

ДОГОВІР № 5RCA11-21809

про надання гранту

м. Київ

«25» травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Петриченко Євген Володимирович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про щс містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 15.04.2019 Номер запису: 23570000000013642), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «CONCERTO GROSSO З ПОЗИТИВОМ» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 954 260 грн 00 коп. (дев'ятсот п'ятдесят чотири тисячі двісті шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Петриченко Євген Володимирович

Юридична адреса: Україна, 08296, Київська обл., місто Ірпінь, селище міського типу Ворзель, вулиця Соснова, будинок 87

Адреса для листування: Україна, 08296, Київська обл., місто Ірпінь, селище міського типу Ворзель, вулиця Соснова, будинок 87

ЄДРПОУ/РНОКПП: 2810307175

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

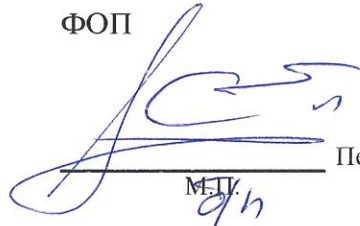
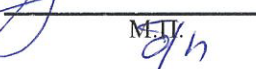
Р/р: UA123052990000026006006818787

Тел.:

Виконавчий директор


М.П.  В.Г. Берковський

ФОП


М.П.  Петриченко Є.В.

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5RCA11-21809
від «25» травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької
діяльності (культурно-мистецькі проєкти)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-21809

Назва проєкту: CONCERTO GROSSO З ПОЗИТИВОМ

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

CONCERTO GROSSO З ПОЗИТИВОМ

Назва проєкту англійською мовою

CONCERTO GROSSO WITH POSITIVE

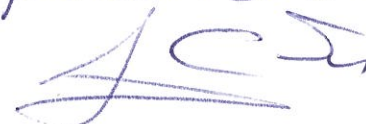
Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ, Львів

Початок проєкту

2023-06

Орш Тетриченко Є. В.


Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту.

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

«Concerto grosso з позитивом» – це нові культурні продукти (партитура, аудіозапис, концертна програма) в секторі сучасної класичної музики, поява яких спровокована дефіцитом позитивних емоцій в сучасному світі та появою єдиного в Україні музичного інструменту, а саме органу Positive. Команда проєкту переконана, що саме на основі позитиву варто відновлювати культурно-мистецьку діяльність та впевнена, що саме з позитивом буде вибудовуватись нова філософія повоєнного відродження країни. Зміст проєкту ґрунтується на унікальному історико-естетичному співпадинні сучасності з епохою Бароко. Тому окрім музичної складової, в проєкті задіяні позамузичні елементи, які здатні приємно дивувати сучасного глядача: перформативні елементи та можливість доповнити реальність через мобільний додаток (AR-ефекти).

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

"Concerto grosso with a positive" are new cultural products (score, audio recording, concert program) in the sector of modern classical music, the appearance of which was provoked by the lack of positive emotions in the modern world and the appearance of the only musical instrument in Ukraine, namely the Positive organ. The project team is convinced that it is on the basis of positivity that it is worth restoring cultural and artistic activity and is sure that it is with positivity that a new philosophy of the country's post-war revival

Ор. М. Петриченко Є. В.
LC 57

will be built. The content of the project is based on the unique historical and aesthetic coincidence of modernity with the Baroque era. Therefore, in addition to the musical component, the project includes non-musical elements that can pleasantly surprise the modern viewer: performative elements and the ability to supplement reality through a mobile application (AR effects).

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

954260.00

Загальний бюджет проекту

984260.00

Сума співфінансування

30000.00

Партнери проекту

Партнер

Державна організація "Національний будинок органної та камерної музики України"

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

30000.00. власний внесок

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Орл Петриченко Є.В.


Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Кононенко Ольга Іванівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

грантова менеджерка

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Петриченко Євген Володимирович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

PRIVATE ENTREPRENEUR PETRYCHENKO YEVHEN VOLODYMYROVYCH

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

2810307175

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів

Інформація про організацію-заявника ч.2

9001 Петриченко Є.В.


Дата реєстрації організації

2019-04-15

Юридична адреса організації

08296, м. Ірпінь, смт Ворзель, вулиця Соснова 87

Поштова адреса організації

08296, м. Ірпінь, смт Ворзель, вулиця Соснова 87

Інформація про організацію-заявника ч.3**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська

Тип населеного пункту

Селище міського типу

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Ворзель

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/evgcompoz>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Петриченко Євген Володимирович

Телефон керівника організації**Електронна пошта керівника організації****Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Роп. Петриченко Є.В.

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Петриченко Євген Володимирович, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

основні: ноутбук, БФП, необхідне програмне забезпечення.

трудова: можливість співпрацювати як з юридичними так і фізичними особами (3 група)

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Так. 2021, 4ICP21-21809, ДИПТИХ "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ", Інноваційний культурний продукт

2021, 4NORD41-21809, ОСЯЯНІ ЧОРНИМ СОНЦЕМ: ДУЖЕ ЗВУЧНИЙ ДЕБ'ЮТ-ПРЕМ'ЄРА, НОРД (Лот 4/Дебюти)

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2021, 4ICP21-21809, ДИПТИХ "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ", Інноваційний культурний продукт

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

<http://mus.art.co.ua/zvuky-donbasu-osiaiani-chornym-sontsem/>, партнер, 2021, ЗВУКИ ДОНБАСУ: ОСЯЯНІ ЧОРНИМ СОНЦЕМ, Міністерства культури та інформаційної політики України, ЄС і Міжнародного фонду

Ю.П. Петриченко Є.В. [підпис]

«Відродження», 200 000, 00

Проект

<https://www.facebook.com/nationalhouseofmusic/videos/831108561355164>
партнер, 2022, ОСЯЯНІ ЧОРНИМ СОНЦЕМ, Національний будинок музики

Проект

https://www.youtube.com/watch?v=-_anuguqEFA партнер, 2021, Територія
Різдва: зимова містерія, УКФ

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Сучасна ситуація, яка склалася в національному культурному просторі дуже подібна європейській культурно-мистецькій ситуації кінця XVI-початку XVIII століття. Людина епохи бароко дуже подібна сучасній людині. Вона роздвоєна між добром і злом, вона не визнає спокою та знаходиться у постійному пошуку, вона не споглядає, а діє, вона емоційна і спонтанна, вона є внутрішньо метаморфічною та провокує перетворення світу навколо себе. Як і тоді так і тепер дуже важливо спрямувати людську (суспільну) емоційну амбівалентність в позитивне русло: через мистецтво викликати відчуття зацікавленості (сконцентрованості, зібраності), радості (насолоти, щастя), подиву (здивованості, враженості). Адже саме через акцент на високих позитивних емоціях стиль епохи Бароко став першим наднаціональним «великим стилем», який об'єднав всю європейську художню культуру того часу. Агресивне та буремне сьогодення негативно впливає на психічний та емоційний стан людини (групи людей/регіону/країни). Але сьогодні українці з притаманним для себе оптимізмом своїми діями провокують тектонічні зміни світового масштабу та об'єднують навколо себе світову спільноту в багатьох секторах життєдіяльності. А що ж відбувається в секторі високого музичного мистецтва? Видається, що за останні сто років воно, в основному, залишило за собою лише функцію віддзеркалення сучасних процесів, тому і перевантажено творами драматичного, трагічного або філософсько-релігійного характеру. Такого роду контент сприймається сучасними користувачами, переважно, негативно ніж позитивно (мовляв, «по життю і так негативу вистачає»). З

Орш. Петриченко Є.В.

