

ДОГОВІР № 5RCA11-02160

про надання гранту

м. Київ

«11» травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, та фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка Миколаївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 12.07.2006 р., номер запису: 20690000000008733), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «100ліття незламності: історія української боротьби у піснях» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 980 грн 00 коп. (дев'яност дев'яносто дев'ять тисяч дев'яност вісімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неонацизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
- Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор


В.Г. Берковський
М.П.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка Миколаївна

Юридична адреса: 04202, Київ, пр.Маршала Рокосовського, 8, кв.34

Адреса для листування: 04202, Київ, пр.Маршала Рокосовського, 8, кв.34

ЄДРПОУ/РНОКПП: 2572913921

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA333052990000026008046811247

Тел.:

ФОП Рудницька Анжеліка Миколаївна


А. М. Рудницька
М.П.

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5RCA11-02160

від «11» травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-02160

Назва проєкту: 100ліття незламності: історія української боротьби у піснях

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

100ліття незламності: історія української боротьби у піснях

Назва проєкту англійською мовою

Century of indomitability: the history of the Ukrainian struggle in songs

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

Розташована А.М. Рудис

2023-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту.

Підтримка культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх і зовнішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Підтримка проектів, що пропагують цінності демократичного цивілізованого світу (толерантності, взаємоповаги, інклюзивності, боротьби з дискримінацією та сегрегацією в усіх її проявах тощо).

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект має на меті зафіксувати історію української незламності у піснях. Століття героїчної боротьби українського народу за свободу і незалежність відображена в українському пісенному літописі. Від пісень Січових стрільців, героїв УПА і Другої світової війни до пісень російсько-української війни, які нині піднімають дух українцям.

Юрій Рудашевич А.М. М.А.М.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project aims to record the history of Ukrainian indomitability in songs. A century of heroic struggle of the Ukrainian people for freedom and independence is reflected in the Ukrainian song annals. From the songs of Sich Stril'tsi, heroes of the UIA and World War II to songs of the Russian-Ukrainian war, which currently do not raise the spirits of Ukrainians.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

999980.00

Загальний бюджет проекту

999980.00

Сума співфінансування

0

Партнери проекту**Партнер**

немає

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**Сума реінвестиції**

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Юлія Рудницька І.М. Мейер

Рудницька Анжеліка Миколаївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

авторка, керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ФОП Рудницька Анжеліка Миколаївна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Rudnytska A. M.

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

2572913921

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 59.20 Видання звукозаписів; 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2006-07-12

Рудницька А.М.

Юридична адреса організації

Україна, 04201, м. Київ, вул. Рокозовського, 8, кв.34

Поштова адреса організації

Україна, 04201, м. Київ, вул. Рокозовського, 8, кв.34

Інформація про організацію-заявника ч.3**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська область

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska/> <https://www.facebook.com/azhelikarudnytska> www.rudnytska.com <https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw> <https://www.instagram.com/anzhelikarudnytska/?hl=uk>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Рудницька Анжеліка Миколаївна

Телефон керівника організації**Електронна пошта керівника організації****Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Рудницька А.М.

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Рудницька Анжеліка Миколаївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Наявність персональних засобів: легкового автомобіля, телефона, комп'ютера, принтера.
2. Наявність об'єктів авторського права (понад 110 художніх полотен, понад 90 пісень (суміжне право), понад 20 відеокліпів, дві видані книги, два арт-бука "Український всесвіт", аудіовізуальний продукт "Зимова містерія "Територія Різдва", торгова марка "Територія А").
3. Трудові ресурси - Анжеліка Рудницька, волонтери
4. Немає
5. Немає

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Так. 2020 рік, 4INST51-02160, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку в умовах обмежувальних заходів

2021, 4AVS11-02160, телепродукт "Зимова містерія "Територія Різдва", Аудіовізуальне мистецтво.

2021, 4EVE41-02160, культурно-мистецька акція "Ти у мене єдина" (м. Сєвєродонецьк), Знакові події історії України.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2020 рік, 4INST51-02160, грант інституційної підтримки з метою

Рудницька А.М. Руд

забезпечення стабільної діяльності та розвитку в умовах обмежувальних заходів

2021, 4AVS11-02160, телепродукт "Зимова містерія "Територія Різдва", Аудіовізуальне мистецтво.

2021, 4EVE41-02160, культурно-мистецька акція "Ти у мене єдина" (м. Сєвєродонецьк), Знакові події історії України.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2021 рік. Кліп "Країно моя". Заявник - Анжеліка Рудницька. Донор - Центр "Лібертас", програма "Діалог", 25 тисяч гривень. <https://www.youtube.com/watch?v=4RAXGGFplKw>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект "100ліття незламності. Історія української боротьби у піснях" - це музичний літопис багатолітньої екзистенційної боротьби українців від пісень Січових стрільців до музики нинішньої російсько-української війни. Доки українські захисники боронять українську землю і державу, ми, митці, боронимо нашу культурну спадщину. Прагнемо змінювати власну і колективну свідомість, акцентувати на силі духу та незламності українців, вмінні чинити опір ворогам. Це музика, яка надихала і надихає українців на боротьбу, гуртує довкола українських цінностей та відображає одвічне прагнення нашої нації свободи та незалежності. З початком війни 2014 року відстоювання національної ідентичності стало ще актуальнішим. А з початком повномасштабної боротьби українці як ніколи гостро відчують потребу глибше пізнати самих себе, у тому числі і через музику. Яскравим прикладом цікавості до пісень української боротьби став любительський запис фрагменту Славня Січових стрільців "Ой у лузі червона калина" Андрієм Хливнюком, який миттєво став хітом не лише в Україні, а й по усьому світу, завдяки переспівам, зокрема, Pink Floyd. Нині спільний трек Pink Floyd та Хливнюка має понад 11 мільйонів переглядів на YouTube. Наша команда поставила перед собою амбітну мету: запис альбому пісень

Анжеліка Рудницька А.М. Абай

різних років, які об'єднують українців, демонструють тяглисть поколінь наших героїв, піднімають дух, оспівують героїчну боротьбу наших героїв, які поклали душу й тіло за нашу землю, за державність, за нас усіх.

