

## ДОГОВІР № 5RCA11-29200

### про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВЕРХОВИНА - КВІТКА КАРПАТ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови правління Маківничук Марії Іванівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «“Майбутнє традиції: українське у глобальному світі” Мистецько-інтелектуальний форум Via Carpatia у Криворівні та Верховині як простір для діалогу і осмислення української традиції, її трансформації в майбутньому та презентації у світі.» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 991 940 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто одна тисяча дев'ятсот сорок гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;



3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.



## **Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **ХІ. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **ХІІ. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.  
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

**Фонд**  
Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

**Грантоотримувач**

Громадська організація "ВЕРХОВИНА - КВІТКА КАРПАТ"

Юридична адреса: 78700, Івано-Франківська обл., Верховинський район, селище міського типу Верховина, ВУЛИЦЯ ЧЕРЕМШИНИ, будинок 1

Адреса для листування: 78700, Івано-Франківська обл., Верховинський район, селище міського типу Верховина, ВУЛИЦЯ ЧЕРЕМШИНИ, будинок 1

ЄДРПОУ: 40846035

Назва банку/філії: АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA523052990000026006045514956

Тел.: +380968378101

В.о. Виконавчого директора

  
М.П. О.Пасічник

Голова правління

  
М.П. ГОЛОВИНА - КВІТКА КАРПАТ 40846035  
Меківничук



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5RCA11-29200  
від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької  
діяльності (культурно-мистецькі проєкти)  
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-29200

**Назва проєкту: “Майбутнє традиції: українське у  
глобальному світі” Мистецько-інтелектуальний форум  
Via Carpatia у Криворівні та Верховині як простір для  
діалогу і осмислення української традиції, її  
трансформації в майбутньому та презентації у світі.**

## Візитна картка Проєкту

### Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

### Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

“Майбутнє традиції: українське у глобальному світі” Мистецько-інтелектуальний форум Via Carpatia у Криворівні та Верховині як простір для діалогу і осмислення української традиції, її трансформації в майбутньому та презентації у світі.

### Назва проєкту англійською мовою

"The Future of Tradition: the Ukrainian in the Global World" The Art and Intellectual Forum Via Carpatia in Kryvorivnia and Verkhovyna as dialogue and



*Тетяна Швабінська Т.О. Вересюк - кімнатна Карпат*  *Марія Вирчук Ш.У.*

rethinking of the Ukrainian tradition space, its future transformation and presentation in the world.

## Географія реалізації проекту

### Населений пункт

Верховина, Івано-Франківська область

### Населений пункт

Криворівня, Івано-Франківська область

### Населений пункт

Вся Україна (онлайн)

## Початок проекту

2023-07

## Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

## Тривалість проекту в місяцях

4

## Формат проекту

наживо та онлайн

## Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

## Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх і зовнішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Підтримка проектів, що пропагують цінності демократичного

*Голова Подільської Т.О. «Верховина-Івано-Франківська Карпат»*



*Маківшичук М.У.*



цивілізованого світу (толерантності, взаємоповаги, інклюзивності, боротьби з дискримінацією та сегрегацією в усіх її проявах тощо).

## **Загальна інформація про проєкт**

### **Коротка інформація про проєкт**

Форум Via Carpatia “Майбутнє традиції: українське у глобальному світі” – мистецько-інтелектуальний форум з дискусійною і театральною складовими. У Криворівні та Верховині на Гуцульщині, відомій як “літня культурна столиця”, ми бачимо простір для діалогу, осмислення та фахового обговорення традиції та культурних інновацій, що нею надихаються, викликів репрезентації України у світі. Запланована 2-денна конференція для фахового огляду історичного процесу формування української ідентичності та футурологічних прогнозів її сталості та трансформації; мистецька програма продемонструє один із кращих зразків осмислення українського минулого та його впливу на сьогодення і майбутнє. Проєкт відбуватиметься наживо, конференція буде доступна онлайн та в телетрансляції, мистецька частина передбачає open air театральну постановку.

### **Коротка інформація про проєкт англійською мовою**

Forum Via Carpatia The Future of Tradition: the Ukrainian in the Global World is artificial and intellectual forum, which includes intellectual and theatrical components. It'll occur in Kryvorivnia and Verkhovyna, known as “summer art capital”.we see a space for dialogue, understanding and professional discussion of tradition and cultural innovations inspired by it, challenges of representing Ukraine in the world. We plan a two-day conference, aimed at professional discussion of the historical process of the formation of Ukrainian identity and future forecasts of its stability and transformation; the art program will demonstrate one of the best examples of understanding the Ukrainian past and its influence on the present and future. The project will take place live, the conference will be available online and in telecast, the artistic part will include an open air theatrical performance.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

991940

### **Загальний бюджет проєкту**

991940

*Голова Фракієн П.О. „Верховина - країна Карпат*



*Манівський П.С.*



## Сума співфінансування

0

## Партнери проекту

### Партнер

ГО "Всеукраїнський демократичний форум" - громадська (недержавна) некомерційна неприбуткова організація. ГО "Всеукраїнський демократичний форум" надає підтримку та сприяє захисту інтересів своїх членів та суспільства у різних сферах, а також сприяє розвитку медіа-ринку в Україні. ГО працює на розвиток української культури, міжкультурного діалогу, сприяння економічному зростанню територій та покращення рівня життя населення, підвищення обізнаності громадян щодо визначних постатей, культурних діячів тощо. Завдяки партнерським стосункам зі ЗМІ (Еспресо ТВ та іншими), контактам у регіонах та активній позиції засновників ГО "Всеукраїнський демократичний форум" бере участь у різних заходах у медійній, культурній та інших сферах. "Всеукраїнський демократичний форум" є співорганізатором Via Carpatia з першого Форуму.

### Партнер

ТОВ «Голдберрі» Телеканал «Еспресо» - загальнонаціональний український телеканал, який з моменту свого створення дотримується загальносвітових стандартів неупередженого висвітлення новин. В супутниковому розповсюдженні телеканал покриває 100% території України, в цифровому ефірі – 2/3 території України (на рівні таких телеканалів, як Інтер, СТБ та ін.). Представлені в усіх мережах цифрового кабельного телебачення і в більшості аналогових.

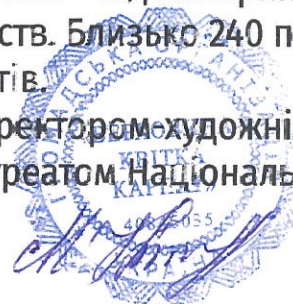
### Партнер

Івано-Франківський національний академічний драматичний театр ім. Івана Франка

Івано-Франківський національний академічний драматичний театр ім. Івана Франка - це театр, який відкритий до змін та майстерного освоєння сьогодення. Репертуар театру налічує 48 вистав на 5 сценічних майданчиках. Експериментальні постановки, нові формати та класика у сучасних сценічних рішеннях, жодних обмежень - від камерних вистав для 2-х акторів до масштабних музичних дійств. Близько 240 показів вистав на рік за участю 70 акторів і музикантів.

Творчий колектив на чолі з генеральним директором-художнім керівником народним артистом України, лауреатом Національної премії

*Тетяна Коваленко Т.О. «Всесвітня школа Європа»*



*Мариана Буряк ст.т.*



України ім. Тараса Шевченка Ростиславом Держипільським перетворює Франківськ на театральну столицю України і Європи, щороку презентуючи унікальні спектаклі, які з успіхом гастролюють Європою, США і Канадою, здобуваючи премії, визнання критиків і любов глядачів на престижних театральних форумах, конкурсах і фестивалях.

#### **Партнер**

Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка (Дім Франка)

Науково-дослідний, культурно-освітній та інтелектуально-креативний центр на культурній і туристичній мапі Львова, Львівщини, лідер серед літературно-меморіальних музеїв діячів української культури. Заклад, де вирує багатогранне мистецьке життя; є осередком франкознавчих та музеологічних студій; де відбувається чесна дискусія та пошук порозуміння.

#### **Партнер**

ГО "Кримський інститут стратегічних досліджень"

Громадська організація, зосереджена на підготовці та проведенні інформаційних заходів з метою сприяння ефективному розслідуванню злочинів стосовно культурної спадщини, історичних пам'яток та інших об'єктів, що представляють культурну цінність та співпрацює у фіксації таких правопорушень, вчинених під час окупації Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, а також документуванні воєнних злочинів та злочинів проти людяності, які вчиняються на тимчасово окупованому Кримському півострові

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Сума реінвестиції**

0

#### **Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

#### **Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

*Таня Шовкун Т.О., Верховна-світла Карпат*



*Мари́на Шовкун М.М.*

Так

## Інформація про контактну особу

### Прізвище, ім'я та по-батькові

Лідія Тополевська

### Телефон

### Електронна пошта

### Функції в проекті

менеджер проекту

## Інформація про організацію-заявника ч.1

### Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Верховина - квітка Карпат"

### Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Public organization "VERHOVYNA-CARPATHIAN FLOWER"

### Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

### Код ЄДРПОУ

40846035

### Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

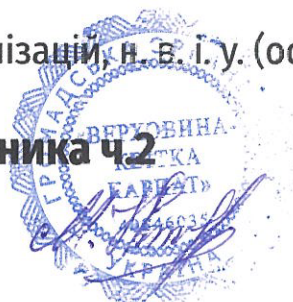
<https://drive.google.com/drive/folders/1rdQYbWn13-uGvB3gF3jwCCbQSJMW8Lz?usp=sharing>

### Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

## Інформація про організацію-заявника ч.2

*Громадська організація Т.О. "Верховина - квітка Карпат"*



*Мам'єшак М. Г.*



**Дата реєстрації організації**

2016-09-21

**Юридична адреса організації**

78700, Івано-Франківська обл., Верховинський район, селище міського типу  
Верховина, ВУЛИЦЯ ЧЕРЕМШИНИ, будинок 1

**Поштова адреса організації**

78700, Івано-Франківська обл., Верховинський район, селище міського типу  
Верховина, ВУЛИЦЯ ЧЕРЕМШИНИ, будинок 1

**Інформація про організацію-заявника ч.3****Область (відповідно до юридичної адреси)**

Івано-Франківська

**Тип населеного пункту**

Селище міського типу

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Верховина

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/VerkhovynaKvitkaKarpal/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Маківничук Марія Іванівна

**Телефон керівника організації****Електронна пошта керівника організації****Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та**

*Товариство з обмеженою відповідальністю "Верховина-Квітка Карпат"*



*Маківничук М.І.*

**протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

ВІДСУТНІ ФІЗИЧНІ ОСОБИ, ЯКІ ВІДПОВІДАЮТЬ СТАТУСУ КІНЦЕВОГО БЕНЕФІЦІАРНОГО ВЛАСНИКА ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників): в організації один штатний працівник. Під час реалізації проєктів, ми долучаємо зовнішніх професійних спеціалістів (фізичних та юридичних осіб) для успішної їх реалізації та для здійснення основних цілей діяльності.

Наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси): в організації є наявне офісне обладнання (проектор, екран, принтер). Також організація може залучати, в разі необхідності, матеріально-технічні ресурси членів та партнерів Організації, такі як звукопідсилювальна апаратура відділу культури Верховинської селищної ради для проведення культурно-мистецьких заходів.

**Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше**

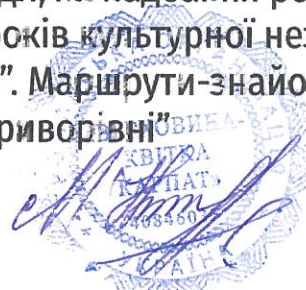
Так. 2019 рік - 52194 Гуцульський епос «Дідо Иванчік»

2020 рік - 3CFC3-6647 Толерантність до природи, як надбання роду. Дбай!

2021 рік - 4EVE41-29200 "Капітал свободи: 30 років культурної незалежності"

2021 - 4REG11-29200 "Прогулянки з класиками". Маршрути-знайомства із меморіальними місцями видатних митців у Криворівні"

*Таня Швабінська, Т.О. "Верховина-літо Карпат"*



*Масібург М.М.*



2021 - 4ICP71-29200 ““ГУЦУЛЬСЬКИЙ АМФІТЕАТР” - ВИСТАВКОВО-ОСВІТНІЙ ПРОСТІР”

2022

5GRAND21-29200 “Майбутнє традиції: українське у глобальному світі”

Мистецько-інтелектуальний форум Via Carpatia у Криворівні як простір для діалогу і осмислення української традиції, її трансформації в майбутньому та презентації у світі.

5CUN21-29200 5 VerXів Гуцульщини

### **Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так. 2021 рік - 4EVE41-29200 “Капітал свободи: 30 років культурної незалежності”

### **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

#### **Проект**

15. 10.2020 - 15.02.2021 Соціальне шкільне підприємництво “Життя на Гуцульщині, де минуле перетинається з майбутнім”. Проект реалізований завдяки фінансовій підтримці “Фонд Східна Європа”

#### **Проект**

В 2018 та 2019 рр. громадська організація "Верховина квітка Карпат" була локальним співорганізатор Форуму “Via Carpatia”

#### **Проект**

2017 р. - до тепер реалізація проекти у рамках “Німецько - українських обмінів молоддю”, спільно з ГО “Peer leader international” <https://peerleader.org>

#### **Проект**

Партнер проекту "Волонтерство, як спосіб життя", реалізований за підтримки Івано-Франківської обласної ради (2018 р.)

#### **Проект**

1.06.2022 - 30.08.2022 “Лісова школа табір” - проект реалізований за підтримки німецьких партнерів RTL “Wir helfen Kindern” і мав на меті оздоровити та відволікти від війни 200 дітей, які вимушено переїхали у інші міста України.

#### **Проект**

*Тамара Фовітська Т.О. «Верховина - квітка Карпат»*



*Олександр*

1.05.2022 - 30.10.2022 Шелтер Верховина за підтримки німецьких партнерів RTL "Wir helfen Kindern" "Проект "Шелтер" Він має на меті не тільки відволікати й знімати психологічне навантаження у людей, які постраждали від війни. Він також спрямований на знайомство, комунікацію та інтеграцію переселенців з місцевими жителями.

#### **Проект**

1.06.2022 - 30.08.2022 "Лісова школа табір" - проєкт реалізований за підтримки німецьких партнерів RTL "Wir helfen Kindern" і мав на меті оздоровити та відволікти від війни 200 дітей, які вимушено переїхали у інші міста України.

#### **Проект**

1.03.2022 - 30.08.2022 Відеоконференції для німецьких шкіл за підтримки Schuler Helfen Leben. У рамках проєкту проведено 40 відеозустрічей для більше ніж 2000 студентів у різних містах Німеччини.

#### **Проект**

Проект "ЧУЙНЕ СЕРЦЕ ВЕРХОВИНИ" реалізований за підтримки Міжнародний фонд "Відродження" та CARE Deutschland e.V. в рамках Грантової гуманітарної програми «Гуманітарна солідарність».

