

**ДОГОВІР № 4SCH1-29249**  
**про надання стипендії (гранту)**

м. Київ

«29» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Походжук Альони Сергіївни\_ (далі – Стипендіат), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Стипендіату в рамках програми "Стипендії" на умовах, визначених цим Договором, стипендію для реалізації культурно-мистецького проєкту «Стипендія для навчання на онлайн-курсі "Introduction to Art and Finance" (Sotheby's Institute of Art)» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Стипендіат реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Стипендіат реалізує Проєкт до 15 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 2 цього Розділу.

2. Для підтвердження реалізації Проєкту Стипендіат надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з оригіналами документів, що підтверджують оплату понесених витрат (крім статті «Харчування та інші власні потреби»).

3. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акту про виконання Проєкту.

**III. СУМА СТИПЕНДІЇ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума Стипендії становить 51462 грн. 17 коп. (п'ятдесят одна тисяча чотириста шістьдесят дві гривні 17 копійок) в тому числі податок на доходи фізичних осіб 18% становить 9263 грн. 19 коп. (дев'ять тисяч двісті шістьдесят три гривні 19 копійок) та військовий збір 1,5 % становить 771 грн. 93 коп. (сімсот сімдесят одна гривня 93 копійки).

2. Загальна сума Стипендії до виплати становить 41427 грн. 05 коп. (сорок одна тисяча чотириста двадцять сім гривень 05 копійок).

3. Фонд надає суму Стипендії траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Стипендіата.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Стипендіат має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Стипендіат зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями покладеними на нього цим Договором;

2) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

3) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми стипендії, та повернути Фонду невикористану частину суми Стипендії;

4) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

5) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації,

неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язану з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Стипендіата будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Стипендіата та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Стипендіату;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання стипендії.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Стипендіатом збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Стипендіатом своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Стипендіату, якщо інше не визначено Стипендіатом або чинним законодавством.

2. Стипендіат гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в

процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальній та промислової власності.

3. Стипендіат використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Стипендіата, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проїзд у таксі;

витрати на виготовлення закордонного паспорту;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють); інші витрати, здійснені не за призначенням.

### **VIII. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Стипендіат веде належний фінансовий облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Стипендіат зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини Стипендії не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Стипендіат зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.scholarship@ucf.in.ua

2) контактна особа Стипендіата:

Походжук Альона Сергіївна;

7. Стипендіат вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Стипендіат зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Стипендіат зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. Стипендіат погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд  
Український культурний фонд  
Юридична адреса:  
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19  
Адреса для листування:  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41436842  
Банківські реквізити:  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001000000458  
МФО: 820172  
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Стипендіат  
Пожоджук Альона Сергіївна  
Паспорт:  
  
Ідентифікаційний код:  
Місце реєстрації: 02091, Київська обл.,  
  
Поштова адреса: 02068, Київська обл.,  
  
Одержувач: Пожоджук Альона Сергіївна  
  
Банк одержувача: АТ КБ «Приват банк»  
МФО: 305299  
Призначення платежу: Поповнення  
карткового рахунку  
Пожолжук Альона Сергіївна. . ПІН:

*Виконавчий директор*  
*В.І. Степановський*  
М.П.



*Пожоджук А.С.*

Б.П.



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4SCH1-29249  
від «29» серпня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Стипендії

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4SCH1-29249

**Назва проекту: Стипендія для навчання на онлайн-курсі "Introduction to Art and Finance" (Sotheby's Institute of Art)**

## **Візитна картка**

### **Назва проекту**

Стипендія для навчання на онлайн-курсі "Introduction to Art and Finance" (Sotheby's Institute of Art)

### **Назва проекту англійською мовою**

Scholarship for studying at the online course "Introduction to Art and Finance" (Sotheby's Institute of Art)

## **Географія реалізації проекту**

### **Населений пункт**

Київ

### **Початок проекту**

2021-07-01

### **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-15

### **Тривалість проекту в місяцях**

3.5

### **Формат проекту**

Помошник А.С.

онлайн

### **Пріоритетний сектор**

культурні та креативні індустрії

### **Основний продукт**

Стипендія

### **Ключові слова за напрямками**

креативне підприємництво

### **Конкурсна програма**

Стипендії

### **Тип проекту**

Індивідуальний

## **Загальна інформація про стипендію**

### **Коротка інформація про проект**

Навчання на онлайн-курсі "Introduction to Art and Finance" від провідної освітньої установи в сфері мистецтва та економіки Sotheby's Institute of Art спрямоване на: 1) здобуття знань, що лежать на межі 2 різних дисциплін (економіці та фінансах, і теорії й історії мистецтва); 2) отримання галузевої спеціалізації в сфері економіки мистецтва та арт-фінансах; 3) власний піар серед мистецьких кіл України в ролі майбутнього фахівця з економіки мистецтва та арт-фінансів; 4) підготовку інформаційного підґрунтя для написання дисертаційного дослідження; 5) та передачу здобутих знань студентам та викладачам профільних учбових закладів, музейникам, кураторам, арт-критикам, тощо, задля сприяння просуванню українського мистецтва в світі.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The online course "Introduction to Art and Finance" from the leading educational institution in the field of art and economics Sotheby's Institute of Art is aimed at: 1) acquisition of knowledge that lies on the border of 2 different disciplines (economics and finance, and theory and history of art); 2) obtaining a branch specialization in the field of art economics and art finance; 3) self-promotion among the artistic circles of Ukraine in the role of a future specialist in the economics of art and art finance; 4) preparation of information

