

ДОГОВІР № 5RCA11-34178

про надання гранту

м. Київ

«30» серпня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та Верлінська Анастасія Олегівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 12.03.2019 Номер запису: 24150000000098167), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Переміщена Анімація» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 918 833 грн 50 коп. (Дев'ятсот вісімнадцять тисяч вісімсот тридцять три гривні 50 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
- Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська,
10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Верлінська Анастасія
Олегівна

Юридична адреса: 04052, м. Київ, вул. Глибочицька
13, кв. 84

Адреса для листування: 04052, м. Київ, вул.
Глибочицька 13, кв. 84

ЄДРПОУ/РНОКПП: 3265003800

Назва банку/філії: АТ "Ощадбанк"

Р/р: UA623226690000026004502717823

Тел.:

В.о. Виконавчого директора


М.П.  О.І. Пасічник

Фізична особа-підприємець


М.П.  Верлінська А.О.

Додаток 1

до Договору про надання ГРАНТУ № 5RCA11-34178

від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької
діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-34178

Назва проекту: Переміщена Анімація

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Переміщена Анімація

Назва проєкту англійською мовою

Displaced Animation

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Житомир

Населений пункт

Миколаїв

Олон Врофінська А.В. [Підпис]

Населений пункт
Дніпро

Населений пункт
Одеса

Початок проекту
2023-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту.

Підтримка культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх і зовнішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка проектів, що пропагують цінності демократичного цивілізованого світу (толерантності, взаємоповаги, інклюзивності, боротьби з дискримінацією та сегрегацією в усіх її проявах тощо).

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Знайомство дітей ВПО віком 8-16 років зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією та інструментом опрацювання та подолання



глибинних травм війни шляхом творення культурно-мистецького продукту під час участі у анімаційних майстернях та класах з арт-терапії. Заходи триватимуть по 2 дні у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро, і охоплять 120 учасників. Діти ВПО від керівництвом досвідчених менторів (Леоніда Тивонюка, Олени Вознесенської та Олександри Ключанової) створять 60 анімованих аватарів та 4 анімаційні відео.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Introducing of internally displaced children aged 8-16 with stop-motion animation as an art form, a profession and a tool for processing and overcoming the deep traumas of war by creating a cultural product while participating in animation workshops and art therapy classes. The events will last 2 days in the cities of Zhytomyr, Odesa, Mykolaiv, and Dnipro, and will involve 120 participants. Internally displaced children will create 60 animated avatars and 4 animated videos under the guidance of experienced mentors (Leonid Tyvonyuk, Olena Voznesenska and Oleksandra Klyushanova).

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

918833.5

Загальний бюджет проекту

938833.5

Сума співфінансування

20000

Партнери проекту

Партнер

Фінансових партнерів проєкт не має.

Інформаційні партнери – ГО «Імаго», ВГО «Арт-терапевтична асоціація», Українська анімаційна асоціація (УАніМА), ГО «LINOLEUM».

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

20000. власні кошти ФОП

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Верлінська Анастасія Олегівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор проекту: загальне управління, стратегічне планування, формування концепції та затвердження програми усіх заходів, контроль та моніторинг.

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Верлінська Анастасія Олегівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private Entrepreneur Verlinska Anastasiia

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

900 Верлінська А.О. 

3265003800

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
82.30 Організування конгресів і торговельних виставок

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації
2019-03-12

Юридична адреса організації
04052, м. Київ, вул. Глибочицька 13, кв. 84

Поштова адреса організації
04052, м. Київ, вул. Глибочицька 13, кв. 84

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

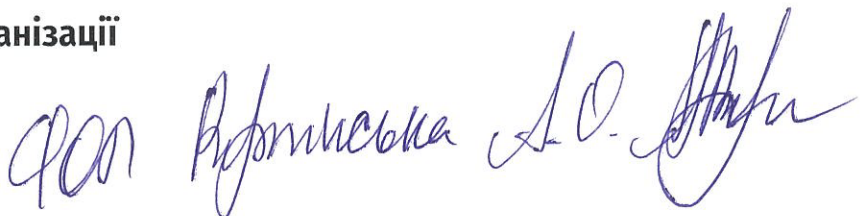
Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/anastasiya.verlinskaya>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Верлінська Анастасія Олегівна

Телефон керівника організації

Handwritten signature in blue ink, reading "Верлінська А.О. Анастасія".

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Верлінська Анастасія Олегівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Особистий ноутбук та засоби зв'язку

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Так. Не виступала заявником, але виконувала функцію координатора у проєктах, які були підтримані УКФ.

«Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM» 2019, <https://ucf.in.ua/archive/5f05c2acf384e2797a17af33>

LINOLEUM ON TOUR, 2020, 3EVE11-0113, https://www.youtube.com/watch?v=4xEXcJ_aahg

Верлінська Анастасія Олегівна

<https://ucf.in.ua/archive/5fae763849cf092ced5e7ee2>

«Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2021», 4EVE11-00113, <https://linoleumfest.com/>

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Реалізовувала як координатор проєктів:

«Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM» 2019, <https://ucf.in.ua/archive/5f05c2acf384e2797a17af33>

LINOLEUM ON TOUR, 2020, 3EVE11-0113, https://www.youtube.com/watch?v=4xEXcJ_aahg
<https://ucf.in.ua/archive/5fae763849cf092ced5e7ee2>

«Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2021», 4EVE11-00113, <https://linoleumfest.com/>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Виступала у ролі координатора наступних проєктів, що були підтримані іншими донорами. British Council у рамках грантового конкурсу проєктів для сезону Великої Британії в Україні 2022 підтримав проєкт I'M FINE! (2022) на тему ментального здоров'я творчих людей. Заявником була ГО LINOLEUM. В рамках проєкту відбулися покази анімації, записи відео та письмових інтерв'ю, подкастів та проведення лекцій/воркшопів на тему перевтоми, вигорання та етапи подолання творчої кризи. Goethe-Institut у рамках Стабілізаційного фонду культури й освіти в Україні підтримав проєкт «Мами видихають» (2022). Заявником була ГО LINOLEUM. Дводенні заходи у містах Ужгород, Луцьк та Івано-Франківськ, які включали покази анімації для дітей та майстер-класи з анімації. British Council - Воркшоп зі стоп-моушн анімації Тіма Аллена (2020). <https://www.facebook.com/events/1924830624309694/> Протягом п'яти днів Тім Аллен безкоштовно навчав сімох українських аніматорів секретам техніки стоп-моушн. А на шостий день свого перебування провів лекцію для широкого загалу про роботу над найгучнішими проєктами. Досвід Тіма Аллена сягає близько 20 років, а фільмографія включає роботи над стрічками «Острів собак» (2018) і «Фантастичний містер Фокс» (2009) Веса Андерсона, «Труп нареченої» (2005) та «Франкенвіні» (2012) Тіма

Ольга Вербіська

Бертон. Посольство Королівства Нідерландів в Україні - лекція про створення серіалу Undone від режисера Хіско Хулсінга (лютий 2020). Undone - серіал, що вийшов у вересні 2019 року на Amazon Prime. Він є унікальним для телебачення, оскільки вперше в серіалі було використано одразу чотири техніки анімації. Також варто зауважити, що незважаючи на дорослу цільову аудиторію, Undone отримав високі рейтинги та був продовжений на другий сезон.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Актуальність проєкту в першу чергу обумовлена тим, що проєкт є синергією аудіовізуальної індустрії, а саме анімації, та терапії з подолання травми великої війни. Наша команда вирішила, що у часи великої війни недостатньо автономного існування мистецтва та культури, і вони мають бути інтегровані у повсякденне життя українців та бути використані у боротьбі з наслідками війни. Але ця інтеграція, у свою чергу, має стати рушієм динамічного зростання культурних та креативних індустрій після перемоги на етапі поствоєнного відновлення України. Таким чином, проєкт вибудовано навколо актуальних проблем та тенденцій розвитку анімаційної індустрії України та поточного запиту суспільства.

Серед проблем анімаційної індустрії на рівні України у цілому варто відзначити наступні.

1. Брак молодих аніматорів та нових робіт. Незалежна анімація в Україні розвивається переважно завдяки окремим ентузіастам в умовах недостатності інструментів державної підтримки. До 2022 року доступним було фінансування через конкурси Державного агентства України з питань кіно. Однак, і цього було недостатньо для розвитку індустрії. Зокрема Члени Ради з державної підтримки кінематографії неодноразово відзначали, що у конкурсах анімації Держкіно присутні цікаві проєкти, але всі вони потребують доопрацювання. Тобто проблема розвитку української анімації мала місце ще до початку 2022 року, однак ця проблема ще більше загострилася після 24 лютого. Молодь створює роботи на власному ентузіазмі, переважно поза робочим часом, оскільки молоді талановиті аніматори працюють не за покликанням, а у сферах, які забезпечують фінансовим ресурсом для виживання. За таких умов багато спеціалістів

Опн Андрійська Р.О. [підпис]

вимушені кидати улюблену справу та перекваліфіковуватись, а багато хто вимушений виїжджати закордон. Прогноз щодо створення незалежної анімації на 2023 рік невтішний. У цілому ж очікується завершення анімації, що отримала державну підтримку до великої війни, а от на появу абсолютно нових робіт надії немає.

2. Серед анімаційних технік, яка найбільше страждає в Україні, - стоп-моушн анімація. Ще до початку великої війни таких спеціалістів налічувалось в Україні до десятка. І варто відзначити, що аніматори, які будуть залучені до реалізації проєкту, є тими кількома особами, які зробили вибір залишитися як в професії, так і в Україні незважаючи на усі виклики та складнощі. І також потребують підтримки для відновлення своєї культурно-мистецької діяльності, чим для них і стане участь у нашому проєкті.

3. Протягом багатьох років має місце й відсутність комплексної системи освіти у сфері анімації. Фрагментарно представлені окремі анімаційні спеціальності у закладах вищої освіти (наприклад, освітньо-професійна програма "Режисура анімаційного фільму (комп'ютерна графіка)" у Київському національному університеті театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого), а також у рамках окремих навчальних курсів різних шкіл анімації, дизайну, комп'ютерної графіки та ін. Як недолік навчальних курсів варто відзначити той факт, що більшість з них є однакової спрямованості, вивчають здебільшого тільки 3D й викладаються однією людиною, тоді як в анімації існують десятки різних технік та спеціальностей, і стоп-моушн анімація залишається однією з найменш представлених.

4. Окремо слід відзначити відсутність у системі анімаційної освіти напрямку орієнтованого на дітей та підлітків, тоді як саме за ними майбутнє української анімації, відновлення та переосмислення культурних та креативних індустрії у псвоєнний період. І наш проєкт орієнтований саме на це молоде покоління, однак із врахуванням поточних реалій українського суспільства. Оскільки ми вважаємо, що проєкт за підтримки УКФ у складному 2023 році має враховувати й соціальні проблеми суспільства, а не виключно творити мистецтво заради мистецтва.

Так станом на осінь 2022 року в Україні було зареєстровано близько 7 млн внутрішньо переміщених осіб (ВПО), більшість з яких – жінки та діти. І жінкам, і дітям, які приїхали з гарячих точок і пережили бомбардування та обстріли, потрібен час та ресурс, щоб адаптуватися на новому місці. Окрім психологічної допомоги, кожній мамі потрібен час для себе, без догляду за дитиною. Тоді як і дітям потрібне цікаве заняття, що не тільки відволіче на кілька годин від страхів пережитого, але й допоможе пережити травму, перетвориться на постійне захоплення, а можливо й на справу усього життя у подальшому. Завдяки нашому проєкту мами отримають можливість відпочити на вихідних, а їхні діти цілий день спілкуватимуться з

Гон Рибніська А.О.

однолітками та професійними менторами і вивчатимуть магію анімації.

РОЗКЛАД ІВЕНТІВ:

Перший день: анімаційна майстерня (майстер-клас зі створення анімованого аватара дитини, який розрахований на 15 дітей)

10:00 – Приїзд дітей та реєстрація

11:00-13:00 – Перша частина анімаційної майстерні

13:00-14:00 – Обід

14:00-17:00 – Друга частина анімаційної майстерні

Неділя: клас з арт-терапії (майстер-клас зі створення анімаційного відео, який розрахований на 15 дітей)

10:00 – Приїзд дітей та реєстрація

11:00-13:00 – Перша частина арт-терапевтичного сеансу

13:00-14:00 – Обід

14:00-17:00 – Друга частина арт-терапевтичного сеансу

Під час анімаційної майстерні діти навчатимуться створювати пластилінову стоп-моушн анімацію за допомогою мобільного телефону. Кожна дитина створить свій персональний пластиліновий портрет супергероя, а за допомогою анімації ми навчимося втілювати його в життя. Після майстер-класу у кожної дитини буде свій анімований аватар. Одним з менторів майстер-класу буде Леонід Тивонюк, аніматор, голова правління громадської організації «Імаго», член «Української Анімаційної Асоціації». Під час арт-терапії діти перетворюються на режисерів, операторів, сценаристів, філософів, дослідників, оповідачів та чарівників. Вони спробують сміливо висловити власні уявлення про світ і втілити їх в життя в анімаційному форматі. Досвід створення анімації розширює можливості дитини виражати свої, інколи складні, почуття та допомагає у відновленні після травми. Взаємна підтримка — можливість поділитися своїми почуттями з іншими — допомагає відновити й зміцнити психічне здоров'я. А анімація – найкращий інструмент для самовираження. Арт-терапевтичний сеанс проведуть спільно: (а) кандидат психологічних наук, старший науковий співробітник Інституту соціальної та політичної психології НАН України, співзасновник та президент Асоціації арт-терапії, член правління Національної психологічної асоціації, Олена Вознесенська (б) психолог, арт-терапевт, екзистенціально-аналітичний психотерапевт, виконавчий директор Асоціації арт-терапії, Олександра Ключанова.

Заходи охоплять 4 міста України: Житомир, Миколаїв, Одесу та Дніпро.

Прийнято вважати, що саме Західні регіони є місцями компактного скупчення ВПО, але міста Центра та Півдня України прийняли багато ВПО саме зі Східних та Південних регіонів, охоплених інтенсивними військовими діями. Однак більшість діючих в Україні ініціатив, орієнтовані на ВПО саме у Західних регіонах України, особливо у таких містах як Львів, Ужгород.

Олена Вознесенська

Чернівці та Івано-Франківськ. Тоді як у Центрі та на Півдні України має місце значно менше культурних ініціатив, націлених на ВПО. Спираючись на це ми й підходили до вибору міст для наших івентів. Що обумовлює важливість проєкту не тільки для України, для анімації, для ВПО, але й для окремих регіонів.

Проєкт матиме вплив й на культурний контекст обраних регіонів, так як передбачено співпрацю з місцевими культурними центрами та громадськими організаціями, які вже мають досвід проведення та просування таких заходів, а також мають власну аудиторію та зв'язки з місцевими ЗМІ. Це, у свою чергу, сприятиме підтримці та відновленню культурно-мистецької діяльності та операторів культури у регіонах.

Щодо актуальності методів роботи з дітьми ВПО, то у виборі посприяв досвід менторів проєкту, Леоніда Тивонюка, Олени Вознесенської, Олександри Ключанової, а також і мій особистий попередній досвід організації майстер-класів з анімації для дітей різного віку.

За результатами роботи менторів проєкту з дітьми ВПО у 2022 р. було виявлено такі маркери психотравматизації у дітей ВПО:

- порушення уявлень про світ, а саме: неможливість приймати підтримку, бажання контролювати час (що проявлялося в наділенні героїв малюнків здібністю з управління часом), бажання миттєвого переміщення у просторі за допомогою порталів чи телепортації (ментор розцінює це за ознаку переривання «лінії життя» дитини під час травмівної події, через що сама травмівна подія витісняється дитиною) тощо;
- порушення уявлень про себе у формі психосоматичних реакцій (головний біль, сонливість, які раптово з'являються і раптово зникають), труднощі під час опанування гніву (ця здатність розвивається саме у молодшому підлітковому віці), потребі в чітких інструкціях і неможливості вдатися до вільної творчості тощо;
- порушення в побудові доброзичливих стосунків, що особливо були помітні у дітей, які нещодавно переїхали в умовно безпечні регіони України, і до недавнього знаходилися в гарячих точках, у формі замкненості, нещирості, недовіри до інших, відмові брати участь у спільній творчості, відчутті самотності в групі та впевненості, що «мене ніхто не зрозуміє», що може трактуватися як стан жертви.

Саме орієнтуючись на ці маркери психотравматизації у дітей ВПО і було обрано медіа-арттерапію (включає як анімаційну майстерню, так і класи з арт-терапії) як метод подолання психологічних травм.

Медіа-арттерапія – найновітніший різновид арт-терапії, який передбачає в якості засобів та простору для зцілення особистості за допомогою мистецтва сучасні системи комунікації та новітні цифрові технології.

Розвиток медіа-арттерапії є можливим завдяки розвитку інформаційного

ООН Вульфська А.О. 

типу культури, з характерними для неї відкритістю, множинністю, мультикультуралізмом, в ртуальністю, невизначеністю, глобалізацією світу. Визначальною рисою медіа-арттерапії є використання сучасних медіа в творчому процесі. Мультиmodalність цифрового простору дозволяє оживити свою історію, свою казку, створюючи анімацію (чи Gif), або просто її озвучити за допомогою електронної музики. В медіа-арттерапії є закономірним застосування кількох творчих modalностей впродовж однієї індивідуальної сесії чи сеансу групової роботи. Медіа-арт суттєво розширює можливості використання арт-терапії, допомагає знизити страх перед власною творчістю, поділитися творчими продуктами з іншими в соціальних мережах та отримати підтримку.

Методологічна база арт-терапії дозволяє укріпити особистісну стійкість та сприяє подоланню наслідків травмівних подій. Творчість взагалі дозволяє віднайти ресурси у власному несвідомому та насититися ними. Будь-який вид образотворчої діяльності є дуже важливим інструментом комунікації, що надає можливість людині вибудовувати більш гармонійні стосунки із зовнішнім світом. Крім того, завдяки можливостям медіа-арттерапії та груповій роботі розширюється діапазон комунікативних стратегій під час взаємодії, створюються нові орієнтири самореалізації, з'являється впевненість у собі, пов'язана з медіакомпетентністю. Отже, медіа-арттерапія дає можливість знайти нову опору в нашому мінливому світі.

Створення анімації на соціально значущі теми – конфлікт, війна – це можливість не лише поділитися власними здобутками з іншими, а й зробити свій власний внесок у подолання колективної травматизації, розвиток суспільства, вихід на новий рівень розуміння соціальної медіареальності. Це відбувається тому, що сприймання медійного (екранного) продукту залежить від певних групових характеристик – емоційного єднання, загального культурного рівня групи, підсилення та послаблення емоційних реакцій, групових цінностей. Медіатвори є потужними стимуляторами активності складних психічних процесів у групі та суспільстві взагалі і породжують співтворчість. Ідеться не лише про створення, а й про творче сприймання спільно створеного продукту.

Сприймання створеного власноруч чи кимось зі знайомих аудіовізуального продукту сприяє, як підвищенню рівня візуальної культури (яка є складовою медіакультури особистості і формує психіку людини), так і створенню цілющого середовища задля подолання наслідків травмівних подій у власній психіці. Глядач несвідомо створює власні асоціації з образами, побаченими на екрані, які відповідають його життєвому досвіду, і, таким чином, може впоратися з власними страхами, болючими переживаннями за допомогою способу, запропонованому в анімаційному фільмі. Навіть дорослі, дивлячись такі фільми, несвідомо ідентифікують себе з його

ООН Рибницька А.О. [підпис]

героями, переживають за них, радіють і горюють разом із ними. Це відбувається саме тому, що перегляд «мультиків» у якості дитячої забави призводить до певного занурення у світ дитинства й іноді – певного регресу.

Таким чином, на нашу думку, проєкт є актуальним та важливим як на рівні України, так і на рівні окремих регіонів. Матиме позитивний вплив на загальноукраїнський та регіональний культурний простір як у короткостроковій, так і в довгостроковій перспективі, так як закладе засади поствоєнного розвитку анімаційної індустрії України. Останнє багато у чому буде досягнуто через орієнтацію проєкту та молоде покоління, якому подолати травму допоможе саме анімація, яка зможе зачарувати та у майбутньому перетворитися на справу усього життя.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт реалізує цілі, завдання та пріоритети УКФ відразу на кількох рівнях.

Найперше сприяє досягненню основної мети Лоту – відновлення сфери культури через підтримку культурних проєктів, завдяки яким українське суспільство здатне не лише максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної відбудови держави. На нашу думку, запропонований нами формат проєкту надзвичайно важливий у воєнний час та закладе основу повоєнної відбудови держави, так як орієнтований на дітей 8-16 років і направлений на їхнє захоплення анімацією як видом мистецтва та справою життя, на розуміння усієї багатогранності анімації і як мистецтва, і як методу вираження глибинних душевних переживань у культурно-мистецьких проєктах та у аудіовізуальному контенті, що у довгостроковій перспективі призведе до створення нового контенту, яким пишатиметься Україна.

