

ДОГОВІР № 5RCA11-00623

про надання гранту

м. Київ

«01» серпня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Яковлева Наталія Вікторівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 23.04.2018 Номер запису: 20730000000044414), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «ФОРТ ХАРКІВ» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 938 953 грн 60 коп (дев'яtsel тридцять вісім тисяч дев'яtsel п'ятдесят три гривні шістдесят копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

М.П.  

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Юридична адреса: м. Київ, вул. Федора Ернста, б. 16В, кв.19

Адреса для листування: м. Гостомель, пров. Богдана Ступки, б 1, кв. 67

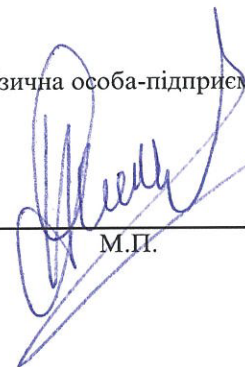
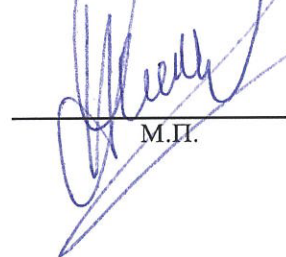
ЄДРПОУ/РНОКПП: 2895418567

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA493052990000026002036236902

Тел.:

Фізична особа-підприємець

М.П.   Н.В. Яковлева

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5RCA11-00623

від «01» серпня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької
діяльності (культурно-мистецькі проекти)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-00623

Назва проекту: ФОРТ ХАРКІВ

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проекти)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

ФОРТ ХАРКІВ

Назва проєкту англійською мовою

FORT-KHARKIV

Географія реалізації проєкту

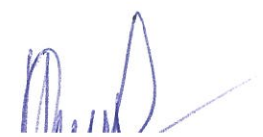
Населений пункт

м. Харків і область, м. Київ і область

Початок проєкту

2023-08

~ - 0 1 1 2 11 12



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-30

Тривалість проекту в місяцях

3

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту.

Підтримка культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх і зовнішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Підтримка проектів, що пропагують цінності демократичного цивілізованого світу (толерантності, взаємоповаги, інклюзивності, боротьби з дискримінацією та сегрегацією в усіх її проявах тощо).

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Фільм досліджує унікальне соціальне явище - народний опір міста Харкова під час російського повномасштабного військового вторгнення. Реальні учасники подій поясняють, чому найбільш російськомовне, найбільш толерантне до росії українське місто найдовше страждає від бомбардувань, та водночас проявляє небачений патріотизм і є фортецею, що затримала ворожу навалу зі сходу. Цей фільм про силу людського духу та Перемогу.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The film explores a unique social phenomenon - the popular resistance of Kharkiv during the russian full scale invasion. Real participants of the events explain why the most russian-speaking, most tolerant Ukrainian city to russia is the most affected by bombings, and at the same time, it shows unprecedented patriotism and is a fortress that stopped the enemy onslaught from the east. The film is about the strength of the human spirit and Victory.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

938953.60

Загальний бюджет проекту

1100640.00

Сума співфінансування

161686.40

Партнери проекту

Партнер

Немає

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

161686.40. ФОП Яковлева

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

ФОП Яковлева Н.В. 

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Яковлева Наталія Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

креативний продюсер

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ФОП Яковлева Наталія Вікторівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual-entrepreneur Yakovleva Nataliia Viktorivna

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

2895418567

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

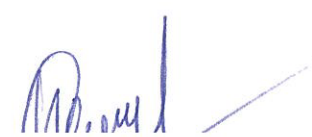
Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2018-04-23



Юридична адреса організації

Україна, 03048, місто Київ, вул. Федора Ернста, буд. 16-В, кв. 19

Поштова адреса організації

Україна, 03048, місто Київ, вул. Федора Ернста, буд. 16-В, кв. 19

Інформація про організацію-заявника ч.3**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/natasha.yakovleva.35>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Яковлева Наталія Вікторівна

Телефон керівника організації**Електронна пошта керівника організації****Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-

заявника із вказанням громадянства

Яковлева Наталія Вікторівна - громадянка України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
комп'ютери, телефони, цифрові накопичувачі, сертифікати, що підтверджують авторські права на понад 20 літературних творів, які створені, як основа для виробництва кіно, серіалів та телепроектів і документальних фільмів, фінансові ресурси - власні кошти

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Так. Девелопмент історичного серіалу "ПЛЕЯДА" - двічі підтримано і реалізовано разом з УКФ. Девелопмент веб-проекту "Плеяда" - не пройшов технічний відбір. Виробництво телевізійного та веб-проекту "Аратта - держава вільних людей" - не підтримано
ДЕ_Декомунізація? Харків - східний бастион - заявка пройшла експертний відбір, чекаємо на переговорну процедуру

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. Девелопмент історичного серіалу "ПЛЕЯДА" <https://www.youtube.com/watch?v=gZLdqVR5X4Q>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

ДП "Мультимедійна платформа іномовлення України" (ТК "ДОМ") цикл 16-ти передач "Жизнь дома" 2021 (<https://bank-of-ideas.com.ua/houselife/>)

Проект

USAID цикл 10-ти документальних телепрограм "Берегині на війні" 2022 (<https://tv.kyivstar.ua/ru/series/6389ff478d9426eeffa8a604-2022-berehyny-at-war>)

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

На даний момент, через рік війни, в українському суспільстві накопичується втома моральна і фізична, виникають скандали, зростають випадки ІПСО та провокацій ворожих медіа - і з цього всього складається загальний негативний фон, який є загрозою нашій національній безпеці і ніяк не наближає нас до Перемоги.

Ми відчуваємо гостру потребу суспільства отримати ідею, моральну опору, надію і позитивний сценарій подій недавнього минулого, а головне - справжніх героїв, які подають приклад мужності всім. Фільм актуальний вже зараз, але восени, на етапі завершення його виробництва, його актуальність тільки зросте. Сподіваємось на те, що восени-взимку 2023 року в суспільстві буде більше переможних настроїв, але вони будуть обтяжені усвідомленням втрат і ціни, якою досягнута перемога. Тоді будуть просто необхідні спогади про те, як все починалося, як мало було у нас шансів встояти, і ми впевнені, що подібний героїчний приклад допоможе глядачу пережити важкий період усвідомлення подій цих двох років.