Помогинук А.С.  
fenceal

basis for writing a dissertation research; 5) and transferring of acquired knowledge to students and teachers of specialized educational institutions, museum workers, curators, art critics, etc., to further promote Ukrainian art in the world.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

41427.05

**Сума співфінансування**

0

**Загальний бюджет проекту**

41427.05

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**

0.

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

**Інформація про стипендіата**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Пожоджук Альона Сергіївна

**Прізвище, ім'я англійською**

Pozhodzhuk Alona

**Громадянство**

Україна

Пожоджук А. С.  
Альона

**Рік народження**

**Стать**  
Жіноча

**Контактний телефон**

**Додатковий номер телефону**

**Електронна пошта**

**Код ІПН**

**Коротке професійне CV із акцентом на останні 3-5 років фахової діяльності**

Про себе:

Вмотивована, організована, самостійна, аналітичний склад мислення, вміння структурувати інформацію, вільне володіння англійською мовою, хороші комунікативні та презентаційні навички.

Діяльність, пов'язана з запитуванням грантом:

2019: 3-місячний курс «Створення цифрових імерсивних інструментів для музеїв» 2019, SensoramaLab, за підтр. УКФ (культурологиня).

2014: Лестерський університет (Великобританія), сертифікація з дистанційного 6-тижневого курсу "Behind the scenes. Museums of the 21st century".

2014: Вступ до Сорбони (Париж, Франція) на Факультет Історії мистецтва (не отримала дозвіл на виїзд).

Освіта:

2020 - ... : НАОМА (Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури), Факультет Теорії та історії мистецтва, студентка 1-го курсу магістратури.

Дослідження музейної сфери України щодо її осучаснення, застосування сучасних форм роботи з відвідувачами та впровадження інновацій.

2014 - 2020: НАОМА (Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури), Факультет Теорії та історії мистецтва, бакалавр.

Захист бакалаврської роботи на тему «Інноваційні практики українських музеїв у роботі з відвідувачами у XXI ст.».

Помогиняк А.С.



2003 - 2007: КНЕУ (Київський національний економічний університет),  
Факультет Фінанси, бакалавр.

Робота:

2007 - 2013: Міжнародна ІТ-компанія TERRASOFT, менеджер з розвитку  
напряму, ключовий менеджер по роботі з клієнтами, менеджер по роботі з  
партнерами.

Дослідження потенційного ринку збуту; розробка концепції майбутнього  
продукту відповідно до потреб ринку; перемовини із замовниками;  
координація роботи партнерів.

Досягнення:

Загальний обсяг продажів на суму 1 млн. євро; створення моделі 2 галузевих  
продуктів.

2006 - 2007: Міжнародна компанія PROCTER&GAMBLE, менеджер по роботі з  
клієнтами, стажер.

Розвиток бізнесу Чернігівського регіону; координація роботи співробітників  
дистриб'ютора компанії; проведення локальних ініціатив та акцій; збір  
аналітики та звітування пред компанією; перемовини із замовниками.

Додаткове навчання:

Тренінги з проєктного менеджменту, успішних продажів, комунікації,  
ділового листування, розвитку креативності та ораторської майстерності.

**Адреса реєстрації (прописки) стипендіата**

**Адреса фактичного проживання стипендіата (адреса для листування)**

**Область стипендіата (відповідно до фактичної адреси проживання)**

Київська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту стипендіата (відповідно до фактичної адреси  
проживання)**

Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/alyona.pozhodzhuk/>

**Чи притягалися ви коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Позходжук А.С.



Ні

**Чи маєте ви судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вас на момент подання заявки?**

Ні

**Чи брали участь у проектах, реалізованих за підтримки УКФ раніше? Якщо так, то опишіть свою роль в проекті.**

Так. 1.  Конференція «Театр & Музей: взаємо-ДІЯ» 2018, Спілка театральних діячів України (учасниця);

2.  Конференція «Театр & Музей: взаємо-ДІЯ» 2019, Спілка театральних діячів України (учасниця);

3.  Практична конференція «Музей відкритий для всіх. Культура без обмежень» 2019, БФ «Мистецький Арсенал» (учасниця);

4.  3-місячний курс «Створення цифрових імерсивних інструментів для музеїв» 2019, SensoramaLab (культурологиня);

Завдання: дослідження взаємодії музея-учасника проекту з власною аудиторією (Національний музей історії України у Другій світовій війні), визначення вузьких місць та потреб музею, розробка концепції AR-додатку для відвідувачів музею.