Проєкт реалізує відразу кілька пріоритетів Лоту:

1. Найперше це підтримка культурно-мистецьких проєктів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх і зовнішніх переселенців. Так (1.1) прямою аудиторією проєкту є діти ВПО, і частково опосередкованою аудиторією – рідні, близькі та середовище дітей ВПО, які й самі часто є ВПО. (1.2) культурно-мистецькі заходи передбачені проєктом містять психотерапевтичну складову і направлені на подолання проблемних питань постраждалих від війни українців, найперше через глибинне пропрацювання психо-емоційної травми. (1.3) темою анімаційних майстер-класів та арт-терапії буде війна, навіть, якщо це і прямо не звучить у темі. Так у рамках майстерні діти створять свій анімаційний аватар, який буде їхнім захисником від негативних емоцій та переживань, спричинених

війною. А у рамках арт-терапії пройдуть повний шлях від усвідомлення психотравми у доступній та легкій для дітей формі та до її пропрацювання через створення анімаційних персонажів та анімаційного ролику. (1.4) за досвідом членів команди 2022 року пластилінові персонажі відображатимуть воєнну тематику, навіть якщо російські загарбники будуть уособлені у образах трьохголових драконів та неіснуючих тварин (типу свинособак).

2. По-друге, це підтримка культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту. (2.1) Результатом анімаційної майстерні буде створення анімованих пластилінових аватарів (60 аватарів). Можливе публічне розміщення. (2.2) Результатом арт-терапії – створення дітьми ВПО анімаційних відеороликів у техніці пластилінової анімації (4 відео). Не передбачено публічне розміщення цих роликів, оскільки ці відео відображатимуть глибинні психологічні переживання дітей. (2.3) Для публічного представлення результатів проєкту буде створено 4 загальні відео з основними результатами роботи дітей ВПО (по одному відео на кожне місто).

3. По-третє, це підтримка проєктів, що пропагують цінності демократичного цивілізованого світу (толерантності, взаємоповаги, інклюзивності, боротьби з дискримінацією та сегрегацією в усіх її проявах тощо). (3.1) Усі ці цінності будуть підняті менторами проєкту під час роботи з дітьми.

Також мій проєкт відповідає і наступним пріоритетам програми «Відновлення культурно-мистецької діяльності», яка у свою чергу відповідає аналогічним пріоритетним напрямам діяльності УКФ, а саме:

1. Відновлення повноцінної діяльності та розвиток культури і креативних індустрій. Варто зазначити, що велика війна зачепила усіх членів команди, які вимушені були скоротити свою діяльність у культурній сфері, що відобразилося як у їхніх доходах, так і у можливостях до творчої самореалізації та розвитку культурного сектору через менторинг молодого покоління у цілому. Оскільки багато проєктів не вдалося реалізувати через брак державного та приватного фінансування у 2022 році.

2. Підтримка розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України та поза її межами. Безумовно мовою усіх заходів передбачених проєктом буде українська мова. Хоча мовою спілкування дітей ВПО зі Сходу та Півдня України часто є російська, ментори проєкту будуть спілкуватися виключно українською. Сподіваємось, що ментори зможуть стати прикладами для дітей і власним прикладом надихнути як на вибір анімації як напрямку професійного зростання, так і української як мови спілкування.

3. Сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту, забезпеченню рівних

Фон Вульфська А.В. [Підпис]

можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян і спільнот. Наш проєкт націлений на дітей ВПО. Варто відзначити, що багато таких дітей з сімей низького достатку. Оскільки більшість таких сімей (i) вимушені були залишити все, що мали, на територіях, які або окуповані, або знаходяться під постійними обстрілами загарбників, (ii) або втратили усе майно у ході бойових дій; то діти ВПО обмежені у ресурсі, щоб відвідувати культурні заходи, так як це не є першою необхідністю. Таким чином, наш проєкт надасть унікальний шанс дітям ВПО долучитись як до творення культурного продукту, так і до інструменту подолання травми. Ми сподіваємось, що для багатьох учасників наша ініціатива стане першим кроком до опанування майбутньої професії аніматора. У відборі учасників відсутній фактор суб'єктивності. Перші, то зареєструються онлайн, будуть запрошені до проходження майстер-класів. Напередодні заходів, менеджер проєкту зв'яжеться з батьками усіх учасників, і якщо хтось з дітей не зможе долучитись до програми, то такий учасник буде замінений на наступного у реєстраційних списках.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт «Переміщена Анімація» є моїм особистим проєктом. Я, Анастасія Верлінська, маю дворічного сина, і у лютому 2022 ми, як і багато українців, вимушені були залишити свій дім у Києві та евакуюватися до Львова. Мені зрозумілі переживання мам за своїх дітей та проблематика травми у дітей, а також і бажання допомогти своїй дитині, і безсилля від того, що іноді допомогти самостійно неможливо. З іншого боку, вже більше 10 років я працюю у сфері анімації та бачу як мистецтво допомагає дітям та дорослим пережити складні періоди у житті. Так складовою івентів, ініціатором та організатором яких я виступала, часто були дитячі майстер-класи з анімації.

Таким чином, і в мене з'явилась ідея допомогти дітям ВПО боротися з травмою за допомогою анімації. Цей проєкт розроблено з урахуванням унікального досвіду досвідчених та визнаних в Україні арт-терапевтів Олени Вознесенської та Олександри Ключанової, а також багаторічного досвіду роботи в сфері анімації Анастасії Верлінської та Леоніда Тивонюка.

Унікальність, відмінність від аналогічних проєктів та інноваційність полягає у наступному.

1. Як вид медіа-мистецтва, створення анімації розширює межі експериментів та можливості втілення вигаданих образів. Це сприяє не тільки творенню нового культурного продукту, але й дозволяє використовувати анімацію в роботі з позамежними переживаннями, які зумовлені шоковою травмою, актуальними конфліктами, які зачіпають все суспільство.



2. Використання медіа-арттерапії, а саме створення анімованих аватарів та анімаційних відео, надасть можливість дітям ВПО не тільки поринути у світ кіномистецтва, але й отримати навички розпізнавання засобів медіавпливу, медіаманіпуляції, підвищити свою медіакультуру, що дозволить дітям ВПО в подальшому протидіяти медіатравматизації, що є надзвичайно актуальним в умовах агресивної інформаційної війни росії.

3. Матеріал для роботи. Пластилін був обраний для створення персонажів, оскільки (і) техніка пластилінової анімації є однією з технік стоп-моушн анімації, яка знаходиться фактично на стадії зникнення в Україні; (ii) пластилін як матеріал якнайкраще сприяє відреагуванню сильних почуттів, спричинених травмами війни, – страху, злості, відрази тощо. Таким чином, пластилін та процес створення анімованих аватарів та анімаційних відео буде використано для роботи з агресією, фобіями, страхами та фрустраціями задля вираження сильних емоцій та переживань, що є важливим для психотравмованих дітей, які не завжди мають можливості виражати свої почуття або ж наповнені страхами. Завдяки такому поєднанню діти познайомляться зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією та інструментом опрацювання та подолання глибинних травм.

Як психологічний результат роботи з пластиліном очікується зниження тілесної напруги, зміна емоційного фону, можливість «зустрічі» з неприємними переживаннями. Усвідомлення тілесних відчуттів у процесі роботи з пластиліном допоможе дитині інтегрувати отриманий досвід. Водночас пластилін не вимагає значних фізичних зусиль; сприяє створенню конкретних образів; яскраві кольори активізують фантазію та прояви спонтанності. Для створення анімованих аватарів та анімаційних відео важливо, що пластилін дає можливість відтворювати у творчому продукті будь-які теми. Саме це посилює усвідомлення та відреагування емоцій і почуттів. Створені з пластиліну образи можуть досить легко і в будь-який час бути модифікованими, що дозволяє створювати динамічні анімаційні фільми. Поряд з тим, ця властивість пластиліну до ліплення та згинання надає можливості для змін і трансформацій, відчуття контролю над ситуацією та дозволяє на практиці здобути знання щодо права на помилку. Наприклад, переробити культурний продукт, якщо дітям не сподобається їхній результат, що наочно демонструє відсутність фаталізму у помилках та те, що власні помилки можна виправити, відремонтувати те, що здається втраченим.

Ліплення з пластиліну оживляє сферу фізичних відчуттів (дотик, нагрівання, м'язова активність); дозволяє створити процес позитивного самопізнання, експериментування, творення, фантазії, гри; генерує нові моделі поведінки, активізує і підвищує самооцінку та впевненість в собі. Пластилін надає

Олена Вульфінська А.О. Мухоморова

можливості працювати з дрібними деталями, задіює дрібну моторику, що сприяє заземленню, поверненню дитини до тілесних відчуттів.

4. Формат арт-терапії. Учасники спробують себе в ролях сценаристів, режисерів, аніматорів, операторів, звукорежисерів тощо. Кожна з ролей має свої особливості, розкриває певні якості учасників.

Режисер має бачити увесь фільм, він перебуває в метапозиції, виділяє окремі сцени. Його роль можна визначити як роль керівника проєкту. Це досить складна роль для дитини через вік дітей, відсутність у них досвіду зйомок анімаційного фільму та обмежений час майстер-класу. Тому допомагати з цією роллю дитині буде один з менторів проєкту.

Для оператора анімаційного фільму важлива увага, ретельність, акуратність. Потрібно пам'ятати, скільки кадрів вже зроблено, скільки потрібно задля сцени, бути уважним до розташування камери, світла, дивитися у фотоапарат і одночасно бачити сцену в реальності.

А той, хто робить монтаж, – має творчі завдання: визначити довжину кожної сцени, її емоційну насиченість тощо, так само як і звукорежисер, який накладає звук на готовий відеоряд. Через короткочасність проведення майстер-класу остаточний монтаж буде відбуватися вже поза його межами, а посилання на розміщений на ютуб-каналі готовий фільм буде надсилатися згодом батькам дітей.

5. Колективне творення культурного продукту. Важливими є не лише спільна творчість і взаємодія, а ще й можливість отримати спільний результат – створити щось незвичайне і поділитися цим із іншими. Результатом в нашому випадку будуть анімовані аватари, анімаційні відео та 4 відео, створені за результатами проєкту, призначені для публічного представлення результатів. Наявність результату дасть дітям ресурс взаємопідтримки та довіри одночасно з усвідомленням і реалізацією власних бажань і потреб, можливості для інтеріоризації кожним учасником отриманих навичок в життя. Всі групи дітей матимуть можливість подивитися «сирий» та швидкий монтаж відео без звукоряду і поділитися враженнями від майстер-класу.

6. Структура класу арт-терапії прив'язана до типової структури створення фільму, що складається з 4-х етапів – підготовчого, зйомок, монтажу та показу (спільного перегляду).

На підготовчому етапі діти повинні будуть у взаємодії з менторами розробити ідею анімованого аватара, фільму та сценарій, визначити героїв анімаційного відео. Наприкінці цього етапу кожен учасник групи матиме більш-менш чітке уявлення про свого аватара та героїв відео. Ідею та концепцію відео буде погоджено усіма учасниками групи. Таким чином, кожен зробить свій внесок у розробку сценарію. Цей етап найдовший, адже саме тут запускається процес лікування травми, відновлюється на

ООН Київська АР. [Підпис]

метафоричному рівні «лінія життя» травмованої дитини, створюється новий наратив.

Другий етап – зйомка – є безпосереднім оживленням персонажів.

Анімування аватару буде здійснено за допомогою мобільних телефонів та спеціального безкоштовного програмного забезпечення у вільному доступі.

Зйомка буде здійснюватися за допомогою техніки, вказаної у кошторисі проєкту. Знімальним майданчиком слугуватиме стіл, на якому буде закріплено аркуш ватману. Дітям ВПО буде запропоновано створити за допомогою фарб простір, де будуть відбуватися події майбутнього анімаційного фільму. Буде надаватися перевага природньому освітленню, задля уникнення ризику та залежності від вимкнення електропостачання. Надавати руху та трансформацій персонажам будуть діти. Так як у фільмі будуть задіяні персонажі, створені кожним з учасників, то й кожний учасник буде залучений до творчого процесу та командної роботи.

Монтаж анімаційного фільму буде відбуватися по завершенню майстер-класу через обмеженість у часі. Монтаж здійснюватимуть члени команди проєкту, у т.ч. ментори, які проводитимуть анімаційну майстерню, за допомогою комп'ютера та простого програмного забезпечення у вільному доступі.

Показ – презентація власноруч створеного культурного продукту перед аудиторією. У застосуванні анімації як арт-терапевтичного методу можна зазначити, що процес завершується у повноцінному контакті із глядачем; співставленні власних почуттів, оцінці передачі задуму тощо. Екранний образ починає існувати не лише в уяві авторів, а набуває смислів, що надають йому глядачі. Відбувається діалог медіаторця і глядача.

Переживання власної екранної творчості як соціальної відкриває для учасників групи сутнісну цінність і значення екрану в сучасному житті.

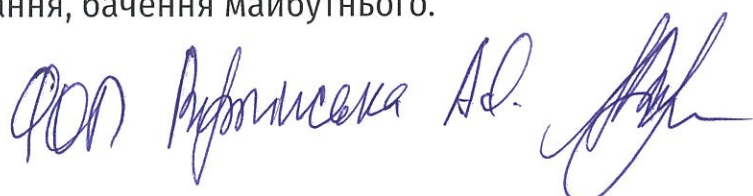
Одноденна тривалість анімаційної майстерні не дозволяє провести публічний показ готового фільму перед аудиторією та учасниками майстер-класів. Але готові фільми будуть надіслані на e-mail батькам дітей-учасників.

7. Сюжетна лінія.

Сюжетна лінія для анімаційної майстерні – це створення власного аватару дитини ВПО, тобто персонального захисника, який захищатиме дитину від зовнішнього світу та жахів війни.

За сюжетну лінію класу з арт-терапії дітям буде запропоновано архетипний мотив «Шлях Героя», на якому Герой долає труднощі, дорослішає, вчиться опанувати власний гнів і знаходить «Священий Грааль».

Тема анімаційного фільму нами визначена як «Мрія». Адже дітям ВПО потрібні ресурси для подолання наслідків пережитих травм, адаптації на новому місці проживання, бачення майбутнього.

 Рибак А.С.

Структура роботи над сюжетом:

А) Блок питань та обговорення мрій дітей. Також запитаємо – якщо б мрія була їжею, то якою їжею вона могла б бути. Метафора їжі обрана не випадково, адже саме їжа часто стає простим і доступним ресурсом для людини, що пережила травмівні події. Це також зв'язок з тілом і його потребами. Після цього діти отримають завдання втілити свою асоціацію в художній образ за допомогою пластиліну – зліпити цю їжу.

Б) Блок питань, що заважає втіленню мрії в життя (це перепона, яку згідно архетипному мотиву має подолати Герой). За досвідом роботи менторів проєкту з дітьми ВПО у 2022 р. найпоширенішими відповідями на це питання є те, що пов'язано з війною – путін, російські військові, ракети, бомби тощо. Допоки діти не заговорять першими, менторам категорично заборонено першими починати тему війни.

В) Створення образу Злодія, який чинить перепони для досягнення мрій. Якщо думки дітей будуть кардинально розділеними й не можна буде виділити один загальний образ, то менторами буде запропонована робота у групах, наприклад, намалювати спільний образ Злодія на дошці, малюючи по черзі кожна наступна дитина домальовуватиме відсутні деталі.

Г) Створення образу головного Героя фільму. Дітям буде запропоновано відповісти на питання, якими суперсилами має володіти Герой для подолання перешкод і досягнення своєї мрії.

Д) Створення сценарію за шаблоном: поява Злодія, його негативні вчинки, поява Героя, битва, перемога Героя, святкування Перемоги.

8. Сценарій. Передбачається, що під час зйомки діти-учасники вдосконалюватимуть сценарій. Вбачаємо 2 основні вектори та можливості для змін:

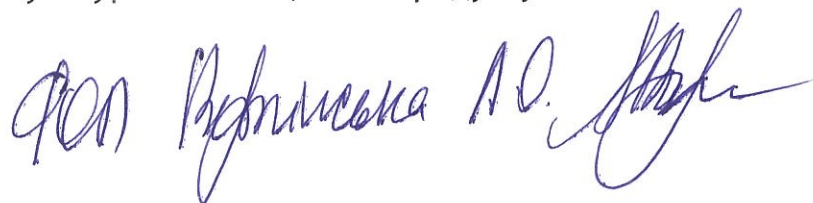
- гіперболізація (більша акцентованість та емоційне навантаження окремих сцен);

- спрощення (неможливість передати складні сюжетні ходи, що призводить до трансформації первинного образу).

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Знайомство дітей зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією та інструментом опрацювання та подолання глибинних травм через участь у анімаційних майстер-класах (анімаційній майстерні та класи з арт-терапії) та шляхом творення культурно-мистецького продукту.



Цілі проекту

Ціль

Знайомство дітей ВПО зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією та інструментом опрацювання та подолання глибинних травм, а також долучення до творення культурно-мистецького продукту через участь у анімаційних майстернях.

Завдання

Провести анімаційні майстерні (майстер-класи з анімації) у техніці стоп-моушн анімація у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро.

Результат 1

Учасники анімаційних майстерень отримали базові знання про анімацію як вид мистецтва та створили свій перший культурний продукт у техніці стоп-моушн анімації (анімований аватар).

Результат 2

Учасники анімаційних майстерень пропрацювали глибинну травму, спричинену війною, через роботу з пластиліном, сюжетом тощо.

Індикатори досягнення результатів

- проведено 4 анімаційні майстерні;
- анімаційними майстернями охоплено 4 міста України – Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро;
- навчальна програма майстерні реалізована у повному обсязі;
- у майстерні взяло участь 60 дітей ВПО віком 8-14 років (по 15 осіб у кожному з 4-х міст);
- 2 визнані професіонали анімаційної індустрії були менторами анімаційних майстерень (Леонід Тивонюк та ще один/одна професіонал, обраний на етапі підготовки проєкту влітку 2023);
- створено 60 анімованих аватарів (по 1 кожним учасником проєкту);
- кожен з дітей ВПО отримав можливість поділитися своїми переживаннями, пережитою травмою та пропрацювати їх через створення захисника (анімованого аватару);
- було створено безпечне середовище однодумців для дітей ВПО, де кожен міг вільно спілкуватись, ділитись переживаннями та не бути висміяним.

Ціль

Знайомство дітей ВПО зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва,

професією та інструментом опрацювання та подолання глибинних травм, а також долучення до творення культурно-мистецького продукту через участь у арт-терапії.

Завдання

Провести арт-терапію з використанням техніки стоп-моушн анімації у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро.

Результат 1

Учасники арт-терапії отримали базові знання про анімацію як вид мистецтва та взяли участь у колективному творенні культурного продукту у техніці стоп-моушн анімації (анімаційне відео).

Результат 2

Учасники арт-терапії пропрацювали глибинну травму, спричинену війною, через роботу з пластиліном, сюжетом тощо.

Індикатори досягнення результатів

- проведено 4 класи з арт-терапії;
- класами арт-терапії охоплено 4 міста України – Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро;
- програма арт-терапії реалізована у повному обсязі;
- у класах з арт-терапії взяло участь 60 дітей ВПО віком 10-16 років (по 15 осіб у кожному з 4-х міст);
- 2 визнані арт-терапевти були менторами анімаційних майстерень (Олена Вознесенська та Олександра Ключанова);
- створено 4 анімаційні відео (по 1-му кожним класом арт-терапії у кожному з 4-х міст). Орієнтовний хронометраж кожного відео 1-3 хв.
- кожен з дітей ВПО отримав можливість поділитися своїми переживаннями, пережитою травмою та пропрацювати їх через створення персонажів анімаційних відео;
- було створено безпечне середовище однодумців для дітей ВПО, де кожен міг вільно спілкуватись, ділитись переживаннями та не бути висміяним.

Ціль

Закласти потенціал та сприяти розвитку анімації в Україні як напрямку повоєнної відбудови держави.

