

ДОГОВІР № 5RCA11-01291

про надання гранту

м. Київ

« 30 » червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МІЖНАРОДНИЙ ДИТЯЧИЙ КІНОФЕСТИВАЛЬ КІДСМУВІФЕСТ" (далі – Грантоотримувач), в особі Президента Організації Погасій Світлани Миколаївни, що діє на підставі статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «"Кіно разом"» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 873 363 грн 00 коп (вісімсот сімдесят три тисячі триста шістдесят три гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.
4. Фонд зобов'язується:
- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
 - 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (трансхів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA6082017203431100010000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"МІЖНАРСДНИЙ ДИТЯЧИЙ
КІНОФЕСТИВАЛЬ КІДСМУВІФЕСТ"

Юридична адреса: 01001 Київська обл., м. Київ, вул.
Костельна, 8, кв. 4/2

Адреса для листування: 01042 Київська обл., Київ,
вул. Чеська, 6, кв. 44

ЄДРПОУ: 41764938

Назва банку/філії: АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA5230523900000026001026807803

Тел.: +380674067097

В.о. Виконавчого директора



О.І. Пасічник

Президент Організації



С.М. Погасій

Додаток 1

до Договору про надання франшизи № 5RCA11-01291
від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької
діяльності (культурно-мистецькі проєкти)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-01291

Назва проєкту: "Кіно разом"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

"Кіно разом"

Назва проєкту англійською мовою

"Movie together"

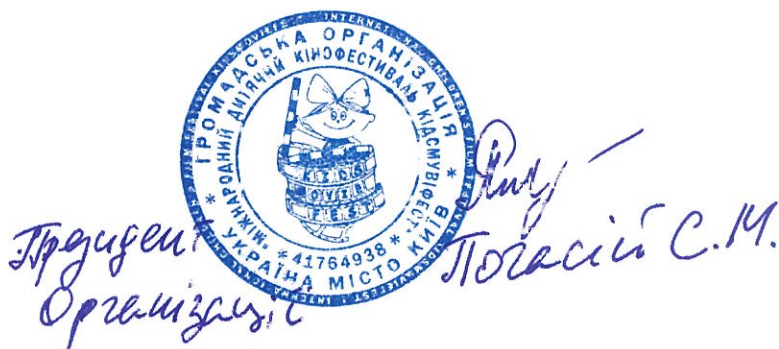
Географія реалізації проєкту

Населений пункт

м. Миргород (Полтавська обл.)

Населений пункт

м. Охтирка (Сумська обл.)



Населений пункт

м. Кривий Ріг (Дніпропетровська обл.)

Початок проекту

2023-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-09-30

Тривалість проекту в місяцях

3

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту.

Підтримка культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх і зовнішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Підтримка проектів, що пропагують цінності демократичного цивілізованого світу (толерантності, взаємоповаги, інклюзивності, боротьби з дискримінацією та сегрегацією в усіх її проявах тощо).

Загальна інформація про проект**Коротка інформація про проект**

Три тижневих кінотабори, в різних областях нашої країни, для молоді (14 -18 р.) місцевих громад, в тому числі - підлітків з порушеннями слуху, частина з


Президент
Організація
Логасій С.М.

яких - внутрішньо переміщені особи. В кожному з 3 регіонів, за допомогою конкурсу (анкетувань та співбесід), буде відібрано 45 учасників. Під керівництвом досвідчених викладачів, учасники опанують сучасну професію – фільммейкер, створять та розвинуть особисті Ютуб канали, збільшивши загальний відсоток україномовного контенту, засвоять на практиці всі етапи продакшена (від ідеї до монтажу). Документальний фільм на тему «Мої мрії», стане спільним творчим продуктом для 135 підлітків – учасників Проєкту.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Three week-long film camps in different regions of our country for young people (14-18 years old) from local communities, including teenagers with hearing impairments, some of whom are internally displaced persons. In each of the 3 regions, 45 participants will be selected through a competition (questionnaires and interviews). Under the guidance of experienced teachers, the children will master the modern profession of filmmaker, create and develop personal YouTube channels, increasing the overall percentage of Ukrainian-language content, and learn all stages of production (from idea to editing). The documentary film "My Dreams" will be a joint creative product for 135 teenagers participating in the Project.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
873363

Загальний бюджет проекту
920863

Сума співфінансування
47500

Партнери проекту

Партнер

ГО "ОХТИРСЬКИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР" (м. Схирка, Сумська обл.) -
Головний партнер нашого Проєкту

Партнер

Комунальна установа Сумської обласної ради - Сумський обласний центр комплексної реабілітації для дітей та осіб з інвалідністю. с. Рибці, Сумський район, Сумська область. СУЩЕНКО ОЛЕНА МИКОЛАЇВНА - директор. Партнер, з яким ми співпрацюємо вже чотири роки. Разом

Президент Організації

Логасіч С.М.

створено два вдалих мистецьких інклюзивних проєкта.

Партнер

Іванівська сільська рада, Охтирського р-н, Сумської обл. Правдинська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат Великописарівського району, вул. Пушкіна, буд.2, с. Іванівка, Великописарівський район, Сумська область Тихоновська Марина Валентинівна - директор інтернату.

Партнер

Миргородська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат I-III ступенів Полтавської обласної ради
Директор Похно Євген Євгенович

Партнер

МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА МОЛОДІЖНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЗА НАМИ МАЙБУТНЄ"
місто МИРГОРОД, вулиця СОРОЧИНСЬКА, будинок 14

Партнер

МОЛОДІЖНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ПІДТРИМКИ МОЛОДІ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ»
місто Запоріжжя, ВУЛИЦЯ ДУНАЙСЬКА, будинок 35

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

47500. за рахунок власних коштів ГО "МІЖНАРОДНИЙ ДИТЯЧИЙ КІНОФЕСТИВАЛЬ КІДСМУВІФЕСТ"

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Група
Організація
Тетяна С.М.



Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Кузьменко Олександр Юрійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Менеджер проєкту. Адміністрування проєкту. Організація реалізації етапів проєкту. Координація технічних питань. Замовлення послуг, тсварів. Контроль якості та строків виконання послуг підрядниками. Підготовка описових звітів за проєктом.

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МІЖНАРОДНИЙ ДИТЯЧИЙ КІНОФЕСТИВАЛЬ КІДСМУВІФЕСТ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

CIVIC ORGANISATION «INTERNATIONAL CHILDREN'S FILM FESTIVAL KIDSMOVIEFEST»

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

41764938

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 107407137744 Код доступу: 220016362039

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму

Президент
Олександр Кузьменко
Томасі С.М.



програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій (лише для організацій, що здійснюють діяльність в секторах культури та культурногс-пізнавального (внутрішнього) туризму)

Інформація про організацію-заявника ч.2**Дата реєстрації організації**

2017-11-28

Юридична адреса організації

01001 Київ, вул. Костельна, 8, кв. 4\2

Поштова адреса організації

01042 Київ, вул. Чеська, 6, кв. 44

Інформація про організацію-заявника ч.3**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<http://www.kidsmoviefest.com.ua/> <https://www.facebook.com/kidsmoviefest/>
<https://kidsmoviecamp.com.ua/> <https://www.facebook.com/campkidsmovie/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Погасій Світлана Миколаївна

Телефон керівника організації**Електронна пошта керівника організації**

*Президент
Організації*



Погасій С.М.

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Погасій Світлана Миколаївна, громадянка України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Обладнання для відеозйомки: професійна відеокамера - 3шт.; штатив для відеокамери - 4шт.; ноутбук для монтажу відео - 2шт.; генератор диму; обладнання для запису звуку; театральні костюми - близько 200шт.; інше сценічне обладнання. Власні працівники - 5 осіб (викладачі акторської та сценічної майстерності, жестової мови, операторської майстерності) Залучені працівники - 9 осіб (режисер монтажу; відеооператор, дизайнер графічний; лікар; педагог з жестової мови, фотограф, ментори). Власні фінансові кошти.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Так. Проєкт 4INC21-01291 («Інклюзивна арт лабораторія» 2021 рік подання, Інклюзивне мистецтво, ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт)

Проєкт 5INC21-01291 («INCLUSIVE MOVIE LAB» 2022 рік подання. Інклюзивне

*Президент
Організації*
*Погасій С.М.*

мистецтво, ЛОТ 2. Культура без бар'єрів)

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Проект 4INST51-01291

2020 рік

Конкурсна програма: Культура в часи кризи: інституційна підтримка

ЛОТ 5. Перформативне та сценічне мистецтво

Тип проєкту: Індивідуальний

Пріоритетний сектор «перформативне та сценічне мистецтво»

ПЛАНЕТА ТИШІ - 3

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2019 рік СОЦІАЛЬНО-ТВОРЧИЙ ІНКЛЮЗИВНИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ПІДЛІТКІВ З ПОРУШЕННЯМИ СЛУХУ І ДІТЕЙ З МАЛОЗАБЕЗПЕЧЕНИХ РОДИН «ПЛАНЕТА ТИШІ -2». Роль в проєкті: наша ГО розробила ідею, організувала та виконала проєкт. Партнери та донори допомагали фінансово та надавали необхідні послуги (трансфер, послуги перекладачів з жестової мови, проживання та харчування). Донори (спонсори) проєкту: БО «КАРІТАС-СПЕС», КПДЮ (Київський палац дітей та юнацтва), Компанія «PEPSICO УКРАЇНА». Державне агентство України з питань кіно. Бюджет проєкту: 150000 грн Сума гранту: 133000 грн. • Сюжет на ТК Інтер: <https://www.youtube.com/watch?v=7Z5jKz6MXAA>

Проект

2020 р. ПЛАНЕТА ТИШІ – 3. За підтримки Українського Культурного Фонду ГО «МДКФ КІДС МУВІ ФЕСТ» в складних умовах карантину успішно реалізувала черговий інклюзивний кінопроєкт «Планета тиші-3». Юні кияни, половина з яких не чуять, створили перформанс «ПОГОВОРИ ЗІ МНОЮ, МАМО!», і результат самостійно зняли на відео. Діти мовою тіла і жестів розповіли про свої страхи, сльози і самотність. Другою частиною проєкту є створення особливого відеокурсу для онлайн навчання кіномайстерності. Цей курс адаптований та перекладений жестовою мовою для підлітків з порушеннями слуху. Бюджет проєкту: 843005.00 грн Сума гранту: 691755.00 грн. • Сюжет в новини про проєкт: <https://youtu.be/1b85gbuh2lk> • Фільм, який зняли діти (став переможцем на Міжнародному дитячому кінофестивалі КідсМуві Фест в 2021 році). <https://youtu.be/riZanxDWEiU>

*Президент
Організації*



Володимир С.М.

Проект

2021 рік. "КІНОТАБІР - ЦИРКОВЕ НОВОРІЧНЕ ШОУ". ПРОЕКТ для учнів кіношколи та дітей з малозабезпечених родин відбувся завдяки донатам фандрайзингу (пошуку активів у партнерів, друзів та безпосередній фінансовий вклад ГО "МДКФ КідсМувіФест"). В проекті прийняли участь 24 підлітки. Діти пройшли семиденний інтенсивний курс (28.12.2020 - 5.01.2021 рр) з 6 дисциплін: акторська майстерність, режисерська майстерність, сценічна пластика, основи клоунада, основи жонглювання, хореографія тварин, майстерність фокусів, сценічний цирковий грим та інші. Була створена Новорічна циркова програма та урочистий виступ онлайн для батьків та друзів. Сайт організації: www.kidsmoviecamp.com

Проект

2021 р. IV МІЖНАРОДНИЙ ДИТЯЧИЙ КІНОФЕСТИВАЛЬ Kids Movie Fest. Кінофестиваль відбувся 30-31 жовтня в Будинку Кіно. Міжнародні гості, по справжньому цікаві фільми, професійні воркшопи і лекції, творчі зустрічі із зірками кіноіндустрії, а головне скрізь жестова мова – це все КІНОФЕСТ 2021 за підтримки ДЕРЖАВНОГО АГЕНТСТВА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ КІНО. Унікальність кінофестивалю 2021 в тому, що він - Інклюзивний. Адже в програмі показу була ціла година короткого метру від юних режисерів, які мають порушення слуху. Протягом двох днів всі майстер класи, лекції, тренінги та воркшопи перекладали жестовою мовою. Вперше в житті дізналися та спробували всі етапи створення кіно - понад 100 дітей із інтернатів для глухих дітей з Києва, Житомира та Харкова. ГО «МДКФ Кідс Муві Фест» - реалізація всіх етапів проекту. ДОНОРИ (спонсори проекту) • Державне агентство України з питань кіно : 192000.00 грн • Київреклама (рекламні площі з м. Київ); • компанія Starmedia: 70000грн; • Prime Story Pictures 20000; • Megogo: 22000; • PATRIOT Rental: 97000; • Pepsico 15000 Загальний бюджет проекту: 528000.00 грн. • Сюжет в новинах: <https://youtu.be/x27XlWgnwPE> • Пряма трансляція нагородження: https://youtu.be/qv078_xr7Ao

Проект

Лютий – Липень 2022 р. (вимушена перерва з 24 лютого по 1 квітня) – Інклюзивна кіношкола для молоді, в місті Київ. В якій пройшли навчання, майже 60 підлітків, серед яких 12 - це діти з порушеннями слуху. Зайняття проводились офлайн та онлайн. Постійними членами команди були два педагоги – перекладачі на жестову мову. Через військову агресію з боку російської федерації, з 24.02 по 01.04 зайняття не проводились. Відновились в квітні – онлайн, а з кінця травня - офлайн. Диплом про проходження курсу отримали 26 дітей з 59.

Президент Організації



Юлія

Юлія С.М.

Результатом навчання, стали п'ять фільмів, створених командами з учнів кіношколи. Ці фільми, було показано на фестивалі українського кіно в Хексхем (Англія). Бюджет - 192 000 грн. Проєкт було реалізовано за рахунок власних ресурсів нашої ГО. https://drive.google.com/drive/folders/1LNnoQm_C5WcZ840ZVc7KHVP1nLf-KBtk?usp=sharing

Проект

6 - 8 липня 2022 р. – Film Night for Ukraine. Це фестиваль українського кіно, створеного дітьми та підлітками, який відбувся в місті Хексхем, Англія. Фестиваль було зроблено для популяризації української культури та української молодіжної творчості. На фестивалі були присутні автори та актори з деяких показаних фільмів. Вони презентували свою творчість та відповідали на питання з залу. Фестиваль відвідало – близько, 700 гостей. Також, відбувалась онлайн трансляція програми фестивалю. Захід відбувся за інформаційної підтримки ДЕРЖАВНОГО АГЕНТСТВА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ КІНО. Збір від продажу квитків та сувенірів, було витрачено на проєкт «Кінотабір – війна», який відбувся в серпні 2022р. в Києві. <https://www.youtube.com/watch?v=YCymdUjDouE&t=1s>

Проект

15.08.2022 – 22.08.2022 «Кінотабір – війна», Київ, ВДНГ. Денний кінотабір для молоді, в якому прийняли участь 26 підлітків – переселенців з Харківської, Сумської, Миколаївської, Київської, Донецької, Запорізької областей. Частина з дітей втратила, крім своїх осель та звичного способу життя, близьких друзів або родичів. Тому, в команді проєкта були два психологи, та сам проєкт був більше психологічно-терапевтичним заходом, направленим на відволікання дітей від пережитого, та на допомогу в соціалізації в нових умовах та на новому місці та в нових умовах. Неочікуваним результатом проєкту, стали інтерв'ю записані з дітьми (діти давали дітям), котрі увійшли до фільму «Жахи війни». Бюджет проєкту – 180 000 грн. Джерело фінансування – фандрайзінг в Англії, м.Гексхем та м. Ньюкасл <https://www.facebook.com/100000804865931/posts/5394008927302549/?flike=scwspnss>

Проект

03.01.2023 – 10.01.2023р. Восьмиденний кінотабір для підлітків з прифронтового міста Охтирка. В проєкті взяли участь діти – переселенці з Маріуполя, Харкова, Бучі. Загальна кількість учасників – 22 людини. Проєкт був інклюзивним, серед учасників були діти з аутизмом. Майже всі учасники, з моменту вимушеного переселення, знайшли своїх перших

Президент
Організації

Юлія С.М.

