

ДОГОВІР № 5AVS33-01000
про надання гранту

м. Київ

« 01 » травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 20.04.2023 № 11-В та Положення про Фонд, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕНАЗЕРЛЕНД» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Коршунової Світлани Василівни, що діє на підставі статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Створення унікального стерео-відео 360 про Чорнобиль» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 24 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 816 211 грн 00 коп. (Один мільйон вісімсот шістнадцять тисяч двісті одинадцять грн 00 коп.) грн без ПДВ
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати

матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;
додаток 2 - кошторис Проекту;
додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд


Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

В.о. Виконавчого директора

М.П. О.І. Пасічник



Грантоотримувач
ТОВ "ЕНАЗЕРЛЕНД"

Юридична адреса:
03134, м. Київ, вул. Симиренка, б. 22-Г,
кв. 233

Адреса для листування:
03134, м. Київ, вул. Симиренка, б. 22-Г,
кв. 233

ЄДРПОУ: 39851041
Банківські реквізити:
Назва банку/філії:
АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA083052990000026009045019685
Тел.: +380675022058

Директор

М.П. С.В. Коршунова



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5AVS33-01000 від
«01» травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 5AVS33-01000

**Назва проекту: Створення унікального стерео-відео
360 про Чорнобиль**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проєкту

Міжнародний

Назва проєкту

Створення унікального стерео-відео 360 про Чорнобиль

Назва проєкту англійською мовою

Unique stereo video 360 about Chernobyl

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Чорнобиль



ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.

Населений пункт

Прип'ять

Початок проекту

2023-05

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-24

Тривалість проекту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка створення відеоконтенту, що буде розповсюджений шляхом розміщення на медіаплатформах та який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії Російської федерації, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у світі; Підтримка створення відеоконтенту та відеоплатформ науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді; Підтримка створення аудіовізуальних продуктів, виконаних за допомогою VR/-технології, Fulldom, відео 360 та ін. (або з використанням елементів цих технологій);

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Відеоролик

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект

За участі міжнародних експертів створити унікальне науково-пізнавальне стерео відео 360 для всіх VR шоломів про найбільш популярний туристичний напрям України - Чорнобиль, щоб підготувати відвідувачів

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



контекстно та надати розуміння правдивої історії Чорнобиля з розвінчуванням російських фейків та пропаганди. Це відео дозволить побачити не тільки сучасний Чорнобиль, а завдяки реконструйованим сценам 3D графіки здійснити подорож у минуле та відвідати Чорнобиль, місто Прип'ять та ЧАЕС і ДУГУ до аварії. Інші сучасні відомі локації Зони Відчуження можна буде побачити з висоти пташиного польоту, побувати на екскурсії на ЧАЕС під Аркою та побачити зруйнований 4-й блок, подивитись як він виглядав відразу після вибуху з місця пілота вертольота, що скидав свинець у реактор, або з очей пожежного під час гасіння пожежі вночі 26-го квітня 1986 року. Відео буде україно- та англійськомовним імерсивним 360 досвідом та контентом для VR шоломів, що набувають популярності, та може демонструватись на міжнародних виставках. Відео буде подано на декілька міжнародних фестивалів VR та 360-відео.

Коротка інформація про проект англійською мовою

With the participation of international experts, we will create a unique scientific and educational stereo video 360 for all VR helmets about the most popular tourist destination in Ukraine - Chernobyl, to prepare visitors contextually and provide an understanding of the true history of Chernobyl to resistance to Russian fakes and propaganda. This video will allow you to see not only modern Chernobyl, but thanks to the reconstructed scenes of 3D graphics to travel back in time and visit Chernobyl, the city of Pripyat and the Chernobyl nuclear power plant and the DUGA to the accident. Other modern known locations of the Exclusion Zone can be seen from a bird's eye view, go on excursions to the Chernobyl nuclear power plant under the new Shelter and see the destroyed 4th Block, see what it looked like immediately after the explosion from the pilot's site of the helicopter, or from the eyes of a firefighter on the night of April 26, 1986. The video will be a Ukrainian and English - language immersive 360 experience and content for VR helmets, which is gaining popularity and can be shown at international exhibitions. The video will be presented at several international VR and 360 video festivals.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1816211.00

Загальний бюджет проекту

1917811.00

Сума співфінансування

101600.00

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Партнери проекту

Партнер

Медіа-галерея "Gate 22", Франція, Тулуза

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

101600.00. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Коршунова Світлана Василівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

ДИРЕКТОР

КОРШУНОВА С.В.



Коршунова Світлана Василівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Тип населеного пункту

Місто

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Коршунова Світлана Василівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Так. Так, у 2018, 2019, 2020, 2021 роках.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

Присутня: Камера Canon Mark II, екшн-камера GoPro 3, екшн-камера GoPro 4, екшн-камера Bravis, ноутбук macbook pro 2015 року, ноутбук macbook pro 2014 року, рекордер цифровий Zoom, набір мікрофонів

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. У 2018, за рік до виходу серіалу «Чорнобиль» від HBO, за підтримки УКФ було започатковано проект ARTEFACT.

Проект присвячений темі свідомого споживання інформації, медіаграмотності, фейків та як приклад - культурному переосмисленню Інформаційної складової Чорнобильської катастрофи, де було замовчування, пропаганда, викривлення інформації, фейкові новини.

Тоді, вночі у центрі Прип'яті (Чорнобильська Зона Відчуження), це був імерсивний перформанс з активацією діджитал-скульптури із штучним інтелектом за участі 200 представників медіа з усього світу і тоді про це написали The Guardian, El Confidencial, VICE, Bloomberg, Reuters, Associated Press, загальним охопленням понад 80 млн людей. Відтоді проект отримав запит на його презентацію у світі, а саме містами Європи.

Проект був підтриманий Українським Культурним Фондом, Міністерством Культури України, Міністерством Закордонних справ України (МЗС та Український Інститут допомогли знайти міжнародного куратора з Іспанії), Міністерством Інформ Політики України, Міністерством екології та природних ресурсів України, Державним Агентством з Управління зоною Відчуження.

Проект мав гарне висвітлення в українській та міжнародній пресі:

The Guardian - <https://www.theguardian.com/artanddesign/2018/nov/28/chernobyl-art-party-nuclear-pripyat-ukraine-artefact-valery-korshunov>

Vice - https://amuse.vice.com/en_us/article/mby9nq/chernobyl-art-rave

El Confidencial - https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-11-29/artefact-chernobyl-fiesta-rave-radioactividad_1675062/

Bloomberg - <https://twitter.com/QuickTake/status/1068962395538800641>

20 minutes - <https://www.20minutes.fr/monde/2379071-20181124-tchernobyl-projet-franco-ukrainien-veut-combiner-musique-electronique-arts-visuels>

BBC - <https://www.bbc.com/ukrainian/press-review-russian-46412926>

Reuters - [https://pictures.reuters.com/CS.aspx?](https://pictures.reuters.com/CS.aspx?VP3=SearchResult&VBID=2C0BXZF7G9SKM&SMLS=1&RW=1920&RH=939)

<https://pictures.reuters.com/CS.aspx?VP3=SearchResult&VBID=2C0BXZF7G9SKM&SMLS=1&RW=1920&RH=939>

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



6 телевізійних звітів, 12 газет і журналів, понад 70 інтернет-ЗМІ. Загалом охоплення понад 80 мільйонів людей по всьому світу та більше 300 публікацій.

1+1: www.youtube.com/watch?v=WNRrcRu-PNQ

РБК: <https://www.rbc.ua/rus/styler/pripyat-zasiyala-ognyami-zone-otchuzhdeniya-1543005296.html>

UA TV: <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/307114639888057/>

Відео-презентація проекту знаходиться за посиланням: <https://youtu.be/ADntT8tqfpA>

Повну інформацію про проект ви можете прочитати на сайті:

українською мовою - http://artefact.live/?page_id=6

англійською мовою - www.ARTEFACT.LIVE

Перше промо-відео проекту знаходиться за посиланням: <https://youtu.be/KeNY3JokWPg>

Почитати матеріали проекту: http://artefact.live/?page_id=685

Перший рік проекту став етапом пошуку шляхів, як говорити про травматичну історію, якими засобами, щоб уникати поглиблення травматичних наслідків та забуття. Один із способів проговорення травми - це публічне і різностороннє дослідження та презентація теми засобами культури. В тому числі і виставками з використанням нових медіа та медіа-арту.

У 2019 році проект мав своє продовження за підтримки УКФ, у розробці, створенні та презентації успішної міжнародної медіа-арт виставки ARTEFACT: Chernobyl 33, з інноваційними та унікальними для України і всього світу експонатами з використанням VR та AR технологій, лазерних та відео інсталяцій, нейроінтерфейсу та параметричної архітектури. Виставка мала 12 000 відвідувачів за 10 днів, 30 000 000 медійне охоплення, гарні експертні відгуки та запрошення до участі в міжнародних виставках та фестивалях.

Це був проект міжнародної співпраці, де партнером виступила іспанська організація Трансфера Медіа Артс ті міжнародний куратор Юрій Лех, що є володарем трендового та найбільшого медіа-арт фестивалю Іспанії з 10-річною історією MADATAC, що має 2 нагороди EFFE (EFFE 2017-2018 та EFFE 2019-2020 як визначна мистецька подія Європи). Подія стала знаковою у культурі України, одною з найвизначних (більше 200 публікацій у пресі та гарні відгуки професійної спільноти).

Посилання на презентацію:

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



http://www.artefact.live/ARTEFACT_Chernobyl_33_-_results_2019.pdf
http://www.artefact.live/EN_ARTEFACT_2019_results_short.pdf

МЗС та Український Інститут допомогли знайти міжнародного куратора з Іспанії. Він долучив до проекту 5 міжнародних артистів з Іспанії, Італії, Данії, Німеччини та Тайваню. Всього у виставці є більше 20 експонатів. Ми використали технології доповненої та віртуальної реальності (AR,VR), лазерні, світлові інсталяції, кінетичні скульптури та інше. За 10 днів і з безкоштовним входом виставку відвідало більше 12 000 чоловік різного віку. Було багато екскурсій для класів дітей, ліквідаторів, які спеціально приїжджали зі шкіл. Прес-подія на 60 журналістів. Понад 200 публікацій, гарні відгуки від донорів проекту, Музею Чорнобилю, профільних видань, ліквідаторів, культурологів, експертів Чорнобиля. Медійне охоплення 5 000 000 контактів. Краща медіа-арт та діджитал-арт подія року.

Кращі фото виставки: <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/125Qm6FWmsKMkx3E1NYVa943CxttRhSeN>

Відео 1 <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/700918623646951/>

Відео 2 <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/947574365622513/>

Відгук від культуролога https://zn.ua/art/net-ni-vodki-ni-vina-radiaciya-odna-331735_.html

<https://youtu.be/6paQBAhCwxM>

На різних етапах проект підтримували:

Міністерства енергетики та захисту довкілля України,

Міністерство Закордонних Справ

<https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/posts/2646195582068534/>

<https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/videos/407886583440469/>

Міністерство екології та Природних Ресурсів України

<https://menr.gov.ua/news/32891.html>

Міністерство Інформ Політики України

<http://mip.gov.ua/news/3098.html>

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Міністерство Культури України

[http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?](http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245409663&cat_id=244913751)

[art_id=245409663&cat_id=244913751](http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245409663&cat_id=244913751)

[http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/article?](http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/article?art_id=245501382&cat_id=245328989)

[art_id=245501382&cat_id=245328989](http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/article?art_id=245501382&cat_id=245328989)

Державного Агентства з Управління зоною Відчуження

[http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/u-zoni-vidchuzhennya-z-](http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/u-zoni-vidchuzhennya-z-yavitsya-unikalna-didzhital-skulptura-artefact.html)

[yavitsya-unikalna-didzhital-skulptura-artefact.html](http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/u-zoni-vidchuzhennya-z-yavitsya-unikalna-didzhital-skulptura-artefact.html)

[http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/na-chaes-namalyuvali-mural-](http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/na-chaes-namalyuvali-mural-poglyad-u-majbutne.html)

[poglyad-u-majbutne.html](http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/na-chaes-namalyuvali-mural-poglyad-u-majbutne.html)

Чорнобильська Атомна Електростанція

[https://chnpp.gov.ua/ua/infotsentr/novyny/5409-na-chaes-namalyuvali-](https://chnpp.gov.ua/ua/infotsentr/novyny/5409-na-chaes-namalyuvali-mural)

[mural](https://chnpp.gov.ua/ua/infotsentr/novyny/5409-na-chaes-namalyuvali-mural)

Листи підтримки проекту:

http://artefact.live/?page_id=1412

Інші посилання

www.artefactchernobyl.com,

www.chernobyl33.artefact.live

www.artefact.live

<https://www.facebook.com/ArtefactChernobyl>

<https://www.facebook.com/events/1109606525916392/>

<https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/>

Розроблено великий спецпроект з сайтом TCH.ua

[https://tsn.ua/ukrayina/chervone-vino-ne-ryatuye-vid-radiaciyi-a-chornobil-](https://tsn.ua/ukrayina/chervone-vino-ne-ryatuye-vid-radiaciyi-a-chornobil-ne-pustka-nayposhirenishi-mifi-pro-chornobilsku-katastrofu-1391439)

[ne-pustka-nayposhirenishi-mifi-pro-chornobilsku-katastrofu-1391439](https://tsn.ua/ukrayina/chervone-vino-ne-ryatuye-vid-radiaciyi-a-chornobil-ne-pustka-nayposhirenishi-mifi-pro-chornobilsku-katastrofu-1391439)

2020

Заявка: ZEVE21-1000

Назва проекту: Участь українських митців у

визначній події MADATAC (Іспанія)

ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях

Після створення успішної міжнародної медіа-виставки ARTEFACT: Chernobyl

33 в Києві, українських митців запросили презентувати свої експонати в

Мадриді, в Іспанії, в рамках відомого медіа-арт фестивалю MADATAC

Українці представлять експонати сучасного мистецтва, що були створені

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



час тогорічного проекту та нові, що будуть спеціально створені для цієї експозиції, з використанням VR та AR технологій, лазерних та відео інсталяцій, нейроінтерфейсу та параметричної архітектури у діджитальному форматі. Виставка презентує сучасне українське медіа-мистецтво та нові сенси сучасної України у світі, через переосмислення Чорнобиля. В рамках проекту запланована віртуальна арт-резиденція за участю понад 50 митців та презентація виставки у віртуальному просторі фестивалю MADATAC для аудиторії з усього світу.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2021 рік. <https://helpchornobyl.com/> HELP CHORNOBYL - Автоматизована система юридичної допомоги ліквідаторам та постраждалим внаслідок аварії на ЧАЕС. Тут ви зможете отримати реальну допомогу та допомогти реальним людям. Отримав фінансову підтримку Фонду Східна Європа та програми 3D project, що всдбува'ться в межах програми Moving Forward за підтримки Євросоюзу

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕНАЗЕРЛЕНД»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

ANOTHER LAND Limited Liability Company

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

39851041

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_072_032527_90, Код: 508451008898

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



59.11 - Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм. 59.12 - Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм. 59.13 - Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм. 59.14 - Демонстрація кінофільмів. 59.20 - Видання звукозаписів 62.01 Комп'ютерне програмування. 62.09 - Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації

2015-06-22

Юридична адреса організації

03134, Україна, м. Київ, вул. Симиренка, буд. 22-Г, кв.233

Поштова адреса організації

03134, Україна, м. Київ, вул. Симиренка, буд. 22-Г, кв.233

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://artefact.live/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Коршунова Світлана Василівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Коршунова Світлана Василівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Присутня: Камера Canon Mark II, екшн-камера GoPro 3, екшн-камера GoPro 4, екшн-камера Bravis, ноутбук macbook pro 2015 року, ноутбук macbook pro 2014 року, рекордер цифровий Zoom, набір мікрофонів

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Так. Так, у 2018, 2019, 2020, 2021 роках.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. У 2018, за рік до виходу серіалу «Чорнобиль» від НВО, за підтримки УКФ було започатковано проект ARTEFACT.