Завдання

Познайомити дітей із основами анімації та долучити їх до творення

Фон Вознесенська А.В. [підпис]

культурного продукту

Результат 1

Кожен учасник майстер-класів долучився до самостійного чи колективного творення культурного продукту (анімований аватар чи анімаційне відео)

Результат 2

Діти ВПО зацікавлені у більш глибокому знайомстві з анімацією та продовженні культурного творення поза межами майстер-класів, у т.ч. самостійно вдома

Індикатори досягнення результатів

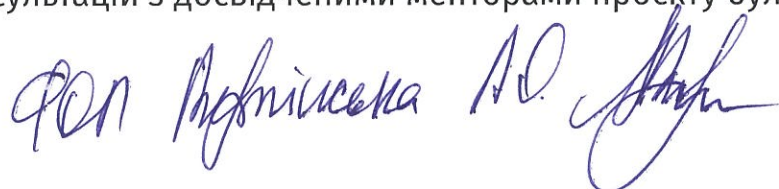
- усі заходи, передбачені проєктом, реалізовані повною мірою;
- проведено 4 анімаційні майстерні та 4 класи з арт-терапії;
- охоплено 4 міста України – Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро;
- взяло участь 120 дітей ВПО віком 8-16 років (по 30 осіб у кожному з 4-х міст);
- залучено 4 досвідчені ментори (2 професійних аніматори та 2 досвідчених арт-терапевти);
- створено 60 анімованих аватарів (по 1 кожним учасником проєкту);
- створено 4 анімаційні відео (по 1-му кожним класом арт-терапії у кожному з 4-х міст). Орієнтовний хронометраж кожного відео 1-3 хв.
- створено 4 загальні відео з основними результатами роботи дітей ВПО для публічного представлення результатів проєкту (по одному відео на кожне місто). Орієнтовний хронометраж кожного відео 1-3 хв.
- учасниками отримано знання та розуміння процесу створення анімаційного продукту у техніці стоп-моушн анімації;
- учасники захоплені процесом анімаційного творення та мають намір задуматися про подальший розвиток навичок анімаційного творення – підтверджено результатами опитувань по завершенню майстер-класів.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Цільова аудиторія:

1. За віком загалом: 8–16 років. Вік дітей, які братимуть участь в анімаційній майстерні, – 8-14 років. Вік дітей для проходження арт-терапії – 10-16 років. Після попередніх консультацій з досвідченими менторами проєкту було



визначено вік дітей, виходячи з їх здатності зосереджуватися, витратити час на одне конкретне завдання чи проєкт, а також комфортну кількість учасників для спільної роботи як для учасників майстер-класів, так і для менторів. Також слід відзначити, що у практиці сучасних приватних шкіл (як в Україні, так і закордоном), де відсутня класно-урочна система, має місце відсутність жорсткого розділення на класи за віковою ознакою. Діти проживають спільні активності у просторі з дітьми різного віку та дорослими. Коли малі діти перебувають у контакті зі старшими, вони природно намагаються дотягнутися до їх рівня знань і навичок. Старші зазвичай поруч з меншими стають більш відповідальними. Це також стало одним з факторів, чому ми надали перевагу змішаним за віком групам дітей.

Одна й та сама дитина зможе взяти участь тільки в одному майстер-класі, щоб проєкт охопив якнайбільшу кількість учасників.

2. За територією: внутрішньо переміщені особи, які у дати проведення зможуть бути фізично присутніми на заходах у містах Дніпро, Миколаїв, Одеса та Житомир.

3. За гендерною ознакою: обмежень немає, групи будуть змішані. Відбір учасників здійснюватиметься за попередньою онлайн реєстрацією. Хто перший записався, той і отримає місце. Таким чином буде відсутній суб'єктивний фактор у відборі учасників. За кілька днів до івентів менеджер проєкту зв'яжеться з батьками відібраних для участі учасників. Якщо хтось з них не зможе взяти участь, то місце буде запропоноване наступному у реєстраційних списках.

Буде залучено по 15 осіб до кожного з 2-х заходів у рамках проєкту (анімаційна майстерня та арт-терапія) у кожному з 4-х міст.

Всього очікується охопити проєктом 120 дітей ВПО.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Опосередкована аудиторія:

1. Рідні та близькі дітей-учасників майстер-класів, а також середовище таких дітей (однокласники, друзі, сусіди):

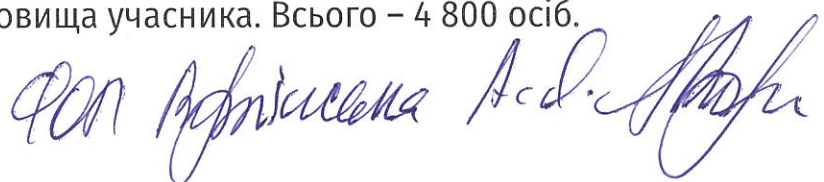
- у короткостроковій перспективі: мами та рідні отримають вільний день для вирішення власних справ чи відпочинку,

- у довгостроковій перспективі: відчують переваги від змін у психологічному стані дітей як результат арт-терапії та анімаційної майстерні.

Оцінюється як 10 осіб з числа рідних та близьких на кожного учасника.

Всього – 1 200 осіб.

А також як 40 осіб із середовища учасника. Всього – 4 800 осіб.



2. Вищі учбові профільні навчальні заклади, серед яких Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого, Київський національний університет культури та мистецтв, анімаційні студії та ін., оскільки очікується, що одним з опосередкованих результатів проєкту буде зростання зацікавленості дітей ВПО та дітей з числа їхнього середовища у анімації та мистецтві як майбутній професії.
3. Департаменти культури міських рад, центри ВПО, громадські організації, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо – в майбутньому такі заходи можна проводити і в інших містах, наприклад, на базі місцевих центрів ВПО.

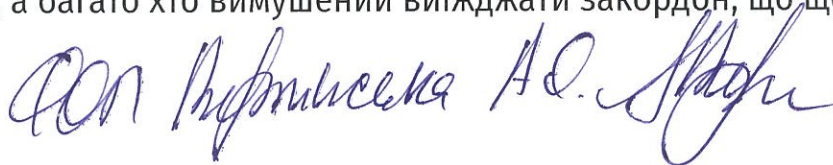
Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Культурні потреби та інтереси опосередкованої аудиторії, представленої анімаційною індустрією, навчальними та культурними інституціями, були визначені у ході професійної діяльності Анастасії Верлінської та Леоніда Тивонюка:

1. Аналіз проєктів, публічних пітчінгів та результатів конкурсів анімаційних фільмів та серіалів Державного агентства України з питань кіно 2019-2021 рр. (у т. ч. Анастасія Верлінська у 2021 році була експертом Держкіно з оцінки анімаційного контенту) – визначено загальний стан української анімаційної індустрії та її поточні проблеми.
2. Участь Анастасії Верлінської у міжнародних профільних івентах, у т.ч. у 2022 році з представленням української анімації – визначено загальні тренди розвитку анімаційної індустрії у світі, їх співставлено з поточним станом та трендами розвитку української анімаційної індустрії, визначено проблеми та специфіку розвитку останньої.
3. Неформальне спілкування у середовищі професійних аніматорів, з колегами та фахівцями аудіовізуальної індустрії – визначено поточні проблеми анімаційної індустрії України та зміни у трендах, спричинені великою війною.

У результаті цього було визначено такі проблеми розвитку анімаційної індустрії України:

- недостатність молодих аніматорів та нових робіт;
- розвиток незалежної анімації в Україні відбувається переважно завдяки окремим ентузіастам в умовах недостатності фінансування та ресурсів;
- молодь створює роботи на власному ентузіазмі, переважно поза робочим часом, оскільки молоді талановиті аніматори працюють не за покликанням, а у сферах, які забезпечують фінансовим ресурсом для виживання;
- в умовах війни багато аніматорів вимушені кидати улюблену справу та перекваліфіковуватись, а багато хто вимушений виїжджати закордон, що ще



більше загострює проблему недостатності кадрів;

- у 2023 році розглядається можливість завершення анімаційних робіт, що отримали державну підтримку ще до початку великої війни, а от поява абсолютно нових робіт дуже мало ймовірна;

- серед анімаційних технік, яка найбільше страждає в Україні, - пластилінова анімація. Ще до початку великої війни таких спеціалістів налічувалось в Україні до десятка;

- протягом багатьох років має місце й відсутність комплексної системи освіти у сфері анімації.

Таким чином, кінцеві результати проєкту будуть повністю задовольняти культурні потреби та інтереси опосередкованої цільової аудиторії, представлені анімаційною індустрією, так як прямою цільовою аудиторією є наступне покоління аніматорів.

Очікується, що учасники арт-терапії отримають базові знання про анімацію як вид мистецтва та долучаться до колективного творення культурного продукту у техніці стоп-моушн (пластилінової) анімації, що у майбутньому призведе до того, що:

- приватні школи (наприклад, Projector) та вищі учбові навчальні заклади отримають учнів/студентів, які прагнуть отримати навички у сфері створення анімації та пов'язати своє професійне майбутнє з анімацією.

- анімаційні студії та міжнародна професійна спільнота отримають нове покоління захоплених анімацією, або як професійних фахівців, або як аудиторію, що у довгостроковій перспективі сприятиме підвищенню якості українського анімаційного контенту та становленню міжнародного іміджу України як держави ж потужною анімаційною індустрією та висококваліфікованими фахівцями, які можуть посилити будь-який міжнародний проєкт та вивести його на якісно новий рівень.

- батьки підлітків побачать особистісний розвиток своїх дітей та зацікавленість у професійному зростанні в сфері анімації.

- широка аудиторія у довгостроковій перспективі отримає якісний анімаційний контент, який зможе подивитися на екранах кінотеатрів, по телебаченню та на онлайн платформах.

Кінцеві результати проєкту будуть повністю задовольняти культурні потреби та інтереси прямої цільової аудиторії та частини опосередкованої аудиторії (рідні, близькі та середовище учасників майстер-класів). Так позитивна роль арт-терапії, медіа-терапії та мистецтва у цілому неодноразово доведена у роботі з травмою, а цей інструментарій перетворився на ефективні методи боротьби з глибокими психологічними проблемами. Поряд з тим, не викликає сумніву наявність психологічної травми у дітей ВПО, спричиненої війною, втратою рідних та близьких, рідного дому, звичного середовища, пережитою травмою евакуації із зони бойових дій тощо. Ця травма є

знайомою та зрозумілою вже кожному українцю.

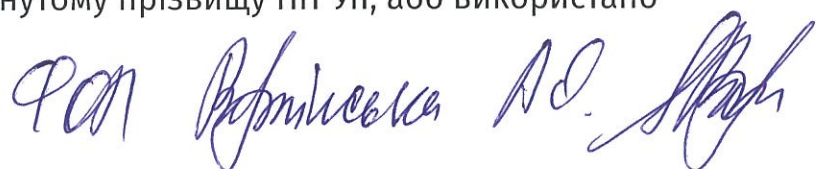
З іншого боку, проєкт «Переміщена Анімація» є моїм особистим проєктом. Я, Анастасія Верлінська, маю дворічного сина, і у лютому 2022 ми, як і багато українців, вимушені були залишити свій дім у Києві та евакуюватися до Львову. На щастя, Львів моє рідне місто, де нас радо зустріли мої батьки. Але мені зрозумілі переживання мам за своїх дітей та проблематика травми у дітей, а також і бажання допомогти своїй дитині, і безсилля від того, що іноді допомогти самостійно неможливо й потрібна допомога від вузькоспеціалізованих фахівців, і життєва необхідність мам просто перепочити іноді. З іншого боку, вже більше 10 років я працюю у сфері анімації та бачу як мистецтво допомагає дітям та дорослим пережити складні періоди у житті. Так складовою івентів, ініціатором та організатором яких я виступала, часто були дитячі майстер-класи з анімації.

Таким чином, у 2022 році в мене з'явилась ідея допомогти дітям ВПО боротися з травмою за допомогою анімації. Ми познайомились з талановитими та досвідченими арт-терапевтами Оленою Вознесенською та Олександрою Ключановою. І разом з режисером-аніматором Леонідом Тивонюком провели кілька заходів для дітей переселенців ВПО. Поряд з цим, кожен з нас продовжував свою професійну діяльність: (i) арт-терапевти займалися терапевтичною допомогою, (ii) Леонід – менторингом у арт-майстернях, (iii) я – показами анімації в Україні та закордоном.

Кожен з івентів, до якого були дотичні члені команди супроводжувався опитуваннями та аналізом відгуків учасників. Завдяки цьому було отримано фідбек та визначено запит прямої та частково опосередкованої аудиторії (рідні, близькі та середовище дітей ВПО та осіб з травмою). У листопаді-грудні командою проєкту було проведено 3 пробні заходи з арт-терапії для дітей ВПО у Луцьку, Ужгороді та Чернівцях з використанням техніки пластилінової анімації і отримали такі результати:

1. Багато дітей казали, що їм приємно ліпити. А арт-терапія та анімаційні майстерні цікаві як дітям ВПО, так і їхнім батьками.
2. Під час презентації перших результатів, отриманих у групі, професійні арт-терапевти відмітили зміни у настроях учасників та цілющий ефект для всіх учасників групи.
3. Питання війни діти у свої пластилінових роботах підняли самостійно. Так уявлення дітей про Україну, окупантів й боротьбу українського народу та ЗСУ проти російської агресії знайшли своє відображення у деталях робіт дітей:

- створення таких деталей, як «рука кіборга», що є відображенням біопротезів покалічених у війні воїнів;
- антигероям часто давали ім'я керманича держави-агресора, але було надано перевагу перевернутому прізвищу Ніт Уп, або використано



алегорію, наприклад, «триголовий, якого не можна називати»;

- використання образів війни: український та ворожий прапори, херсонський розчавлений кавун, форма літака «Мрія» для героя, що відроджується як фенікс та перемагає.

- кольорова гама. Для антигероїв – коричневий, зелений, чорний, що свідчить про ставлення до російських загарбників – огида, відраза, страх. Головний герой, з яким, як правило, діти себе й ідентифікують, створений в таких кольорах – помаранчевий, червоний, жовто-блакитний. Це позначає такі емоції та стани як гнів, активність, агресивність, заспокоєння, віра в краще майбутнє.

- про затиснуту агресію, злість, спрямовану на російських загарбників, які винуваті у змінах в житті дітей ВПО, та можливість її вивільнити в безпечний для дітей спосіб свідчить і смерть головного антигероя в кожному анімаційному фільмі. Діти із задоволенням знімали сцени смерті, розчленування злодіїв, зминали образи, не шкодуючи, намагаючись зробити це швидко, що шкодило власне результату зйомок.

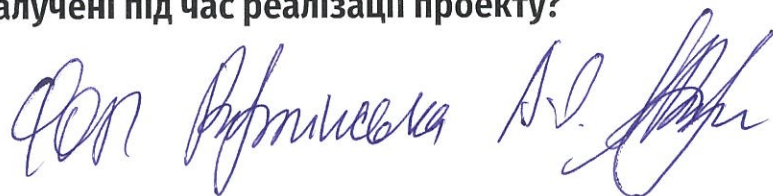
4. У всіх групах дітей спостерігалось дуже багато затиснутої злості. Для її вивільнення, а також для «заземлення» (повернення зв'язку з реальністю під час сильних емоцій) ментори пропонували різні тілесні вправи.

Наприклад, елементи драматерапії – зобразити, зіграти злодія за допомогою тіла: як він рухається, які звуки видає, як нападає і лякає. Такі вправи сприяли розкриттю і розкутості дітей, підсиленню впевненості в собі.

Опосередкована цільова аудиторія, представлена культурними департаментами міських рад України, центри ВПО, громадські організації, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО матимуть приклад успішних майстер-класів, які працюють з глибинною психологічною травмою у дітей ВПО, які можуть бути адаптовані до інших тем та технік як анімаційної, так і аудіовізуальної індустрії у цілому, тому можуть бути неодноразово повторно проведена.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?



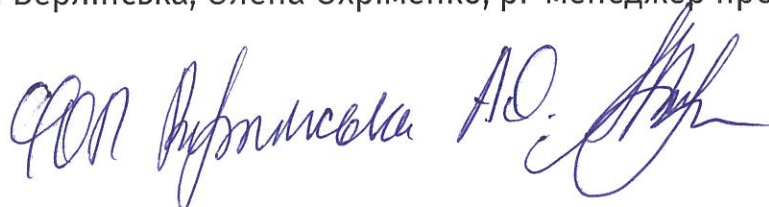
Ключові повідомлення для прямої та опосередкованої аудиторії:

- творимо анімацію разом;
 - анімація для усіх;
 - знайомство з анімацією для дітей ВПО;
 - анімація у техніці стоп-моушн: перші кроки у професії;
 - анімація як метод роботи з глибинною психологічною травмою війни;
 - арт-терапія як метод роботи з глибинною психологічною травмою війни;
 - створи свій анімований аватар;
 - створи своє анімаційне відео;
 - анімаційні майстерні для дітей ВПО у містах Житомир / Одеса / Миколаїв / Дніпро;
 - класи з арт-терапії для дітей ВПО у містах Житомир / Одеса / Миколаїв / Дніпро;
 - запрошуємо до участі у анімаційній майстерні дітей ВПО віком 8-14 років;
 - анімаційні майстерні від режисера-аніматора Леоніда Тивонюка;
 - анімаційні майстерні від режисера-аніматора короткометражного анімаційного фільму Леоніда Тивонюка;
 - анімаційні майстерні від режисера-аніматора проєкту «Графічний батальйон для дітей» Леоніда Тивонюка;
 - запрошуємо до участі у класах арт-терапії дітей ВПО віком 10-16 років;
 - класи арт-терапії від професійних психологів, арт-терапевтів Олена Вознесенської та Олександри Ключанової;
- Спікери: Анастасія Верлінська, Анна Ігнатова, Леонід Тивонюк, Олена Вознесенська, Олександра Ключанова, безпосередні організатори на місцях у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро.

Ключові повідомлення для партнерів:

- допоможемо дітям ВПО подолати травму війни разом;
- долучаймось до проєкту «Переміщена Анімація»;
- підтримаємо комунікаційну кампанії проєкту «Переміщена Анімація»;
- розкажіть про можливості для дітей ВПО у твоєму місті;
- розкажіть про анімаційні майстерні для дітей ВПО у містах Житомир / Одеса / Миколаїв / Дніпро;
- розкажіть класи з арт-терапії для дітей ВПО у містах Житомир / Одеса / Миколаїв / Дніпро;
- підтримаємо знайомство з анімацією у техніці стоп-моушн для дітей ВПО у твоєму місті;
- станьте частиною партнерської програми проєкту «Переміщена Анімація»;

Спікери: Анастасія Верлінська, Олена Охріменко, pr-менеджер проєкту.



Ключові повідомлення для широкої аудиторії:

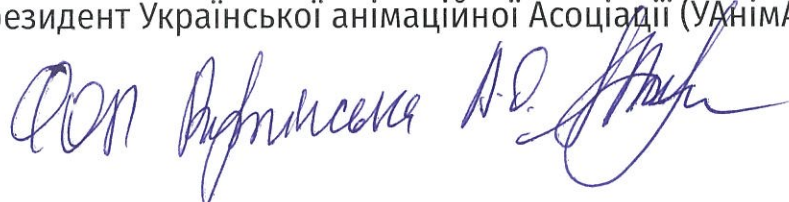
- проєкт «Переміщена Анімація» за підтримки УКФ – знайомство дітей ВПО віком 8-16 років зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією та інструментом опрацювання та подолання глибинних травм війни;
 - анімаційні майстерні для дітей ВПО у містах Житомир / Одеса / Миколаїв / Дніпро у рамках проєкту «Переміщена Анімація» за підтримки УКФ;
 - класи з арт-терапії для дітей ВПО у містах Житомир / Одеса / Миколаїв / Дніпро у рамках проєкту «Переміщена Анімація» за підтримки УКФ;
 - анімаційні майстерні від режисера-аніматора Леоніда Тивонюка у рамках проєкту «Переміщена Анімація» за підтримки УКФ;
 - класи арт-терапії від професійних психологів, арт-терапевтів Олена Вознесенської та Олександри Ключанової у рамках проєкту «Переміщена Анімація» за підтримки УКФ;
 - допоможемо дітям ВПО подолати травму війни разом у рамках проєкту «Переміщена Анімація» за підтримки УКФ;
- Спікери: Анастасія Верлінська, Анна Ігнатова, Леонід Тивонюк, Олена Вознесенська, Олександра Ключанова, безпосередні організатори на місцях у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро.

Серед зацікавлених сторін, які позитивно впливатимуть на промоцію та реалізацію проєкту, а також які будуть включені до числа інформаційних партнерів проєкту, слід відзначити:

- громадська організація «ІМАГО»,
- громадська організація LINOLEUM,
- Українська анімаційна асоціація (УАніМА),
- Український культурний фонд,
- Державне агентство України з питань кіно,
- Projector,
- Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM,
- культурні департаменти міських рад Житомира, Одеси, Миколаєва та Дніпра,
- центри ВПО, громадські організації, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО, у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро – точний перелік буде сформовано на підготовчому етапі проєкту,
- Громадська спілка «Національна психологічна асоціація»,
- ВГО «Арт-терапевтична асоціація»,
- ГО «Центр екології сім'ї».

Лідери думок, які будуть залучені до реалізації проєкту:

- Анастасія Фалілеєва, режисерка-аніматорка
- Олена Голубєва, президент Української анімаційної Асоціації (УАніМА);



- Дмитро Лісенбарт, колишній директор студії «УкрАнімаФільм»;
- Олександр Даниленко, аніматор;
- Микита Лиськов, аніматор;
- Олександра Рубан, аніматорка;
- Олег Маламуж, аніматор;
- Олександр Трегуб, засновник освітньої платформи Projector.

Враховуючи, що прямою цільовою аудиторією проєкту є діти ВПО 8-16 років, то комунікаційна кампанія проєкту, в першу чергу, буде націлена, на самих дітей ВПО 8-16 років та їхніх батьків. Виходячи з цього обрано такі основні канали комунікації:

1. Розміщення у Телеграм-каналах та у Facebook інформації про набір учасників на майстер-класи, а також короткий опис програми майстер-класів та ефективності анімаційної майстерні та арт-терапії у роботі з глибинною травмою. При цьому не буде створюватися окремий Телеграм-канал чи сторінка проєкту у Facebook для окремих подій. Досягнути очікуваних результатів планується через розміщення повідомлень у вже існуючих каналах та сторінках Facebook, цільовою аудиторією яких є ВПО, мами дітей та підлітків, самі діти та підлітки тощо.

