ДОГОВІР № 4REG31-30202
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Мистецька школа " Славутська школа мистецтв" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Скрипнюк Людмили Василівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «II Міжнародний етнофестиваль "Колодар"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 934 826 грн. 40 коп. (дев'ятсот тридцять чотири тисячі вісімсот двадцять шість гривень 40 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантостримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Скрипнюк Людмила Василівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський
М.П.

Грантоотримувач

Мистецька школа "Славутська школа мистецтв"
Юридична адреса:
30000, Хмельницька обл., м. Славута, вул. Церковна, 9
Адреса для листування:
30000, Хмельницька обл., м. Славута, вул. Церковна, 9
ЄДРПОУ: 05458198
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: м. Київ ДКСУ Славутське УДКСУ
Р/р: UA088201720314281003301039013
Тел.: +38(098) 555- 56-18

Директор

_____ Л.В. Скрипнюк
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG31-30202

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-30202

Назва проекту: II Міжнародний етнофестиваль "Колодар"

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Лот
ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
II Міжнародний етнофестиваль "Колодар"

Назва проекту англійською мовою
II International ethnofestival "Kolodar"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
м.Славута Хмельницька обл.

Початок проекту
2021-06

Україна * Хмельницька * Славутська мистецька школа * м. Славута * Код 05458198

Директор Л. В. Скрипник

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-09-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Фестиваль

Ключові слова за напрямами
фольклор
фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Скрипнюк Людмила Василівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проекту, голова оргкомітету

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Проєкт передбачає проведення у м. Славуті, Хмельницької обл. 31.07-01.08.2021 р. дводенного II Міжнародного етнофестивалю "Колодар" із залученням колективів із різних регіонів України та закордону, що представлятимуть традиційну музичну культуру регіонів, проведення

Л. В. Скрипнюк

майстер-класів з народних ремесел, українських побутових танців, традиційних ігор, дитячої традиційної іграшки, етнодискотеки, етноквесту, облаштування виставки продукції народних майстрів, ярмарки екотоварів та крафтових виробів, розгортання локації української традиційної кухні, зокрема майстер-клас з приготування автентичного українського борщу відомим кухарем Євгеном Клопотенком, створення 5 арт-об'єктів (ексклюзивні фігури коней, які є історичним символом Славути), що будуть встановлені у різних районах міста та стануть туристичним магнітом. В рамках етнофестивалю відбудуться кінні змагання, катання на конях, масове виконання бойового гопака. Буде розгорнуто наметове містечко. Масштабна мистецька подія допоможе популяризувати культурну спадщину громади та залучити туристів до місцевої культури.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The II International Ethno-Festival "Kolodar". The project envisages a two-day Ethno-festival with the participation of groups from different regions of Ukraine and abroad. They will present the traditional musical culture of the regions,conductingmasterclassesin folk crafts, Ukrainian folk dances, traditional games, children's traditional toys, ethnic disco, ethnoquest, organizing an exhibition of folk crafts, fairs of eco-goods and craft products, including the location of Ukrainian traditional cuisine, in particular, a masterclass on cooking authentic Ukrainian borsch by famous chef YevhenKlopotenko, installation of 7 art objects (exclusive figures of horses, which are a historical symbol of Slavuta), which will be installed in different parts of the city and will become a tourist magnet. The Ethno-festival will include equestrian competitions, horseback riding, and a mass performance of a combat hopak. A tent camp will be set up. A large-scale art event will help to promote the cultural heritage of the community and attract tourists to the local culture.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

934826.40

Загальний бюджет проекту

1324826.40

Сума співфінансування

390000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Україна * Хмельницька обл. м. Славута * Славутська мистецька школа * Код 05458198

Л. В. Скрипник

Джерело співфінансування та сума
390000. Славутська міська рада

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Славутська міська рада

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Мистецька школа" Славутська школа мистецтв"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Art school "Slavuta Art school "

Код ЄДРПОУ
0548198

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://usr.minjust.gov.ua/content/home код доступу 485884361688

Організаційно-правова форма
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму

Директор Л. В. Сарипнюк

програми/ЛОТ-у
85.31

Дата реєстрації організації
2020-09-08

Юридична адреса організації
вул. Церковна, 9, м.Славута, Хмельницька обл., Україна.

Поштова адреса організації
30000 вул. Церковна, 9, м. Славута, Хмельницька обл.

Область (відповідно до юридичної адреси)
Хмельницька

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Славута

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://m.facebook.com/muzschoolslavuta/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Скрипнюк Людмила Василівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Директор Л. В. Скрипнюк

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Сидор Василь Богданович- міський голова , українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
1. Наявність основних засобів: земельна ділянка стадіону військового містечка, автотранспорт легковий (4 од) , вантажний (1 од) , стаціонарна сцена,комплекти звукового обладнання - 6кв , комп'ютерна техніка (6од) - власність Славутської міської теріторіальної громади в особі Славутської міської ради (партнера), лінії елетропостачання - Славутський РЕМ
2. Наявність нематеріальних активів - немає.
3. Наявність трудових ресурсів: команда організаторів фестивалю (7 чол.), команда волонтерів (30 чол.), працівники комунальної сфери (20 чол.), працівники мистецької школи (25чол.).
4.Наявність матеріальних ресурсів- немає.
5. Фінансові ресурси: фінансування міської ради, донори фестивалю.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Так. Культурно- мистецький проєкт в рамках програми "Малі міста- великі враження" 2019 р.

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Комунальна дитяча мистецька школа * Україна * Хмельницька обл. м. Славута * СЛАВУТСЬКА ШКОЛА МИСТЕЦТВ * Код 05458198

Директор Л. В. Скрипнюк

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Проект: https://www.facebook.com/fest.kolodar/ - партнер, 2019р., І Міжнародний еко-етнофестиваль "Колодар". Програма "Малі міста - великі враження" МКІП України, сума гранту- 499 995,00 грн.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Проєкт відповідає Глобальним цілям сталого розвитку: 8,11 (завдання 8.3 Просувати проведення орієнтованої на розвиток політики, яка сприяє творчості й інноваційній діяльності; завдання 8.9 Заохочувати сталий туризм, який сприяє створенню робочих місць, розвитку місцевої культури і виробництву місцевої продукції; завдання 11.4 Активізувати зусилля із захисту та збереження всесвітньої культури і природної спадщини).
Ідеї проєкту відповідають Довгостроковій стратегії розвитку української культури – стратегії реформ на збереження безцінної культурно-духовної спадщини та популяризації української культури, національного культурного продукту, а також Стратегії регіонального розвитку Хмельницької області на 2021-2027рр.: стратегічна ціль 1 (завдання 1.6.1 Розвиток об'єктів туризму, туристичних культурних продуктів та маршрутів; завдання 1.6.4 Підвищення рівня та сприяння створенню культурних продуктів).
Славутська міська територіальна громада створена у 2018р. шляхом приєднання до міста 1 сільської ради (2 села). Проживає 36,2 тис. населення, в т.ч. у м. Славуті – 35,6 тис.
Місто має багату історію, початки якої ведуть до 18 ст. та культуру, яка представлена багатьма елементами нематеріальної та об'єктами матеріальної культурної спадщини (200-літній собор Різдва Пресвятої Богородиці, костел святої Дороти – близько 200р., Торгові ряди – пам'ятка архітектури національного значення 18 ст.) тощо.
Однак, культурна спадщина є недостатньо затребуваною як культурно-пізнавальний та туристично-привабливий продукт. Існує ризик втрати значної частини елементів нематеріальної культурної спадщини, різкого зменшення кількості її носіїв. Аудиторія споживання культурного продукту

Міський голова Л. В. Скрипнюк

залишається обмеженою через недостатній рівень популяризації та малу кількість туристів, які відвідують місто.
Вирішити проблему збереження культурної спадщини та залучення туристів у місцеву культуру можна декількома шляхами:
Альтернатива 1.
Продовжувати практику знайомства із елементами нематеріальної культурної спадщини на заняттях у позашкільних закладах освіти та у Школі мистецтв, періодичної організації виставок робіт народних майстрів, виступів місцевих фольклорних гуртів у концертних програмах масових культурних заходів, проведення організованих працівниками історичного музею екскурсій історичними місцями Славути.
Альтернатива 2.
Провести масштабний захід – етнофестиваль, формат якого значно розширює можливості та пришвидшує результат. Перевага цієї альтернативи очевидна, оскільки:
- дає можливість популяризувати культурну спадщину одночасно перед широкою аудиторією: мешканцями громади, регіону, туристами з інших регіонів;
- дасть змогу запросити учасників та відвідувачів фестивалю до участі у створенні виробів традиційних ремесел, українських оберегів тощо;
- допоможе створити майданчик, де креативні творчі ідеї матимуть поштовх до трансформації у бізнес-проєкти;
- відкриє «нові» імена майстрів, виконавців для широкого загалу, сприятиме появі людей, які захочуть спробувати себе у народній творчості та в наступному поповнять лави носіїв нематеріальної культурної спадщини;
- стимулює мобільність представників культури та креативних індустрій для обміну професійним досвідом та новими знаннями;
- фестиваль сприятиме згуртуванню громади та стане візитівкою міста.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проєкт відповідає пріоритетам обраної конкурсної програми ЛОТу щодо підтримки локальних фестивалів, які посилюють роль культури в житті громади та популяризують регіональні культурні традиції та культурну спадщину; сприяють розвитку культурно-пізнавального туризму та збільшують привабливість регіону.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Проект відповідає основним напрямам діяльності Мистецької школи

Директор Л. В. Сергієнюк

"Славутської школи мистецтв", а саме: сприяти відродженню та розвитоку національних традицій та мультикультурності; розширення культурно-освітнього простору міста; формування духовно-культурного суспільства, а також Стратегічному плану розвитку м. Славути: Стратегічна ціль 1.2 Створити місто сучасної культури, освіти та спорту, захід 1.2.1 Розширити культурно-мистецький простір шляхом створення нових творчих майданчиків та модифікації існуючих.