Грантоотримувач переконаний, що таких проектів має бути не один, а ціла серія, щоб підтримати нову хвилю української героїко-патріотичної пісні та продовжувати формувати образ українця-героя, який не склигить, не плекає зраду, а бореться, відстоює своє право на життя, на свободу, на самовизначення. Цей проект - це ще й вшанування героїв, які віддали життя за Україну та вдячність українським героям різних поколінь, які не дали ворогам знищити нашу націю.

У проекті звучатимуть пісні Січових стрільців, УПА, Другої світової війни, Революції на Граніті, Помаранчевої революції, Революції Гідності та пісні російсько-української війни. Серед них - "Ой у лузі червона калина", "Зродились ми великої години", "Ой на горі, на маківці" ("Хлопці підемо, боротися будемо"), "Лента за лентою", "Разом нас багато", "Брат за брата", "Україна", "Степом-степом", "Люляй-люляй, мій синочку", "Батько наш Бандера", "Діти", "Виростеш ти, сину", "Моя країна не впаде на коліна", "Країно моя", Гімн України ("Ще не вмерла України", повна версія).

Актуальність цієї теми для України важко переоцінити в умовах геноциду, який нині влаштувала росія.

Звісно, у одному проекті охопити всю музику боротьби складно, але наша команда починає цей проект і планує розвивати його і надалі.

Щоб зацікавити більшу кількість аудиторії та зробити контент більш доступним, заявник планує, окрім запису треків, оприлюднити мінусові фонограми (створені спільно з оркестром) у вільний доступ (YouTube, Телеграм), аби кожен виконавець чи колектив міг скористатися професійною фонограмою для своїх виступів. Це завжди актуально для шкіл, коледжів, аматорських колективів і виконавців.

"100ліття незламності. Історія української боротьби у піснях" є продовженням стратегічного напрямку діяльності заявника, який активно підтримує українських героїв на фронті і в тилу, популяризує українське мистецтво, надихає українців бути незламними, вірити у Перемогу і наближати її усіма доступними засобами.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Культурно-мистецький проект "100ліття незламності. Історія української боротьби у піснях", що реалізуються у рамках відновлення культурно-мистецької діяльності, відповідає наскрізним пріоритетам Фонду. Зокрема, проект відображає тему героїчної та незламної боротьби українського народу проти ворога, який намагається знищити нашу націю не одне століття. Тема нескореності українців відображається у мистецьких творах, у



тому числі у піснях (від часів Січових стрільців до нинішньої війни). У проекті відлунює тема війни, яку росія веде проти України і водночас це мистецтво, що змінює нас, викристалізовуючи образ українського героя. Пісні проекту, присвячені меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Музичні твори, що звучатимуть в проекті, сприятимуть зміцненню морального духу українців, єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії; відображатимуть тяглість багатьох поколінь українців, які боролися за свою свободу, незалежність та ідентичність; берегтимуть нашу історичну пам'ять у піснях.

Також завдяки реалізації проекту талановиті митці, які залишилися в Україні під час війни, знаходяться у скруті та позбавлені можливості повноцінно працювати в умовах війни, отримають можливість творчо реалізувати себе.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Проект вперше об'єднає в одному альбомі пісні боротьби від початку XX століття до наших днів.

Спеціально для проекту на 18 обраних пісень буде створено унікальні партитури, записані 18 якісних українських треків, що поповнять музичні скарбнички радіо та цифрових медіаплатформ. Зокрема, важливо в епоху гібридної війни, аби український контент героїко-патріотичної тематики був присутній в медіапросторі.

Велика кількість артистів, задіяних у проекті, підкреслює тяглість поколінь в українській музичній історії.

Також будь-який аматорський колектив чи виконавець, у якого немає можливості створити якісну мінусову фонограму, зможуть скористатися набутками проекту, що будуть викладені у вільному доступі (на YouTube, у Телеграм, які дозволяють зберегти якість фонограми) та використовувати їх у своїх виступах, популяризуючи українські героїко-патріотичні пісні.

Культура завжди була і є важливим щитом для української державності.

Музика дає можливість достукатися до великої кількості споживачів і впливати на формування національної свідомості та гідності.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Метою проекту є узагальнення музичного літопису української боротьби за



свободу і незалежність. Для збереження та популяризації героїко-патріотичної пісні різних історичних періодів заявник планує записати музичний альбом із 18 треків. Цей музичний альбом демонструватиме тяглість поколінь та прагнення різних поколінь українців мати сильну і незалежну державу. Це інноваційний аудіопродукт із спеціально створеними партитурами для оркестру, записаний відомими українськими музикантами. Окрім готових треків, грантоотримувач планує оприлюднити мінусові фонограми у відкритому доступі (Телеграм, YouTube), якими зможуть скористатися учні шкіл, музичних коледжів, виконавці та музичні колективи, щоб героїко-патріотична лірика звучала якісно не лише у професійному сегменті, а й у аматорському.