2. Розміщення аналогічної інформації у Телеграм-каналах та у Facebook, Instagram та сайти інформаційних партнерів.

3. Поширення інформації про проєкт через таргетовану рекламу у соціальних мережах.

4. Розміщення прес-релізів у ЗМІ. Попередньо досягнуто домовленостей з наступними ЗМІ.

Національні: Нове українське кіно, Telegraf Design, Kinowar, Marie Claire.

У м. Одеса: Думська, Думська ТБ, Суспільне, Офіційний портал міста Одеси, нуль48, Vgorode, Діти в місті, Культурметр, Вікна Одеса, Моє місто, Today.

У м. Дніпро: Суспільне, Діти в місті, Головне Дніпро, Дніпро Міська Рада, Vgorode, нуль56.

У м. Житомир: Житомир.info, Times, Суспільне, Перший Жит канал, 20 хвилин, Житомир Life.

У м. Миколаїв: Суспільне, Миколаївська міська рада.

5. Інформаційна розсилка по базах партнерських ЗМІ pr-менеджера проєкту та арт-терапевтів.

6. Розміщення матеріалів у ЗМІ згідно домовленостей та власних контактів організаторів на місцях.

7. Розміщення постерів з інформацією про проєкт (по 15 штук у кожному місті) у місцях скупчення ВПО.

8. Розміщення інформації у спеціалізованих групах мережі Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/animation.ok/>

ООН Професорка А.С. Шук

<https://www.facebook.com/groups/uamult/>
<https://www.facebook.com/groups/uanima/>
<https://www.facebook.com/groups/kinofuture/>
<https://www.facebook.com/groups/514356478720738/>
<https://www.facebook.com/groups/129993937108165/>
<https://www.facebook.com/groups/Ukr cinema/>
<https://www.facebook.com/groups/MediapsyMediaeduc/>

9. Розміщення інформації про проєкт та набір учасників на соціальних сторінках лідерів думок, які будуть інформаційними партнерами проєкту.

10. До співпраці будуть залучені місцеві ЗМІ у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро.

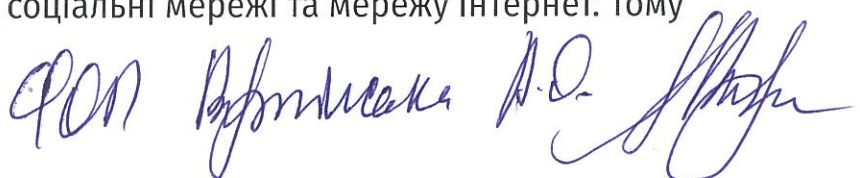
Методи комунікації:

- промо кампанії у Телеграм каналах та соціальних мережах,
- друкована продукція у місцях скупчення ВПО (постери),
- співпраця з лідерами думок та зацікавленими сторонами, які виступлять інформаційними партнерами,
- email розсилка по базам партнерів,
- відеоконтент – загальні відео з основними результатами роботи дітей ВПО для публічного представлення результатів проєкту (по одному відео на кожне місто) – будуть розміщуватися по мірі готовності,
- фото матеріали – фото з місць проведення майстер-класів – будуть розміщуватися по мірі готовності,
- амбасадори проєкту – Анастасія Верлінська, Леонід Тивонюк, Олена Вознесенська, Олександра Ключанова.
- співпраця з місцевими органами державної влади, департаментами культури міських рад України, центрами ВПО, громадськими організаціями, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо,
- точкова комунікація з представниками анімаційної спільноти.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Враховуючи, що прямою цільовою аудиторією проєкту є діти ВПО 8-16 років, то комунікаційна кампанія проєкту, в першу чергу, буде націлена, на самих дітей ВПО 8-16 років та їхніх батьків. Тому основними каналами комунікації обрано Телеграм-канали, соціальні мережі та мережу Інтернет. Тому



співпраця у рамках проєкту з традиційними ЗМІ буде здійснюватися переважно для інформування аудиторій про старт проєкту за підтримки УКФ, про особливості, актуальність та унікальність проєкту, про набір учасників, про перебіг реалізації та результати проєкту. З цією метою планується співпраця з профільними ЗМІ, які пишуть про культуру в Україні, в тому числі про кіно та анімацію та орієнтовані на цільову аудиторію проєкту.

Розміщення прес-релізів у ЗМІ - до 30. Попередньо досягнуто домовленостей з наступними ЗМІ.

Національні: Нове українське кіно, Telegraf Design, Kinowar, Marie Claire.

У м. Одеса: Думська, Думська ТБ, Суспільне, Офіційний портал міста Одеси, нуль48, Vgorode, Діти в місті, Культурметр, Вікна Одеса, Моє місто, Today.

У м. Дніпро: Суспільне, Діти в місті, Головне Дніпро, Дніпро Міська Рада, Vgorode, нуль56.

У м. Житомир: Житомир.info, Times, Суспільне, Перший Жит канал, 20 хвилин, Житомир Life.

У м. Миколаїв: Суспільне, Миколаївська міська рада.

Функція комунікацій зі ЗМІ частково буде закріплена за безпосередніми організаторами заходів на місцях у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро. З метою ефективної організації та використання ресурсів до проєкту буде залучено по 1 особі у кожному місті. Такого підрядника буде обрано з числа місцевих діячів, діяльність яких доцільна до тематики проєкту, або з числа досвідчених місцевих проєктних менеджерів сфери культури. Ці особи будуть здійснювати комунікацію зі ЗМІ на локальному рівні. У т.ч. критерієм обрання кожного підрядника буде наявність у нього бази контактів місцевих ЗМІ та відповідних зв'язків з їхніми представниками. Комунікація буде залежати від бази контактів кожного окремого підрядника, може охоплювати друковані ЗМІ, телебачення, радіо тощо.

Загальна планова кількість анонсів щодо старту приймання заявок – 20 шт.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Основні KPI, яких ми плануємо досягти за результатами реалізації інформаційної кампанії:

Кількість постів про проєкт у Facebook: 40 (включає власні пости та публікації, у яких згадується проєкт).



Кількість аудиторії, охопленої публікаціями про захід в Facebook: 120 000.
Кількість постів про проєкт у інстаграм 60 (включно із розповідями, всі публікації, у яких згадується проєкт – і власні, і зроблені іншими користувачами).

Кількість аудиторії, охопленої публікаціями про захід в Instagram: 80 000 тис.

За результатами проєкту буде розповсюджений прес-реліз з фотографіями із заходів серед партнерів, у ЗМІ, у соціальних мережах лідерів думок та партнерів.

За результатами проєкту буде розповсюджений прес-реліз з фотографіями з події, а також 4 загальні відео з основними результатами роботи дітей ВПО серед партнерів, ЗМІ та у соціальних мережах лідерів думок, залучених до реалізації проєкту. 4 відео буде запропоновано УКФ для публічного розміщення.

За результатами виконання інформаційної складової проєкту у повному обсязі очікується успішне проведення проєкту «Переміщена Анімація» та досягнення таких планових індикаторів:

- у майстерні взяло участь 60 дітей ВПО віком 10-16 років (по 15 осіб у кожному з 4-х міст);
- у класах з арт-терапії взяло участь 60 дітей ВПО віком 8-12 років (по 15 осіб у кожному з 4-х міст);
- 2 визнані професіонали анімаційної індустрії були менторами анімаційних майстерень (Леонід Тивонюк та ще один/одна професіонал, обраний на етапі підготовки проєкту влітку 2023);
- 2 визнані арт-терапевти були менторами анімаційних майстерень (Олена Вознесенська та Олександра Ключанова);
- створено 60 анімованих аватарів (по 1 кожним учасником проєкту);
- створено 4 анімаційні відео (по 1-му кожним класом арт-терапії у кожному з 4-х міст);
- створено 4 загальні відео з основними результатами роботи дітей ВПО для публічного представлення результатів проєкту (по одному відео на кожне місто).

Якісні показники:

1. Налагоджено зв'язок з цільовими аудиторіями проєкту шляхом проведення інформаційної кампанії у Телеграм-каналах, соціальних мережах Facebook та Instagram, включаючи рекламу у соціальних мережах. Враховуючи очікуваний обсяг прямої, опосередкованої та широкої аудиторії, який заплановано охопити у рамках комунікаційної кампанії проєкту бюджет рекламної кампанії для соціальних мереж визначено на рівні 12 600 грн. / місто (\$ 315 за курсом 40), які будуть розподілені між кількома постами для кожного міста.

Передбачено рекламу для публікацій, які розповідають про набір учасників та можливості, які дають анімаційні майстерні та класи з арт-терапії, включно з описом техніки стоп-моушн (пластилінової) анімації та використання цієї методики для пропрацювання глибоких психологічних травм.

Передбачено кілька типів реклами:

- промотування на охоплення,
- промотування на трафік.

Наша головна мета — це охопити якомога більше осіб ВПО, які наразі перебувають у містах Житомир, Миколаїв, Одеса та Дніпро та у відповідних областях.

За рахунок цього плануються такі показники охоплення:

Публікація-анонс та публікація нагадування - 200 000 (100 000 - кожна)

Публікації з менторами - 300 000 (50 000 - кожна)

Публікації з висновками - 100 000 (50 000 - кожна)

Орієнтовний період розміщення реклами 1 серпня - 30 вересня 2023 року.

2. Залучено до проєкту широку опосередковану аудиторію через розміщення інформаційних матеріалів, дотичних тематиці та програмі проєкту.

3. За результатами успішної реалізації інформаційної кампанії досягнуто планових показників охоплення прямої, опосередкованої та широкої аудиторій.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

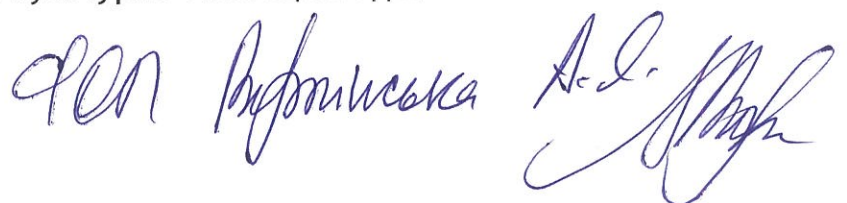
Довгострокові результати від реалізації проєкту очікуються через 3-5 років після завершення проєкту. Серед таких результатів, які і будуть підтвердженням досягнення мети проєкту, будуть:

- Відновлення повноцінної діяльності та розвиток культури і креативних індустрій України.

- Сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту, забезпеченню рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян і спільнот.

- Перетворення анімації, як і аудіовізуальної індустрії до якої вона належить, на основу повоєнної відбудови України.

- Збільшення культуротворчого потенціалу України, так як проєкт орієнтований як на підтримку культурно-мистецької діяльності вже



сформованих професіоналів, так і на молоде покоління (проект охопить 120 осіб прямої аудиторії), що закладе засади нової хвилі культурного розвитку нашої держави.

- Формування нового прошарку українських діячів культури. Щонайменше 10 осіб зі 120 учасників пов'яжуть своє майбутнє з анімацією чи культурними та креативними індустріями. Історії та пережитий досвід дітей ВПО знайдуть відображення у культурному продукті, чи то анімації, чи у іншому секторі культури.

- Крім того, діти ВПО поділяться своїми враженнями від участі в проекті та отриманими знаннями з власним колом спілкування (опосередкованою аудиторією; друзями (щонайменше 50-100 осіб), що очікувано призведе й до збільшення їхнього захоплення анімацією та сферою культури у цілому, а можливо й на їхнє перетворення на діячів культури та аніматорів.

- Формування та збільшення аудиторії анімаційних майстер-класів, анімаційних студій та навчальних закладів у сфері культури за рахунок продовження опанування анімації учасниками (щонайменше 10 осіб) та їхніми друзями.

- Поповнення української та міжнародної спільноти новими висококваліфікованими кадрами.

- Аніматори, залучені до проекту як ментори (2 особи), отримають натхнення та наснагу до творення нових анімаційних робіт через допомогу та спілкування з молодим поколінням. Історії та пережитий досвід дітей ВПО у подальшому будуть втілені у анімації, як у особистих роботах аніматорів-менторів, так і в проектах над якими аніматори-ментори будуть працювати як підрядники.

- Новий виток розвитку стоп-моушн анімації в Україні, яка вже давно знаходиться фактично на межі вимирання.

- Збільшення обсягу українського анімованого та анімаційного контенту, переважно за рахунок збільшення кількості невеликих за хронометражем відео для соціальних мереж та платформ.

- Збільшення кількості українських проектів, які на етапі розвитку, виробництва та постпродакшену пройшли у фінал пітчінгів на міжнародних майданчиках для анімації.

- Створення нового контенту, яким пишатиметься Україна.

- Розширено глядацьку аудиторію анімації та збільшено чисельність споживачів культурного продукту.

- На основі проекту створено дієвий інструмент роботи з глибинною психологічною травмою. Проект існує як окремий самостійний формат, який широко застосовується арт-терапевтами та громадськими організаціями з надання психологічної підтримки ВПО на практиці. Це призведе до покращення загального психологічного стану українського суспільства.

ООН Врхнська А.Д. [Підпис]

- Збільшення функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України. Очікується, що діти ВПО будуть натхненні прикладом своїх менторів, тоді як усі заходи, передбачені проєктом, відбуватимуться виключно українською мовою.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Наш проєкт має яскраво виражену соціальну цільність, так як безпосередньо націлений на подолання наслідків російської агресії та підтримку адаптації тимчасово переміщених осіб:

- прямою аудиторією є діти ВПО віком 8-16 років,
- частина опосередкованої аудиторії (рідні та близькі дітей ВПО) також є ВПО,

- через анімацію та творення культурного продукту буде відбуватися пропрацювання глибинної психологічної травми війни у дітей.

Вважаємо, що у часи війни недостатньо самостійного існування мистецтва без соціальної складової, тому для нас соціальна орієнтованість проєкту є не менш важливою, ніж культурно-мистецька.

Важливо, що захід є безкоштовним для участі. Враховуючи, що інформація про проведення анімаційних майстерень та класів з арт-терапії буде розповсюджуватися через Телеграм-канали та сторінки у соціальних мережах, цільовою аудиторією яких є ВПО, а також центри ВПО та громадські організації, які працюють з ВПО, то очікується, що більшість учасників будуть з сімей з низьким рівнем доходів. Цілком ймовірно, що житло та майно родин дітей-учасників залишилось на тимчасово окупованих територіях чи зруйновано війною. За таких умов родини дітей ВПО часто не можуть дозволити собі участь дітей у будь-яких івентах на платній основі. Вважаємо, що для такого типу проєктів надзвичайно важливою є державна підтримка та участь дітей на безкоштовній основі. Як соціальну важливість проєкту можемо відмітити є географічну локалізацію проєкту – міста Центра та Півдня України, а саме Житомир, Миколаїв, Одеса та Дніпро. Ці міста прийняли велику кількість ВПО, але часто знаходяться поза увагою, тоді як більшість аналогічних ініціатив мають місце на Заході України через більшу умовну безпеку. Таким чином, велика кількість дітей ВПО залишаються поза увагою подібних нашої ініціатив.

Як суспільну цінність також варто відмітити й той факт, що ми працюємо саме з новим поколінням українців, які стануть опорою та рушієм повоєнного розвитку України. Вважаємо, що за рахунок цього ми закладемо засади формування нового покоління українських діячів культури та аніматорів, що перетворить анімаційну індустрію та культурний сектор на важливу складову повоєнного відновлення України. Оскільки наш проєкт –

це унікальна можливість для дітей, а особливо для підлітків з регіонів. Так як це період формування особистості та вибору свого життєвого шляху, і саме у цей період необхідно спрямувати енергію у потрібне русло та показати шляхи досягнення мрії.

Також усі учасники матимуть змогу вільно спілкуватися між собою, а також з менторами, обмінюватися ідеями, поглядами на життя тощо. Таким чином, зміниться світосприйняття та розшириться кругозір кожного. Після повернення учасників до свого звичного кола спілкування, діти ВПО зможуть доносити опановані методи роботи з глибинною психологічною травмою до своєї друзів, рідних та близьких.

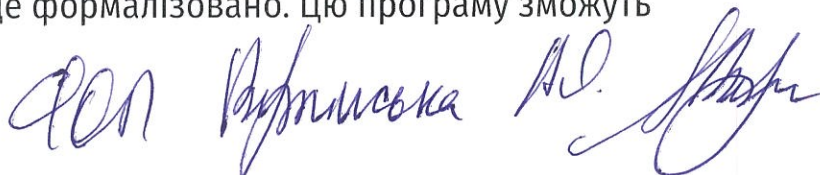
Анімаційні майстерні та класи з арт-терапії будуть проведені українською мовою. Вважаємо, що це важливо для регіонів, де ще російська мова займає відчутне місце у спілкуванні – Одеса, Миколаїв та Дніпро. Цілком ймовірно, що учасники будуть з російськомовних сімей, які проживають у російськомовному середовищі. Сподіваємось, що матиме значення авторитет менторів, які спілкуватимуться українською і це надихне чи стане одним з факторів на користь вибору дітьми української як мови спілкування у майбутньому.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Враховуючи соціальну природу проєкту, його, як будь-який соціально орієнтований проєкт, неможливо проводити на засадах самоокупності. Таким чином, планується організація аналогічних анімаційних майстерень та класів арт-терапії в інших містах України після жовтня 2023 року на засадах фінансування з державного чи місцевого бюджетів, грантової чи спонсорської підтримки, або з комбінуванням кількох різних джерел фінансування.

Як один із векторів розвитку проєкту у довгостроковій перспективі розглядаємо налагодження фінансових партнерств з Департаментами культури міських рад, центрами ВПО, громадськими організаціями, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО, щоб реалізовувати заходи, аналогічні до передбачених проєктом, спільно. Також на основі проєкту буде розроблено дієвий інструмент роботи з глибинною психологічною травмою. Програму анімаційних майстерень та класів з арт-терапії буде формалізовано. Цю програму зможуть



використовувати у своїй подальшій роботі ментори проєкту. Також програма може бути надана безкоштовно та на індивідуальний запит іншим професіоналам (арт-терапевтам чи громадським організаціям з надання психологічної підтримки ВПО на практиці), які мають досвід аналогічної діяльності.

Інформацію про хід реалізації проєкту буде відображено у соціальних мережах Facebook та Instagram, у т.ч. на сторінках лідерів думок, у Телеграм-каналах для ВПО, у ЗМІ тощо згідно комунікаційної стратегії проєкту.

Такі результати проєкту, як 4 загальні відео з основними результатами роботи дітей ВПО (по одному відео на кожне місто), будуть використані для публічного представлення результатів проєкту через усі канали комунікації, передбачені комунікаційною стратегією. Також УКФ буде запропоновано розмістити ці відео у своїх соціальних мережах.

З іншими організаціями, операторами культури та іншими зацікавленими сторонами команда проєкту планує ділитися здобутим досвідом через формальні та неформальні канали комунікації (індивідуальне спілкування з представниками анімаційної індустрії).

До формальних належать:

- Розміщення пост-релізу у соціальних мережах, а також його розповсюдження серед ЗМІ;
- Демонстрація широкій аудиторії та розміщення онлайн у соціальних мережах 4 відеороликів з результатами проєкту;
- Можливість інтерв'ю членів проєктної команди для низки культурних видань;
- Проведення публічних виступів за запрошенням.

Щодо створення нових партнерств поза межами проєкту, то планується партнерство з:

- українськими анімаційними школами – ведуться переговори щодо можливого влаштування аналогічних заходів на їх базі;
- міжнародними анімаційними резиденціями та форумами;
- реалізація подібних заходів в інших містах України за підтримки місцевих культурних операторів.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Верлінська Анастасія Олегівна



Роль у проекті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

загальне управління, стратегічне планування, формування концепції та затвердження програми усіх заходів, контроль та моніторинг.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

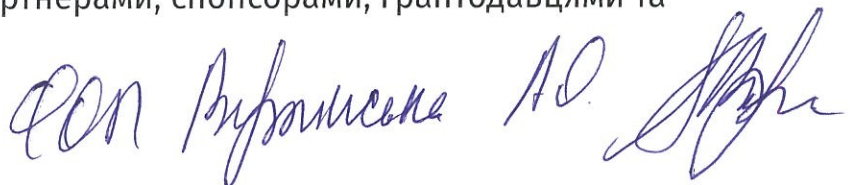
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2016-по сьогодні – Директорка Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM, Київ.