Проект присвячений темі свідомого споживання інформації, медіаграмотності, фейків та як приклад - культурному переосмисленню Інформаційної складової Чорнобильської катастрофи, де було замовчування

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



пропаганда, викривлення інформації, фейкові новини. Тоді, вночі у центрі Прип'яті (Чорнобильська Зона Відчуження), це був імерсивний перформанс з активацією діджитал-скульптури із штучним інтелектом за участі 200 представників медіа з усього світу і тоді про це написали The Guardian, El Confidencial, VICE, Bloomberg, Reuters, Associated Press, загальним охопленням понад 80 млн людей. Відтоді проект отримав запит на його презентацію у світі, а саме містами Європи.

Проект був підтриманий Українським Культурним Фондом, Міністерством Культури України, Міністерством Закордонних справ України (МЗС та Український Інститут допомогли знайти міжнародного куратора з Іспанії), Міністерством Інформ Політики України, Міністерством екології та природних ресурсів України, Державним Агентством з Управління Зоною Відчуження.

Проект мав гарне висвітлення в української та міжнародної пресі:
The Guardian - <https://www.theguardian.com/artanddesign/2018/nov/28/chernobyl-art-party-nuclear-pripyat-ukraine-artefact-valery-korshunov>
Vice - https://amuse.vice.com/en_us/article/mby9nq/chernobyl-art-rave
El Confidencial - https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-11-29/artefact-chernobyl-fiesta-rave-radioactividad_1675062/
Bloomberg - <https://twitter.com/QuickTake/status/1068962395538800641>
20 minutes - <https://www.20minutes.fr/monde/2379071-20181124-tchernobyl-projet-franco-ukrainien-veut-combiner-musique-electronique-arts-visuels>
BBC - <https://www.bbc.com/ukrainian/press-review-russian-46412926>
Reuters - <https://pictures.reuters.com/CS.aspx?VP3=SearchResult&VBID=2C0BXZF7G9SKM&SMLS=1&RW=1920&RH=939>
6 телевізійних звітів, 12 газет і журналів, понад 70 інтернет-ЗМІ. Загалом охоплення понад 80 мільйонів людей по всьому світу та більше 300 публікацій.

1+1: www.youtube.com/watch?v=WNRrcRu-PNQ

РБК: <https://www.rbc.ua/rus/styler/pripyat-zasiyala-ognyami-zone-otchuzhdeniya-1543005296.html>

UA TV: <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/307114639888057/>

Відео-презентація проекту знаходиться за посиланням: <https://youtu.be/ADntT8tqfpA>

Повну інформацію про проект ви можете прочитати на сайті: українською мовою - http://artefact.live/?page_id=6

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



англійською мовою - www.ARTEFACT.LIVE

Перше промо-відео проекту знаходиться за посиланням: <https://youtu.be/KeNY3JokWPg>

Почитати матеріали проекту: http://artefact.live/?page_id=685

Перший рік проекту став етапом пошуку шляхів, як говорити про травматичну історію, якими засобами, щоб уникати поглиблення травматичних наслідків та забуття. Один із способів проговорення травми - це публічне і різностороннє дослідження та презентація теми засобами культури. В тому числі і виставками з використанням нових медіа та медіа-арту.

У 2019 році проект мав своє продовження за підтримки УКФ, у розробці, створенні та презентації успішної міжнародної медіа-арт виставки ARTEFACT: Chernobyl 33, з інноваційними та унікальними для України і всього світу експонатами з використанням VR та AR технологій, лазерних та відео інсталяцій, нейроінтерфейсу та параметричної архітектури. Виставка мала 12 000 відвідувачів за 10 днів, 30 000 000 медійне охоплення, гарні експертні відгуки та запрошення до участі в міжнародних виставках та фестивалях.

Це був проект міжнародної співпраці, де партнером виступила іспанська організація Трансфера Медіа Артс ті міжнародний куратор Юрій Лех, що є володарем трендового та найбільшого медіа-арт фестивалю Іспанії з 10-річною історією MADATAC, що має 2 нагороди EFFE (EFFE 2017-2018 та EFFE 2019-2020 як визначна мистецька подія Європи). Подія стала знаковою у культурі України, одною з най визначних (більше 200 публікацій у пресі та гарні відгуки професійної спільноти).

Посилання на презентацію:

http://www.artefact.live/ARTEFACT_Chernobyl_33_-_results_2019.pdf

http://www.artefact.live/EN_ARTEFACT_2019_results_short.pdf

МЗС та Український Інститут допомогли знайти міжнародного куратора з Іспанії. Він долучив до проекту 5 міжнародних артистів з Іспанії, Італії, Данії, Німеччини та Тайваню. Всього у виставці є більше 20 експонатів. Ми використали технології доповненої та віртуальної реальності (AR,VR), лазерні, світлові інсталяції, кінетичні скульптури та інше. За 10 днів і з безкоштовним входом виставку відвідало більше 12 000 чоловік різного віку. Було багато екскурсій для класів дітей, ліквідаторів, які спеціально приїжджали зі шкіл. Прес-подія на 60 журналістів. Понад 200 публікацій, гарні відгуки від донорів проекту, Музею Чорнобилю, профільних видань

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



ліквідаторів, культурологів, експертів Чорнобиля. Медійне охоплення 5 000 000 контактів. Краща медіа-арт та діджитал-арт подія року.

Кращі фото виставки: <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/125Qm6FWmsKMkx3E1NYVa943CxttRhSeN>

Відео 1 <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/700918623646951/>

Відео 2 <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/947574365622513/>

Відгук від культуролога https://zn.ua/art/net-ni-vodki-ni-vina-radiaciya-odna-331735_.html

<https://youtu.be/6paQBAhCwxM>

На різних етапах проект підтримували:

Міністерства енергетики та захисту довкілля України,

Міністерство Закордонних Справ

<https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/posts/2646195582068534/>

<https://www.facebook.com/UkrainianPublicDiplomacy/videos/407886583440469/>

Міністерство екології та Природних Ресурсів України

<https://menr.gov.ua/news/32891.html>

Міністерство Інформ Політики України

<http://mip.gov.ua/news/3098.html>

Міністерство Культури України

[http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?](http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245409663&cat_id=244913751)

[art_id=245409663&cat_id=244913751](http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245409663&cat_id=244913751)

[http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/article?](http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/article?art_id=245501382&cat_id=245328989)

[art_id=245501382&cat_id=245328989](http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/article?art_id=245501382&cat_id=245328989)

Державного Агентства з Управління Зоною Відчуження

<http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/u-zoni-vidchuzhennya-z-yavitsya-unikalna-didzhital-skulptura-artefact.html>

<http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/na-chaes-namalyuvali-mural-poglyad-u-majbutne.html>

Чорнобильська Атомна Електростанція

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



<https://chnpp.gov.ua/ua/infotsentr/novyny/5409-na-chaes-namalyuvali-mural>

Листи підтримки проекту:

http://artefact.live/?page_id=1412

Інші посилання

www.artefactchernobyl.com,

www.chernobyl33.artefact.live

www.artefact.live

<https://www.facebook.com/ArtefactChernobyl>

<https://www.facebook.com/events/1109606525916392/>

<https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/>

Розроблено великий спецпроект з сайтом TCH.ua

<https://tsn.ua/ukrayina/chervone-vino-ne-ryatuye-vid-radiaciyi-a-chornobil-ne-pustka-naypoishirenishi-mifi-pro-chornobilsku-katastrofu-1391439>

2020

Заявка: 3EVE21-1000

Назва проекту: Участь українських митців у визначній події MADATAC (Іспанія)

ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях

Після створення успішної міжнародної медіа-виставки ARTEFACT: Chernobyl 33 в Києві, українських митців запросили презентувати свої експонати в Мадриді, в Іспанії, в рамках відомого медіа-арт фестивалю MADATAK. Українці представляють експонати сучасного мистецтва, що були створені під час тогорічного проекту та нові, що будуть спеціально створені для цієї експозиції, з використанням VR та AR технологій, лазерних та відео інсталяцій, нейроінтерфейсу та параметричної архітектури у діджитальному форматі. Виставка презентує сучасне українське медіа-мистецтво та нові сенси сучасної України у світі, через переосмислення Чорнобиля. В рамках проекту запланована віртуальна арт-резиденція за участю понад 50 митців та презентація виставки у віртуальному просторі фестивалю MADATAC для аудиторії з усього світу.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



2021 рік. <https://helpchornobyl.com/> HELP CHORNOBYL - Автоматизована система юридичної допомоги ліквідаторам та постраждалим внаслідок аварії на ЧАЕС. Тут ви зможете отримати реальну допомогу та допомогти реальним людям. Отримав фінансову підтримку Фонду Східна Європа та програми 3D project, що всдбува'тсья в межах програми Moving Forward за підтримки Євросоюзу

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Медіа-галерея GATE22

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

GATE22

Організаційно-правова форма

Асоціація

Державний реєстраційний номер

888 177 219

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

<https://drive.google.com/drive/folders/1GJ4zJKWmFAOesHd4LOkdNZMtFvDnkDXd?usp=sharing>

Вид діяльності організації-партнера

Асоціація

Дата реєстрації організації-партнера

2020-08-13

Юридична адреса організації-партнера

Appartement 321 30 rue Bernard Ortet 31500 Toulouse

Поштова адреса організації-партнера

Appartement 321 30 rue Bernard Ortet 31500 Toulouse

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
<https://gate22.net/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера
Наталія Великанова

Телефон
+ 33 6 26 88 41 32

Електронна пошта
Nataliya Velykanova <enter@gate22.net>

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Наталія Великанова

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

VRJAM 2021

<https://vrjam.fr/>

VRJAM фестиваль імерсивного досвіду, що прагне об'єднати професіоналів, ентузіастів і потенційних користувачів технологій AR/VR. Наша мета — висвітлити місцеві та міжнародні проєкти віртуальної та доповненої реальності. Під час цієї регіональної зустрічі в Тулузі (на Quai des Savoires) ви зможете зустрітися з стартапами, які уявляють інновації завтрашнього дня, новими гравцями в XR, а також користувачами VR у своїй професійній діяльності. Це справжній плавильний котел захоплюючих технологій.

Gate22 – це унікальна концепція кібер-музея цифрового мистецтва та дизайну у віртуальній реальності.

Ми створили цей інноваційний віртуальний простір, де мистецтво зустрічається з технологією і де художники виставляють свої цифрові роботи.

Наша мета – надати громадськості досвід безпрецедентних вражень від цифрового мистецтва у музейному просторі нового покоління.

Gate22 зосереджено на людському досвіді, який є в центрі наших турбот, наратив

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



smart інтегровано безпосередньо в досвід, щоб супроводжувати відвідувачів протягом усього їхнього візиту.

Gate22 є інтерактивним. Відвідувачі є справжні актори свого досвіду, а не прості глядачі.

Він справді всеосяжний, глобальний і повсюдний.

Маніфест >

<https://gate22.net/manifeste/>

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Необхідне технічне устаткування для розробки VR контенту - ноутбуки, 2 VR-шоломи, медіа сервер.

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

Немає

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проєкт Gate22 – Музей цифрового мистецтва та дизайну у віртуальній реальності – розпочався у 2019 році з програми попередньої інкубації в Тулузі, отримав підтримку від департаменту культури регіону Occitanie та виграв краудфандингову кампанію для створення свого першого захоплюючого досвіду – Introspection.

<https://gate22.net/introspection-decouvrir/>

<http://gate22.net/>

Інформація про партнерство

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

ТОВ Еназерленд відповідає за ведення проєкту, створення 3д графіки, зйомки стерео відео 360 та презентації результатів у Києві та онлайн.

GATE22 відповідає за розробку сценарію консультування щодо використання актуальних імерсивних технік залучення глядача у стерео відео 360, розробка фестивальної програми для презентації результатів проєкту

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Даний партнер має велику експертизу та міжнародний досвід у сфері розробки та просування імерсивних проєктів (відео 360, VR, AR, immersive experience), працювала на європейських фестивалях VR та відео 360 як член команди, так і журі.

Її досвід допоможе нам отримати конкурентоспроможний культурний продукт та залучити актуальні практики залучення глядача під час перегляду відео 360. Тобто, такий сторітелінг, який буде цікавий і максимально ефективний та дозволить глядачам бути максимально сконцентрованими під час перегляду.

<https://drive.google.com/drive/folders/1kCgo10xNDP9dRS7HQUHLL4n6wuu46dFt?usp=sharing>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Чому Чорнобиль

Чорнобиль – один з найбільших інформаційних брендів України у світі. Наразі не існує єдиного правдивого джерела інформації про Чорнобиль, який би зосередив на своїй платформі всю історичну, практичну та інформацію з новинами сьогодення.

Чорнобиль привертає до себе увагу всього світу. Стає полотном для митців.

Це туристичний магніт, що притягує закордонних туристів по якому знають Україну.

До ковіду потік міжнародних туристів до Чорнобилю сягав понад 100 000 туристів.

Самі ж українці потребують популяризації інформації довкола трагедії й залучення нових поколінь до розмов навколо Чорнобиля і його культурного впливу на Україну. Ця травматична історія в молодій державі Україна виступає основою самоідентифікації країни. Така масштабна історія з нашого минулого має прямий відбиток на становленні як держави, так і поколінь, тож інформаційна грамотність навколо тематики надзвичайно важлива. Не менш важливо правильно позиціювати, проявляти культурні події, доносити культурний контекст цього явища, подій навколо нього, позицію України, щодо контексту і значення Чорнобиля як у нашій історії, так

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



і культури.

