

м. Київ

«14» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД СТРИЖЕННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ "ОЛІМП" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Хлявінського Володимира Ярославовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Гатиле» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 568 018 грн 00 коп (п'ятсот шістдесят вісім тисяч вісімнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.
4. Фонд зобов'язується:
- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
 - 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (трансхів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 13 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
- Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
 3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
 4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
 5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
 6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
 7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA508201720343110001000300458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГО "Фонд сприяння молоді і спорту"Олімп"
Юридична адреса: 79066, Львівська обл., Львів, вул. Морезна, буд. 27 кв. 43
Адреса для листування: 79005, Львівська обл., Львів, вул. Гулака-Артемовського, буд. 11, кв. 4а
ЄДРПОУ: 25248735
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA973052990003026007001029912
Тел.: +380976533741

Виконавчий директор



В.П. Берковський



В.Я. Холявінський

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком псевідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсної відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсної відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Хомівський В.І



Грантоотримувач:



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5RCA11-05508
від «14» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької
діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-05508

Назва проекту: Гатило

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Гатило

Назва проєкту англійською мовою

Natylc

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Львів

Початок проєкту

2023-06



Р.П. *Олександр Колявинець* В.С.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту.

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

"Гатило" - вебсеріал у форматі мальовищу (комікс), з чотирьох епізодів, присвячений висвітленню героїчних подій на фронті. Хронометраж кожної серії до десяти хвилин. Оповідання буде у формі коміксу, мальоване, що розширить можливості по візуалізації. Задача прсемпатувати кожну з 4х історій бійців ЗСУ та вкласти емоцію в 30-60 секунд лірики. Далі протягом 5-7 хвилин розповісти історію бійця ЗСУ, яку ми одночасно будемо анімувати. Драйвово, на мажорній ноті. З пасхалками (відсилками) до українських казок та характерників - Мамай, Перебийніс, Крутивус, Котигорошко... У цьому проекті маємо за мету об'єднати учасників з реп культури (голос проекту), електронної сцени (муз супрсвід), стріт арт (скетчі коміксів), українські казки (пасхалки) і найголовніше - зробити марвел на мінімалках з наших козаків

Коротка інформація про проект англійською мовою

"Hatylo" is a four-episode web series in cartoon form dedicated to the coverage of heroic events at the front. The duration of each series is up to ten minutes. The story will be in the form of a comics, drawn, which will expand the possibilities for visualization. The task is to empathize with each of the 4 stories of the soldiers of the Armed Forces of Ukraine and put emotion into 30-60 seconds of lyrics. Next, for 5-7 minutes tell a soldier story which we will simultaneously animate. With reference to Ukrainian fairy tales and characters -

Р. П.



Хановицький В. С.

Mamai, Perebiynis, Krutivus, Kotygoroshko... In this project, we aim to unite participants from rap culture (voice of the project), electronic scene (musical accompaniment), street art (sketches comics), Ukrainian fairy tales and the most important thing - to make a marvel heroes from our modern Cossacks

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

568018

Загальний бюджет проекту

642418

Сума співфінансування

74400

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

74400. Власні кошти організації заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Ромадіна Олена Андріївна

Телефон



Р.п. [Signature] Хмельницький В.Л.

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ГО "Фонд сприяння молоді та спорту "Олімп"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

NPO Olympus Youth and Sports Promotion Foundation

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

25248735

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/open?id=1d8kjdDSGY_2166glWB4ZW9Nw62YDtrmAV

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

1999-12-22

Юридична адреса організації

79066, Львівська обл., Львів, вул. Морозна, буд. 27 кв. 43

Поштова адреса організації

79005, 79066, Львівська обл., Львів, вул. Гулака-Артемівського, буд. 11, кв. 4а

Інформація про організацію-заявника ч.3

Р.п.



Хановиківський В.І.

Область (відповідно до юридичної адреси)

Львівська область

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/EVE8.TV/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Холявінський Володимир Ярославович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Холявінський Володимир Ярославович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та



Холявінський В. С.

протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. орендоване приміщення;
2. спільноту у соцмережах для популяризації відзнятого контенту
3. для реалізації проєкту ГО має команду необхідних кваліфікованих учасників, що будуть виконувати функції планування, організації, реалізації, координацію та роботу з підрядниками у визначених для кожного сферах їх основної діяльності
4. офісні меблі - столи 4шт, крісла 6шт, компютери Predator HELICS 300, ASUS L502M, HP ProBook4525s
5. ГО неприбуткова організація, власних коштів немає

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Так. Рік 2021, реєстраційний номер

4AVS31-05508, EVE8.

ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Тип проєкту

Національний

Рік 2020, реєстраційний номер

3AVS41-5508, EVE8.

ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Тип проєкту

Національний

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. Рік 2021, реєстраційний номер

4AVS31-05508, EVE8.

ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Тип проєкту

Національний

Рік 2020, реєстраційний номер

3AVS41-5508, EVE8.

ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Тип проєкту

Національний



Р.П.

[Signature]

Коваленко В.І.

<https://www.facebook.com/EVE8.TV>

<https://www.youtube.com/channel/UC2asaq2CsNXADJGNO4WuuJw>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт "Гатило" - це відповідь на сьогоденні інформаційні виклики від команди EVE8. У сезонах 2020 та 2021, за підтримки УКФ, команда проєкту концентрувалась на популяризації культурної спадщини України та сучасних електронних виконавців. Через повномасштабне вторгнення російської федерації в Україну, одногосно вирішено змістити фокус проєкту на меморіалізацію героїчної боротьби українського народу. Точніше меморіалізацію сучасного етапу боротьби, адже загалом вона продовжується більше трьох сотень років. Чим потужніший буде інформаційний вплив - знято фільмів, короткометражок, написано пісень, книжок, намальовано картин, створено скульптур - тим ближче остаточна перемога. Та вона не настане одночасно з перемогою на полі бою. В контексті сучасної культурної та інформаційної боротьби ми знаходимось лише на початку шляху. На нашу думку саме програш в культурній площині заклав фундамент цієї війни. Його необхідно замінити на рідний. Український. З відповідними цінностями. Скорше за все цей процес триватиме не один рік. Не секрет, що РФ інвестувала десятки мільярдів доларів у власну пропаганду та знищення нашої культури. Десятків мільярдів наразі в нас немає, та є креативні індустрії, героїчний народ, жага до перемоги і, не будемо приховувати, бажання помсти. Міцна українська культура важлива не стільки, як механізм протидії рейкам РФ. Вона важлива для нашої єдності і соборності. Саме культура, як маяк, підсвічує генетичний код нації. Його моральні основи. Не тільки в буремні часи. А, що важливо, у часи миру та процвітання. Саме у мирний час "маяк культури" повинен стати рушійною силою глибинних змін. Силою змінення свідомості. Силою, що не дасть забути про ціну Перемоги, в яку всі так галко вірять. Адже після перемоги на нас чекає ще один виклик. Не менш важливий по значенню. Не будемо тут торкатись політичних чи корупційних скандалів. Наше бажання створити контент, що увійде в "банк" меморіалізації боротьби наших козаків.



Р. П. *[Signature]* Хомівський В. І.

З початком повномасштабного вторгнення EVE8 півністю переформатований під волонтерську діяльність. Сгінкуючись з багатьма воїнами можна виділити спільну тезу. "Після Перемоги, коли ми зсі одягнемо цивільний одяг - про нас всі забудуть і будуть згадувати лише раз на рік". Цього аж ніяк не можна допустити. Саме культура повинна бути в авангарді створення нових соціальних реакцій і завадити соціуму горинути у дрібязкові інстинкти. Коротка пам'ять може коштувати дуже дорого. Задача культури - тримати націю у "героїчному фокусі" - нових координатах, як новому фундаменті замість "меншовартості". Перетворити пам'ять про героїв і їх вчинки в "основний інстинкт" крізь який будуть проходити навіть буденні рішення. Це культурний шлях, у якому сам шлях і є метою. Без кінцевої зупинки.

Технічний процес створення кінцевого продукту і команда єднотців.

Процес створення кінцевого продукту, відповідно до робочого плану, передбачає:

- написання сценарію на основі інтерв'ю учасників тсд й,
- розробка сюжетних сцен коміксу,
- створення малюнків героїв та подій,
- додаванням анімаційних елементів до малюнків,
- саунд дизайн та мастеринг
- монтаж та дубляж відео-історій
- верстка видання для друку.