Цілі проекту

Ціль

Запис аудіоальбому "100ліття нескореності: Історія української боротьби у піснях"

Завдання

Записати аудіоальбом "100ліття нескореності: Історія української боротьби у піснях"

Результат 1

Аудіоальбом записаний

Результат 2

Аудіоальбом оприлюднений

Індикатори досягнення результатів

Підібрані 18 треків для створення альбому.

Записані мінусові фонограми аудіоальбому.

Записані 18 треків аудіоальбому професійними музикантами.

Оприлюднення аудіоальбому в соціальних мережах (YouTube, Телеграм).

Оприлюднення мінусових фонограм у соціальних мережах для загального користування (YouTube, Телеграм).

Ціль

Оприлюднення мінусових фонограм аудіоальбому "100ліття нескореності: Історія української боротьби у піснях" для загального користування



Завдання

Створення партитур 18 творів альбому, створення мінусових фотограм, оприлюднення мінусових фонограм

Результат 1

Партитури створені, записані у студії і підготовлені для оприлюднення

Результат 2

Мінусові фонограми оприлюднені у соціальних мережах

Індикатори досягнення результатів

18 партитур створені

18 мінусових фонограм створені

18 мінусових фонограм оприлюднені у соціальних мережах із вільним доступом для загального використання

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

За попередніми підрахунками організаторів очікується близько 50 000, це люди переважно середнього віку (ядро аудиторії - 30-50 років). До співпраці будуть залучені близько 10 волонтерів, які прагнуть перейняти досвід роботи над великими музичними проєктами.

Глядацька аудиторія у соціальних мережах:

“Територія А”: YouTube - 29 500 підписників на каналі [https://](https://www.youtube.com/user/terytoriya)

www.youtube.com/user/terytoriya;

facebook - 14 000 підписників на сторінці [https://www.facebook.com/](https://www.facebook.com/TerytoriaA)

TerytoriaA ;

Instagram - 1 300 підписників;

аудиторія Анжеліки Рудницької: YouTube - 3 100 підписників на каналі

<https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw>;

Facebook - 53 000 підписників на сторінці [https://www.facebook.com/](https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska/)

AnzhelikaRudnytska/ та 12 490 підписників на сторінці [https://](https://www.facebook.com/azhelikarudnytska/)

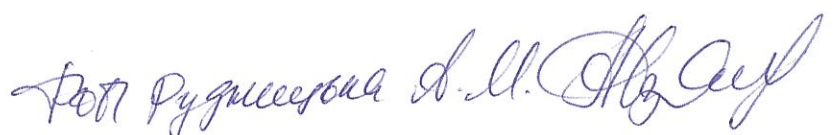
www.facebook.com/azhelikarudnytska;

Instagram - 7400 підписників [https://www.instagram.com/](https://www.instagram.com/anzhelikarudnytska/)

anzhelikarudnytska/

Сумарна аудиторія у соціальних мережах понад 112 000 підписників.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)



аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту - це прихильники українських музикантів, які будуть задіяні до створення проекту. Підписники аранжувальників, інформаційних партнерів та учасників проекту в соціальних мережах, де будуть розміщені анонси, фото, відео, прес-релізи проекту. Серед опосередкованої аудиторії - ЦА артистів, яких заявник планує залучити до реалізації проекту:

Піккардійська терція (faceBook - 57 000 підписників; YouTube - 9500, Instagram - 507);

Арсен Мірзоян (faceBook - 28 100; YouTube - 69 100, Instagram - 57 500);

Віталій Кириченко, Нумер 482 (faceBook - 5 000; YouTube - 9500, Instagram - 1675);

Олег Собчук, СКАЙ (faceBook - 7 725; YouTube - 77 900, Instagram - 75 300);

Олег Скрипка (faceBook - 164 000; YouTube - 23 100, Instagram - 63 200);

Андрій Середа, "Кому вниз" (faceBook - 14 000; YouTube - 16 500);

Спів братів (faceBook - 52 000; YouTube - 68 900, Instagram - 69 700);

Сергій Лазановський (faceBook - 32 000; YouTube - 63 300, Instagram - 98 700);

"Kozak System" (faceBook - 104 000; YouTube - 119 000; Instagram - 28 500)

"Жадан і Собаки" (faceBook - 175 000; YouTube - 66 300; Instagram - 127 000) та інші.

Також непрямою аудиторією є ті виконавці, які зможуть знайти мінусівки треків, заявлених у проєкті, та скористатися ними.

Загалом - понад 1,6 мільйона українців.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Грантоотримувач постійно комунікує зі своєю ЦА. Інституція організувала і провела сотні концертів на фронті, у прифронтових територіях та у тилу. Аудиторія активно реагує на героїко-патріотичні пісні та зазначають, що не вистачає якісного контенту. Також на цю тему постійно з'являються публікації у ЗМІ та соцмережах. Проєкт "100ліття нескореності. Історія української боротьби у піснях" відображатиме музичний культурний шар цілого століття, які постануть в нових аранжуваннях та у виконанні сучасних українських артистів. Завдяки підтримці УКФ нове покоління меломанів зможе побачити і почути цілий пласт музичного літопису, що створювався у різні епохи, але об'єднаний бажанням вибороти свободу та бути господарями на своїй землі.

Музиканти, задіяні у проєкті, зможуть себе творчо реалізувати. Волонтери (майбутні фахівці музичної індустрії), які будуть задіяні при підготовці проєкту, отримають досвід роботи на масштабних дійствах, отримають нові

Юлія Рудницька д.д. М.З.С.