Після виходу серіалу «Чорнобиль» від HBO, знову повернулася увага до Чорнобилю. Як з боку українців, так і міжнародних туристів. Президент України видав указ про внесення змін щодо Зони Відчуження.

<https://www.president.gov.ua/news/glava-derzhavi-pidpisav-ukaz-shodorozvitku-chornobilskoyi-z-56321>

Також виявляються нові факти замовчування інформації щодо аварії радянською владою та приходить переосмислення катастрофи у якості великого замовчування наслідків, причин, викривлення інформації та внутрішньої пропаганди.

<https://old.uinp.gov.ua/news/poshirennya-bud-yakoi-informatsii-pro-chornobil-organi-kgb-ursr-traktuvali-yak-naklepi-na-radya>

Росія наслідує наративи СРСР щодо Чорнобиля та просуває ідеї, що в аварії був винен персонал, а не конструкція радянського реактора та система секретності та низький рівень безпеки.

У відповідь серіалу від HBO за підтримки російського Мінкульту було вирішено зробити свій серіал, де станцію підриває агент ЦРУ. Після скандалу та обуренню у соц. мережах трейлер серіалу від НТВ видалили.

<https://bit.ly/3IcKavn>

<https://rg.ru/2019/07/27/kanal-ntv-rassleduet-situaciiu-s-trejlerom-seriala-chernobyl.html>

Після цього у росії було презентовано стрічку "Чорнобиль" за участю Данили Козловського.

У цій стрічці показаний "звичайний пожежний Прип'яті", який виявляються п'яницею та показується як збірний образ всього героїчного, що було у Чорнобилі. Він і пожежний, і "водолаз", і постійно готовий вмерти.

<https://www.youtube.com/watch?v=6U9HYTyTlVw>

Згідно з нашими дослідженням, що ми зробили о 2020 році:

60% українців - не знають дату аварії на ЧАЕС;

92% - не знають норм радіації сьогодні;

47% - досі вірять радянським фейкам про Чорнобиль.

<https://mkip.gov.ua/news/3736.html>

Інформаційна складова катастрофи Чорнобилю обговорюється все частіше.

Також ми бачимо, що біля Чорнобилю багато фейків та маніпуляцій.

Українці не знають правду, щодо історії катастрофи, наслідків. © 2019

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



робили спецпроект по чорнобильським фейкам разом із ТСН: <https://tsn.ua/ukrayina/chervone-vino-ne-ryatuye-vid-radiaciyi-a-chornobil-ne-pustka-nauposhirenishi-mifi-pro-chornobilsku-katastrofu-1391439.html>

Головною проблематикою, з якою працює наш проєкт – у широкому доступі недостатньо правдивої інформації. Велика кількість фейків, неправдивої та неперевіреної інформації щодо Зони Відчуження та історії Чорнобилю в цілому. Навіть екскурсії до Чорнобильської зони відчуження проводяться не професійними та не сертифікованими гідями, які не несуть відповідальності за надану інформацію, їх недбалість і легковажність під час екскурсій по території Чорнобиля, щодо небезпечних спотів з великим рівнем радіаційного випромінення не раз неприємно вражала експертів та іноземних туристів.

Наша задача - донести новий зміст щодо події та сьогоденного спадку у вигляді Зони Відчуження. Трансформувати сприйняття образу Чорнобиля в уяві Українців. Дати відповіді на важливі глибинні питання щодо події, що дозволять переосмислити значення і його місце в Українській культурі.

Тому, що Чорнобиль на сьогодні є одним з основних туристичних магнітів, який генерує понад 100 тис. туристів на рік, 80% з яких приїждять з закордону. Важливо формувати правильну репутацію за допомогою високоякісних, безпечних турів до зони та знайомство іноземців з історією і мистецтвом навколо настільки складного явища, як Чорнобиль і його трагедія.

Радіація як мем. Як змінюється туризм у Чорнобиль
<https://www.bbc.com/ukrainian/features-56806394>

Іноземних туристів у Чорнобильській зоні вдвічі більше, ніж українських
<https://bit.ly/3A4endn>

Водночас Чорнобиль пришвидшив розпад СРСР
<https://old.uinp.gov.ua/news/chornobilska-katastrofa-zapustila-vidlik-do-kintsya-srsr-volodimir-v-yatrovich>

А спустошення після нього залишило важкий слід та стало початком незалежної України.

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Директора Гарвардського українського наукового інституту, професор Сергій Плохій:

"Чорнобиль пройшовся життям багатьох людей мого покоління. Але ми його поставили десь у той самий ряд, де є Голодомор – це теми, які належать до національної психологічної травми. Водночас Чорнобиль має дуже багато інших компонентів, про які ми не думаємо або маргіналізуємо їх. Один із них – це історичний момент пробудження українського суспільства. Інший компонент, якого зовсім не видно на нашому обрії, це те, що Чорнобиль – не лише минуле, він має бути попередженням. І саме як на попередження на Чорнобильську катастрофу дивиться весь світ, окрім нас. Те, що Чорнобиль може повторитися в іншій формі чи в іншому місці – не є частиною нашого дискурсу про ЧАЕС. Але це є у дискурсі світовому. І тут маємо дисонанс. Тому говорячи про те, що "ми знаємо найбільше, але усвідомлюємо найменше", мені йшлося саме про цю ділянку безпеки й розуміння нашої сучасної енергетичної ситуації."

URL <https://bit.ly/3rpoUvQ>

Саме через успішне подолання трагічних історичних подій, підсилення сприйняття що українці не жертви Чорнобиля, а герої, що його зупинили та врятували світ та Європу відбувається сприяння формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства навколо позитивних наративів та формується позитивний імідж України та українців у світі, відбувається створення відеоконтенту у форматі 360 науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування.

Чому відео 360

Ключова відмінність та головна перевага стерео відео 360 від звичайних роликів – ефект присутності. У випадку з традиційними роликами глядач – лише сторонній спостерігач, але сферичне відео дає можливість виявитися «всередині» реальності, що зображається. Потенціал таких відео практично невичерпний, особливо у сферах освіти, туризму, дозвілля, розваг та подорожей. Вже в найближчому майбутньому VR-відео можуть запропонувати користувачам якісно новий глядацький досвід та можливість подорожей у віддалені місця, не виходячи з дому.

Термін «віртуальна реальність» з'явився ще в 1989 році з подачі вченого та футуролога Джарона Ланьє, а широкого поширення набув після виходу культових фільмів «Газонокосильник» у 1992 році та «Матриця» у кінці 90-х. Перша реалізація віртуальної реальності – «Кінокарта Аспена» (Aspen Movie

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Map) – з'явилася навіть раніше, ніж термін. Ця комп'ютерна програма, створена в 1977 році в Массачусетському технологічному інституті, симулювала прогулянку містом Аспен, ґрунтуючись на реальних фотографіях. Однак, до того моменту, як віртуальна реальність стала частиною щоденної реальності інтернет-користувачів, було ще далеко. Це сталося у березні 2015 року, коли YouTube запусив можливість перегляду та розміщення відео 360° на своїх платформах. А потім і Фейсбук додав можливість відео 360°. Варто враховувати, що це 2 найбільші відеосервіси у світі з сумарним охопленням понад 3 млрд користувачів у місяць. Саме через ці платформи сферичне відео прийшло буквально у кожен смартфон. Але, шолом віртуальної реальності дає суттєво більше занурення. Бо при його використанні користувач повністю поринає у віртуальний всесвіт. З цього моменту почався справжній бум на панорамні відео – виробники контенту активно включилися у створення роликів 360°, а технологічні компанії інвестували у створення VR-платформ та пристроїв для роботи з ними.

За час, що пройшов з березня 2015 року, відео 360° освоїли як відеоблогери і студії відеопродакшену, так і комерційні бренди. З'явилася велика кількість платформ віртуальної реальності та спеціалізованих пристроїв.

Зараз ведуться численні розробки VR-програм для Google Play, Google Maps і YouTube. Наприклад, нещодавно у YouTube з'явилися нові VR можливості: тепер користувачі можуть влаштовувати спільні перегляди 360° відео, поділяючись емоціями реального часу в голосовому чаті. Взагалі, YouTube є зручним майданчиком для першого знайомства з відео 360° - саме тут можна знайти велику кількість різноманітного VR-контенту, перегляд якого не вимагає шолома або іншої спеціальної гарнітури.

Саме тому тут та у фейсбуці ми будемо робити рекламу тизеру нашого відео.

Потенціал панорамних відео величезний, але робота з ними вимагатиме якісно нового підходу до відеопродакшену. Відео 360° дозволяють глядачам бути активними учасниками процесу, при цьому глядацький досвід кожного з них буде унікальним. Таким при виробництві таких відео варто думати не про вибудовування окремих сцен, а зосередитись на створенні повноцінного віртуального світу, історії, наративу, візуального стилю та динаміки розповіді історії. Зараз перед творцями контенту стоїть завдання створення нової візуальної мови та техніки подання історії, адекватної такого типу відео.

Вирішення цього завдання вимагатиме часу і сил, але в результаті віддача

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



від такого контенту буде набагато вищою. Користувачі будуть почуватися не глядачами, а безпосередніми учасниками дії, і ступінь їх залучення буде набагато більшим. Саме тому ми запросили міжнародного куратора до проєкту. Її експертиза допоможе нам використовувати ефективні механіки для залучення відео. Також вона має навички створення такого імерсивного досвіду у форматі стереоскопічного відео 360 - INTROSPEXION (<https://gate22.net/introspeXion-decouvrir/>) та просування серед артспільноти. Повідомлення, передані за допомогою відео 360°, стають значущими для глядача, оскільки він їх не переглядає, а переживає. Відповідно, залучення до важливих соціальних питань через такі відео набагато ефективніше, ніж просто перегляд відео або читання тексту.

Також саме стерео відео 360° максимально залучає глядача, адже людина бачить перспективу сцени та відчуває, де та як розташовані речі. Якщо порівнювати відео 360° зі стереовідео 360°, то це як дивитись у кінотеатрі стрічку, а потім піти на блокбастер у аймакс. Саме сегмент найкращих та якісних стерео відео 360 викликає Вау-ефект, та розповсюджується у магазинах Oculus Video та ін. через продаж переглядів. Такі відео стають віртуальним кінотеатром та якісним імерсивним досвідом.

Також відео 360 дає можливість переробити відео у формат FullDome та показувати його у планетаріях.

Також зросло використання імерсивних відео 360 та віртуальної реальності під час пандемії.

Проєкт «Цифрова агенда України – 2020»:

Цифрові технології відкривають унікальні можливості для розвитку нашої економіки та підвищення якості життя громадян.

URL: <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>

Прогнозують, що кількість автономних і підключених VR-гарнітур зросте з 2021 до кінця 2024 року більше ніж у 3 рази.

<https://www.ibc.org/trends/the-post-pandemic-outlook-for-virtual-reality/6248.article>

Прогноз по ринку пристроїв віртуальної та доповненої реальностей, дані CCS Insight

https://www.tadviser.ru/images/2/28/VR_AR_forecast_Apr18.png

Тож важливо подавати інформацію правдиво, без бажання розважити та шокувати відвідувача.

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Виважена розмова про Чорнобиль через віртуальну екскурсію в форматі стерео відео 360 дає можливість показати всю історію події, як виглядало місто Прип'ять до аварії (буде розроблено 4 історичні віртуальні сцени), як це сталося, що бачили в момент вибуху люди всередині, що вертолітники, які скидали свинець у реактор, бачили згори дивлячись на 4-й блок, як зараз виглядає Зона Відчуження. Це буде цікавим досвідом на цікаву тему у сучасному імерсивному форматі, що активно розвивається по всьому світу. Також це буде просувати проукраїнські наративи та показувати героїчність ліквідаторів. Замість радянських та російських фейків про Чорнобиль ми покажемо це явище так, як його пережила Україна.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект збігається з декількома пріоритетами ЛОТу, а саме:

Підтримка створення аудіовізуальних продуктів, виконаних за допомогою VR/технології, Fulldom, відео 360 та ін. (або з використанням елементів цих технологій);

- Це унікальний проект створення стерео відео 360 на важливу історичну тему.

Підтримка створення відеоконтенту, що буде розповсюджений шляхом розміщення на медіаплатформах та який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії Російської федерації, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у світі;

- Бо проект розповідає правдиву інформацію про Чорнобиль, чим суперечить радянським та російським фейкам та пропаганді про Чорнобиль. також просувається подвиг ліквідаторів.

Підтримка створення відеоконтенту та відеоплатформ науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді;

- Відео розповідає історію важливої національної події. Згідно з дослідженнями, біль 60% українців не знають навіть дату аварії на ЧАЕС та інші відомості.

<https://mkip.gov.ua/news/3736.html>

То такі відео будуть нести просвітницький характер у суспільство.

Проект збігається з пріоритетами програми Аудіовізуальне мистецтво, а саме:

- Створення суспільно значущого контенту, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України.

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



- Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та диджиталізації у сфері культури
- Сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття.
- Сприяння формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства.

Також відповідає пріоритетним напрямам діяльності Фонду:

- Сприяння збереженню, захисту та популяризації культурної спадщини, культурних цінностей та національної пам'яті українського народу задля зміцнення сучасної української ідентичності, формування спільних цінностей громадянського суспільства.
- Сприяння впровадженню сучасних цифрових технологій, розробці інноваційного культурного продукту, кроссекторальних та міжрегіональних проєктів для розкриття творчого потенціалу, ефективної творчої та економічної діяльності у сфері культури та креативних індустрій.
- Підтримка проєктів міжнародної співпраці та просування українського культурного продукту за кордоном, посилення зв'язків з міжнародним культурним середовищем для створення позитивного іміджу України. Адже у нас є досвідчений міжнародний партнер.

На жаль, такого продукту, який пропанує наш проєкт, в Україні твориться дуже мало.

Проєкт збігається з результатами програми є створення стерео відео 360. Це сходиться з результатами ЛОТу 3. Відеоконтент для медіаплатформ:

- підтримано не менше 5 аудіовізуальних продуктів з використання технологій VR, FullDome, 360;
- збільшилася кількість якісного англомовного відеоконтенту про Україну в інтернет-просторі, зріс інтерес іноземців до України;
- громадяни України уміють відрізнити правду від фейку.

Внесок партнера у фокусі на пріоритети, то він допомагає створити нам відео 360, що призведе до збільшення якісного англомовного відеоконтенту про Україну в інтернет-просторі та зростання інтересу іноземців до України. Розвиває міжнародну співпрацю та просування українського культурного продукту за кордоном, посилення зв'язків з міжнародним культурним середовищем для створення позитивного іміджу України. Також сприяє впровадженню сучасних цифрових технологій, розробці інноваційного культурного продукту в Україні та збереженню, захисту та популяризації культурної спадщини, культурних цінностей та національної пам'яті українського народу задля зміцнення сучасної української ідентичності.