<https://www.youtube.com/watch?v=U-KKKQ15SeY>

<https://www.youtube.com/watch?v=817ei5-pBCs>

<https://www.youtube.com/watch?v=E7eAMfnXh3U>

Згідно з наведених вище референсів відеоробота буде поєднувати в собі як і картинки з анімацією, так і змонтовані і зафільмовані картинки з додаванням ефектів.

Для втілення проєкту з анімацією учасники команди тсвин-і вільно користуватись наступними програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, та Adobe Premiere Pro.

Нижче наведені посилання на соц мережі ілюстраторів, що будуть задіяні у проєкті:

<https://vm.tiktok.com/ZMYGH4Y08/>

https://instagram.com/jenny_b_designs

https://instagram.com/oswalda_nie.art?igshid=YmMyMTA2M2Y=



Р.Р. *Хондвєнський В.В.*

https://instagram.com/___l_e_o_n?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Плануємо і надалі розширяти команду ілюстраторів та однодумців. Сценаристом коміксу виступить Міша Правильний, головний редактор порталу RapUA, в активі якого багато реалізованих проєктів (USAID, House of Europe) у тому числі і анімаційних:

<https://youtu.be/tA1cGi2gAl8>

Зауважимо, що проєкт дійсно амбітний. Щоб якісно його реалізувати сценарій повинен бути готовий на початку червня, отже ще до першого траншу УКФ.

Робота над сценарієм вже розпочата. До початку травня сценарист отримує скелет історії, міфологію, героїв і розпочинаємо спільну роботу над сценарієм.

З важливого. Формат коміксу обраний оскільки у ньому можна (і треба) фантазувати. Наші герої будуть наділені супер здібностями за референсом Роджера Желязни "Хроніки Амбера".

Для зв'язку двох серій між собою буде один спільний герой.

Проробили айдентику коміксу за референсом Мавринського майдану. Ця місцина вабить команду проєкту EVE8 вже давно. Особливо після того, як подивились про неї ролик з Discovery Channel (6 хв). У ньому вчені допустили, що Мавринський майдан залишила перша цивілізація з світу Аратта (!), він старше Єгипетських пірамід і саме з території України розвинулись решта цивілізацій і 400 мов.

За дослідженнями українських вчених - все ще набагато цікавіше. Це в якості боротьби з "Україну придумав лєнін" і "Українська мова суржик російської"

Ми обов'язково використаємо цю інформацію в міфслог'ї коміксу. А форма майдану легко змальовується і ми ці малюнки також використаємо.

Отже в сценарії ми не тільки прив'яжемо до героїв, а й до рідної землі, в якій більше таємниць ніж в тих же славнозвісних пірамідах.

<https://youtu.be/MKAa4Y3DMVk>

<https://youtu.be/JkDlseauhHs>



Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Р.П. [Signature] Комісаренко В.О.

Шляхи вирішення викликів співпадають з кількома пріоритетами Сонду, а саме:

- підтримка проєктів, спрямованих на протидію інформаційній та культурній складовій російської військової агресії, осмислення ролі України у забезпеченні безпеки Європи та світу від збройної агресії російської федерації, меморіалізація героїчної боротьби українського народу.
- Сприяння впровадженню сучасних цифрових технологій, розробці інноваційного культурного продукту, кроссекторальних, міжрегіональних культурно-мистецьких проєктів для розкриття творчого потенціалу, ефективної творчої та економічної діяльності у сфері культури та креативних індустрій.
- Відновлення повноцінної діяльності та розвиток культури і креативних індустрій.

Проєкт реалізує пріоритети лоту шляхом створення двох відео-історій (до 5-8 хвилин) про героїчні події на фронті на основі інтерв'ю з учасників подій. Відео будуть мальовані, у формі коміксу, що розширить можливості по візуалізації. Подача інформації - драйвова, на мажорній ноті з візуальними пасхалками (відсилками) до героїв українських казок та характерників - Мамай, Котигорошко, Кирило Кожум'яка, Крутивус, Вернигора.

Віriamo, що подвиги та героїзм наших воїнів надихнуть і будуть міцно закарбовані у всіх проявах культури. Пам'ять та вдячність нації - один з ключових факторів так званого ПТРС (Посттравматичний стресовий розлад). Звичайно ПТРС як явища не уникнути. Та ось його масштаби залежать від кожного із нас. Тому культурна пам'ять важлива не тільки для загального здоров'я нації, а й для здоров'я кожного окремого жителя.

Ось невичерпний перелік викликів воїнів, які вирішуються меморіалізацією героїзму: -відчуття знеціненості та невидимості для суспільства
- відчуття знаходження на узбіччі суспільства (без можливості інтеграції в нього)

- відчуття самотності і відірваності
- відчуття безнадії і депресії
- стигматизація

Все це може мати довгостроковий вплив на психічне здоров'я.



Р.П. *[Signature]* Хомовський В.І.

Натомість довгострокова пам'ять нації має протилежний ефект - це джерело натхнення та гордості наших воїнів і джерело розради для тих, хто зтратив близьких у цій війні.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Для реалізації проєкту ми поєднали представників низки українських субкультурних течій - стріт арт (художники-ілюстратори), реп індустрії (лірика), електронної музики (музичний дизайн) та козака Сіромахи (закадровий голос). Тепер детальніше про кожну з есей в порядку реалізації проєкту.

1. Початок. Перша хвилина відео. Задача представника реп індустрії. За референсом виконання першої хвилини подкасту Reload, що вийшов на YouTube каналі gar.ua, проемпатувати історію героя Сиренту та викласти емоції в лірику (вірші) до хвилини часу. На цьому етапі ми занурюємо глядача в емоційні переживання. У монтажі використовуються реальні фото/відео героя, динамічні перебивки, графіка. Близьке до завершення лірики картинка стає все більш схожою на комікс. Відмітимо, що в проєкті бере участь головний редактор порталу gar.ua - Міша Правильний. Він і є автором Reload, першу хвилину якого ми і обрали в якості референсу по виконанню лірики.
2. Основна історія. 4-7 хвилин. Роль Сіромахи у цьому проєкті - закадровий голос. Сіромаха формує стислий опис історії героя та має право на ліричний креатив.
3. Основна історія. 4-7 хвилин. Роль художників у цьому проєкті - ілюстрація подій. На основі стислої історії Сіромахи створюється комікс, кадр за кадром.
4. Перша хвилина + основна історія. Роль електронного композитора - створити музичний дизайн кожної короткометражки згідно сюжету та сформованих ілюстрацій.

Унікальність проєкту у поєднанні митців з різних субкультурних сфер заради однієї мети - меморіалізації героїзму наших козаків. На момент написання гранту схожого аудіовізуального проєкту на теренах YouTube не виявлено. Вважаємо, що формат коміксу дозволить створити більш глибокий "героїчний" асоціативний ряд. На даний момент плануються відео-історії присвячені героям Майдану, Бахмату, Харківської операції, оборони Гостомеля. Оскільки початок реалізації проєкту (у разі перемоги) тільки за

Р. П. Шевченко *Хомовицький В. С.*

декілька місяців - можливі зміни географії проєкту. (е ремарка ще до Криму)

Підсумовуючи вище викладене, основним продуктом проєкту буде - 2 відео-роботи, хронометражем до 5-8 хвилин кожна, публікація запланована на YouTube каналі проєкту. Також відео файли проєкту плануємо викласти у відкритий доступ в телеграм каналах для розповсюдження серед аудиторії. Це - міні веб серіал, кожна історія(серія) не пов'язана з попередньою героєм, спільним є обставини і смислове навантаження. Додатково буде змонтовано до 5 промороликів до основних відео, які плануємо використовувати для просування у соцмережах.

Комікси (мальовиски) популярні з кількох причин:

Ескапізм: комікси дозволяють читачам втекти в інший світ, з іншими героями та історіями, забезпечуючи втечу від проблем реального життя.

Візуальне оповідання: комікси використовують як текст, так і зображення, щоб розповісти історію, що робить його захоплюючою формою розваги для людей будь-якого віку.

Емоційний зв'язок: Комікси можуть викликати у читачів сильні емоції, такі як сміх, смуток, хвилювання та напруга, створюючи глибокий зв'язок між читачем та історією.