5.  Проєкт «НА.МИ.СТ.О.: Перлини графіки» 2020, ArtLab, НАОМА, (учасниця).

**Якщо ви брали участь у проектах за підтримки УКФ, надайте посилання на такі проекти.**

1.  <https://www.facebook.com/events/1753391441438170/> <https://nstdu.com.ua/project/shho-ob-yednalo-teatri-ta-muzeyi-forum-teatr-muzey-vzayemo-diya/> [https://muzey-dokm.pp.ua/wp-content/uploads/2018/11/NSTDU-Programa-muzejnogo-forumu\\_15-16-lystopada-2018.pdf](https://muzey-dokm.pp.ua/wp-content/uploads/2018/11/NSTDU-Programa-muzejnogo-forumu_15-16-lystopada-2018.pdf) 2.  <https://www.facebook.com/events/93731576333717/> <https://nstdu.com.ua/publication/ii-kiyivskiy-muzeyniy-forum-chas-onovlen/> 3.  [http://www.art-arsenalfund.org/?page\\_id=97](http://www.art-arsenalfund.org/?page_id=97) 4.  [https://sensoramalab.com/academy\\_ucf](https://sensoramalab.com/academy_ucf) <https://uaculture.org/events/kurs-stvorennya-cyfrovyyh-imersyvnyh-instrumentiv-dlya-muzeyiv/> 5.  <https://khanenkomuseum.kiev.ua/assets/media/namisto-postery-pp.pdf>

**Чи отримували ви раніше стипендію від УКФ?**

Ні

Помогинук А. С.  


**Якщо ви брали участь у інших стипендіальних програмах протягом останніх трьох років, опишіть яких та яких результатів досягнуто?**

## **Інформація про сторону що приймає / місце перебування**

**Повна назва приймаючої сторони / організації/ місця перебування**  
Sotheby's Institute of Art

**Повна назва приймаючої сторони/організації (місця перебування) англійською мовою**  
Sotheby's Institute of Art

## **Контактна інформація приймаючої сторони/організації (місця перебування) (адреса, телефон, електронна пошта)**

570 Lexington Avenue, New York, NY 10022 | T +1 212 897 6644, online@sia.edu.

Контактна особа: Hayley Black Assistant Director, Global Enrollment and Marketing Sotheby's Institute of Art – Online and Summer Institute, 570

Lexington Avenue, New York, NY 10022 USA | T +1 212 897 6644, h.black@sia.edu.

**Якою діяльністю займається приймаюча сторона/організація? Якщо стипендія спрямована на забезпечення участі в заході, то додайте короткий опис заходу та акцентуйте цілі, які ставить організатор такого заходу.**

Sotheby's Institute of Art – це освітня установа, створена 1969 р. при найстарішому аукціонному домі Sotheby's Auction House. На сьогоднішній день це відокремлений від бізнесу Sotheby's приватний освітній заклад, що зберігає дуже тісні зв'язки з аукціонним домом, що дозволяє академічні знання з теорії й історії мистецтва поєднувати з бізнес складовою.

Метою інституції є формування потужної мережі фахівців, належним чином обізнаних як з мистецтвознавчою, так і з економічною складовою арт-ринку, готових до актуальних викликів сучасного арт-світу.

Онлайн-курс "Introduction to Art and Finance" розглядає мистецтво як фінансовий інструмент, поєднуючи ці знання з юридичною складовою регулювання глобальних арт-ринків, ринковими інструментами та сучасними трендами. В результаті курсу студенти вчать:

- розрізняти основні категорії економіки мистецтва та арт-фінансів;
- формувати практичні підходи до входження на міжнародні арт-ринки;
- досліджувати ринки пов'язаних з мистецтвом фінансових продуктів та послуг;
- аналізувати економічні дискусії з приводу використання творів мистецтва

Помогинук А. С.



в якості фінансових інструментів;

• розуміти, як мистецтво може перетворюватись на фінансовий актив у глобальному контексті.

Кожен модуль викладається фахівцем своєї галузі.

**Надайте активне посилання на сайт чи сторінку організації в соц. мережах.**

<https://www.sothebysinstitute.com/> <https://www.sothebysinstitute.com/online/course-catalog/introduction-to-art-and-finance>

## Опис діяльності та її мотивація

**У вигляді календарного плану опишіть вашу діяльність в рамках стипендіальної програми (просимо обов'язково зазначити: графік подій або вашої індивідуальні активності, їх місце та час, основних учасників/спікерів/тему/напрямок тощо і формат вашої участі).**

01.07: Допис на своїй FB-сторінці про отримання гранту від УКФ на вивчення сфери мистецтва та фінансів.