#### **Проект**

1.11.2022 - до тепер - Шелтер Україна ( Верховина) за підтримки Schuler Helfen Leben. Проєкт спрямований на легку адаптацію ВПО у місцеву громаду. Проєктом пропонуються різні активності для ВПО та місцевих жителів включаючи психологічну допомогу, заняття з йоги, курси іноземних мов та отримання нової професії. Наш Шелтер є одним з мережі, які знаходяться у різних містах України ( <http://www.allianceofdevelopment.org/#main> )

## **Детальний опис Проєкту**

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Криворівня в українських Карпатах — саме те місце, яке, попри віддаленість від визнаних культурних центрів, стало місцем зустрічі традиційної та

*Тасола Фадіміше Т.О. Верховина - місто Карпат*



*Мандришук М.У.*



модерної культури, у образі, з одного боку, традиційного життя мешканців Українських Карпат, а з іншого — середовища українських митців та громадських діячів XIX - XX століття, які діяли у просторі модерної культури і самі були активними діячами модернізації української культури. Зразком трансформації традиційної культури у модерних формах є чимало творів членів “криворівнянського пулу”: Михайла Коцюбинського, Гната Хоткевича, Лесі Українки та ін.

Завдяки такому багатому культурному шлейфу Криворівня належить до тих місць, відродження та зміцнення яких сприятиме зміцненню культурного капіталу всієї країни, збільшенню культурної розмаїтості та залученню культурних ініціатив з осередків, віддалених від великих міст, які, втім, мають знаковий вплив на загальнонаціональний культурний процес.

До збереження традиції Верховинська громада (до якої входить Криворівня) теж докладає зусиль, обґрунтовано та із залученням експертів, підтримки культурних інституцій (зокрема, УКФ). У громаді діють майже три десятки музеїв, і вже 2022 року відкрився новий — присвячений мисткині Парасці Плитці-Горицвіт.

З 2018 року Криворівню і Верховину обрав за постійну локацію щорічний Форум Центральної та Східної Європи Via Carpatia. Ми постійно розширюємо географію учасників та залученої аудиторії завдяки партнерським українським та міжнародним організаціям та урізноманітнюємо програму кроссекторальними проектами. Via Carpatia є ключовою культурною подією року для українських Карпат та цікавою для України та інших країн регіону.

2023 року вирішено відновити проведення Форуму в Криворівні, адже навіть в умовах повномасштабної війни, цей регіон залишається не загроженим і відтак може пропонувати безпечний простір для зустрічей та дискусій, культурного єднання, знайомства із традицією та пошуку рішень в цих надзвичайно складних для культури умовах. Спокій та розміреність “глибоких” Карпат сприяють осмисленню, а привернення уваги, організація масштабних подій в нібито неочевидних локаціях дозволяє сфокусувати увагу та проявити прихований чи непомічений потенціал.

Форум Via Carpatia 2023 буде сфокусовано на темі української культурної традиції, що передбачає проговорення низку проблем: що є українською традицією, а що — деформаціями під тиском тоталітарного режиму;

*Тасове Надія І.О. "Верховинсько-криворівнянський пул"*

*М. Штуп*



*М. Штуп*



визначення сутнісних підстав і складових української традиції;  
стосунки традиційних установок та модерних умов;  
трансформація традиції і способів її висловлення;  
виклики репрезентації українського у світі та аналіз європейських і світових трендів у сфері відновлення/осмислення традиційної спадщини.

Війна актуалізувала і пришвидшила відновлення, переосмислення і модернізацію тієї частини національної традиції, яка стосується мілітарної сфери: починаючи від найменувань військових підрозділів, звань і змін в одностроях та закінчуючи смислами і ритуалами, які стосуються різних сторін військового життя.

У контексті стійкості та трансформації традиції особливе значення має досвід тривалого співіснування по сусідству з агресивною Росією, яка займає позицію екзистенційного конкурента України у культурному полі та у глобальному медіапросторі та сліди цього протистояння в усіх його формах, включно з воєнною, у культурі.

Ми проаналізуємо досвід протистояння агресивній експансії імперської культури: від замикання в собі до “камінг-ауту” українців як окремишньої від Росії культури у глобальному вимірі, що активізувався 2022 року.

Об'єднана українська ідентичність є у прямій залежності від процесів збереження традиції. Вирішено присвятити увагу впливу на цю ідентичність кримськотатарської культури, осмислити проблематику збереження традиції в екстремальних ситуаціях, як-от депортації, геноцид.

Ми прагнемо показати, що перетворення традиції у модерному світі не означає її загибелі, а передбачає трансформацію форми і подальшу еволюцію суті. Такий підхід також включає роботу з постколоніальною та постгеноцидною травмою, яка може призвести до значних культурних втрат.

Форум розширить бачення української традиції поза межі держави. Тут буде проговорено кілька глобальних аспектів. Поширення українства, української традиції в світі відбувалося силами діаспори під час десятиріч тоталітарного переслідування, коли в Україні практикувати рідну культуру було небезпечно для життя. Їхній внесок у збереження традиції неоціненний і водночас досі не оцінений належно.

Сьогодні до України прикута особлива увага, тож Форум зосередиться на

*Томас Шабелінський Т.О. Верховина - клуб "Карпати" св. Миколай*



*М.Т.*



питанні, що ми пропонуємо і як ми себе демонструємо світу?

Значних зусиль з поширення позитивного образу України докладають українці, які живуть за кордоном. Амбасадорами своєї країни виступають митці, науковці, а відтепер — сотні тисяч українців, котрі вимушено евакуювалися за кордон. Форум залучить до дискусії "волонтерів культурної дипломатії" та професійних дипломатів. Проговорить можливі рішення та окреслить політики для посилення ролі державних інституцій у свідомому творенні зовнішнього іміджу країни.

Українці створювали і творять проєкти, твори та втілюють ідеї, що якісно доповнюють світову культуру, багато із яких залишаються поза суспільною та медіа-увагою, і Форум планує в міру сил заповнювати цю прогалину.

Куратором мистецької складової Форуму є лауреат Шевченківської премії, видатний театральний режисер та актор кіно Ростислав Держипільський, який, зокрема, у своїй інноваційній манері взується на спадщину Курбаса. Відтак змістовні дискусії Форуму будуть доповнені якісною мистецькою складовою.

Театральний показ на відкритому просторі серед гір та подальша розмова із гостями створюють добру нагоду обговорити тему співвідношення традиційних сенсів і модерної форми, досвід культурних трансформацій в умовах зовнішнього тиску та європейські новітні приклади опрацювання традиційної спадщини.

Тож під час Форуму гості та глядачі телеканалу Еспресо зможуть побачити драму-реквієм за творами Марії Матіос "Нація". Ця інсценізація матиме особливе звучання своєї молитви за живих, за мертвих, за націю: у містичному коловороті сценічного простору крізь час роз'ятрить та відкриє навічно незагоєні рани давно минулого, подарує сповідь та прощення "своїм" та "чужим", "невинним" та "винним" мученикам історії. Бо тільки з любові та у муках народжується нове чисте життя.

Via Carpatia 2023 передбачає організацію:

а) 2-денного інтелектуального майданчика в селі Криворівня/містечку Верховина, в рамках якого буде організовано щонайменше 4-5 дискусійних панелей. До участі планується залучити істориків, культурологів, дипломатів, політологів та інших інтелектуалів - лідерів громадської думки, як от Ростислав Держипільський, Ельміра Аблялімова-Чийгоз, Анжеліка Рудницька, Марія Гурська, Оксана Маркарова, Віталій Портінков, Оксана Старак-Повякель, Ігор Шейко, Богдан Тихолоз, Тіна Пересунько, Леонід

*Таня Шабельник І.О., Верховина-Квітте Карпат*  *А. Шейко* *Ван Бургх д.І.*



Фінберг, Ростислав Лужецький, Оксана Забужко, Ігор Цепенда, Зенон Коваль та інших. Конференція збере учасників і гостей наживо, а також вийде в прямому телебаченні та в соціальних мережах.

б) мистецької програми. Театр на класичній “гуцульській сцені” поруч Криворівні у містечку Верховина. Ми плануємо залучити до творення програми лауреата Шевченківської премії, режисера, який не боїться ні експерименту, ні архаїки — Ростислава Держипільського та кураторку виставкових проєктів з Національного музею Революції Гідності, художницю Ольгу Сало. Гостям буде запропонована делікатна, з огляду на складні обставини в країні та емоційну вразливість потенційних гостей, мистецька програма.

Мистецьку частину Форуму цього року вчергове вестиме Анжеліка Рудницька, яка є постійною амбасадоркою Via Carpatia та, зокрема, долучилась до переосмислення української традиції своїми творчими проєктами.

Мистецька програма буде присутня в медіапросторі в дні Форуму у форматі новин та прямих телевключень. Мистецька складова є доповненням дискусійної частини і модерація передбачає ретрансляцію ключових повідомлень та донесення до гостей/ глядачів основного змісту та тематики Форуму.

в) додаткові події.

Громада Верховини в рамках співпраці із Via Carpatia пропонує для гостей Форуму можливість відвідати низку локальних музеїв (які в свою чергу приймають чи створюють side-події для Via Carpatia), організовує художню виставку, виставку-ярмарок локальних ремесел, традиційної кухні, дитячу програму та презентації ініціатив, зокрема щодо допомоги внутрішньо-переміщеним особам.

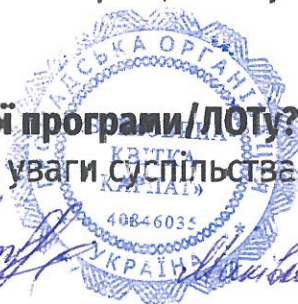
Via Carpatia прагне привести в Україну вже звичну для європейських спільнот практику організації майданчика для діалогу і творчого самовираження на периферії традиційних і популярних локацій (переважно столиці, великих міст чи обласних центрів). Приклад Криворівні демонструє нам, що українці були у загальноєвропейському тренді вже давно. Важливим є відродити традицію новацій, яка була притаманна вільнодумцям нашого народу та поширити її якомога ширше, аби бути актуальними у XXI столітті.

**Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проєкт покликаний в часі війни привернути фокус уваги суспільства до

*Голова Національного центру «Реконструкція України»*

*М. Гринь*





сектору культури та підтримати людей та інституції, котрі демонструють не тільки гідну поваги життєстійкість у жахливих обставинах, а й мають снагу діяти задля утвердження цінностей свободи, демократії та творчого самовираження. Така самовіддана праця є прикладом для взорування, а відтак ми очікуємо, що Форум за їх участі сприятиме зміцненню морального духу українців.

Форум зосередиться на осмисленні культурних наративів та сенсів українського суспільства, проаналізує потребу та перспективи їх переформатування, проаналізує — яке майбутнє української традиції в глобальному світі. Як нам зменшити очевидні загрози і які шляхи мобілізації світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Via Carpatia 2023 для мистецької частини обрала культурно-мистецькі проекти, присвячені меморіалізації героїчної боротьби українського народу.

В умовах російської агресії, однієї з ключових складових якої, крім воєнних дій є інформаційна війна, друге покликання проєкту — сприяти поширенню багатосторонньої інформації про українську культуру та історію, демократичні практики та приклади боротьби за права людини, що належать до підставових цінностей демократичного цивілізованого світу.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Особливість проєкту у всебічному розгляді заявленої теми із залученням провідних істориків, культурологів, політологів, медійників тощо і підкріпленні інтелектуальної складової мистецькою, що тісно пов'язані між собою тематично. До участі запрошуються як теоретики, так і практики, які мають досвід впровадження дотичних до теми проєктів, на локальному, національному і міжнародному рівні. Дискусії витворюють об'ємний погляд на проблематику, залучення фахівців із різних галузей формує мультидисциплінарне середовище для проговорення важливих історичних тем.

Мистецька й інтелектуальна програми не існують нарізно, вони взаємодоповнюють одна одну.

Темою цього річного форуму є “Майбутнє традиції: Українське у глобальному світі”. Під час дискусійних панелей будуть проговорені співвідношення традиційного й архаїчного; виклики для постколоніальних народів у віднайденні традиції під тоталітарними нашаруваннями; образ України в світі; збереження традиції в діаспорі; доля традиції в глобалізованому світі:

*Тетяна Швабінська І.О. "Вірності - відома пам'ят"*

*С.І. Швабінська*





синтез, консервація чи трансформація; мистецьке осмислення та промоція культурної традиції; загрожені культури - збереження традиції.

Українська ситуація у контексті заявленого є унікальною з кількох міркувань. Насамперед, тиск на українців був дуже тривалий і дуже жорсткий, що в умовах мовної та релігійної близькості імперії й України творить безпрецедентний приклад виживання. Крім того, за останні сто років природа цього тиску була дуальною - одночасно імперською та тоталітарною, коли імперія діяла тоталітарними методами, а тоталітаризм був імперським. Ця ситуація наклала критичний відбиток на світове сприйняття України, українців та українського і де сьогодні відбувається одне із ключових інформаційних протистоянь задля відстоювання нашого права на суверенність та свій культурний спадок. Проговорення зазначених вище питань з урахуванням цих особливостей є наразі оригінальним підходом.

У свою чергу мистецька програма продемонструє, як ці питання вирішує жива сучасна українська культура засобами театру, музики, виконавського мистецтва, літератури.

В останні 3-5 років ряд фестивалів пропонує програму, де є і лекційна, дискусійна програма, і мистецька. Втім, у одних фестивалів є чітка спрямованість, як-от у книжкових. Тут музична складова є скоріше оздобленням ґрунтовної і фахової, та все ж більше вузько направленої дискусійної програми. Такі фестивалі як "Книжковий Арсенал" пропонують глибоку і фахову дискусію. Подібне можна сказати про інші великі книжкові події. Натомість Via Carpatia відрізняється ширшим мультидисциплінарним підходом, не втрачаючи глибини — завдяки залученню провідних інтелектуалів. Форум Via Carpatia розглядає заявлену тему комплексно, не обмежений вузькою спеціалізацією.

Інший приклад - фестивалі патріотичного спрямування, як-от "Бандерштадт", "Фестиваль нескореної нації". Останній у 2021 році мав багату лекційну програму, кілька дискусій, а також музичну складову. Втім, вони об'єднані дуже широко - патріотичним спрямуванням загалом. А Via Carpatia пропонує комплексний розгляд у дискусіях та мистецтві визначеної теми, у даному випадку - "Майбутнє традиції: українське у глобальному світі".

Серед численних цікавих інтелектуальних проєктів, круглих столів та конференцій високого рівня Via Carpatia відрізняється не лише потужною

*Тасово Шавітшич Т.О. Верховення «Квітка Карпат»*

*М. Шинько*





мистецькою складовою, але і широкою доступністю контенту для якнайбільшого кола охочих долучитись до дискусії постфактум.

Тут є два аспекти. По-перше, всі матеріали дискусій доступні одразу онлайн і в прямому ефірі партнера телеканалу “Еспресо”, а це йдеться про сотні тисяч глядачів на кожній панелі/дискусії просто під час конференції, що також виходять в ефірі як повтор з нагоди важливих річниць (наприклад — до Дня незалежності), продовжуючи тим життя проєкту. Другий аспект - учасники дискусій і модератори свідомі просвітницької складової проєкту, тож розмови цікаві і зрозумілі для широкого кола зацікавлених.

