

ДОГОВІР № 5RCA11-02276

про надання гранту

м. Київ

«31» травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГЕРОЇ.ЮЕЙ» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови організації Пілунського Ярослава Леонідовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Маніпулятори під контролем» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2023 включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 535 грн 00 грн. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот тридцять п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цієї метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська,
10-12

ЄДРПСУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "ГЕРОЇ.ЮЕЙ"

Юридична адреса: Україна, 03058, місто Київ,
СТРАТЕГІЧНЕ ШОСЕ, БУДИНОК 21, КВАРТИРА
116

Адреса для листування: Україна, 03058, місто Київ,
СТРАТЕГІЧНЕ ШОСЕ, БУДИНОК 21, КВАРТИРА
116

ЄДРПОУ: 39755165

Назва банку/філії: АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA333052990000026000015018411

Тел.: +380675006050

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Голова організації



Я.Л. Пілунський

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5RCA11-02276
від «31» травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької
діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-02276

Назва проекту: Маніпулятори під контролем

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Маніпулятори під контролем

Назва проєкту англійською мовою

Manipulators under control

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

вся Україна

Початок проєкту

2023-06

Тімушевський А. А.



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту.
Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт
"Маніпулятори під контролем" - це онлайн проєкт в форматі відеоблогу для YouTube, який розкриває тему впливу маніпуляцій на дітей та підлітків і дає практичні рекомендації по протидії їм. Проєкт охоплює 300 підлітків з усієї України.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою
"Manipulators under control" is an online project in the format of a video blog for YouTube, which reveals the topic of the influence of manipulation on children and adolescents and gives practical recommendations for countering it. The project covers 300 teenagers from all over Ukraine.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
999535

Загальний бюджет проекту
999535

Сума співфінансування

Тімурський І.М.



0

Партнери проекту

Партнер
немає

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
0.

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Южаніна Яна Леонідівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор проекту

Трунський А.



Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація «ГЕРОІ.ЮЕІ»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION «HERO.UA»

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

39755165

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1DWmyzUFhBx2FRhYTXoMTJD9ISM0Q1G5j/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2015-04-20

Юридична адреса організації

03058 м.Київ, Голосіївський р-н, Стратегічне шосе, буд. 21, кв.116

Поштова адреса організації

03058 м.Київ, Голосіївський р-н, Стратегічне шосе, буд. 21, кв.116

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту

Гітунський в.



Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/Yellowbusua>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Пілунський Ярослав Леонідович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент

Пілунський Я.Л.



подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

3 штатних працівники, орендоване офісне приміщення

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Так. - 2019 рік - Проєкт Творча майстерня "Жовтого автобуса" (Договір №92276), Програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»

- 2020 рік - Програма "Культура в часи кризи: інституційна підтримка", Проєкт № 3INST81-26429

- 2020 рік - Проєкт 3NORD12-2276 "Творча майстерня "Жовтого автобуса" 2020", Програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»

- 2021 рік - Проєкт 4AVS31-02276 "Онлайн лабораторія "Жовтого автобуса" 2021", Програма "Аудіовізуальне мистецтво"

- 2021 рік - Проєкт 4NORD11-02276 "Освітня платформа "Платформа "Жовтого автобуса" (робоча назва)", Програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»

- 2022 рік - Проєкт 5AVS31-02276 "Онлайн лабораторія Жовтого автобуса 2022 / Кінорозпаковка"

майстерня "Жовтого автобуса" у 2019 році

Проєкт №92276

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. - 2019 рік - Проєкт Творча майстерня "Жовтого автобуса" (Договір №92276), Програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»

- 2020 рік - Програма "Культура в часи кризи: інституційна підтримка", Проєкт № 3INST81-26429

- 2021 рік - Проєкт 4AVS31-02276 "Онлайн лабораторія "Жовтого автобуса" 2021", Програма "Аудіовізуальне мистецтво"

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

- [?] Проєкт "Жовтий автобус" від ГО "ГЕРОЇ.ЮЕЙ" - <https://www.facebook.com/Yellowbusua/>

Проєкт

- [?] Серпень 2016 – Літній кінотабір миру (Одеська обл., смт Сергіївка) у партнерстві з ГО "Новий Донбас" при підтримці Благодійного фонду

Пісунський



Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього» та Lithuanian development corporation Міністерства закордонних справ Литви та Посольства Литви в Україні. 1. <https://www.facebook.com/watch/?v=381195045926974>; 2. <https://www.facebook.com/watch/?v=735045746950165>; 3. <https://www.facebook.com/watch/?v=330096387870473>; 4. <https://www.facebook.com/watch/?v=743873012712902>; 5. <https://www.facebook.com/watch/?v=2408385292562405>

Проект

- [?] Травень-червень 2017 - Мобільна майстерня "Жовтого автобуса" м. Попасна, Міжнародний фонд «Відродження». <https://www.youtube.com/watch?v=pTr4qAg73m0> <https://www.youtube.com/watch?v=e3XL5lephNY>

Проект

- [?] Серпень 2017 - Літній кінотабір "Жовтого автобуса" при підтримці Громадського ХАБу, Благодійного фонду Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього». <https://www.youtube.com/watch?v=NOUBwN1zuXA> . <https://www.youtube.com/watch?v=GPGeZytgQJM> <https://www.youtube.com/watch?v=UbThCSeCzSM>

Проект

- [?] Жовтень-листопад 2017 - Мобільна майстерня "Жовтого автобуса" до Авдіївки при підтримці Фонду сприяння демократії Посольства США в Україні. <https://www.youtube.com/watch?v=3gVTiTh-0Vc> <https://www.youtube.com/watch?v=FcptfSWCDw8> <https://www.youtube.com/watch?v=f1G-kNNiexY>

Проект

Листопад 2018 - Мобільна майстерня "Жовтого автобуса" до Маріуполя при підтримці Центр інформації та документації НАТО в Україні. <https://www.youtube.com/watch?v=UvaBlw2LIJU&t=66s> <https://www.youtube.com/watch?v=VRDjF2Xprhl>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та

Гуменюк І. І.



організації-партнера за наявності)

В умовах гібридної інформаційної війни, втрати соціальної ідентичності суспільства, обмеженість освітнього розвитку людей під час повномасштабного вторгнення російських окупантів, пропаганда в росії завжди застосовується в тандемі з цензурою: цензура відсікає будь-яке інакомислення, пропаганда змушує думати відповідно до інтересів і цілей владної верхівки.

До бюджету росії на 2020 рік закладено 1,3 млрд євро на фінансування державних медіа. Минулого року було менше мільярда.

Всеросійська державна телевізійна і радіомовна компанія (ВГТРК), заступником гендиректора якої є пропагандист Дмитро Кисельов, має отримати 339 млн євро. У цей медіахолдинг входять канали «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24», «РТР Планета» тощо.

Нагальною залишається потреба в роботі з розумінням широкими верствами населення небезпеки російських пропагандистських методів та дій. Цьому можуть сприяти кампанії в медіа та підвищення цифрової грамотності людей. Важливим елементом боротьби з дезінформацією кремля є як навчання інформаційній гігієні громадян, так і якісно продумані кампанії зі стратегічних комунікацій.

Психологи кажуть, що суть маніпуляцій зводиться до того, щоб викликати у людини страх, сором або почуття провини та використати її для задоволення своїх цілей. Проте, не завжди маніпулятор усвідомлює свої дії – часто люди маніпулюють тому, що не знають, як інакше досягти свого, або бояться і соромляться прямо говорити про потреби. Підлітки - одна з психологічно найнезахищеніших ланок суспільства. Їх психіка знаходиться на етапі формування, трансформації та становлення, й готова жадібно поглинати все. Digital - покоління має доступ до величезного масиву контенту, що відкриває перед ними цілий світ та інформаційний океан. Він сповнений можливостей, нових горизонтів, цікавих фактів й корисної інформації.

Найчастіше саме підлітки стають об'єктами маніпуляції, оскільки саме в цьому віці можливе довгочасне маніпулювання ними. На додачу до цього, троє з чотирьох дітей молодшого віку не можуть оцінити правдивість інформації, яку вони зустрічають на просторах мережі.

Для вирішення актуальних вищенаведених проблем та викликів, проект «Жовтий автобус» вже сьомий рік поспіль працює з дітьми, віком від 13 до 18 років зі Сходу України, навчаючи основам критичного мислення, вчить розпізнавати маніпулятивні технології медіа-впливу, а також надає можливість дітям отримати знання.

«Жовтий Автобус» - це: всеукраїнська система онлайн-навчання з творчих дисциплін; мобільні майстер-класи; творчі конкурси для участі у проектах,

Гітисюк



що реалізуються дітьми спільно з дорослими митцями; створення учбових програм розвитку творчих здібностей і допомога дітям у створенні творчого продукту та його просуванні до масової аудиторії; робота дитячих творчих центрів; організація дитячих виставок, кінопоказів, фестивалів.

«Жовтий Автобус» - це: платформа сучасних технологій освіти; система виробництва, накопичення якісного контенту та система його популяризації серед широких верств населення за допомогою найсучасніших інформаційних технологій. Унікальність проекту - в комплексному вирішенні завдань, що стоять перед освітніми ресурсами.