03.07: Вітальне відео з інформуванням аудиторії про наступні 1,5 міс. навчання, та спосіб поширення інформації через дописи-узагальнення та відео-рефлексії.

07.07: Інформування про початок курсу.

07-13.07: Вивчення Модулю 1 (Вступ до ринків мистецтва), написання конспекту, виконання індивідуальних завдань, знайомство з кількома учасниками курсу.

Програма модулю:

- Вступ: Що таке мистецтво в глобальному економічному контексті?
- Коротка історія ринків мистецтва;
- Первинний та вторинний ринки;
- Ключові зацікавлені сторони на ринку мистецтва;
- Ринки мистецтва в більш широкому економічному контексті;
- Глобалізація попиту та пропозиції;
- Вступ до економіки мистецтва та фінансів;
- Ознайомлення з арт-моделями бізнесу (некомерційними та комерційними).

11.07: Текстова публікація з узагальненням знань 1-го тижня навчання.

13.07: 3-хвилина відео-рефлексія за результатами 1-го тижня навчання.

14-20.07: Вивчення Модулю 2 (Вступ до фінансів), написання конспекту, виконання індивідуальних завдань, знайомство з кількома учасниками курсу.

Програма модулю:

Головний А.С.  
*[Підпис]*



- Коротка історія фінансів, огляд фінансових ринків, лінійне та експоненціальне зростання, вартість грошей у часі;
- Сьогоднішня вартість та чиста теперішня вартість, ознайомлення з ризиком та прибутковістю;
- Норма прибутку: Альфа- проти бета-прибутку, Шарп, Дженсен і Трейнор;
- Розуміння диверсифікації інвестиційного портфеля (системний ризик проти несистемного ризику).

18.07: [?] Текстова публікація з узагальненням знань 2-го тижня навчання.

20.07: [?] 3-хвилина відео-рефлексія за результатами 2-го тижня навчання.

21-27.07: [?] Вивчення Модулю 3 (Транзакції на ринку мистецтва), написання конспекту, виконання індивідуальних завдань, знайомство з кількома учасниками курсу.

Програма модулю:

- Оцінка вартості: визначення компонентів (поточна вартість, початкова вартість, шоу, ярмарки, колекціонери, музеї, меценати, вік, стан, каталог художників, швидкість продажу);
- Ціноутворення: методи визначення ціни (порівняння, тенденції, гравці, вплив, ссінка);
- Покупка на аукціоні (премія покупця, комісія продавця, гарантії аукціону);
- Правила і норми;
- Стратегії формування колекції;
- Неприбуткові фінанси: приватні фонди мистецтв та музеї.

25.07: [?] Текстова публікація з узагальненням знань 3-го тижня навчання.

27.07: [?] 3-хвилина відео-рефлексія за результатами 3-го тижня навчання.

28-03.08: [?] Вивчення Модулю 4 (Мистецтво як клас активів), написання конспекту, виконання індивідуальних завдань, знайомство з кількома учасниками курсу.

Програма модулю:

- Відмінності між мистецтвом та іншими активами;
- Оцінка рентабельності мистецьких активів (складений річний темп приросту, тощо);
- Ринкові індекси: основні поняття;
- Огляд показників, пов'язаних із мистецтвом (Мей Мойсей та інші);
- Мистецькі бази даних.

01.08: [?] Текстова публікація з узагальненням знань 4-го тижня навчання.

03.08: [?] 3-хвилина відео-рефлексія за результатами 4-го тижня навчання.

04-10.08: [?] Вивчення Модулю 5 (Мистецькі фонди та інші інвестиційні засоби, пов'язані з мистецтвом), написання конспекту, виконання індивідуальних завдань, знайомство з кількома учасниками курсу.

Програма модулю:

Помогічук А.С.



- Історія мистецьких фондів;
- Художні фонди сьогодні та завтра;
- Мистецькі активи: ризик, прибутковість та кореляція з іншими активами;
- Мистецтво як застава (забезпечена позика);
- Інвестування в мистецтво: Варто і Не варто.

08.08: [?] Текстова публікація з узагальненням знань 5-го тижня навчання.

10.08: [?] 3-хвилина відео-рефлексія за результатами 5-го тижня навчання.

11-17.08: [?] Вивчення Модулю 6 (Майбутнє мистецтва та фінансів), написання конспекту, виконання індивідуальних завдань, знайомство з кількома учасниками курсу.

Програма модулю:

- Блокчейн;
- Цифрові платформи;
- Переосмислення ринку мистецтва.

15.08: [?] Текстова публікація з узагальненням знань 6-го тижня навчання.

17.08: [?] 3-хвилина відео-рефлексія за результатами 6-го тижня навчання.

18-10.09: [?] Опрацювання матеріалів курсу.

10-12.09: [?] Створення РРТ-презентації з оглядом теми «Мистецтво та фінанси».