Via Carpatia намагається знайти, притягнути або навіть створити прем'єрні проєкти. Свій “шлях” саме з Via Carpatia розпочали “Різдвяні симфонії” Івана Небесного та Мирослава Скорика (2019), у 2021 році Франківський національний драмтеатр уперше відтворив на сцені гуцульське весілля XIX століття, і відтепер ця вистава є складовою постійного репертуару театру. Гурт “Гайдамаки” для Via Carpatia створив прем'єрну версію проєкту “Тріумф слова” на слова поетів Розстріляного відродження (2021), над фіналізацією якого зараз працює. Соломія Чубай вперше представила свій альбом “Поети” (2019), де на музику поклала чудову поезію класиків та сучасників, популярний нині проєкт Hutsul Planet вперше вийшов на велику сцену саме на Via Carpatia.

Ще однією унікальністю Via Carpatia є локація проведення — в Криворівні і Верховині. Криворівня в українських Карпатах — саме те місце, яке, попри віддаленість від визнаних культурних центрів, стало місцем зустрічі традиційної та модерної культури. “Міф Криворівні” продовжує активно відновлюватись і розбудовуватись завдяки митцям, які туди приїжджають, музеям, що доповнюють образ цієї місцевості не лише як природного, а й культурного магніту.

Via Carpatia також прагне привести в Україну вже звичну для європейських спільнот практику організації майданчика для діалогу і творчого самовираження на периферії традиційних і популярних локацій (переважно столиці чи обласних центрів). Приклад Криворівні демонструє нам, що українці були у загальноєвропейському тренді вже давно. Важливим є відродити традицію новацій, яка була притаманна вільнодумцям нашого народу та поширити її якомога ширше, аби бути актуальними у XXI столітті.

Партнер проєкту телеканал Еспресо, завдяки свідомій позиції збільшувати

*Тамара Гривчинська Ю. Верховина - Івано Карпат*





присутність тем культури в інформаційному мовленні, надає широкий ефір для трансляції матеріалів Via Carpatia, чим сприяє винятковому поширенню контенту - не лише онлайн, а й у телеефірі, що допомагає охопити ті аудиторії, які зазвичай опиняються поза інформаційними бульбашками соцмереж і відтак - інтернет-трансляцій.

Творча команда Форуму “Майбутнє традиції: українське в глобальному світі” — широка і мультидисциплінарна із залученням фахівців зі сфери культури, медіа та туризму. Над розробкою формату і концепції проєкту у форматі мозкового штурму, консультацій та креативних нарад працювали Ярина Ясиневич, директорка Форуму Via Carpatia, Ростислав Держипільський, театральний режисер та менеджер культури, Ольга Сало, художниця і кураторка мистецьких кроссекторальних проєктів, Ельміра Аблялімова-Чийгоз, експертка з питань кримськотатарської культури, директорка Бахчисарайського історико-культурного заповідника (який знаходиться в анексованому Криму), Анжеліка Рудницька, співачка, менеджерка культури, Віталій Портников, журналіст та публіцист, міжнародний оглядач, Олена Шарговська, журналістка та літературна оглядачка, організаторка конференцій та дискусійних майданчиків, д-ка Олеся Ісаюк, історикиня та публіцистка, Марія Маківничук, экс-заступниця селищного голови Верховини, громадська діячка і менеджерка проєктів на перетині культури, економіки та туризму, Надія Кутащук, директорка приватного музею Петра Шекерика-Донникового, Марія Гурська, журналістка, програмна директорка “Еспресо”, кураторка проєктів із вшанування спадщини Станіслава Вінченца, Богдан Дзюнько, організатор фестивалів та технічний директор.

Особливістю роботи цієї команди є тісна співпраця митців, кураторів мистецьких проєктів, організаторів конференцій, фахівців зі сфери комунікацій та медійників, а також фахівців із локальної культури та туризму і потужних технічних фахівців для створення красивого, змістовного, медійно цікавого та високотехнологічного і водночас затишного простору Форуму із врахуванням особливостей локальної естетики, міського/селищного простору та природнього ландшафту Карпат.

До проведення Форуму залучено низку організацій-партнерів, зокрема, ГО “Всеукраїнський демократичний форум”, яка є партнером заходу з 2018 року і цього року розділить із організатором ГО «Верховина — Квітка Карпат» низку ключових організаційних задач; ТОВ «Голдберрі» (Телеканал «Еспресо») - загальнонаціональний український телеканал, який у рамках реалізації проєкту буде відповідальним за висвітлення подій та заходів

*Голова Національного Р.О. Верховина - Квітка Карпат* *ол. [підпис]* *Володимир М.Г.*





## **Результат 1**

Проведена 2-денна конференція, що складатиметься із щонайменше 4-5 панельних дискусій, які також будуть показані в прямому ефірі з Верховини/Криворівні на телеканалі Еспресо.

## **Результат 2**

проведено 2 публічних лекції для широкої аудиторії, організована одна ключова промова для учасників Форуму (напр. одного лауреатів відзнаки імені Станіслава Вінченца 2018 Мирослав Маринович, лауреат 2019 Іван Малкович, лауреат 2020 Леонід Фінберг, лауреат 2021 Петро Рихло, лауреатка 2022 Юлія Паєвська- "Тайра")

## **Індикатори досягнення результатів**

Індикатори досягнення результату: залучення до 0,5 млн глядачів онлайн / в етері, участь від 50 гостей у конференції, залучення від 15 мовців-експертів, щонайменше 5 публікацій в онлайн-медіа, поширення щонайменше в 10 медіа новин про Форум, створення до 7 медіа-приводів/новин для партнерських медіа з Форуму. Партнерські медіа Форуму — це попередньо телеканали Еспресо, UA: Суспільне мовлення, Прямий, 5 канал, загальнонаціональні радіо (Радіо Культура, Країна Фм), місцеві телеканали (ТРК РАі, ТК Галичина), загальнонаціональні інформаційні агентства (Укрінформ), інтернет видання (зокрема Еспресо, Тиждень, Цензор, 5.ua, Gazeta, Новинарня, Збруч, Захід.нет та ін.).

## **Ціль**

Демонстрація для широкої аудиторії високопрофесійного інноваційного культурного продукту, в тому числі — із осмислення та сучасного опрацювання культурної спадщини, відновлення національної пам'яті, успішних кейсів культурної дипломатії.

## **Завдання**

організація сценічного простору в Карпатах для показу мистецьких проєктів, що відновлюють, осмислюють та інтерпретують українську традицію, а також таких, що стали відомими для світу

## **Результат 1**

втілена творча програма (попередньо — показ вистави "Нація" на автентичних локаціях).

## **Результат 2**

продемонстровані кейси відновлення/інтерпретації української традиції,

*Творча Програма В.О. Веровська - Фітма Карпат*  

творчої спадщини, культурної дипломатії (творчі проєкти, фото, відео спадщина, інформаційні стенди, інформаційний аудіовізуальний продукт тощо)

### **Індикатори досягнення результатів**

залучення до 1 тисячі глядачів, гостей Форуму (у м.Верховина наявні укриття, окрім того Верховинська ОТГ в Карпатах досить безпечне місце, впродовж року широкомасштабної війни жодного разу не зазнавала атак, на території громади та околиць перебуває велике число сімей ВПО, відтак залучення аудиторії наживо відбуватиметься через комунікацію на місці та для туристів), залучення від 100 тисяч глядачів онлайн / в етері, залучення від 30 осіб виконавців, мистецьких діячів, артистів, поширення щонайменше в 5 медіа новин про мистецьку програму форуму. Партнерські медіа Форуму – це попередньо телеканали Еспресо, UA: Суспільне мовлення, Прямий, 5 канал, загальнонаціональні радіо (Радіо Культура, Країна Фм), місцеві телеканали (ТРК РАі, ТК Галичина), загальнонаціональні інформаційні агентства (Українформ), інтернет видання (зокрема Еспресо, Тиждень, Цензор, 5.ua, Gazeta, Новинарня, Збруч, Захід.нет та ін.).

### **Ціль**

Інноваційна актуалізація культурної спадщини

### **Завдання**

Популяризація культурних здобутків, що базовані на традиції, автентичної культури Гуцульщини, підвищення поінформованості про Криворівню

### **Результат 1**

Збільшення впізнаваності бренду Криворівні, підвищення інтересу до української традиційної культури та гуцульської, зокрема

### **Результат 2**

Створення мережі лідерів думок - промоутерів Криворівні

### **Індикатори досягнення результатів**

кількість контактів з інформацією про Via Carpatia загалом близько 500 тисяч, кількість учасників неформальної мережі промоутерів Криворівні – лідерів думки, які підтримують проєкт (від 10-15 осіб)

### **Ціль**

*Товариство "Віткі Карпати" Р.О. "Верховина - вітка Карпат" С.М. [підпис]*





проекту, а також надасть ефірний час для трансляції заходу наживо та у записі та забезпечить тривалу масштабну промоцію; Івано-Франківський національний академічний обласний музично-драматичний театр імені Івана Франка - один із найпрогресивніших театрів країни, втілить театральну постановку просто неба серед гір Карпат; Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка (Дім Франка) та ГО "Кримський інститут стратегічних досліджень" долучаться до розробки програми Форуму, а також представники зазначених організацій візьмуть безпосередню участь у панельних дискусіях Форуму, Верховинська громада (селищна рада Верховинської ОТГ) прийматиме Форум та включиться в організаційну підготовку. Окрім зазначеного, організації-партнери будуть поширювати інформацію про Форум своїми каналами комунікації.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту**

### **Основна мета Проекту**

Актуалізувати обговорення збереження і трансформації української традиції, її місця в глобалізованому світі та міжнародного представлення. Створити дискусійне поле, в якому будуть віднайдені відповіді на питання творення об'єднаної української ідентичності через її зв'язок із традицією, які можуть бути вирішальними для українського суспільства в умовах війни Росії проти України.

Витворити комплексну картину через демонстрацію мистецького осмислення теми.

### **Цілі проекту**


#### **Ціль**

Масштабне фахове обговорення, ретроспективний аналіз української культурної традиції, її трансформації у модерну епоху, збереження в умовах тиску, агресії, фізичного нищення та перспектив глобальної репрезентації.

#### **Завдання**

Створення майданчика для обміну думками, поширення інформації та спілкування митців, культурних діячів, лідерів думок, дипломатів, менеджерів культури, який буде розгорнуто у селі Криворівня, відомого традицією т.зв. "літньої культурної столиці" українських інтелектуалів.

*Громада Верховинська П.О. «Верховинсько-Кічка-Карпат»* *С.А. Шинкарук* *М.С. Шинкарук*



Сприяти інформаційній протидії російській агресії

### **Завдання**

ознайомлення із успішними прикладами та напрацювання сценаріїв у сфері культури щодо інформаційної протидії російській агресії

### **Результат 1**

В рамках дискусійної програми розглянуто ці аспекти, насамперед в глобальному контексті.

### **Результат 2**

Продемонстровані приклади сприяння інтеграції внутрішньо переміщених осіб завдяки залученню їх у культурний процес/мистецькі ініціативи на приймаючих територіях.

### **Індикатори досягнення результатів**

щонайменше 3 презентації проєктів, які працюють у світі та/або із ВПО використовуючи інструменти культури, залучення принаймні 5 волонтерів із ВПО до команди Форуму. Події проєкту відбуватимуться на території Верховинської ОТГ.

## **Цільові аудиторії Проєкту**

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту**

культурно орієнтовані люди 20-55 зі всієї України, які проводять свій відпочинок активно: відвідують культурні заходи, природні туристичні місця. Вони готові вирушити у відпустку не просто в Карпати, а на культурний проєкт у Карпатах. До війни, серед орієнтовно 20-22 млн українців у віці 20-55, згідно досліджень довоєнних культурних практик загальна тижнева аудиторія театрів, концертів, музеїв, виставок становила від 3 до 5%, відпочинок на природі за містом практикували від 17 до 22% залежно від віку. (дані 2018 року. Л.Скокова. «Вікові диференціації культурних практик населення України» МОН України).

Війна значно змінила структуру населення і культурні практики, але ми певні, що пропозиція Форуму Віа Карпатія — змістовне культурне дозвілля та відпочинок на природі — буде якісною відповіддю на запит цільової аудиторії, з якої ми розраховуємо побачити гостями форуму до 1000 осіб.

Додатково, Верховинська громада прихистила близько 5 тисяч внутрішньо

*Голова Верховинської ОТГ «Верховинсько-Хвотине Карпат» М. Шинько*





переміщених осіб, зацікавленість у культурному дозвіллі яких щонайменше співвідносна із загальними даними по країні.

Йдеться про наступні категорії:

молодь, яка активно подорожує групами/компаніями друзів та цікавиться культурою

родини з дітьми, котрі обирають активне та змістовне дозвілля дорослі, зацікавлені культурним продуктом, відвідуючи події офлайн або онлайн.

Цільова аудиторія поділяється на тих, хто зацікавлений насамперед у фахових дискусіях, і тих, хто відвідає мистецьку програму. Для останніх можливість участі у обраних ними панелях є додатковою опцією (інформація про програму роботи всього Форуму буде донесена не тільки на сторінках Форуму в інтернеті, а й у форматі зовнішньої реклами у селищі), так само вони матимуть можливість відвідати локальні музеї, ярмарок ремесел та інші пропозиції культурного дозвілля від Верховинської ОТГ.

Ми також врахували обмеження воєнного стану, що накладають відбиток на культурні практики, а з іншого боку в Україні соціологи й раніше засвідчували значний дисбаланс у способах проведення культурного дозвілля, пов'язаний із незіставністю обсягів залучення у медіапрактики (зокрема, тижневі аудиторії Інтернету становлять 75% опитуваних, телебачення – 66%) і участі в активних, творчих, оздоровчих, мистецьких, громадських практиках, аудиторії яких набагато менші. Тож ми пропонуємо нашій цільовій аудиторії можливість взяти участь у Форумі через он-лайн долучення: перегляд прямої трансляції на youtube, переглянути в ефірі каналу Еспресо, чи згодом – у записі. Цим способом ми розраховуємо охопити від 300 000 осіб цільової аудиторії.

У Форумі візьмуть участь всі охочі, незалежно від статі, релігійної приналежності, соціального статусу. Запрошені гості та учасники є провідними спеціалістами та експертами в культурній сфері, тому їхня участь є важливою для подальшого розвитку культурного середовища та міжкультурного діалогу. До участі будуть запрошені лідери думок, провідні журналісти, медіа, політики та урядовці задля актуалізації питань культури на державному та міжнародному рівнях, а також для популяризації та розвитку гірських територій і малих міст - осередків високої культури.

Форум розвивається в напрямку інклюзивності: для людей похилого віку ми

*Тетяна Швайкина Т.О., Верховина-Квітте Карпат "с.п.т."*





передбачаємо місця для сидіння, для дітей — додаткові активності, для людей з інвалідністю — стюардів-волонтерів. Медійне висвітлення проекту покриватиме всю територію України (за винятком територій активних бойових дій).