Документальний фільм "ФОРТ ХАРКІВ" - це фільм-реконструкція унікальних подій, який допоможе знайти відповіді на питання, котрі залишаться актуальними і після Перемоги:

- Як встояв Харків - найбільше російськомовне місто, засіяне агентами і колаборантами, яке росіяни вважали найближчим до них ментально, територіально і були впевнені в його капітуляції?

- Хто приймав рішення в перші години і завдяки кому тримається місто через рік кровопролитної війни?

РЕАЛЬНІ ГЕРОЇ згадають, як все було і прокоментують існуючі в інфопросторі версії.

Тизер: <https://youtu.be/Kald0YqktYc>

Герої фільму:

"Таксист" - водій БТР 92-ї ОМБр



“Філософ” - командир батальйону 92ї ОМБр

Володимир Тимошко - керівник ГУ Нацполіції у Харківській області

Дмитро Олійник - доброволець

Євген Громадський - Герой України

ЛІД - патрульний поліцейський м. Харкова

Маргарита Федоренко - мовний активіст, волонтер, госпітальєр

Олег Синегубов - голова Харківської Обласної Військової Адміністрації

“Плем'яш” - навідник-оператор БТР 92-ї ОМБр

Сергій Мельник (Марсель) - командир Харківського гарнізону

“Фокс” - гвардієць

З ними ми поговоримо не тільки про оборону Харкова, а й про специфіку регіону, культурне і мовне питання, про те, де ховалися зрадники і колаборанти, скільки їх було і чому ставка на них провалилася. А також про те, що вплинуло на їхній світогляд, про близьку їм філософію, і про ідею, яка об'єднала всіх захисників Харкова.

Структура фільму складається з інтерв'ю з безпосередніми учасниками подій, визнаними і нагородженими за ці битви званням “Герой України”, офіційними керівниками міста та лідерами народного опору Харкова, інтерв'ю з мешканцями міста та правдивого відтворення атмосфери Харкова в вирішальні для його долі дні. 4 найбільші і найславетніші битви будуть реконструйовані графікою в максимально реалістичному стилі. Проект буде одним з перших якісних та сталих актів меморіалізації подій війни росії проти України саме на Харківському напрямку, що двічі за 2022 рік стали вирішальними в усій війні, осмисленням спонтанних героїчних вчинків, піднесення духу і моментів єдності народу.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

За результатами обраної конкурсної програми буде створено популярний культурно-мистецький продукт, а саме документальний фільм, що відповість на основні запити суспільства:

- дізнатися детально про події перших, визначальних днів війни з перших вуст,
- побачити справжніх героїв України, які врятували Харків від окупації,
- отримати нові історії легендарних подвигів, на яких будуть зростати наступні покоління українців. Задум фільму несе в собі потужну надихаючу енергію, що важливо не тільки для українського глядача, а й для міжнародної аудиторії, яка теж надихається прикладом українського народного опору. І хоче знати більше про Україну.

Загалом ідея фільму розкриває і очевидно заявляє про важливість однієї з базових європейських цінностей: демократії та права на волевиявлення народу. Вже не вперше Українці показують на власному прикладі, як

працюють ці закони та система, і фільм про битви за Харків - візуалізує хрестоматійний приклад практичної демократії.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проект є унікальним насамперед своєю темою - це буде один з перших повнометражних документальних фільмів, що зображує події, героїв та атмосферу тих вирішальних днів лютого 2022 року. По-друге, для створення стрічки будуть застосовані технології створення батальних сцен, які використовуються в голлівудських блокбастерах. А саме - специфічна натуралізована комп'ютерна графіка. Ми обрали для відтворення графікою два ключових боя за Харків, в яких ЗСУ та ТРО розбили вщент окупаційні колони військової техніки росіян, як в комп'ютерній грі. Стилістика комп'ютерної гри + інтерв'ю з учасниками подій на фоні реальних локацій бою - це третій привабливий момент для нашої молоді аудиторії і інноваційний підхід до створення документального фільму.

Для створення анімації разом зі знімальною групою на реальних локаціях боїв буде працювати супервайзер VFX, щоб зробити позначки на місцевості і в кадрі, співставити 3D моделі і масштабувати правильно їх до локації, що дасть можливість кращої їх інтеграції у відзнятий матеріал. Оператор разом з супервайзером зроблять HDRi місцевості з допомогою камери 360, щоб отримати освітлення 3D об'єктів.

Зі слів безпосередніх учасників цих боїв ми складемо сценарій і графічний дизайнер зробить максимально реалістичну реконструкцію цих битв. Ця технологія дозволить отримати штучно візуалізовану версію реальності, що залишилася в минулому, але знята на реальній локації і виглядає як реальна хронікальна зйомка. Глядач зможе зрозуміти всю специфіку цих боїв з урахуванням ландшафту та забудови, як діяли наші і сили ворога і відчувати себе на місці героїв фільму. Крім того, це технологія дозволить нам створити загальну картину оборони Харкова в перші дні вторгнення, яка складається з розповідей не тільки військових, але й поліцейських, активістів, містян, які втратили житло - всіх, кого ворог вважав слабкими, неспроможними піти проти "брата" і потенційними союзниками.

Саундтрек до стрічки буде створено відомим українським репером, лідером думок молоді, військовим ЗСУ - Олександром Ярмаком. Це дозволить привабити молодіжну аудиторію, зробити проєкт ще більш актуальним, модним і вірусним в хорошому сенсі.

З кадрів фільму плануємо змонтувати тизерний кліп на пісню Ярмака, з його власними кадрами з військових завдань.

В фільмі ми всебічно досліджуємо справді унікальний феномен єднання та самоорганізації людей.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Створити та продемонструвати на загальнонаціональному телеканалі телеканалі 2+2, в ефірі Єдиного телемарафону та YouTube платформі аудіовізуальний твір, (документальний фільм), який демонструє надзвичайну героїчність звичайних харків'ян, а також значимість дій та рішень кожного українця у визначальний для історії момент.