13-17.09: [?] Запис 1,5-годинної лекції з оглядом теми «Мистецтво та фінанси»

18-19.09: [?] Проведення підсумкової зум-конференції для бажаючих про досвід навчання на тематичному онлайн курсі, присвяченому темі мистецтва та фінансів від одного з найбільших провайдерів освітніх послуг в цій сфері.

20-24.09: [?] Заключне відео, відпрацювання запитань та коментарів.

25-15.10: [?] Звітування перед УКФ.

Кожен модуль курсу викладається галузевим експертом, студентам пропонується почути виняткових професіоналів в цій галузі. Керівник курсу – Соня Возніцер.

Соня Возніцер розпочала свою кар'єру на ринках фінансових інструментів із фіксованою доходністю, провівши кілька років у крамничкових інвестиційних фондах та торгових фірмах у Нью-Йорку. Возніцер отримала ступінь магістра з Менеджменту візуальних мистецтв в 2018 році в Нью-Йоркському університеті, де вона захистила свою дисертацію з використання технології Blockchain та активно співпрацювала з онлайн-платформами торгівлі мистецтвом. На даний час вона використовує попередній досвід роботи в галереї Sonnabend і Корпоративному фонді Центра Лінкольна для обслуговування клієнтів у приватному консалтингу з альтернативних активів. Протягом останніх двох років Возніцер викладала Бізнес Мистецтва для Літнього інституту Sotheby's.

Помогичук А.С.



**Чим зумовлений ваш професійний інтерес до обраної події/інституції тощо? (Будь ласка, обов'язково зазначте ваш попередній досвід співпраці/участі, якщо це відбувається не вперше або є продовженням попередніх етапів вашої професійної діяльності/освіти/дослідження тощо).**

Інститут Sotheby's – це найдавніша інституція такого типу, і найавторитетніша у світі. Щороку вона випускає 2500 студентів, формуючи широку мережу арт-фахівців по всьому світу. За статистикою, 75% випускників Sotheby's працевлаштовуються до закінчення періоду навчання.

Українські випускники Sotheby's – дуже успішні діячі сфери культури, що представляють українське мистецтво у світі, і активно сприяють його просуванню за межами країни. Серед найпоказовіших кейсів досвід Ігоря Абрамовича, зусиллями якого українське мистецтво продається на міжнародних аукціонах, та Дениса Белькевича, який впродовж 4 років очолював Red Art Gallery в Лондоні, і нині займається менеджментом приватних колекцій та просуванням українських митців за кордоном. Один з них прийшов з логістичного бізнесу, інший – із кіноіндустрії, але кар'єра обох на мистецькій арені почалася із курсів Sotheby's.

Зауважу, що в світі є 2 освітні інституції, що пропонують послуги такого рівня і штибу: Sotheby's Institute of Art та Christie's Education. Обидві пропонують курс із Економіки мистецтва. В обох він триває 6 тижнів, проходить онлайн, і коштує однаково, проте їх програми різні. Вони розкривають різні аспекти економіки мистецтва, залучають різних експертів, а спільно формують доволі повне уявлення про те, як працюють фінанси арт-ринку. Тому, план із освоєння цієї сфери включає обидві програми, але розпочати планується з курсу від інституту Sotheby's, оскільки Sotheby's для України історично є більш значимою інституцією (Sotheby's був першим міжнародним аукціонним домом, який провів виставку, присвячену українському мистецтву ХХ ст.), і диплом їхнього інституту в Україні цінується вище.

Чому саме цей онлайн-курс? В Україні сфера фінансового менеджменту мистецтва та арт-інвестицій – абсолютно порожня ніша. Жоден з вищих учбових закладів України не готує фахівців подібного профілю. Крос-секторальні зв'язки, які є пріоритетом Українського Культурного Фонду, не є пріоритетом академічної сфери. Дослідження на межі дисциплін є проблемою академічної галузі через відсутність фахівців, спроможних оцінити їх якість, та вищих учбових закладів, що мають відповідну кваліфікацію в обох напрямках одночасно. Фінансова освіта не розглядає мистецтво в якості фінансових інструментів, в той час як мистецька освіта не дає жодного економічного підґрунтя, не кажучи про інвестиції в мистецтво. Денис Белькевич в одному зі своїх інтерв'ю говорить: «Я єдиний

Позованук А.С.  
Аноні

арт-фінансист в країні, і це дуже прикро». Тому що кілька фахівців подібного рівня, попри усі свої намагання та безумовні досягнення, не спроможні здійснити масштабні перетворення самотужки. Моя мета полягає у тому, щоб, поєднавши свою фінансову та мистецтвознавчу освіту з досвідом в сфері бізнесу, сприяти просуванню українського мистецтва в світі.

