

ДОГОВІР № 4REG31-28428
про надання гранту

м. Київ

«30» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Благодійна організація "Перший благодійний театральний фонд" (далі – Грантоотримувач), в особі Президента БО Делієвої Наталії Вікторівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Фестиваль "Руде місто"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 614 030 грн. 00 коп. (шістсот чотирнадцять тисяч тридцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено прстягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту прстягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату зинагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чиєного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відэмими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Делієва Наталя Вікторівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який зипадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дстримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG31-28428
від «30 жовтня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-28428

Назва проекту: Фестиваль "Руде місто"

Бізитна картка

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Фестиваль "Руде місто"

Назва проекту англійською мовою

Festival "Redhead city"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Одеса, Одеська обл.

Початок проекту

2021-06

*Представляє
Дениса
Дж*



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Фестиваль

Ключові слова за напрямами

фестиваль

туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Делієва Наталя Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Координаторка (керівниця) проєкту

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Фестиваль «Руде місто» у м.Одеса (28 серпня 2021 р.) покликаний сприяти просуванню позитивного іміджу м.Одеси та Одеської області як теплого, дружнього до гостей та туристів, місцевої громади й молоді регіону. Рудоволосих людей на планеті зовсім не багато. Унікальність цих людей



5 0
M. R. G. D.

здебільшого доставляла їм одні неприємності. Проведення такого фестивалю перш за все, просування принципів толерантності та інклюзії через прояв поваги й уваги до неординарних зовні людей, до їх здібностей і достоїнств, пом'якшення історичної й соціальної несправедливості, які вони терпіли протягом багатьох століть від суспільства. З іншого боку - задає сонячний радісний тон і атмосферу в місті, створює майданчик для демонстрації своїх здібностей, талантів, звертає на себе увагу гостей міста, стимулює громадськість до рівноправного сприйняття нестандартних людей і особистостей, прищеплює дружбу і самоповагу один до одного.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The Festival "Redhead city" in Odessa (August 28, 2021) promotes a positive image of Odessa and Odessa region as a warm, friendly to guests and tourists, the local community and youth of the region. There are just few redhead people on the planet. The uniqueness of them made them suffering from social and historical injustice. Therefore, such a festival is not only a tribute to the similar events in the West, but a manifestation of respect to their abilities and merits, the mitigation of the social acceptation. Such a festival creates a joyful atmosphere in the city, creates a platform for demonstrating their abilities, talents, attracts attention of the city guests, stimulates the public to equal perception of non-standard individuals, connects people, instills self-respect to each other.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

614030.00

Загальний бюджет проекту

901030.00

Сума співфінансування

287000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

287000.00. Кошти заявитика, за можливості залучимо спонсорів.

Сума реінвестиції

0

Григорій Олександрович Григорій



Партнери проекту

Партнер
немає

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація "Перший благодійний театральний фонд"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Charitable organization "First Charitable Theater Fund"

Код ЄДРПОУ

38954593

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1aqbV4EVko4b4ZuH7UEKfOpiMjYivn4W/view?usp=sharing>

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

Більше 50 років
Дениса П.В.



2013-10-29

Юридична адреса організації

Україна, 65009, Одеська обл., місто Одеса, Вул. Сонячна, буд.10, кв. 26

Поштова адреса організації

Україна, 65009, Одеська обл., місто Одеса, Вул. Сонячна, буд.10, кв. 26

Область (відповідно до юридичної адреси)

Одеська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Одеса

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/red.city.fest>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Делієва Наталя Вікторівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли не будь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації- заявника із вказанням громадянства

Приєднані 5 жовтня 2013 року


Делієва Наталя Вікторівна, Країна громадянства: Україна,
Місцезнаходження: Україна, 65009, Одеська обл., місто Одеса, Вул.Сонячна,
буд. 10, кв. 26

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-
небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент
подання заяви?**

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Організаційна техніка для забезпечення проекту (стационарний, комп'ютер, принтер, що належить членам організації), стабільний доступ до інтернет та мобільний зв'язок. Для проведення заходів організація орендує приміщення у партнерів (за роки діяльності маємо сформовану базу надійних організацій, що надають приміщення, забезпечують харчування, поселення, технічне обслуговування, відео- та фотофіксацію, видавничі послуги тощо).

Власних основних засобів, нематеріальних активів у власності організації немає.

Наявність трудових ресурсів: є команда з 5 активних членів організації, для конкретних проектів залучаємо потрібних спеціалістів.

Фінансові ресурси: для фінансування нашої діяльності залучаємо підтримку місцевої влади, кошти членів організації, гранти.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у
ролі заявника?**

Так. 2020 - проект ввійшов у число переможців, однак передбачав мобільність в Канаду. Через Карантин не зміг бути реалізований.
2019 - УКФ підтримав Фестиваль Руде місто.

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту,
реалізованого за підтримки УКФ?**

Так. Завдяки попередньому гранту УКФ ми посилили рівень своєї інституційної та професійної спроможності, тому плануємо Фестиваль у новій якості, наповнивши його новими форматами: поєднання онлайн та офлайн.

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси

Григорієнко Олеся Н.К



підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2019 - УКФ підтримав Фестиваль Руде місто.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2018-2019 - Щорічний фестиваль РУДЕ МІСТО. – організатор: БО «Перший благодійний театральний фонд». Заходи: помаранчева доріжка, ірландські руді танці, міні - конкурси, виступ аніматорів, аквагрим, виступ вуличних театрів, обирання короля та королеви рудого параду, Парад рудих від Дюка до Міського саду, Великий концерт у Міському саду: конкурсні заходи, рудий показ мод, нагородження переможців конкурсу «Руді таланти», виступ хедлайнерів, експозиція рудої фотосушки, виставка картин «Руда Одеса». Кожного року фестиваль відвідують 1500 одеситів та туристів. У 2019 р. фестиваль профінансував УКФ. Використовуємо сучасну тенденцію використовувати культурні інструменти впливу на аудиторію. Це не тільки виступи професіоналів, а й конкурсна програма з пантоміми та клоунади для молоді, вистави з професійних театрів, акції, майстер-класи, карнавальна кавалькада, гала-вистава з нагородженням. Фестиваль поєднує театральне мистецтво з цирковим мистецтвом, світ професійних артистів з любителями, де об'єднуючою ланкою стає інформаційний привід - рудоволосі учасники фестивалю, жителі міста та його гості. Проект спрямований, перш за все, на створення нового позитивного, культурного іміджу міста за допомогою діалогу культур і розвитку партнерства між міськими громадами. Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=wuG_atv20-8 <https://www.youtube.com/watch?v=8YplukUAQTw> з 2018 року наш проект починає включатися в список соціально - культурних заходів (рекомендованих міською владою до відвідування для жителів і гостей міста) в рамках Програми Дня Міста з 30 серпня по 5 вересня (<http://old.omr.gov.ua/ru/news/109966/>)

Проект

Щорічний Міжнародний фестиваль клоунів та мімів «Комедіада». З 2011 р. - БО «Перший благодійний театральний фонд» є співорганізатором. Учасники з 25 країн світу, фестиваль щорічно відвідують понад 5000 глядачів. Посилання: 2020 (захід підготовлено, але відмінили через

Президент БО «Перший благодійний театральний фонд»

пандемію) <http://today.od.ua/komediada-2020> 2019 <https://www.odessitclub.org/index.php/novosti-i-publikatsii/2698-komediada-2019-2018> <https://discover.ua/inspiration/1-april-humor-in-odessa-2017> <https://www.unian.ua/society/1853271-v-odesi-vidkrivsya-mijnarodniy-festival-klouniv-i-mimiv-komediada.html> 2017 <https://old.omr.gov.ua/ua/news/93585/> 2016 <https://old.omr.gov.ua/ua/news/81593/> 2015 <https://odessa1.com/articles/glavnoe-sobytie-yumoriny-2015.html> 2014 <https://www.prichernomorie.com.ua/odessa/news/culture/2014-03-13/166106.php> 2013 <https://interfax.com.ua/news/general/144432.html>

Проект

2020 рік - Виставковий проект «Точка переходу». Організатор: БО «Перший благодійний театральний фонд» . Художники малювали картини на очах у публіки, під живу українську музику бандуристів. В кінці відбувся аукціон. Всі гроші з продажу картин були передані для придбання тестів для визначення цукру в крові для дітей хворих на цукровий діабет.(Одеса арт-центр «Синій краб») <https://cutt.ly/Rjmqy6A>

Проект

2014-2020 Мистецький соціальний проект «Клоун-доктор». Донор: кошти благодійників, волонтерська робота членів організації. Організатор: БО «Перший благодійний театральний фонд». Клоунські колективи зіграли велику кількість концертів для дітей. зокрема для сиріт та інвалідів Одеської області, для переселенців з Луганської і Донецької областей, для хворих дитячого онкологічного центру та дитячої клінічної лікарні. Зараз проект продовжив своє існування у театрі «Дім клоунів», де регулярно проводяться акції дх сімей. 2018, 2019, 2020 рік – БО «Перший благодійний театральний фонд» традиційно 1 червня на «День захисту дітей» провів на безоплатній основі клоунську інтерактивну виставу у «Домі клоунів» для дітей з інвалідністю (500 дітей кожного року) Проектом схоплено понад 3000 дітей та їх рідних. Посилання: <https://reporter.com.ua/news/dzw157/> <https://odessamedia.net/news/v-odesse-proidet-shou-kloun-doktor>

Проект

2019 - Театральний проект " ШАРЛОТТА:Трикольорова вистава з музикою (Канада - Україна)" Перший Благодійний Театральний Фонд - Співорганізатор. Організація гастролі Канадського Театру Theatrtle в Україні з виставою "ШАРЛОТТА. Трикольорова вистава з музикою" до Києва та Львова. Гастролі проходили у партнерстві урядом Канади, Канадською радою мистецтв, Київським Академічним драматичним

Григорій Деміса Н.Н.

Театром на Подолі, телеканал "Еспресо". Це були перші гастролі професійного канадського театру Theatrtle до України. Посилання: <https://www.youtube.com/watch?v=KKbKXbojWzE> https://gazeta.ua/articles/culture/_kanadska-teatralna-kompaniya-pokazala-v-kiyevi-vistavuzingshpil/912255

Проект

2017-2019 Театральний проект “Новорічні вистави в театрі юного глядача” БО «Перший благодійний театральний фонд» організував для дітей 5 новорічних вистав в Театрі юного глядача на безоплатній основі для дітей сиріт з притулку «Світанок», «Теплий Дім», для дітей з інвалідністю інтернату на Макаренко 20, для дітей з синдромом Дауна, для дітей переселенців, для дітей з багатодітних сімей, для дітей з малозабезпечених родин (1500 дітей кожного року). Посилання: <https://www.facebook.com/red.city.fest/photos/pcb.2423872484424798/2423871201091593/>

Проект

2021 рік (січень) - Виставковий проект «Від серця до серця», БО «Перший благодійний театральний фонд» веде організаційну роботу по влаштуванню виставки картин «Від серця до серця» та благодійного аукцісну. Всі зібрані гроші підуть на закупівлю медичних препаратів для лікування найбільш нужденних громадян м. Одеси.

Проект

2020 рік Мистецький соціальний проект - Фотовиставка «Краса для всіх» Організатор: БО «Перший благодійний театральний фонд». Були створені портрети дівчат-сиріт з інвалідністю. Виставка влаштували в Інтернаті на Макаренко, 20, м., Одеса. Посилання: <https://cutt.ly/bjmMq0l>

Проект

2020 рік – Виставка картин «Руде місто» (м. Одеса “Art-Underground») БО «Перший благодійний театральний фонд» організував та провів виставку картин з нагородженням переможців. Посилання на роботи й опис виставки: https://timer-odessa.net/news/rijiy_i_miniatyurniy_gorod_odeskaya_galereya_otkrila_srazu_dve_vystavki_523.html <https://www.facebook.com/red.city.fest/photos/pcb.2299704613508253/2299700390175342/>

Детальний опис проекту

Підсумок 50



М. Р.

