ДОГОВІР № 5GRAND11-02725

про надання гранту

м. Київ «30» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Павленка Максима Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «XIX Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 4 994 729 грн 00 коп. (чотири мільйони дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі сімсот двадцять дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні '.

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 3, корп. 14
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 04112, м.Київ, а/с 114
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 24575395
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ «Райффайзен Банк Аваль» м. Київ
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA243808050000000025009640629
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: 0442361744

В.о. Виконавчого директора

_____ О.І. Пасічник

М.П.

Директор

_____ Ю.О. Павленко

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання грант № 5GRAND11-02725

від «30» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Ґранд подія

Лот: ЛОТ 1. Масштабні культурні проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5GRAND11-02725

Назва проекту: XIX Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Ґранд подія

Лот
ЛОТ 1. Масштабні культурні проекти

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
XIX Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»

Назва проекту англійською мовою
XIX All-Ukrainian charitable kids festival "Chornomorski Igry"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
м. Київ

Початок проекту
2023-07

Директор Павленко М.М.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Таврійські Ігри» Україна м. Київ
Ідентифікаційний код 24575395

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Фестиваль

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Підтримка масштабних культурно-мистецьких проектів, що залучають широку аудиторію з усієї/або кількох регіонів України та/або з-за кордону, залучають національних та/або міжнародних партнерів;
Підтримка проектів з широкою комунікативною та культурно-просвітницькою складовою;

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект
У Фестивалі беруть участь громадяни України від 6-ти до 16-ти років, в т.ч. з тимчасово окупованих територій, ВПО, переселенці та біженці. Участь для конкурсантів є безкоштовною. Результати: конкурсанти-понад 500, телеаудиторія - понад 7 млн, інтернет аудиторія - 10 млн, висвітлення: 200 публікацій та 35 сюжетів. Мета:Ознайомити ширский загал з талановитими дітьми України за допомогою усіх видів комунікацій; Продемонструвати світові незламність українського народу, культурний спротив галузі креативних індустрій; Презентувати світові дітей нової України та створити комунікативний міст з творчими дітьми Європи та світу; Залучити допомогу українським дітям, що постраждали від військової агресії рф; Обмін досвідом між досвідченими фахівцями музичної галузі та тими, хто стає на цей шлях; Сприяння розвитку української музичної індустрії;

Коротка інформація про проект англійською мовою
The Festival is open to Ukrainian citizens aged 6 to 16, including those from

Директор Павленко М. М.

Україна
«Таврійські Ігри»
Ідентифікаційний код

temporarily occupied territories, internally displaced people, and refugees. Participation is free for the contestants. Results: over 500 contestants, over 7 million TV audience, 10 million online audiences, coverage: 200 posts and 35 stories. Goals: To introduce talented children to the general audience; To demonstrate to the world the indomitable nature of the Ukrainian people, the cultural resistance of the creative industries; To present the children of the new Ukraine to the world and create a communication bridge with creative children in Europe and the world; To raise help for Ukrainian children affected by the russian military aggression; To make an experience exchange between music industry professionals and those who are starting on this path; To promote the development of the Ukrainian music industry;

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
4994729.00

Загальний бюджет проекту
7139311.36

Сума співфінансування
2144582.36

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
2144582.36. Співфінансування за рахунок власних коштів заявника

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Директор Павленко М.М.

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Буксанчук Альона Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Є контактною особою між УКФ та ТОВ «Таврійські Ігри». Реалізовує та контролює pr програму. Контактує з інформаційними партнерами, організовує інтерв'ю. Допомагає в організації дискусійних клубів, тренінгів.

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
COMPANY "TAVRIA GAMES"

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
24575395

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_074_035110_08 Код: 11620828602

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
90.02 Діяльність із підтримки театральних і концертних заходів (основний) 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок 82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у. 90.01 Театральна та концертна діяльність 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг 59.1

Директор Поблеко М.М.

Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у. 73.11 Рекламні агентства 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну 46.15 Діяльність посередників у торгівлі меблями, господарськими товарами, залізними та іншими металевими виробами 46.47 Оптова торгівля меблями, килимами й освітлювальним приладдям 46.65 Оптова торгівля офісними меблями 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля 68.10 Купівля та продаж власного нерухомого майна 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна 68.32 Управління нерухомим майном за винагороду або на основі контракту 77.33 Надання в оренду офісних машин і устаткування, у тому числі комп'ютерів 77.40 Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами 80.10 Діяльність приватних охоронних служб 80.20 Обслуговування систем безпеки 81.10 Комплексне обслуговування об'єктів 81.21 Загальне прибирання будинків 82.11 Надання комбінованих офісних адміністративних послуг

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації
Україна, 04112, місто Київ, вул.Дорогожицька, будинок 3, корпус 14

Поштова адреса організації
04112, Київ, а/с 114

Дата реєстрації організації
2009-11-17

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Директор Лабленко М.М.

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
http://www.tavriagames.com/ https://www.facebook.com/tavriagamescompany/ https://www.facebook.com/BlackSeaGames/ https://www.instagram.com/tavriagamescompany/?hl=uk https://www.youtube.com/user/tavriagames

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Павленко Максим Миколайович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Микола Георгійович Баграєв, громадянин України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Директор Павленко М.М.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
1) Офісні приміщення – Україна, 04112, місто Київ, вул.Дорогожицька, будинок 3, корпус 14
2) Знаки для товарів та послуг
3) 19 власних працівників
4) Фінансові ресурси-2 200 000 власних коштів.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. 2019 рік /262715/ XVII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»/ЗНАКОВІ ПОДІЇ
2020 рік /3EVE11-2725/- XVIII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» /ЗНАКОВІ ПОДІЇ
2021 рік /4EVE11-02725/XVIII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» /ЗНАКОВІ ПОДІЇ

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. 2019 рік /262715/ XVII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»/ЗНАКОВІ ПОДІЇ
2021 рік /4EVE11-02725/XVIII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» /ЗНАКОВІ ПОДІЇ

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Великий Весняний Концерт-2019 рік. Статус: організатор, донор ТОВ "ТРО "Русское радио"-Україна", сума 363 780,00 тис.грн. Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=osaeqB4LCHU https://www.youtube.com/watch?v=WhPlqDerlvo

Проект
Національна премія «Золота Жар-птиця»-2019 рік. Статус: організатор, донор ТОВ Телеодин, сума 793 260,00 тис.грн.Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=eLhWd4Vl9ZQ https://www.youtube.com/watch?v=PbW2wh1rwm8&list=PL3kOLBNL3lQjddNV_jBBWzNloODllfTiI

Проект
"Велике весілля"-2019 рік. Статус: організатор, донор ТОВ "ТРО "Русское радио"-Україна", сума 599 040,00 тис.грн. Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=rqbRbVhOgB4 https://www.youtube.com/watch?v=JZ1-pMsefWQ https://www.youtube.com/watch?v=W-Dly-9KDiU

Директор Павленко Н.М.

Проект
Global Teacher Prize Ukraine-2019рік. Статус: організатор, донор ГС Освіторія, сума 360 000,00 тис.грн. Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=VPVo2oe8w6s

Проект
Третій Український Жіночий Конгрес-2019 рік. Статус: технічний партнер, ТОВ "АРЕНА СІ ЕС", сума 403 437,00 тис.грн. Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=bh0Ag3TgvwM

Проект
Великий Весняний Концерт- 2020 рік. Статус: організатор, донор ТОВ "ТРО "Русское радио"-Україна", сума 1 080 000,00. Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=KAr6kwjHs_U

Проект
Global Teacher Prize Ukraine-2020 рік. Статус: технічний партнер, донор ГС Освіторія, сума 259 604, 64 тис.грн. Посилання: https://fb.watch/aK8P2lRQTq/

Проект
ATLAS WEEKEND Friends Edition -2021 рік. Статус: організатор відео зйомки, донор ТОВ ТЕЛЕОДИН, сума 201 049 тис.грн. Посилання: https://fb.watch/aK8P2lRQTq/ https://www.youtube.com/watch?v=gcLZovRrnBw https://www.youtube.com/watch?v=6mmio_vmvkM https://www.youtube.com/watch?v=PLx2eF2wQQo https://www.youtube.com/watch?v=89ZVZb3xxyU

Проект
U TOMORROW SUMMIT-2021 рік. Статус: організатор, донор ТОВ "ФМК, сума 752 877. грн. Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=l9G55bT0ysw&t=1909s

Проект
Global Teacher Prize Ukraine-2021 рік. Статус: технічний партнер, донор ГС Освіторія, сума 298 308,00 тис.грн. Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=3x5g8gXRwyg

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста,

Директор Рабленко М. М.

або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Проект був реалізований 18 разів у м. Скадовськ і став мистецькою візитівкою Херсонщини. «Чорноморські Ігри» відіграють важливу роль у розвитку туризму та інфраструктури Херсонщини, особливо в м.Скадовськ. У 2023 році фестиваль вимушено перебирається до Києва. Проте ідея підтримки Херсонщини, частина якої знаходиться у тимчасовій окупації, а інша частина перебуває під постійними обстрілами ворога, є ключовою у філософії проекту. Більше того, фестиваль об'єднає талановитих дітей України, які сьогодні розкидані по всьому світі. Особливе місце в проекті посідатиме спеціальний творчий хаб для дітей Херсонщини. Що стосується іделогічного посилу, то він буде направлений на демонстрацію сили духу та незламності молодого покоління нової України. Цей посил буде розіслано по всьому світові завдяки телевізійному продукту та соціальним мережам. Для нас важливо, щоб діти були активними та отримували психологічну реабілітацію творчістю, незалежно від їх національного походження та соціального стану. Щороку цей проект відкриває нові імена вокалістів для України та дає їм старт на міжнародні пісенні конкурси. Завдяки Фестивалю оновлюються та поповнюються ряди українських музикантів та фахівців музичної індустрії.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Фестиваль «Чорноморські Ігри» за 18 років здобув статус найбільшого некомерційного дитячого фестивалю-конкурсу в Україні. Проект сприяє дотриманню культурних прав, безбар'єрному доступу до споживання і створення культурного продукту, забезпеченню рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот. Участь у фестивалі є безкоштовною, що надає шанси продемонструвати свій талант дітям із родин з різними фінансовими можливостями. Наприклад, володаркою Гран-прі 2018 стала сирота з м.Бровари Еліна Іващенко. Видатки пов'язані з перебуванням конкурсанта та супроводжуючої особи покриває оргкомітет проекту. До участі у вокальному конкурсі допускаються діти як з наявністю інструментальної фонограми конкурсної пісні, так і ті, що виконують твір акапельно або під власний акомпанемент. Вразі необхідності запис інструментальної фонограми та аранжування музичного твору здійснюється оргкомітетом. Також оргкомітет бере на себе вирішення питань авторських прав на той чи інший твір. Все це дозволяє потрапити до конкурсної програми фестивалю дійсно талановитим дітям, незалежно від того чи займаються вони в музичних школах, мають приватних педагогів чи просто є самородками. Фестиваль сприяє збільшенню кількості професійної аудиторії в культурних та креативних індустріях, яка реалізує масштабні знакові події. В реалізації проекту беруть участь біля 500 фахівців музичної

Директор Позеленко М.М.

індустрії, які є провідними в Україні та мають досягнення на міжнародному рівні. Наприклад, члени команди проекту мають успішний досвід праці на таких проектах як «Америка має талант», Американський «Голос країни», Міжнародний Каннський кінофестиваль, шоу гурту RAMMSTEIN та ін. Також щороку близько 200 юних талантів проходять стажування на фестивалі в команді фахівців. Щоразу ми намагаємося збирати авторитетне журі, члени якого сьогодні визначають і формують напрямки сучасної української музики. Неупередженість та непідкупність журі являється важливими складовими конкурсної програми. Адже приклад чесної боротьби і однакові умови для всіх конкурсантів мотивують дітей до подальшого розвитку своїх творчих навичок. А нечесність конкурсу може назавжди покалічити психіку дитини та поховати її талант. Проект має унікальну освітньо-просвітницьку складову. Саме на «Чорноморських Іграх» діти та їхні батьки досконально знайомляться з професією артиста і усіма її нюансами. Слід зазначити, що до участі у фестивалі близько 70% учасників та їхніх батьків не мають повного розуміння, з чого складається робота професійного артиста, які менеджери мають бути у команді, які існують варіанти побудови кар'єри. Всі ці питання обговорюються на дискусійних клубах, в роботі яких беруть участь відомі фахівці музичної індустрії та мас-медіа. Втім, варто сказати, що спілкування між конкурсантами, батьками, викладачами, артистами та музичними експертами продовжується і поза межами дискусійного клубу. Можливість унікальної практики та прямих контактів з найкращими фахівцями галузі є однією з найцінніших переваг фестивалю. Отже, основним завданням проекту є не знайти готового юного артиста, а виявити талановитих дітей та розкрити їм, їхнім батькам та викладачам можливості вибору творчих професій, які є актуальними у сучасній музичній галузі. Наш проект активно розвиває культурну екосистему та сприяє міжсекторальній співпраці, адже він поєднує аудіальне, візуальне, перформативне та сценічне мистецтво, культурні та креативні індустрії. Щороку ми масштабуємо комунікативну складову проекту, залучаючи інноваційні надбання такі як соціальні мережі, канали та групи в месенджерах, музичні додатки. Всеохопленість комунікативних засобів (від загальнонаціонального телеканалу до мобільного додатку) дозволяє проінформувати про наш проект мільйони людей.А з урахуванням висвітлення проекту в провідних ЗМІ України та в соціальних мережах кількість контактів у рази збільшується. Впевнені, що наш проект сприятиме наданню Україні ще більше допомоги для відновлення та відбудови від світового співтовариства.

