

ДОГОВІР № 5AVS31-00948

про надання гранту

м. Київ

« 22 » травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Благодійна організація «Благодійний фонд «Омріяна Країна» (далі – Грантоотримувач), в особі тимчасово виконуючого обов'язки директора Толкачова Олексія Анатолійовича, що діє на підставі Рішення Правління від 01.12.2019 року та Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Фільм-концерт Музичного фентезі-шоу «Володарі Стихій»» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 998 490 грн 00 коп. (Один мільйон дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч чотириста дев'яносто гривень 00 копійок.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено прямию дією цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.
4. Фонд зобов'язується:
- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
 - 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання

повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	Благодійна організація "Благодійний фонд "Омріяна Країна"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 01010, м. Київ, вул. Московська, 23
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 01010, м. Київ, а/с 63
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 38703503
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA61305299000002600904623608
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +380504620597

Виконавчий директор

М.П. В.Г. Берковський

Г.в.о директора

М.П. О.А.Толкачов

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5AVS31-00948

від «22» Травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5AVS31-00948

Назва проекту: Фільм-концерт Музичного фентезі-шоу «Володарі Стихій»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Фільм-концерт Музичного фентезі-шоу «Володарі Стихій»

Назва проєкту англійською мовою

Film-concert of the Musical fantasy-show «Lords of the Elements»

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ, Київська область, Одеська область, Львів, Львівська область,
Чернівецька область, Запорізька область, Тернопільська область,
Черкаська область



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

Початок проекту

2023-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка створення відеоконтенту, що буде розповсюджений шляхом розміщення на медіаплатформах та який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії Російській федерації, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у світі;

Підтримка створення відеоконтенту, який сприятиме формуванню спільних цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей, що буде розповсюджений шляхом розміщення на медіаплатформах;

Підтримка створення відеоконтенту та відеоплатформ науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді;

Підтримка створення аудіовізуальних продуктів, виконаних за допомогою VR/-технології, Fulldom, відео 360 та ін. (або з використанням елементів цих технологій);

Підтримка створення якісного відеоконтенту, що не є телепродуктом (не виробляються на замовлення телеканалів), для розміщення у вільному доступі на медіаплатформах

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіальне мистецтво

Основний продукт

Веб-фільм/веб-серіал

Загальна інформація про проєктТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

Коротка інформація про проект

Музичне фентезі-шоу «Володарі Стихій» - це інструментальний мюзикл, концертна шоу програма в основі якої фентезійний сюжет легенди часів Трипільської цивілізації з використанням елементів 3D віджеїнгу, за участі кращих солістів-інструменталістів: Георгій Матвіїв (бандура) м.Одеса-м.Київ, Петро Сказків (гуцульські цимбали), смт. Ворохта, Івано-Франківська обл., Олесь Журавчак (етно-духові: дрімба, тилинка, фрілька, сопілка), м. Київ, Олександр Божик (скрипка, одночасно грає на 3 скрипках і занесений до Книги рекордів України), м. Львів, фіналіст шоу «Україна має талант» та Національного оркестру народних інструментів (НАОНІ). У 2018 році інструментальний мюзикл «Володарі Стихій» був презентований в Національній опері Одесі, Музично-драматичному театрі Івано-Франківська та Національній опері Києві, де була здійснена професійна зйомка повної версії проекту. У 2020 році було здійснено професійний студійний запис музичного матеріалу проекту і у 2021 році завершено його зведення, монтаж та мастерінг. Для подальшого просування і промоції проекту команда проекту має на меті створити художньо-документальний фільм унікального інструментального мюзиклу. Відео продукт у формі подачі традиційної концертної зйомки, при сучасному кліповому мисленні і динаміки подачі візуального відеоряду, буде менш привабливим для широкої аудиторії на відміну від динамічного і сюжетного відеоряду. Тому, маючи базовий відеоматеріал з концертної версії проекту, відеоматеріали інтерв'ю солістів (зокрема Петра Сказківа, який передчасно помер у 2021 році, зараз до проекту запрошено Андрія Стовп'юка (гуцульські цимбали), м. Коломия, Івано-Франківська обл., фіналіст шоу «Україна має талант», який вважає Петра своїм вчителем) та маючи професійний аудіо запис музичного матеріалу, ми плануємо здійснити зйомку солістів проекту на знакових локаціях туристичних пам'яток України – Печера «Вертеба», Трипільський заповідник у с. Легедзено, «Кам'яна могила», «Мавринський Майдан», «Стільське городище», фортеця «Тустань», Хотинський замок та інші, додати 3D графіку та підсилити сприйняття сюжетної лінії Легенди часів Трипілля через перехід героїв з реального у віртуальний древній світ Легенди. Плануємо здійснити 15 одноденних виїздів на різні локації, здійснити комп'ютерну обробку, 3D моделювання, монтаж та зведення всього матеріалу і отримати кінцевий продукт у формі художньо-документального фільму тривалістю близько 2 год. – актуального, інноваційного та унікального національного культурного продукту.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Musical fantasy show "Lords of the Elements" is an instrumental musical, a concert show program based on a fantasy story of the legend of Trypillia



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

civilization using elements of 3D vigilance, with the participation of the best soloists-instrumentalists: George Matviyev (bandura) Odessa-Kyiv , Petro Skazkiv (Hutsul cymbals), village Vorokhta, Ivano-Frankivsk region, Oles Zhuravchak (ethno-spiritual: drimba, tylynka, frilka, sopilka), Kyiv, Oleksandr Bozhyk (violin, plays 3 violins at the same time and entered in the Book of Records of Ukraine), Lviv, finalist of the show "Ukraine has talent" and the National Orchestra of Folk Instruments (NAONI). In 2018, the instrumental musical "Lords of the Elements" was presented at the National Opera of Odessa, the Music and Drama Theater of Ivano-Frankivsk and the National Opera of Kyiv, where the professional shooting of the full version of the project was carried out. In 2020, a professional studio recording of the project's music material was made, and in 2021 its construction, editing and mastering were completed. To further promote and promote the project, the project team aims to create a documentary film of a unique instrumental musical. Video product in the form of traditional concert shooting, with modern clip thinking and the dynamics of the visual video, will be less attractive to a wide audience in contrast to the dynamic and plot video. Therefore, having the basic video material from the concert version of the project, video materials of interviews of soloists (in particular Peter Skazkiv, who died prematurely in 2021, now Andriy Stovpyuk (Hutsul cymbals), Kolomyia, Ivano-Frankivsk region, is invited to the project. finalist of the show "Ukraine has talent", who considers Peter his teacher) and having a professional audio recording of music, we plan to record the soloists of the project at iconic locations of tourist attractions of Ukraine - Cave "Verteba", Trypillia Reserve in the village. Legedzeno, "Stone Tomb", "Mavrynsky Maidan", "Stilske Horodyshe", "Tustan" Fortress, Khotyn Castle and others, add 3D graphics and enhance the perception of the plot line of the Legends of Trypillia through the transition of heroes from real to virtual ancient world Legends. We plan to make 15 one-day trips to different locations, perform computer processing, 3D modeling, editing and construction of all material and get the final product in the form of a documentary film lasting about 2 hours - relevant, innovative and unique national cultural product.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1998490

Загальний бюджет проекту

2023490

Сума співфінансування

25000



ТВО ДИРЕКТОРА
ГОЛКАЧОВ.О.А

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

25000. Власні кошти організації заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Журавчак Олександр Петрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація «Благодійний фонд «Омріяна Країна»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Charitable Fund "Omriyana Kraina"



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

Код ЄДРПОУ

38703503

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_070_049652_22 Код: 268533339862

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2013-02-09

Юридична адреса організації

01010, м. Київ, вулиця Князів Острозьких, 23

Поштова адреса організації

01010, Київ, а/с 63

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах<http://ok-fund.org>, <https://www.facebook.com/dvizhok.org.ua>, <https://www.facebook.com/volodari.styhiy>**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Толкачов Олексій Анатолійович

Телефон керівника організації**Електронна пошта керівника організації****Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Тип населеного пункту