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Фестиваль «Руде місто», що відбудеться 28 серпня 2021 року у м.Одеса, покликаний сприяти просуванню позитивного іміджу м.Одеси та Одеської області як теплого, дружнього до гостей та туристів, місцевої громади й молоді регіону. Основна проблема - прояви дискримінації /булінгу/ у суспільстві, потреба у створенні рівних умов для кожної особистості, розвиток туристичної привабливості Одещини. Наш фестиваль сприятиме одночасному вирішенню усіх вказаних проблем. Рудоволосих людей на планеті зовсім небагато. Унікальність цих людей здебільшого доставляла їм одні неприємності. Проведення такого фестивалю перш за все, просування принципів толерантності та інклюзії через прояв поваги й уваги до неординарних зовні людей, до їх здібностей і достоїнств, пом'якшення історичної й соціальної несправедливості, які вони терпіли протягом багатьох століть від суспільства. З іншого боку - задає сонячний радісний тон і атмосферу в місті, створює майданчик для демонстрації своїх здібностей, талантів, звертає на себе увагу гостей міста, стимулює громадськість до рівноправного сприйняття нестандартних людей і особистостей, прищеплює дружбу і самоповагу один до одного.

Засновником і організатором фестивалю є Делієва Наталія Вікторівна, директриса БО "Перший Благодійний Театральний Фонд" і генеральний директор театру «Маски – шоу» з 2000 по 2017 роки. Фестиваль проводиться з 2016 року в кінці серпня щорічно. Фестивалі рудих, подібні одеському «Рудому Місту» щорічно проходять в США, Нідерландах, Шотландії, Ірландії та інших країнах. Тисячі рудих людей виходять на вулиці, щоб поділитися позитивом з навколошнім світом. Фестиваль за свою суттю є регіональним, хоча активно залучає увагу та глядачів з усієї України. Відповідно Фестиваль є одеським колоритним святом, проте претендує у перспективі на статус міжнародного. Він зможе збагатити досвід гостей міста Одеси протягом туристичного сезону, особливо в його кінці. Наш захід – традиційно некомерційний, але вже з 2022 року ми плануємо імплементувати деякі інструменти комерціалізації як непрямі доходи від вендинга та ексклюзивного продажу деяких наших сувенірів (як майки, календарі, ручки, повітряні кульки).

Руді – це не просто як об'єкти анекdotів і розповідей, а як люди – своїм яскравим чином, що несуть в повсякденне сіре життя нотки свята і фарби сонячного настрою. З іншого боку - Адже вже головною родзинкою фестивалю 2021 року буде проведення конкурсу серед жителів Одеської області "Рудий настрій". Це фестиваль позитиву, оскільки він несе в собі, як культурологічна акція, добро, об'єднання, консолідацію всіх одеситів і гостей нашого міста. На фестиваль запрошуються всі руді: натуральні,

Председатель 5.08.2021 р. 

забарвлені, в перуках. Дрес-код - побільше помаранчевого. Щороку програми фестивалю змінюються і є диференційованими. Наприклад, у 2019 році фестиваль складався з наступних акцій:

- парад рудих по одеських вулицях від пам'ятника Дюку до Горсаду
- Фотосесія біля рудого прес Волла
- танцювальний рудий флешмоб
- обрання "короля" і "королеви" рудого параду
- концерт в Міському саду за участю артистів з Одеси та Києва, і наших конкурсантів аматорів
- конкурс з призами та подарунками на найрудішу дитинку, руду красуню, рудого мена і рудого домашнього вихованця, фотосушка «Руде місто» і так далі

Художнє забезпечення містить головним чином місцеву непрофесійну (любительську і волонтерську) і професійну діяльність. Фінансова та практична підтримка цієї діяльності широко варіюється й узгоджується заздалегідь на кожен рік в рамках відведеного та узгодженого бюджету. Велика частина діяльності підтримується на добровільних засадах. Широта і різноманітність пропонованих заходів сприяє максимальному поданню своєрідності Одеси та її колориту (людського капіталу) як міста, що має географічні, культурні, національні та історичні особливості. Комбінована програма забезпечує поєднання традицій, класики та сучасного мистецтва вуличного і театрального фестивалю. Це ареал широких контрастів, великий місцевої гордості й міжнародних прагнень. В останні роки профіль вуличного мистецтва в місті розширюється, що є результатом творчих і комерційних зв'язків міста. Це відбувається на зародженні тенденції до поступового збільшення підтримки діячів мистецтва, які намагаються висвітлювати різні соціальні та культурні питання, звертаючи увагу на інклузію всіх верств суспільства. В Одесі вже є ряд фестивалів в додаток до регулярних, однак фестивалю рудих немає, тому наш проект має унікальні конкурентні переваги. Більшість з цих фестивалів проводиться на добровільних засадах на основі взаємодії професійних і непрофесійних артистів та учасників перформансу. Аудиторія таких фестивалів - в основному місцеве населення, проте наш фестиваль вже привертає гостей зі всієї України та за її межами. Бо ми вже маємо партнерські відношення з рядом міжнародних фестивалів в Голландії та Ірландії

Актуальність проекту перш за все закодована у використанні інструменту вуличного фестивалю, а це завжди:

- це можливість для створення та подання для розвитку культурних і гуманітарних організацій і співробітництва
- це можливість для діячів мистецтв і художніх колективів різних ігрових та циркових жанрів знайти підтримку в їх прагненні показати себе на

Григорій Борисович П.Л.



- майданчиках Фестивалю, який одночасно є місцевим і міжнародним
- це можливість забезпечити велику культурну активність місцевої аудиторії, а також гостей із допомогою залучення більшого числа останніх в Одесу і в той час, коли буде можливість розмістити їх з найбільшим комфортом і в найкращий час року при найкращих погодних умовах
 - буде забезпечена весела та оригінальна програма, яка сприяє тому, щоб зробити місто більш популярним і влізняваним завдяки нестандартному заходу
 - високоякісні міжнародні, національні та місцеві виробництва і послуги, виставки, вистави, залучені в фестивальні заходи прямо або побічно
 - спілкування, освіту, події, гумор, сміх і радість дітей
 - високо профільне вуличне і театральне мистецтво з усього світу і всіх куточків України.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурентної програми /ЛОТу?

Для реалізації даного проекту ми вибрали програму "Культура.Туризм.Регіони"/ЛОТ З Локальний фестиваль. Виходячи із заявлених пріоритетів даної програми УКФ та поставлених завдань нашим фестивалем, ми можемо констатувати наступні ознаки комплементарності:

- ми є інноваційними безпосередньо за своєю формою та змістом (бо аналогічних проектів в Україні немає, а якщо є - то це наші партнерські проекти);
- ми впливаємо на розвиток секторів через впровадження інновацій (в програмі нашого фестивалю постійно проводяться міжсекторальні культурні конкурси серед аматорів - скульптура, живопис, спів, танець, пантоміма, аудіовізуальне мистецтво і так далі);
- інтеграція закордонного досвіду, зокрема, шляхом впровадження нових в Україні, але апробованих у світовій практиці підходів (Сама ідея такого фестивалю взята з західного досвіду реалізації міжкультурних фестивалів, які під егідою консолідації навколо однієї ідеї або однієї групи людей (в нашему випадку - рудих) намагається донести до широкої аудиторії ідеї толерантності через своє індивідуальне творче самовираження і залучення до творчого процесу дітей, що є інноваційним імпульсом для мотивації нашого фестивалю);
- збільшення кількості споживачів культурного продукту (Починаючи наш проекту з 2016 року, ми прагнемо до сталої динамікі збільшення аудиторії нашого фестивалю і розповсюдження доступної інформації про нього через всі можливі медійні та соціальні канали);
- популяризація українського культурного продукту в Україні для приваблення туристів

Президент



Депітска Г. В.

На наш погляд, основна мета нашого проекту одночасно відповідає трьом пріоритетам ЛОТ-у:

- підтримка локальних фестивалів, що посилюють роль культури в житті громади та популяризують регіональні культурні традиції та культурну спадщину - залучаємо до фестивалю молодь, соціально незахищені верстви населення, пропагуємо рівність, інклюзію на прикладі феноменуrudих.
- підтримка конкурентоспроможних локальних фестивалів, що сприяють розвитку культурно-пізнавального туризму та збільшують туристичну привабливість регіону - фестиваль має надзвичайно цікаву програму, його люблять в Одесі та чекають.
- розбудова партнерств між представниками секторів культури / туризму та органами місцевого самоврядування з метою промоції культурного різноманіття регіону. - маємо попередні доповідності про підтримку місцевої влади м.Одеса

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Одним з активних предметів діяльності Фонду є робота, спрямована на підтримку театрального, фестивального та вуличного мистецтва, підвищення науково - освітнього і культурного рівня дітей, молоді, соціальний захист діячів культури та театрального мистецтва, сприяння в проведенні культурних заходів різного формату, пов'язаних з мистецтвом і котрі пропагують толерантність, самореалізацію і розвиток творчого потенціалу. Основне завдання - забезпечення доступу всіх верств населення до культурних і духовних цінностей і промоція художньої творчості на базі реалізації політики рівних шансів. Відмітна особливість фестивалю «Руде місто» полягає в тому, що він ґрунтується на залученні у свою орбіту цілого міста і регіону, комбінуючи місцеві культурні національні та урбаністичні можливості з культурними можливостями інших територій, включаючи закордонні (через залучення гостей і хедлайнерів фестивалю). Традиційно у фестивалі щороку багато задумок, цілей і завдань. Це фестиваль позитиву, оскільки він несе в собі, як культурологічна акція, добро, об'єднання, консолідацію всіх одеситів і гостей нашого міста. Він несе спілкування, освіту, події, гумор, сміх і радість дітей. Культурно-мистецька цінність нашого фестивалю полягає в розумінні того, що мистецтво – це соціальна практика, яка може поєднувати людей із різних зовнішніх світів та створювати соціальну взаємодію. Справді цікаві проекти не використовують загальнопримінні коди, але, відштовхуючись від них, вибудовують власну логіку. Саме так аудиторія може пережити нові досвіди. В загалі, на нашу думку, найгірше, що може бути для концепції проекту, – це

Григорій Денисова

коли вона промовисто кон'юнктурна. У кожному учасницькому проекті має бути душа - своя особливість й водночас здатність комунікувати с допомогою художнього тексту й зображення, танцю, пантоміми та клоунади, театрального перформансу і музики. Наш проект перш за все базується на інклюзії й активній участі учасників фестивалю у створенні культурного продукту. З іншого боку висока мистецька цінність нашого проекту спричиняється на необмежену аудиторію учасників при збереженні індивідуальності. В цьому є свої плюси та мінуси: люди різні, а масові продукти — бездушні й нецікаві. Щоб цього уникнути, ми використовуємо сучасну тенденцію західних фестивалів, які прагнуть через розвагу використовувати культурні інструменти впливу на аудиторію. Тобто, щоб креативний бізнес ніколи не дав нам занудьгувати. При цьому ми розглядаємо культуру ширше та цінність продукту ширше. Культура — це все, що впливає на цінності та смисли, творить соціальні норми. Так само вільбувається ліфузія між розвагою та мистецтвом. Вона реалізується через обраний формат фестивалю. Це не тільки виступи професіоналів, а й конкурсна програма з пантоміми та клоунади для молоді (тобто учасників та не тільки), вистави з професійних театрів, акції, майстер-класи, карнавальна кавалькада, гала-вистава з нагородженням. Цей фестиваль поєднує театральне мистецтво з цирковим мистецтвом, світ професійних артистів з любителями, де об'єднуючою ланкою стає інформаційний привід - рудоволосі учасники фестивалю, жителі міста та його гості. Проект спрямований, перш за все, на створення нового позитивного, культурного іміджу міста за допомогою діалогу культур і розвитку партнерства між міськими громадами. В сучасних умовах свято стає не тільки способом організації дозвілля мешканців міста, а й дозволяє створити умови для реалізації творчих здібностей особистості, духовного і морального розвитку горожан. Проведення міських свят і фестивалів є засобом залучення жителів у формування культурного середовища. Тому виходячи з вищевказаної стратегії діяльності нашого фонду і основної мети фестивалю, реалізація даного проекту - це один з найефективніших інструментів спроможності програми дій нашої благодійної організації в частині обґрунтування її статутної діяльності.

