

ДОГОВІР № 4REG31-07194
про надання гранту

м. Київ

«11» чervn 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов’язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВОГОНЬ ВІДРОДЖЕННЯ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Потерухи Валентина Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Кіносарай - фестиваль позитивного кіно» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 11 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 678 558 грн. 00 коп. (шістсот сімдесят вісім тисяч п'ятсот п'ятдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на сплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантостримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досркового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уловноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
–38 044 504-22-66
programa.monitor@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Карпенко Діана Леонідівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до цього, а саме:

- додаток 1 – проєктна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд

Грантоотримувач
Громадська організація "ВОГОНЬ
ВІДРОДЖЕННЯ"

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Юридична адреса:
16500, Чернігівська обл., Бахмацький район, м. Бахмач, вул. Першотравнева буд. 43, каб. 6
Адреса для листування:
16500, Чернігівська обл., Бахмацький район, м. Бахмач, вул. Першотравнева буд. 43, каб. 6
ЄДРПОУ: 39439231
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA983052990000026005016310663
Тел.: +380957908120

В.о. Виконавчого директора



І.В. Осадча

Голова правління

М.П.
О.П.

В.О. Потеруха

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЧЕОЗ-0794
від «11» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-07194

Назва проекту: Кіносарай - фестиваль позитивного кіно

Візитна картка

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Кіносарай - фестиваль позитивного кіно

Назва проекту англійською мовою

Kinosaray Positive Film Festival

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Батурин

Населений пункт

Мистецький хутір Обирок

Голова правління Ф. „Вогонь Відродження“ Померуха В. О. 

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-11

Тривалість проекту в місяцях

3.3

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Фестиваль

Ключові слова за напрямами

фестиваль

туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Карпенко Діана Леонідівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Міжнародний фестиваль позитивного кіно "Кіносарай" - кінокемп, що

Голова правління ТОВ «Компанія Відродження» Померуха В. О. *Софія*

відбувається в останні вихідні червня у сільській місцевості на Чернігівщині. Сучасне українське кіно майже не потрапляє у малі міста і села України. "Кіносарай" - один з небагатьох локальних кінофестивалів з міжнародною програмою. Цього року вже вдев'яте "Кіносарай" об'єднає кіномитців з усього світу та України у Мистецькому Хуторі "Обирок". Новинкою буде показ фільмів переможців у клубі колишньої столиці Гетьманської України м. Батурина, під час святкування дня Конституції. Цьогорічна мета - збільшити аудиторію фестивалю, за рахунок туристів та мешканців Батуринського ОТГ, сприяти покращенню туристичної привабливості регіону, показати кіномитцям всього світу красу українського села.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Kinosaray International Positive Film Festival is a film camp that takes place on the last weekend of June in a rural area in the Chernihiv region. Modern Ukrainian cinema hardly reaches the small towns and villages of Ukraine. Kinosaray is one of the few local film festivals with an international program. This year, for the ninth time, Kinosaray will unite filmmakers from all over the world and Ukraine in the Obyrok Art Village. A novelty gonna be the screening of the winners' films in the city club of the former Hetman capital of Ukraine - Baturyn, town, during the celebration of Constitution Day. This year's goal is to increase the audience of the festival, at the expense of tourists and residents of Baturyn OTG, to improve the tourist attractiveness of the region, to show filmmakers around the world the beauty of the Ukrainian countryside.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

678558

Загальний бюджет проекту

1009926

Сума співфінансування

276968

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

276968. Власні кошти ГО "Вогонь Відродження"

Сума реінвестиції

54400

Голова правління ТО "Вогонь Відродження" Федір Помаранчук

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "ВОГОНЬ ВІДРОДЖЕННЯ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non-government Organization "FIRE OF REVIVAL"

Код ЕДРПОУ

39439231

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/10XTDcRfj4NhzWn2wOmb-3WcNSwRu683x/view>

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2014-10-13

Юридична адреса організації

16500 Чернігівська обл. Бахмацький район місто Бахмач ВУЛИЦЯ
ПЕРШОТРАВНЕВА будинок 43 КАБІНЕТ 6

Поштова адреса організації

Голова правління ТО "Вогонь Відродження" Померчук В.О.

16500 Чернігівська обл. Бахмацький район місто Бахмач ВУЛИЦЯ
ПЕРШОТРАВНЕВА будинок 43 КАБІНЕТ 6

Область (відповідно до юридичної адреси)
Чернігівська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Бахмач

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://kinosaray.com/> , <https://www.facebook.com/vogon.vidrodzhennya>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Потеруха Валентин Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Потеруха Валентин Олександрович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Голова управління ТО "Вагоме Відродження" Потеруха В.О.

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

В мистецькому хуторі є значна частина необхідної матеріально-технічної бази для проведення фестивалю "Кіносарай". В наявності є: Кіносарай (будівля старого сараю перетворена на кінотеатр), обладнаний екраном та аудіосистемою для показів; сцена для проведення концертів та виступів; зони для наметових таборів; літня кухня для приготування їжі; двоповерхова вулична їdal'nya під дахом; сауна, літні душі, компостні туалети; територія для паркування автотранспорту.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

16.06.2019 року в рамках фестивалю "Шабля" Пленер на Арт-пікніку в Батурині. Загальний обсяг витрат 30179,00 грн. Роль у проекті - заявник.

Донор: Департамент сім'ї та молоді Чернігівської ОДА. [https://www.facebook.com/events/915293455485375/?acontext=%7B%22action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A550320481777882%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22recommended_actions%22%2C%22extra_data%22%3A%22\[%22%7D\]%22%7D%2C](https://www.facebook.com/events/915293455485375/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A550320481777882%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22recommended_actions%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%22%7D]%22%7D%2C)

Година правдивіше Р. Волоч Відповідальні "Помічуха В.О. 

