ДОГОВІР № 5DORS51-30536
про надання стипендії (гранту)

Київ «14» вересня 2022 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Піроженко Костянтин Петрович (далі – Стипендіат), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про надання стипендії (гранту) (далі - Договір) про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Стипендіату в рамках програми «Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії», ЛОТу 5 «Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності», на умовах, визначених цим Договором, стипендію для реалізації проєкту «STAR BEAT "Rendezvous under rockets" On-Line Season 2» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Стипендіат реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Стипендіат реалізує Проєкт до 15 листопада 2022 року включно з періодом підготовки та надання Фонду фінального звіту відповідно до пункту 2 цього Розділу.

2. Для підтвердження реалізації Проєкту Стипендіат надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з оригіналами документів, що підтверджують оплату понесених витрат.

3. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акту про виконання Проєкту.

III. СУМА СТИПЕНДІЇ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума Стипендії становить 173 367 грн. 71 коп. (Сто сімдесят три тисячі триста шістдесят сім гривень 71 копійка), у тому числі податок на доходи фізичних осіб 18% у сумі 31 206 грн. 19 коп. (тридцять одна тисяча двісті шість гривень 19 копійок) та військовий збір 1,5 % у сумі 2 600 грн. 52 коп. (дві тисячі шістсот гривень 52 копійки).

2. Сума Стипендії до виплати становить 139 561 грн. 00 коп. (Сто тридцять дев'ять тисяч п'ятсот шістдесят одна гривня 00 копійок).

3. Фонд надає суму Стипендії траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти стипендії протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання стипендії. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Стипендіата.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Стипендіат має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Стипендіат зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту;

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми стипендії, та повернути Фонду невикористану частину суми Стипендії;

5) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

6) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

7) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Стипендіата будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Стипендіата та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Стипендіата використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі, але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Стипендіатом Фонду, та щодо яких Стипендіатом не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Стипендіату;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання стипендії.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Стипендіатом збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Стипендіатом своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Стипендіат не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Стипендіату, якщо інше не визначено Стипендіатом або чинним законодавством.

2. Стипендіат гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Стипендіат використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Стипендіата, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, який є додатком 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими витратами є такі:

витрати на придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, метою яких є отримання прибутку;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел, до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання обладнання, інструментів, інвентаря та інших основних засобів;

витрати на проїзд у таксі;

витрати на виготовлення закордонного паспорту;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Стипендіат веде належний фінансовий облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Стипендіат зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини Стипендії не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Стипендіат зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2022 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

3. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами.

4. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

5. Стипендіат вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

6. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Стипендіат зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

7. Фонд та Стипендіат зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

8. Стипендіат погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

9. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – форма змістового звіту про виконання Проєкту;

додаток 4 – форма звіту про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Стипендіат

Піроженко Костянтин Петрович
Паспорт:

РНОКПП:
Місце реєстрації: 18015, Черкаська обл., місто Черкаси,

Поштова адреса: 18015, Черкаська обл., місто Черкаси,

Одержувач: Піроженко Костянтин Петрович
Р/р:
Банк одержувача: АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК «ПРИВАТБАНК»
МФО: 305299
Призначення платежу: Поповнення карткового рахунку

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський
М.П.

_____ К.П. Піроженко
Б.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5DORS51-30536

від «14» вересня 2022 р.

Сезон: Грантовий сезон 2022

Програма: Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії

Лот: ЛОТ 5. Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5DORS51-30536

Назва проекту: STAR BEAT "Rendezvous under rockets" On-Line Season 2

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії

Лот
ЛОТ 5. Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
STAR BEAT "Rendezvous under rockets" On-Line Season 2

Назва проекту англійською мовою
STAR BEAT "Rendezvous under rockets" On-Line Season 2

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Черкаси

Початок проекту
2022-09

Пірожко К.П.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2022-11-15

Тривалість проекту в місяцях
2

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Підтримка відновлення індивідуальної культурно-мистецької діяльності та креативних індустрій на всій території України.
Підтримка митців, які створюють мистецький продукт з широкою культурно-просвітницькою складовою з сучасної тематики війни з російською федерацією та меморіалізації героїчної боротьби українського народу.
Підтримка культурних діячів та митців, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російського агресора.

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
відновлення культурно-мистецької діяльності

Загальна інформація про стипендію

Коротка інформація про проект
Сезон патріотичних та тематичних міксів на платформі STAR BEAT. Будуть предсталені українські Dj , які увійшли в тижневі ТОП 50 за версією платформи .mixcloud.com . Створення STAR BEAT Stream платформи та постійних відео єфірів з виступами, благодійними зборами та презентаціями нових виконавців, значно підвищить рівень патріотизму і популярності українських DJ в місті, країні, світі та створить приклад для молоді, як себе можна реалізувати, якщо ти знаєшся в музиці. Це також популяризація української електронної музики, яка в такі важкі для країни часи згуртовує її шанувальників не тільки в Україні, а й в світі.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The season of patriotic and thematic mixes on the STAR BEAT platform. Ukrainian DJs who entered the weekly TOP 50 according to the version of

Пірожкова К.П.

the .mixcloud.com platform will be presented. The creation of the STAR BEAT Stream platform and constant video broadcasts with performances, charity gatherings and presentations of new artists will significantly increase the level of patriotism and popularity of Ukrainian DJs in the city, country, and world, and will set an example for young. It is also the popularization of Ukrainian electronic music, which in such difficult times for the country unites its fans not only in Ukraine, but also in the world.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
139561

Загальний бюджет проекту
139561

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про стипендіата

Прізвище, ім'я та по-батькові
Піроженко Костянтин Петрович

Прізвище, ім'я англійською
Pirozhenko Kostiantyn

Громадянство
Україна

Рік народження
1972

Стать
Чоловіча

Піроженко К.П.