Чому проект є унікальним?

Безсумнівно, що для кожного творця, творчої людини, його продукт є унікальним. Таку ж унікальність бачимо і ми. Унікальність - це важливий критерій, який неодмінно обґруntовує значущість проекту, якщо він є нововведенням, а також пропонує більш високі і якісні результати, або те ж саме за менші ресурси. Для цього ми повинні чесно і повноцінно визначити в чому унікальність нашого проекту, відповідаючи для цього дати відповідь



Дем'ян Г.Р.

на кілька питань:

- Чи є аналоги в інших проектних командах?
- Чи був такий досвід раніше і які у нього результати?
- Чим ми дійсно вигідно відрізняємося?

Тому відповідаючи на вищевказані питання, ми отримуємо такі відповіді: аналогічних проектів ми не знаємо в інших командах, ті проекти, що реалізуються в Україні під спідом нашого фестивалю з нашими партнерами (аналогічний фестиваль в Мукачево). Ми проводимо фестиваль з 2016 року, і він має відмінні результати в частині збільшення відвідуваності та аудиторії, підвищення його відомості в інформаційній та медійній площині. Тільки завдяки гарячим і відмінним відгукам ми постійно думаємо про наступну нову програму фестивалю і намагаємося її максимально залежно від технічних і фінансових можливостей її диверсифікувати. І останнє - наше найбільш вигідна відміна від інших фестивалів - це різноманітна аудиторія, де основна цільова група - це літи та сім'ї, бо саме заради дітей організовується такий веселий унікальний захід. Унікальність проекту також полягає у тому, що ми популяризуємо "рудих людей" не як особу за кольором волосся, а як всіх людей, кожну особистіть як унікальну. Ми проти дискримінації у різних формах. Ідея у тому, що кожна людина має "руде волосся" - свої особливості, і у цьому вона унікальна й прекрасна, а суспільство має жити на принципах толерантності, інклюзії та рівності.

Засновником даного фестивалю та куратором даного проекту - фестивалю "Руде місто" (28 серпня 2021р) є Делієва Наталя Вікторівна, директорка БО "Перший Благодійний Театральний Фонд", продюсер театру «Маски-шоу» з 2000 по 2017 рік. Вона має величезний досвід у сфері фестивальної діяльності, що дозволяє гарантувати високу якість проекту.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність - це ключова складова будь-якого культурного проекту, вона по суті стає інструментом впливу на громадську думку і певні тренди в суспільстві. У нашому проекті ми виокремлюємо такі риси інноваційності:

- просування толерантності та інклюзії через культуру - у жартівливий привід зібрати разом людей, для приємного культурного спілкування і творчого самовираження який став індикатором промоції толерантності, інклюзії в суспільстві та підняття настрою посеред сумних буднів.

Фестиваль, попри свою жартівливість, передає серйозне послання молоді, щоб вона ігнорувала глузування, булінг за будь-якою ознакою. Спочатку захід планувалося як жарт, на цього планувалося зібрати не більше 100 осіб. Сьогодні ж фестиваль рудоволосих людей відвідує понад 1000 осіб

Делієва Наталя Вікторівна


(включаючи два раунди заходу). Формування і розвиток культурного середовища і культури толерантності стає найважливішою умовою поліпшення якості життя не тільки одеситів, але і простих українців. Наприклад, відповідно до завдань і цілей стратегії соціально - економічного розвитку "Одеса 2022" проведення фестивальних заходів відповідає таким короткостроковим результатам та цілям як Створення комфортного середовища для туристів, просування і промоція міста як міжнародного туристичного та культурного центру, збереження культурної самобутності міста включно.

- дієві соціальні практики для єднання - Інноваційність нашого фестивалю полягає в розумінні того, що мистецтво – це соціальна практика, яка може поєднувати людей із різних зовнішніх світів та створювати соціальну взаємодію. Справді цікаві проекти не використовують загальноприйняті коди, але, відштовхуючись від них, вибудовують власну логіку. Наш проект перш за все учасницький, тобто передбачає активне запушення глядачів до культурного процесу. Тому соціальна роль самовираження і нівелювання кон'юнктури, яка вбиває творчу цінність в нашій ідеї фестивалю відсутня. З іншого боку - висока мистецька цінність нашого проекту та оригінальна тематика - рудий та руді як сонце, позитив, толерантність та повага до особистості.

Основна мета проекту

Організація та проведення V ювілейного фестивалю вуличного мистецтва і пантоміми "Руде місто" в місті Одесі 28 серпня 2021 року має на меті посилення ролі культури в житті громади м.Одеси та області, сприяння розвитку культурно-пізнавального туризму, туристичної привабливості даного регіону через проведення фестивалю "Руде місто", який підтримуватиме самореалізацію його учасників і гостей, пропагуватиме толерантність та інклюзивність, рівні можливості розвитку особистості та поширюватиме почуття радості й щастя у своїх відвідувачів.

Цілі проекту

Ціль

Ціль #1 – Формування якісного дозвілля та творчої самореалізації жителів і гостей міста через популяризацію нестандартних і позитивних фестивалів вуличного характеру через серії культурно-мистецьких заходів Фестивалю "Руде місто".

Завдання

Завдання №1 – Підготовка та проведення мультисекторального конкурсу



Головний суддя *Denisov M.B.*

аматорських номерів і самодіяльності "Рудий настрій" в рамках підготовки фестивалю "Руде місто 2021" серед жителів Одеської області (пріоритет) та інших регіонів України. Задання №2 – Підготовка і проведення V ювілейного фестивалю "Руде місто 2021" 28 серпня 2021 року, що включатиме комплекс активностей на двох локаціях в місті Одесі та проведення параду рудоволосих центральними вулицями міста.

Результат 1

- 1) проведено інформаційну кампанію у ЗМІ щодо оголошення конкурсу;
- 2) мінімум 50 заявок творчої самодіяльності подано на конкурс (різні сфери культури та мистецтва, як поезія, пісня, музика, танець, скульптура, живопис, аудіовізуальні види мистецтва)
- 3) відібрано 5 фіналістів конкурсу, що запрошені виступити на Фестивалі.

Результат 2

- 1) проведено інформаційну кампанію в Одесі та області щодо проведення Фестивалю;
- 2) 28 серпня 2021 року проведено фестиваль на 2 локаціях у м.Одеса, 1 парад по вулицям міста.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення цілі:

1) оголошено та реалізовано конкурс, на який подано 50 заявок творчих колективів та індивідуальних митців, відібрано 5 фіналістів конкурсу, що виступлять на Фестивалі.

2) 28 серпня 2021 р. проведений фестиваль Руде Місто у 3 основних локаціях:

2.1.Локація № 1 біля пам'ятника Дюку де Рішельє: організовано 2 фотозони, проведено мінімум 6 публічних конкурсів, мінімум 100 осіб відвідають локацію.

2.2. Локація №2 Літній Театр Міський Сад: проведено 1 концерт, Мінімум 12 пресесійних артистів, гуртів, груп аніматорів виступлять на Фестивалі. Мінімум 300 осіб відвідають локацію.

2.3. Парад Рудих . Мінімум 100 представників цільової аудиторії візьмуть участь у параді центральними вулицями міста.

Сукупне охоплення аудиторії фестивалю – мінімум 500 осіб (всі локації).

Кількість залученого адміністративного та мистецького персоналу в рамках підготовки та проведення активностей фестивалю - 8 осіб, мінімум 5 волонтерів.

Ціль

Гурди дітей  *Світ все ж*

Ціль №2 - Популяризація Фестивалю Руде місто для сприяння розвитку регіонального, українського і міжнародного туризму та сприятливою міського середовища

Завдання

Завдання №3 – Створення промоційного відео контенту проведеною V ювілейного фестивалю "Руде місто 2020" , що сприятиме поширенню туристичної та фестивальної привабливості Одеси Завдання №4 – Налагодження партнерських зв'язків з місцевою владою, партнерами з інших регіонів та зарубіжних країн для перетворення статусу фестивалю у 2020-2023 роках з регіонального у національний та міжнародний та сталості проекту..

Результат 1

1) опубліковано в регіональних ЗМІ - 10 публікацій про Фестиваль,
2) організовано мінімум 20 повідомлень про проєкт в міських ЗМІ, 3)
створено мінімум 1 промо відеоролик про фестиваль та звітне відео для популяризації м.Одеси як туристично привабливого міста.

Результат 2

1) налагоджено партнерства з місцевою владою м.Одеси , 2)
налагодження партнерств організаціями сфери культури, туризму, креативних індустрій для майбутньої співпраці у проведенні щорічного Фестивалю Руде місто.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення цілі:

- 1) створено 1 промо відео та 1 звітне відео про проект для промоції інтересу до фестивалю.
- 2) Кількість публікацій в регіональних ЗМІ - 10, Кількість публікацій в міських ЗМІ - 20.
- 3) Обсяг туристичного потоку, залученого до відвідування фестивалю – від 200 осіб
- 4) залучено 3 бізнес-партнери до організації фестивалю
- 5) Підписано угоди про подальшу співпрацю в культурній сфері з 5 українськими та 1 зарубіжною організацією у сфері культури
- 6) проведена 1 прес конференція для оголошення проведення фестивалю та інформування про старт проєкту;
- 7) виступи та повідомлення про фестиваль для приваблення туристів до м. Одеси на регіональних/міських ТБ каналах, радіо, онлайн-медіа - 10.
- 8) проведено 1 рекламну кампанію в соціальних мережах.

Біргуден  *Дениса М.Р.*

9) представники місцевої влади виступили на фестивалі, надано інформаційну підтримку у поширенні інформації про фестиваль каналами місцевої влади м.Одеси.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Виходячи з поставлених завдань фестивалю, можна визначити цільову аудиторію, яку сегментували за статтю, віком та інтересам. Тому, крім звичайно наших головних герой, рудоволосих учасників, наша аудиторія - це діти й школярі, батьки з дітьми, студенти ПТУ та ВНЗ, творча та активна молодь, доросла аудиторія без обмежень за статтю, віком та інтересам, гости та відвідувачі нашого міста і просто випадкові перехожі. Тобто це мають бути жителі міста, жителі регіону та туристи з інших областей й навіть іноземні туристи і гості міста. Всі ті, хто цікавиться фестивальною діяльністю та заходами, все ті, хто імпонує рудоволосим, все ті, хто за свята і веселе проведення часу дозвілля в місті. Через те, що гостями фестивалю можуть бути аніматори різних видів мистецтва, то відповідно цільова аудиторія включає любителів музики, пантоміми, театрального мистецтва, поезії та танцю. В якості основних благо отримувачів фестивалю ми виділяємо дві групи - глядачі та представники професійних спільнот у сфері мистецтва, культури, туризму і креативних індустрій. Перші з них в якості вигоди від фестивалю набувають доступ до кращих культурних фестивальних зразкам і нові площаадки для проведення якісного дозвілля з гумором. Члени професійних співтовариств крім комерційних вигоди коштом фестивалю отримують можливості для професійного росту та інтеграції у всеукраїнське і світове культурні спільноти фестивалів.

У частині кількісного показника, виходячи з досвіду минулих років, ми вважаємо, що заходи фестивалю (парад, конкурси та концерти) можуть відвідати:

- 1) в умовах обмежень пандемії - 500 осіб (2 локації у різних частинах міста та парад Рудих)
- 2) оптимістичний сценарій послаблення обмежень карантину та активізація туристичного сезону - 900-1000 осіб.

У попередні роки проведення фестивалю кількість відвідувачів перевищувала 1000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма сторона - це особа або група осіб, які зацікавлені в конкретній ситуації та є її активними учасниками. Непряму сторону можна також вважати суб'єктом в тому плані, що вона являє собою особу або організацію,

Будь дбай про себе Р.Р.