%22has_source%22%3Atrue%7D

Проект

1.06.2019 р. Вело еко пробіг. Загальний обсяг витрат 28061 грн. Роль у проєкті - заявки. Донор: Департамент сім'ї та молоді Чернігівської ОДА.
[https://www.facebook.com/events/364848820800983/?acontext=%7B%22action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A550320481777882%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22recommended_actions%22%2C%22extra_data%22%3A%22\[\]%22%7D\]%2C%22has_source%22%3Atrue%7D](https://www.facebook.com/events/364848820800983/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A550320481777882%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22recommended_actions%22%2C%22extra_data%22%3A%22[]%22%7D]%2C%22has_source%22%3Atrue%7D)

Проект

23.09.2019 Історичний квест для дітей та молоді "Батурин – серце Гетьманщини!" Загальний обсяг витрат 23742,00 грн. Роль у проєкті - заявки. Донор: Департамент сім'ї та молоді Чернігівської ОДА. [https://www.facebook.com/events/2426262304327048/?acontext=%7B%22action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A550320481777882%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22\[\]%22%7D\]%2C%22has_source%22%3Atrue%7D](https://www.facebook.com/events/2426262304327048/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A550320481777882%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[]%22%7D]%2C%22has_source%22%3Atrue%7D), http://dsms.cg.gov.ua/index.php?id=341277&tp=0&fbclid=IwAR13Oy07DAtYPvpmo9psgUkzac6VTkHu_czjQyqCogqgKWsKhRynF-3vMAg

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Регіональний розвиток

Станом на сьогодні всі області України і значна частина муніципалітетів та об'єднаних територіальних громад вже затвердили свої Стратегії розвитку до 2027 року, через які червоною ниткою проходять пріоритети розвитку туризму та культури, а особливо культурно-креативних індустрій, як значимих економічних чинників розвитку територій і країни в цілому.

Розвиток туризму

Голова управління ТО „Волинь Відродження“ Потерпухов В.О. 

Батуринська ОТГ має високий потенціал для розвитку туризму та культури. Традиційним історичним пам'яткам регіону потрібне сучасне культурне наповнення та контекст.

Туристичну привабливість регіону (бренд території, комерціалізація творчих (креативних) змістів, індустрія вражень). Культурний туризм є одним із найбільших секторів світового туризму, і його роль продовжує швидко зростати: у звіті Всесвітньої туристичної організації зазначено що близько 40% туристів визначає ціль своєї подорожі на основі культурної пропозиції. Все більше значення для туриста набувають такі нематеріальні фактори, як «атмосфера місця» (дестинація).

Цьому також сприяє той активний формат участі, який склався на фестивалі. Адже обов'язковою умовою для участі є присутність хоча б одного представника знімальної групи фільму. Або, як це склалося минулого року під час карантинних обмежень, надсилання відео-звернення до глядачів від тих кіномитців, що не можуть особисто приїхати на фестиваль. Все це сприяє створенню специфічного контакту і виділяє фестиваль серед інших світових кіноподій.

Роль громади

“Кіносарай” за 9 років свого існування діствів, що кінофестиваль може бути яскравою подією, яка не тільки приваблює туристів з інших регіонів, але й створює особливу культурну атмосферу, в яку досить швидко включаються місцеві жителі. Це сприяє створенню додаткових форматів взаємодії у громаді.

Постійне розширення діапазону культурних явищ, що споживаються туристами, також збільшує коло стейкхолдерів (зацікавлених сторін) на цьому ринку, позитивно впливаючи на процес демократизації як самого культурного туризму так і громад, що пропонують свої послуги на ньому.

Розвиток кіно

Довгострокова стратегія розвитку української культури - стратегія реформ від 1.02.2016: розвиток національного кіноринку через проведення кінофестивалів - кінофільми в україномовній версії стануть доступнішими для кінцевого споживача.

Голова Броварської ТД, Володимир Відродження "Помаранчевий В.О. Відродження"

Детальніше:

Сприяння розвитку культури в Україні: дослідження зв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій.
<http://dialog.lviv.ua/wp-content/uploads/2020/10/povna-versiya.pdf>

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми /ЛОТу?

Проект відповідає пріоритетним цілям програми "Культура. Туризм. Регіони" в частині стимулювання культурно-пізнавального (внутрішнього) туризму та створення якісних інноваційних культурних продуктів, привабливих для туристів.

Проект безпосередньо відповідає цілям ЛОТу 3. Локальний фестиваль в частині організації та проведення локального фестивалю "Кіносарай" на Обирку, що спрямований на посилення ролі кіно й культури в житті Батуринської громади і збільшення туристичної привабливості Чернігівського регіону в цілому.

Фестиваль 2021 року залучить нову аудиторію, зокрема молодь та мешканців сусідніх сіл та містечок.

Фестиваль, що проводитиметься вже вдев'яте, спроможний демонструвати сталість до розвитку та масштабування. Фестиваль сприяє розвитку туристичного потенціалу й інфраструктури туристичного сервісу в малих містах і селах Чернігівщини, економічному розвитку Батуринської ОТГ.

Фестиваль "Кіносарай", як і інші мистецькі та освітні напрямки діяльності мистецького хутору Обирок, популяризує думку про те, що життя в селі може бути цікавим, розвиваючим та культурно насиченим. Це, в свою чергу, сприяє сталому розвитку Батуринської ОТГ та дає приклад іншим сільським громадам, а тому сприяє культурній децентралізації.