Контактний телефон

Додатковий номер телефону

Електронна пошта

Код ІПН

Коротке професійне CV із акцентом на останні 3-5 років фахової діяльності
Режисер трилогії "Байкери України" (2012, 2014, 2016) у роботі. http://gopakfilms.com
Голова правління ГО "Cherkasy Today" з 2018 року. https://cherkasy.today
Креейтор - Multicultural Art & community platform of the Cherkasy - каталог креативних ресурсів міста. http://cherkasy.life з 2019 року.
Продюсер STAR BEAT - Electronic music monitoring project.
Ukrainian culture Cluster (Dj community) з 2020 року.

Адреса реєстрації (прописки) стипендіата

Адреса фактичного проживання стипендіата (адреса для листування)

Область стипендіата (відповідно до фактичної адреси проживання)
Черкаська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту стипендіата (відповідно до фактичної адреси проживання)
Черкаси

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
http://starbeat.cherkasy.life

Чи притягалися ви коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Підтверджено К. П.

Чи маєте ви судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вас на момент подання заявки?
Ні

Чи брали участь у проектах, реалізованих за підтримки УКФ раніше ТАК/НІ? Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер, назви проєкту, конкурсної програми та опишіть свою роль в проекті.
Ні

Якщо ви брали участь у проектах за підтримки УКФ, надайте посилання на такі проекти.

Чи отримували ви раніше стипендію від УКФ, ТАК/НІ? Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер.
Ні

Якщо ви брали участь у інших стипендіальних програмах протягом останніх трьох років, опишіть яких та яких результатів досягнуто?
2021 - HATATON 2.0 - фіналіст
2022 - HATATON 3.0 - півфіналіст

Актуальність діяльності та спроможність в умовах воєнного стану та після перемоги

Опишіть актуальність вашої діяльності, яку ви будете здійснювати в рамках стипендіальної програми. Зокрема, вплив на неї війни російської федерації проти України.
За два роки діяльності проект STAR BEAT презентував міжнародній музичній спільнот біля двох десятків українських Dj, які увійшли в світові тижневі ТОП 50 за версією платформи mixcloud.com і були на перших місцях загального та тематичних рейтингів України.
Наша аудиторія невпинно зростає, наразі ми маємо більш як 8000 фоловерів, більша частина яких знаходяться у Европейському союзі і північній Америці, та біля 1 мільйону хвилин прослуховування.
Це значна аудіторія професійних виконавців, яка присутня на платформі, зокрема топи електронної музики мають - Armin van Buuren - 81,215

Прошито К.П.

Followers; Fatboy Slim - 51,644 Followers за роки всвоєї творчої діяльності. Українська електронна музика, з нашої подачі, знайшла своїх поціновувачів та невпинно розвивається створюючи нові стилі та напрями в електронній музиці.

З початком війни проект STAR BEAT прийшлось зупинити, з лютого оновлення міксів українських Dj на платформі mixcloud.com та на нашому офіційному сайті http://starbeat.cherkasy.life , припинено.

Але час іде невпинно, як і наш креатив. Другий сезон ми хочемо відкрити проектом "Rendezvous under rockets" - це онлайн трансляції міксів наших Dj на популярних платформах mixcloud.com ; www.youtube.com ; twitch.tv.
В проекті будуть приймати участь Dj, які на даний момент змінили свій рід діяльності на волонтертво та службу в ЗСУ, але за 5 місяців вже зібрали достаньо матеріалу для презентації його міжнародній спільноті.
Ми вважаємо, що нашим проектом ми зможемо передати, завдяки музиці, ті емоції, які виникають у людей коли вони чують сирени та звуки вибухів, біль втрати близьких, друзів та радість наближення перемоги над агресором.
В самій трансляції проекту "Rendezvous under rockets" будуть QR коди волонтерських та благодійних організацій наших партнерів, які збирають кошти на гуманітарні та військові потреби, зокрема нашого партнеру - https://ukrainaeduna.org.ua
Опитування нашої аудиторії вказує, що нам треба продовжувати працювати, бо є попит, зокрема у наших хлопців на фронті на динамічну та оригінальну Dj музику, яка дає їм натхнення у створенні значних проблем для окупантів.

https://www.mixcloud.com/ClusterBPM/uploads/
STAR BEAT
Official project office: http://starbeat.cherkasy.life
Electronic music monitoring project.
Ukrainian culture Cluster.
#top100djs #starbeat

Чи передбачає в подальшому ваша діяльність, здійснена в рамках стипендіального проекту, промоцію за кордоном? Якщо так, то надайте розгорнуту відповідь.
Так. Наша аудиторія в процентному відношенні:
Україна - 30%
Европейський союз - 40%

Пірожкова К.Р.

Північна Америка (USA, Canada) - 20%
Азія та Австралія - 10%

Тож наша творчість передбачає промоцію Українських Творчих Сил за кордоном, зокрема Dj.