Місто

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

ТОЛКАЧОВ ОЛЕКСІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ громадянство України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Так. 2018 рік : Концертна музична шоу-програма «Володарі Стихій» ОТП 2035; Проект для дитячих шкіл-інтернатів «Музика мого народу» ОТП 1363; 2019 рік: Промо-тур музичного фентезі –шоу «Володарі Стихій» номер 60943; 2020 рік: Промо-тур музичного фентезі –шоу «Володарі Стихій» ZEVE12-0948; Музичне фентезі-шоу «Володарі Стихій», участь у фестивалі BLOOR WEST VILLAGE, Торонто, Канада ZEVE21-0948; Культурний проект «Музика мого народу» ZNET41-0948; Музичний проект Микита Рубчено & НАОНІ «Енергія Миру» ZICP21-0948 SALOME_Тес ZCFC3-0948; Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс) ZORG31-00948 2021 рік:



Інноваційний культурний продукт ЛОТ 2. Музика Концертний промо-тур НАОНІ з проектом «Гуц and Roll» 4ICP21-00948; Конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ Фільм-концерт Музичного фентезі-шоу «Володарі Стихій» 4AVS31-00948

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Фонд має достатню матеріально-технічну базу для реалізації різноманітних проєктів національного та міжнародного масштабу. Офіс – 103 кв.м; 9 повністю обладнаних робочих місць, наявні дві зали для семінарів та навчальних заходів на 25 осіб кожна, 9 комп'ютерів, 4 принтери, проектор та інша техніка.

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2018 рік : Концертна музична шоу-програма «Володарі Стихій» ОТП 2035; Проєкт для дитячих шкіл-інтернатів «Музика мого народу» ОТП 1363; 2020 рік: Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс) 3ORG31-00948 2021 рік: Інноваційний культурний продукт ЛОТ 2. Музика Концертний промо-тур НАОНІ з проектом «Гуц and Roll» 4ICP21-00948;

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

2019 рік Зусиллями Фонду відкрито та розпочато роботу Тренінгово-навчальної платформи «ОК Центр» в Києві, за адресою: вул. Московська, 23 - на площі понад 280 кв.м., де в 2019 році відбулося понад 350 освітніх та навчальних заходів. <https://www.facebook.com/okcenter1/>

Проєкт

Продовжено реалізацію соціального проєкту «Центр професійного розвитку Києва», в рамках якого за підтримки Міжнародного фонду "World Jewish Relief" надано підтримку та працевлаштовано понад 1300 переселенців зі Сходу, ветеранів АТО та людей з інвалідністю. <https://www.facebook.com/ldpkyiv>

Проєкт

Створено та продовжується підтримка Інтернет-сайту www.sharivka.org, який присвячений збереженню та підтримці Шарівського палацово-паркового ансамблю в Харківській області (пам'ятка національного значення)



Проект

Підтримка Національного академічного оркестру народних інструментів (НАОНІ) щодо залучення громадськості та приватних пожертв для розвитку колективу.

Інформація про організацію-заявника ч.1**Повне найменування організації-заявника**

Благодійна організація «Благодійний фонд «Омріяна Країна»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Charitable Fund "Omriyana Kraina"

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

38703503

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_070_049652_22 Код: 268533339862

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Інформація про організацію-заявника ч.2**Дата реєстрації організації**

2013-02-09

Юридична адреса організації

01010, м. Київ, вулиця Князів Острозьких, 23

Поштова адреса організації

01010, Київ, а/с 63

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<http://ok-fund.org>, <https://www.facebook.com/dvizhok.org.ua>, <https://www.facebook.com/volodari.styhiy>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Толкачов Олексій Анатолійович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

ТОЛКАЧОВ ОЛЕКСІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ громадянство України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника



2019 рік Зусиллями Фонду відкрито та розпочато роботу Тренінгово-навчальної платформи «ОК Центр» в Києві, за адресою: вул. Московська, 23 - на площі понад 280 кв.м., де в 2019 році відбулося понад 350 освітніх та навчальних заходів. <https://www.facebook.com/okcenter1/>

Проект

Продовжено реалізацію соціального проекту «Центр професійного розвитку Києва», в рамках якого за підтримки Міжнародного фонду "World Jewish Relief" надано підтримку та працевлаштовано понад 1300 переселенців зі Сходу, ветеранів АТО та людей з інвалідністю. <https://www.facebook.com/ldpkyiv>

Проект

Створено та продовжується підтримка Інтернет-сайту www.sharivka.org, який присвячений збереженню та підтримці Шарівського палацово-паркового ансамблю в Харківській області (пам'ятка національного значення)

Проект

Підтримка Національного академічного оркестру народних інструментів (НАОНИ) щодо залучення громадськості та приватних пожертв для розвитку колективу.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
В сучасному світі формування і становлення власної ідентичності, самобутності, неповторності, оригінальності та унікальності - є основою будь-якого успішного проєкту. Саме становлення власної ідентичності і відповідь на питання "Хто ми є?" зараз на стрижні актуальності культурного контексту нашої країни. В інструментальному жанрі Україна має унікальні надбання і потенціал який ще дуже мало розкритий – це і оригінальні інструменти: бандура, гуцульські цимбали, сопілка, тилинка, дримба, і унікальні народні мелодії які ідентифікують український код в музичному матеріалі. В історичному надбанні ми маємо таємничу Трипільську культуру, яку досліджуємо через артефакти глиняного мальованого посуду, статуєток з орнаментами, через які пізнаємо і вивчаємо символи яким тисячі років, та давню ведичну культуру образами якої наповнена творчість відомого українського художника Віктора Крижанівського – все це сприяє підняттю



індексу культурної ідентичності українського народу Сучасні аранжування, на основі народного і авторського матеріалу, втілені у формі концертної шоу програми за участі кращих солістів-інструменталістів, які ведуть активну концертну діяльність в Україні та за кордоном, і унікального Національного оркестру народних інструментів (НАОНІ) є основою створення актуального та унікального національного культурного відео продукту для медіаплатформ.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Фільм-концерт «Володарі Стихій» - це культурно-мистецький відео контент, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в тому числі дітей та молоді; єднає та інтегрує різні спільноти навколо історії, культурного надбання, об'єктів тяжіння. Проект спрямований на створення якісного контенту, що не є телепродуктом (не виробляються на замовлення телеканалів), для розміщення у вільному доступі на медіа платформах; Даний культурний продукт сприяє формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидії інформаційній агресії, сприяє формуванню позитивного іміджу України та українців, який буде розповсюджений шляхом розміщення на медіа платформах; Проект сприяє створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, а також збереженню культурної спадщини та промоції цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння. Проект сприяє кроссекторальним партнерствам.

Чому проект є унікальним?

1. Унікальні композиції на основі українського народного і авторського матеріалу в сучасному аранжуванні (можна почути і мелодії Щедрика, Гопака, Аркана, Коломийки, пісні "Ой Верше, мій Верше", Колискової, Гуцулки, а також світових джазових, класичних, рок та поп хітів) 2. Унікальні українські інструменти і виконавці: Георгій Матвіїв (бандура), Петро Сказків (гуцульські цимбали), смт. Ворохта, Івано-Франківська обл., фіналіст шоу «Україна має талант», Олесь Журавчак (етно-духові: дрімба, тилинка, фрілка, сопілка), м. Київ, Олександр Божик (скрипка, одночасно грає на 3 скрипках і занесений до Книги рекордів України), м. Львів, фіналіст шоу «Україна має талант», унікальний Національний академічний оркестр народних інструментів України (НАОНІ), м. Київ. 3. Унікальна форма подачі - інструментальний мюзикл, в основі якого фентезійний сюжет легенди часів Трипільської цивілізації з використанням 3D віджеїнгу 4. Унікальна форма продукту, синтез художньо-документального фільму і концерту з використанням 3D графіки.