#перевинайтисело - одне з наших гасел.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Оскільки Обирок був заснований людьми, що за першим своїм фахом є режисерами, в тому числі - керівниця проекту - Діана Карпенко, аудіовізуальний напрямок діяльності хутору завжди був одним з пріоритетних.

Голова правління ТОВ "Віднесенка" Померуха В.О. 

Вже тринадцять років поспіль успішно розвивається колись закинутий хутір Обирок в Чернігівській області. За цей час він став унікальним арт-простором під відкритим небом, в якому побувало понад 10 000 гостей. Мистецькі та соціокультурні практики, що були втілені тут, за цей час об'єднали в співтворчості місцевих мешканців, відвідувачів з різних регіонів України, волонтерів, відомих особистостей та іноземців з більш ніж 40 країн світу.

Щороку на хуторі проводяться зустрічі, дискусії, конференції, семінари, тренінги, майстер-класи, виставки, концерти, фестивалі, зйомки фільмів, розвивається екотуризм. Тут знімали телепрограми канали ТЕТ, Інтер, 1+1, СТБ та Новий канал. Гурти «Геркалаба», «Фолькнери», музиканти Едуард Діля Приступа та Катя Chilly group записували тут відескліпи. Режисерка та письменниця Ірина Цілик фільмувала в мистецькому хуторі кілька сцен своєї кінороботи «Помин».

Одним із ключових місць на Обирку є «Кіносарай» - це кінотеатр, який митці організували в приміщенні колишнього сінника. В попередні роки тут були представлені також програми Французького інституту в Україні та Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA.

У 2011 році у «Кіносараї» відбувся показ фільму Михайла Іллєнка «Тойщопройшовкрайвогонь». Режисер був настільки вражений особливою атмосферою, яка виникла під час перегляду, та безпосереднім контактом з глядачем, що запропонував, щоб наступного року «Кіносарай» став другим майданчиком кінофестивалю «Відкрита ніч», який Михайло Герасимович ініціює в Києві вже два десятки років. Таким чином Обирок став першим майданчиком, де одночасно з показами у столиці, відбулася трансляція програми «Відкритої ночі». Тепер фестиваль відбувається одночасно на 100 майданичках в Україні та за кордоном. Це є очевидним прикладом того, як один вдалий прецедент стає натхненням для поширення позитивних культурних змін, децентралізації та популяризації українського мистецького продукту.

З 2018 року хутір Обирок став членом Європейської Мережі ЕкоПоселень Global Ecovillage Network (GEN) та є активним учасником його українського відділення «GEN Ukraine». Поміж багатьох інших, спільнота хутору визначила, як стратегічні напрямки діяльності на найближчі кілька років такі як:

- зміцнення зв'язків всередині Батуринської ОТГ, до якої входить Обирок;
- розвиток хутору, як майданчика для мистецької діяльності, в тому числі

Голова правління ТОВ «Свідродження» Гомезула В.О. 

резиденцій, фестивалів, пленерів, семінарів та власних мистецьких продуктів.

"Кіносараї" - найдовготриваліший захід в Обирку - у 2021 році буде дев'ятий, і став вже традицією зустрічей спільноти Обирку, яка живе по всій Україні, кіношників, творчої молоді та місцевих з сусідніх сіл та містечок наприкінці червня. Тому важливо підтримувати традицію проведення фестивалю. На базі фестивалю ми плануємо з часом розвинути кінорезиденцію та кінотабори для дітей та молоді.

Важливо, також поширювати його популярність серед локальної спільноти, тому цього року було прийнято рішення провести показ фільмів-переможців в м.Батурин, щоб більше мешканців Батурина та навколишніх ОТГ могли взяти участь у фестивалі. І це також є важливим етапом для ГО "Вогонь Відродження" у розвитку своєї діяльності в культурному секторі Батурина ОТГ.

Чому проект є унікальним?

Розвиток українського кінематографу все ще залишається актуальним питанням для незалежної України. Фільми українського виробництва якщо і показують у кінотеатрах, то зазвичай у незручний для глядачів час. Тому навіть ті, хто хотіли б наше кіно побачити на великих екранах не завжди мають таку можливість. Що же говорити про жителів маленьких містечок і сіл?

Під час "Кіносараю" всі його учасники і гості занурюються повністю в особливий світ кіно, тому що не потрібно поспішати на останнє метро увечері чи відвідатися на повідомлення в телефоні (на хуторі слабка стільникова мережа), учасники та гості відкриті і гостові до нового досвіду. Перебуваючи на природі, люди більш охоче йдуть на контакт. Таким чином мешканець сусіднього села десь біля ватри чи, прогулюючись лісовою стежкою, отримує можливість поспілкуватися наживо з режисером чи актором фільму, який він щойно переглянув.

Такий безпосередній контакт є чи не найкращим чинником промоції культури та аудіовізуальних творів, зокрема, серед населення. Адже в селах новини, мислевіруси та тренди від людини до людини ширяться значно краще, ніж через соціальні мережі. Тож ми маємо гарний інструмент, щоб донести, що "українське кіно є!" та "українське - це добре", а також познайомити і зі світовими трендами в кінематографі, на противагу масового телепродукту.

Голова правління ГО "Відродження" Помаранчев В.О. 

Традиційно, простором для кінопереглядів є сарай, де колись тримали сіно. Тепер це сіно замінило людям комфортні крісла. Так ми даємо приклад, що часом прості рішення дають широкі можливості. Щоб дивитися кіно - не обов'язково будувати великий кінотеатр. З минулого року ми також додали ще один простір для переглядів – екран під відкритим небом. Таким чином на наші сеанси і дискусії можуть потрапити більше гостей з різних регіонів України та з-за кордону. Ще один майданчик в м.Батурина дасть можливість місцевим жителям також долучитися до сучасної кінокультури.