цим пов'язані похідні проблеми взаємодії мистецтва з глядачем: втрата аудиторій (міграція аудиторій в сектор популярної, більш зрозумілої та позитивної музики), вікова консервація (концерти класичної музики відвідують цільові групи в межах 40-60 років), майже повна відсутність інтересу до сучасної класичної музики дітей та молоді.

Ще одна проблема – це традиційний підхід у творенні (зона композиторської дії) та презентації (зона виконавської дії) аудіального продукту в академічному секторі: композитори та виконавці, розуміючи що їхньою основною аудиторією є звиклий до «філармонійних» традицій слухач, все рідше переймаються пошуком нових та актуальних для аудиторії форм та змістів.

Заявник і Партнер мають ствердну позицію стосовно того, що актуальне сьогодення та майбутнє сучасної класичної музики в національному культурному просторі полягає у:

- вихованні позитивного способу мислення, створення світлої атмосфери навкруги, творення ствердного індивідуального та колективного емоційного поля, формування цілісної особистості із власною позитивною системою цінностей та сенсів;
- створенні аудіального продукту, який за своєю формою та змістом буде виходити за межі «консервативних» уявлень про «концерт класичної музики»;
- створенні та презентації концертної програми, яка прямо та опосередковано буде взаємодіяти з різними секторами культури та мистецтв.

Відновлювати діяльність варто за умови єднання навколо певних цінностей. «З позитивом» - це не тільки спільний погляд у майбутнє Заявника та Партнера. На нашу думку, це інструмент єднання та взаєморозуміння соціуму, це стратегія, яка має лягти в основу воєнної та повоєнної відбудови держави, адже лише з позитивом варто братися за вирішення складних задач. «Concerto grosso з позитивом» - це аудіальний продукт який допоможе сконцентрувати увагу людини та суспільства на баченні світла крізь темряву, на просвітленому світосприйнятті, на прийнятті викликів з посмішкою, на доброзичливому і толерантному ставленні до оточуючих.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Основним пріоритетом проєкту є відновлення культурно-мистецької діяльності шляхом створення та презентації нового продукту в секторі аудіального мистецтва.

Для Заявника (композитора) – це творчий виклик створити принципово «позитивну» за змістом та цілісню за формою концертну програму-композицію. Рівень «позитивності» цього музичного твору мають

Орел Тетриченко Є.В.

підсилювати елементи реального та віртуального перформансу: в реальному вимірі музиканти та задіяні музичні інструменти перетворюються на своєрідних театральних акторів, а завдяки впровадженню сучасних цифрових технологій глядач буде мати можливість у режимі онлайн доповнити реальність і за допомогою власних гаджетів доповнювати образи реальних музикантів-акторів атрибутивними елементами українського та європейського бароко (живопис, архітектура). Через це пропонується проєкт є дотичним до таких пріоритетів діяльності УКФ, як кроссекторальність та впровадження сучасних цифрових технологій в сектор аудіального мистецтва.

Для Партнера (виконавця) – це можливість повноцінно відновити власний культуротворчий потенціал під час війни та створити для своєї організації нову, унікальну та конкурентну концертну програму для свого колективу, а саме Liatoshynskyi Capella: Early Music Ensemble (ансамбль, який розвиває бароковий виконавський напрямок та спеціалізується на поінформованому виконавстві давньої музики).

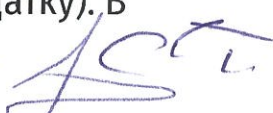
У випадку реалізації даного проєкту суспільство отримає три нових продукти: партитуру, аудіозапис та концерт (з елементами перформансу та віртуально доданою реальністю). Ці продукти будуть опосередковано сприяти руйнуванню культурних наративів про «братність народів», адже проєкт буде демонструвати прямі художні (стильові, жанрові, мовні) зв'язки між українським та європейським бароко.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Домінуючою ідеєю проєкту (=музичного твору/концертної програми) є демонстрація унікальних зв'язків між українським та європейським бароко (кінець XVI-початок XVIII століття), їх сучасна інтерпретація (створення своєрідного музично-барокового порталу у XXI столітті), поєднання музики з живописом і архітектурою та висвітлення старих барокових форм/методів/жанрів крізь призму сучасних музичних та цифрових технологій (використання цифрового методу «доповненої реальності»).

Сучасний світ не знає спокою, він спонтанний та метафоричний, він тяжіє до контрастів і антитез, в ньому одночасно співіснують краса і потворність, життя і смерть, духовність і чуттєвість, миттєвість та вічність, високе та низьке. За цими ознаками (як вже відзначалось) сьогодення дуже схоже на епоху Бароко. Саме тому в основу сучасного музичного твору покладена барокова жанрова модель, яка свого часу довела свою спроможність через музику передати всю амбівалентну емоційну гамму людини та всесвіту.

«Concerto grosso з позитивом» – новий, цілісний, об'єднаний декількома наскрізними драматургічними лініями (акапельною, інструментальною, вокально-інструментальною) музичний твір (CV композитора в додатку). В

Юрій Петриченко Є.В. 

сучасній інтерпретації цього стародавнього жанру композитор вийде за межі традиційних уявлень про «великий інструментальний концерт з невеликою групою солістів» та представить його як великий концерт (орієнтовний загальний час звучання – одна година) для солістів (вокалістів та інструменталістів), які ситуативно будуть об'єднуватись в різного роду ансамблі. В основу твору буде покладений сюїтний принцип, в якому будуть співставлятись та поєднуватись європейські та українські барокові жанрові моделі: хорал=кант, речитатив=інтермедія, токато=народно-інструментальний танець, пасіон=шкільний театр тощо.

В основу вербального наповнення твору ляжуть пасіонарні тексти сучасних ораторів, чиї публічні промови у соціальних мережах потрясали сучасних слухачів/читачів, морально та духовно їх об'єднували, провакували, мотивували та вели за собою. Це будуть тексти не тільки сучасних «лідерів думок», але й тексти звичайних користувачів соціальних мереж, які збуджували громадську думку та викликали хвилі масової реакції.