Відносність: у коміксах часто присутні персонажі, з якими люди можуть асоціювати себе, що полегшує читачам зв'язок із історією та її темами.

Ностальгія: комікси досить часто викликають спогади з дитинства

Психологічні дослідження показали, що комікси мають позитивний вплив на когнітивний та емоційний стан. Наприклад, дослідження, опубліковане в «Journal of Comics and Culture», показало, що читання коміксів може зменшити рівень стресу та покращити настрій. Інше дослідження, опубліковане в «The Journal of Positive Psychology», показало, що комікси можуть мати позитивний вплив на психічне здоров'я, створюючи почуття надії, розширення можливостей і стійкості.

**Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації
Проекту**

П.п.  Комісарський В.С.

Основна мета Проєкту

Основна мета проєкту - це створення двох ілюстрованих відео-історій про героїчні події на фронті на основі інтерв'ю від учасників подій та їх друкованого видання у форматі коміксу.

Своєю місією вбачаємо закарбувати звитяги українського народу через призму індивідуальних історій, зробити свій внесок у меморіал Нескорених.

Саунд дизайн це один з основних емоційних збудників при перегляді відео людиною. Тому наші роботи будуть озвучені саунд продюсерами, які брали участь у попередніх сезонах проєкту EVE8. Головним звичайно залишається відеоряд, тут основним трендом ми обрали стріт арт, графіку і стилізацію комікс, щоб як найяскравіше візуалізувати розповідь героя, донести його переживання до аудиторії.

Отже, маємо на меті створити продукт, що стане вірусним з огляду на актуальну тематику, стильні рішення і звукове оформлення. Ми не маємо права мовчати про героїзм наших братів і сестер, а тим більше ігнорувати чи просто забути.

Цілі проєкту

Ціль

Ретельно підготуватися до виробництва серії відеоробіт, вирішити юридичні питання

Завдання

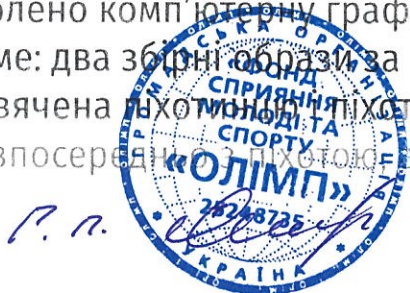
Укласти договори з усіма членами команди, затвердити історії героїв, вибрати та укласти угоди з підрядником по написанню сценаріїв відповідно до обраних історій, розробити деталізований хронометраж, розробити комп'ютерну графіку та ілюстрації для коміксів

Результат 1

Укладено угоди з членами команди та виконавцями, затверджено історії героїв

Результат 2

Обрано підрядника по написанню сценаріїв, створений деталізований хронометраж, розроблено комп'ютерну графіку та ілюстрації для обраних історій, а саме: два збірні образи за героїчними прототипами на дві теми. Тема 1 присвячена психотроніці та піхоті. Тема 2 присвячена Комбату (тому, що безпосередньо з піхотою не "таперозог").



Р. п. Комаровський В. С.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення результатів

- наявність календарно-виробничого плану
- наявність ілюстрацій у кількості до 140 штук на одне друковане видання, найкращі з яких будуть використані у відео-роботі хронометражем до 5-8 хвилин та наявність музичного супроводу на весь час хронометражу 5-8хв
- наявність двох сценаріїв на кожную історію для реалізації відео робіт та друкованого видання коміксів на 24 сторінки кожен (етапний формат для коміксів).

Ціль

Створення веб серіалу у форматі мальовису (комікс) присвяченого висвітленню героїчних подій на фронті.

Завдання

Організувати та забезпечити процес виробництва кожної відео-історії необхідною технікою, робочими одиницями, реалізувати постпродакшн 2 відео

Результат 1

Успішно відбувся продакшн відео-історій та мальовисів

Результат 2

Успішно відбувся постпродакшн відео-історій (монтаж відзнятого матеріалу і ілюстрацій, накладання аудіодоріжок, дотримання логіки послідовності інформації, кольорокорекція, накладання графічних ефектів, зведення звуку)

Індикатори досягнення результатів

Реалізувати процес продакшену та завершити виробництво 2 відео з мальовисами та 2 коміксів на 24 сторінки, а саме залучити сценариста і голос проєкту (озвучка) головного редактора порталу Rap.ua, музичних продюсерів для муз супроводу (Zymosis,Mania) та художників-ілюстраторів.

Герої українських казок та легенд будуть з'являтися в кульмінації сюжету (переломний момент) за допомогою мальованих асоціативних відсилок, анімації та графіки, після того, як герой пройшов етапи внутрішньої боротьби, а саме: страху, сумнівів, мотивації та інсайтів перед небезпекою або викликом.

"Кількість асоціативних відсилок, анімації та графіки" буде становити від

Р.П. Кошаревський В.А.



3-4 до 6-9. Анімації - за приведеними референсами за посиланнями в описі проєкту. Визначення конкретних героїв казок та легенд і міфів буде залежати від сюжету і будуть обрані з даного переліку: Богатирі - Котигорошко, Крутивус, Вернидуб, Тягнигора, Мамай. Боги - Сварог, Перун, Велес, Дажбог, Стрибог, Світовид, Мокош. Купало, Ярило, Симаргл, а також духів і чудовисьок - Верлиока, Лісун, Злидні. Тольовик, Всядник, Болотяник, Лизун, Капуш, Блуд, Морок, Мавки, Чугайстер, Скарбник, Лісниця, Русалки, Чорт, Перелесник, Страдчата, Змій, Тесеголовці, Дика баба, Нітка, Домовик, Вій та інші.

Ціль

Провести успішну промокампанію проєкту

Завдання

Створити контент-план наповнення соціальних мереж, забезпечити реалізацію послуг SMM, таргетингу та реклами, забезпечити вихід промоматеріалів

Результат 1

Створено 5 промороликів для соціальних мереж проєкту

Результат 2

Здійснено SMM-менеджмент, таргетинг та рекламну кампанію на youtube

Індикатори досягнення результатів

- наявність 5 промороликів проєкту для соцмереж (до 1хв). Місяця розміщення

<https://www.facebook.com/EVE8.TV/>

www.instagram.com/eve8_art

<https://www.youtube.com/channel/UC2asag2CsNXADJGNO4WuuUjw>

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Якісні показники прямої цільової аудиторії: нашою основною аудиторією залишається активна молодь, що відповідає віку 18-44 років, активні користувачі соцмереж, медіаплатформ, телеграм каналів тощо. Це люди з активною життєвою позицією, та активними референсами, багато хто з них змінив цивільні професії у сфері новітніх технологій та сфері обслуговування чи

Р. П.



Хомовенська В. С.

туризмі на військові. Наша аудиторія - це молодь, яка слідкує за актуальними проблемами в різних галузях (політика, економіка, екологія) та світовими трендами (розробки в галузі робототехніки, інновацій). Кількісні показники прямої цільової аудиторії: Прямою цільовою аудиторією проєкту є аудиторія нашої платформи EVE8: Youtube: 7 тис. глядачів, Facebook: 60 тис. акаунтів, Instagram: 14 тис. акаунтів. Хочемо зауважити, що 50% наших глядачів, це жінки. В силу сучасних обставин, багато хто з них виїхав за кордон, отже можемо розглядати цю аудиторію як інформаційних посередників з європейськими аудиторіями. Цю інформацію будуть враховувати таргетологи при налаштуванні рекламних кабінетів. для додаткової промоції.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проєкту

Наші відео роботи будуть відповідати на запити різних верств населення, незалежно від віку, стилю життя, вподобань чи професій. Війна зачепила кожного з нас, когось сильніше, когось слабше але не пройшла геть фокус жодної людини.

Опосередкованою аудиторією ми вважаємо підлітків віком від 12 років, такі відео безпосередньо лежать в площині їх інтересів і вподобань.

З іншої сторони це категорія 45+, люди які активно користуються соцмережами, займають активну життєву позицію. дехто особисто гриє має участь у бойових діях, але переважно це батьки, діти яких зараз на полі бою.

