (світло, інтернет). Цей ризик врегульований знову таки злагодженістю роботи команди, що перевірено за майже роком діяльності в умовах повномасштабної війни. Водночас основні виконавці проєкту мають стабільний доступ до інтернету та можливість працювати системно. Творці анімаційних матеріалів наразі постійно живуть за кордоном та мають всі умови для стабільної роботи.

Зовнішні ризики:

- Війна. Ми всі живемо у цьому стані вже тривалий час та навчилися ефективно працювати та реалізовувати власні ініціативи. ТНМК за цей час записав ряд пісень, випустив анімований кліп та провів велику кількість благодійних концертів.
- Під час проведення активностей та роботи над проєктом при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). Приміщення, в яких відбуватиметься робота над проєктом, знаходяться поблизу в радіусі 500 м. від бомбосховища.
- Ризики пов'язані з контрагентами при реалізації проєкту (неналежне виконання ними своїх обов'язків). Мінімізація ризиків за допомогою ретельного відбору контрагентів (зокрема, перевірених у попередній співпраці) та належного юридичного оформлення договірних умов;
- Ризик, пов'язаний з кількісним і якісним охопленням аудиторій в короткий термін реалізації проєкту. Цей ризик мінімізуються шляхом проведення інформаційної кампанії, популярністю гурту в Україні, а також існуючою великою аудиторією гурту у різних країнах світу;
- Затримка фінансування проєкту. Для мінімізації ризиків несвоєчасного фінансування командою проведені попередні перемовини з потенційними партнерами (виконавцями етапів і складових проєкту) щодо підкріплення зобов'язань перед ними гарантійними листами, які підтверджують оплату одразу по отриманню коштів від УКФ. Перший, підготовчий етап не потребує значного залучення фінансових ресурсів.

Сигоренко Олександр
Аркадійович



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Рівень управління та моніторинг реалізації проєкту визначатиметься відповідністю часових, кількісних та якісних індикаторів виконання завдань до планових. Для моніторингу реалізації проєкту на всіх його етапах будуть проводитись регулярні наради команди проєкту, в яких будуть обговорюватися поточні та проблемні питання та пошук шляхів їх вирішення. У команді призначені відповідні особи за конкретні напрямки роботи (це відображено у робочому плані). Рівень ефективності медіакампанії визначатиметься кількістю згадок у соцмережах, публікацій на онлайн-ресурсах і в ЗМІ. Збір цих даних стане частиною звіту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

4

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0



AE

Сидоренко

Олександр

Аркадійович

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і

Сидоренко Олександр
Аркадійович



скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

HE

Сигоренко Олександр
Аркадійович



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Сидоренко
О.А.





Додаток № 2_
до Договору про надання гранту
№ 688/17-2023
від "14" червня 2023 року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ФОР Сидоренко Олександр Аркадійович
Назва Проєкту: Дрім Театр (робоча назва)
Дата початку Проєкту: червень 2023
Дата завершення Проєкту: 31 жовтня 2023

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	955 000,00
2. Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квіток, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	955 000,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування

ФОР Сидоренко Олександр Аркадійович
(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Сидоренко О.А.



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ФОП Сидоренко Олександр Аркадійович
Назва Проекту: Дрім Топтр (робоча назва)
Дата початку Проекту: червень 2023
Дата завершення Проекту: 31 жовтня 2023

Стаття: Підстат: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту													
Підстат	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)													
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00	0,00		0,00				0,00		
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00		
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00		
Підстат	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00	0,00		0,00				0,00		
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00		
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00		
Підстат	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт:	1.3.1	Даниленко Олександр Олегович, режисер анімаційного кліпу	місяців	5,00	5 000,00	25 000,00	0,00		0,00				25 000,00	Режисер кліпу (1 шт.), автор концепту / стилю малюнків та розробник персонажів - кількісні показники будуть визначені в ході реалізації проєкту.	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00		
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00		
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)													
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00		
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00		
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		25 000,00	0,22	5 500,00	0,00	0,22	0,00				5 500,00		
Підстат	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями													
				22,00		372 500,00	0,00		0,00				372 500,00		