Цілі проекту

Ціль

Створення аудіовізуального твору – першого повнометражного документального фільму на актуальну і ще не досліджену тему - тему оборони сходу України.

Завдання

Зняти серію інтерв'ю та об'єктів в Харкові, де проходили основні події лютого 2022 року, створити комп'ютерну графіку – цифрове відтворення подій

Результат 1

Документальний фільм, тривалістю 67-77 хвилин, тизер, прес-реліз

Результат 2

Версія з англійськими субтитрами, тизер з субтитрами, прес-реліз англійською

Індикатори досягнення результатів

1. Готовий фільм, з англійськими субтитрами, домовленість з медіа партнерами телеканалу 2+2, піар кампанія в Україні, поширення інформації про фільм в соцмережах та телеграм каналах лідерів думок;

Ціль

Анонсування виходу в ефір фільму та створення резонансу від теми оборони Харкова в суспільстві, виведення в публічну площину нових українських героїв, та задокументованих для історії подій. Обговорення в соцмережах теми народного самоврядування, як визначальної національної риси українців. Проведення в дискусіях аналогій сучасної

системи самоорганізації з Запорізькою Січчю, повернення до обговорення сучасних подій в історичному контексті.

Завдання

По готовності проекту провести переговори з метою ознайомлення з ним лідерів думок та профільних журналістів, редакторів новинних сайтів та телеграм каналів. Домовитися про зручний формат співпраці на безкоштовній основі та анонси виходу фільму.

Результат 1

Цикл постів про тему і проект від героїв фільму, піар-служби телеканалу-бродкастера 2+2, режисера та лідерів думок, які слідкують за темою саме харківського напрямку оборони. Обговорення деталей, версій, висновки.

Результат 2

Вихід матеріалів про фільм з презентацією тизера у професійних виданнях та в загально-інформаційних мережах в Україні та поза її межами. Інтерв'ю з героями фільму та командою, як анонс в ефірі телеканалу 2+2 та на сторінках в соцмережах.

Індикатори досягнення результатів

Посилання на пости та матеріали в пресі і на сторінках соц.мереж виробника та бродкастера;

Прем'єра тизеру, лінки на інтерв'ю героїв і команди, матеріали про вихід фільму у профільних виданнях, коментарі в ютубі та на сторінках соцмереж компанії-виробника та каналу 2+2 та героїв фільму.

Ціль

Розміщення фільму в ефірі телеканалу 2+2, на сайті і в соцмережах каналу, та на платформі Київстар ТВ.

Завдання

Провести промо-кампанію з залученням медіа-ресурсу телеканалу 2+2, амбасадорів проекту та незалежних лідерів думок.

Результат 1

Прем'єра фільму на телеканалі 2+2, розміщення проекту на платформі Київстар ТВ та на сайті 2+2.

Результат 2

Надання фільму для повторного показу в ефір Єдиного Марафону.

Індикатори досягнення результатів

Посилання на платформу Київстар ТВ та відгуки в соцмережах на ефірний показ фільму від глядачів на платформі та в соц.мережах телеканалу-бродкастера. Можливо будуть офіційні відгуки про співпрацю з виробником проекту від керівництва телеканалу.

Цільові аудиторії Проекту

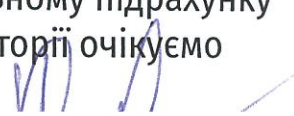
Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Враховуючи минулий успішний досвід співпраці з телеканалами України, ми плануємо прем'єрний показ в ефірі Єдиного Марафону та телеканалів-бродкастерів, що входять в холдинг 1+1. На даний момент є домовленість про ефір на телеканалі 2+2, з підтримкою на ютюб-каналах холдингу, сторінках в соцмережах та можливості показу на їхніх та партнерських ресурсах (Київстар ТВ).

І таким чином, аудиторія телеканалу 2+2 є нашою прямою цільовою (загальна - 11-34+, ядро - чоловіки 35+, а також аудиторія Єдиного Марафону, частка якої зафіксувалась з березня на рівні 27%, і за дослідженням коментарів складатися з жіночої і чоловічої аудиторії 45+) Так як протягом року, з березня 2022, кількість переглядів в ефірі телеканалів, рейтинги та долі не вимірюються і наразі не надаються жодним з каналів - ми, за допомоги аналітичної служби холдингу 1+1, яка є однією з найбільш потужних в країні, за результатами показів наших попередніх проектів 2022 року виробництва, вийшли на середню цифру 5-6 мільйонів глядачів, а для себе визначили цей показник за мінімальний, який ми можемо отримати гарантовано після прем'єрних показів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проекту

Окрім висвітлення реальних подій, фільм несе позитивний вплив, піднімаючи моральний дух не тільки українського глядача та показує приклад мужності, сили характеру та великої любові до рідного міста та країни, що викликає захоплення та повагу глядачів в будь-якому куточку світу. Саме для опосередкованої, міжнародної аудиторії (активна частина суспільства, з вищою освітою, чоловіки та жінки 30+), якій небайдужа ситуація в Україні і світі, будуть створені субтитри англійською мовою, що дозволить не обмежуватися територіями мовлення. У кількісних показниках ми розраховуємо на 5-6 мільйонів переглядів у загальному підрахунку мінімум. Але протягом року від опосередкованої аудиторії очікуємо



зростання до 10 мільйонів глядачів.

Зауважимо, що перегляди подібного контенту сильно зростають протягом кількох років, особливо на платформах (наприклад, на Київстар ТВ (500+ тис. користувачів), з яким ми також маємо попередню домовленість і досвід співпраці)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково).

В 2022 році увага всього світу була прикута до подій в Україні і ще кілька років будь-який український продукт буде викликати великий інтерес у міжнародної аудиторії. Нарешті, дорогою ціною, Світ готовий дізнатися про нас. Це підтвердили нам також і іноземні колеги, та спілкування під час міжнародних медіа форумів, семінарів від Нетфлікс, грантове навчання від якого ми проходили. Світ готовий побачити український контент і підтримує нас в його створенні. Що й казати про українську аудиторію: тема фільму болить кожному українцю, у нас на очах вже рік ворог руйнує не одне прекрасне і потужне місто, але Харків тримається, мов скеля. Приклад його незламності додає сил кожному з нас.