В кількісних показниках, відповідно до аналітики наших аудиторій у соцмережах це орієнтовно 5 тис. людей на сторінках нашого проєкту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Інтереси всієї нації знаходяться у площині військових дій. Це зрозуміло і без Google Trends але ми все ж перевірили) 100% топ-запитів пов'язані з війною або її наслідками. Новини в пабліках і телеканалах не завжди приємні і викликають емоційну нестабільність. Своїми відеосторіями ми хочемо викликати почуття захоплення, гордості, віри в добро і справедливості. Контенту про бойові дії достатньо але, ми вважаємо, ще не дєспрацьованою нішею, власне, відзнаки героїв нашого часу, презентацію їх зв'яз з художнього боку, героїчний вчинок має бути відомий широкому загалу - мати обличчя і ім'я, щоб закарбувати в пам'яті.

Комікси, аніме і графіка це не односторонній контент. Це цілі субкультури світового масштабу з багатою історією, своїми героями і антигероями, вподобаннями і фанами. Ми спробуємо відкрити ім нових героїв для

Р.Р. Швакун *Комарницький В.І.*



захоплення і наслідування - Наших Героїв!

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Спікерами проєкту виступають запрошені у проєкт артисти: саунд продюсери - це Manu, Zymosis. Кожен з них опублікує саундтрек і гостове відео на своїх сторінках у соцмережах. Наступним медійним спікером, хто прийматиме участь у проєкті буде козак Сіромаха. Закадровий голос не буде таємницею, тож обов'язкові зйомки бекстейджу за його участі, публікації у соцмережах проєкту та його особистих, промоція відео-історій. За декілька років реалізації проєкту EVE8 з'явилися різного роду контакти і друзі. Цей проєкт надважливий для команди, бо несе в собі високу місію, тому всі особисті чи робочі контакти ми будемо задіювати для його промоції.

Попердньо отримали медіа підтримку від зірок Української сцени ТНМК, Фагот і Антитіла, Тарас Тополя.

В комунікаційній стратегії ми будемо використовувати наступні ключові повідомлення:

- Вшанування героїв: віддаємо належне відважним бійцям ЗСУ, які змінюють історію та захищають нашу країну.
- Зміцнення національної ідентичності: допомагаємо зміцнювати українську культуру, виховувати патріотизм та протистояти ворожій пропаганді.
- Співпраця між мистецькими галузями: демонструємо силу спільноти, яка об'єднує реп-культуру, електронну музику, стріт-арт та казкові мотиви.
- Підтримка пам'яті та відповідальності: закликаємо суспільство пам'ятати про боротьбу та жертви наших героїв, щоб зберегти майбутнє України.
- Взаємодія між поколіннями: надихаємо молодь на вивчення своєї історії та культури, зміцнюючи зв'язок між минулим і сьогоденням.
- Відродження культурного спадку: відбудуємо традиційні українські

Р. п.



Колесніченко В. Л.

МОТИВИ ТА

символи, перетворюючи їх на сучасний мистецький контент, доступний для всіх.

Пілотні слогани проєкту:

- Герсічні історії в коміксах: відродження культури, сила єдності.
- "Гатило": анімовані подвиги, знак нашої незламності.
- Мистецтво, що бореться: "Гатило" – спадщина української мужності.
- Іскри боротьби, анімаційні легенди: "Гатило" відкриває новий світ героїв.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Основним засобом інформування про проєкт будуть сторінки у соціальних мережах платформи EVE8, а саме:

Facebook <https://www.facebook.com/EVE8.TV>

Instagram http://www.instagram.com/eve8_art

Youtube <https://www.youtube.com/@EVE8music>

Планові публікації, тематичні статті про проєкт у соц мережах EVE8 (Facebook, YouTube, Instagram) та rap.ua.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Загальне кількісне охоплення плануємо у межах 100тис .

Якісні показники:

- обговорення аудиторією актуальних тем;
- позитивний тон коментарів та відгуків;
- збільшення аудиторії споживачів україномовного контенту в мережі Інтернет;
- зменшення переглядів російськомовного контенту.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Найвища цінність – це люди. Завдяки реалізації проєкту буде сформована професійна команда, яка зможе впливати у життя нові ідеї.

Р.П.



Хашевський В. О.

Завдяки створеній серії аудіо-візуальних творів, ми матимемо портфоліо, яке зможемо використати для пошуку донорів та презентацій на тематичних фестивалях.

Підтвердженням досягнення мети проєкту будуть схвальні відгуки від аудиторії, та безпосередньо військових. Звичайно, ми прикладемо всі зусилля, щоб роботи завірусилися по паблікам та охопили якомога більше людей. Це завдання не для середнього продукту. Ось же створення якісного матеріалу є нашою основною метою. І майбутнім результатом.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальний вплив від проєкту "Гатило", що популяризує героїзм наших воїнів, наступний:

1)Визнання та вдячність за жертовність і хоробрість воїнів.

Популяризуючи героїв під час війни, їхні жертви та хоробрість з вдячністю визнаються громадськістю. Це масштабне визнання та вдячність створюють джерело гордості для тих, хто служив.

2)Підвищення патріотизму та національної гордості.

Розповідаючи історії про воїнів, нація сприяє розвитку патріотизму та національної гордості. Людей надихає хоробрість військових, і це натхнення створює ще глибше відчуття зв'язку з Україною.

3)Натхнення для майбутніх поколінь служити нації.

Розповіді про військових являються натхненням для майбутніх поколінь служити своїй країні. Підкреслюючи самовідданість, хоробрість і відданість героїв, нація заохочує майбутні покоління розвивати Україну.

4)Зміцнення історії та культурної ідентичності країни.

Популяризуючи історії про воїнів, нація зміцнює свою історію та культурну ідентичність. Такі історії дають розуміння культурних цінностей нації, а також допомагають зберегти ці культурні традиції для нащадків.

5)Меморіалізація спадщини героїв та вшанування їхньої пам'яті.

Популяризуючи військових, нація вшановує їхню спадщину та пам'ять. Цей меморіальний знак може служити постійним нагадуванням про їхню жертвовність і хоробрість і може стати джерелом розради для тих, хто втратив близьких під час війни.

Сталість Проєкту



17

Хомівенський В.Л.

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Ми вважаємо, що таким форматом задамо новий тренд розповіді про героїчні вчинки наших воїнів, таких історій насправді тисячі, їх можна розказувати роками, тому зважаючи на конкурентно спроможний формат сподіваємось привернути увагу телекомпаній чи /або європейських донорів і продовжувати створювати епос про українську силу, міць, лють до ворога, любов до Батьківщини і жагу до життя.

Відзняті відеоблоги залишаться у вільному доступі на платформах Youtube. Створена команда для реалізації цього проекту стане підґрунтям для подальших партнерств, співпраці та наступних ідей і переходу проекту Гатило на новий рівень.

Додатково, команда проекту розглядає як один з варіантів самоокупності - це видання коміксів на основі створених персонажів і промальованих скетчів. Під час реалізації ми зробимо обмежений тираж, виключно для головних героїв та їх побратимів, та декілька штук використаємо для зондування ринку і збору відгуків.

Можливим наступним кроком є випуск сувенірної продукції, та брендіваних речей.

Проект "Гатило" з успішною серією з 2 коміксів та анімованими відео на кожному став популярним серед аудиторії. Завдяки позитивному відгуку, команда EVE8 отримала можливість розвивати проект на протязі наступних трьох років.

1-й рік:

Розширення серії коміксів, створення нових епізодів, що розкривають додаткові історії героїв ЗСУ.

Розробка серії короткометражних анімаційних фільмів, що базуються на коміксах, для просування на фестивалях та онлайн-платформах.

Організація та проведення виставок та заходів, спрямованих на популяризацію української культури та історії через комікси та анімацію.

Організація благодійних заходів і допомога потерпілим від війни, ветеранам та їхнім сім'ям.

2-й рік:

Розширення команди художників, сценаристів та аніматорів для створення



Р.П. *Васильченко* *В.С.*

нових коміксів та анімаційних фільмів.

Співпраця з відомими українськими музикантами, акторами та художниками для підвищення відчуття солідарності та відродження національної культури.

Розробка освітніх програм та майстер-класів для молоді та дітей, щоб заохочувати їх вивчати історію та традиції України через мистецтво коміксів.

3-й рік:

Розширення проекту за межі України, популяризація "Гатило" на міжнародному рівні, співпраця з міжнародними партнерами та фестивалями.