Потужне смислове наповнення, цікавий сюжет, високоякісні аранжування,



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

високопрофесійне та мега-віртуозне виконання, інноваційна подача з використанням 3D віджеїнгу у формі інструментального мюзиклу – все це зробило шоу «Володарі Стихій» неймовірно яскравим, візуально вражаючим, емоційно захоплюючим 100% українським національним культурним продуктом. Водночас, це забезпечило занурення глядачів у атмосферу фентезі та легенди часів Трипільської цивілізації, покладеної в основу програми, через візуалізацію картин-легенд відомого у всьому світі українського художника Віктора Крижанівського, які сповнені глибокого символізму і сакрального змісту, а також через візуалізацією артефактів та символів часів Трипільської цивілізації, про які ми знаємо з казок і легенд, та звук унікальних традиційних українських народних інструментів. Саме така комбінація музичного матеріалу з якісною та яскравою візуальною складовою, символікою та змістом, формою подачі, забезпечили неповторну атмосферу та успіх шоу, що є його основною інноваційною складовою. А створення фільму-концерту «Володарі Стихій», як синтез художньо-документального фільму і концерту з використанням 3D графіки, стане інноваційною формою презентації першого українського інструментального мюзиклу.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Популяризація та розвиток інноваційних напрямків сучасної музики на етнічній основі та сприяння підняттю індексу культурної ідентичності українського народу

Цілі проекту

Ціль

Створення унікального національного культурного продукту

Завдання

Створити відео фільм Музичного фентезі-шоу «Володарі Стихій»

Результат 1

Виконані всі підготовчі роботи та здійснений запис відео-матеріалу

Результат 2

Здійснений пост-продакшн: монтаж, корекція кольору, поєднано новий



ТВО ДИРЕКТОРА
ГОЛКАЧОВ.О.А

відзнятий матеріал з відеозаписом концерту «Володарів стихій» у 2018 році в Національній опері України, додано 3D графіку

Індикатори досягнення результатів

Здійснено запис відео-матеріалу та пост-продакшн, відео фільм Музичного фентезі-шоу «Володарі Стихій», фільм тривалістю близько 2 годин готовий до презентації

Ціль

Презентація створеного унікального національного культурного продукту

Завдання

Провести презентацію готового фільму для внутрішньої аудиторії, всіх, хто задіяний у виробництві фільму, займається організацією концертів та мистецьких заходів, журналістів, композиторів

Результат 1

Організовано і проведено прем'єрний показ фільму

Результат 2

Отримані відгуки та зворотній зв'язок від учасників проекту і медіа

Індикатори досягнення результатів

Проведена презентація фільму, створений культурний продукт, який готовий для просування на широку зовнішню аудиторію та розміщений на на медіаплатформах та соціальних мережах, здійснена фото та відео фіксація процесу створення продукту - створено репортажні відео (6 роликів до 5 хв) та фото (180 фотографій) матеріали для промоції проекту, заповнена книга відгуків учасників презентації проекту, проведено анкетування відвідувачів презентації проекту та анкетування у соцмережах проекту, отримані позитивні відгуки у соціальних мережах та ЗМІ тощо.

Ціль

Промоція та просування створеного унікального національного культурного продукту та розширення аудиторії проекту.

Завдання

Здійснити розміщення фільму Музичного фентезі-шоу «Володарі Стихій» на медіа платформах та соцмережах, перекласти фільм англійською мовою (титрування) для презентації за межами України з метою, по



закінченні пандемії, здійснити концертні тури Проекту.

Результат 1

Фільм презентовано для широкої зовнішньої аудиторії в Україні

Результат 2

Фільм перекладено англійською мовою(титрування) для презентації аудиторії за межами України

Індикатори досягнення результатів

Проведена презентація фільму для широкої зовнішньої аудиторії в Україні, до переглядів залучені громадські та благодійні організації, мистецькі навчальні заклади, творчі спілки, культурні оператори, тсщо (до 20). Охоплення інформаційною кампанією прямої аудиторії - більше 100 тис. глядачів, охоплення опосередкованої аудиторії через соціальні мережі, рекламу та ЗМІ - понад 5 млн., фільм перекладено англійською мовою (титрування) для презентації за межами України, створена онлайн книга відгуків в соціальних мережах, відбулось анкетування відвідувачів, отримані позитивні відгуки в українських ЗМІ тощо.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряму цільову аудиторію ми поділяємо на два типи: 1) Внутрішня пряма аудиторія - це безпосередньо учасники проекту (близько 100 осіб): солісти-інструменталісти, музиканти НАОНІ, режисерська група по відео, звуку, світлу, менеджери, дизайнери, копірайтери, адміністратори та партнери, представники культурної індустрії, журналісти, волонтери, які з великим натхненням долучились до творення даного проекту і були задоволені отриманими результатами його реалізації, а зараз очікують продовження залучення до промоції та просування даного продукту. 2) Зовнішня пряма аудиторія проекту - очікувана аудиторія понад 100 тис. людей на період звітування по результатах проекту і далі буде розширюватись, є максимально широкою як за віком, від 5 до 85 років, так і за професією, як за рівнем освіти так і за соціальним статусом, про що свідчить наша внутрішня аналітика щодо відвідувачів наших прем'єрних концертних заходів в Одеській національній опері, Івано-Франківському драматичному театрі та Київській національній опері, оскільки музична програма шоу є доступною по сприйняттю для всіх вікових, соціальних та професійних груп.



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

Вікові характеристики: 12% - віком до 24 років, 29% - вік 25-34 роки, 26% - вік 35-44 роки, 18% - вік 45-54 роки, 12% - вік 55-64 роки, 3% - старше 65 років. Основне що їх об'єднує - це бажання/потреба/необхідність отримувати/пізнавати/споживати новий якісний цікавий культурний продукт для відпочинку/естетичного задоволення/особистого розвитку. Впевнені, що ті, хто вже був на нашому шоу радитимуть подивитися концертну програму своїм друзям і близьким.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту - понад 5 млн. осіб, це люди віком від 5 до 85 років, які будуть охоплені через рекламу у соціальних мережах та ЗМІ, які цікавляться культурним життям країни, проявляють хоча б базову потребу в необхідності отримувати культурні послуги та естетичне задоволення. Таких показників плануємо досягти зважаючи на залучення таких інформаційних заходів: Національні та регіональні ЗМІ - опубліковано 30 статей/інфомесиджів/оглядів в газетах/журналах/інтернет порталах • 5 інтерв'ю та сюжетів на радіо та телебаченні (кожне ЗМІ має дані про свою аудиторію, які і плануємо надавати у звіті) • Понад 120 інфомесиджів у соцмережах • Загальне охоплення інтернет аудиторії більше 1 млн

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Ми проводили опитування у соціальних мережах і анкетування, опитування та інтерв'ю безпосередньо на наших заходах та заходах організованих нашими партнерами. Серед опитованих 95% респондентів відповіли що люблять слухати сучасну інструментальну музику, але тільки 23% слухають в тому числі і сучасну українську інструментальну музику, 64% респондентів відповіли що слухали б українську сучасну інструментальну музику, якби був якісний і цікавий музичний матеріал і якби вони могли мати до нього доступ, 87% - відповіли що якби була б можливість, то хотіли би почути і побачити фільм-концерт українського інструментального мюзиклу з такою інтригуючою назвою як "Володарі Стихій"

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові слова та повідомлення: Музичне фентезі-шоу, Містерія, Володарі Стихій, Розкрий таємницю Стихій! Перший інструментальний мюзикл.



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

Унікальне шоу світового рівня. Українське – це круто! Таємниці Трипільської цивілізації. Картини-легенди українського ведичного світу. Гармонія Людини і Природи. Екологія мислення. Еко-культура. Спікери: Основними спікерами-промоутерами заходів виступатиме команда проекту, лауреатів міжнародних конкурсів та фестивалів: автор ідеї та керівник проекту Слесь Журавчак (етно-духові), Олександр Божик (скрипка), фіналіст шоу «Україна має талант», Петро Сказків (цимбали), фіналіст шоу «Україна має талант», Георгій Матвіїв (бандура), м. Київ, Віктор Гуцал – лауреат Національної премії ім. Т. Шевченка, народний артист України, професор, художній керівник та головний диригент Національного академічного оркестру народних інструментів України, диригент постановник проекту Олег Кунтий. Також плануємо долучити до інтерв'ю Народних артистів України Руслана Лижичко, Ніна Матвієнко, Олена Кулик, Любомир Матейко, Василь Вовкун, Богдан Струтинський, Влад Троїцький, Василь Попадюк, музичних продюсерів Олександр Ксенофонов, Олександр Пірієв, Сльга Кононенко, Світлана Рихлюк, Анжеліка Рудницька, Любов Морозова та інші.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Традиційні та соціальні медіа, національні та регіональні ЗМІ, студії на телебаченні: UA: Суспільне мовлення, 1+1, Еспресо ТВ, ZIK, студії на радіо: UA: Суспільне мовлення, Аристократи, Київ, Емігрантське радіо, Радіо "Країна ФМ", радіо Перець ФМ, радіо "Свобода" - всеукраїнські онлайн та друковані ЗМІ музичної тематики та суспільно-політичні видання, які мають рубрику Культура: Hromadske.ua, «Українська правда», «День», онлайн-журнал про сучасну культуру «Коридор», портал «Слух», онлайн портал «Культура і Креативність», інформаційні агенції, які висвітлюють культурні події. Плануємо 5 ефірів на радіо і телебаченні, 15 різнопланових публікацій статей, інтерв'ю, оглядів, рецензій, понад 100 відгуків-рецензій.