друзів на нашому проєкті. Результатом проєкту стали: щасливі діти; бажання продовжувати навчання з кіномистецтва; власноруч створені учасниками, екзаменаційні фільми про місто Охтирка, котрі поповнили україномовний контент на Ютубі; запрошення на проведення подібних заходів від місцевої адміністрації та представників громади. Бюджет проєкту – 194 000 грн. Джерело фінансування – Європейський культурний фонд та Федеральне агентство громадської освіти через Платформу культурних ініціатив «ІЗОЛЯЦІЯ» <https://youtu.be/-4vI88jLRKI> <https://suspilne.media/357314-v-ohtirci-na-sumsini-pidlitkiv-navcali-kinomistectva/>

Проект

09.01.2023 – 13.01.2023р. Денний кінотабір в Києві, для дітей та підлітків які перемогли рак та потребують допомоги в соціалізації. Учасники – діти від 10 до 18 років. Проєкт реалізовано в партнерстві з Благодійним фондом «Таблеточки»

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Після повномасштабного вторгнення РФ в Україну для багатьох громадян питання мовної самоідентифікації постало "ребром". Українці почали масово відмовлятися від російської мови, в тому числі від російськомовного інформаційного та розважального контенту. За даними компанії Гугл, кількість запитів українською мовою, за перше півріччя 2022р., зросла на 18 % (в порівнянні з минулорічним), а за друге півріччя - на 21%.

На сьогоднішній день ситуація в нашій країні чітко показує, що розвиток візуального мистецтва це один з головних напрямків, до якого масово залучається молодь. Процеси українізації які прискорилися, завдяки підняттю патріотичного духу громадян нашої країни породжують великий попит на україномовний, національний контент. Громадяни масово приходять до усвідомлення необхідності споживати продукт, що створений українцями для українців. На даний момент, доля українського візуального продукту (відеоблоги, навчальні матеріали з популярних відеохостингів тощо) є критично малою. Під час реалізації останніх проєктів, ми стримали багато коментарів від учасників та партнерів, що такий контент на даний

Президент
Організації
Томасів С.М.



момент дуже запотребований, особливо серед молоді яка активно використовує відеохостинги та соціальні мережі. Громадяни стають свідомі того, що споживати контент необхідно той, який виробляється в нашій країні, який є актуальним і корисним для України і Українців, базується на викликах сьогодення саме нашої країни, а відтак молоді люди масово починають шукати шляхи саморозвитку саме в цій сфері.

Наша організація, разом з партнерами, провела дослідження, з якого виникає, що молоді люди вбачають інструменти впливу на громаду та на суспільство саме через створений відеоконтент. Проте, структурованого навчального матеріалу зі створення такого продукту дуже не вистачає.

Базуючись на досвіді нашої організації (проведення п'ять навчальних проєктів в 2022 р.), відгуках учасників, залучених спеціалістів та партнерів (актори українського кіно, відеорежисери та хореографи, партнерські громадські організації та діячі), ми вбачаємо за необхідне - проведення серії навчальних тренінгів для молодих людей для популяризації створення україномовного відеоконтенту. Нашою головною метою є надання необхідних навичок та вмінь учасникам Проєкту, з тематики відеопродакшн, в рамках організації освітніх кінотаборів для молоді. ГО "МДКФ Кідсмувіфест" має багаторічний досвід з проведення таких тренінгових програм. Нами було реалізовано більше 20 освітніх кінотаборів, з залученням близько 1200 учасників (в тому числі: молоді люди з інвалідністю, громадяни в скрутних соціальних умовах, ВПО).

В рамках даного Проєкту планується проведення трьох навчальних кінотаборів в Полтавській, Сумській та Дніпропетровській областях, учасниками яких будуть молоді люди 14-18 років. Під час навчання, вони опанують навички і отримають знання у сфері режисури, зйомки відео, постановки кадру, дізнаються як знімати якісний відеоконтент на смартфон, отримають курс хореографії та дефіле, дізнаються про програми які можна використовувати для створення фінального відеопродукту, як знімати подкасти і брати інтерв'ю, тощо.

В цих областях, зараз проживає значна кількість молодих людей, які є внутрішньо переміщеними особами, багато з яких мають складнощі з інтеграцією в життя нових громад. Більшість з яких, отримали психологічні травми, ставши свідками бойових дій. Саме цю молодь ми будемо намагатись долучити до участі в нашому Проєкті, щоб познакомити та об'єднати навколо цікавої всім підліткам справи.

Також, ми спеціалізуємося на роботі з молодими людьми з інвалідністю (порушеннями слуху, розладами аутичного спектру), тому ми будемо співпрацювати з місцевими осередками інклюзивного розвитку, соціальними працівниками громад, задля залучення такої молоді до участі в Проєкті. Наші партнери - громадська організація "Охтирський молодіжний

Президент
Організації
Доклад С.М.



центр", з перших днів повномасштабного вторгнення, продовжують працювати у своїй громаді та у місті-герой Охтирка. Під час ведення активних бойових дій на території громади, вони продовжували забезпечувати громадян гуманітарною допомогою, надавали притулок тим, хто втратив житло та внутрішньо переміщеним особам. В даний час, їх зусилля сконцентровані на допомозі громадянам з числа ВПО (мають підтверджений проєктний досвід залучення таксі аудиторії до проведення заходів), а також їхня команда має усі необхідні компетенції для роботи з громадянами, що перебували на територіях де велися бойові дії, або були в окупації.

Авторська навчальна програма буде викладатися з залученням професіоналів вітчизняної кіноіндустрії, на протязі семи днів, в кожній з трьох громад: перший день - знайомство учасників та викладачів, розподілення на групи, тренінг з жестової мови (для забезпечення безбар'єрної комунікації між учасниками); другий - п'ятий день - навчальні тренінги в групах, виконання завдань; шостий день - виконання власного проєкту учасниками з менторським супроводом (відеоінтерв'ю, подкаст, зйомка документалки, створення публікацій); сьомий день - Червона доріжка, нагородження учасників, представлення проєктів на великому екрані. Також, програма включає організацію і проведення заходів психоемоційної підтримки для громадян з територій де велися бойові дії, внутрішньо переміщених осіб та підлітків з особливими потребами. Істит з акторської майстерності буде поєднано з грою "Мафія", де учасники зможуть перевтілитися в, самостійно обраних, улюблених персонажів, та продемонструвати свої акторські здібності. На щоденному вечірньому заході-рефлексії "Свічка", учасники, по черзі, будуть ділитися позитивними та негативними враженнями які були на протязі дня.

Навчальний процес відбувається шляхом об'єднання різних груп молодих людей та створення умов для їх взаємодії та комунікації. Такий підхід базується на принципах неформальної освіти, тому набуті навички під час Проєкту допоможуть молодим людям у їх соціальній адаптації і подальшій інтеграції в громадянське суспільство, після пережитих військових подій, а найголовніше - вони отримають необхідні знання і практичні навички зі сфери мейнстріму сьогодення - створення сучасного, національного, україномовного відеоконтенту. Під час реалізації Проєкту та після його закінчення, учасники відчують свою важливість і необхідність для суспільства. Завдяки сучасним прийомам і методам кінотерапії, - учасники зможуть зменшити негативний вплив від пережитого, спрямувати набуті знання на особистісний розвиток і включитися до процесу створення українського національного відеоконтенту, за допомогою якого будуть популяризовувати кіномистецтво і надалі використовуватимуть ці навички

Президент
Організації
Точасіні С.м.



для збільшення кількості якісного відеоконтенту в інформаційному просторі.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Результатом проєктної діяльності є набуття необхідних навичок учасниками зі сфери фільммейкінгу, продакшн та відеорежисури, що у результаті сприятиме створенню саме україномовного контенту у цифровому просторі, забезпечить пропозицію у такому інтелектуальному продукті на платформах-відеохостингах і соціальних мережах: контент творчого характеру(перформанси, відеомайстеркласи, інтерв'ю, подкасти), навчальні матеріали(тренінги, сучасний інформаційний контент потрібний в умовах сьогодення), репортажі для протидії дезінформації(журналістські матеріали, правдиві влоги з місць подій), матеріали що сприяють психосемоційному розвантаженню громадян(розважальний контент, позитивний емпіричний досвід учасників тощо). Головний пріоритет на якому концентрується проєкт - це створення сучасного контенту Українською мовою, задля національного посилення впливу таких матеріалів(культурно-мистецький, розважальний, творчий, інноваційний продакшн) на цифрових інформаційних платформах(Ютуб, Інстаграм, Фейсбук, Телеграм). З попередніх проєктів та з досліджень, які проводила наша організація в 2022 році, ми визначили, що на даний момент такі освітні тренінги є дуже актуальними і на них є попит. Молоді люди які візьмуть участь в проєкті, навчатися прийомам і розвинути навички як власноруч створювати свій унікальний україномовний продакшн.

Учасники через своє мистецтво будуть спонукати інших громадян, що зацікавлені у такому розвитку включатися до процесу створення такого контенту, до них будуть звертатися за інформаційною підтримкою і допомогою в технічних питаннях, вони зможуть самі надавати базові тренінги іншим молодим людям, популяризуюючи таким чином саме україномовний контент та спонукатимуть сприяти українізації в сфері відеопродакшн.

Інша складова відповідності пріоритету програми - забезпечення протидії інформаційному впливу російської пропаганди і російському контенту та забезпечення безбар'єрного доступу до українського продукту. Так як на сьогодні майже кожна людина має у власності смартфон, вона має доступ до цифрового контенту на відеохостингах, тому потенційно може опинитися під впливом інформаційного тиску країни-агресора. Сприяння створенню та розповсюдженню саме україномовного контенту в інтернет просторі, дає можливість надати громадянам необхідний культурно-інформаційний продукт, щоб обмежити або повністю відмовитися від російськомовного контенту.

Президент
Організації
*Юлія С.М.*

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

За останні три роки в Україні були реалізовані схожі проєкти організацією "Відчуй", основою яких були творчі інклюзивні табори. Але наша організація ГО «МДКФ Кідсмувіфест» на сьогоднішній день залишається чемпіоном по кількості проведених проєктів різних форм (від майстер класів до кінотаборів), які спеціалізуються саме на дітях з порушеннями слуху різного віку. Ми в області інклюзивних кінотаборів найбільш досвідченні, ніж будь хто з українських товариств.

Відмінністю в Проєкті, є створення творчого, легкого, вільного гармонійного простору та психологічно-імпативної атмосфери для учасників. Це є важливою, обов'язковою умовою участі. Кожен учасник буде вилучений із звичного свого оточення та занурений у нову, чарівну, гармонійну атмосферу табору, де панує любов, взаємсповага і доброта. Ця обов'язкова умова сприятливо та ефективно відіб'ється на швидкості психологічних і соціальних змін в життєву догму учасників, на які сподівається команда Проєкту.

Феноменальним буде те, що незнайомі один одному молоді люди, протягом тижня - створять самостійні, короткі фільми про актуальну і важливу сьогодні тему, та ще й за допомогою доступної кожному фотокамери чи смартфона. А головне, кожен буде автором свого особистого відеопроєкту. Це психологічно важливо, для підвищення самооцінки та для відчуття власної приналежності до створення своєї – вільної та міцної України. Країни, яка перемаже!

Наступною особливістю Проєкту є момент попереднього анкетування, всіх бажаючих взяти участь в проєкті та онлайн співбесід. Всі учасники пройдуть відбіркові етапи, перед тим, як потрапити до кінотабору. Ми вважаємо, що таким чином, підіймається цінність соціального проєкту та участі в ньому. Ми маємо багаторічний досвід в реалізації аналогічних проєктів. За п'ять років побачили, що відсутність ретельного відбору призводить до більшої вірогідності потрапляння в проєкт кількості байдужих учасників, (несуттєва, але...) до внутрішніх психологічних реформ, у яких немає проблем в житті, а Проєкт потрібен для меркантильних цілей.

Унікальним явищем ми вважаємо наші креативні, мистецькі методи і прийоми неформальної освіти, які спрямовані для придбання сучасної професії фільммейкера, в умовах ефективної інтеграції в суспільство молоді з інвалідністю. Для розширення кола ефективності і функціональності місії Проєкту, його методики і результатів, ми створимо після фіналу Проєкту, документальний фільм про нього. Це буде відеOVERсія творчо-освітньої програми, якою ми хочемо поділитися з метою збільшення аналогічних проєктів для допомоги в адаптації та соціалізації підлітків, в тому числі з порушеннями слуху.

Президент
Олександр
Догасій С.М.



Розвиток толерантності у підлітків, які у реальному житті ніколи не стикалися з людьми з порушеннями слуху і можливо, навіть не чули про існування жестової мови, - підвищиться та еволюціонує.

Маленький камінець в скриньку унікальності проекту. Більшість учасників ніколи не були в таборах (часто через матеріальні невирішені питання родини). Для багатьох молодих людей сам факт дебютної участі в Проєкті, може стати поштовхом до змін і нових надій.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Сприяти створенню сучасного україномовного аудіовізуального контенту, його розвитку та популяризації, через проведення заходів неформальної освіти для молоді (14-18р.) з трьох областей України, згуртувавши учасників, серед яких ті, які проживали на території зони бойових дій, які мають вади слуху (учнів інклюзивно-ресурсних центрів) та внутрішні переселенці. Допомогти їм освоїтися та інтегруватися в навколишнє суспільство, сприявши їх особистісному освітньому та творчому розвитку в сфері аудіовізуального мистецтва. Зробити так, щоб цей Проєкт став стартом розвитку творчого потенціалу української молоді на майбутнє.

Цілі проекту

Ціль

Емоційна та психологічна підтримка молоді, що постраждали від війни (в тому числі молоді з порушеннями слуху), яка допоможе їм комфортніше пристосуватись до обставин та навколишнього суспільства.

Завдання

Провести кінотабір в м. Миргород, в якому педагоги та психологи команди створять сприятливі умови для емоційного розкриття підлітків. Допоможуть комунікувати та взаємодіяти один з одним та успішно інтегруватись в соціум.

Результат 1

Учасники об'єдналися та стали відкритішими. Об'єднані в групи підлітки завдяки різноманітним практикам та іграм, проведеним педагогами табору, почнуть більше та відкритіше спілкуватися один з одним. Учасники проєкту знайдуть альтернативні способи спілкування в

*Президент
Організації*



Томасін С.М.

щоденних тренінгах (акторська майстерність, хореографія тощо), заходах психоемоційної підтримки, сценічних перформансах. Тренінги жестової мови надають учасникам, що не мають порушень слуху нові навички (знання дактьельної абетки, популярні слова і фрази жестової мови) та розуміння, що володіти жестовою мовою, це корисне вміння для безбар'єрного суспільства майбутнього, а для молодих людей що мають порушення слуху дають відчуття значимості в суспільстві. Підвищено рівень свідомості у питаннях толерантності та поваги один до одного. Залучення внутрішніх переселенців та молоді з порушеннями слуху до участі в проєкті, дає можливість зменшити ризик непорозуміння між різними соціальними групами населення.

Результат 2

Можливість легше інтегруватися в суспільство, після пережитих вражень від бойових дій. Молодь зможе легше провести особистісну оцінку та переосмислити ставлення до себе і оточуючого світу.

Індикатори досягнення результатів

Анкетування кандидатів (45 анкет);

Відео інтерв'ю з учасниками, до проєкту та після проєкту (цикл з 45 інтерв'ю);;

Звіт про стан учасників до проєкту від психолога проєкту (1 звіт);

Звіт стосовно оцінювання змін в поведінці та емоційному стані учасників від психолога (1 звіт);

Інформація і статистика від робітників соцслужб селищних громад (1 звіт);

Психологічне коло дня «Свічка» (учасники, по черзі, будуть ділитися позитивними та негативними враженнями які були на протязі дня) - 7 заходів ;

Анонімна дошка звернень - 1 дошка;

Фото та відео спостереження за учасниками (мінімум 170 фото).