Створення продукції на основі коміксів, такої як футболки, постери, фігурки героїв тощо, для залучення додаткових ресурсів та підтримки проекту.

Розробка мобільного додатку та інтерактивних матеріалів для залучення ще більшої аудиторії та поширення ідей проекту в сучасних технологічних форматах.

Підтримка спільноти шанувальників "Гатило" та забезпечення діалогу з аудиторією для підтримки зацікавленості та обміну думками щодо майбутніх розробок проекту.

Таким чином, на протязі наступних трьох років проект "Гатило" стає важливою частиною української культурної сцени, активно сприяючи меморіалізації героїчної боротьби українського народу та розвитку національної свідомості. Завдяки цьому, проект стає стабільним на довготривалу перспективу.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Ромадіна Олена Андріївна

Роль у проекті

керівник проекту

Перелік основних обов'язків



Р.п.

Косицький В.С.

формування команди, організація і погодження всіх етапів реалізації проекту, контроль за виконанням зобов'язань по проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи на керівних посадах більше 12 років. Вища економічна освіта за спеціальністю "Міжнародна економіка", Львівський Інститут Економіки та Туризму, 2000-2005 Курси підвищення кваліфікації "1С Бухгалтерія", Львівська Державна Фінансова Академія, 2008 Сильні навички у project management та керуванні процесами Досвід роботи: 2018 - 2022 Реалізація проекту з популяризації культурної спадщини EVE8: Посада: Керівник проекту Обов'язки: • Формування команди • Контроль та координація за дотриманням та виконанням зобов'язань членами команди. • Планування поточних витрат проекту • Контроль документообігу з підрядниками, локаціями, артистами • Підбір акторів-волонтерів для участі у зйомках • Організація тестового виїзду за 10 днів до проведення на локації події, погодження з дирекціями організаційних питань, підбір ракурсів, погодження деталізованого технічного плану. • Підписання угоди з локаціями відбувається безпосередньо на тестових виїздах або одразу після них. • Затвердження списку артистів на період реалізації проекту • Затвердження артистів на зйомки • Погодження підібраних менеджерами проекту підрядників: звук світло сцена, відео, трансфер тощо. • Організація виїзду команди на локацію • Координація послуг з забезпечення супроводу на івенті • Контроль за проведенням онлайн трансляції, до 1,5 години лайв виступ артиста • Моніторинг поточних результатів проекту, аналіз успішності реалізації проведеного заходу • Фінансова звірка з підрядниками • Підготовка поточних фінансових звітів • Підготовка поточного змістовного звіту • Комунікація і погодження з куратором проекту і відповідними відділами УКФ етапів реалізації проекту 2014- 2020 арт директор, арт-клуб PartyFon • Розробка концепції клубу, довготермінова маркетингова стратегія • Планування заходів на період, складання відповідних бюджетів • Контроль за реалізацією спланованих заходів, синхронізація роботи задіяного у міроприємстві персоналу, написання таймінгу. • Букінг артистів різного рівня • Співробітництво з компаніями-дистриб'юторами, розробка проведення акційних заходів • Контроль за реалізацією проектів на всіх етапах • Співпраця з підрядниками: декоратори, сценаристи, друкарні, прокат райдерної техніки... • Контроль документообігу і відповідна

Р.П.  Кошовийський В.О.

внутрішня звітність, по витратам-прибутку, обігу коштів в арт-підрозділі • Співпраця з митцями (виставкові площі для митців у арт-клубі) 2008-2018р керівник мережі «Спортивно-оздоровчий комплекс «Формула краси» Навички отримані на цій посаді: •Підбір та навчання персоналу •Організація робочого процесу, складання посадових інструкцій, подальший контроль за їх дотриманням і виконанням •Робота з корпоративними клієнтами •Контроль та перевірка з внутрішнього документообігу, обігу коштів •Аналіз конкуренції ринку •Розробка маркетингової стратегії, складання бюджетів, готування макетів...

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди

Копчунь Олександр Володимирович

Роль у проекті

режисер-постановник проекту

Перелік основних обов'язків

режисер-постановник проекту, підбір, координація контроль підрядників з забезпечення послуг написання сценарію, художнього оформлення, координація процесу відеозйомки на локаціях.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

Режисер постановник, режисер монтажу та відеоператор у студії «Red Cut Pro»

(з серпень 2021)

Режисер монтажу та графічний моушндизайнер у компанії «Echko Limited Photologo»

(квітень 2020-вересень 2021)

Режисер постановник, режисер монтажу, головний відеооператор та координатор всіх підготовчих процесів зйомки у YouTube проєкті: «Нежурналіст»



Р. п.

Хомівський В.О.

(черв.2019-лют.2020)

Режисер монтажу у «Львівській регіонально телевізійній радіо компанії»

(Січ.2015-Січ.2016)

Режисер постановник, режисер монтажу та відеооператор у студії «Family tree production»

(Січ.2013-Груд.2018)

Вміння та навички:

Створення, написання та адаптування режисерського сценарію.

Створення розкадровок.

Художня постановка кадру. Робота з акторами, журналістами, відеооператорами, саунд дизайнерами та техніками по кіно-світлу.

Режисер монтажу—понад 10 років досвіду.

Монтаж відео продукту різного жанру та типу:

(інтерв'ю, реклама, промо ролики, художній продукт, репортаж, тощо).

Володіння спеціалізованими програмами для відеомонтажу, обробки аудіо, моушн графік-дизайну, 2D анімації, графічного дизайну, кольорокорекції відео.

Final Cut Pro

Apple Motion

Logic Pro X

Adobe Premiere Pro

Adobe After Effects

Adobe Audition

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

DaVinci Resolve

Володіння студійним режисерським пультом для монтажу трансляцій та видачі прямого ефіру.

Десятирічний досвід відео-операторського мистецтва. Вільне володіння технікою для відеозйомки (кінокамери та фототехніка, кіно та фото об'єктиви, елементи дистанційного керування фокусом об'єктива «Follow focus», світло для кіновиробництва, стабілізаційні системи для камер, штативи, механічні та електричні пристрої конструкції, слайдери, рейки, крани)

Проекти:



Хомівський В. І.

Режисерування реклами для ЖК «AVALON».

Режисерування та зйомка відео промороликів для компанії «ACLIMA»

Режисер постановник, відеооператор та режисер монтажу у волонтерському проєкті «PROBASS Δ HARDI feat. EVE3 feat. 8AC8A8», запис виступу наживо гурту: PROBASS Δ HARDI

Відеооператор та режисер монтажу запису наживо театральних вистав та постановок у «Львівський академічний драматичний театр імені Лесі Українки».

Режисер, відеооператор та режисер монтажу проморолику для Цеху по виробництву авторських ювелірних виробів «Lychko Jewelry».

Режисер, сценарист та режисер монтажу рекламного ролика для продукту «SPICER».

Освіта:

Львівська філія Київського національного університету культури і мистецтв

Спеціальність: Режисер кіно та телебачення

Ступінь кваліфікації-спеціаліст
(з 2010—2015)

Курси по підвищенню кваліфікації:

Школа візуального мистецтва «Art School» у львівському палаці мистецтв

(з 9 березня 2011-31 травня 2011)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди

Солодовченко Мар'яна Володимирівна

Роль у проєкті

менеджер з підбіру, координації і контролю гідрядників з забезпечення послуг монтажу, графіки та складання плану зйомок, монтаж промороликів для просування проєкту у соцмережах

Перелік основних обов'язків

підбір, координація і контроль гідрядників з забезпечення послуг монтажу, графіки та складання плану зйомок, монтаж промороликів для просування проєкту у соцмережах



Г.П.

Колесниченко В.І.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка. не менше 800 знаків)

Вміння та навички: Оператор дрона: Більше 2 років досвіду, 175 годин польотів, 31-й рівень кваліфікації DJI, більше 30 польотів.

Сертифікований пілот дроном в ЕС (A1/A3)

Аерозйомка в Україні, Польщі, Бельгії, Італії. Відеооператор: 8 років досвіду. Вільне володіння знімальною технікою (кінокамери, дзеркальні, бездзеркальні фотоапарати), робота зі світлом та допоміжними пристроями (штативи, стабілізатори, рельси, кран, слайдер). Зйомки кліпів, рекламних, комерційних, репортажних роликів та трансляцій.

