

ДОГОВІР № 5RCA11-00123

про надання гранту

м. Київ

«20» грудня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Захарко Андрія Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Мистецтво - наша брєня» (далі - Прєєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Прєєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Прєєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Прєєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Прєєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Прєєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Прєєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Прєєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Прєєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Прєєкту.
4. Датою завершення реалізації Прєєкту є день підписання Фондом акта про виконання Прєєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 823 640 грн 00 коп (вісімсот двадцять три тисячі шістсот сорок гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Прєєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), стримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відпсвідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відпсвідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"

Юридична адреса: 29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул. Перемоги 8/2, кв. 60

Адреса для листування: 29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул. Перемоги 8/2, кв. 60

ЄДРПОУ: 37920799

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: № UA953052990000026004046011375

Тел.: +380984920122

В.о. Виконавчого директора


М.П.  О.І. Пасічник

Голова Організації


 А.О. Захарко

Додаток 1

до Договору про надання сфисти № 5RCA11-00123
від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот: ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької
діяльності (культурно-мистецькі проєкти)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5RCA11-00123

Назва проєкту: Мистецтво - наша броня

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Мистецтво - наша броня

Назва проєкту англійською мовою

Art is our armor

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

м. Кам'янець-Подільський

Населений пункт

м. Харків



Голова Територіа
Захарко А.О.

Населений пункт

м. Київ

Населений пункт

м. Львів

Початок проекту

2023-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіальне мистецтво

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, результатом яких має бути створення культурно-мистецького продукту.

Підтримка культурно-мистецьких проектів спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх і зовнішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам поствоєнного осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Загальна інформація про проєкт**Коротка інформація про проєкт**

"Мистецтво - наша броня" - кроссекторальний проєкт від фестивалю "Respublica", метою якого є детонація творчої активності та відновлення



Голова ГО "Місце Територія"
Зихарю А.О. *[Signature]*

культурно-мистецької діяльності митців аудіального та аудіовізуального секторів, що постраждали внаслідок війни, яку росія розв'язала проти України. Результатами проєкту стануть 5 музичних відеокліпів - міні-історій про 5 музичних колективів, учасники яких побували на війні та відчували її або були вимушені покинути свої домівки внаслідок окупації та зупинити свою діяльність. Проєкт направлений на протидію депрофесіоналізації та декваліфікації митців під час війни, на меморіалізацію героїчної боротьби учасників проєкту та всього українського народу, на протидію пропаганді РФ та на відновлення мистецької діяльності всіх учасників проєкту.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

"Art is our armor" is a cross-sectoral project by "Respublica" festival, the purpose of which is to restore the cultural activity of musicians and videomakers who suffered as a result of the war. The results of the project will be 5 music video clips - mini-stories about 5 music groups whose members was at the war or were forced to leave their homes due to the occupation. The project is aimed at countering the deprofessionalization and dequalification of artists, at commemorating the heroic struggle of project participants and the entire Ukrainian people and at reviving the artistic activities of all project participants.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

823640.00

Загальний бюджет проєкту

848640.00

Сума співфінансування

25000.00

Партнери проєкту

Партнер

2. Файне Місто фестиваль

Партнер

3. Бандерштат фестиваль

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Голова ГО Територія
Захарис А.О.



Джерело співфінансування та сума
25000. власні кошти організації

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Захарко Андрій Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
NGO "Khmelnyskyi regional youth public association "Territory"

Організаційно-правова форма

Голова ГО "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"
Захарко А.О. 

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

37920799

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_673_008112_39 Код: 441327707983 Посилання:
<https://drive.google.com/file/d/19p7a4ldmV57iwsjmSFCk-EHmEvXdhbRa/view?fbclid=IwAR1jda-jLhTSXahJxRN-Yaj0d70-4kSp4NZ7DK0rpAqE-eTW6efNzLnPVxc>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2011-09-21

Юридична адреса організації

29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв. 60

Поштова адреса організації

29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв. 60

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Хмельницька обл.

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Хмельницький

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/territoryNGO/> <https://respublicafest.com/>



Голова ГО «Територія»
Захарко А.О.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Захарко Андрій Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Відсутній, не передбачено законодавством.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Організація має 10 працівників, 30 волонтерів. Маємо матеріальні ресурси: приміщення, ноутбуки, автомобіль, генератор, проєктор.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше



Голова ГО юнго "територіє"
Захарко А.О.

Так. 2018 у ролі заявника, (програма Інноваційний продукт), проєкт "Республіка Інкубатор" /
 2019 у ролі партнера, (програма Інноваційний продукт), проєкт "Голос нової української хвилі" /
 2020 у ролі заявника, (програма Знакові події) проєкт "Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій", 3EVE11-0123 /
 2020 у ролі заявника, (програма Культура плюс), проєкт "Культура онлайн/офлайн, цифрові мости", 3PLUS1-00123 /
 2021 у ролі заявника, (програма Інклюзивне мистецтво), проєкт "Доступність фестивалю «Respublica» для митців з інвалідністю", 4INC11-00123 /
 2021 у ролі заявника (програма Інноваційний культурний продукт), проєкт "Створення шоукейсу на фестивалі «Respublica» для промоції молодих гуртів", 4ICP21-00123 /
 2022 у ролі заявника (програма Інноваційний культурний продукт), проєкт "Respublica: Rural Edition", 5ICP41-00123 /
 2022 у ролі заявника (програма Культурна спадщина), проєкт "Автошлях Н-03. Зупинка", 5CUN21-00123

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2018 у ролі заявника, (програма Інноваційний продукт), проєкт "Республіка Інкубатор" /
 2019 у ролі партнера, (програма Інноваційний продукт), проєкт "Голос нової української хвилі" /
 2020 у ролі заявника, (програма Знакові події) проєкт "Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій", 3EVE11-0123 /
 2020 у ролі заявника, (програма Культура плюс), проєкт "Культура онлайн/офлайн, цифрові мости", 3PLUS1-00123 /
 2021 у ролі заявника, (програма Інклюзивне мистецтво), проєкт "Доступність фестивалю «Respublica» для митців з інвалідністю", 4INC11-00123 /
 2021 у ролі заявника (програма Інноваційний культурний продукт), проєкт "Створення шоукейсу на фестивалі «Respublica» для промоції молодих гуртів", 4ICP21-00123

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2020 - ХОМГО "Територія", проєкт: Фестиваль "Respublica" в грі Minecraft за підтримки USAID, 10.000 \$, партнер, <https://www.the-village.com.ua/>

Голова ГО ХОМГО "Територія"
 Захарюк А.О.



village/culture/culture-news/301863-muzichniy-festival-respublica-provedut-u-gri-minecraft

Проект

2021 - Мобільний павільйон у Кам'янці-Подільському від House of Europe, партнер, 500.000 грн. https://ye.ua/kultura/55396_House_of_Europe_vidkrila_mobilniy_pavilyon_u_Kam_yanci_Podilskomu.html

Проект

2022 – проєкт «Волонтерство під час війни», House of Europe, заявник, 7000\$ <https://www.facebook.com/houseofeurope.org.ua/posts/pfbid0XkAcawjpr1MHopZeQdwYPaaC2GehwudPSQ1cFd368B3f29ZnzTRgamhh1Na78JKl>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ГО ХОМГО «Територія» вже понад 12 років створює культурно-мистецькі проєкти регіонального, національного та міжнародного рівнів. За цей час силами організації було створено близько 100 різномасштабних проєктів за підтримки українських та міжнародних донорів та партнерів. Найбільш істотним нашим проєктом є міжнародний фестиваль музики та стріт-арту «Respublica», за 12 років через сцени якого пройшло понад 10.000 музикантів, художників, поетів та представників інших секторів мистецтва не тільки з України, а й з усього світу (Аргентина, Австралія, Німеччина, Італія, Франція, Іспанія, Польща, Словаччина тощо). В рамках наших проєктів ми надали платформи та можливості великій кількості митців різних секторів та професіоналів креативних індустрій працювати, створювати та поширювати свій культурно-мистецький продукт на широкі цільові аудиторії. З початком повномасштабного вторгнення креативні індустрії та мистецька спільнота здебільшого опинились без можливості продовження своєї мистецької діяльності - без можливості працювати, творити, а подекуди й просто жити в безпечному місці. Наша організація в тому числі була вимушена змінити культурно-мистецьку діяльність на волонтерську.

Зараз уся культурна спільнота постала перед величезними викликами, як

Голова ГО ХОМГО «Територія»

Захарюк А.О.



всі українці, і в першу чергу це неможливість продовжувати свою мистецьку та культурну діяльність на початку війни. Багато українських мисткинь виїхало за кордон, багато митців пішли воювати змінивши музичні інструменти на зброю, змінивши культурний фронт на реальний. Глобальний виклик для нас, як для організаторів культурно-мистецьких проєктів — відновити діяльність тих митців, які залишились в Україні, адже зрозуміло, що музикант, який не грає пів року, або танцівник балету, який не займається в залі, будуть дуже довго повертатися у форму. Великою загрозою стає їх депрофесіоналізація та декваліфікація під час війни, що дуже ускладнює їхнє повернення до професійного життя.

Найпріоритетніша задача для нашої організації наразі – надати ресурс для відновлення професійної діяльності митців, які від 24 лютого 2022 року не могли нею займатися, тому що перебували в лавах ЗСУ, ТРО, або волонтерили в найгарячіших точках. В рамках нашого проєкту ми надамо можливість для рестарту цих митців, зняття стресу та ПТСР, детонації їх креативності та повернення до мистецького життя. Ми уважно сліdkували за діяльністю митців, які виступали на нашому фестивалі, під час війни та аналізували, хто чим займається, хто як себе почуває, хто де знаходиться, хто щось створює, а хто змінив свою діяльність. Завдяки цьому ми збрали для проєкту низку митців, які, на наш погляд, в першу чергу потребують реабілітації та рестарту для відновлення своєї культурної діяльності, тому що хтось із них 10 місяців перебував на війні, хтось займався волонтерською діяльністю, хтось був змушений залишити свою домівку тікаючи від окупації.