знайомства у професійній сфері. У попередньому проекті грантоотримувач знайшов серед волонтерів кількох фахівців, які нині активно і творчо долучаються до культурно-мистецьких благодійних проектів інституції. Аматорські виконавці та колективи (і взагалі будь-хто, хто захоче співати) отримають професійні мінусові фонограми, створені фахівцями та зіграні оркестром, та зможуть виконувати їх на своїх концертах. Широка аудиторія соцмереж та телеаудиторія (як ЦА та і опосередкована) отримають доступ до якісного оригінального україномовного патріотичного контенту.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення: "Разом - до Перемоги!", "100ліття незламності. Живемо, щоб перемагати. Перемагаємо, щоб жити!", "Музичний літопис незламності українців у піснях", "Музика української боротьби", "Наближаємо перемогу разом!". Плануємо залучити до популяризації проєкту українських митців та громадських діячів: акторка Ірма Вітовська; акторка Наталія Сумська; історик та письменник Володимир Вятрович; публіцист, війсьвокслужбовець ЗСУ Вахтанг Кіпіані; капелан Сергій Дмитрієв та інші.

Для комунікації з аудиторією будуть залучені соцмережі та ЗМІ, у яких серед іншого будуть використані цитати, фото та відео лідерів громадської думки, які підтримуватимуть проєкт. У публікаціях інституція зазначатиме про підтримку проєкту УКФ, розміщуватиме логотип УКФ (на ілюстраціях) та хештег #запідтрикиУКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Плануємо опублікувати треки у соцмережах FaceBook, Instagram, Youtube, TikTok.

<https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska>

<https://www.facebook.com/azhelikarudnytska> <https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw>

<https://www.instagram.com/anzhelikarudnytska/>

Роп Рудницька д.д. М.Р.

Інформаційні партнери: Укрінформ, Главком, радіо "Культура", радіо "Кордон", радіо "Армія FM", Український кризовий медіа центр.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Аудиторія соцмереж заявника: <https://www..com/AnzhelikaRudnytska> (понад 53 700 читачів)

<https://www.facebook.com/azhelikarudnytska> (понад 12 тисяч) <https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw> (3 100 глядачів) <https://www.instagram.com/anzhelikarudnytska/> (6480 читачів).

"Територія А": 29 500 (YouTube);

facebook - 14 000 (facebook);

Укрінформ - 85 000 читачів (facebook)

Главком - 61 000 (Facebook),

радіо "Культура" - 33 000 (facebook),

радіо "Кордон" - 6 200 (facebook),

радіо "Армія FM" - 45 000 (Facebook).

А також ефірна аудиторія радіостанцій та читацька аудиторія сайтів інформаційних агенцій.

Загальне охоплення понад 325 000 осіб.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Грантоотримувач ставить завдання створення національного, україномовного, конкурентноспроможного, інноваційного контенту, що сприяє формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства. Проєкт присвячений меморіалізації героїчної боротьби українського народу, осмисленню та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства, яке протистоїть великій варварській тоталітарній системі.

Контент має культурно-мистецьке і пізнавальне спрямування, об'єднуючи героїчні пісні різних поколінь та епох, і створює єдине українське культурне поле, доступне усьому українському суспільству.

Заявник має на меті популяризувати героїчну тематику і надалі та готує продовження проєкту із подальшим використанням аудіопродукту для зйомок відеоконтенту.

Цей аудіопродукт звучатиме у концертах українських артистів-учасників проєкту та буде використаний аматорськими колективами та виконавцями.

Тетяна Рудницька

Музичні твори, задіяні у проекти, перевірені часом і звучатимуть ще не одне десятиліття, підкреслюючи героїзм та нескореність українців протягом 100літньої історії.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Соціальна цінність проекту: збереження музичної спадщини; підтримка державної мови; демонстрація тяглості поколінь; підтримка бойового духу суспільства. Якісний конкурентноздатний україномовний оригінальний аудіопродукт сприятиме єднанню суспільства довкола одвічних цінностей, незалежно від віку та регіону проживання; оптимістичний та героїчний контент стане моральною підтримкою для суспільства в умовах кризи, пандемії та військової агресії росії проти України. Важлива деталь для команди проекту: музичний керівник та аранжувальник музичного матеріалу Євген Петриченко – вимушено переміщена особа з Донеччини, який успішно реалізовує культурні проекти у Києві. Заявник також планує залучити до реалізації проекту митців - учасників російсько-української війни. Інституція планує адресно поширити контент та інформацію про створення такого контенту із посиланнями на доступ до нього українським військовослужбовцям, що стримують російську агресію, ветеранам АТО/ООС. Нашу організацію пов'язують теплі стосунки із мешканцями прифронтової зони та військовослужбовцями. Нам важливо оточувати їх увагою, відчуттям причетності до багатої культури України та вдячністю за захист держави.

Ще один суттєвий нюанс - у проекті задіяні митці, які всю свою творчість присвячують відстоюванню українського інтересу, мають незмінну патріотичну позицію і є прикладом для суспільства.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Аудіоальбом "100ліття нескореності. Історія української боротьби у піснях" буде опублікованих у соціальних мережах із вільним доступом до нього усіх користувачів та меломанів. Учасникам проекту (музикантам) буде передане право вільно користуватися цими партитурами та фонограмами у своїх концертах. Також будуть оприлюднені у вільному доступі мінусові фонограми аудіоальбому, що дасть змогу молодим українським виконавцям та колективам використовувати їх на концертах.