Також в рамках підтримки NFT проекту "Ukrainian colors of Victory!" (Півфіналіст HATATON 3.0) ми плануємо в поєднанні з іншими митцями та організаціями :
- проведення аудіо - візуальної презентації друкованої колекції мистецької акції "Ukrainian colors of Victory!" в художнійх галереях Європейських міст
- благодійний аукціон з продажу друкованої колекції
- документальний фільм на тему суспільної комунікації , яку ми будемо досліджувати в період проведення мистецької акції "Ukrainian colors of Victory!".
- серіяю оригінальних міксів Українських DJ під час акції та на платформах: youtube, mixcloud, soundcloud в підтримку української культури та серії аукціонів мистецької акції "Ukrainian colors of Victory!".
- збір коштів на гуманітарні потреби креативної індустрії України та на розробку "Ukraine Cultural Messenger" для її комунікації.

Мистецька акція "Ukrainian colors of Victory!" соціальний проект об'єднання творчої громади навколо кольорів Української ідентичності, спадкоємності культурним традиціям та самосвідомості особистостей зберігати свою творчу цілісність, оцінюючи та збільшуючи свої соціальні зв'язки, які об'єднані єдиною концепцією людяності.
https://opensea.io/collection/ukraineculturalforces
Проект передбачає створення графічних зображень лідерів і громадських діячів України та світу, які підтримали нашу країну під час війни та надали фінансову, гуманітарну та воєнну допомогу нашій країні.
В колекції також ми представимо сучасні та старовинні символи України, наприклад: булава Гетьмана, панама "Калюш", пес "Патрон" та інші, які в розробці.

Опис діяльності та її мотивація (стипендії) 2022

У вигляді календарного плану опишіть вашу діяльність в рамках стипендіальної програми (просимо обов'язково зазначити: графік подій або вашої індивідуальні активності, їх місце та час, основних учасників/спікерів/тему/напрям тощо і формат вашої участі).

Пірогенко К. Р.

1.09 - 22.09 - підготовка до стрім трансляцій, створення плакатів та обкладинок міксів, анонсів акції, закупка потребуючого обладнання, створення локації для стріму.

Rendezvous under rockets - LINE UP Dj:

23.09 - Asante Sana
30.09 - Alex Cool
7.10 - Dima Bosch
14.10 - Dyadya Boyda
21.10 - OXYGEM
28.10 - AYA ASIA
4.11 - XNDR MEL
11.11 - VLADYSLAV KURILOV

Час ефіру - 19-00 - 22-00
https://www.facebook.com/starbeatwaves
https://www.youtube.com/channel/UC_d0NOswQFQcIsk9MpsoZew
https://www.mixcloud.com/ClusterBPM/ - LIVE https://www.mixcloud.com/live/

20.09 - 11.11 - рекламна компанія акції в соціальних мережах, випуск NFT плакатів в підтримку акції.
https://opensea.io/collection/ukraineculturalforces

Медіаплан: (8 відео анонсів + 8 стрім трансляцій + 16 текст/зображення)
Asante Sana
20.09 - анонс акції та представлення Dj - відеоролик до 30 сек. (платне просування)
21.09 - анонс акції та представлення обложки міксу (органічне просування своїми ресурсами)
22.09 - анонс акції та представлення NFT-обложки міксу (платне просування на протязі неділі + органічне просування своїми ресурсами)
23.09 - стрім-трансляція - /+ 2 години (платне + органічне просування на протязі неділі)

Alex Cool
27.09 - анонс акції та представлення Dj - відеоролик до 30 сек. (платне просування)
28.09 - анонс акції та представлення обложки міксу (органічне просування своїми ресурсами)

Піроженко К.П.

29.09 - анонс акції та представлення NFT-обложки міксу (платне просування на протязі неділі + органічне просування своїми ресурсами)
30.09 - стрім-трансляція - /+ 2 години (платне + органічне просування на протязі неділі)

Dima Bosch
4.10 - анонс акції та представлення Dj - відеоролик до 30 сек. (платне просування)
5.10 - анонс акції та представлення обложки міксу (органічне просування своїми ресурсами)
6.10 - анонс акції та представлення NFT-обложки міксу (платне просування на протязі неділі + органічне просування своїми ресурсами)
7.10 - стрім-трансляція - /+ 2 години (платне + органічне просування на протязі неділі)

Dyadya Boyda
11.10 - анонс акції та представлення Dj - відеоролик до 30 сек. (платне просування)
12.10 - анонс акції та представлення обложки міксу (органічне просування своїми ресурсами)
13.10 - анонс акції та представлення NFT-обложки міксу (платне просування на протязі неділі + органічне просування своїми ресурсами)
14.10 - стрім-трансляція - /+ 2 години (платне + органічне просування на протязі неділі)

OXYGEM
18.10 - анонс акції та представлення Dj - відеоролик до 30 сек. (платне просування)
19.10 - анонс акції та представлення обложки міксу (органічне просування своїми ресурсами)
20.10 - анонс акції та представлення NFT-обложки міксу (платне просування на протязі неділі + органічне просування своїми ресурсами)
21.10 - стрім-трансляція - /+ 2 години (платне + органічне просування на протязі неділі)

AYA ASIA
25.10 - анонс акції та представлення Dj - відеоролик до 30 сек. (платне просування)
26.10 - анонс акції та представлення обложки міксу (органічне просування своїми ресурсами)
27.10 - анонс акції та представлення NFT-обложки міксу (платне просування

Пірожко К.П.