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

Промоція та просування бренду проекту через розширення аудиторії: Кількісні показники: • Загальна пряма аудиторія - понад 100 тис. глядачів, опосередкована - понад 5 млн. • Залучено: Національні та регіональні ЗМІ - опубліковано 30 статей/інфомесиджів/оглядів в газетах/журналах/інтернет порталах • 5 інтерв'ю та сюжетів на радіо та телебаченні • Понад 120 інфомесиджів у соцмережах • Загальне охоплення інтернет аудиторії більше 1 млн



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Якісні показники: • Позитивні відгуки глядачів фільму-концерту у онлайн книзі відгуків та на сторінці проекту у фейсбук, інстаграм • Аналіз показників анкетування та опитування цільових аудиторій • Якісна оцінка статей в газетах/журналах/інтернет порталах, інтерв'ю та сюжетів на радіо та телебаченні • Якісна оцінка відгуків/рецензій/статей журналістів та експертів музичної галузі • Понад 100 відгуків-рецензій

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Створений актуальний відеоконтент, на основі унікального інструментального мюзиклу музичного фентезі-шоу "Володарі Стахій", надасть можливість протягом довгого часу здійснювати промоцію українського національного продукту як в Україні так і за кордоном - на медіаплатформах та соціальних мережах, що дасть можливість всім пошанувачам інструментальної музики відчутти і запам'ятати тембральну красу українських інструментів - бандури, гуцульських цимбал, сопілки у абсолютно сучасній ритміці та гармонізації, але зі збереженням унікального мелодизму та тембрального забарвлення. І це стане ще одним кроком для ідентифікації України у світовому музичному просторі через впізнаваність унікальних тембрових та мелодичних кодів, як зараз ідентифікують інструменти та мелодії Шотландської волинки, Ірландського вістлу чи Китайської флейти Сяо.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Підвищення інтересу до національного культурного продукту в Україні та за її межами. Розширення прямої та опосередкованої аудиторій національного культурного продукту загалом та проекту зокрема: «Українське - це круто!», адже це україномовний і 100% український національний продукт

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Плануємо продовжувати розширювати географію проекту та організовувати



покази фільму та гастрольних концертних турів як в Україні так і за кордоном, зробити переклад фільму (титрування) європейськими мовами, китайською, японською, арабською тощо, промоції за рахунок всіх можливих джерел фінансування і з перспективою за 2-3 роки вийти на самоокупність. В першу чергу готові співпрацювати з УКФ в якості менторів та консультантів для розвитку культурного менеджменту в Україні та створення якісного інноваційного національного культурного продукту, а також брати участь в інших освітніх культурних проектах для поширення і передачі власного досвіду.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Толкачов Олексій Анатолійович

Роль у проєкті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

1. Оформлення договірних відносин з членами команди 2. Проведення переговорів та укладання попередніх домовленостей щодо контрагентів - підрядників проекту 3. Проведення внутрішніх тендерів на виконання послуг 4. Укладання угод з контрагентами (ФОП,ТОВ) 5. Контроль за виконанням усіх угод по забезпеченню заходів проекту 6. Контроль та взаємодія щодо адміністративних витрат (Юридичних та Аудиторських послуг) 7. Взаємодія по Проведенню аудиту проекту 8. Звітування перед УКФ

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Спеціалізація: менеджмент проєктів та неприбуткових організацій. Дата народження: 28.05.1982 р. Місце роботи і посада: т.в.о. директора благодійної організації «Благодійний фонд «Омріяна Країна». Опис обов'язків: Розробка та планування проєктів, організація роботи команди, контроль виконання проєктних завдань і доручень, пошук і



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

залучення фінансування, співпраця та комунікація з партнерами. Адміністрування документації проектів (перевірка, супровід узгодження) і контроль її виконання. Розробка і впровадження методології управління проектами. Планування проектних робіт, моніторинг і контроль дотримання планів. Освіта: 1999-2005 рік – юридичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Магістр права. Спеціалізація – теорія держави і права, історія політичних і правових учень. Регулярне відвідування семінарів та тренінгів по проектному менеджменту, менеджменту організацій, фасилітації процесів, тайм-менеджменту, фандрейзингу та краудфандингу. Досвід роботи: листопад 2017 року – теперішній час: Спеціаліст з проектного менеджменту Національного історико-архітектурного музею «Київська фортеця», липень 2016 року – теперішній час: Керівник грантового проекту «Центр професійного розвитку Києва», донор – World Jewish Relief. Травень 2013 – травень 2014: Національний президент палати JCI Ukraine. Квітень 2013 – теперішній час: Засновник, Голова Правління Благодійного фонду «Омріяна Країна», т.в.о. директора. Квітень 2012 – жовтень 2015 року: Керівник проекту «Горятунок Шарівського палацу у смт Шарівка Харківської області», донор – БФ «Омріяна Країна». Січень 2011 року – січень 2012 року: Директор «Благодійного фонду Богдана Гаврилишина», керівник проектів. Серпень 2006 – листопад 2011 року: Керівник проектів. віце-президент, президент «Європейської Асоціації Українців» (м. Брюссель)/ AISBL "L'Association Europeenne des Ukrainiens". Вересень 2001 – липень 2006 року: Керівник проектів, член Координаційної ради, голова ГО «Громадський комітет національної безпеки України». Знання мов: Українська, російська, англійська – вільно. Німецька, французька – зі словником.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Т.в.о. директора Фонду, штатний працівник

ПІБ члена команди

Журавчак Олександр Петрович

Роль у проекті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків



Т.В.О. ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

1. Організація робочих зустрічей команди проекту по творчим та організаційним питаннях 2. Проведення переговорів та огляд локацій для зйомки проекту 3. Узгодження та затвердження локацій і графіку зйомок проекту; термінів обробки, монтажу, редагування відзнятого матеріалу та створення готової відео версії проекту; дати і місця презентації проекту. 4. Затвердження промоційної кампанії проекту 5. Підведення підсумків творчо-організаційної складової проекту 6. Щотижневий моніторинг дедлайнів по графіку організаційних задач проекту, контроль якості виконання задач 7. Підготовка змістового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Журавчак Олександр Петрович (Олесь Журавчак). Народився 8 лютого 1979 року у місті Стебник, Львівської області. Освіта: 1995-1998 – Дрогобицьке музичне училище ім. В. Барвінського, 1996-1998 – Дрогобицький педагогічний університет ім. І. Я. Франка, музично-педагогічний факультет, 1998-2001 – Київський національний університет культури і мистецтв, факультет музичного мистецтва (КНУКіМ). У 2004 р. закінчив аспірантуру КНУКіМ, кафедра теорії та історії культури. Адміністративна та громадсько-політична діяльність: 1996-1998 – голова мистецького клубу “МІФ” при громадській організації “СІМІС” м. Стебник, 2003-2004 – перший заступник голови правління Всеукраїнської творчої спілки “Форум творчої молоді України”, 2006-2008 – Директор громадської організації Центр розвитку творчості «Лілея», з 2007 – продюсер мистецького фестивалю «Відчуй смак рідної мови», з 2007 – директор продюсерської компанії «Ethno Sound», з 2011 - «World Sound». 2007-2008 – позаштатний радник начальника управління культури КОДА. З 2008 – Директор - Генеральний продюсер Міжнародного еко-культурного фестивалю «ТРИПІЛЬСЬКЕ КОЛО». 2008 – позаштатний радник Міністра культури і туризму України, 2008-2010 – начальник Управління мистецтв і освіти Міністерства культури і туризму України, 2009-2010 – член оргкомітету з підготовки участі України у Всесвітній виставці ЕКСПО-2010 (Шанхай, КНР), 2010 – координатор культурної програми дня України на Всесвітній виставці ЕКСПО-2010 (Шанхай, КНР), 2011 – співорганізатор 67 Всесвітнього конгресу молодих есперантистів у м. Києві, 2011-2013 – Генеральний продюсер фестивалю «Форум творчої молоді діаспори в Україні». З 2012 – радник з питань культури голови Світового конгресу українських молодіжних організацій діаспори,