Ми створимо кроссекторальний проєкт, завдяки якому не тільки надамо змогу відновити культурно-мистецьку діяльність митцям різних секторів культури, а й за відсутності концертів та фестивалів поширити новостворений митцями культурний продукт на широку цільову аудиторію як в Україні, так і закордоном. В нашому проєкті ми плануємо зняти 5 сучасних актуальних відеокліпів на актуальні теми для таких виконавців:

1. Олег Каданов (м.Харків, волонтер в гарячих точках на Донечині) - 1 особа; Олега Каданова роками знали, перш за все, як музиканта (проєкти «Оркестри Че», «Мантри Керуака», «Лінія Маннергейма» etc), поета (збірки «Не я, а той») й актора (театри «Арабески», Театр ляльок, «Нова сцена», «Нефть», фільм «Дике поле»). А останнім часом його ім'я чи не найчастіше виникає в розмовах поруч зі словами «тепловізор, бінокль, рації»: Олег — лідер однієї з найпотужніших харківських волонтерських груп, які допомагають військовим.

Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захарю А.О.



2. Павло Нечитайло, гурт «Zapaska» (м.Кам'янець-Подільський, з 24.02.2022 по 20.12.2022 служив у лавах ТРО ЗСУ) - 2 особи. Павло Нечитайло - український музикант, лідер гурту «Пропала Грамота» та учасник дуету «Zapaska», поет, кандидат історичних наук, археолог, радіоведучий, письменник. З перших днів Павло пішов на війну, як стрілець територіальної оборони ЗСУ та служив у лавах ТРО ЗСУ до грудня цього року.

3. Гурт Adm:t (м.Київ, учасник гурту Андрій Дмитренко служить юристом в ЗСУ) – 5 осіб. Андрій Дмитренко — автор текстів, голос та гітара в adm:t, юрист, батько трирічної доньки. Від початку повномасштабного вторгнення служить у одній з військових частин Сил територіальної оборони Збройних Сил України. Оскільки у 2015-2016 роках Андрій вже проходив військову службу, питання, чи йти в ЗСУ, перед ним не стояло. Зараз він служить юристом в ЗСУ, але зможе прийняти участь в зйомках кліпу за домовленістю з військовим керівництвом.

4. Гурт Роллік'с (м. Херсон, гурт вимушений був змінити місце проживання та релокуватися до Києва) - 4 особи. Гурт Роллікс - відомий херсонський гурт, учасники багатьох українських фестивалів, які вимушені були провести 45 днів в окупації Херсона, після чого релокувались до Києва.

5. Луганський симфонічний оркестр (вимушено перелокований у м.Львів) - 30 осіб, учасники якого переїхав до Львова після початку повномасштабного вторгнення. Артисти Луганської обласної філармонії двічі стали переселенцями. У 2015 це був Сєвєродонецьк, у 2022 – Львів. Вони рятувались від обстрілів та вивозили інструменти із замінованої будівлі, однак попри усі випробування, філармонія зберегла своє існування і продовжує творити прекрасне.

Головне завдання мистецтва зараз — це зафіксувати те, що відбувається в Україні та розповісти про це різними способами. Відеороботи будуть зняті не просто у вигляді музичних відеокліпів - це будуть міні-фільми, в першій частині яких буде інтро, в якому буде розказано про діяльність митця, хто він, чим займався під час війни, чому він призупинив мистецьку діяльність (через службу в ТРО, волонтерство, вимушене переселення з окупованих територій тощо), а в другій частині буде музичний твір автора/гурту, який вони створили під час війни, або перед війною, але не встигли ані записати, ані поширити його. Завдяки такому цифровому формату та субтитруванню англійською мовою ми зможемо поширити створені культурні продукти 5 музичних колективів, які стали військовими, ветеранами або вимушеними переселенцями, як на українську широку аудиторію, так і на міжнародну.

На наш погляд, саме зараз дуже важливим є створення належних умов для

Голова ГО ХМГО "Територія"
Захарюк А.О.



українських митців, щоб вони продовжували працювати та створювати новий культурний продукт, поширюючи його як на українську спільноту, так і на закордонну, адже важливе значення у поширенні інформації про Україну, українську культуру та про війну росії в Україні відіграють митці. Культурна дипломатія — як і сама культура в найрізноманітніших її формах — під час війни набула нового значення. Нині це, крім іншого, один із дієвих форматів донесення правди про Україну та війну в Україні, а ширше — пояснення-розуміння, якою власне є Україна та її культура, у чому її самодостатність та різноманіття, як ця енергія проявлялася на різних історичних етапах попри переважно несприятливі суспільно-політичні контексти.

Одним з викликів, який ми долатимемо в рамках проєкту - загроза відпливу талантів. Під час війни 20% працівників культурної сфери покинули Україну, а це 1/5 від загальної кількості. Європейські країни залишають у себе найкращі українські таланти - українцям пропонують широкий спектр міжнародних резиденцій та можливостей, а також тимчасову роботу. Таким чином вірогідність повернення в Україну падає з кожним роком. Люди мистецтва намагаються переплавити події свого життя у творчість, але в Україні під час війни часто не мають на це ресурсів, тому їдуть за кордон. В рамках нашого проєкту ми надамо можливість продовжити свою мистецьку діяльність митцям одразу 2-х секторів. Окрім представників аудіального сектору до створення відеокліпів ми також залучимо 20 митців представників аудіовізуального сектору, які відновлять свою культурно-мистецьку діяльність, адже будуть повністю залучені до створення концепцій та продакшну кліпів - розробки ідеї, написання сценарію, підготовки локацій, продакшну тощо. Таким чином, ми відновимо діяльність представників одразу 2-х секторів - аудіального та аудіовізуального, що робить проєкт кроссекторальним та запобігатиме відтоку ще більшій кількості українських митців за кордон.

Ще один виклик, загострений війною - оцифрування, адже під час війни, коли ми втрачаємо об'єкти культурної спадщини через ракетні атаки зброї, цифровізація набуває особливого значення. Всі виклики, які ми пережили за останні 300 років, були спрямовані на переривання історичної пам'яті, яка передавалася від покоління до покоління. Культурна спадщина та спільні цінності роблять нас культурною спільнотою, тому все, що створюється зараз в культурному полі України має бути відцифровано для збереження та подальшого поширення наступним поколінням. Результатами проєкту стануть нові музичні твори митців оцифровані у вигляді відеокліпів, які важко знищити і які можуть поширюватись і далі в режимі

Голова ГО ХМГО "Територія"
Захарченко А.О.



онлайн. Завдяки такому діджитал-формату ми зможемо працювати з широкою кількістю цільової аудиторії, в тому числі і з людьми на тимчасово окупованих територіях, і на тих територіях, де величезна кількість внутрішньо переміщених осіб, адже з цими аудиторіями потрібно продовжувати працювати і вони теж повинні мати доступ до українського культурного продукту. Цифровий матеріал буде розміщений в мережі інтернет та буде популяризувати митців та сучасне українське мистецтво на широку аудиторію як в Україні, так і закордоном.

На наш погляд зараз необхідно формувати уявлення про Україну у світі і робити так, щоби про нашу країну не лише знали, а й розуміли, хто ми такі, звідки взяли, чого прагнемо і чим ми точно не є. Культура під час війни – це зброя. Це стало слоганом нашого фестивалю «Respublica» ще у 2012 році (“Мистецтво - наша зброя”). Нині ми, як представники української нації, маємо широке вікно можливостей для активної комунікації у світі. Це нагода розкривати себе та пробуджувати інтерес до української культури та України. Культурна дипломатія — м’яка, але потужна сила. Вона доповнює, продовжує боротьбу, яку ведуть на фронті українські захисники та захисниці, серед котрих є й багато представників культурної сфери, яких ми і залучимо до проєкту. В часи війни, коли Україна захищається не лише від російської зброї, але й цілеспрямованого узурпування та знищення її культури, мистецтва і спадщини — надзвичайно важливим є говорити про себе на весь світ ще гучніше і саме цифровий формат в період війни найзручніший для поширення культурно-мистецького продукту.

Ми плануємо поширити створені відеокліпи на широку українську та закордонну аудиторію, адже фестиваль «Respublica» за 12 років свого проведення створив низку міжнародних мистецьких проєктів та обмінів із різними світовими фестивалями та має багато закордонних партнерів. Ці партнери цікавляться подіями у світі, пишуть нам та шукають шляхи для вираження підтримки України. Завдяки цифровому формату робіт та англійським субтитрам вони зможуть поширити культурний продукт митців, які постраждали під час війни, на екранах європейських музичних фестивалів та шоукейсів. Таким чином, без додаткових витрат та ресурсів, ми зможемо поширити результати проєкту на широкую міжнародну цільову аудиторію.

Наш проєкт є актуальним та важливим як для митців задіяних в проєкті, для креативних індустрій України, так і для нашої організації та команди, яка була вимушена змінити мистецький вектор на волонтерський. В рамках проєкту ми відновимо мистецький напрямок нашої діяльності і нададі

Голова ГО ХМГ «Територія»
Захарюк А.О.



будемо надавати платформи для відновлення та продовження творчої діяльності митцям різних секторів в рамках подальших проєктів нашої організації, головними цілями та напрямками діяльності якої є:

- сприяння відродженню українського національного мистецтва, поширенню української культури, мови і духовних цінностей, а також книжкової, друкованої, звукової, візуальної та іншої продукції українською мовою;
- сприяння обміну культурним досвідом, розвитку співробітництва між діячами культури різних країн, національними і міжнародними організаціями культури;
- співпраця з українськими та закордонними культурними операторами, митцями, діячами культури, іншими компаніями, організаціями та установами задля реалізації мети Організації;
- сприяння практичному здійсненню загальнодержавних, регіональних, місцевих та міжнародних програм в області розвитку культури та культурної співпраці.

Завдяки проведенню нашому проєкту ми відновимо культурну діяльність близько 50 представників аудіального та аудіовізуального секторів, відновимо проєктну діяльність нашої організації, а також поширимо культурні продукти на актуальну тематику, створені митцями-військовими, волонтерами та вимушено-переміщеними особами на широку українську та міжнародну аудиторію.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Шляхи вирішення актуальної проблеми у рамках проєкту співпадають з усіма пріоритетами ЛОТу, оскільки: 1) результатом нашого проєкту стане створення культурно-мистецьких продуктів у вигляді 5 музичних відеоскліпів - міні-фільмів про митців, які під час війни змінили/зупинили діяльність, адже пішли захищати країну, волонтерити, або були вимушені покинути свій дім, рятуючись від російської окупації; 2) тематика відеокліпів стосуватиметься теми війни, яку росія розв'язала проти України, меморіалізації героїчної боротьби українського народу проти російських загарбників, а також перспективам осмислення та пересформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства, адже ми залучимо до створення робіт митців, які постраждали від російської агресії або



Голова ГО КУМГО Територіальний
Захарко А.О.