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Непрямою цільовою аудиторією є українці 14+, зацікавлені тою чи іншою мірою споживати культурний продукт. Зокрема серед культурних практик соціологи виділяють, що прослуховують музику 23,4 % українців (44% молоді 18-30 років), радіопередачі 23%, читають художню літературу до 17%, фахову 7%, переглядають відеозаписи від 4 до 14% (в середньому 9%) українців. Виходячи із того, що серед орієнтовно 30 мільйонів дорослих українців, щонайменше 7 мільйонів є активними споживачами культурного продукту, а понад 75% користується інтернетом, а 66% — телебаченням, Форум Via Carpatia 2021 «Майбутнє традиції: українське в глобальному світі» вийде в прямий ефір на каналі Еспресо, в інтернет на вебплатформах і на сайтах наших медіа-партнерів. Ми розраховуємо сягнути орієнтовно восьмої частини цієї непрямої аудиторії, що становить до 500 тисяч глядачів в інтернеті та телефірі.

Для досягнення цього охоплення VIA Carpatia залучає партнера канал Еспресо, який надає від 6 до 10 годин ефірного часу для Форуму, в тому числі у вихідні та прайм тайм. В даному випадку ми розраховуємо також на тих українців з цільової аудиторії, котрі були змушені евакуюватися за кордон, але їм доступне мовлення Еспресо через супутник або інтернет. Канал активно працює із закордонними партнерами і присутній у пакетах локальних операторів кабельного ТБ Європи і Північної Америки (більше 20 країн, більше 65 провайдерів).

Наша команда серйозно підключає онлайн інструменти просування продукту, забезпечить широке медіа партнерство, в тому числі радіо.

Це досяжні цифри, наприклад Форум Via Carpatia 2020 «Місця української сили» переглянули 1 450 000 лише глядачів Еспресо та користувачів соціальних мереж, а він відбувався у стислому форматі через пандемію і без мистецької частини. Вже наступного року телеаудиторія конференційної складової форуму перетнула позначку у 2,5 млн у дні форуму (це без повторів).

Іншою категорією опосередкованої, але важливої аудиторії, на досягнення

*Товариство з обмеженою відповідальністю "Верховна світла-Україна"*

*М.П. [підпис]*





якої буде спрямовано наші зусилля, є українці, котрі ще не є активними споживачами культурного продукту. Засобами реклами, в тому числі телевізійної та у соціальних медіа, шляхом потрапляння в новини, і виходу в ефір у вихідні та/або увечері, ми розраховуємо зацікавити також й політично активну аудиторію (меседжі про представлення українського у світі, які у фокусі людей, що слідкують за розгортанням інформаційних кампаній у світі за повернення українцям права на спадщину, яке узурпує російська пропаганда).

Форум у Криворівні зможе також запропонувати тим 50% українців, котрі нарікають на відсутність змістовного дозвілля, але (20%) люблять відпочивати на природі - можливість поєднати Карпати і відвідування Форуму. Відпочинок в Карпатах здебільшого тривалий, тиждень-два, а культурна інфраструктура (як і врешті назагал інфраструктура дозвілля) доволі обмежена, відтак ми бачимо можливість запропонувати відвідування Форуму для категорії, яка не цікавиться спеціально культурними подіями, але має час спробувати цей вид активності.

Попередні роки ми спостерігали зростання відвідуваності не лише концертів з відомими виконавцями, які не часто відвідують Карпати, а й приїзд гостей, що відпочивають на околицях на вечірню театральну виставу просто неба. Відносна близькість до обласного центру Івано-Франківська також дозволяє місцевим перевізникам проявляти ініціативу і організувати концерт-тури "одного вечора", що збільшує аудиторію відвідувачів мистецької програми.

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).**

Via Carpatia проводиться вже вшосте, крім того, наша команда щороку організовує низку культурних заходів, постійно моніторить соціологію та вивчає культурні практики і ціннісні орієнтири українців. Ми фіксуємо не тільки високий рівень зацікавленості якісними сучасними культурними продуктами, опертими на спадщину, а й високу потребу спілкування та співпраці задля, зокрема, туристичної промоції українських Карпат. Наш моніторинг засвідчує зростання аудиторії із кожним наступним роком фестивалю від 4000 учасників у 2018 до 100000 у 2019 роках, та 9000 у 2021 р., коли відбувалися офлайн заходи, а також високої частки теле та інтернет аудиторії (1 450 000 глядачів у 2020 році, і понад 2,5 млн глядачів впродовж днів Форуму і загалом понад 5,5 млн аудиторія в ефірі Еспресо з урахуванням повторів і трансляції концертів та лекцій після форуму, в тому числі до Дня незалежності), що є прямим показником зацікавленості

*Тетяна Шкобієвич П.О. «Верховина - Вітма Карпат» с.п.з «Трип» Іван Вирчук М.П.*





цільової аудиторії у такому культурному продукті.

Розмови (моніторингові інтерв'ю) із гостями та учасниками фестивалю щороку дозволяють окреслити напрями розвитку Via Carpatia. Стійким інтересом партнерів є збільшення туристичної привабливості регіону та поширення інформації про унікальну культурну спадщину Гуцульщини. Ми спостерігаємо особливу увагу до фестивалю молодих людей та людей похилого віку, які відвідують заходи для задоволення культурних потреб та соціалізації.

Динаміка зростання кількості гостей Via Carpatia, зростання кількості туристів в регіоні поза періодом проведення фестивалю є свідченнями ефективності досягнення комунікаційних завдань, поставлених нашою командою задля промоції унікальної культури та природи Карпат, зокрема – Криворівні. Таким чином наша праця сприяє задоволенню одного з інтересів цільової аудиторії – зростання туристичної привабливості та промоції культури Гуцульщини.

Можливості, створені Via Carpatia для посилення діалогу культурних діячів та зацікавлених осіб із всієї країни, сприятимуть задоволенню потреби у спілкуванні та обміну досвідом, збагатять медіа дискусію щодо глобальної культурної репрезентації України та нашої традиції. Демонстрація актуальних та успішних проєктів стане додатковим поштовхом для нових творчих ідей.


Додаткові можливості для людей похилого віку, людей з інвалідністю, батьків з дітьми, родин ВПО частково задовольняють потребу в соціалізації, яка є утрудненою в Україні, особливо у невеликих населених пунктах. Форум створить додаткові можливості для формування високого інтересу молодіжної аудиторії до якісного культурного продукту.

Форум зможе відповісти на запит щодо наявності змістовного дозвілля, який називають соціологам до 50% українців, запропонує цільовій аудиторії мікс відпочинку на природі та участі у культурних практиках, врахує інтереси родин з дітьми.

## Інформаційний супровід Проєкту

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их)**

*Тисова Троянчук І.О., Верховина - місто Карпат "М. Умаш"*





**аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?**

"Вище в гори - ближче до себе".

Основне гасло Форуму Via Carpatia, яке містить філософію заходу: очищення суті від наносного, від інформаційного шуму, в умовах унікальної атмосфери Карпатських гір і зокрема Криворівні і Верховини. Саме Via Carpatia створює найсприятливіші умови для пошуку відповідей на важливі питання. (Мета повідомлення — донести до аудиторії суть проєкту Via Carpatia загалом).

"Осмишуючи традицію, краще розуміємо себе".

Ми прагнемо показати, що перетворення традиції у модерному світі не означає її загибелі, а передбачає трансформацію форми і подальшу еволюцію суті. Такий підхід також включає роботу з постколоніальною травмою, яка диктує замикання у собі, яке власне може призвести до значних культурних втрат в умовах глобалізації. Спокій та розміреність "глибоких" Карпат сприяють осмисленню, а пізнання "чому ми такі, звідки коріння нашої ідентичності" допомагає самоусвідомленню, глибшому розумінню сучасної ситуації. (Мета повідомлення - зацікавити аудиторію однією з фокус-тем Форуму, а саме - осмислення української традиції та її трансформації в майбутньому).

"Криворівня — карпатська точка входу в культуру"

У Криворівні понад 100 років тому склалася своєрідна літня культурна столиця, котра слугувала і магнітом, і місцем сили для провідних українських митців. З відновленням незалежності почалося відновлення Криворівні не просто як заорожуючого туристичного об'єкта, який ревно плекає традиції, а як простору для зустрічей інтелектуалів та творення нових смислів на базі традиційних культурних надбань. До відновлення культурного значення регіону долучається і Форум Via Carpatia. (Мета повідомлення — донести до аудиторії інформацію про Криворівню як унікальну культурну локацію та цікавий туристичний напрям)

"Worldwide Ukraine — Україна без меж"

Українська діаспора відіграла вагомий роль у збереженні українства, української традиції під час десятиріч тоталітарного переслідування, коли в Україні практикувати рідну культуру було небезпечно для життя. У переламні моменти українці зі всього світу допомагали батьківщині не лише

*Гасло Форуму "В.О. Верховина-Віта Карпат"* *С.М. Шум* *С.М. Шум*





фінансово, але і знаннями та власним фаховим досвідом - так було після відновлення незалежності України у 1991 році, і повторилось у 2014 році і особливо стало відчутно у 2022 році. Їхній внесок у збереження традиції неоціненний і водночас досі не оцінений належно. З іншого боку, значних зусиль з поширення позитивного образу України в світі докладають саме українці, які живуть за кордоном. Водночас вони створювали і творять проєкти, твори та втілюють ідеї, що якісно доповнюють світову культуру. Важливо пам'ятати і нагадувати суспільству про цю роль світового українства, аби зокрема враховувати її в прогностичних моделях розвитку України. (Мета повідомлення - зацікавити аудиторію однією з фокус-тем Форуму, а саме українським внеском у глобальну культуру та ближче інтегрувати діаспору в щоденний український контекст).

"Кримськотатарська культура має вагомe значення для об'єднаної української ідентичності".

Об'єднана українська ідентичність напpямy залежить від процесів збереження традиції. Так, в силу спільного перебування в одній державі, українці і кримські татари взаємно впливали одне на одного, знаходили порозуміння на основі спільних цінностей. Кримськотатарська спільнота ще більшою мірою за українську мала досвід збереження традиції в екстремальних ситуаціях, як-от депортації, геноцид. Ми маємо проговорювати цей зв'язок для повнішого розуміння формування об'єднаної української ідентичності. (Мета повідомлення - зацікавити аудиторію однією з фокус-тем Форуму, а саме - впливом кримськотатарської культури на формування об'єднаної української ідентичності).

Виконавці: члени команди (Ярина Ясиневиц, Олена Шарговська, Ольга Сало, Ростислав Держипільський, Олеся Ісаюк) амбасадори та запрошені учасники Форуму (наприклад, Віталій Портінков, Ельміра Аблялімова, Іван Малкович, Марія Гурська, Оксана Старак-Повякель, Богдан Тихолоз, Леонід Фінберг, Ростислав Лужецький, Ігор Цепенда, Зенон Коваль, Мирослав Маринович, Оксана Забужко, Зенон Коваль, Олександр Ярмола, Анжеліка Рудницька та ін).

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Загальнонаціональні канали ( Еспресо, UA: Суспільне мовлення, Прямий, 5

*Тетяна Швабінська І.О. «Верховенство права»* *М.І. Швабінська*





канал), загальнонаціональні радіо (Радіо Культура, Країна ОМ), місцеві телеканали (ТРК РАі, ТК Галичина), загальнонаціональні інформаційні агентства (Укрінформ), інтернет видання (зокрема Еспресо, Тиждень, Цензор, 5.ua, Gazeta, Новинарня, Збруч, Захід.нет та ін.).

Загалом від 10 анонсів на телеканалах і в текстових ЗМІ, від 5 телесюжетів про перебіг Форуму, від 20 матеріалів про Форум, зокрема тексти, що охоплюють проблематику дискусійної програми Форуму - від 5.

Заплановано від 5 медіа-приводів.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Для 0,5 млн українців буде продемонстровано культурний контент, в тому числі — із осмислення та сучасного опрацювання культурної спадщини (до 1000 гостей, близько 100 000 пряма цільова аудиторія онлайн, до 500 тисяч інших контактів).

Засобами інтернету (веб-ресурси фестивалю, організатора та партнерів, активність у соціальних мережах, телефір, пряма трансляція у соціальних мережах), очікуване охоплення до 500 тис; Анонсування в соціальних мережах та телереклама стартує за 20-30 днів до початку форуму (очікуване охоплення близько близько 100 тисяч контактів).

Через медіа (база даних розсилки 300+ контактів, організація медіа-подій); Шляхом залучення щонайменше 10-15 лідерів думок, інфлюенсерів у соціальних мережах, учасників фестивалю до промокампанії (виступи у медіа, анонси і заклики до участі на інших подіях та у соцмережах, публікація вражень від фестивалю у різній формі у ЗМІ та соціальних медіа);

Партнерство із каналом «Еспресо» для промокампанії, організації прямої трансляції заходів фестивалю, вихід в ефірі впродовж 6 і більше годин протягом Форуму і після його завершення.

напрацювання партнерства з медіа, установами культури, приватним сектором, органами місцевого самоврядування тощо (близько 10 партнерів).

Підтвердженням досягнення мети проєкту буде зростання рівня інтересу медіа та подальших рефлексій щодо заходу у суспільній думці (наприклад, від 8 таких публікацій); привернення уваги закордонних експертів до України як прикладу культурних перетворень на тлі суспільних трансформацій та становлення демократії після тривалого періоду тоталітаризму, взаємовпливів традиції та новацій (наприклад, від 5 таких постів, текстів чи коментарів).

### **Довгострокові результати Проєкту**

*Решою Верховного Суду «Верховина-квітка Карпат»*  *М. С. Шинько* *М. С. Шинько*



**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

Проєкт у перспективі сприятиме усвідомленню українцями цінності і оригінальності власної традиції, вмінню відрізнити її від штучних деформацій, які сформувалися внаслідок тривалого перебування під тиском репресивного тоталітаризму.

Це сприятиме оздоровленню суспільства та інтеграції різних регіонів країни, а, відповідно, формуванню спільного культурного обличчя, яке було б привабливим для туристів, як внутрішніх, так і зовнішніх.

Завдяки медіасупроводу тема традиції у контексті її відновлення, розуміння суті, модерністичних трансформацій культури, розрізнення власне українських культурних посилів та тоталітарних нашарувань, імовірно, стане вагомою частиною культурних та суспільних дискусій, зокрема, залучить до них нових учасників з різних сфер діяльності і галузей знання.

Досвід самозбереження та одночасної трансформації традиції в умовах тиску з боку різних ітерацій імперської Росії приверне увагу зарубіжних фахівців та зацікавлених осіб, оскільки, через агресивні дії Росії в інфопросторі в рамках “гібридної війни”, досвід протистояння Росії на базі власної культури є надзвичайно актуальним і Україна має у цьому контексті що запропонувати світові.

Створення прикладу масштабного багатопланового огляду того, як українська традиція впливає на сучасні культурні практики і яким є сприйняття українського у світі, аналізу розвитку культури під тиском і на переломі, в період колосальних суспільно-політичних змін, що становить інтерес не тільки для української громадськості, а й для європейської та світової спільноти.