Тетяна Рудницька

Заявник планує використовувати аудіоматеріал, створений у процесі реалізації проекту, у концертах, а також планує реалізувати ще один проект, який дасть змогу зняти відеOVERсію аудіоальбому "100ліття нескореності. Історія боротьби в піснях".

Грантоотримувач постійно ділиться здобутим досвідом з іншими організаціями, поширює інформацію про проект через різні канали комунікації із зазначення співпраці з УКФ.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Рудницька Анжеліка Миколаївна

Роль у проекті

керівник проекту, співачка, креативний продюсер

Перелік основних обов'язків

загальне керівництво, комунікація з УКФ, формування команди, внутрішня комунікація, кризовий менеджер, креативний продюсер, автор ідеї, співачка

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Засновниця легендарного хіт-параду «Територія А» та мистецької агенції "Територія А". Ініціаторка фестивалю «ЕтноЗима. ЕтноВесна. ЕтноЛіто. ЕтноОсінь» та кількох Національних рекордів України, серед них – «Різдвяний рекорд» (найдовше безперервне виконання колядок та щедрівок, Київ), найбільше графічне зображення тексту Гімну України (м.Бориспіль), наймасовіше виконання пісні "Червона Рута" (м. Сєверодонецьк). Співзасновниця акції «Сім чудес України». Ініціаторка мистецької відзнаки «Територія А» (у галузі кліпмейкерства); премії «Українська хвиля»; програми збору книг для прифронтової зони (АТО/ООС) «Територія Книги»; щорічної всесвітньої тихої акції «Ангели пам'яті» (по вшануванню Героїв Небесної Сотні); щорічної благодійної культурно-мистецької акції «Свічка пам'яті» (по вшануванню пам'яті



жертв Голодомору); серії проєктів «Територія Різдва»; співорганізатор щорічної благодійної культурної акції «Святий Миколай мандрує Україною»; координатор програми культурної реінтеграції прифронтової зони (АТО/ООС) «Український Схід» Міністерства культури України. Радниця міністра культури (2017-2019 р.р.). Учасниця багатьох масштабних соціальних і благодійних акцій. Серед них - "Молодь заради майбутнього", "Не дамо СНІДу жодного шансу", "Один день пішки заради життя", «На цій землі нас не здолати!», «Героям слава!», «З любов'ю до України», «Дерево миру», «Побажай країні щастя!», «Дерево бажань», "Територія Героїв". За підсумками 2014 року увійшла у трійку «благодійників року» за даними «Зеленої книги української благодійності». Телеведуча, створила понад 2000 випусків хіт-параду «Територія А», була ведучою багатьох теле- та радіопрограм. Співачка, у репертуарі близько 110 пісень, 7 альбомів, гастролювала по всій Україні та багатьох країнах світу. Дала кілька сотень концертів у прифронтовій зоні та на фронті. Письменниця. Видала роман «Пристрасна траса до щастя», серію новел, казку, есе «Біла зірка України». Художниця, створила понад 150 художніх полотен, що експонувалися у багатьох країнах світу та багатьох містах України (понад 100 персональних виставок). Постійна членкиня журі Національної телевізійної премії України «Телетріумф»; літературного конкурсу «Коронація слова»; Міжнародного фестивалю «Пісенний спас» (м. Житомир); голова журі Фестивалю нової української пісні (м. Сєвєродонецьк); голова журі Міжнародного фестивалю "Козак Арт"; співорганізатор фестивалю ім. Марії Примаченко (м.Краматорськ). Членкиня Співки журналістів України, Співки художників України. <https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska> <https://www.facebook.com/azhelikarudnytska> www.rudnytska.com <https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw> https://uk.wikipedia.org/wiki/Рудницька_Анжеліка_Миколаївна www.rudnytska.com

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Багрій Христина Зіновіївна

Роль у проєкті

піарниця

ФОП Рудницька А.М. М.Руд.

Перелік основних обов'язків

Реалізації комунікаційної стратегії, налагодження роботи піар-служби та підрядників (фотографів, відеографів, веб-дизайнерів), планування рекламної кампанії у соцмережах, організація опитувань, підготовка прес-релізів, інтерв'ю, статей, комунікація з громадськістю та інформаційними партнерами; підготовка звіту по комунікаційній стратегії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Львівський національний університет ім. Івана Франка, факультету журналістики. Вміє працювати в команді, налагоджувати і підтримувати контакти, відповідальна, цілеспрямована, працелюбна, старанна, неконфліктна, комунікабельна. Досвід роботи: 2004 – канал СТБ; 2005 - 2007 – ГО "Фундація "Відкрите суспільство" - журналіст-парламентський кореспондент: робота у Верховній Раді, інтерв'ю з народними депутатами, написання аналітичних матеріалів, новин, робота з прес-релізами, офіційними запитами, моніторинг ЗМІ і т. д. 2007 – 2010 - Журнал «Главред» (журналіст): робота з VIP-персонами та зірками шоу-бізнесу, репортажі зі світських заходів, вечірок; робота над редакційними завданнями, написання статей, інтерв'ю, коментарів, репортажів, заміток; пошук інформації; робота з технічним підрозділами; розробка та підготовка тем для висвітлення у ЗМІ; 2007- 2016 - сайт "Главред", 1+1 Інтернет, УНІАН, рубрика – VIP-Stars (оглядач-редактор): пошук топових подій у шоу-бізнесі; написання новин он-лайн; створення оригінальних заголовків; підбір ілюстрацій до новин та їхня адаптація; написання коротких аналітичних повідомлень про події дня; рерайт; переклад. 2010 – зйомки у проекті «Сімейні драми» на «1+1». Володіє Photoshop. Знання мов: українська, російська, англійська.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Наказна Світлана Анатоліївна

Горп Рудисевича Я.М.