“Кіносарай” проводиться з 2012 року. І за цей час став значною подією з унікальним форматом в українському мистецькому просторі. В Україні є декілька масштабних кінофестивалів, які відбуваються в Києві, Одесі, Львові. За останні кілька років також з'явилася фестивалі в малих містечках України. В містах концентрація можливостей достатня, тому нашим завданням є розвиток культурного сектору в сільській місцевості та в Чернігівській області, зокрема.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає в

- 1) фіджитал (змішаний) формат участі авторів, який залучає вкліюватись в події фестивалю онлайн, якщо вони не можуть приїхати;
- 2) затишна атмосфера маленького сільського кінофестивалю;
- 3) філософія фестивалю - фокусування на позитивному кіно;
- 4) Залучення нових аудиторій Батуринської ОТГ та околиць.

Цього року ми вирішили зробити кілька оневільень до вже звичного формату фестивалю-кемпу “Кіносарай”. Ми не орієнтовані робити фестиваль масштабнішим в Обирку, але хочемо покращувати якість і атмосферу заходу. Саме так. Особлива, затишна атмосфера маленького сільського кінофестивалю - наша ключова “інновація”, яку ми хочемо розвивати і надалі, як унікальну альтернативу гучним масштабним кінофестивалям.

Замість червоної доріжки - у нас “зелена доріжка” з трави. Замість Q&A сесій ми організовуємо щирі бесіди кіновиробників з глядачами “з села” і “з міста” біля вогнища або в “Кіносараї”. Замість м'яких крісел - запашне сіно. Замість софітів - зоряний небосхил і красиві ліхтарики на стежках.

Під час “Кіносараю” не прийнято пити шампанське і вино, натомість завжди є гарячий чай та какао, якими гості та учасники насолоджуються, сидячи на м'якій траві, що вкриває пагорб перед вуличним екраном- другу “глядацьку”

*Голова правління ТОВ «Кіносарай» Григорій В.О.
Дік*

залу" під відкритим небом.

Саме тому цього року виникла ідея створити більше затишних куточків та ландшафтних фотозон на території проведення фестивалю.

Основним фокусом фестивалю є позитивне кіно. Ми вирішили зібрати всі найсмішніші короткометражні комедії та всі найдобріші фільми з щасливим фіналом чи життєствердним сюжетом. Адже атмосфера фестивалю на природі передбачає розслаблення, відпочинок та добрий настрій. Це наш експеримент. Обґрутований, як тим, щоб одразу здобути прихильність та інтерес до українського сучасного кіно від глядачів з малих громад, де звички дивитися розважальне ТБ. Так і тим, щоб створити культурну подію для відпочинку душі і тіла всіх її учасників, в такий непростий та напружений для країни час. Є позитивне мислення, позитивна психологія. Ми в цьому ж напрямку хочемо створити кластер "позитивного мистецтва".

Ще однією "інновацією" цього року є спроба вдихнути життя в культурну сферу мешканців Батурина та околиць - це альтернативний культурний продукт, за яким не треба їхати у велике місто. Для українського кіно - це спроба розширення аудиторії, тестування сучасного кінематографу на аудиторії в провінції.

Основна мета проекту

Сприяти популяризації сучасного українського й іноземного кінса серед місцевих мешканців і широких аудиторій для збільшення туристичної привабливості сільської місцевості Чернігівського регіону та Батурина та ОТГ і мистецького хутору Обирок, зокрема.

Цілі проекту

Ціль

Здійснити підготовку програми Міжнародного фестивалю позитивного кіно "Кіносарай": конкурсна (короткометражні фільми) та позаконкурсна (повнометражні фільми) програми, майстер-класи.

Завдання

1. Оголосити прийом робіт на фестиваль;
2. Затвердити журі фестивалю;
3. Сформувати команду спікерів та ведучих майстер-класів;
4. Відібрати та затвердити програму фестивалю;
5. Запросити кінематографістів та членів команд;
6. Підготувати диск з фільмами та привітаннями іноземних учасників.

Голова правління ТД „Волонь Відродження“ Потєчук В.О. 

Результат 1

Затверджено журі фестивалю; Сформовано команду спікерів та ведучих майстер-класів.

Результат 2

Затверджено програму фестивалю; Зaproшено авторів фільмів; Перекладено субтитри для іноземних фільмів; Підготовлено диск з роботами для трансляції та привітаннями іноземних учасників.

Індикатори досягнення результатів

Отримано 300+ заявок через платформу FilmFreeWay;

Журі фестивалю: 4 особи;

Ведучих майстер-класів: 4 особи;

Програма фестивалю: 9+ годин;

Зaproшено авторів та членів команд: 30;

Субтитри для іноземних фільмів: 6 годин;

Статуеток для нагород: 8 .

Ціль

Забезпечити залучення відвідувачів та глядачів фестивалю "Кіносарай".

Завдання

1.Провести рекламну кампанію фестивалю в соціальних мережах Facebook та Instagram; 2.Поширити інформацію серед молоді та жителів Батуринського та сусідніх ОТГ шляхом розповсюдження листовок, вуличної реклами, інформування у місцевих друкованих виданнях; 3.Поширити інформацію серед кіношкіл України через емейл-розсилку та залучення лідерів думки з сектору кіно-мистецтва.

Результат 1

Мобілізовано інтерес до фестивалю з боку молоді та жителів Батуринського та сусідніх ОТГ та інших регіонів України.

Результат 2

Залучено кіновиробників з усієї України.