В рамках проекту «Маніпулятори під контролем» розбираємося, як працюють маніпуляції, чому ми дозволяємо собою маніпулювати і робимо це самі, за допомогою відеоблогу Жовтого автобуса.

- Доступною популярною формою донести необхідний набір знань, які дозволять сучасній людині орієнтуватись в суперечливому інформаційному просторі

- Надати необхідні навички контролю вживання і використання інформації

- Підвищити значення критичного мислення в сучасному світі

В першу чергу, метою проекту є підготовка молодого покоління до розпізнавання фейків та маніпуляцій, надання навичок протистояння їм.

Тому що кожен має усвідомлювати, що медіаманіпуляція — вид психологічного впливу, що здійснюється через пресу (газети, журнали, книги), радіо, телебачення, інтернет, кінематограф, звукозаписи та відеозаписи, відеотексти, телетексти, рекламні щити та панелі, домашні відеоцентри, що поєднують телевізійні, телефонні, комп'ютерні та інші лінії зв'язку.

Актуальність проекту полягає також у реалізації проекту в онлайн форматі, що є вкрай актуальним форматом реалізації культурних освітніх проектів. Створення освітніх заходів в он-лайн сприяє більшому охопленню аудиторії продуктом проекту. І саме проведення онлайн проекту «Маніпулятори під контролем» для дітей всієї України допоможе залучити до результатів проекту більшу кількість підлітків не тільки з зони бойових дій, а й з усієї України.

«Маніпулятори під контролем» - це сучасний формат відеоблогу, який складається з 10 серій, які включають:

- Спілкування підлітків з фахівцями людинознавства на актуальні теми існування сучасної людини в інформаційному просторі

- Діалоги з однолітками (актуальні питання, обмін досвідом)

- Експрес-опитування перехожих по темі

- Соціальні експерименти та флешмоби в публічних місцях.

Григорукіс А. А.



Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект «Маніпулятори під контролем» відповідає 2-м пріоритетам ЛОТу «Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)»: - Підтримка культурно-мистецьких проєктів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту; - Підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Реалізація вищеописаних пріоритетів у проєкті відбувається завдяки: - створенню відеоблогу, який буде розміщений на платформі YouTube, який в першу чергу призначений для поширення серед підліткової глядацької аудиторії тієї зони України, яка перебуває між миром та війною; також проєкт популяризуватиме свідоме споживання інформації, що є частиною формування спільних цінностей громадянського суспільства; проєкт об'єднає усіх дітей, які прагнуть отримати знання та розвиватись, незалежно від мови, проживання та національності.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність проєкту «Маніпулятори під контролем» полягає у створенні освітнього блогу для підлітків, які відчують обмеженість у отриманні актуальних знань та вплив ворожої пропаганди. Уся програма побудована на основі сучасного відеоблогу, який буде доступний не тільки дітям - учасникам проєкту, а й широкій аудиторії. Усі серії відеоблогу будуть розміщені на каналі YouTube проєкту "Жовтий автобус".

Унікальність реалізації проєкту також полягає у запропонованій темі "Маніпулятори під контролем". Концепт є наступним: Фокусуємося на важливості інформаційної гігієни, адже зараз триває також інформаційна війна. Сучасній людині необхідно вміти керувати й відфільтровувати інформацію, яку вона споживає. Освоєння цих навичок підлітками захищає від впливу та надає їм переваги в житті (їх думка формується не під впливом пропаганди й чужих думок, вони контролюють інформацію, яку споживають та вміють брати з неї користь).

Спілкування підлітків з фахівцями суспільних наук на актуальні теми існування сучасної людини в інформаційному просторі

Діалоги з однолітками (актуальні питання, обмін досвідом)

Експрес-опитування перехожих по темі

Соціальні експерименти та флешмоби в публічних місцях.

Основними інноваційними компонентами проєкту є:

- найважливішим інноваційним компонентом даного проєкту є те, що ми показуємо вплив технологій маніпуляцій на різні аспекти життя людини -

Григоруканська А.



починаючи з того, як маніпуляції впливають на мозок людини, як технології маніпуляцій працюють в культурі, повсякденному житті (від родини до цілого суспільства), бізнесі, історії людства і медіа

- показуємо проблему через вплив маніпуляцій на дітей та підлітків, чим загрожує та що може спровокувати й одразу показати рішення (можна навчитись вирізняти з інформаційного потоку лише необхідну інформацію, помічати маніпулятивні техніки й не піддаватись впливу)
 - ділимося експертною думкою (міні-інтерв'ю від спікерів, розбори реальних прикладів (побутових), поради, lifehacks)
 - показуємо наші результати в даній сфері (використовуємо, як кейси, досвід з попередніх проєктів «Жовтого автобуса» (майстер-класи, кінотабори)).
- Збираємо враження учасників та підлітків, які з нами давно, і записуємо з ними міні- інтерв'ю.

Ведучими відеоблогу стануть досвідчені юні учасники освітніх заходів проєкту “Жовтий автобус”. Це Наталія Киреєва та Іван Шамрей.

Наталя та Іван є учасниками багатьох майстерень проєкту “Жовтий автобус”, починаючи з 2017 року. Є юною частиною команди фільму- переможця “NEURO”, що отримав 1-ше місце в номінації “Ігрове кіно” під час фестивалю Fashion Film Festival Kyiv у 2019 році. Мають досвід роботи на бекстейджах в літніх таборах “Творча майстерня “Жовтого автобуса”. Іван та Наталя часто долучаються до роботи з молодшими учасниками у заходах «Жовтого автобуса».

Створюємо атмосферу розмов між підлітками, порад та підтримки. На побутових прикладах показуємо, як вміння розпізнавати маніпуляції допомагає в житті.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Сприяння протидії російській пропаганді серед підлітків та молоді шляхом реалізації онлайн проєкту “Маніпулятори під контролем».

Цілі проєкту

Ціль

Створити 10 серій відеоблогу, який допоможе розвинути навички критичного мислення серед підлітків та молоді.

Завдання

Пішунський І. І.



Завдання 1 Зняти, змонтувати та поширити 10 серій відеоблогу.

Завдання 2 Залучити 300 підлітків до активного перегляду відеоблогу.

Результат 1

Залучено щонайменше 300 підлітків віком від 13 до 18 років до перегляду відеоблогу

Результат 2

Знято, змонтовано та поширено 10 серій відеоблогу.

Індикатори досягнення результатів

Показано 10 серій відеоблогу, залучено 10 експертів, 1 анонсуючий ролик, до перегляду залучено щонайменше 300 дітей, опубліковано на каналі YouTube та поширено на сторінку проекту у Facebook

Ціль

Привернення уваги суспільства до проблеми впливу маніпуляцій на підлітків і на суспільство в цілому.

Завдання

Завдання 1. Розробити комунікаційну стратегію, яка включатиме (ключові повідомлення, канали комунікації, канали підтримки, медіа-план, контент-план, залучення ЗМІ) Завдання 2. Реалізувати комунікаційну кампанію Завдання 3. Визначити найактивніших глядачів відеоблогу і нагородити їх мерчем від Жовтого автобуса

Результат 1

Розроблена комунікаційна кампанія

Результат 2

Реалізована комунікаційна кампанія Результат 3. Визначено найактивніших глядачів відеоблогу і нагороджено їх мерчем від Жовтого автобуса.

Індикатори досягнення результатів

Створено 1 анонсуючий ролик проекту, зроблено 5 дописів з порадами, як правильно споживати контент, щоб не стати жертвою ІПСО (Інформаційно-психологічна операція; Значення, якщо максимально спростити, полягає в тому, щоб спочатку вплинути на настрої груп у суспільстві), залучено національних 25 ЗМІ, що опублікували не менше 30 згадок про проект, опубліковано не менше 50 постів у соціальних

Міусько Кеті



мережах, охоплення аудиторії публікаціями становить не менше 20 тис.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Безпосередня цільова аудиторія проєкту: - не менше 300 дітей віком від 13 до 18 років, що проживає як на території прифронтової зони, діти переселенців та діти учасників бойових дій з усіх регіонів України. Кількість глядачів буде забезпечена шляхом розсилки по базі контактів підлітків Жовтого автобуса з проханням про поширення нашого контенту серед друзів та знайомих.