**Яка мотивація вашої участі/діяльності з огляду на ваш попередній професійний досвід?**

Цей курс дозволяє об'єднати 17 років життєвого досвіду (першу освіту – фінансову, 7 років бізнес досвіду, та другу – мистецтвознавчу освіту). Мій основний фокус в фінансах був зосереджений на інвестиційних інструментах, а роль менеджера з розвитку напрямку під час роботи в корпоративних структурах передбачала вивчення потенційних ринків збуту, визначення споживчої потреби, розробку концепції потенційного продукту, та перемовини із замовниками з кіл найбільших корпоративних компаній. Мета проходження данного курсу полягає у тому, щоб зрозуміти, як перетворювати мистецтво на фінансові інструменти, аби використовувати ці знання та наявний досвід для просування українського візуального мистецтва у подальшому.

7 років тому я завершила свою кар'єру в одній з найбільших ІТ-компаній України, вирішивши присвятити себе мистецтву, та суспільно корисній діяльності. Вступила до Сорбони (Париж, Франція) на факультет Історії мистецтва, але через події 2014 р. двічі не стримала дозвіл на виїзд. Вступила до НАОМА, і, пройшовши 6-тижневий курс від Лестерського університету (Великобританія) «Behind the scenes. Museums of the 21st century», на певний час присвятила себе музеям. Успішно захистила бакалаврський диплом на тему «Сучасні методи роботи українських музеїв з аудиторією у XXI ст.», і частково втілила набуті знання в проєкті, реалізованому за підтримки УКФ «Створення цифрових імерсивних інструментів для музеїв». Наразі завершую свою розробку цієї теми у магістерському дослідженні, і хочу повернутись до початкових намірів із просування українського візуального мистецтва в світі, поєднавши фінанси, бізнес та мистецтво із дослідницькою складовою.

Курс “Introduction to Art and Finance” має не тільки сприяти моєму професійному становленню, але і стати частиною майбутнього дисертаційного дослідження; а опрацьовані й опубліковані матеріали – сприяти формуванню майбутніх фахівців галузі.

**Ваші професійні очікування від участі/реалізації запланованої вами діяльності?**

Полонорчук А.С.  


1.  Заповнити наявні лакуни в знаннях, що лежать на межі 2 різних областей знань (економіці та фінансах, і теорії й історії мистецтва);
2.  Отримати галузеву спеціалізацію, сфокусувавшись на економіці мистецтва та арт-фінансах;
3.  Заявити про себе в культурному просторі України як про майбутнього фахівця з економіки мистецтва та арт-фінансів;
4.  Підготувати інформаційне підґрунтя для подальшого написання дисертаційного дослідження.

### **Який вплив на вашу подальшу роботу матимуть досвід та результати участі/ запланованої діяльності в рамках стипендіальної програми?**

1.  Наявність сертифікації інституту Sotheby's забезпечить швидку інтеграцію у професійні кола українського арт-середовища;
2.  Готовність благодійного фонду Dofa fund підтримати дану освітню ініціативу поширенням окремих дописів на власній сторінці Her (ex)position, присвяченій формуванню нових фахівців галузі, стане елементом піар-кампанії із просування себе як фахівця на арт-ринку;
3.  Опрацьовані та структуровані конспективні матеріали курсу знайдуть своє відображення в дисертаційному дослідженні.

### **Мета, цілі, завдання та результати та ризики стипендії**

#### **Основна мета проекту**

Опанувати сферу економіки мистецтва та арт-фінансів (зادля сприяння просуванню українського візуального мистецтва в світі).

#### **Цілі проекту**

##### **Ціль**

Пройти онлайн-курс "Introduction to Art and Finance"

##### **Завдання**

1. Прослухати 6 модулів курсу; 2. Зробити конспект лекцій курсу; 3. Виконати всі індивідуальні завдання в межах курсу; 4. Отримати сертифікат про успішне завершення курсу.

##### **Результат 1**

1.  Прослухано онлайн-курс "Introduction to art and finance"; 2.  Написано конспект з матеріалами курсу; 3.  Виконано всі індивідуальні завдання в межах курсу.

Поліщук А.С.  
\_\_\_\_\_

## **Результат 2**

Отримано сертифікат про успішне завершення курсу.

### **Індикатори досягнення результатів**

1. Відмітка по факт прослуховування лекцій;
2. Наявність конспекту, створеного задля подальшого опрацювання;
3. Відмітка про виконання всіх домашніх завдань в межах курсу;
4. Наявність сертифікату про успішне завершення курсу.

### **Ціль**

Поширити знання, отримані в процесі освоєння теми, в вигляді текстових публікацій та відео-рефлексій

### **Завдання**

1. Проінформувати власну аудиторію Фейсбук про отримання гранту на вивчення теми "Мистецтва та Фінансів"; 2. Зробити вітальне відео; 3. Щотижня робити текстову публікацію зі стислим викладом знань, отриманих цього тижня; 4. Щотижня публікувати 3-5-хвилинну відео-рефлексію про враження від навчання поточного тижня; 5. По завершенню курсу провести зум-конференцію для бажаючих про досвід онлайн-навчання від провідного провайдера освітніх послуг в цій сфері; 6. Записати 3-хвилинне farewell-відео.