Індикатори досягнення результатів

Продано квитків на фестиваль: 100+

Розповсюджено запрошення на перегляд програми фестивалю у м.

Батурин: 300+

Подано 100+ заявок на участь у фестивалі від українських

Голово провинне ТО, Волочівське відмінне! Потерпух В.О. Григорій

кінематографістів

Ціль

Забезпечити висвітлення підготовки, перебігу та результатів локального фестивалю "Кіносарай".

Завдання

1. Забезпечити фото та відеофіксацію фестивалю;
2. Організувати регулярне висвітлення перебігу конкурсного відбору та його результатів, та самого фестивалю у соціальних мережах та на сторінці фестивалю;
3. Запросити ЗМІ на фестиваль;
4. Створити 5 хв. відео про перебіг та результати фестивалю.

Результат 1

Регулярне поширення інформації щодо перебігу та результатів конкурсного відбору та фестивалю у соцмережах - на сторінках Facebook та Instagram.

Результат 2

Висвітлення результатів фестивалю у локальних та національних ЗМІ. Готові промоматеріали (відео, фото) для подальшої популяризації проекту.

Індикатори досягнення результатів

Фотографії з перебігу фестивалю та фіналу: 300+ шт.

Кількість постів у соцмережах: 40+ шт. протягом 4 місяців

Публікацій у ЗМІ: 20+ шт

Відео-звіт: 3-5 хв.

Ціль

Провести логістичну та організаційну підготовку до обміну досвідом між кіновиробниками і відпочинку відвідувачів під час кінофестивалю. Провести дев'ятий кінофестиваль позитивного кіно "Кіносарай".

Завдання

1. Спланувати логістику перебування учасників та гостей фестивалю;
2. Підготувати фестивальний майданчик; 3. Підготувати команду волонтерів;
- 4 . Підготувати офіційне відкриття та церемонію нагородження.
5. Забезпечити трансфер, проживання та регулярне харчування гостей та учасників;
6. Провести офіційне відкриття;

Голова правління ТОВ «Кіно Відродження» Товаружа В. О. 

7.Організувати показ фільмів конкурсантів; 8.Реалізувати освітню компоненту кінофестивалю - майстер-класи; 9.Організувати фінал та нагородження фільмів переможців; 10. Організувати показ фільмів-переможців в м. Батурин.

Результат 1

Затверджено логістику перебування учасників та гостей фестивалю; Підготовлено команду волонтерів; Підготовлено фестивальний майданчик.

Результат 2

Забезпечені трансфер, проживання та регулярне харчування 150+ гостей, волонтерів та учасників; Проведено показ програмної частини фестивалю; Проведено заплановані майстер-класи для гостей та учасників; Нагороджено 8 фільмів-переможців; Показано фільми переможців у м. Батурин.

Індикатори досягнення результатів

Затверджено логістичний графік;

Залучено волонтерів: 18;

Декоровано фотозони фестивалю: 2;

Сплановано і облаштовано місць для кінопоказу: 3

Облаштований велкам-центр;

Облаштована зона кемпінгу на 150+ місць;

Показів: 9 годин;

Нагороджено фільмів: 8;

Проведено майстер-класів: 4;

Показ фільмів переможців: 1,5 години;

Гостей, волонтерів та учасників в мистецькому хуторі Обирок - 150+;

Гостей, волонтерів та учасників в м. Батурин - 300+.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Учасники фестивальної програми

Кіно виробники та спеціалісти аудіовізуальних мистецтв. Переважно режисери та продюсери. Молодь 18-35 років.

Основні потреби:

Отримання нагороду на фестивалі;

Безпосереднє спілкування з тядачами

Поширення інформації про фільм та команду;

Голова правління ТО "Волинь Відродження" Померуха В.О. Фото

Професійні знайомства.

Учасників конкурсної програми:

Україна: 100+

Міжнародні: 200+

Потенційне інформаційне охоплення: 1000+

Жителі Батуринської ОТГ

Мешканці Батуринського ОТГ: старшокласники, студенти, молодь, активні дорослі.

Основні потреби:

Бажання розвитку туристичних подій у своєму регіоні;

Відпочинок та соціальна активність у громаді;

Едьютеймент - пізнавати щось нове у розважальному форматі;

Можливість зробити селфі з режисером чи актором фільму.

Підлітки та молодь 14-35 років: 100+

Інші мешканці 35-55 років: 100+

Потенційне інформаційне охоплення: 1000+

Туристи з Києва та інших регіонів України, жителі сусідніх ОТГ:

Основні потреби:

Активний відпочинок - можливість переключитись;

Бажання отримати нові знайомства;

Едьютеймент - пізнавати щось нове у розважальному форматі;

Можливість зробити селфі з режисером чи актором фільму.

Потенційних гостей фестивалю 14-35 років: 100+

Інші мешканці 35-55 років: 100+

Потенційне інформаційне охоплення: 20.000+

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Підписники соціальних сторінок лідерів думки сектору кіномистецтва: 15000+

Основні потреби: Бажання дізнатись новини з теми кіномистецтва та кінофестивалів.

Підписники fb сторінки Обирку та фестивалю Кіносарай: 10000+

Годова прописка РД, Вологи Відродження "Пожежка В.О. Смірні
Бр

Основні потреби: Бажання дізнатись новини з Обирку, розвиток проектів його жителів.

Родичі, друзі та сусіди глядачів показів фільмів Батуринського та сусідніх ОТГ:

3000-5000 осіб - в перспективі глядачі на наступний рік проведення фестивалю.

Основні потреби:

Бажання розвитку туристичних подій у своєму регіоні;

Активний відпочинок - можливість переключитись;

Можливість зробити селфі з кіновиробниками.