Ціль

Розкрити творчий потенціал молоді, яка приймає участь в проєкті та спонукати їх до розвитку і популяризації національної культури, зокрема кіномистецтва

Завдання

Провести творчо-освітню програму в м. Охтирка, через яку: []дати нові знання та навички для освоєння творчих професій, розвинути через заняття неформальної освіти акторської майстерності, сценічної

Президент
Організації



Юлія С.М.

пластики, тощо; в учасниках концентрацію, увагу, пам'ять, уяву, волю; навчити ставити ціль і досягати мети, через виконання творчих, психологічних завдань; навчити знімати короткі фільми за допомогою простої доступної апаратури: писати сценарій, робити пітчінги, керувати групою, кастингувати; режисерська та операторська практики, грим та світло в кіно, й інші дисципліни; підготувати юнаків до відеомонтажу, щоб кожен з них міг самостійно монтувати в телефоні і на комп'ютері.

Результат 1

Опанувавши нашу творчо-освітню програму, учасники з легкістю зможуть стати відеоблогерами, вести сторінку соцмереж, знімати, монтувати та ширити якісний україномовний контент в суспільстві, тим самим популяризувати його.

Результат 2

Молоді люди максимально розкриють свій творчий потенціал, привернуть увагу громади та будуть прикладом для сднолітків.

Індикатори досягнення результатів

Анкетування кандидатів (45 анкет);

Відео інтерв'ю з учасниками, до проекту та після проекту (цикл з 45 інтерв'ю);

Звіт про стан учасників до проекту від психолога проекту (1 звіт);

Звіт стосовно оцінювання змін в поведінці та емоційному стані учасників від психолога (1 звіт);

Інформація і статистика від робітників соцслужб селищних громад (1 звіт);

Фото та відео спостереження за учасниками (170 фото);

Ролеві ігри та акторські тренінги, виконання творчих завдань з різних кінодисциплін (40 фото);

Командна робота, якість та результативність (учасники, після отриманих теоретичних знань, переходять до практики. Поділившись на команди, в яких кожен виконує свою задачу, учасники повинні будуть зробити справжні інформаційні відео сюжети на актуальні для їхньої громади теми. Тобто: підготувати питання, задати їх співгромадянам, зняти матеріал, змонтувати його в сюжет. В означений час, відбудеться презентація всіх сюжетів та оцінювання командної роботи учасників.) - 5-7 відео сюжетів, хронометраж - до 10 хв.;

Психологічне коло дня «Свічка» (учасники, по черзі, будуть ділитися позитивними та негативними враженнями як були на протязі дня) - 7 заходів;

Президент
Організація



Директор
Юлія С.М.

Анонімна дошка звернень - 1 дошка;
Фідбек від глядачів та підписників в соцмережах Ютьюб, Інстаграм.

Ціль

Підтримати та розвинути україномовний контент

Завдання

Створити культурний простір - кінотабір в м Кривий Ріг, в якому молодь, опанувавши всі знання, вміння і навички для створення якісного аудіовізуального продукту, знайде креативні шляхи для створення сучасного, цікавого українського контенту. Заохотити учасників проекту виготовляти та поширювати авторський, україномовний контент підтримуючи українську культуру. Надати менторський супровід та сприяти доведенню процесу створення фільму до фінальної стадії (публікації у соціальних мережах та відеохостингах (Фейсбук, Інстаграм, Ютьюб).

Результат 1

Отримавши максимальну мотивацію з боку викладачів та менторів проекту, учасники створять свій Ютуб канал, де розмістять виготовлений на проекті продукт.

Результат 2

В дружнім колі кіно табору, всі учасники складають план та діляться ідеями як вони будуть продовжувати підтримувати, розвивати та популяризувати україномовний контент.

Індикатори досягнення результатів

Анкетування кандидатів (45 анкет);

Відео інтерв'ю з учасниками, до проекту та після проекту (цикл з 45 інтерв'ю);

Звіт про стан учасників до проекту від психолога проекту (1 звіт);

Звіт стосовно оцінювання змін в поведінці та емоційному стані учасників від психолога (1 звіт);

Інформація і статистика від робітників соцслужб селищних громад (1 звіт);

Фото та відео спостереження за учасниками (170 фотс);

Виконання творчих завдань з різних кінодисциплін (40 фото);

Ролеві ігри та акторські тренінги;

Командна робота, якість та результативність (учасники, після отриманих теоретичних знань, переходять на практику. Поділившись на

Президент
Організації



Логасін С.М.

команди, в яких кожен виконує свою задачу, учасники повинні будуть зробити справжні інформаційні відео сюжети на актуальні для їхньої громади теми. Тобто: підготувати питання, задати їх співгромадянам, зняти матеріал, змонтувати його в сюжет. В означений час, відбудеться презентація всіх сюжетів та оцінювання командної роботи учасників.) - 7 відео сюжетів;

Психологічне коло дня «Свічка» (учасники, по черзі, будуть ділитися позитивними та негативними враженнями які були на протязі дня) - 7 заходів ;

Анонімна дошка звернень - 1 дошка;

Фідбек від глядачів та підписників в соцмережах Ютуб. Інстаграм.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Молоді люди віком 14-18 років, зокрема ті, що постраждали внаслідок повномасштабної війни на території України. Молсдь з територій де зелися бойові дії та з числа внутрішньо переміщених осіб переселенців. Також, наша команда хоче привернути увагу до категорії людей, яким ще важче адаптуватися в сучасних умовах і які до всього ще стикаються з проблемами стереотипного ставлення суспільства до них - підлітки з вадами слуху. Разом – 135 юнаків (по 45 учасників в кожному з трьох таборів).

Також, до прямої цільової аудиторії відноситься команда проєкту, в складі 13 чоловік, виконавці робіт та послуг, та волонтери, які зможуть приєднатись на початку проєкту, та під час його проведення. Будемо намагатись долучити до безпосередньої участі в проєкті вчителів, викладачів гуртків, підліткових психологів та інших фахівців, працюючих з молоддю громад в яких буде відбуватись проєкт (5-7 осіб з кожної з трьох громад). До участі в заключному заході, кожного з таборів – «Червона доріжка», можуть бути запрошені батьки учасників, друзі та інші співгромадяни учасників (але за наявністю вільного простору та умов безпеки). Їхня загальна кількість, може бути – 200 – 500 чоловік. Також, буде онлайн трансляція цього заходу, яка зможе привернути, ще кілька тисяч глядачів (за умов наявності якісного інтернету).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Громадяни, що проживають у визначених громадах де буде проводитися захід "Кінотабір", через публікації та відеоматеріали зможуть дізнатися про

Президент
Олександр С.М.
Логасін С.М.



цілі, мету і завдання проєкту, його результати, зможуть виразити свою думку через коментарі або відвідування заходів. Потенційно - до 10000 переглядів публікацій на одну громаду, загально близько 40000 переглядів усіх публікацій та відеоматеріалів.

Рідні та друзі учасників (в тому числі в соцмережах) - потенційно 15000 осіб.

Місцеві та національні ЗМІ, які будуть запрошені до створення сюжету про проєкт. Імовірно - два представники ЗМІ в кожній громаді з загальною аудиторією глядачів та читачів - 120000 осіб.

Національні ЗМІ (зазвичай, кожен з наших проєктів відвідує хоча б один національний ТК) - 1200000 осіб.

Поважні ментори проєкту, з великою аудиторією шанувальників, постійно слідкуючих за їх громадською діяльністю - 150000 осіб

Виходячи з того, що кінцевим продуктом учасників проєкту буде створений (під час проєкту та після) україномовний відеоконтент, який буде з доступу на різних відеохостингах, то опосередкована аудиторія проєкту, може скласти - 60 мільйонів чоловік (за оцінкою Державної служби статистики України на 01.01.2022р. в Україні перебуває 40 997 699 осіб постійного населення або 43 528 136 осіб, включно з окупованими на той час територіями + 20 мільйонів громадян інших держав, які вважають себе українцями та мають українське походження - за даними від 26.02.2020р., опублікованими на сайті МЗС України (в інших джерелах - до 30млн.) + громадяни інших держав, які не мають українського походження але мають інтерес до української культури та вивчення української мови (за даними платформи Duolingo, після повномасштабного вторгнення РФ, 1,8млн. чоловік в усьому світі почали вивчати українську мову, це плюс до тих, хто вже вивчав)).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

Війна в Україні докорінно змінила світогляд всіх українців. Ці зміни торкнулись кожного, як дорослого так і юного громадянина нашої країни, та призвели до нових культурних потреб та інтересів. Ми потребуємо більшої ідентичності, хочемо розвиватись і заявляти про себе світу як про вільну, сучасну, розвинену державу, яка має єдність, свою культуру та мову. На сьогоднішній день більшість російськомовних (в минулому) українців переходять на українську мову. Офіційні дані свідчать, що з 57% громадян, які раніше розмовляли російською, 15% - перейшли на українську остаточно, 42% - стали спілкуватися набагато частіше та планують поступово перейти повністю.

Ці зміни потрібно стимулювати та підтримувати всіма можливостями.

Президент
Організація
Юлія С.М.

Однією з кращих можливостей, є розвиток українського контенту, адже це те, чим ми цікавимось кожного дня, як в інформаційному плані, так і для дозвілля. В той час, коли російськомовного контенту в мережі забагато, ми бачимо проблему дефіциту україномовного контенту і це є перешкодою для громадян, які прагнуть до споживання українського продукту. В нашому проєкті однією з головних цілей є розвиток якісного, сучасного, цікавого, корисного, українського контенту. Тому нам важливо зацікавити та навчити цьому підлітків, адже саме вони - майбутнє нашої держави, і наше завдання допомогти їм розкрити свій потенціал, заявивши про себе світу.

Своїми відео роботами підлітки, що пройдуть нашу творчо-освітню програму від професіоналів українського кіно, зможуть заповнювати дефіцит контенту якого потребують українці сьогодні, привертати увагу оточуючих до важливих проблем, бути прикладом для своїх однолітків та популяризувати українську мову в цифровому просторі своїх громад і не тільки.

Також впродовж останніх років населення країни має потребу в соціалізації. Вже не один рік ми відчуваємо дефіцит спілкування. Підліткам стало складніше знайомитись, згуртовуватись, знаходити спільну мову. Особливо гостро це відчувають зараз люди, які через бойові дії зимушені були переселитися і тепер не мають звичного оточення, друзів. Підлітки не можуть відвідувати свої гуртки, студії, клуби по інтересам. Через це вони можуть відчувати депресивні настрої, занепад духу, втрату жаги до життя. Кількість таких випадків, за інформацією отриманої від соціальних психологів (в тому числі в громадах, де пройде Проєкт), зростає в 2,5 – 3 рази, після початку війни. Де 85 % - це молодь з місць де відбулись військові дії та внутрішні переселенці.

На даний момент, зовсім немає абсолютно ніякої статистики щодо людей з інвалідністю, які змушені були покинути свої місця проживання. Але, за інформацією від соціальних працівників Охтирської ОТГ та Миргородської ОТГ, їх кількість значна (переселенці з Харківської та Донецької областей). Серед них багато молодих людей з вадами слуху, які через переселення втратили звичні умови життя та соціальні зв'язки, які налагоджувались роками. Створити, хоча б частково, ці умови на новому місці, знаходячись в стресовому стані, дуже – дуже складно. Наша команда має величезний досвід роботи з інклюзивними, підлітковими групами. Частина команди володіє мовою жестів, також, в команді є психолог – перекладач з жестової мови. Тому, ми вважаємо обов'язково важливим максимально допомогти таким підліткам, долучивши їх до Проєкту. Тим самим, здруживши їх з іншими учасниками (які мешкають в цих громадах) та об'єднавши навколо однієї, дуже цікавої, та корисної справи.

В нашому проєкті ми маємо на меті допомогти молодим людям освоїтись в

Президент
Організації
Юлія С.М.



нових громадах, учасники зможуть покращити свій психоемоційний стан та зменшити ментальне навантаження. Ми проведемо тренінги психоемоційної підтримки. Заходи неформальної освіти допоможуть учасникам отримати корисні навички для життя у сучасному суспільстві, розвинути комунікативні навички, навички взаємодії між собою, опанують основи жестової мови (для забезпечення безбар'єрної комунікації з громадянами з порушеннями слуху), розвинути критичне мислення. Таким чином, завдяки проєкту учасники зможуть отримати не тільки корисні вміння та навички у створенні продакшену, надихнутися на популяризацію україномовного контенту, а і поспілкуватися з однолітками, однодумцями, знайти друзів. Молоді люди що переселилися, зможуть влитися в нову громаду і комфортно інтегруватися в неї. Звісно, кінцевий результат нашого проєкту – відео роботи, що з'являться на численних каналах і сторінках в мережі, матиме вплив на батьків, друзів та інших членів громад, що буде згуртовувати їх, спонукатиме до комунікації між собою та підштовхувати до споживання україномовного контенту.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Висвітлювати та просувати проєкт планується за допомогою власних ресурсів в соціальних мережах та на ресурсах партнерів проєкту. Ментори проєкту є відомими особистостями, які мають величезну кількість підписників, котрі слідкують за їхньою творчістю, прислухаються та репостять цікаві події на своїх сторінках. Українські ЗМІ (інтернет видання, радіо та телебачення).

Ментори проєкту.

ВІТАЛІНА МИКОЛАЇВНА БІБЛІВ (заслужена артистка України) – ментор нашого проєкту, має близько 67000 підписників (в Фейсбук та Інстаграм). Публікації на її соціальних сторінках мають багато репостів.

РИММА АНАТОЛІЇВНА ЗЮБІНА (українська акторка театру та кіно, громадська діячка) – ментор нашого проєкту, має близько 22000 підписників (в Фейсбук та Інстаграм).

МАРИСЯ НІКІТЮК (українська сценаристка, режисерка та письменниця) – ментор нашого проєкту. Має близько 19000 підписників (в Фейсбук та Інстаграм).

Президент
Організатор
Юлія С.М.



Інстаграм.

Проект та його результати будуть висвітлюватись на нашому акаунті kidsmovie_fest - хештег. Ця соціальна мережа візуальної спрямованості, де є можливість публікувати безліч різних форм фото- і відеоконтенту. Профіль нашої ГО нараховує сьогодні 1500 підписників. Сьогодні в мережі більше 17,3 мільйонів українських користувачів. З огляду на те, що інтернетом в Україні користуються близько 26 мільйонів чоловік, можна зробити висновок: близько 45% українців, підключених до Мережі, систематично цікавляться мережею «Інстаграм». Крім того, саме молода аудиторія (від 15 до 24 років), - найбільше часу проводить передивляючись відео, фотозвіти та публікуючи свої світлини. Тобто, просування за допомогою Інстаграму може стати найбільш успішним методом поширення інформації про даний проект. Під час проекту буде реалізовано багато практичних занять, де учасники навчатимуться створювати (знімати і монтувати) відео різних жанрів. Будуть проводитися внутрішні конкурси, переможці отримуватимуть подарунки.

Фейсбук.

У мережі Фейсбук наша організація має групу та спільноту, на які підписані більше ніж 1000 підписників. За декілька років ми отримали багато прихильників, які ретельно слідкують за всіма соціальними проектами ГО "МДКФ Кідсмувіфест". Тож, проект буде популяризуватися через вже існуючий створений акаунт у Фейсбуці і через вже існуючі соціальні мережі ГО «МДКФ Кідсмувіфест».

ФОТО - та ВІДЕОЗВІТИ.

Під час всіх етапів проекту працюватиме відеооператор, фотограф і СММ-менеджер. Завдяки цим фахівцям планується забезпечити фіксацію всього творчого і педагогічного процесу: фрагментів уроків, акторських тренінгів, творчих майстер-класів, мінівистав та етюдів, створених учасниками, репетицій та безпосередньо бекстейдж зі зйомки відео фільмів, над якими будуть працювати учасники. Цей фото-і відеоконтент буде доступний у соціальних мережах проекту та на сайті організації. Весь відеоконтент, який ми плануємо транслювати або передавати в соц мережі – буде мати переклад на жестову мову або в крайньому випадку титруватися.