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

2012-2013 – арт-директор фестивалю «Діаспора-фест». З 2013 – представник Світового конгресу українських молодіжних організацій діаспори в Україні. 2014 – Заступник Міністра культури України. З 2015 – Голова громадської спілки «Українська Народна Палата». З 2015 – член Президії політичної партії «Патріот». З 2017 – арт-директор фестивалю «Віртуози фолку». З 2018 – радник з питань культурної дипломатії Міжнародної мережі Global Ukrainians. 2019-2020 – Голова політичної партії «Патріот». Педагогічна діяльність: 1999-2000 – викладач по класу сопілки Стрітівської вищої кобзарської школи. З 2001 викладач класу етно-духових інструментів КНУКіМ. Підготував 14 лауреатів та дипломантів Міжнародних та Всеукраїнських конкурсів та фестивалів. Професійна творча діяльність: З 14 років на професійній сцені. 1993-1998 – соліст фольклорно-етнографічного ансамблю “Джерела Карпат” м. Трускавець. З 1996 р. – розпочинається співпраця з оркестром народних інструментів Національної радіокомпанії України. 1998-2001 – соліст ансамблю народної музики “Будьмо!”. 1998-2001 – соліст ансамблю народної музики “Дніпро”, Печерської районної адміністрації м. Києва. З 2000 р. – початок співпраці, як артиста ансамблю ударних інструментів “ARS NOVAE”. 2003-2008 р. – соліст ансамблю пісні і танцю Збройних Сил України. 2004-2008р. – художній керівник ансамблю народної музики “ЯроСвіт” при ансамблі пісні і танцю Збройних Сил України. 2005-2007 р. – музичний керівник етно-рок гурту «Вогнесміх». 2011 р. – творчий керівник гурту «FolkTop». З 2017 року – помічник керівника художнього КЗ «Київський академічний ансамбль української музики «Дніпро». З 2018 року – помічник художнього керівника з питань стратегічного розвитку «Національного академічного оркестру народних інструментів України». 2018 р. – автор ідеї, режисер та керівник проекту музичного фентезі-шоу «Володарі Стихій», 2020 р. – продюсер та режисер проекту НАОНІ «Guц and Roll», режисер-постановник Вокально-інструментальної партити-думи «Дніпрова Сага», виконавчий продюсер Етно-джазового проекту «Співанки», продюсер проекту «В обіймах колискових», продюсер та режисер концертного промо-туру НАОНІ з проектом «Guц and Roll» . Концертна діяльність: окрім концертів по Україні був з гастрольними поїздками у 30-ти країнах світу – Білорусі, Молдові, Естонії Росії, Узбекистані, Угорщині, Польщі, Румунії, Німеччині, Австрії, Голландії, Бельгії, Франції, Італії, республіці Кіпр, США, Норвегії, Північній Кореї, Македонії, Болгарії, Туреччині, Швеції, Ірландії, Китаї, Японії, Швейцарії, Португалії, Іспанії, Сербії, Індонезії та інших країнах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,



Толкачов
ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Мурга Ольга Леонідівна

Роль у проекті

Виконавчий продюсер проекту

Перелік основних обов'язків

1. Формування адміністративної та волонтерської групи 2. Проведення переговорів та огляд локацій для зйомки проекту 3. Координація по створенню інформаційного промо ролика проекту (до 3 хв) 4.Адміністрування оренди техніки, обладнання та інструменту 15 знімальних днів(відео, звукове та світлове обладнання) 5. Адміністрування послуг інших прямих витрат (обслуговування відес обладнання (лінійний продюсер, режисер-постановник, 2 оператори камер, 2 техніки), світлового обладнання, послуг гримування, послуг по організації участі у зйомці солістів – головних героїв проекту та НАОНІ) 6.Адміністрування та організація оренди сценічно-постановочних засобів (костюмів, декорацій, реквізиту) 7. Адміністрування Послуг комп'ютерної обробки, монтажу, зведення (корекція кольору, 3Dмоделювання, графічного дизайну та титрування, монтажу та фінального зведення звуку, послуги запису та монтажу голосу диктора для текстів фільму)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дата народження: 11.02.1981р. Досвід роботи: 2018-2021 р.р. директор «Творчої школи Павла Табакова» 2020 р. продюсер та режисер кліпів 2019-2020р.р. креативний та виконавчий продюсер мюзиклу “Фабрика Санти” 2017 р – сценарист, редактор Новорічного концерту «Велика новорічна пригода» телеканалу «Україна» 2016-2017 р. - автор документального проекту «Загублений світ» (ФільмUA на замовлення каналу «1+1») 2015 – 2016 – креативний продюсер проекту “Що по телеку” каналу ICTV Посадові обов'язки: • участь в організації та вдосконаленні художнього та технологічного рівнів виробництва телевізійних програм • Координація та участь у кожному етапі процесу виробництва програм •



розробці і написанні концепцій, сценарних планів і сценаріїв, розробці режисерських експлікацій, проведенні репетицій і кастингів; [?] У розробці ескізів декорацій, візуального (комп'ютерного) оформлення; [?] У процесі зйомок, озвучування, монтажу і доведення програм до остаточної ефірної готовності. [?] Координує журналістську та редакторську роботу (написання текстів сценаріїв, підбір та редагування допоміжних матеріалів) для циклових програм власного і спільного виробництва та разових проєктів. [?] Безпосередньо займається виробництвом власних програм Студії ПРП: пише сценарії, редагує тексти, стежить за грамотною подачею закадрового тексту при озвучуванні, бере участь у монтажі кожної програми. Відповідає за технічну і художню якість програм перед керівництвом Студії ПРП. [?] В разі необхідності проводить попередні консультації і переговори з окремими авторами та представниками студій-продакшн, які пропонують телеканалу нові проєкти, приймає на розгляд подані пропозиції та пілоти програм і, в межах своєї компетенції, дає попередній аналіз їхнього творчого і професійного рівня, відповідність концепції мовлення телеканалу. [?] Бере участь в організації та вдосконаленні художнього та технологічного рівнів виробництва телевізійних програм. [?] Забезпечує роботу по анонсуванню і промоушену готових програм. [?] Відстежує й аналізує рейтинги програм студій-продакшн, програм власного і спільного виробництва, а також закуплених програм. [?] В разі необхідності виконує роботи по адаптації та підготовці програм до ефіру.

2003-2004 роки - редактор ігрового шоу «Один за всіх» та щоденної програми «Шоу Івани Найдя» Нового каналу

Посадові обов'язки:

- Організація та участь кастингів героїв для програм
- Підготовка та збирання матеріалів
- розробці і написанні концепцій, сценарних планів і сценаріїв
- розробці режисерських експлікацій

2003 рік - ведуча телевізійної програми «Здоров'я» каналу УТ-1

Посадові обов'язки:

- участь у розробці та написання сценаріїв
- участь у зйомках

2000-2002 роки - журналіст телевізійних програм «Що в упаковці?» та «Формула здоров'я 36.6» телеканалу УТ-1

Посадові обов'язки:

- участь у розробці та написання сценаріїв
- участь у зйомках

Освіта • У 1999 році закінчила Київський жіночий ліцей • член малої академії наук з фізики та географії • У 2004 році закінчила Інститут журналістики Київського Національного університету імені Тараса Шевченка і отримала вищу освіту за напрямом підготовки «Журналістика» та здобула кваліфікацію спеціаліста з журналістики • співавтор та технічний редактор підручника «Дискурс» • У 2008 році Закінчила Інститут фондового ринку • 2015 – 2017 Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова, спеціальність «Психологія» • 2016-2018 участь у міжнародній освітній авторській



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ, О. А

програмі “Юнгіанська психологія”

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Музиченко Валерія Вікторівна

Роль у проекті

PR-директор

Перелік основних обов'язків

1. Проведення переговорів з національними та регіональними ЗМІ та укладання попередніх домовленостей щодо інформаційних партнерів 2. Контроль за веденням сторінок проекту у соцмережах та створення інформаційного контенту, обслуговування сайту проекту 3. 4. Робота з виконавцями по послугах SMM просування, SO (SEO) (реклама, таргетування у соціальній мережі фейсбук та інстаграм) 5. Організація ефірів на радіо і телебаченні, публікацій статей, інтерв'ю, оглядів, рецензій. 6. Організація та контроль надання послуг репортажної фото та відео зйомки проекту. 7. Організація та проведення презентації проекту – прес-реліз, презентація-прес-конференція 8. Проведення соціопитувань в соцмережах та фокус-групах 9. Аналіз промоційної кампанії для формування медіа-звіту 10. Підготовка медіа-звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Музиченко Валерія Вікторівна, народилась 31 жовтня 1992 року у м. Києві.