напрямку зіткнулись з нею під час служби в ЗСУ або в окупації; 3) наш проєкт сприятиме зміцненню морального духу українців завдяки надихаючій історії 5 музичних колективів, які під час війни відновлюють свою мистецьку діяльність та повертаються до мистецького життя, а також сприятиме єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії завдяки представленню відеокліпів з правдивими історіями про війну в Україні на широку українську та міжнародну аудиторію; 4) завдяки проєкту ми надамо можливість митцям різних секторів культури відновити свою мистецьку діяльність - це і представники аудіального сектору, яким ми створимо відеокліпи, і представники аудіовізуального сектору, які будуть задіяні у зйомках, монтажі та зведенні роликів, і представники кіносфери задіяні у створенні сценаріїв та 5 відеороликів та інші представники креативних індустрій, залучених до проєкту, робота яких зараз поставлена на паузу: прокатники звуку, піарники, команда фестивалю тощо.

Крім того, в нашому проєкті ми відновимо не тільки культурно-мистецьку діяльність митців різних секторів, а ще й відновимо діяльність нашої організації, яка займалась створенням культурно-освітніх проєктів до початку війни, підтримаємо команду організації та фестивалю та надамо сенсів учасникам проєкту в ці складні часи займатись актуальними культурно-мистецькими проєктами.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Наш проєкт є унікальним, тому що фіксує та документує реальні історії та долі митців, які пішли на фронт або постраждали внаслідок дій РФ. В цьому проєкті ми надаємо митцям водночас можливості для рестарту та для відновлення своєї творчої діяльності, яка зупинена під час війни та створюємо культурно-мистецький продукт у форматі доступному для розповсюдження та перегляду широкою аудиторією на території України та за кордоном.

Наш проєкт є кроссекторальним, адже ми залучаємо до проєкту митців різних секторів культури, долучаємо їх до створення культурно-мистецького проєкту та мистецького продукту, надаємо імпульс та можливість під час війни займатись своєю основною справою – мистецтвом. Ми створимо актуальний культурний продукт у цифровому форматі, який на часі саме зараз – в той час, коли через війну концерти та фестивалі в Україні майже не відбуваються, а мобільність чоловіків закордон обмежена.

Унікальним проєкт є ще й тому, що ми зафіксуємо правдиві історії з перших вуст від осіб, які побували на війні, відчули її та були вимушені тимчасово

Голова ГО «МГО „Територія“
Захарю А.О.



зупинити свою діяльність - Павло Нечитайло (гурт «Zapaska») 10 місяців служив у ЗСУ; Олег Каданов займається волонтерством і постійно знаходиться в найгарячіших точках Харківської та Донецької області; Андрій Дмитренко, учасник гурту adm:t служить в ЗСУ, гурт Rolliks з Херсону та Луганський симфонічний оркестр з Луганська, які стали вимушено-переміщеними особами та змушені були тікати від російської окупації своїх міст. В цих відеокліпах вони зможуть презентувати як свої об'єкти мистецтва, так і унікальні особисті історії та донести правду про на широку цільову аудиторію.

Унікальність проєкту в тому, що завдяки цифровому формату ми зможемо поширювати результати проєкту на широку цільову аудиторію як в Україні, так і за її межами і можливо завдяки саме такому формату та світовій увазі до України про культурно-мистецький продукт наших героїв дізнається широка світова аудиторія, що послугує промоцією та надасть можливість після закінчення війни виступити не тільки учасникам проєкту, а й іншим українським митцям на різноманітних світових фестивалях та у концертних залах.

Цього літа багато українських виконавців мали тури Європою, виступали на різноманітних європейських фестивалях, популяризуючи українську культуру та розповідаючи про те що відбувається в Україні, на багатьох фестивалях в Польщі, Словаччині, Німеччині були розташовані українські інфопростори та майданчики. Маючи тісні стосунки з музичними фестивалями Європи, ми цього літа створили такі українські інфоцентри на найбільшому фестивалі в Словаччині Pohoda festival (Словаччина) та на фестивалі Rocková Noc в Жешуві (Польща). Наступного року на цих фестивалях ми плануємо розповісти про історії наших учасників, ознайомити з їх музикою, а після того, як результати проєкту будуть готові їх можна буде поширити на цільову аудиторію цих європейських фестивалів з подальшою можливістю запрошення учасників проєкту до лайнапу цих фестивалів.

Цей проєкт продемонструє справжні реальні історії про те, що відбувається зараз в Україні та донесе їх до великої кількості ноземної спільноти, яка не завжди орієнтується в тому, що відбувається зараз в Україні або ще гірше – споживає фейкову інформацію російської пропаганди. На жаль, російська пропаганда закордоном дуже впливова, фейкові новини про «нацистів» від яких росіяни прийшли визволяти Україну ще й досі мають вплив на погляди закордонних жителів і в деяких мистецьких європейських середовищах існує потужне лобі російської культури та люди, які вірять в ці

Голова ГО ХМГО Територія
Захарюк А.О.



історії. Відеопроєкт розповість мистецькими засобами чому митці беруть зброю та стають на захист своєї країни, чому митці йдуть волонтерити та чому митці вимушені мігрувати зі своїх міст та країни. Наш відеопроєкт з відеокліпів українських музикантів з англійськими субтитрами донесе правдиві історії та культурні наративи до іноземного глядача, розповість правду про українську боротьбу проти загарбника та наочно продемонструє, як всі прошарки українського населення включно з митцями стали на захист своєї батьківщини.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Мета - надати митцям аудіального та аудіовізуального сектору можливість відновити свою мистецьку діяльність, втрачену внаслідок російської агресії, запобігти їх депрофесіоналізації та декваліфікації шляхом створення 5 музичних відеокліпів та поширенню їх на широку цільову аудиторію в Україні та закордоном

Цілі проекту

Ціль

Відновлення культурно-мистецької діяльності представників креативних індустрій під час війни

Завдання

Залучити до створення культурно-мистецького проєкту фахову команду, професіоналів креативної індустрії та підрядників, які зупинили свою діяльність під час війни або змінили вектор на волонтерство

Результат 1

До проєкту залучено 5 представників команди різних спеціальностей з відповідним досвідом, які відновили свою основну діяльність та створили культурно-мистецький проєкт, в рамках якого надали можливість відновити мистецьку діяльність інших учасників проєкту

Результат 2

Відновлено професійну діяльність 20 професіоналів креативних індустрій різних секторів, залучених до проєкту – відеографів (аудіовізуальний сектор), фотографів (візуальний сектор), працівників



Голова ГО юнго "Територія"
Захарю А.О.

звукозаписуючих студій (аудіальний сектор), дизайнерів (креативні індустрії), SMM (креативні індустрії), підрядники звукового та світлового обладнання (креативні індустрії)

Індикатори досягнення результатів

- 1) 5 учасників команди залучено до реалізації проєкту;
- 2) 20 представників креативних індустрій залучено до реалізації проєкту;
- 3) 5 підрядників залучено до проєкту;
- 4) підписано договори з усіма членами команди та підрядниками відповідно до бюджету проєкту;
- 5) всі підрядники надали свої послуги відповідно до бюджету проєкту та посприяли створенню культурно-мистецьких продуктів митцями;

Ціль

Забезпечення умов для якісного створення культурно-мистецьких продуктів в рамках проєкту

Завдання

Підготувати локації до зйомок кліпів та забезпечити базові потреби митців під час створення мистецьких робіт

Результат 1

Створено належні умови для митців під час зйомки кліпів - забезпечено трансфер, харчування, проживання та технічні райдери

Результат 2

Розроблено ідеї та сценарії для зйомки відеокліпів, всі локації підготовлено для роботи та забезпечено всім необхідним технічним обладнанням для створення кліпів

Індикатори досягнення результатів

- 1) забезпечено трансфер, проживання та харчування 42 митців, яких залучено до проєкту;
- 2) відібрано всі локації для зйомки, проведено локейшнскаутинг локацій для прорахування необхідної техніки/освітлювальної апаратури для певної локації та доопрацювання сценарію;
- 3) всі локації забезпечено технічним обладнанням, необхідним для створення кліпів (звукове та світлове обладнання);
- 4) всі відібрані локації та сценарії кліпів відповідають технічним райдерам виконавців



Голова ГО ХМ "Територіє"
Захарко А.О.

Ціль

Відновлення мистецької діяльності митців, які постраждали внаслідок воєнних дій росії та призупинили свою основну діяльність

Завдання

Створити 5 відеокліпів для 5 музичних колективів/сольних виконавців, які зупинили свою мистецьку діяльність внаслідок військових дій росії та забезпечити вільний доступ до перегляду відеокліпів

Результат 1

Записано 5 нових музичних композицій та 5 відеокліпів для 5 різножанрових музичних колективів аудіального сектору

Результат 2

Відновлено культурно-мистецьку діяльність 42 митців аудіального сектору, які постраждали внаслідок російської інтервенції

Індикатори досягнення результатів

- 1) створено запис, зведення та мастеринг 5-ти музичних композицій для митців аудіального сектору, залучених до проєкту (орієнтовні назви - Альbedo, Чи не буде біди, Соляна симфонія, Пригадай-но, Не дзвони, орієнтовна тривалість - 3:30 хв);
- 2) створено 5 відеокліпів для митців аудіального сектору, які знаходяться у вільному доступі на сторінках виконавців та фестивалів «Respublica», «Файне Місто», «Бандерштат» (орієнтовні назви - Альbedo, Чи не буде біди, Соляна симфонія, Пригадай-но, Не дзвони, орієнтовна тривалість - близько 5 хв);
- 3) відновлено культурно-мистецьку діяльність 5 музичних колективів, учасники яких постраждали від військових дій рф;
- 4) 42 митці аудіального сектору взяли участь у зйомках кліпів та відновили свою культурно-мистецьку діяльність

Ціль

Промоція творчості українських виконавців та новоствореного культурного продукту на різні цільові аудиторії як в Україні, так і за її межами

Завдання

Залучити весь ресурс команди проєкту, учасників та фестивалів «Respublica», «Файне Місто», «Бандерштат» для промоції відеокліпів виконавців на всеукраїнську та закордонну цільову аудиторію

Голова ГО ГОМГО «Територія»
Захарко А.О. 