«Доповнена реальність» - це сучасний цифровий метод (створення AR-ефектів у 3D форматі), який в режимі онлайн дозволить глядачу за допомогою власних гаджетів доповнити простір, наприклад, чудернацькими персонажами з картин Марії Приймаченко, або слухати концерт у віртуальному квітнику Катерини Білокур, або розмістити учасників концерту у віртуальний простір унікальної архітектури українського бароко (Андріївська церква в Києві, Собор Святого Юра у Львові, будівля Ратуші в Бучачі Тернопільської області, церква Святої Катерини в Чернігові, Преображенський Собор Мгарського монастиря на Полтавщині, Хрестовоздвиженський Собор у Полтаві тощо). Використання AR-ефектів, з одного боку, надає проєкту рис кроссекторальності, адже через зв'язок із суміжними областями мистецтва глядач зможе отримати додаткові знання в галузі українського та європейського живопису або архітектури. За рахунок того, що до цих AR-ефектів буде вільний доступ (достатньо буде лише завантажити відповідний додаток) – глядачі зможуть не тільки зробити селфі з унікальними елементами доповненої реальності, але й моментально поширити цю інформацію серед своїх підписників у популярних соціальних мережах, що, у свою чергу, суттєво масштабує віртуальну (опосередковану) аудиторію проєкту.

Виконавець твору – Liatoshynskyi Capella: Early Music Ensemble – унікальний ансамбль, який за своїм складом та естетикою не має аналогів у національному культурному просторі. Його ексклюзивність полягає в тому, що він впроваджує в сучасну концертну практику метод історично поінформованого виконавства давньої музики європейського та українського бароко (тобто, кожен концерт ансамблю – це своєрідна реконструкція автентичного, позбавленого «забронзовілості» виконання

Проф. Тетяна Коєва

музичних творів давньої епохи). Учасники ансамблю (вокалісти та інструменталісти) – це виконавці та науковці найвищого професійного рівня, які постійно набувають нових знань та вмінь у спілкуванні зі своїми європейськими колегами. Очільниця ансамблю – Наталія Даньшина (Хмілевська) – знана хормейстерка, співачка, бароковий коуч, співзасновниця організації Open Opera Ukraine (CV в додатку). Фронтмен вокального блоку ансамблю – Роман Меліш – володар унікального голосу «контратенор», вокаліст, який відомий в Європі та Америці (CV в додатку). Для відтворення автентичного «стародавнього» звучання музиканти користуються унікальними технологіями звукового видобування (використання так званих «барокових» смичків та «жильних» струн) та маловживаними в сучасній практиці музичними інструментами: теорба (щипковий струнний інструмент, прототип лютні та сучасної гітари), віола д'амур («віола любові», прототип сучасного альту і віолончелі), клавесин (клавішний струнно-щипковий інструмент, прототип фортепіано), орган-позитив (невеликий пересувний орган). Саме наявність в інструментальному складі органу-позитиву надає ще одного унікального контексту самій назві проєкту, яка є тотожною з назвою самого музичного твору/концертної програми.

Сукупність вищеперерахованих елементи проєкту, на нашу думку, надають музичному твору (концертній програмі) унікального та неповторного змісту, який буде презентований в інноваційний спосіб із залученням діджиталтехнологій, що, за відсутності аналогів, надає даному продукту конкурентоспроможних рис на національному та європейському ринку.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Створити, записати та презентувати новий музичний твір «Concerto grosso з позитивом» за для відновлення індивідуальної композиторської діяльності та створення нової та сучасної концертної програми для артистів Liatoshynskyi Capella: Early Music Ensemble Національного будинку музики з метою розширення аудиторій класичної музики та формування позитивних емоцій у воєнний та повоєнний час.

Цілі проєкту

Ціль

Створення партитури музичного твору «Concerto grosso з позитивом» та

Орел Петриченко Е.В.

організація репетиційного процесу ансамблю Liatoshynskyi Capella: Early Music Ensemble.

Завдання

композитор Євген Петриченко за консультаційної підтримки музичного керівника проєкту Наталії Даньшиної (Хмілевської) створює партитуру музичного твору (загальний час звучання – 1 година), на матеріально-технічній базі Партнера організовується репетиційний процес ансамблю Liatoshynskyi Capella: Early Music Ensemble.

Результат 1

Повна партитура твору «Concerto grosso з позитивом» створена та передана музичному керівнику та виконавцям для ознайомлення та вивчення.

Результат 2

Музиканти ансамблю опанували та вивчили «Concerto grosso з позитивом», музичний твір готовий до звукозапису та публічної презентації.

Індикатори досягнення результатів

Партитура музичного твору «Concerto grosso з позитивом» (загальною тривалістю 1 година) створена, музична керівниця ансамблю Наталія Даньшина (Хмілевська) інформує грантового менеджера та художнього керівника проєкту, що твір «Concerto grosso з позитивом» опанований музикантами ансамблю та готовий до звукозапису та публічної презентації.

Ціль

Створення «доповненої реальності» проєкту (створення AR-проєкту) та звукозапис твору «Concerto grosso з позитивом».

Завдання

Створити 3D об'єкти доповненої реальності, а саме анімовані елементи картин Марії Приймаченко, Катерини Білокур та елементів архітектурного українського бароко загальною кількістю мінімум 15 об'єктів; розробити та імплементувати UI/UX дизайну мобільного додатку з доповненою реальністю, розробити логіку екранів мобільного додатку, QA тестування мобільного додатку, розміщення на платформах Apple Store та Google Play market (Кальницький), виготовити звукозапис твору «Concerto grosso з позитивом» (Скрипка).

проп. Петриченко Є.В. 

Результат 1

Проект з AR-ефектами для мобільного додатку з відповідним контентом виготовлений, протестований та готовий для використання під час публічних презентацій концертної програми «Concerto grosso з позитивом».

Результат 2

Аудіозапис музичного твору «Concerto grosso з позитивом» створений та готовий до завантаження на інформаційні платформи Замовника (<https://soundcloud.com/yevhen-petrychenko> , https://www.youtube.com/channel/UC2AFm_lwMb77MtFSR3rx1tw) та Партнера (<https://nhm.com.ua/>) для вільного споживацького доступу та досягнення довгострокових цілей.

Індикатори досягнення результатів

між Заявником та надавачами відповідних послуг (послуги зі створення відповідної AR-платформи та AR-контенту, оренда студії звукозапису, послуги звукарежисера тощо) підписані Акти прийому-передачі про виконання робіт у повному обсязі.