на протязі неділі + органічне просування своїми ресурсами)
28.10 - стрім-трансляція - /+ 2 години (платне + органічне просування на протязі неділі)

XNDR MEL
1.11 - анонс акції та представлення Dj - відеоролик до 30 сек. (платне просування)
2.11 - анонс акції та представлення обложки міксу (органічне просування своїми ресурсами)
3.11 - анонс акції та представлення NFT-обложки міксу (платне просування на протязі неділі + органічне просування своїми ресурсами)
4.11 - стрім-трансляція - /+ 2 години (платне + органічне просування на протязі неділі)

VLADYSLAV KURILOV
8.11 - анонс акції та представлення Dj - відеоролик до 30 сек. (платне просування)
9.11 - анонс акції та представлення обложки міксу (органічне просування своїми ресурсами)
10.11 - анонс акції та представлення NFT-обложки міксу (платне просування на протязі неділі + органічне просування своїми ресурсами)
11.11 - стрім-трансляція - /+ 2 години (платне + органічне просування на протязі неділі)

Наша творча команда + гості які будуть запрошені на трансляцію з радістю будуть ділитися фото та відео дайжестом своєї присутності на акції, та розповідати аудиторії про свої враження про підготовку до акції та її проведення.
Після стріму , кращі моменти до 2 хв. будуть розміщені на наших твітер каналах та ФБ
(від 8 до 16 шт. на протязі 2 міс.) - орієнтовна кількість переглядів від 5000.

Ми націлені на потужний вибух попиту на наш продукт і в планах набрати за акцію до 1 млн. загальної аудиторії.

Яка мотивація вашої участі/діяльності з огляду на ваш попередній професійний досвід?
Створення STAR BEAT Stream платформи та постійних відео єфірів з виступами та презентаціями нових виконавців значно підвищить рівень популярності українських DJ в місті, країні, світі та створить приклад для молоді, як себе можна реалізивати, якщо ти знаєшся в музиці.

Пірогенко К. П.

Разом з партнером акції благодійним фондом "УКРАЇНА ЄДИНА" https://ukrainaeduna.org.ua - зібрати кошти на гуманітарні потреби та ЗСУ.

Ваші професійні очікування від участі/реалізації запланованої вами діяльності?

Професійні очікування:
- вихід учасників проекту у Топ України та у першу десятку світових рейтингів недільних промо релізів за версією mixcloud.com
- створення промо кейсу та програми і вихід на Европейську клубну сцену з нашими топовими виконавцями та їх оригінальним матеріалом
- збір коштів партнерами проекту на благодійні, гуманітарні та на військові потреби ЗСУ
- збільшення числа підписників каналу
- збільшення числа прослуховувань міксів українських Dj
- створення колаборацій з европейською творчою спільнотою для сумісних проектів
- підтримка наших проектів бізнесом для просування української культури у Европейському Союзі

Який вплив на вашу подальшу роботу матимуть досвід та результати участі/запланованої діяльності в рамках стипендіальної програми?

Моніторинг і статистика по акції дасть змогу провести аналіз нашої роботи, виявити сильні та слабкі сторони проекту та у подальшому проведення подібних акцій стане продуктивніший.

В планах створення центру електронної музики STAR BEAT / Ukrainian culture Cluster, який стане прикладом для молоді, як себе можна реалізувати, якщо ти творча людина та маєш свій неповторний хист!
STAR BEAT Stream в майбутньому - це творчий центр та репетиційна база, де DJ та музиканти могли б сумісно створвати не тільки своєрідні мікси з творами за мотивами популярних світових треків, але й записувати оригінальні, за підтримки нашої команди до якої входять професіонали (продюсер, звукорежисер, композитор, дизайнер та інші наші колеги).

Чим зумовлений ваш професійний інтерес до обраної стипендіальної діяльності? (Будь ласка, обов'язково зазначте ваш попередній досвід у даному напрямі).

Як продюсера проекту STAR BEAT, мій інтерес полягає у проведенні мистецької і благодійної акції "Rendezvous under rockets".
Ми вже проводили подібні проекти ON LINE PARTY #DANCEATHOME - Серія стрім трансляцій в підтримку розвитку електронної музики в час карантину.

Пірожкова К.П.

В проекті приймали участь TOP Dj Черкас з ексклюзивним музичним, спеціально підібраним, матеріалом на локаціях клубів "111" та "GARAGE". Відео ви можете подивитись на нашому офіційному сайті: https://cherkasy.today/

Мета, цілі, завдання, результати та ризики (стипендії) 2022

Основна мета Проєкту
У важкий для країни час провести культурну та благодійну акцію "Rendezvous under rockets" , чим показати, що Україна вміє не тільки гарно воювати, а й створювати хітову музику, допомогти партнерам проекту зібрати кошти на гуманітарні та військові потреби ЗСУ.
Партнер проекту благодійний фонд "УКРАЇНА ЄДИНА" https://ukrainaeduna.org.ua

Цілі проекту

Ціль
Підготовка до стрім трансляції

Завдання
Провести підготовку до стрім трансляції та анонси виходів міксів Dj

Результат 1
Створення локації для виступу, плакатів та обкладинок міксів, анонсів акції. Всього заплановано: - 8 виступів/стрімів Dj / - 8 обкладинок для міксів (NFT) / - 1 загальний плакат акції / - 1 принт на футболку / - 8 відео-анонсів по кожному Dj / - 8-16 кращих відео моментів трансляції (в залежності від матеріалу) / - 8 фото сетів з проведення акції. - (у всіх матеріалах буде присутній логотип УКФ та напис (За підтримки Українським культурним фондом) З них (платне просування) : - 8 відео-анонсів по кожному Dj - заплановане загальне охоплення від 40 000 (ФейсБук) - 8 виступів/стрімів Dj - заплановане загальне охоплення від 40 000 (ФейсБук) - 8 обкладинок для міксів (NFT) - заплановане загальне охоплення від 160 000 (Твітер)

Результат 2
Закупка потребуючого обладнання для створення стріму та аренда обладнання: - Mevo Start Live Streaming Camera - Камери для ведення стрім трансляцій. - ЗОВНІШНІЙ ЖОРСТКИЙ ДИСК 2.5" 4TB WD - для

Підготовлено К. П.