Результат 1

Створено комунікаційну стратегію проєкту, в рамках якої результати проєкту поширено на широку професійну та непрофесійну цільову аудиторію завдяки соціальним мережам фестивалів «Respublica», «Файне Місто», «Бандерштат», лідерам думок та ЗМІ

Результат 2

Розширено цільову аудиторію музичних колективів та митців, залучених до проєкту, доступ до створеного культурного продукту можливий для всеукраїнської та закордонної аудиторії онлайн

Індикатори досягнення результатів

- 1) створено фірмовий стиль проєкту - візуальні елементи спрямовані на впізнаваність проєкту, у якому відбувається наповнення соц.мереж проєкту;
- 2) відбулось 2 пресбрифінги для поширення інформації про проєкт;
- 3) про проєкт, його учасників та його результати написали 40 представників всеукраїнських ЗМІ;
- 4) залучено 3 всеукраїнських фестивалі (Фестиваль «Respublica», фестиваль «Файне місто», фестиваль «Бандерштат») для промоції результатів проєкту в онлайн - відеокліпи представлено в соціальних мережах фестивалів та на сторінках виконавців;
- 5) створено та розповсюджено 300 фотоматеріалів для промоції проєкту в соц.мережах;
- 6) щонайменше 50 постів про проєкт на сторінках проєкту в соц.мережах;
- 7) налаштовано таргетинг новостворених кліпів на різні цільові аудиторії
- 8) кількість підписників у соціальних мережах митців задіяних у проєкті збільшилась щонайменше на 10%;
- 9) відеокліпи переглянуло щонайменше 100.000 цільової аудиторії;
- 10) завдяки комунікаційній стратегії про проєкт дізналось 500.000 осіб;

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

В рамках нашого проєкту ми сегментуємо пряму аудиторію на професійну та непрофесійну для того, щоб донести інформацію, зміст якої відповідає потребам та зацікавленості аудиторії, щоб вони не відволікались внаслідок

Голова ГО ХМТ «Бандерштат»
Захарко А.О.



перевантаження інформацією.

Професійна пряма цільова аудиторія:

1. Митці аудіального сектору залучені до реалізації проєкту (42), митці аудіовізуального сектору мистецтва залучені до реалізації проєкту (20), представники креативних індустрій, команда та підрядники, залучені безпосередньо до реалізації проєкту (20). Зона інтересу – відновлення мистецької діяльності, демонстрація свого культурного продукту, рефлексії під час проєкту, обмін досвідом з колегами по мистецькому середовищу, нетворкінг.
2. Професійна спільнота, яка буде слідкувати за перебігом проєкту завдяки соціальним мережам та результатам проєкту (музиканти, музичні критики, журналісти, представники аудіовізуального сектору) (5000). Зона інтересу – споживання нового культурного продукту, пошук нових ідей, партнерств, обмін досвідом з колегами по мистецькому середовищу, нетворкінг.
3. Представники ЗМІ та відвідувачі пресбрифінгів, які дізнаються та напишуть про проєкт (80). Зона інтересу – актуальні мистецькі новини, новини пов'язані з мистецтвом під час війни, промоція України та українського мистецтва, збільшення аудиторії свого видання, споживання нового культурного продукту, пошук нових талантів, пошук актуальних та цікавих новин.

Непрофесійна пряма цільова аудиторія:

1. Слухачька аудиторія учасників, залучених у проєкт - люди які їх слухають, відвідують їх концерти, підписані на їх соц.мережі (50000);
2. Аудиторія, яка долучиться до прослуховування музичних аудіокомпозицій на стрімінгових платформах (30000);
3. Цільова аудиторія фестивалів «Respublica», «Файне містс», «Бандерштат» (100000);
4. Люди, які проживають в Україні та цікавляться актуальними подіями, мистецтвом і які переглянуть результати проєкту завдяки ЗМІ та соціальним мережам (200000);

Голова ГО «Територія
Захарчи А.В.



5. Інтернет споживачі – аудиторія, яка безпосередньо долучиться до проєкту завдяки соціальним мережам та подивиться відеокліпи (100000);

6. Аудиторія європейських музичних фестивалів, яка дізнається про проєкт завдяки показу відеокліпів на екранах (50000).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Непряма, опосередкована аудиторія проєкту, на наш погляд, це спільнота, яка не буде напряду задіяна в проєкті та яка не цікавиться культурними подіями, але буде в той чи інший спосіб дотична до них завдяки проєкту, який буде відбуватись безпосередньо на території їхнього проживання завдяки трансляціям на локальних та всеукраїнських телеканалах та згадкам у ЗМІ. Для того щоб залучити “пасивну” аудиторію ми залучаємо місцеві теле- та радіокомпанії, ЗМІ, лідерів думок, представників локальної влади. Крім того, до опосередкованої аудиторії можна віднести людей, які дізнаються про проєкт завдяки ЗМІ-анонсам, органи місцевої та регіональної влади, які зацікавлені у впровадженні культурних заходів та ініціатив, що сприяють впровадженню місцевої та регіональної політики у сфері культури; родичів та членів родин всіх учасників проєкту, які зацікавлені у популяризації творчості, а також сприяють поширенню культурного продукту своїх дітей (дружин, чоловіків тощо). Крім того, до непрямої аудиторії проєкту ми відносимо всі аудиторії, які зможуть долучитися до результатів проєкту та змін у суспільному полі, які напряду чи опосередковано будуть спричинені нашим проєктом та його соціальними складовими.

Також непряма, опосередкована аудиторія може бути поділена на декілька підкатегорій географічно для полегшення майбутнього таргетування промокампанії у медіа:

1. Локальна спільнота п’яти міст, де власне і буде відбуватись проєкт і яка матиме змогу переглянути результати проєкту не тільки в соціальних мережах, але й безпосередньо на вулицях чи місцинах задіяних для зйомки проєкту (50.000);

2. Всеукраїнська аудиторія, яка не цікавиться мистецтвом, але дізнається про проєкт та його результати завдяки ЗМІ та інтернету (500000);

3. Близьке оточення митців - учасників проєкту (родичі, друзі, партнери), які відчують на собі ефект від проведення проєкту та допомагатимуть з його

Голова ГО ХМГО “Братерське”
Захарко А.О.



інфопоширенням (800);

4. Іноземна спільнота, яка не цікавиться мистецтвом, але слідкує за подіями в Україні, переглядає новини і завдяки таргетуванню реклами також дізнаються про проєкт та його результати (5000).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси та у який спосіб кінцеві результати Проєкту будуть їх задовольняти (повністю або частково). Культурні потреби та інтереси нашої професійної грізної цільової аудиторії - насамперед митців, задіяних в проєкті - були визначені завдяки безпосередньому спілкуванню з ними з самого початку війни, слідкуванню за ними завдяки соціальним мережам, новинам, листуванню та допомогою, яку ми надсилали деяким із них.

З 2014 року 2 члени нашої організації пішли в добровольчі батальйони і ми постійно підтримуємо зв'язок з ними та аналізуємо їх стан, настрої, потреби та інтереси. З 24 лютого, коли величезна кількість українців та наших друзів записались до лав ТРО та ЗСУ ми побачили, що серед них велика кількість митців, наших друзів та знайомих. Коли загинув музикант, який брав участь у нашому фестивалі ми зрозуміли, що треба документувати та фільмувати цих людей: музикантів, танцюристів, поетів, організаторів подій та фестивалів, тому що для деяких із них це може стати єдиною задокументованою згадкою. В березні ми зустрілись з деякими з них та записали відеоінтерв'ю - Саша Буль, музикант з Чернівців, Павло Нечитайло лідер гурту «Zapaska», Костянтин Пархоменко - організатор фестивалю середньовічної культури «Форпост» та інші. Відтоді ми постійно слідкуємо за ними, спілкуємось та ведемо облік всіх митців, які знаходяться на війні чи займаються волонтерством. Ми бачимо, що деякі музиканти навіть знаходячись в окопах намагаються записувати пісні. Тому ми вирішили створити проєкт, щоб допомогти їм відновити свою мистецьку діяльність, показати, що ми бачимо їх, підтримуємо та чекаємо на їх повернення в культурні ряди. Завдяки проєкту ми не тільки надамо можливість записати та зняти відео на їх нові пісні, а й нагадаємо цільовій аудиторії про них, про їх актуальну творчість, поширимо на широкий загальний цільової аудиторії, збільшимо її та детонуємо їх активність для продовження створення нових пісень.

Потреби широкої опосередкованої аудиторії були визначені в декілька етапів та завдяки різноманітним методам:

1) завдяки 12-ти річному досвіду проведення фестивалю «Respublika» та

Голова ГО ХОУДО «Територія»
Захарюк А.О.



роботи організації, в рамках якої було створено понад 100 культурно-освітніх проєктів в Україні та за її межами;

2) під час проведення концертів та заходів, через соціальні мережі фестивалю та організації, галузеві зустрічі, які ми проводили або відвідували;

3) завдяки шоукейсам для молодих виконавців аудіального сектору, які ми проводили щороку, відвідуванням музичних конференцій, партнерських фестивалів як в Україні, так і за кордоном;

4) завдяки опитуванням та результатам досліджень щодо того як війна вплинула на культурне життя, мистецьку спільноту, молодь.

З огляду на цей аналіз ми розуміємо наскільки важливим є відновлення культурного життя, відновлення культурно-мистецької діяльності митців та представників креативних індустрій, адже культурна діяльність необхідна для формування цілісної української ідентичності та усвідомлення власної культурної самобутності. Зараз необхідно, щоб мистецька спільнота - наша пряма професійна аудиторія - відновила свою культурно-мистецьку діяльність, а молодь - а саме молодь переважно і є основною цільовою аудиторією наших проєктів - якомога більше долучалася до культурного життя України й розуміла, що вона - невід'ємна частина українського культурного простору.