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



самим реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу.

Реалізація даного проєкту сприятиме виконанню результатів програми та ЛОТу 3 та призведе до отримання очікуваних культурних продуктів в рамках програми та ЛОТу 3.

Чому проєкт є унікальним?

Унікальність проєкту визначено через опис відмінностей даного проєкту та подібних або схожих проєктів сектору у часовому проміжку останніх 3-5 років.

За останні роки декілька проєктів намагалися зробити щось у форматі VR на тему Чорнобиля.

Chernobyl VR Project - це проєкт польської студії FARM 51, який розпочався до 30 роковин аварії на ЧАЕС о 2016 році. Відтоді проєкт далі не просунувся так і не був виданий. З 2016-го року в інтернет-магазинах він у статусі "ранній доступ".

Ідея, яку хотіла реалізувати група розробників була цікава, вони хотіли поєднати технології фотограмметрії, стерео відео 360 тощо. Замість цього ми бачимо велику кількість негативних відгуків у магазині Стім та в Окулус. Люди пишуть: Did they not play their own game?

З 5 зірок стоїть 3. Люди пишуть, що радять грати у це тільки якщо ви дійсно фанат Чорнобиля і готові спробувати будь-що будь-якої якості.

Далі ця польська студія почала розробляти гру Chernobylite на тематику Чорнобиля, але щоб мати можливість її продавати. Гра доробляється та розповідає про історію магічного матеріалу Чорнобиліт. Є розуміння, що українська гра СТАЛКЕР 2, що повинна скоро вийти та є в аналогічному сеттінгу Чорнобильського після апокаліпсу буде більшим хітом.

Також о 2015 році був проєкт Chornobyl 360 VR Documentary. З попереднім проєктом їх об'єднує те, що вони були зняті на GoPro. Слід сказати, що зараз це вже дуже застаріла технологія. Також шоломи віртуальної реальності не мали роздільної здатності показувати відео 8K як зараз. Тому зараз у звичайних шоломах такі відео виглядають як такі, що мають багато шуму, можна побачити пікселі та квадрати. Крім цього, у відео не якісна стабілізація при фільмуванні з дрону й у невідготовленої людини може почати паморочитись голова. Проєкт збирав гроші на Кікстартері, але виглядає так, що досі, за 6-7 років, не є презентований.

На youtube є 360 відео зняті на прості камери на кшталт insta360 one. Це така камера на палочці й мобільний додаток. Звичайно, це не є

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



репрезентативні відео про Чорнобиль. Але, коли немає інших, вони також можуть бути цікавими глядачам. Зазвичай, це аматорське фільмування туристами власної поїздки у Чорнобиль. Але, у коментарях можна побачити, що людям цікава тема. Такі відео не рекомендовано дивитись у шоломі, бо у палочки погана стабілізація й оператори переміщують їх дуже швидко, наприклад, можуть швидко засунути у вікно. Тож якщо таке трапиться, коли людина дивиться таке відео у шоломі. її може знудити.

Тому відео для шолома треба робити не дуже динамічним. Більше з ефектом спостереження, ніж динаміки переміщення.

О 2015-му ще не було якісного програмного забезпечення для якісної обробки та монтажу відео 360 та стереовідео 360, як зараз. За цей час відбулось декілька важливих революцій як у камерах 360, у програмному забезпеченні, у каналах дистрибуції (youtube та facebook підтримують відео 360), вийшли нові шоломи віртуальної реальності, вони показують дуже якісну картинку, у шоломів немає проводів, з'явилися магазини для сферичного відео 360, технологія розповсюдилась.

Фейсбук анонсував розвинення цієї технології у метавсесвіт та перейменувався у Meta.

Facebook найме тисячі людей для роботи над Метавсесвітом. Що це за проєкт

<https://www.bbc.com/ukrainian/news-58951504>

Що таке метавсесвіт і чому Марку Цукербергу вона так запала в душу.

Максимально зрозумілий гід

<https://bit.ly/3tBATZQ>

Також фейсбук став виробляти власні якісні шоломи віртуальної реальності Oculus, що завоювали ринок таких шоломів.

Наш проєкт буде відрізнятись цих тим, що він буде використовувати нові технології та програми обробки, що вже розроблені для стереовідео 360, а також наш досвід роботи з темою Чорнобиля (майже 5 років).

Ми будемо використовувати максимально сучасні камери insta360 pro 2 або insta360 Titan, що мають здатність зйомок 8K, краще знімають при недостатньому освітленні, мають вбудовану стабілізацію зображення тощо.

Ми будемо використовувати новітні дрони, що можуть нести такі камери.

Програмне забезпечення, що вже розроблено для стерео відео 360. За цей час стало зрозуміло, які техніки зйомок не працюють, а які працюють.

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Ми займаємось темою Чорнобиля близько 5 років, почали ще до серіалу від НВО.

Зараз режисер цього відео - Валерій Коршунов, є громадським діячем Чорнобиля та членом Громадської Ради Державного Агентства з Управління Зоною Відчуження. За цей час з'явився досвід роботи з цією темою, стейкхолдерами, ліквідаторами, Музеєм Чорнобиля тощо.

Це допомагає набагато глибше проробити проєкт, залучити якісних експертів, підрядників, що вже знімали у Чорнобилі тощо.

Про проєкти Валерія у Чорнобилі писали міжнародні медіа такі як the Guardian:

<https://www.theguardian.com/artanddesign/2018/nov/28/chernobyl-art-party-nuclear-pripyat-ukraine-artefact-valery-korshunov>

Independent:

<https://www.independent.co.uk/independentpremium/long-reads/chernobyl-hbo-ukraine-tourism-exclusion-zone-selfie-radioactive-rave-a9211831.html>

BBC:

<https://www.youtube.com/watch?v=9DVTnXUKzUQ>

L'officiel:

<https://lofficielbaltics.com/en/art/digital-sculpture-chernobyl-lights-d40c19f7-692d-4ae3-9e53-babdc36350ab>

Портфоліо вказано у додатку до заявки.

У попередні роки за підтримки УКФ ми робили віртуальну артрезиденцію для диджитал митців, де у лоуполі (не високої якості) були розроблені експонати на тему Чорнобиля. Зараз ми будемо робити 4 високоякісні 3D локації Чорнобиля. Це ДУГА, площа перед ДК Енергетик часу 1986 року, площа біля Колеса огляду Прип'яті о 86, та ЧАЕС під час вибуху та пожежі. Також ми вже допомагали знімати відео у Зоні Відчуження стереокамерами та маємо розуміння, як організувати поїздки так, щоб встигнути все зняти, де знімати можна, а де не вийде.

Ми знімемо визначні локації Чорнобиля як з висоти людського ока, начеб-то людина приїхала подивитись Зону Відчуження, так і з дронів, так щоб можна було побачити масштаб одної з надвеликих (свого часу) атомних станцій у Європі.

Внесок партнера для проєкту є унікальним.

Даний партнер має велику експертизу, знайомства та міжнародний досвід у сфері розробки та просування імерсивних проєктів (відео 360, VR, AR, immersive experience), працювала на європейських фестивалях VR та відео 360 як член команди, так і журі, також, брала участь у VR-фестивалі

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



імерсивного досвіду VRJAM.

З 2020 року вона відповідає за Комісію цифрової культури (la Mêlée), фасилітатор мережі Cultural Technologies і AR/VR Uses в Тулузі та співорганізатор VRJAM - фестивалю віртуальної реальності в Окситані. Міжнародний партнер допоможе зробити нам конкурентоспроможний продукт, допоможе використовувати цікаві техніки та механіки залучення уваги глядача та сторітелінгу. Вона допоможе доопрацювати сценарій відео. Також, згідно потенційних для нашого проєкту фестивалів відео 360, VR та імерсивних досвідів буде адаптовано візуальну частину відео.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

З метою збільшення рівня обізнаності української та міжнародної аудиторії про сучасний стан та правдиву історію Чорнобиля, з розвінчуванням російських фейків та пропаганди, створити унікальне науково-пізнавальне VR- відео, що стане україно- та англomовним імерсивним 360 досвідом та контентом для VR шоломів, з подальшим його поширенням в Україні та світі, що буде сприяти збереженню, захисту та популяризації культурної спадщини, культурних цінностей та національної пам'яті українського народу задля зміцнення сучасної української ідентичності та формуванню позитивного іміджу України та українців у світі.

Цілі проєкту

Ціль

Виготовити унікальне стерео відео 360 про Чорнобиль хронометражем 15 хвилин

Завдання

Забезпечити предпродакшн, зйомки та постпродакшн проєкту

Результат 1

Розроблено сценарій, проведено зйомки та розроблено 4 сцени 3d графіки

Результат 2

Проведено постпродакшн проєкту: рендер графіки, монтаж, зведення просторового звуку

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Індикатори досягнення результатів

Розроблено сценарій з унікальними техніками залучення глядача
Проведено 4 дні зйомок камерами 360 у Зоні Відчуження
Розроблено 4 сцени 3d графіки
Проведено постпродакшн проєкту
Відеоролик стерео 360 хронометражем 15 хвилин, адаптований під VR шоломи

Ціль

Презентувати унікальне стерео відео 360 про Чорнобиль в Україні та світі

Завдання

Провести презентацію унікального стерео відео 360 про Чорнобиль в Україні та світі

Результат 1

Проведено презентацію стерео-відео 360 про Чорнобиль у Києві та онлайн для всього світу.

Результат 2

Розроблено фестивальну програму для презентації результатів проєкту у світі.

Індикатори досягнення результатів

Презентацію стерео-відео 360 про Чорнобиль проведено в Києві в медіа галереї у форматі прес-події;
Трансляція презентації стерео-відео 360 про Чорнобиль відбувалась онлайн двома мовами з поширенням у світі;
Розроблено фестивальну програму та таймінг подання проєкту для участі;

Ціль

Провести комунікаційну кампанію проєкту на 500 000 контактів в Україні та світі

Завдання

Реалізувати кампанію проєкту на 500 000 контактів в Україні та світі

Результат 1

Проведено анонсуєчу кампанію проєкту

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Результат 2

Проведено презентацію результатів проєкту

Індикатори досягнення результатів

Сумарне охоплення медійної кампанії склало понад 500 000 контактів, за даними рекламного кабінету та підрахунком охоплення публікацій;
Анонсуєче відео проєкту має 100 000 переглядів;
Охоплення проєкту у соціальних мережах має понад 300 000 контактів;
Проведена 1 пресподія з презентації проєкту в Києві;
Проведено онлайн подія з презентації проєкту англійсько мовою;
Отримано 10 публікацій в міжнародних медіа;
Отримано понад 20 публікацій в українських медіа;
Виготовлено одне звітне відео про проєкт;

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

- 1) Користувачі VR шоломів в Україні та світі. Кількість ЦА: Україна, вік: 18+, 200 000 користувачів, буде охоплено рекламою, подивляться анонсуєче відео проєкту. Звіт по охопленням буде надано з рекламного кабінету. Бо якісного контенту поки що дуже мало, користувачі стежать за кожним новим продуктом.
- 2) Працівники міжнародних фестивалів, що отримують промо фільму та побачать рекламу проєкту - 2000 осіб, буде охоплено розсилками та рекламою, подивляться анонсуєче відео проєкту. Звіт по охопленням буде надано з рекламного кабінету.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

- 1) Український сегмент фейсбуку та його користувачі, що цікавляться Чорнобилем. Кількість ЦА: 300 000 користувачів. Україна, вік: 18+;
Буде охоплено рекламою у соціальних мережах, звіт по охопленням буде надано з рекламного кабінету.
У більшості ця аудиторія цікавиться/вивчає інноваційні та трендові речі, екстремальний туризм, новини екології, технологічні інновації. Фейсбук та Ютуб підтримують відео 360. Шоломи Oculus належать до Facebook, тож він буде заохочувати всіх до нового контенту.

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



2) Міжнародний сегмент фейсбуку та його користувачі, що цікавляться Чорнобилем. Кількість ЦА: Європа, вік: 18+; США, вік:18+, 100 000 користувачів буде охоплено рекламою. Звіт по охопленням буде надано з рекламного кабінету.

Іноземці, які зацікавлені Чорнобильською катастрофою та хотіли б дізнатися про неї більше. До міжнародної аудиторії входять користувачі фейсбуку, що спілкуються англійською, німецькою та польською мовами. Згідно зі статистикою відвідування від ДАЗВ - це розповсюджені мови серед іноземних туристів. Фейсбук та Ютуб підтримують відео 360. Шоломи Oculus належать до Facebook, тож він буде заохочувати всіх до нового контенту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Аудиторія користувачів VR шоломів зростає щодня. Сьогодні маємо прогноз, що до кінця 2024 року з 13 000 000 вона зросте до 54 000 000. Після оголошення Марком Цукербергом про розробку META вселеної, всі технології та процеси прискорили свій розвиток.

Аудиторія, що постійно зростає потребує оновлення контенту, яке через складність технології не проходить так швидко, як хотілось би. Тому маємо постійно підвищений запит на нього.

Також, відомо наскільки великою популярністю користуються цікаві аудіовізуальні проєкти на тему Чорнобиль, як-то гра S.t.a.l.k.e.r. та серіал від НВО.

Після виходу серіалу НВО Чорнобиль у світі з'явився попит на питання – Чим Чорнобиль живе сьогодні? Інформації про це дуже мало у відкритих ресурсах. Які працюють наукові програми, як відновлюється природа, які здійснюються культурні проєкти скільки людей працює та яке нове призначення ЧАЕС.

І навпаки, є багато фейків про ядерні могильники та двоголових лосів, що поширює російська преса. Світова спільнота вклала багато коштів у вирішення проблематики Чорнобиля, і вони мають право знати, як живе Зона сьогодні і які проєкти реалізуються. Також не менш важливо знати це для українців, адже Чорнобиль менше ніж в 100 км від Києва та по ньому нас ідентифікують у світі. Тому в нашому Додатку дуже важливим є розділ новини, який буде розповідати про все, чим Чорнобиль живе сьогодні.

Багато років працюючи з культурними проєктами навколо Чорнобиля та

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



здійснивши багато поїздок у Чорнобильську зону відчуження з групами туристів, журналістів, міжнародних артистів була виявлена потреба у створенні віртуальних турів, щоб люди розуміли на що їм чекати. А також важливо підготувати відвідувачів контекстно – що це, за місце, куди вони їдуть та чому це не місце для розваг.