Ціль

Організація серії презентацій концертної програми «Concerto grosso з позитивом».

Завдання

У співпраці з Партнером (Ольга Кононенко) організувати серію онлайн та офлайн презентацій концертної програми «Concerto grosso з позитивом».

Результат 1

В режимі офлайн концертна програма двічі презентована в Києві (попередня локація – Андріївська церква), організована одна онлайн-трансляція з концертної презентації.

Результат 2

Концертна програма презентована на Міжнародному фестивалі «Контрасти» у Львівській національній філармонії.

Індикатори досягнення результатів

3 концерти офлайн (2 в Києві, 1 у Львові), 1 трансляція концерту онлайн (Київ)

Ор. М. Петриченко. В



Ціль

Створити сталий інформаційно-комунікаційних супровід проєкту.

Завдання

Розробити PR-стратегію, налагодити комунікацію з медіапартнерами та громадськістю, на інформаційних ресурсах Заявника (FB-сторінка) та Партнера (Сайт, FB-сторінка) висвітлювати хід реалізації та презентації проєкту (Стас Невмержицький).

Результат 1

FB-сторінки та Сайт Партнера регулярно оновлюється поточною інформацією про перебіг реалізації проєкту (відповідно до комунікаційних та інформаційних планів).

Результат 2

відповідно до затверджених медіапланів на партнерських ЗМІ- ресурсах відбулись/опубліковані інтерв'ю, теле/радіо ефіри, рецензії, відгуки тощо), підготовлений медіазвіт.

Індикатори досягнення результатів

Всього заплановано понад 55 виходів у ЗМІ з охопленням аудиторії понад 200 000 користувачів:

- [?] 30 анонсів з акцентом на мистецьку складову проєкту;
- [?] 10-15 анонсів з акцентом на технічну складову проєкту (створення мобільного застосунку) для медіа, що спеціалізуються на технологіях;
- [?] 5-7 теле- і радіоефірів;
- [?] 3-5 інтерв'ю з композитором і учасниками;
- [?] 20-30 дописів з презентації проєкту у Києві і Львові.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

1. [?] Учасники ансамблю Liatoshynskyi Capella: Early Music Ensemble, які беруть участь в проєкті загальною кількістю 20 осіб: керівниця/диригентка – 1, інструментальна група – Скрипки I – 2, Скрипка II – 1, Альт – 1, Альт d`amure – 1, віолончель – 1, Контрабас – 1, Клавесин – 1, Орган-позитив – 1, Теорба – 1; вокальна група – Сопрано – 2, Альти – 2, Тенори – 2, Баси – 2, Контратенор – 1.
2. [?] Ансамбль має свою постійну київську аудиторію. Кількісний показник

ГРОПІ Петриченко Є.В. 

вимірюється наявністю глядацьких місць в Андріївській церкві, яка є постійним концертним майданчиком ансамблю (60 місць).

3. ☐ Представники ЗМІ та УКФ, громадські діячі, лідери думок та представники партнерських організацій, яких буде запрошено на окрему презентацію проєкту в Андріївській церкві (60 місць).

4. ☐ Відвідувачі презентації концертної програми на міжнародному фестивалі «Контрасти» (прогнозована кількість 100-150 осіб).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

1. ☐ Підписники та користувачі FB сторінок Заявника (більше 1400 осіб) та Партнера (майже 4000 осіб);

2. ☐ Аудиторії ЗМІ, які будуть висвітлювати процес реалізації та результати проєктної діяльності (мінімум 10 теле/радіо/друкованих ЗМІ національного та регіонального рівнів);

3. ☐ Майже 2000 користувачів, які від імені Партнера отримають на свій мейл інформацію про місце/час презентації концертної програми.

4. ☐ Багатотисячні користувачі соцмереж, які отримають від своїх друзів та підписників селфі/сторіс з презентаційних заходів з ефектом «доповненої реальності».

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Пряма аудиторія:

1. ☐ Бажання артистів брати безпосередню участь у виробництві нових культурних продуктів для своєї подальшої професійної діяльності є базовим та перманентним.

2. ☐ Постійна аудиторія Ансамблю складається з науковців, викладачів та студентів навчальних закладів Києва, фахівців з поінформованого виконавства давньої музики, шанувальників барокового мистецтва. Ця аудиторія має сталий інтерес до культурних продуктів, які виробляє Ансамбль, адже кожен виступ колективу відбувається при повному аншлагу.

3. ☐ Мотивація представнів ЗМІ, громадських діячів, лідерів думок та представників партнерських організацій – суто професійна, а саме відвідати унікальний івент з метою створення репортажного контенту та актуалізувати дискусію в соціальних мережах.

4. ☐ Міжнародний фестиваль «Контрасти» – фестиваль, який має напрацьовану десятиліттями аудиторію. Прогнозована кількість відвідувачів презентації концертної програми базується на досвіді участі Liatoshynskyi Capella у фестивалі 2022 року та досвіді презентації творів

Ороп Петриченко Є.В. 

композитора Є.Петриченка у попередніх роках.

Опосередкована аудиторія, яка отримає інформацію про проєкт у пасивний спосіб (із ЗМІ та соцмереж), скоріш за все, буде вмотивована відвідати презентацію програми офлайн, адже окрім унікального концепту та музичного втілення, проєкт має іннованійні «позамузичні» рішення доповненої реальності, які є цікавими для дітей та дорослих будь-якого віку та професії.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Філософія проєктної комунікації – «з позитивом»: ключові повідомлення, меседжі, слогани, хештеги – все через тональність посмішки, жарту, інколи сарказму на кшталт #барокнуті (так один одного між собою називають учасники ансамблю Liatoshynskyi Capella: Early Music Ensemble) або #лайфхакери (з #євангеліє_от_Марка)

Сподіваємось на підтримку в інформаційному просторі лідерів думок та авторів пасіонарних текстів, які будуть використані у творі, а саме Романа Меліша, Любові Морозової, Олексія Шмуряка, Ілії Розумейка та інших.

Усі публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В проєкт будуть залучені ЗМІ трьох різних категорій, що зумовлено специфікою самого культурного продукту, а саме: Спеціалізовані медіа про класичну музику та культуру: Радіо Культура, Радіо Ісландія, The Claquers, Музика, Ligoom, Слух, Kyiv Daily.

Загальнонаціональні медіа, що висвітлюють культурні події:

Укрінформ, Лівий берег, Вечірній Київ, Amazing Ukraine, Суспільне, Україна молода.