Місцеві малі підприємці - 20+

Основні потреби:

Бажання розвитку туристичних подій у своєму регіоні;

Можливість надати послуги чи товари туристам

Органи місцевого самоврядування.

Основні потреби:

Бажання розвитку туристичних подій у своєму регіоні;

Потреба у наповненні міських бюджетів;

Збагачення культурної сфери в ОТГ.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Якщо говорити про мешканців ОТГ Чернігівщини та Батуринської громади, зокрема, то, керівник проекту, деякі члени команди та мешканці Обирку мають багаторічний досвід спілкування з мешканцями сусідніх сіл та спроб популяризації сучасного українського культурного продукту серед місцевого населення.

Ми організовували неформальні покази фільмів для молоді та школярів, проводили чимало фестивалів, які відвідували мешканці Батуринської ОТГ та молодь Чернігівщини. В особистому безпосередньому спілкуванні, власне, ми і визначити, що саме формат "позитивного кіно" та мистецтва взагалі може стати "ключиком" до посилення ролі культури в житті мешканців сіл.

В подібний спосіб ми визначили культурні потреби відвідувачів наших заходів з міст та інших регіонів - вони дають досить ширі відгуки. Люди приїздять на хутір Обирок відпочити, перезавантажитися, надихнутися. Тому складне, драматичне, інтелектуальне, андеграундне кіно тут сприймається

*Голова креативного РД „Волинь Відродження“ Потеруха В.О. Фото
брн*

дуже важко. І зазвичай на таких показах "Кіносарай" пустує. Звідси виник існуючий зараз позитивний формат нашого фестивалю.

Щодо кіновиробників та авторів фільмів, то Фестиваль позитивного кіно "Кіносарай" відбувається вже вдев'яте. За цей час було отримано достатньо великий досвід та розуміння цільової аудиторії.

Також на початку та вкінці фестивалю "Кіносарай" ми традиційно проводимо кола відкриття та закриття для учасників та волонтерів, під час яких збираємо зворотній зв'язок.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

- 1) Учасники фестивальної програми (кіновиробники та спеціалісти аудіовізуальних мистецтв) отримають нові знайомства та зв'язки між кіновиробниками та початківцями з різних куточків України і не тільки, розширення можливостей доступу до українського кіно-продукту в сільській місцевості.
- 2) Жителі Батурина та туристи з Києва та інших регіонів України, жителі сусідніх ОТГ отримають 12+ годин якісного позитивного кіно, поштовх для культурного розвитку молоді. Сзнайомляться з процесом кіновиробництва.
- 4) Органи місцевого самоврядування. Захід сприятиме об'єднанню громади та розвитку зеленого і культурного туризму в регіоні.
- 5) Місцеві бізнеси отримають можливості для розвитку інфраструктури туристичного сервісу.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Кіновиробники України та світу: залучатимемо в якості учасників фестивальної програми, а також будемо заохочувати слідкувати за перебігом фестивалю та ділитися своєю експертною думкою. Органи державної влади та місцевого самоврядування, а саме: Департамент культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської ОДА, Комісія з питань освіти, культури, туризму, сім'ї, молоді та спорту Батурина ОТГ Відділ культури, сім'ї, молоді та спорту в апараті ради Батурина ОТГ - будемо вести перемовини про організаційну та інформаційну підтримку локального фестивалю. Мешканці Батурина ОТГ - запрошуємо на показ в м.Батурина та мистецькому хуторі Обирок - афіші, прямі запрошення,

Голова правління ТОВ "Відкрите видавництво "Поміркує В.О. Бур

флаєри. Місцеві підприємці - надаватимемо можливості для розвитку інфраструктури туристичного сервісу. Державне агентство України з питань кіно та компанії з кінодистрибуції - надсилалимо листи-запрошення до участі у фестивалі кіновиробників та прес-релізи. ВНЗ, що мають аудіовізуальні спеціальності - надсилалимо листи-запрошення до участі у фестивалі кіновиробників та прес-релізи.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

1) Ключові повідомлення: а) для української аудиторії: Кіно на сіновалі; Кіно під зоряним небом; Позитивне кіно для спраги життя; Перевинайти село; Українське - це добре! Українське кіно - та й в кожну хату! б) для міжнародної аудиторії: Локальний фестиваль у мистецькому поселенні; Фестиваль позитивного кіно; Нагороди авторства Аргентинського скульптора-мандрівника; Фільми про сталий розвиток в одному з перших сталих ком'юніті України - хутір Обирок; Атмосферний фестиваль позитивних людей. 2) Потенційні спікери та лідери думок: Михайло Іллєнко - режисер та засновник фестивалю "Відкрита ніч". Члени журі - професіонали у сфері кіновиробництва. Учасники фестивалю "Кіносарай" в попередні роки. Блогери сфер кіно, культури, подій.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:

Візуальний контент: фотографії, афіші

Відео контент: 1 промо-ролик, репортажі, сторіз в соцмережах.

Текстовий контент: прес-релізи, оголошення, пости в соц.мережах, інтерв'ю з учасниками та організаторами, статті.

Канали комунікації: зв'язки з громадськістю (PR); реклама; персональні комунікації, торгівельний маркетинг; через професійне ком'юніті.

Сторінки та ресурси

Окрема веб-сторінка фестивалю: <https://kinosaray.com>

Сторінка фестивалю на FilmFreeWay: <https://filmfreeway.com/Kinosaray>

Розробка контент-плану

Сторінки у соцмережах FB:

<https://www.facebook.com/kinosaray.obyrok/>

Подія у FB:

*Голова правління ТО "Кохом Відродження" Потеруха В.О. АЗД
БМ*

<https://www.facebook.com/events/461473591636365/>

Сторінка в Instagram:

<https://www.instagram.com/kinosaray/>

Поширення інформації на сторінках Обирку в соцмережах та на сайті:

<https://www.facebook.com/Obyrok>

<http://obyrok.org/>

Прямий маркетинг.