Маємо багато запитань від міжнародних партнерів, чи реально потрапити до Чорнобиля, як це можна зробити, наскільки це безпечно, та що я можу потрапити. То ж для більшості це може стати віртуальної візитівки, яка стане початком великої подорожі.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення проєкту: В Україні розробили новий унікальний VR - досвід відвідування Чорнобиля; Подорож у часі: унікальне відео 360 про Чорнобиль створили в Україні; Одягаємо VR шолом та відправляємося у подорож в Чорнобиль; Унікальна можливість відвідати Чорнобиль 1986 року, з'явилась завдяки унікальному VR досвіду від українських розробників. Головними спікерами проєкту будуть: Валерій Коршунов, відомий культурними та соціальними проєктами на тему Чорнобиля. Наталія Великанова, міжнародний куратор проєкту, що має широку базу міжнародних партнерів. Світлана Коршунова, координатор проєкту. Представники інформаційних партнерів проєкту, що мають значний авторитет будуть виступати спікерами проєкту, а саме ГО «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЧОРНОБИЛЯ», НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ ЧОРНОБИЛЬ, ВГО «СОЮЗ ЧОРНОБИЛЬ», МГО "ЦЕНТР ПРИП'ЯТЬ.КОМ", «УС ВЕТЕРАНІВ АФГАНІСТАНУ ТА ЧОРНОБИЛЯ», та ін.їх представники, що мають значний авторитет будуть виступати спікерами проєкту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В проєкті будуть використані такі канали комунікації проєкту: соціальні мережі проєкту, офіційний сайт проєкту, інтернет ЗМІ.

1. Соціальні мережі проєкту - Facebook, Instagram.

Орієнтовний контент план соціальних мереж проєкту:

Кількісний:

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



- 2 публікацій щотижня, що виходять у Facebook та Instagram
- 40 постів за весь період проєкту у Facebook та Instagram (80 постів у 2 мережах).

Типи контенту:

- Текстовий контент – опис відео, новини проєкту та Чорнобиля;
- Відео контент – анонсує відео проєкту;
- Фото контент - зі зйомок у Зоні Відчуження.

Рекламна кампанія:

- Таргетована рекламна кампанія у facebook, instagram.
- Загальне медійне охоплення понад 500 000.

Звітування:

- Звіт по постах надається в документі з переліком посилань та принт скрінами з адмінпанелі, в яких відображено медійне охоплення.
- Звіт по рекламній кампанії надається з рекламного кабінету, в якому зазначені витрати на різні рекламні оголошення та їх охоплення.

2. Офіційний сайт проєкту.

- Орієнтовна назва сайту: Chornobyl360.com
- Сайт буде мати комунікаційну функцію, а саме презентаційну сторінку, всю інформацію по проєкту, новини проєкту українською та англійською мовами.
- Сайт буде слугувати основною посадковою платформою для пошуковиків та google-реклами додатка.
- Звіт по сайту буде надано посиланнями та принт скрінами.

3. ЗМІ

- Буде створено 2 пресрелізи англійською та українською мовою та розіслано по базах ЗМІ з більш ніж 50 контактами медіа.
- 15 статей на топових медіа потребують додаткових домовленостей, та орієнтовно будуть розміщені на Ain.ua, Korrespondent.net, Tsn.ua, Bit.ua, The Village, BZH, Liga, Hromadske, Censor.net, Tv.ua, Gloss.ua, Segodnya.ua, Бабель, Socportal.info, Tochka.net, RBC.ua, 24tv.ua.
- Додатково будемо домовлятися на інтерв'ю, ефіри на радіо й ТБ з NV.ua, UA Перший, Еспресо.
- Звіт буде надано посиланнями на статті у медіа.

4. Пресподія

Презентації проєкту в Києві в медіагалереї з VR шоломами.

Ми проведемо 1 пресподію з демонстрацією відео для преси, трендсетерів та зацікавленої аудиторії, що буде мати можливість записатись на відвідування.

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Презентація відео також буде транслюватись онлайн на весь світ.

Звіт

Звіт буде надано у форматі звітного відео, фотозвіту та посилання на трансляцію.

5. Фестивалі

Разом з міжнародними партнерами буде розроблена фестивальна програма для популяризації проєкту у світі.

Програма з таймінгом подачі та всіма необхідними документами

Звіт

Буде надано розроблена фестивальна програма.

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Сумарне охоплення медійної кампанії склало понад 500 000 контактів;

1 Анонсуєче відео проєкту буде мати 100 000 переглядів;

Охоплення проєкту у соціальних мережах має понад 300 000 контактів;

Проведена 1 прес-подія з презентації проєкту в Києві;

Проведено онлайн подія з презентації проєкту англійською мовою;

Отримано 10 публікацій в міжнародних медіа;

Отримано понад 20 публікацій в українських медіа;

Виготовлено одне звітне відеоф про проєкт;

Розроблена 1 фестивальна програма проєкту.

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Активна аудиторія користувачів VR шоломів дізнається про появу нового унікального стереовідео.

Анонсуєче відео проєкту заохочує подивитись головне відео у VR шоломі та відчути новий досвід.

Аудиторія в соціальних мережах надаватиме гарний відгук та зацікавленість проєктом.

Пресподію в з презентації проєкту в Києві відвідають представники преси, трендсетери, представники державних та освітніх інституцій;

Проведено онлайн подія з презентації проєкту англійською мовою знайде гарні відгуки та зацікавленість міжнародної аудиторії;

Міжнародна аудиторія зацікавиться проєктом завдяки публікаціям в міжнародних медіа;

Українці будуть пишатися новим українським пізнавальним відео продуктом, про який дізнаються з публікацій в українських медіа;

Експерти та партнери подивляться звітне відео про проєкт та запросять до

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



реалізації нових проєктів;

Розроблена фестивальна програма проєкту забезпечить популяризацію продукту у світі.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Україна має новий інноваційний продукт - VR відео Чорнобиля, найбільш популярного туристичного напрямку, що промотує Україну за кордоном. Збільшилась зацікавленість культурною спадщиною Чорнобиля, бажання її зберегти та популяризувати.

Збільшився рівень обізнаності українців стосовно правдивої історії Чорнобиля, що сприяло формуванню нових культурних цінностей та національної пам'яті українського народу та зміцненню сучасної української ідентичності.

Інноваційне відео про Чорнобиль та України поширилось світом та сприяло формуванню позитивного іміджу України та українців у світі.

Проєкт має підтримку та інтерес від міжнародної аудиторії.

Проєкт отримав номінації від міжнародних кінофестивалів.

Такий тип контенту став популярним та дав розвиток нового напрямку відео.

Зросла кількість туристів, що бажають відвідати Чорнобиль, через те, що дізнались, що це можливо та безпечно.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

За допомогою VR технології є можливість побачити головні осередки ЧЗВ віртуально та побачити місця, які закриті для відвідування через високі рівні радіації. Побачити як виглядав Чорнобиль 35 років тому, до аварії.

Це можливість відвідати Чорнобиль для людей з інклюзивністю, тим хто має обмеження до відвідування по здоров'ю та віком.

Це важливий сучасний український контент для нових платформ, що позиціонує Україну як прогресивну країну.

Проєкт надає новий зміст спадку Чорнобильської Зони Відчуження – не лише знакового туристичного напрямку, а й важливого світового досвіду. Трансформує сприйняття образу Чорнобиля в уяві українців. Дає відповіді на важливі глибинні питання щодо події, що дозволять переосмислити

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



значення і його місце в Українській культурі

Чорнобиль на сьогодні генерує понад 100 тис. туристів на рік, 80% з яких приїждять з закордону. Важливо формувати правильну репутацію за допомогою високоякісних, безпечних турів до зони й знайомство іноземців з історією і мистецтвом навколо настільки складного явища як Чорнобиль і його трагедія.

Чорнобилю наразі потрібні нові сенси та смисли, які він може надати світу та самим українцям, тому що окрім радянського минулого у Зони є українське майбутнє, яке ми створюємо сьогодні.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення проєкту ми працюватимемо над просуванням здобутків проєкту: продовжиться промоція відео та популяризація результатів на фестивалях.

Будемо пропонувати включати відео у міжнародні виставки, на яких презентують Україну та її здобутки.

Важливим буде залучення цього відео в освітні проєкти з VR досвідом в Україні та світі.

Важливим буде залучення цього відео для промоції національних туристичних продуктів.

Ми будемо шукати партнерів та інвесторів для подальшого розширення проєкту та створення нових VR відео про Україну.

Ми маємо на меті показати розвиток альтернативних мистецьких концепцій та поглядів в українському культурно-мистецькому

середовищі шляхом відкриття нових сенсів та цікавих новітніх шляхів.

Після завершення проєкту ми готові ділитися досвідом з промоції VR відео та впровадження нових мистецьких практик.

Ми плануємо й надалі співпрацювати з представниками Зони Відчуження, вдосконалювати концепцію, привносити в неї щось нове та сприяти розвитку національних мультимедійних продуктів на українській та міжнародній арені.

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Ми готові співпрацювати з освітніми чи благодійними ініціативами. Ми готові надавати консультації, розповісти про проєкт, ділитись матеріалами та результатами проєкту, виступати з цим кейсом на конференціях. Також організація-заявник планує ділитися досвідом щодо реалізації проєкту з УКФ з іншими спеціалістами, які поки не розглядали можливості залучення в культурні проєкти.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Коршунова Світлана Василівна

Роль у проєкті

Координаторка проекту

Перелік основних обов'язків

Контроль та управління проектом. Переговори та домовленості з партнерами. Контроль проведення подій проекту. Контроль проведення форуму. Контроль комунікаційної кампанії проекту, внутрішні та зовнішні комунікації, отримання дозвільних документів. Моніторинг результатів проекту. Звітність

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Куратор проекту ARTEFACT, продюсер документальної стрічки ARTEFACT of Chernobyl директор «ТОВ ЕНАЗЕРЛЕНД» та власного агентства. Фахівець з PR, маркетингу та реклами з досвідом понад 10 років у креативних індустріях, а саме у ЗМІ, фестивалях, арт-проєктах тощо. У 2021 році отримала 3 вищу освіту Польського Університету Суспільних Відносин за спеціальністю: "Менеджер управління проєктами у фінансовій перспективі ЄС 2021-2027". З 2018 року приймаю участь у реалізації культурних проєктів за підтримки УКФ, у якості проєктного менеджера. У 2017 році була керівником відділу цифрових комунікацій Пісенного конкурсу Євробачення в Україні. Маю досвід управління великими

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



міжнародними проектами та реалізації масштабних міжнародних комунікаційних кампаній. Останні культурні проекти, над яким працювала, мають медійне охоплення понад 30, 50 80 мільйонів в Україні та світі. Минулого року була координатором проектів "Участь українських митців у міжнародній події MADATAC", в якому було реалізовано першу віртуальну виставку Чорнобиля ARTEFACT: CHOrnobyI та представлено на міжнародному фестивалі в Іспанії, у 2019 - «Український медіа-арт на Burning Man, США», в якому керувала створенням програми в Україні, з залученням більше ніж 70 українських медіа-митців, а потім презентувала її у пустелі Блек Рок в США на найбільшому медіа-арт об'єкті Burning Man. Займалася переговорами, організацією та представленням митців, контролюванням всіх поставлених завдань. Проект пройшов з великим успіхом. З 2005 року працювала в ЗМІ, маю статус міжнародного журналіста, була керівником великої медійної платформи TopDJ.ua, засновником власного фестивалю ANOTHER LAND та фестивальної франшизи Ukrainian Music Week у 2016 та 2015-м роках. Працювала координатором в прес-службах фестивалів Eurovision Song Contest, Global Gathering, Armin Only, Godskitchen, Sensation, Tiesto та займалась організацією українських прес-турів на міжнародні конференції та музичні фестивалі, такі як Amsterdam Dance Event (Нідерланди), Kazantip (Грузія), Sunwaves (Румунія). Маю великий досвід роботи з продукування інноваційного цифрового контенту, діджитал кампаній, арт- інсталяцій, та інших великих комплексних проектів для великих міжнародних брендів. З 2009 року займаюсь виробництвом в аудіовізуальному секторі, на всіх етапах: починаючи з помічника продюсера, ведучої програм, координатора та продюсера відеопродакшну. Була автором та ведучою першого українського відеоблогу про українську музику Fly So High (більше 70 випусків), куратором та продюсером великої кількості інтерв'ю з міжнародними та українськими артистами, продюсером та ведучою міжнародного телепродукту з відрядженнями по Європі, куратором зйомок та продакшну рекламних та промороликів для міжнародних та українських брендів. За освітою я інженер зі спеціалізацією на штучному інтелекті, та психолог арт-терапевт за додатковою освітою. В команді - я сильний лідер з високим рівнем відповідальності. У багатьох проектах керувала великими колективами творчих людей, програмістів та виробничих відділів. Досвід роботи: 15.06.2019 – till now ARTEFACT of Chernobyl documentary, Producer Продюсер документальної стрічки ARTEFACT of Chernobyl. Контроль та організація виробничого процесу, управління проектом. Організація прес-заходів, особливих подій у Чорнобилі, контроль комунікаційної кампанії проекту, внутрішні та зовнішні

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



комунікації, отримання дозвільних документів, домовленості з партнерами. Моніторинг проекту. Звітність. ВІДЕО: artefactchernobyl.com 20.05.2019 – 30.09.2019 «Український медіа-арт на Burning Man, USA» international art-project, Curator Куратор творчої частини проекту, підготовки та презентації програми. Перемовини з Burning Man та приймаючою стороною, контроль підготовки арт-програми до виступу, комунікація артистів зі ЗМІ в Україні, налагодження комунікації з міжнародними митцями та кураторами. Контроль досягнення цілей та виконання завдань. Організація прес-заходів та комунікаційної кампанії проекту. ВІДЕО: <https://www.facebook.com/DigitalCultureUA/videos/640618116465524/> 10.08.2018 – till now ARTEFACT art-project, Curator Розробка концепції арт-проекту ARTEFACT. Управління проектами. Контроль прес-заходів, презентацій у Чорнобилі та Києві. Допомогп з організацією та контроль комунікацій виставки ARTEFACT: Chernobyl33. Контроль за створенням і розповсюдженням бібліотеки звуків, документальних відео, відеоблогу. Контроль контенту на сайті та в соціальних мережах. Моніторинг проекту. Звітність. 10.08.2017 – 15.12.2017 FOLLOW THE STAR art-project, Producer Організація процесу створення та виробництва арт-об'єкту, домовленостей для експонування проекту, ведення комунікації і документообігу з міською владою і локацією, робота з пресою, координування висвітлення арт-об'єкту та роботи відеопродакшну. ВІДЕО: <https://www.youtube.com/watch?v=SsSw3ThCvY4> 05.06.2017 – till now ARTEFACT Agency, Partner Розробка і реалізація креативних концепцій подій і рекламних роликів спонсорів, від створення ідеї, контролю продакшну, до реалізації концепції просування. Робота з міжнародними брендами і їх менеджментом, такими як: Burn, Davidoff, Heineken, West, Becherovka, Contex. ВІДЕО: <https://youtu.be/LkfIPpCyb6c> <https://www.youtube.com/watch?v=mhLDgTNrmX0> <https://www.youtube.com/watch?v=-zTpFu54i68> <https://www.youtube.com/watch?v=-kp4x3Vc6Zc> <https://www.youtube.com/watch?v=qpj-UpSktdc> <https://www.youtube.com/watch?v=YObbplzJRYU> <https://www.youtube.com/watch?v=GY33LLR8NPY> <https://www.youtube.com/watch?v=kTgH5Hbffvc> 05.02.2017-03.06.2017 Eurovision Song Contest, Head of Digital Communications Department Створення та управління всіма діджитальними комунікаціями Євробачення Україна та фото- та відео служб ПКЄ (Пісенного Конкурсу Євробачення). Координація роботи понад 30 членів прес-команди 24/7 у п'яти локаціях ПКЄ. Планування та керування всім контентом: текст, фото, відео на сайті Eurovision.ua з усіх локацій ПКЄ (Головна арена, Прес-центр, Євробачення, Євробачення Євробачення). Планування та управління офіційними соціальними мережами ПКЄ (Facebook, Instagram, Twitter). Планування та підготовка