Управління Міжнародним фестивалем анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM:

- розробка середньострокової та довгострокової стратегії розвитку Фестивалю у контексті загального розвитку анімаційної індустрії та культурного простору України у цілому;
- розробка операційних та календарних планів проектів Фестивалю;
- затвердження маркетингової та комунікаційної стратегії, візуальної стилістики та концепції;
- контроль за виконанням планів та графіків;
- диверсифікація ініціатив та заходів, що реалізуються під брендом і від імені Фестивалю;
- регіональне масштабування Фестивалю та децентралізація ініціатив та заходів;
- відслідковування сучасних світових трендів розвитку анімаційної індустрії та імплементація їх в освітню програму та програму показів;
- формування бюджету Фестивалю на рік;
- підбір членів команди Фестивалю, постановка та контроль виконання стратегічних та операційних задач, координація роботи;
- пошук та відбір підрядників, формування основного технічного завдання, постановка та контроль виконання завдань;
- організаційна робота, пов'язана з реалізацією різноманітних ініціатив та заходів Фестивалю;
- пошук та диференціація джерел фінансування проектів Фестивалю;
- пошук, відбір, проведення переговорів та робота з фінансовими, комунікаційними, репутаційними, промо та іншими партнерами;
- звітування перед партнерами, спонсорами, грантодавцями та меценатами.



Програмна директорка:

- формування конкурсних та позаконкурсних програм головного Фестивалю, який проводиться щорічно напочатку вересня у м. Києві;
- формування програм сучасної української та міжнародної анімації для безкоштовних показів містами України та світу;
- затвердження окремих конкурсних програм, за формування яких відповідають секторальні куратори.

Представницька функція:

- участь від імені Фестивалю у різних міжнародних та українських заходах (наприклад, Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі);
- комунікація з міжнародними та регіональними фестивалями;
- комунікація з українськими та іноземними фахівцями анімаційної та інших креативних індустрій щодо залучення до реалізації проектів як запрошених експертів, лекторів, членів журі, кураторів конкурсних програм, учасників тощо;
- комунікація зі ЗМІ та лідерами думок;
- просування української сучасної анімації закордоном.

Вибрані проекти:

Головний щорічний фестиваль у м. Києві – Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2014-2022 рр.

Покази найкращої світової анімації за 2020-2022 рр:

Лютий 2020 р. – м. Луцьк, Mirro Spot.

Вересень 2020 р. – м. Львів, м. Одеса, м. Київ, м. Миколаїв та м. Запоріжжя.

Квітень 2021 р. – Дніпро, Центр сучасної культури.

Жовтень 2021 р. – м. Одеса, м. Запоріжжя, м. Дніпро, м. Миколаїв та м. Харків

Січень 2022 р. – м. Київ (UNIT City).

Вересень 2022 р. – м. Київ, м. Харків та м. Чернівці.

Листопад 2022 р. – м. Львів (American House Lviv).

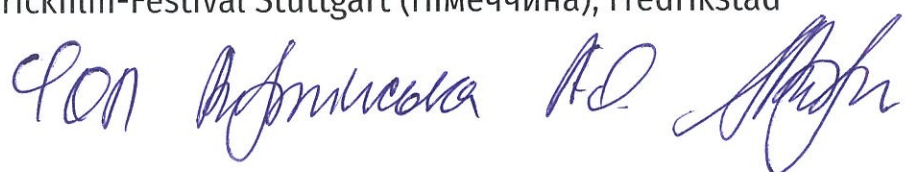
Покази найкращої української анімації за 2020-2022 рр:

Жовтень 2020 р. – Stop Trik, Словенія.

Жовтень 2020 р. – Ukraina! 5 Festival Filmowy, Польща.

Листопад 2020 р. – Seoul International Cartoon&Animation Festival, Корея.

Квітень-Вересень 2022 р. – Kaboom animation festival (Нідерланди), Anifilm (Чехія), Animest (Румунія), Fest Anča (Словаччина), Annecy (Франція), Future Film Festival (Італія), Animator (Польща), Stoptrik (Польща), Warsaw Animation Film Festival (Польща), Berlin Animation Festival (Німеччина), Viborg Animation Festival (Данія), Anibar (Косово), Anima Syros (Греція), Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart (Німеччина), Fredrikstad



Animation Festival (Норвегія), International Animation Films Festival Nikozi (Грузія), AnimaFilm (Азербайджан), Dot.dot.dot (Австрія), Anilogue (Угорщина), Animist Tallinn (Естонія)

Спецпроекти 2020-2022 рр.:

лютий 2020 р. – лекція Хіско Хулсінга, режисера-аніматора серіалу «Скасування» (Undone) для Amazon Prime, який увійшов до топ-10 кращих телешоу 2019 року.

Спільно з Посольством королівства Нідерланди в Україні.

квітень-травень 2020 р. – "Pose-to-Pose. Live animation talks".

Представлення та розмови з українськими режисерами-аніматорами, спільно з УАНІМА. (онлайн проєкт)

червень-жовтень 2020 р. – "Animation Reviews". Іноземні ментори працюють над вдосконаленням українських анімаційних проєктів на стадії розробки чи виробництва (онлайн проєкт, за підтримки УКФ)

жовтень-листопад 2020 р. та квітень-травень 2021 р. – "Making Of. Як створюється анімація". Українські режисери розповідають як саме вони створювали свій останній анімаційний фільм: від появи ідеї до першого фестивального показу. Акцент на технічній частині виробництва.

Травень 2021 р. – разом з Fedoriv організували Реанімаційний мітап, де рекламні агенції зустрілися зі студіями та незалежними митцями.

Липень-Листопад 2022 р. – проєкт "ВСЕ ГАРАЗД!" за підтримки Британської Ради в Україні.

2011-2019 рр. – менеджерка проєктів FILM.UA Group, Київ

Основні функціональні завдання як менеджера спеціальних проєктів:

- координація спеціальних проєктів – кінофестивалей, виставок, участі у різноманітних подіях («Книжковий Арсенал», Videozhara, «Тіні Забутих предків. Виставка»);

- планування спеціальних подій;

- розробка концепції та залучення кураторської, творчої та технічної команд до проєкту.

Основні функціональні завдання як фестивального менеджера:

- відбір проєктів для подання на міжнародні фестивалі;

- підготовка та збір документів та матеріалів необхідних для подання;

- комунікація з представниками фестивалів;

- організація поїздок представників компанії на фестивалі.

Вибрані проєкти:

Фестиваль Fashion Film Festival Kyiv спільно з Ukrainian Fashion Week, 2018-2019 рр.

Функціональні обов'язки в проєкті:

- Пошук, затвердження та координація команди фестивалю;

- Створення презентації для роботи зі спонсорами;

Олена Вуртиска

- Робота з SMM та PR менеджерами згідно до медіа- та контент плану;
- Пошук партнерів для спільної реалізації фестивалю;
- Робота з перекладом та субтитруванням фільмів;
- Залучення необхідних підрядників (технічний супровід, фотограф, режисер монтажу тощо) для реалізації проекту;
- Підготовка локації до проведення за участі технічної команди;
- Складання та ведення бюджету проекту;
- Координація команди під час проведення фестивалю.

Фестиваль короткого метру «Де Кіно» спільно з 1+1 Медіа, 2016-2017 рр.

Функціональні обов'язки в проекті:

Розробка промокампанії спільно з партнерами;

Залучення партнерів для реалізації фестивалю;

Пошук та комунікація з іноземними гостями, їхній супровід;

Наповнення програми фестивалю та комунікація зі спікерами;

Підготовка локації до проведення за участі технічної команди;

Складання та ведення бюджету проекту.

ОСОБИСТІ ДОСЯГНЕННЯ:

З 2017 р. – членкиня Української анімаційної асоціації.

2018 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у сфері культурних та креативних індустрій УКФ.

Жовтень 2019 р. – членкиня журі, Tofuzi International Festival of Animated Films, Грузія.

Листопад 2019-2020 р. – членкиня журі, конкурс сучасних комунікацій Power of Young, Україна

Лютий 2020 р. – виграла грант мобільності від House of Europe.

2021 р. – експертка Держкіно України, напрямок анімаційні серіали.

2021 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у програмі «Культурні столиці» УКФ.

2022 р. – членкиня експертної ради з питань підтримки проєктів у аудіовізуального мистецтва УКФ

Квітень 2022 р. – членкиня журі Tashkent Animation Forum (Узбекистан).

Травень 2022 р. – членкиня журі Vienna Shorts (Австрія).

Червень 2022 р. – членкиня журі Zagreb Animation Festival (Хорватія).

Липень 2022 р. – членкиня журі Fest Anča (Словаччина).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

на безоплатній основі

ПІБ члена команди

ООН Виртінська Р.О.

Тивонюк Леонід Леонідович

Роль у проекті

ментор анімаційної майстерні

Перелік основних обов'язків

- розробка програми анімаційної майстерні: детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для дітей ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційних майстерень; - участь у комунікаційній кампанії проекту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг результатів, опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - участь у підготовці змістовного звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА:

2001-2004р. – Волинське державне училище культури і мистецтв ім. І. Ф. Стравінського, спеціальність «режисер видовищно-театралізованих заходів»

2004-2008 р. – Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого, спеціальність «режисер театру ляльок»

2019 р. – курси режисури анімаційного кіно від Олександра Бубнова
ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД:

Грудень 2003 - 2015 рр. – актор Волинського академічного обласного театру ляльок.

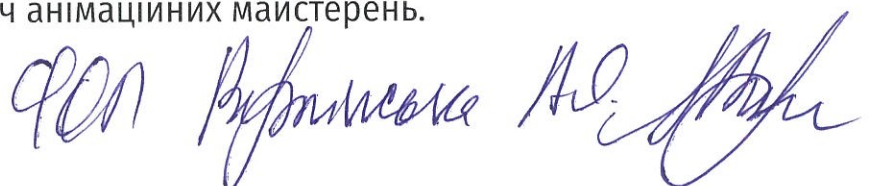
2013-2014 рр. – викладач всеукраїнської акторської школи
""CinemaHall"".

2014-2015 рр. – викладач анімаційного гуртка у центральній міській бібліотеці для дітей.

З 2018 – до тепер – індивідуальна мистецька діяльність як ФОП (створення анімаційних роликів та реклами).

2019 р. – режисер та аніматор ""Чому плачуть діти"".

2020-2022 рр. – викладач анімаційних майстерень.



2022 – режисер, аніматор ""Графічний батальйон для дітей"".

ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ:

2013-2014 рр. – член мистецької спілки "Гойдалка".

2015 р. – дотепер голова правління громадської організації «ІМАГО».

2015 р. – організатор анімаційної сцени на фестивалі Art Terretory.

2016 р. – організатор проекту соціальної дії «Еко-кінотеатр «Круті педалі».

2016-2018 рр. – директор фестивалю анімації «Задзеркалля».

2017 - член (УАніМА) Українська Анімаційна Асоціація.

2019 – керівник освітньо-виробничого проекту «Чому плачуть діти».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Вознесенська Олена Леонідівна

Роль у проекті

арттерапевт; ментор майстер-класу з арттерапії

Перелік основних обов'язків

- розробка програми класу з арт-терапії: детальне пропрацювання структури; фіналізація сюжету анімації; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для дітей ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення класів з арт-терапії; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг результатів, опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторій (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - участь у підготовці змістовного звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА:

12.1999 – кандидат психологічних наук.

ФОП Вознесенська О.Л.

09.1993-07.1994 – Інститут практичної психології та соціальної роботи “Психогенез”, спеціальність – практичний психолог в галузі народного господарства.

09.1986-08.1992 – Київський політехнічний університет, факультет електронної техніки, спеціальність – мікроелектроніка та напівпровідникові пристрої

ПІСЛЯДИПЛОМНА ОСВІТА:

02-03.2000. – Санкт-Петербурзький Інститут практичної психології «Іматон», арт-терапевт (150 год.);

12.1998-06.2003. – Навчання за програмою Кататимно-імагітивній психотерапії, діагностична й психоко-рекційна робота по методу символ драми (180 год.)

05.2004-05.2005. – Навчально-терапевтична програма «Інтегративна сімейна терапія. Гештальт підхід у роботі з сім'єю» МГУ та редакції журналу «Сімейна психологія и сімейна психотерапія» (150 год.);

09.2005-04.2008. – Навчальна програма «Тілесно-фокусована терапія психічної травми, психосоматичних розладів та хімічних залежностей» МГУ (260 год.)

03.2010-01.2011. – Бодинаміка. Базовий тренінг, Bodynamic International Aps (160 год.)

Учасник десятків наукових та науково-практичних конференцій (в тому числі міжнародного рівня).

ДОСЯГНЕННЯ:

10.1999-10.2001. – Стипендіат Кабінету Міністрів України як молодий вчений.

10.2004. – Почесна грамота Міністерства Освіти та Науки України за багаторічну сумлінну працю, особистий внесок у підготовку висококваліфікованих спеціалістів, плідну науково-педагогічну діяльність.

04.2008. – Подяка за особистий внесок у становлення і розвиток факультету психології КНУ імені Тараса Шевченка.

05.2009. – Почесна грамота Академії педагогічних наук України за особистий внесок у розвиток психологічної науки, багаторічну плідну наукову діяльність.

2012. – Цінний подарунок від Верховної ради України з нагоди ХХріччя НАПН України.

2014. – Медаль «Ушинський К.Д.» за значні досягнення в галузі педагогічної і психологічної наук.

2019. – Медаль «Володимир Роменець».

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД:

З 02.1995 – Інститут соціальної та політичної психології НАПН України;

старший науковий співробітник: науково-дослідна діяльність.

З 07.2009 – участь у Всеукраїнському експерименті з впровадження медіаосвіти в навчальних закладах, проект – «Сімейна медіаосвіта», впроваджується на базі БДТ Подільського району м. Києва.

З 07.2003 виконавчий директор ГО «Центр екології сім'ї»: переговори, розробка, керівництво проектами. З 2004 року керівник проекту «Батьківська педагогіка» на базі БДТ Подільського району м. Києва.

З 10.2003 – Президент ВГО «Арт-терапевтична асоціація»: переговори, розробка, керівництво проектами, дослідженнями, організація науково-практичних семінарів, конференцій, навчальних програм та курсів тощо.

12.2004. Програма Розвитку Організації Об'єднаних Націй в Україні: тренінги гендерної чутливості.

З 09.2007 – 06.2014 – доцент кафедри психодіагностики та клінічної психології Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Авторські курси: «Психологія мистецтва», «Теорія та практика арт-терапії», «Основи арт-терапії».

З 09.2006 – співавтор та ведуча курсу підвищення кваліфікації «Теорія і практика арт-терапії: розмаїття підходів» на базі НМЦ практичної психології та соціальної роботи НАПН України.

03.2017-06.2017 – Експерт-супервізор проекту БФ «Наснага» – супервізії для психологів, що працюють в мобільних бригадах в зоні АТО з дітьми, що постраждали від воєнних дій (м. Бахмут)

03.2017-05.2017 – Тренер майстерні волонтерів (заняття щодо підвищення професійних компетенцій волонтерів та їх психосоціального відновлення за підтримки МБФ «Надійний тил», ВБФ «За право на життя»).

З 06.2017 – член ради правління Громадської спілки «Національна психологічна асоціація».

2017-2018 – співкерівник проекту «Подолання психотравми та профілактика ПТСР у дітей та підлітків: ЗАРАДИ МАЙБУТНЬОГО УКРАЇНИ» (разом з Німецько-українсько-білоруським товариством «Європа без кордонів»), організація тренінгів в Києві, Слов'янську, Одесі.

06.2015-07.2015 – Тренер тренінгу для лідерів громадських організацій в рамках інноваційного проекту для жінок-внутрішніх переселенців «Арт-терапія на допомогу вимушеним переселенцям» в межах освітньої програми з посилення працеспроможності внутрішньо переміщених жінок «Новий Старт» (Громадська організація «Human Rights Foundation» за сприяння Міністерства Закордонних Справ Литовської Республіки в рамках Програми Співробітництва заради Розвитку і Підтримки Демократії).

06.2018. Тренер школи «Арт-терапевтичні техніки у вирішенні конфліктів і миротворенні» в проєкті по відновленню миру і діалогу для внутрішньо переміщених жінок «ГОЛОС ЖІНКИ МАЄ СИЛУ» (ГО «Фундація прав людини» – Human Rights Foundation, Інститут міжнародних культурних зв'язків (Institut für Auslandsbeziehungen) Міністерства закордонних справ Німеччини (Auswärtiges Amt).

02.2019-12.2019 – ментор проєкту по відновленню миру і діалогу для внутрішньо переміщених жінок «ГОЛОС ЖІНКИ МАЄ СИЛУ» (ГО «Фундація прав людини» – Human Rights Foundation, Інститут міжнародних культурних зв'язків (Institut für Auslandsbeziehungen) Міністерства закордонних справ Німеччини (Auswärtiges Amt), тренер Школи «Техніки арт-терапії у миротворчості» та Школи «Жінки. Мир. Безпека» у форматі інноваційного арт-методу – драма-театр.

2020. – співорганізатор проєкту «Арт-терапевтичні технології як інструмент супроводу дітей з особливими освітніми потребами в інклюзивних навчальних закладах України: перспективи та шляхи імплементації» (разом з німецько-українсько-білоруським товариством «Європа без кордонів» за фінансової підтримки «AktonMensch»).

З 2021 – співорганізатор проєкту «Підтримка інклюзії методами арттерапії: адаптація методів і навчання викладачів» (разом з німецько-українсько-білоруським товариством «Європа без кордонів» за фінансової підтримки «AktonMensch»).

2022 – арт-терапевт, проєкт «Мама видихають»

Автор більш ніж 170 друкованих праць в науковій та науково-популярній літературі. В тому числі – навчально-методичного посібника «Учиться никогда не поздно. Учебник для неравнодушных родителей» (2012 р.), методичних рекомендацій «Арт-терапія в роботі практичного психолога: використання арт-технологій в освіті» (у співав. з Мовою Л.В., 2007 р.), «Творча взаємодія з дитиною: Методичні рекомендації для батьків» (у співав. з Сидоркіною М.Ю., 2009 р.), та практичних посібників «Арт-терапія в подоланні психічної травми» (у співав. з Сидоркіною М.Ю., 2015 р., 2е видання допов. та виправл. 2016 р.), «Ресурси арт-терапії на допомогу вимушеним переселенцям» (2015 р.), «Арт-технології у розв'язанні конфліктів» (2019 р.), «Мир. Мистецтво» (2019 р.), «Право на життя з любов'ю» (2019 р.), «Медіа-арттерапія як засіб подолання наслідків і профілактики психотравми» (2020 р.),. Співавтор і редактор першого в Україні фундаментального довідкового видання «Енциклопедичний словник з арт-терапії» (2017) та практичного посібника «Цілющі сили природи: еко-арттерапія» (2021).

ПРОФЕСІЙНІ ІНТЕРЕСИ :



Арт-терапія, медіа-психологія, психологія сім'ї, практична психологія та психотерапія.

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ:

Викладання курсів з психології та психотерапії; проведення тренінгів та практичних семінарів, круглих столів, підготовка та проведення конференцій, досвід індивідуальної та групової психотерапевтичної роботи.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Клюшанова Олександра Ігорівна

Роль у проекті

арттерапевт; ментор майстер-класу з арттерапії

Перелік основних обов'язків

- розробка програми класу з арт-терапії: детальне пропрацювання структури; фіналізація сюжету анімації; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для дітей ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення класів з арт-терапії; - участь у комунікаційній кампанії проекту як лідерів думок; - підведення підсумків та моніторинг результатів, опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторій (як анкет зворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - участь у підготовці змістовного звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

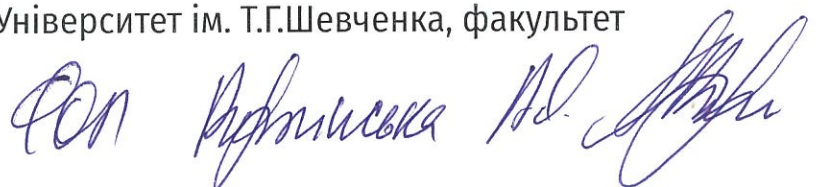
Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

GLE International, екзистенціальний аналіз (2016 – зараз)

Курс підвищення кваліфікації «Теорія і практика арт-терапії: розмаїття підходів» (2015-2018)

Київський Національний Університет ім. Т.Г.Шевченка, факультет



соціології та психології, магістр психології (2007-2008)

Національний Авіаційний Університет, факультет психології і соціології,
бакалавр психології (2003-2007рр)

Професійна діяльність:

2022 - дотепер – психолог проекту LUkraine a.s.b.l. з психологічної підтримки біженців з України у Люксембурзі.

2022 – арт-терапевт, проєкт «Мама видихають»

2020 - дотепер – виконавчий директор ВГО «Арт-терапевтична асоціація».

2020 - дотепер – приватна психотерапевтична практика.

2019 рік – координатор всеукраїнського проекту у місті Києві «Програма по відновленню миру і діалогу внутрішньо переміщених жінок «Голос жінки має силу 2019»»

2018 рік – психолог проекту «Право на життя з любов'ю» у МБО «Посланець миру». Робота з сім'ями із кризовою вагітністю та родинами з дітьми з вадами розвитку.

2017-2018 рр. – психолог освітнього проекту «Радість розвитку». Робота з дітьми молодшого шкільного віку за технологією «Радість розвитку».