Для творчого розвитку пряме спілкування «вчорашніх» конкурсантів, а сьогодні лідерів думок у галузі з нинішнім поколінням талановитої молоді надає останнім безцінний багаж порад, які працюють на практиці і завдяки

Директор Павленко М. М.

яким досягаються поставлені цілі. Серед випускників фестивалю не лише топові артисти сучасної української сцени, але й відомі композитори, аранжувальники, звукорежисери, хореографи, викладачі, навіть, декан факультету музичного мистецтва та доцент кафедри естрадного співу Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв. Наш проект активно співпрацює з міжнародними інституціями, експертами, митцями, культурними операторами. «Чорноморські Ігри» являються членами Всеукраїнської Асоціації Музичних Подій. Маємо досвід співпраці з UNICEF, Посольством Республіки Корея в Україні, Консульством Швеції та багатьма експертами музичної галузі. Вихованці нашого фестивалю регулярно представляють Україну на міжнародних музичних форумах і популяризують український культурний продукт за кордоном.

Чому проект є унікальним?

«Чорноморські Ігри» - наймасштабніший дитячий фестиваль України, участь в якому є безкоштовною. Третину (а інколи і половину) коштів, яку необхідно на реалізацію проекту, забезпечує засновник фестивалю з власних фондів. Проект надає доступ до культурного продукту та можливість творчої самореалізації незалежно від рівня освіти та матеріального становища. Серед проектів для дітей «Чорноморські Ігри» мають найбільше охоплення аудиторії та найбільше медійне висвітлення в Україні. Проект залучає учасників з усіх регіонів України, в т.ч. з тимчасово окупованих. «Чорноморські Ігри» вважаються одним з найсильніших вокальних конкурсів України. Це не телевізійне шоу, а реальні вокальні змагання наживо. Проект має унікальну складову неформальної освіти. Саме на «Чорноморських Іграх» діти та їхні батьки досконально знайомляться з професією артиста і усіма її нюансами. Можливість унікальної практики та прямих контактів з найкращими фахівцями галузі є однією з найцінніших переваг фестивалю. Унікальністю «Чорноморських Ігор» є й те, що тут знайомлять дітей не лише з професією артиста. Частина юних талантів практикується в прес-центрі та адміністративних командах фестивалю. Відомі випадки, коли конкурсанти обирають не професію співака /співачки, а, наприклад, звукорежисера, композитора, аранжувальника, режисера, ведучого, дизайнера, журналіста. Всі ці професії є необхідними складовими забезпечення діяльності майбутнього артиста. Досвід «Чорноморських Ігор» є вагомим в житті творчих дітей, адже на цьому фестивалі працюють відомі фахівці музичної галузі, вітчизняного шоу-бізнесу та медіа. Залучення до проекту людей, які вже досягли успіху завдяки «Чорноморським Іграм», яскравіше демонструє його ефективність та довгостроковість. Пряме спілкування «вчорашніх» конкурсантів, а сьогодні лідерів думок галузі, з нинішнім поколінням

Директор Павленко М.М.

талановитої молоді, надає останнім безцінний багаж порад, які працюють на практиці і завдяки яким досягаються поставлені цілі. Технічне забезпечення проекту на рівні найкращих музичних заходів країни.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Проект має за мету знаходити талановитих дітей в різних куточках України і надавати їм можливість для творчої реалізації.

Цілі проекту

Ціль

Ознайомити широкий загал з талановитими дітьми України за допомогою усіх видів комунікацій.

Завдання

Завдання 1.1: Зібрати велику кількість глядачів Завдання 1.2: Залучити найвідоміших артистів до концертної програми Завдання 1.3: Залучити до проекту волонтерів

Результат 1

Завдання 1.1: Зібрати велику кількість глядачів. Оскільки велика кількість глядачів на локаціях фестивалю може бути обмежена умовами воєнного стану та вимогами безпеки, акцент робитиметься на телевізійну, радійну та інтернет аудиторію. Кількість телевізійної аудиторії 7 млн. Кількість глядачів- 4 тис. Кількість радійної аудиторії 5 млн. Кількість інтернет аудиторії 10 млн. Кількість публікацій в ЗМІ понад 200. Завдання 1.2: Залучити найвідоміших артистів до концертної програми. Щороку дитячий фестиваль відвідують близько 20 топових артистів. Гостями фестивалю стали найпопулярніші в Україні виконавці: Monatik, Сергій Бабкін, Олександр Пономарьов, Антитіла, Без Обмежень, Alyosha, Злата Огнєвіч, GO-A, Артем Пивоваров та ін. Гостями фестивалю стали найвідоміші випускники фестивалю: Тіна Кароль, Настя Каменських, Надя Дорофєєва, Дзідзьо, Юлія Саніна (The Hardkiss), Альона Омаргалієва (TamerlanAlena) та ін. Завдання 1.3: Залучити до проекту волонтерів. Кількість залученої молоді та волонтерів за умов київської локації Unit City, з урахуванням можливого продовження воєнного стану та вимогами безпеки - до тис.

Директор Павленко М.М.

«Таврійські Ігри» Ідентифікаційний код 24576[illegible]

Результат 2

Завдання 1.1 Зібрати велику кількість глядачів. Щороку кількість глядачів на локаціях фестивалю досягала 60 тис.чол., що давало змогу розвиватись інфраструктурі Скадовська: будувати нові готелі та місця відпочинку, залучати інвестиції, планувати збільшення доходів від музичного івент туризму. Кількість телевізійної аудиторії сягала 3 млн., кількість інтернет аудиторії сягала 2 млн. Нинішнього року завдяки залученню до проекту марафону єдинних новин та іноземної аудиторії ми плануємо досягти наступних показників: кількість телевізійної аудиторії 7 млн., кількість радійної аудиторії 5 млн., кількість інтернет аудиторії 10 млн. А це надасть змогу значно активувати допомогу Херсонщині в питаннях відбудови та відновлення культурного життя. Завдання 1.2. Залучити найвідоміших артистів до концертної програми. Участь у фестивалі популярних виконавців значно збільшує аудиторію проекту. Плюс передача досвіду від успішних артистів дітям, виступ з ними на одній сцені, спілкування на бекстейджі є дуже ефективними практичними діями для розуміння професії та удосконалення власної майстерності. Завдання 1.3: Залучити до проекту волонтерів. На цьому проєкті пройде навчання волонтерів. Саме вони будуть допомагати учасникам та гостям Фестивалю зорієнтуватися у будь-якій ситуації, а також доєднаються до справи залучення допомоги для дітей, які постраждали від бойових дій.

Індикатори досягнення результатів

Кількість телевізійної аудиторії 7 млн. Кількість радійної аудиторії 5 млн. Кількість інтернет аудиторії 10 млн. Кількість публікацій в ЗМІ понад 200. Кількість глядачів 4 тис. Понад 20 запрошених топових артистів. Кількість залученної молоді та волонтерів за умов київської локації Unit City, з урахуванням можливого продовження воєнного стану та вимогами безпеки - до 1 тис.

Ціль

Пошук, відкриття та розвиток талановитих дітей в Україні. Знайомство з професіями музичної індустрії на практиці. Обмін досвідом між досвідченими фахівцями музичної галузі та тими, хто лише стає на цей шлях.

Завдання

Завдання 2.1: Пройти всі етапи відбору учасників у вокальному конкурсі Фестивалю. Завдання 2.2: Організувати спеціалізовані освітні заходи. Теми освітніх заходів: Дискусійні клуби: 1. Роль артиста у захисті

Директор Пазленко М.М.

суверенітету держави та допомоги її громадянам у складних ситуаціях. 2. Як стати модним у світі з українським контентом. 3. Особливості творчого процесу в умовах воєнного стану. 4. Прогнози розвитку української музики після закінчення війни. Майстер-класи: 1. Як підготуватися до зйомок на телебаченні 2. Як презентувати себе на радіо 3. Що робити зі своїм першим треком Завдання 2.3: Стимулювати розвиток сучасної української пісні.

Результат 1

Завдання 2.1: Пройти всі етапи відбору учасників у вокальному конкурсі Фестивалю. Понад 1тис. дітей з усіх областей України беруть участь у головному конкурсі фестивалю - вокальному. Понад 50 конкурсантів долають 2 відбіркові етапи. 7 конкурсантів стають переможцями у своїх категоріях, а 1 отримує Гран-прі фестивалю. Завдання 2.2: Організувати спеціалізовані освітні заходи. Під час фестивалю проходять такі освітні заходи як майстер-класи від педагогів, режисерів, продюсерів; дискусійні клуби за участі дітей, батьків, викладачів та провідних фахівців музичної індустрії та культурної галузі; фан-зустрічі з кумирами; участь дітей в колабораціях з професійними артистами. Завдання 2.3: Стимулювати розвиток сучасної української пісні. Ми прагнемо збільшити кількість сучасних пісень українською мовою та стимулюємо авторів до створення україномовного контенту. До конкурсної програми та до будь-яких фестивальних заходів не допускаються твори російською мовою та авторів, які є громадянами країн-агресорів або підтримують їхні дії.

Результат 2

Благодійний захід для дітей! 31.03.2023 ЧАС ДІЯ КОМЕНТАР 13.30-14.00 Збір дітей та батьків. Dj Polinka Соки, печиво, цукерки 14.00 Ведучий Денис Жупник. Привітання 14.05-14.58 Ігри дітей з аніматорами Роздача подарунків АНІМАТОРИ 15.00 Ведучий Денис Жупник оголошує майстер-клас «Мотанка» «МОТАНКА» 15.30 Ведучий Денис Жупник. Сімейний концерт 15.35-15.48 МАРІЯ ДАНІЛОВА 1. 2. 3. 15.48-15.50 Ведучий Денис Жупник. 15.50-16.05 Сергій Костецький Танцювальний майстер клас 16.05-16.06 Ведучий Денис Жупник. 16.06-16.20 Дімарія 16.20 Ведучий Денис Жупник зарошує дітей на атракціони та оголошує про початок концерту для волонтерів Херсонщини 16.23-16.40 Гурт Айна (м.Каховка) 1. 2. 3. 4. 16.40-17.00 Денис Жупник (м.Херсон) 1. 2. 3. 4. 17.00 Завершення заходу Завдання 2.4: Пройти всі етапи відбору учасників у вокальному конкурсі Фестивалю. Кількість бажаючих взяти участь у фестивалі зростає щороку. Ми очікуємо на подальше

Директор Лавленко М. М.

збільшення кількості заявок, розширення географії конкурсу, якісне та кількісне поповнення складу сучасних українських виконавців випускниками «Чорноморських Ігор», а також поповнення складу представників інших супутніх професій, які є актуальними для галузі культури. Фестиваль «Чорноморські Ігри» є першою ланкою у ланцюгу заходів компанії «Таврійські Ігри», що направлені на підтримку та стимулювання творчості. Така діяльність співпадає з стратегічними цілями Українського культурного фонду, тож через підтримку проекту «Чорноморські Ігри» УКФ матиме можливість втілити свої цілі, зокрема, щодо створення умов для сприяння творчій діяльності, а також сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості. Завдання 2.2 Організувати спеціальні освітні заходи. Широку ми посилюємо кроссекторальність у своєму проекті, оскільки вважаємо, що поєднання аудіального мистецтва з дизайном та модою, перформативного мистецтва зі сферою креативних інноваційних технологій є обов'язковим для успішної діяльності сучасного артиста. У взаємодії сектори підсилюють один одного, сприяють розбудові культурної екосистеми та залученню більш широкої аудиторії. У такій взаємодії народжуються нові партнерства, нові концептуальні ідеї і навіть нові жанри мистецтва. Збільшення практичних занять є найефективнішим шляхом для розвитку та вдосконалення власних навичок. Дискусійний клуб- це унікальний шанс для дітей, батьків та педагогів напряму задати питання фахівцям музичної індустрії та отримати поради у неформальній обстановці. Офіційна (формальна) частина дискусійних клубів транслюється в ФБ, що дає змогу долучитись до них тисячам зацікавлених з різних куточків світу. Впевнені, що саме такий формат є корисним у освітніх проектах і він витіснить традиційні прес-конференції, брифінги і т.п. Важливе місце в проекті займає організація тематичних вечірок. Для зручності такі вечірки проводяться у містечку конкурсантів . Це і різноманітні творчі та спортивні ігри, зустрічі з кумирами, селфі сесії. Гостями тематичних вечірок ставали такі відомі виконавці як Monatik, David Axelrod, Kishe, Мята, гурт «Время и Стекло», Michel Andrade, TARABAROVA та ін. Спільне проведення часу з кумирами залишає враження на довгі роки, мотивує, робить впевненішим, розкриває комунікативні можливості, що є важливим для розвитку особистості у суспільстві. У довгостроковій перспективі, засновуючись на попередньому досвіді, ми плануємо, що учасники «Чорноморських Ігор» у майбутньому поповнять лави провідних українських артистів. Завдання 2.3 Стимулювати розвиток сучасної української пісні. У положенні про фестиваль зазначено, що учасник/ця

Директор Гавленко М.М.