Створений в рамках проєкту культурний продукт - це перші композиції створені під час війни, перші відеокліпи митців за останній рік, а в деяких навіть за останні роки, які на наш погляд можуть надати натхнення учасникам проєкту та повернути їх до мистецтвствтворення. Кінцеві результати проєкту запобігатимуть депрофесіоналізації та декваліфікації митців та мистецькій спільноті, залученої до проєкту, а також долучать до культурного життя нашу цільову аудиторію, надавши змогу долучитись до перегляду та прослуховуванню актуального сучасного українського культурного продукту та побачити, що змінилось у їх улюблених гуртів під час війни.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их)

Голова ГО ХМГО "Територія"
Захарю А.О.



аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

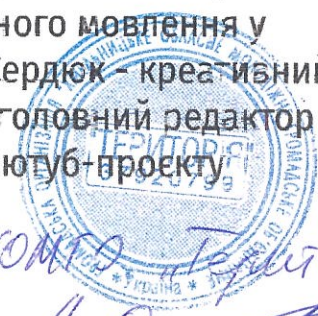
Ключові повідомлення нашого проєкту є основою комунікаційної стратегії і впливають з основних цілей комунікації. Це основні аспекти інформації, яку ми плануємо, щоб наша цільова аудиторія почула, зрозуміла та запам'ятала, тому вони мають бути легкими для запам'ятовування, написані простою для розуміння мовою, адаптовані для різних цільових аудиторій. Ми будемо їх використовувати як ядро у всіх комунікаційних заходах. Враховуючи це ми обрали для нашого проєкту такі ключові повідомлення:

Мистецтво - наша броня / Мистецтво під час війни / Повернення до мистецької діяльності українських музикантів / З війни на культурний фронт / 5 нових відеокліпів у часи війни / Повернення митців з війни / Відновлення діяльності відомих українських митців за підтримки УКФ

Враховуючи що митці обрані для проєкту є певними лідерами думок для професійної аудиторії ми залучимо їх до поширення інформації про проєкт: Олег Каданов (волонтер, автор текстів, музикант гуртів «Оркестр ЧЕ», «Лінія Манергейма»), Павло Нечитайло (музикант гурту «Zapaska», археолог, демобілізований військовий ЗСУ), Дмитро Ігнатів (м.Херсон, музикант гурту «Роллікс», юрист), Андрій Дмитренко (музикант, автор текстів, голос та гітара гурту adm:t, юрист в ЗСУ), Музиканти Луганського Симфонічного Оркестру (30 осіб представників аудіального сектору) та Керівник Луганської обласної філармонії Ігор Шаповалов.

Крім того, для поширення інформації серед прямої цільової аудиторії ми залучимо таких лідерів думок як: Андрій Зоїн - директор фестивалю «Respublica», Ростислав Плахцинський - директор фестивалю «Файне місто», Мар'яна Коваль - виконавчий директор фестивалю «Бандерштат», Сергій Присяжний - лідер гурту Моторолла, Сергій Жадан - культурний діяч, музикант, письменник, Мар'яна Мокринська - проєктний менеджер фестивалю «Атлас», Сашко Положинський - музикант, солдат ЗСУ, Андрій Заєць - директор кінофестивалю «Бруківка», Саша Буль - музикант, солдат ЗСУ, Міхал Кашкай (директор фестивалю «Pohoda Fest» у Словаччині), Альберт Цукренко (шеф-редактор ТО суспільно-політичного мовлення у Перший), Лесік Омодада - лідер гурту «Тік Ти», Максим Сердюк - креативний директор музичного видання СЛУХ, Алекс Бондаренко - головний редактор музичного видання «LiRoom», Володимир Кохан - лідер ютуб-проєкту «Хаші».

Голова ТО ХМТО «Аудиторія»
Захарюк А.О. 



Для поширення інформації серед опосередкованої аудиторії ми залучимо таких лідерів думок як:

Марія Берлінська - українська військова та громадська діячка, засновниця Центру підтримки аеророзвідки, Юрій Марченко - головний редактор медіа Platforma, Андрій Баштовий - головний редактор медіа The Village, Катерина Рей - засновниця X-platform, кураторка 3D арт-проектів. Анастасія Волокіта - організаторка Comic Con Ukraine, Софія Челяк - Суспільне культура, Форум видавців, Ірина Колотило - проєктна менеджерка школи Агенти Змін, Дмитро Щebetюк - засновник Доступно.UA, Олег Демчук - Голова правління у Агенція Сталого Розвитку АСТАР, голова у ГО "Нова економічна політика", Лія Обрі - інстаграм- блогерка Хмельницького), Михайло Посітко - міський голова Кам'янця-Подільського.

Методи комунікації: підготовка та розміщення статей, пресрелізів, прес-анонсів, в друкованих виданнях, в інтернет-виданнях та на сторінках фестивалю в соціальних мережах / поширення фото та відеоматеріалів про проєкт у соц.мережах / проведення радіо- та телеефірів, пресбрифінгів / підготовка та розміщення матеріалів з учасниками проєкту в друкованих та інтернет ЗМІ / промокампанія в соціальних мережах фестивалю «Respublica», Файне Місто та Бандерштат / висвітлення інформації про проєкт на сайті фестивалю та партнерських ГО / адресне розповсюдження інформації / електронні розсилки пресрелізів та матеріалів проєкту по базах ЗМІ / залучення до реклами проєкту учасників проєкту, фестивалю, лідерів думок, амбасадорів / перехресна реклама в партнерських закладах дотичних до культури

1. Сайт фестивалю "Respublica" (<http://respublicafest.com/>). 1.1. Основні новини, які будуть висвітлюватися на сайті: анонси проєкту, інформація про музичні колективи, залучені до проєкту, фото- та відеоматеріали зі зйомок кліпів, викладка готових кліпів та аудіоробіт, створених в рамках проєкту, анонси щодо представників залучених секторів мистецтва, знайомство з їх проєктами 2. Соціальні мережі фестивалю "Respublica" (Facebook - <https://www.facebook.com/respublicafest/>, instagram - <https://www.facebook.com/respublicafest/>, telegram - <https://t.me/RespublicaFestTelegram>) 2.1. Facebook - створення події проєкту - новини проєкту в створену подію та на сторінку фестивалю - знайомство з митцями залученими у проєкт, з їх проєктами, музичними доробками, новинами 2.2. instagram, telegram, - новини проєкту, фото артистів залучених в проєкт, музика, їх історія до та під час в'їзду 3. Сайт (<https://fainemisto.com.ua/>), facebook (<https://www.facebook.com/>)

Голова ГО ХМІД "Територія"
Захарю А.О.



fainemisto) та instagram (<https://www.instagram.com/fainemistofest/>) фестивалю “Файне Місто” - поширення відеокліпів, анонсів, інформації про учасників проєкту та загальної інформації про проєкт. 4. Сайт (<http://www.bandershtat.org.ua/>), facebook (<https://www.facebook.com/bandershtat>) та instagram (<https://www.instagram.com/bandershtat/>) фестивалю “Бандерштат” - поширення відеокліпів, анонсів, інформації про учасників проєкту та загальної інформації про проєкт. 5. Канали 40 ЗМІ, залучених в процесі до проєкту (соц.мережі, сайти, радіо, телебачення, youtube-програми, друкована продукція) - поширення пресрелізів, інтерв'ю з командою та митцями, залученими до проєкту. 6. Соц.мережі амбасадорів та лідерів думок - поширення відеокліпів. 7. Соц. мережі учасників проєкту - гурту Zapaska (<https://www.facebook.com/zapaska> <https://www.instagram.com/Zapaskamusic/>), Олега Каданова (<https://www.facebook.com/pol.eluar>), Луганського симфонічного оркестру (<https://www.facebook.com/luhansk.philharmonic/>, <http://www.philharmonic.lg.ua/>), гурту Поллікс (<https://www.facebook.com/rolliks> https://www.instagram.com/rolliks_band/), гурту adm:t (<https://www.facebook.com/admtmusic> <https://www.instagram.com/admit.renko/>) - поширення відеокліпів, інформації про участь у проєкті, загальної інформації про проєкт.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для поширення інформації про проєкт ми задіємо партнерські ЗМІ фестивалю «Respublica», як всеукраїнські, так і локальні та профільні музичні ЗМІ, які пишуть про новини культурного життя.

Ми плануємо залучення таких всеукраїнських медіапартнерів та ЗМІ як СТБ, ICTV, Артефакт, Соцпортал, Facenews, 24 канал, Агостроф, Музвар, Amazing Ukraine, Depo Ua, Експеримент, Bemol, Молодіжний портал Волині, BestPeopleClub, Інформатор, Моє Місто, Million, Rock Ua тощо (по 1 матеріалу).

Музичні ЗМІ: «СЛУХ», «LiRoom», «Неформат» Gothica, Суспільне Культура (по 1 матеріалу).

Також ми плануємо залучення таких регіональних інформаційних та

Голова ГО ХОМГО «Територія»
Захарю А.О.



медіапартнерів та ЗМІ як:

Телеканали: ТРК 33-й канал, ТРК 7+, ТРК Місто, ТРК Поділля центр, Суспільне, NAGOLOS TV (по 1 репортажу).

Радіо: ТРК Поділля, ТРК Місто, ТРК Поділля Центр (по 1 анонсу/інтерв'ю).

Друковані локальні видання: Місцеві газети: «Всім», «Годолянин», «Є» (по 1 анонсу).

Інтернет-видання: Хмельницький незалежний портал, Сайт Хмельницького 0382.ua, Поділля News, 3849.com.ua - сайт міста Кам'янця-Подільського, Сайт Є, Депо Хмельницький, Подолянин, Vdalo, ПоділляNEWS, (по 1 матеріалу).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В результаті виконання інформаційної складової проєкту ми плануємо проінформувати про проєкт та його результати широке коло цільової аудиторії та досягти таких якісних показників: - відновлення культурно-мистецької діяльності українських митців різних секторів та представників креативних індустрій, залучених до проєкту; - запобігання депрофесіоналізації та декваліфікації українських митців та учасників проєкту; - створити промоцію українських митців та українського мистецтва на широку всеукраїнську та міжнародну аудиторію; - цифровізація культурно-мистецького продукту, створеного в рамках проєкту; - збільшення кількості споживачів українського культурного продукту, залучення до споживання національного культурного продукту нових аудиторій; - підтримка та популяризація національного культурного продукту митців як в Україні, так і на міжнародній арені; - збільшення загального рівня обізнаності європейського населення про наслідки війни росії проти України; - протидія інформаційній та культурній складовій російської військової агресії мистецькими засобами; - забезпечення вільного доступу цільових аудиторій до результатів проєкту; - демонстрація української ідентичності та її відмінності від російської на міжнародній арені; - привернення увагу майбутніх можливих партнерів як до митців учасників проєкту, так і до проєкту взагалі; - створення нових партнерств; - зростання кількості та якості українського культурного продукту; збільшення кількості споживачів культурного продукту серед нецільової аудиторії;

Також завдяки реалізації проєкту ми досягнемо таких кількісних показників:

Голова ГО ХМНД "Територія"
Захарко А.О.