Чому проект є унікальним?

У рамках однієї культурної події – фестивалю, на одному творчому майданчику буде представлена значна кількість елементів нематеріальної культурної спадщини, а відвідувачі зможуть стати учасниками події: співати народних пісень, танцювати народні танці, брати участь в обрядодійствах, виготовляти ляльки-мотанки, глиняний посуд, вироби із лози та соломи тощо. Культурне розмаїття краю доповнять виступи фольклорних колективів з інших регіонів України та із країн Європи (Польща, Словаччина). Якісними перевагами проєкту, його "фішкою" є створення унікальних арт-об'єктів - скульптур коней, які будуть встановлені в історичних частинах міста та поблизу пам'яток історії та культури. Образ коня для міста символічний, адже Славута у 19 ст. славилась кумисолікувальним закладом, в якому, згідно легенди, лікувалась Леся Українка. Зображення коня присутнє і на гербі міста. У концепції проєкту вперше використовується формат поєднання напрямків культури та історії (попередній досвід - культура плюс екологія). Куратор та автор проєкту вбачають у подібному "експеременті" можливість значно розширити аудиторію споживачів культурного продукту та залучити до міста туристів. До місцевих особливостей фестивалю варто віднести: унікальність природного ландшафту території проведення культурно-мистецької події (місто оточене з трьох сторін сосновими лісами, з однієї – річкою Горинню, що утворює своєрідне коло, звідси назва – «Колодар»); наявність природних матеріалів, які широко використовуються у традиційних ремеслах: глини, піску, соломи, дерева, лози, каменю, що будуть представлені у майстер-класах; місцеві фольклорні колективи популяризують автентичний локальний музичний і усний матеріал, що був записаний під час експедицій славутськими фольклористами (пісні, обряди та обрядодійства, побутові танці, ігри, легенди, примовки, лічилки тощо);

Чому проект є інноваційним?

В рамках проекту буде створено Ю-туб канал фестивалю, на якому публікуватиметься автентичний матеріал у виконанні колективів, що були учасниками минулого фестивалю, цьогорічного і наступних. В описі будуть

Директор Славутської школи мистецтв імені Олени Пчілки м. Славута Україна Код 05458198 Л. В. Сарненюк

вказані паспорти музичного матеріалу, характеристика місцевості, звідки він походить, та інформація про колектив, що його відтворює. Це стане доступною інформаційною платформою для фольклористів, фахівців у галузі збереження етнокультурної спадщини та шанувальників фестивалю.
Заплановано створення Тік-Ток каналу фестивалю, на якому будуть опубліковані виступи колективів-учасників. На скульптурах коней будуть встановлені QR-коди з посиланням на інформацію про історію туристично привабливих об'єктів.

Основна мета проекту
Популяризація культурної та історичної спадщини міста Славути, залучення туристів до місцевої культури через проведення етнофестивалю у термін до 4 місяців у місті Славуті Хмельницької області.

Цілі проекту

Ціль
Проведення етнофестивалю та створення інструментів для популяризації регіональної етнокультурної спадщини.

Завдання
Завдання 1.1 - провести виступи фольклорних колективів з регіону, України, з-за кордону, майстер-класи з традиційних ремесел, ігор, побутових танців, розгорнути локацію традиційної кухні, облаштувати виставку-продаж крафтових виробів та товарів; Завдання 1.2 - створити ютюб та тік-ток канали фестивалю.

Результат 1
Результат 1.1.1 Проведено виступи українських фольклорних колективів з різних регіонів, закордонних, відомих українських гуртів в напрямку етномузики, залучено народних майстрів, представлено традиційну кухню із західного та центрального регіонів України та країн-учасників фестивалю, відомим кухарем проведено майстер-клас приготування автентичного борщу. Організовано спільне виконання побутового українського танцю «Картопля» за участі усіх учасників заходу та відвідувачів. Організовано майстер-класи з традиційних ремесл та ігор. Відвідувачами фестивалю стали жителі громади та туристи регіону та областей країни.Зріс масштаб фестивалю, а також кількість залученої аудиторії, значно збільшився інтерес до етнокультурних продуктів, до занять традиційним ремеслами, підвищилась кількість учасників

Директор Л. В. Скрипник

фольклорних гуртів та споживачів музичної україномовної продукції у соц. мережах. Сформована система партнерств в напрямку етнокультурної спадщини, а також кросс-секторальних. Результат 1.2.1 Створено Ю-туб канал фестивалю, на якому опубліковано автентичний матеріал у виконанні колективів, що були учасниками минулого фестивалю і цьогорічного. В описі вказані паспорти музичного матеріалу, характеристика місцевості, звідки він походить, та інформація про колектив, що його відтворює. Це стало доступною інформаційною платформою для фольклористів, фахівців у галузі збереження етнокультурної спадщини та шанувальників фестивалю, а також забезпечили сталість проєкту.

Результат 2

Створено Тік-Ток канал фестивалю, на якому опубліковані виступи колективів-учасників.

Індикатори досягнення результатів

Індикаторами досягнення цілей та завдань проєкту будуть SMART-індикатори: Очні: кількість відвідувачів - 10000чол., кількість учасників заходів - 13 українських фольклорних колективів, 2 закордонних, 3 українських гурти(загальна к-ть 350чол.); Залучено 40 народних майстрів, 30 кухарів, 30 учасників виставки, 26 ігор, 26 танців, 200 чол. спільно виконали побутовий танець, проведено 15 майстер-класів(1500чол.). Вимірні: к-ть переглядів в ютюб - 20000, к-ть переглядів в тік-ток - 20000, загальне охоплення в фейсбук - 500 000, загальне охоплення в інстаграм - 100 000; к-ть коментарів та відгуків у соціальних-мережах - 1000. Актуальні - проведено етнофестиваль "Колодар", круглий стіл, створено 4 цифрових канали (ютюб, інстаграм, тік-ток, фейсбук) та 150 паспортів елементів нематеріальної культурної спадщини.

Ціль

Посилення інтересу до унікальних сторінок історичного та культурного минулого міста, регіону, шляхом встановлення арт-об'єктів, брендування історичного символу міста.

Завдання

Завдання 2.1 - Встановити арт-об'єкти у формі коней у різних частинах міста та розмістити на них інформаційні QR-коди. Завдання 2.2 - Провести кінні перегони та катання на конях. Завдання 2.3 -включення нових та малозалучених аудиторій, а саме жителів громади, дітей,

Директор Л. В. Скрипник

туристів.

Результат 1

У різних частинах міста біля основних туристичних та історичних локацій встановлено арт-об'єкти у формі коней, що виконані у різних стилях, і є символом м. Славути. За допомогою інформаційних QR-кодів туристи та жителі міста мають доступ до інформації про дані об'єкти українською та англійською мовами. Таким чином, знайшовши усі фігури, під час фестивалю відвідувачі мають значне уявлення про історичну культурну спадщину міста. Зріс туристичний потенціал міста та громади. Фестиваль став одним з головних туристичних магнітів регіону та вийшов на рівень часткової самоокупності.

Результат 2

У рамках фестивалю проведено кінні перегони, залучено до організації власників коней та кінні клуби.

Індикатори досягнення результатів

Індикаторами досягнення цілей та завдань проєкту будуть SMART-індикатори: Очні: к-ть відвідувачів - 500 чол., к-ть учасників - 8 власників коней та 3 кінні клуби. Вимірні: к-ть арт-об'єктів - 5, к-ть унікальних користувачів та переглядів сайту за місяць - 10000 чол, к-ть учасників квесту та екскурсій - 500 чол., розмір туристичного збору зріс в 30 разів, збільшилась к-ть відвідувачів музею на 150%. Досяжні: к-ть туристів зросла у 5 разів; Актуальні: проведено кінні змагання, катання на конях.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Носії елементів нематеріальної культурної спадщини усіх вікових категорій: первинні та вторинні фольклорні колективи та сольні виконавці – носії музичної культури - 350 чол., -майстри народних ремесел (мають потребу у мистецьких майданчиках із широкою аудиторією, де можна реалізувати свої творчі надбання) – 40 осіб; - туристи з регіону та областей країни- 3000 чол(мають потребу у змістовному відпочинку, нових враженнях, відкриттів нових туристичних маршрутів та подій); - культурна творча еліта (має постійну потребу у широкому доступі до культурних послуг та мистецьких подій як необхідного джерела професійного розвитку, обмеженому проживанням у малому місті) - молодь 16-35 років- 150 чол.; дорослі - 36-65 років - 300 чол,; люди старшого віку - 50 чол.; - мешканці міста, регіону (потреба у зростанні якісних, культурних продуктів, змістовному відпочинку): діти 3-16 років - 1500 чол., молодь 16-35 р. - 3000 чол., дорослі