має подати дві конкурсні пісні* – обов'язково українських авторів та українською мовою. Для номінації «Сучасне фольклорне виконання» потрібно обов'язково подати дві пісні, українською мовою. Для номінації «Авторська пісня» потрібно подати одну або дві авторські пісні, які написані особисто учасником фестивалю українською мовою або іншими мовами, окрім мови країни агресора (російської).

Індикатори досягнення результатів

Успішність кар'єри та творчого зростання конкурсантів. Кількість поданих заявок-800. Кількість освітніх заходів – 7. Кількість нових пісень українською мовою – 150 за рік

Ціль

Сприяти відновленню психологічного стану творчих дітей, які постраждали від війни.

Завдання

3.1: Продемонструвати світові незламність українського народу, культурний спротив галузі креативних індустрій агресору; Завдання 3.2: Презентувати світові дітей нової України та створити комунікативний міст з творчими дітьми Європи та світу; Завдання 3.3: Надати можливість психологічної реабілітації дітей за допомогою заняття творчістю.

Результат 1

Завдання 3.1: Продемонструвати світові незламність українського народу, культурний спротив галузі креативних індустрій. Незважаючи на виснажливу війну, енергетичну кризу та величезні пошкодження інфраструктури український народ знаходить в собі сили співати та розповідати світові про жахи, які приносить війна у 21-му столітті. Завдання 3.2: Презентувати світові дітей нової України та створити комунікативний міст з творчими дітьми Європи та світу. Головним голосом героїчної України стануть її діти. Діти нової України, з новим європейським менталітетом і з новими цінностями. Самі ці діти будуть розбудовувати Україну і творити її майбутню історію. І вже сьогодні вони готові ділитися своїми планами та намірами з однолітками з різних країн світу. Завдання 3.3: Надати можливість психологічної реабілітації дітей за допомогою заняття творчістю. За допомогою занурення у творчі процеси проект здатен відволікти дітей від жахливих спогадів, які залишила війна.

Результат 2

Завдання 3.1: Продемонструвати світові незламність українського народу,

Директор Рабленко М.М.

культурний спротив галузі креативних індустрій. Війна в Україні породила велику кількість нових українських пісень, які підтримують моральний дух українців, допомагають деморалізувати ворога, об'єднують українців і надихають на добрі справи. Завдання 3.2: Презентувати світові дітей нової України та створити комунікативний міст з творчими дітьми Європи та світу. Серед виконавців нової української пісні є чимало дітей. Діти по особливому передають настрій та трагізм ситуації. Це важливо для розуміння менталітету та духу сучасної України іноземцями. Творчі діти здатні донести інформацію як своїм одноліткам, так і дорослим. Завдання 3.3: Надати можливість психологічної реабілітації дітей за допомогою заняття творчістю. Проект на певний час поверне дітей, яких розкидала війна по різних куточках країни та світу, у звичний соціум, де вони зможуть спілкуватися, займатися улюбленою справою, цікаво та корисно проводити своє дозвілля.

Індикатори досягнення результатів
Близько 800 дітей, які отримають психологічну реабілітацію, займаючись творчістю.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Пряма цільова аудиторія – діти та молодь, які прагнуть обрати творчу професію в сфері музичної індустрії. Також це родичі учасників проекту, керівники дитячих вокальних колективів і студій, які зацікавлені у досягненні вершин у вокальній галузі, керівники і викладачі позашкільних закладів освіти, де готують вокалістів. Опираючись на кількість заявок, ми отримуємо щонайменше 3 тис.представників цільової аудиторії, з якими проект має зворотній зв'язок.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Опосередкована аудиторія досить широка, оскільки включає усіх прихильників артистів, котрі будуть запрошені до участі у музичному шоу, а також вболівальників за знайомих їм учасників. Як правило, це платоспроможна аудиторія середнього та вище середнього рівня достатку, яка цікавиться творчістю українських виконавців і прагне відвідувати їхні концерти. Найбільша кількість опосередкованої аудиторії представлена

Директор Побленко М.М.

мешканцями Херсонської, Київської та Дніпропетровської областей. Впродовж трьох днів події фестивалю відвідали близько 60 тис. глядачів. В інтернеті трансляцію XVIII Всеукраїнського благодійного дитячого фестивалю переглянули понад 2 млн.користувачів, в ефірі каналу М1 – понад 3 млн. «Чорноморські Ігри» отримали понад 250 публікацій та понад 40 сюжетів в ЗМІ та десятки тисяч відгуків у соціальних мережах. Також долучалася закордонна аудиторія завдяки інтернет-трансляціям, супутниковому телебаченню та висвітленню у соціальних мережах.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
За 18 років своєї роботи «Чорноморські Ігри» стали брендом у професійному та медійному середовищі. Рівень пізнаваності проекту серед вузьких професійних та широких загальних аудиторій надзвичайно високий. Основними складовими визначення потреб і інтересів аудиторії є аналіз контенту провідних музичних медіа: телеканалів М1, М2, радіостанцій, інтернету. Звичайно, аналізуємо відгуки та коментарі у соцмережах, особисто або через довірену особу спілкуємося з громадськістю. Аналізуємо всі публікації та сюжети на ТБ, де є згадка про фестиваль. Звертаємося за порадами до лідерів думок. У 2021 році Українським центром досліджень та громадянського представництва було проведено соціологічне опитування серед учасників та гостей фестивалю.
Пряма цільова аудиторія отримує від проекту знання, досвід, практику та можливість професійного зростання. Опосередкована аудиторія отримує культурний продукт високої якості, чудовий відпочинок та позитивні емоції.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Для цільової аудиторії буде зроблено акцент на престижності, чесності, прозорості проекту, його користі для творчих особистостей та перспективах, які він відкриває. Чорноморські Ігри – конкурс, де народжуються нові зірки. Кожен може стати зіркою. Історії успіху переможців фестивалю. Знайомство з положенням та членами журі. Спікери: Микола Баграєв (засновник фестивалю), Валентин Коваль (член Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення, колишній арт-директор проекту), Альона Савінова – експертка з вокалу, Олена Мозгова – продюсерка, Віталій Дроздов – експерт з радіо, Натела Цхартішвілі-Зацаринна – експертка з ТБ, Анна Фещенко - експертка з PR, Олена Балика – експертка з діджитал. Для

Директор Павленко М. М.

опосередкованої аудиторії будуть розроблені меседжі щодо фестивальної програми, локацій, зіркових гостей. Спікери: Сергій Ковальчук – прес-аташе, Альона Буксанчук – соцмережі, артисти. Для потенційних партнерів надаватимуться меседжі про стабільність фестивалю (18 років), увагу до проекту з боку державних структур, кількісні та якісні показники аудиторії, кількісні та якісні показники учасників. Спікери: Микола Баграєв (засновник фестивалю), представник Українського культурного фонду, Валентин Коваль (член Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення), Олександр Санченко (керівник Всеукраїнської Асоціації Музичних Подій), Ігор Чернишов (керівник ТАВР медіа), представники Starlight Media, Сергій Ковальчук – прес-аташе, Альона Буксанчук – соцмережі. Для широкої аудиторії будуть використовуватись повідомлення про «Чорноморські Ігри» як унікальний український фестиваль-конкурс, що на безкоштовній основі дає можливість новим талантам посісти своє місце на вокальній сцені країни. А також регулярні повідомлення про підготовку фестивалю, склад учасників та зіркових гостей, активності, трансляції по ТБ та в інтернеті, технічні розробки та родзинки проекту. Спікери: Микола Баграєв (засновник фестивалю), представник Українського культурного фонду, Сергій Ковальчук – прес-аташе, Альона Буксанчук – соцмережі, конкурсанти, їхні батьки та викладачі, зіркові гості, члени журі. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Висвітлення подій фестивалю відбуватиметься в ефірі марафону єдиних новин (ICTV,1+1, Інтер, UA:ПЕРШИЙ, Рада) - 3 сюжета + показ головних подій, M1 (7 веб-камер + повна трансляція подій), ТАВР Медіа (5 новин на 3-х радіостанціях + 15 прямих включень), fakty.ua (3 новини+2 інтерв'ю), podrobnosti.ua (3 новини), vesti.ua(3 новини), day.kyiv.ua (5 новин), UBR (5 новин), УНІАН (5 новин), Gazeta.ua (5 новин), Interfax- україна (5 новин), Укрінформ (5 новин), Korrespondent.net (2 інтерв'ю), CBOZREVATEL (10 новин + 5 інтерв'ю), Музвар (3 новини+3 інтерв'ю).

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Залучення більшої кількості молодих співаків до участі у конкурсі; створення широкого суспільного резонансу навколо події; залучення молоді до створення медійного продукту фестивалю та забезпечення їхньої професійної самовизначеності. Підтримка іміджу проекту як однієї із

Директор Павленко М.М.

знакових, престижних, соціально спрямованих подій української музичної культури. Показниками успішності проекту стануть кількісні показники (охоплення аудиторії у соцмережах, кількість заявок на участь у фестивалі-конкурсі та інші цифри статистики фестивалю).

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?
Показниками успішності інформаційної складової проєкту стануть якісні показники (географія учасників проекту, залучення партнерів, участь у концерті українських зірок, увага до проекту іноземних експертів).

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?
Фестиваль «Чорноморські Ігри» за останнє десятиліття поповнив лави українських виконавців своїми випускниками: NK, Dorofeeva, The Hardkiss, DZIDZIO, LAUD, TamerlanAlena, Еліна Іващенко, YakTak та іншими. Юні переможці та лауреати такі як Вероніка Морська, Ліза Волошенко, Ярослав Рогальський, Дарина Красновецька, Олена Усенко, Маша Данілова успішно представляють Україну на міжнародних конкурсах та запрошуються до участі у знакових мистецьких подіях, таких як святкування Дня незалежності України, премія Global Teacher Prize, Український молитовний сніданок та ін. Чимала кількість учасників проекту сьогодні працює у сфері музичної індустрії у якості композиторів, аранжувальників, звукорежисерів, дизайнерів, розробників додатків тощо. Завдяки їм створюється контент для українського кіно, телебачення, комп'ютерних ігор, реклами, цифрових додатків.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Суспільна цінність проекту полягає у тому, що це наймасштабніший та найстабільніший дитячий фестиваль-конкурс в Україні, участь у якому є безкоштовною. Географія проєкту конкурсантів охоплює всі області України, включаючи тимчасово окуповані території. Щороку ми запрошуємо ветеранів Об'єднаних сил оборони відвідати наш фестиваль. Для людей з інвалідністю створюються спеціальні умови. Фестиваль популяризує українську пісню та стимулює створення нового україномовного контенту. Проект пропагує екологічну етику, підтримує використання зеленої енергетики, проводить освітні заходи з таких тем як права людини, гендерна рівність, психологічна підтримка підлітків, підтримка адаптації

Директор Павленко М. М.