Має 8 років досвіду роботи в сферах PR та організації заходів. З 2015 по 2023 рік здійснювала PR-підтримку наступних проектів: конкурс «Підприємницький талант» (в рамках роботи в PR-агентстві Pleon Talan) (2015-2016); конференція «Жіночий бізнес – від ідеї до бренду» (2015); концерт «Вечір фламенко у Малій опері» (2018); концерт Марини Круть (2018); концертні тури, організовані концертно-продюсерською компанією Magicbox (2018-2020): концерти Артема Пивоварова, гурту



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

«Скрябін», Марії Чайковської, Євгена Хмари, Alekseev, Alyosha, Ляпіс 98, The Bohemians (офіційний триб'ют-проект Queen, Великобританія), Адольфо Себастьяні та гурту «Lui e gli amici del Re» (триб'ют Адріано Челентано з Італії), ADAM; ювілейний концерт до 50-річчя оркестру НАОНІ (Національного академічного оркестру народних інструментів України); проект Tarantinomania (саундтреки до фільмів Квентіна Тарантіно у виконанні НАОНІ); розробка PR-стратегії фестивалю Bouquet Kyiv Stage (2020); PR-підтримка присутності на українському ринку латвійської IT-компанії Tet Cloud та китайського технологічного бренду Huawei (2020-2021); медіа-комунікації української IT-компанії Intellias (2021); медіа-комунікації української IT-компанії SPD-Ukraine (2022).

Освіта: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, юридичний факультет, бакалавр правознавства (2011-2015). Вища школа комунікацій (квітень 2016); Вільна школа маркетингу (червень 2016); Курс PR від Targenta School of Communications (грудень 2017).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Лашко Ольга Володимирівна

Роль у проекті

Адміністратор проекту

Перелік основних обов'язків

1. Формування транспортної логістики проекту 2. Загальне адміністрування та організація 15 знімальних днів проекту 3. Адміністрування оренди транспорту (легковий автомобіль, вантажний автомобіль, мікроавтобус)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Професійний досвід (16 років) з 2015 року Account директор Агентство "BUVO Business Event" з 09.2014 Директор БФ «Оберіг Роду»



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

04'2014-11'2014 Заступник директора ДП «Укрдержконцерт» 09'2010 - 02'2013 Account (Event, BTL, PR, Production) Група агентств «All-Motion», Київ 04'2009 - 09'2010 Координатор проектів (в основному реалізація масових шоу і унікальних для України проектів) Компанія «Вавілон», Київ 09'2007 - 03'2009 Виконавчий директор Event агентство «SPEKA», Київ 12'2005 - 09'2007 PR & Event директор Рекламне агентство «Арт Нувс», Київ Освіта: ТВ-режисура в КДІТМ (Театральний інститут ім. Карпенка-Карого) (вища незакінчена) Маркетинг в КГА (Київська Гуманітарна Академія) (магістр) Приклади проектів: Компанія ALFA Smart Agro - постійна співпраця з 2017 року - Організація щорічних Днів Поля по Україні - Організація VIP заходів - Організація планових конференцій, семінарів та бізнес зустрічей Міжнародна група компаній «METINVEST» - 2019 - Відкриття нового проекту «Форум лідерів» - Фінал навчально-інвестиційного VIP проекту по INSEAD (унікальний для території СНД проект з навчальними програмами і величезними інвестиційними результатами) - Олімпійські ігри Steel Games (спортивні змагання співробітників 22-х підприємств Metinvest, 4 дня змагань, організація Олімпійського селища з якості розважально-фестивального майданчика, залучення міжнародного суддівства і задіяння 3х великих спортивних комплексів паралельно) ТК «ІНТЕР» - постійна співпраця з 2012 року - Щорічний День Журналіста - Щорічний Новий Рік - Інші позапланові заходи "Дитячий Пісенний Конкурс Євробачення - 2009" - Офіційне відкриття (прямий ефір) (16.11.2009) - Дні Євроклубу (3 заходи за 3 дні) (17.11.2009 - 19.11.2009) - Офіційне Закриття (21.11.2009) Щорічний День однокласників від ТМ «Jacobs Monarch» (2009 і 2010). Замовник - Крафт Фудз Україна Кількість відвідувачів -18 000 гостей Територія проведення - ВДНГ Концепція заходу - 12 розважальних Зон + концертні виступи на головній сцені (Океан Ельзи, Інгрід, Гайтана, Друга Ріка, Скрябін і т.д.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Корсунська Ірина Ігорівна

Роль у проекті
Головний бухгалтер

Перелік основних обов'язків



ТВО ДИРЕКТОРА
ГОЛКАЧОВ.О.А

Ведення бухгалтерського обліку проекту та підготовка фінансового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Корсунська Ірина Ігорівна Спеціалізація: бухгалтерський та фінансовий облік НУО Дата народження: 23.06.1953 р Місце роботи і посада: Головний бухгалтер благодійної організації «Благодійний фонд «Омріяна Країна»
Опис обов'язків: Ведення бухгалтерського та податкового обліку, розробка облікової політики в бухгалтерському та податковому обліку, нарахування заробітної платні, підготовка бухгалтерської та податкової звітності, здача всієї звітності, робота в системі «Клієнт-банк» та інші обов'язки згідно посадової інструкції, контроль за дотриманням проектних фінансових процедур. Освіта: 1985 рік – вища освіта Могильовський будівельний інститут (Білорусь), спеціальність «Майстер-будівельник»; 1993 рік – спецкурс «Бухгалтер-фінансист» Київського інституту народного господарства (тепер – Київський національний економічний університет) Регулярне відвідування семінарів для бухгалтерів, відвідування регулярних тренінгів ТОВ «ЛІГА Нова», «СофтКом», курси «1С: Бухгалтерія», курси по роботі в програмі «М.Е.ДОС». Досвід роботи: Квітень 2013 – теперішній час Головний бухгалтер Благодійного фонду «Омріяна Країна». Обов'язки: ведення бухгалтерського та фінансового обліку, нарахування і виплата заробітної платні, проведення касової дисципліни, підготовка та здача податкової звітності, супровід грантових проектів. Січень 2012 – лютий 2015 Головний бухгалтер ГО «Зробимо Україну Чистою!» Обов'язки: ведення бухгалтерського та фінансового обліку, нарахування і виплата заробітної платні, підготовка та здача податкової звітності. Березень 2006 – січень 2012 Головний бухгалтер ГО «Союз Кабельного Телебачення України». Обов'язки: ведення бухгалтерського та фінансового обліку, нарахування і виплата заробітної платні, підготовка та здача податкової звітності.
Мова: Російська – відмінно, Українська – добре.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Головний бухгалтер Фонду, штатний працівник