Режисер Монтажу: Більше 6 років досвіду монтажу роликів різної складності, кліпи, концерти, рекламні, іміджеві, тисянювальні, репортажні. Розробка ідей, сценаріїв до роликів. світлокорекція. Досвід роботи: ГО ФСМС "Олімп" проект EVE8. Посада: оператор прямих ефірів. 2021 - режисер та оператор архітектурної компанії Cosmos in.

3 роки досвіду роботи на багатокамерних онлайн-трансляціях, та записах, концертів, фестивалів.

Освіта: 2011-2016 рр. - Київський національний університет культури та мистецтв, аудіовізуальне мистецтво та виробництво. напрям «режисура кіно і ТБ»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УДФ відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проектні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризики, що пов'язані з реалізацією проекту, максимально враховані і мінімізовані, так як команда має досвід у проведенні подібних проектів, забезпечена контактами і необхідних технічних працівників, артистів і партнерів.



Р.п.

Хосевишвили В.О.

Основними внутрішніми ризиками є:

- 1) Одна людина з команди підпадає під категорію військовослужбовців зв'язаних (як всі чоловіки до 60р.), на даний час повістку не стримував, три призові його функції в реалізації проекту будуть частково розподілені між командою, частково віддані на субпідряд або загрозовано на розгляд куратора і дирекції УКФ нова кандидатура у команду проекту
- 2) Форс-мажорні обставини з членами команди - їхні зобов'язки будуть передані іншим членам команди, відповідно до компетенції і зайнятості, можлива заміна члена команди на відповідного спеціаліста у сфері діяльності, або ж переданні на субпідряд.
- 3) Під час проведення зйомок можливі технічні збої та неполадки, для мінімізації будуть проводитись саунд- і відео-чеки, у разі поломки буде проведена оперативна заміна обладнання.
- 4) Форс-мажор з підрядниками. До реалізації проекту залучені найкращі регіональні партнери, спеціалісти, техніка. Але на ринку послуг, що вони надають є і інші суб'єкти. Відповідно при виникненні тротиріч, що не мають вирішення, підрядника буде змінено, на відповідне по якості і можливостям.
- 5) Організаційні ризики. Домовленості з партнерами, виконавцями та підрядниками майбутнього проекту встановлюються задовго до потенційного підписання грантової угоди. Тому є певний ризик, що учасники проекту можуть змінити свою думку чи плани щодо домовлених на етапі планування термінів або зобов'язків. Команда проекту закладає достойну оплату праці учасників проекту та підрядників, використовує весь потенціал дипломатичного таланту встановлення попередніх домовленостей, чітко ставить задачі та завдання, вибирає надійних партнерів та підрядників.
- 6) Людські ризики. Під час ходу проекту може виникнути ситуація, що деякі заявлені герої не зможуть взяти участь у зйомках. В разі таких ситуацій передбачено наперед створити запасний список героїв на кожне відео.

Зовнішніми ризиками проекту є:

- 1) Військові дії - на даний час, активних військових дій на Зах.Україні не відбувається, але ніхто не може бути певен, як будуть розгортатись події надалі. Команда проекту вірить в ЗСУ і в те, що ми перемаємо. Але враховуючи ризик 70% команди складається з дівчат, при крайній потребі ми можемо переїхати за кордон і продовжувати реалізацію проекту віддалено.
- 2) Блек аут - повне відключення електромереж на великий проміжок часу, вплине на терміни виконання проекту. Офіс команди забезпечено альтернативними джерелами (генератор, павербанк, зарядною станцією) але роботи які виконуються на даний час можуть внести зміни у робочий



Р.п.

Комісарський В.С.

план і публікацію основних відео, після відновлення живлення надолужимо попередньо затверджений графік, або відкоригуємо трем'єри за погодженням куратора і дирекції УКФ

3) Зміна попередньо погоджених цін на виконання робіт, чи оренду в д підрядників через інфляцію, зміну курсу долара чи інші економічні негативні впливи. В такому разі будуть залучатися кошти компанії-заявника або буде переглянуто підрядника.

4) Форс-мажори з локаціями. Вирішенням цієї ситуації буде відтермінування дати зйомок чи/або заміна локацій, на аналогічну.

5) Несвоєчасне фінансування або зменшення його об'єму може призвести до зниження якості, кількості та зменшити отримані результати, що були початковими цілями проекту, або зробити його реалізацію неможливою, оскільки фінальний транш(після аудиту) - основна маса фінансування, що спрямована саме на досягнення кількісних показники аудиторії за допомогою маркетингових інструментів, що потребує відповідного об'єму фінансування та без такого - є неможливим.

6) Порядок і строк реалізації робочого плану може піддатися змінам через пошук інших виконавців робіт та надавачів послуг, у разі відмови підрядників від виконання взятих на себе зобов'язань, згідно Договору по відтермінуванню оплати за їхні послуги, внаслідок протермінування траншевих платежів або зменшення їх обсягу.

7) Зміна правил реклами Facebook або YouTube, зміна формату фінансування Фондом або всеукраїнська політична реклама. Реклама у Фейсбук працює за правилами аукціону та врівноважує рекламні витрати згідно попиту на задану аудиторію та обсягу рекламного бюджету. Для ефективного використання коштів реклама повинна йти постійно за мінімальні ставки - тоді цільова мета реклами дешевше (мінімальна), а охоплення вище. Якщо значний рекламний бюджет витрачати у стислі строки - алгоритм Фейсбук підвищує цільову мету реклами у 2-4 рази. Також ціна реклами підвищується під час всеукраїнських виборів, референдумів тощо, оскільки попит на молодіжну аудиторію зростає. Мінімізація ризику - підбір цільової аудиторії в якій ставки реклами нижче. З разі якщо рекламний бюджет з'являється в останній місяць діяльності проекту, то ефективний розподіл коштів буде додатково обговорений з куратором.

8) Фінансові ризики. Існує імовірність, що транші та виплатам будуть складені у невідповідності до запланованого робочого плану. Мінімізація: Залучення коштів компанії-заявника або домовленості з учасниками проекту та підрядниками про пільгові умови.

9) Під час проведення активності в умовах сигналу «Повітряна тривога» будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі) для захисту життя та здоров'я учасників. Завчасно



Р.д.

Хосювський В.д.

потурбуємось про наявність сховищ у будівлях, де плануємо проводити заходи, або ж поблизу в радіусі 500 м.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг передбачатиме: - встановлення відповідальної особи для кожного завдання і етапу проєкту; - встановлення дедлайнів та контроль строків виконання робіт та окреслення очікуваних на кожному етапі результатів; - збір даних та вчасна комунікація з виконавцями про етапи виконання проєкту (усно або письмово); - поступове ведення та заповнення змістової та фінальної звітності, яку необхідно буде надати грантодавцю, фіксація виконання усіх запланованих кроків у робочому плані, кошторисі та заявці.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю в команді Проєкту

0



Р.П. *[Signature]* Кошовий В.В.

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

4

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так



Р.П.

Хосенвілевський В.А.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



Хомівський В.І.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Конкурсна програма:

Кебибук рбс-кы
(7233)

Г. П. Ковалевский В.



Кошторис Проєкту

Конкурсна програма:Відновлення культурно-мистецьких ЛОТ: 1 Відновлення культурно-мистецької діяльності, аудіовізуальне мистецтво
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГО ФСМС "Олімп"

Назва Проєкту: ГАТИЛО
Дата початку Проєкту: 15 червня 2023р
Дата завершення Проєкту: жовтень 2023р.

Стаття: Підстава: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок спіафінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість / Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВІТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстава:	1.1	Оплата праці італіанних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)												
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності): посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності): посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності): посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстава:	1.2	За трудовими договорами												
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності): посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності): посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності): посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстава:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру												
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності): конкретна назва послуги роботи	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності): конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності): конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)												
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Підстава:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями												
				11,50		235 500,00	0,00		0,00				235 500,00	

ТРОМАРСЬКА АГЕНТСТВО СІМ'Я

«ФОНД СПРІЯННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ»

«ОЛІМПІК»



Г.П. Хосарвенський В.Д.