Н. В. Скрипник

36-65 р. - 2800 чол., люди старшого віку 65+ - 200 чол. - представники малозалучених аудиторій, а саме: сільські жителі громади - 100 чол. ; діти із малозабезпечених сімей, - 100 чол.; ветерани АТО/ООС - 100 чол., люди з інвалідністю 15 чол. - власники коней, представники кінних клубів - 30 чол. - креативні підприємці міста регіону, виробники крафтових виробів - 70 чол.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- вихованці закладів культури та позашкільних закладів освіти (потребують постійного творчого розвитку) - 250 ос.;
- туристичні агенції регіону(потребують розвитку нових туристичних об'єктів та маршрутів) - 5;
-власники готельно-ресторанного бізнесу (потребують збільшення потоку туристів для розвитку бізнесу) -70 ос.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси визначались шляхом картування громади, яким займається наша команда в рамках проєкту "Академія культурного лідера 2.0" МКІП України, аналізу попередньої практики проведення масових культурних заходів та участі в них цільових груп, рівня активності обговорення теми збереження культурної спадщини на різних майданчиках та платформах у соціальних мережах, участі у творчих фестивалях та конкурсах. Високий рівень інформативності несуть у собі опитування, що проводяться управлінням культури, творчими спілками та громадськими активістами.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

- Туристи, мешканці міста, регіону – проведення змістовного дозвілля, отримання яскравих вражень.
- носії елементів нематеріальної культурної спадщини – реалізація власного творчого потенціалу, стримання іміджевих здобутків;
- культурна творча еліта – отримання нових знань та навичок, збагачення досвідом;

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Перелік ключових заінтересованих сторін проєкту (стейкхолдерів): 1. Школа мистецтв – ініціатор – виконавець, здійснює управління проєктом; 2.

Директор Л. В. Скрипник

Код 05458198

Славутська міська рада – партнер – здійснює співфінансування проєкту; 3. Мешканці Славутської міської територіальної громади -цільова група. Заінтересовані сторони мають високу важливість для проєкту, але низький вплив: 4. Творчі особистості – бенефіціари; 5. Підприємці в сфері креативних індустрій, сфери послуг – бенефіціари. Заінтересовані сторони з високим впливом на проєкт, але результати на них безпосередньо не спрямовані: 6. КУ «Міський палац культури» - надання музичного та світлового обладнання, співпраця у проведенні заходів фестивалю - партнер 7. Приватні інвестори, фонди – співфінансування проєкту – спонсори; 8. Волонтери – організаційна допомога – виконавці; 10. ЗМІ – партнери, виконавці робіт. Заінтересовані сторони з високим впливом на проєкт, результати спрямовані безпосередньо на них: 10. Викладачі Школи мистецтв, позашкільних закладів освіти, де працюють гуртки декоративно-прикладного мистецтва, керівники студій мистецьких напрямків, майстри – виконавці, бенефіціари; 11. ГО «Кластер Творчих Індустрій» - розвиває на базі Центру культурно-мистецьких ініціатив бізнес-інкубатор креативних ідей – партнер.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключовими повідомленнями фестивалю будуть #злюбов'ю_до_рідного #славута #колодар #етнофестивальколодар #фестиваль #розіграш #міжнароднийфестиваль #укф #українськийкультурнийфонд #україна #подорожуй_україною #мандруй_україною #культурна_спадщина #туризм. Інформаційними спікерами фестивалю стануть керівники фольклорних колективів – учасників фестивалю, місцеві лідери думок та блогери, кафедра музичного фольклору Інституту мистецтв РДГУ, Українська секція світової організації фольклорних фестивалів CIOFF Ukraine, голова ЕКЦ «Веснянка» ПДМ м. Рівне, етномузикознавець Віктор Ковальчук, Львівська лабораторія музичної етнології (Юрій Рибак).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Промоція із застосуванням відео та графічного контенту відбуватиметься у соц-мережах (facebook, instagram, tik-tok), youtube, landing page, та тематичні веб-сайти: ? розповсюдження інформації на сторінках фестивалю (охоплення -3-7 тис.чол); ? розповсюдження на локальних сторінках, які дотичні до місця проведення фестивалю(охоплення- 30-70 тис.чол в радіусі 50км); ? розповсюдження відео та постів на

Директор Л. В. Сергієнко

сторінках(групах, пабліках), які мають величезну базу підписників, зручне логістичне розташування, або дотичні до фестивалю тематики: крафтові вироби, етно, етногурти, музика, фестиваль, розваги, креативні індустрії тощо (охоплення - 100-400тис.чол.); ? налаштування та запуск таргетованої реклами на вертикальне та квадратне відео плюс графічний пост за ключовими словами, які дотичні до фестивалю, у областях : Хмельницька, Тернопільська, Волинська, Львівська, Київська, Рівненська, Житомирська та Івано-Франківська (охоплення - 200-500тис.чол.); ? Співпраця з туристично-інформаційними центрами та туристичними компаніми(10 приватних компаній, 7 інформаційних центрів), 3 етнокультурними центрами, 5 етнографічними музеями, Асоціаціями Індустрій Гостинності України". ? СЕО просування сайту фестивалю, внутрішня та зовнішня перелінковка (охоплення буде збільшуватись при постійному наповненні та розгису на різні тематики – етно, фестиваль, крафтові вироби, колодар, що таке колодар, українські традиції і так далі); – охоплення не обмежене у часі та кількісному вимірі; - розповсюдження інформації на сайтах новин, блогах і дошках оголошень - охоплення 10-100тис. чол.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Телекомпанії: «33 канал», «Ексклюзив», UA: ПОДІЛЛЯ - Суспільне – по 1 матеріалу;
ЕТНО канал- 1 матеріал;
FM – радіо: «Всім радіо» - 1 ролик.
Друковані ЗМІ: регіональні – «Подільські вісті» - 1 матеріал, «Пульс», «Трудівник Полісся» - по 2 матеріали, інтернет-газета «День за днем» - 1 матеріал, інформаційний сайт DEPO- 3 матеріали.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники:
- охоплення аудиторії зросло у 5 разів та становить 100 000 осіб;
- репост матеріалів у соціальних мережах склав 3000 поширень;
-кількість відвідувачів сайту фестивалю - 5000 осіб;
- як результат комунікацій, потік туристів із різних регіонів склав 3000 осіб.

Якісні показники :
- фестиваль став топ-новиною культурного життя регіону;
- Славута стала асоціюватись як місто креативних творчих людей, в яке варто приїжджати за враженнями;

Директор Л. В. Скрипник

Комунальна школа мистецтв Славутської міської ради Хмельницької обл. м. Славута Україна Код 05458198

- зросли запити на співпрацю від українських і закордонних колективів та запрошення до участі у партнерських проєктах.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

У більш віддаленій перспективі проєкт може забезпечити такі ефекти:
- «Колодар» - візитівка міста, яке стане туристично привабливим; - розшириться географія учасників, партнерів та відвідувачів фестивалю;
- завдяки зростанню популярності фестивалю зросте кількість закордонних колективів-учасників;
- ютюб-канал стане ефективною платформою для сталої промоції етнокультурної спадщини;
-зросте обсяг надходжень від туристичного збору;
- арт-об'єкти стануть магнітом для туристів та збільшать туристичну привабливість регіону;
- зросте кількість відвідувань історичного музею, учасників краєзнавчих конференцій, досліджень та публікацій на тему історії та культури міста;
- кінні змагання стануть постійними, наберуть статусу регіональних та залучать більше учасників;
- зросте кількість дітей, які займаються у кінно-спортивних клубах;
- збільшиться кількість вторинних носіїв нематеріальної культурної спадщини, в тому числі за рахунок мешканців сільських громад, що увійшли до міської територіальної громади;
- зросте згуртованість громади;
- створення спільних проєктів національної та міжнародної співпраці;
- використання культурного та туристичного потенціалу на муніципальному рівні стане одним із джерел формування доходів та соціально-економічного розвитку території.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Проєкт має соціальний ефект:
- забезпечено вільний доступ усіх бажаючих до культурного продукту із дотриманням принципів гендерної рівності - близько 10000 осіб;
- усі заходи та продукти проєкту транслювались українською мовою;
- кількість людей з інвалідністю, які долучилися до роботи творчих об'єднань та спілок міста, збільшилася в 2 рази;
-здійснювалась промоція екотоварів (екопосуд для фудкортів, екопакети для сміття, екоматеріали для дитячого майданчика тощо);
- ветерани АТО/ООС та переміщені особи долучилися до підприємницької діяльності у сфері креативних індустрій та сфери послуг- 15 осіб.

Директор Л. В. Сарипнюк

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Матеріали фестивалю будуть знаходитись у вільному доступі на каналі Ю-туб, ТікТок, сторінках соцмереж, сайті; арт-об'єкти встановлені у відкритих публічних місцях та забезпечують доступність інформації для усіх бенефіціарів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Діяльність за проєктом передбачає вільний доступ до продуктів проєкту та інформації про нього та його результати (канал Ю-туб, що стане платформою для фольклористів, фахівців з етнокультурної спадщини, дослідників, які зацікавлені у музичних автентичних зразках регіональної традиційної культури; канал Тік-Ток , де будуть опубліковані матеріали; сторінки соц.мереж фестивалю та landing page); проведення етнофоруму у міжфестивальний період. Усі матеріали міститимуть логотип УКФ та підкреслюватимуть його важливу роль в підтримці нашого і подібних проєктів. Арт-об'єкти (фігури коней) будуть встановлені поблизу визначних пам'яток архітектури: церкви Різдва Пресвятої Богородиці, костелу Святої Дороти, Торгових рядів, а також в історичних місцях – парку, закладеного засновниками міста - князями Сангушками, поблизу Сангушківського джерела. З допомогою QR-кодів, встановлених на арт-об'єктах, поширюватиметься інформація про пам'ятки матеріальної культурної спадщини та історичну минувшину міста.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Поширення досвіду через усі канали комунікації; шляхом участі у фасилітаційних програмах та сесіях, фестивалях ідей, культурних форумах тощо.
Фестиваль стане майданчиком для налагодження партнерств із організаціями, колективами, митцями поза межами проєкту (створення спільних нових проєктів, дотичних до цілей фестивалю - заходів, програм, студій, воркшопів тощо).