Сидоренко Олександр Аркадійович

Пункт:	1.5.1	Сидоренко Олександр Аркадійович, керівник проекту, автор тексту пісні	місяців	5,00	25 000,00	125 000,00			0,00			125 000,00	Загальне управління проектом. Співавторство у створенні продукту проекту, ідейне наповнення. Участь у промоції проекту - не менше 2 інтерв'ю. Тривалість пісні і, відповідно, кліпу - 2-3 хв.
Пункт:	1.5.2	Михайлюта Олег Ігорович, керівник творчої групи, автор музики	місяців	5,00	24 500,00	122 500,00			0,00			122 500,00	Координація творчої команди виконавців. Співавторство у створенні продукту проекту, ідейне наповнення. Участь у промоції проекту - не менше 2 інтерв'ю. Тривалість пісні і, відповідно, кліпу - 2-3 хв.
Пункт:	1.5.3	Ляховець Світлана Анатоліївна, менеджерка проекту	місяців	5,00	20 000,00	100 000,00			0,00			100 000,00	Менеджмент-супровід проекту (включно з тайм-менеджментом) - виконання проекту відповідно до робочого плану, документальний супровід проекту (формування документації, підготовка актів, пошук ринкових пропозицій, тощо) - 10 шт., підготовка змістового звіту - 1 шт.
Пункт:	1.5.4	Артюх Ксенія Володимирівна, бухгалтерка проекту	місяців	5,00	3 000,00	15 000,00			0,00			15 000,00	Бухгалтерський супровід проекту: оформлення первинних документів, здійснення фінансово-господарських операцій, розрахунків з контрагентами, формування фінансових частин звітності, комунікація з аудитором щодо фінансового звіту. Послуга надається протягом терміну реалізації проекту
Пункт:	1.5.5	Араліна Ольга Станіславівна, юристка проекту	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00			0,00			10 000,00	Юридичний супровід проекту (консультування з юридичних питань складання проектів договорів).
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"													
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)											
Підстат:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстат:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"													
				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	

Аркадійович

Олександр

Олександр

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстат	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту Грантоотримувача									
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00	0,00
Підстат	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проекту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)									
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга							0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга							0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00		0,00				0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою									
Підстат	4.1	Оренда приміщення									
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин)			0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин)			0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин)			0,00				0,00	0,00
Підстат	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту									
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (д/б)			0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (д/б)			0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (д/б)			0,00				0,00	0,00
Підстат	4.3	Оренда транспорту									
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00	0,00
Підстат	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів									
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00	0,00
Підстат	4.5	Інші об'єкти оренди									
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00	0,00

Хр. Інгоренко Олександр Іванович

Пункт:	9.4	Послуга цифрового маркетингу та SMM-супровід проекту	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00	0,00			0,00	30 000,00	Публікація постів в спільнотах фейсбук та інстаграм, копірайтинг сторіс у фейсбук та інстаграм. Підготовка копірайту публікації для соціалізм. Підготовка публікації для кожної соціалізм. Копіювання з аудиторіями у соціалізм. Вартість послуг розрахована на основі середньоринкових - 15000 грн./міс. оплата праці відповідного фахівця. Social media ad (реклама у FB, Instagram, YouTube).
Пункт:	9.5		місяців			0,00	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00	0,22			0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				6,00		75 000,00	0,00		0,00	0,00	75 000,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу										
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,22			0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу										
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редуктування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,00	0,22			0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати										
Пункт:	13.1	Адміністративні витрати	послуга	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.1		послуга			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2		послуга			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3		послуга			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	

Хи Сидоренко Олександр Аркадійович

Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКР													
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підставі "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		3,00		474 500,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	474 500,00		
Пункт:	13.2.1	Послуга створення та розкадровка персонажів (2D-анімація)	послуга	1,00		135 000,00			0,00					0,00	135 000,00		
Пункт:	13.2.2	Послуга анімації персонажів та створення фонових зображень (2D-анімація)	послуга	1,00		194 500,00			0,00					0,00	194 500,00		
Пункт:	13.2.3	Послуга з постпродакшну анімації (композитинг, кольорокорекція, саунд-дизайн відеоряду)	послуга	1,00		90 000,00			0,00					0,00	90 000,00		



Олександр Сидоренко

Призначено

Пункт:	13.2.3	Студійний запис та зведення пісні	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00				0,00	0,00	40 000,00	Накопичення музичних інструментів, накопичення вокалів, зведення звуку. Доцільність витрат на студійний запис пісні очевидний - адже, пісня має бути створена якісно. Заплановано не менше 25 годин., з розрахунку 1600 грн./год.
Пункт:	13.2.3	Мастеринг звуку та саунд-дизайн	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00				0,00	0,00	15 000,00	Додавання спеціальних звукових ефектів, що підкреслюють зображення в анімації. Доцільність витрат на мастеринг і саунд-дизайн очевидний - адже, пісня і кліп мають бути зроблені якісно.
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстації "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	13.4	Інші прямі витрати		5,00	2 500,00	2 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 500,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	5,00	500,00	2 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 500,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстації "Інші прямі витрати"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				8,00	477 000,00	477 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	477 000,00	
Усього "Витрати"					955 000,00	955 000,00					0,00	0,00	955 000,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ														
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



ФОП Сидоренко Олександр Аркадійович
(підпис, печатка (за наявності))

Сидоренко О.А.