2014-2016 рр. – психолог, дитячий клуб «Жирафіки»

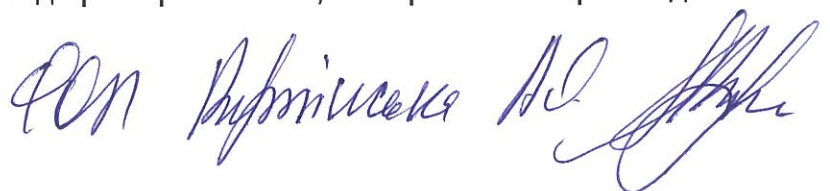
Організація адаптації дітей до дитячого садка, налагодження сприятливого клімату в групі дітей і команді співробітників, розробка розвиваючих програм та проведення групових занять для різних вікових груп з раннього розвитку (з дітьми від 10 міс), психогімнастичі, творчості; розробка та проведення тренінгів для батьків з актуальних питань виховання і взаємодії з дітьми; розробка і проведення курсу тренінгових зустрічей з підлітками (9-11 років, 12-15 років); проведення навчальних тренінгів для психологів та педагогів щодо використання різних арт-терапевтичних методів в роботі з дітьми різних вікових категорій; консультування індивідуальне та сімейне.

2013-2015 рр. – психолог, педагог з раннього розвитку, студія розвитку «Башмачки».

Організація адаптації дітей до дитячого садка, проведення групових занять для різних вікових груп з раннього розвитку.

2009-2011 рр. – педагог-психолог, Центр творчості і розвитку «Альтернатива». Організація адаптації дітей до дитячого садка, проведення групових занять для різних вікових груп з раннього розвитку.

2008 рік - співорганізатор в Києві авторського тренінгу Moritz Egetmeyer для психологів та педагогів. Вирішення організаційних питань, залучення учасників, супровід тренера в Києві, синхронний переклад тренінгу.



2002-2004 рр - волонтер в центрі допомоги дітям з особливими потребами. Соціальна адаптація дітей з особливими потребами - робота з дітьми ігровими техніками, техніками символ драми і арттерапії, організація дитячих екскурсій, підтримуюча корекційна робота з батьками.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Ігнатова Анна

Роль у проекті

кураторка анімаційних майстерень та класів з арт-терапії

Перелік основних обов'язків

- менеджмент робочих груп менторів анімаційних майстерень та класів арт-терапії у їхній роботі над програмою та загальною концепцією; - надання пропозицій менторам; - паперове оформлення фіналізованих програми анімаційної майстерні та класу з арт-терапії; переліку робіт зі створення культурного продукту для дітей ВПО; лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - внесення правок у фіналізовані документи по програмній частині за результатами фактичного проведення заходів, передбачених проектом. - формування переліків учасників анімаційних майстерень та класів з арт-терапії; - комунікація з батьками учасників щодо можливості участі їхніх дітей у анімаційних майстернях та класах арт-терапії; - участь у підготовці змістовного звіту за результатом проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2008-2013 рр. – Житомирський державний університет імені Івана Франка. спеціаліст "Організатор образотворчої діяльності дітей дошкільного віку".

ФОП Ігнатова Анна

Досвід роботи:

2022 листопад-грудень ГО "Лінолеум", проджект менеджерка в рамках проекту "Мама видихають";

2022 жовтень-теперішній час Esse Production House, менеджерка з фандрайзингу документальних фільмів в рамках проекту "Кінодопомога";

2021- по теперішній час ГО "Хачі", субтитрувальниця;

2020- по теперішній час. – фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM. Кураторка дитячої програми;

- Перегляд та селекція фільмів до програми.
- Пошук та кураторство спікерів та партнерів, створення освітньої програми для дітей та підлітків.
- Проведення Q&A із авторами фільмів,
- Модерація прямих ефірів із спікерами.

Результати:

2020 - 4 програми анімації для дітей 2-6 років та 7-12 років, екранізація під час фестивалю та партнерських подій.

- 3 воркшопи з анімації для дітей. До технічного виконання було залучено дітей. Та в подальшому викладено у вільний доступ в мережі.

2021 -2 воркшопи з анімації. залучено 17 дітей.

Партнерство із ТитоКиїв, 3 воркшопи, залучено 40 дітей.

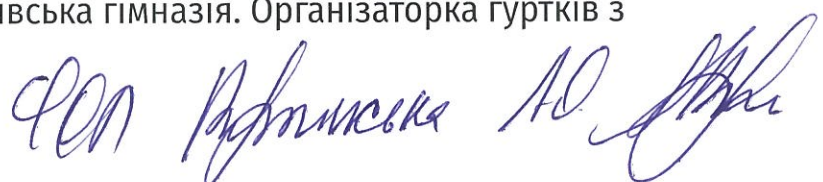
2017- по теперішній час ТОВ " Новаторфільм", художниця-декораторка, компоузерка, фестивальна дистрибуторка.

2019-2020 програмна директорка міжнародного фестивалю "Кіносарай";

- Залучення фестивалю до мережі Filmfreeway.
- Прийом заявок, селекція фільмів.
- формування програм 6 категорій: укр короткометр анім фільм, укр ігровий фільм, укр док фільм, міжнар анім фільм, - міжнар ігровий фільм, міжнародний док фільм.
- комунікація із учасниками

2020 – по теперішній час, склад правління ГО "Зелене плем'я";

2013-2014 рр. – Баранівська гімназія. Організаторка гуртків з



образотворчого мистецтва для дітей молодшого та старшого шкільного віку;

2013-2014 рр. – Будинок дитячої творчості, м. Баранівка, Житомирська обл. Організатор гурткової діяльності дітей молодшого шкільного віку;

2011 р. - березень 2012 р. – Розвиваючий заклад для дітей “IntellectRoom” м. Житомир. Організаторка образотворчої діяльності дітей молодшого шкільного віку.

Волонтерство:

2020 – ТОВ “Маніфесто 18” Грантрайтинг, складання кошторисів, планів роботи та описів для анімаційних проєктів.

2016 р. – ГО “Зелене плем’я”, Координаторка волонтерів на культурному фестивалі «Хліб».

2016 р. – ГО “Зелене плем’я”, Менеджерка велкам центру на кінокемпі «Кіносарай».

2016 р. – ГО “Зелене плем’я”, координаторка іноземних волонтерів та їхньої діяльності у побуті.

2015 р. – ГО “Артерія”. Координаторка програми майстер-класів на фестивалі “Артерія”.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Калюжна Аліса

Роль у проєкті

PR менеджер

Перелік основних обов’язків

- розробка та реалізація pr-стратегії; - створення прес-релізів на основі усіх заходів передбачених проєктом; - розповсюдження прес-релізів серед ЗМІ (відбір ЗМІ згідно розробленої pr-стратегії); - організація публікацій та новин, а також інших матеріалів в ЗМІ; - організація роботи ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах цих ЗМІ; - пошук, досягнення домовленостей та супровід

ФОР. Калюжна Аліса

співробітництва з інформаційними партнерами; - створення pr-приводів та їх поширення; - моніторинг публікацій в ЗМІ; - залучення лідерів думок до промотування; - підведення підсумків pr-кампанії та написання медіа-звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: закінчила магістратуру Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Має понад 10 років досвіду роботи у сфері маркетингу та піару.

Досвід: Працювала в одній із провідних агенцій Secret Service з топовими українськими артистами, серед яких Наталія Могилевська та Оля Полякова, а також з такими проектами, як відкриття Vogue Cafe у Києві за участі Діти фон Тіз, презентація музичного фільму Алана Бадоева «Мадмуазель Живаго», всеукраїнський тур Наталії Могилевської «Спасибо, мама», музична премія YUNA, серія майстер-класів освітньої програми Business Jam Sessions та інші. Займалась піаром першої української кіношколи Ukrainian Film School, в межах співпраці з якою було організовано близько 50 освітніх подій спільно з компанією Red Bull, арт-центром Closer, Одеським Міжнародним Кінофестивалем. Працювала менеджером з маркетингу в анімаційній студії Animagrad, де працювала з анімаційними серіалами, повнометражними анімаційними фільмами, а також з продакшеном Glowberry та Міжнародним фестивалем актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM. Останні роки займається маркетинговими кампаніями фільмів. Серед проектів: фільм "Найкращі вихідні", "Номери", мультфільм «Викрадена принцеса: Руслан і Людмила» (топ-5 серед лідерів національного прокату серед фільмів українського виробництва у 2019 році), історичний трилер «Ціна правди» (копродукція України, Польщі та Великобританії 2019 рік), фільм-концерт «Розділові Наживо», драма «Забуті», іронічна антиутопія «Номери», комедія «Найкращі вихідні», документальний фільм «ЄвроДонбас». А також піаром та комунікацією культурних проектів: фестивалі «7+7» (Takflix за підтримки British Council), Kharkiv MeetDocs, «Фестиваль доступного кіно» (агенція «Доступне кіно»).

Має волонтерський досвід у якості куратора локації Secret Space на Арт-Пікніку Слави Фролової.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Охріменко Олена Вікторівна

Роль у проекті

проектний менеджер

Перелік основних обов'язків

- поточна координація роботи команди проекту; - пошук, досягнення домовленостей та підписання договорів з підрядниками по проекту; - операційний контроль та моніторинг реалізації проекту на усіх етапах; - контроль за дотриманням кошторису та календарного плану; - участь у підготовці до організації івентів на місцях; - комунікація з партнерами проекту; - замовлення та контроль виготовлення поліграфії; - придбання усіх необхідних матеріалів; - підготовка внутрішніх звітних документів; - консолідація документів; - загальне адміністрування та забезпечення документообігу по проекту; - участь у підготовці фінансового та змістовного звітів УКФ, а також звітування УКФ.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2012, Інститут міжнародних відносин Національного авіаційного університету (м. Київ), магістр; спеціальність – «міжнародні економічні відносини»; кваліфікація – економіст, експерт з зовнішньоекономічних питань, перекладач.

Досвід:

З 2023 року – незалежна менеджерка проектів (ФОП).

2018-2022 рр. – менеджерка міжнародних проектів / фандрайзерка FILM.UA Group.

З 2015 по 2018 рік – проектна робота у IT-секторі, менеджерка міжнародних проектів у сфері геймінгу (відео ігри), менеджерка аналітичних команд IT-компаній, аналітикиня компаній розробників відеоігор.

ФОП Рубинська Н.В.

На громадських засадах:

3 березня 2021 року – радниця громадської організації LINOLEUM.

3 січня 2019 року – консультантка АСОЦІАЦІЇ «УКРАЇНСЬКА КІНО-АСОЦІАЦІЯ».

Досягнення:

2021 – експертка програми «Інклюзивне мистецтво» Українського культурного фонду.

Робота над такими проєктами:

ІВЕНТИ:

Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2019-2021.

KYIV MEDIA WEEK 2019-2021,

Організація стендів:

- FILM UA Group на ринках аудіовізуального контенту MIPCOM, American Film Market.

- Асоціації «Українська Кіно-Асоціація» в рамках платформи для міжнародних продакшн-компаній Фокус (2018-2021) та на Міжнародному кінофестивалі у Пекіні (2018).

Експедиція локаціями для зйомок в Україні 2019-2021 рр.

КІНО:

Документальні проєкти: «Борщ. Секретний інгредієнт» (повний метр та діджитал формат), «Весільний СПАДОК», «ЗМІ на війні» (ефір 2023).

Повні метри: «Найкращі вихідні», «Пульс», «Віддана».

Серіали: «І будуть люди», «Скажені сусіди».

Соціальні телепередачі: пілот «Будуємо Україну Разом», «Родичі в турне».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

ФОП Вульфська Ю.
Михи

До внутрішніх ризиків належать:

Ризик 1. Зміни у складі команди проєкту.

Суть ризику 1. На етапі реалізації проєкту окремі члени проєктної команди можуть вийти зі складу проєктної команди за власним бажанням, через хворобу, причини особистого характеру або через фактори, спричинені війною.

Вірогідність ризику 1. Низька-середня.

Стратегія зменшення ризику 1. Низька ймовірність виходу членів проєкту зі складу команди за власним бажанням та причини особистого характеру.

Оскільки кожен з членів команди продемонстрував особисту зацікавленість у проєкті, тому їхній вихід зі складу команди неспричинений дією зовнішніх факторів є малоімовірним. Тоді як ймовірність змін у команді, спричинених війною – переїзд закордон, призив до лав ЗСУ, травматизація, смерть тощо – є середньою. На разі, з кожним членом команди проєкту досягнуто попередніх домовленостей щодо співпраці у рамках реалізації проєкту відповідно до яких буде укладено договори про співпрацю. У випадку виходу окремих членів зі складу проєктної команди передбачено введення до складу проєктної команди аналогічного фахівця з відповідним досвідом роботи, передусім з числа професійних знайомств члена команди, який вибуває.

До зовнішніх ризиків належать:

Ризик 1: Розширення театру воєнних дій.

Суть ризику 1: Бойові дії відбуватимуться поблизу чи у самих містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро, що становитиме загрозу безпеці та життю.

Вірогідність ризику 1: Низька.

Стратегія зменшення ризику 1: Очікується, що навіть у випадку повторення у лютому-березні 2023 року масованого нападу держави-агресора на Україну навіть з кількох напрямків, станом на осінь 2023 року безпекова ситуація буде такою, що дозволить реалізувати заходи повною мірою згідно попереднього плану (за досвідом 2022 року). Якщо цей ризик матиме місце, то реалізацію заходів буде перенесено у більш безпечні регіони України.

Ризик 2: Повітряна тривога під час проведення анімаційних майстерень чи класів з арт-терапії.

Суть ризику 2: Повітряна тривога.

Вірогідність ризику 2: Середня.

Стратегія зменшення ризику 2: На жаль, це вже звичні умови для українців.

Майстер-класи для дітей ВПО буде проведено на локаціях з

бомбосховищем. Під час проведення активностей проєкту при сигналі

«Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/ відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). Розглядається можливість продовження майстер-класів в укриттях, якщо це дозволить приміщення та психо-емоційний стан дітей. Якщо ситуація із загрозою повітряних атак буде загрозлива, то дати проведення заходів будуть перенесені у рамках періоду реалізації проєкту.

Ризик 3: Відключення світла під час проведення анімаційних майстерень чи класів з арт-терапії.

Суть ризику 3: Аварійне чи планове відключення світла.

Вірогідність ризику 3: Середня.

Стратегія зменшення ризику 3: Майстер-класи будуть проведені протягом світлового дня. Локації будуть обладнані лед-лампами для продовження роботи над створенням анімованих аватарів та анімаційних відео. Буде використано обладнання, що працює від батарейок. Буде обрано локацію обладнану генератором.

Ризик 4: Коливання цін.

Суть ризику 4: Враховуючи, що формування кошторису відбувалося за цінами наданими підрядниками станом на січень 2023 року, активна стадія підготовки до реалізації проєкту розпочнеться з липня 2023 року, а фактична оплата послуг відбудеться у серпні-жовтня 2023 року, то ймовірно зростання цін на окремі товари/послуги.

Вірогідність ризику 4: Середня (оскільки курс валют в Україні нестабільний через велику війну, за зростанням курсу традиційно слідує зростання цін).

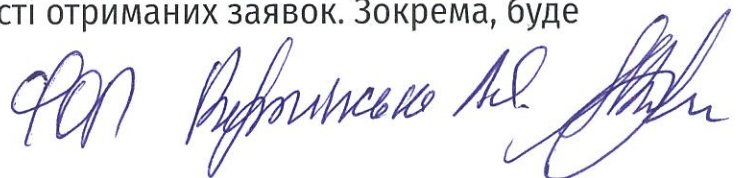
Стратегія зменшення ризику 4: Команда проєкту буде звертатися з проханням знижок до рівня цін вказаних у кошторисі або буде шукати інших підрядників. Враховуючи соціальну орієнтованість проєкту очікуємо, що підрядники підуть нам назустріч.

Ризик 5. Недобір учасників.

Суть ризику 5. Відібрані учасники можуть відмовитися від участі через різні форс-мажорні обставини, або може надійти недостатня кількість заявок на участь.

Вірогідність ризику 5. Низька.

Стратегія зменшення ризику 5. Враховуючи, що це безкоштовний захід та комунікаційна стратегія проєкту чітко орієнтована на підлітків та батьків дітей ВПО, чи очікуємо, що заявок надійде значно більше, ніж передбачено місць для участі. Якщо активність з реєстрації буде низькою та такою, що відстає від планових показників, то буде скориговано комунікаційну стратегію в залежності від кількості отриманих заявок. Зокрема, буде



збільшено обсяг таргетованої реклами, здійснено точкове оповіщення окремих громадських активістів, громадських організацій та державних органів, що працюють в ВПО. За кілька днів до фактичного проведення заходів буде зателефоновано батькам дітей-учасників для підтвердження участі. Якщо окремі учасники не зможуть взяти участь у заходах, передбачених проєктом, то їхнє місце буде запропоновано учасникам наступним у реєстраційних списках. Відбір здійснюватиметься за принципом, хто перший зареєструвався, за тим і заброньовано місце.

Ризик 6: Форс-мажор.

Суть ризику 6: Непередбачені обставини.

Вірогідність ризику 6: Низька.

Стратегія зменшення ризику 6: Оперативне та адекватне реагування з боку усіх членів проєктної команди.

Ризик 7: Технічні неполадки під час проведення анімаційних майстерень та класів з арт-терапії.

Суть ризику 7: Вихід з ладу технічного обладнання.

Вірогідність ризику 7: Низька.

Стратегія зменшення ризику 7: Технічне забезпечення будуть надавати перевірені підрядники. Напередодні фактичного проведення заходів все обладнання буде перевірено організаторами на місцях. У випадку виникнення технічної неполадки, роботу в групах буде скориговано таким чином, щоб план робіт можна було завершити з використанням робочого обладнання.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

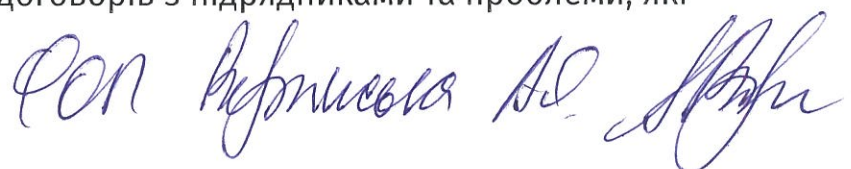
Відповідальна за дотримання графіку виконання проєкту (додаток 1 до проєктної заявки), контроль за дотриманням кошторису, а також за поточну координацію роботи команди проєкту – проєктна менеджерка (Олена Охріменко).

На основі додатку 1 буде розроблено детальний план-графік реалізації проєкту (завдання будуть закріплені за членами команди потижнево).

Учасники команди, а також основні підрядники раз на два тижні звітуватимуть координаторці проєкту та проєктній менеджерці щодо результатів та обсягу виконаної роботи:

- особи, які здійснюватимуть бухгалтерський та фінансовий супровід проєкту, доповідатимуть про кожну виплату підрядникам;

- особа, яка забезпечуватиме юридичний супровід проєкту – про поточну ситуацію щодо укладання договорів з підрядниками та проблеми, які



виникають у цьому процесі;

- піар-менеджерка доповідатиме про стан виконання комунікаційної стратегії, результативність її впровадження та можливі корегування, які необхідні, враховуючи ту чи іншу зворотню реакцію від аудиторії та активності у реєстрації учасників;
- програмна кураторка – про активність реєстрації учасників;
- ментори проєкту та програмна кураторка щодо роботи над фіналізацією програми заходів;
- організатори на місцях – про ситуацію на місцях.

Також, раз на 2 тижні команда проєкту буде збиратися задля обговорення поточних питань та затвердження оперативного плану дій на наступні 2 тижні.

Щодо внутрішнього моніторингу аудиторії проєкту, в першу чергу, це моніторинг реакцій шляхом таргетування через соціальні мережі та ЗМІ, а також анкетування відповідно до вимог УКФ після проведення кожного із заходів, передбаченого проєктом.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0



Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

120

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

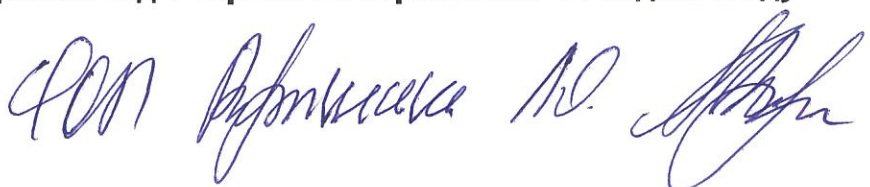
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду



Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Григоріска Анастасія Олександрівна



Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Григоріска Анастасія Олександрівна 



Додаток № 2_ до Договору про надання гранту
№ 5/СА/11-04158
від 30 вересня 2023 року

Конкурсна програма:
ЛОТ: Відновлення культурно-мистецької діяльності
Заявник (наименовання юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ФОР Верлінська Анастасія Олегівна
Назва Проєкту: Переміщена Анімація
Дата початку Проєкту: Липень 2023
Дата завершення Проєкту: 31 жовтня 2023

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	97,87%	918 833,50
2. Співфінансування* :	2,13%	20 000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	2,13%	20 000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	938 833,50

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ФОР Верлінська А.О.

(посада) (прізвище, ім'я та по батькові) Верлінська А.О.