Кількість глядачів відеоблогу визначається кількістю переглядів та перепостів серій, активність та зацікавленість глядачів визначається надісланими питаннями по темах серій відеоблогу.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проєкту

Опосередкована цільова аудиторія: - споживачі культурних та мистецьких продуктів, які подивляться відзняті відеоматеріали проєкту; - професіонали сектору креативних та культурних індустрій, нових медіа та журналістики, які можуть зацікавитися у подальшій співпраці та роботі над проєктом «Жовтий автобус» у форматі відеоблогу. В середньому це - 3000 тис осіб, які слідкують за проєктами «Жовтого автобуса» у соціальних мережах та які долучаються до неї. Відповідно до планованого охоплення - це 20 тис осіб, які дізнаються про проєкт та переглянуть продукти проєкту в он-лайн, їх батьки та вчителі.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Потреби та інтереси дітей вищезначеної цільової аудиторії визначалися протягом 7-ми років експедицій «Жовтого автобуса» в зону проведення ООС, і також протягом подальшого спілкування і роботи з цими дітьми. На жаль, у містах «сірої» зони вплив маніпуляцій і ворожої пропаганди надзвичайно поширений, так само як і у маленьких містах України. Також відсутні експерти, які можуть надати практичні інструменти по виявленню та протидії фейкам і пропаганді. Відповідно, доступною популярною формою протягом проєкту доносимо необхідний набір знань, які дозволять сучасній людині орієнтуватись в суперечливому інформаційному просторі. Надаємо необхідні навички контролю вживання і використання інформації та

Григорукі І. І.



пропонуємо практичні інструменти по протидії маніпуляціям і фейкам. Також потреба у даному проекті визначена завдяки реакції громадськості та ЗМІ, що позитивно відгукуються про важливість проекту. Через брак україномовного контенту для підлітків та лідерів думок серед підлітків, наша молодь споживає російський контент. А даний проєкт буде сприяти відмові від російського контенту. Протягом 7-ми років діяльності, проєкт має велику кількість публікацій у ЗМІ на безкоштовних умовах. Ось кілька з них: <https://www.youtube.com/watch?v=OU91NFbeJ7k>, <https://www.youtube.com/watch?v=17b0JlDozXg>, <https://www.facebook.com/watch/?v=346020526073162>

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Анонсуємо проєкт "Маніпулятори під контролем" з селебріті, які мають активну аудиторію віком 13-24. Це дасть нам можливість одразу зібрати лояльну аудиторію та потім перевести її на курс (потенційно можливі гості ефіру Dside band, Анна Трінчер, Kola, DEMCHUK, Двоє, Артем Пивоваров, Позитив, Роксолана, з якими ведуться перемовини) – Instagram

Розганяємо тизер проєкту по соц. мережах (акцент на інстаграм) селебріті Оля Полякова, Міша Романова, Макс Барських, Таяна, Олексій Дурнєв, Антон Савлепов, Двоє, Артем Пивоваров, Маша Єфросініна, Леся Нікітюк, Алан Бадоев, Сергій Притула, Антон Птушкін, Тарас Тополя, Коля Серга, Яся "Торонто", ТНМК, Святослав Вакарчук, Петро Заставний (ведуться перемовини)

Підігруємо аудиторію, робимо короткі відео з нашими головними героями, презентуємо програму курсу та розкриваємо важливість кожного аспекту

Представляємо спікерів першого випуску

Анонс першого випуску (спільні дописи зі спікерами) - Алан Бадоев та Віталій Кокошко + підтримка лідерів думок

На основі виходу матеріалів у медіа (TV, медіа, радіо) створюємо контент план для соц мереж (робимо підбірки з цитатами та важливими нотатками спікерів у різних форматах. Inst: дописи (підбірки найвлучніших цитат (топ 5 рекомендацій/ цитати Алана Бадоева, ексклюзивні матеріали випуску (додаємо вислови, які не ввійшли в релізи та/або додаємо кадри зі

Пивоваров



знімального процесу), на основі найяскравішого моменту випуску робимо обговорення (активізуємо аудиторію в коментарях), reels (робимо відео з моментами з випусків смішними, найвлучнішими та драматичнішими, показуємо процес створення випусків та передаємо атмосферу) stories (опитування на основі випусків, ексклюзивні анонси та створення матеріалів для репостів (наприклад: з найвлучніших цитат робимо шпалери, щоб аудиторія могла використовувати та позначати нас в соціальних мережах), публікуємо вирізки з випусків). У TikTok публікуємо найяскравіші моменти зі знімання, експериментів, показуємо більше процесу створення, а також додаємо матеріали зі спікерами та створюємо серію відео з цитатами.

Це дозволить активізувати аудиторію та створить більше каналів контакту з нею. Також ці матеріали потенційно публікуватимуть у себе в соц мережах спікери та селебріті.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Висвітлювати реалізацію та результати проєкту плануємо за допомогою таких національних ЗМІ як, Нromadske, UAПершій, Espresso.TV, Новий канал, 1 + 1, 5 канал, СТБ, ТРК «Україна», ICTV, Радіо "Свобода", Радіо "Рокс", Українське національне інформаційне агентство, УНІАН, Інтерфакс-Україна, Газета по-українськи, The Village, Освіторія, Новий час, Фокус, Український тиждень, Сьогодні, Ukrpravda, platfor.ma та інші. Заплановано щонайменше 30 публікацій та повідомлень в українських ЗМІ.

Гостьові ефіри в підтримку запуску проєкту з творцями/героями проєкту: «Сніданок», «Суспільне», Київ, радіо «Новое время»

Організація ексклюзивних інтерв'ю для діджитал ЗМІ про проєкт: Obozrevatel, Главком, РБК. Потенційні герої інтерв'ю - спікери ефірів.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В процесі реалізації проєкту здійснюються публікації близько 30 матеріалів про наш проєкт у різноманітних ЗМІ, блогах та інших медійних платформах. Публікації фото, відео, і текстового контенту у наших соціальних мережах.

Пішунський І.А.



орієнтовно 3-4 на тиждень впродовж проекту. Збільшення кількості підписок у наших соціальних мережах на 30% та зменшення кількості відписок до 3%. Зростання рівню "впізнаваності бренду" на 15-20%. Показники реалізації інформаційної підтримки: залучено національних 25 ЗМІ, що опублікували не менше 30 згадок про проект, опубліковано не менше 50 постів у соціальних мережах.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Фокусуємося на важливості інформаційної гігієни, адже зараз триває також інформаційна війна. Сучасній людині необхідно вміти керувати й відфільтровувати інформацію, яку вона споживає. Освоєння цих навичок підлітками захищає від впливу пропаганди та надає їм переваги в житті (їх думка формується не під впливом пропаганди й чужих думок, вони контролюють інформацію, яку споживають та вміють брати з неї користь). Отже, довгострокові результати, яких буде досягнуто завдяки реалізації даного проєкту є:

1. ? Популяризація україномовного контенту в YouTube
2. ? Протидія російській пропаганді
3. ? Розвиток навичок критичного мислення серед підлітків та молоді
4. ? Збільшення кількості корисного та сучасного контенту для підлітків на просторах YouTube

Вільний доступ до результатів проекту буде забезпечений через публікацію усіх відео-матеріалів на каналі YouTube та в соціальних мережах проекту. Також на сторінках проекту постійно буде публікуватися інформація про проект. Національні ЗМІ будуть висвітлювати перебіг проекту на широку аудиторію.

Після проведення проекту буде проведена аналітика результатів проекту, зроблені висновки щодо їх покращення.

Канали комунікації :

<https://www.facebook.com/Yellowbusua>

[https://www.youtube.com/channel/UCfSdEyF8325ZFqT25gv46FA?](https://www.youtube.com/channel/UCfSdEyF8325ZFqT25gv46FA?fbclid=IwAR29j9qTpe9KLksDMWiUvzADz3e8rI7v3x-uMolfQmmHv9nIOi7Y2299qBY)

[fbclid=IwAR29j9qTpe9KLksDMWiUvzADz3e8rI7v3x-uMolfQmmHv9nIOi7Y2299qBY,](https://www.instagram.com/yellowbusua/?hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw)

[https://www.instagram.com/yellowbusua/?](https://www.instagram.com/yellowbusua/?hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw)

[hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw](https://www.instagram.com/yellowbusua/?hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw)

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Григорукіна І.А.



Суспільна цінність проєкту полягатиме у виховній функції молодого покоління. Даний проєкт сприятиме протидії російській пропаганді та поширенню російських наративів серед української молоді, що позитивно впливатиме на політичне майбутнє України. Також завдяки застосуванню спеціальних освітніх методик та підходів до роботи з молоддю даний відеоблог зможе стати позакласним навчанням для закладів формальної освіти.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після реалізації проєкту «Маніпулятори під контролем» планується розробка освітньої програми по таким напрямкам:

- ? Маніпуляції в медіа-просторі
- ? Критичне сприйняття та протидія маніпуляціям мас-медіа
- ? Кібер-злочинність
- ? Особливості захисту прав дітей та молоді в Інтернеті.

Передбачається поглиблений курс з практичними завданнями і зворотнім зв'язком від учасників курсу. Планується розміщення курсу на таких освітніх платформах як Prometheus і EdEra. До процесу розробки програми буде залучено грантова та спонсорська підтримка. Також планується безкоштовне проходження курсу для соціальних груп підлітків і можлива монетизація курсу для його проходження всіх інших груп населення. По завершенні курсу буде видаватися сертифікат про проходження курсу. Існують попередні домовленості з вищевказаними освітніми онлайн платформами.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Ярослав Пілунський

Роль у проєкті
Керівник проєкту

Пілунський Я.