Медіа про технології: Vector, Cases, Happy Monday, AIN, Pingvin.pro, Keddr, Highload.today

ОЮП Петриченко Є.В.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Всього заплановано понад 55 виходів у ЗМІ з охопленням аудиторії понад 200 000 користувачів:

- 30 анонсів з акцентом на мистецьку складову проєкту;
- 10-15 анонсів з акцентом на технічну складову проєкту (створення мобільного застосунку) для медіа, що спеціалізуються на технологіях;
- 5-7 теле- і радіоефірів;
- 3-5 інтерв'ю з композитором і учасниками;
- 20-30 дописів з презентації проєкту у Києві і Львові.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Партитура, аудіозапис та концертна програма – це ті продукти проєкту, які мають забезпечити ефект довгострокового впливу у перспективі 3-5 років.

Юридично-правовою підставою будуть низка укладених Договорів між Заявником та Партнером, а саме:

1. Авторський договір про передачу невиключного права на публічне виконання музичного твору на безоплатній основі;
2. Угода про безоплатну передачу Партнеру візуального контенту проєкту;
3. Ліцензійна угода про передачу невиключного права на некомерційне використання аудіозапису музичного твору;
4. На умовах ліцензій Creative Commons, а саме «Attribution-NonCommercial- NoDerivs» («Атрибуция-Некоммерчески-БезПроизводных») CC BY-NC-ND, аудіозапис твору буде розміщений для вільного некомерційного доступу та використання на платформах You Tube (https://www.youtube.com/channel/UC2AFm_lwMb77MtFSR3rx1tw), Fb-сторінці (<https://www.facebook.com/evgcompoz> <https://www.facebook.com/nationalhouseofmusic/>) та Сайті Партнера (nhm.com.ua).
5. Інші угоди, які будуть надавати право вільного користування продуктами проєкту всіх, хто того забажає.

Унікальний зміст та інноваційні елементи надають проєкту конкурентних якостей, які, у свою чергу, можуть актуалізувати наступні форми довгострокового впливу:

1. Презентація програми на національних та європейських фестивалях;
2. Організація гастрольних виступів колективу;
3. Трансляція аудіозапису твору (або його окремих частин) на радіоплатформах;

Ю.П. Петриченко Є.В.

4. [?] Опанування партитурою твору (або його окремими частинами) іншими Ансамблями.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Наскрізними темами проєкту, які є соціально важливими та мають акцентувати увагу суспільства є:

- [?] знищення музею М.Приймаченко (персонажі з картин якої будуть «оживати» в проєкті) та музею Г.Сковороди (одним із найяскравіших представників українського бароко), рівно як і руйнація інших об'єктів матеріальної культурної спадщини національного та регіонального значення - це не випадковість, а стратегія країни-агресора, яка намагається знищити країну та її культурну ідентифікацію.
- [?] проєкт буде демонструвати прямі художні зв'язки між українським та європейським бароко: це саме той історичний період, коли Україна мала власне та унікальне державницьке (Гетьманщина), духовне (власне Метрополія) та культурне (Сковорода, Дилецький, Ведель, Бортнянський, Березовський тощо) обличчя, але під впливом різних обставин повільно його втрачало і, зрештою, потрапила під державно/духовно/культурну анексію країни-агресора.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Всі культурні продукти, які будуть виготовлені завдяки Гранту, матимуть подальше життя за межами реалізації даного проєкту, а саме:

1. [?] Концертна програма увійде в постійний репертуарний список Ансамблю та за рахунок організації планової роботи Партнера має всі можливості для стабільної презентації програми для слухачів.
2. [?] Дана концертна програма є конкурентною пропозицією на сучасному ринку культурних продуктів, відтак у коротко/довгостроковій перспективі є абсолютною реальністю організація гастролей у національному та європейському культурному просторі.
3. [?] Партитура та Аудіозапис музичного твору, до яких буде забезпечено вільний доступ – це ті продукти, які створюють можливість користувачам слухати або творити власні інтерпретації у довгостроковій перспективі.
4. Заявник та Партнер готові ділитися здобутим досвідом (творчим, організаційним, менеджерським тощо) з усіма, хто цього забажає.

Ор. П. Тетриченко Є. В.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Петриченко Євген Володимирович

Роль у проєкті

композитор, художній керівник проєкту.

Перелік основних обов'язків

створення партитури твору "Concerto grosso з позитивом", контроль за художньою якістю реалізації проєкту (участь в репетиціях ансамблю, звукозаписі, концертних презентаціях).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

75 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

композитор та художній керівник проєктів "Коляда-Триб'ют" (2021), режисер-постановник європейського гастрольного туру "Очі в Очі" Liatoshynskyi Capella (Австрія, Німеччина, Нідерланди, 2022), "Осяяні чорним сонцем" (2021), учасник міжнародних фестивалей "Київ Музик Фест", "Контрасти", "Два дні, дві ночі нової музики", аранжувальник проєктів "Територія Різдва: зимова містерія" (2021), "Івасюк Триб'ют", "Під Покровом української пісні" (Кропивницький, 2019), "Територія Різдва" (Київ, 2020), має авторські компакт-диски "in D..." (симфонічна музика, 2006) та "Requiem" (камерно-інструментальна та камерно-вокальна музика 2009), режисер-постановник фестивалів "Київські музичні прем'єри" (2019), проєкту "Крилатий КропФест: Вище Неба" в рамках Національного мистецького фестивалю "Кропивницький" (2019), лауреат численних мистецьких премій, експерт УКФ (2018-2020). Більш розгорнуте CV у додатку.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ФОП Петриченко Є.В.


ПІБ члена команди

Кононенко Ольга Іванівна

Роль у проекті

грантова менеджерка, координаторка проєкту.

Перелік основних обов'язків

стратегічне планування етапів реалізації, налаштування та керування системою управління, складання плану взаємодії учасників та контроль його виконання, домовленості та організація роботи з партнерами та ФО-Пами, підготовка угод, підготовка змістовно-звітної документації, комунікація з УКФ, внутрішній моніторинг.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Грантова менеджерка проєкту "Коляда-Триб'ют" (2021), генеральна директорка Національного будинку органної та камерної музики України (з 2021), директорка міжнародного конкурсу імені Миколи Лисенка (2007-2012), виконавча директорка міжнародних фестивалів "Київ Музик Фест" (з 2013 року), «Київські музичні прем'єри» (2017-2021), Національного мистецького фестивалю "КРОПИВНИЦЬКИЙ" (2017-2021), координаторка проєкт "Територія Різдва" (Київ, 2020), "АРТ ПАНОРАМА" (Біла Церква, 2019), "Івасюк Триб'ют", "Крилатий Кроп-фест: вище неба", "Під покровом української пісні" (Кропивницький, 2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Якубівська Олеся Вікторівна

Роль у проекті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Олеся Петрівна Є. В.