Вже протягом року кількість переглядів в ефірі телеканалів, на їхніх ютуб-каналах і рейтинги та долі не вимірюються. Ми, за допомоги аналітичної служби холдингу 1+1, проаналізували попередній досвід спільних прем'єр, коментарі глядачів і визначили, що українська аудиторія потребує надихаючих прикладів народного опору і реальних героїв, яких вже багато серед нас.

І наш фільм та заплановані похідні від нього продукти (саундтрек, відеокліп) - повністю задовільнять інтереси аудиторії, яка потребує надихаючих творів в різних жанрах, як запит молодого глядача (який дізнається про проєкт з соцмереж та виходу нового треку Ярмака), так і до аудиторії Єдиного Марафону(55+), чиї діти та онуки приймають активну участь у поточних подіях. За територіальними ознаками ми аудиторію України зараз не поділяємо, через велику кількість переміщених осіб, а також тому, що в українському суспільстві зараз виникла надзвичайна, безпрецедентна єдність інтересів та культурних потреб.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в

реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Меседж 1: Харків - героїчне українське місто, яке зупинило бліцкриг.

Меседж 2: Народ, який захищає свою землю - непереможний!

Меседж 3: Любов до України - найпотужніша зброя.

Меседж 4: Україна переможе, бо в кожному поколінні відновлюється козацький дух!

Меседж 5: Російськомовний регіон зупинив навалу ворога, який прийшов "захищати своїх".

Основними амбасадорами проєкту будуть герої фільму, які будуть користуватися як своїми власними сторінками так і сторінками та ресурсами свого підрозділу. Наприклад: <https://www.facebook.com/72.brigade.best> (100 тисяч підписників)

Лідери думок, що будуть поширювати меседжі проєкту (окрім ресурсу телеканалів):

Катерина Булатова - ведуча НТН (2,7 тис. підписників), Михайло Ухман - військовий журналіст, продюсер (7 тис. підписників), Нестор Воля, блогер, військовий активіст (4,6 тис. підписників), Назар Борушок, актор театру і кіно, продюсер, Тетяна Потоцька, волонтер (2,5 тис. підписників), Маргарита Федоренко, активіст, волонтер, госпітальєр, Ярослава Коба, журналіст, блогер, волонтер (загальна кількість підписників - 50 тис підписників), Тетяна Гончарова (ведуча "Гончарова подкаст" - 21 тис підписників, ФБ - 14,5 тис. підписників, Інстаграм - 10,6 тис. підписників), Михайло Ткач (журналіст УП/"Українська Правда"), Владислав Дутчак, інструктор полку Азов, телеграмканал "Доцент Знає" (9 тис.підписників), репер ЯрмаК (телеграм канал 12 тис. підписників, уоuTube канал Yarmak Music 1,2 млн. підписників) А також режисер фільму, Володимир Сидько і оператор Олег Авілов будуть долучені до промо-кампанії в соцмережах.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Генеральним медіа партнером буде канал 2+2 і ЗМІ Холдингу 1+1: (УНІАН ТВ, Київстар ТВ, 2+2). На цих телеканалах та їх ресурсах в інтернеті за два тижні до прем'єри буде розміщено 2 різних промо-ролика по 30-40 сек кожен (по одному в тиждень), і 4-5 коротких анонси по 15-20 сек., а також постер проєкту.

Основними амбасадорами проєкту будть герої фільму (їх коментарі, цитати з фільму та інтерв'ю будуть розміщені на сайті 2+2 та його супутніх сторінках). Наприклад: <https://2plus2.ua/>, та сторінки проєктів каналу в соцмережах <https://www.facebook.com/spetskor/>, <https://m.facebook.com/pages/category/>

tv-channel/2plus2.ua/posts/.

Також на ресурсах холдингу та партнерських будуть розміщені репортажі зі знімального процесу на майданчику, портрети з цитатами героїв, фото з локацій фільму.

Інтерв'ю з режисером, оператором-постановником та графічним дизайнером на ресурсах каналу та холдингу також входять в промостратегію проекту.

Також, ми маємо постійних медіа партнерів, які висвітлюють український контент: Kinowar.com, Укрінформ, Громадське радіо, Cinematico, nv.ua, День, Суспільне (марафон новин), Mind UA, VGL Cinema, The Village Україна.

Зазичай про девелопмент і виробництво всіх наших проєктів згадують фахові видання: Media Business Reports й Медіаінформ та Детектор Медіа.

Окрім основних медіапартнерів, ми задіємо також регіональних та іноземних мовників та всі їхні ресурси, які не потребують бюджету на промо.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ!!

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Вже протягом року кількість переглядів в ефірі телеканалів, на їхніх ютуб-каналах і рейтинги та долі не вимірюються наразі жодним з каналів. Ми, за допомоги аналітичної служби каналу 1+1, яка є однією з найбільш потужних в країні, вийшли на середню по цифру 5-6 мільйонів глядачів під час ефіру в Єдиному Марафоні, і для себе визначили цей показник за мінімальний, який ми можемо отримати гарантовано. Але якщо додати показники з YouTube каналу холдингу (2,95 мільйонів підписників), повтори контенту на каналі-дублері 1+1, котрий з грудня працює вже окремо від Єдиного Марафона, відео платформи КИЇВСТАР ТВ (500 тис. підписників), та перегляди на регіональних телеканалах, в їх супутніх медіа та в ютубі та каналі виробника - то це буде не менше 10 мільйонів глядачів під час прем'єри, які будуть активно зростати протягом року.