Відродження Криворівні як “літньої культурної столиці”, перетворення Криворівні (в тому числі культурно-мистецького фестивалю Via Carpatia) на відомий простір для діалогу і презентації культурних здобутків України, а також країн Центральної Європи, щорічне проведення Via Carpatia із посиленням міжнародного компоненту, насамперед залучення гостей і проєктів із 9 країн Карпатського регіону.

Проведення заходу сприятиме пізнанню особливостей регіону, віднайденню можливостей для його розвитку. Спілкування гостей з усієї України та місцевих жителів дасть для всіх позитивні приклади.

*Господарство Т.О. „Верховина-Криворівня Карпат” с.п. з о.о. Львів*





добросусідської комунікації.

Залучення молоді регіону як волонтерів та гостей фестивалю надасть позитивні приклади творчого розвитку, а відтак відкриє перспективи подальшого зростання і діяльності на батьківщині. Разом із перспективами активізації туризму це сприятиме зменшенню відтоку молоді за кордон.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Проведення заходу сприятиме осмисленню культурної спадщини, аналізу механізмів самозбереження українців, як окремої культурної єдності в умовах майже постійного зовнішнього тиску та механізмів трансформації і модернізації культури. Це сприятиме усвідомленню власної ідентичності та культурної унікальності, а також загальному відновленню суспільства у постгеноцидному стані, важливості і способів обстоювання прав людини.. Безпосередньо в ході дискусійних панелей буде проговорено питання подолання наслідків російської агресії, видатні інтелектуали висловлять свої ідеї, які будуть поширені медійними засобами, а також доступні онлайн, зокрема і після завершення Форуму. Окрему увагу буде присвячено українській військовій традиції, що включає в себе проговорення теми адаптації ветеранів, віднайдення рішень у цій сфері через їх пошук у історичній перспективі. Прикметно, що до команди Via Carpatia долучена ветеранка, в широкій команді включно із партнерами та підрядниками працюють ветерани та волонтери.

Ще однією (і наскрізною протягом всіх років існування Форуму) є тема підтримки державної мови та інституцій, які опікуються її розвитком. Цьогоріч однією із фокус-тем Форуму буде осмислення кримськотатарської культури, національної ідентичності як складової спільної ідентичності української політичної нації. А також, більш широко, проблематика збереження ідентичності під пресом тоталітарних переслідувань, які кримські татари пережили в Радянському Союзі і знову загрожені з боку окупанта - Росії. Складовою цих обговорень буде тема підтримки адаптації тимчасово переміщених осіб, які змушені були залишити домівки.

У серці Гуцульщини — Криворівні — зберуться разом видатні митці, інтелектуали, медійники та політики, менеджери культури та місцевого самоврядування з усієї України, щоб ділитися думками щодо шляхів та механізмів відновлення та трансформації традиційних посилів культури зараз та в історії. Захід надасть можливість поглянути на культуру в контексті самовизначення та самоврядування нації, так можна і треба дивитися на місця сили, де творяться унікальні ідеї й наративи.

*Голове Товариство Т.О. «Верховина - вітківка Карпат»*





Форум Via Carpatia не тільки промотує Карпати як магніт для залучення гостей, а й завжди тримає у фокусі своєї уваги питання збереження екології, відповідального користування природними ресурсами та будує організаційні процеси, виходячи із екологічного мислення.

Поєднання фестивалю та інтелектуального дискусійного майданчика в рамках Форуму має на меті засобами мистецтва (музика, театр, література) та на низці дискусійних панелей висвітлити ці важливі теми, а також поширити відповідні меседжі засобами ЗМІ, через партнера канал “Еспресо” та залишити у вільному онлайн-доступі (поширюючи інформацію та викликаючи інтерес до ознайомлення з цими інформаційними продуктами).

## Сталість Проєкту

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

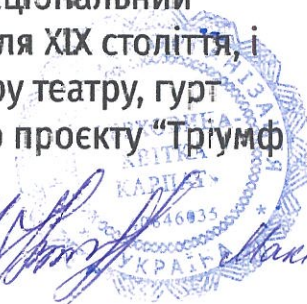
До мистецьких проєктів, представлених на Форумі буде відкритий доступ онлайн, як це і відбувалось у попередні роки. До того ж в рамках Форуму мистецькі твори отримую якісний сучасний запис і відеомонтаж, відтак можливість їхнього поширення зростає.

Так само залишиться онлайн-доступ до записів усіх дискусій та лекцій, створених для Форуму.

Via Carpatia — це простір для взаємної презентації ідей, тож кожен із представлених проєктів та кожен із учасників отримає у подальшій перспективі перспективи співпраці з іншими учасниками та створення спільних проєктів. Вони зможуть їх розвивати на основах самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки.

Via Carpatia намагається знайти, притягнути або навіть створити прем'єрні проєкти, після чого вони продовжують розвиток та функціонування як самостійні продукти - на умовах самоокупності або, за потреби, знаходячи фінансування за рахунок спонсорської підтримки. У попередні роки свій “шлях” саме з Via Carpatia розпочали “Різдвяні симфонії” Івана Небесного та Мирослава Скорика (2019), у 2021 році Франківський національний драмтеатр уперше відтворив на сцені гуцульське весілля XIX століття, і відтепер ця вистава є складовою постійного репертуару театру, гурт “Гайдамаки” для Via Carpatia створив прем'єрну версію проєкту “Тріумф

Товариство з обмеженою відповідальністю "Верховане-Вітче Карпат" ЄП. ЄДРР № 46935





слова” на слова поетів Розстріляного відродження (2021), над фіналізацією якого зараз працює, а Соломія Чубай вперше представила свій альбом “Поети” (2019), де на музику поклала чудову поезію класиків та сучасників. Ми сподіваємося, що й цього року вдасться залучити прем’єрні проєкти, які перебувають на стадії розробки, над чим прицільно працює кураторська група Форуму.

Зацікавлені сторони, а саме заклади культури, природоохоронні парки, малий і середній бізнес, насамперед пов’язаний із туризмом завдяки приверненню уваги до локації та Карпат загалом збільшать свої можливості подальшого розвитку, в тому числі на основі самоокупності. Вони зможуть використовувати створену додану культурну привабливість для подальшого розвитку свого бізнесу і збільшення в ньому ваги культурної компоненти. Ми плануємо ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готові співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації. Долучимось до активностей, які передбачають подібний обмін досвідом.

Ми плануємо подальший розвиток Via Carpatia та відповідно будемо брати участь у грантових конкурсах для підтримки в майбутньому. Форум має плани розвитку міжнародної складової, орієнтованої на залучення креативних людей та проєктів із 9 країн, поєднаних Карпатами. Місія Via Carpatia також є амбіцією осмислити сукупний та індивідуальний культурний досвід України, взуруючись прикладом Криворівні та повернути належне проактивне місце українським ініціативам серед центральноєвропейських культурних подій. Цей грант дасть нам змогу в час пандемії та погіршення фінансового становища культурної сфери зберегти традицію проведення щорічного Форуму Via Carpatia та збереження дієвого інтересу до спадку Криворівні через відродження традиції “літньої культурної столиці”, резиденції для творчих людей.

## Команда Проєкту

### Команда проекту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Ясиневич Ярина Ярославівна

#### Роль у проєкті

координаторка проєкту

*Тетяна Швабська І.О. Верховеня-Квітко Карпат*





### **Перелік основних обов'язків**

Координація проекту, постановка задач для членів проектної команди, визначення та контроль дедлайнів, координація організації та проведенні заходу, забезпечення ефективної комунікації між членами команди, моніторинг якості виконання завдань, передача на аналіз та отримання інформації, аналіз і контроль проектної та фінансової діяльності, кр

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта вища: Львівський національний університет ім. Івана Франка, економічний факультет, адміністративний менеджмент, 1997- 2002.

Консультантка з питань комунікацій та урядування для громадських організацій, установ культури та органів державної влади. У 2014—2019 рр. працювала консультанткою з питань комунікацій та урядування для громадських організацій, установ культури та органів державної влади, зокрема - Державного агентства з питань електронного урядування, Українського інституту національної пам'яті, Міністерства охорони здоров'я України, Національного університету "Києво-Могилянська академія", Міністерства інформаційної політики, Архіву СБУ, групи стратегічних комунікацій при Адміністрації Президента України. Має великий управлінський досвід та досвід координації проектів у сфері культури, організації масштабних, в тому числі міжнародних конференцій, концертних майданчиків, реалізації комунікаційних кампаній національного рівня (наприклад, запровадження нового символу пам'яті війни — червоного маку (2014—2019 рр.), тривала кампанія із поширення правди та зміни сприйняття теми Голодомору (2010 — 2019 рр.).

З 2019 року членка Ради Коаліції "Реанімаційний пакет реформ" З 2011 року координаторка із стратегічних комунікацій Ініціативної групи "Першого грудня"; 2011 — дотепер — кураторка мистецьких та документальних проектів з історії України (напр. "Під саркофагом. До 30-річчя аварії на ЧАЕС", "Тріумф людини. Українці в нацистських концтаборах та ГУЛАГу", "Проти Голіафа", "Шлях свободи", "Як домовитися із минулим" та ін). З 2014 року є постійною координаторкою проектів, зокрема – всеукраїнського рівня, у Центрі досліджень визвольного рівня. У квітні 2014 — травні 2015 координувала взаємодію із органами державної влади Робочої групи з розробки урядової політики



*Тетяна Іванівна Г.О. Веровенко-Літва Карнат* *с.п.п. [Signature]*



електронного врядування при Віце-прем'єр-міністрові України У 2010-2013 працювала у видавництві "Часопис" керівницею видавничої програми, директоркою з розвитку. У серпні 2008 – березні 2010 р. керувала апаратом Міністра проф. Івана Вакарчука у Міністерстві освіти і науки України. У 2008 році була організаторкою фестивалю Уніж'2008. У 2006—2007 роках керувала виконавчим органом Громадянської мережі "Опора", координувала пам'яткоохоронні кампанії у м. Львові та Києві

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Тополевська Лідія Ігорівна

**Роль у проекті**

менеджер проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Адміністративна підтримка всіх етапів проєкту, участь у відборі постачальників послуг, допомога у веденні проєктної документації. Організація логістики учасників конференції, творчих колективів та команди проєкту. Пошук, підбір та організація проживання, харчування та логістики учасників конференції, творчих колективів та команди проєкту під час заходів. Допомога з пошуком підрядників та контроль виконання завдань щодо організаційних процесів для забезпечення учасників всім необхідним під час заходів. Врегулювання організаційних моментів під час проведення заходу, збір всієї документації для підготовки описового та фінансового звітів, організація процесу проходження аудиту, комунікація з менеджерами Фонду.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: Львівський державний університет внутрішніх справ, юридичний факультет, спеціальність правознавство, спеціаліст (2009); Харківський національний університет внутрішніх справ, факультет права та підприємництва, бакалавр (2008)

*Тополевська Лідія Ігорівна П.О. "Верховина-Кітська Карпат"*

*Лідія Ігорівна Тополевська*





Професійна і громадська діяльність:

2020 - 2022 - участь в організації та проведенні Via Carpatia

2019-2020 - юрист БО «БТ «Мережа» м. Львів» (надання первинної правової допомоги; підготовка заяв, звернень, клопотань; супровід клієнтів щодо вирішення питань у сфері права; отримання довідок та інших документів в інтересах клієнтів).

2019 - співорганізація експертного візиту до України для експертів зі Словаччини («Обмін досвідом в області архівних досліджень та стратегічної комунікації»).

2018 - співорганізація експертного візиту до Словаччини (Братислава, Банська Бистриця) для експертів з України (поширення досвіду про протидію дезінформації через використання інформації з відкритих архівів; проведення круглого столу для журналістів; проведення наукового круглогостолу для медійників).

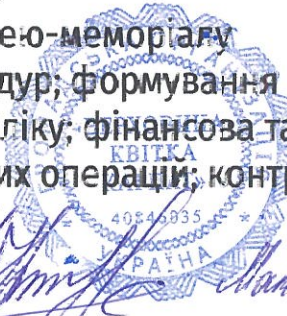
2015-дотепер - налагодження процесу сканування та координування сканування документів в усіх регіональних архівах Служби безпеки України та в обласних архівах (та/або за місцем народження) (крім окупованих Донецької, Луганської областей та Криму) для цифрового проекту «Чехословаки в ГУЛАГу». [https://cechoslovacivgulagu.cz/uk/o\\_projektu.html](https://cechoslovacivgulagu.cz/uk/o_projektu.html) За цей час було відскановано більше 568475 документів. У серпні 2020 року презентували онлайн-базу: [https://cechoslovacivgulagu.cz/uk/o\\_projektu.html](https://cechoslovacivgulagu.cz/uk/o_projektu.html). Діяльність з оцифрування документів продовжується і зараз.

2016-2019 - співорганізація та проведення щорічних підсумкових семінарів за результатами конкурсу студентських наукових робіт з тематики українського визвольного руху середини ХХ ст. В семінарі брали участь студенти зі всіх регіонів України, середня кількість учасників на одному семінарі - 25 (тобто всього 75 учасників). <https://www.istpravda.com.ua/short/2018/09/10/152902/>

2009-2020 - фінансовий консультант ЛМГНО «Центр досліджень визвольного руху» (формування бухгалтерського та податкового та обліку; обробка та ведення первинної бухгалтерської документації; розробка облікової політики організації; здійснення виплат та підготовка фінансових звітів відповідно до вимог донора; ведення обліку робочого часу, нарахування та виплата заробітної платні; облік банківських операцій; ведення та здача бухгалтерської та податкової звітності відповідно до вимог національного законодавства.

2010- 2013 - головний бухгалтер Національного музею-меморіалу «Тюрма на Лонцького» (розробка політик та процедур; формування бухгалтерського, податкового та управлінського обліку; фінансова та бухгалтерська звітність; облік банківських та касових операцій; контроль

*Юлія Францішечко І.О. «Вірвешка - квітте Гарноч»*

  
*М. С. Савчук*



кредиторської та дебіторської заборгованості; обробка первинної документації та інвентаризація).

2009-2010 - адміністратор проекту створення Національного музею-меморіалу жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лонцького» (загальне адміністрування, планування та організація робіт адміністрування проектів).

2008 - по т/ч керівник ГО «Центр правових та політичних досліджень «СІМ» (загальне керівництво та адміністрування, підбір кадрів, фінансова звітність, фандрейзінг, первинна юридична допомога, підготовка та подача заяв до Європейського Суду з прав людини, представлення інтересів осіб у національних та міжнародних інституціях).

2019 - по т.ч. член Правління Української Гельсінської спілки з прав людини.