забезпечення бухгалтерського та податкового супроводу проекту, підготовка фінансово-звітної документації.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Забезпечувала бухгалтерський супровід проекту "Колядя-Триб'ют" (2021), займає посаду головного бухгалтера Національної спілки композиторів України, має досвід опрацювання бюджетних коштів, разом із членами проектної команди виконувала вищезазначені обов'язки у проектах: міжнародний фестиваль "Київ Музик Фест" (2018-2020), Національний мистецький фестиваль "КРОПИВНИЦЬКИЙ" (2019,2018), мультидисциплінарний фестиваль "АРТ ПАНОРАМА" в Білій Церкві (2019), "Івасюк Триб'ют", "Крилатий Кроп-фест: вище неба" та "Під покровом української пісні" (Кропивницький, 2019), "Відшукування причетного" (Верховина, 2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Даньшина (Хмілевська) Наталія Володимирівна

Роль у проекті

музичний керівник, диригент проекту.

Перелік основних обов'язків

участь у розробці художньої концепції проекту, організація та проведення репетиційного процесу та процесу звукозапису, участь в концертній презентації та медійній компанії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

досвід роботи більше 15 років, співзасновниця громадської організації

ГОП Петриченко Є. В. Зас

«Оупен Опера Юкрейн», хормейстер, співачка, коуч з барокового вокалу.

Брала участь у створенні та реалізації більше 30 концертів барокової музики;

- [?] вперше в Україні здійснено антрепризну постановку барокової опери Г.Перселла "Дідона та Еней" – 10 показів в 6 містах України, більше 4000 глядачів (Київ, Львів, Суми, Одеса, Дніпро, Харків);
- [?] постановка у 2018 році здобула перемогу в національному фестивалі-премії GRA як найкраща прем'єра в номінації "опера / оперетта / мюзікл";
- [?] вперше в Україні здійснено режисерську постановку опери Генделя «Аціс та Галатея»
- [?] запущено дослідницьку лабораторію Musica Sacra Ukraina з вивчення та виконання партесів, української барокової музики – музичний керівник та диригент проекту;
- [?] в рамках реалізації проекту УКФ проведено майстер-класи з партесного співу в чотирьох регіонах України, авторка та художня керівниця проекту Партеси без кордонів;
- [?] з квітня 2018 року художня керівниця та диригент першого барокового аматорського хору Б.А.Х. (більше 50 постійних учасників). Онлайн змагання World Choir Games (липень 2020, Гент-Антверпен); здійснена перша аматорська постановка барокової опери Е. Кавальєрі в Україні (2021р.),
- [?] для фахового середовища (студенти та викладачі професійних музичних ВИШів) здійснено майстер-класи з барокового співу (в 4 містах України – Київ, Одеса, Харків, Дніпро);
- [?] відвідала майстер-класи провідних барокових співаків в Італії та Австрії, підвищила свою майстерність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Невмержицький Станіслав Миколайович

Роль у проекті

PR-менеджер, менеджер соціальних мереж

Перелік основних обов'язків

Ор. П. Тетригенкоє. В.

розробка PR-стратегії, комунікація з медіаресурсами, складання та виконання медіаплану, реалізація комунікаційної та медійної складової проекту, написання текстів для соціальних мереж, написання статей та рецензій, планування рекламної компанії в соцмережі, комунікація та постановка завдань дизайнеру проекту, організація та реалізація опитувань у соцмережах, моніторинг запитів та комунікація з громадськістю, підготовка звіту по активностям в соцмережах.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Музиколог, музичний журналіст, випускник НМАУ ім. П.І. Чайковського (клас професора Н.О. Герасимової-Персидської).

Сфери наукових інтересів: музика українського бароко та музика сучасних українських композиторів. Також досліджував творчість українських композиторів-емігрантів, зокрема став організатором першого в Україні концерту з музики американського композитора українського походження Лео Орнстайна (1893-2002) (2016 рік).

У 2021 році був у команді проекту "Коляда-Триб'ют", у 2019-2020 роках - керівник PR-відділу та головний редактор групи музичних критиків на фестивалі класичної музики «Київ Музик Фест». Аналогічну посаду займав на фестивалі класичної музики «Київські музичні прем'єри».

З 2019 року - головний редактор, ведучий програм і SMM-спеціаліст на радіо класичної музики «Ісландія».

З червня 2020 року – засновник і шеф-редактор The Claquers – єдиного в Україні регулярного медіа про класичну музику, яке виходить українською та англійською.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Скрипка Дмитро Валентинович

Роль у проекті

звукорежисер, мастеринг аудіозаписів.

фоп Тетриченко Є. В.


Перелік основних обов'язків

Запис, мастеринг та підготовка до презентації аудіозаписів проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Звурорежисер, проекту 'Коляда- Триб'ют", викладач КНУТКиТ им. Карпенко-Карого, записав та випустив більше 25 компакт дисків із записами симфонічних оркестрів, народних колективів, ансамблів, виконавців популярної музики. Записав та підготував до випуску два ліцензійні компакт-диски заявника: "REQUIEM" (2009) та "Ансамбль нової музики "QUARTA+" (2010)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Кальницький Денис Віталійович

Роль у проекті

розробка мобільного додатку

Перелік основних обов'язків

Розробка логіки екранів мобільного додатку , Програмування модуля доповненої реальності в мобільному додатку, Інтеграція 3D контенту у запрограмований модуль доповненої реальності у структурі мобільного додатку, QA тестування мобільного додатку, Розміщення на платформах Apple Store та Google Play market.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Full Stuck AR / VR developer з досвідом роботи розробки додатків доповненої та віртуальної реальності на платформі Unity більше 6 років. Розробив більше 150 комерційних та соціальних проектів на

Ор. П. Петриченко Є.В. 

українському та міжнародному ринку. Працює одним з ключових розробників та топ-менеджерів української AR\VR-компанії.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

1. Ризик вимушеної заміни запланованих локацій для презентації проєкту у зв'язку із військовим станом. В такому випадку будуть задіяні резервні презентаційні локації. Також, під час проведення активностей проєкту при сигналі "Повітряна тривога" будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).
2. "Людський ресурс", який пов'язаний з унеможливленням участі в проєкті виконавців - артистів Ансамблю давньої музики. Партнер проєкту має резервний список "другого" складу виконавців, який за необхідності буде актуалізовано.
3. Недостатня кількість відвідувачів проєктної FB-сторінки та презентаційних заходів - менеджером з комунікацій будуть внесені та реалізовані оперативні зміни в комунікаційну та інформаційну компанію.
4. У випадку мобілізації деяких учасників ансамблю, Партнер проєкту має резервний список "другого" складу виконавців, який буде актуалізовано.