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Директор Л.В. Скрипник

Україна * Хмельницька обл. м. Славута * Славутська школа мистецтв * Код 05458198

Скрипнюк Людмила Василівна

Роль у проекті
Керівник проєкту, голова оргкомітету.

Перелік основних обов'язків
Координація діяльності всіх учасників проєкту та здійснення контролю за реалізацією програми відповідно до затвердженої стратегії і концепції; безпосередня участь у розробці проекту; контроль за виконанням робочого плану; організація та проведення заходів у межах програми; організація роботи проектної групи (розподіл завдань, мотивація , контроль проміжних і підсумкових результатів); моніторинг і оцінка проекту, коригування проекту відповідно до узгодженої стратегії; підготовка звітів та іншої документації; організація взаємодії з зовнішніми учасниками проектів (виконавцями робіт, консультантами та ін.) з питань впровадження проекту; укладання договорів з виконавцями робіт; сприяє своєчасному вжиттю заходів до усунення порушень; протягом усього часу викдоговором здійснює контроль за термінами та якістю робіт шляхом проведення перевірок їх відповідності вимогами, переліку обов'язкових етапів робіт, а також за термінами подання звітних матеріалів; організує приймання кожного етапу роботи, передбаченого робочим планом виконання робіт за договором.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
червень-90%; липень-100%; серпень-80%; вересень- 50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дата народження: 05.08.1973 р. Досягнення: 2018 р.- отримала сертифікат Міністерства культури України, який засвідчує, що успішно пройшла навчання за програмою проблемного семінару з питань розвитку мистецької освіти за напрямками: стратегічні комунікації в умовах змін; командне лідерство; робота з командою(мотивація, самооналіз,навчання); зміни в організації та управління ними. травень 2020 року - пройшла навчання з програми Hause of Europe для професіоналів у сфері культури та креативних індустрій « Онлайн університет» та отримала стипендію. Пройшла навчання на тему: « Проектна діяльність в освітньому процесі. З чого розпочати» Розробила 3 проєкти щодо інноваційних технологій в мистецькому закладі. Керівник дитячого хору « Choralle» та вокального ансамблю « Колорит». який є переможцями та учасниками Міжнародних, Всеукраїнських конкурсів і

Л. В. Скрипнюк

фестивалів в Україні та за її межами. 2019 р. - керівник проєкту та голова оргкомітету І Міжнародного фестивалю « Колодар» , який проходив в рамках культурно- мистецького проекту « Малі міста – великі враження». Навчання в Академії культурного лідера.2.0» Міністерства культури та інформаційної політики України спільно з Гете Інститутом в Україні, 2020-2021 р. Освіта : 1992р- закінчила Хмельницьке музичне училище за спеціальністю: « Хорове диригування» 2010 р. – закінчила Рівненський державний гуманітарний університет мистецтв та отримала повну вищу освіту за спеціальністю "Педагогіка і методика середньої освіти. Музика" та здобула кваліфікацію вчителя музики, етики, естетики і художньої культури». Досвід роботи: директор Мистецької школи "Славутської школи мистецтв", викладач вокалу, керівник дитячого хору « Choralle» та вокального ансамблю «Колорит» Стаж роботи : педагогічний - 20 років; керівний -13 років.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник організації

ПІБ члена команди
Маліновська Тетяна Володимирівна

Роль у проекті
Координатор проекту

Перелік основних обов'язків
Безпосередня участь у розробці проекту; пошук,комунікація та запрошення колективів фестивалю, відомих гуртів; загальна розробка програми та сценарію фестивалю; контроль та координація усіх процесів; презентація проекту; пошук та залучення до проекту виконавців робіт (техсупровід, фотограф, оператор тощо); пошук та комунікація з партнерами фестивалю; координація роботи команди фестивалю; координація роботи локацій фестивалю; проведення моніторінгу та оцінки проекту; підготовка необхідної звітності; пошук та координація роботи волонтерів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
червень- 90%; липень-100%; серпень- 80%; вересень- 40%.

Директор Славутської школи мистецтв Хмельницької обл. Україна Код 05458198 Л. В. Сарипнюк

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
: Дата народження : 01. 02.1987 р. Освіта: інститут мистецтв РДГУ, факультет «Музичного мистецтва», спеціалізація «Музичний фольклор». Курс культурного проєктного менеджменту «Менеджмент 24/7» при підтримці УКФ, 2019 р. Курс «Сучасне керівництво проєктами. Мистецтво порушення правил» в рамках проєкту «Онлайн університет 2020». «Академія культурного лідера 2.0» Міністерства культури та інформаційної політики України спільно з Гете Інститутом в Україні, 2020-2021 р. Досвід роботи: фахівчиня з етнокультурної спадщини, викладачка народного співу та керівниця фольклорного гурту «Щедрик» МШ «Славутська школа мистецтв» з 2008 року і до сьогодні. Членкиня Молодіжної дорадчої ради міста Славути з 2019 року. Кореспондентка газети «Край» у 2006-2008 рр. Попередні проекти: 2016 р. – регіональна мистецька толока «Щедрик-фест» ; 2017 р. – проєкт «Дух щедрого Різдва»; 2019 р. - І Міжнародний етно-екофестиваль «Колодар»; 2020 р. – фестиваль «День вуличної музики» у м. Славута. Досягнення : стипендіатка Програми Президента України для молодих письменників та митців у галузі музичного мистецтва, 2019 р; стипендіатка Програми Hause of Europe для професіоналів у галузі культури, 2020 р. Гурт «Щедрик» – переможець та учасник Міжнародних фестивалів та конкурсів в Україні, Польщі, Словаччині, Білорусі, Румунії, Угорщині, Болгарії, Туреччині, Італії та Нідерландах. Компетентності: організація заходів, свят та фестивалів місцевого, регіонального, всеукраїнського та міжнародного рівнів; створення команди з організації благодійних проєктів; досвід керування дитячим колективом у складі 50 чол; організація участі у фестивалях колективів в Україні та 9 країнах світу; вміння домовлятися, мотивувати, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу; вміння концентруватися та ефективно керувати багатьма процесами в умовах екстримального тиску; вміння швидко приймати рішення та легко навчатися новому.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник закладу

ПІБ члена команди
Іванюк Тамара Степанівна

Роль у проекті
Куратор проекту

Комунальна мистецька школа * Україна * Хмельницька обл. м. Славута * СЛАВУТСЬКА ШКОЛА МИСТЕЦТВ * Код 05458198

Директор А. В. Скрипник

Перелік основних обов'язків
Забезпечення адміністративного супроводу проекту, оперативної комунікації у випадку виникнення надзвичайних ситуацій тощо ; безпосередня участь у розробці проекту; контроль та координація усіх процесів; презентація проекту; пошук та залучення до проекту виконавців робіт (техсупровід, фотограф, оператор тощо); організація роботи наметового містечка; комунікація з учасниками фестивалю, закордонними колективами; організація екскурсій по місту у вільний час; часткове доручення до пошуку волонтерів, формування їх переліку, участь у відборі; формування програми виступів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
червень- 80%; липень- 80%; серпень- 90%; вересень- 70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дата народження : 25.09.1963р.н. Освіта: 1982р.- закінчила Хмельницьке педагогічне училище за спеціальністю дошкільне виховання. 1982 - 1987рр - навчання у Кам'янець-Подільському педагогічному інституті на історичному факультеті. 1987 - 1999рр. - працювала вчителем історії та правознавства у ЗОШ 5 м. Славути. 1999 - 2018 рр.- працювала на посадах редактора радіо, головного редактора ТРК " Контакт - Славута". 3 квітня 2018р. і до тепер - посада заступника начальника управління культури Славутської міської ради. Досвід : педагогічна робота (вчитель історії та права), відмінник освіти; - досвід журналістської та управлінської роботи на посаді головного редактора місцевої телерадіокомпанії; - робота в команді з підготовки та проведення етно- екофестивалю "Колодар", що проводився за підтримки Міністерства культури України в рамках програми "Малі міста - великі враження (куратор проєкту); - куратор соціального проєкту європейської системи пожиттєвої освіти "Університет третього віку", м. Славута; - успішне проходження навчальної програми "Школи місцевого самоврядування", що організована ГО "ДЕСПРО" у співпраці з Представництвом фонду Ганса Зайделя в Україні.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Л. В. Скрипник