ТРАНСЛЯЦІЇ.

Ми плануємо під час проекту організовувати прямі трансляції з фрагментів уроків, акторських тренінгів, творчих майстер-класів, мінівистав, створених учасниками, репетицій. В попередніх проектах ми видавали в прямий ефір трансляції всіх цікавих етапів реалізації проекту, інтерв'ю з учасниками, їх враження, коментарі педагогів та учасників. Побачивши шалений результат такої комунікації, ми хочемо продовжити транслювати захоплюючі моменти з різних етапів проекту. Трансляція відбуватиметься для YouTube, FaceBook,

Президент
Організації



Юлія Богасієв С.м.

Instagram з письмової згоди про дозвіл розповсюджувати фото та відеозйомку від повнолітніх підлітків, або опікунів. Весь відеоконтент, який ми плануємо транслювати або передавати в соц мережі – буде мати переклад на жестову мову або в крайньому випадку титруватися.

САЙТ

Планується створення окремої сторінки присвяченої проекту, на офіційному сайті <https://kidsmoviefest.com.ua/> та www.kidsmoviecamp.com, де будуть опубліковані всі кроки його реалізації, концепція і досвід, статті про тренінги, майстер-класи, проведені педагогами і психологом проекту, відгуки учасників, весь фото- і відеоконтент. Ми вже мали досвід роботи з УКФ, тому приклад розміщення інформації про попередній сумісний проект можна побачити на сайті www.kidsmoviecamp.com

УЧАСНИКИ

У поширенні інформації про Проект братимуть участь і самі учасники через особисті акаунти в соціальних мережах. Так про проект зможуть дізнатися їхні друзі, однокласники та інші однолітки. Деякі з тих, хто раніше брав участь в творчих проектах ГО «МДКФ Кідсмувіфест», підтримають проект і поширять інформацію про нього. Це як мінімум постійні учні кіношколи Кідсмуві – близько сотні підлітків. Посилання на інстаграм-акаунти учасників минулих проектів «Kids movie»: [anya_mitronina](#) ; [bondar8785](#) ; [Varvara_kudinova_gg](#) ; [ksyuha_gordienko](#) ; [furmanrl](#) ;

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Маємо попередні домовленості, про висвітлення проекту, з Суспільне Суми та Суспільне Полтава, маємо дружні відносини з ТК "Рудана" та зацікавленість проектом. Вже багато років, спостерігати за нашими проектами та розповідати про них приїжджали журналісти ТК «Інтер», ТК "1+1", ТК «СТБ», ТК «5 канал», ТК «Еспreso», ТРК «Суспільне». Ми плануємо і цього разу запросити ці ЗМІ. Вже є зацікавленість з боку ТК «Суспільне». Також ми товаришуємо з радіостанціями і виходимо з інтерв'ю в ефірі Громадського Радіо та Радіо Україна.

Також, для висвітлення проекту будуть запрошені інші місцеві ЗМІ з тих областей, в яких він буде відбуватись.

Попередні сюжети:

<https://youtu.be/7Z5jKz6MXAA>

<https://www.youtube.com/watch?v=ISISgCC4QNA>

<https://youtu.be/-4vI88jLRKI>

*Президент
Організації*



Погорський С.М.

<https://suspilne.media/357314-v-ohtirci-na-sumsini-pidlitkiv-navcai-kinomistectva/>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Ми впевнені, що завдяки регулярному висвітленню подій з нашого Проєкту у соцмерах нашою командою, в тому числі відомими менторами та учасниками (загальною кількістю - 135 осіб), кількість постійно слідкуючих за Проєктом в соцмережах буде перевищувати 100 тис. осіб. Після виходу сюжетів в місцевих ЗМІ, увага великої частини мешканців громад, де відбувався Проєкт (а це - 850000 мешканців), буде звернена на мету Проєкту та досягнуті результати. Також, великі надії гокладаємо на висвітлення Проєкту за допомогою національних ЗМІ

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Ми вбачаємо ефект довгострокового впливу на цільову аудиторію нашого проєкту в тому, що отримавши інструменти та шалену мотивацію від нашої команди, молодь буде реалізовувати свою потребу в боротьбі проти російської воєнної агресії шляхом створення та популяризації якісного україномовного контенту.

Пройшовши курс творчо-освітньої програми, створивши перший відео продукт та розмістивши його на власному Ютуб каналі, учасники отримають позитивну оцінку від свого оточення (вподобайки, коментарі, репости). Емоції від здобутого результату збільшать їх натхнення і мотивацію для подальшого продовження цієї діяльності, що збагатить та розширить україномовний контент та збільшить аудиторію прихильників.

Згуртувавши учасників проєкту в кожній громаді, ми спонукатимемо підлітків і після закінчення проєкту вести комунікацію, щоб вони мали коло однодумців і можливо навіть створили клуб, в якому підніматимуть актуальні питання української культури та створюватимуть сучасний контент. Впевнені, що своїм прикладом молоді люди будуть зацікавлювати однолітків своїх територіальних громад і коло прогресивної молоді, що прагне боротися за нашу країну на інформаційному та культурному полі, збільшиться. Підлітки які постраждали внаслідок воєнних дій з боку російської федерації, в тому числі юнаки з порушенням слуху, які завдяки проєкту інтегрувалися в цю групу - допоможуть своїм прикладом молодим людям, які в нових обставинах не наважились це розкритися і почати

Президент
Організації
Точесіт С.М.



комунікацію в новій громаді.

Отже, наш проєкт це своєрідний поштовх для української молоді створювати культурно-мистецький продукт - якісний, цікавий україномовний контент на протидію інформаційній та культурній складовій російської військової агресії і для зміцнення морального духу українців. Для подовження довгострокового впливу проєкту скрім вільного доступу до продуктів проєкту онлайн та офлайн, яким зможуть користуватися учасники після закінчення проєкту, буде також вільний загальний доступ до інформації про проєкт та його результати, для непрямої аудиторії.

- Документальний фільм, який буде створений під час проєкту, про методику і унікальну навчальну програму, наочно проінформує педагогів, соціальних робітників селищних рад, психологів та митців про всі секрети і таємниці навчально-виховного процесу, який призвів до ефективної реалізації мистецької, соціальної та інклюзивної місії проєкту;
- Ми сподіваємося що документальний фільм та поширення інформації в соцмережах про проєкт і його успіхи – будуть каталізатором для народження аналогічних проєктів серед інших організацій, які налаштовані на підтримку розвитку української мови і створення українського культурного продукту серед молоді.

Також, з кінця вересня 2023 року, розпочнеться зосьмимісячний онлайн курс з кіно освіти молоді. Курс буде викладатись 2 рази на тиждень та буде безкоштовним. Всі учасники цього проєкту будуть запрошені на нього.

Подібні навчальні курси ми проводимо вже три роки. До викладання та обміну досвідом ми залучаємо, окрім наших постійних викладачів, ще й відомих в кіноіндустрії особистостей. В цьому році наші учні отримали досвід від режисера Антоніо Лукіча, режисерки Катерини Горностай, режисерки Марисі Нікітюк.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Наш проєкт напряду пов'язаний з підтримкою та адаптацією внутрішньо переміщених осіб. До участі в кінотаборі будуть запрошені в рівних частинах підлітки з місцевих громад та з числа ВПО, з ціллю згуртувати їх. Шляхом проведення психологами та педагогами нашої команди різноманітних тренінгів, практик та ігор молоді люди зможуть емоційно розвантажитись, розкритися, відчути єдність і довіру до оточуючих.

Також до участі в проєкті будуть долучені підлітки з порушенням слуху. Учасники вивчать основи жестової мови, завдяки чому зможуть спілкуватися з однолітками що мають порушення слуху, а ті, в свою чергу, відчують свою значимість, відкриють для себе нові можливості та знайдуть нових друзів.

Знімати кіно і вивчати мистецтво - це в 99% - цікаво та корисно. А знімати

Президент
Організації
Юлія С.М.



український контент якого зараз потребує суспільство – це справжня допомога в боротьбі за нашу країну, це той фронт, який можуть і хочуть вести молоді люди України.

Ми плануємо консультувати представників громад, щодо інформаційної модернізації, в процесі якої можуть допомогти наші учасники (створити і вести Інстаграм канал, Ютуб, тощо) задля популяризації українського культурного та з ціллю допомоги вимушено переселеним особам швидше і комфортніше інтегруватися в місцеві громади.

Сподіваємось, що деякі учасники нашого проекту не просто повірять в себе, знайдуть нових друзів, а ще й розкриють свій творчий потенціал на стільки, що це стане їх професією в майбутньому. Після фіналу проекту, ми пропонуємо і допомагаємо найзамотивованим учасникам вступати в кіно і театральні ВУЗи України. Координуємо ініціативних учасників з кіностудіями Києва, щоб вони мали практику і спробували себе в кіноіндустрії (кастинги або студентські, аматорські зйомки). Ми маємо багато прикладів з попередніх проектів, коли наші учасники почали зніматися в кіно, допомагати в цеху гриму, та два учні вступили на спеціальність відеооператора в українській ВУЗ, маючи порушення слуху.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Результатом проектної діяльності буде закладення фундаменту для подальшого розвитку вмінь та навичок, отриманих учасниками нашого проекту, які будуть їм корисні протягом довготривалого часу:

- вміння професійно створювати сучасний, україномовний відеоконтент, що базується на актуальних проблемах і потребах сьогодення. допоможе підліткам розкрити свій творчий потенціал, заявити про себе як про особистість і заявити світу про ідентичність нашої країни, адже це питання зараз гостро відчувається на теренах інтернету. Є великий попит на україномовний контент, а молодь яка буде знати як правильно та що саме необхідно втілювати в екранний продукт у сфері тренінгових відеос, інформативних роликів, що протидіють дезінформації, культурним перформансам, матиме змогу заповнити прогалину в інформаційному просторі, що утворилася після військової агресії з боку росії;
- вплив на вибір майбутньої професії. В кінотаборі, за участі професіоналів вітчизняної кіноіндустрії, учасники навчаються створенню цікавого та

Президент
Організації
Джон С.М.



якісного кінопродукту (репортажі, відеоролики-інтерв'ю, подкасти, власні шоу, тощо), його просуванню, роботі в команді. Зацікавлені у подальшому розвитку та отримавши корисні знання та перші результати, молоді люди зможуть спробувати себе в практичній площині (власні та командні проєкти) і це може вплинути на вибір їх професійного шляху в кіноіндустрії;

- заходи неформальної освіти, психоемоційна підтримка, курс жестової мови. Все це зблизить учасників проєкту, допоможе легше адаптовуватися в нових колективах, а надалі в суспільстві в цілому, адже це є проблемою для багатьох підлітків, особливо з числа ВПО. Навички які учасники отримують під час даних тренінгів є корисними для майбутнього життя молодії людини, яка бажає розвиватися та розвивати громадянське суспільство (позитивна емоційна наповненість, розвиток критичного мислення, роботи в команді, комунікаційні навички, емпіричний досвід побудови взаємовідносин у суспільстві);

- після закінчення проєкту, ГО "МДКФ Кідсмувіфест", маючи репутацією серед громад в яких буде втілюватися проєкт, зможе дистанційно проводити індивідуальні заходи з розвитку навичок кіномистецтва. Також, буде продовжено роботу з пошуку сталого фінансування для розширення діяльності організації.

Також, з кінця вересня 2023 року, розпочнеться восьмимісячний онлайн курс з кіно освіти молоді. Курс буде викладатись 2 рази на тиждень та буде безкоштовним. Всі учасники цього проєкту будуть запрошені на нього.

Подібні навчальні курси ми проводимо вже три роки. До викладання та обміну досвідом ми залучаємо, окрім наших постійних викладачів, ще й відомих в кіноіндустрії особистостей. В цьому році наші учні отримали досвід від режисера Антоніо Лукіча, режисерки Катерини Горностай, режисерки Марисі Нікітюк.

Всі створені під час проєкту відеопродукти, фотозвіти та інші цікаві та корисні матеріали, будуть викладені в загальне користування на відеохостинги, в соціальні мережі та сайти нашої організації, організації партнера, менторів та учасників.

Процес створення та реалізації проєкта, буде постійно фільмуватись. Та після закінчення, буде змонтовано документальну картину про те, як відбувався проєкт, які його результати, які враження серед учасників та команди, коментарі психологів, відгуки батьків та інших людей, маючих відношення до проєкту. Цей фільм буде викладено на популярних відеохостингах з загальним доступом для всіх бажаючих.

Наша організація планує ділитися здобутим під час проєкту досвідом з іншими організаціями, зацікавленими в цьому, зокрема готова

Президент
Організації



Дюласіб С.м.

співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через соціальні мережі та інші канали комунікації.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

ПОГАСІЙ СВІТЛАНА МИКОЛАЇВНА

Роль у проекті

Керівник проекту, режисер, викладач

Перелік основних обов'язків

Організація та загальне керування проектом. Збір та злагодження команди. Відбір учасників. Налагодження взаємодії, під час проекту з інтернатами, учбовими закладами, органами спілки, батьками, соціальними працівниками, тих територіальних громад, звідки будуть учасники. Освоєння локації. Допомога підліткам в адаптуванні. Проведення освітніх лекцій та тренінгів зі сценарної майстерності та фільмейкінгу за допомогою смартфона. Контроль за дотриманням виконання плану проекту. Звітність по проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Світлана Погасій телевізійний режисер, президент ГО "МДКФ Кідс Муві Фест. Останні п'ять років викладає кіномайстерність дітям, підліткам та молоді з України і Європи. Має 15 років професійного режисерського досвіду в телевізійній та кінематографічній індустрії. Починала на ТВ журналістом у 2001 році паралельно із навчання на історичному факультеті. Освіту режисера драми та кіно здобула у Петербурзі, в театральній академії (2008 - 2012). Кар'єру режисера розпочала під час здобування освіти на українських та іноземних телеканалах (ІНТЕР СТБ, 5 КАНАЛ СПБ). Працювала другим режисером на багатьох кінспроєктах в Україні і Туреччині. З 2014 року Світлана активно розвиває українське дитяче кіно в Україні та інших країнах. Провела як автор і керівник вже чотири міжнародні дитячі кінофестивалі. В 2017 році разом з чоловіком

Президент
Організації



Погасій С.М.

створила громадську організацію «МДКФ КідсМувіФест». З того часу розпочала роботу кіношкола для підлітків. Більше десяти випускників кіношколи сьогодні вчаться в кіноінститутах та працюють в кінсіндустрії. За п'ять років активної освітньої роботи - знято понад 50 короткометражних фільмів. У шкільні канікули функціонують кінотабори для всіх дітей планети. Також команда ГО щорічно реалізує соціальні, інклюзивні творчі проекти для підлітків із вадами слуху зі всіх кутчків України. За чотири роки разом з командою однодумців Світлана стала ідейним керівником понад 20 благодійних, творчих кінопроектів для українських дітей та молоді з порушеннями слуху. Всі фільми, які створюють діти під час навчання приймають активну участь у кінофестивалях. Освіта: Аспірантура. Культурологія. Міжнародний Одеський гуманітарний університет. || Україна. Одеса || 2020 – 2023
Спеціальність: Режисер драми та кіно || Державна академія театрального мистецтва. || РФ. СПб. || 2008-2012 *** Вчитель історії || Державний педагогічний університет || Україна. Кривий Ріг || 1999-2004
Володіє жестовою мовою

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

КУЗЬМЕНКО ОЛЕКСАНДР ЮРІЙОВИЧ

Роль у проекті

Менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

Підготовка та реалізація проекту. Пошук та перемови з партнерами та підрядниками. Забезпечення умов для проведення проекту: підготовка локації; організація перевезення учасників, команди та обладнання; оренда, пошук та придбання обладнання. Вирішення технічних питань виникаючих під час проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Президент
Організації
Юлія С.М.