накопичення відео, фото та переносу, зберреження архівів, інформації проекту, і в подальшому використання матеріалів для виготовлення анонсів, обкладинок міксів та ін.. Заплановано аренда світлового обладнання для освітлення локації стріму: ???3 прибори постійного світла = 500 грн. ???2 прибори динамічного світла + контролер = 1000 грн. ???Відеопроектор (динамічно картинка фону) = 1000 грн. Арендний час на 1 стрім до 12 годин з доставкою та підключенням.?
Всього до 64 год. Арендного часу.?
В ціну входить технічний спеціаліст з підключення та консультацій
Аренда Dj обладнання та звукового обладнання (комплект): 2 Монітори - Electro-Voice - 1000 W 2 Сабвуферу - Electro-Voice - 2000 W 2 Пидсилювачі - BEHRINGER EP4000 1 МІКШЕРНИЙ ПУЛЬТ YAMAHA MG16XU 2 Радіомікрофони - SHURE BLX24EPG58 2 Dj деки - PIONEER CDJ-350 1 DJ-МІКШЕР PIONEER DJM-450 Арендний час на 1 стрім до 12 годин з доставкою та підключенням.?
Всього до 64 год. Арендного часу.?
В ціну входить технічний спеціаліст з підключення та консультацій
Аренда фотостудії для фотосесії Dj для розробки плакатів та обкладинки міксу, анонсів та стріму акції.?
Фотостудія арендується з обладнанням для фотофіксації та відео запису:?
- 6 приладів постійного світла?
- 2 фони?
- фотоапарат NIKON D500?
- набір об'єктивів?
- Звуковий рекордер Zoom H4n PRO + APH4nPro?
Арендний час на 1 Dj до 8 годин.?
Всього до 64 год. Арендного часу.?
В ціну входить технічний спеціаліст з підключення та консультацій

Індикатори досягнення результатів
- Створення попиту на перегляд акції
- Технічниа обкатка обладнання та локації перед серією трансляцій
- Створення промо компанії акції

Промо ролики та стріми будуть викладені на нашому Ютюб каналі - https://www.youtube.com/channel/UC_d0NOswQFQcIsk9MpsoZew - очікувана кількість переглядів від 3000 - 1 стріму / від 24 000 - 8 стрімів
ФБ сторінці - https://www.facebook.com/starbeatwaves - очікувана кількість переглядів від 5 481 (неділя) - 1 стріму / від 40 000 - 8 стрімів
Запуск анонсів акції з них (платне просування) :
???8 відео-анонсів по кожному Dj - заплановане загальне охоплення

Підтверджено К.П.

від 43 848 (facebook)
???8 виступів/стрімів Dj - заплановане загальне охоплення від 43 848 (facebook)
- 8 обкладинок для міксів (NFT) - заплановане загальне охоплення від 24 000 (Твітер) на протязі 2 міс.

Ціль
Проведення акції "Rendezvous under rockets"

Завдання
Провести серію стрім трансляцій та зібрати кошти для партнерів на гуманітарні потреби та ЗСУ

Результат 1
Проведення 8 стрім трансляцій та анонсування їх

Результат 2
Зібрати кошти на гуманітарні потреби та ЗСУ

Індикатори досягнення результатів
Створення:
- 8 виступів/стрімів Dj /
- 8 обкладинок для міксів (NFT) /
- 1 загальний плакат акції /
- 1 принт на футболку /
- 8 відео-анонсів по кожному Dj /
- 8-16 кращих відео моментів трансляції (в залежності від матеріалу) /
- 8 фото сетів з проведення акції.
- (у всіх матеріалах буде присутній логотип УКФ та напис (За підтримки Українським культурним фондом)

- вихід учасниуів акції в ТОП України та в ТОП 50 світових прем'єр неділі ротації за версією https://www.mixcloud.com/
- відправка зібраних коштів на гуманітарні потреби та ЗСУ
- збальшення фоловерів наших каналів
- контакти з міжнародною DJ спільнотою для створення сумісних акцій

Промо ролики та стріми будуть викладені на нашому Ютюб каналі - https://www.youtube.com/channel/UC_d0NOswQFQcIsk9MpsoZew - очікувана кількість переглядів від 3000 - 1 стріму / від 24 000 - 8 стрімів ФБ сторінці - https://www.facebook.com/starbeatwaves - очікувана

Прошито К.П.

кількість переглядів від 5 481 - 1 стріму / від 40 000 - 8 стрімів

Mixcloud - https://www.mixcloud.com/live/ (стрім трансляція) - очікувана кількість переглядів від 3000 - 1 стріму / від 24 000 - 8 стрімів
https://www.mixcloud.com/ClusterBPM/ - аудіо мікс очікувана кількість хвилин прослуховування від 20 000 - 1 стріму / від 160 000 хв. прослуховування - 8 міксів

Послуга з рекламної кампанії у facebook:
- 8 відео-анонсів по кожному Dj - заплановане загальне охоплення від 43 848 (facebook)
8 виступів/стрімів Dj - заплановане загальне охоплення від 43 848 (facebook)

10$=400 грн./неділя 16 рекламних оголошень

Прогнозоване денне охоплення користувачів : 783-2,3 тис. х 7 днів

Послуга з рекламної кампанії у twitter:
8 обкладинок для міксів (NFT)

10$=400 грн./неділя / 1 оголошення
8 рекламних оголошень.