## **Результат 1**

1. Аудиторію проінформовано; 2. Зроблено огляд курсу в вигляді текстових публікацій та відео-рефлексій. 3. Проведено зум-конференцію для бажаючих на тему «Варто, чи ні: досвід онлайн-навчання у 1 з провідних провайдерів освітніх послуг в сфері мистецтва та фінансів».

### **Індикатори досягнення результатів**

1. Допис про отримання гранту на вивчення теми "Мистецтва та фінансів"
2. Вітальне відео на сторінці з інформуванням про навчання на курсі;
3. 5 текстових публікацій на власній сторінці зі стислим оглядом теми;
4. 5 3-5-хвилинних відео-рефлексій з враженнями від навчання поточного тижня;
5. 1 зум-конференція для бажачих про досвід навчання на онлайн-курсі, присвячену темі мистецтва та фінансів від провідного провайдера освітніх послуг в цій сфері;
6. Farewell-відео.

Помогинук А.С.  
*[Handwritten signature]*

## **Ціль**

Зробити 1,5-годинну відео-лекцію з оглядом теми "Мистецтво та Фінанси"

## **Завдання**

1. Опрацювати матеріали курсу; 2. Доповнити матеріали курсу додатковими джерелами; 3. Зробити PPT-презентацію з оглядом курсу; 4. Записати 1,5-годинну відео-лекцію з оглядом теми; 5. Опублікувати відео-лекцію власній сторінці Фейсбук. 5. Поширити відео на FB-сторінці, створеній благодійним фондом Dofa fund, Her (ex)position

## **Результат 1**

Матеріали курсу опрацьовано, та доповнено додатковими джерелами. Створено 1 PPT-презентацію для запису відео-лекції та подальшого використання УКФ'ом.

## **Результат 2**

Записано 1,5-годинну відео-лекцію з оглядом теми "Мистецтво та Фінанси", опубліковану на власній сторінці Фейсбук, та поширеній благодійним фондом Dofa fund на їхній сторінці Her (ex)position

## **Індикатори досягнення результатів**

1. 1 PPT презентація;  
2. 1,5-годинна відео-лекція з оглядом теми "Мистецтво та Фнанси", опублікована на власній сторінці Фейсбук, та на Фейсбук-сторінці, створеній благодійним фондом Dofa fund, Her (ex)position.

## **Ціль**

Налагодити контакти з колегами, іншими учасниками курсу

## **Завдання**

Познайомитись з ішими учасниками курсу, обговорити сфери інтересів та можливості кооперації.

## **Результат 1**

Отримано 10 контактів учасників курсу, обговорені сфери інтересів та можливості кооперації.

## **Індикатори досягнення результатів**

1. 10 контактів учасників курсу.

**Як ви плануєте поінформувати потенційно зацікавлених осіб про**

Головний А. С.  
- *Handwritten signature*

### **результати або поділитися з ними набутиим досвідом?**

Цільовою аудиторією, або кінцевим споживачем здобутих знань можуть бути студенти та викладачі мистецтвознавчих факультетів, митці, куратори, критики, арт-дилери, галерейники, музейники, представники культурних індустрій.

Для їхнього інформування та подальшого користування напрацьованими матеріалами планується:

- 1)  Оновити свою присутність у соціальній мережі Фейсбук (<https://www.facebook.com/alyona.pozhodzhuk/>); активності на сторінці наразі не ведеться, але коло можливих споживачів подальшого інформаційного продукту складають 695 друзів та 495 фоловерів даної сторінки, 30% з яких – це студенти та викладачі мистецтвознавчих факультетів, митці, куратори, критики, арт-дилери, галерейники, музейники, представники культурних індустрій);
- 2)  Повідомити свою аудиторію про отримання гранту від УКФ на вивчення теми "Мистецтва та фінансів" на онлайн-курсі від провідного провайдеру освітніх послуг в цій сфері, та щотижнево (впродовж 6 тижнів) робити по 1 текстовій публікації, яка узагальнює знання, отримані впродовж пройденого тижня та по 1 відео-рев'ю, що відрефлексовує досвід навчання.
- 3)  Вибрані дописи поширювати через Фейсбук сторінку, створену благодійним фондом Dofa fund, Her ex(position), яка спрямована на підтримку і становлення молодих фахівців галузі. Проєкт Her (ex)position є річнєю ініціативою, яка реалізується за підтримки УКФ.
- 4)  По завершенню курсу зробити PPT-презентацію з оглядом теми "Мистецтва та Фінансів" для наступного використання УКФ'ом для власних потреб, чи для подальшого поширення.
- 5)  Записати 1,5-годинну відео-лекцію з оглядом теми та розмістити її на власній сторінці, та на сторінці Her (ex)position.
- 6)  Зробити підсумкову зум-конференцію для бажаючих, на якій поділитись досвідом навчання, та відповісти на питання учасників. Про заплановану зум-конференцію повідомити на власній сторінці та на сторінці Her (ex)position. Запис конференції викласти в вільний доступ.
- 7)  Долучатись до інформаційних подій УКФ'у з поширенням власного досвіду для зацікавленої аудиторії, в разі наявності відповідного запрошення.