Кінопродюсер, директор проектів ГО "МДКФ КідсМувіФест". спортивний інструктор. Олександр – співзасновник громадської організації «Міжнародний дитячий кінофестиваль Kids Movie Fest». у 2017 році створив перший у Карпатах інклюзивний проект «дитячий кінотабір» для дітей-сиріт. Щороку організовує та реалізує інклюзивні проекти в Україні. у 2018 році команда організації вперше здійснила проект обміну молоді в Люксембурзі влітку та в Ірані восени. Олександр був продюсером усіх проектів Kids Movie для дітей. Він дуже прискіплива людина, точна, вимоглива до технічних та санітарних умов дітей у проектах. Безпеку та життя дітей, пан Кузьменко ставить на перше місце. Під час проектів організовує походи та культурні екскурсії для молоді. Навчався на трьох масштабних психологічних семінарах з ненасильницького спілкування в Росії, Україні та Нідерландах. Майстер спорту з плавання та туризму. • Має сертифікат спеціаліста «Перша допомога». Має досвід волонтерства на Сході України. Освіта: Спеціальність - Організація телевізійного виробництва та кіновиробництва || Київський міжнародний університет || 2001-2006 рр.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

ВЛАДИСЛАВ ВІТАЛІЙОВИЧ ГОЛЯКОВ

Роль у проекті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Координація проекту, узгодження етапів реалізації проекту. Організація конкурсу з відбору учасників. Обробка заявок від учасників. Комунікація з кандидатами та учасниками проекту. Забезпечення комунікації з місцевими організаціями, підрядниками та громадянами, приймаючими участь або допомагаючими в проекті. Координація всіх учасників проекту, виконавців та підрядників. Звітність за проектом.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Президент
Організація



до засід С.М.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Координатор міжнародного напрямлення, приймає активну участь у розвитку Охтирського молодіжного центру. Має п'ятирічний досвід проживання за кордоном, працював в міжнародних компаніях на керівних посадах - зокрема є кваліфікованим менеджером з логістики, має навички критичного мислення та роботи в команді, вміння працювати в рамках стислого часу. Повернувся додому через бажання привнести міжнародний досвід до рідної громади та реалізувати всі напрацьовані проекти для покращення умов проживання, розвитку інфраструктури нашого регіону при тісній співпраці з молодими людьми та молодіжними організаціями. Також володіє сімома мовами, зокрема англійською, італійською, польською, словацькою і налагоджує міжнародні партнерства через програму обміну волонтерів. Створив ініціативу Veles Integration - орієнтованість на молодіжні обміни, розвиток soft-skills та критичного мислення через тренінги для молодих людей, надання консультаційних послуг щодо волонтерства в країнах Європи, взяти участь у міжнародних обмінах і отримати досвід провідних країн Європи з питань демократичності, профорієнтованості, знайти засоби впливу на органи місцевого самоврядування та бути почутими. Також займається наданням консультацій з працевлаштування, мовних курсів в прискореному режимі. Приймав участь в молодіжних тренінгах Erasmus+ та розробляє проекти молодіжних обмінів Україна-ЄС. Приймав участь у воркшопі "Праця Майбутнього" та вебінарів на тему профорієнтованості та отримання освіти за кордоном. Приймає участь в молодіжних обмінах за програмою Erasmus+. Освіта: Фахівець з газу, теплопостачання та вентиляції || Харківський національний університет міського господарства О. М. Бекетова || 2011-2015

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

ВІТАЛІНА МИКОЛАЇВНА БІБЛІВ

Роль у проекті

Ментор проекту, викладач

Перелік основних обов'язків

Проведення заходів неформальної освіти. Підтримка навчального

Президент
Організатор
Юлія С. М.



процесу учасників і процес їх рефлексії. допомагати подолати кризи під час різних ключових етапів проекту. Пропонувати інструменти і методи для структурування процесу кураторам і викладачам проекту. допомагати у встановленні строків і спостереження за їх дотриманням. Мотивувати і стимулювати до роботи і розвитку учасників проекту. Допомагати розповсюджувати інформацію в соцмережі про Проект.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Українська акторка театру, кіно і телебачення. Володарка національної премії «Золота Дзига» (2019), Заслужена артистка України (2020). Театральне досвід актриси наповнене численними складними драматичними ролями. Віталіна - королева комедійного жанру. Кількість фільмографії перевалила за сотню, швидкими темпами набирає оберту. У 2003—2004 роках — акторка Київського театру «Вільна сцена». З 2003 по 2008 роки працює акторкою Київського театру «Ательє 15». З 2008-го — в театрі «Золоті Ворота». Паралельно співпрацює з «Молодим театром» та продюсерською агенцією «ТЕ-АРТ». У 2015 році Віталіна Біблів стала театральним відкриттям, зігравши роль Слави у виставі «Сталкери» драматурга Стаса Жиркова. Дебют у кінематографі відбувся у 2004-у — маленька роль у серіалі «Любов сліпа» Миколи Каптана стала початком кар'єри великої української актриси. Особливу увагу критики звертають на фільм «Пісня пісень» режисерки Єви Нейман, де Віталіна зіграла єврейську маму. Стрічка була визнана найкращим фільмом Європи (2012), найкращим фільмом міжнародної і внутрішньої програми ОМКФ (2015). У 2009 році була названою однією з 20 найкращих акторок України. Викладає в Київському коледжі культури і мистецтв. Освіта: 2003 році закінчила Київський театральний інститут ім. Карпенко-Карого (майстерня Леся Танюка).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Зюбіна Римма Анатоліївна

Президент
Організації
Юлія С.М.

Роль у проекті

Ментор проекту, викладач

Перелік основних обов'язків

Проведення заходів неформальної освіти. Підтримка навчального процесу учасників і процес їх рефлексії. допомагати подолати кризи під час різних ключових етапів проекту. Пропонувати інструменти і методи для структурування процесу кураторам і викладачам проекту. допомагати у встановленні строків і спостереження за їх дотриманням. Мотивувати і стимулювати до роботи і розвитку учасників проекту. Допомагати розповсюджувати інформацію в соцмережі про Проєкт.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Українська акторка, телеведуча та громадська активістка. Ведуча програми «По обіді шоу» на UA: Перший (2018—2019), шоу «Новий День» на телеканалі «Прямий» (2019). Голос «Радіо Культура». Володарка премії «Золота дзига» в номінації «Найкраща жіноча роль» за роль Дарини у фільмі «Гніздо горлиці» (2016).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

ОСИКО ТЕТЯНА ЛЕОНІДІВНА

Роль у проекті

режисер, викладач, режисер монтажу

Перелік основних обов'язків

Планування всіх етапів неформальної освіти для учасників, враховуючі особливості соціальних груп. Участь у проведенні презентацій та співбесід проекту під час відбіркової частини проекту. Викладання під час освітнього етапу кінодисциплін. Створення документального фільму (запис інтерв'ю, монтаж).

Президент
Організації



Ласієв С.М.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100% зайнятість

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

РЕЖИСЕР ТЕЛЕБАЧЕННЯ 2006-2007. • Телеканал М1. Робота режисером. Проект про екстремальний спорт "maXtreme". 2008-2009. • UA:Перший ("Час нових героїв", 2007-2008, ток-шоу "Знайдемо вихід", 2010-2016. • СТБ "Моя правда" документальний проект; • Новий канал. Реаліті-шоу "Серця трьох", "Наречена для тата", 2018. ТЕТ реаліті-шоу "LoveLoveCar". "УЧАСТЬ У КІНОФЕСТИВАЛЯХ. 1. Участь у XVIII міжнародному кінофестивалі "Молодість". Фільм "Цеглина" – позаконкурсний показ. 2. XIII фестивалі "Пролог". Фільм "Sherman або той, хто живе між століттями" – перемога у номінації "найкраща відеоробота". 3. Конкурс "Motion pictures 2004" від "Pinacle Systems". Кліп на пісню гурту "Вій" "Хата з краю села", 2004 – перемога у номінації "кращий музичний відеокліп". 4. VIII міжнародному телефестивалі "Агросвіт". "Таємниці млина крізь час". Перемога в номінації "Мальовнича Україна". ВИКЛАДАННЯ • 2017-2020. Розробка та викладання власних навчальних курсів в Кіношколі Kids Movie Fest "Відеоблогінг" та "Телеведучі". • 2018 – 2021. Педагог в інклюзивних проектах від ГО «МДКФ Кідс Муві фест». Викладач режисури, ментор.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Кринична Наталія Вікторівна

Роль у проекті

Психолог. Комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

Сертифікований тренер проекту «Молодіжна робота, інформована про травму» від Ради Європи

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Президент
Організатор
Догасі С.М.



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Психолог, тренер неформальної освіти, комунікаційний менеджер, керівник молодіжного напрямку в ГО «Охтирський молодіжний центр». Сертифікований тренер по роботі з молоддю від Ради Європи. Лідер клубу Teens` Skills-up від Education USA. В якому як психолог допомагаю підліткам розвивати м'які навички.

Координатор проєкту «Спільно. Точки зустрічі» що втілюється за підтримки UNICEF Ukraine, Міністерства молоді та спорту України та Фонду "Професійний розвиток Харкова". Проведено 270 безкоштовних заходів (психологічна підтримка, творчість, підготовка до школи тощо), 2600 учасників. Учасник проєкту «Підтримка волонтерського руху ГО "Охтирський молодіжний центр" під час військового стану» за підтримки Європейського Союзу та Міжнародний фонду "Відродження".

За останній рік, пройшла курси підвищення кваліфікації: «Особливості навчання та виховання дітей з особливими освітніми потребами в умовах інклюзивної освіти»; «Участь молоді: від власного досвіду до планування змін у молодіжній роботі задля посилення участі молоді» від Ради Європи «Молодь за демократію в Україні»; «Вступ до тренерства» від Ради Європи; «Навички кризової психологічної допомоги дітям та підліткам в умовах війни»; «Метафоричні та асоціативні карти в роботі з психотравмою»; «Базова психологічна допомога в умовах війни»; «Протидія та попередження булінгу в закладах освіти»; «Особливості навчання та виховання дітей з особливими освітніми потребами в умовах інклюзивної освіти».

Володіє жестовою мовою

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

АНФІСА ОЛЕГІВНА ХУДАШОВА

Роль у проєкті

Сурдопсихолог, сурдопедагог та перекладач жестової мови

Перелік основних обов'язків

Налагодження комунікації між учасниками груп, сурдопедагог.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Президент
Організації
Юлія С.м.



основним місцем роботи або у інших проектах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

АНФІСА ХУДАШОВА - кінорежисер, викладач сценічної мови, перекладач жестової мови. Анфіса вже друге десятиліття працює в кіно. За її плечима – 8 повних метрів з видатними діячами українського кіно, такими як Михайло Іллєнко, Олесь Санін, Мирослав Слабошпицький. Великий досвід роботи в телесеріалах (9 проектів), включаючи співпрацю з NETFLIX. Організація двох фестивалів в Казахстані. Робота другим режисером у повних метражах за участю дітей-акторів з порушеннями слуху. Другий режисер і продюсер у великій кількості рекламних релізів і відео. Викладала практику кіновиробництва в Казахській національній академії мистецтв імені Т. К. Жургенова. Великий досвід роботи в міжнародних кінокомпаніях. Толерантна. Вітає творчість у будь-якій формі. Має на меті передавати знання та досвід молодому поколінню. Багато років займається йогою. Вільно володіє мовою жестів. Педагогічна діяльність у сфері кіно. Казахська національна академія мистецтв імені Т.К. Жургенов - викладач основ режисури. Казахстан. Кіношкола для підлітків «Kids Movie». Ораторське та сценічне мовлення. Україна. Інклюзивні проекти в Україні: Художній фільм «Глем'я», відзначений нагородами Каннського кінофестивалю 2015 р. Дитяча кіношкола «Kids Movie» - «Планета тиші - 2» - викладач акторської майстерності, переклад жестової мови; Музичний молодіжний фестиваль «AtlasWeekend-2019» - Жестовий переклад музичної програми; Музичний молодіжний фестиваль «Кураж Базар» - переклад лекцій, Жестовий переклад музичної програми; Дитяча кіношкола «Kids Movie» - «Планета тиші - III» за підтримки УКФ, викладач акторської майстерності, переклад жестової мови. Музичний молодіжний фестиваль "Atlas Weekend-2020" на M1 TV -Жестовий переклад музичної програми; Музичний молодіжний фестиваль «Atlas Weekend-2021» - переклад жестової мови (музичних виконавців); Музичний молодіжний фестиваль «Кураж» - STANDAP - жестовий переклад; Музичний співсцький молодіжний фестиваль «Республіка-фест» - перекладач жестової мови (музичної програми). Сурдопедагог в Національному педагогічному університеті ім. М.П. Драгоманова. 2021 -2022 рр.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

*Президент
Організації*



Юлія С.М.

ПІБ члена команди

ВАДИМ ОЛЕКСАНДРОВИЧ БОНДАРЕВ

Роль у проекті

Відеооператор

Перелік основних обов'язків

Зйомка бекстейджу. Зйомка інтерв'ю, зйомка відеоматеріалу для документального кіно. Менторство для менті. Допомога і консультація учасникам.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився 4 березня 2002 року. Хлопець має групу інвалідності (порушення слуху). Був учасником трьох наших інклюзивних проектів «Планета тиші», які організувала наша ГО «МДКФ КідсМувіФест». В останньому проекті виконував роль фотографа. Вадим народився і провів дитинство у СМТ Воронеж, Шостькського району Сумської області. Юнак в 15 років потрапив випадково в наш перший проект в 2018 році в Сумському реабілітаційному центрі. Був в захваті від кінопроцесу. Він тоді закінчував 9 клас і планував йти в ПТУ на автомеханіка. Але через пів року, ми дізналися від матері Вадима, що у нього з'явилася мрія: вивчитися на кінооператора і працювати в кіно. Через те, Вадим повернувся до школи і почав гарно вчитися в 10 та 11 класі, щоб отримати гідний атестат. Мрію хлопець не втратив, і продовжував брати участь в соціальних проектах ГО «МДКФ КідсМувіФест». Результатом цієї практики став вступ на операторський факультет. Сьогодні Вадим є студентом четвертого курсу КНУКІМ. Гарно навчається і постійно допомагає нам із відео зйомками. Хобі Вадима - спорт, волейбол, зйомки, собаки, фотографія. Паралельно з навчанням у КНУКІМ, Вадим працює на знімальних майданчиках продакшен студій, в ролі помічника оператора.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Президент
Організація



Юлія
Юлія С.М.

ПІБ члена команди
Нікітюк Марися Юріївна

Роль у проекті
Ментор проекту, викладач

Перелік основних обов'язків

Проведення заходів неформальної освіти. Підтримка навчального процесу учасників і процес їх рефлексії. допомагати подолати кризи під час різних ключових етапів проекту. Пропонувати інструменти і методи для структурування процесу кураторам і викладачам проекту. допомагати у встановленні строків і спостереження за їх дотриманням. Мотивувати і стимулювати до роботи і розвитку учасників проекту. Допомагати розповсюджувати інформацію в соцмережі про Проєкт.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Українська сценаристка та режисерка короткометражних і повнометражних фільмів.

Повнометражні кінопроекти: «Коли падають дерева», «Сансара. Сон метелика», «Брат Олень»

Фільми за сценаріями Нікітюк брали участь у престижних міжнародних фестивалях у Локарно, Клермон-Феррані, у «Золстому абрикосі», Одеському МКФ та інших. Вигравали нагороди.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди
ПОГОРЕЛОВ ЮРІЙ БОРИСОВИЧ

Роль у проекті
Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський супровід проекту. Підготовка фінансового звіту. Робота з

Президент
Організації
Юлія С.М.