Роль у проекті

бухгалтерка

Перелік основних обов'язків

Робота з документами, упорядкування кошторису, бухгалтерський облік, комунікація з аудиторами, фінансова звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Київський професійно-педагогічний коледж імені Антона Макаренка (бухгалтер-аудитор, 1999-2004), Національний Авіаційний Університет (економіст, 2004-2006). 2003 рік - Подільський районний центр соціальних служб для молоді провідний спеціаліст фінансово-господарського відділу (Функціональні обов'язки: Розрахунки з дебіторами і кредиторами. Підготовка даних для включення до фінансової звітності. Виписка довіреностей). З листопада 2003 року заступник головного бухгалтера МГО „Інтерньюз-Україна” (Перелік обов'язків: Звіт донорам згідно українського законодавства, технічна допомога фінансовому менеджеру в підготовці первинної документації, необхідної для звітів; персоніфікація, 1ДФ, своєчасне складання бухгалтерської та податкової звітності, представлення її в установленому порядку у відповідні органи. Облік даних на штатних співробітників, ПП, юридичних осіб, реєстр відпусток, відгулів, лікарняних, відряджень, списання бензину та перевірка дорожніх листів, виписка довіреностей, аудит робочого часу працівників. Подання в банківські установи документів для перерахування коштів за податками і платежами, за страхуванням, а також для розрахунків з іншими кредиторами відповідно до договірних зобов'язань. Підготовка оброблених документів, реєстрів і звітності для збереження їх протягом установленного терміну. Повне та достовірне відображення інформації, що міститься у прийнятих до обліку первинних документів, на рахунках бухгалтерського обліку. Своєчасна і правильна вибірка операцій по поточному рахунку в банку, розрахунки з дебіторами та кредиторами. Підготовка документів та проходження аудиторської перевірки компанією великої четвірки Deloitte & Touche в 2013 та 2014 роках. Додаткові якості: ПК (Word, Excel, 1С Бухгалтерія. Клієнт-Банк, Інтернет, QuickBooks, електронна пошта). Вільне володіння українською та російською мовами, базова англійська. Основні якості: Цілеспрямованість, працездатність, порядність, активна

Гор. Рудковська А.В. (підпис)

життєва позиція, комунікабельність, пунктуальність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Петриченко Євген Володимирович

Роль у проекті

музичний продюсер

Перелік основних обов'язків

Участь у підборі музичного матеріалу, створення оркестрових партитур, робота з оркестром та виконавцями (репетиції, запис у студії).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

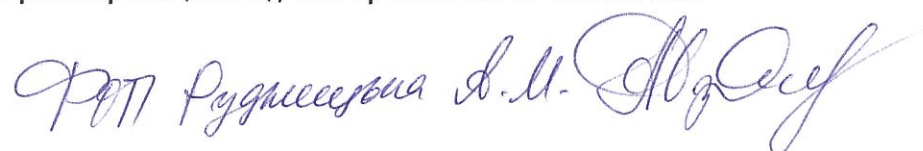
Композитор, педагог, музично-громадський діяч, лауреат премії імені Левка Ревуцького (2005), премії Кабінету Міністрів України (2009), премії імені Сергія Прокоф'єва (2011).

Твори Петриченка звучать на провідних міжнародних музичних фестивалях "Київ Музик Фест" (2004–13, 2018, 2019–2021), "Золотоверхий Київ" (2005), "Два дні й дві ночі" (Одеса, 2007, 2008, 2018, 2019), "Контрасти" (Львів, 2007, 2014, 2019, 2022), «Дні української музики у Варшаві» (2019), імені А. Кос-Анатольського (Коломия, 2008–2009), виконуються в Польщі, Нідерландах, Австрії, Німеччині, Швейцарії, Швеції.

Частина творчого доробку композитора увійшло в 10 аудіо-альбомів: "Тобі, Україно!" (2005), "in D..." (2006), "Requiem" (2007), "Камерний оркестр «Perpetuum mobile»" (2007), "Ансамбль нової музики "Quarta +" (2009), "Антитези" (2011), "Камерний оркестр Лик Домер" (2011), «2D2N» (2019), «Територія Різдва: зимова містерія» (2020), «Коляда-Триб'ют» (2021).

Основні твори:

- для симфонічного оркестру – Симфонія № 1 (2001), "In memoriam..." концерт для фортепіано з оркестром (2006), Симфонія No 3 "Антитези"



для сопрано, хору й симф. орк. на сл. Л. Костенко (2011), «TOY CONCERT» - концерт-перформанс для оркестру (2019), «Коляда-триб'ют» (2021), «Очі в очі» (2022), «Коло» для скрипки з оркестром (2022);

- для камерного оркестру – Симфонія № 2 (2004), «Concerto piccolo» для фортепіано і камерного ансамблю (2009); «Requiem» (друга редакція для оркестру, 2020);

- твори для камерних ансамблів – Вокальний цикл «Монологи» для сопрано та фортепіано (2002), триптих для органу «Ad Astra» (2005), «Реквієм» для флейти, скрипки, віолончелі фортепіано та аудіоплівки (перша редакція, 2007), «Нотатки» для скрипки та фортепіано (2016), «LUMEN» для трьох просвітлених виконавців (2019);

- музика до театральних вистав – «Буль-Буль – приборкувач вогню» (2000), «Ореляндія – країна снів» (2001), «Любов до дона Перлемпліна» (2002).