Сюди не входить прем'єрний показ перегляди в кінотеатрах, покази в школах, ВИШах України та Європи і Британії, а також військових закладах.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

За перший прем'єрний рік ми плануємо загалом близько 10 млн переглядів

(думаю, досягнемо цього показника до кінця 2023 року, під час паралельної прем'єри на декількох каналах одночасно (1+1, 2+2 та в Єдиному Марафоні). В YouTube за перші 2 тижні наш контент в 2022 році досягав не менш ніж 200 000 переглядів, і фільм про Харківський опір точно буде не менш популярним, ніж ці середні цифри. Вищезазначені плани виходять з нашого попереднього досвіду співпраці з каналами холдингу і з вже раніше отриманих результатів наших проектів в 2022 році.

Також, ми плануємо подавати фільм на конкурси і фестивалі, які не мають умов щодо першого показу у них. Відгуки експертів, преси і нові партнерства, що завжди виникають, як результат фестивалів, будуть міжнародним підтвердженням досягнення мети проекту, окрім кількості переглядів.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Основним результатом проекту є фільм, просвітницько-патріотичну, освітню, психологічну та культурологічну цінність для українського суспільства складно переоцінити. Фільм буде надихати чоловічу аудиторію всього світу на допомогу української армії (донатами, технікою, технологіями, навчанням, юридичними консультаціями, санкціями, підтримкою біженців, тощо), до якої можна долучитися з будь-якого куточку світу, в будь-якому віці та фізичному стані. Кожному небайдужому чоловіку, тим чи іншим чином, все більше хочеться долучитися до героїв, яких він бачить на екрані, та до Української Перемоги. Для цього зовсім не обов'язково бути і українцем - достатньо відчувати несправедливість цієї агресії та бажання зупинити геноцид цілого народу, що відбувається онлайн, на очах всього світу. Від моральної підтримки жіночої аудиторії також дуже сильно залежить моральний стан українського війська. Не менше, ніж від матеріальної допомоги Заходу. Це правда, що жіноча підтримка, енергія, молитви, смаколики з дому, з вкладеними в них дитячими малюнками - це та невидима частина фронту, силу якої ніколи не відчує ворог. Тож, чоловіки, якими пишаються - непереможні в бою, і фільми, які відкривають нових героїв світу - є надзвичайно актуальними, виконують свою роль максимально, активно працюють мінімум 5 років в медіапросторі і здатні укріплювати та змінювати настрої суспільства. Освітня функція проекту розраховується на юнацьку аудиторію, до якої ми будемо доносити тему відродження козацтва та духу народного самоврядування, розглядати сучасні події в історичному контексті, стимулювати молодь самотійно вивчати історію битв і війн на території України, історію Запорізької Січі і Української Державності. Молоді покоління українців з допомогою фільму матимуть змогу самотійно провести паралелі і проаналізувати поточні події, і, що дуже важливо -

прочитати рекомендовані в фільмі книги, які вплинули на світогляд наших героїв, пишатися тим, що вони українці і бути гідними цього звання.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Фільм буде надано в ефір одному з українських загальнонаціональних медіахолдингів (1+1, 2+2, 1+1 international, УНІАН, ТЕТ, Київстар ТВ), регіональним телеканалам, буде продано на міжнародні медіа платформи та телеканали, подано на фестивалі, що не потребують ексклюзивності показу (Cambrige film festival, INDIE-LINCS International Film Festival та інші), та безкоштовно буде демонструватися в закладах освіти, ветеранських організаціях та у військових частинах, де за запитом організаторів можуть бути організовані зустрічі з героями проєкту. Після перемоги планується великий публічний показ фільму в Харкові.

За домовленістю з телеканалом 1+1, міжнародною дистрибуцією фільма буде займатися спеціалісти Холдингу 1+1, але за домовленістю з партнерами, ми спробуємо співпрацювати і з великими міжнародними дистрибуторами також. Ми плануємо продажі на телеканали і відео платформи всього світу, для цього будуть створені субтитри англійською мовою, і в разі продажу, кожен канал робить дубляж мовою мовлення каналу.

Також, по завершенню виробництва, ми будемо будувати окрему міжнародну промо-кампанію проєкту в Європі, Британії та країнах Північної Америки. Плануємо для цієї кампанії співпрацювати з грантовими фондами окремо. Наприклад, наші партнери по іншим проєктам, Лінкольн Університет в Британії, організовує перегляди наших проєктів на базі кафедри Медіа та Журналістики, з можливістю сесії Q&A виробників зі студентами. Вони вже підтвердили зацікавленість в показі фільму "ФОРТ ХАРКІВ"

В Україні ми завжди відкриті до співпраці на благодійних умовах з школами, ВИШаами, військовими частинами, культурними центрами і громадськими об'єднаннями. Це відбувається з усіма нашими проєктами, після прем'єрного показу, в режимі домовленостей.

Звертаємо вашу увагу додатково на тому, що ми плануємо співпрацю на безоплатній основі з усіма українськими телеканалами, школами, ВИШаами, військовими частинами, культурними центрами і громадськими

об'єднаннями, які діють як в Україні так і за кордоном. Благодійним та освітнім організаціям буде надано можливість демонстрації фільму підчас їхніх заходів. А стосовно продажу готового фільму - ми написали вище, що продаж стосується тільки міжнародних платформ та телеканалів. Зазвичай ми реінвестуємо прибуток в девелопмент нових проектів і в продовження поточних, що можна побачити з нашого кошторису.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Яковлева Наталія Вікторівна

Роль у проекті

Автор ідеї, креативний продюсер, керівник сценарної групи

Перелік основних обов'язків

Ідея фільму, підбір героїв, підбір творчої команди, постановка та контроль виконання творчих ТЗ, участь у написанні і затвердження сценаріїв, зйомки, монтаж (продюсерські правки, затвердження фінальних драфтів, контроль та затвердження аудіо-візуального рішення на всіх етапах виробництва. Створення маркетингової та промостратегії, презентації проекту, робота з дистрибуцією.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2002 р. Київський національний університет культури і мистецтв, / факультет: режисура естради та масових свят

Робота:

2022-2023 рік - документальний фільм "Місія 200" (грант на зйомку фільму від Sons of Rigor та Screening Room) продюсер;

2022 рік - документальний міні-серіал "Відбудуємо!", 10 серій (1+1, продакшн "Банк Ідей", за підтримки USAID) креативний продюсер;

2022 - документальний міні-серіал (10 серій) "Берегині на війні" - Телеканал 1+1, продакшн "Банк Ідей", за підтримки USAID, креативний продюсер;

2020-2021 - цикл теле та web-передач, 1 сезон, 20 випусків (за підтримки УКФ). Креативний продюсер. «Таємниця Алчевського» - художній багатосерійний фільм, історичне припущення, 1 сезон 8 серій, (девелопмент за підтримки USAID). Автор ідеї, продюсер, креативний продюсер. «Ключ до всіх дверей» - художній фільм-казка, (девелопмент за підтримки УКФ), Креативний продюсер.