Відповідальний за досягнення мети та цілей проекту, загальне керівництво команди, співпраця зі ЗМІ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ярослав Пілунський навчався у Київському державному університеті театру, кіно і телебачення за спеціальністю «оператор-постановник». Починав свою діяльність з відео-кліпів та рекламних роликів. Він знімав кліпи для ТНМК, Green Grey, Тіни Кароль, Анастасії Приходько, ТІК, Христини Соловій, The Hardkiss та інших українських виконавців. Найвагомішим досягненням Ярослава Пілунського як кінооператора став ігровий фільм «Брати. Остання сповідь», знятий режисером Вікторією Трофіменко за мотивами роману «Джмелиний мед» шведського письменника Торгні Ліндгрена. Світова прем'єра фільму відбулася 28 листопада 2013 року в головному конкурсі на індійському міжнародному кінофестивалі в Гоа, а в Україні [?] 18 вересня 2014 року в головному конкурсі на міжнародному кінофестивалі «Молодість». Його кінооператорська робота у фільмі була відзначена спеціальним призом на Трускавецькому міжнародному кінофестивалі телевізійних фільмів «Корона Карпат» у 2014 році. У 2016 році заснував волонтерську освітню програму для дітей «Жовтий автобус». Це проект, де дітей навчають різноманітним творчим професіям. У 2018 році разом з режисером Володимиром Тихим, операторами Сергієм Стеценком та Юрієм Грузіновим удостоєний Шевченківської премії за цикл історико-документальних фільмів про Майдан 2014 року. Ярослав Пілунський - один з засновників творчого об'єднання «Вавилон 13», засновник та керівник ГО «ГЕРОЇ.ЮЕЙ», Ініціатор та керівник проекту «Жовтий автобус». В якості оператора-постановника налічує більш ніж 800 музичних кліпів та рекламних роликів. Як режисер має в своєму доробку близько 20 робіт в сфері музики та реклами. Серед робіт «Дух землі» (2003) серіал, «Бункер, або вчені під землею» (2006) серіал, «Помаранчеве кохання» (2007), «Інді» (2007), «Гудзик» (2008), «Червона шапочка» (2009), «Света» (2010), «Мадмуазель Живаго» (2011), «Вій 3D» (2014), «Брати. Остання сповідь» (2014).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір)

Гітунський



волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Яна Южаніна

Роль у проекті
координатор

Перелік основних обов'язків

Управління та координація проекту; координація взаємодії з партнерами; підготовка необхідної звітності; врегулювання організаційних моментів, робота з експертами

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Виконавчий директор ГО "ГЕРОІ.ЮЕЙ" Досвід роботи: 2015 – теперішній час Виконавчий директор ГО "ГЕРОІ.ЮЕЙ" та проекту «Жовтий автобус»
Обов'язки: Організація та планування роботи офісу Проведення зустрічей з партнерами Адміністрування Взаємодія з державними структурами Координація роботи усіх підрозділів 2011 - 2013 Керівник відділу продажів компанії "Desion" (продаж будматеріалів, проекти з зовнішнього мощення, системи водовідводу, ландшафтний дизайн) 2010 - 2011 Менеджер з продажів в компанії "Політеп" (виробництво та продаж будматеріалів, проекти по зовнішньому мощенню) 2009 - 2010 Менеджер по роботі з клієнтами в компанії "Plakat A4" (студія графічного дизайну) 2004 - 2009 Менеджер з продажів в міжнародній тренінговій компанії "Mercury International" (бізнес-освіта, консалтинг) 1999 - 2004
Самозайнятість: саморозвиток, приватні уроки англійської та французької мов 1995 - 1999 Вчитель англійської та французької мов в загальноосвітній школі №2 м. Вознесенськ Миколаївської обл. Освіта: 1990 – 1995 Ізмаїльський Державний педагогічний іститут Диплом вчителя англійської і французької мов Додаткові тренінги: «Активний продаж в умовах конкуренції» «Ведення перемовин з продажу» «Ефективна презентація» «Практичний SWOT аналіз» «Розробка нових клієнтів» «Продаж по телефону» «Робота з запереченнями» «Майстер продажів» Знання мов: українська, російська, англійська, французька.

Гітунський Я.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Денис Рубан

Роль у проекті

технічний директор

Перелік основних обов'язків

Перелік основних обов'язків керівництво технічним забезпеченням проекту; розробка та розвиток проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: Робота в театрах: 1994 – 2002 Театр «Браво», «Антреприза Віктюка», «Театр на лівому березі» Художник світла: 2003 Серіал «Дух землі» (Оператор Ярослав Пілунський) 2003 Худ. фільм «Будинок літаючих кинджалів» (Режисер Чжана Імоу, оператор Чжао Сяодін) * У 2005 році номінований на премію Оскар, «Краща операторська робота» 2004 Худ. фільм «Папа» (Режисер Володимир Машков, оператор Олег Добронравов) 2004 Телесеріал «Бункер» (Оператор В'ячеслав Пілунський, Москва) 2006 Худ. фільм «Французький бульвар» (Оператор Володимир Панков) 2007 Худ. фільм «Торкнутися неба» (Одеса) Дитяча казка «Хуторок» 2009 Телесеріал «Другі» (Оператор Анатолій Сахно, Режисер Олександр Даруга) 2014 Кліп для Тіни Кароль для проекту «Голос Діти, Україна - це ти» (Продюсер Владислав Матяш) Помічник оператора постановника: 2010 -2013 Телепроект «Велика різниця по Україні» (Оператор постановник Юрій Метален, Ігор Іванов) 2012 Телепроект «Велика різниця фестиваль» (Одеса) Телепроект «кулінаркою свати» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) Телепроект «Україна вставай» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) Телепроект «Велика політика» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) 2011-2013 Телепроект «Студія 95 квартал» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) «Воскресіння з кварталом» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) «Пороблено в Україні» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер)

Пілунський Д. Д.



Інтер) 2013 – 2014 Телепроект «Майданс» (Режисер Михайло Коморовський, оператор постановник Юрій Метален) Телепроект «Побий Ведучого» (Оператор постановник Юрій Метален) Телепроект «Зіграти в ящик» (Оператор постановник Юрій Метален) Телепроект «Червоне і чорне» (Режисер Алан Бадосєв, оператор постановник Юрій Метален) 2013 Телесеріал «Мажор» (Оператор постановник Улугбек Хамраєв, режисер Костянтин Статський) * 2015 приз АПКІТ в номінації «Краща операторська робота» 2014 Телепроект «Голос країни 5 сезон» (Оператор постановник Ігор Іванов, 1 + 1) Телепроект «Голос Діти» (Оператор постановник Ігор Іванов, 1 + 1) 2015 Телепроект «Великий бокс» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) Худ. фільм «Ковзани» (Оператор постановник Анатолій Сахно) Гала-концерт «Світське життя з Катериною Осадчою. 10 років проекту» (1 + 1) Телепроект «Маленькі гіганти» (Оператор постановник Ігор Іванов, 1 + 1) Телепроект «Шустер Лайф» Телепроект «Голос країни 6 сезон» (Оператор постановник Ігор Іванов, 1 + 1) 2004 Інавгурація президента України Віктора Ющенка 2014 Інавгурація президента України Петра Порошенка 2015 Військовий парад на Майдані Незалежності «День незалежності України» (Оператор постановник Ігор Іванов) Оператор постановник: 2015 Проект «Спільна Мова» (Режисер Максим Делієргієв, 1 + 1) 2016 Проект «Кніголав» (Режисер Максим Делієргієв, 1 + 1) 2016 Технічний директор соціального проекту «Жовтий автобус» (Художній керівник Ярослав Пілунський) 2016 Асистент викладача операторського факультету в Ukrainian film school на базі Film Ua Group Освіта: Академія мистецтв – спеціальність «Художник по світлу»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Брагін Олександр

Роль у проекті

сценарист

Перелік основних обов'язків

Розробка та написання сценаріїв випускних програм проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Пілунський Д.М.



100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Письменник-сценарист, режисер, режисер монтажу Досвід роботи: СТУДІЯ «КВАРТАЛ 95», департамент кіно (Кіноквартил) письменник-сценарист, режисер • «Слуга народу» (телесеріал) • «Слуга народу 2» (повний метр) • «Любов у великому місті 3» (повний метр) • «Любов у великому місті 3» (телесеріал) • «Вісім нових побачень» (повний метр) • «Вісім кращих побачень» (повний метр) • «Свати 4», «Свати 5» (телесеріали) • «Недотуркані» (телесеріал) • «Між нами дівчатками» (телесеріал) • «Чудо» (телесеріал) • «Байки Мітяя» (телесеріал) • «1 + 1 вдома: Новий рік» (телевізійний мюзикл) • «1 + 1 будинку: 8-е березня» (телевізійний мюзикл) • «Ранкова пошта» (музична програма) • «Свати біля плити» (кулінарна програма) • «Ліга Сміху» (гумористичне шоу, всі сезони, режисер ТЖК) «BRO SHURA PRODUCTION» сценарист, режисер, режисер монтажу • «На прицілі у щастя» (повний метр, документальний) • «Холод. NICE ft. Leka »(музичний кліп) Освіта: Луганський національний університет імені Тараса Шевченка • історичний факультет, спеціальність «Всесвітня історія» • магістратура, спеціальність «Управління вищими навчальними закладами» Курси Олександра Мітти (Москва) • сценарну справу Цикл лекцій Роберта Маккі (по його книзі «Історія на мільйон доларів») • сценарну справу Курси школи «ProCut» режисер монтажу

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Денис Замрій

Роль у проекті

сценарист

Перелік основних обов'язків

Розробка та написання сценаріїв випускних програм проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Тімурський



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився у 1974 році в місті Запоріжжя.