- відновлення культурно-мистецької діяльності митців аудіального та аудіовізуального сектору мистецтв (62 особи);
- відновлення культурно-мистецької діяльності команди фестивалю "Respublica" (5 осіб та 30 волонтерів);
- відновлення культурно-мистецької діяльності підрядників та інших представників креативних індустрій, залучених до проєкту (20 осіб);
- щонайменше 3 фестивалі залучено до проєкту - фестиваль "Respublica", "Файне Місто" та "Бандерштат"
- записано 10 нових культурно-мистецьких продуктів - 5 відеокліпів та 5 аудіокомпозицій;
- 100.000 осіб подивились новостворені культурні продукти в рамках проєкту в онлайн;
- створено 300 фоторезультатів проєкту для промоції проєкту, які будуть у вільному доступі для всіх охочих на сторінках фестивалю та на сторінках митців;
- щонайменше 50 публікацій про проєкт на сторінках проєкту в соц.мережах;
- проведено 2 пресконференції для поширення інформації про проєкт;
- 40 згадок про проєкт в ЗМІ;
- медійно охоплено щонайменше 500.000 людей;

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

В довгостроковій перспективі ми очікуємо приблизно таких результатів:
Зростання кількості українських виконавців на європейських та світових фестивалях щонайменше на 5%;

Зростання кількості колаборацій між українськими та європейськими

Голуба ГО хомто Територія
Захарю А.О.



митцями на 5%;

Збільшення кількості українських творів в ротаціях європейських музичних радіостанцій, відповідно зростання роялті українських митців на 5%;

Зростання прибутків учасників проєкту на 5%;

Збільшення кількості артистів та гуртів аудіального сектору, які можуть монетизувати свій культурний продукт на 10%;

Збільшення кількості споживачів українського культурного продукту серед європейської аудиторії на 3%;

Завдяки нашому проєкту в довгостроковій перспективі ми передбачаємо не тільки відновлення мистецької діяльності задіяних в проєкті митців, але й популяризацію їх творчості завдяки обраному мобільному онлайн-формату та можливості його поширення на різноманітні цільові аудиторії.

Враховуючи низку партнерських відносин фестивалю "Respublica" з різними українськими та закордонними представниками креативного сектору ми прогнозуємо в довгостроковій перспективі зростання аудиторії у митців задіяних в проєкті і як наслідок можливість монетизації свого культурного доробку через численні стрімінгові сервіси та платформи.

Також результати нашого проєкту послугують детонатором креативності для інших митців різних секторів мистецтва прикладом та мотивом для поступового відновлення своєї діяльності.

До того ж наш проєкт є кроссекторальним, під час якого митці аудіального сектору будуть взаємодіяти з представниками аудіовізуального сектору та співпрацювати, в результаті чого можуть створитись довготривалі творчі стосунки та тандеми, завдяки яким буде створено більше актуальної української музики та відеокліпів, що в перспективі послугує популяризації української музики та залученню більшої кількості аудиторії до споживання українського культурно-мистецького продукту.

Наш проєкт буде мати великий вплив не тільки на пряму цільову аудиторію та пересічного українського глядача, а й на закордонну мистецьку спільноту, лідерів думок та митців, які ще перебувають в полоні фейкових російських новин та імперіалістичної російської культури. Найкращими лідерами думок та для міжнародної мистецької спільноти стануть саме ті українські митці, які пішли зі зброєю захищати свою країну, митці, які стали волонтерами, митці, які вимушені були залишити свої домівки, зі своєю творчістю, а їх творчість, створена та зафільмована під час війни - їх історія, музика та кліпи стануть правдивими документами, які свідчать про наслідки російської агресії.

Голова ГО ХМГ "Територія"
Захарюк А.О.



Підтвердженням досягнення мети проєкту в довгостроковій перспективі буде популяризація українських митців різних секторів культури, збільшення партнерств українських митців з закордонними митцями та фестивалями, зростання інтересу до України та її культури у світі, концертні тури та виступи на світових фестивалях як учасників проєкту, так і інших українських виконавців, участь українських музикантів на світових шоукейсах, повноцінне членство українських музичних асоціацій в європейських асоціаціях, зростання роялті українських виконавців за рахунок ротацій на світових радіостанціях та збільшення монетизації культурного продукту українських музикантів за рахунок світових стрімінгових сервісів.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Зараз уся культурна спільнота постала перед величезними викликами, як і всі українці, і не в останню чергу це неможливість продовжувати свою мистецьку та культурну діяльність на початку війни. Втім, культурна діяльність поступово відновлюється.

Всі ми зараз переживаємо невидану за масштабами соціокультурну трагедію, раптову зупинку звичного плину життя, під час якої далеко не всі мають змогу переформатування на нові правила та виклики. Митці та їх аудиторія зараз примусово відокремлені, багато представників мистецької спільноти надовго буде поза зоною звичної досяжності, а після того, можливо, вже ніколи не буде тим, ким був раніше. Креативна індустрія одна з тих, яка постраждала найбільше і якщо топові артисти мають ресурс та команду для швидкого реагування та трансформації під нові формати (реклама, тури, концерти, авторські права, роялті), то менш відомі митці, виконавці та гурти переживають складні часи, відсутність ресурсу, грошей та можливості виступати - війна залишає їм мало шансів пережити складні часи та відновити свою культурно-мистецьку діяльність. Завдяки нашому проєкту ми надамо їм таку можливість - під час війни відновити свою мистецьку діяльність.

На наш погляд, саме зараз дуже важливим є створення належних умов для українських митців, щоб вони продовжували працювати та створювати новий культурний продукт поширюючи його як на українську спільноту, так і на закордонну, тому що українське мистецтво має важливе значення у поширенні інформації про Україну та її культуру та війну росії в Україні. Соціальна цінність нашого проєкту полягає в тому, що ми:

- 1) надаємо можливість відновити свою культурно-мистецьку діяльність та

Голова ГО ХМГО "Територія"
Захарю А.О.



повернутись до створення культурного продукту найбільш постраждалим від війни митцям; 2) працюємо над подоланням наслідків російської агресії та на протидію пропаганді шляхом поширення відеокліпів з історіями митців, які постраждали від російської агресії на всеукраїнську та міжнародну аудиторію; 3) працюємо над адаптацією та соціалізацією митців, які постраждали від російської агресії - були вимушені покинути окуповані території, пішли на війну, волонтерять в гарячих точках країни; 4) підтримуємо державну мову, адже всі продукти будуть створені та поширені на українську та європейську аудиторію українською мовою

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Цей проєкт є органічним продовженням наших проєктів з популяризації творчості українських виконавців, які ми вже робимо протягом останніх 12 років. Завдяки ресурсу наданому митцям та їх створеному ними культурному продукту показаному на європейську аудиторію ми плануємо запропонувати після завершення проєкту організаторам інших українських та європейських фестивалів запрошувати наших митців до лайнапів своїх фестивалів, до спільних міжнародних резиденцій та проєктів. У перспективі учасники проєкту можуть отримати як запрошення на серію виступів в рамках українських та іноземних фестивалів, європейських турів, так і ротацію на європейських радіостанціях.

Ми плануємо і далі надавати ресурс свого фестивалю для підтримки та відновлення мистецької діяльності українських виконавців. Також ми очікуємо продовження співпраці після проєкту цих музикантів та партнерських фестивалів "Файне Місто" та "Бандерштат", які регулярно роблять тури українським музичним виконавцям, навіть під час війни. Після проєкту ми плануємо залучити деяких виконавців до серії концертів в дозволеному часом форматі, завдяки відеокліпам таргетованим та поширеним на українську та іноземну мистецьку спільноту та аудиторію наших партнерських фестивалів. Відеозаписи, які будуть зроблені під час проєкту, будуть поширюватись митцями і для власних цілей - наприклад, для резюме або заявок на інші мистецькі проєкти та фестивалі. Учасники проєкту - музичні гурти, зможуть відновити свою діяльність та в майбутньому монетизувати свій культурний продукт.

Голова ГО "Місто Територія"
Захарюк А.О.



Завдяки 12-ти річному проведенню культурно-мистецьких подій наша організація має широку мережу партнерів та готова поширювати інформацію про проєкт і надалі, ділитись досвідом, як успішним кейсом, з усіма організаціями на фахових зустрічах, форумах, конференціях, фестивалях та інших платформах завдяки лекціям, дискусіям, круглим столам тощо.

Наш проєкт буде мати економічну сталість, адже сприятиме посиленню фінансової спроможності всіх митців залучених до проєкту, тому що їх культурно-мистецькі продукти будуть представлені на широку всеукраїнську та міжнародну спільноту. Для масштабування проєкту та продовження нашої діяльності під час війни ми плануємо залучати фінанси завдяки іноземним грантовим програмам, а також в майбутньому після нашої перемоги, відновити діяльність нашого фестивалю та займатись промоцією українських виконавців як і раніше завдяки партнерам та преданим квиткам.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Захарко Андрій Олександрович

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Створення концепції проєкту, пошук партнерів, координація проєкту у всіх містах, пошук і відбір учасників проєкту, перемовини з підрядниками, підписання угод.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Голова ХОМГО "Територія", засновник фестивалю "Respublica".

Освіта: закінчив ЗОШ №14 м. Кам'янець-Подільський.



Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захарко А.О.

1996 р.р. - закінчив музичний коледж ім. Заремби за спеціальністю музикант симфонічного оркестру. 2007 р.р. - закінчив Escuela Oficial de Idiomas (Madrid) за спеціальністю викладач іспанської мови в неіспаномовних країнах.