Пункт:	1.5.1	Копчунь Олександр Володимирович, режисер-постановник проекту	місяць	3.50	21 000.00	73 500.00	0.00	73 500.00	член команди, що надає кваліфіковані послуги режисер-постановник проекту. Відповідно до робочого плану здійснює координацію договірної діяльності підрядників, що надають послуги з написання сценарію, художнього оформлення, саунд-дизайну, озвучування тощо. здійснює контроль за своєчасністю та якістю послуг, що ними надаються. Розрахунок винагороди проводиться за допомогою аналогового методу, шляхом використання відкритої інформації щодо вартості аналогічних послуг на ринку праці. Середня на ринку праці становить 21 тис. за місяць*3,5міс=73 тис 500 грн. (з червня по вересень відповідно до робочого плану 2023 р.) червень - аналіз ринку надавачів послуг необхідних для реалізації проекту, підбір потенційних підрядників, ведення переговорів з врахуванням умов роботи відповідно до ТЗ і відтермінування оплати відповідно до надходження грантових коштів, а саме, запис відео інтерв'ю з героями, що буде в подальшому використуватись як основне джерело для написання лірики. Використовуватись як основне джерело для написання лірики. сценарію синопсису, розкадровки, малюнків і т.д. Липень - Координація підрядників, що надають послуги з написання сценарію і синопсису для монтажу, додатково сценарій під малюнок. Координація підрядників, що надають послуги з написання лірики, серпень-вересень - Координація підрядників, що надають послуги з візуалізації - художник-постановщик створює малюнок відповідно до ТЗ і попередньо погодженого сценарію. Координація підрядників, що надають послуги з озвучування монтажного основного відео (начитка тексту). Координація підрядників, що надають послуги з саунд-дизайну, а саме наладження аудіо доріжки, звукові ефекти, саунд трек. Координація підрядників, що надають послуги з мастерінгу основного відео, баланс аудіо, вирівнювання по частотам. Контроль за реалізацією 1,1,2 відео.
Пункт:	1.5.2	Солодзівченко Маріяна Володимирівна, менеджер з підбору координації контролю підрядників	місяць	3.50	18 000.00	63 000.00	0.00	63 000.00	член команди, що надає кваліфіковані послуги менеджера по підборі і координації підрядників, щодо забезпечення послуг монтажу, графіки, тощо. Відповідно до покладених зобов'язань і робочого плану надає послуги з складання плану зйомок та монтаж промороликів для просування проекту у соціальних мережах (орієнтовно к-ть - 5шт, хронометраж до 1хв). Розрахунок винагороди проводиться за допомогою аналогового методу, шляхом використання відкритої інформації щодо вартості аналогічних послуг на ринку праці. середня на ринку праці становить 18 тис. за місяць*3,5міс=63 тис. грн. (з червня по вересень включно, відповідно до робочого плану 2023р.) червень - аналіз ринку надавачів послуг необхідних для реалізації проекту, підбір потенційних підрядників, ведення переговорів з врахуванням умов роботи відповідно до ТЗ і відтермінування оплати відповідно до надходження грантових коштів, запис відео інтерв'ю з героями, що буде в подальшому використуватись як основне джерело для написання лірики, сценарію синопсису, розкадровки, малюнків і т.д. Липень - Координація підрядників, що надають послуги з написання сценарію і синопсису для монтажу, додатково сценарій під малюнок. Координація підрядників, що надають послуги з написання лірики, серпень-вересень - Координація підрядників, що надають послуги з візуалізації - художник-постановщик створює малюнок відповідно до ТЗ і попередньо погодженого сценарію. Координація підрядників, що надають послуги з озвучування монтажного основного відео (начитка тексту). Координація підрядників, що надають послуги з саунд-дизайну, а саме наладження аудіо доріжки, звукові ефекти, саунд трек. Координація підрядників, що надають послуги з мастерінгу основного відео, баланс аудіо, вирівнювання по частотам. Контроль за реалізацією 3,1,1,4 відео.
Пункт:	1.5.3	Ромашкіна Олена Андріївна, сценарист проекту	місяць	1.50	25 000.00	75 000.00	0.00	75 000.00	член команди, що надає кваліфіковані послуги сценариста проекту. Відповідно до робочого плану здійснює написання сценарію, розкадровку, малюнок і т.д. Липень - Координація підрядників, що надають послуги з написання сценарію і синопсису для монтажу, додатково сценарій під малюнок. Координація підрядників, що надають послуги з написання лірики, серпень-вересень - Координація підрядників, що надають послуги з візуалізації - художник-постановщик створює малюнок відповідно до ТЗ і попередньо погодженого сценарію. Координація підрядників, що надають послуги з озвучування монтажного основного відео (начитка тексту). Координація підрядників, що надають послуги з саунд-дизайну, а саме наладження аудіо доріжки, звукові ефекти, саунд трек. Координація підрядників, що надають послуги з мастерінгу основного відео, баланс аудіо, вирівнювання по частотам. Контроль за реалізацією 3,1,1,4 відео.
Усього по вилітці 1 Винагорода членам команди проекту									
Недолугість: 0.00									
735 000.00									

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відридженнями (для штатних працівників)						
Підстат:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відридженого)	шт		0.00			
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відридженого)	шт		0.00			





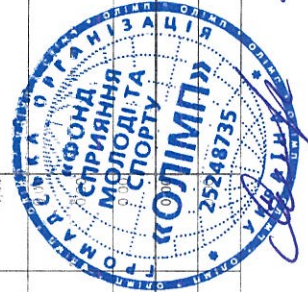
Хомовицький В.Р.

Р.Р.

[illegible]

Р. П. Вагш Контбленеван Б. С.

Пункт:	4.2.4	Сортбокс	шт. (дб)		0,00	4,00	200,00	800,00	0,00	800,00	Сортбокс до світлових приладів, допомагає зробити світло більш м'яким і розсіяним, ціна за 1шт=200грн*2 світлові прилади=400грн*2події=800грн, ринкова ціна надана менеджерами потенційного підрядника
Пункт:	4.2.5	Постійне світло Nanlite	шт. (дб)		0,00	4,00	1 000,00	4 000,00		4 000,00	Для забезпечення правильного світла в кадрі, 1шт=1000грн*2 світлових прилади=2000грн*2події=4000грн
Пункт:	4.2.6	Відео штативи Monfoto	шт. (дб)		0,00	4,00	700,00	2 800,00		2 800,00	Штативи використовуються для статичних камер стабільної і плавної картини кадру, 2 статичних ракурси, ціна за 1шт=700грн*2ракурси=1400грн*2події=2800грн, ринкова ціна надана менеджерами потенційного підрядника
Пункт:	4.2.7	Радіосистема звукозапису SENNEISER EW100 G3	шт. (дб)		0,00	2,00	500,00	1 000,00		1 000,00	Передавач радіосигналу від мікрофону спереду на рекордер, для запису звуку, ціна за 1шт=500грн*2події=1000грн, ринкова ціна надана менеджерами потенційного підрядника
Пункт:	4.2.8	Рекордер ZOOM H4n Pro	шт. (дб)		0,00	2,00	300,00	600,00		600,00	Пристрій для запису звуку ZOOM H4n Pro – це рекордер з необхідним набором функцій для запису звуку проекту. Будований ХУ-мікрофони дозволяють якісно захоплювати навколишнє звучання, а завдяки двоім зміщеним входам можна підключити інші мікрофони. Необхідний для запису звуку при виїзді команди на зйомку героїв. Ціна прокату надана компанією-потенційним підрядником, що складає 300грн * 2 інтерв'ю=600 грн
Пункт:	4.2.9	Зв'язна станція EcoFlow DELTA 1250 Втр-од	шт. (дб)		0,00	2,00	4 000,00	8 000,00		8 000,00	За для забезпечення всіх потреб в електроенергії живлення на заході має забезпечуватись з автономного джерела. Генератор має великий габарити і досить великі витрати (паливо). Технічно можливо забезпечити необхідну потужність для зйомочного процесу за допомогою зарядної станції EcoFlow Delta. Ціна прокату надана потенційним підрядником, що складає 4000 грн * 2 виїзди = 8000 грн
Підстат:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00			0,00	0,00	0,00	
Підстат:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Наймання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Наймання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Наймання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	
Підстат:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Наймання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Наймання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Наймання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	
Усього за підпунктом 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00		8,00		28 400,00	0,00	28 400,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду									
Підстат:	5.1	Підприємств з харчуванням		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчуванням (середньобудівельний/заз. бранчі)	учасн		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчуванням (середньобудівельний/заз. бранчі)	учасн		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчуванням (середньобудівельний/заз. бранчі)	учасн		0,00			0,00	0,00	0,00	
Підстат:	5.2	Витрати на проїзд учасників		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прямих осіб, що	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	



Р.П.