### **Чи передбачений спосіб фіксації набутого досвіду для його подальшого розповсюдження різними каналами комунікації?**

Єдиний доступний в межах курсу спосіб фіксації – це написання конспекту. Опрацьовані матеріали будуть викладені в вільний доступ у вигляді текстових публікацій, 1,5-годинної лекції та 1 PPT-презентації.

Полонічук А. С.  
*[Handwritten signature]*



В разі наявності в межах курсу будь-яких відкритих матеріалів, всі вони будуть опубліковані на власній сторінці Фейсбук та можуть бути поширені на сторінці Her (ex)position (проте наявність таких наразі не аннунсується).

**Зазначте довгострокові результати проекту відповідно до описаних вище завдань.**

1.  Матеріали курсу опрацьовано, вони складають частину дисертаційного дослідження
2.  На базі опрацьованих матеріалів створено курс із 6 лекцій для студентів НАОМА
3.  Знання, отримані в межах даного курсу доповнено програмсю "Art Market Economics" від онлайн-школи Christie's Education, та інших доступних джерел
4.  Дисертація написана, захищена та оприлюднена на сайті НАОМА.

**Опишіть ймовірні ризики, що можуть вплинути на реалізацію вашого плану в рамках стипендіальної програми, та ваші дії щодо мінімізації цих ризиків**

Ймовірні ризики: Ризик порушення авторського права освітньої інституції. Заходи щодо зменшення ризику: Грантова заявка скоригована в точній відповідності з вимогами освітньої інституції. Вона не передбачає використання об'єктів інтелектуальної власності та авторського права, і не порушує чинного законодавства України та правил провайдера освітньої послуги. Матеріали, що викладатимуться в мережі є виключно стислими узагальненнями отриманих знань та власною рефлексією щодо освітнього процесу. Подальша обробка матеріалу та створення PPT-презентації та відео-лекції будуть присвячені опрещуванню ТЕМИ "Мистецтва та Фінансів" безвідносно до постачальника освітньої послуги, та без використання їх матеріалів, і міститимуть узагальнення, що є результатом опрацювання різних джерел.

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної**

Помогунук А. С.  
\_\_\_\_\_

програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Пашогішук А. С.  
*[Handwritten signature]*

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Грантоотримувач:**

Пашогінук А. С. 

КОШТОРИС ВИТРАТ  
по програмі "Стипендії"



Правище, ім'я та по батькові Заявника: Пожоржук Альона Сергіївна  
Назва проекту: Стипендія для навчання на онлайн-курсі "Introduction to Art and Finance" (Solheby's Institute of Art)  
Період реалізації проекту: 07.2021 - 10.2021

Розділ: Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту (стипендії) у\$Ф			Примітки
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	
Розділ	1	Надходження:	4	5	6	7	8
Стаття:	1	Український культурний фонд	грн			41 427,05	
<b>Всього по розділу I "Надходження"</b>							<b>41 427,05</b>
Розділ	II	Витрати:					
Стаття:	1	Вартість проїзду (вказати маршрут)	шт			0,00	
Стаття:	2	Вартість проживання (вказати місце проживання)	доба			0,00	
Стаття:	3	Харчування та інші власні потреби	доба			0,00	
Стаття:	4	Вартість навчання Online-курс "Introduction to Art and Finance" від провідної освітньої установи в сфері економіки та мистецтва Solheby's Institute of Art. Тривалість курсу: 6 тижнів. Курс містить 6 тематичних блоків.	місяці	1,50	27 076,50	40 614,75	Вартість курсу складає 1485\$.
Стаття:	5	Вартість за курси підвищення кваліфікації (деталізувати: прописати тривалість навчання, в якому дошкіль. комплексі/установі)	послуга			0,00	
Стаття:	6	Витратні матеріали (вказати найменування матеріалу)	шт			0,00	
Стаття:	7	Інші витрати (Банківський переказ)	послуга	1,00	812,30	812,30	Суму розраховано як 2% від вартості навчання, 2% складає розмір комісії ПриватБанку за міжнародний грошовий переказ на карту Visa/MasterCard банківської Банку-емітента.
Стаття:	8	Інші витрати (деталізувати які саме витрати)	послуга			0,00	
Стаття:	9	Інші витрати (деталізувати які саме витрати)	послуга			0,00	
Стаття:	10	Інші витрати (деталізувати які саме витрати)	послуга			0,00	
<b>Всього по розділу II "Витрати"</b>							<b>41 427,05</b>
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ</b>							<b>0,00</b>

Відповідальна особа:

*Handwritten signature*  
(підпис)

Пожоржук Альона Сергіївна  
(ім'я)