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ



ДВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Пропонований проєкт сплановано та розписано з метою мінімізації можливих ризиків. Інструменти внутрішнього моніторингу та менеджменту проєкту дозволяють вчасно виявити ризик та вжити заходів до його подолання. Серед передбачених ризиків, що можуть поставити під загрозу реалізацію проєкту, виокремлено наступні: Хвороба ключових членів команди, що поставить під загрозу виконання ними покладених функцій. Для подолання цього ризику передбачено можливість перерозподілу функціональних обов'язків, загальний обмін інформацією, щоб кожен в команді був в курсі справ і міг за потреби підмінити одного з колег. Неналежне і невчасне виконання робіт/надання послуг підрядними організаціями. Робочий план проєкту сформований таким чином, що зрив строків чи недотримання умов буде болючим, але не критичним для реалізації проєкту. Водночас, постійний моніторинг та безперервна комунікація з виконавцями дозволяє ідентифікувати проблему на ранніх етапах, коли зміна підрядника чи переробка послуги/продукту не є критичними для строків реалізації проєкту. Ризик неточності і неповноти запланованого проєкту компенсується плановою роботою по детальній розробці всіх компонентів та напрямків проєкту на початку його реалізації в рамках підготовчого періоду. Водночас, по мірі реалізації проєкту буде проводитись моніторинг і аналіз динаміки, щоб вчасно скоригувати план реалізації для досягнення оптимального результату. Зовнішні ризики поділяємо, в свою чергу, на: 1. Непередбачувані зовнішні ризики: - зовнішні ефекти: політичні (заборона на діяльність, загострення військових дій та ін.), економічні (зрив постачання, банкрутство партнерів, клієнтів), екологічні (аварії), соціальні (страйки), посилення карантинних заходів у зв'язку із пандемією Covid19; - заходи державного впливу у сфері оподаткування, ціноутворення, землекористування, фінансово-кредитній сфері, охорони навколишнього середовища, вплив органів експертизи та ін.; - природні катастрофи (землетруси, повінь та інші природні катаклізми); - кримінальні та економічні злочини (тероризм, саботаж, рекет та ін.); 2. Передбачувані зовнішні ризики: - ринковий ризик (зміна цін, валютних курсів, вимог споживачів, кон'юнктури, конкуренція, інфляція та ін.); - операційний ризик (відмова від цілей проєкту, порушення правил



Директор
Толкачов О.А.

експлуатації та техніки безпеки, неможливість підтримки робочого стану обладнання, споруд і т.п.). Ефективна організація проектної діяльності передбачає дії по запобіганню і контролю ризиків і полягає у реалізації комплексу заходів, спрямованих на мінімізацію збитків у разі настання несприятливої події, а саме: 1. При запровадженні карантину чи загострення військових дій на території України під час проведення заходів проекту, будемо оперативно реагувати на поточну ситуацію і, при занесенні до Червоної зони/чи загостренні військових дій у районі планового місця проведення зйомки, перенесемо її на іншу альтернативну локацію в Україні. 2. Робота з партнерами у яких позитивна і стабільна репутація на ринку послуг; 3. Системний моніторинг поточного стану реалізації проекту та можливих ризиків; 4. Диверсифікація ризиків – розробка альтернативних/запасних сценаріїв реалізації всіх етапів проекту, зокрема альтернативних міст/концертних майданчиків для проведення концертів, додатковий пул партнерів для реалізації і виконання всіх завдань проекту 5. Відносно форс-мажорних обставин будемо діяти по ситуації з метою максимальної реалізації поставлених цілей.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Для ефективно реалізації проекту буде здійснюватися декілька видів внутрішнього поточного моніторингу на основі досвіду попередньо реалізованих проектів: Моніторинг процесу – постійне відслідковування керівником та продюсером проекту процесів відбору залучених підрядників, реалізованих заходів за планом проекту, видів діяльності та реакції цільової аудиторії на функціонування проекту. Цей моніторинг здійснюватиметься щотижнево в рамках робочого процесу та щотижневих координаційних планувальних нарад команди проекту. Моніторинг проміжних результатів – регулярна діяльність, спрямована на оцінку ефективності реалізації окремих етапів проекту. Будуть оцінюватись як передбачувані, так і не передбачувані результати. Тип моніторингових даних залежатиме від характеру кожного з етапів проекту (чи то етап створення відеоконтенту, чи то етап залучення творців контенту, чи то етап промоції продукту тощо). Цей вид внутрішнього моніторингу здійснюватиметься керівником та продюсером проекту. Моніторинг економічної ефективності – поточний аналіз ефективності фінансових витрат, який полягатиме в аналізі інформації щодо витрат на різних етапах проекту та їх співвіднесенні з отриманими результатами проекту. Кінцева оцінка економічної ефективності буде проведена в рамках фінального зовнішнього аудиту проекту. Для проведення даних видів внутрішнього моніторингу будуть задіяні інструменти визначення кількісних та якісних



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

індикаторів кожного виду діяльності та етапу проекту, а також забезпечені різні види збору інформації (опитування, дослідження, фокус-групи, залучення незалежних експертів)

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

8

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



**ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А**

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Тюмагов Олександр
Александрович



Грантоотримувач:

Тюмагов О.А.

Конкурсна програма: «Аудіовізуальне мистецтво»
ЛОТ 3: «Відеоконтент для медіаплатформ»
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові
(за наявності) фізичної особи) : Благотворна організація «Благодійний
фонд «Омріяна Країна»
Назва Проєкту: Фільм-концерт Музичного фентезі-шоу «Володарі Стихії»
Дата початку Проєкту: 06.2023
Дата завершення Проєкту: 30.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	98,76%	1 998 490,00
2.	Співфінансування*	1,24%	25 000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	1,24%	25 000,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	2 023 490,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує на які статті витрат іде співфінансування.

Т.в.о. Директора

Толканов О.А.



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: «Аудіовізуальне мистецтво»
 ЛОТ 3: «Відеоконтент для медіаплатформ»
 Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :
 Благодійна організація «Благодійний фонд «Омріяна Країна»

Назва Проекту: Фільм-концерт Музичного фентезі-шоу «Володарі Стихій»

Дата початку Проекту: 06.2023

Дата завершення Проекту: 30.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=11*12)	Загальна сума, грн (=11*12)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)													
Пункт:	1.1.1	Толкачев Олександр Анатолійович, Т.В.О Директора Благодійного фонду «Омріяна Країна», Координатор проекту	місяців	5,00	5 200,00	26 000,00			0,00					26 000,00	Перелік основних обов'язків: 1. Оформлення договірних відносин з членами команди 2. Проведення переговорів та укладання попередніх домовленостей щодо контрагентів - підрядників проекту 3. Проведення внутрішніх тендерів на виконання послуг 4. Укладання угод з контрагентами (ФОП,ТОВ) 5. Контроль за виконанням усіх угод по забезпеченню заходів проекту 6. Контроль та взаємодія щодо адміністративних витрат (Юридичних та Аудиторських послуг) 7. Взаємодія по Проведенню аудиту проекту 8. Загування через УДФ
Пункт:	1.1.2	Коронська Ірина Гіорівна, головний бухгалтер	місяців	3,00	5 000,00	15 000,00			0,00					15 000,00	Перелік основних обов'язків: Ведення бухгалтерського обліку проекту та підготовка фінансового звіту
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проект)	місяців		0,00	0,00			0,00					0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців		0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців		0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців		0,00	0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.4	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців		0,00	0,00			0,00					0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цільово-правового характеру													
Пункт:	1.3.1	Журавчак Олександр Петрович, послуги (функції) з організації в якості Херівника та режисера проекту (орієнтовно 15 днів місяця протягом 5 місяців)	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00			0,00					40 000,00	Перелік основних обов'язків: 1. Організація робочих зустрічей команди проекту по творчим та організаційним питаннях 2. Проведення переговорів та огляд локацій для зйомки проекту 3. Узгодження та затвердження локацій і графіку зйомок проекту; термінів обробки, монтажу, редагування відеоматеріалу та створення готової версії проекту. Дати і місця презентації проекту. 4. Затвердження промоційної кампанії проекту 5. Підведення підсумків творчої організації складової проекту 6. Щотижневий моніторинг дедлайнів по графіку організаційних заходів проекту, контроль якості виконання задач 7. Підготовка змістового звіту