Комаренський В.Ф.

Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.		0,00			0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.		0,00			0,00	0,00
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00			0,00	0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проспекту та не отримують оплату праці (таблиця єднагорода)"									
					0,00			0,00	0,00

Стаття:	6	Матеріальні витрати
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина
Пункт:	6.1.1	Найменування шт.
Пункт:	6.1.2	Найменування шт.
Пункт:	6.1.3	Найменування шт.
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі
Пункт:	6.2.1	Зовнішній жорсткий диск Western Digital 2.5" 2TB (WCBUB6Y002BBK-WESN) шт.
Пункт:	6.2.2	Найменування шт.
Пункт:	6.2.3	Найменування шт.
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати
Пункт:	6.3.1	Найменування шт.
Пункт:	6.3.2	Найменування шт.
Пункт:	6.3.3	Найменування шт.
Усього по статті 6 Матеріальні витрати	2,00	5 118,00

[illegible]

Г. П. Давыдов
Холмский В. Д.



Пункт:	7.10	Друк коміксів	шт										2 000,00	Поліграфічні послуги, друк журналу-коміксу накладом 40шт, по 10 шт на кожен епізод. Лімітована версія, що буде передана героям історії. Ціна надана потенційним підрядниками, повноколірний друк, м'яка обкладинка, кількість сторінок +-20, папір крейда, ціна 100 грн за 1шт * 20шт= 2000 грн
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"		0,22								0,22	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"														
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка										1 000,00	Кваліфікована послуга з вичитування тексту, підготовка текстів до друку. Ціна надана потенційним підрядником, 500 грн за один примірник * 2 видання= 1000грн
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка										2 000,00	Кваліфікована послуга з комп'ютерного оформлення сторінок текстовими та графічними елементами в межах заданого формату з метою створення макету коміксу до друку. Ціна за верстку надана потенційним підрядником, 1000 грн * 2 видання= 2000 грн
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр										0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр										0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр										0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"		0,22								0,22	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"														
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Фотофіксація											0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація											0,00	
Пункт:	9.3	рекламні витрати (YouTube)	послуга	1,00	32 000,00								32 000,00	З метою раціонального використання бюджетних коштів реорганізуємо реалізацію проєкту, відповідні зміни вносимо в статті витрат та робочий план. Бюджет рекламних кабінетів. Публікація основного відео на медіа платформі YouTube - 2 відео, хронометраж до 5-8 хв, бюджет 15000 грн на просування, період вересень-жовтень, відповідно 15000 грн * 2 відео * 1 місяць = 32 тис. грн. Витрати з рекламного бюджету не мають стати цією запланованою від алгоритма соціалізації мають прив'язку до долара США. Місце надання послуг - Львів
Пункт:	9.4	SMM	місяць	1,00	8 000,00								8 000,00	Ціна послуги за місяць становить 8000, *1 місяць (вересень-жовтень) = 8000 грн. ТЗ щоденне ведення соціалізації відповідно до контент-плану (додаток), згідно з планом, який розроблено на етапі підготовки статті. Ціна надана потенційним підрядником за 1 місяць. Місце надання послуг - Львів. https://www.artpro.com.ua/realizatsiya-v-bolshoye-tyazhelo/
Пункт:	9.5	послуги з наданням контенту з архіву	послуга		0,00								0,00	
Пункт:	9.6	публікація в ЗМІ	місяць		0,00								0,00	
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,22	0,00							0,22	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"														
Стаття:	10	Створення відеосюжету												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)											0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)											0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)											0,00	

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

ОПОВІЩЕННЯ

О



Р.Р. Хомівський В.Д.

Пункт:	13.2.1	Послуга монтажу	шт	2,00	24 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	Кваліфікована послуга з монтажу основного відео відповідно технічного завдання, зведення малюнків, накладання аудіодорожок, дотримання логіки послідовності інформації, кольорокорекція, накладання графічних ефектів, дотримання хронометражу згідно сценарію до 5-8 хв, тощо. В бюджет закладено монтаж 4 відео. Ціна надана потенційним підрядником складає: 24 тис. * 2 відео (хронометраж до 5-8хв)=48 тис грн.
Пункт:	13.2.2	Послуга графічного дизайну	шт	2,00	20 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Кваліфікована послуга з графічного дизайну, обробки відео, включас в себе: розробку графіки та анімації персонажів і елементів заставки, перебіжки, тощо. Ціна надана потенційним підрядником 20 тис*2 відео=40 тис
Пункт:	13.2.3	Послуга художника-построера	шт	2,00	20 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Послуга, що надається кваліфікованим художником-построером з художнього оформлення та ілюстрації відео за допомогою графічних малюнків (малюнків). В бюджет закладено обробка і оформлення 4 основних відео до кожного буде створено до 140 малюнків= 280 шт у 2-х відео(кількість приблизна, залежить від сценарію і плану монтажу). Ціна надана потенційним підрядником відповідно до ТЗ замовника
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстатт:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстатт:	13.4	Інші прями витрати		13,50		83 400,00	5,00	3 000,00	0,00	86 400,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяця	3,50	400,00	1 400,00		0,00	0,00	1 400,00	Витрати, що пов'язані з обслуговуванням рахунку і переказом коштів
Пункт:	13.4.4	Саунд-дизайн	шт	2,00	10 000,00	20 000,00		0,00	0,00	20 000,00	Кваліфіковані послуги, що надаються підрядниками відповідно до ТЗ з старання індивідуального музичного супроводу власного виробництва до кожного відео, звукове оформлення відеоролику. Ціна за 1 авторським саундтрек 10000 грн * 2 відео= 20000 грн
Пункт:	13.4.5	мастеринг	шт	2,00	5 000,00	10 000,00		0,00	0,00	10 000,00	Послуга з завершення звукової релізу. Балансування по частотам, шуму, тривалості італічного такту. Ціна за майстеринг саундтреку 5000 грн * 2 відео = 10000 грн
Пункт:	13.4.6	Гопс: за кадром (начатки такту)	шт	2,00	10 000,00	20 000,00		0,00	0,00	20 000,00	Кваліфікована послуга з написанням такту відповідно до ТЗ і творчої озвученої героєм, професійна напітка такту в студії, дубляж. Ціна надана потенційним підрядником становить 10000 грн * 2 відео=40000 грн
Пункт:	13.4.7	Відео-оператор (2 особи)	шт	2,00	8 000,00	16 000,00				16 000,00	Кваліфіковані послуги, що надаються підрядниками відповідно до специфікації тихими для забезпечення реалізації проєкту. Відповідно надані послуги будуть відображатись у рахунках підрядників, формування ціни послуги 2 особи на 4 дні, оплата відповідно кошторису, що надає потенційний підрядник, послуга включає виїзд на локацію, погодження з місцевими властями, складання плану з зазначенням, відвідування згідно творчого плану. Ціна 2 особи * 2 дні=4000 грн= 10 тис. грн
Пункт:	13.4.8	Генератор	зв'язок	3,00	8 000,00	16 000,00				16 000,00	Формування ціни послуги. 1 особа на 2 дні, оплата відповідно кошторису, що надає потенційним підрядник, послуга включає складання сценарію програми, перелік питань до героїв, творчий план зйомки
Пункт:	13.4.9	Студія звукозапису	кв.м (поділки, дб)			0,00	5,00	0,00	3 000,00	3 000,00	Послуга по користуванню студії звукозапису, що забезпечена необхідним обладнанням і шумоізоляційними панелями, для запису зазвучаючого голосу, націтки тесту. Ціна надана потенційним підрядником становить 600 грн за годину * 5 годин= 3 тис грн
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	



Р.Р. Ковбасенко - Б.С.

Усього по статті 13 "Інші прями витрати"									
27,50			287 400,00	5,00	43 000,00	0,00	0,00	0,00	330 400,00
Усього "Витрати"									
			568 018,00		74 400,00		0,00		642 418,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ									
			0,00		0,00		0,00		0,00



Ромадина В.А.

Г.п. Холявинський В.Я.
(познач)