Художній керівник проектів "Коляда-Триб'ют" (2021), "Осяяні чорним сонцем" (2021), учасник міжнародних фестивалей "Київ Музик Фест", "Контрасти", "Два дні, дві ночі нової музики", аранжувальник проектів "Територія Різдва: зимова містерія" (2021), "Івасюк Триб'ют", "Під Покровом української пісні" (Кропивницький, 2019), "Територія Різдва" (Київ, 2020), має авторські компакт-диски "in D..." (симфонічна музика, 2006) та

"Requiem" (камерно-інструментальна та камерно-вокальна музика 2009), режисер-постановник фестивалів "Київські музичні прем'єри" (2019), проекту "Крилатий КропФест: Вище Неба" в рамках Національного мистецького фестивалю "Кропивницький" (2019), лауреат численних мистецьких премій, експерт УКФ (2018-2020).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

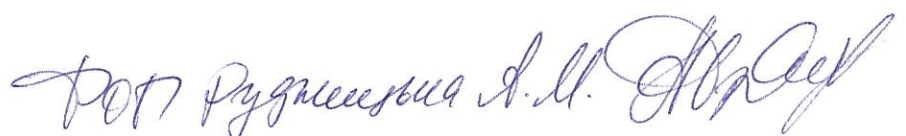
Антоненко Андрій Юрійович

Роль у проекті

лінійний продюсер

Перелік основних обов'язків

участь у підборі музичного матеріалу та виконавців, налагодження роботи в команді, внутрішні комунікації з партнерами, телевізійною та



постановочною командами, узгодження графіків артистів)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Саундпродюсер, звукоінженер, музикант та DJ.

Досвід музичної діяльності з 1998 року. Пройшов шлях від гітариста рок-гурту, звукорежисера запису/сцени до аранжувальника сучасних танцювальних поп-хітів та композитора саундтреків до фільмів, реклами, театральних циркових вистав і льодових шоу тощо.

Освіта:

НТУУ КПІ (факультет ФІОТ)

American Music Academy (Kyiv). Курс Саунд Продюсинга.

Point Blank Electronic Music School (London).

Курси: Electronic Music Composition and Production (including Films Scoring), Electronic Music Mixing and Mastering. Курси Dubspot (New York).

Kyiv Music School (мікшування звуку на концертних майданчиках), Kyiv DJ Academy (гра лайв сетів), Kyiv RockSchool (клас фортепіано).

За останні роки постійно працює у колабораціях з багатьома музикантами електронних та world music/folk напрямків (Cloud Jam, GG ГуляйГород та інші).

Брав участь не тільки у найбільших українських фестивалях (Atlas Weekend, РеспублікаFest, Країна Мрій, ГогольФест, Faine Misto и тд), амбасадор проектів «Зимова містерія «Територія Різдва», "Український Схід", а також за кордоном у Польщі, Естонії, Греції, Фінляндії, Індії, Єгипті та інших країнах.

Роботи неодноразово потрапляли у хіт-паради та конкурси (M2 Хіт-Конвеєр 2018, 2022, Нова Українська Пісня Року 2016, 2022 та інші), в ротації на радіостанціях KissFM, DJFM, КраїнаФМ, Галичина ФМ та інших.

<https://www.facebook.com/andrey.antonenko.52>

Деякі посилання на роботи:

<https://www.youtube.com/@gulaygorod>

<https://soundcloud.com/ggprojectua>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Горн Рудковська А.М. М.В.С.

волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики: воєнні дії на території України та проблеми, пов'язані із війною (інфляція, нестабільність ринку, складність із енергозабезпеченням, комунікаціями).

Внутрішні ризики: хвороби учасників проекту (зокрема, коронавірусна інфекція), непередбачені втрати, пов'язані з воєнними діями на території України.

Для мінімізації впливу ризиків на реалізацію проекту організація готова залучити фахівця відповідної кваліфікації на період відсутності члена команди.

Під час проведення активностей проекту при сигналі "Повітряна тривога" будуть виконані заходи щодо евакуації учасників проекту до місця у захисній споруді (до сховища, підвального приміщення).

Найбільшими зовнішніми ризиками можуть бути економічні проблеми в Україні та світі, спричинені економічною кризою, та втрати, пов'язані із війною. Щоб мінімізувати їхній вплив на реалізацію проекту, інституція бере на себе відповідальність зменшити масштаби по виробництву (менше адаптованих, записаних та відзнятих треків); зменшити рекламну кампанію, за потреби керівник проекту та члени команди готові із власних коштів, зароблених на проєкті, вирішити найбільш нагальні питання.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Телефонні наради, онлайн чати, зум-конференції, репетиції, зустрічі із учасниками команди та партнерами проекту, які дають можливість визначати ефективність роботи підрозділів; структурування обов'язків із визначенням відповідальних осіб за напрямками виробництва; комунікації керівників підрозділів з підрядниками; окреслення термінів реалізації певного етапу проекту. Створення творчої, здорової, дружелюбної атмосфери у команді, що покращує внутрішні комунікації та збільшує

ФОП Рудковська А.М. 

мотивацію працювати з усвідомленням важливої місії у реалізації важливого патріотичного проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Петр Руденко А.М.

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

500

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

300

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Фонд Радміссуєся Я. А. Дігач

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Група Рухомська І.М. 