Пункт: 1.2.2	Мурга Ольга Леонідна, Виконавчий продюсер проекту (орієнтовно 15 днів місяця протягом 5 місяців)	місяців	5,00	7 000,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	35 000,00	Перелік основних обов'язків: 1. Формування адміністративної та волонтерської групи 2. Проведення переговорів та огляд локацій для зйомки проекту 3. Координація по створенню інформаційного проморолика проекту (до 3 хв) 4. Адміністрування оренди техніки, обладнання та інструменту 15 знімальних днів (відео, звукове та світлове обладнання) 5. Адміністрування послуг інших прямих витрат (обслуговування відео обладнання (лінійний продюсер, режисер-постановник, 2 оператори камер, 2 техніки), світлового обладнання, послуг гримування, послуг по організації участі у зйомці солістів – головних героїв проекту та НАОНН) 6. Адміністрування та організація оренди сценічно-постановочних засобів (костюмів, декораций, режисити) 7. Адміністрування Послуг комп'ютерної обробки, монтажу, зведення (корекція кольору, 3D моделювання, графічного дизайну та титрування, монтажу та фінального зведення звуку, послуги запису та монтажу (голосу диктора для текстів фільму)
Пункт: 1.2.3	Валерія Музиченко, виконання функцій PR-директора у реалізації проекту (орієнтовно 15 днів місяця протягом 5 місяців)	місяців	5,00	7 000,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	35 000,00	Перелік основних обов'язків: 1. Проведення переговорів з національними та регіональними ЗМІ та укладання попередніх домовленостей щодо інформаційних партнерів 2. Контроль за веденням сторінок проекту у соціальних мережах та створення інформаційного контенту, обслуговування сайту проекту 3. 4. Робота з виконавцями по послугах SMM просування, SO (SEO) (реклама, таргетування у соціальній мережі фейсбук та інстаграм) 5. Організація ефірів на радіо і телебаченні, публікації статей, інтерв'ю, оглядів, рецензій 6. Організація та контроль надання послуг репортажної фото та відео зйомки проекту. 7. Організація та проведення презентації проекту – прес-реліз, презентація-прес-конференція 8. Проведення соціалізувань в соціальних мережах та фокус-групах 9. Аналіз промоційної кампанії для формування медіа-зв'язу 10. Підготовка медіа-зв'язу
Пункт: 1.2.4	Лашко Ольга Володимирівна, Адміністратор проекту (орієнтовно 2 місяці)	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	Перелік основних обов'язків: 1. Формування транспортної логістики проекту 2. Загальне адміністрування та організація 15 знімальних днів проекту 3. Адміністрування оренди транспорту (легковий автомобіль, вантажний автомобіль, мікроавтобус)
Стаття: 1.4	Соціальні внески з оплати праці (врахування ЄСВ)		167 000,00		36 740,00	0,00	0,00	0,00	36 740,00	
Пункт: 1.4.1	Штатні працівники		41 000,00	0,22	9 020,00	0,00	0,22	0,00	9 020,00	
Пункт: 1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт: 1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		126 000,00	0,22	27 720,00	0,00	0,22	0,00	27 720,00	
Підстат	За договором з фізичними особами-підприємцями		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"					203 740,00	0,00		Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій	203 740,00	
Стаття: 2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Підстат	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.			0,00				0,00	
Пункт: 2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.			0,00				0,00	
Пункт: 2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.			0,00				0,00	
Підстат	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00				0,00	
Пункт: 2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00				0,00	



ТВО ДИРЕКТОРА

ТОЛКАЧОВ О.А

Пункт: 4.2.8	Монитор TVLogic LVM-232W - 1 камера	доба	15,00	800,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	
Пункт: 4.2.9	Монитор TVLogic LVM-232W - 2 камера	доба	15,00	800,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	
Пункт: 4.2.10	Конструкція DJI Ronin 2 - 1 камера	доба	15,00	2 800,00	42 000,00	0,00	0,00	0,00	42 000,00	
Пункт: 4.2.11	Конструкція DJI Ronin-MX - 2 камера	доба	15,00	1 200,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	
Пункт: 4.2.12	Квадрокоптер DJI Mavic Pro 2	доба	15,00	1 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	
Пункт: 4.2.13	Освітлювальне обладнання	доба	15,00	12 000,00	180 000,00	0,00	0,00	0,00	180 000,00	
Пункт: 4.2.14	Набір комутації	доба	15,00	3 200,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	
Підстат: 4.3	Оренда транспорту		660,00		172 800,00	0,00	0,00	0,00	172 800,00	
Пункт: 4.3.1	Оренда легкового автомобіля	годин	300,00	150,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	1 автомобіль, 10 днів підготовки проекту (поїздки по огляду локації для зйомок проекту) і 15 днів самих зйомок проекту по 12 год на день. Маршрутний лист зможемо надати по факту реалізації всіх заходів проекту.
Пункт: 4.3.2	Послуги з перевезення вантажним автомобілем з водієм	годин	180,00	260,00	46 800,00	0,00	0,00	0,00	46 800,00	1 вантажний автомобіль для перевезення режисату, декораций та іншого інвентаря для знімального процесу, 15 днів зйомок проекту по 12 год на день. Маршрутний лист зможемо надати по факту реалізації всіх заходів проекту.
Пункт: 4.3.3	Послуги з перевезення мікроавтобусом з водієм	годин	180,00	450,00	81 000,00	0,00	0,00	0,00	81 000,00	1 мікроавтобус для перевезення знімальної групи, гримера, обслуговуючого персоналу та техніки, 15 днів зйомок проекту по 12 год на день. Маршрутний лист зможемо надати по факту реалізації всіх заходів проекту.
Підстат: 4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		2,00		95 600,00	0,00	0,00	0,00	95 600,00	
Пункт: 4.4.1	Оренда костюмів	шт.	1,00	46 000,00	46 000,00	0,00	0,00	0,00	46 000,00	12 костюми для солістів, диригентів та окремих музикантів оркестру. Костюми необхідні для відтворення атмосфери Древної трипільської доби відповідно до сюжету проекту. Період оренди 15 днів.
Пункт: 4.4.2	Оренда декораций, режисату	шт.	1,00	49 600,00	49 600,00	0,00	0,00	0,00	49 600,00	Необхідні елементи декораций та режисату для створення якісного і атмосферного актуражу в кадрі відповідно до сюжету проекту. Деталізація декораций та режисату, їх кількість та період оренди можливо надати тільки після реалізації проекту, так як це можливо прорахувати та зрозуміти детальну потребу тільки після затвердження локацій зйомки проекту в процесі підготовки та реалізації проекту.
Пункт: 4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат: 4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4	Витрати, пов'язані з орендою		872,00		773 180,00	0,00	0,00	0,00	773 180,00	

Стаття: 5 Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду

Підстат: 5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



ТВО ДИРЕКТОРА
ГОЛКАЧОВ.О.А.

Пункт: 13.2.3	Послуги з графічного дизайну та титрування	1,00	118 000,00	118 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	118 000,00									
Пункт: 13.2.4	Послуги з монтажу та фінального зведення звуку	1,00	48 000,00	48 000,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	48 000,00									
Підстат: 13.3	Витрати на послуги страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
Пункт: 13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00									
Пункт: 13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00									
Пункт: 13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00									
Підстат: 13.4	Інші прями витрати	49,00	391 000,00	391 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	391 000,00									
Пункт: 13.4.1	Послуги з обслуговування відео обладнання (лінійний продюсер, режисер-постановник, 2 оператори камер, 2 техніки)	15,00	13 200,00	13 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 200,00									
Пункт: 13.4.2	Послуги по обслуговуванню світлового обладнання (2 техніки)	15,00	2 800,00	2 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 800,00									
Пункт: 13.4.3	Послуги примування - 1 людина	15,00	1 400,00	1 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 400,00									
Пункт: 13.4.4	Послуги персонального менеджменту артистів - організації участі у зйомці солістів - головних героїв проекту "Богодарі Стихії" - 3 соліста x 5 днів зйомок x 4 тис грн./день - разом 60 тис грн.	1,00	60 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00									
Пункт: 13.4.5	Послуги з організації участі у зйомці НАОНІ - 1 день	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00									
Пункт: 13.4.6	Послуги запису та монтажу голосу диктора для текстів фільму (українською та англійською мовами)	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 000,00									
Пункт: 13.4.7	Послуги організації презентації проекту - прем'єрного показу фільму	1,00	46 000,00	46 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	46 000,00									
Пункт: 13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прями витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00									
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"		56,00	797 500,00	797 500,00	0,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	0,00								
Усього "Витрати"			1 998 490,00	1 998 490,00		25 000,00				25 000,00									

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			0,00			0,00				0,00									
-------------------------------------	--	--	-------------	--	--	-------------	--	--	--	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Т. в.о. Директора (посада)