Ткачук Ольга ВіталіІвна

Роль у проекті
Бухгалтер

Перелік основних обов'язків
Відкриття фінансових рахунків; складання та ведення кошторису проекту; ведення бухгалтерського обліку та звіту в процесі реалізації проекту; надання необхідної фінансової документації щодо проекту; складання розрахунків, нарахування та оплата праці; реєстрація та оплата договорів; підготовка фінансової та бюджетної звітності.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
червень- 70%; липень- 80%; серпень- 90%; вересень- 70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дата народження: 07.09.1979 Освіта: вересень 1997 р. – червень 1999 р.- Хмельницький кооперативний технікум, факультет «Бухгалтерський облік і аудит», спеціальність «Бухгалтер», диплом молодшого спеціаліста (денна форма навчання); 2015 р.- закінчила Хмельницький національний університет за напрямком «Облік і аудит», здобула кваліфікацію бакалавра з обліку і аудиту (заочна форма навчання); 2016 р.- закінчила Хмельницький національний університет за напрямком «Облік і аудит», здобула кваліфікацію спеціаліст з обліку і аудиту (заочна форма навчання). Досвід роботи: заступник головного бухгалтера: - лютий 2000р. – грудень 2011р. - Славутський маслоробний комбінат . Головний бухгалтер: - червень 2012 р. – січень 2021 р.- Мистецька школа «Славутська школа мистецтв». Професійні навички: — володіння комп'ютером (Знання MS Office, Медок, MSExcel); — володіння оргтехнікою: факс, принтер, сканер, копіювальне обладнання; — досвід ведення бухгалтерського від первинної документації до формування та здачі звітності до контролюючих органів; — досвід роботи з контролюючими органами та зовнішніми аудиторами; — досвід проходження перевірок контролюючими органами; — уміння працювати в системах «Банк-Клієнт», «Інтернет-банкінг»; — досвід формування платіжних доручень; — досвід підготовки та підписання контрактів; — уміння працювати в команді; — навички управління персоналом; — знання мов: українська — рідна, російська – вільно володію;

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Директор Л. Ф. Скрипник

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник закладу

ПІБ члена команди
Хоміч Юлія Юр'івна

Роль у проекті
Асистент керівника

Перелік основних обов'язків
Ведення контролю за виконанням розпорядчих документів керівника проекту; здійснення контролю за своєчасним виконанням листів, звернень; збір інформації та матеріалів необхідних керівнику проекту; збір та обробка письмових погоджень із умовами фестивалю для зареєстрованих учасників; друк документів під час підготовки та виконання програми проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
червень-80%; липень-100%; серпень-80%; вересень-50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дата народження: 08.08.1984р. Освіта: навчальний заклад: м. Рівне, Рівненський державний гуманітарний університет Назва спеціальності: Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія Період навчання: Дата початку навчання 2002 р. — Дата закінчення – 2006 р. Досвід роботи: Рівненський інститут Міжрегіональної Академії управління персоналом; посада: фахівець навчального відділу Період роботи: 2006-2007 р.р. Славутський міськрайонний суд Хмельницької області Посада: головний спеціаліст з інформаційних технологій Період роботи: 2008-2013 р.р. Мистецька школа «Славутська школа мистецтв» Посада: секретар Період роботи: з 2014 р. по даний час. Вміння та навики: знання ПК на достатньому рівні; володіння програмами MS Office (Word, Excel); швидке засвоєння різної інформації; досвід ведення презентацій; досвід роботи з комп'ютерними програмами та комп'ютерною технікою; ведення діловодства, архівних документів; складання табелю робочого часу, листів, наказів, службових записок тощо; професійна пам'ять на цифри.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Директор Л. В. Сарминюк

волонтер, інше)
штатний працівник закладу

ПІБ члена команди
Соловйов Андрій

Роль у проекті
Піар-менеджер

Перелік основних обов'язків
Забезпечує постійне оновлення всіх сторінок Проекту у соціальних мережах (facebook.com, twitter.com тощо); забезпечує регулярні пости у соціальних мережах; оперативна підготовка прес-релізів та їх вчасна розсилка; моніторинг публікацій у ЗМІ забезпечує постійне оновлення головної сторінки сайту фестивалю; розробка графічної реклами фестивалю; створення сайту(landingpage) фестивалю

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
червень- 40%; липень- 50%; серпень- 40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Забезпечує постійне оновлення всіх сторінок Проекту у соціальних мережах (facebook.com, twitter.com тощо); забезпечує регулярні пости у соціальних мережах; оперативна підготовка прес-релізів та їх вчасна розсилка; моніторинг публікацій у ЗМІ забезпечує постійне оновлення головної сторінки сайту фестивалю; розробка графічної реклами фестивалю; створення сайту(landingpage) фестивалю

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Фінансові – небезпека нестачі фінансових ресурсів (мінімізація шляхом залучення спонсорських коштів); затримка із виділенням грантових коштів (заходи проєкту спершу фінансуються за рахунок власного внеску); Ресурсні – небезпека нестачі матеріально-технічних ресурсів (залучення поворотних ресурсів структурних підрозділів виконавчого комітету міської ради,

Директор Л.В. Скрипник

комунальних підприємств); Організаційні – низька активність цільових груп (проведення активної інформаційної та комунікаційної компанії із залученням усіх доступних каналів комунікації).

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Непередбачувані – пандемія (в разі загострення ситуації – перенесення фестивалю, дотримання усіх санітарно-епідеміологічних вимог). Закриття кордонів - заміна закордонних колективів на українські етногурти.
Несприятливі погодні умови (у разі спеки передбачено постачання питної води для учасників фестивалю, а також глядачів. По периметру локації висаджені дерева, що забезпечуватимуть тінь).
Під час несприятливих умов у вигляді зливи чи грози майстер-класи буде перенесено у приміщення міського Палацу культури та спортивного залу ТЦ "Епіцентр", що знаходяться на суміжних локаціях.

Передбачувані – зростання витрат в разі інфляції (на покриття витрат залучатимуться кошти резервного фонду організації, благодійні внески)

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

збір даних, аналіз проміжних результатів;
опитування;
відслідковування коментарів в соцмережах

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

Директор А. В. Скрипник

1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
30

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
20

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
150

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
20

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності

Україна * Хмельницька обл. м. Старокостянтинів * Дитяча мистецька школа
ДИТЯЧА МУЗИЧНА ШКОЛА МИСТЕЦТВ
Код 05456198

Директор Л.В. Скрипнюк

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Директор Л. В. Скринник

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Л.В. Скрипник		

Грантоотримувач:

Комунальний заклад «Міська школа мистецтв»

Міська школа мистецтв м. Чернівці Хмельницької обл. Україна Код 05456198

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 22 черв 2021 р., 17:32

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 4 REG31-30202

від "30" червня 2021 року

Назва конкурсної програми:"Культура Туризм Регіони"
Назва ЛОТ-у: "Локальні фестивалі"
Назва Заявника: Мистецька школа "Славутська школа мистецтв"
Назва Етнофестиваль "Колодар"
Дата початку проєкту: 06.2021рік
Дата завершення проєкту: 30.09.2021 рік

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**70,56%**	**934 826,40**
2.	**Співфінансування* :**	**29,44%**	**390000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (Славутська міська рада Хмельницької області)	**29,44%**	390000,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 324 826,40**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат ідо співфінансування**

Директор Славутської школи мистецтв — Л.В. Скрипченко

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Україна * Хмельницька обл. м. Славута * Мистецька школа * Славутська школа мистецтв * Код 05458198

Кошторис витрат проєкту
Назва Заявника: Мистецька школа "Славутська школа мистецтв"
Назва проєкту: **Етнофестиваль "Колодар"**
Дата початку проєкту: 06.2021 року
Дата завершення проєк 30.09.2021 року

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**									
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**									
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		**12,50**		**76 848,40**	**0,00**		**0,00**	**76 848,40**	**Згідно положення про преміювання, оклади затверджені Постановою КМУ від 30.08.2002р.№1298" Про оплату праці на основі ЄТС і коефіц.з оплати праці ", Постанова КМУ від 10.07.2019 року №695**
Пункт:	**1.1.1**	Скрипнюк Людмила Василівна, керівник проєкту (Директор)	місяців	3,20	7 577,90	24 249,28			0,00	**24 249,28**	Керівник проєкту проводить складання планів, вибір проєктувальників і підрядчіків, оформлення і підписання документів, координація роботи всіх учасників проєкту , контроль за виконанням, прийманням робіт та послуг, витратами, оформленням звітної документації; зайнятість червень 90%, липень - 100%, серпень - 80%, вересень 50%;
Пункт:	**1.1.2**	Маліновська Тетяна Володимирівна, координатор (Викладач)	місяців	3,20	7 107,10	22 742,72			0,00	**22 742,72**	Координатор проєкту,зайнятість червень-90%, липень - 100%, серпень - 80%, вересень - 50%;

Мистецька школа * Україна * Хмельницька обл. м. Славута * СЛАВУТСЬКА ШКОЛА МИСТЕЦТВ * Код 05458198

Директор Л. В. Скрипнюк

Пункт:	**1.1.3**	Ткачук Ольга Віталіївна, бухгалтер(Головний бухгалтер)	місяців	3,00	6 200,10	18 600,30			0,00	**18 600,30**	Бухгалтер проєкту відкриває бюджетний рахунок,складає та веде кошторис проєкту, веде належний бухгалтерський облік та звітує в процесі реалізації проєкту, надає всю необхідну документацію, реєстрція та оплата згідно договорів, звітує по фінансовій та бюджетній звітності;зайнятість червень-70%, липень - 80%, серпень 80%, вересень - 70%;
Пункт:	**1.1.4**	Хоміч Юлія Юріївна, асистент керівника(Секретар-друкарка)	місяців	3,10	3 631,00	11 256,10			0,00	**11 256,10**	Асистент керівника проєкту веде контроль за виконанням розпорядчих документів, листів, звернень керівника проєкту, збір та обробка письмових погоджень із умовам фестивалю для зареєстрованих учасників, друк документів, грамот, дипломів; зайнятість червень-80%, липень - 100%, серпень - 70%, вересень - 60%;
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Директор Л. В. Скрипник

Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**3,20**		**23 280,00**	**0,00**		**0,00**	**23 280,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Іванюк Тамара Степанівна, куратор проєкту	місяців	3,20	7 275,00	23 280,00			0,00	**23 280,00**	Куратор проєкту забезпечує адміністративний супровід проєкту,комунікує з учасниками фестивалю, з іноземними гостями, організовує екскурсії по місту у вільний час, частково доруч. до пошуку волонтерів, формує їх перелік, участь у відборі, погоджує томи та тексти диспутів, формує програми виступів; зайнятість червень-80%, липень - 80%, серпень - 90%, вересень - 70%;
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**100 128,40**		**22 028,25**	**0,00**		**0,00**	**22 028,25**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		76 848,40	0,22	16 906,65	0,00	0,22	0,00	**16 906,65**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		23 280,00	0,22	5 121,60	0,00	0,22	0,00	**5 121,60**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**122 156,65**			**0,00**	**122 156,65**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**									
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**									
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**234,00**		**10 142,00**	**4,00**		**266 172,00**	**276 314,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Придбання фігур Арт-об'єктів "Конячка з лошам"	шт.			0,00	1,00	90 000,00	90 000,00	**90 000,00**	Виріб виготовлений з твердого матеріалу, а саме заліза (садово-паркова скульптура), яка є брендом фестивалю, та буде встановлена в одному із історичних місць міста.

Мистецька школа * Україна * Хмельницька обл. м. Славута * СЛАВУТСЬКА ШКОЛА МИСТЕЦТВ Код 02458198

Директор Л. В. Сарнинюк

Пункт:	**3.1.2**	Придбання фігур Арт-об'єктів "Боївий кінь"	шт.			0,00	1,00	80 000,00	80 000,00	**80 000,00**	Виріб виготовлений з твердого матеріалу, а саме заліза (садово-паркова скульптура), яка є брендом фестивалю, та буде встановлена в одному із історичних місць міста.
Пункт:	**3.1.3**	Придбання фігур Арт-об'єктів "Коні"	шт.			0,00	2,00	48 086,00	96 172,00	**96 172,00**	Вироби у кількості 2 штуки, виготовлені з бетону (садово-паркові скульптури), які є брендом фестивалю, та будуть встановлені в історичних місцях міста
Пункт:	**3.1.4**	Папір для друку	пач.	5,00	105,00	525,00			0,00	**525,00**	для друку договорів, листів та всіх офіційних документів під час підготовки та виконання програми
Пункт:	**3.1.5**	Фотобумага (формат А4)глянцева	уп.	3,00	250,00	750,00			0,00	**750,00**	для друку грамот, дипломів та різних нагород
Пункт:	**3.1.6**	Фарба кольорова до принтера	уп.	1,00	800,00	800,00			0,00	**800,00**	для заправки принтера , який буде друкувати грамоти, дипломи
Пункт:	**3.1.7**	Ручки сині, чорні	шт	20,00	10,00	200,00			0,00	**200,00**	для запису інформації
Пункт:	**3.1.8**	Скотч великий	шт	5,00	50,00	250,00			0,00	**250,00**	для склеювання
Пункт:	**3.1.9**	Рамки формат А4	шт	30,00	40,00	1 200,00			0,00	**1 200,00**	для оформлення дипломів, грамот, які буде вручено учасникам гранту
Пункт:	**3.1.10**	Фарба гуаш для виготовлення декорацій	шт	20,00	25,00	500,00			0,00	**500,00**	для фарбування декорацій
Пункт:	**3.1.11**	Ватмани (формат А1)	шт	10,00	10,00	100,00			0,00	**100,00**	для майстер-класів
Пункт:	**3.1.12**	Ватмани (формат А3)	шт.	20,00	5,00	100,00			0,00	**100,00**	для майстер-класів
Пункт:	**3.1.13**	Солома в тюках	шт.	120,00	47,64	5 717,00			0,00	**5 717,00**	для декоративного оформлення локацій фестивалю
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**234,00**		**10 142,00**	**4,00**		**266 172,00**	**276 314,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**									

Мистецька школа * Україна * Хмельницька обл. м. Славута * СЛАВУТСЬКА ШКОЛА МИСТЕЦТВ * Код 05458198

Директор Л. В. Скрипник

Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**498,00**		**293 260,00**	**0,00**		**0,00**	**293 260,00**	
Пункт:	**4.2 1**	***Мережа (31730000 Електротехнічне обладнання)***				0,00			0,00	**0,00**	Для електротехнічного оснащення (морожа)
		Силова мобільна підстанція, силовий дистриб"ютор (63 А)	шт	4,00	3 000,00	12 000,00			0,00	**12 000,00**	Надання послуги оренди проводиться м.Славута , Стадіон Військогового містечка 01 серпня 2021р., з 11:00 до 23:00(12 годин)
		Силова мобільна підстанція, силовий дистриб"ютор (32 А)	шт	5,00	1 500,00	7 500,00			0,00	**7 500,00**	Технічне обладнання використовується на головній локації фестивалю згідно технічного райдеру гуртів.
		Силовий кабель III-ох фазний (63 А, 50 метрів)	шт	10,00	300,00	3 000,00			0,00	**3 000,00**	
		Силовий кабель III-ох фазний (32 А, 50 метрів)	шт	20,00	150,00	3 000,00			0,00	**3 000,00**	
		Комутаційне обладнання	шт	120,00	100,00	12 000,00			0,00	**12 000,00**	

Мистецька школа * Україна * Хмельницька обл. м. Славута * СЛАВУТСЬКА ШКОЛА МИСТЕЦТВ Код 05458198

Л. В. Скрипник

Пункт:	4.2.2	***Звук (3234000-8 Мікрофони та гучномовці)***									Для звукооснащення (звук)
		1.PA SYSTEM (портал)									
		Db technologies dva t12 (лінійний масив)	шт	16,00	800,00	12 800,00			0,00	**12 800,00**	
		Db technologies dva t8 (лінійний масив)	шт	8,00	600,00	4 800,00			0,00	**4 800,00**	
		Db technologies dva s30n (сабвуфер)	шт	9,00	1 000,00	9 000,00			0,00	**9 000,00**	
		2. FOHMIXINGCONSOLE (Пульт управління)									
		YAMAHA CL5	шт	1,00	5 600,00	5 600,00			0,00	**5 600,00**	
		YAMAHA Rio3224 stage box	шт	2,00	2 000,00	4 000,00			0,00	**4 000,00**	
		3.Backline									Надання послуги оренди проводиться м.Славута , Стадіон Військогового містечка 01 серпня 2021р., з 11:00 до 23:00.(12 годин)
		Барабанна установка (Tama Starclasic)	шт	1,00	1 200,00	1 200,00			0,00	**1 200,00**	
		Басова голова (Ashdown ABM 500)Басовий кабінет (Ashdown ABM 410)	шт	1,00	800,00	800,00			0,00	**800,00**	Технічне обладнання використовується на головній локації фестивалю згідно технічного райдеру гуртів.
		Басова голова (Ampeg SVT 4 pro)Басовий кабінет (Ampeg SVT 810E)	шт	1,00	1 200,00	1 200,00			0,00	**1 200,00**	
		Гітарний комбік (Fender Twin Reverb)	шт	1,00	900,00	900,00			0,00	**900,00**	
		Гітарний комбік (Fender Hot Rod Deville)	шт	1,00	900,00	900,00			0,00	**900,00**	
		3.1. MONITOR SYSTEM									
		Монітор сценічний Db Technologies LVX 12	шт	4,00	400,00	1 600,00			0,00	**1 600,00**	
		Вушний моніторинг Sennheiser g4 in-ear	шт	4,00	400,00	1 600,00			0,00	**1 600,00**	
		Dibox	шт	8,00	100,00	800,00			0,00	**800,00**	

Україна * Хмельницька обл. м. Славута * Славутська школа мистецька школа
Код 05458198