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



інформаційних бюлетенів для всіх українських медіа агентств. Керівник організації прес-події в Києві. 03.10.2016 – 05.02.2016 RAP.RU online magazine (more than 1 000 000 visitors), Marketing Director Розробка нової маркетингової стратегії, пропозицій для спонсорів, розробка спеціальних проєктів, робота з рекламодавцями. Як результат виведення проєкту на самоокупність. 07.09.2015 – 15.06.2016 Ukrainian Music Week festival (Ukrainianmusicweek.com), Director of PR and Marketing Розробка концепції фестивалю, створення прес-подій, організація масових заходів, розробка програми просування фестивалю, розробка СММ-стратегій, робота з партнерами та пресою по виготовленню відео про проєкт. <https://www.youtube.com/watch?v=7pb9GaZlmUs> <https://www.youtube.com/watch?v=O1-0qYmcUck> 02.05.2015 – 30.09.2017 Another Land festival, (Anotherland.com.ua), Head of PR and Marketing Робота з пресою, партнерами, спонсорами, артистами, просуванням, розробка СММ-стратегій, наповненням і концептом фестивалю. Складання pr-програми фестивалю, пошук медіа-партнерів, акредитація преси, розробка всіх відео фестивалю ВІДЕО: <https://youtu.be/2e6JZfxtDIE> ВІДЕО: <https://www.facebook.com/watch/?v=1770344133260577> 15.06.2013 – 05.09.2016 WeLove travel agency, Director Організація українських прес-турів на міжнародні конференції та музичні фестивалі, такі як Amsterdam Dance Event (Нідерланди), Sonar (Іспанія), Tomorrowland (Бельгія), Ultra (США), TimeWarp (Німеччина), Sunwaves (Румунія). Ведення міжнародних переговорів, акредитація ЗМІ, організація документообігу (візи, дозволу на роботу і тд), координація роботи прес-команд в рамках конференцій і фестивалів, надання звітів. 15.06.2014-30.08.2014 Kazantip Georgia, Head of the Department of Ukrainian Press Організація українського прес-туру на міжнародний музичний фестиваль. Акредитація ЗМІ, організація документообігу (візи, дозволу на роботу і тд), координація роботи прес-команд в рамках конференції та фестивалю. ВІДЕО: <https://youtu.be/C5nA-TPLJX8> 02.2011 02.2011 – 06.2014 TopDJ.ua, Editor-in-Chief Управління проєктом, бюджетування, управління відділом продажів, створення і продаж спонсорських пропозицій, створення і реалізація партнерських pr-проєктів, міжнародних проєктів ., Організація івентів і конференцій, ведення онлайн tv, виведення своєї програми на телеканал. Управління соціальними мережами порталу. Створення механік та конкурсів щодо підвищення лояльності і залучення користувачів порталу. Збереження всіх обов'язків головного редактора, зазначених нижче. Координатор роботи прес-служби фестивалів Global Gathering, Armin Only, Godskitchen, Sensation, Tiesto та ін. <https://youtu.be/JVLMobH5G2s> <https://www.youtube.com/watch?v=yTysGxzeFGA> <https://www.youtube.com/watch?v=ryb7e574aEQ> <https://www.youtube.com/watch?v=JVLMobH5G2s#t=24>

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Коршунов Валерій Юрійович

Роль у проекті

Режисер проєкту

Перелік основних обов'язків

режисеру, зйомка 360 відео, комунікація зі зйомочною командою, підрядниками по зйомкам та виготовленню 3д графіки.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Куратор та продюсер першої віртуальної виставки Чорнобиля ARTEFACT: Chornobyl, координатор навчальної арт-резиденції, автор і співавтор експонатів, продюсер та координатор проєкту "Звуки Чорнобиля" за участі міжнародних та українських митців, координатор міжнародної медіа-арти виставки «ARTEFACT: Chernobyl 33, режисер документальної стрічки «АРТЕФАКТ ЧОРНОБИЛЯ», автор ідеї проєкту ARTEFACT, медіа охоплення якого більше 80 мільйонів контактів по всьому світу, більше 300 публікацій в ЗМІ. Минулого створював проєкт «Український медіа-арт на Burning Man, США», з залученням більше ніж 70 українських медіа-митців, презентував її у пустелі Блек Рок в США на найбільшому медіа-арт об'єкті Burning Man. Займалася переговорами з міжнародними митцями, створював безпосередньо медіа-арт об'єкт, контролював презентацію програми та виконання всіх поставлених цілей. Проєкт пройшов з великим успіхом. У проєктах ARTEFACT, крім організаційної частини керував створенням контенту, діджитал скульптур, саундтреку від номінанта Греммі і використання медіа-арту в проєкті. Проєкт проходили за підтримки Міністерства культури України, Міністерства інформаційної політики, Українського культурного фонду і Державного агентства з управління Зоною відчуження. Перед цим був автором та розробником арт-проєкту «FOLLOW THE STAR». АРТ-об'єкт був встановлений на даху в самому центрі Києва та привертав увагу до важливості музики в повсякденному житті суспільства. До розробки

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



об'єкту був запрошений О.Мілов. Об'єкт був добре помітний з вулиць міста і активно залучав увагу жителів в жовтні 2017. Фінансував проект міжнародний бренд HEINEKEN, медіаохоплення проекту було більше 16 млн. Займався розробкою, виробництвом і реалізацією креативних програм для офіційних локацій ЄВРОБАЧЕННЯ 2017, розробкою і реалізацією комунікаційних кампаній офіційних локацій Євробачення, бронюванням і обслуговуванням українських та зарубіжних артистів (понад 130), реалізацією тематичних програм. Як фахівець працює в креативних індустріях більше 12 років, будучи власником Міжнародного фестивалю-франшизи Ukrainian Music Week в Україні та генеральним продюсером у власному креативному агентстві ЗМ, яке працювало з багатьма міжнародними брендами. Кейси деяких проектів під моїм керівництвом є в презентації. Більше 10 років займається розробкою концепцій креативних проектів, стратегій цифрового просування і рекламних кампаній для брендів, створюючи різноманітний відео, аудіо контент і дизайн проектів будь-якої складності під ключ. Як композитор створює музику більше 15 років, яка є в саундтреках всіх проектів ARTEFACT та була використана в рекламі, саундтреках до інших фільмів (Альманах «Закохані в Київ»), рекламі на радіо. ДОСВІД 02.2018 – till now Соціальний арт-проект Artefact.live (www.artefact.live), Творець Створення ідеї, концепції та місії проекту, розробка дизайну та виробництва музики та відео, пошук учасників, збір команди проекту, узгодження з партнерами проекту, отримання всіх необхідних дозволів, залучення художників до проекту, складання бюджету та реалізація творчої частини проекту. 07.09.2015 – till now Ukrainian Music Week, CEO (www.ukrainianmusicweek.com) Реалізація Міжнародного фестивалю Ukrainian Music Week у 2016 та 2015 роках. Більше 130 заходів, понад 130 артистів і більше 60 локацій. Розробка програми фестивалю, відбір учасників та партнерів, розробка концепції, дизайну, PR-програми та рекламної кампанії. Управління проектами, управління командою (20 осіб), виконавцями, контроль преси. Контроль бюджетної та проектної документації. 05.06.2017 – till now ЗМ Agency (creative agency), Креативний директор та виробничий продюсер Створення творчих концепцій, дизайну проектів, стратегій просування. Виготовлення музики, відео, програм цифрового просування, концепцій СММ та рекламних кампаній, створення аудіо супроводження проектів, створення анімаційної графіки та 3d-моделювання, анімованих елементів і кадри, VFX, скульптури, тощо. 10.08.2017 – 15.12.2017 Art Project FOLLOW THE STAR, Генеральний продюсер Розробка та реалізація Арт-проекту «Слідуй за зіркою» за участю відомих художників, розробка та створення скульптур, створення відео-блогів, управління проектами, розробка та

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Єгорова Світлана Василівна

Роль у проекті

Бухгалтерський супровід проекту

Перелік основних обов'язків

Ведення бухгалтерської діяльності проекту, підготовка проекту до звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2018 року успішно супроводжує грантові проекти за підтримки Українського Культурного Фонду. Досвід роботи: 01.06.2001 – 02.07.2002 - помічник приватного нотаріуса 01.02.2003 – 01.09.2004 – помічник адвоката у АК «Едикт» 01.10.2004 – 31.07.2006 – юрисконсульт у ТОВ «Консалтингова група «Веред і Партнери» 01.08.2006 – 09.03.2017 Директор ТОВ «Консалтингова група «Веред і Партнери» (09.02. 2015 перенайменоване в ТОВ «Ерміта»). На теперішній час – приватна юридична та консультаційна практика. Приймала безпосередню участь у створенні, формуванні та розвитку проектів та бізнес-моделей у галузі інвестування та будівництва, зокрема: - Створення та консалтинговий супровід діяльності Корпорації «Столиця» та 26 її підприємств - учасників (консультаційне обслуговування, претензійно-позовна, договірна робота, ведення складних багатосторонніх переговорів, формування управлінської команди, координація співпраці між підприємствами тощо). - Участь у створенні та впровадження фінансових інститутів, що забезпечували діяльність Корпорації (страхова компанія, банк, компанія з управління активами, інвестиційна компанія). - Комплексний консалтинговий супровід будівельно-інвестиційних проектів «Оболонські Липки», м. Київ, «Ольжин Град», м. Вишгород, м. Київ - формування ефективної системи менеджменту, розробка фінансових схем та їх практичне впровадження, участь у складних багатосторонніх переговорах на всіх стадіях реалізації проектів. - Комплексний супровід діяльності та впровадження антикризових заходів у діяльності

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Оператор, режисер монтажу, продакшн менеджер.

Оператор-постановник, оператор дрону та режисер монтажу медіа-арт виставки "ARTEFACT: Chernobyl 33", оператор інтерв'ю у документальній стрічці "АРТЕФАКТ ЧОРНОБИЛЬ". Режисер, оператор та режисер монтажу рекламних роликів для туристичних компаній "DEINDE" та "Bohotrips". Репортажний фотограф IT-конференції "The First Eastern European Tezos Hackathon". Оператор циклів інтерв'ю для ютуб-каналу компанії "DEC Education". Режисер, оператор та режисер монтажу репортажного ролику благодійного заходу за підтримки Фундації "Дім Рональда МакДональда". Режисер, оператор та режисер монтажу репортажного ролику заходу компанії "Юнік Трейд". Режисер, оператор та режисер монтажу освітніх роликів для ютуб-каналу спортивної команди з триатлону "Sapik Team". Оператор та оператор дрону для комерційних роликів для "Bondar Creative Agency". Оператор репортажних зйомок та режисер монтажу для звітних роликів для "УФМБ".

ДОСВІД:

20.05.2019 –30.09.2019 ARTEFACT: Chernobyl 33 media-art exhibition, lighting cameraman, film editor.

Як оператор міжнародної медіа-арт виставки «ARTEFACT: Chernobyl 33 створював медіа-контент про виставку для інтернет платформ та ЗМІ. Зйомка етапів підготовки та проведення виставки.

15.06.2019 – till now ARTEFACT of Chernobyl documentary, lighting cameraman.

Як оператор документальної стрічки ARTEFACT of Chernobyl проводив зйомки репортажних епізодів та інтерв'ю з експертами.

20.02.2019 – 25.02.2019 Туристична агенція "DEINDE", Режисер, оператор-постановник та режисер монтажу.

Розробка сценарію, зйомка та постобробка відеоматеріалу для інтернет-платформ.

11.10.2019 – 30.10.2019 Туристична агенція "Bohotrips", Режисер, оператор-постановник та режисер монтажу.

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Розробка сценарію, зйомка та постобробка відеоматеріалу для інтернет-платформ.

6.09.2019 – 8.09.2019 IT-конференція "The First Eastern European Tezos Hackathon", репортажний фотограф.

Зйомка презентації технології Tezos, non-fungible токенів, а також кращих практик розробки на цих платформах на конференції IT-розробників.

23.10.2018 – till now "DEC Education", lighting cameraman, film editor.

Зйомка та постобробка інтерв'ю з провідними експертами, бізнесменами та керівниками компаній.

10.06.2019 – 15.06.2019 Благодійний захід за підтримки Фондації "Дім Рональда МакДональда", Режисер, оператор-постановник та режисер монтажу.

Розробка сценарію, зйомка, та постобробка відеоматеріалу з благодійного сімейного пікніка, мета якого була направлена на збір коштів для облаштування сімейної кімнати в Сумській обласній дитячій лікарні. Ролик готувався для інтернет-платформ, ЗМІ, та сайту фондації.

21.12.2019 – 25.12.2019 "Юнік Трейд", оператор репортажних зйомок, режисер монтажу.

Створення звітної роликів заходу з учасниками програми лояльності для компанії "Юнік Трейд".

3.12.2019 – till now Спортивна команда з триатлону "Sarik Team", оператор-постановщик, режисер монтажу.

Під керівництвом режисера створював ролики з освітньою метою для членів команди та інших спортсменів.

6.04.2019 – till now "Bondar Creative Agency", оператор репортажних зйомок та оператор дрону.

Зйомка відеоматеріалів на проектах, заходах та об'єктах нерухомості клієнтів креативного агентства.

20.12.2019 – 21.12.2019 "Українська асоціація медіа-бізнесу", оператор репортажних зйомок, режисер монтажу.

Створював репортажні звітні ролики з воркшопу в рамках проекту "Поширення успішного досвіду місцевих медіа для збільшення стійкості усіх реформованих друкованих медіа" завдяки фінансовій підтримці проекту Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) "Медійна

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



програма в Україні", який впроваджується міжнародною організацією "Internews".