В 2003 закінчив Київський інститут театрального мистецтва ім. Карпенко-Карого, кінофакультет, майстерня Григорія Кохана.

Сценарист, скрипт доктор та письменник.

Посилання на ДЗИГА MdB - <https://dzygamdb.com/uk/persons/2465>

Посилання на IMDb - <https://www.imdb.com/name/nm4105742/>

Автор сценарію 14 фільмів, автор 5 художніх книг.

Викладач драматургії та сценарного мистецтва у кількох освітніх проектах – Жовтий автобус (за підтримки УКФ), міжнародний проект Top Script, освітній проект Інтершкола.

Член Академії кіномистецтва України.

Викладач вищої категорії Українського інституту підвищення кваліфікації працівників телебачення, радіо та преси з учбово-методичної роботи.

Фільмографія

2021 – «Небезпечна гра» (девелопмент УКФ). Студія Ідея Филмз

<https://www.youtube.com/watch?v=-Zvzl5Zhfac&t=9s>

2021 – «Лаброверум». Студія Метеор продакшн за підтримки УКФ

<https://www.youtube.com/watch?v=HBrNCnVjk-I&t=46s>

2021 – «Помідорчик». Студія Odesa film production

<https://www.youtube.com/watch?v=R2LPvi8aUgA>

2020 – «Лікар Філатов». (девелопмент МКІП України). Студія «Інсайт медіа»

<https://www.facebook.com/svetislav.nedic/posts/10222529141089800>

2019 – «Пожежа Саніри». (девелопмент УКФ). Студія «Інсайт медіа»

https://vimeo.com/369795129?fbclid=IwAR1VqIovHRhC0N5Kpcf6T5s_vtR1VVnMwROIEvMLO28VwUnRHLQyYomF-yS

2011 – «Той хто пройшов крізь вогонь». Студія «Інсайт медіа»

https://www.youtube.com/watch?v=zQo18e_LUwg

2011 – «Кохаю і крапка». Студія «Фільм порт»

<https://www.youtube.com/watch?v=KV8mcxNjA0w>

2009 – «Відторгнення». Студія «MMG Films»

<https://www.youtube.com/watch?v=RRWX51mrSgQ>

2009 – «Полювання на Вервольфа». Студія «Film.ua»

<https://www.youtube.com/watch?v=AZ6rl2LCn6c>

2008 – «Не намагайтеся зрозуміти жінку». Студія «Intra film»

<https://www.youtube.com/watch?v=cLptLXM6Sec>

2008 – «Альпініст». Студія «Aurora»

<https://www.youtube.com/watch?v=u-sYsDo0Lss>

2007 – «7 днів до весілля». Студія «Inter Media Production»

http://imp.com.ua/ru/projects/sem_dney_do_svadby/

Григорій Кохан



2007 – «Кука». Студія «Staralis film»

<https://www.youtube.com/watch?v=sbP-PogeT7I>

2007 – «Старі полковники». Студія «Film.ua»

https://www.youtube.com/watch?v=5ABwAkH_mvK

Бібліографія

2014 – «Режисер» (біографія О.Довженко). Видавництво «Клуб сімейного дозвілля»

<http://www.bookclub.ua/catalog/books/pop/product.html?id=27102>

2013 – «Художник» (біографія Т.Шевченко). Видавництво «Клуб сімейного дозвілля»

<http://www.bookclub.ua/catalog/books/pop/product.html?id=26124>

2013 – «Любов.ком» (під псевдонімом Лада Мітич). Видавництво «Клуб сімейного дозвілля»

<http://www.bookclub.ua/catalog/books/pop/product.html?id=23085>

2007 – «Сім днів до весілля». Видавництво «Кінофайли»

2006 – «Старі полковники». Видавництво «Подобиці»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Таїсія Даниловська

Роль у проєкті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерські послуги з розрахунку на весь період реалізації проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Загальний стаж роботи бухгалтером 20 років.

З 2017 до теперішнього часу ФОП Даниловська Т.А.

2016 - 2017 ТОВ «Фінансова компанія «ФОРИНТ» (Головний бухгалтер фінансової установи)

2010 – 2016 ТОВ «Профінт консалтинг та аутсорсинг» (бухгалтер)

Таїсія Даниловська



2009 – 2010 ТОВ "Овочевий край від А до Я" (бухгалтер)
2007 – 2009 Філіал відділення Промінвестбанк в м. Луганськ (старший бухгалтер)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Ілюха Вікторія

Роль у проекті
спеціаліст з художнього гриму, костюм

Перелік основних обов'язків
Розробка та реалізація образів ведучих для зйомок, художній грим.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи:

2017- х/ф «Правило бою» (асистент)
2017- х/ф « Небо»
2017- серіал «Веселка в небі» по заказу каналу Україна
2017- серіал «Сестри по спадщині» по заказу каналу Україна
2017- фільм «99 Songs» (Індія) компанія 435Films (асистент)
2018 – серіал «Віддай свою мрію» показу каналу Україна
2018- серіал «Дорога додому» по заказу каналу Україна
Також багато робіт в рекламі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Альона Капоріна

Лісунський А.А.



Роль у проекті
режисер

Перелік основних обов'язків

Художній організатор підготовки і процесу зйомок.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ЧАС ТА МІСЦЕ РАБОТИ:

Січень 2019 - т.ч.

Автор і режисер в КіноКварталі («Студія Квартал-95»)

Серпень-вересень 2021

Режисер Онлайн-лабораторії Жовтого Автобуса (освітній проект для youtube)

Травень 2016 - грудень 2018 - фрі-лансер

Листопад 2014 - квітень 2016

Заступник керівника комерційного продакшна StarLight Commercial Production (ПАТ «ММЦ-СТБ»)

Лютий 2012 - жовтень 2014

Креативний продюсер комерційного продакшна StarLight Commercial Production (ПАТ «ММЦ-СТБ»)

Травень 2011 - січень 2012

Копірайтер ефірного промо телеканалу СТБ

Травень 2010 - квітень 2011

Керівник відділу реклами та зв'язків із громадськістю

Київського міжнародного кінофестивалю

Серпень 2008 - березень 2010

Бренд-менеджер девелоперської компанії «Біларт» (м.Дніпро)

Серпень 2005 - липень 2008

PR-менеджер Дніпропетровського інженерно-технічного центра «Контакт» (м. Дніпро)

ОРГАНІЗАЦІЯ І РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТІВ:

Короткометражний ігровий фільм «Дві смужки» (2021)

Показ короткометражних фільмів "Короткий метр за довге життя" у рамках благодійного фестивалю Charity chamber (Роки проведення: 2017, 2018, 2020, 2021)

Моя ідея, відбір фільмів, участь в організації.

Мунський І.А.



Сервісний проект - відео- та фотозйомка дітей в Онко-центрі «Дача» для соціальної кампанії Італійського благодійного фонду Soleterre Onlus (2019)

Реалізовувала проект як продакшн, і була режисером https://www.youtube.com/watch?v=9O_Xg0md5ZU

Режисерські роботи:

Соціальний ролик для UNICEF Ukraine

<https://www.facebook.com/100001427192530/videos/496609585403477/>

Короткометражний фільм «Дві смужки», за закритим посиланням

<https://youtu.be/FmwFk2lH7Xg>

Зйомка дітей для соціального проекту «Grande cosi!»

https://www.youtube.com/watch?v=9O_Xg0md5ZU

Промо для пари артистів цирку

<https://youtu.be/ceTr04TM1aU>

Моя дипломна робота - короткометражний ігровий фільм «Лист» <https://youtu.be/jRV9XrJMVBk>

Ролик Clear (конкурс від компанії-виробника шампуню від лупи «Clear» на створення комедійного відео)

<https://youtu.be/vk96TqzXy8s>

Соціальна реклама про користь молока та молочних продуктів https://youtu.be/yEVeTWJ_sD0

Реклама інтернет-магазину LeBoutique <https://youtu.be/-yewXipR0TI>
ОСВІТА:

2016р. - закінчила Київський національний університет театру, кіно та телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого за спеціальністю "Режисура телебачення", майстерня "Перспектива", майстер О.С. Одинець

2007р. - закінчила Дніпропетровський національний університет ім.О.Гончара за спеціальністю «Менеджмент організації»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Олег Живиця

Роль у проекті

юрист

Перелік основних обов'язків

Гісунський І.М.