2020-2021 - цикл телепередач «Де_Декомунізація» (ICTV, за підтримки УКФ), 20 серій. Продюсер, креативний продюсер.

2018-2021, 10-ти серійний серіал «Плеяда» (девелопмент за підтримки УКФ) – продюсер девелопменту, голова сценарної групи.

2020 Автор ідеї, продюсер, голова сценарної групи. «Жизнь Дома» ТК ДОМ документальний цикл телепередач, 16 серій. Автор ідеї, продюсер;

2019-2020 – документальний фільм «Рутенія, відновлення коду нації» (за підтримки Держкіно). Автор ідеї, креативний продюсер.

2018 креативний продюсер, автор ідеї, голова сценарної групи; «Call me Lilit»

2017 креативний продюсер, автор ідеї, голова сценарної групи; т/с «Східні солодощі» 2 сезон

2012-2014 рр. STAR MEDIA Автор ідеї та продюсер «Звезда YouTube» з Єгором Крутоголовим / ICTV /

2012-2013 - Кастинг директор проекту «Голос Країни». / 1+1 /

Фільмографія: т/с «Східні солодощі» 1 сезон

2012 рік - креативний продюсер "Розіграш з Кварталом" - ІНТЕР/1+1/

2008-2012 рр, "Friends production" Координатор проектів «Фабрика зірок 3» «Фабрика зірок. Суперфінал» Україна сльозам не вірить», "Чи розумніший ти за п'ятикласника" / Новий канал / « Координатор проекту "Самозванці" / ICTV;

2006-2008 рр STAR MEDIA Координатор проектів «Танці з зірками 1,2,3» /1+1/ та «Фабрика зірок 2» / Новий канал /

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Сидько Володимир Володимирович

Роль у проекті

Режисер



Перелік основних обов'язків

Режисер-постановник, керівник знімальної групи. Пошук та участь у затвердженні героїв, попередні інтерв'ю, складання сценарію боїв, які будуть втілені в відео, доповненому графікою, робота над сценарієм та монтажем

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА: КНУКІМ, факультет реклами та зв'язків з громадськістю.

У 2019 пройшов 9-місячне навчання в Інтершколі отримавши сертифікат за спеціальністю режисер.

У 2017 пройшов тренінг BBC «Інформаційна тележурналістка».

У 2015 отримав сертифікат в українському інституті підвищення кваліфікації працівників телебачення радіомовлення та преси за спеціальністю – телеоператор;

У 2013 отримав сертифікат в українському інституті підвищення кваліфікації працівників телебачення радіомовлення та преси за спеціальністю – журналіст, ведучий, радіоведучий;

У 2012 році закінчив Київський інститут Культури та Мистецтв за спеціальністю «Спеціаліст з реклами та зв'язків з громадськістю».

РОБОТИ:

2023 Режисер документального фільму «Місія 200»;

2022 Режисер і сценарист документального циклу «Берегині на війні», 6 фільмів.

2020 – 2021 Режисер і сценарист документального фільму «Ціна конфлікту» за сприяння РІТСН UA;

2020 – Сценарист документальної програми «Життя дому»;

2020 – Режисер і сценарист повнометражного художнього фільму «Шлях поколінь»;

2020 – Режисер повнометражного художнього фільму «Віденська кава»;

2020 – Сценарист програми «Де_декомунізація»;

З 2017 року випусковий редактор програми «Свідок», телеканал НТН;

З 2014 року сценарист документальної передачі «Прогулянки містом» на телеканалі Київ (понад 20-ть програм);

З 2013 року кореспондент, а потім випусковий редактор новин культури на UA:ПЕРШИЙ;

З 2012 року почав працювати сценаристом документальної передачі

«Феєрія мандрів», що виходила на 5-му каналі (понад 50-ть програм).

НАГОРОДИ:

ABCNewsVideoSourceAwardNominees- фільм "Ціна конфлікту" режисер і сценарист- номінація;

DRUKInternationalFilmFestival- фільм "Ціна конфлікту" режисер і сценарист - перемога;

CrownWoodInternationalFilmFestival- фільм "Ціна конфлікту" режисер і сценарист- перемога;

Кінофестиваль interfilmfest - спеціальний приз режисеру і сценаристу Володимир Сидьку за документальний фільм «Булгаков і Київ»;

Лауреат журналістського конкурсу «Кореспондент надії року 2015».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Авілов Олег Володимирович

Роль у проекті

оператор-постановник

Перелік основних обов'язків

Спільно з режисером визначає ідейно-художню спрямованість фільму, відбір локацій, світлових та колористичних рішень, керує роботою оператора, та інших членів операторської групи. Визначає сцени, які потребують використання допоміжного операторського обладнання.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100% у знімальний період

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА: Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. Карпенка-Карого – оператор, Кафедра кінематографії та телебачення

РОБОТА: Оператор-постановник:

2022-2023 рік - оператор-постановник документального фільму "Місія 200" (продакшн "Банк Ідей")

2022 - документальний міні-серіал (10 серій) "Берегині на війні" -

Телеканал 1+1, продакшн "Банк Ідей"

2022 рік - документальний міні-серіал "Відбудуємо!", 10 серій (1+1, продакшн "Банк Ідей")

2021 Проект «Запал» від Слух медіа (на ютюб каналі "Slukh")

2020-2021 Документальні фільми: "Фантастичні українці" «Кіно», «Образотворче мистецтво», «Музика», «Література»

"Україна в усьому світі" 24 серії художній фільм Режисер С. Проскурня
Науково-документальний фільм «Таємниця Змієвих валів». "Big Hand Films" Режисер А. Смолій

"Справа Рифи" Режисер О. Мошинська

2021 Док фільм «Теплі Лиця» при підтримці Держкіно. Реж. Горіна А.