Участь в спеціалізаційних навчаннях:

2018 р. тренінг «Моніторинг дотримання прав людини в діяльності органів місцевого самоврядування за інструментом Місцевого індексу прав людини»

2017 р. – тренінг «Компоненти ефективного фінансового менеджменту неприбуткової організації», (АФ «Компас-груп»)

2016 р. – семінар «Фінансове управління неприбутковою організацією», (АФ «Компас-груп»);

2014 р. – семінар «Стратегічне планування», (Українська Гельсінська спілка з прав людини);

2013 р. – семінар «Інформаційна безпека», (Українська Гельсінська спілка з прав людини)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Маківничук Марія Іванівна

**Роль у проекті**

організаторка подій в рамках проекту

**Перелік основних обов'язків**

комунікація з підрядниками проекту, збір документів, допомога в організації логістики команди, підрядників та учасників, організація

*Голова правління ГО «Верховина-євтропа Карпат» с.п. Шумко*



*Маківничук М.І.*



роботи волонтерської групи

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: Інститут гуманітарної підготовки та державного управління, Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Магістр державної служби (2018); Чернівецький національний університет ім.Юрія Федьковича 2 факультети: кваліфікація спеціаліст “Іноземних мов”, бакалавр “Історії політології та міжнародних відносин” (2013)

Професійна діяльність:

2020 - по 2021 - заступниця голови Верховинської селищної ради з питань соціально-економічного розвитку, туризму, проєктної та інвестиційної діяльності

2020 — до сьогодні депутатка Верховинської селищної ради

2016 - 2020 року працювала у Верховинській районній раді на посаді радника голови, менеджер проєктів, грантовий менеджер, координувала міжнародну співпрацю (системний пошук та моніторинг грантів/ проєктів; розробка грантових пропозицій та інших документів для грантових конкурсів; реалізація проєктів, розробка документації по проєкту, контроль та аналіз результатів; підготовка фінансової та описової звітності по проєктам; ділове листування та комунікація з донорами/представниками фондів, агенцій/ МСБ).

Громадська діяльність:

У 2016 році п'ять місяців була волонтером у Німецькій Міжнародній громадській організації “Пір лідер Інтернешнл”.

У 2016 році заснувала ГО “Верховина квітка Карпат”, проєкт “Пір лідер інтернешнл” спільно з членами організації реалізуємо німецько-українські обміни молоддю, де протягом 3-х років більше 50 верховинців взяли участь у навчальних обмінах у Німеччині.

Є співорганізатором проєктів “Велодень - 2019”, “Велопарад для дівчат”

Бере участь у культурно-мистецьких заходах в Україні та за її межами; у туристичних виставках де пропагую сільський зелений туризм,

*Господарівська Т.О. "Верховина квітка Карпат" С.А. Шинкевич М.С. Шинкевич М.С.*





екотуризм, агротуризм.

Підтримує сільське та фермерське господарство: з 2019 року є секретарем громадської спілки "Асоціація карпатських ватагів". Спільно з членами ГС реалізуємо проект географічних зазначень в Україні:

<https://www.facebook.com/GIs4Ukraine/>

Міжнародна співпраця:

Має досвід налагодження міжнародних зв'язків з Польщею, Румунією, Німеччиною.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

волонтер

**ПІБ члена команди**

Держипільський Ростислав Любомирович

**Роль у проекті**

режисер, куратор театральної частини Форуму

**Перелік основних обов'язків**

Куратор та режисер-постановник театральної частини Форуму, відбір учасників, підготовка партнерських угод, комунікація із учасниками та міжнародними партнерами, підготовка специфікацій та контроль якості обладнання, спікер проекту, участь у підготовці звіту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта вища: Львівський державний університет ім. Івана Франка, історичний факультет, 1998. Спеціальність історик, викладач історії. Вищий державний музичний інститут ім. М. Лисенка, 1998. Спеціальність «Актор театру і кіно». Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2019. Спеціальністю «Державна служба» (кваліфікація – магістр). 1998 -2008 р. – артист драми у різних театрах України: Івано-Франківському обласного українського музично-драматичного театру ім. Івана Франка, Київському театральному осередку «Бенефіс», Київському театрі «Вільна сцена». З 04.2008 р. – директор Івано-Франківського академічного обласного музично-

*Товариство з обмеженою відповідальністю "Ватра Карпат"*

*М. Гринько*





драматичного театру ім. Івана Франка, 3 10.2011 р. – директор-художній керівник, з жовтня 2019 року – генеральний директор-художній керівник Івано-Франківського національного академічного драматичного театру ім. Івана Франка. 2016 р. – зйомки у фільмі «Жива» (режисер - Тарас Химич), 2018 р. – зйомки у стрічці «Довбуш» Олеся Саніна. 2009 року нагороджений медаллю «За заслуги перед Прикарпаттям». 2015 р. лауреат нової театральної премії «Дзеркало сцени» та національного конкурсу «Благодійна Україна – 2015» за арт-проєкт «Оскар і Рожева Пані», професійна театральна премія «Київська пектораль». 2018 р. – премія НСТДУ ім. Панаса Саксаганського. 2019 р. став лауреатом Національної премії України ім. Тараса Шевченка в номінації «Театральне мистецтво». 2015 року - засновник міжнародного відкритого фестивалю сценічних мистецтв «Час театру» («Time of Theatre») та генеральний директор міжнародного фестивалю актуального мистецтва «Porto Franko» (2017, 2018 рр.). Режисер-постановник таких вистав на базі Івано-Франківського національного академічного драматичного театру ім. Івана Франка. : «Солодка Даруся» (2008р.), «Шлюха» (2009 р.), «Нація» (2010 р.), «Заробітчани, або Мамо, повернись» (2011 р.), «Майже ніколи не навпаки» (2012 р.), «Три сестри» (2013 р.), «Шаріка, або Коханню січового стрільця» (2014р.), «Енеїда» (2014р.), «Оскар і Рожева Пані» (2015 р.), неоопера «Hamlet» (2017 р.), «Вона – Земля» за мотивами творів В. Стефаника (2017 р.), «Інтимна зона» за В. Винниченком, «Модільяні. Я пройшов мостом, якого не існує» (2018 р.), мюзикл «Гуцулка Ксеня» (2018 р.), «Коляда та й плес. ... Ізпрежди віка... (2019 р.).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Типусяк Микола Іванович

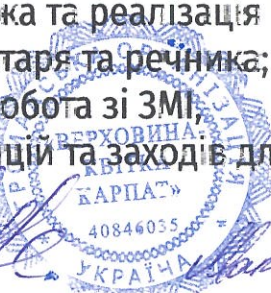
**Роль у проєкті**

комунікаційний менеджер

**Перелік основних обов'язків**

Виконання комунікаційної стратегії проєкту, розробка та реалізація медіаплану проєкту; виконання функцій прес-секретаря та речника; інформаційний та медіа супровід заходів проєкту; робота зі ЗМІ; формування медіа пулу; організація прес-конференцій та заходів для

*Тетяна Іванівна П.О. «Верховина-Кіровоградська»* *М.І. Типусяк*





журналістів; підготовка прес-релізів, прес-анонсів, новин, привітань та подяк; організація коментарів та інтерв'ю спікерів проекту для ЗМІ; підготовка інформаційних матеріалів та медіа продуктів, підготовка технічних завдань на замовлення послуг у сфері компетенції, координація телевізійної складової проекту; здійснення медіа-моніторингу та вивчення інформаційного простору; робота в соціальних мережах та з сайтами проекту, підготовка звіту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: вересень 1994 р. – червень 1999 р., Національний університет «Львівська політехніка, Факультет електрофізики, спеціальність «Лазерна техніка та оптоелектронні системи», диплом спеціаліста з відзнакою.

Досвід роботи:

Директор з маркетингу січень 2018 р. – до цього часу. Телеканал «Еспресо» м. Київ Функціональні обов'язки: – розробка та реалізація комунікаційної стратегії бренду «Еспресо» та продуктів телеканалу і порталу; – пошук напрямків розвитку бренду; Голова правління лютий 2018 р. – до цього часу. «Українська телевізійна асоціація» м. Київ Функціональні обов'язки: – керівництво асоціацією; – організація роботи; Комерційний директор квітень 2014 р. – грудень 2017. Телеканал «Еспресо» м. Київ Функціональні обов'язки: – монетизація контенту телеканалу та порталу; – розвиток бренду «Еспресо»; – керівництво комерційним відділом; Комерційний директор листопад 2008 р. – березень 2013. Телеканал «ТВі» м. Київ Функціональні обов'язки: – монетизація контенту телеканалу та порталу; – розвиток бренду «ТВі»; – керівництво комерційним відділом; комунікаційний менеджер ГО «Всеукраїнський демократичний форум».

Професійні навички: формування команди та реалізація комунікаційних проектів; ефективно застосування різноманітних комунікаційних інструментів; ведення переговорів; Знання мов: українська – рідна; російська – вільно володію; англійська та німецька – середній рівень

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

волонтер

*Тетяна Шведюк Т.О. «Верховина-Кічка Карпат» м. Івано-Франківськ М.І.*





**ПІБ члена команди**

Сало Ольга Кирилівна

**Роль у проекті**

кураторка зустрічей та інтелектуальної програми

**Перелік основних обов'язків**

участь у розробці концепції, підготовка, логістика, контроль виконання програми зустрічей та дискусій, координація підготовчих робіт, комунікація із партнерами, координація волонтерської діяльності, участь у підготовці звіту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або в інших проектах)**

20%

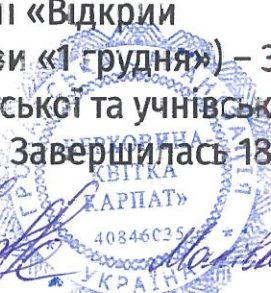
**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Національний музей Революції Гідності – заступниця генерального директора

Наукова громадська організація «Центр досліджень визвольного руху», дизайнер, керівниця програм ОСВІТА Вища: Львівська національна академія мистецтв, факультет декоративно-прикладного мистецтва, кафедра художньої кераміки, 2001–2007, Спеціальність: дизайнер, художник кераміки Участь у проектах: осінь 2003–січень 2005

Громадянська кампанія "ПОРА!": відділ розробок, відповідальна за дизайн поліграфії, 2004 р. – координатор київського осередку. 2005–2007 рр. Громадянська мережа ОПОРА – робота з волонтерами, координація акцій 2006–серпень 2007 рр. Співкоординатор львівських пам'яткоохоронних кампаній «Тільки ві Львові», «Зупини!» 2007 р. учасник креативної групи кампанії захисту Андріївського узвозу у Києві Вересень-листопад 2008 співорганізація Надзвичайних зборів «Україна - зона культурного лиха» з 2008 р. Центр правових та політичних досліджень «СІМ»: робота у сфері захисту історико-архітектурної спадщини. травень-серпень 2008, липень 2009 Фестиваль «Уніж-фест»: участь у розробці концепції, координація підготовчих робіт, координація волонтерської діяльності. травень-червень 2011 інформаційна кампанія «Пам'ять без агресії» – недопущення провокацій у Львові 9 травня та 22 червня вересень-листопад 2013 координатор кампанії «Відкрий Європу» (в рамках молодіжного компоненту ініціативи «1 грудня») – 37 семінарів у 21 області України та АР Крим для студентської та учнівської молоді на підтримку європейського вибору в Україні. Завершила 18

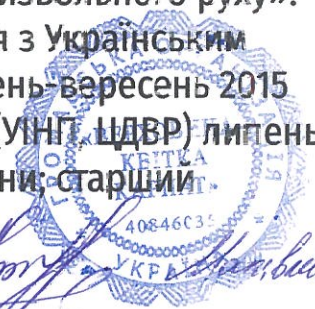
*Тетяна Фоківна Г.О. Вересень-листопад 2008 "Україна - зона культурного лиха" М.С.*





акціями в регіонах. Травень 2014—2015 координатор у Громадському секторі Майдану Львова кампанія до парламентських виборів 2014 «Чесні вибори» кампанія «Непокаране зло зростає» «Благодійний ярмарок на підтримку АТО» кампанія для студентів та школярів «Львів-Маріуполь. В майбутнє разом!» член громадської наглядової ради при Управлінні внутрішніх справ у Львівській області інше ПРОФЕСІЙНА КАР'ЄРА 2000—2003 рр. дизайнер, редактор Дизайнерські розробки для ЛОО «Молода Просвіта» та молодіжного журналу «Торба» З 2003 р. і дотепер дизайнер Дизайнерські розробки для видавництва (обкладинки, оригінал-макети тощо): «Медицина світу», «Мс», «Літопис УПА», «Папуга», Центр досліджень визвольного руху, «Високий замок», «Апріорі», «Часопис». з 2004 і дотепер дизайнер, креативник Центру досліджень визвольного руху 2003—2005 р. дизайнер, креативник Громадянська кампанія ПОРА! 2005—2008 дизайнер і креативник Громадянська мережа ОПОРА 2003—2008 рр. художній консультант, художник по гриму Українсько-американський проект зі створення науково-публіцистичного серіалу з історії Української Повстанської Армії (виробництво "Moungtin Stream Production" спільно з Центром досліджень визвольного руху), фільм Віталія Загоруйка «Служба безпеки ОУН. "Зачинені двері"», фільм кіностудії товариства «Пам'ять» «Бій за гору Маківка». 2007—2008 рр. художник Львівський національний університет ім. І. Франка, Студентський клуб «Лис Микита» З вересня 2007 р. учасник робочої групи зі створення меморіально-дослідницького комплексу пам'яті жертв окупаційних режимів (координація створення концепції візуального ряду меморіально-дослідницького комплексу пам'яті жертв окупаційних режимів); сьогодні – Національний музей-меморіал «Тюрма на Лонцького» 2007 р. Пересувна виставка «УПА. Історія нескорених», книга «УПА. Історія нескорених», методичний посібник з історії УПА для загальноосвітніх шкіл — художнє редагування, дизайн. Квітень—червень 2009 р. Робота над експозицією музею-меморіалу «Тюрма на Лонцького» — креативний керівник, дизайнер. 2009-2010 дизайнер Національного музею-меморіалу «Тюрма на Лонцького» Вересень—грудень 2009 Дизайн пересувної виставки до 20-ліття виходу з підпілля УГКЦ «До світла Воскресіння крізь терни катакомб» (Інститут історії Церкви Українського Католицького Університету) 2010—2012 співпраця у сфері дизайну з Інститутом історії Церкви УКУ 2011 р. пересувна виставка «Провідники визвольного руху»: дизайн, концепція, художня редакція 2015 р. співпраця з Українським інститутом національної пам'яті у сфері дизайну. Липень-вересень 2015 Дизайн вуличної виставки «Українська друга світова» (УІНП, ЦДВР) липень 2015 – вересень 2016 Національний музей історії України; старший

Тарас Шведицький Т.О. «Віршівсько-Кіровоградський Карпат» «Сл. Умань» М.С. Шведицький М.С.