тимчасово переміщених осіб та ветеранів війни. Партнерами освітніх заходів проекту являються UNICEF, Освіторія, UAME. Вокальний конкурс проекту визнаний одним з найсильніших в Україні і стоїть нарівні з такими конкурсами як «Голос країни» та Х-Фактор. Понад 2000 тис. талановитих дітей щороку потрапляють у світ професії артиста і мають змогу зустрічі та отримання досвіду від фахівців, які визначають моду та напрямок сучасної музики. Близько 3 тисяч дітей (у тому числі і з дитячих будинків) стають не просто глядачами, а й активними учасниками події. У мирний час близько 60 тисяч чол. отримували змогу стати безпосереднім свідком великого музичного свята за участю провідних виконавців України. Ще близько 5 млн. людей знайомилися з юними талантами України через телебачення та інтернет. Щороку мінімум 10 випускників проекту обирали професійну музичну кар'єру і поповнювали ряди українських музикантів нової формації, що є вкрай важливим для розвитку національної музичної індустрії. У 2023 році Проєкт отримав нову соціальну місію – привернути уваги світової громадськості до проблем дітей війни, а також залучити благодійні організації до допомоги українським дітям, які постраждали від військового вторгнення рф та до відбудови зруйнованих об'єктів культури та освіти Херсонщини.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після закінчення проекту впродовж року (до наступного фестивалю), відбуватиметься розміщення матеріалів про фестиваль на телеканалі М1, на офіційних сторінках та каналах: «Таврійські Ігри», «Чорноморські Ігри», М1 (web, facebook, instagram, youtube). Також підтримуватиметься зв'язок з конкурсантами, педагогами, членами жюрі та відстежуватиметься творча кар'єра кожного з учасників.

Найяскравіші учасники фестивалю залучатимуться до концертних заходів та онлайн проектів компанії «Таврійські Ігри». Планується продовження колаборації з метою обміну досвідом з конкурсом дитячої творчості «Яскраві діти України» та підтримка контактів з провідними вокальними студіями України. Вся ця діяльність здійснюватиметься за меценатські кошти.

Фестиваль «Чорноморські Ігри» є членом Всеукраїнської Асоціації Музичних Подій, до якої на сьогоднішній день входять понад 20 компаній, які

Директор Павленко М.М.

працюють на ринку організації заходів. Члени асоціації будуть запрошені на фестиваль як для обміну досвідом, так і для збору аналітичної інформації. Також «Чорноморські Ігри» делегують своїх найкращих представників на міжнародні конкурси, регіональні фестивалі (у якості гостей) та організаційно допомагають таким проектам як Global Teacher Prize, «Купальські зорі» та «На зустріч мрії».
Партнерство з такими компаніями як ТАВР медіа, телеканали М1, М2, ТТМ Україна, Обозреватель, Profi, Alight триватиме й поза межами даного проекту й передбачене як довгострокове

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Баграєв Микола Георгійович

Роль у проекті
Президент компанії

Перелік основних обов'язків
Керує всіма питаннями щодо проведення Фестивалю, веде переговори з партнерами, затверджує кінцевий робочий план команди, сценарії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
55%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Український бізнесмен в сферах медіа та шоу-бізнесу, громадський діяч. У 1991 заснував міжнародний фестиваль «Таврійські Ігри», який проходив з 1992 до 2008 року. У 1998 – всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри», який проводиться до нині у м.Скадовськ Херсонської області. В 2000 – 2002 роках працював членом Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Обирався народним депутатом України 4-х скликань. Працював у профільному Комітеті з питань свободи слова та інформаційної політики. З 2014 – го до сьогодні: Президент ТОВ «Таврійські Ігри». Голова наглядової ради радіогрупи «ТАВР Медіа», до якої входять Хіт FM, «Русское Радио Україна», Kiss FM, Radio ROKS, «Мелодія», Relax, Наше

Директор Павленко М.М.

Радіо. Засновник групи компаній, які представляють на медіаринку України музичні телеканали М1, М2. Співзасновник компанії "РТМ - Україна", яка є національним оператором реклами. Має 2 вищі освіти: інженерно-будівельну та економічну.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Павленко Максим Миколайович

Роль у проекті
Директор підприємства

Перелік основних обов'язків
Вирішує всі юридичні питання, заключає договори з підрядниками, учасниками, гостями та іншими задіяними людьми у проекті.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Закінчив Київський Кооперативний Економічно-правовий технікум за фахом: правознавець(1997 р.-1999р.). Освіта – вища юридична. Закінчив Міжнародну Академію Управління Персоналу (1999р.-2004р). З 2000 р. працює в структурі «Таврійських Ігор». Обіймав посади помічник юриста, юрист, керівник юридичного департаменту, директор. Брав участь в організації заходів: фестиваль «Таврійські Ігри» (1999 - 2007), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (1999 - 2011), (2017-2021), Міжнародний благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (2012), День Незалежності України (1996-2013), День Києва (1999 - 2013), Міжнародний фольклорний фестиваль в м. Ялта (1999-2003), всеукраїнський фестиваль народної творчості «Сила України» (2004-2006), церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2011- 2012), Святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2010 - 2012), Святкування Водохрещення Господнього, м. Київ (2012 р., 2013 р.), День Соборності та Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.), Святкування Дня Перемоги (2012

Директор Павленко М.М.

р., 2013 р.), урочистий захід до Дня захисту дітей, м. Київ (2005 р., 2011 р.), святкування Дня Конституції України , м. Київ, (2011 р., 2012 р.), урочистий захід до Дня Молоді м. Київ, (2001-2012), День звільнення України від фашиських загарбників (16 міст), Святкування Дня робітників сільського господарства, НПМ «Україна», м. Київ (2012 р.), захід з нагоди 1025-річчя хрещення Київської Русі, м. Київ (2013 р.), Великий Весняний Концерт (2014-2020), Золота Жар-Птиця (2017 -2019 р.), M1 Music Awards (2014-2019р), Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість» (2020-2021р), Чемпіонаті Європи з бадмінтону (2021 р.) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Перцева Наталія Миколаївна

Роль у проекті
Головний бухгалтер

Перелік основних обов'язків
Здійснює організацію бухгалтерського обліку господарсько-фінансової діяльності та контроль за ощадливим використанням матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, розробка кошторису проекту, звітність.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
З 1996 р. по теперішній час працює головним бухгалтером в ТОВ «Таврійські Ігри». Освіта – вища . В 1973 р. закінчила Львівський торговельно-економічний університет. Брала участь в організації та проведені заходів: фестиваль «Таврійські Ігри» (1992 - 2007), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (1999 - 2011), (2017-2021), Міжнародний благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (2012), День незалежності України (1996-2013), День Києва (1999 - 2013), Міжнародний фольклорний фестиваль в м. Ялта (1999-2003), всеукраїнський фестиваль народної творчості «Сила України» (2004-2006), українсько-російський рок-фестиваль

Директор Лабленко М.М.

«РУПОР» (2002-2003), церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2011- 2012), Святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2000 - 2012), Святкування Водохрещення Господнього, м. Київ (2012 р., 2013 р.), День Соборності та Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.), святкування Дня Перемоги (2012 р., 2013 р.), урочистий захід до Дня захисту дітей, НПМ «Україна», м.Київ (2005 р., 2011 р.), святкування Дня Конституції України , м. Київ (2011 р., 2012 р.), урочистий захід до Дня Молоді м. Київ, (2001-2012), День звільнення України від фашиських загарбників (16 міст), Святкування Дня робітників сільського господарства, м. Київ (2012 р.), захід з нагоди 1025-річчя хрещення Київської Русі, м. Київ (2013 р.), Великий Весняний Концерт (2014-2020), Золота Жар-Птиця (2017-2019 р.), M1 Music Awards (2014-2019 р.), концерт «Головні Хіти Незалежності» (2021р) та ін.

ПІБ члена команди
Матвєєва Ольга Анатоліївна

Роль у проекті
Бухгалтер

Перелік основних обов'язків
Здійснює контроль за дотриманням порядку оформлення первинних і бухгалтерських документів, розрахунків і платіжних зобов'язань, витрат фонду заробітної плати, за встановленням посадових складів працівникам підприємства, проведенням товарно-матеріальних цінностей і коштів, перевірок організації бухгалтерського обліку і звітності.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освітні та інші кваліфікації: 1998 році закінчила середню загальноосвітню школу №220. 1998-2003 Академія праці і соціальних відносин, спеціальність Фінанси. Досвід: 2003-2005 р. – Фізична особа підприємець. 2005-2006р. – ТОВ «Інтермед Дентал», посада бухгалтер.З 2006- по теперішній час ТОВ «Таврійські Ігри», посада бухгалтер. Брала участь в організації заходів: фестиваль «Таврійські Ігри» (2007-2008); Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (1999 - 2011), (2012), (2017-2021), День Незалежності України

Директор Кабіченко М.М.

(1996-2013); День Києва (1999 - 2013); Церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2011- 2012); Святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2000 - 2012), Святкування Водохрещення Господнього, м. Київ (2012 р., 2013 р.) ; День Соборності та Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.), Святкування Дня Перемоги (2012 р., 2013 р.) ; Урочистий захід до Дня захисту дітей, ТПМ «Україна», м.Київ (2005 р., 2011 р.) ; Святкування Дня Конституції України , м. Київ, (2011 р., 2012 р.); Урочистий захід до Дня Молоді м. Київ, (2001-2012); День звільнення України від фашиських загарбників (16 міст); Святкування Дня робітників сільського господарства, м. Київ, Великий Весняний Концерт (2014-2020), Золота Жар-Птиця (2017-2019 р.), M1 Music Awards (2014-2019 р.), Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість» (2020-2021р), Премія Global Teacher Prize Ukraine (2020-2021р.), концерт «Головні Хіти Незалежності» (2021р),Чемпіонаті Європи з бадмінтону (2021 р.) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Ковальчук Сергій Валерійович

Роль у проекті
Керівник відділу зв'язків з громадськістю

Перелік основних обов'язків
Здійснює керівництво діяльністю з планування й організації інформаційних програм, що стосуються роботи всього фестивалю. Відповідає за PR кампанію

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта – вища філологічна. Закінчив Київський Державний Лінгвістичний Університет (КДЛУ) за фахом: французька мова та література (1997 р.), українська ділова мова, англійська мова. З 1994 по 1999 р. працював автором та ведучим радіопрограм на УР-1 радіо «Громінь», журналістом та редактором кількох видань. З 1999 р. працює в структурі «Таврійських

Директор Павленко Н.М.

Таврійські Ігри
Ідентифікаційний код 24275995

Ігор». Обіймав посади прес-аташе, піар-менеджера, копірайтера, в.о. генерального директора компанії. Брав участь в організації заходів: фестиваль «Таврійські Ігри» (1999 - 2007), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (1999 - 2011), (2017-2021), Міжнародний благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (2012), День незалежності України (1996-2013), День Києва (1999 - 2013), Міжнародний фольклорний фестиваль в м. Ялта (1999-2003), всеукраїнський фестиваль народної творчості «Сила України» (2004-2006), україно-російський рок-фестиваль «РУПОР» (2002-2003), церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2011- 2012), Святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2000 - 2012), Святкування Водохрещення Господнього, м. Київ (2012 р., 2013 р.), День Соборності та Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.), святкування Дня Перемоги (2012 р., 2013 р.), урочистий захід до Дня захисту дітей, НПМ «Україна», м.Київ (2005 р., 2011 р.), святкування Дня Конституції України , м. Київ, (2011 р., 2012 р.), урочистий захід до Дня Молоді м. Київ, (2001-2012), День звільнення України від фашиських загарбників (16 міст), Святкування Дня робітників сільського господарства, м. Київ (2012 р.), захід з нагоди 1025-річчя хрещення Київської Русі, м. Київ (2013 р.), Великий Весняний Концерт (2014-2020), Золота Жар-Птиця (2017-2019 р.), M1 Music Awards (2014-2019 р.), Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість» (2020-2021р), Премія Global Teacher Prize Ukraine (2020-2021р.), концерт «Головні Хіти Незалежності» (2021р), Чемпіонаті Європи з бадмінтону (2021 р.), Концерт «МИ РАЗОМ» (2021 р.)та ін., Благодійні заходи для військових (2022-2023р)

ПІБ члена команди
Євстратовська Надія Сергіївна

Роль у проекті
Режисер

Перелік основних обов'язків
Координатор Фестивалю.Здійснює в межах визначених термінів і витрат проведення фестивальних заходів. Організовує роботу з їх підготовки, планує репетиційний процес. Контролює творчу і трудову дисципліну. Відповідає за пряму трансляцію Фестивалю.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Директор Павленко М.М.