Прогнозоване охоплення користувачів : від 20К за 7 днів /1 оголошення

Прогнозоване охоплення користувачів за 2 міс. / 8 оголошень : від 160К

Ціль
Звітувати за витрачені кошти

Завдання
Провести моніторинг проекту та подати звіт про витрачені кошти

Результат 1
Почути позитивний відгук від грантодавця за проведену акцію

Результат 2
Мати шанс знову подаватись на грантові конкурси

Індикатори досягнення результатів

Пірожков К. П.

Схвальна відповідь грантодавців на проведену акцію
Запрошення до участі в інших заходах грантодавця

Як ви плануєте поінформувати потенційно зацікавлених осіб про результати або поділитися з ними набутим досвідом?
Проект сам по собі соціальна промо компанія, його рекламу ми плануємо в усіх соціальних мережах.
Вся діяльність по проекту буде викладена на наших ресурсах:

https://cherkasy.today - офіційний сайт громадської організації Cherkasy Today
http://cherkasy.life - Cherkasy Life - Multicultural Art & community platform - каталог культурних ресурсів міста Черкаси, а в подальшому і NFT галерея українських креейторів
http://gopakfilms.com - "GOPAK films" creative studio громадської організації Cherkasy Today
http://starbeat.cherkasy.life - Electronic music monitoring project. / Ukrainian culture Cluster.- Dj community

Твітер акаунти: (загальна кількість переглядів в місяць - у середньому від 50К - 120К до без реклами)
https://twitter.com/CHERKASYTODAY - 1038 читачів
https://twitter.com/Gopakfilms - 1090 читачів
https://twitter.com/iTCityArt - 1111 чиьачів

Facebook: (загальна кількість переглядів в місяць - більше 15 000 без реклами)
https://www.facebook.com/artgallerylife - European cultural ART
https://www.facebook.com/Gopak.films - GOPAK films
https://www.facebook.com/Cherkasy.life - Cherkasy LIFE
https://www.facebook.com/Cherkassytoday - Cherkasy TODAY
https://www.facebook.com/starbeatwaves - STAR BEAT

https://www.facebook.com/groups/artgallerylife - група сторінки Cherkasy LIFE
https://www.facebook.com/groups/cherkasy.today - група сторінки Cherkasy TODAY
https://www.facebook.com/groups/ClusterBPM - група сторінки STAR BEAT

https://www.tumblr.com/blog/gopakfilms - tumblr акаунт GOPAK films

Пірожко К.Р.

https://www.instagram.com/cherkasy.life/ - instagram акаунт STAR BEAT

Чи передбачений спосіб фіксації набутого досвіду для його подальшого розповсюдження різними каналами комунікації?
В промо компанії ми будемо освітлювати і моменти створення продукту (фото сети з підготовки та трансляції акції), щоб ділитися досвідом з колегами та творчими особистостями.

_____
Всього заплановано:
- 8 виступів/стрімів Dj /
- 8 обкладинок для міксів (NFT) /
- 1 загальний плакат акції /
- 1 принт на футболку /
- 8 відео-анонсів по кожному Dj /
- 8-16 кращих відео моментів трансляції (в залежності від матеріалу) /
- 8 фото сетів з проведення акції.
- (у всіх матеріалах буде присутній логотип УКФ та напис (За підтримки Українським культурним фондом)

Промо ролики та стріми будуть викладені на нашому Ютюб каналі - https://www.youtube.com/channel/UC_d0NOswQFQcIsk9MpsoZew - очікувана кількість переглядів від 3000 - 1 стріму / від 24 000 - 8 стрімів

Mixcloud - https://www.mixcloud.com/live/ (стрім трансляція) - очікувана кількість переглядів від 3000 - 1 стріму / від 24 000 - 8 стрімів
https://www.mixcloud.com/ClusterBPM/ - аудіо мікс очікувана кількість хвилин прослуховування від 20 000 - 1 стріму / від 160 000 хв. прослуховування - 8 міксів

Твітер сторінці - https://twitter.com/iTCityArt (анонси, фото, кращі моменти+ платне просування) - очікувана кількість переглядів від 160 000 - загальний обсяг

ФБ сторінці (анонси, стріми, фото контент+ платне просування) - https://www.facebook.com/starbeatwaves - очікувана кількість переглядів від 5 481 - 1 стріму / від 80 000 - 8 стрімів

Зазначте короткострокові та довгострокові результати проекту відповідно до описаних вище завдань.
Короткострокові результати:
- Створення попиту на перегляд акції

Підтверджую К.П.

- Вихід учасниуів акції в ТОП України та в ТОП 50 світових прем'єр неділі ротації за версією https://www.mixcloud.com/
- відправка зібраних коштів на гуманітарні потреби та ЗСУ
- збальшення фоловерів наших каналів

Довгострокові результати:
- Контакти з міжнародною DJ спільнотою для створення сумісних акцій
- Створення колаборацій з европейською творчою спільнотою для сумісних проектів
- Підтримка наших проектів бізнесом для просування української культури у Европейському Союзі

Опишіть ймовірні ризики, що можуть вплинути на реалізацію вашого плану в рамках стипендіальної програми, та ваші дії щодо мінімізації цих ризиків
В можливих ризиках ми бачимо:
- затримка з купівлею камер, якими буде зніматися стрим трансляція
- підвищення ціни за камери в звязку з коливанням долару
- форс-мажори з арендою обладнання з технічної підтримки стрім трансляції
Тут буде вирішувати час і наша підготовка до стрім трансляцій. Можливий форс-мажор з нашої сторони - це переніс стріму на інше число.
Взагалом ми плануємо 8 трансляцій / кожну неділю на протязі 2 місяців.