що виконує одну або кілька дій в процесі підготовки та реалізації проведення заходів в рамках фестивалю. Тому, що даний фестиваль відноситься до форми культурно-масового заходу, не дивлячись на проведення його на відкритому просторі, його організація і проведення повинно відповідати всім нормативно-правовим вимогам, які регулюють цю діяльність. Такими сторонами проекту будуть перш за все команда фестивалю (менеджер-адміністратор, PR фахівець, координатор, менеджер з постачання, технічний персонал (як звук, світло, сцена, операторське відеознімання), запрошені аніматори та артисти - гості фестивалю, учасники проекту, волонтери фестивалю, міська та обласна влада, установи культури міста, спонсори та меценати, сторонні відвідувачі фестивалю, ЗМІ, туристи. Тому точно порахувати або спрогнозувати кількість непрямої аудиторії досить таки непросто. Але ми вважаємо, що з урахуванням взаємозв'язку непрямої аудиторії з прямою, з урахуванням інформації, яку в якості промошії будуть доносити наші хедлайнери та гості фестивалю, а також реальні відвідувачі - ми можемо сподіватися на показник до 10 000 осіб з урахуванням того, що пряма аудиторія фестивалю буде розповсюджувати по своїх каналам свої враження про нас. Як правило, відвідувачами культурних заходів є аудиторія з доходами вище середнього, зацікавлена в мистецтві дозвілля. Виняток тут становлять студенти та інші нечисленні цільові групи з низьким рівнем доходів, інтерес до культурних заходів яких обумовлений великою кількістю вільного часу або сприйняттям мистецтва як особистого хобі або сферою професійної діяльності. Існування таких відмінностей в групах, які формують цільову аудиторію культурних заходів, вимагає диференційованого підходу до ключових повідомлень, які заявники хочуть донести суспільству. Також ми ми вважаємо, що:

1) Це аудиторія місцевого радіо, ТБ каналів, які будуть запрошені висвітлювати заходи в рамках фестивалю та для яких ініціатор і головний продюсер конкурсу Наталія Делієва буде давати інтерв'ю і мотивуючі коментарі для промоції інтересу до заходу з боку місцевого населення міста та області - до 10 місцевих інформаційних каналів з охопленням аудиторії повідомленнями проєкту до 10 000 осіб

2) аудиторія національних радіо, ТБ каналів, онлайн-медіа, інформаційні портали, які будуть запрошені висвітлювати заходи в рамках фестивалю і для яких команда проекту підготує матеріали для публікацій для промоції інтересу до заходу з боку населення всієї України - до 5 національних інформаційних каналів з охопленням аудиторії повідомленнями про проект до 50 000 осіб

3) Також це аудиторія нашої таргетованої реклами в соціальних мережах (фейсбук, інстаграм) - до 20 000 осіб охопленої аудиторії.

Telegrams 50
 October 19, 1913 MICHIGAN STATE AUDITOR GENERAL'S OFFICE

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наталя Делієва у своїй творчій і продюсерської діяльності з 2000 року не раз уже була ініціатором різних фестивалів і креативних проектів (детальний опис можна побачити в резюме). Створивши театр Маски вона мала пряме і безпосереднє спілкування з аудиторією і відвідувачами театру і завжди першою була в курсі всіх питань і інтересів серед відвідувачів театру і могла від спілкування з цільовою аудиторією на майбутнє ідентифікувати потреби в ініціації нових креативних проектів, которым надалі став фестиваль Комедіада і з 2016 року Руде Місто. Що стосується даного фестивалю, то будучи сама рудою, і часто гастролюючи по світу, вона звернула увагу на фестивалі рудих, які проводилися в Європі та в США. Ознайомившись з їх структурою і завданнями, поєднавши інтерес до такого проекту в Одесі з цільовою аудиторією театру Маски, прийшла до висновку, що фестиваль має шанс стати успішним і потрібним для своєї аудиторії в Україні.

Під час підготовки фестивалю вже проведено робочі зустрічі з владою, партнерськими громадськими та культурними організаціями, представниками сфери туризму для підбору оптимального наповнення фестивалю відповідно до потреб аудиторії.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Для залучення максимально можливого числа учасників, місцевих і національних діячів мистецтва та аудиторії, робота Фестивалю буде зосереджена на 3-х основних аспектах:

- Щорічна програма суспільних подій, що відбуваються під час Фестивалю, а також розвиток проектів в іншу пору року;
- Різні місцеві програми під час Фестивалю, а також програми створення і підтримки подій протягом року;
- проведення творчої політики організації Фестивалю

Програма Фестивалю буде спрямована на стимулювання почуття єдності на основі добра, гумору і радості у всіх, хто візьме в ній участь. Велика частина програми буде складена в процесі спільної роботи, обміну ідеями між директором Фестивалю, місцевими художніми організаціями та учасниками території його проведення. Кожне окреме подія знайде місце в програмі, що буде стимулювати як місцевих, так і приїжджих учасників. Питання амбіцій місцевих учасників, тривалість Фестивалю, зміст заходів, соціальний аспект будуть ретельно вивчені при складанні програми. Фестиваль сподівається в черговий раз знайти гідне місце в ряду найважливіших подій року і міський фестивального життя. На хід реалізації проекту впливають безліч як зовнішніх, так і внутрішніх дестабілізуючих факторів. Це


Генеральний директор
Делієва Н.А.

Делієва Н.А.

призводить до зміни розрахункових параметрів, як тимчасових, так і вартісних. Важливо своєчасно вживати заходів з корегуванням ходу виконання робіт у зв'язку з мінливими умовами навколошнього середовища проекту і мотивувати підлеглих на досягнення поставлених цілей. Для себе з метою вимірювання ефективності фестивалю ми вибрали наступні параметри: якість роботи в рамках проекту і вплив на змінення бренду фестивалю, рівень реалізації цілей і завдань фестивалю, ефективність фестивалю в цілому, якість роботи персоналу. Особливу увагу для моніторингу ми проявляємо до джерел інформації. У нашому проекті важливим ми вважаємо прогноз ефективності розвитку і капіталізації бренду фестивалю. Інші події національного та місцевого значення можуть вплинути на форму і проведення Фестивалю, на успіх його ринкової конкуренції. Деякі з цих подій, можуть сприяти підтримці Фестивалю, інші, конкуруючі за простір, покупців і фінанси, зажадають більшого до них уваги з метою мінімізації будь-якого негативного їх впливу. Економіка Фестивалю, наявність аудиторії, учасників, місце збору та житла, туристичного ринку - це все фактори, які можуть становити або можливості, якої небезпеки. Фестиваль буде спрямований на подолання або зменшення впливу можливих небезпек. Він забезпечить різноманітні мистецькі програми та широке коло учасників. Основним показником задоволення культурних потреб нашої аудиторії буде зворотний зв'язок і повернення постійних глядачів на фестиваль не тільки в якості глядача, а й учасника. Швидше за все ми все-таки справляємося з цією категорією, бо вже у 2020 році буде проводитися п'ятий фестиваль до ряду.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Бенефіціари та Зацікавлені сторони проекту - місцеві державні органи, державні установи, малі середні підприємства та бізнес-асоціації, профспільнки та організації роботодавців, інтелектуали, інші НУО та діячі культури, телевізійні глядачі та абоненти. Загальна кількість бенефіціарів проекту - понад 100 000 осіб (завдяки розповсюдження медіа-контенту), де діти до 50% всіх бенефіціарів проекту. Вік аудиторії проекту та бенефіціарів від 8+. В даному випадку вище зазначені інституції імовірно будуть позитивно впливати на результати проекту. Однак при цьому не варто не брати до уваги ті зацікавлені сторони, які в силу, знову таки стереотипів і не терпимого ставлення до теми контенту проекту можуть наносити негативний вплив на реалізацію проекту - тут ми маємо на увазі людей з консервативними поглядами. Така категорія вічно незадоволених людей

 Denys Sloboda
Denys Sloboda

рівномірно присутня як в місті, так і в сільських районах, які вважають, що фестивалю рудих не місце в їхньому житті - а значить не місце в житті інших, ні згодних з їх думкою людей. Деяка частина таких незадоволених зацікавлених осіб присутня навіть у виконкомі Одеської міської ради, максимально їх негативний вплив може проявитися у відмові фінансової допомоги в організації свята або в маніпулюванні з видачею дозволу на проведення заходу в публічних місцях міста. Однак, фестиваль вже відомий, і сильно йому шкодити такі особи вже не можуть.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Основний ключовий мессадж проекту фестивалю: "Давайте будемо любити та пам'ятати це дивовижне місто, побудоване з рудого каменю, що купається в сліпуче - рудому сонці. Це руде місто, що дарує людям гумор, а значить, надію та оптимізм!". Основне завдання фестивалю - зробити наш світ яскравішим за допомогою рудих людей, викликати посмішку і дружню атмосферу у відвідувачів, гостей і учасників фестивалю. Наповнити повсякденне щоденне життя нотками веселощів, радості й звичайно ж сміху. Адже концентрація такої великої кількості рудих людей в одному місці виклике приплив позитивних емоцій і адреналіну. Інше завдання фестивалю - боротьба з «джінджерфобієй» - боязнь рудоволосих людей через промоцію терпимості та почуття справедливості до них. Тому завдання фестивалю також розвиток толерантності стосовно рудих співгромадян. Ну і третє завдання - популяризація рудого кольору в моді, в стилістиці, в мистецтві, в рекламі масової продукції. За статистикою, особливою популярністю у молодих жінок, які вирішили перефарбувати волосся, користуються саме руді відтінки. Цей загадковий колір ніби створений, щоб одночасно притягувати та чарувати. З метою промоції продукту проекту і розповсюдження інформації про проект, ми припускаємо залучити ряд лідерів громадської думки та діячів культури. У промоційних турах і на прес-конференціях на тему проекту братимуть участь Наталя Делієва, Філімонов (народний артист України), Георгій Делієв (народний артист України), та інші артисти, які беруть участь в проекті, а також журналісти регіональних та національних медіа, з метою публічного донесення інформації та результатів проекту. Також в рамках фестивалю 2020 року буде проводитися конкурс "Рудий настрій" серед аматорів Одеської області. Для промоції інформації про даний конкурс буде притягнутий департамент культури Одеської обласної державної адміністрації, який через свої районні управління культури буде залучати всіх бажаючих брати участь в конкурсі в рамках фестивалю в області.



О. Делієв М.М.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть застосовані під час реалізації проекту?

Поява і розвиток засобів масової комунікації призвело до створення і вдосконалення системи масової комунікації. Ця система складається з джерела повідомлень і їх одержувачів, які пов'язані з джерелом фізичним каналом руху повідомлень. Каналом можуть бути газети, радіо, телебачення, кіно, звукозапис, відеозапис. В рамках комунікаційної стратегії ми зираємося використовувати такі інструменти: розміщення інформації про проект на новинних каналах місцевого і національного ТБ, далі ці новинні посилання будуть продубльовані на youtube каналах медіа інформ агентств, інформація буде також розміщуватися на сайтах регіональних та національних ЗМІ в інтернеті, на їх сайтах і новинних агрегаторах. Також ми будемо розміщувати особливо важливу інформацію і підсумки фестивалю в форматі фото і відео звітів на нашому вебсайті проекту фестивалю. Даний вебсайт буде також використовуватися як промоційна база для цілей більш комфортного проведення промоційної кампанії в соціальних мережах, таких як facebook, Instagram, youtube, WTsocial, linkedIn, reddit, twitter, twitch. В даному контексті нами будуть використані інструменти SMM просування проекту в інтернет середовищі, як контент маркетинг, управління спільнотою, блоги, органічна реклама, крос - промо, хештеги, ретаргетінг і пошукова оптимізація. Крім самого сайту в соціальних мережах для аналізу зворотного зв'язку з глядачами та відвідувачами будуть підтримані створенні персональні сторінки проекту. В рамках промоції будуть проведена 1 прес-конференція проекту в Одесі, із застосуванням максимальної кількості журналістів і презентацією результатів самого проекту в форматі фестивалю. Основні спіkeri: Делієва Наталя - голова Всеукраїнської громадської організації "Асоціація жінок України" Дія ", яка має 28 філій по всій Україні і великий осередок в Одесі, що дає можливості швидко та оперативно поширити інформацію про проект по всій Україні. Валерій Костюк - продюсер культурних та мистецьких проектів в Канаді, виконавчий продюсер канадського продюсера Корі Роса з всесвітньо відомої компанії Старвокс Ентертеймент - спікер серед щільової аудиторії в Канаді. Пасько Миколай- генеральний директор «Еспресо ТВ» Журавльова Олена – журналістка газети «Все по українські» з театральним критиком Павлюк Ілларіон Станіславович— український журналіст, продюсер, документаліст, письменник. Автор роману «Білий попіл» з дружиною Гурська Марія – ведуча політклубу «Еспресо ТВ» Шахін Ольга – голова підприємців Галичини, голова філії м. Тернопіль «Асоціація жінок України «Дія» Струтинський Богдан - директор художній керівник Київського національного академічного театру оперети. Заслужений діяч мистецтв