Освіта

09.2015 – до тепер Національний медичний університет ім. О.О. Богомольця, педіатричний факультет.

Мови

Російська, українська, англійська, німецька.

Знання програмного забезпечення

Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere Pro, Pluraleyes 4, Sony Vegas 13 – advance. Davinci resolve 16, Adobe After Effects, Adobe Illustrator, Adobe Audition – elementary.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Гурська Вікторія

Роль у проєкті

комунікаційна менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків

Узгодження, адаптація та запуск комунікаційної кампанії, актуалізація домовленостей та партнерств, пошук підрядників, підготовка до проведення ком.кампанії проєкту, анонсування проєкту, розсилка прес-релізів, комунікація і ЗМІ

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвідчена у зовнішніх та внутрішніх комунікаціях, PR, маркетингу, управлінні подіями, стратегічному плануванні, менеджменті та налагодженні партнерств.

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Серпень 2020 –

Chernobyl App, Sounds of Chernobyl Контент-менеджер

- Розробка та підтримка комунікаційної стратегії соціально-культурних проєктів: першого офіційного додатка Чорнобиля Chernobyl App, тематичного альбому українських та міжнародних артистів Sounds of Chernobyl у соцмережах Facebook та Instagram.
- Розробка та наповнення контентом Chernobyl App.
- Прес-анонсування вибору артистів, зйомки кліпів артистів, престурів до

Зони Відчуження, функціоналу Chernobyl App.

Грудень 2019 –

нині Група медіакомпаній Treeum Директор з B2B комунікацій

- Управління зовнішніми комунікаціями 5+ брендів: фінансовими порталами Minfin.com.ua, Finance.ua, івент-агенством BankOnline, брендом групи Treeum та конфіденційним інвестиційним проєктом b2c.
- Експертна підтримка робочих груп редакцій: практика роботи із коментарями 1to1, оновлення стилю та форматів спецпроєктів.
- Просування HR бренду та внутрішніх проєктів для співробітників: сімейний проєкт мамататоудаленка, закриті вебінари для співробітників mental health.
- Розробка креативних концепцій заходів b2b та b2c.
- Організація колаборацій та інфо партнерств групи. Здобутки • Колаборації із 30+ брендами. • Органічний ріст до 40% підписників проєктів групи. • Якісне оновлення церемонії FinAwards 2020 та залучення бартерних подарунків на 3 000 000 гривень. • Створення першої успішної серії вебінарів порталів FinUpdate – 15+ компаній, 5000+ учасників.

Квітень 2019 – Жовтень 2019

MITRAX Attorneys at Law

Директор з маркетингу та розвитку (відділ – 2 особи)

- Управління внутрішніми та зовнішніми комунікаціями юридичної компанії. • Організація клієнтських пресконференцій «під ключ». • Налагодження PR роботи регіональних представництв. • Оновлення корпоративних сайту і стилю компанії.

Березень 2017 –

Квітень 2019 EQUITY Law Firm Директор з маркетингу та PR (відділ – 4 особи) • Розробка ребрендингу: неймінгу, стилю, комунікаційних каналів.

- Формування та контроль виконання комунікаційної стратегії юридичної

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



компанії. • Забезпечення комунікації судових розглядів для ТОП кримінальних процесів країни. • Моніторинг ЗМІ та SERM для топменеджменту та клієнтів.

• Організація партнерства бізнес-подій масштабу Leopold Jazz та проведення власних – I та II Судовий форум ААУ на 550 та 750 осіб. • Просування HR-бренду (виставки вакансій, авторські студентські проєкти) Здобутки • Нагорода «Найкращий івент-менеджер PLS 2018, фіналіст у номінації «Прорив року» та номінації «Кращий спеціаліст з особистого брендингу». • Премія «Найшвидший вихід бренду на ринок».

• Ранжування відділу серед Золотої ліги PR-відділів у 2017 і 2018 роках. Квітень 2016 – Лютий 2017

AVER LEX Attorneys at Law Менеджер PR проєктів • SMM-менеджмент та просування бренду. • Робота із HR-брендом, організація благодійної діяльності та КСВ. • Розробка зв'язків з міжнародними асоціаціями, рейтингами та ЗМІ. • Налагодження партнерств заходів – Business Wisdom

Summit та інші. Здобутки • Номінація за освітній проєкт у сфері КСВ за роботу зі студентами (CSR Ukraine Award 2016). Вересень 2014 – Червень 2016 Ukrainian Bar Association Students League PR менеджер •

Налагодження роботи зі ЗМІ центрального та регіональних представництв. • Лобіювання публікації студентів у юридичних журналах

(стала одним із ідеологів для HR Brand Review Юридичної газети та Legal

Talent Review). • Організація понад 100 навчальних занять, вебінарів, круглих столів та семінарів у 15 різних містах України. СПЕЦІАЛЬНІ НАВИЧКИ Аналіз медійного поля Альфатека, YouScan, SoMo, LOOQme Розробка презентацій

Google Presentation, PowerPoint, Readymag Створення дизайнів Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva Створення реклам Google Ads, Facebook Ads Аналіз звітів та utm Google Analytics ОСБИТА 2017-2019

2017-2019

Львівська бізнес школа УКУ (LvBS), Україна Магістр з менеджменту, Інновації та підприємництво Київський національний економічний університет, Україна Магістр з права, Міжнародне економічне право МОВА Українська та російська мови – вільно, англійська – просунуто, італійська – на рівні початківця.

ІНТЕРЕСИ

Дизайн, музика (співи, фортепіано), культура (театр, живопис), освіта

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



подорожі.

АЛЬТЕРНАТИВНА ОСВІТА

2020 Media Boost у America House Kyiv

2020 Media digital. Курс про digital формати реклами у школі Bazilik

2020 Журналістика та соціальні медіа від Litosvita

2020 Brand ID у Вища школа Media&Production 1+1

2020 Digital Workshop у школі Багаж

2020 MAP It Program у America House Kyiv

2019 Email Marketing Course у школі Bazilik

2019 Google Analytics Workshop у школі Bazilik

2019 Creative Writing Course від IREX у America House Kyiv

2019

Brand Yourself Workshop від Гресь Тодорчук у Fedoriv Hub

2019

Презентаційний дизайн від Еміль Вольськи у Projector

2018 Курс з управління проєктами від Сергія Потапова у LvBS

2018

Copywriting and Creative Writing у Riba. Academy

2018

Take Your Success to the Next Level у America House Kyiv

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Костенко Ярослав

Роль у проєкті

Менеджер виготовлення 3D графіки та роботи з 3D художниками

Перелік основних обов'язків

Розробка 4 віртуальних локацій та оточень Зони Відчуження (площа перед ДК Енергетик, площа біля Колеса Огляду, ДУГА, ЧАЕС). Контроль роботи 3D художників.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сучасні медіа

технології мають широкий спектр реалізації та можливостей їх залучення у мистецтво.

Тому як куратор та професіонал цих технології (3D-анімація, інтерактивні відео-

інсталяції, візуальна підтримка (vjing / лазер / світло) концертів і фестивалів,

проекування відео-проекцій), Ярослав має активний глибокий досвід роботи з

розробкою, створенням медіа-виставок та діджитал контенту для них (та схожих

проектів). Він може зробити цей проект дійсно актуальною, унікальною, технологічною

та інноваційною. Також Ярослав має досвід з організації міжнародних фестивалів,

виставок, тренінгів, майстер класів, воркшопів, що в цьому проекті добре впливає та

поєднує концептуалізацію проекту, створення інсталяцій, експонатів, кураторство,

залучення технологій, співпрацю з міжнародними художниками та артистами.

Організаційний та кураторський досвід: 1. Засновник і креативний директор - DizArt

Studio (тепер у поданні 5 дизайнерів руху). Ми робимо сцену, рушійний дизайн для

концертів, виконавця, відеомапінг, синхронізований міді-код з звуком, світлом,

лазерами та відео в 3D візуалізаторі <https://vimeo.com/dizart>

<https://www.facebook.com/dizartstudio/> <http://dizart.com.ua> 2. Засновник і креативний

директор - EuroVideoMapping (відеозображення, інтерактивна, доповнена реальність,

віртуальний промоутер, голограма) <https://vimeo.com/eurovideomapping>

<https://www.facebook.com/Eurovideomapping/> <http://eurovideomapping.com>

<https://www.youtube.com/user/eurovideomapping>

<http://instagram.com/eurovideomapping> 3. Засновник і креативний директор -

VjLoopShop Service (безкоштовний контент для VJ, нічних клубів, артистів, художників,

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



дизайнерів і агентств подій) <http://vjloopshop.com>
https://www.behance.net/dizart_studio <https://www.pinterest.com/dizartstudio/>
<https://www.youtube.com/user/DizArtLtd/> 4. Засновник і креативний директор - Laser Light Agency (лазерне шоу, лазерна анімація, дистриб'ютори лазерних проєкторів, апаратне / програмне забезпечення Pangolin, лазерний марпінг, прожектори) <https://www.facebook.com/LaserLightsss/> 5. Засновник та активний учасник VJUA - Українська Асоціація VJ (громадська організація, громада VJ, візуальна підтримка концертів та фестивалів) <https://www.facebook.com/groups/vjua.org/> 6. Організатор Kyiv Light Festival і VJ Battle (Проекційний маппінг та світлові інсталяції) <https://www.facebook.com/KyivLightsFestival/> <https://www.facebook.com/events/195577571168270/> 7. Засновник та організатор - Media Art Laboratory (м. Київ, Україна). Освітні семінари з медіа-ату та Інтерактивних інсталяцій цифрового мистецтва, (Touch Designer, Arduino, Led, DMX, Дизайн звуку, Макс. / Msp / Jitter, vvvv) <https://www.facebook.com/events/319914232100799/> 8. Засновник та організатор - SvitloFest (Проекційний маппінг, світлові інсталяції, освітній фестиваль) https://youtu.be/Y_uAJwq8mcE 9. Медіа-артист – VJ Yarkus (медіа-арт, відеоінсталяції, віджеїнг) роботаю в таких програмах, як: Resolume Arena, Touch Designer, Hypnotizer, Catalist, MadMapper, Mapio, Max/Msp/Jitter, Ableton, Milumin, Vezer, Mitti, Vdmx, Processing, Cinema 4D, Adobe After Effects, Photoshop, Illustrator, Premiere, Audition. Pangolin Beyond, LSX Laser, Moncha Laser, Quick Show, Realizzer 3D) <https://www.facebook.com/yarkus> <https://www.instagram.com/vjyarkus/> <http://vjyarkus.tumblr.com> 10. Засновник та організатор - Audio Visual Promo в Україні (vjing, візуальна підтримка подій) <https://www.youtube.com/user/AudioVisualPromo>

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Досвід креативної роботи: 2008 рік: Фестиваль EDM (Україна, Запоріжжя)
2009 рік:
Фестиваль Казантип (Україна, Крим), VJ Festival (Україна, Запоріжжя) 2010
рік:
Фестиваль Казантип (Україна, Крим), Піратська станція (Україна, Київ);
2011 рік: LPM -
Зустріч в реальному житті (Білорусь, Мінськ), ArtPole (Україна, Уніж),
Платформа 3D
Lightconverse; BigIdea - СвітлоФест (Україна, Київ); 3D шоу барона
Мюнхаузена;
Українські таланти (телешоу) Dance (ТВ-шоу) Global Gethering (Україна,
Київ) 2012 рік:
LPM - Зустріч в реальному житті (Італія, روما); Коло Світла (Росія,
Москва); Global
Gethering (Україна, Київ); Tiesto Club Life (Україна, Київ); Cool Dance
(Азербайджан, Баку)
2013 рік: I: O Art Residence (Україна, Коктебель), Chartresenlumiries
(Франція, Шартр),
Cool Dance (Азербайджан, Баку), Фестиваль "Годщетенська міська
хвиля" (Україна,
Київ); Techno (Грузія, Тбілісі), Фестиваль «Коло світла» (Росія, Москва);
Євробачення
(Україна, Київ); 2014 рік: Окупаційне мистецтво (Україна, Тернопіль), LPM
(Голландія,
Ейндховен), Я: O Art Residence (Туреччина, Ізміт), Mercedes Benz -
автомобільний мапінг
(Україна, Одеса); Genius Loci (Німеччина, Веймар), Конкурс "Мистецтво
бачення" (Росія,
Москва) - 1приз; Окупаційне мистецтво (Україна, Харків); 2015: 2Helikon
Art Residence
(Туреччина, Бахчечик), Конкурс Art Vision (Росія, Москва), Шартрський
фестиваль світла
(Франція, Шартр) 2016: Helikon Art Residence (Туреччина, Бахчечик), LPM
(Голландія,
Амстердам), SeaFest 2017 (Україна, Одеса), Halo Halloween - (Гонконг),
Фестиваль Світлої
Нігіата - Гран-прі (Японія, Ніігіата) Paradoxia - вистава для відтворення
відеороликів
(Каппадокія, Туреччина) VYOB - фестиваль сигналів (Прага, Чеська
Республіка) 2017:
Пападокія - Художня виставка (Київ, Україна), Київський фестиваль світла

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



- 1 премія Vj
Mapping Contest (Україна, Київ), LPM (Голландія, Амстердам) - 1 премія Vj
Mapping Contest; Атлас Weekend - Toyota Stage Video Mapping, Галорамний тур DJ
Rexon- (Шезен,
Гуанчжоу, Китай); Арт-резиденція Гелікон (Туреччина, Бахчечик);
Фестиваль світла
«Порт-де-Пари» 2017 року (Лілль, Франція); Visual Brasil (Барселона,
Іспанія);
Фестиваль Mediart (Мексика, Гвадалахара) Різдвяна байка -
проектування проекцій
(Японія, Токіо) 2018: Фестиваль Веймарської карти (Веймар, Німеччина),
Фестиваль
світлової 1-хвилинної проекційної карти (Японія, Нагасакі), Київський
фестиваль світла
- Картографічний конкурс (Україна, Київ), Міжнародна битва VJ (Україна,
Київ), Helikon
Art Residence (Туреччина, Бахчечик) - лазерне картографування,
Фестиваль Порто
Франко - (Україна, Івано-Франківськ), Carbonarium - фестиваль живого
виконання -
(Україна, Київ), Фестиваль Ритм-Буро - (Україна, Київ), Фестиваль
калейдоскопів -
(Україна), OperaFest - 1 приз конкурсу відеокарти (Україна, Вінниця),
Фестиваль Арма
17- Техно (- Україна, Київ), Фестиваль Маяк - Річковий порт - (Київ,
Україна) - лазерне
відображення iMap 2018- Light Festival - 100 років Румунія - (Румунія,
Бухарест) TAVR -
Тернопільська аудіовізуальна резиденція (Тернопіль, Україна)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ФОП

ПІБ члена команди

Наталія Великанова

Роль у проекті

Міжнародний куратор проєкту

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Перелік основних обов'язків

Міжнародний експерт з імерсивних технологій, відео 360, VR та AR.
Консультавання щодо використання актуальних імерсивних технік залучення глядача у стерео відео 360, розробка фестивальної програми для презентації результатів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Наталія Великанова (народилася в Одесі, Україна, у 1982) — художник, архітектор, дизайнер графічний дизайнер і засновник Gate22.