2020 Короткометражний фільм "Andskotinn"

2006 - 2016 роки. Запуск проектів, налаштування студії, промо, рекламні кампанії, прямий ефір. Пряма трансляція телешоу, концертів тощо;

Оператор-постановник для деяких інтернет-проектів;

Фотографія для стилю життя, автомобільних журналів, інтернету

Оператор Reuters, APTN, ZDF, Sky24 Італія, ORF, 1+1, Інтер, Україна, Новий канал

Київстар, L'Oreal, МАУ та ін

2005 Пісенний конкурс Євробачення, оператор ПТС

НАГОРОДИ:

Телетріумф 2016, кращий оператор-постановник телевізійної програми

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Осадчий Павло Валентинович

Роль у проекті

графічний дизайнер

Перелік основних обов'язків

Створення комп'ютерної графіки, ефектів, VFX супервайзінг, графічне доповнення відео-відтворення бойових подій

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100% в монтажно-тонувальний період

1. 

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
РОБОТА:

2019-2023 - режиссер камери та монтажем в компанії INDG

<https://www.youtube.com/watch?v=23ZpRvJupqw> - режисер, створення анімації для усіх камер, створення ефектів

2017-2019 - Plarium, участь у створенні Київського сінематик відділу для компанії. Зробив великий вклад і в ефекти та анімацію.

2014-2017 - фріланс, працював напряду з артистами, серед яких LOBODA (ефекти для кліпів та шоу), DZIDZIO (ефекти для кіно), GREENGRAY, та багато інших.

2012-2014 - Chupacabra Studio, брав участь у створенні ефектів для кліпів та кіно, до яких входять Едуаро Романюта (I'll never let you go), та фільм Вій

2011-2012 - Talant Group Наталії Могілевської. Відкрив та організував роботу відео департаменту. Також робив ефекти для кліпів від продюсерського центру

2009-2011 - Cherdak studio (розробка ефектів для кліпів Алана Бадоева, Каті Царік, і інших режисерів

<https://www.youtube.com/watch?v=23ZpRvJupqw> - шоуріл авторських робіт

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Трет'якова Катерина Сергіївна

Роль у проекті

Виконавчий продюсер

Перелік основних обов'язків

Організація знімального процесу, домовленість з героями та учасниками проекту, контроль і реалізації проекту згідно бюджету; аналіз та покращення бізнес-показників, контроль виконання робіт; співробітництво з аудиторями під час перевірки

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2007 Національна академія внутрішніх справ. Спеціальність: юрист, правознавець 2002 КНУКІМ, спеціальність: документознавець, архівіст знання мов: англійська, французька, навички роботи з ПК, водійські права категорії В. Досвід: 2019-2021 роки - Кіносеріал «Кава з кардамоном», виконавчий продюсер; 2014– 2018 роки - Шоу «Від пацанки до панянки», «Пацанки. Нове життя» (Новий канал), виконавчий продюсер, «Панянка – Селянка» (телеканал ТЕТ, україно-польський сезон, телеканал TVN(Poland)), виконавчий продюсер «Співай, як зірка» (телеканал Україна), виконавчий продюсер 2006 -2013 роки: Новий канал: «Фабрика зірок» (2,3 сезони та суперфінал), «Чи розумніший ти за п'ятикласника», «Зірка караоке», лінійний, виконавчий продюсер Телеканал «ТЕТ»: «Лялечка», «Вайфайтери», керівник проектів Телеканал «1+1»: «Танці з зірками» (1,2,3 сезони) лінійний, виконавчий продюсер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Вітранюк Олександр Іванович

Роль у проекті

режисер монтажу

Перелік основних обов'язків

Злив робочого матеріалу, синхронізація, черновий фінальний монтаж фільму, передача затвердженого фільму в ефір телеканалу у відповідності з технічними умовами телеканалу, здача в ОТК каналу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

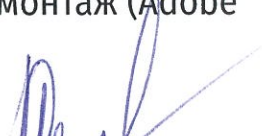
100% в монтажно-тонувальний період

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА:

Закінчив Навчальний центр "Успіх", професійний відеомонтаж (Adobe Premiere + Adobe AfterEffects)

РОБОТА:



2022-2023 рік - режисер монтажу документального фільму "Місія 200" (продакшн "Банк Ідей")
2022 рік - режисер монтажу документального міні-серіалу "Відбудуємо!", 10 серій (1+1, продакшн "Банк Ідей")
2021 рік — оператор-постановник, продюсер постпродакшену серіал "Місія на луну" (продакшн "Heroes creative studio" та "24/8 Action", на замовлення компанії ДТЕК)
2021 рік - режисер-монтажу телепередачі "Жизнь дома" та "Декомунізація" (продакшн "Банк ідей ")
2021 рік — оператор-постановник, продюсер постпродакшену серіал "Вибір" (продакшен "Heroes creative studio" та "24/8 Action", на замовлення компанії ДТЕК)
2021 рік — режисер-монтажу д/ф «Особлива Атмосфера» (продакшн Heroes creative studio)
2020 рік - головний режисер-монтажу, VFX "Рутенія. Повернення коду нації "(продакшн "Банк ідей ")
2019 рік - другий оператор і VFX веб-серіалу "Бестолочь" (спільне виробництво "ARDENS" і "ProCut")
2019 рік - режисер-монтажу п / ф "Я не Я"
2019 рік - організував продакшн-студію "24/8 Action", яка спеціалізується на зйомці і постпродакшені звітних, корпоративних, іміджевих роликів, ютуб-блогів, веб-серіалів, кулінарних блогів. з 2020 року займається викладанням відео-зйомки і монтажу
2019 - Керівник відділу постпродакшену. Ardens video production, Київ
2018 - 2019 Режисер відеомонтажу. Ardens video production, Київ (Відеопродакшн)Створення креативних відео роликів, корекція кольору, легкий моушендизайн.) Організація командної роботи над постпродакшені відео проектів. Такі як: Монтаж, звуковий дизайн корекція, моушен дизайн, VFX.
2014 року робота в сфері відеовиробництва в якості режисера-монтажу і Моушн-дизайнера. За цей час змонтував більше 15 рекламних роликів, 2 музичних