Директор Л.В. Сиромиюк

		4. МІКРОФОНИ/СТІЙКИ									
		Радіомікрофон еквівалент Shure ULX2	шт	2,00	600,00	1 200,00			0,00	**1 200,00**	Надання послуги оренди проводиться м.Славута , Стадіон Військогового містечка 01 серпня 2021р., з 11.00 до 23:00.(12 годин)
		Радіомікрофон еквівалент Shure SLX2	шт	4,00	300,00	1 200,00			0,00	**1 200,00**	
		Мікрофон шнуровий динамічний Shure Sm 58	шт	8,00	100,00	800,00			0,00	**800,00**	Технічне обладнання використовується на головній локації фестивалю згідно технічного райдеру гуртів
		Мікрофон шнуровий динамічний Shure Sm 57	шт	8,00	100,00	800,00			0,00	**800,00**	
Пункт:	**4.2.3**	***Світло (3152000-7 Світильники та освітлювальна апаратура)***									Для світлового опащення (світло)
		Прилади									
		Рухома світлова голова **Led Wash 3610**	шт	10,00	300,00	3 000,00			0,00	**3 000,00**	
		Рухома світлова голова **Led Wash Prolux K10**	шт	22,00	500,00	11 000,00			0,00	**11 000,00**	
		Рухома світлова голова **Beam\Spot\Wash (Halo) 280 R10**	шт	22,00	500,00	11 000,00			0,00	**11 000,00**	
		Світлоприлад (типу планки) **Led bar pixel control 1220 (8 cob)**	шт	18,00	400,00	7 200,00			0,00	**7 200,00**	
		Світловий прожектор **LED Par (Halo) 1518**	шт	22,00	150,00	3 300,00			0,00	**3 300,00**	
		Світловий стробоскоп **Strob Atomik 3000**	шт	8,00	200,00	1 600,00			0,00	**1 600,00**	
		Слідкуюча світлова пушка **Follow Spot Spark**	шт	2,00	300,00	600,00			0,00	**600,00**	Надання послуги оренди проводиться м.Славута, Стадіон Військогового містечка 01 серпня 2021р., з 11:00 до 23:00.(12 годин)
		Світлоприлад **Cob 1x100**	шт	20,00	300,00	6 000,00			0,00	**6 000,00**	
		Світлоприлад **Blinder Lamp**	шт	8,00	400,00	3 200,00			0,00	**3 200,00**	Технічне обладнання використовується на головній локації фестивалю згідно технічного райдеру гуртів.
		Генератор туману **Hazer Pro lux**	шт	2,00	400,00	800,00			0,00	**800,00**	
		С-ма. керування									
		Світловий пульт **Chamsys Wing**	шт	2,00	800,00	1 600,00			0,00	**1 600,00**	

Мистецька школа * Україна * Хмельницький м. Славута * СЛАВУТСЬКА ШКОЛА МИСТЕЦТВ * Код 05458198

Директор Л.В. Скрипник

Пункт:	**4.2.4**	***Спецефекти (92300000-4 Розважальні послуги)***									
		Генератор CO2 Jet	шт	6,00	2 500,00	15 000,00			0,00	**15 000,00**	
		Генератор важкого диму	шт	4,00	2 000,00	8 000,00			0,00	**8 000,00**	
		Пірофонтани 2м.	шт	16,00	500,00	8 000,00			0,00	**8 000,00**	
		Пірофонтани 3м.	шт	10,00	800,00	8 000,00			0,00	**8 000,00**	
		Генератор конфеті	шт	6,00	900,00	5 400,00			0,00	**5 400,00**	
Пункт:	**4.2.5**	***Сцена (98390000-3Інші послуги (сценічне обладнання))***									Для виступів колективів та проведення заходів фестивалю
		Подіум (для барабанів) 4x2x0,4(шир.,глуб.,висота)	шт	1,00	1 500,00	1 500,00			0,00	**1 500,00**	Надання послуги оренди проводиться м.Славута , Стадіон Військогового містечка 01 серпня 2021р., з 11:00 до 23:00.(12 годин) Технічне обладнання використовується на головній локації фестивалю згідно технічного райдеру гуртів.
		Сценічний комплекс типу Layher 10x12x8 (шир.,глуб., висота)	шт	1,00	43 000,00	43 000,00			0,00	**43 000,00**	
		Портальні башні	шт	2,00	1 600,00	3 200,00			0,00	**3 200,00**	
		Пультова 4x2x4 (ширина, глубина, висота)	шт	1,00	2 000,00	2 000,00			0,00	**2 000,00**	
Пункт:	**4.2.6**	***Світлодіодний екран (32350000-1. Частини до аудіо та відеообладнання)***									Для трансляції фестивалю глядачам
		Екран p6 outdoor (ціна за 1м2) 4x3 (ширина,висота)	шт	24,00	800,00	19 200,00			0,00	**19 200,00**	Надання послуги оренди проводиться м.Славута , Стадіон Військогового містечка 01 серпня 2021р., з 11:00 до 23:00.(12 годин) Технічне обладнання використовується на головній локації фестивалю згідно технічного райдеру гуртів.
		Світлодіодний екран p4,8 outdoor 8x3 (ширина, висота)	шт	24,00	1 000,00	24 000,00			0,00	**24 000,00**	
		Пультова для VJ	шт	1,00	2 000,00	2 000,00			0,00	**2 000,00**	
		Відеокамера	шт	4,00	1 000,00	4 000,00			0,00	**4 000,00**	

Комунальний заклад «Міська школа мистецтв» Хмельницької обл. м. Славута * Україна * Код 05458198

Директор Л. В. Серпнюк

Пункт:	**4.2.7**	Оренда контейнерів для сміття	шт	6,00	390,00	2 340,00			0,00	**2 340,00**	Для забезпечення гігієнічних заходів в рамках проєкту
Пункт:	**4.2.8**	Оренда біотуалетів	шт	8,00	890,00	7 120,00			0,00	**7 120,00**	Для забезпечення гігієнічних заходів в рамках проєкту
Пункт:	**4.2.9**	Оренда рукомийників	шт	10,00	450,00	4 500,00			0,00	**4 500,00**	Для забезпечення гігієнічних заходів в рамках проєкту
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**10,00**		**4 500,00**	**4 500,00**	
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса за маршрутом: м.Славута, 10 годин	годин			0,00	10,00	450,00	4 500,00	**4 500,00**	Перевезення учасників та реквізиту проєкту в кількості 80 осіб по м.Славута 01.08.-02.08.2021 року., так як фестиваль буде відбуватися у віддаленому місці
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**1,00**		**15 000,00**	**0,00**		**0,00**	**15 000,00**	
Пункт:	**4.4.1**	Оренда спеціалізованої фотозони (в етностилі)	шт	1,00	15 000,00	15 000,00				**15 000,00**	Буде знаходитися на головній локації фестивалю 01.08.2021 з 12:00 по 22:00, для фотосесії, фотозйомок , на згадку про фестиваль.
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**2,00**		**4 000,00**	**0,00**		**0,00**	**4 000,00**	
Пункт:	**4.5.1**	Оренда білбордів	шт.	2,00	2 000,00	4 000,00			0,00	**4 000,00**	Буде використано 2 білборда , один на в'їзді у місто, другий у центрі міста;
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**501,00**		**312 260,00**	**10,00**		**4 500,00**	**316 760,00**	

Україна * Хмельницька обл. м. Славута * Славутська школа мистецтв * Код 05458198

Директор Л. В. Скрипнюк

Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**									
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування(251 осіб)***		**900**		**65 600,00**	**0,00**		**0,00**	**65 600,00**	
Пункт:	**5.1.1**	сніданок (31.07.2021 р.)	учасн.	60	70,00	4 200,00			0,00	**4 200,00**	Дані учасники фестивалю(учасники фольклорних гуртів) не отримують грошову винагороду та оплату праці, будуть задіяні у виступах всіх заходах фестивалю. Харчування запрошених учасників фестивалю з інших міст та країн.
Пункт:	**5.1.2**	сніданок (01.08.2021 р.)	учасн.	60	70,00	4 200,00			0,00	**4 200,00**	
Пункт:	**5.1.3**	сніданок (02.08.2021 р.)	учасн.	230	70,00	16 100,00			0,00	**16 100,00**	
Пункт:	**5.1.4**	обід (31.07.2021 р.)	учасн.	60	120,00	7 200,00			0,00	**7 200,00**	
Пункт:	**5.1.5**	обід (01.08.2021 р.)	учасн.	75	120,00	9 000,00			0,00	**9 000,00**	
Пункт:	**5.1.6**	вечеря (30.07.2021 р.)	учасн.	60	60,00	3 600,00			0,00	**3 600,00**	
Пункт:	**5.1.7**	вечеря (31.07.2021 р.)	учасн.	119	60,00	7 140,00			0,00	**7 140,00**	
Пункт:	**5.1.8**	вечеря (01.08.2021 р.)	учасн.	236	60,00	14 160,00			0,00	**14 160,00**	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**4,00**		**82 700,00**	**0,00**		**0,00**	**82 700,00**	
Пункт:	**5.3.1**	Двохмісний номер,витрати на проживання учасників заходу в готелі	доба	3,00	16 800,00	50 400,00			0,00	**50 400,00**	Дані учасники не отримують грошову винагороду та оплату праці (60 учасників із Польщі та Словаччинни) ціна двохмісного номера за добу 560 грн.(60 осіб*280 грн.*3 доби=50400грн)
Пункт:	**5.3.2**	Одномісний номер, витрати на проживання учасників заходу в готелі	доба	1,00	32 300,00	32 300,00			0,00	**32 300,00**	Дані учасники не отримують грошову винагороду та оплату праці(155 учасників, 15 представників офіційної делигації)вартість поселення однієї особи 190грн.(155+15=170 осіб*190грн*1 добу=32300грн.)
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**148 300,00**			**0,00**	**148 300,00**	