«Таврійські Ігри»
Ідентифікаційний код 24875395

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2000 -2003 рр – отримала вищу освіту за фахом Режисер масових свят та театралізованих вистав у Державній академії керівних кадрів культури і мистецтв. З 2005-2008 рр -режисер у компанії «Спецефект». 2008 – 2015 рр– директор, режисер у компанії «Креативне бюро «Паровоз моторз»» З 2015 року і донині працює у компанії «Таврійські Ігри», режисер. Брала участь у складі оргкомітету та режисерської групи: Фестиваль «Таврійські Ігри» 2007 та 2008 роки, День Незалежності України (2012 р.), День Києва (2011- 2013рр.), Церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2011- 2012), Святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2010 - 2012), День Соборності та Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.), Святкування Дня Перемоги (2012 р., 2013 р.), Святкування Дня Конституції України , м. Київ, (2011 р., 2012 р.), Урочистий захід до Дня Молоді м. Київ, (2012), Святкування Дня робітників сільського господарства, м. Київ (2012, 2017 та 2019 рр.), Захід з нагоди 1025-річчя хрещення Київської Русі, м. Київ (2013 р.), Великий Весняний Концерт (2015-2020 рр.), Золота Жар-Птиця (2018-2019 рр.), M1 Music Awards (2014-2019 рр.), «Назустріч мрії» (2013-2019 рр), Global Teacher Prize (2017-2021), Український Жіночий Конгрес onlain (2020), IV Український Жіночий Конгрес (2020), Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість» (2020-2021 р.). Координатор всеукраїнського благодійного дитячого фестивалю «Чорноморські Ігри» (2017-2021 рр), концерт «Головні Хіти Незалежності» (2021р.), Чемпіонаті Європи з бадмінтону (2021 р.), Концерт «МИ РАЗОМ» (2021 р.)та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Волонтер

ПІБ члена команди
Ковальчук Яна Вікторівна

Роль у проекті
Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва

Перелік основних обов'язків
Координація діяльності всіх учасників програми, здійснення контролю реалізації проекту. Моніторинг і оцінка проекту.

Директор Павленко М. М.

«Таврійські Ігри» Громадська організація Код 24575395

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Працює в ТОВ «Таврійські Ігри». Брала участь в організації таких заходів: M1 Music Awards, Великий Весняний Концерт, Золота Жар-Птиця, Велике Весілля, Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри», Хіт-Конвеєр, Global Teacher Prize Uraine (2017-2021), Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість» (2020-2021р.), концерт «Головні Хіти Незалежності» (2021р.), Чемпіонаті Європи з бадмінтону (2021 р.), Концерт «МИ РАЗОМ» (2021 р.) та ін. Бере участь у підготовці та плануванні проектів, координації адміністративних та технічних служб, складання графіку для технічних служб, робота зі службами локацій, робота з менеджментом артистів та музикантів, підготовка усіх необхідних матеріалів для проекту. У проекті «Чорноморські Ігри» безпосередньо відповідає за: прийомом заявок, аналізом поданих матеріалів, розселенням у м. Скадовську. Освіта 2016 – 2019 - Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут міжнародних відносин. Спеціальність - зовнішня політика, ступінь вищої освіти – магістр. 2016 – 2018 - Київський національний університет імені Тараса Шевченка Спеціальність – політологія, ступінь вищої освіти – магістр. 2012 - 2016 - Київський національний університет імені Тараса Шевченка Спеціальність - політологія (спеціалізація - політичний менеджмент), ступінь вищої освіти - бакалавр. 2007 – 2011 - Київський інститут музики ім. Р.М. Глієра Молодший спеціаліст. Спеціальність - музичне мистецтво (кваліфікація - артист-вокаліст хору та ансамблю). Особисті якості комунікабельність, відповідальність, неконфліктність, цілеспрямованість, вміння працювати в умовах багатозадачності.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Баграєва Світлана Леонідівна

Роль у проекті
Головний психолог

Директор Павленко М.М.

Товариство з обмеженою відповідальністю * Україна * м. Київ * Таврійські Ігри
Ідентифікаційний код 24575895

Перелік основних обов'язків
Бере участь в організації життєдіяльності дітей, сприяє зміцненню психічного здоров'я дітей під час усіх етапів Фестивалю. Сприяє гармонізації стосунків учасників. Проводить консультації, надає допомогу дітям, батькам, викладачам.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
З 2007 року по сьогодні працює головним психологом у ТСВ «Таврійські Ігри». Ключові знання та навички: Проведення індивідуальних і колективних консультацій; Проведення тренінгів; Володіння психологічними методиками; Вміння налагоджувати довірчі відносини з людьми; Спостережливість, стресостійкість, комунікабельність. Досягнення: успішна робота з дітьми та їх батьками під час проходження усіх етапів конкурсу «Чорноморські Ігри»; Продуктивні тренінги з командою Фестивалю.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Єськов Олександр Валерійович

Роль у проекті
Головний дизайнер

Перелік основних обов'язків
Розробляє та здійснює фірмовий стиль Фестивалю. Сценографія фестивалю. Розробляє макети банерів, прес-волів, програмок, афіш та інших необхідних матеріалів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор Павленко М.М.

Освіта – Нікопольский економічний університет (менеджер – економіст) , додаткова - Курси дизайну. Самоосвіта за допомогою літератури і інтернету. З самого дитинства з 10 років, працював за комп'ютером. виконував різні завдання, писав музику, займався збіркою та продажем компьютерів – створив інтернет магазин ICE, виконував приватні завдання з макетування та графіки. З 2000 р. працював дизайнером у київських організаціях – Візит, Денеб, РПВ Світлодизайн, Група компаній Неон Лайт,ТОВ Ерідан, Таврійські ігри тощо. Хоббі музика, компьютери, гаджети ,графіка, мода і стиль. Брав участь в організації заходів різного рівня: державні заходи, міжнародні заходи, концерти, приватні заходи, розробки брендінгу, стилю та айдентики заходу, а також айдентики будь-якої організації: зовнішня реклама, реклама в інтернеті,візуалізація місць проведення заходів, логотип, елементи декору, сценічні комплекси, освітлення, схеми розташування тощо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Трошин Дмитро Олександрович

Роль у проекті
Помічник керівника підприємства

Перелік основних обов'язків
Здійснює організацію безпеки, режиму охорони всіх локацій на Фестивалі

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: 1997-98 спту-33 м.Київ , оператор ЕОМ-бухгалтер, 2001-2006 Вінницький педагогічний університет, спеціаліст факультет Історії та права, 2007-2008 Київський національний авіаційний університет, магістр Керівник з управління проектами. Досвід роботи: 1998-2000р.строкова служба у прикордонних військах України, на посаді начальника РЛС, військове звання старший сержант, 2001-2014 військова служба за контрактом в Управлінні державної охорони України, охорона органів

Директор Павленко М.М.

«Таврійські Ігри»
Ідентифікаційний код 24975295

державної влади та вищих посадових осіб України, звільнений у запас СБУ з правом носіння форми та військовим званням капітан, з 2015 по теперішній час помічник директора з безпеки ТОВ "Таврійськи ігри", основні задачі - захист інтелектуальної власності, захист інформації, матеріальних та не матеріальних цінностей фірми та заперечення повного режиму безпеки під час масових заходів, які організовує компанія.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Сівченко Альона Олегівна

Роль у проекті
Помічник режисера

Перелік основних обов'язків
Бере участь у плануванні та організації підготовки заходу. Виконує доручення режисера в підготовчому періоді події. Бере участь у складанні репетиційних планів і розкладу репетицій, планів-графіків підготовки Фестивалю. Здійснює логістику артистів, учасників, ведучих та планування репетицій.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта – вища філологічна. Закінчила Житомирський Державний Університеті ім. Івана Франка (ЖДУ) за фахом: англійська мова та література (2016 р.), українська ділова мова, німецька мова, французька мова, факультатив іспанської мови. Ключові знання та навички: Комунікабельність, стресостійкість, виконання робсти в режимі багатозадачності. Координація діяльності усіх учасників, артистів, підрядників. Здійснення контролю за реалізацією проектів відповідно до затвердженої стратегії і концепції. Моніторинг та оцінка проекту, коригування проекту відповідно до узгодженої стратегії. Організація та проведення заходів. Розробка графіку саундчеків артистів, ефективне

Директор Павленко М. М.

ведення комунікації з артистами та менджментом, логістика транспорту та розселення. Підготовка усіх необхідних матеріалів для проекта. Брала участь в організації заходів: Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (2017-2021), Великий Весняний Концерт (2016-2020), Золота Жар-Птиця (2017 р.), Велике Весілля (2017-2019), Хіт-Конвеєр (2016-2019) M1 Music Awards (2015-2019), Назустріч Мрії (2015-2018), Global Teacher Prize Uraine (2017-2020) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Волонтер

ПІБ члена команди
Буксанчук Альона Володимирівна

Роль у проекті
PR-менеджерка

Перелік основних обов'язків
Реалізовує та контролює pr програму. Веде зовнішню комунікацію з партнерами. Контактує з інформаційними партнерами, організовує інтерв'ю. Допомагає в організації дискусійних клубів, тренінгів, майстер-класів. Є контактною особою між УКФ та ТОВ «Таврійські Ігри»

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Державна Академія Керівних Кадрів Культури і Мистецтв - Спеціальність: режисер масових театралізованих концертів та шоу-програм. Викладач з фахових дисциплін.(2001-2004рр) Досвід роботи: З 2005-2007 рр – Авіакомпанія «Аеросвіт». 2007 – 2018рр. ДГ «Заг офіційних делегацій». З 2018 – по сьогодні – директорка ТОВ «Укреско холдинг». З 2020 по сьогодні – ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «УКРАЇНСЬКИЙ ЖІНОЧИЙ КОНГРЕСС»-event менеджерка. Проекти: Український Жіночий Конгрес онлайн, IV Український Жіночий Конгрес, V Український Жіночий Конгрес, VI Український Жіночий Конгрес (2022 рік). Регіональні зустрічі у Кременчузі та Запоріжжі. З 2017-2021- ТОВ «Таврійські Ігри» (волонтер) Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»;

Директор Савченко М. М

Участь в організації Музичної премії «M1 Music Awards». Великий Весняний Концерт, премія «Золота Жар-Птиця», Велике Весілля, конкурс української музики «Хіт-конвеєр», Global Teacher Prize, Концерт "МИ РАЗОМ". Благодійні заходи для військових.Вміння: - Комунікація з ЗМІ - організація дискусійних клубів, прес-центрів т.п. - вміння працювати з великим об'ємом інформації - здатність координувати роботу команди - вміння розробляти і реалізувати стратегії pr кампанії - вести переговори та ділове листування. Особисті якості: комунікабельність, стресостійкість, вміння працювати в режимі багатозадачності, креативність, швидка навчаємість, націленість на результат.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Волонтер

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Планово-фінансові ризики. У плані робіт передбачений люфт (запас) у 4-7 днів, який може бути використаний у разі потреби для зміни виконавців чи підрядників. У фінансових домовленностях з підрядниками зафіксована вартість робіт в національній валюті, щоб уникнути питання зростання ціни послуг у зв'язку з коливанням курсу валют. Також графік розрахунків з підрядниками підкріплений резервним фондом власних коштів, що дозволяє не призупиняти виконання робіт через затримку надходження коштів від партнерів. Технічні ризики. Ці ризики зведені до мінімуму завдяки співпраці лише з досвіченими технічними компаніями з великим досвідом виконання складних технічних завдань на пісчаній поверхні в умовах морських вітрів та високих температур. Якісне технічне забезпечення та енергетичні розрахунки дозволяють працювати сцені фестивалю та усім службам автономно від енергозабезпечення міста. Не зважаючи на будь-які енергетичні проблеми в місті, проведення заходу та його зйомка не зупиняться. Крім того, у технічній документації завжди передбачено виготовлення певних елементів з альтернативних матеріалів в

Директор Пабленко М.М.

(у разі відсутності первинних) та зміну конфігурацій побудов на локаціях без кількісної та якісної зміни матеріалів. Командні та людські ризики. На усі ключові посади, які необхідні для реалізації проекту, передбачені резервні виконавці, які мають досвід роботи у проекті, добре знайомі з його специфікою та готові доєднатися до оргкомітету як фрілансери. До того ж, певні функції можуть виконувати студенти-практиканти, які знаходяться (чи пройшли раніше) на практиці в компанії «Таврійські Ігри», та волонтери. Непередбачуваними зовнішніми ризиками проекту можуть бути лише форс-мажорні обставини, такі як воєнні дії або епідемія, політична нестабільність в регіоні, що несе загрозу здоров'ю та життю людей, природні катаклізми (буревій, землетрус і т.і.). У разі повітряних тривог локація фестивалю забезпечена великим укриттям. Під час проведення активностей проекту при сигналі "Повітряна тривога" будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/ відвідувачів до місця у захисний споруді (підземний паркінг). На інші форс-мажорні обставини жодна стратегія організаторів впливати не може. За таких ризиків проведення заходу має бути перенесеним на інший термін. У разі настання важкої економічної кризи, інфляції, відмови партнерів у фінансуванні проекту, ситуація передається на аналіз до кризового менеджменту. Кризовий менеджмент вирішує доцільність продовження реалізації проекту в умовах, що склалися. Якщо проект можливо реалізувати без суттєвої втрати якості, зміни цілей та загрозі іміджу, то він буде реалізований за допомогою оперативної кризової оптимізації. Наприклад, зменшення кількості людей, що задіяні у проекті; перерозподіл обов'язків між членами команди; скорочення термінів офлайн проекту за рахунок онлайн рішень; об'єднання півфіналу та фіналу в один тур конкурсу; переформатування телевізійних ефірів на стріми в інтернеті; дистанційне виконання функцій окремих співробітників та ін.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Моніторинг та оцінка рівня ефективності реалізації проекту відбувається на основі відгуків в соц.мережах від дітей та дорослих, публікацій в ЗМІ, думок авторитетних фахівців галузі культури та сфери шоу-бізнесу, статистики відвідування та переглядів по ТБ та в інтернеті. Збір відгуків відбувається як «по гарячих слідах» під час фестивалю, так і впродовж місяця після його завершення. До збору інформації залучені співробітники проекту та представники дитячого прес-центру, які знаходяться безпосередньо у вирі подій серед дітей-конкурсантів, їхніх батьків, родичів та викладачів. Обов'язковим є отримання відгуків від усіх підрядників та партнерів фестивалю, членів журі, представників місцевої влади та представників галузі культури. Не пізніше, ніж за 3 тижні по завершенні проекту

Директор Павленко М.М.