Григорій Григорович Університет

України. Народний артист України Рудницька Анжеліка – заслужена актриса України, радник міністра культури Юркова Тетяна – генеральний директор ТОВ «Аквавіта» Шклярук Аліна – виконавчий директор «Аспен інститут Київ» Кремінь Тарас -український учений, громадський діяч, кандидат філологічних наук, доцент Анна Криволап Український художник, живописець Юлія Орлова Генеральний директор Видавництва Віват Ілларіон Павлюк Телевізійний продюсер, автор документальних фільмів та письменник Пасько Ольга – голова філії м. Київ «Асоціація жінок України «Дія» Суслова Ірина - Народний депутат України VIII скликання, голова підкомітету з питань гендерної рівності і недискримінації Комітету Верховної Ради України. Попсуй Анастасія – мер міста «Ірпінь» голова ГО «Європейська Асамблея жінок-депутатів» Шкурупій Юлія - голова філії м. Кропивницький «Асоціація жінок України «Дія» Пінькас Сергій - Голова наглядової ради ПАТ "Науково-виробниче об'єднання "Київський завод автоматики" Литвинова Олександр, арт-директор креативної студії "RedCat" Шарапова Жанна, власниця івент-агентства "Сказала Да" Годіс Олена, дизайнерка Палашек Олена, композиторка, співачка

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Вже маючи досвід реалізації данного проекту з 2016 року, ми маємо широкі контакти та досвід роботи як з регіональними, так і з національними ЗМІ. Ось приблизний список регіональних ЗМІ, які готові висвітлювати результати нашого проекту і надавати майданчик для інтерв'ю і презентації: Usonline, Zaodessu, ТБ Коло, 0352, dumskaya, Vedomosti, Redaction Odessa, Причорномор'я, od-news, odessitua, Перший Міський, Південь України, 04868, nabludatel, reporter, Odessa depo, Odessa life, пушкінська, Odessamedia, uc od ua, metronom, VolnaTV, culturemeter, News Lviv, 7 канал ТБ, grad TV. Ось приблизний список національних ЗМІ, які готові висвітлювати результати нашого проекту і надавати майданчик для інтерв'ю і презентації: UNN, uaculture, gurt org ua, ilikenews, vremena, zruchno, news meta ua, worldnews, prostir ua, vobu, uazmi, Unian, vgolos com ua, echo – ua media, 5 ТБ канал, Эспресо ТБ, 24 ТБ канал. Додатково ми будемо розповсюджувати інформацію про фестиваль на міжнародних інтернет медійних платформах як Медіум, соціальних мережах та ЗМІ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Через те, що наш проект має медіа специфіку, то для оцінки та визначення ефективності реалізації та досягнення проекту ми будемо використовувати

A photograph showing a handwritten signature "G. V. T." on the left and a circular library stamp on the right. The stamp is for the "BIBLIOTECA MUNICIPAL DE SANTO DOMINGO" and includes the date "10-10-1981".

Daniels N. B.

ряд методів та індикаторів KPI для Public Relation кампаній. Оцінка медіа поля завжди починається з використання простих показників. Також прості показники умовно можна розділити на кількісні і якісні. Поміж кількісних параметрів зазвичай називають згадувань, динаміку медіа присутності, цитованість спікерів, типи та види ЗМІ. До якісних відносять тональність, позиціювання бренду, тематичні категорії, інформаційні приводи, характер активності сторонніх спікерів, рівень проникнення ключових повідомлень та інші. Для цих цілей ми будемо використовувати такі KPI: Media Favourability Index (відображає емоційний тон медіа матеріалу), Perfectness Rate (коєфіцієнт наближення публікації до ідеалу), PR Value (виражене в доларах якість медіа поля), Media Outreach (показник аудиторного охоплення, оцінка числа потенційних контактів з аудиторією), Reputation Rating Factor. Основою для обчислення даних показників буде охоплення результатів ротації інформації про наш фестиваль на регіональних ТБ каналах і національних, а також облік підів згенерованих рекламною кампанією і постами в соціальній мережі фейсбук. Безсумнівно, в календарному робочому плані ми також відобразили етап реалізації проекту пов'язаний з підбиттям підсумків і оцінки досягнутих результатів через аналіз зворотного зв'язку з цільовою групою, і бенефіціарами проекту. Тому також виходячи з практики реалізованих аналогічних проектів, ми збираємося отримати наступні кількісні показники реалізації комунікаційного плану: не менш 10 посилань на проект на каналі Youtube, близько 40 посилань на проект в регіональних інтернет ЗМІ не тільки Одеській області та міста Одеси, але і Тернополя, Львова, Вінниці, Житомира, Ніжина, Запоріжжя та інших міст, близько 10 посилань на проект в національних інтернет ЗМІ (Матеріали, відеосюжети, інтерв'ю, замітки у провідніх національних ЗМІ як 5 канал, 24 канал, УНІАН), близько 10 інтерв'ю регіональним та національним ЗМІ, У мережі фейсбук – близько 40 постів включаючи платну таргетовану рекламу із загальним охопленням аудиторії від 10 000 чоловік, та у інстаграмі платна таргетована реклама проекту із загальним охопленням аудиторії у 10 тисяч чоловік. Також в соціальних мережах згідно з рекомендаціями УКФ використання хештегу #ЗаПідтримкиУКФ та «Проект реалізовано за підтримки Українського культурного фонду».

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Для суспільства довгострокові результати:

- підвищення туристичної привабливості Одеси та Одеського регіону;
- залучення громадян до культурного життя та пропагування демократичних цінностей



Григорій Григорович Денисова М.В.

- позитивний вплив на зниження рівня булінгу, дискримінації у регіоні

Довгострокова результативність означає, що організація досягає тієї мети, заради якої вона існує. Звідси виходячи з цілей і завдань ми виділяємо наступні довгострокові індикатори результату: рішення місцевої влади щодо включення фестивалю в рекомендований список відвідувань для жителів і гостей області, створення тематичного відеоконтенту для промоції інтересу до фестивалю - 2 відео, Обсяг туристичного потоку, залученого в рамках фестивалю - до 200 осіб, Кількість бізнес-партнерів фестивалю - 3, Кількість зарубіжних партнерів фестивалю - 1, кількість візитів (impressions) на сторінку фестивалю в мережі фейсбук та інстаграм в ході рекламної таргетованої кампанії - від 20 000.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Проблематика фестивалю є мінімізація негативного ставлення в суспільстві не тільки до рудоволосих, а скільки один до одного. Ми пропагуємо демократичні цінності: рівність, інклюзивність, ми сприяємо викоріненню булінгу та всіх форм дискримінації.

Інструментами такої мінімізації та збільшення включеності всіх гостей фестивалю є бульчне мистецтво та перформанс - театр, карнавал - хода, музика, вуличні вистави Буфон та клоунів, участь всіх гостей і їх дітей в кумедних конкурсах. Рудоволосих людей на планеті зовсім небагато.

Унікальність цих людей здебільшого доставляла їм одні неприємності. Тому проведення такого фестивалю не тільки данина моді аналогічних заходів на Заході, але перш за все, прояв поваги й уваги до неординарних зовні людям, до їх здібностям і достоїнств, пом'якшення історичної та соціальної несправедливості, які вони терпіли протягом багатьох століть від суспільства. З іншого боку - задає сонячний радісний тон і атмосферу в місті, створює майданчик для демонстрації своїх здібностей, талантів, звертає на себе увагу гостей міста, стимулює громадськість до рівноправного сприйняття нестандартних людей і особистостей, прищеплює дружбу і самоповагу один до одного. Тому виходячи із зазначених вище позицій соціальну цінність проекту фестивалю ми бачимо в сінергіческому використанні інструментів впливу на публічну думку і його виховання через культуру і промоцію толерантності один до одного і соціально відповідального ставлення до себе перш за все.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

В рамках нашого фестивалю вся інформація про минулі заходи - концертна програма, конкурси, конкурсні роботи, виступи колективів самодіяльності


Підпись держ. фін. Дениса Н. П.

та професіоналів будуть в форматі фотографій, медіа та аудіо викладені для загального ознайомлення на сайті фестивалю за адресою - www.rudemisto.com, а також на каналі YouTube - для вільного публічного завантаження. Під час підготовки та проведення заходів фестивалю ми плануємо проводити серію онлайн-відеотрансляцій у соціальні мережі. Цим ми забезпечимо більше охоплення аудиторії з різних куточків країни.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Безсумнівно так. Ми плануємо і далі розвивати фестиваль, бо він вже існує з 2016 року і набув рис щорічного з регіонального заходу, проте має потенціаль національного фестивалю. Продукт нашого проекту - багатогалузевий та мультігінтетичний; продукт - сам фестиваль, а також конкурсна експозиція, Концертна програма, Музичний перформанс, Конкурс (виконавців, колективів, композиторів, музикантів тощо), циркові програми та інши. Надалі ми плануємо і далі працювати над диверсифікацією фінансових джерел формування нашого бюджету, вже в 2020 році крім можливого грантового фінансування від УКФ нас будуть дофінансувати наші спонсори БФ "Повір у себе" На наступні роки ми будемо продовжувати працювати з грантовими коштами, а також з 2021 року починаємо етап поступової комерціалізації проекту через впровадження інструментів рефінансування прибутку фестивалю, спочатку отриманої від реалізації сувенірів і надання місць для вендингу, а в подальшому ми плануємо систематизувати на постійній основі непрямі доходи фестивалю від концесії логотипу фестивалю та франчайзингу

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Безсумнівно ми будемо ділитися досвідом отриманим в ході реалізації даного соціально - культурного проекту. Обмін досвідом - ефективний інструмент, який використовують багато організацій для розвитку персоналу та свого інституційного обґрунтування. Це відкриває нові можливості для професійного зростання працівників, сприяє розширенню їх кругозору, стимулює взаємодію між підрозділами і цілими організаціями. Наш фестиваль проходить з 2016 року і вже багато іноземних гостей і відвідувачі фестивалю звернули увагу на його оригінальність. З 2018 року в концертних заходах стали брати участь зарубіжні гості. з 2018 року ми почали пошук міжнародних партнерів - фестивалів, аналогічної тематики та

 Олександр Підкамінєць

спрямованості. Уже підписано низку меморандумів про співпрацю, але і у 2020 році ми будемо продовжувати роботу в цьому напрямку, включаючи розширення фестивального руху по багатьом регіонам України, крім Ужгорода, Львова та Чернівців.

Ми завжди готові до партнерств, до прямої взаємо вигідної співпраці не тільки в рамках проекту, а й поза життєвого циклу проекта. Саме за допомогою даного просекту і теми, яку він піднімає, ми хочемо вийти на міжнародний рівень, підписавши меморандум про співпрацю з оргкомітетом ще ряду фестивалів рудих в Великобританії, Білорусії та Норвегії. Додатково ми проводимо роботу по розширенню присутності нашого фестивалю не тільки в Одесі, але і в інших регіонах України. Ми вже проводимо в партнерстві фестивалю рудих в Ужгороді, Тернополі та Чернівцях. На доказ партнерської участі наші колеги постійно шлють відео вітання нам в день проведення нашого основного дійства в Одесі.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Наталя Делієва

Роль у проекті

Керівник/ координатор

Перелік основних обов'язків

Керівництво проектом, продюсер, режисерка фестивалю, менеджмент комунікацій, організація роботи фестивалю, реалізація фінансового і ідейно-художнього контролю за ходом виробництва

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2000 по 2005 роки під моїм безпосереднім керівництвом творчим колективом створені телевізійні проекти «КОМІКадзи» (2000 р.), «Маски в Ізраїлі» (2002 р.), «Маски на перегонах» (2003 р.), «Маски в шахті» (2004 р.). У 2005 р. було створено 10-серійний телевізійний проект на основі п'єс Бориса Барського «Гра у класики». 27 березня 2003 р., у Міжнародний день театру за моєю ініціативою ТОВ «Маски» відкрили у м. Одесі сьомий театр, який отримав назву «Дім клоунів». Поєднуючи обов'язки директора театру та художнього керівника, приймала участь у

Брежнідзе, Н. О. Делієва Н. К.