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Гудименко
Анжеліка Миколаївна



11 травня 2023 року

Грантоотримувач:

Анжеліка Миколаївна



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № БРСА11-02160

від "11" травня 2023 року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Рудницька Анжеліка Миколаївна, ФОП
Назва Проекту: 100ліття нескореності. Історія української боротьби у піснях
Дата початку Проекту: червень 2023
Дата завершення Проекту: 31.10.2023

Організація-донор		Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДОХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	999 980,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що отворюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надоходження"		100,00%	999 980,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на чи статті витраті іде співфінансування.

(посада)

ФОП Рудницька А.М.



(підписує за наявності)

Рудницька Анжеліка Миколаївна

(ПІБ)

Конкурсна програма:
ЛОТ:

Відомлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ 1. Відомлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Кошторис Проекту

Завантаж (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові) (за наявності) фізичної особи :
Назва Проекту:
Дата початку Проекту:
Дата завершення Проекту:

Рудницька Ангеліка Миколаївна, ФОП
100ліття нескореності. Історія української боротьби у піснях
червень 2023
31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
ВІТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації, зарплата (лише у вигляді премії)		0,00		0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.1.1	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.1.2	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.1.3	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00		0,00					0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.2.1	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.2.2	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.2.3	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00		0,00					0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00		0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.3.1	ПБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.3.2	ПБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.3.3	ПБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00		0,00					0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00		0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00		0,22		0,00		0,22			0,00	
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами		0,00		0,22		0,00		0,22			0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00		0,22		0,00		0,22			0,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		25,00		327 000,00		0,00		0,00			327 000,00	
Пункт:	1.5.1	Рудницька Ангеліка Миколаївна, керівник проекту	місяців	5,00		25 800,00		129 000,00		0,00			129 000,00	Загальне керівництво проектом, внутрішня комунікація у команді, комунікація з УКФ, кризовий менеджер, креативний продюсер, автор ідей, ведуча, співачка
Пункт:	1.5.2	Петриченко Євген Володимирович, музичний продюсер	місяців	5,00		10 800,00		54 000,00		0,00			54 000,00	Участь у підборі музичного матеріалу, створення оркестрових партитур, робота з оркестром та виконавцями (репетиції, запис у студії).

С.П. Рудницька А.М. 

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка				0,00										0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка				0,00										0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр				0,00										0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр				0,00										0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (визагати надану послугу)	екземпляр				0,00										0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видатки на послуги"				0,22	0,00			0,22	0,00						0,00	
Усього по статті 8 "Видатки на послуги"						0,00	0,00		0,00		0,00					0,00		
Стаття:	9	Послуги з просування																
Пункт:	9.1	Фотофіксації	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00		0,00									0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксації	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00		0,00									0,00	
Пункт:	9.3	PR-послуги з просування проекту	послуга	1,00	34 000,00	34 000,00		0,00									0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00		0,00									0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги					0,00										0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00			0,22	0,00				0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"					4,00	128 000,00		0,00			0,00		0,00			0,00		
Стаття:	10	Створення вебресурсу																
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)					0,00										0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)					0,00										0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)					0,00										0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця				0,00										0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00			0,22	0,00				0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"					0,00	0,00		0,00			0,00		0,00			0,00		
Стаття:	11	Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00										0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00										0,00	
Усього по статті 11 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"					0,00	0,00		0,00			0,00		0,00			0,00		
Стаття:	12	Послуги з перекладу																

2017 Радисевича Д.М. *[Signature]*

Пункт:	13.4.7	Послуга оркестру для здійснення звукозапису	послуга	2,00	40 000,00	80 000,00				0,00					0,00			80 000,00	Послуга оркестру включає репетиції, запис 18 творів. Період - червень - серпень
Пункт:	13.4.8	Послуга артиста (соліст) 1	особа	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.9	Послуга артиста (соліст) 2	особа	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.10	Послуга артиста (соліст) 3	особи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.11	Послуга артиста (соліст) 4	особа	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.12	Послуга артиста (соліст) 5	особа	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.13	Послуга артиста (соліст) 6	особа	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.14	Послуга артиста (соліст) 7	особа	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.15	Послуга артиста (соліст) 8	особа	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.16	Послуга артиста (соліст) 9	особа	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.17	Послуга артиста (соліст) 10	особа	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.18	Послуга колективу 1	колективи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.19	Послуга колективу 2	колективи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.20	Послуга колективу 3	колективи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.21	Послуга колективу 4	колективи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.22	Послуга колективу 5	колективи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.23	Послуга колективу 6	колективи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.24	Послуга колективу 7	колективи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.25	Послуга колективу 8	колективи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.26	Послуга колективу 9	колективи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.27	Послуги колективу 10	колективи	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00					0,00			9 000,00	Послуга включає у себе: репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промоактиві. Період - липень - жовтень
Пункт:	13.4.10	Послуга стіпінста-віажиста	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00				0,00					0,00			20 000,00	Послуги стіпінста-віажиста, створення образів під час фотосесії артиста та колективу, що задіяні у проєкті, як БУДЬЯК використані для промо проєкту. Період - серпень - жовтень
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "пши прамі випрати"		0,22	0,00	0,00				0,22					0,00			0,00	
Усього по статті 13 "пши прамі випрати"				61,00	517 240,00	517 240,00				0,00				0,00			0,00	517 240,00	
Усього "Витрати"					999 880,00	999 880,00				0,00					0,00			999 880,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІ ПРОЄКТУ										0,00					0,00			0,00	

ФОП Рудницька А.М.

Рудницька А.М.

(підп.)