Поширення інформації через тематичні групи та сторінки соціальних мереж (кіновиробництво, кінофестивалі, кіно).

Адресна e-mail розсилка.

Поширення інформації через тематичні ЗМІ.

Три прес-анонси на українські медіа, що пишуть про кіно, фестивалі або події у нашому та сусідніх регіонах (Бахмач, Конотоп, Чернігів).

Два прес-релізи для Телебачення.

Партнерські програми з інфоресурсом.

Залучення до партнерства інфоресурсів та медіа, що пишуть про Кіно, публікації та анонс фестивалю на платформах міжнародних агрегаторів кінофестивалів та кіновиробників.

Блогери та інфлюенсери.

Залучення блогера-однодумця, продумати з ним взаємодію проведення спецпроекту.

Особисті сторінки в соціальних мережах

Команди проекту

Учасників фестивалю

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Розсилка прес-анонсів та прес-релізів базою ЗМІ:

Планується розмістити не менше 20 публікацій про фестиваль у профільних та національних медіа.

Серед медіа, з якими запланована співпраця: Moviegram, Kinowar,

Український тиждень, Новое Время, LB.ua, Детектор Медіа, Громадське радіо, Українське радіо тощо.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Плановані кількісні результати:

Голова правління ТОВ «Вагонь Відродження» Ігорчук В.О. 

Щонайменше 20 публікацій (статті, інтерв'ю, огляди, тощо), що висвітлюють перебіг проєкту та його результати, опубліковані в регіональних та національних ЗМІ.

Щонайменше 3 сюжети регіональних ЗМІ.

Щонайменше 40 публікацій на сторінках проєкту в соціальних мережах - fb (головна сторінка і сторінка події), 10+ публікацій в instagram, та на сторінках Обирку, 30+ сторіз.

Кількість підписок на сторінки в соцмережах - 1000+

Охоплення в соціальних мережах - 20 000+ осіб

Напрацювання та кінцеві результати проєкту також публікуватимуться на сайті фестивалю.

Промо-ролик до 5 хв про перебіг та результати фестивалю- публікація його на FB-сторінці Фестивалю.

Плановані якісні результати:

Створення інформаційного приводу у сфері культури та кіновиробництва для місцевих та всеукраїнських ЗМІ. Привернення позитивної уваги до регіону, Батуринської ОТГ та Обирку, зокрема, як до місця розвитку сучасного мистецтва та культурного туризму.

Формування лояльності з боку кіновиробників, культурних журналістів, локальної спільноти до мистецького хутору та фестивалю зокрема.

Збільшення аудиторії кінофестивалю, розширення та поглиблення партнерських зв'язків мистецького хутору з органами місцевого самоврядування.

Наявність взаємодії аудиторії з публікаціями у соціальних мережах: репости, коментарі. Тональність публікацій та згадок про проєкт: позитивна та відображає заплановані меседжі.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженим досягнення мети проєкту?

Покращення туристичної привабливості Батуринського ОТГ. Збільшення потоку туристів. Проведення фестивалю Кіносарай 2022 в усій Чернігівській області.

Наша довгострокова мета задіяти до показу українських фільмів інфраструктуру сільських клубів та будинків культури Чернігівщини, яка вже існує, фінансується, але майже не використовується.

Голова правління ГЕ "Василь Відродження" "Батуриха" В.О. Смирнов

Ми впевнені, що використовуючи новітні технології та інтернет, можливо побудувати дистанційну роботу з регіональними закладами культури. Від підписання договорів та розсылки рекламних матеріалів до передачі відеофайлів.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

- 1) Соціальний ефект: захід сприятиме об'єднанню громади, зміцненню соціальної згуртованості в межах місцевого населення, об'єднанню різновікової аудиторії в рамках однієї діяльності, тим самим покращуючи діалог між поколіннями та зміцнюючи дух громади; нові знайомства та зв'язки між кіновиробниками та початківцями з різних куточків України і не тільки.
- 2) Економічний ефект: Кіносарай - це продукт, спрямований як на місцеве населення, так і на зовнішніх споживачів, стаючи важливим компонентом культурного туризму. Локальний фестиваль сприятиме розвитку культурного туризму в регіоні, що стимулюватиме весь сектор туристичних послуг. Фестиваль сприятиме комерціалізації місцевої продукції, охопленню ширшої аудиторії, підтримці економічної життєздатності громади, оскільки розвиватиме торгівлю і сферу послуг. Відвідування якогось одного привабливого заходу чи події може викликати інтерес до інших проявів та напрямків, що розвиваються в громаді, і тим самим збільшити економічні вигоди для всього сектора послуг.
- 3) Екологічний ефект: Дбайливе ставлення до довкілля та збереження сільської місцевості є основною метою і передумовою розвитку «зеленого» туризму на Обирку та в Чернігівському регіоні в цілому.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Репортажі у ЗМІ та соціальних мережах на сторінках фестивалю. Призи, які отримують автори; Фото та відео звіти учасників та гостей, які будуть викликати бажання приїднатися наступного разу; Всі фільми-конкурсанти матимуть українські субтитри, які будуть відправлені авторам. І у разі викладення цих фільмів онлайн (зазвичай, це відбувається після того, як фільм пройшов рік участі у кінофестивалях) - всі ці фільми, в тому числі міжнародні, матимуть українські субтитри.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого

Голова правління ТО, Всесвітній фестиваль "Поморук" Н.О. Григорій

бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Ми плануємо наступного року знову залучати грантову підтримку та розраховуємо на держфінансування.