постановці вистав «Ромео і Джульєтта», «Моцарт і Сальєрі», «Отелло», «Орфей та Еврідіка», «Нічна симфонія», Wanted, «Диннер-шоу», «Атака клоунів», «Дон Жуан», «Маски в кубі», «Одеський підкідьо», а також вистави для дітей «День сміху», «Шаровари», «Догори ногами», «Новий рік у клоунів», «Сніжна ніжна казка», «Коміксі», «Клоунський детектив», «Пригоди хлопчика Вані» та інших, що не сходять зі сцени театру «Маски» та кожного разу збирають повні зали глядачів. Протягом 2011-2017 рр. я, як продюсер, організувала і провела сім Міжнародних фестивалів клоунів та мімів під назвою «Комедіада». У цих заходах приймали участь творчі колективи з України, Польщі, Китаю, Великобританії, США, Бельгії, Італії, Білорусі, Румунії, Іспанії, Нідерландів, Німеччини, Франції, Австрії, Ізраїлю — загалом 107 театральних колективів з 20 країн світу. На фестивалях, крім майстер-класів, конкурсної програми та гала-концертів у театрі й на площах Одеси, були проведені акції «Клоун-доктор», де клоунські колективи зіграли велику кількість концертів для дітей, зокрема для сиріт та інвалідів Одеської області, для переселенців з Луганської і Донецької областей, для хворих дитячого онкологічного центру та дитячої клінічної лікарні. У театрі «Дім клоунів» регулярно проводяться акції для малозабезпечених сімей;

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Лев Делієв

Роль у проекті

послуги забезпечення логістичних процесів фестивалю, менеджмент технічного забезпечення

Перелік основних обов'язків

Послуги забезпечення логістичних процесів фестивалю, менеджмент технічного забезпечення, участь у розробці сценарію. В проекті фестивалю координує роботу субагентів по монтажу і демонтажу та операційному використанню сценічного, звукового, світлового обладнання, майстер контроль над функціями аудіо і відео фіксації заходів фестивального дня.

Президент б/д
Лев Делієв Н. Р.


Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

1) Понад 30 років звукорежисер театру "Маски-шоу", входить в авторську групу і колектив театру "Маски-шоу". 2) 1993,1994 рр - ведучий двох рок - фестивалів в новій Каховці "Таврійські ігри" 3) Технічний директор семи Міжнародних фестивалів клоунів і мімів "Комедіада" в Одесі з 2011 по 2017 4) З 2011 - технічний спеціаліст всіх проектів, що реалізує БО "Перший благодійний театральний фонд".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Олен Годіс

Роль у проекті

модельєр і дизайнер

Перелік основних обов'язків

У проекті відповідає за костюми та бутафорію фестивалю, розробляє варіанти концепцій різних авансцени та ігрових майданчиків для конкурсів і вернісажів, для хедлайнерів і аніматорів організовує грим і макіяж, концептні костюми та вбрання

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олена Годіс, дизайнер, творець власного бренду SMART ОДЯГ. Із задоволенням займається своєю улюбленою справою, і вже досить давно. Подобатися створювати красиві речі та сам процес і кінцевий результат. За цей час вона створила певну базу з досвіду, знань, та й матеріальну теж. Вона відкрита до пропозицій співпраці. Також вона дизайнер-резидент Odessa Fashion Week.

Головний режисор театру М. Р.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
в проекті працює на волонтерських засадах

ПІБ члена команди

Гуляєва Людмила

Роль у проекті

проектний менеджер

Перелік основних обов'язків

адміністрування проектних процесів, вирішення операційних задач проекту, збір інформації для звітів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат економічних наук, доцент, менеджер проектів ВГО "Сила країни" на громадських засадах, фандрайзер культурних та креативних проектів.

Досвід організації масштабних заходів: автор ідеї та співорганізатор, модератор та спікер масштабних подій - Перший міжнародний ярмарок грантів для бізнесу - 2018 (<https://www.socosvita.kiev.ua/node/2170>), Міжнародний ярмарок грантів, кредитів та інвестицій, 2019 (<http://bizforum.org.ua/>)

2019, 2021 рік - експерт Українського культурного фонду. Потужний досвід підготовки та реалізації міжнародних грантових проектів (2016-2019 - Керівник міжнародного проекту Модуль Жана Моне "Фінансовий сектор ЄС як рушій сталого розвитку" програми ЄС "ЕРАЗМУС+"), культурних проектів для людей з інвалідністю, освітніх проектів для сфери культури, туризму, креативних індустрій (2020 - Марафон Проект твоїх мрій) Суддя міжнародного соціально орієнтованого конкурсу бізнес-проектів молоді "Diamond Challenge for High School Entrepreneurs" (США). Досвід роботи з інклюзивною аудиторією 2019-2020 - автор міжнародного освітнього проекту «SMM навички для посилення інклюзії та зайнятості молодих людей з інвалідністю» програми «ЕРАЗМУС+» напряму K2«Стратегічне партнерство» (Україна, Латвія, Польща, Італія) та його керівник від України 2016-2020 - керівник та волонтер всеукраїнського проекту «Вір у

*Представлена
Гуляєва Л.Н.*

себе», за яким у 2016-2019 рр понад 300 людей з інвалідністю отримали консультаційну підтримку та 86 осіб з 15 областей України вступили до вишів з отриманням грантів на оплату навчання за рахунок коштів Фонду соціального захисту людей з інвалідністю. Засновник освітнього центру "Financial Literacy Hub". Віце-президент ГО "Ліга інвестиційного розвитку України".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Жанна Шарапова

Роль у проекті

Ведуча фестивалю

Перелік основних обов'язків

участь у розробці сценарію фестивалю, розвиток декількох варіантів структури реалізації фестивалю, контролює райдери хедлайнерів і аніматорів фестивалю, опрацьовує монологи, жарти та репризи для ведучих фестивалю, сама виступає в ролі ведучого фестивалю

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Постійний ведучий нашого фестивалю з 2016 року, і не просто хороший ведучий, а перш за все, координатор всього фестивалю. Професійний організатор весільних церемоній і свят. Сонячна людина, чудовий голос, запально створює емоції та нікого не залишає байдужим. Володіє відмінним почуттям гумору та інтелектом, що допомагає їй чудово проводити заходи будь-якої складності; в проекті працює на волонтерських засадах

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

безоплатно, волонтер

Президент 50



Жанна Н.Р.

ПІБ члена команди
Олександра Литвинова

Роль у проекті
Фотограф, візажист

Перелік основних обов'язків

Фотограф, візажист на волонтерських засадах: 1) проведення фото-конкурсу 2) розробка концепції фірмового слю друкованих матеріалів 3) як додаткова підтримка до професійної відео-фото зйомки. Фестиваль в умовах карантину буде розгорнутий по різним локаціям для мінімізації скучення людей, тому є потреба у залученні волонтера

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Заслуга Олександри - розробка фірмового стилю фестивалю: логотип, афіші, друкована продукція. Організація фотосушкі - веселого фото конкурсу щороку на фестивалі відбувається завдяки їй. А ще вона - прекрасний стиліст візажист, професіонал своєї справи. Геніально робить будь-який гармонійний образ. А ще про неї говорять - у цього майстра золоті руки! Дуже весела, присміна в спілкуванні, до своєї роботи походить відповідально. Де Олександра - завжди шикарне відчуття свята і посмішки; в проекті працює на волонтерських засадах

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди
Коденець Наталя

Роль у проекті
Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Повний комплексний бухгалтерський супровід проекту

Гургенко Наталя Николаївна



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

10+ років надання комплексних послуг з бухгалтерського супроводу громадських організацій, бюджетних установ, у тому числі грантових проектів, а саме: ведення та організація бухгалтерського обліку, облік та розрахунки щодо оподаткування, контроль своєчасності сплати податків; документування господарської діяльності, супровождення аудиторських перевірок, консультаційні послуги; контроль фінансових потоків та бюджетування, складання фінансової та статистичної звітності.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Кулик Сергій Анатолійович

Роль у проекті

Юрист

Перелік основних обов'язків

Правова підтримка проекту: розробка договорів, контроль дотримання законодавства, консультації

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

10+ років юридичної практики щодо повного правового супроводу господарської та фінансової діяльності підприємств та бюджетних установ, громадських організацій, проектів; формування внутрішньої нормативно-правової бази підприємства; складання всіх видів договорів; реєстрація, ліквідація підприємств, робота з уставними документами; претензійна та позовна робота, стягнення заборгованості, досудове та судове регулювання спорів; надання юридичних консультацій.



Denisova M.N.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Для реалізації проекту створення та промоції медіа контенту ми розрахували всі необхідні ресурси для реалізації, включаючи розподіл часу, обов'язків і бюджету проекту. Всі заходи заплановані з МОЖЛИВІСТЮ їх проведення у ДИСТАНЦІЙНОМУ форматі, якщо ризик негативного впливу пандемії спровадиться. До питання бюджету ми підійшли з урахуванням загально ринкових індикативних цін на аналогічні послуги у сфері виробництва медіа контенту. Успішна реалізація забезпечена необхідними ресурсами та зваженим їх розподілом. Команда проекту має достатній досвід реалізації проектів медіа контенту, продюсування, і маркетингового просування, включаючи продукти "Будинку Клоунів" і театру "Маски", проектного менеджменту та фінансово – бухгалтерського обліку. У частині ідентифікації ризиків, можливих в ході реалізації медіа-проекту і розрахунку політики мінімізації, ми використовуємо методику ідентифікації зазначену нижче в таблиці. У загальному плані проекту є мало ризикове, через те, що має невеликий бюджет, має професійних учасників команди й є короткостроковим. Ми бачимо такі внутрішні ризики:

1. Неправильна організація у проекту бізнес-процесів. Імовірність – низька. Стратегія мінімізації ризику - Контроль за планом реалізації проекту. Управління проектом має просту структуру відповідальних осіб. Вони є директором фонду та керівником проекту
2. Неefективне виконання завдань проекту. Імовірність – середня. Стратегія мінімізації ризику - Проектом керуватимуть досвідчені юристи та менеджери, які будуть дотримуватися якості консультативних послуг. Вибір субпідрядників для виконання певних продуктів проекту буде базуватися на співвідношені ціна - якість при дослідженні ринку
3. Неefективна інформаційна політика проекту. Імовірність – середня. Стратегія мінімізації ризику - Проект передбачає максимальне використання інформаційних ресурсів і каналів збуту, від преси до телебачення та телебачення
4. Фінансові ризики. Імовірність – висока. Стратегія мінімізації ризику - В бюджет проекту були заложені індикативні ціни на товари та необхідні послуги. Торги по ресурсах проекту будуть проводитися після дослідження ринку
5. Неправильне планування та реалізація проектної фінансової діяльності.



Представлено до Дем'янова П.Р.
Д.Д.