Зовнішні ризики:

1. За умов інфляції та зростання цін на певні послуги різниця буде покриватись за рахунок:
 - перерозподілу бюджету в межах допустимого внутрішнього перерозподілу;
 - задіяння механізмів фандрейзингу;
 - власний ресурс Заявника та Партнера.
2. У випадку загострення військової агресії, яка унеможливить презентацію

ОРОП Тетриченко Є. В. С. П.

проєкту офлайн, Заявником та Підрядником буде напрацьований механізм презентації проєкту онлайн.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Моніторингова функція закріплена за координаторкою проєкту, яка має здійснювати систематичний та безперервний збір, аналіз та використання інформації з метою ефективного управління проєктом. Збір інформації буде забезпечуватись з чорирьох джерел та стосуватись основних проєктних напрямків: художньо-творчий (Петриченко, Хмілевська), фінансовий (Олеся Якубівська), маркетинговий та технічний (самоконтроль), інформаційний (Стас Невмержицький). Кожна ціль проєкту має кількісні та якісні індикатори власне з якими і будуть порівнюватись поточні дані та за необхідності коригуватись за для досягнення задекларованих фінальних результатів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

7

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

Орощ Петриченко Є.В.
10.05.22

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних

Оп. Петриченко Є.В.

даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Орел Тетриченко С.В.


Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Тетриченко Є.В.



Грантоотримувач:



ФОП Тетриченко Є.В.



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 5RCA11-21809
від "25" травня 2023 року

Конкурсна програма:
ЛОТ: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
ФОП Петриченко Євген Володимирович
Назва Проєкту: "CONCERTO GROSSO з ПОЗИТИВНОМ"
Дата початку Проєкту: червень 2023
Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	96,95%	954 260,00
2.	Співфінансування* :	3,05%	30 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	3,05%	30 000,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	984 260,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ФОП Петриченко Є.В.

Петриченко Є.В.

(підпис-печатка (за наявності))

(посадка)

Конкурсна програма:
ЛОТ:

Кошторис Проєкту
Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я,
по батькові (за наявності) фізичної особи):

ФОП Петриченко Євген Володимирович

Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

"CONCERTO GROSSO з ПОЗИТИВІВМ"
червень 2023
31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки	Загальна сума, грн (=5*6)	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до заявки	Загальна сума, грн (=8*9)	Вартість за одиницю, грн	Кількість/ Період	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (пише у вигляді прямих)												
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами												
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру												
Пункт:	1.3.1	Конюченко Ольга Іванівна (грантова менеджерка, координаторка проєкту)	місяців	5,00	20 000,00	100 000,00			0,00				100 000,00	Винагорода Конюченко О.І. включене в себе оплату її праці координаторкою проєкту та грантовою менеджеркою (червень-жовтень 2023 року). В її обов'язки входило стратегічне планування етапів реалізації, нагляд за виконанням та керування системою управління, складання плану взаємодії учасників та контроль його виконання, делегування та організація роботи із партнерами та підрядниками, підготовка угод, підготовка звітності-звітної документації, комунікація з УКФ, внутрішній моніторинг
Пункт:	1.3.2	Якубіська Олеся Вікторівна (бухгалтерами супровод проєкту)	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00			0,00				45 000,00	Якубіська О.В. надає послуги з бухгалтерського та податкового супроводу проєкту та підготовки фінансово-звітної документації проєкту протягом трьох місяців (серпень, вересень, жовтень 2023).
Пункт:	1.3.3	Даньшина (Хилівська) Наталя Володимирівна (музичний керівник, диригент)	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00			0,00				20 000,00	Винагорода Даньшині Н.В. включене в себе оплату праці музичним керівником проєкту та диригентом протягом двох місяців (серпень, вересень 2023). В її обов'язки входило участь у розробці художньої концепції проєкту, організація та проведення репетиційного процесу та прослуху запису, участь в концертній презентації та медійній компанії.
Підстаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)												
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		165 000,00	0,22	36 300,00	0,00	0,22	0,00				36 300,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями												
				15,00		435 000,00	0,00		0,00				435 000,00	

ПРОП Петриченко Є.В.

Пункт:	1.5.1	Петриченко Євген Володимирович (композитор, художній керівник проекту)	місяців	5,00	32 000,00	160 000,00				0,00				160 000,00	Винагорода Петриченку Є.В. буде нарахована з грантового рахунку ФОП на його особисті рахунок ФОП. В розрахунок винагороди увійшли художнє керівництво проєктом протягом 5 місяців (20 тис. грн х 5 міс) та послуги з написання музичної партитури "Crisanto Glossio з позитивом" (партитура оркестрові та вокальни голоси) 60 0 тис. грн. Як композитор та художній керівник проєкту бере участь в репетиціях ансамблю, звукозаписі, концертних презентаціях, медіаїни компанії, тощо.
Пункт:	1.5.2	Невержичий Станіслав Миколайович (PR-менеджер, менеджер соціальних мереж)	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00				0,00				45 000,00	Винагорода Невержичького С.М. влючає в себе оплату праці PR-менеджером та менеджером соціальних мереж протягом трьох місяців (серпень, вересень, жовтень 2023). В його обов'язки входить розробка PR-стратегії, комунікація з медіаресурсами, складання та виконання медіаплану, реалізація комунікаційної та медіаної складової проєкту, написання текстів для соціальних мереж, написання статей та рецензій, планування рекламної компанії в соціальних мережах та постановка завдань дизайнеру проєкту, підготовка звіту по активностям в соціальних мережах.
Пункт:	1.5.3	Кальницький Денис Віталійович (Full Stack AR developer)	місяців	5,00	38 000,00	190 000,00								190 000,00	Винагорода Кальницького Д.В. влючає в себе оплату праці Full Stack AR-дешайпером в проєкті (червень - жовтень 2023 року). Його послуги - це вагома частина по створенню важливого додаткового продукту проєкту, а саме розробка мобільного додатку з доповненою реальністю (AR ефекти). В його послуги входить розробка та формування технічного завдання проєкту доповненої реальності, розробка та імплементація UI/UX дизайну мобільного додатку з доповненою реальністю, розробка логіки екранів мобільного додатку, розробка 3D контенту для доповненої реальності. Робота мобільного додатку забезпечується підрядником послуг, що зазначений в п.13.4.2. Коллорису (а саме - розміщення мобільного додатку на платформах Apple Store та Google Play market). Створені продукти під час реалізації проєкту (концертна програма та мобільний додаток з доповненою реальністю) передається на баланс партнера - Національному будинку організації та камерної музики України для забезпечення можливості
Пункт:	1.5.4	Скрипка Дмитро Валентинович (звукорежисер, мастеринг аудіозапису)	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00				0,00				40 000,00	Важливість звукорежисера для створення аудіального продукту беззаперечна. Якісна звукорежисера та мастеринг вартує дорого, стартуючи від 40 тис. грн. за аудіальний альбом. Винагорода Скрипки Д.В. влючає в себе створення звукозапису та його мастеринг протягом вересня, жовтня 2023 року.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"															
636 300,00															

Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту Грантоотримувача		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.1.1	Наменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.1.2	Наменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.1.3	Наменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проекту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)						0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга					Недопустимі витрати за рахунок гранту УДФ		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга							0,00		0,00		0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"														
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою				19 800,00		0,00		0,00		0,00		19 800,00
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення												
Пункт:	4.1.1	Послуги з надання приміщення для концертної презентації	дб*години	4,00	2 200,00	8 800,00		0,00		0,00		0,00		8 800,00
Пункт:	4.1.2	Послуги з надання приміщення для звукозапису	дб*години	5,00	2 200,00	11 000,00		0,00		0,00		0,00		11 000,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, дб)			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту				75 000,00		0,00		0,00		0,00		75 000,00
Пункт:	4.2.1	Послуги із забезпечення звукозаписуючим обладнанням	шт.	1,00	30 000,00	30 000,00		0,00		0,00		0,00		30 000,00
Пункт:	4.2.2	Послуги із забезпечення онлайн відеотрансляції концертної презентації проекту	шт.	1,00	45 000,00	45 000,00		0,00		0,00		0,00		45 000,00
Пункт:	4.2.3	Наменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дб)			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту				53 000,00		0,00		0,00		0,00		53 000,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, километражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.3.2	Послуги з перевезення вантажним автомобілем музичних інструментів по місту Києву	годин	10,00	500,00	5 000,00		0,00		0,00		0,00		5 000,00

90П Терещенко Є.В.
 

Витрати для перевезення музичних інструментів (з великобаражних - орган Positive, клавесин, теорба, контрабас) по м.Києву розраховуються погрудно і вносять в себе подачу автомобіля, завантаження, перевезення, розвантаження.

Пункт:	4.3.3	Послуги з перевезення артистів та музичних інструментів автобусом за маршрутом Київ-Львів-Київ	км	1 200,00	40,00	48 000,00		0,00		0,00	0,00	48 000,00	Пасажирське перевезення автобусом типу Неолан або Мерседес організованої групи людей у кількості 30 осіб (артисти, члени команди, тех. персонал) та музичних інструментів (в т.ч. великогабаритних) для концертної презентації у Львові на міжнародному фестивалі сучасної музики "Контрасти" з розрахунку 600 км в одну сторону.
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				1 221,00		147 800,00	0,00	0,00		0,00	0,00	147 800,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування											
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати											
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	6.2	Носії, накопичувачі		3,00		3 600,00	0,00	0,00		0,00	0,00	3 600,00	
Пункт:	6.2.1	Зовнішній накопичувач (жорсткий диск Transcend типу StoreJet 25M3S 1TB TS1TSJ25M3S 2.5" USB 3.1 Gen 1)	шт.	1,00	2 500,00	2 500,00		0,00		0,00	0,00	2 500,00	Розцінки на носії і накопичувачі взято з інтернет магазину Rozetka. Зовнішній накопичувач необхідний для зберігання і роботи зі всіма аудіо та відео матеріалами. Флеш пам'ять використовується

срощ Тетриченко Є.В. 

Пункт:	6.2.2	Флеш пам'ять USB типу (SanDisk Ultra Dual 64GB USB 3.0 OTG SDD03-064G-G46)	шт.	2,00	550,00	1 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 100,00	для фотоархіву і створення копій фото-відеоматеріалів для звіту УДФ
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				3,00		3 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 600,00	

Стаття:	7	Поліграфічні послуги										
Пункт:	7.1	Послуги з розробки айдентики та виготовлення макетів (за договором ЦПХ)	шт.	1,00	7 000,00	7 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 000,00	Даною послугою передбачено розробку айдентики проекту, виготовлення макетів всіх видів потрібної продукції, що зазначені в статті 7 протягом серпня 2023 року. У вартість також включено і адаптацію елементів макетів для створення екстерних (банери, постери, аватарок, тощо) для розміщення на сторінці проекту в соц мережі. Тому розрахунок за макетування відображається кількістю послуг, а не макетів.
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк запрошень (формат 110х210, 4+4, 250 гр/м2) з конвертом	шт.	120,00	11,00	1 320,00		0,00		0,00	1 320,00	Вхід на дві концертні презентації у Києві (Андріївська церква) передбачено по запрошенням. Кількість розрахована з урахуванням 60-ти можливих місць для гостей на кожну презентацію. На коверті передбачається друк елементів айдентики. Відрадування концертної презентації у Львові здійснюватиметься на умовах фестивалю "Контрасти" та не передбачає друк запрошень. Друк запрошень здійснюватиметься в серпні 2023 року
Пункт:	7.4	Друк буклетів (формат А5, 12 стор., 4+4, обкладинка 300 гр/м2, внутрішній блок - 180 гр/м2, зшивання на дві скоби)	шт.	300,00	18,00	5 400,00		0,00		0,00	5 400,00	Презентаційний буклет включав в себе концертну програму, її опис, розклад концертів-презентацій, інформацію про учасників (виконавців) проекту зі світлинами. тощо. Кількість розрахована з урахуванням кількості запрошених гостей для трьох концертних презентацій. Друк буклетів здійснюватиметься в серпні 2023 року.
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні відеоси за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"		7 000,00	0,22	1 540,00	0,22	0,00	0,22	0,00	1 540,00	Розробка айдентики та виготовлення макетів здійснюватиметься фізичною особою - дизайнером згідно договору ЦПХ
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				421,00		15 260,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 260,00	

Стаття:	8	Видавничі послуги										
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

09.08.2023
 Тетриченко Є.В.


Стаття:	9	Послуги з просування									
Пункт:	9.1	Фотофіксація подій для промоції проєкту в соц мережах									
Пункт:	9.2	Відеофіксація									
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)									
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)									
Пункт:	9.5	Інші послуги									
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"									
Усього по статті 9 "Послуги з просування"		0,00					0,00		0,00		0,00
Стаття:	10	Створення вебресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)									
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)									
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)									
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту									
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"									
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"		0,00					0,00		0,00		0,00
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів									
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів									
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"		0,00					0,00		0,00		0,00
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)									
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)									
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу									
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"									
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"		0,00					0,00		0,00		0,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати									
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги									
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги									
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги									
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"		0,00					0,00		0,00		0,00
Усього по статті 9-13		0,00					0,00		0,00		0,00

Наявність аудиторського запевнення є обов'язковою вимогою УДФ для складання проєктної звітності. Дана послуга буде сплачена з особистого ФОП рахунку заявника.

907 Терещенко Є.В.