_____
В проекті приймуть участь 2 Dj, які в даний момент на службі в ЗСУ.
Ми розраховуємо, що в період ротації Dj будуть в Черкасах і на протязі 2-х місяців проекту вони будуть мати час презентувати всої ексклюзиви. Якщо ні, то буде заміна Dj з нашого Dj-комюніті про що ми будемо повідомляти в анонсах заходу.
Можливий зрив трансляції (відключення інтернету) - в цьому разі ми вибачимся та повідомим наших глядачів про перенос трансляції на інший день.
В наш складний час можливо багато непередбучуваних ситуацій, але для нас головне якісний продукт і увага глядача, а час і доступ до нашої творчості буде висвітлено в анонсах проекту в соціальних мережах.
Кожен стрім буде анонсуватись представленням Dj та час і місце трансляції.
Хто не побаче стрім он-лайн, зможе переглянути його у запису на нашому Ютюб каналі - https://www.youtube.com/channel/UC_d0NOswQFQcIsk9MpsoZew
ФБ сторінці - https://www.facebook.com/starbeatwaves

Пірожков К.П.

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.
Так

Пірожко К.Р.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Піроженко К.П.		

Грантоотримувач:

Піроженко К.П.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 30 серп 2022 р., 08:14

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання стипендії (гранту)
№ 50ORS51-30536 від 14 вересня 2022 року

КОШТОРИС ПРОЄКТУ

Прізвище, ім'я та по-батькові Заявника: Піроженко Костянтин Петрович
Назва проекту: STAR BEAT "Rendezvous under rockets" On-Line Season 2
Період реалізації проекту: вересень 2022-15.11.2022

Розділ: Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок стипендії (гранту) УКФ			Примітки
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	
1	2	3	4	5	6	7	8
Розділ:	**I**	**Надходження:**					
Стаття:	1	Український культурний фонд	грн			139,561.00	
Всього по розділу I "Надходження":						**139,561.00**	
Розділ:	**II**	**Витрати:**					
Стаття:	1	Варість проїзду	шт			0	
Стаття:	2	Вартість проживання	шт			0	
Стаття:	3	**"Вартість витратних матеріалів (Жорсткий диск для накопичення та редакції для анонсів стрім трансляції)"**	шт	1	4,359	4,359	ЗОВНІШНІЙ ЖОРСТКИЙ ДИСК 2.5" 4TB WD - для накопичення відео, фото та переносу, збереження архівів, інформації проекту, і в подальшому використання матеріалів для виготовлення анонсів, обкладинок міксів та ін.. https://brain.com.ua/ukr/Zovnishniy_jhorstkiy_disk_25_4TB_Western_Digital__WDBPKJ0040BBK-WESN-p662546.html Очікуваний строк використання обладнання - 12 міс. **Підтвержувальний документ здійснюються на підставі чеку та банківської виписки.**
Стаття:	4	**"Вартість обладнання, інструментів, інвентаря, які не є основними засобами(Mevo Start Live Streaming Camera)."**	шт	2	13,020	26,040	Mevo Start Live Streaming Camera - Камери для ведення стрім трансляцій. Для стріму потрібно 2 камери: 1 - знимає загальну картинку 2 - знімає крупний план головного героя В момент стріму відбувається переключення з 1 на 2 камеру. Очікуваний строк використання обладнання - 12 міс. https://prom.ua/p1650787074-portativnaya-kamera-mevo.html **Підтвержувальний документ здійснюються на підставі чеку та банківської виписки.**

Піроженко К.П.