юридичний супровід проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

01.07.2006 р. – 16.05.2022 р. – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОРГОВИЙ ДІМ ЗАВОД ЄВРОФОРМАТ» - головний юрисконсульт. Сфера діяльності підприємства – виробнича діяльність, обробка та реалізація різних видів металопродукції (металеве дорожнє огороження, мостове та перильне огороження та інші види металопродукції);

червень 2002 г. – червень 2006 р. – Товариство з обмеженою відповідальністю «АРТ – РІЕЛТІ» - юрисконсульт. Сфера діяльності компанії – надання посередницьких послуг при купівлі – продажу об'єктів нерухомого майна (житловий фонд, нежитловий фонд, земельні ділянки з різним цільовим призначенням);

грудень 2001 – травень 2002 р. – помічник адвоката. Сфера діяльності – надання адвокатських послуг;

21.05.2001– 01.10.2001р. Товариство з обмеженою відповідальністю «Юридична фірма «ЮРКОНСАЛТІНГ» – юрисконсульт. Сфера діяльності підприємства – надання юридичних послуг та правове обслуговування підприємств різних організаційно – правових форм та діяльності;

17.03.2001 - 15.05.2001 р. Товариство з обмеженою відповідальністю «Юридична фірма «Чернявський, Лосєв і Партнери» – юрисконсульт. Сфера діяльності підприємства – надання юридичних послуг та правове обслуговування підприємств різних організаційно – правових форм та діяльності.

1.06.2000 - 15.03.2001 р. Товариство з обмеженою відповідальністю «Юридична фірма «ЮКОНСАЛТІНГ». Сфера діяльності підприємства – надання юридичних послуг та правове обслуговування підприємств різних організаційно – правових форм та діяльності

1998 - травень 2000 р. – Агенція нерухомості «ГАРУС» – спеціаліст з нерухомості (робота з житловим фондом, нежитловим фондом, земельні ділянки)

Освіта:

2003 рік – Київський Інститут Внутрішніх справ – факультет «Правознавство», спеціальність – юрист. Диплом спеціаліста IV – го рівня акредитації

Гуменюк І.



1995 – 1997 – Український комерційний коледж «АЛСКО», спеціальність «Правознавство», кваліфікація – юрист – економіст
3 вересня 2022 р. – Херсонський Державний Університет. Аспірант

Курси тренінги, сертифікати

З 22 лютого 2007 р. – отримав свідоцтво про право зайняття адвокатською діяльністю та займаюсь адвокатською практикою
З 2013 р. і до теперішнього часу - Сертифікати Національної Асоціації Адвокатури України з щорічного підвищення кваліфікації адвоката

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Команда під час реалізації проєкту може зіштовхнутися з такими внутрішніми ризиками: Скорочення термінів для реалізації проєкту, у зв'язку з пізнім підписанням угоди щодо гранту; Відмова члена/членів/ лектора команди щодо роботи в проєкті через власні причини; Низька якість виконання завдань командою проєкту; недобір глядачів відеоблогу.

Зважаючи на вказані ризики, пропонуються такі шляхи їх мінімізації: зміна робочого плану та моніторинг реалізації проєкту; заміна члена/членів команди на людей з відповідним досвідом; професійне формування та виконання робочого плану; моніторинг проєкту; контроль менеджером проєкту дотримання дедлайнів командою розробників; постійна комунікація; моніторинг підготовчого періоду, задля посилення попередньо комунікаційних заходів.

Зовнішніми ризиками можуть бути:

Затримка з траншами гранту від донора. Зміна вартості послуг та робіт на час реалізації проєкту. Невиконання усіх або часткових зобов'язань

Мунський



підрядниками. Пандемічна ситуація та карантинні обмеження. Військові ускладнення на території України.

Всі зовнішні ризики будуть мінімізовані шляхом: комунікації з підрядниками щодо відтермінування виплат за послуги; планування бюджету на етапі аналізу ринку послуг задля розуміння цінових пропозицій та можливості зміни підрядника; перекидка зі статей кошторису в межах 10 %, відповідно до правил УКФ. Ризик мінімізовано, оскільки увесь проект проходить он-лайн. Військові ускладнення, на жаль, вплинуть на проект і проект буде перенесений за погодженням УКФ.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

План моніторингу включатиме в себе: - відгуки підлітків (коментарі та запитання по темах у соцмережах на сторінці Жовтого Автобуса); - коментарі фахівців сектору і їх відгуки про проєкт; - Активність обговорення проекту в соціальних мережах підписниками сторінки Жовтого Автобуса (кількість поширень, активність обговорення, охоплення аудиторії); - кількість повідомлень в ЗМІ та публікації. Для оцінки ефективності управління та реалізації проекту командою буде проведено зустріч «Підбиття підсумків проекту», на якій буде визначено плюси та мінуси організаційного процесу. Планується використання таких інструментів контролю, моніторингу та евалюації проєкту - Trello (для планування та контроль виконання завдань) Smartsheet.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

15

Кількість жінок у команді проєкту

10

Кількість людей віком від 17 до 34

17

Кількість людей віком від 35 до 50

8

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Григорукєв І.А.



Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Пісунський А. А.



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Гуменюк І.П.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згсду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Мечевський І.І.

[Підпис]

Грантоотримувач:





Додаток № 2

до Договору про надання гранту № ЗК СМН-02276
від "31" травня 2023 року

Конкурсна програма:

ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)
фізичної особи) :

Назва Проєкту:

Дата початку Проєкту:

Дата завершення Проєкту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ1: Відновлення культурно-мистецької діяльності
(культурно-мистецькі проєкти)

Громадська організація "ГЕРОІ.ЮЕЙ"
Маніпулятори під контролем
Червень 2023
30.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	999 535,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			999 535,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на якостаті витрат на співфінансування.



Голова організації

Плунський Я.Л.

(посида)

(П.І.Б.)

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма:

Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ:

Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

ГО ГЕРОІ.ЮЕЙ

Назва Проєкту:

Маніпулятори під контролем

Дата початку Проєкту:

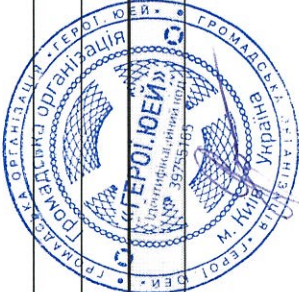
Червень 2023

Дата завершення Проєкту:

30.10.2023

Стаття: Підстатт я: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість /Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількіст ь/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстатт	1.1	Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстатт	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстатт	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		11,00		176 000,00	0,00		0,00				176 000,00	

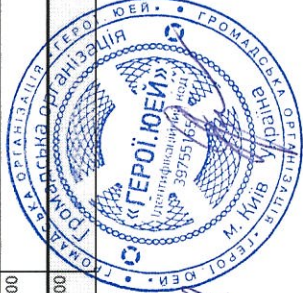




Григорук С. С.

Пункт:	1.3.1	Южаніна Яна Леонідівна (координатор)	місяців	3,00	13 000,00	39 000,00	0,00					39 000,00	Відповідальна за досягнення мети та цілей проекту, загальне керівництво командою, співпраця з Фондом, виконання доручень керівника, управління процесом реалізації проекту, моніторинговий супровід проекту, робота з командою, організація роботи юриста, бухгалтера. Управління та координація проекту, координація взаємодії з партнерами, підготовка необхідної звітності; врегулювання організаційних моментів, робота з експертами. З розрахунку обсягу роботи з визначенням показників: 92 доби x 423,91304 грн.
Пункт:	1.3.2	Пігульський Ярослав Леонідович (керівник)	місяців	3,00	16 000,00	40 000,00	0,00					40 000,00	Відповідальний за досягнення мети та цілей проекту, загальне керівництво командою, співпраця зі ЗМІ. Планування роботи механізмів; Планування роботи підрядних організацій; Робота з творчою групою; Аналіз проектної документації; Постановка завдань підрядникам, виконробам з графіками виконання робіт; Контрольні точки на етапі виконання робіт; Приймання об'єму та якості виконання робіт. З розрахунку обсягу роботи з визначенням показників: 92 доби x 521,73913 грн.
Пункт:	1.3.3	Рубан Денис Валентинович (технічний директор)	місяців	3,00	13 000,00	39 000,00	0,00					39 000,00	Керівництво технічним забезпеченням проекту; розробка та розвиток проекту. Управління та технічна координація проекту; координація взаємодії з технічними партнерами; підготовка необхідної технічної звітності; врегулювання технічних моментів, технічна робота з експертами. Забезпечення обладнанням, пошук та контроль підрядників. Контролює своєчасне виконання виробниками встановлених графіків постачання, додержання якості та комплексності обладнання. Контролює приймання замовленої техніки, її складування, розконсервування та своєчасне передавання підрозділам. Контролює додержання працівниками підпорядкованих йому служб підприємства правил і норм охорони праці, протипожежного захисту. Знає і виконує вимоги нормативних актів про охорону праці та навколишнього середовища. Дотримується норм, методів і прийомів безпечного виконання робіт. З розрахунку обсягу роботи з визначенням показників: 92 доби x 423,91304 грн.
Пункт:	1.3.4	Капоріна Альона Федорівна (режисер)	місяців	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00					30 000,00	Художній організатор підготовки і процесу зйомок. Виробництво 10 серій відеоблогу та рекламного ролику проекту. З розрахунку обсягу роботи 11 відео x 2727,27273 грн.
Пункт:	1.3.5	Ілюха Вікторія Володимирівна (спеціаліст з художнього гриму, костюм)	місяців	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00					20 000,00	Розробка та реалізація образів ведучих для зйомок, художній грим 10 серій та рекламного ролика. З розрахунку обсягу роботи 11 відео x 1818,18182 грн.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		176 000,00		38 720,00	0,00					38 720,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22					0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22					0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		176 000,00	0,22	38 720,00	0,22					38 720,00	
Підстава:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		4,00		74 000,00	0,00					74 000,00	

Григорукска О.А.