Імовірність – середня. Стратегія мінімізації ризику - Проект буде проведений бухгалтером з досвідом роботи в благодійних організаціях та проектах. Керівник проекту здійснюватиме моніторинг та аудит фінансової діяльності проекту

6. Погано продуманий план організації фестивалю. Імовірність – низька. План запобігання ризику - Ретельніше доопрацювати план і погодити його реалізацію. Заходи реагування - Доспрацювати план разом з командою проекту

7. Відсутність або поломка обладнання. Імовірність – середня. План запобігання ризику - Пошук обладнання, Подача заяви на оренду іншого обладнання, вибір перевіреного контрагента. Заходи реагування - Подача заявки на оренду обладнання за 1 або 1,5 місяці до проведення фестивалю

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ми бачимо такі зовнішні ризики:

1. Недосягнення цілей проекту. Імовірність – низька. Стратегія мінімізації ризику - Цілі встановлюються досяжними за принципами SMART. Вони контролюватиметься графіком проекту

2. Ризик карантинних обмежень. Імовірність – середня. Стратегія мінімізації ризику - Цей ризик зводиться до мінімуму завдяки поєднанню онлайн та офлайн форматів, проведення заходу на відкритому просторі - на вулиці. Заплановані активності у різних точках вулиць, міста з метою мінімізації скучення людей та їх максимального розпорощення по різним локаціям. Розроблено чіткий план дій в умовах заборони масових зібрань через перехід в онлайн-формат, передбачено придбання масок та дезінфікуючих засобів для персоналу проекту. Ми одразу передбачаємо кризовий варіант - можливість проведення кожного заходу Фестивалю в онлайн: конкурси, виступи артистів тощо. Відповідно Фестиваль зможемо провести навіть в умовах карантинних обмежень. Перший досвід онлайн-форматів ми вже реалізували у 2020 р.

3. Ризики можливостей. Імовірність – низька. Стратегія мінімізації ризику - Для цих ризиків слід враховувати потенційні вигоди для організації, а також ресурси, необхідні для досягнення цих можливостей

4. Форс мажор. Імовірність – низька. Стратегія мінімізації ризику - Залежно від ситуації та дій приймайте відповідно до національного законодавства та інструкцій та донорів донорів

5. Контакти з державними органами. Імовірність – середня. Стратегія мінімізації ризику - Зв'язок з органами державної влади в проекті носить лише консультивний характер, мінімізується прийняття рішень щодо проекту структур даних. Директор має великий досвід у відносинах з владою

Президент України *Денисова Н.Н.*

6. Договірні ризики. Імовірність – низька. Стратегія мінімізації ризику - Ця категорія ризику буде зведена до мінімуму шляхом використання стандартних шаблонів контрактів, передбачених для проекту

7. Ризики відповідності. Імовірність – низька. Стратегія мінімізації ризику - Для того, щоб мінімізувати ризики відповідності, ми будемо суворо дотримуватися наших корпоративних та юридичних зобов'язань. Вони включають звітність, бухгалтерський облік, ліцензування, відносини на робочому місці, а також діяльність з охорони праці

8. Неявка учасників фестивалю чи відмова від участі в фестивалі. Імовірність – низька. Стратегія мінімізації ризику - З'ясування причини неявки, Пошук заміни учасника, коригування. Заходи реагування - Контроль відвідуваності репетицій та Контроль присутності на фестивалі

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Пропрацював календарний план (гармонограма) дає чітке бачення на використання такого обмеженого ресурсу як час з чіткою зоною відповідальності осіб які реалізують проект як на волонтерських засадах, так і на основі трудових договорів і ЦПХ. Оцінювальний підхід до збору такої інформації допоможе контролювати стійкість і пріоритетність виконання проекту. Методом оцінки буде систематичний моніторинг гармонограмми та бюджету проекту на відповідність цілям і витрат, а також контроль плану реалізації договорів реалізації послуг аудіо, відео фільмування, друкарні, оренди сценічного різного устаткування, промошті. Моніторинг і внутрішня оцінка буде проводиться проектним менеджером і директором фестивалю, а зовнішній аудит – організацією донором (УКФ). Наша стратегія оцінки – синергетичний моніторинг проекту внутрішніми та зовнішніми інструментами контролю цілей, часу, бюджету, ресурсів, комунікацій, закупівель, результатів реалізації проекту. А також використання механізму суспільної оцінки ефективності досягнення результатів проекту. Громадська оцінка буде проводиться вчасно організації промо сесій на партнерських ТБ каналах, тематичних круглих столів, і ТБ ефірів на каналах місцевого і національного телебачення. На сайті проекту буде функція зворотного зв'язку, де кожен відвідувач зможе висловлювати свою думку про проект фестивалю. Також для планування логічного процесу та управління реалізацією ми будемо використовувати підхід Управління за результатами (ланцюжок результатів). Ланцюжок результатів - це повторюваний процес. Планування починається з формулювання ясного бачення проектної мети і результатів, аж до ресурсів, після чого йде реалізація проекту від ресурсів до результатів. При моніторингу та оцінці в фокусі знаходитьсь весь проект або програма, а деталі реалізації існують в контексті ланцюжка. Управління

Представлений 5 липня 2018 р.

за результатами пропонує з нашого боку надійну методологію для: 1) розробки проектів, які будуть фокусуватися на конкретному рішенні проблем; 2) формулювання проміжних показників для вимірювання; а також 3) визначення індикаторів, які витримають критичний аналіз і будуть показувати реальну ситуацію. Таким чином, для оцінки проекту ми будемо використовувати модель, що дозволяє найбільш надійним і достовірним способом оцінити, наскільки проект досяг запланованих результатів на рівні поставлених індикаторів, які були нами описані вище в анкеті.

Безумовно, ця модель оцінки проекту не є ідеальною. Основна проблема при її використанні пов'язана з короткостроковістю періоду часу між початком проектних інтервенцій і оцінкою впливу та ризики пандемії. План моніторингу проекту розроблено, він є обов'язковим елементом управління. Моніторинг виконання фінансового плану проекту здійснюється Директором організації, керівником проекту та бухгалтером – постійно щодо дотримання фінансової дисципліни та виконання кошторису, у кінці проекту бухгалтер готує фінансовий звіт, відповідає за всю фінансову документацію проекту та співпрацю з аудиторською компанією.

Основні індикатори контролю: дотримання строків проведення заходів проекту, повноти виконання та якості передбачених заходів та визначених контрольних показників, фінансування витрат у чіткій відповідності кошторису проекту. Систематичний внутрішній та зовнішній (незалежний) аудит інтегровано у робочий план. Для оцінки ефективності управління та реалізації передбачено також опитування учасників заходів проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

Представлено 50 листопада 2023 р.



1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти



Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності

Президент України І. В.

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Tak

Декларація добросовісності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

...
Tak

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Tak

Tipe zu genü 50 Denieba H.B.

✓
✓
✓



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та зимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Ренієва Н. В.









Додаток № 2
до Договору про надання гранту № УНССЗТ-28428
від "20 липня" 2021 року

Назва конкурсної программи:
Назва ЛОГ-у:
Назва Заявника:
Назва проекту:
Дата початку проекту:
Дата завершення проекту:

Культура. Туризм. Регіон
ЛОГ 3. Локальний фестиваль
Благодійна організація "Третій благодійний театральний фонд"
фестиваль "Руде місто" Одеса 2021
червень 2021
30.09.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОРДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	68,15%	614 030,00
2. Співфінансування* :	31,85%	287000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	31,85%	287000,00
3. Рейнвестинг (доход отриманий від реалізації книг, книжок, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	901 030,00

*За наявності співфінансування Грантообладнання змістично зириє, на які статті вилігат іде співфінансування.

Президент

(посада)

Деліса Наталія Вікторівна
(ПІБ)





HISTOGRAMS AND HYPOTHESIS TESTS

Hanna 362

הנתקות

יומן מילויים

Платя залеження проекту:

Розділ:	№	Наименування видату	Одніця виміру	Витрати за рахунок транку УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Загальна сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Субгрупування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15
ІІ ВИТРАТИ:											
Стаття:	1	Винагорода членам команди просекту									
Підстатья:	1.1	Оплата праці штатних та залічників організації: заявника (чище у вигаді премії)		0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ГІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ГІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ГІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0,00			0,00	0,00
Підстатья:	1.2	За трудовими договорами		0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ГІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ГІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0,00			0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ГІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0,00			0,00	0,00
Підстатья:	1.3	За договорами ЦПХ		8,00			114 000,00	0,00		0,00	114 000,00
Пункт:	1.3.1	Гульєва Людмила Петровна, проектний менеджер	місяців	4,00	18 000,00	72 000,00			0,00	72 000,00	ЦПХ на 4 місяці (з червня по вересень). Розмір оплати за ЦПХ нижчий за середній по ринку.
Пункт:	1.3.2	Деліса Лев Вікторович, послуги забезпечення логістичних процесів фестивалю, менеджмент технічного забезпечення	місяців	4,00	10 500,00	42 000,00			0,00	42 000,00	Послуги з адміністрування проектних процесів, координатори роботи, субагенти по монтажу і демонтажу, операційному використанню сценічного, звукового, світлового обладнання, контроль над функціями аудіо і відео фіксації заходів фестивального дня, участь у розробці ешелонів.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування		114 000,00		25 080,00	0,00		0,00	25 080,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22		0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За струковими трудовими договорами		0,00	0,77	0,00	0,77		0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		114 000,00	0,22	25 080,00	0,00	0,22	0,00	25 080,00	
Підстатья:	1.5	За договорами з ФОП		12,00		144 000,00	0,00		0,00	144 000,00	
Пункт:	1.5.1	Деліса Наталія Вікторівна, корівник/куратор проєкту, забезпечення містостворення програмами фестивалю, менеджмент комунікацій та піар, режисер фестивалю	місяців	4,00	18 000,00	72 000,00	0,00		0,00	72 000,00	Розмір оплати нижчий за середній по ринку.
Пункт:	1.5.2	Коренець Наталія, бухгалтер	місяців	4,00	9 000,00	36 000,00	0,00		0,00	36 000,00	Послуги з керуванням проектом, режисер (ідеино-художній контроль за ходом виробництва, створення сценарію), менеджмент комунікації, організація роботи фестивалю, контролльні усіх проектних процесів (з червня по вересень).

Пункт: 1.5.3 Кулік Сергій Анатолійович, юрист

Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":

Статя:	2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)	місяців	4.00	9 000,00	36 000,00	0,00	0,00	36 000,00	Юридичний співробітник проекту (з червня по вересень)
Підстаття:	2.1 Витрати проїзду (для штатних працівників)	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1 Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і прізвищем відрядженого особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2 Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і прізвищем відрядженого особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3 Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і прізвищем відрядженого особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2 Вартість проживання (для штатних працівників)	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1 Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2 Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3 Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3 Добові (для штатних працівників)	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1 Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2 Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3 Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Всього по статті 2 "Витратами посвідчані з відрядженнями":

Статя:	3 Обладнання і нематеріальні активи								
Підстаття:	3.1 Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту архівоподібними	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1 Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2 Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3 Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	3.2 Нематеріальні активи, які необхідні до прибутання для використання їх при реалізації проекту архівоподібними (за рахунок сілебфінансування)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1 Інформація забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2 Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	0,00	0,00	
	Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статя:	4 Витрати пов'язані з орендою								
Підстаття:	4.1 Оренда приміщення	6,00		4,00	4,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	
Пункт:	4.1.1 Адреса привілійовання для офісу забезпечення реалізації проекту (червень-вересень 2021, 4 місяці)	місяць		0,00	4,00	10 000,00	40 000,00	40 000,00	Оренда офісу під координатну роботу адміністративного персоналу оркестру, фестивалю, роботи команди проекту, зберігання цінностей, документів
Пункт:	4.1.2 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Статя:	5 Оренда та земельні ресурси								
Підстаття:	5.1 Оренда земельних ресурсів	0,00		4,00	4,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	
Пункт:	5.1.1 Адреса привілійовання для офісу забезпечення реалізації проекту (червень-вересень 2021, 4 місяці)	місяць		0,00	4,00	10 000,00	40 000,00	40 000,00	Оренда офісу під координатну роботу адміністративного персоналу оркестру, фестивалю, роботи команди проекту, зберігання цінностей, документів
Пункт:	5.1.2 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Загальний 50 Речісв