Кошторис Проекту

Конкурсна програма:

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особи/підприємства, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

ФОП Вертіньська Анастасія Олегівна

Назва Проекту:

Переміщена Анімація

Дата початку Проекту:

Листопад 2023

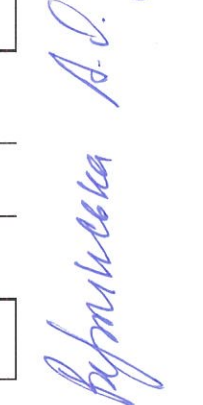
Дата завершення Проекту:

31 жовтня 2023

Стаття: №		Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок спонсорів/інших осіб				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)
Підстатт я: Пункт:	1			2	3	Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки				
						Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
ВІТРАТИ:																
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту														
Підстатт	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у валюті премії)														
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)														
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)														
Підстатт	1.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)														
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)														
Підстатт	1.3	За договорами цивільно-правового характеру														
Пункт:	1.3.1	Ігнатова Анна Василівна, кураторка анімаційних майстерень та класів з арт-терапії														
Опис виконання робіт:																
Основні функціональні обов'язки у проєкті: - менторство робочих груп менторів анімаційних майстерень та класів арт-терапії у збірці робіт над проєктом та загальна координація; - підготовка та постановка ТЗ для менторів проєкту – 2 шт.; - оформлення робочих груп менторів анімаційних майстерень та класів арт-терапії у збірці робіт над проєктом та загальна координація; - ціннісна робота з дітьми групи окремо по анімаційних майстернях, окремо по класах з арт-терапії. Готування завдань – щоб пари менторів чули один одного та працювали згідно з ТЗ, а також проєктом не відхилялись від ТЗ та виконували завдання; - ведення реєстру; - ведення реєстрації менторів – щонайменше 10 шт. - оформлення на папері фінансових програм анімаційних майстерень та класів з арт-терапії. Внесення правок у фінансові документи по програмній частині за результатами фактичного проведення заходів, передбачених проєктом. - оформлення переліку учасників на заміну (якщо хтось з основаного переліку учасників не може відвідати заходів у день його проведення). - прокомуніковано з батьками 130 учасників (включно з батьками дітей на заміну) щодо умов та вимог до участі. - участь у підготовці звітності за результатами проєкту. Зайнятість у проєкті 30% від загальної зайнятість.																
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)														
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники														
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру														
Підстатт	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями														

С.О. Вертіньська

Пункт:	1.5.1	Охрименко Олена Вікторівна, проєктний менеджер	місяця	4,00	25 000,00	100 000,00	0,00				100 000,00	Основні функціональні обов'язки у проєкті: - точна координація роботи команди проєкту; - пошук, дослідження домовленостей та підписання договорів з підрядниками по проєкту; - оперативний контроль та моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах; - контроль за дотриманням календарю та календарного плану; - участь у підготовці до організації шевні на місцях; - комунікація з партнерами проєкту; - замовлення та контроль виготовлення поліграфії; - придбання усіх необхідних матеріалів; - підготовка внутрішніх звітів документів; - консолідація документів; - загальне адміністрування та забезпечення документообігу по проєкту; - участь у підготовці фінансового та змістового звіту УКО. - Орієнтовний період надання послуг: липень - жовтень 2023 року. Зайнятість у проєкті: 40% від загальної зайнятіості, 24-40 робочих годин на тиждень залежно від етапу реалізації проєкту. Обсяг роботи: 100% загального менеджменту проєкту. Показник роботи: успішно реалізований проєкт згідно з обов'язками за договором з УКО, у т.ч. з дослідженням цілей, завдань, результатів та індикаторів досягнення результатів, які визначені у робочому плані проєкту.
Пункт:	1.5.2	Калюжна Аліса Миколаївна, PR менеджер	місяців	4,00	7 000,00	28 000,00	0,00				28 000,00	Основні функціональні обов'язки у проєкті: - розробка та реалізація р-стратегії; - створення прес-релізів на основі усіх заходів передбачених проєктом; - розповсюдження прес-релізів серед ЗМІ (вдбір ЗМІ згідно розробленої р-стратегії); - організація публікації та новин, а також інших матеріалів в ЗМІ; - організація роботи ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах цих ЗМІ; - пошук, дослідження домовленостей та сувород співробітництва з інформаційними партнерами; - створення р-с-ришедів та їх поширення; - моніторинг публікації в ЗМІ; - залучення лідерів думок до промоування; - підведення підсумків р-кампанії та написання медіа-звіту. Орієнтовний період надання послуг: липень - жовтень 2023 року. Запланований обсяг роботи (основне): - розроблено комплексну р-стратегію усього проєкту – 1 шт.; - прес-реліз по проєкту у цілому – 10 шт.; - підбір на комунікації з великими, переважно загальнонаціональними ЗМІ – щонайменше 30 шт.; - опубліковані матеріали в загальноукраїнських ЗМІ – до 10 шт.; - створення р-с-ришедів та їх поширення – щонайменше 10 шт.; - моніторинг публікації в ЗМІ – щотижневий внутрішній звіт, загальний внутрішній звіт за результатами проєкту; - контроль за виконанням р-стратегії підрядниками по проєкту; - залучено лідерів думок до промоування – до 10 осіб; - підведення підсумків р-кампанії та написання медіа-звіту. Зайнятість у проєкті: 30% від загальної зайнятіості.
Пункт:	1.5.3	Вознесенська Олена Леонідівна, арттерапевт; ментор майстер-класу з арттерапії	місяців	4,00	11 500,00	46 000,00	0,00				46 000,00	Основні функціональні обов'язки у проєкті: - розробка програми класу з арт-терапії: детальне пропрацювання структури; фіналізація сюжету анімації; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для дітей ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибокої психологічної травми тощо; - фактичне проведення класів з арт-терапії; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідера думок; - підведення підсумків та моніторинг результатів, опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анекд заворотного зв'язку, так і відгуків у соціальних мережах); підготовка внутрішніх звітів; - участь у підготовці змістового звіту. Орієнтовний період надання послуг: липень - жовтень 2023 року. Запланований обсяг роботи (основне): 1. Розроблена та фіналізована програма класу з арт-терапії (1 шт.), яка включає: - структуру майстерні, сюжет анімаційних відео, - перелік робіт зі створення культурного продукту для дітей ВПО, - лекційну частину у доступній формі подачі для дітей, - перелік питань для пропрацювання глибокої психологічної травми тощо. 2. Проведено 4 класи з арт-терапії для 30 дітей ВПО у містах Одеса, Миколаїв, Дніпро та Житомир. 3. Під час менторства та допомоги учасники створили 2 анімаційні відеоролики. 4. Щонайменше 4 публікації про проєкт на власних сторінках у соціальних мережах. 5. Підготовка внутрішніх звітів та моніторинг результатів по завершенню майстерень у кожному з міст Одеса, Миколаїв, Дніпро та Житомир. Ментори працюють у парі, враховуючи вік дітей, які будуть учасниками проєкту. Для ефективного роботи на 1 ментора має припадати 7-8 осіб в одному місті. Зайнятість у проєкті: 25% від загальної зайнятіості.


Пункт:	1.5.4	Клюшанова Олександра Ігорівна, арттерапевт; ментор майстер-класу з арттерапії	місяців	4,00	11 500,00	46 000,00	0,00					46 000,00	Основні функціональні обов'язки в проєкті: - розробка програми класу з арт-терапії; детальне пропрацювання структури; фіналізація сюжету анімації; формування переліку робіт з створення культурного продукту для дітей ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення класу з арт-терапії; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідера думок; - підведення підсумків та моніторинг результатів, опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анімет заартовного заказу, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - участь у підготовці змістового звіту. Орієнтовний період надання послуг: липень - жовтень 2023 року. Запланований обсяг роботи (основне): 1. Розроблена та фіналізована програма класу з арт-терапії (1 шт.), яка включає: - структуру майстерні, сюжет анімаційних відео; - перелік робіт з створення культурного продукту для дітей ВПО; - перелік питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо. 2. Проведено 4 класи з арт-терапії для 30 дітей ВПО у містах Одеса, Миколаїв, Дніпро та Житомир. 3. Під їхнім менторством та допомогою учасники створили 2 анімаційні відеоролики. 4. Щонайменше 4 публікації про проєкт на власних сторінках у соціальних мережах. 5. Підготовка внутрішніх звітів та моніторинг результатів по завершенню майстерень у кожному з міст Одеса, Миколаїв, Дніпро та Житомир. Ментори працюють у парі, враховуючи вік дітей, які будуть учасниками проєкту. Для ефективної роботи на 1 ментора має припадати 7-8 осіб в одному місті. Зайнятість у проєкті 25% від загальної зайнятості.
Пункт:	1.5.5	Тивонюк Леонід Леонідович, ментор анімаційної майстерні	місяців	4,00	11 500,00	46 000,00	0,00					46 000,00	Основні функціональні обов'язки в проєкті: - розробка програми анімаційної майстерні; детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт з створення культурного продукту для дітей ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо; - фактичне проведення анімаційних майстерень; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як лідера думок; - підведення підсумків та моніторинг результатів, опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анімет заартовного заказу, так і відгуків у соціальних мережах), підготовка внутрішніх звітів; - участь у підготовці змістового звіту. Орієнтовний період надання послуг: липень - жовтень 2023 року. Запланований обсяг роботи (основне): 1. Розроблена та фіналізована програма анімаційної майстерні (1 шт.), яка включає: - структуру майстерні, сюжет; - перелік робіт з створення культурного продукту для дітей ВПО; - перелік питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо. 2. Проведено 4 анімаційні майстерні для 30 дітей ВПО у містах Одеса, Миколаїв, Дніпро та Житомир. 3. Під їхнім менторством та допомогою учасники створили 30 анімованих аватарів. 4. Щонайменше 4 публікації про проєкт на власних сторінках у соціальних мережах. 5. Підготовано внутрішні звіти (8 проміжних, 4 за результатами кожного майстер-класу та 1 за результатами проєкту у цілому) та моніторинг результатів по завершенню майстерень у кожному з міст Одеса, Миколаїв, Дніпро та Житомир (щонайменше 4 звіти по фідбеках учасників). Ментори працюють у парі, враховуючи вік дітей, які будуть учасниками проєкту. Для ефективної роботи на 1 ментора має припадати 7-8 осіб в одному місті. Зайнятість у проєкті 25% від загальної зайнятості.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"													
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)											
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00	313 580,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршрутів, показаних авіаперельотом)	шт.			0,00	0,00		0,00		0,00		
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршрутів, показаних авіаперельотом)	шт.			0,00	0,00		0,00		0,00		
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршрутів, показаних авіаперельотом)	шт.			0,00	0,00		0,00		0,00		
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним розміром проживання, показаним авіаперельотом)	доба			0,00	0,00		0,00		0,00		
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним розміром проживання, показаним авіаперельотом)	доба			0,00	0,00		0,00		0,00		
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним розміром проживання, показаним авіаперельотом)	доба			0,00	0,00		0,00		0,00		
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на авіаперельотом)	доба			0,00	0,00		0,00		0,00		
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на авіаперельотом)	доба			0,00	0,00		0,00		0,00		
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на авіаперельотом)	доба			0,00	0,00		0,00		0,00		

РПН Рутинська А.О.

Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відродженнями"											
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстат:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту ГРАЙПОЛІС									
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з позначеннями, якщо є)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з позначеннями, якщо є)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з позначеннями, якщо є)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстат:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту ГРАЙПОЛІС									
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"											
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою									
Підстат:	4.1	Оренда приміщення									
Пункт:	4.1.1	Оренда локації м. Житомир, площа Перемишля 10а (площа 95 кв.м)	дб	2,00	7 000,00	14 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 000,00
Оренда локації для проведення анімаційної майстерні та класу арт-терапії у Житомирі. Локація не має технічного оснащення. Локація орана, виходячи з наступних критеріїв: - захрита територія, яка має охорону 24/7 (питання безпеки важливо при роботі з групами дітей; важливо, щоб на локацію не проникли підозрілі люди, не влаштували теракт, викрадення дітей тощо); - локація розміщена на території заводу, який має бомбосховище прощою 2000 м2. Оновлення бомбосховища у 2022 році було здійснено за фінансової підтримки House of Europe. Важливо, що сховище після оновлення є придатним для перебування дітей (не холодно, немає підвищеної вологості, післяви тощо). Сховище розраховане на 1000 осіб. Бомбосховище має генератор, wi-fi, воду та ліки. У бомбосховищі можливо продовжити активності, передбачені проєктом, навіть під час тривоги, якщо психологічний стан дітей дозволить це зробити. - локація розташовано в самому центрі міста (буде зручно добиратись учасникам) та знаходиться в зоні швидкого реагування екстрених служб. - ринкова ціна для такого типу приміщень у м. Житомир.											
Підстат:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту									
Пункт:	4.2.1	Оренда обладнання у м. Миколаєві, включає:			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1.1	Акустична система (L-Acoustic, JBL, Yorkville, кабель звуковий 2 Speakon connector 4 шт.)	доба	2,00	4 500,00	9 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 000,00
Акустична система складається з: L-Acoustic, JBL, Yorkville, кабель звуковий 2 Speakon connector 4 шт. Обладнання для обладнання локації для проведення анімаційної майстерні та класу арт-терапії у Миколаєві. Період оренди: у дати проведення активностей у м. Миколаєві.											
Пункт:	4.2.1.2	Ноутбук (RAM 2 GB, SSD 512 GB, OS Windows 10, екран 15,6", роз'єми mini jack, 2 usb, hdmi.)	доба	2,00	400,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00
Попередньо визначено, що це буде ноутбук Acer (надається перевага, щоб екран та ноутбук були від одного виробника, тому легко підключились один до одного). Технічні характеристики ноутбуку: RAM 2 GB, SSD 512 GB, OS Windows 10, екран 15,6", роз'єми mini jack, 2 usb, hdmi. Обладнання для обладнання локації для проведення анімаційної майстерні та класу арт-терапії у Миколаєві. Період оренди: у дати проведення активностей у м. Миколаєві.											
Пункт:	4.2.1.3	Екран (Підтримка форматів: 16:10 Тип полотна: Matte White Висота: 130 см Ширина: 215 см Діагональ: 100 дюймів.)	доба	2,00	1 100,00	2 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 200,00
Попередньо визначено, що це буде екран Acer (надається перевага, щоб екран та ноутбук були від одного виробника, тому легко підключились один до одного). Технічні характеристики: Підтримка форматів: 16:10 Тип полотна: Matte White Висота: 130 см Ширина: 215 см Діагональ: 100 дюймів. Обладнання для обладнання локації для проведення анімаційної майстерні та класу арт-терапії у Миколаєві. Період оренди: у дати проведення активностей у м. Миколаєві.											

Дод. бухгалтерська А.С. [підпис]

Пункт: 4.5.1.2	Стілець	шт.	20,00	100,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	Попередньо обрано модель JYSK black w42 x h81 x d43 cm. Вартість оренди 1 стільця = 50 грн на день, 1 стілець необхідний протягом 2-х днів. Розрахунок: 50 * 2 = 100 грн за 2 дні. Оренда столів для облаштування локації для проведення анімаційної майстерні та класу арт-терапії у Миколаєві. Період оренди: у дати проведення активностей у м. Миколаєві.
Пункт: 4.5.2	Оренда комплекту меблів у м. Дніпро	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт: 4.5.2.1	Стіл 75x180cm	шт.	3,00	340,00	1 020,00		0,00		0,00	1 020,00	Попередньо обрано модель KULESKOG 75x180cm білий. Вартість оренди столу = 170 грн на день, 1 стіл необхідний протягом 2-х днів. Розрахунок: 170 * 2 = 340 грн за 2 днів. Оренда столів для облаштування локації для проведення анімаційної майстерні та класу арт-терапії у Дніпрі. Період оренди: у дати проведення активностей у м. Дніпро.
Пункт: 4.5.2.2	Стілець	шт.	20,00	100,00	2 000,00		0,00		0,00	2 000,00	Попередньо обрано модель JYSK black w42 x h81 x d43 cm. Вартість оренди 1 стільця = 50 грн на день, 1 стілець необхідний протягом 2-х днів. Розрахунок: 50 * 2 = 100 грн за 2 дні. Оренда столів для облаштування локації для проведення анімаційної майстерні та класу арт-терапії у Дніпрі. Період оренди: у дати проведення активностей у м. Дніпро.
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"											46 640,00
Стаття: 5 Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду											
Підстаття: 5.1	Послуги з харчування		120,00		33 600,00	0,00		0,00	0,00	33 600,00	
Пункт: 5.1.1	Послуги з харчування	учасн.	120,00	280,00	33 600,00		0,00		0,00	33 600,00	Всього проєктом передбачено 120 учасників, 8 днів (анімаційні майстерні та класи арт-терапії у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро) по 15 учасників кожного дня.
Пункт: 5.1.2	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття: 5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт: 5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт: 5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт: 5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття: 5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт: 5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадіженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт: 5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадіженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт: 5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадіженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"											33 600,00
Стаття: 6 Матеріальні витрати											
Підстаття: 6.1	Освоєні матеріали та сировина		120,00		48 014,00	0,00		0,00	0,00	48 014,00	
Пункт: 6.1.1	Пластилін Jovi	шт.	120	392	45 840,00		0,00		0,00	45 840,00	Пластилін різнокольоровий JOVI (саме цей пластилін підходить для пластилінової анімації) 10 шт. по 50 г. З розрахунку одна упаковка на одного учасника у кожному місті. Відповідно 4 міста по 30 учасників у кожному = 120 шт. https://marketplace.com.ua/brand/jovi-plastilin-45-84-kg-4x40g-pr-48-cilindri-10-50g-50-50-4 Для проведення анімаційних майстерень та класів арт-терапії у кожному з 4-х міст. Для виплітання фігур для пластилінової анімації та класів з арт-терапії. Період: серпень-жовтень 2023. Матеріал буде використано у дати проведення активностей у кожному з 4-х міст.
Пункт: 6.1.2	Пастель	шт.	2	896	1 792,00		0,00		0,00	1 792,00	Пастель сука м'яка на 48 кольорів для майстер-класів з арттерапії, в розрахунок 1 коробка на 2 міста. https://marketplace.com.ua/brand/strawberry-art-plastik-48-kg-4x40g-pr-48-cilindri-10-50g-50-50-4 Для проведення анімаційних майстерень та класів арт-терапії у кожному з 4-х міст. Період: серпень-жовтень 2023. Матеріал буде використано у дати проведення активностей у кожному з 4-х міст.

400 Вулиця А.С. Яворського

Пункт:	6.1.3	Сютч	шт.	1	20	20,00				0,00	20,00	Сютч вузький для кріплення ватману. Для проведення анімаційних майстерень та класів арт-терапії у кожному з 4-х міст. Період: серпень-вересень 2023. Матеріал буде використано у дати проведення активностей у кожному з 4-х міст.
Пункт:	6.1.4	Фломастери (24 кольори)	шт.	2	147	294,00				0,00	294,00	Фломастери 24 кольори, розрахунок 1 упаковка на 2 міста. https://rozetka.com.ua/boxofcolor/boxofcolor_7559_24_160x171cm/ Для проведення анімаційних майстерень та класів арт-терапії у кожному з 4-х міст. Для малювання. Період: серпень-жовтень 2023. Матеріал буде використано у дати проведення активностей у кожному з 4-х міст.
Пункт:	6.1.5	Ватман А1	шт.	4	17	68,00				0,00	68,00	Ватман для майстер-класів з арттерапії, 1 шт. на 1 місто. Для проведення анімаційних майстерень. Для створення фону для анімованих відео. Період: серпень-жовтень 2023. Матеріал буде використано у дати проведення активностей у кожному з 4-х міст.
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00				0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		14,00		43 399,50			0,00	0,00	43 399,50	
Пункт:	6.3.1	Тримач для планшета	шт.	3,00	1 424,00	4 272,00			0,00	0,00	4 272,00	Приклад тримача для планшета - ULANZI U-RAP PRO - кріпильні планшети на освітлювальних приладах. Не взаємозамінні з кріпленням з п. 6.3.4 кошторису. Вартість включає доставку (приклад https://rozetka.com.ua/ua/219234961/0219234961/). Може бути замінено на іншу аналогічну модель, яка буде доступна на момент придбання. Ціна станом на 10.01.2022 На кожному майстер-класі є 1-3 дитини, які неуважно читають матеріали по підготовці до майстер-класу і неуважно слухають, тому приносять на заняття замість мобільних телефонів планшети. Планшет, на жаль, не можна закріпити без спеціального кріплення, щоб можна було фіксовано знімати анімацію. Тримач потрібен для фіксування планшета на освітлювальних приладах. Період: серпень-вересень 2023. Буде використано у дати проведення активностей у кожному з 4-х міст.
Пункт:	6.3.2	Ящик для інструменту	шт.	2,00	3 427,00	6 854,00			0,00	0,00	6 854,00	Приклад ящика для інструменту - Stanley ESSENTIAL CHEST. Вартість включає доставку (приклад https://stanley.ua/de51-grasshiki-diver-instrumentiv/1029-ua5shik-stanley-essential-chest-5411-80150-ukr.html?cid=cmjxkaAwomabwBwEMAM43YTK-3_OPRGM75-50193VADUGeetescHnHnKIDf4uCXOK8sv4P_BocWMOAO_BwE). Може бути замінено на іншу аналогічну модель, яка буде доступна на момент придбання. Ціна станом на 10.01.2022 При переїздах із локації на локацію потрібно складати обладнання та перевозити у транспорті. Інструменти, а саме, кріплення та штативи є важкими. Вони потребують міцної ємності, щоб можна було без перекошод і травмувань перевозити із локації на локацію. Також ємність потрібна для транспортування освітлювальних приладів. Вони крихкі тому необхідно запобігти можливого пошкодження корпусу та легко пошкоджуєвальних частин освітлювальних приладів. Період: серпень-вересень 2023. Буде використано у дати проведення активностей у кожному з 4-х міст.
Пункт:	6.3.3	Зарядний пристрій	шт.	2,00	630,00	1 260,00			0,00		1 260,00	Приклад зарядного пристрою - RZTK SuperCharger Вартість включає доставку (приклад https://rozetka.com.ua/rztk-scb3p351452265/). Може бути замінено на іншу аналогічну модель, яка буде доступна на момент придбання. Ціна станом на 10.01.2022 Зарядний пристрій необхідний для зарядки мобільних телефонів та планшетів, які за час проведення майстер-класу розряджаються. Учасники заздалеку цим пристроєм будуть мати змогу підзарядити свої девайси не призупиняючи процесу знімання анімації. Період: серпень-вересень 2023. Буде використано у дати проведення активностей у кожному з 4-х міст.