2013 р.р. - тренінг для організаторів масових подій в рамках школи фестивального менеджменту «Ратуша».

2014 р.р. - ANALAR центр гуманістичних технологій, сертифікат о проходженні навчання за програмою «School of Active Society».

2016 р.р. - Clever Digital Marketing, сертифікат СММ спеціаліста.

2019 - Школа Культурного Менеджменту (СТАН).

Робота:

2019-2023 Керівник культурних проєктів.

2018-2019 р.р. методист відділу маркетингу та креативних індустрій Хмельницького Обласного Науково-Методичного Центру Культури і Мистецтва.

2011 по теперішній час - Фестиваль "Respublica" креативний директор.

2011-2014р.р. - Арт-клуб "Матадор" засновник та директор.

2000-2010р.р. - арт-менеджер клубів "Taboo", "OUI", "Yasta" (Мадрид, Іспанія).

1997-2000р.р. - Фестиваль "Червона Рута", менеджер по стилістиці.

Найбільш успішні міжнародні проєкти за останні 5 років:

2017 р. - EVZ Fund (Germany): міжнародний молодіжний проєкт обміну між музикантами та арт-менеджерами із України та Німеччини.

2018 р. - Tandem Fryslan Project (The Netherlands): розвиток локальних спільнот через творчі проєкти. 2018 р. - Український Культурний Фонд: проєкт "Інкубатор РеспублікаFEST"

2019 р. - Pact USAID Engage: Грант для збільшення інклюзивності та екологічності українських фестивалів.

2019 р. - Український Культурний Фонд (Знакові події): Онлайн-фестиваль «Respublica» взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій.

2020 - Respublica Fest у Minecraft, USAID

2020 - Intercity Live - проведення 4-х онлайн-фестивалів під час пандемії

2020 - Фестиваль "Respublica" - мистецькі інтервенції в суспільному просторі міста, Знакові Події УКФ, керівник проєкту

2021 р. - Мобільний павільйон у Кам'янці-Подільському від House of Europe, координатор.

2021 р. - Створення шоукейсу на фестивалі "Respublica" для промоції молодих гуртів, УКФ, керівник проєкту

2022 р. - проєкт Створення українського інфопоінту на фестивалі Pohoda

Голова ГО Хмельницька територія
Захарюк А.О.



Fest у Словаччині, ICAP Єднання, координатор проекту.

2022 р. - проєкт «Волонтерство під час війни» House of Europe.

Управлінські навички: творчий підхід; здатність до вирішення конфліктів; оптимальна організація робочого процесу; самостійне прийняття рішень і відповідальність за них; Особисті якості: винахідливість; націленість на результат; неконфліктність; пунктуальність; раціоналізаторство; самоконтроль Знання мов: українська, іспанська, англійська.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір

ПІБ члена команди

Егорова Оксана Євгенівна

Роль у проєкті

Менеджер та координатор аудіовізуальної частини проєкту

Перелік основних обов'язків

Пошук локацій для зйомки кліпів, підготовка локацій, координація роботи митців аудіовізуального сектору та підрядників.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2006-2011 «Класичний приватний університет» (м. Запоріжжя), спеціальність туризм (магістр)

2019 р. Школа культурного менеджменту та креативних індустрій (ШКУМ '19 м. Харків).

ДОСВІД РОБОТИ:

2011-2014 Менеджмент гурту Kill First (організація концертів, турів, розробка та реалізація PR-стратегій, супровід артистів під час інтерв'ю, виступів, тощо.

2012-2013 Куратор волонтерів Інфо-центру (фестиваль The Best City.ua) - планування роботи волонтерів, контроль роботи волонтерів та Інфо-центру, надання необхідної інформації відвідувачам фестивалю стосовно локації, розваг, музичної програми

Голова ГО ХМГ «Територія»
Захарко А.О.



2015 - на даний момент, Організатор концертів, івентів (ZPT Media): розробка дизайну, організація концертів, розважальних івентів, робота з фото/відео, написання прес-релізів, статей, комунікація з фотографами.

2015 - на даний момент, Менеджмент гурту MegamasS, Heartprints.

Проектна діяльність: 2020 - Український Культурний Фонд, проєкт «Культура онлайн/офлайн, цифрові мости».

Управлінські навички: наявність критичного мислення; ефективність управління тимчасовими і трудовими ресурсами; навички мотивації персоналу; Особисті якості: організованість; орієнтація на результат; відповідальність; працьовитість; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; 100%

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Коробкова Ольга Олегівна

Роль у проєкті

Координація аудіальної частини проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація музичних колективів, організація харчування та трансферу митців аудіального сектору, логістика та забезпечення учасників технічними та побутовими райдерами.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища - Харківська державна академія дизайну і мистецтв.

Фахівець з управління проєктами та програмами, співзасновник фестивалю «Respublica»

2019 р. Школа культурного менеджменту та креативних індустрій (ІСКУМ '19). Навчання навичкам проєктного менеджменту, основам фінансового планування, фандрейзингу, розбудови партнерств та підготовки комунікаційної стратегії.

Голова ГО ХМГО "Територія"
Захарюк А.О.



Досвід роботи: 2017- 2019р.р. - івент менеджер мережі ТРЦ Екватор;
2018-2019р.р. - куратора сцени West stage фестивалю «Atlas Weekend»;
2012-2019 р.р. - кураторка фестивалів «Республіка»;
2010-2017 р.р. - тур-менеджер; створення айдентики фестивалю
«Республіка»;
2014-2018 - створення дизайну поліграфічної продукції фестивалю
«Rock&Bug»
2018 - менеджер з маркетингу ТРЦ Екватор;
2017-2019 - учасник виставок Art-zavod Platforma 2018, Інститут проблем
сучасного мистецтва України 2019.
Останні реалізовані проекти: 2018 -Український Культурний Фонд: проект
“Інкубатор РеспублікаFEST” 2019 - Pact USAID Engage (2018 - EVZ Fund
(Germany): міжнародна програма обміну між музикантами та
танцівниками із України та Німеччини
Управлінські навички: наявність критичного мислення; ефективність
управління тимчасовими і трудовими ресурсами; навички мотивації
персоналу; Особисті якості: організованість; орієнтація на результат;
відповідальність; працьовитість; впевненість в собі; вміння адаптуватися
до змін; 100%

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Волокіта Анастасія Дмитрівна

Роль у проекті

Прессекретар проекту

Перелік основних обов'язків

Робота зі ЗМІ, моніторинг просування в медіа , проведення
інформаційної кампанії, моніторинг проекту та промоції його
результатів, координація реклами проекту, відстеження показників та
індикаторів.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**

70%

Голова ГО «Територія»
Захарюк А.О.



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Київський державний інститут Декоративно Прикладного Мистецтва та Дизайну ім. М. Бойчука.

Досвід роботи: 2015 р. координатор Creative Management Camp 1, Creative Management Camp 2;

2016 р. івент-менеджер ЮБК та піар-менеджер фестивалю Hedonism;

Оперативна піар-менеджерка в угрупованні «Знаць!»

2019 р; Comic Con Ukraine'20;

2018 р: комплексний супровід гуртів Panivalkova, Bahroma, піар та координація фан-зон Євробачення, Олімпійських та Паралімпійських ігор в "Олівці".

Професійні навички: Велика база ЗМІ по всій Україні, яка постійно доповнюється. Особисті знайомства зі ЗМІ. Впевнена робота на MacBook в Google диск. Швидке орієнтування в соціальних мережах. Володіння Adobe Photoshop. Особисті якості: організованість, швидкість, націленість на результат, комунікабельність, почуття гумору, стратегічне мислення. Іноземна мова: англійська, українська

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Малькова Марина Михайлівна

Роль у проекті

Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Оформлення договорних відносин з членами команди, підрядниками, фінансовий звіт.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Вища економічна 2006 - закінчила донецький державний технічний університет, факультет економічного підприємництва. Досвід роботи бухгалтером 17 років, 5 років працює головним бухгалтером в

Голова ГО «МГО «Територія»
Захарко А.О.

Спортивно-культурний центр "Плоскирів" (Хмельницький).

2016-2019 р.р. фестиваль «Respublica» робота бухгалтером на фестивалі, підписання договорів, звітність.

Проектна діяльність:

2018р. Бюджет участі, Хмельницький, проект «MC/DNI»

2019 р. - Pact USAID Engage): Грант для збільшення інклюзивності та екологічності українських фестивалів

2019р. Український Культурний Фонд, проект національної співпраці «Голос нової української хвилі» 2019р. Український Культурний Фонд, проект «Мазури. Мить, що залишиться в пам'яті...(Стежками українських Мазур)»

2021р. - Український Культурний Фонд, проект «Доступність фестивалю «Respublica» для митців з інвалідністю»

2021р. - Мобільний павільйон у Кам'янці-Подільському від House of Europe

Управлінські навички: грамотна мова, вміння переконувати; творчий підхід до пошуку способів виконання поставлених завдань; працьовитість; здатність до вирішення конфліктів;

Особисті якості: скрупульозність; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; цілеспрямованість; чесність; енергійність; прагнення до підвищення професійного рівня та самовдосконалення
Знання мов: українська, англійська.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Розуміючи всю складність часу, в який ми плануємо втілювати проєкт, величезну кількість як передбачуваних ризиків, так і непередбачуваних та їх можливий вплив на перебіг проєкту, ми виділили низку головних внутрішніх та зовнішніх ризиків та спланували методи та механізми їх уникнення.

Толєва ГОХМГО Територіє
Захарю А.О.



Серед головних внутрішніх ризиків проєкту ми виділяємо такі:

1. Ризик: Психологічні проблеми митців задіяних в проєкті, можливість виникнення ПТСР внаслідок воєнних дій рф;

Можливість виникнення: Середня;

Вплив: Проблеми під час зйомок кліпів, відсутність мотивації;

Стратегія уникнення: З початком повномасштабного вторгнення наша організація на волонтерських засадах створює культурно-освітні проєкти для ВПО та співпрацює з Благодійним Фондом «Рокада», який допомагає нам з психологічною підтримкою дорослих та дітей в наших проєктах. Стже у разі виникнення панічних атак, ПТСР та інших психологічних проблем у учасників проєкту ми залучимо психологів з партнерського Фонду «Рокада». У разі абсолютної неможливості продовжувати творчу діяльність когось з митців ми не змушуватимемо і запросимо до зйомки митців з резервного списку (наприклад, виконавиця Стас'я (медикиня на війні, Госпітальєри), Євген Володченко (Харків, військовий підрозділу Кракен, репер та поет Курган) та інші.