заплановано збори оргкомітету фестивалю під головуванням засновника «Чорноморських Ігор» Миколи Баграєва за участю партнерів проекту, членів журі, де здійснюється глибокий аналіз проекту та висуваються ідеї щодо подальшого розвитку проекту. Робочий план передбачає цілорічний моніторинг проекту та відслідковування творчих здобутків конкурсантів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
5

Кількість жінок у команді проєкту
7

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
7

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
1

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
1000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів

Директор Павленко М.М.

АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
350

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
350

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із

Директор Павлекко М.М.

представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.
Так

Директор Рабізенко М.М.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Тавріївські ігри» Україна м. Київ
Ідентифікаційний код 24575395

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Павленко М.М		

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 5 GRAND 11-02725
від "30" березня 2023

Конкурсна програма: Ґранд подія

ЛОТ: ЛОТ 1. Масштабні культурні проекти / Індивідуальний

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ»

Назва Проєкту: XIX Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»

Дата початку Проєкту: липень 2023 року

Дата завершення Проєкту: 30 жовтня 2023 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	Український культурний фонд	69,96%	4 994 729,00
2.	Співфінансування* :	30,04%	2 144 582,36
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації заявника	30,04%	2 144 582,36
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
	Усього "Надходження"	100,00%	7 139 311,36

*За наявності співфінансування І рантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор — Павленко Максим Миколайович
(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ * «Таврійські Ігри» Ідентифікаційний код 24575395

Директор Павленко М.М.

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Ґранд подія

ЛОТ: ЛОТ 1. Масштабні культурні проекти / Індивідуальний

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ»

Назва Проєкту: XIX Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»

Дата початку Проєкту: липень 2023 року

Дата завершення Проєкту: 30 жовтня 2023 року

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	**Винагорода членам команди Проєкту**												
Підстаття	1.1	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття	1.2	***За трудовими договорами***		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття	1.3	***За договорами цивільно-правового характеру***		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ССП)***		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Підстаття	1.5	***За договорами з фізичними особами підприємцями***		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	

Директор Павленко М.М.

«Таврійські Ігри» Ідентифікаційний код 24575395

Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						0,00			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції			0,00	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор Павленко М.М.

Громадська організація «Таврійські Ігри» Ідентифікаційний код 24545295 м. Київ Україна

Підстаття	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**582,00**		**2 962 748,00**	**0,00**		**0,00**				**2 962 748,00**	
Пункт:	**4.2.1.1**	Оренда трисмугова акустична система, звуковий тиск 134дБ; Частотний діапазон 40Гц-20кГц; Кут розкриття 90° ТОР. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	24,00	3 480,00	83 520,00			0,00			0,00	**83 520,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: АКУСТИКА
Пункт:	**4.2.1.2**	Оренда двосмугової акустичної системи, звуковий тиск 137дБ; Частотний діапазон 65Гц-20кГц; Кут розкриття 120° ТОР. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	8,00	2 860,00	22 880,00			0,00			0,00	**22 880,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: АКУСТИКА
Пункт:	**4.2.1.3**	Оренда Низькочастотна акустичної системи, звуковий тиск 143дБ; Частотний діапазон 35Гц SUB. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	8,00	2 460,00	19 680,00			0,00			0,00	**19 680,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: АКУСТИКА
Пункт:	**4.2.1.4**	Оренда моніторної акустичної системи, звуковий тиск 129дБ; Частотний діапазон 60Гц-20кГц; Кут розкриття 50° MON.Згідно з вимог райдерів артистів	шт	6,00	2 860,00	17 160,00			0,00			0,00	**17 160,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: АКУСТИКА
Пункт:	**4.2.1.5**	Оренда двосмугової акустичної системи, звуковий тиск 129дБ; Частотний діапазон 70Гц-20кГц; Кут розкриття 100° ТОР. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	8,00	2 860,00	22 880,00			0,00			0,00	**22 880,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: АКУСТИКА
Пункт:	**4.2.1.6**	Оренда низькочастотної акуустичної ситеми, звуковий тиск 138дБ; Частотний діапазон 32-200Гц SUB. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	10,00	2 560,00	25 600,00			0,00			0,00	**25 600,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: АКУСТИКА
Пункт:	**4.2.1.7**	Оренда низькочастотної акустичної ситеми, звуковий тиск 149,5дБ; Частотний діапазон 28-120Гц SUB. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	12,00	2 240,00	26 880,00			0,00			0,00	**26 880,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: АКУСТИКА
Пункт:	**4.2.1.8**	Оренда моніторної акустичної ситеми Звуковий тиск 129дБ; Частотний діапазон 60Гц-18кГц; Кут розкриття 40-60° MON. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	8,00	2 450,00	19 600,00			0,00			0,00	**19 600,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: АКУСТИКА
Пункт:	**4.2.1.9**	Оренда цифрові багатоканальної звукової консолі 64 in 32 out Згідно з вимог райдерів артистів.	шт	3,00	14 800,00	44 400,00			0,00			0,00	**44 400,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКШЕРНІ ПУЛЬТИ, ГЕЙТИ, КОМПРЕССОРИ, МУЛЬТИКОРИ
Пункт:	**4.2.1.10**	Оренда сценічного стейджбокс для цифрові багатоканальної звукової консолі 32 in 16 out. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	6 850,00	13 700,00			0,00			0,00	**13 700,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКШЕРНІ ПУЛЬТИ, ГЕЙТИ, КОМПРЕССОРИ, МУЛЬТИКОРИ
Пункт:	**4.2.1.11**	Оренда цифрові багатоканальної звукової консолі 48 in 16 out Згідно з вимог райдерів артистів.	шт	1,00	8 500,00	8 500,00			0,00			0,00	**8 500,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКШЕРНІ ПУЛЬТИ, ГЕЙТИ, КОМПРЕССОРИ, МУЛЬТИКОРИ
Пункт:	**4.2.1.12**	Оренда сценічного стейджбокс для цифрові багатоканальної звукової консолі 16 in 8 out. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	3 500,00	3 500,00			0,00			0,00	**3 500,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКШЕРНІ ПУЛЬТИ, ГЕЙТИ, КОМПРЕССОРИ, МУЛЬТИКОРИ
Пункт:	**4.2.1.13**	Оренда цифровий багатоканальний мультикор, 100м. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	1 200,00	1 200,00			0,00			0,00	**1 200,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКШЕРНІ ПУЛЬТИ, ГЕЙТИ, КОМПРЕССОРИ, МУЛЬТИКОРИ
Пункт:	**4.2.1.14**	багатоканальний мультикор, 70 м. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	1 000,00	1 000,00			0,00			0,00	**1 000,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКШЕРНІ ПУЛЬТИ, ГЕЙТИ, КОМПРЕССОРИ, МУЛЬТИКОРИ
Пункт:	**4.2.1.15**	багатоканальний мультикор, 40м. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	640,00	640,00			0,00			0,00	**640,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКШЕРНІ ПУЛЬТИ, ГЕЙТИ, КОМПРЕССОРИ, МУЛЬТИКОРИ
Пункт:	**4.2.1.16**	Оренда аналогового або цифрового мікшерний пульт з вбуованим ефективним процесором. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	1 400,00	1 400,00			0,00			0,00	**1 400,00**	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКШЕРНІ ПУЛЬТИ, ГЕЙТИ, КОМПРЕССОРИ, МУЛЬТИКОРИ

«Таврійські Ігри» Ідентифікаційний код 24575395

Директор Павленко М. М.

Пункт:	4.2.1.17	Оренда ноутбук PRO 15 дюймів з професійним програмним забезпеченням.	шт	1,00	700,00	700,00			0,00			0,00	700,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: CD-MD PLAYERS
Пункт:	4.2.1.18	Оренда iPad та AirPort з професійним програмним забезпеченням.	шт	1,00	448,00	448,00			0,00			0,00	448,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація:CD-MD PLAYERS
Пункт:	4.2.1.19	Оренда професійного комплект барабанів, DW COLLECTORS EXOTIC. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	7 840,00	7 840,00			0,00			0,00	7 840,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.20	Оренда професійного комплект барабанів, TAMA STARCLASSIC PERFORMER. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	3 980,00	3 980,00			0,00			0,00	3 980,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.21	Оренда комплект тарілок (музичні інструменти) для барабанів: Ride 20",crash 17",crash 16",HH 14". Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	2 560,00	5 120,00			0,00			0,00	5 120,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.22	Оренда педаль (музичні інструменти) барабанів для бас бочки подвійна. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	1 008,00	1 008,00			0,00			0,00	1 008,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.23	Оренда малий барабан (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	1 200,00	1 200,00			0,00			0,00	1 200,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.24	Оренда стійка під тарілку (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	420,00	420,00			0,00			0,00	420,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.25	Оренда барабанний стілець (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	420,00	420,00			0,00			0,00	420,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.26	Оренда педаль для бас бочки (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	590,00	590,00			0,00			0,00	590,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.27	Оренда подіум для барабанів, 3x2m висотою 0,5 метрів. На телескопічних стійках. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	4 800,00	9 600,00			0,00			0,00	9 600,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.28	Оренда звукоізоляційний екран Drum Shield (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	2 680,00	2 680,00			0,00			0,00	2 680,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.29	Оренда клавішний інструмент, 88 клавіш (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	3 940,00	7 880,00			0,00			0,00	7 880,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.30	Оренда подіум для клавіш, 3x2m висотою 0,5 метрів. На телескопічних стійках. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	2 960,00	5 920,00						0,00	5 920,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.31	Оренда басовий підсилювач, 500 Вт (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	1 100,00	1 100,00						0,00	1 100,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE

Директор Павленко М.М

Пункт:	4.2.1.32	Оренда Басовый кабінет (Bass cabinet 4x10", 500W) (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	960,00	960,00			0,00			0,00	960,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.33	Оренда Ламповий гітарний підсилювач, 100Вт (Guitar amp. 100W) (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	1 400,00	1 400,00			0,00			0,00	1 400,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.34	Оренда гітарний кабінет, 4x12", 300Вт (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	1 400,00	1 400,00			0,00			0,00	1 400,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.35	Оренда гітарний комбо (guitar combo,100W) (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	1 760,00	1 760,00			0,00			0,00	1 760,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.36	Оренда гітарний комбо (guitar combo,40W) (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	1 760,00	1 760,00			0,00			0,00	1 760,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.37	Оренда бас-гітара (4 струни) (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	2 800,00	2 800,00			0,00			0,00	2 800,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.38	Оренда електрогітара (6 струни) (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	1,00	2 800,00	2 800,00			0,00			0,00	2 800,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: СЦЕНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ МУЗИКАНТІВ / BACKLINE
Пункт:	4.2.1.39	Оренда мікрофонної радіо система (wireless system) (інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	4,00	896,00	3 584,00			0,00			0,00	3 584,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.40	Оренда безпровідна моніторна система, інейр. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	4,00	1 120,00	4 480,00			0,00			0,00	4 480,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.41	Оренда інструментальний динамічний мікрофон для ударних (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	3,00	940,00	2 820,00			0,00			0,00	2 820,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.42	Оренда виносна антенна для мікрофонної радіо система (wireless system) (інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	540,00	1 080,00			0,00			0,00	1 080,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.43	Оренда антенний підсилювач (бустер) мікрофонної радіо система (wireless system) (інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	670,00	1 340,00			0,00			0,00	1 340,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.44	Оренда мікрофонної радіо система (wireless system) (інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	6,00	1 240,00	7 440,00			0,00			0,00	7 440,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.45	Оренда безпровідна моніторна система, інейр. Згідно з вимог райдерів артистів	шт	6,00	1 240,00	7 440,00			0,00			0,00	7 440,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.46	Оренда конденсаторний мікрофон, (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	4,00	360,00	1 440,00			0,00			0,00	1 440,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.47	Оренда інструментальний динамічний мікрофон (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	8,00	310,00	2 480,00			0,00			0,00	2 480,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ

Директор Павленко М. М.