науковий співробітник, фахівець I категорії сектору музейного розвитку – робота над виставковими проектами та постійною експозицією: контент, дизайн. Дизайн експозиції “Мистецтво на службі пропаганди” лютий-квітень 2016 кураторство і дизайн виставки, присвяченої 30-літтю аварії на ЧАЕС “Під саркофагом” – зміна простору підземного переходу у Києві (ЦДВР, УІНП) з вересня 2016 Національний меморіальний комплекс Героїв Небесної сотні – Музей Революції Гідності, провідний художник. З 2018 р. – завідувач відділу. Куратор видавничих та виставкових проектів липень-серпень 2016 кураторство та дизайн виставки, присвяченої 25-літтю незалежності України “Символи нашої незалежності” у Верховній раді України дизайн виставки Українського інституту національної пам’яті “Люди свободи”: 25+1 українців, які обрали свободу. автор меморіальної дошки в пам’ять про жертв сталінських репресій біля воріт СБУ (Київ) березень-травень 2017 дизайн виставки Українського інституту національної пам’яті “УПА – відповідь нескореного народу”, розробка стилістики інформаційної кампанії “УПА – відповідь нескореного народу”. листопад 2018 - січень 2019 співкуратор партисипативної програми виставкового проекту “Революційуймо” (Мистецький Арсенал) вересень-листопад 2018 куратор створення, дизайнер Інформаційно-виставкового центру Музею Майдану в Будинку профспілок та виставки “Назустріч свободі!” (Київ, Хрещатик 2/18) вересень листопад 2019 співкуратор освітньо-виставкового простору “МЗ: Майдан. Меморіал. Музей” (Київ, алея Героїв Небесної Сотні 3-5) Розробник логотипів та фірмового стилю для: Центру досліджень визвольного руху, Громадянської кампанії «Пора!», Громадянської мережі ОПОРА, Центру культури і мистецтв ЛНУ ім. Івана Франка «Лист Микита», Центру правових та політичних досліджень «СІМ», фестивалю «Білоруська весна 2008», Громадянського руху «Відсіч», видавництва «Часопис», Національного музею-меморіалу «Тюрма на Лонцького», Ініціатива «1 грудня», проект доступу до архівів «Відкриті архіви» та ін. ПРОФЕСІЙНІ ВМІННЯ: дизайн, робота з мультимедіа, інфографіка інформаційна робота (написання текстів, співпраця зі ЗМІ) робота з людьми та робота в команді організаторські здібності управління проектами тренерська діяльність ВІДЗНАКИ Стипендіат Фонду “Смолоскип”, Україна, за діяльність в громадському секторі та в галузі культури 2001/02, 2002/03, 2003/04 рр.; Стипендіат фонду В. Болубаша, за діяльність в громадському секторі 2004/2005, 2005/2006 рр. відомча нагорода СБУ – «Хрест доблесті» II ступеня за виставку "УПА – історія Нескорених", 2009 р. Переможець конкурсу проектів у Антикорупційному хакатоні Українського Католицького Університету, 2015 р. Подяка Голови Львівської обласної ради “за активну громадянську позицію під час

Тасова Говініна Т.О. «Верховина-квітень Парнат»

М.Г. Шинько  
М.Г. Шинько





Революції Гідності, відстоювання конституційних засад демократії, прав і свобод людини”. 15-12-2015 Міжнародне стажування: 04.07.2015 – 11.07.2015 Вроцлав, Польща – навчальна поїздка для громадських лідерів про засади місцевого самоврядування у Польщі від Колегіума Східної Європи ім. Яна-Новака Єзьоранського і Вроцлаві (Kolegium Europy Wschodniej im. Jana Nowaka-Jezioranskiego we Wroclawiu) 26.05.2016 – 29.05.2016 Литва участь у IX MediaBarCamp – “Мистецтво і трансформація. Вплив мистецтва на політичну сферу” (від Swedish International Liberal Centre (SILC) – презентація на тему “Радянська пропаганда в місті – як зробити її неприйнятною”. 3.09.2016 – 6.09.2016 – Вільнюс, Литва – Семінар для працівників музеїв, пов’язаних з пам’яттю про тоталітарне минуле – “Пам’ятати Радянське минуле” від Фонду Конрада Аденауера (Konrad-Adenauer-Stiftung) 4–10 червня 2017 р. – Навчальна поїздка до музеїв Франції, Бельгії та Нідерландів щодо створення Музею Майдану», організованій Фондом Гайнріха Бьоля в Україні, Фондом збереження історії Майдану, Українським інститутом національної пам’яті та ГО «Музей Майдану» 6–16 вересня 2017 р. – навчальна поїздка до США по програмі “Відкритий світ”. Тема поїздки – Запобігання неправдивій інформації та грамотність ЗМІ (Вашингтон; Медісон, шт. Вісконсин)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
волонтер

**ПІБ члена команди**  
Дзюнько Богдан Іванович

**Роль у проекті**  
технічний директор

**Перелік основних обов’язків**  
деталізація локації для проведення заходу, підготовка специфікацій, вибір підрядників та контроль якості обладнання (сцена, звук, світло, електрифікація), участь у підготовці звіту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

*Тасова Новак Анна Т.О. «Верховина-Анна Карпач»* *с.п.с. «Трип»* *с.п.с. «Трип»*





Освіта вища: "Міжнародні економічні відносини", Львівський Національний Університет ім. Івана Франка, Львів (2004).

Досвідчений продюсер проектів, технічний директор, керівник з виробництва.

Керував колективами більше 500 працівників у сфері організації та проведення масових заходів. Очолював проектні департаменти у 5 країнах (проектно). Завжди професійно підходжу до задач, від невеликих міських проектів - до подій рівня Євробачення та Олімпійських Ігор. Сильні сторони - оперативне вирішення задач, досвід антикризового менеджменту, налагодження відносин з колективом та підрядниками.

Проекти: пісенний конкурс "ЄВРОБАЧЕННЯ 2015", продакшн-менеджер, Київ, 2005, дитячий пісенний конкурс "Дитяче Євробачення 2009", технічний консультант, Київ, 2013, дитячий пісенний конкурс "Дитяче Євробачення 2013", директор підрядної організації, продакшн-менеджер, Київ, 2013, пісенний конкурс "ЄВРОБАЧЕННЯ 2015", venue manager, Київ, 2015, Via Carpatia-2021

Технічний директор проектів:

Фестиваль "Альтернатива"

Фестиваль "Віа Карпатія 2019, 2021"

Фестиваль "Українська Пісня" - 2017, 2018, 2019, 2020 роки Фестиваль "Київський Бал" 2018 та багато інших...

Спортивні події:

Львів Боксінг Клуб, 2018-2019

Чемпіонат світу з боксу серед юніорів 2013

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Аблялімова-Чийгоз Ельміра Наріманівна

*Товариство з обмеженою відповідальністю «Верховина Фітнес Карпат»*





## **Роль у проекті**

співкураторка конференційної частини

## **Перелік основних обов'язків**

участь у розробці концепції, комунікація з учасниками програми, участь у підготовці звіту

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

10%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, магістр з економіки (2001р.); Національна академія державного управління при Президентові України, магістр державного управління (2005р.); Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського, магістр культурології (2021р., диплом з відзнакою).

Досвід роботи:

До 2014 року працювала в Автономній Республіці Крим заступником голови Бахчисарайської районної державної адміністрації, генеральним директором КРУ «Бахчисарайський історико-культурних заповідник». З 2017 року по теперішній час – координаторка проєктів ГО «Кримський інститут стратегічних досліджень»

Авторка та соавторка кількох праць, переважно присвячених питанню захисту культурної спадщини на окупованих територіях: брошури «Врятувати Ханський палац» (англ., фр., рос., укр.); аналітичного огляду «Херсон та Крим: загрози та можливості»; методичних рекомендацій з моніторингу культурної спадщини, яка залишилась на території тимчасово окупованого Криму; огляду «Міжнародні механізми захисту культурних цінностей на окупованих територіях»; брошури «Стан об'єктів культурної спадщини в окупованому Криму»; карти об'єктів археологічної спадщини, які потрапили під будівництво траси «Керч - Севастополь».

У 2021 року надавала експертні коментарі до Policy Paper «Cultural Heritage as an Element of National Security: the Crimea Lens».

Є членкинею Експертної ради при Представництві Президента України в АР Крим; Міжвідомчої робочої групи з метою розробки, узгодження та виконання спільних заходів щодо попередження, виявлення та запобігання кримінальних правопорушень проти культурних цінностей при Прокуратурі АР Крим та м.Севастополь; робочої групи з доопрацювання номінаційного дос'є «Історичне середовище столиці

*Григорівська І.О., Верховна Рада України "Сл. Голос"*  *М.Т.*



Кримських ханів у місті Бахчисарай» при Інституті культурної спадщини Міністерства культури та інформаційної політики України; Експертної мережі Кримської платформи.

Уповноважена Головою Меджлісу кримськотатарського народу з питань культурної спадщини.

Авторка численних статей у різних періодичних виданнях та учасниця різних науково-теоретичних, науково-практичних, міжнародних конференцій з тематики культурної спадщини, культурної ідентичності та питань культурного стирання.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
волонтер

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Неможливість проведення заходів через ракетні обстріли - можливо мінімізувати ризик шляхом перенесення заходу біля бомбосховища чи укриття.

Організаторами враховано тривалість комендантської години для забезпечення логістики та проведення заходу.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Погіршення погодних умов: висока ймовірність, місце проведення – високогірний регіон, в якому часто відбувається зміна погоди, але команда проєкту застосує всі необхідні заходи для мінімізації незручностей у зв'язку із погодними умовами, простори проведення заходів матимуть накриття, буде облаштовано відтік води на території проведення у разі злив тощо.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Членами команди буде проводитись постійний внутрішній моніторинг

*Господи Владислави Т.О. "Верховенство - світло харноу"*

*М.Г. Пилипчук*





реалізації проекту: дотримання таймінгу та дедлайнів, виконання всі заходів у рамках проекту, аналіз зацікавлених сторін, моніторинг кількості відвідувачів заходів під час реалізації проекту тощо. Постійне відстеження параметрів реалізації проекту після здійснення кожного етапу за критеріями, розробленими відповідно до об'єктів моніторингу: матеріально-технічного забезпечення, фінансів, маркетингу та культурного продукту. Матеріально-технічне забезпечення проекту проводиться на підставі оцінки середньоринкових цін, якості товарів та наданих послуг. Основними показниками моніторингу фінансів є раціональне управління, зокрема економічність та ефективність.

## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

3

**Кількість жінок у команді проекту**

5

**Кількість людей віком від 17 до 34**

1

**Кількість людей віком від 35 до 50**

7

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту**

0

*Товариство з обмеженою відповідальністю "Верховина-Квітка Карпат" М. С. Шинкарук*





**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

20

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

100

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і**

*Товариство з обмеженою відповідальністю «Верховина-Квітка Карпат»*

*М. Усташ*





## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Грантоотримувач:**

*Тетяна Степанівна  
Г.П. «Берегиня-Молодість» С.П. «Місто» Манівська ул. 17.*

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ





Конкурсна програма:

Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ:

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Громадська організація "Верховина - квітка Карпат"

Назва Проєкту:

"Майбутнє традиції: українське у глобальному світі" Місцецьке інтелектуальний форум Via Carpatia у Криворівні та Боржавині як просвіті для діалогу і осмислення української традиції її грандкорміції в майбутньому та презентації у світі

Дата початку Проєкту:

Листопад 2023

Дата завершення Проєкту:

31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	100,00%	991 940,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
<b>Усього "Надходження"</b>		<b>100,00%</b>	<b>991 940,00</b>



\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

*Татьяна Шевченко Т.О. Верховинско-Кітківський форум "В. Карпат"*  
(посада)

*Мідіс, печатка (за наявності)*

*Марія Ковальчук Марія Ковальчук*  
(П.І.Б.)







Пункт: 1.3.3	Діагнози Бодан Навченко, голубина директор, послуги технічної підтримки Форуму	місяць	2,00	40 000,00	80 000,00				0,00					60 000,00	Діагностика послуг для проведення заходу - 7000, - підготовка специфікації та контроль якості облігодання (сметы, звіти, електронні файли, організаційно-методичні рішення щодо організації відомого конференційно-майданця та інформаційного майданця) - 18000, - створення і функціонування-постановлення з метою впровадження творчих програм та вміст - 7000, - співпраця із з'ясуванні потреби злочини та вміст "Горизонталь-перспекта для забезпечення прямих трансляцій - 8000, - логістичні рішення щодо доставки об'єднанні у віддалений програмі райони - 12000, - забезпечення проведення історичного форуму - 4000, - доставка і монтаж історичної галереї та вміст професійної виставки. Діагностика, чергова.
Стаття: 1.4	Спеціальні вміст з оплати праці (небюджетники/суд)		180 000,00		35 200,00	0,00			0,00					35 200,00	
Пункт: 1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22		0,00					0,00	
Пункт: 1.4.2	За спрощеним трудовим договором		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22		0,00					0,00	
Пункт: 1.4.3	За договором цивільно-правового характеру		180 000,00	0,22	35 200,00	0,00	0,22		0,00					35 200,00	
Підстаття: 1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		8,00		150 000,00	0,00			0,00					150 000,00	
Пункт: 1.5.1	Консультації, інформаційно-аналітичні, маркетингові послуги консультування з питань комерційної діяльності й управління	місяць	3,00	30 000,00	90 000,00	0,00			0,00					90 000,00	Кодифікація проекту, надання звітів для членів проектних команд, інформування та контроль діяльності, координація організації та проведення заходу, забезпечення ефективності комунікації між членами команди, моніторинг якості виконання завдань, передача на ввіддя та організації інформації, виступи контроль проекту та фінансової діяльності, фінансові консультації, автотранспортні витрати на проживання, доїзди до залування (3 дні)
Пункт: 1.5.2	Готельська послуга, інформаційно-аналітичні, маркетингові послуги консультування з питань комерційної діяльності й управління	місяць	3,00	20 000,00	60 000,00	0,00			0,00					60 000,00	Адміністративна підтримка всіх етапів проекту, участь у відборі постачальників послуг, допомога у оформленні документів, підготовка звітів, організація роботи та контроль проекту. Пошук, підбір та організація проживання, харчування та логістики, участь у конференції, творчих компаніях та команди проекту під час заходів. Допомога з пошуком підприємств та контроль виконання завдань щодо організаційних процесів для забезпечення організації всієї необхідності під час заходів. Впровадження організаційних команд під час проведення заходу, збір всіх документів для підготовки оглядового та фінансового звітів, організаційного проекту, провадження візиту, комунікації з менеджерами фонду, доставка та харчування (3 дні) витратів на проживання, доїзди та харчування (3 дні)
Пункт: 1.5.3	Піб (за наявності), бухгалтер проекту	місяць			0,00				0,00					0,00	
Усього по статті 1 "Виконання членом команди Проекту"															
Стаття: 2	Витрати пов'язані з відшкодуванням (для штатних працівників)				345 200,00				0,00					345 200,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій
Підстаття: 2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт: 2.1.1	Вартість квитка (з депозитом на маршруті)	шт.			0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт: 2.1.2	Вартість квитка (з депозитом на маршруті)	шт.			0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт: 2.1.3	Вартість квитка (з депозитом на маршруті)	шт.			0,00	0,00			0,00					0,00	
Підстаття: 2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт: 2.2.1	Райони з послугою (з вказаними працівниками)	доба			0,00	0,00			0,00					0,00	