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Коба Ярослава Станіславівна



Роль у проекті
журналіст

Перелік основних обов'язків
підбір матеріалів, журналістське дослідження, інтерв'ю з героями

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2020 – 2021 Головний редактор видання "Bit.Ua" генерування контенту редагування матеріалів, розробка нових проектів видання, управління редакцією, затвердження матеріалів 2020 - 2020 Міжнародний благодійний фонд "Manus Dei", Київ, Керівник відділу комунікацій, організація інтерв'ю, редагування текстів, сюжетів розробка контент [?] плану для соціальних мереж, залучення бізнесменів та політиків до співпраці з фондом 2019 - 2020 Інтернет - видання "Українська правда", Київ, ведуча проекту, журналіст 2018 - 2019 Креативний консультант кандидата в президенти України Ігора Шевченко , Київ, розробка креативних pr [?] кейсів 2018 - 2018 Інтернет - видання "FamilyOffice", Київ, журналіст 2012 - 2017 Телеканал "1+1", Київ, Журналіст, ведуча проекту «Секретні Матеріали», розробка та зйомка сюжетів на економічні, політичні, та соціальні теми. Жанр розслідування. (Програма Гроші), розробка тем, написання сценаріїв та зйомка авторських документальних фільмів для програми «Українські сенсації», розробка тем, зйомката випусків програм « Секретні матеріали», запаси підводок встудії до програми «Секретні матеріали» Найгучніші розслідування за час роботи на каналі 1+1: «Українки на продаж» (2012) «Секта Щербальського» (2013) Фільм «Опіум для Народу» (2014)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики



Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

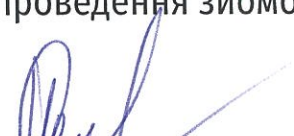
Враховуючи те, що зйомки фільму відбуваються під час повномасштабного вторгнення в Україну, найсерйознішим зовнішнім ризиком є масові обстріли та новий наступ ворога на Україну. Мінімізувати цей ризик можливо лише при повному дотриманні техніки безпеки: вчасно ховатися в укриття під час тривоги, співпрацювати із спецслужбами (СБУ, Харківське відділення національної та патрульної поліції та інші). В м. Харків для запису базових інтерв'ю обрано надійне бомбосховище, найглибше в місті, що дозволить не зупиняти зйомки інтерв'ю навіть під час обстрілів. Група буде пересуватися по Харкову і області з супроводом підрозділу національної поліції, в бронежилетах і касках, на спеціальному транспорті. Якщо під час зйомок ситуація в Харкові стане набагато складнішою, ніж під час планування проєкту - ми будемо переносити зйомки базових інтерв'ю в м. Київ, також в безпечне та обладнане місце. А зйомки на локаціях в м. Харкові будемо переносити на більш безпечний період. Другий вид зовнішнього ризику - інфляція і нестача грошей бюджету для якісного завершення фільму. Для цього ми плануємо подавати проєкт на інші грантові програми, міжнародні в тому числі. Також планується залучення власних коштів.

Третій вид ризику - захворювання на КОВІД та інші віруси, але знімальна група вакцинована, в разі захворювання все проходить в легкій формі не більше 3 днів, тому це не змінить суттєво наш робочий план.

Четвертий вид зовнішніх ризиків - можливість мобілізації членів команди до ЗСУ - та потребу в їх заміні. Є також ризик неможливості прийняти участь у зйомках когось з запланованих героїв, у зв'язку з участю в боях. Щоб запобігти цим ризикам і не втрачати професіоналів в складі команди - ми будемо планувати знімальний і монтажно-тонувальний процес так, щоб встигнути відзняти матеріал (на кілька знімальних днів можуть надати відстрочку). В разі заміни режисера монтажу і графічного дизайнера - в нас є бекап.

Також, енергетичні ризики ми вже мінімілізували, і режисер монтажу працює з генератором, який надає можливість не залежати від блекаутів та планових відключень.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)!! Ми звертаємо особливу увагу на ризики, спричинені умовами воєнного стану. Ми завчасно визначимо наявність сховищ у будівлях, де планується проведення зйомок, поблизу, в радіусі 500 м.



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Щоб уникнути неефективного використання бюджетних коштів, порушення строків виконання етапів проєкту, між заявником та виконавцями будуть укладені угоди про співпрацю з чітким зазначенням строків та відповідальності в разі їх порушення, підібрана кваліфікована команда проєкту.

Для оперативності і контролю ефективності спілкування команда створить спеціальну телеграм-групу, вся фінальна інформація і рішення будуть дублюватися в пошті.

Ключові особи проєкту - люди з багатим досвідом роботи та сталою репутацією в кіноіндустрії.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

4

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту



0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Man D. D. D. 12.12.12

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

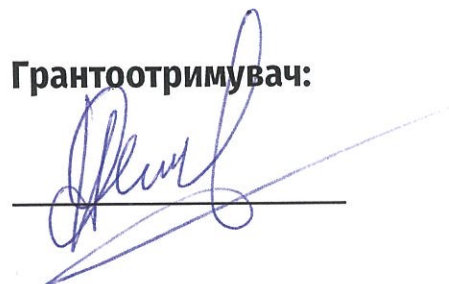
Яковлева К.В.

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:





Додаток №2

до Договору про надання гранту № 5RCA11-00623

від 01 " серпня " 2023 року

Конкурсна програма:

ЛОТ: 1

Заявник (найменування юридичної

Дата початку Проєкту:

Дата завершення Проєкту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності

відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

ФОП Яковлева Наталія Вікторівна

серпень 2023

27.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	85,31%	938 953,60
2.	Співфінансування*	14,69%	161 686,40
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	14,69%	161 686,40
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 100 640,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець

(посада)

(підпис, прізвище (за наявності))

Н.В. Яковлева

(П.І.Б.)