Підстаратя:	4.2 Оренда таємкінн, обладнання та інструменту	2,00	64 000,00	2,00	62 000,00	116 000,00
Пункт:	4.2.1 Оренда сценічного обладнання (сцена, вілюючі монтаж і демонтаж)	послуга	1,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00
Пункт:	4.2.2 Оренда звукового обладнання (мікрофони, підсилювачі, мішери обладнання для обробки звуку, мониторні головки та консоль)	послуга	1,00	33 000,00	33 000,00	33 000,00
Використано для забезпечення заходів фестивалю "Літній театр Міський сад"						
Пункт:	4.2.3 Оренда сонячного обладнання (Притікаї запливного світла, тонкого освітлення, вілюючі монтаж і демонтаж)	послуга	1,00	31 000,00	31 000,00	31 000,00
Сайтове обладнання Софі: Сканер, що обирається головою, сценічне освітлення, проектори, софії, блайдер, LED-пар, лазери - 2 набору, Спецекфакти: стробоскопи, хайпер - 2 набору. Тривалість оренди - 1 доба, для проведення одноденного фестивалю Руде місто 28 серпня 2021. Призначено обладнання, буде використано для забезпечення заходів фестивалю "Літній театр Міський сад"						
Пункт:	4.2.4 Оренда обладнання для реабілітації якісного відження і 3Д мейлінга	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00
Підстаратя:	4.3 Оренда транспорту		10,00	6 000,00	20,00	30 000,00
Пункт:	4.3.1 Оренда легкового автомобіля (із заданнянням маршруту, кілометражу/кількості годин)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2 Оренда вантажного автомобіля, 10 годин	година	10,00	600,00	6 000,00	6 000,00
Пункт:	4.3.3 Оренда автобуса (2 авто)	годин		20,00	1 500,00	30 000,00
Підстаратя:	4.4 Оренда сценічно-постстановочних засобів		1,00	18 000,00	0,00	18 000,00
Пункт:	4.4.1 Оренда сценічно-постстановочних засобів (декорація оформлення, бутафорії та реквізиту, костюми, взуття, головні убори, перуки, маски та кіпти)	шт.	1,00	18 000,00	18 000,00	0,00
Комплект декорації: 1. Пряптори великі фестивалю 5 шт 2. Транспаранти фестивалю великі - 5 шт 3. Куписі гітарні - 2 шт ; 4. Гітари гітарні - 2 шт ; 5. Стіл бугадорський (матеріал: дерево, фанера; розмір: 80 см x 60 см, висота - 120 см) - 1 шт ; 6. Укоси деревяні для підтримки жостиков декорації (довжина - 1,5 м) - 2 шт ; 7. Табуретки бугадорські без обивки (чорні, дерев'яні) - 4 шт ; 8. Лава бугадорська (корінцева, матеріал: дерево, фанера; розмір: 140 см x 30 см, висота - 40 см) - 1 шт ; 9. Перуки клунуські - 20шт 10. Колінки підлоги пластикові (пластик) з штучними підлогами - 12 шт ; 11. Гілки підлоги засовини квітами - 12 шт ; 12. Гілки підлоги засовини квітами - 6 шт ; 13. Вуночки ліпіїші штучні - 22 шт ; 14. Клуїби (пікоопласт) з штучними квітами (пластикові) - 1 шт ; 15. Стіни бугадорські (запінні зі шкіряними іграшками) - 1 шт Тривалість оренди - 1 доба, для проведення одноденного фестивалю Руде місто 28 серпня 2021. Призначено: буде використано для забезпечення заходів фестивалю "Літній театр Міський сад"						
Пункт:	4.4.2 Наименування (з дегінтацією технічних характеристик)	шт.				0,00

Сиреневый 50 Denitsa 21.11.2021



Підстатья:	4.5	<i>Інші обсягами оренду</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати поездані з орендою":			13,00	88 000,00	26,00	122 000,00	210 000,00		
Стаття:	5	<i>Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду</i>							
Підстатья:	5.1	<i>Поступи з харчування</i>	0,00	0,00	20,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Пункт:	5.1.1	Поступи з харчування (на 20 осб., включаючи персонал, артисти в ансамблі в день фестивалю)	учасн.	0,00	20,00	500,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Пункт:	5.1.2	Поступи з харування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступи з харування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	5.2	<i>Витрати на проїзд учасників заходів</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деганізацією маршруту і підвищем особи, що відряджається)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деганізацією маршруту і підвищем особи, що відряджається)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деганізацією маршруту і підвищем особи, що відряджається)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	5.3	<i>Витрати на проживання учасників заходів</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним підвищем відрядженій особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним підвищем відрядженій особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним підвищем відрядженій особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороди":						10 000,00	10 000,00		
Стаття:	6	<i>Матеріальні витрати</i>							
Підстатья:	6.1	<i>Основні матеріали та сировина</i>	67,00	13 250,00	20,00	10 000,00	10 000,00	23 250,00	
Пункт:	6.1.1	Призи і сувеніри для дітей , які виграли конкурси на фестивалі	шт.	50,00	200,00	10 000,00	0,00	10 000,00	25 кміг 125 м'яких іграшок
Пункт:	6.1.2	Призи і сувеніри для дорослих, які виграли конкурси на фестивалі	шт.	0,00	20,00	500,00	10 000,00	10 000,00	аксесуари, косметика і подарункові набори на 20 осіб
Пункт:	6.1.3	МАСКА МЕЙЧИНА ОДНОРАЗОВА ЧЕСТЕРИЛНА (упаковка бліц)	шт.	2,00	50,00	1 000,00	0,00	1 000,00	Для забезпечення команди проекту, виконання сайтеріаріо епідеміологічних вимог
Пункт:	6.1.4	Аптечка (для рук, 1 л)	шт.	10,00	150,00	1 500,00	0,00	1 500,00	Для забезпечення команди проекту, виконання санітарно-епідеміологічних вимог
Пункт:	6.1.5	Папір офіційний бліблі, А4	шт.	6,00	150,00	750,00	0,00	750,00	Для документації проекту
Стаття:	6.2	<i>Інші матеріальні витрати</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

/Ініціатор 50 Денісова

Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні затрати".			67,00	13 250,00	20,00	10 000,00	10 000,00	23 250,00	

Стаття: 7 Поліграфічні послуги

Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.3	Друк - Плакат А1 (з одного боку, крейдований глянцевий 90г)	шт.	500,00	25,00	12 500,00	0,00	12 500,00	Афіши - плакати необхідні для розміщення інформації анонса фестивалю на вулицях і ТЦ міста
Пункт:	7.4	Друк - Флаер (з одного боку, без покріття, крейдований глянцевий 90г)	шт.	10 000,00	0,70	7 000,00	0,00	7 000,00	Флаери необхідні на вуличного просування інформації про фестиваль
Пункт:	7.5	Друк - Банер літий 440г для прес Волна 300х3000мм	шт.	2,00	3 750,00	7 500,00	0,00	7 500,00	Прес Волна необхідні для фотозоні і розширення реклами та логотипів в ранговідців фестивалю
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСБ) розділу "Товарищіні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги".			10 602,00	27 000,00	0,00	27 000,00	0,00	27 000,00	

Стаття: 8 Видавничі послуги

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.5	Інші видрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСБ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги".			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Стаття: 9 Послуги з просування

Пункт:	9.1	Поступки фото та відеофільму фестивалю, проджині та пост продажин медіа контенту	послуга	1,00	26 000,00	26 000,00	0,00	26 000,00	Фото та відеознімання подій фестивалю з 14:30 до 22:00 години. монтаж підгумкового матеріалу виготовлення відповідно версії репортажного щелкуну Ригеллоні (РФТ)
Пункт:	9.2	Просування сайту (послуги контекстної реклами і репарегетніка аудіотреку)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	1,00	14 000,00	24 000,00
Пункт:	9.3	SMM у соціальних медіа	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00	0,00	28 000,00	Повний комплекс послуг маркетингу в соціальні мережах протягом 4 місяців



Години роботи 50 днів/рік

Пункт:	9.4	Послуга розміщення афіш А1 на рекламних тумбах міста на 2 тижні	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,22	0,00	15 000,00	Афіши фестивалю будуть розкіповані на рекламних тумбах на центральних вулицях міста, а також на магістральних вулицях районів міста за 2 тижні до дня проведення заходу
Всього по статті 9 "Послуги з просування":										
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу		3,00	79 000,00	1,00			14 000,00	83 000,00
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00				0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати дієтвільності сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00				0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00				0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00			8 000,00	роботи по наповненню сайту, технічна підтримка 4 місяці
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСБ) розділу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00			0,22	0,00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":										
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації								
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":										
Стаття:	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний) послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад, (зазначені, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСБ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00			0,22	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":										
Стаття:	13	Інші прямі витрати								
Підстаття:	13.1	Адміністративні затрати		0,00		0,00	4,00		36 000,00	36 000,00
Пункт:	13.1.1	Букгалтерські послуги	послуга							
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга							
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга							
Пункт:	13.1.4	Технічне забезпечення роботи з інформацією	послуга							
Пункт:	19.1.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСБ) розділу "Адміністративні затрати"			0,22	0,00			0,22	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зберігання		0,00		0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання								
Пункт:	13.2.2	Зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання								
Пункт:	13.2.3	Зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання								
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСБ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зберігання			0,22	0,00			0,22	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00			0,00	0,00



Даник Олег Олександрович

Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00
Підстарт:	13.4	Інші прямі витрати			115 700,00	2,00	95 000,00	210 700,00
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-программайдера (вказати період надання послугу)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	Місяць	4,00	500,00	2 000,00	0,00	7 000,00
Пункт:	10.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	Місяць	4,00	300,00	1 200,00	0,00	1 200,00
Пункт:	13.4.4	Послуги хедайнерів, концертні виступи, запрошеніх артистів	послуга	1,00	52 000,00	52 000,00	1,00	50 000,00
								102 000,00
								Передбачено заплачення 6 артистів.
								Хедайнери-артисти:
								1) Фелікс Шиндер (учасник телевізійного талант-шоу "Топс хранні")
								2) Михайло Болошин (актор театру «Маски-шоу»)
								3) Платашек Олена (співачка, поетеса)
								4) Євген Бічанський (соліст, співак)
								5) Володимир Войцеховський (музикант, інструменталіст)
								6) Олександр Білогуб (комік - ведучий, викладач клоунаду в Естрадно-цирковій академії)
								Середня вартість заплачення в проект 1 артиста становить 17 000 грн. у тому числі 8 666,66 грн за кошти УКФ та 8333,34 за рахунок співфінансування.
								Загальна вартість послуг 102 000 грн, у тому числі 52 000 грн - кошти УКФ, 50 000 грн співфінансування.
								Послуга є комплексною та крім самого виступу артистів включає ряд інших важливих послуг. У вартість виступу кожного артиста входять послуги: гонорар артиста за виступ, добова, проживання в готелі, харчування (не в день фестивалю), транспортні витрати на проїзд, артиста на фестиваль й у зворотному напрямку.
								Передбачено заплачення 5 колективів:
								1) Вулканічний театр Джайра
								2) Колл-дует «А-ту-Гр»
								3) Шоу-клоунів «Форматики»
								4) Група вулканічного перформенсу «Божевільні барабанщиці»
								5) Театр «Вуффон»
								Середня вартість заплачення в проект 1 колективу/артиста становить 20 000 грн. у тому числі 11 000 грн за кошти УКФ та 9 000 грн за рахунок співфінансування.
								Загальна вартість половина 100 000 грн, у тому числі 55 000 грн - кошти УКФ, 45 000 грн співфінансування.
								Послуга є комплексною та крім самого виступу артистів включає ряд інших важливих послуг. У партії, виступу колективу/артиста входять послуги: гонорар артиста за виступ, добова, проживання в готелі, харчування (не в день фестивалю), транспортні витрати на проїзд, артиста на фестиваль й у зворотному напрямку, поступу громмера, костюмів. Послуга НЕ СОВІДОЧНА.
Пункт:	13.4.5	Послуги аниматорів, музичного, циркового та танцювального супроводу	послуга	1,00	55 000,00	55 000,00	1,00	45 000,00
								100 000,00
Пункт:	13.4.6	Організація прес конференції в прес центрі Odessit (комплексна послуга)	послуга					5 500,00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)						0,00



Одеса 50 березня

Пункт:	13.4.8 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розподіл "Інші прямі видати"	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
		11,00	116'700,00	6,00	131'000,00	246'700,00
	Всього по статті 13 "Інші прямі видати":		614'430,00		287'000,00	901'030,00
	Всього по розділу II "Видати":					
	ВІДСУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					

ЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

Президент

200