Генеральний директор  
ТОВ "Вісноруб" - Нічме Корнос"

О.П. Корнос



Миколаївська область, м. Хмельницький



Пункт:	2.2.2	Рахунок з гошля (з взаємним провином відраховної особи)	доба			0,00				0,00									0,00		0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з гошля (з взаємним провином відраховної особи)	доба			0,00				0,00									0,00		0,00
Підсумки:	2.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>		0,00		0,00				0,00									0,00		0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, взаєми ПБС (розрахунок на відраховної особу)	доба			0,00				0,00									0,00		0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, взаєми ПБС (розрахунок на відраховної особу)	доба			0,00				0,00									0,00		0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, взаєми ПБС (розрахунок на відраховної особу)	доба			0,00				0,00									0,00		0,00
<b>Усього по статті 2 "Виплати, пов'язані з відраховними"</b>				0,00		0,00				0,00									0,00		0,00

Стаття:	3	<b>Обслуговування інвестиційної активності</b>																			
Підстаття:	3.1	<b>Обслуговування, інструменти, інвестиції, які необхідні для виконання обов'язку реалізації Премію Гаммаоприбуткове</b>																			
Пункт:	3.1.1	Надбавлення обслуговування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00									0,00		0,00
Пункт:	3.1.2	Надбавлення інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00									0,00		0,00
Пункт:	3.1.3	Надбавлення інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00									0,00		0,00
Підстаття:	3.2	<b>Надбавлення інструменту, які необхідні для реалізації Премію Гаммаоприбуткове (за різних ефірних операцій)</b>																			
Пункт:	3.2.1	Прості операції забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недоступні виплати за рахунок гранту фонду)	послуга							0,00									0,00		0,00
Пункт:	3.2.2	Інші інвестиційні активи (недоступні виплати за рахунок гранту фонду)	послуга							0,00									0,00		0,00
<b>Усього по статті 3 "Обслуговування інвестиційної активності"</b>				0,00		0,00				0,00									0,00		0,00

Стаття:	4	<b>Виплати пов'язані з орендою</b>																			
Підстаття:	4.1	<b>Оренда приміщень</b>																			
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, одиниць оренди	кв.м (годин, днів)			0,00				0,00									0,00		0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, одиниць оренди	кв.м (годин, днів)			0,00				0,00									0,00		0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, одиниць оренди	кв.м (годин, днів)			0,00				0,00									0,00		0,00
Підстаття:	4.2	<b>Оренда платіжних обладнання та інструменту</b>																			
Пункт:	4.2.1	<b>Оренда конструкцій для сцени</b>																			
Пункт:	4.2.1.1	Вона форма на хрестовині 2,5м	шт.	4,00		360,00				0,00								0,00		0,00	3 600,00
Пункт:	4.2.2	Надбавлення обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)			0,00				0,00									0,00		0,00
Пункт:	4.2.3	Світлове обладнання	шт.			0,00				0,00									0,00		0,00
Пункт:	4.2.4	Проектор рухомих LED світл zoom 37x12	шт.	8,00		1 000,00				8 000,00									0,00		8 000,00
<b>Усього по статті 4 "Виплати пов'язані з орендою"</b>				12,00		3 600,00				8 000,00									0,00		11 600,00

*Ташека Шовбішине*  
 Т.О. «Варшавське - Київське Театр»

*О.В. Шовбішине*



*Марія Шовбішине*



Пункт:	4.2.2.2	Світлова консоль-пелюст	шт.	1,00	2 900,00	2 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 900,00	пульт керування світловими ефектами зі спецпорядками, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.2.3	Сирова та сигнальна комутація / стінки	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Сирова та сигнальна комутація для підключення усіх приладів до мережі та до пульта керування, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.2.4	Світлові перли	шт.	12,00	320,00	2 940,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 940,00	перли для відображення назви шоу на сцені, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.2.5	Світлові голови	шт.	6,00	600,00	9 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 600,00	пристрій для створення ефекту освітлення глядачів на задньому плані шоу та для підключення динамічних моделей, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.2.6	Стіни для світла лідров	шт.	4,00	900,00	2 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 400,00	освітлення обладнання для візуального розведення світла, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.2.7	Світловий гринг	шт.	1,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	пристрій керування світлом на сцені, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.3	Звукова обробка										
Пункт:	4.2.3.1	Мікшер цифровий Yamaha dB7 / mix7 / відрадок	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Мікшер Yamaha dB7 цифровий відрадок звукових сигналів і керує зі сцени, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.3.2	Мікшерон радіо (парні гра)	шт.	10,00	800,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Мікшерон вихідний радіо Shure (уніт) для керування для змінення звукового сигналу виходу для подальшої передачі на аудіоу, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.3.3	Система підключення звукового сигналу	шт.	1,00	16 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	Система підключення звукового сигналу DMS AUDIO UKASP ідеї системи звукоопрацювання для лінійного микса для подальшого звукового сигналу до сцени, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.3.4	Сирова та сигнальна комутація	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Сирова та сигнальна комутація; комплект кабелів великого розряду для передачі електрики та звукового сигналу, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.4	Енергозбереження										
Пункт:	4.2.4.1	генератор 20кВА	шт.	1,00	18 000,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	генератор дизельний 20кВт для забезпечення обслуговування неексплоатуючи електроенергією, автономний паливе (2 зміни), серпень, 2 дні
Пункт:	4.2.4.2	бетонний / гідра / металеві матеріали	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	20 бетонних тилу деревина для монтажу радіомікрофонів, Гідра - побутова стійка лентя (туні скручу) керування (сирова комутація) для монтажу звукової системи і відеомонтажу - 3 метри. Витрати матеріалів: 1. зовнішній скот 3-4 метри для кріплення інструментальних картки для техніки звуку (сирова) 2. Кольорові світлодіодні чохли лентя (сирова) на підлогу біля комутатора - 2x3 метри. 3. Стрічки для кріплення сигналу підлоги комутатори - 2 колавітки, серпень 3 дні
Пункт:	4.2.4.3	Сирова та сигнальна комутація	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Сирова та сигнальна комутація; комплект кабелів з розведенням для передачі електроенергії від деревина до стоек/кабелів, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.5	Оренда техніки для завантаж										
Пункт:	4.2.5.1	Камери і аксесуари	шт.	5,00	1 000,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	Камери Panasonic HDCam1 аксесуари для виробництва відеосервісу заводу 3 дні, вилучення не окремих камер об'єктивів, а саме необхідна забезпечити відеосервіс заводу і різних планів, оптики (перистія) та вилучення, яка здійснюється різними камерами, але не за кожного з них створюється (фронтальна може працювати більше, як на одну камеру), серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.5.2	Об'єктиви	шт.	5,00	500,00	2 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 500,00	Для виробництва відеосервісу заводу, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.5.3	Порядковим для об'єктивів	шт.	5,00	300,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	Для виробництва відеосервісу заводу, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.5.4	Штетири	шт.	5,00	400,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	для утримання точності на визначених місцях під час зйомки, серпень, 3 дні

*Г.О. Вукович - чинна копія*

*О. Штупа*





Пункт:	4.2.5.5	Путь/вова	ш.п.	1,00	1.500,00	1.500,00			0,00											1.500,00	Путь/вова Елліа для транзитної заводу, неваж. серпень, 3 дні	
Пункт:	4.2.5.6	Елліа код і маршрут на 6 вулиць контрол. Пункт та конулади	ш.п.	2,00	2.000,00	4.000,00			0,00												4.000,00	Для транзитної заводу наваж. серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.5.7	S&I шлюзи (60-70м 1 шт.)	ш.п.	6,00	400,00	2.400,00			0,00												2.400,00	Для підключення гоніи. пн. час. серпень, серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.5.8	Конвертор Blackmagic SDI-NDI	ш.п.	0,00	300,00	1.800,00			0,00												1.800,00	незаповнений запуск. серпень, 3 дні
Пункт:	4.3.0.0	Якнай Найвідд. Матв 11000	ш.п.	1,00	1.800,00	1.800,00			0,00												1.800,00	Для виробництва відеопотоку заводу. серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.5.10	Матв	ш.п.	6,00	300,00	1.200,00			0,00												1.200,00	Для встановлення тарних три. з'являх. серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.5.11	Стерилізаційні гриди	ш.п.	1,00	10.000,00	10.000,00			0,00												10.000,00	Стерилізаційні гриди /т. для виробництва відеопотоку заводу. серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.5.12	Мікродони	ш.п.	5,00	500,00	2.500,00			0,00												2.500,00	Мікродони. Шлях шлюзу для зняття звукового сигналу для подальшої передачі на заводу. серпень, 3 дні
Пункт:	4.2.5.13	Сигналь та сигнальна конулади	ш.п.	1,00	6.000,00	6.000,00			0,00												6.000,00	Відмова на зняття звукового сигналу. відмова відключення розеток для передачі електрики та звукового сигналу. серпень, 3 дні
Підсумки:	4.3	Оренда тракторів			0,00	0,00			0,00												0,00	
Пункт:	4.3.1	Зренда позашлякового автомобіля (в значенні маршруту. ідемпотенту/ідентичності пункту)	ш.п. (разом)			0,00			0,00												0,00	
Пункт:	4.3.2	Зренда позашлякового автомобіля (в значенні маршруту. ідемпотенту/ідентичності пункту)	ш.п. (разом)			0,00			0,00												0,00	
Пункт:	4.3.3	Зренда позашлякового автомобіля (в значенні маршруту. ідемпотенту/ідентичності пункту)	ш.п. (разом)			0,00			0,00												0,00	
Підсумки:	4.4	Оренда сканівно-поступової засоби			0,00	0,00			0,00												0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (в дельтацією технічних характеристик)	ш.п.			0,00			0,00												0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (в дельтацією технічних характеристик)	ш.п.			0,00			0,00												0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (в дельтацією технічних характеристик)	ш.п.			0,00			0,00												0,00	
Підсумки:	4.5	Інші об'єкти оренди			0,00	0,00			0,00												0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (в дельтацією технічних характеристик)	ш.п.			0,00			0,00												0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (в дельтацією технічних характеристик)	ш.п.			0,00			0,00												0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (в дельтацією технічних характеристик)	ш.п.			0,00			0,00												0,00	
Усього по пунктам 4 "Витрати, пов'язані з орендою"					102,00	145.940,00			0,00												145.940,00	
<b>Стаття: 5 Витрати учасників Проекту на беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду</b>																						
Підсумки:	5.1	Послуги з харчування			240,00	72.000,00			0,00												72.000,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (обід/вечеря/кава-брейк). Ін. день	учасн.		80,00	24.000,00			0,00												24.000,00	1 день обід (квітень), кава-брейк, вечери для учасників події заводу (80 учасників (співпрацівники гості))
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (обід/вечеря/кава-брейк). Ін. день	учасн.		80,00	24.000,00			0,00												24.000,00	2 день обід (квітень), кава-брейк, вечери для учасників події заводу (80 учасників (співпрацівники гості))
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (обід/вечеря/кава-брейк). Ін. день	учасн.		80,00	24.000,00			0,00												24.000,00	3 день обід (квітень), кава-брейк, вечери для учасників події заводу (80 учасників (співпрацівники гості))
Підсумки:	5.2	Витрати на проїзд учасників заводу			0,00	0,00			0,00												0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитка (з дельтацією маршруту/1 працівником особ. що відпочиває)	ш.п.			0,00			0,00												0,00	

*Генеральне Агентство*  
*Т.О. Велічкова - керівник проекту*

*С.М. Шинько*



*Відділ економіки та регіонального розвитку*







Усього по статті 9 "Послуги з просування"										
Стаття:	10	Створення вебресурсу		1,00	21 000,00	0,00		0,00	0,00	21 000,00
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву/ послугу відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву/ послугу відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву/ послугу відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць		0,00			0,00		0,00
Пункт:	10.5	Соплатні внески за докозрони ЦПЗ з підприємствами статті "Секрешня вебресурсу"			0,22			0,22		0,22
Усього по статті 10 "Спеорешня вебресурсу"										
Стаття:	11	Придбання матеріалів, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на виготовлення шевків інформації		0,00	0,00			0,00		0,00
Пункт:	11.1	Надбавленням матеріалів, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00		0,00
Пункт:	11.2	Надбавленням матеріалів, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00		0,00
Усього по статті 11 "Придбання матеріалів, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на виготовлення шевків інформації"										
Стаття:	12	Послуги з перекладу		0,00	0,00			0,00		0,00
Пункт:	12.1	Услуг перекладу (сировинний послухованя з мови на мову)	сторінка		0,00			0,00		0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з мови на мову)	сторінка		0,00			0,00		0,00
Пункт:	12.3	Радіоування письмового перекладу	сторінка		0,00			0,00		0,00
Пункт:	12.4	Спеціальні услуги за докороми ЦПЗ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,22			0,22		0,22
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"										
Стаття:	13	Інші праші витрати		0,00	0,00			0,00		0,00
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		2,00	90 000,00	0,00		0,00		90 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	48 500,00			0,00		48 500,00
Відання бухгалтерського та податкового обліку, стосовно господарських операцій, що стосуються проекту; обробка первинної документації в рамках проекту; контроль за її наявністю, правильністю оформлення та зберігання; розроблення вимогів та виконання робіт (надання послуг) згідно з проектом на об'єкти господарств, які здійснюють діяльність у сфері енергетики та водних ресурсів; проведення спеціальних досліджень та інших досліджень до чинного законодавства України зі здійснення господарських операцій в рамках проекту; складання фінансової, бухгалтерської та податкової звітності (в тому числі електронної) щодо господарських операцій в рамках проекту; та здійснення повсякчасного її подання до належних органів; консультування Завантажувача з питань бухгалтерського та податкового обліку, що виникають під час реалізації проекту; продовження аудиту.										
Львів-колотня, 2023 року (4 місяці)										

*Завдання*

*Т.О. «Величезне» - Кірма Корпорушн*



*Львівська обласна організація державного аудиту України*







Пункт:	13.4.6	Послуги з модернування конкретної частини	послуга	1,00	15 200,00	15 000,00			0,00			0,00		15 000,00	Модернування конкретної частини програмного заводу (орієнтовано з 18:00 до 22:30 1 день), послуги перевідення підготовки водія з тематики заводу, завершення із розпорядок та енергетичної уваги, інтенсивну роботу із дупліцією
Пункт:	13.4.7	Послуги з монтажу/демонтажу/встановлення роботи з забезпечення та обслуговування	послуга	1,00		0,00			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	13.4.8	Відходи відходів			0,22	0,00			0,22			0,22		0,00	0,00
Пункт:	13.4.8	Системні входи до розробки ЦІК з підтримкою «Ліцензії на інші види витрат»				0,00			0,00			0,00		0,00	0,00
Усього по етапі 13 "Інші види витрат"				0,00	201 800,00	201 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	201 800,00	
Усього "Витрати"					991 940,00	991 940,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	991 940,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

*Горбо Надія І.В. Вербово: «Вікторія» с.п.з «Оптіма»*  
 (посади) (індив. пеналки (за наявності))



*Надія Горбо*