аудиторами.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дата народження: 24.04.1971 Досвід: 1993-2001 БАТ «Мета» (будівництво), посада: комерційний директор, юрист; • Здійснення керівництва фінансово-господарською діяльністю підприємства. • Проведення переговорів від імені підприємства щодо господарських та фінансових угод • укладання від імені підприємства господарських та фінансових договорів • забезпечення виконання договірних зоб'язань. 2001 – по теперішній час ТОВ «Агростандарт» (мережа магазинів роздрібної торгівлі продовольчими товарами, виробництво напівфабрикатів та ін. товарів прод. групи), посада: комерційний директор. 2017 – по теперішній час, юрист та бухгалтер ГО «МДКФ Кідсмувіфест». ОСВІТА: 1995 – 1999 // Карагандинський державний технічний університет. Спеціальність: економіка та управління у будівництві. 1992 -1997 // Донецький державний університет. Спеціальність: правознавство; кваліфікація: юрист. 2000-2002 // Державний інститут післядипломної освіти керівників та та спеціалістів металургійного комплексу України. Спеціальність: фінансист.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Бабин Володимир Іванович

Роль у проекті

Викладач з операторської майстерності

Перелік основних обов'язків

Викладання курсу з операторської майстерності, курсу -"Кіно на смартфон". Навчання використанню додаткового обладнання, в тому числі для створення спецефектів. Робота з дронами

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Президент
Організації
Юрій С.М.



основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Режисер, заступник керівник Театральної студії «ВІК», співавтор проекту «ВЕСНА» – зустрічі у форматі інтерв'ю в присутності аудиторії з театральними діячами України, який спрямований на популяризацію і розвиток театрального мистецтва, організатор фестивалю «Справжніх Театральних Патріотів» з 2017 року. Постановник таких вистав: 2010 – С. Белов, С. Куваєв «ПРОТИ КОГО ДРУЖИМО?» Мукачівський драматичний театр (м. Мукачеве). 2011 – Е. Іонеско, С. Мрожек, Ф. Аррабаль, С. Бекет «УПОПАБУЛАСОБАКА» (реж. О. Штефан, О. Правосуд, О. Меркулова, О. Фабрична, М. Бабин; худ. кер. пост. А. Білоус) ТМ «Абетка»; 2012 – Н. Шейко-Медведева «ПРАВДА ПРО КУРОЧКУ РЯБУ» Мукачівський драматичний театр (м. Мукачеве). 2015 – М. Гершензон «ХЕЛЕМСЬКІ МУДРЕЦІ» Театральна студія «ВІК» (Театральний центр «ПАСІКА») 2016 – С. Макєєв «КОВБОЙСТОРИ» Театральна студія «ВІК» (Театральний центр «ПАСІКА») 2017 – В. Кіно «СУПЕРТАТО» Театральна студія «ВІК» (Театральний центр «ПАСІКА») 2018 – «ДВІ СНІГУРОНЬКИ І ОДИН НОВИЙ РІК» Закарпатський академічний обласний український музично-драматичний театр імені братів Юрія-Августина та Євгена Шерегіїв (м. Ужгород) 2019 – О. Мацюпа «КОМЕТА НАД ЛІСОМ» Закарпатський обласний театр драми та комедії (м. Хуст) 2019 – Н. Гузєєва «ПЕТРИК П'ЯТОЧКІН» Коломийський театр «Соломія» (м. Коломия) 2019 – «СВЯТИЙ МИКОЛАЙ І ПАЦЮКИ» Черкаський академічний обласний музично-драматичний театр ім. Т. Шевченка

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Харьковенко Микола Миколайович

Роль у проекті

Викладач з акторської майстерності

Перелік основних обов'язків

Навчання учасників основам акторства. Проведення тренінгів на розкріпачення. Допомога в виборі ролей та втілення в них. Допомога в

Президент
Організатор



Юлія С.М.

пошуку та відборі учасників. Створення образів та робота з гримом.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ПЕДАГОГ АКТОРСЬКОЇ МАЙСТЕРНОСТІ, ПЛАСТИКИ, ПАНТОМІМИ, СЦЕНІЧНОЇ МОВИ. АКТОР ТЕАТРУ ЛЯЛЬОК, КІНО, ВЕДУЧИЙ ТЕЛЕБАЧЕННЯ ТА РАДІО. ЛАУРЕАТ КОНКУРСУ ЧИТЦІВ. Випускник Харківського національного університету мистецтв імені П.І. Котляревського. Має педагогічний досвід в сучасних театральних школах мистецтв. Багаторічний досвід зйомок та роботи в кіно, в рекламі СНД на головних й другорядних ролях. Активно працюючий мім й двійник Чарлі Чапліна. Ведучий педагог акторської майстерності в кіношколі і кінопроєктах «Kids Movie» з 2018 року. Вибагливий до себе і так само вимагає від своїх учнів. Постійно підвищує свій професійний рівень новими курсами і тренінгами.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

З уваги на сьогоднішню ситуацію в країні ми виділяємо наступні ризики:

Зовнішні

1) Повітряна загроза - з погляду на значне зменшення ракетних атак, все ж є найбільш загрозливим і відноситься до високого рівня ризику.

Шляхи мінімізації - вже маємо досвід співпраці з ГО ОМЦ в цьому питанні, які мають власне облаштоване укриття в приміщенні організації та мають інформацію про наявні укриття у своїй місцевості. Тому на кожному етапі організації кінотаборів ми закладаємо місце проведення заходів таке, де вже є наявне укриття для розміщення необхідної кількості учасників. Окрім

Президент
Організації
Ду-
Тогасіє С.М.



того на сьогодні кожен користується додатком, що сповіщає про повітряну тривогу і в разі виникнення загрози ми будемо переміщатися до укриттів.

2) Вимкнення електроенергії - середній рівень. На даний момент по всіх областях відключення діють переважно за системою -4/+2, з цього виникає, що більшість часу електроенергія в центральній мережі може бути відсутня.

Для забезпечення електроенергією електропристроїв нами буде орендовано генератор та ще, наші партнери мають стаціонарний генератор (для використання в охтирському таборі. З погляду на низьке споживання обладнання, ми зможемо забезпечити безперебійну роботу нашого проєкту (заживити освітлення, ноутбуки, використовувати павербанки для зарядки телефонів, використовувати акумуляторне обладнання).

Внутрішні

1) Комунікаційні труднощі - низький рівень ризику. Через вимкнення електроенергії виникають проблеми зі зв'язком і можуть бути неякісно виконані підготовчі етапи робіт.

Шляхи мінімізації - наша організація вже має досвід та ресурси для вирішення таких проблем під час організації БУР-таборів, використовуючи практики. Тому при необхідності маємо можливість використовувати таку практику, щоб менеджери проєкту могли безперешкодно комунікувати. Окрім того є можливість комунікувати через месенджери, які працюють навіть в умовах низького рівня зв'язку.

2) Недостатній рівень інформаційного розповсюдження - низький рівень. Через військові події та ментальне напруження, громадяни можуть пасивно відноситися до таких заходів або просто не мати інформації про їх проведення, що як наслідок може призвести до низької зацікавленості до Проєкту.

Шляхи мінімізації - наш досвід і наявні партнерства надають можливість охопити широку аудиторію, шляхом поширення інформації в соціальних мережах з посиланням на партнерів, відеоматеріали виконаних проєктів. Можемо сміливо сказати що інформація про проведення таборів буде донесена до кінцевих бенефіціарів. Окрім того анонс про організацію кінотабору в кожній громаді буде опублікований заздалегідь (приблизно за місяць до початку) та обов'язково з повторними публікаціями через певний час у разі якщо учасників буде недостатньо. Як показує практика - молоді люди потребують живого спілкування і позитивно реагують на такі заходи.

3) Непорозуміння між учасниками - низький рівень. Через різні особливості учасників (вади слуху, ВПО, учні інтернатів, громадяни що проживають на територіях де велися бойові дії) можливе виникнення непорозумінь та конфліктних ситуацій різного типу - комунікаційні, психологічні, соціальні. Шляхи мінімізації - наша організація спеціалізується на соціальному

Президент
Організації
Юлія С.М.



гуртуванні, маємо в команді спеціалістів які мінімізують або нівелюють такі ситуації. В цьому проєкті також закладаємо психолога, перекладача жестової мови, менторів які працюють з молодими людьми і мають багаторічний досвід. Наша авторська програма включає в себе також заходи психоемоційної підтримки та тренінги з соціального гуртування для створення рівноцінного партнерського і довірчого відношення між усіма учасниками на кожному заході.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

- 1) Вхідна та вихідна форма опитування - дозволить отримати вхідний запит від молоді, які реєструються на участь у Проєкті, визначити їх рівень зацікавленості, та отримати кінцевий фідбек після закінчення Проєкту для порівняння успішності задоволення потреб кожного учасника.
- 2) Щоденний захід рефлексія - СВІЧКА. Найвірогіднішим інструментом спостереження за атмосферою загальної групи та окремо кожного учасника - є вечірні кола біля свічки. Ця подія передбачає, що кожен учасник розповідає в кінці дня про свої позитивні та негативні враження на протязі дня, створити момент психоемоційного розвантаження поділившись з усіма учасниками своїми думками та подолати комунікаційний бар'єр.
- 3) Заходи психоемоційної підтримки. Залучаємо спеціаліста, що пройшов навчання за програмою Ради Європи, має відповідні сертифікати та досвід такої діяльності до організації і проведення серії таких заходів на протязі проєкту. Даний тип заходів дозволяє визначити ментальний рівень напруження або розслаблення учасників та покликаний зменшити емоціональне навантаження в умовах сьогодення.
- 4) Групова робота - кожна група під час проходження зайнять з викладачами та виконуючи завдання, показує рівень включення в процес. Ментори, через комунікацію з викладацьким складом, визначатимуть як кожен учасник включається в роботу, виконує ті чи інші завдання, визначає рівень комунікування учасників в групі

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

6

Кількість жінок у команді проєкту

6

Президент
Організації



Юлія С.М.

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

4

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

60

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Президент
Олексій Захарів
Юлія С.М.



Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї

Президент
Орнатізець І

Юлія С.М.

організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого
УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Президент
Організації



Юлія С.М.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти трісектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку всіх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Юрасій С.М.



Грантоотримувач:

Юрасій С.М.

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 5 КСНН-4494
від "30" червня 2023 року

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Конкурсна програма: «Відновлення культурно-мистецької діяльності»
ЛОТ: «Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)»
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГО "МІЖНАРОДНИЙ ДИТЯЧИЙ КІНОФЕСТИВАЛЬ КІДСМУВІФЕСТ"
Назва Прокту: "Кіно разом"

Дата початку Прокту: липень 2023
Дата завершення Прокту: 30.09.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	94,84%	873 363,00
2.	Співфінансування* :	5,16%	47500,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	5,16%	47500,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	920 863,00



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування

Президент Організації
(підпис)

Потасій С.М.
(підпис)

Кошторис Проекту

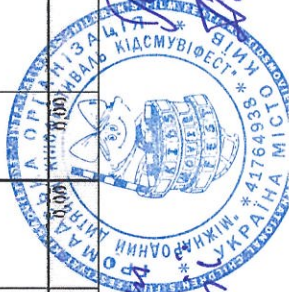
Конкурсна програма: «Відновлення культурно-мистецької діяльності»
ЛОТ: «Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)»
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ГО "МІЖНАРОДНИЙ ДИТЯЧИЙ КІНОФЕСТИВАЛЬ КІДСМУВФЕСТ"

Назва Проекту: "Кіно разом"

Дата початку Проекту: липень 2023

Дата завершення Проекту: 30.09.2023

Стаття: Підстатт я: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстатт	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: заявника (лише у вигляді премії)		3,00		48 000,00	0,00		0,00					48 000,00	
Пункт:	1.1.1	Президент організації Погасій Світлана Миколаївна	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00			0,00					48 000,00	Премія за додаткове навантаження та з метою заохочення ефективної роботи з організації та проведення проекту. Додаткове навантаження за цим проектом складає - 200 годин/місяць x 80,00 грн/година = 16000,00 грн/місяць. Організація та загальне керування проектом. Збір команди та пошук підпорядкованих. Іноземні учасники. Нагляд за виконанням, під час проекту з інтерв'ю, улюбленими закладами, організаціями, батьками, громадськими організаціями, територіальними громадами, звідки будуть учасники. Допомога підпіткам в адаптуванні. Проведення освітніх, лекцій по естетичній майстерності та фільмів про задоволення емоцій. Контроль за дотриманням виконання плану проекту. Затність за проектом
Підстатт	1.2	За трудовими договорами		0,00					0,00					0,00	



Президент
Організації
Погасій С.М.

Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців					0,00					0,00	Немає
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців					0,00					0,00	Немає
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців					0,00					0,00	Немає
Підстат:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		5,00				76 000,00	0,00				76 000,00	
Пункт:	1.3.1	Менеджер проекту Кузьменко Олександр Юрійович	місяців	3,00	16 000,00			48 000,00	0,00				48 000,00	Адміністрування проекту. Організація реалізації етапів проекту. Координація технічних питань. Постійно присутній на всіх освітніх заходах та подіях. Підготовка локації до проведення проекту. Переговори з партнерами та підрядниками. Завершення послуг, товарів. Підготовка та підписання договорів. Контроль якості та строків виконання послуг підрядниками. Підготовка описових звітів за проектом. 25 змін/місяць x 640,00 грн./змінна = 16000,00 грн./місяць
Пункт:	1.3.2	Відеооператор Бондарев Вадим Олександрович	місяців	2,00	14 000,00			28 000,00	0,00				28 000,00	Член команди. Знімає процес організації проекту. Постійно присутній на всіх освітніх заходах та подіях. Знімає відеоматеріал для створення документального фільму про проект. Допомога режисеру монтажу в роботі з відеозаписом матеріалом. 25 змін/місяць x 560,00 грн./змінна = 14000,00 грн./місяць
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		124 000,00			0,00	27 280,00	0,00				27 280,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		48 000,00	0,22		0,00	10 560,00	0,00				10 560,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами			0,22		0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		76 000,00	0,22		0,00	16 720,00	0,00				16 720,00	
Підстат:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		11,00			0,00	186 000,00	0,00				186 000,00	
Пункт:	1.5.1	Індивідуальний проєкту І оптов Владислав Віталійович	місяців	3,00	16 000,00			48 000,00	0,00				48 000,00	Координація проекту. Утождження етапів реалізації проекту. Організація конкурсу з відбору учасників. Обробка заявок від учасників. Комунікація з кандидатами та учасниками проекту. Забезпечення комунікації з місцевими організаціями, підрядниками та громадянами. Примірними участь або допоміжними в проєкті. Координація всіх учасників проекту, виконавців та підрядників. 26 змін/місяць x 610,00 грн./змінна = 16000,00 грн./місяць. Звітність за проектом. Член команди

Президент

Організатор

Юрій С.М.