Пункт:	1.5.1	ФОП Данилюкська Таїсія Анастоліївна	місяців	1,00	7 000,00	7 000,00	0,00				7 000,00	Бухгалтерські послуги з розрахунку на весь період реалізації проекту. Виконує обов'язки з ведення бухгалтерського обліку та складання звітності, а саме: -Складання бухгалтерських реєстрів. -Складання податкової та бухгалтерської звітності відповідно до вимог законодавства України. -Здавання податкової та бухгалтерської звітності в терміни передбачені законодавством України. -Ведення бухгалтерського обліку включає в себе повну обробку первинної документації. -Щомісячний розрахунок зарплатної плати і пов'язаних з нею податків і зборів на підставі представлених вихідних даних (табелі обліку робочого часу, інформація про прийом і звільнення, непрацездатності, відпустки і т. п.). -Консультації в області оподаткування та бухгалтерського обліку.
Пункт:	1.5.2	ФОП Живиця Олег Олександрович	місяців	1,00	7 000,00	7 000,00	0,00				7 000,00	Юридичні послуги з розрахунку на весь період реалізації проекту. Консультації з питань, пов'язаних з організацією та проведенням проекту «Маніпулятори під контролем», консультації з питань здійснення господарської діяльності, податкового законодавства щодо правового забезпечення організації та проведення проекту, складання проектів розпорядчих документів керівних органів Замовника, як то, але не виключно Наказів, Розпоряджень, протоколів засідання загальних борів членів Замовника, протоколів правління.
Пункт:	1.5.3	Замрій Денис Миколайович (сценарист)	місяців	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00				30 000,00	Написання та адаптація діалогової частини 10 серій відеоблогу. 3 розрахунку 10 серій x 1000 грн. Розробка та написання 10 сценаріїв міні-інтерв'ю, експрес-опитувань, соціальних експериментів та флеш-мобів, як складових блогу. Підготовка, знаходження матеріалів для міні-інтерв'ю, розробка і написання сценаріїв до соціальних експериментів. 3 розрахунку 10 сценаріїв x 2000 грн. Присутність сценариста на знімальному майданчику під час зйомок.
Пункт:	1.5.4	Брагін Олександр Петрович (сценарист)	місяців	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00				30 000,00	Розробка та написання сценаріїв 10 випускних програм проекту, що включає загальну концепцію та сценарії випускних серій блогу. Написання 10 сценаріїв для студійних зйомок. 3 розрахунку 10 сценаріїв x 3000 грн.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"												
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Підстат:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.		0,00		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.		0,00		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.		0,00		0,00			0,00	0,00	0,00
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00			0,00	0,00	0,00
Підстат:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00		0,00			0,00	0,00	0,00

РОЗРАХУНОК

ПОДАТКОВА ОРГАНІЗАЦІЯ

«ГЕРОІ.ЮЕІ»

Підприємство з обмеженою відповідальністю

39725165

ВНП

М.П. КЕР.

Ю.ЕІ.



Підписав: *А. І.*

Пункт:	4.2.1	Прилад освітлювальний Kino Flo	шт.	5,00	2 700,00	13 500,00	0,00	0,00	0,00	13 500,00	Оренда на 10 днів (1 знімальна команда займається зйомками частини випуску в студії блогу) KinoFlo 4ft 4Bank Select System генерує м'яке, розсіяне освітлення. Доступна колірна температура приладу - 2900К, 3200К та 5500К, її можна змінити, встановивши відповідну лампу. Освітлювальний прилад забезпечує достатню кількість світла, навіть у важкодоступних місцях. Баласт встановлюється окремо від корпусу, за допомогою кабелю (7,5 м), задіявши цюому, можна управляти інтенсивністю та яскравістю світла дистанційно. 4ft 4Bank Select System оснащений монтажним кріпленням для штатива і буде використано для роботи в студії. Попередня домовленість с рентолом https://patriot.ua Головний офіс PATRIOT Rental. Період оренди - серпень-вересень 2023.
Пункт:	4.2.2	Прилад освітлювальний Lite Panel	шт.	5,00	4 140,00	20 700,00	0,00	0,00	0,00	20 700,00	Оренда на 10 днів (1 знімальна команда займається зйомками частини випуску в студії блогу) Світлодіодна панель LITE PANELS 1x1, що заповнює денне світло (Daylight Flood). Живлення від батареї (до комплекту) або адаптера змінного струму. Ульт्रा легкий та портативний освітлювальний прилад LITEPANELS 1x1 Mono Daylight Flood працює абсолютно безшумно, створює світловий потік аналогічний до HMI приладів потужністю 200 Вт і оптимально підходить студійної зйомки, для візних зйомок. Буде використано для роботи в студії та міні-інтерв'ю, експрес-опитувань, соціальних експериментів та флеш-мобів. Попередня домовленість с рентолом https://patriot.ua Головний офіс PATRIOT Rental. Період оренди - серпень-вересень 2023.
Пункт:	4.2.3	Комплект приладів Dedolight 3 шт. (прилад Dedolight - 3 штатива - 3 лусковий пристрій - 3 кейс)	шт.	1,00	4 140,00	4 140,00	0,00	0,00	0,00	4 140,00	Оренда на 10 днів (знімальна команда веде зйомки серій блогу) Освітлюючий комплект базовий 150 W 24 V, для репортажних та студійних робіт.Один блок майстер контролю DT24-3 забезпечує живлення чотирьом приладам Dedolight DLH4 з лампами 24V/150W. Вхідна напруга може виставлятися на панелі блоку майстер контролю від 100 до 255 V. Колірова температура та інтенсивність регулюється трьома фіксованими положеннями для кожного з приладів автономно. Буде використано для роботи в студії та міні-інтерв'ю, експрес-опитувань, соціальних експериментів та флеш-мобів. Попередня домовленість с рентолом https://patriot.ua Головний офіс PATRIOT Rental. Період оренди - серпень-вересень 2023.
Пункт:	4.2.4	Комплект кріпильного обладнання та штативів Grip (20xC-stands,6xCombo stands,4xHi rollers,20xFlags,10xfrost frames,20xs.clamps,10xMatelini,10xhoo ks,2xBooms,4xMagic arms,tools kit,8xRopes,20xSand bags,2xApple box set)	шт.	1,00	13 810,00	13 810,00	0,00	0,00	0,00	13 810,00	Оренда на 10 днів (знімальна команда веде зйомки серій блогу) Для кожного професійного відеооператора важливо закріпити правильно налаштувати джерело світла для знімального майданчика. Саме від нього залежатиме якість матеріалу, отриманого під час знімання. Штативів Grip - C-Станд (C-Stand) для приладів постійного світла, софтбоксів. Штатив забезпечений вбудованим затиском grip head для кріплення опор, труб і підвісних рам. Стійка з хромованої сталі складається з 4-х секцій і 3-х фіксаторів. Стійка забезпечена колесами з гальмами для зручності переміщення. Гобо. Буде використано для роботи в студії та міні-інтерв'ю, експрес-опитувань, соціальних експериментів та флеш-мобів. Попередня домовленість с рентолом https://patriot.ua Головний офіс PATRIOT Rental. Період оренди - серпень-вересень 2023.

Гієнська О.А.