0000000000001

Стаття:	5	"Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій тощо та не передбачають укладення угод або договорів (Послуга з виготовлення оригінальних футболок з друком акції -учасникам та для рекламної компанії)".	послуга	1	14,010	14,010	Всього плануємо виготовлення: 30 шт Футболок по 467 грн./шт. на суму - 14010 грн. Виготовлення-друк оригінальних футболок з макетом акції -учасникам та для рекламної компанії - https://www.printsalon.ua/ua/shop/futbolka-ukrainec-narodzheniy-buti-vilnim-2.html - 8 ф. - учасникам акції; 6 ф.- (творчому персоналу трансляції - продюсер, режисер, звукорежисер, кастинг, тех.спеціаліст, дизайнер) ; 4 ф. - партнерам акції - благодійному фонду; 12ф. - ми розіграємо в рекламній компаніх акції між глядачами, якщо вони підпишуться на наш ютюб канал та на нашу ФБ сторінку та зроблять репост : https://www.youtube.com/channel/UC_d0NOswQFQcIsk9MpsoZew /. https://www.facebook.com/starbeatwaves Розіграш буде проводитись в період проведення акції рандомною вибіркою між підписниками ютюб каналу та ФБ сторінки при допомозі https://www.random.org/ . **Послуга здійснюються на підставі чеку.**
Стаття:	6	"Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій, тощо та не передбачають укладення угод та договорів"(Послуга ПРО акаунта на сервісі mixcloud.com).	послуга	1	1,200.00	1,200	https://www.mixcloud.com/pro/ Оплата ПРО акаунта на сервісі mixcloud.com Акція триватиме 2 міс. - збальшення фоловерів наших каналів - контакти з міжнародною DJ спільнотою для створення сумісних акцій. Всього плануємо оплатити 2 міс. ПРО акаунта по 600 грн.(15$)/міс. на суму - 1200 грн. **Послуга здійснюються на підставі чеку.**
Стаття:	7	"Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій, тощо та не передбачають укладення угод та договорів"(Послуга з художнього оформлення акції ".	послуга	1	20,352	20,352	Художнє оформлення акції : Створення макету для футболки = 800 грн. Створення макетів 8 обкладинок для міксів по 800 грн./шт. = 6400 грн. Друк 8 обкладинок по 40 грн./шт. = 320грн. Створення загального плакату акції = 800 грн. Друк - 10 плакатів х40 грн./шт. = 400 грн. Створення відеографіки акції для подальшої роботи з анонсвми та стрімом - Ролик до 20 сек. - 2000 грн. Створення контенту для відеопроектора для стріму - Ролик до 3 хв. - 1500 грн. Підготовка локації до стріму та прибирання локації після стріму - 500грн. Х 8 акцій = 4000 грн. Створення WEB-сторінки акції - 1 шт. = 4132 грн. Нову редакцію сторінки з акцією можна буде побачити за адресою : http://starbeat.cherkasy.life/ **Послуга здійснюються на підставі чеку.**
Стаття:	8	"Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанц й, тощо та не передбачають укладення угод та договорів"(Послуги оренди світлового обладнання).	послуга	1	20,000	20,000	Оренда світлового обладнання для освітлення локації стріму (комплект на 1 день акції) по ціні - 2500 грн. -3 прибори постійного світла = 500 грн. -2 прибори динамічного світла + контролер = 1000 грн. -Відеопроектор (динамічно картинка фону) = 1000 грн. Всього за 8 днів акції = 20000 грн. Арендний час на 1 стрім до 12 годин з доставкою та підключенням. В ціну входить технічний спеціаліст з підключення та консультацій **Послуга здійснюються на підставі чеку.**

Піроженко К. Р.

0000000000002

Стаття:	9	**"Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій, тощо та не передбачають укладення угод та договорів"(Послуги оренди фотостудії для фотосесії Dj для розробки плакатів та обкладинки міксу, анонсів та стріму акції).**	послуга	1	16,000	16,000	Оренда фотостудії для фотосесії Dj для розробки плакатів та обкладинки міксу, анонсів та стріму акції. Фотостудія арендується з обладнанням для фотофіксації та відео запису: - 6 приладів постійного світла - 2 фони - фотоапарат NIKON D500 - набір об'єктивів - Звуковий рекордер Zoom H4n PRO + APH4nPro Арендний час на 1 Dj до 8 годин. В ціну входить технічний спеціаліст з підключення та консультацій Вартість 1 дня аренди для фотосесії 1 Dj - 2000 грн. В акції приймуть участь 8 Dj Всього за 8 днів аренди = 16 000 грн. **Послуга здійснюються на підставі чеку.**
Стаття:	10	**"Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій, тощо та не передбачають укладення угод та договорів"(Послуги Dj обладнання та звукового обладнання (комплект).**	послуга	1	28,000	28,000	**Оренда Dj обладнання та звукового обладнання:** (комплект на 1 день акції) по ціні - 3500 грн. 2 Монітори - Electro-Voice - 1000 W 2 Сабвуферу - Electro-Voice - 2000 W 2 Пидсилювачі - BEHRINGER EP4000 1 МІКШЕРНИЙ ПУЛЬТ YAMAHA MG16XU 2 Радіомікрофони - SHURE BLX24EPG58 2 Dj деки - PIONEER CDJ-350 1 DJ-МІКШЕР PIONEER DJM-450 Всього за 8 днів акції = 28 000 грн. Арендний час на 1 стрім до 12 годин з доставкою та підключенням. В ціну входить технічний спеціаліст з підключення та консультацій **Послуга здійснюються на підставі чеку.**
Стаття:	11	**"Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій, тощо та не передбачають укладення угод та договорів"(Послуга з рекламної кампанії у facebook).**	послуга	1	6,400	6,400	Послуга з рекламної кампанії у facebook: - 8 відео-анонсів по кожному Dj - заплановане загальне охоплення від 43 848 (facebook) - 8 виступів/стрімів Dj - заплановане загальне охоплення від 43 848 (facebook) 10$=400 грн./неділя / 1 оголошення Всього 16 рекламних оголошень на суму = 6400 грн. Прогнозоване денне охоплення користувачів : 783-2,3 тис. х 7 днів / 1 оголошення Прогнозоване охоплення користувачів за 2 міс. / 16 оголошень : від 80К **Підтвержувальний документ здійснюються на підставі чеку та банківської виписки.**
Стаття:	12	**"Інші витрати, які здійснюються на підставі чеків, рахунків, квитанцій, тощо та не передбачають укладення угод та договорів"(Послуга з рекламної кампанії у twitter).**	послуга	1	3,200	3,200	Послуга з рекламної кампанії у twitter для 8 обкладинок для міксів (NFT) 10$=400 грн./неділя / 1 оголошення Всього 8 рекламних оголошень на суму = 3200 грн. Прогнозоване охоплення користувачів : від 20К за 7 днів /1 оголошення Прогнозоване охоплення користувачів за 2 міс. / 8 оголошень : від 160К **Підтвержувальний документ здійснюються на підставі чеку та банківської виписки.**
Всього по розділу II "Витрати":						**139,561.00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						0.00	

(підпис) (Прізвище та ініціали)

0000000000003