Пункт:	4.2.1.48	Оренда вокальний динамічний мікрофон (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	10,00	310,00	3 100,00			0,00			0,00	3 100,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.49	Оренда комплект мікрофонів для барабанів (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	4 080,00	8 160,00			0,00			0,00	8 160,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.50	Оренда інструментальний конденсаторний мікрофон (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	1 270,00	2 540,00			0,00			0,00	2 540,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.51	Оренда басовий мікрофон (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	240,00	480,00			0,00			0,00	480,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.52	Оренда інструментальний конденсаторний мікрофон (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	4,00	210,00	840,00			0,00			0,00	840,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.53	Оренда активний ді-бокс (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	16,00	210,00	3 360,00			0,00			0,00	3 360,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.54	Оренда пассивний ді-бокс (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	8,00	210,00	1 680,00			0,00			0,00	1 680,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОНИ, ДІ-БОКСИ
Пункт:	4.2.1.55	Оренда подвійна Х-образна клавішна стійка (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	420,00	840,00			0,00			0,00	840,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОННІ СТІЙКИ, ПІДСТАВКИ
Пункт:	4.2.1.56	Оренда клавишна стійка (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	5,00	340,00	1 700,00			0,00			0,00	1 700,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОННІ СТІЙКИ, ПІДСТАВКИ
Пункт:	4.2.1.57	Оренда гітарна стійка (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	7,00	167,00	1 169,00			0,00			0,00	1 169,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОННІ СТІЙКИ, ПІДСТАВКИ
Пункт:	4.2.1.58	Оренда пюпітр для нот (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	2,00	140,00	280,00			0,00			0,00	280,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОННІ СТІЙКИ, ПІДСТАВКИ
Пункт:	4.2.1.59	Оренда мікрофонна стійка для вокаліста "журавель" (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	18,00	140,00	2 520,00			0,00			0,00	2 520,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОННІ СТІЙКИ, ПІДСТАВКИ
Пункт:	4.2.1.60	Оренда коротка мікрофонна стійка "журавель" (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	4,00	140,00	560,00			0,00			0,00	560,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОННІ СТІЙКИ, ПІДСТАВКИ
Пункт:	4.2.1.61	Оренда пряма мікрофонна стійка, з блином (музичні інструменти). Згідно з вимог райдерів артистів	шт	7,00	280,00	1 960,00			0,00			0,00	1 960,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: МІКРОФОННІ СТІЙКИ, ПІДСТАВКИ
Пункт:	4.2.1.62	Оренда рама для підвісу звукового лінеиного масиву	шт	2,00	1 900,00	3 800,00			0,00			0,00	3 800,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: КОМУТАЦІЯ
Пункт:	4.2.1.63	Оренда рама для підвісу звукового лінейного масиву	шт	12,00	1 130,00	13 560,00			0,00			0,00	13 560,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: КОМУТАЦІЯ
Пункт:	4.2.1.64	Оренда лебедка электро, 1000кг, l=24м, ланцюг. З тормозом блокування (безпеки) для підвісу сценічного обладнання	шт	12,00	2 200,00	26 400,00			0,00			0,00	26 400,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестівалю. Специфікація: КОМУТАЦІЯ

Директор Павленко М. М.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Таврійські Ігри» Україна, м. Київ
Ідентифікаційний код 24576[illegible]

Пункт:	4.2.1.65	Оренда 4-канальний контролер управління електро лебідками для підвісу сценічного обладнання	шт	1,00	1 100,00	1 100,00			0,00			0,00	1 100,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: КОМУТАЦІЯ
Пункт:	4.2.1.66	Оренда комплект для підвісу, спансет, чекель. Тросовий та капроновий.	шт	3,00	410,00	1 230,00			0,00			0,00	1 230,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: КОМУТАЦІЯ
Пункт:	4.2.1.67	Оренда професійна радіостанція "рація" з росширеним частотним діапазоном	шт	6,00	350,00	2 100,00			0,00			0,00	2 100,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: КОМУТАЦІЯ
Пункт:	4.2.1.68	Оренда комплект мультифункціональних ДМХ сигнальних кабелів. Комплект.	шт	2,00	6 000,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: КОМУТАЦІЯ
Пункт:	4.2.1.69	Оренда комплект силових кабелів з заземленням; 16А, 32А, 64А, Комплект	шт	2,00	5 500,00	11 000,00			0,00			0,00	11 000,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: КОМУТАЦІЯ
Пункт:	4.2.1.70	Оренда міст кабельний, 5лінії, 800x542x52mm. (кабель канали)	шт	52,00	442,00	22 984,00			0,00			0,00	22 984,00	Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення якісного рівня звуку для проведення фестивалю. Специфікація: КОМУТАЦІЯ
Пункт:	4.2.2.1	Оренда A.leda B-EYE (Динамічний світловий прілад К10-20) Заливного спектору дії	шт	32,00	4 260,00	136 320,00			0,00			0,00	136 320,00	Світловий динамічний прилад, на сценічному обладнання
Пункт:	4.2.2.2	Оренда Profile (Динамічне світло Профаил) потужність від 1000 ват. Промінь направленної дії	шт	12,00	5 270,00	63 240,00			0,00			0,00	63 240,00	Світловий динамічний прилад, на сценічному обладнання
Пункт:	4.2.2.3	Оренда Sharpy (Динамічне світло Шарп) потужність від 350 ват. Промінь направленної дії	шт	16,00	3 660,00	58 560,00			0,00			0,00	58 560,00	Світловий динамічний прилад, на сценічному обладнання
Пункт:	4.2.2.4	Оренда Scenius (Динамічне світло Ксеніус) потужність від 1000 ват. Промінь направленної дії	шт	12,00	4 240,00	50 880,00			0,00			0,00	50 880,00	Світловий динамічний прилад, на сценічному обладнання
Пункт:	4.2.2.5	Оренда Wash 1200 (Динамічне світло 1200) Заливного спектору дії	шт	16,00	3 670,00	58 720,00			0,00			0,00	58 720,00	Світловий динамічний прилад, на сценічному обладнання
Пункт:	4.2.2.6	Оренда Madrix (Динамічне світло). Заливного спектору дії	шт	16,00	3 340,00	53 440,00			0,00			0,00	53 440,00	Світловий динамічний прилад, на сценічному обладнання
Пункт:	4.2.2.7	Оренда Лед A7 zoom (Динамічне світло Лед A7)Заливного спектору дії	шт	24,00	3 540,00	84 960,00			0,00			0,00	84 960,00	Світловий динамічний прилад, на сценічному обладнання
Пункт:	4.2.2.8	Оренда strobe LED (Динамічне світлоX5). Світловий Єффект	шт	16,00	3 860,00	61 760,00			0,00			0,00	61 760,00	Світловий динамічний прилад, на сценічному обладнання
Пункт:	4.2.2.9	Оренда Smoke Factory 2 (Дим машина). Світловий Єффект	шт	2,00	3 860,00	7 720,00			0,00			0,00	7 720,00	Дим машина для забезпечення світлового ефекту
Пункт:	4.2.2.10	Оренда Grand MA Full Size II (Світловий пульт керування та програмування світлом)	шт	3,00	16 820,00	50 460,00			0,00			0,00	50 460,00	Пульт для управління світловими приладами
Пункт:	4.2.2.11	Оренда Лебідки PROLIFT електричні L=24м. ланцюг. З тормозом блокування (безпеки) для підвісу сценічного обладнання	шт	4,00	1 300,00	5 200,00			0,00			0,00	5 200,00	Лебідка електрична для підвісу приладів
Пункт:	4.2.2.12	Оренда Ферма PROLYTE (m) Наочив та для підвісу сценічного обладнання (Світлове та Звукове)	шт	68,00	260,00	17 680,00			0,00			0,00	17 680,00	Алюмінієва ферма для підвісу приладів
Пункт:	4.2.2.13	Оренда Сигнальна комутація - мультифункціональних ДМХ сигнальних кабелів	шт.	8,00	3 200,00	25 600,00			0,00			0,00	25 600,00	комплект кабелів для підключення світлових приборів
Пункт:	4.2.3.1	Оренда світлодіодного екрану 38 квадратних метрів, кількість світлодіодних пікселів P1.3,9W	шт	1,00	185 345,00	185 345,00			0,00			0,00	185 345,00	Відеоекрани з керуючим комплексом беруться в оренду на 3 дні фестивалю та 1 день репитиції з урахуванням усіх витрат забезпечення можливості глядачів спостерігати за Фестивальними подіями, виступами конкурсантів та зіркових гостей, розміщення інформаційних роликів, забезпечення відеоефектів під час фестивальних заходів
Пункт:	4.2.3.2	Оренда світлодіодного екрану 24 квадратних метрів, кількість світлодіодних пікселів P1.3,9W	шт.	1,00	152 812,00	152 812,00			0,00			0,00	152 812,00	Відеоекрани з керуючим комплексом беруться в оренду на 3 дні фестивалю та 1 день репитиції з урахуванням усіх витрат забезпечення можливості глядачів спостерігати за Фестивальними подіями, виступами конкурсантів та зіркових гостей, розміщення інформаційних роликів, забезпечення відеоефектів під час фестивальних заходів

Директор Павленко М. М.

Пункт:	4.2.3.3	Оренда світлодіодного екрану 12 квадратних метрів, кількість світлодіодних пікселів PL3,9W	шт.	1,00	94 218,00	94 218,00			0,00			0,00	94 218,00	Відеоекрани з керуючим комплексом беруться в оренду на 3 дні фестивалю та 1 день репитиційз урахуванням усіх витрат: забезпечення можливості глядачів спостерігати за Фестивальними подіями, виступами конкурсантів та зіркових гостей, розміщення інформаційних роликів, забезпечення відеоефектів під час фестивальних заходів
Пункт:	4.2.3.4	Оренда медіасервер Catalist Pro with Road HOG board, пульти, мікшери (або еквівалент) для керування та видачі в ефір та трансляції на світлодіодні екрани медійного відео контенту.	шт.	1,00	75 000,00	75 000,00			0,00			0,00	75 000,00	Обладнання для видачі відеоконтенту на світодіодний відеоекрани, на 3 дні фестивалю та 1 день репитицій
Пункт:	4.2.4.1	Оренда ПТС HD, BlueBird, 11 відеокамер, 1 радіокамеру (професійні відео камери) для ТВ зьемок	доба	2,00	186 000,00	372 000,00			0,00			0,00	372 000,00	Пересувна супутникова станція
Пункт:	4.2.4.2	Оренда сегмент на супутнику 9 МГц.	доба	2,00	47 500,00	95 000,00			0,00			0,00	95 000,00	Оренда супутникової системи для забезпечення проходження сигналу.
Пункт:	4.2.4.3	Оренда багатоканальної станції запису звуку. Для ТВ ефіру	доба	2,00	38 000,00	76 000,00			0,00			0,00	76 000,00	Застосовується для Post-production (опрацювання відеоматеріалу) для виробництва якісної аудіо доріжки
Пункт:	4.2.4.4	Оренда операторська спеціальна техника -Кран телескопічний, для встановлення та зйомок ТВ камерами.	доба	2,00	156 560,00	313 120,00			0,00			0,00	313 120,00	Оренда спеціальної технічної техніки для підйому відеокамер для зйомки
Пункт:	4.2.4.5	Оренда спеціальною мобільною технікою, генератор потужністю 150-250 W	зміна	4,00	98 780,00	395 120,00			0,00			0,00	395 120,00	Спеціальна мобільна техніка, мобільний генератор, який викотристовується для постачання високої напруги до 500 КвЦ. Форма напруги: змінна.
Підстаття	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**1 442,00**		**96 008,36**	**0,00**		**0,00**	**96 008,36**	
Пункт:	4.3.1	Оренда вантажного автомобіля 55 кубів, навантаження 7-10 тон.	км (годин)			0,00	1 442,00	66,58	96 008,36			0,00	96 008,36	Транспортні перевезення світлового, звукового, сценічного обладнання- оренда вантажного автомобіля 10-ти тонник в кількості 6 штук (по м.Києву
Пункт:	4.3.2	Оренда автобуса 16 пасажірських місць (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**1 779,00**		**1 357 201,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**1 357 201,00**	
Пункт:	4.4.1.1	Оренда комплекту сценічних конструктивів, з ферм PROLYTE ARC/ST Roof.	шт	1,00	342 100,00	342 100,00			0,00			0,00	342 100,00	Сценічне обладнання в оренду для облаштування сценічних конструктивів та світлового, звукоаого обладнання.
Пункт:	4.4.1.2	Оренда багатофункціональної конструкції.Layher м3 (конструкція сцени, подіумв, конструкцій для екранів)	шт	980,00	290,00	284 200,00			0,00			0,00	284 200,00	Сценічне обладнання в оренду для облаштування сценічного комплексу декорацій та іншого обладнання для проведення фестивальних заходів.
Пункт:	4.4.1.3	Оренда конструкціи під сходи та перил, h=1,5-2м.	шт	4,00	3 920,00	15 680,00			0,00			0,00	15 680,00	Сценічне обладнання в оренду для облаштування сценічного комплексу для проведення фестивальних заходів.
Пункт:	4.4.1.4	Оренда подиумного настілу Layher, брус, фанера м2 (конструкція сцени, подіумв, конструкцій для камер та операторів)	шт	320,00	390,00	124 800,00			0,00			0,00	124 800,00	Сценічне обладнання в оренду для облаштування сценічного подіуму для проведення фестивальних заходів.
Пункт:	4.4.1.5	Оренда 4-канальний контролер управління лебідками для сценічних конструктивів	шт	2,00	1 120,00	2 240,00			0,00			0,00	2 240,00	Сценічне обладнання в оренду для управління електро лебідками для монтажу сценічного даху для проведення фестивальних заходів
Пункт:	4.4.1.6	Оренда блок противовес 1000кг (сценічний баласт)	шт	18,00	560,00	10 080,00			0,00			0,00	10 080,00	Сценічне обладнання в оренду (технічна безпека) для облаштування сценічного комплексу для проведення фестивальних заходів.
Пункт:	4.4.1.7	Оренда подиумний настіл Layher, Двутавровий брус, фанера 21 мм.	шт	68,00	410,00	27 880,00			0,00			0,00	27 880,00	Сценічне обладнання в оренду для облаштування сценічного комплексу (подіум) для проведення фестивальних заходів
Пункт:	4.4.1.8	Оренда багатофункціональної конструкції Layher м3 (конструкція сцени, подіумв, конструкцій для камер та операторів)	шт	200,00	420,00	84 000,00			0,00			0,00	84 000,00	Сценічне обладнання в оренду для облаштування сценічного комплексу для встановлення світодіодних екранів для проведення фестивальних заходів.
Пункт:	4.4.1.9	Оренда подиумний настіл системи Event, м2 (конструкція сцени, подіумв, конструкцій для камер та операторів)	шт	3,00	3 360,00	10 080,00			0,00			0,00	10 080,00	Сценічне обладнання в оренду для облаштування сценічного комплексу (подіумний настіл під телевезійні камери) для проведення фестивальних заходів.