Пункт:	4.2.5	Комплект обладнання для запису звуку Sound Device (Recorder SOUND DEVICES 633/688/788T / рекордер звукозапису 6/8/12 каналів-1 ,Mixer SOUND DEVICES CL-6/8 / мікшерна панель-1 ,Boom (SENNHEISER 416)NEUMANN KMR 81/82(KONIG/MAYER/RODE) / бум в комплекті(вудочка, бум мікрофон, втрозяхмхт)-1 Wireless Bodypack Microphone System SENNHEISER SK500/EK 500 G3/стационарні радіосистеми-4 ,Headphones BEYERDYNAMICS DT770 pro / наушники для контролю звуку-3 SANKEN COS11/ мікрофони петличні- 5).	шт.	1,00	70 000,00	70 000,00	0,00	0,00	0,00	70 000,00	Оренда на 10 дб (знімальна команда веде зйомки серій блогу) використовується для радіомовлення, записи на концертах, озвучування кіно і телевізійних програм, а також домашнього або студійного запису. Ідеальне бездротове рішення для запису звуку на знімальних майданчиках у високій якості. Буде використано для роботи в студії та міні-інтерв'ю, експрес-опитувань, соціальних експериментів та флеш-мобів. Попередня домовленість с рентолом https://patriot.ua Головний офіс PATRIOT Rental. Період оренди - серпень-вересень 2023.
Пункт:	4.2.6	Кінокамера Black Magic 4K у комплекті з аксесуарам (камера - 1 ,встановна площака -1 ,супорти 19мм - 2 ,зарядний пристрій - 2 , акумуляторні батареї - 4 , мережевий адаптер - 1 ,комплектум - 1 ,карти пам'яті - 3 ,накамерний монітор - 1 ,кейс - 3)	шт.	2,00	26 800,00	53 600,00	0,00	0,00	0,00	53 600,00	Оренда на 10 дб (знімальна команда веде зйомки серій блогу) 4K-сенсор для зйомки цифрового кіно. Широкий динамічний діапазон і висока якість зображення при недостатньому освітленні Blackmagic Pocket Cinema Camera 4K оснащується повнорозмірним сенсором 4/3, що дозволяє збільшити поле зору за рахунок зменшеного кроп-фактору. Він створює зображення з роздільною здатністю 4096 x 2160 пікселів і динамічним діапазоном в 13 ступенів, а оптимальне значення ISO до 25600 дає виняткові результати в умовах слабкого освітлення. Камера підтримує запис із кадровою частотою до 60 fps у 4K та до 120 fps у HD при обмеженому використанні матриці. Збереження можна вести в одному з трьох режимів: Film, Video та Extended Video. Останній є проміжним варіантом між кіно- і відеозйомкою, тому отриманий матеріал має високу якість і водночас не вимагає великої постобробки! Буде використано для роботи в студії та міні-інтерв'ю, експрес-опитувань, соціальних експериментів та флеш-мобів. Попередня домовленість с рентолом https://patriot.ua Головний офіс PATRIOT Rental. Період оренди - серпень-вересень 2023. Кінокамера Black Magic 4k дає можливість знімати в 4K для можливості кропати кадр для якісного монтажу. Також кінокамера Black Magic 4k дає можливість роботи в екстремальних умовах з мінімальним використанням світла, що надасть можливість якісного підходу до зйомок не тільки студійних зйомок, а й міні-інтерв'ю, експрес-опитувань, соціальних експериментів та флеш-мобів.
Пункт:	4.2.7	Оптичний пристрій Cooke-об'єктив від 14мм до 135м (T2 14,18,25,32,50,75,100,135mm)	шт.	1,00	97 000,00	97 000,00	0,00	0,00	0,00	97 000,00	Оренда на 10 дб (знімальна команда веде зйомки серій блогу) Оптичний пристрій Cooke - серія об'єктивів, які дозволяють отримати класичну картинку з унікальним За рахунок своїх оптичних властивостей виправляють жорстку цифрову картинку сенсорів сучасних камер і допомагають досягти якості зображення, близького до плівки. Буде використано для роботи в студії та міні-інтерв'ю, експрес-опитувань, соціальних експериментів та флеш-мобів. Попередня домовленість с рентолом https://patriot.ua Головний офіс PATRIOT Rental. Період оренди - серпень-вересень 2023. Ця оптика дає можливість зйомки в різних умовах, не втрачаючи якості зображення. Ця оптика надасть проекту кінематографічні рішення при зйомці. Також Оптичний пристрій Cooke дає можливість роботи в екстремальних умовах з мінімальним використанням світла, що надасть можливість якісного підходу до зйомок не тільки студійних зйомок, а й міні-інтерв'ю, експрес-опитувань, соціальних експериментів та флеш-мобів.



Тетяна Скворцова

Пункт:	4.2.8	Комплект обладнання для запису плеєбеків AIA, MAC book pro (Macbook Pro - 1, Aja IO XT - 1, комутатор)	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Оренда на 10 діб (знімальна команда веде зйомки серій блогу) Даний комплект надає можливість записувати живий відеосигнал з 1-ї або 2-х камер одночасно, програвати записаний матеріал з кожної камери окремо або моментально їх синхронізувати і переглядати. Крім того з ПО QIake HD, можлива передача живої картини і перегляд знятого матеріалу, на мобільних пристроях ios, MacOS, Apple TV; робота з рір-проекцією, використання візуальних ефектів, корекція кольору і грейдінг в реальному часі. Буде використано для роботи в студії. Попередня домовленість с рентолом https://patriot.ua Головний офіс PATRIOT Rental. Період оренди - серпень-вересень 2023.
Підстава	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстава	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		44,00	32 000,00	32 000,00	0,00	0,00	0,00	32 000,00	
Пункт:	4.4.1	Стіпажі оцинковані	шт.	3,00	1 000,00	3 000,00		0,00	0,00	3 000,00	Дана послуга включає оренду спеціалізованого обладнання для побудови сценарії для зйомок відео-контенту в рамках проекту, що створює єдиний візуальний стиль у кадрі. З розрахунку оренда спеціалізованого обладнання для побудови сценарії для зйомок відео-контенту на 25 діб. Попередня домовленість з ФОП Тодоратьєва Діана Леонідівна. Період оренди - серпень-вересень 2023.
Пункт:	4.4.2	Крісла Контур Атлант	шт.	4,00	800,00	3 200,00		0,00	0,00	3 200,00	Дана послуга включає оренду спеціалізованого обладнання для побудови сценарії для зйомок відео-контенту в рамках проекту, що створює єдиний візуальний стиль у кадрі. З розрахунку оренда спеціалізованого обладнання для побудови сценарії для зйомок відео-контенту на 25 діб. Попередня домовленість з ФОП Тодоратьєва Діана Леонідівна. Період оренди - серпень-вересень 2023.
Пункт:	4.4.3	Стіл з хромованими ніжками	шт.	2,00	2 000,00	4 000,00		0,00	0,00	4 000,00	Дана послуга включає оренду спеціалізованого обладнання для побудови сценарії для зйомок відео-контенту в рамках проекту, що створює єдиний візуальний стиль у кадрі. З розрахунку оренда спеціалізованого обладнання для побудови сценарії для зйомок відео-контенту на 25 діб. Попередня домовленість з ФОП Тодоратьєва Діана Леонідівна. Період оренди - серпень-вересень 2023.
Пункт:	4.4.4	Зелень декоративна	шт.	10,00	100,00	1 000,00		0,00	0,00	1 000,00	Дана послуга включає оренду спеціалізованого обладнання для побудови сценарії для зйомок відео-контенту в рамках проекту, що створює єдиний візуальний стиль у кадрі. З розрахунку оренда спеціалізованого обладнання для побудови сценарії для зйомок відео-контенту на 25 діб. Попередня домовленість з ФОП Тодоратьєва Діана Леонідівна. Період оренди - серпень-вересень 2023.
Пункт:	4.4.5	Диван двоісний	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00		0,00	0,00	5 000,00	Дана послуга включає оренду спеціалізованого обладнання для побудови сценарії для зйомок відео-контенту в рамках проекту, що створює єдиний візуальний стиль у кадрі. З розрахунку оренда спеціалізованого обладнання для побудови сценарії для зйомок відео-контенту на 25 діб. Попередня домовленість з ФОП Тодоратьєва Діана Леонідівна. Період оренди - серпень-вересень 2023.



Тодоратьєва Д. А.

Стаття:	7	Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00	0,00		0,00		0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00	0,00		0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування									
Пункт:	9.1	Фото-відео фіксація процесу зйомок відеоблогу	шт.	1,00	40 200,00	40 200,00		0,00	0,00	40 200,00	Матеріал для фіксації процесу реалізації проекту, який буде використовуватися для просування результатів проекту в соціальних мережах. Послуга включає фото та відео процесу роботи студії, міні-інтерв'ю, соціальних експериментів та флеш-мобів протягом проекту для просування проекту в соціальних мережах (TikTok, Instagram, Face Book), з розрахунку 30 дів x 1340 грн. Період надання послуги - серпень-вересень 2023.
Пункт:	9.2	Відеофіксація			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM послуги протягом проекту (Facebook, Instagram та Tik Tok)	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00		0,00	0,00	20 000,00	Послуги з ведення соціальних мереж. Анонсування публікацій про проект в соціальних мережах (Instagram, Facebook, TikTok). Заплановано щонайменше 30 публікацій та коментарів протягом проекту. Зміст публікацій та коментарів не менше 50 слів. Включений період публікації заплановано на час виробництва контенту (серпень-вересень 2023).



Підпис керівника

[illegible]

Пункт:	13.4.9	Аудіомонтаж візнятих матеріалів (міксування звуку)	шт.	1,00	49 000,00	49 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49 000,00	Запис, зведення та монтаж звуку аудіоматеріалів ютуб блогів і бекстеджу 10 серій відеоблогу. Попередня домовленість з ФОП Бржестовський Антон. Послуга включає - запис звуку на знімальному майданчику 10 серій відеоблогу та 1 рекламного ролику (з розрахунку 11 записів чистового звуку на майданчику x 2727,27273 грн), зведення звуку 10 серій відеоблогу та 1 рекламного ролику (з розрахунку зведення звуку 10 серій відеоблогу та 1 рекламного ролику: 11 x 1727, 27273 грн).
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				68,00		225 865,00	0,00	0,00	0,00	0,00	225 865,00	
Усього "Витрати"						999 535,00		0,00	0,00	0,00	999 535,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ												
					0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	

Голова організації
(посада)

Пілухський Я.Л.
(п/п)