Директор А. В. Скрипнюк

Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**									
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**50,00**		**1 291,35**	**0,00**		**0,00**	**1 291,35**	
Пункт:	**6.3.1**	Бензин А-95	літр	50,00	25,83	1 291,35			0,00	**1 291,35**	Ціна на бензин на 28.01.2021 рік, перевезення декорацій, зустріч та перевезення гостей фестивалю
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**50,00**		**1 291,35**	**0,00**		**0,00**	**1 291,35**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**									
Пункт:	**7.1**	Друк буклетів	шт.	70,00	70,00	4 900,00			0,00	**4 900,00**	для безкоштовного розповсюдження всім присутнім
Пункт:	**7.2**	Друк листівок	шт.	1 000,00	9,00	9 000,00			0,00	**9 000,00**	для промоцій фестивалю
Пункт:	**7.3**	Друк банерів (зі спонсорами)	шт.	1,00	900,00	900,00			0,00	**900,00**	буде встановленно на головній сцені фестивалю
Пункт:	**7.4**	Друк банерів (на відкриття фестивалю)	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00			0,00	**6 000,00**	буде встановленно на центральній сцені міста, для реклами
Пункт:	**7.5**	Друк прапора фестивалю	шт.	1,00	700,00	700,00			0,00	**700,00**	для відкриття фестивалю, в урочистій ході.
Пункт:	**7.6**	Друк банерів (для оформ.сцени)	шт.	1,00	10 500,00	10 500,00			0,00	**10 500,00**	буде встановленно на головній сцені фестивалю
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**1 074,00**		**32 000,00**	**0,00**		**0,00**	**32 000,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**									
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Директорська школа * Україна * Хмельницька обл. м. Славута * СЛАВУТСЬКА ШКОЛА МИСТЕЦТВ * Код 05458198

Директор Л.В. Скрипнюк

Стаття:	**9**	**Послуги з просування**									
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація 31.07-01.08	година	14,00	600,00	8 400,00			0,00	**8 400,00**	Фото та відеофіксація фестивалю використовується для брендування фестивалю: 1. Для створення туристичного магніту. 2. Конкуретноспроможність перед іншими фестивалями. 3. Розробка тематичної продукції. 4. Використання матеріалів для подальшої промоції фестивалю - Звітність для грантодавців. Виготовлення фото у кількості 4000 шт,
Пункт:	**9.2**	Фотофіксація 31.07-01.08	година	14,00	600,00	8 400,00			0,00	**8 400,00**	
Пункт:	**9.3**	Фотофіксація 31.07-01.08	година	14,00	600,00	8 400,00			0,00	**8 400,00**	
Пункт:	**9.4**	Фотофіксація 31.07-01.08	година	14,00	600,00	8 400,00			0,00	**8 400,00**	
Пункт:	**9.5**	Відеофіксація 31.07-01.08	година	14,00	1 600,00	22 400,00			0,00	**22 400,00**	
Пункт:	**9.6**	Відеофіксація 31.07-01.08	година	14,00	1 600,00	22 400,00				**22 400,00**	
Пункт:	**9.7**	Рекламні витрати(запуск таргетованої реклами у фейсбук, інстаграм на радіус 40 км на 40 днів м.Славута)	послуга	1,00	7 500,00	7 500,00			0,00	**7 500,00**	За допомогою таргетованої реклами у соціальних мережах фейсбук та інстрам збільшується значно охват унікальних потенційних відвідувачів фестивалю, а також проводиться промоція фестивалю з орієнтиром на конкретну цільову аудиторію фестивалю.
Пункт:	**9.8**	Запуск таргетованої реклами : Хмельницька, Тернопільська, Волинська, Львівська, Київська, Рівенська, Житомирська та Івано-франківська область на 30 днів, по ключовим словам, які дотичні до фестивалю	послуга	1,00	7 500,00	7 500,00				**7 500,00**	
Пункт:	**9.9**	Підготовка інформації для сайту фестивалю про історичні та туристичні локації міста	місяців	1,00	3 000,00	3 000,00			0,00	**3 000,00**	Підготовка інформації для сайту фестивалю про історичні та туристичні локації міста
Пункт:	**9.10**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		3 000,00	0,22	660,00		0,22	0,00	**660,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**3 087,00**		**97 060,00**	**0,00**		**0,00**	**97 060,00**	

Україна * Хмельницька обл. м. Славута * Мистецька школа
СЛАВУТСЬКА ШКОЛА МИСТЕЦТВ
Код 05458198

Директор Л.В. Сергієнко

Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**									
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення сайту (створення цільової сторінки - landing page)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00	**10 000,00**	Створення цільової сторінки - landing page(веб-сайт) та блогового розділу зі статтями про фестиваль, етнокультуру, особливості культури і так далі.
Пункт:	**10.2**	Оренда хостингу на 4 місяці	послуга	1,00	526,40	526,40			0,00	**526,40**	Дана цільова сторінка необхідна для промоції фестивалю, для наочних даних про фестиваль, буде являтись візитною карткою фестивалю. Хостинг купується на період проведенення фестивалю - 4 місяців - 131,60грн/міс
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**2,00**		**10 526,40**	**0,00**		**0,00**	**10 526,40**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**									
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**									
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**									
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**2,00**		**24 400,00**	**0,00**		**0,00**	**24 400,00**	
Пункт:	**13.1.1**	Юридичні послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00	**20 000,00**	Здійснює процедури закупівель, укладає угоди , несе відповідальність за ці угоди(договора) та за проєкт в цілому, надає консультаційні послуги, розробляє документи правового характеру, виконує окремі доручення керівника проєкту.
Пункт:	**13.1.3**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"		20 000,00	0,22	4 400,00		0,22	0,00	**4 400,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Мистецька школа * Україна * Комунальна осн. м. Славутська школа мистецтв * Код 05458198

Директор Л. В. Скрипник

Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**28,00**		**176 690,00**	**21,00**		**119 328,00**	**296 018,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги з проведення майстер класів з приготування їжі	год	3,00	16 333,33	49 000,00			0,00	**49 000,00**	Проведення майстер класу з українським відомим кухарем Євгеном Клопотенком(приготування автентичного українського борщу), кількість год 3, з 15:00 до 18:00 год.
Пункт:	**13.4.2**	Послуги звукооператорів	год	12,00	1 708,33	20 500,00			0,00	**20 500,00**	Послуга портального, звукотехніка, стейджмена, озвучення виступів колективів, гуртів, саундчеків 01.08.2021 року з 11:00 до 23:00 год Оплата посередницьких послуг не передбачено.
Пункт:	**13.4.3**	Виступ гурту на фестивалі "Колодар" стадіон Військогового містечка	год	1,000	24 500,00	24 500,00			0,00	**24 500,00**	Оплата посередницьких послуг не передбачено, виступ відомого гурту"Чумацький шлях" м.Хмельницький, 01.08.2021 року, транспорт до місця події 240км(Хмельницький -Славута, Славута-Хмельницький 240кмх7,00грн=1680) тривалість виступу 1 година сума 22820,0 грн.
Пункт:	**13.4.4**	Виступ гурту на фестивалі "Колодар" стадіон Військогового містечка	год	1,00	24 500,00	24 500,00			0,00	**24 500,00**	Оплата посередницьких послуг не передбачено, виступ відомого гурту"ДримбадаДзига" м.Київ, 01.08.2021 року,транспорт до місця події 660 км (Київ -Славута, Славута-Київ 660кмх7,00грн=4620,0 грн.) тривалість виступу 1 година сума 19880,0 грн.
Пункт:	**13.4.5**	Послуги з виготовлення гойдалок на фестиваль	місяців			0,00	3,00	6 860,00	20 580,00	**20 580,00**	Виготовлення 2 гойдалок з назвами "Орелі", "Коники"
Пункт:	**13.4.6**	Послуги з виготовлення дерев'яних фігур у вигляді літер-назви фестивалю	місяців			0,00	3,00	16 000,00	48 000,00	**48 000,00**	Виготовлення дерев'яних фігур у вигляді літер-назви фестивалю
Пункт:	**13.4.7**	Послуги з доставки, монтажу та демонтажу фігур	послуга	3,00	4 060,00	12 180,00			0,00	**12 180,00**	Доставка, монтаж та демонтаж дерев'яних фігур назви фестивалю
Пункт:	**13.4.8**	Послуга ведучого фестивалю	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00			0,00	**15 000,00**	Проведення фестивалю 01.08.2021р. З 12:00 до 23:00 год., проведення майстер-класів, концертної програми
Пункт:	**13.4.9**	Послуги з виготовлення брендової продукції (з логотипом)	послуга			0,00	1,00	21 625,00	21 625,00	**21 625,00**	Олійник Микола Миколайович виговлення брендової продукції для фестивалю
Пункт:	**13.4.10**	Послуги з монтажу / Артоб'єкт "Коні"	послуга	1,00	27 010,00	27 010,00			0,00	**27 010,00**	Встановлення Арктоб'єктів у відведених місцях

Директор Л.В. Скрипник

Пункт:	**13.4.11**	Послуга заправки картриджів	послуга	4,00	150,00	600,00			0,00	**600,00**	Для друку документів фестивалю
Пункт:	**13.4.12**	Послуги з підключення до електромережі та відключення	послуга				2,00	9 641,50	19 283,00	**19 283,00**	Для світлового, звукового оснащення фестивалю
Пункт:	**13.4.13**	Послуга поклейки білбордів	послуга	2,00	1 700,00	3 400,00				**3 400,00**	Поклейка 2 білбордів, один білборд 1700 грн.
Пункт:	**13.4.14**	Послуга з утилізації та прибирання сміття	послуга			0,00	12,00	820,00	9 840,00	**9 840,00**	
Пункт:	**13.4.15**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**30,00**		**201 090,00**	**21,00**		**119 328,00**	**320 418,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**934 826,40**			**390 000,00**	**1 324 826,40**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Директор
(посада)

Комунальна школа * Україна * Хмельницька обл. м. Славута * Славутська школа мистецтв * Код 05458198

(підпис, печатка)

Л.В. Сорокопяк
(ПІБ)