Пункт:	1.5.2	Викладач з кінодисциплін Осико Тетяна Леонідівна	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00											18 000,00	Навчання операторської справи. відеоблогінг, відеомонтаж, роботи зі світлом. Присутній під час всіх подій в таборі. Допомога учасникам (онлайн) в створенні власного відеоконтенту та просування його за допомогою Інтернет ресурсів. після проведення навчального табору (в перші 2 тижні). 24 зміни/місяць x 750,00 грн./зіміна = 18000,00 грн./місяць (7 змін - кожен табір + 1 зіміна на підготовку та згорання своєї частини в кожному таборі). Член команди.
Пункт:	1.5.3	Викладач з кінодисциплін Бабін Володимир Іванович	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00											18 000,00	Викладач курсу з операторської майстерності. курсу "Кіно на смартфон". Присутній під час всіх подій в таборі. Навчання використанню додаткового обладнання, в тому числі для створення спецефектів. Присутній під час всіх подій в таборі. Робота з дронами. 24 зміни/місяць x 750,00 грн./зіміна = 18000,00 грн./місяць (7 змін - кожен табір + 1 зіміна на підготовку та згорання своєї частини в кожному таборі). Член команди
Пункт:	1.5.4	Викладач з акторської майстерності Харьковенко Микола Миколайович	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00											18 000,00	Навчання учасників основам акторства. Проведення тренінгів на розпізнання. Допомога в виборі ролей та втілення в них. Допомога в пошуку та відборі учасників. Створення образів та роботи з гримом. 24 зміни/місяць x 750,00 грн./зіміна = 18000,00 грн./місяць (7 змін - кожен табір + 1 зіміна на підготовку та згорання своєї частини в кожному таборі). Присутній під час всіх подій в таборі. Член команди
Пункт:	1.5.5	Дитячий психолог Кринична Наталя Вікторівна	місяців	2,00	24 000,00	48 000,00			0,00								48 000,00	Допомога в пошуку та відборі учасників. Сприймання найвищої адаптації учасників в змішаних групах. під час проєкту. Допомога в налагодженні комунікації між командами та учасниками проєкту на етапі відбору. під час проведення навчального курсу та після його закінчення. Перегляд відеотрансляції. 24 зміни/місяць x 1000,00 грн./зіміна = 24000,00 грн. Член команди
Пункт:	1.5.6	Бухгалтер Потгорєлов Юрій Борисович	місяців	3,00	12 000,00	36 000,00			0,00								36 000,00	Бухгалтерський облік проєкту. Підготовка фінансового звіту. Робота з аудиторіями 20 зміни/місяць x 600,00 грн./зіміна = 12000,00 грн./місяць. Член команди
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						337 200,00			0,00								337 200,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції

Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)

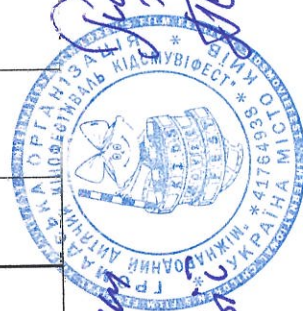
Підстава:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		4,00	1 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 900,00							
Пункт:	2.1.1	Вартість витрат для Погасій С.М (Київ Мигород)	шт	1,00	400,00	400,00			0,00		400,00						400,00	Квитки для Погасій С.М. (керівник проєкту), з Києва до Мигорола. Попереднє освоєння локації для проведення табору. Агенція (період 15.07.2023 - 25.07.2023)

Президент
Організації



Пункт:	2.1.2	Вартість квитків для Погасій С.М. (Миргород - Охтирка)	шт.	1,00	250,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	Вартість квитків для Погасій С.М. (Миргород - Охтирка) (період: 15.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків для Погасій С.М. (Охтирка - Кривий Ріг)	шт.	1,00	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00	Вартість квитків для Погасій С.М. (Охтирка - Кривий Ріг) (період: 15.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	2.1.4	Вартість квитків для Погасій С.М. (Кривий Ріг - Київ)	шт.	1,00	650,00	650,00	0,00	0,00	0,00	0,00	650,00	Вартість квитків для Погасій С.М. (Кривий Ріг - Київ) (період: 15.07.2023 - 25.07.2023)
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		2,00		1 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 300,00	Проживання під час освоєння локацій для проведення проекту. 1 доба (період: 15.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	2.2.1	Оплата проживання Погасій С.М., місто Миргород	доба	1,00	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00	Проживання під час освоєння локацій для проведення проекту. 1 доба (період: 15.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	2.2.2	Оплата проживання Погасій С.М., місто Кривий Ріг	доба	1,00	700,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	700,00	Проживання під час освоєння локацій для проведення проекту. 1 доба (період: 15.07.2023 - 25.07.2023)
Підстат:	2.3	Добові (для штатних працівників)		33,00		9 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 900,00	Добові для Погасій С.М. (керівник проекту). На забезпечення власних потреб з харчування, під час проведення видної частини проекту та під час проведення освоєння локацій (в період: 15.07.2023 по 31.07.2023 - 2 доби для освоєння локацій та з 31.07.2023 по 31.08.2023 - 31 доба під час проведення табору)
Пункт:	2.3.1	Добові, Погасій С.М.	доба	33,00	300,00	9 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 900,00	Добові для Погасій С.М. (керівник проекту). На забезпечення власних потреб з харчування, під час проведення видної частини проекту та під час проведення освоєння локацій (в період: 15.07.2023 по 31.07.2023 - 2 доби для освоєння локацій та з 31.07.2023 по 31.08.2023 - 31 доба під час проведення табору)
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відражену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Немає
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відражену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Немає
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				39,00		13 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 100,00	

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи				18 680,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 680,00	
Підстат:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту Грантоотримувача		5,00								
Пункт:	3.1.1	Дошка - фліпчарт ABC-9M маркерна	шт.	1,00	1 800,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 800,00	Вартість оренди на потрійний час, вище ніж вартість придбання. Розширення власної матеріальної бази для економії витрат на оренді Дошка - фліпчарт на тринні 600х900 мм. Для використання в навчальному процесі та як допоміжний засіб для комунікації учасників (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)



Президент
Погасій С.М.
Організатор

Пункт:	3.1.2	Портативний зарядний пристрій Xiaomi Mi 20000 mAh 50W	шт.	2,00	2 350,00	4 700,00			0,00				0,00	4 700,00	Вартість оренди на потрійний час вище ніж вартість придбання. Розширення власної матеріальної бази для економії витрат на оренді. Портативний зарядний пристрій Xiaomi Mi 20000 mAh 50W для використання в навчальному процесі, як допоміжний засіб для автономної роботи під час виконання практичних завдань на вулиці (створення відео сюжетів, запис інтерв'ю). Для можливості заряджати смартфони, які використовуються учасниками. Як камери, живити автономного живлення освітлення в місцях де немає електрики. (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	3.1.3	Екран проекційний переносний на тренозі ESO tripod 2x3m.	шт.	1,00	6 680,00	6 680,00			0,00				0,00	6 680,00	Вартість оренди на потрійний час дорівнює вартості придбання. Розширення власної матеріальної бази для економії витрат на оренді. ESO tripod mobile 2x3m. Потрібен для навчальних з кінодискіплін, в тому числі уроків з відеомонтажу, показу власних відеоробіт учасників (щоденних практичних завдань) (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	3.1.4	Хромакей зелений з конструкцією для натягнення, 3x3m.	шт.	1,00	5 500,00	5 500,00			0,00				0,00	5 500,00	Вартість оренди на потрійний час вище ніж вартість придбання. Розширення власної матеріальної бази для економії витрат на оренді. Набори ART and W. фон хромакей 3 x 3m + "верста" тримач фонів. Для проведення навчання з відеоблогінгу, запису відео та онлайн трансляцій (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Підстава:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок спільного фінансування)					0,00		0,00				0,00		
Пункт:	3.2.1	Прой раніше заплановані (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок грошей)	послуга						0,00				0,00	0,00	Немає
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок грошей фонду)	послуга						0,00				0,00	0,00	Немає
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				5,00		18 680,00	0,00		0,00				0,00	18 680,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою													
Підстава:	4.1	Оренда приміщення		24,00		142 440,00	0,00		0,00				0,00	142 440,00	


 Підпис: *Олександр С. С.*
 Організатор: *Олександр С. С.*

Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення в місті Миргород, 300 м.кв.	дів	8,00	6 480,00	51 840,00	0,00	0,00	0,00	51 840,00	Приміщення буде задіяно цілодобово: день - зайняття; вночі - зберігання обладнання та реєстрації. 7 днів - проєкт + 2 дні на підготовку та згорання локації. Всього 9 днів, або 8 днів. Потрібно три окремих зали (100м.кв. кожен), розташованих поруч один з одним, щоб 45-50 учасників (+ викладачі та інші з команди), могли бути поділені на 3 підгрупи, які кожної години будуть мінятися залами, майстрами та вправами. Оренда приміщення 300 кв.м., що складається з трьох залів, санвузла та приміщення обладнаного під бомбосховище поруч. Середня ціна зала 60 - 100 м.кв. - 160 грн./година. Працює 12 годин/день. Тобто 12 годин х 9 днів х 3 зали х 160 м.кв. = 51840 грн. (або 8 днів по 6480 грн.) Кількість приїжджих для нашого проєкту залів зменшуватиметься, тому, що не всі власники готові відмовити постійним клієнтам та звільнити весь час під наш проєкт.
Пункт:	4.1.2	Оренда приміщення в місті Охтирка, 240 м.кв.	дів	8,00	5 250,00	42 000,00	0,00	0,00	0,00	42 000,00	Оренда окремого приміщення 240 кв.м. в бізнес-центрі "Матриця", Охтирка, вул. Чкалова, 9, що складається з одного великого залу (120м.кв.) та двох малих (45кв.м. та 75 кв.м.). Окрема територія поруч для зайняття та відпочинку на свіжому повітрі. Є підвальне приміщення, використовується під укріплення. Приміщення буде задіяно цілодобово: день - зайняття; вночі - зберігання обладнання та реєстрації. 7 днів - проєкт + 2 дні на підготовку та згорання локації. Всього 9 днів, або 8 днів. Потрібно три окремих зали, розташованих поруч один з одним, щоб 45 учасників могли бути поділені на 3 підгрупи, які кожної години будуть мінятися залами, майстрами та вправами. Ціна 5250 грн./доба - ціна за оренду потрібних приміщень в цьому БЦ
Пункт:	4.1.3	Оренда приміщення в місті Кривий Ріг, 300 м.кв.	дів	8,00	6 075,00	48 600,00	0,00	0,00	0,00	48 600,00	Приміщення буде задіяно цілодобово: день - зайняття; вночі - зберігання обладнання та реєстрації. 7 днів - проєкт + 2 дні на підготовку та згорання локації. Всього 9 днів, або 8 днів. Потрібно три окремих зали (100м.кв. кожен), розташованих поруч один з одним, щоб 45 учасників могли бути поділені на 3 підгрупи, які кожної години будуть мінятися залами, майстрами та вправами. Оренда приміщення 300 кв.м., що складається з трьох залів, санвузла та приміщення обладнаного під бомбосховище поруч. Середня ціна зала 60 - 100 м.кв. - 150 грн./година. Працює 12 годин/день. Тобто 12 годин х 9 днів х 3 зали х 150 м.кв. = 48600 грн. Кількість приїжджих для нашого проєкту залів зменшуватиметься, тому, що не всі власники готові відмовити постійним клієнтам та звільнити весь час під наш проєкт.



Президент
Орєв-Кізім'ї

Підстава	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		16,00		68 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	68 100,00	
Пункт:	4.2.1	Оренда ноутбуків (на термін 1 місяць)	шт.	10,00	2 400,00	24 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00	Оренда 10 ноутбуків на строк 1 місяць (на період заняття з відеомонтажу, та самостійної практики підлітків в монтаж власних роликів). Відповідно до проекту. Вартість 1 одиниці за 1 місяць складає 2400 грн. Ноутбук Intel i5-2350M 2800MG/32GB 8TB/1TB/Intel GMA HD 3000/Windows 7 64 bit/15.6" DVDRW (DVD)W/ На всі ноутбуки вже буде встановлена монтажна програма Edius.
Пункт:	4.2.2	Оренда проєктора (на термін 1 місяць)	шт.	1,00	7 500,00	7 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 500,00	Оренда проєктора Acer P1387W - 1 штука на 1 місяць (весь період проведення навчальних занять). Вартість оренди за 1 місяць складає - 7500 грн. Потрібен для навчання з кінодискпліни, в тому числі, онлайнів лекцій, уроків з відеомонтажу, показу власних відеоробіт учасників (щоденних практичних завдань)
Пункт:	4.2.3	Оренда Комплекта світлових приладів Dedolight K124mobile (на термін 1 місяць)	шт.	1,00	14 400,00	14 400,00					14 400,00	Комплект професійних мобільних світлових приладів для відеозйомки Dedolight K24 100W (4 прилади/комплект) + штативи та сорббокск. Для використання окремими групами одночасно, під час навчання фільммейкстеру та відеоблогінгу. На період 1 місяць. При оренді більше 15 днів, ціна комплекта - 14400,00 грн./міс
Пункт:	4.2.4	Оренда Системи стабілізації смартфона Easup (на термін 1 місяць)	шт.	4,00	5 550,00	22 200,00					22 200,00	Система стабілізації смартфона Easup, для використання командами учасників під час навчання кінорежисерства та відеоблогінгу.
Підстава	4.3	Оренда транспорту		1 255,00		28 865,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28 865,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кількості пасажирів/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Немає
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кількості пасажирів/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Немає
Пункт:	4.3.3	Оренда мікроавтобуса за маршрутом м.Київ - м.Миргород (Полтавська обл.), 290 км.	км.	290,00	23,00	6 670,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 670,00	Оренда мікроавтобуса за маршрутом м.Київ - м.Миргород (Полтавська обл.), 290 км. Для організації переміщення команди проекту (в тому числі екіпіровки), разом з поїздкою на проєктні заняття та ревізію, з м.Київ в м.Миргород (Полтавська обл.). Більша кількість команд машин, або збереться в м.Київ, та практично весь ревізіт та обладнання будуть відправлятися з м.Київ



Президент
Організатор
Юрій С. е.с.

Пункт:	4.3.4	Оренда мікроавтобуса за маршрутом м. Миргород (Полтавська обл.) - м. Охтирка (Сумська обл.), 145 км.	км.	145,00	23,00	3 335,00				0,00			0,00	3 335,00	Середня ціна при замовленні в один бік - 23 грн./км. Оренда мікроавтобуса Мерседес Спринтер 2014 р.в., 12 посадкових місць + багажний відсік 4 м.куб. Для організованого перевезення команди проєкту (в тому числі волонтерів), разом з потрібним на проєкт обладнанням та реквізитами, з м.Миргород (Полтавська обл.), де був перший табір в м.Охтирка (Сумська обл.), де буде проходити другий табір.
Пункт:	4.3.5	Оренда мікроавтобуса за маршрутом м. Охтирка (Сумська обл.) - м. Кривий Ріг (Дніпропетровська обл.), 390 км.	км.	390,00	23,00	8 970,00				0,00			0,00	8 970,00	Середня ціна при замовленні в один бік - 23 грн./км. Оренда мікроавтобуса Мерседес Спринтер 2014 р.в., 12 посадкових місць + багажний відсік 4 м.куб. Для організованого перевезення команди проєкту (в тому числі волонтерів), разом з потрібним на проєкт обладнанням та реквізитами, з м.Охтирка (Сумська обл.), де був другий табір в м.Кривий Ріг (Дніпропетровська обл.), де буде проходити третій табір.
Пункт:	4.3.6	Оренда мікроавтобуса за маршрутом м. Кривий Ріг (Дніпропетровська обл.) - м. Київ, 430 км.	км.	430,00	23,00	9 890,00				0,00			0,00	9 890,00	Середня ціна при замовленні в один бік - 23 грн./км. Оренда мікроавтобуса Мерседес Спринтер 2014 р.в., 12 посадкових місць + багажний відсік 4 м.куб. Для організованого перевезення команди проєкту (в тому числі волонтерів), разом з потрібним на проєкт обладнанням та реквізитами, з м.Кривий Ріг (Дніпропетровська обл.), де був третій табір в м.Київ.
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00			0,00	0,00	Немає
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00			0,00	0,00	Немає
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00			0,00	0,00	Немає
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00			0,00	0,00	Немає
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00			0,00	0,00	Немає
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00			0,00	0,00	Немає
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				1 295,00		239 405,00			0,00	0,00			0,00	239 405,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати за роботу та/або винагороду													
Підстава:	5.1	Послуги з харчування		138,00		143 750,00				0,00			0,00	143 750,00	

Президент

Організація

Юлія С.М.



Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування для учасників проекту в місті Охтирка (Сумська обл.) за 7 днів (за 1 людину)	учасн.	45,00	1 050,00	47 250,00			0,00		0,00	47 250,00	Забезпечення харчування учасників проекту в місті Охтирка. Повноцінний обід та 1 легкий перекус (програма кожного дня розрахована на 9 годин), 45 осіб x 7 днів x 150,00 грн. За 7 днів, на 1 людину виходить - 1050,00 грн.
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування для учасників проекту в місті Кривий Ріг (Дніпропетровська обл.) за 7 днів (за 1 людину)	учасн.	45,00	1 050,00	47 250,00			0,00		0,00	47 250,00	Забезпечення харчування учасників проекту в місті Кривий Ріг. Повноцінний обід та 1 кавабрейк (програма кожного дня розрахована на 9 годин), 45 осіб x 7 днів x 150,00 грн. За 7 днів, на 1 людину виходить - 1050,00 грн. Кейтерінг.
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування для учасників проекту в місті Миргород (Полтавська обл.) за 7 днів (за 1 людину)	учасн.	45,00	1 050,00	47 250,00			0,00		0,00	47 250,00	Забезпечення харчування учасників проекту в місті Миргород. Повноцінний обід та 1 кавабрейк (програма кожного дня розрахована на 9 годин), 45 осіб x 7 днів x 150,00 грн. За 7 днів, на 1 людину виходить - 1050,00 грн. Кейтерінг.
Пункт:	5.1.4	Послуги з харчування для волонтера Худашової А.О. в місті Кривий Ріг, за 7 днів	учасн.	1,00	1 540,00	1 540,00			0,00		0,00	1 540,00	Харчування (2 разове, повноцінне Без сиданку) для волонтера Худашової А.О. (м.Кривий Ріг) - 7 днів x 220 грн.
Пункт:	5.1.5	Послуги з харчування для волонтера Зюбіної Р.А. в місті Кривий Ріг, за 1 день	учасн.	1,00	220,00	220,00			0,00		0,00	220,00	Харчування (2 разове, повноцінне Без сиданку) для волонтера Зюбіної Р.А. (м.Кривий Ріг) - 1 день x 220,00 грн.
Пункт:	5.1.6	Послуги з харчування для волонтера Нікітюк М.Ю. в місті Охтирка, за 1 день	учасн.	1,00	220,00	220,00			0,00		0,00	220,00	Харчування (2 разове, повноцінне Без сиданку) для волонтера Нікітюк М.Ю. (м.Охтирка) - 1 день x 220,00 грн.
Підстат:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		6,00		3 500,00	0,00		0,00		0,00	3 500,00	
Пункт:	5.2.1	Оплата квитків за маршрутом м. Київ - м. Охтирка та м. Охтирка - м. Київ для Нікітюк М.Ю.	шт.	2,00	600,00	1 200,00			0,00		0,00	1 200,00	Оплата проїзду автобусом, ментора проекту - Нікітюк М.Ю., в м. Охтирка та назад, для прийняття участі в проекті, в м. Охтирка
Пункт:	5.2.2	Оплата квитків за маршрутом м. Одеса - м. Кривий Ріг та м. Кривий Ріг - м. Одеса для Зюбіної Р.А.	шт.	2,00	700,00	1 400,00			0,00		0,00	1 400,00	Оплата проїзду потягом, ментора проекту - Зюбіної Р.А., в м. Кривий Ріг та назад, для прийняття участі в проекті, в м. Кривий Ріг
Пункт:	5.2.3	Оплата квитків за маршрутом м. Київ - м. Кривий Ріг та м. Кривий Ріг - м. Київ для Худашової А.О.	шт.	2,00	450,00	900,00			0,00		0,00	900,00	Оплата проїзду потягом перекладача з жестової мови - Худашової А.О., в м. Кривий Ріг та назад в м. Київ, для прийняття участі в проекті, в м. Кривий Ріг
Підстат:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		9,00		6 300,00	0,00		0,00		0,00	6 300,00	
Пункт:	5.3.1	Оплата проживання Худашової А.О., місто Кривий Ріг	доба	7,00	700,00	4 900,00			0,00		0,00	4 900,00	Оплата проживання для волонтера перекладача з жестової мови - Худашової А.О., в м. Кривий Ріг, 8 днів, під час проекту в цьому регіоні. Планується значна кількість учасників з порушеннями слуху. Тому, обов'язково потрібна участь професійного перекладача офлайн
Пункт:	5.3.2	Оплата проживання Зюбіної Р.А., місто Кривий Ріг	доба	1,00	700,00	700,00			0,00		0,00	700,00	Оплата проживання для волонтера, ментора проекту - Зюбіної Р.А., в м.Кривий Ріг, 1 доба (період її офлайн участі в проекті в цьому регіоні)



Президент
Організації

Моясін С.М.

Пункт:	5.3.3	Оплата прожигивання Нікітчук М.Ю., місто Охтирка	доба	1,00	700,00	700,00	0,00	0,00	0,00	700,00	Оплата прожигивання для волонтера, ментора проекту - Нікітчук М.Ю., в м. Охтирка, 1 доби (період її офіційної участі в проекті, в цьому регіоні)
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"											
Стаття:	6	Матеріальні витрати									
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина									
Пункт:	6.1.1	Футболка х/б, біла	шт.	35,00	200,00	7 000,00	0,00	0,00	0,00	7 000,00	Футболка біла для кожного учасника проекту (під нанесення фирмового логотипу), щоб підкреслити єдність команди та забезпечити пригнітність логотипу на всіх фото та відео. 9 членів команди х 3 футболки на кожного (зімні) = 8 шт. - подарункові (представникам громад, які особливо допоможуть в організації проекту та таким іншим) (період здійснення витрат: 10.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	6.1.2	Грим театральний екстраброді CLOWN WHITE (набір)	шт.	1,00	2 600,00	2 600,00	0,00	0,00	0,00	2 600,00	Грим театральний екстраброді CLOWN WHITE EXTRA LARGE, 480 Г - 2 шт*700 грн; Спонжі латексні виробник Кроплан (Німеччина), 6 шт*улап - 5 шт*180 грн; Засіб для зняття гриму, 500мл - 2 шт*125 грн. Для прикрашення учасників проекту, задіяних в зйомках. (період здійснення витрат: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	6.1.3	Тканина (рулон 50м п.о)	шт.	1,00	6 200,00	6 200,00	0,00	0,00	0,00	6 200,00	Тканина х/б та поліестр. для виготовлення декорацій, затемнення вінах, створення сценічних костюмів, інше. (період здійснення витрат: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	6.1.4	Гофрокартон листовий 1.2х0.8	шт.	10,00	65,00	650,00	0,00	0,00	0,00	650,00	Для створення декорацій (період здійснення витрат: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	6.1.5	Рідина для диммашини, 10л.	шт.	1,00	740,00	740,00	0,00	0,00	0,00	740,00	Рідина для диммашини SHANVET Fog Fluid FJ5 для вулиці та приміщень. Для створення спеіфектів під час зйомки (сам прилад є в наявності у організатора (період здійснення витрат: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі									
Пункт:	6.2.1	Зовнішній SSD накопичувач 3.1" 1TB Taisensend (T31T31TESD370C)	шт.	2,00	4 480,00	8 960,00	0,00	0,00	0,00	8 960,00	Накопичувач зовнішній HDD 2.5" 1TB Taisensend (T31T31TESD370C) для зйомки та накопичення інформації впродовж всього проекту (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	6.2.2	Карта пам'яті Samsung 128GB microSDXC class 10 UHS-I EVO Plus (MH-M1128HARU)	шт.	2,00	710,00	1 420,00	0,00	0,00	0,00	1 420,00	Карта пам'яті Samsung 128GB для забезпечення безперервного потоку зйомки (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати									
Пункт:	6.3.1	Папір офсетний 80г/м2 500 арк.	шт.	3	215,00	645,00	0,00	0,00	0,00	645,00	Для друку на принтері, для роздавання, щоденне листування між учасниками та інш. (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)



*Президент
Організації Юлія С.с.*

Пункт:	6.3.2	Ручка масляна синя/чорна	шт.	60	10,00	600,00					0,00				0,00		600,00	Ручка масляна BRASSER 800/24-3-0101 0,7 мм (для використання всіма учасниками) (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	6.3.3	Маркер перманентний	шт.	20	35,00	700,00					0,00				0,00		700,00	Маркер перманентний Sharp, 2,5 мм, різні кольори (для маркерної дошки) (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	6.3.4	Олівець кольорові двосторонні, 12шт/пачка	шт.	6	75,00	450,00					0,00				0,00		450,00	Олівець кольорові двосторонні Marco Superb Writer 12 шт. (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	6.3.5	Фломастери 12 кол./пачка	шт.	10	90,00	900,00					0,00				0,00		900,00	Фломастери 12 кол. "Барнік Смайлик" (для малювання розкладок, сюжетів) (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	6.3.6	Скотч прозорий 200 м. 48 мм	шт.	10	55,00	550,00					0,00				0,00		550,00	Скотч пакувальний прозорий 200 м. Вітолax 48 мм (період: 01.07.2023 - 25.07.2023)
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				161,00		31 475,00	0,00				0,00				0,00		31 475,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги																
Пункт:	7.1	Виготовлення комплексу макетів	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00					0,00				0,00		6 000,00	Створення дизайн-макету для друку банера. Макет для друку блокнота, з корисною навчальною інформацією та дактильною абеткою Афіш та дипломів. Макет для друку на футболках. За договором з ФОП (період: 10.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.	35,00	95,00	3 325,00					0,00				0,00		3 325,00	Нанесення логотипу проекту на футболки для учасників (друк А4 3+0). Для всіх членів команди (період: 10.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	7.3	Друк дипломів, А4	шт.	150,00	34,00	5 100,00					0,00				0,00		5 100,00	Диплом А4, повнокопійний друк, з твердим ламінуванням. Диплом за проходження курсу, участь у проєкті та Подяки громадам, партнерам, учбовим закладам (період: 10.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	7.4	Друк блокнотів, А6	шт.	135,00	75,00	10 125,00					0,00				0,00		10 125,00	Блокнот А6, 30 арк. На обкладинці логотипи проєкту та на звороті дактиль-на абетка. Ілв перших п'яти сторінок буде міститися корисна інформація з фітнес-калікулі, дані будуть чистіт друку для користування (період: 10.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	7.5	Друк наліпок, А4	шт.	10,00	50,00	500,00					0,00				0,00		500,00	Друк фірмових наліпок різного розміру та дизайну. Для наклеювання на обладнання, чашки, устаткування, сувеніри та т.і. (період: 10.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	7.6	Друк плакатів, А3	шт.	12,00	64,00	768,00					0,00				0,00		768,00	Плакат А3, повнокопійний друк. Постерний папір 160г/м2. Для інформування мешканців громад та спеціалізованих університетів про проєкт (період: 10.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	7.7	Друк банеру	шт.	1,00	1 850,00	1 850,00					0,00				0,00		1 850,00	Банер 2 x 3 м. Головний брендвол проєкту (період: 10.07.2023 - 25.07.2023)
Пункт:	7.8	Послуги копірайтера	шт.			0,00					0,00				0,00		0,00	Намає

Президент
Організації

Юрій С.С.



Пункт:	7.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"				0,00		0,22		0,00	0,00	Немає
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"			344,00			27 668,00	0,00			0,00		27 668,00
Стаття:	8	Видавничі послуги										
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00				0,00		Немає
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00				0,00		Немає
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00				0,00		Немає
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00				0,00		Немає
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00				0,00		Немає
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22		0,00		Немає
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"			0,00			0,00	0,00			0,00		0,00
Стаття:	9	Послуги з просування										
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00				0,00		12 000,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга			0,00				0,00		Немає. Відеофіксація виконується членом команди.
Пункт:	9.3	SMM, SO (SEO)	місяців			0,00	3,00	8 500,00	25 500,00	0,00		25 500,00
Пункт:	9.4	Інші послуги				0,00				0,00		Немає
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22		0,00		Немає
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				1,00		12 000,00	3,00		25 500,00	0,00		37 500,00
Стаття:	10	Створення вебресурсу										



Президент
Організація

Богдан С.М.

Пункт:	10.1	Модернізація сайту	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	0,00	0,00	0,00	2 500,00	Витрати на створення сторінки чи окремого розділу на вже існуючому сайті організації, присвячених цьому проєкту. Розміщення посилань на проєкт на головній сторінці. За договором з ФОП. (період: 01.07.2023 - 15.07.2023)
Пункт:	10.2	Витрати з обслуговування сайту	місяців	3,00	3 800,00	11 400,00	0,00	0,00	0,00	11 400,00	Адміністрування сайту. Внесення поточної інформації пов'язаної з проєктом та необхідних змін. Розміщення списків учасників. Розміщення 120 фото з 3х таборів. Коментарів. Посилань на відеосюжети та інтерв'ю. Забезпечення своєчасного оновлення інформації стосовно проєкту. За договором з ФОП. (період: 01.07.2023 - 30.09.2023)
Пункт:	10.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	Немає
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				4,00		13 900,00	0,00	0,00	0,00	13 900,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00		0,00		0,00	Немає
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00		0,00		0,00	Немає
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00		0,00		0,00	Немає
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00		0,00		0,00	Немає
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00		0,00		0,00	Немає
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	Немає
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстат:	13.1	Адміністративні витрати									
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00		0,00		0,00	Бухгалтер є членом команди. Потреб в інших бухгалтерських послугах немає.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00		0,00		0,00	Немає
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			22 000,00		22 000,00		22 000,00	Оплата аудиторських послуг за рахунок співфінансування



Президент
Організації
12
Юрскі С.М.

Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	Немає
Підстатт	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		2,00		25 500,00	0,00		0,00	0,00	25 500,00	
Пункт:	13.2.1	Послуги з відеомонтажу	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00	0,00		0,00	0,00	22 000,00	Створення документального фільму про проект. Його учасників, та отримані результати з матеріалу відзнятого за весь період проекту. Для розміщення в вільному доступі на інтернет ресурсах (Ютуб, Фейсбук, власний сайт, інтернет закладах. Робота з відеоматеріалом та відео монтаж фільму з 3-х частин по 60 хвилин (з використанням дизайнерської графіки та музичним оформленням) – інтерв'ю учасників проекту, команди, батьків, інших причасних (близько 160 чоловік). На кожного, в середньому - 12хв. Всього – 32 години матеріалу. Плюс близько 53 годин відео матеріалу з заходів проекту. Разом – 85 години відеоматеріалу x 200 грн./г. = 17000 грн. Розшифровка відео, яке було змонтовано для можливості подальшого субтитрування. З частини по 1 годині - 1 година 500 грн. = 1500 грн. Монтаж відео анонсу проекту - короткого презентаційного фільму, хронометражем - 2 хв... з використанням дизайнерської графіки та музичним оформленням - 3500 грн. За договором з ФОП (період здійснення витрат: 01.08.2023 - 17.09.2023)
Пункт:	13.2.2	Титування та субтитрування відео	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00	0,00		0,00	0,00	3 500,00	Титування відео. Субтитрування українською мовою (документальний фільм). За договором з ФОП (період здійснення витрат: 01.08.2023 - 17.09.2023)
Пункт:	13.2.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,00		0,22	0,00	Немає	
Підстатт	13.3	Витрати на пошуки страхування		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00			0,00	Немає	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00			0,00	Немає	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00			0,00	Немає	
Підстатт	13.4	Інші прямі витрати		93,00		825,00	0,00	0,00		0,00	825,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги імпортерів провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00			0,00	Немає	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	шт.	80,00	5,00	450,00	0,00		0,00	0,00	450,00	Надсилання коштів за паравоз. Платіння доручення - 8 грн. Всього, около 80 шт. (період здійснення витрат: 01.07.2023 - 30.09.2023)



Президент України
Організатор
Богасій С.М.

Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	3,00	125,00	375,00				0,00	375,00	Обслуговування рахунку, окремо відкритого для цього проєкту, під час його проведення (період здійснення витрат: 01.07.2023 - 30.09.2023)
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00				0,00	0,00	Немає
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00				0,00	0,00	Немає
Пункт:	13.4.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00			0,22	0,00	0,00	Немає
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				95,00		26 325,00	0,00			22 000,00	48 325,00	
Усього "Витрати"						873 363,00				47 500,00	920 863,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ												
						0,00				0,00	0,00	



Президент Організації
(посада)

Погасій С.М.
(ПІБ)