Проєкт Gate22 - Музей мистецтв і дизайну Цифрове у віртуальній реальності – розпочато у 2019 році через програму передінкубації в Тулузі вона отримала підтримку Регіону Окситанія і перемогла в кампанії с краудфандінг для створення свого першого імерсивний досвід - Introspection.

З 2020 року відповідає за Комісія з цифрової культури (la Mêlée), фасилітатор мережі Cultural Technologies та AR/VR Використання в Тулузі та співорганізатор VRJAM - фестивалю віртуальної реальності в Окситанія.

Вона здобула освіту в образотворчому мистецтві і була закінчив архітектуру в Україні та Франції.

З 2006 року живе та працює у Франції.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Командні ризики, що пов'язані з війною.

Більша частина розробки проєкту проводиться онлайн, окрім знімального процесу.

З початком повномасштабного вторгнення, знімальна команда проєкту продовжує свою діяльність в самих гарячих точках, дотримуючись всіх зазначених норм безпеки. Знімальні дні будуть узгоджені, і за наявності небезпеки будуть зміщені у часі.

Для управління проєктом буде залучено такі рішення як регулярні наради, zoom-коли, онлайн зустрічі, використання проєктних інструментів - trello, slack, документація проєкту буде проходити онлайн. Документообіг юридичної особи заявника буде переведено в електронній вигляд.

Через хворобу, або неможливість ефективно долучитись до проєкту онлайн, можлива заміна членів команди. Ми маємо резервну кількість спеціалістів, що зможуть долучитись до проєкту.

Таймінг.

Під час проєкту можуть відбуватися значні розходження від початкового таймінгу. Ми знаємо про це заздалегідь і орієнтуємось на те, що в нас буде час на можливий зсув таймінгу. Створення проєкту розбито на блоки, то вони можуть розроблятися паралельно, що може зекономити час. Треба рухатись чітко по плану та підписувати договори з чітко означеним таймінгом.

Організаційні.

Експерти та підрядники, з якими була встановлена попередня домовленість, з певних причин не зможуть долучитись до проєкту. В складі команди є досвідчені професіонали, що знайомі з великою кількістю активістів Чорнобилю та мають добру репутацію, то ми зможемо долучити нових експертів, підрядників до проєкту. Ми маємо на готові варіанти заміни субпідрядників.

Юридичні.

Невиконання домовленостей з боку партнерських організацій. Треба

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



зробити підписання меморандумів чи договорів про співпрацю з чітко розписаними обов'язками та правами сторін, чітке планування дій за проектом, виконання за наміченим графіком. Залучення партнерів з найкращою репутацією.

Форс-мажорні та політичні ризики розглядаються за загальним підходом щодо діяльності установи відповідно до чинного законодавства України.

Фінансові

Ризики пов'язані з можливою зміною курсів валют. Це може вплинути на вибір обладнання та матеріальної бази, але не на реалізацію проекту в цілому.

Інформаційні

Можлива наявність гучних інфоприводів, що спричинить розсіяння уваги з боку преси. Однак, проекти у Чорнобилі завжди мають попит та актуальні для мас-медіа. У разі гучного світового інфоприводу ми залучимо інформаційних партнерів проекту для щільного особистого опрацювання списку преси.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Робочий план проєкту відповідає всім зазначеним вимогам, є структурованим та слідує принципам логічності та прозорості. Враховуючи матеріальне забезпечення, фінансування, а також ресурси, робочий план є досить ефективним.

Робочий план чітко визначає конкретні завдання на кожному етапі розробки, а також регулює строки виконання цих завдань.

Для забезпечення внутрішнього контролю якості та оцінки досягнення цілей проєкт матиме план моніторингу та оцінки рівня ефективності, зокрема:

- Регулярні кураторські наради з аналізом поточних результатів проєкту, моніторингом індикаторів досягнення цілей та строків виконання етапів проєкту;
- Використання таких робочих інструментів планування і підготовки проєкту, як розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, чеклісти для збору даних і постановки завдань, дотримання календарного плану проєкту тощо, щоденне їх заповнення кожним учасником проєкту.

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



- Моніторинг соціальних мереж проєкту на зворотній зв'язок від української та міжнародної аудиторії, коментарі, відгуки, звернення.
- Зворотній зв'язок від учасників проєкту;
- Зворотній зв'язок від експертів проєкту, наприклад, представники Національного Музею Чорнобиля, Міністерства Закордонних Справ, МІП, громадських об'єднань ліквідаторів, міжнародних експертів, партнерів фестивалю;
- Моніторинг засобів масової інформації за публікаціями подію;
- Моніторинг комунікації з представниками Міністерств;
- Підготовка звіту про проведення проєкту;
- Повідомлення УКФ про результати.

Окремо будемо моніторити та аналізувати такі частини проєкту:

- Концептуалізація проєкту;
- Залучення українських та міжнародних експертів;
- Робота з матеріалами катастрофи Чорнобиля;
- Дослідження, аналіз матеріалів щодо заданої проблематики;
- Робочі поїздки до Зони Відчуження для обробки нових матеріалів на місці;
- Створення дизайну проєкту, анонсуючого відео, ведення соц.мереж та сайту проєкту;
- Проміжні результати;
- Комунікаційна кампанія в мережі.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.



Грантоотримувач:



ДИРЕКТОР
КОРШУНОВА С.В.

Конкурсна програма: Аудіовізуальне мистецтво
ЛОТ:ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ
Заявник (найменування юридичної
особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)
фізичної особи) : ТОВ Еназерленд
Назва Проєкту: Створення унікального стерео-
відео 360 про Чорнобиль
Дата початку Проєкту: 05.2023

Дата завершення Проєкту: 24.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	94,70%	1 816 211,00
2.	Співфінансування* :	5,30%	101 600,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	5,30%	101600,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":		100,00%	1 917 811,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор ТОВ «Еназерленд»
(посада)

(підпис, печатка)



Коршунів СД
(п.п.б)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Аудіовізуальне мистецтво
ЛОТ: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ТОВ Еназерленд

Назва Проекту: Створення унікального стерео-відео 360 про Чорнобиль
Дата початку Проекту: 05.2023

Дата завершення Проекту: 24.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Кількість витрат до заявки	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість витрат до заявки			Вартість за одиницю, грн. (=11*12)
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
ВИТРАТИ:																		
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту																
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій)																
Пункт:	1.1.1	Коршунова Світлана Василівна, директор, у проекті виконує обов'язки координатора проекту	місяців	5,00	7 400,00	37 000,00	0,00					0,00			37 000,00	Послуги керівника проекту, адміністрування, звітність, таймінг, комунікації з командою та підрядниками. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary-kuiv менеджер%20проекта/		
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00						0,00			0,00			
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00						0,00			0,00			
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами																
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00		0,00	0,00					0,00			0,00			
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00						0,00			0,00			
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00						0,00			0,00			
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру																
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців	0,00		0,00	0,00					0,00			0,00			
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00						0,00			0,00			
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00						0,00			0,00			
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		37 000,00		8 140,00	0,00					0,00			8 140,00			
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	місяців	37 000,00	0,22	8 140,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	8 140,00			
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами	місяців	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ	місяців	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		30,00		392 750,00	0,00					0,00			392 750,00			
Пункт:	1.5.1	Валерій Юрійович Коршунов, режисер відео	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00						0,00			60 000,00	Послуги режисера з роботами 360 відео, комунікації знімальною командою, підтримка 18. Зразок витратів на відео: https://www.work.ua/salary-kuiv режисер/		



Директор
Коршунова СВ

Пункт:	1.5.2	Золотов Дмитро, продакшн менеджер зйомок у Чорнобилі	місяців	5,00	13 600,00	68 000,00	0,00	0,00	0,00	68 000,00	Координування зйомок відео 360 у Чорнобилі. Комунікація із Зонаю Відчуження. Отримання дозволів, контроль технічних під'єднань, проведення зйомок зі знімальною групою у Зоні Відчуження.
Пункт:	1.5.3	Гурська Вікторія, комунікаційна менеджерка	місяців	5,00	15 500,00	77 500,00	0,00	0,00	0,00	77 500,00	Комунікаційна менеджерка. Узгодження, адаптація та запуск комунікаційної кампанії, актуалізація домовленостей та партнерств, пошук підрядників, підготовка до проведення ком. кампанії проєкту, анонсування проєкту, розсилка прес-релізів, комунікація і ЗМІ Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary-kuiv-PR-менеджер/
Пункт:	1.5.4	Костенко Ярослав, менеджер виготовлення 3D графіки та роботи з 3D художниками	місяців	5,00	12 250,00	61 250,00	0,00	0,00	0,00	61 250,00	Менеджер виготовлення 3D графіки для відео. Розробка 4 віртуальних локацій та оточень Зони Відчуження (площа перед ДК Енергетик, площа біля Колеса Опляда, ДУГА, ЧАЕС). Контроль роботи 3D художників.
Пункт:	1.5.5	Єгорова Світлана, бухгалтер проєкту	місяців	5,00	10 700,00	53 500,00	0,00	0,00	0,00	53 500,00	Послуги ФОП бухгалтера під час проєкту. Робота з підрядниками, узгодження графіку оплат, оплати, підготовка фінального фінансового звіту. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни: https://www.work.ua/salary-kuiv-бухгалтер/
Пункт:	1.5.6	Natalia Veikanova, міжнародний куратор	місяців	5,00	14 500,00	72 500,00	0,00	0,00	0,00	72 500,00	Міжнародний експерт з імерсивних технологій, відео 360, VR та AR. Консультування щодо використання актуальних імерсивних технік залучення глядача у стерео відео 360, розробка фестивальної програми для презентації результатів проєкту. У зв'язку з військовим станом, послуги можуть бути сплачені на міжнародну компанію за інформаційно-консультативні послуги, що дозволяється НБУ та валютним контролем.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди"											
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	437 890,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем)	шт.		0,00	0,00				0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем)	шт.		0,00	0,00				0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем)	шт.		0,00	0,00				0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00				0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00				0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00				0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00				0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00				0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00				0,00	
Усього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями"											
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проєкту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Грайтооприкупачка											
Пункт:	3.1.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00				0,00	
Пункт:	3.1.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00				0,00	
Пункт:	3.1.3	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00				0,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації Проєкту				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Грайтооприкупачка (за рахунок співфінансування)											
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга							0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга							0,00	
Недопустимі витрати за рахунок гранту Укр											
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"											
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		530,00	530,00	44 255,00	0,00	0,00	0,00	44 255,00	
Пункт:	4.1.1	Послуги оренди галереї для проведення презентації стерео відео 360	кв.м (годин)	530,00	83,50	44 255,00	0,00	0,00	0,00	44 255,00	Галерея Арт-арен, Софіївська 13/35, м.Київ, м.Київ



Директор Коршук С.В.

Пункт:	6.2.1	Накопичувачі HDD 8 TB для зберігання матеріалів зі стерео камер 360	шт.	4,00	7 779,00	31 116,00					0,00	0,00	31 116,00	Потрібні для збереження та архівування цифрових матеріалів проекту. Зразок або еквівалент: https://land.rozeika.com.ua/ua/western-digital-wdva3p0080hbk-essn/p3224043108/
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				4,00		31 116,00	0,00				0,00	0,00	31 116,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті	шт.		0,22	0,00	0,22				0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ)	шт.		0,22	0,00	0,22				0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Послуга зі створення тізеру (короткої відеопрезентації), що використовується як реклама VR відео, розповсюджується у соціальних мережах 2 мови - українська та англійська	шт	1,00	14 500,00	14 500,00					0,00	0,00	14 500,00	Створення сценарія, оренда додаткової техніки, світла, об'єктів. Послуги монтажу, графічної обробки, додавання титрів, заставки. Озвучення та титрування українською та англійською. Зразок цни: http://www.bartv.com.ua/itseny/ https://klopa.ua/uslugi/prozvodstvo-visualnyh-effektov http://www.likefilm.com.ua/uslugi-i-tseny
Пункт:	9.2	Просування у facebook та instagram новин та матеріалів проекту внутрішніми засобами реклами. Таргетована реклама.	місяців	5,00	15 200,00	76 000,00					0,00	0,00	76 000,00	Бюджет на просування матеріалів проекту у facebook методом внутрішньої таргетованої реклами. Просування матеріалів проекту, новин. Планується охоплення більше ніж 500 000 контактів
Пункт:	9.3	Просування в утичбе тізеру проекту внутрішніми засобами реклами. Таргетована реклама на 2 версії тізеру.	місяців	4,00	15 200,00	60 800,00					0,00	0,00	60 800,00	Бюджет на просування тізеру проекту в утичбе методом внутрішньої таргетованої реклами. Українська та міжнародна аудиторія 100 000 контактів
Пункт:	9.4	Послуги промо-агенції з міжнародного піару та комунікації з міжнародними ЗМІ, 2 місяці	місяців	2,00	30 900,00	61 800,00					0,00	0,00	61 800,00	Послуги промо-агенції з міжнародного піару та комунікації з міжнародними ЗМІ. Послуга потрібна для просування VR відео на фестивалі. Локалізація матеріалів. Від 10 статей на міжнародних ресурсах. Послуги ведення комунікації з міжнародними журналістами до розміщення статей. Програшування інфоприводів, спеціалізація матеріалів для видання, перемовини з журналістами, складання пулу журналістів, відбір фотго та відео матеріалів для журналістів, організація інтерв'ю, донесення та пропрацювання меседжів в публікаціях, контроль виходу матеріалів в обумовлені строки, корекція матеріалів, підготування звітності по проекту.
Пункт:	9.5	Послуги з розміщення PR-статей про проект на інтернет ресурсах та пабліках в Україні	шт	10,00	4 300,00	43 000,00					0,00	0,00	43 000,00	Розміщення статей у пабліках та серед ЗМІ. Орієнтовно: Т.зп.ua, Bit.ua, The Village, BZH, Liga, https://www.foxsor.net , Tu.ua, Gloss.ua, Segodnya.ua, Babelfishportal.info, foxsor.net , RBC.ua, 24tv.ua, Зразок цін без НДС https://umh.ua/files/documents/price-umh-sigma-2019.xlsx

*Терешань
Кариньченко СЛ*