Директор Павленко М. М.

Пункт:	4.4.1.10	Оренда алюмінієва ферма (квадратна), м.п. конструкція для підвісу світла.	шт	40,00	980,00	39 200,00			0,00			0,00	39 200,00	Сценічне обладнання (конструктив для світлових приладів) в оренду для облаштування
Пункт:	4.4.1.11	Оренда огорожі беспеки сценічна MOJO, посилена, 1,2x2m	шт	140,00	610,00	85 400,00			0,00			0,00	85 400,00	Crash barriers для забезпечення безпеки
Пункт:	4.4.2.1	Оренда килимового покриття	шт	1,00	77 560,00	77 560,00			0,00			0,00	77 560,00	Килимове покриття для накриття сценічних подіумів та декорування торців, сходів та зон фестивального містечката в розмірі - 650 кв.м
Пункт:	4.4.2.2	Оренда комплеку декоративного матеріалу для сходів	шт	1,00	22 640,00	22 640,00			0,00			0,00	22 640,00	Конструкції сходинок для сценічних комплексів
Пункт:	4.4.2.3	Оренда декоративного матеріалу	шт	1,00	228 061,00	228 061,00			0,00			0,00	228 061,00	Декорації (Матеріали), що використовується для сценічних комплексів під час виступу участників та зіркових гостей фестивалю. Декорації (банеона сітка) -100 п.м Тканина, 1,5 м 2000 м.кв.. Витратні та сукупні матеріали для декоративного тоформлення.
Пункт:	4.4.2.4	Оренда комплекту меблів (столи, стільці)	шт	1,00	3 280,00	3 280,00			0,00			0,00	3 280,00	Оренда комплекту столів та стільців для журі, 5 столів, 10 стільців
Підстаття	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				2 361,00		4 319 949,00	1 442,00	0,00	96 008,36	0,00		0,00	4 415 957,36	
Стаття:	5	**Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**											0,00	
Підстаття	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		310 560,00	0,00	0,00	0,00	310 560,00	
Пункт:	5.3.1	Тимчасове розміщення (проживання)	доба			0,00	4,00	77 640,00	310 560,00			0,00	310 560,00	Готель для тимчасового розміщення в кількості 60 номерів для 2-х осіб участників фестивалю.
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			310 560,00			0,00	310 560,00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**												
Підстаття	6.1	*Основні матеріали та сировина*				188 700,00							188 700,00	
Пункт:	6.1.1	Пропарці з нанесенням логотипу	шт	2 000,00	33,00	66 000,00			0,00			0,00	66 000,00	Прапорці з національним прапором, прапорці з лого "Чорноморські Ігри" для флешмобу учасників фестивалю під час всієї події (період з 11-13 серпня 2023 року)
Пункт:	6.1.2	Значок або наліпка з нанесенням логотипу	шт	200,00	27,00	5 400,00			0,00			0,00	5 400,00	Значок з лого фестивалю для участників, партнерів, гостей, артистів.
Пункт:	6.1.4	Сумка або рюкзак з нанесенням логотипу	шт	100,00	352,00	35 200,00			0,00			0,00	35 200,00	Сумка або рюкзак з лого фестивалю для участників, партнерів, гостей, артистів.

Директор Павленко М.М.

Пункт:	6.1.5	Кепки з нанесенням логотипу	шт	100,00	186,00	18 600,00			0,00			0,00	18 600,00	Кепка з лого фестивалю для участників, партнерів, гостей, артистів.
Пункт:	6.1.6	Футболка з нанесенням логотипу	шт	100,00	305,00	30 500,00			0,00			0,00	30 500,00	Футболка з лого фестивалю для участників, артистів, гостей, технічних служб, орг.комітету, партнерів.
Пункт:	6.1.7	Пакет бумажний з нанесенням логотипу	шт	100,00	80,00	8 000,00			0,00			0,00	8 000,00	Пакет з лого фестивалю для участників, партнерів, гостей, артистів.
Пункт:	6.1.8	Шнурок під бейдж з нанесенням логотипу	шт	1 000,00	25,00	25 000,00			0,00			0,00	25 000,00	Шнурок під бейджів з лого фестивалю для участників, артистів, гостей, технічних служб, орг.комітету, партнерів.
Стаття:	6.2	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				**0,00**		**188 700,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**				**188 700,00**	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10.1	Бейдж	шт.	1 000,00	12,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Бейдж для ідентифікації з нанесенням лого фестивалю для учасників, журі, партнерів, орг комітету та технічних служб фестивалю
Пункт:	7.10.2	Диплом	шт.	70,00	72,00	5 040,00			0,00			0,00	5 040,00	Диплом для участників фестивалю - Відзнака переможцю
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				**1 070,00**		**17 040,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**17 040,00**	
Стаття:	8	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00			0,00		0,22	0,00	0,00	

Директор Павленко М.М.

Товариство * Україна * м. Київ * «Таврійські Ігри» Ідентифікаційний код 24579395

Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Фотофіксація	доба			0,00	2,00	9 000,00	18 000,00			0,00	18 000,00	Фотофіксація професійним фотографом під час проведення фестивальних подій
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.3.1	Розміщення реклами на сіті-лайтах	шт			0,00	80,00	1 970,00	157 600,00			0,00	157 600,00	Анонсування фестивальних подій на наружних носіях, а саме: 80 шт в розмірі 1,2х1,8м м.Київ
Пункт:	9.3.2	Розміщення реклами на радіостанціях	шт			0,00	1 000,00	231,00	231 000,00			0,00	231 000,00	Анонсування фестивальних подій на радіо станціях країни. А саме 5 радіостанцій * 120 виходів на кожній радіо станції
Пункт:	9.3.3	Розміщення реклами на каналах	шт			0,00	350,00	991,50	347 025,00			0,00	347 025,00	Анонсування фестивальних подій на телебаченні на каналах М1 та М2, 350 виходів
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"				0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				0,00		0,00			753 625,00	0,00		0,00	753 625,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати												
Підстаття	13.1	*Адміністративні витрати*		0,00		0,00	0,00		55 000,00	0,00		0,00	55 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор Павленко М.М.

Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	1,00	55 000,00				55 000,00	Аудиторська перевірка та підготовка документів до звітування в УКФ
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	13.4	***Інші прямі витрати***		**9,00**		**469 040,00**	**0,00**		**929 389,00**	**0,00**		**0,00**	**1 398 429,00**	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5.1	Охорона сценічного майданчику під час монтажу, демонтажу	доба	6,00	17 280,00	103 680,00			0,00			0,00	103 680,00	Забезпечення охорони обладнання та безпеки відвідувачів під час монтажу і демонтажу обладнання цілодобово
Пункт:	13.4.5.2	Охорона під час проведення репитицій та заходу	доба	1,00	51 000,00	51 000,00			0,00			0,00	51 000,00	Забезпечення охорони громадського порядку та безпеки відвідувачів під час проведення репитицій
Пункт:	13.4.5.3	Охорона під час проведення заходу	доба	2,00	51 000,00	102 000,00			0,00			0,00	102 000,00	Забезпечення охорони громадського порядку та безпеки відвідувачів під час проведення всього фестивального заходу
Пункт:	13.4.6.1	Статуетка	шт.	2,00	15 700,00	31 400,00			0,00			0,00	31 400,00	Статуетка переможця ГранПРИ з нанесення логотипу фестиваля
Пункт	13.4.6.2	Статуетка	шт	8,00	13 600,00	108 800,00			0,00			0,00	108 800,00	Статуетка переможця 1 місце з нанесення логотипу фестиваля
Пункт	13.4.6.3	Статуетка	шт.	22,00	3 280,00	72 160,00			0,00			0,00	72 160,00	Статуетка переможця 2-3 місце з нанесення логотипу фестиваля
Пункт:	13.4.6.4	Призовий фонд Гран Прі, MSI Prestige 14	шт.			0,00	1,00	51 562,00	51 562,00			0,00	51 562,00	Відзнака переможців
Пункт:	13.4.6.5	Призовий фонд 1 місце - Моноблочна акустична система	шт.			0,00	7,00	30 959,00	216 713,00			0,00	216 713,00	Відзнака переможців
Пункт:	13.4.6.6	Призовий фонд 2 місце планшети, Apple iPad	шт			0,00	7,00	20 612,00	144 284,00			0,00	144 284,00	Відзнака переможців
Пункт:	13.4.6.7	Призовий фонд 3 місце Портативна колонка JBL B	шт.			0,00	7,00	16 030,00	112 210,00			0,00	112 210,00	Відзнака переможців
Пункт:	13.4.6.8	Концертні номери, (виступ артистів) в один з фестивальних днів	шт			0,00	2,00	22 000,00	44 000,00			0,00	44 000,00	Підготовка, супровід та організація виступу артиста. Повний лайн-ап з іменами артистів буде оголошено до початку фестивалю.
Пункт:	13.4.6.9	Концертні номери, (виступ артистів) в один з фестивальних днів	шт			0,00	2,00	12 500,00	25 000,00			0,00	25 000,00	Підготовка, супровід та організація виступу артиста. Повний лайн-ап з іменами артистів буде оголошено до початку фестивалю.
Пункт:	13.4.6.10	Концертні номери, (виступ артистів) в один з фестивальних днів	шт			0,00	3,00	14 500,00	43 500,00			0,00	43 500,00	Підготовка, супровід та організація виступу артиста. Повний лайн-ап з іменами артистів буде оголошено до початку фестивалю.
Пункт:	13.4.6.11	Концертні номери, (виступ артистів) в один з фестивальних днів	шт			0,00	5,00	20 400,00	102 000,00			0,00	102 000,00	Підготовка, супровід та організація виступу артиста. Повний лайн-ап з іменами артистів буде оголошено до початку фестивалю.

Директор Павленко М. М.

Пункт:	13.4.6.12	Відеоконтент	сек			0,00	1 940,00	98,00	190 120,00			0,00	190 120,00	Робота передбачає створення, розробка та адаптація відео матеріалів для участників, фіналістів, артистів, створення заставок: категорій номінацій, головна заставка. Загальна тривалість 1940 сек.
Пункт:	13.4.6.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				9,00		469 040,00	0,00		984 389,00	0,00		0,00	1 453 429,00	
Усього "Витрати"						4 994 729,00			2 144 582,36			0,00	7 139 311,36	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор
(посада)

Павленко Максим Миколайович
(ПІБ)

Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю «Таврійські Ігри» Ідентифікаційний код 24575395