2. Ризик: Хвороба обраних для проєкту артистів або їх відмова від участі;

Можливість виникнення: Низька;

Вплив: Можлива менша кількість учасників проєкту;

Стратегія уникнення: Попередня домовленість з іншими артистами та залучення учасників із резервного списку.

3. Ризик: Недостатнє охоплення цільової аудиторії проєкту;

Можливість виникнення: Низька;

Вплив: Менша кількість переглядів результатів проєкту ніж було заплановано;

Стратегія уникнення: Моніторинг перебігу проєкту з самого початку, виправлення ситуації застосовуючи запасні та додаткові методи та канали, підсилення реклами проєкту, додаткові інтерв'ю на ТБ, анонси проєкту в ЗМІ

Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захарю А.О.



та соціальних мережах, розсилки по базі, залучення додаткових лідерів думок.

4. Ризик: Недотримання зобов'язань підрядниками;

Можливість виникнення: Низька;

Вплив: Порушення таймінгів проєкту, додаткове навантаження на команду, можливе підвищення кошторису;

Стратегія уникнення: Наші підрядники перевірені роками співпраці на фестивалі "Respublica", але у разі виникнення такого ризику ми маємо додаткових підрядників, а також людину в команді, яка займається координацією з підрядниками проєкту та слідкуватиме за виконанням умов відповідно договорів.

Зовнішні ризики:

1. Ризик: Посилення військових дій;

Можливість виникнення: Висока;

Вплив: Проблеми з деякими напрямками проєкту, таймінгом, відвідуванням локацій для зйомок;

Стратегія уникнення: Всі зйомки проєкту будуть проводитись або а) поруч з бомбосховищами, або б) в місцях, які мають власне бомбосховище, або в) в самих бомбосховищах. Частина зйомок пов'язана з відкритою місцевістю та природою та буде проводитись у відносно безпечних регіонах (Західне Поділля, Буковина, Прикарпаття). Одна з локацій зйомок - у Харкові, це зона близька до фронту, тому там зйомки передбачені в бомбосховищі та в місцях поруч з ним. Якщо на час проведення проєкту в Харкові посилиться рівень небезпеки - ми перенесемо зйомки в інше місто. Також при зйомках кліпів у Києві, де відносно часто є ризик ракетних обстрілів, ми будемо знімати також в місцях поруч з бомбосховищами та всередині них. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). Ще одна проблема, яка з високою вірогідністю може виникнути - блекаут під час зйомок кліпів. Для уникнення цього ризику ми орендуємо генератор, який використовуватимемо під час блекаутів та для зйомок на відкритому повітрі.

Голова ГО "Хартія Територія"
Захарю А.О.

Стратегія уникнення: наявність в команді людини відповідальної за технічний персонал та технічні райдери, ретельна перевірка всіх технічних райдерів виконавців, перевірка справності звукової апаратури підрядників та подальший контроль за її роботою, наявність запасної резервної апаратури у підрядників. Для мінімізації цього ризику ми залучаємо відповідний персонал, який буде під час зйомки кліпів на локаціях та слідкуватиме за обладнанням.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг перебігу проєкту ми будемо робити постійно, починаючи від етапу планування діяльності до етапу досягнення кінцевої мети. На етапі планування ми розробимо і узгодимо план обміну інформацією – час, частота, метод, канал комунікації, внутрішні зв'язки, структура та відповідальні за різні напрямки проєкту. Як інструментарій внутрішнього моніторингу в нас заплановані: щотижневі звітні наради всієї команди проєкту, щоденне спілкування на каналі як в командному чаті, так і в спільних Zoom-чатах команди, аналіз соц.мереж проєкту, опитування цільової аудиторії.

План моніторингу та оцінки ефективності реалізації нашого проєкту включає: 1) постійний збір інформації з метою спостереження за ходом кожного етапу реалізації проєкту; 2) контроль за відповідністю отриманих результатів 3) моніторинг актуальної ситуації в країні; 4) слідкування за виконанням запланованих дій та заходів з метою їх коригування та мінімізації негативних наслідків; 5) дотримання наміченого плану та своєчасного реагування на певні відхилення від плану, які виникають під час реалізації наміченого, тому що ми розуміємо всі складнощі часу в який буде реалізовуватись проєкт.

Основний інструмент для моніторингу нашого проєкту - наявність індикаторів та їх постійний аналіз. В команді проєкту є людина яка буде слідкувати за досягненням індикаторів та моніторити виконання проєкту, а саме:

- визначати показники, за якими можна буде відстежувати хід проєкту;
- визначати джерела інформації для проведення моніторингу;
- визначати частоту та графік збору інформації;



Телева Т.О.
Захаров А.О.

2. Ризик: Форс-мажорні обставини, погодні умови;

Можливість виникнення: Середня;

Вплив: Перешкода якісному виконанню проєкту, зрив таймінгів, недосягнення цілей;

Стратегія уникнення: Наявність запасних варіантів, взаємозамінність членів команди, наявність волонтерів, зміна таймінгу, зйомки та монтаж в павільйонах та критих приміщеннях, включно з бомбосховищами знижує вплив наслідків на проведення проєкту. Керівник проєкту відповідає за кризовий менеджмент та роботу з форс-мажорними ситуаціями в тому числі. За 12 років фестивалю Республіка команда звикла до будь-яких форсмажорів (пандемія, погодні умови, дні траура тощо) і на такі випадки у нас завжди є план Б. У випадку посилення пандемії ми посилимо захисні запобіжні заходи. У випадку поганих погодних умов - ми перенесемо зйомки кліпів. Більшість заходів не прив'язані до конкретних дат, тому ми впевнені, що форсмажори не вплинуть критично на реалізацію проєкту.

3. Ризик: Фінансовий, інфляція, ринкова нестабільність, банківська криза;

Можливість виникнення: Середня;

Вплив: Незаплановані витрати пов'язані з інфляцією, проблема з розрахунками з підрядниками, затримка з виплатами;

Стратегія уникнення: Залучення додаткових партнерів, детальний прорахунок всіх можливих змін у витратах, знайти запасні варіанти та можливість скоротити витрати без впливу на якість проведення проєкту. За час роботи нашої організації ми маємо пул надійних та гнучких підрядників з якими працювали під час криз, тому наші підрядники мають до нас довіру та можуть чекати післяплату за роботу тривалий термін.

4. Ризик: Виробничо-технологічний ризик;

Можливість виникнення: Низька;

Вплив: Додаткові витрати на обладнання зростання витрат на заміну технічного обладнання в разі зміни тех. райдерів виконавців або ремонту у разі поломки;

Голова ГО Хеліо Територія
Захарко А.О.



- визначати методику обробки та аналізу інформації;
- планувати, як і кому будуть презентовані результати моніторингу, хто і як може ними скористатися;

На щотижневих нарадах ми будемо слідкувати та робити аналіз щодо того:

- 1) як далеко знаходиться проєкт від досягнення мети та завдань;
- 2) чи рухається проєкт в правильному напрямку.

Саме завдяки постійному моніторингу проєкту та застосуванню вказаних інструментів ми впевнені що зможемо втілити наш проєкт, досягти мети та запланованих показників уникнувши всіх можливих негативних ризиків.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту



Голова ГО ХМГО "Територія"
Захарюк А.О.

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних

Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захарюк А.С.



даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Голова ГО "Територія"
Захарко



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Захарко А.О.



Грантоотримувач:

Голова ГО ХОМГО "Територія" Захарко А.О.



Додаток № 2



до Договору про надання гранту № 5RCA11-00123

від 30 серпня 2023 року

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Назва Проєкту:

Відновлення культурно-мистецької діяльності
Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти)

Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"
Місцевість - наша броне

Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

липень 2023
31.10.2023

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	97,05%	823 640,00
2. Співфінансування* :	2,95%	25000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	2,95%	25000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	848 640,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування

Голова ГО ХОМГО "Територія"



Захарюк А.О.

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

ЛОТ: Заявник (найменування юридичної особи/підприємства, і.п.п., Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадянське Об'єднання "Територія" по батькові (за наявності) фізичної особи):

Містечество - наша броя

Назва Проекту:

Дата початку Проекту: липень 2023
Дата завершення Проекту: 31.10.2023

Стаття: Підстат: Пункт:	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
			Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до звіту		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до звіту		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до звіту			
			Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
ВИТРАТИ:																
Стаття: 1	Вінгорода членом команди Проекту															
Підстат 1.1	Оплата праці штатних працівників організації: заплата (платеж у вигляді премії)															
Пункт: 1.1.1			місяця													
Пункт: 1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця														
Пункт: 1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця														
Підстат 1.2	За трудовими договорами															
Пункт: 1.2.1	Захарю Андрій Олександрович, керівник проекту	місяця		4,00	12 000,00	48 000,00								48 000,00		
Пункт: 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця														
Пункт: 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця														
Підстат 1.3	За добровільним штиль-працюючим характеру															
Пункт: 1.3.1	Григорів Олександр Євгенович, координація аудіовізуальної частини проекту	місяця		4,00	10 000,00	40 000,00								40 000,00		
Пункт: 1.3.2	Возилет Анастасія Дмитрівна, проєктувальниця проекту, робота зі ЗМІ	місяця		4,00	9 000,00	36 000,00								36 000,00		
Пункт: 1.3.3	ПІБ (за наявності): конкретна назва посади/роботи	місяця														
Стаття: 1.4	Спеціальні витрати з оплати праці (зарплата БСВ)															
Пункт: 1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,00	0,00								0,00		



Голова ГО ХОМТО "Територія"
Захарю А.О.

[illegible]

Төрөл 10 хондо
Зарарно А.О.

Пункт: 13.4.1	Послуга з запису, заведення та мастерінгу 5 композицій на студії (Наталія Олена Селішчана (Natalia Olena Selischna))	5,00	8 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
---------------	--	------	----------	-----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--