Фон Вульфінська А.С.



Пункт:	6.3.4	Кріплення	шт.	7,00	4 430,50	31 013,50	0,00	0,00	0,00	0,00	31 013,50	Приклад кріплення - MapInfo 143 Magic Art Kit - кріпильні планшети, телефони та освітлювальні прилади до столу. Не взаємозамінні з п. 6.3.1. кошторису . Вартість включас доставки (приклад: https://robym.com.ua/uk/product/kerlenie-e-las27/). 1. Може бути замінено на іншу аналогічну модель, яка буде доступна на момент придбання. Ціна станом на 10.01.2022 Кріплення необхідне для статичного фіксування знімальних пристроїв (телефонів і планшетів, а також освітлювальних приборів) до столу на якому безпосередньо буде вестись знімання знімальні. Це кріплення є надійним і міцним, що дасть змогу його довготривало використовувати у процесі проведення майстер-класів. Також кріплення має міцні фіксатори, що забезпечить випадковий рух знімальних пристроїв та не дозволить дітям пошкодити кріплення. Період: серпень-вересень 2023. Буде використано у даті проведення активностей у кожному з 4-х міст.
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги										
Пункт:	7.1	Друк постерів А3 (вертикальний, папір City-light 150 г, глянець)	шт.	60,00	40,00	2 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 400,00	Будуть використані у комунікаційній кампанії проекту. Постери будуть розміщені у місцях скупчення ВПО у містах проведення заходів Період надання послуг: серпень-вересень 2023.
Пункт:	7.2	Послуги копірайтера	шт.	1,00	28 000,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	Обсяг роботи: написання текстових матеріалів, дитячих тематик та програм анімаційних майстерень та класів з арт-терапії, у першу чергу для міських та регіональних ЗМІ у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпро; проведення інтерв'ю з менторами проекту; текстове опрацювання фудбеку учасників. Зайнятість: 10-20 робочих годин на тиждень, залежно від етапу реалізації проекту. Одиниця виміру: послуга. Орієнтовний період надання послуг: липень - жовтень 2023 року. Орієнтовна вартість послуги у місяць: 7 000 грн.
Пункт:	7.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрайонами статті "Поліграфічні"			0,22	0,00	0,22	0,00		0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"												
Стаття:	8	Видавничі послуги										
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрайонами статті "Видавничі"			0,22	0,00	0,22	0,00		0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"												
Стаття:	9	Послуги з просування										
Пункт:	9.1	Фотофіксація	місто	4,00	10 000,00	40 000,00		0,00			40 000,00	Послуги з фотофіксації ключових подій анімаційних майстерень та класів арт-терапії. 1 фотограф на 1 місто. Фотофіксація здійснюється задля промоції заходів у наступних містах по програмі, створення загальних відео за результатами проекту, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах партнерів та організаторів, а також запитування перед УКФ. Для фотофіксації орієнтовно буде використано: - Камера Sony A9, ILCE-9, - Об'єктив: Tamron 28-75 F2.8 Di III RXD, Sony FE 4/70-200 G OSS, - Спалах Godox TT685S Орієнтовно очікується отримати 2500 фото у форматі jpeg для соцімереж та в оригінальному форматі. Період надання послуг: вересень-жовтень 2023

ДОН Вулицька А.О.



Пункт:	9.2	SMM, SO (SEO)	місяця	4,00	9 000,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	Обсяг роботи: - адаптація контенту для розміщення у Телеграм каналах та у соціальних мережах згідно їхніх цільових аудиторій; - адаптація контенту до кожного з партнерських Телеграм каналів та сторінок партнера у соціальній мережі; - створення та дотримання контент-плану публікацій та розміщення інформаційних матеріалів про проєкт у Телеграм каналах та соціальних мережах; - комунікація з особами, які здійснюватимуть фотографію заходів задля отримання матеріалів для розміщення у соціальних мережах у необхідній кількості та у відповідному форматі; - створення та запуск рекламних кампаній у соціальних мережах (включно із таргетингом та проведенням подальшого аналізу); - комунікація з адміністраторами партнерських Телеграм каналів та сторінок у соціальних мережах; - висвітлення у соціальних мережах всіх новин та подій пов'язаних з проєктом; - участь у підготовці звіту для УДФ. Орієнтовний період надання послуг: липень – жовтень 2023 року.
Пункт:	9.3	Комплекс послуг у мережі Інтернет щодо просування проєкту	місто	4,00	10 600,00	42 400,00	0,00	0,00	0,00	42 400,00	Це платна реклама у соц мережах, щоб зібрати 120 учасників у 4-х різних містах України. Враховуючи очікуваний обсяг прямих, опосередкованої та широкої аудиторії, який заплановано охопити у рамках комунікаційної кампанії проєкту бюджет рекламної кампанії для соціальних мереж визначено на рівні 10 600 грн. / місто (\$ 286,5 за курсом 37), які будуть розподілені між кількома постами для кожного міста. Передбачено рекламу для публікацій, які розповідають про набір учасників та можливість, які дають анімаційні майстерні та класи з арт-терапії, включно з описом техніки стоп-моушн (пластилінові) анімації та використання цієї методики для пропрацювання глибинних психологічних травм. Передбачено кілька типів реклами: - промотування на охоплення, Орієнтовний період розміщення реклами 1 серпня - 30 вересня 2023 року.
Пункт:	9.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				12,00		118 400,00	0,00	0,00	0,00	118 400,00	
Стаття: 10 Створення вебресурсу											
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця			0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття: 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття: 12 Послуги з перекладу											
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з ялої на яку мову)	година			0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редактування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	


 А.Д. Фурманська
 ФОП Фурманська А.Д.

Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати									
Пункт:	13.1.1	Послуги з фінансово-бухгалтерського супроводу	місяця	5,00	11 000,00	72 000,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	32 000,00
				4,00		44 000,00		0,00		0,00	44 000,00
											Вартість 44 000 грн сформовано на пакет послуг за проектом. Умова вартість послуг у місяць складає 44 000 / 4 міс = 11 000 грн. Орієнтовний період надання послуг: липень-жовтень 2023 року. Перелік послуг, який включено до пакету послуг: - проведення всіх необхідних операцій з бухгалтерського обліку; - оформлення документів приходу / витрат; - підготовка первинних бухгалтерських документів для проведення аудиторської перевірки; - підготовка звіту фактичних витрат по проекту; - контроль банківських документів на всі види платежів у рамках проекту; - нараховування податків; - контроль за виконанням фінансових показників проекту, дотриманням фінансової дисципліни, розрахуноків з підрядниками, своєчасним надходженням коштів, дотримання коштів; - аналіз виконання кошторису, операційної та бухгалтерської звітності з фінансової діяльності по проекту; - підготовка фінансових та бухгалтерських документів для звітування Укф; - комунікація з аудитором проекту.
Пункт:	13.1.2	Послуги з юридичного супроводу	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00		0,00		0,00	28 000,00
											Вартість 28 000 грн сформовано на пакет послуг за проектом. Орієнтовний період надання послуг: липень-жовтень 2023 року. Умова вартість послуг у місяць складає 7 000 грн. Перелік послуг, який включено до пакету послуг: - розробка, погодження та внесення правок у договори з підрядниками та додаткові угоди до договорів; - підготовка та погодження актів фактично виконаних робіт; - Аудит витрат по проекту
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга				1,00	20 000,00			20 000,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,00	0,22	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення									
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги"			0,22	0,00		0,00	0,22	0,00	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування									
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування					0,00	0,00		0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати									
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати перед наданням послуг)		13,00		212 800,00		0,00		0,00	212 800,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуваного банку)				0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуваного банку)				0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуваного банку)				0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Послуги відеомонтажу	відео	4,00	3 000,00	12 000,00		0,00		0,00	12 000,00
											Професійного режисера монтажу буде задіяно для створення 4-х загальних відео за результатами проведення заходів, передбачених проектом. Ці відео призначені для публічного розміщення та представлення результатів проекту. Заплановано створити по одному відео у кожному місті. Відео будуть містити анімований культурний продукт, створений дітьми ВГО у рамках майстер класів, а також супровідний фоторяд. Відео будуть розміщені у соціальних мережах Facebook та Instagram (арттерапів та менторів, організаторів на місяць, на сторінках партнерів, лідерів думок - за домовленостями). Можливе також розміщення в онлайн 3МІ - за домовленостями.

ФОР Вулиця А.Д. 

Пункт:	13.4.6	Послуги ментора №2 анімаційної майстерні	місяців	4,00	11 500,00	45 000,00			0,00	0,00	46 000,00	Основні функціональні обов'язки в проєкті: - розробка програми анімаційної майстерні; детальне пропрацювання структури; формування переліку робіт зі створення культурного продукту для дітей ВПО; розробка лекційного матеріалу та доступної форми подачі для дітей; затвердження переліку питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо. - фактичне проведення анімаційних майстерень; - участь у комунікаційній кампанії проєкту як підтримки думок; - підведення підсумка та моніторинг результатів, опрацювання відгуків прямої та опосередкованої аудиторії (як анімет зазвичай за язу, так і відсутні у соціальних мережах); підготовка внутрішніх звітів; - участь у підготовці звітного звіту. Орієнтовний період надання послуг: липень - жовтень 2023 року. Запланований обсяг роботи (основне): 1. Розроблена та фіналізована програма анімаційної майстерні (1 шт.), яка включас: - структуру майстерні, сюжет анімаційних відео, - перелік робіт зі створення культурного продукту для дітей ВПО, - лекційну частину у доступній формі подачі для дітей, - перелік питань для пропрацювання глибинної психологічної травми тощо. 2. Проведено 4 анімаційні майстерні для 30 дітей ВПО у містах Одеса, Миколаїв, Дніпро та Житомир. 3. Під їхнім менторством та допомогою учасники створили 30 анімованих відео. 4. Щоразові публікації проєкту на власних сторінках у соціальних мережах. 5. Підготовано внутрішній звіт (8 проміжних, 4 за результатами кожного майстер-класу та 1 за результатами проєкту у цілому) та моніторинг результатів по завершенню майстерень у кожному з міст Одеса, Миколаїв, Дніпро та Житомир (щоразові звіт по фіналізації учасників). Ментори працюють у парі, враховуючи вік дітей, які будуть учасниками проєкту. Для ефективності роботи на 1 ментора має припадати 7-8 осіб в одному місті. Зайнятість у проєкті 25% від загальної зайнятості.
Пункт:	13.4.7	Послуги зі створення дизайну та адаптації візуального концепту	послуга	1,00	34 800,00	34 800,00			0,00	0,00	34 800,00	Включасе дизайн та адаптацію візуального концепту проєкту, а саме: візуальної ідентичності; зображень для дописів у соціальних мережах, банерів, адаптації зображень для веб-сайтів та медіа тощо. Розрахунок вартості згідно орієнтовного переліку послуг для проєкту: Створення візуального концепту проєкту (головної ілюстрації) 23 000 грн. Картинка на сайт 4 шт 125 грн (орієнтовно 4 шт. = 500 грн) Створення GIF-анімації 1 шт 480 грн (орієнтовно 2 шт. = 960 грн) Адаптація вікзалу під відповідний розмір 1 шт 60 грн (орієнтовно 20 шт. = 1200 грн) Обложка для відео 1 шт 60 грн (орієнтовно 4 шт. = 240 грн.) Адаптація постера 1 шт 360 грн (орієнтовно 4 шт. = 1440 грн.) Вікзал для поста 1 шт 373 грн (орієнтовно 20 шт. = 7460). Вартість 30 000 грн сформовано на пакет послуг за проєктом. Орієнтовний період надання послуг складає 2,5 місяці. Умова вартість послуг у місяць складає 12 000 грн. Основні функціональні обов'язки в проєкті: - організація заходів передбачених проєктом на місцях, що включас вибір, комунікацію та фіналізацію домовленостей з місцевими підприємцями, найперше локаціями, підприємцями з технічного забезпечення та оснащення (меблі) локацій, забезпечення харчування тощо; - підготовка локацій до фактичного проведення заходів (розміщення техніки та меблів, матеріалів тощо); - участь у комунікаційній кампанії проєкту, у т.ч. вибір та комунікація з місцевими ЗМІ; реалізація р-стратегії на місцях, прес-релізів та інформаційних матеріалів по власній базі контактів та локальних ЗМІ; можливі виступи на місцевому радіо та телеканалах; контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах місцевих ЗМІ; - розміщення постерів з інформацією про проєкт (по 10 штук у кожному місті) у місцях зупинки ВПО; - пошук місцевих інформаційних партнерів з числа департаментів культури міських рад, центрів ВПО, громадських організацій, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо; - розміщення у Телеграм-каналах та у Facebook інформації про набір учасників на майстер-класи, а також короткий опис програми майстер-класів та ефективності анімаційної майстерні та арт-терапевті у роботі з глибинною травмою; - моніторинг публікацій; - підготовка матеріалів для звітування.
Пункт:	13.4.8	Послуги з організації майстер-класів у м. Житомир	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00	0,00	30 000,00	Вартість 30 000 грн сформовано на пакет послуг за проєктом. Орієнтовний період надання послуг складає 2,5 місяці. Умова вартість послуг у місяць складає 12 000 грн. Основні функціональні обов'язки в проєкті: - організація заходів передбачених проєктом на місцях, що включас вибір, комунікацію та фіналізацію домовленостей з місцевими підприємцями, найперше локаціями, підприємцями з технічного забезпечення та оснащення (меблі) локацій, забезпечення харчування тощо; - підготовка локацій до фактичного проведення заходів (розміщення техніки та меблів, матеріалів тощо); - участь у комунікаційній кампанії проєкту, у т.ч. вибір та комунікація з місцевими ЗМІ; реалізація р-стратегії на місцях, прес-релізів та інформаційних матеріалів по власній базі контактів та локальних ЗМІ; можливі виступи на місцевому радіо та телеканалах; контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах місцевих ЗМІ; - розміщення постерів з інформацією про проєкт (по 10 штук у кожному місті) у місцях зупинки ВПО; - пошук місцевих інформаційних партнерів з числа департаментів культури міських рад, центрів ВПО, громадських організацій, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо; - розміщення у Телеграм-каналах та у Facebook інформації про набір учасників на майстер-класи, а також короткий опис програми майстер-класів та ефективності анімаційної майстерні та арт-терапевті у роботі з глибинною травмою; - моніторинг публікацій; - підготовка матеріалів для звітування.

ЗОН Вулицька А.С. 

Пункт: 13.4.9	Послуги з організації майстер-класів у м. Миколаїв	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Вартість 30 000 грн сформовано на пакет послуг за проектом. Орієнтовний період надання послуг складає 2,5 місяці. Умова вартість послуг у місяць складає 12 000 грн. Основні функціональні обов'язки в проєкті: - організація заходів передбачених проектом на місцях, що включає вибір, комунікацію та фіналізацію домовленостей з місцевими підприємствами, найперше локаціями, підприємствами з технічного забезпечення та оснащення (меблі) локацій, забезпечення харчування тощо; - підготовка локацій до фактичного проведення заходів (розміщення техніки та меблів, матеріалів тощо); - участь у комунікаційній кампанії проєкту, у т.ч. вибір та комунікація з місцевими ЗМІ; реалізація р-стратегії на місцях; прес-релізів та інформаційних матеріалів по власній базі контактів та локальним ЗМІ; можливі виступи на місцевому радіо та телеканалі; контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах місцевих ЗМІ; - розміщення постерів з інформацією про проєкт (по 10 штук у кожному місті) у місцях скучення ВПО; - пошук місцевих інформаційних партнерів з числа департаментів культури міських рад, центрів ВПО, громадських організацій, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо; - розміщення у Telegram-каналах та у Facebook інформації про набір учасників на майстер-класи, а також короткий опис програми майстер-класів та ефективності анімаційної майстерні та арт-терапевті у роботі з глибинною травмою; - моніторинг публікацій; - підготовка матеріалів для звітування.
Пункт: 13.4.10	Послуги з організації майстер-класів у м. Одеса	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00			30 000,00	Вартість 30 000 грн сформовано на пакет послуг за проектом. Орієнтовний період надання послуг складає 2,5 місяці. Умова вартість послуг у місяць складає 12 000 грн. Основні функціональні обов'язки в проєкті: - організація заходів передбачених проектом на місцях, що включає вибір, комунікацію та фіналізацію домовленостей з місцевими підприємствами, найперше локаціями, підприємствами з технічного забезпечення та оснащення (меблі) локацій, забезпечення харчування тощо; - підготовка локацій до фактичного проведення заходів (розміщення техніки та меблів, матеріалів тощо); - участь у комунікаційній кампанії проєкту, у т.ч. вибір та комунікація з місцевими ЗМІ; реалізація р-стратегії на місцях; прес-релізів та інформаційних матеріалів по власній базі контактів та локальним ЗМІ; можливі виступи на місцевому радіо та телеканалі; контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах місцевих ЗМІ; - розміщення постерів з інформацією про проєкт (по 10 штук у кожному місті) у місцях скучення ВПО; - пошук місцевих інформаційних партнерів з числа департаментів культури міських рад, центрів ВПО, громадських організацій, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо; - розміщення у Telegram-каналах та у Facebook інформації про набір учасників на майстер-класи, а також короткий опис програми майстер-класів та ефективності анімаційної майстерні та арт-терапевті у роботі з глибинною травмою; - моніторинг публікацій; - підготовка матеріалів для звітування.
Пункт: 13.4.11	Послуги з організації майстер-класів у м. Дніпро	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Вартість 30 000 грн сформовано на пакет послуг за проектом. Орієнтовний період надання послуг складає 2,5 місяці. Умова вартість послуг у місяць складає 12 000 грн. Основні функціональні обов'язки в проєкті: - організація заходів передбачених проектом на місцях, що включає вибір, комунікацію та фіналізацію домовленостей з місцевими підприємствами, найперше локаціями, підприємствами з технічного забезпечення та оснащення (меблі) локацій, забезпечення харчування тощо; - підготовка локацій до фактичного проведення заходів (розміщення техніки та меблів, матеріалів тощо); - участь у комунікаційній кампанії проєкту, у т.ч. вибір та комунікація з місцевими ЗМІ; реалізація р-стратегії на місцях; прес-релізів та інформаційних матеріалів по власній базі контактів та локальним ЗМІ; можливі виступи на місцевому радіо та телеканалі; контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах місцевих ЗМІ; - розміщення постерів з інформацією про проєкт (по 10 штук у кожному місті) у місцях скучення ВПО; - пошук місцевих інформаційних партнерів з числа департаментів культури міських рад, центрів ВПО, громадських організацій, які займаються питаннями ВПО та психологічної підтримки ВПО тощо; - розміщення у Telegram-каналах та у Facebook інформації про набір учасників на майстер-класи, а також короткий опис програми майстер-класів та ефективності анімаційної майстерні та арт-терапевті у роботі з глибинною травмою; - моніторинг публікацій; - підготовка матеріалів для звітування.
Пункт: 13.4.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами, підставити "інші прямі"			0,22	0,00	0,22		0,22	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"			18,00		284 800,00	0,00	0,00		20 000,00	
Усього "Витрати"					918 833,50				20 000,00	
										0,00
										0,00
										304 800,00
										938 833,50

400 Веремська А.О. 

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			0.00	0.00	0.00
------------------------------	--	--	------	------	------

Верлінська А.О. (п.п.б.)

Верлінська А.О.

(Получить печатную форму (за наличность))

(proceda)

ДОН Курмыше А.С.