Плануємо розширити нашу діяльність на всю Чернігівську область, залучивши до показів регіональні сільські клуби та будинки культури, які зможуть забезпечити показ. У разі позитивного досвіду, цю інфраструктуру можна буде використовувати надалі для показів сучасних українських фільмів. А також масштабувати на інші області України. Це наша мета і наша мрія - дати можливість глядачу з українського села отримати доступ до сучасних українських фільмів.

Те, що Кіносарай відбувається одночасно з міжнародним Днем молоді та національним Днем Конституції - тільки підтримує цю можливість.

Також ми щороку нарощуємо аудиторію та з часом плануємо вийти на самоокупність шляхом продажу квитків, реалізації мерчендайзу тощо. Розширення аудиторії завдяки показам в м.Батурин допоможе в подальшому отримати спонсорську підтримку місцевих підприємців та заручитися підтримкою від органів місцевого самоврядування в громаді.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

При позитивному досвіді проведення фестивалю ми плануємо поширити досвід серед інших ОТГ Чернігівщини, залучивши їх до проведення Кіносараю наступного року. Приклад нашого ОТГ може бути позитивним для інших культурних організацій області.

Кіносарай є найбільшою подією Мистецького хутору "Обирок". Проведення його на більш якісному рівні підсилить популярність інших проектів команди Обирку, особливо напрямлення Мистецьких резиденцій, яке розпочато позаминулого року. Це ще більше сприятиме покращенню туристичної привабливості Батуринського регіону.

Результати фестивалю будуть опубліковані у соціальних мережах, що може бути позитивним прикладом для розвитку культурної направленості інших ОТГ України.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Карпенко Діана Леонідівна

Голова правління ТОВ "Відродження" Потєхіє ВОЛДІН

Роль у проекті
керівниця проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація та загальний контроль проєкту в цілому. Затвердження команди фестивалю, списку журі фестивалю, програми фестивалю, бюджету фестивалю та візуальної концепції фестивалю. Забезпечення "духу фестивалю" - синхронізація творчої, адміністративної та інформаційної частин.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Формальна:

- 2005-2009 рр. - КНУТКТ ім. І.К.Карпенка-Карого, факультет кіно і ТБ, спеціальність - режисер ТБ;
- 2006-2010 рр. - КНУТКТ ім. І.К.Карпенка-Карого, факультет кіно і ТБ, спеціальність - диктор та ведуча ТБ;

Неформальна:

- ERASMUS+ - тренінг Prosperity Without Growth - стала економіка, робота з молоддю (Німеччина) - березень 2020
- ERASMUS+ - тренінг Bridgedale360 - стала розвиток, робота з молоддю (Іспанія) - листопад 2019
- Вальдорфський педагогічний семінар - 2016-2017 рр.
- Семінари з інтуїтивної педагогіки з Дітером Швартцем - 2017-2018
- British Council Creative Enterprise Workshop - вересень 2013

За останні 2 роки брала участь в організації таких проєктів в мистецькому хуторі Обирок:

- 1.РОБИРОК_weekend (вересень 2018)
- 2.РОБИРОК_weekend. Весна (травень 2019)
- 3.РОБИРОК_weekend. Fire time (жовтень 2020)
- 4.Школа травництва (червень 2019)
- 5.Школа травництва (червень 2020)
- 6.Школа травництва. Трави та корені восени (жовтень 2020)
- 7.Green Camp "Діти природи" (2019)

Голова правління ТО "Хоча відродження" Померсуха В.О. Рудий

- 8.Green Camp “Діти природи” (2020)
- 9.Літній З’їзд Екоспільнот України (2019)
- 10.Літній З’їзд Екоспільнот України (2020)
- 11.Міжнародний фестиваль позитивного кіно “Кіносарай” (2019) (в співраці з Чернігівською ОДА - паралельно з фестивалем проходив обласний День Молоді 2019).
- 12.Міжнародний фестиваль позитивного кіно “Кіносарай” (2020)
- 13.Школа барабанів (2019)
- 14.Школа барабанів (2020)
- 15.Велике сортування (грудень 2019)
16. Зелений Шум або перший прояв Природи (літо 2020) - інтерактивна вистава
17. Ecovillage Design Education Course. Ukraine 2020 (в співпраці з NGO GEN Ukraine, ЕкоПоселення та Пермакультурний центр “Зелені Кручи” та Данською мережею екоПоселень LOS)
18. Школа Арсматерапії (вересень 2020)

Досвід роботи:

2019-2020

Фасилітаторка Ecovillage Design Education Course. Ukraine

PR менеджерка сталого бренду KЛАРТЫК fashion.

Координаторка спільнокошт кампанії першого в Києві свідомого коворкінгу на природі #ЗеленийХаб.

Ініціаторка Green Camp “Діти природи” в оновленому форматі. Тепер кемп орієнтований на дослідження екології та стійкого способу життя, і окрім сімейної програми, розрахований на підлітків та молодь.

Спікер «Зеленої школи»

2018 – 2020

Активний член Global Ecovillage Network. Ukraine.

Досліжує сталі спільноти в еко-поселеннях України та Європи.

2017

Фандрайзерка та координатор спільнокошт кампанії документального фільму “МІФ”

Співзасновниця громадської організації «Горизонтальні зв'язки».

2015-2017

Співзасновниця та співорганізаторка сімейного табору «Освітній експеримент»(2015) <https://www.facebook.com/EdExperiment/>, який до сьогодні є найбільшим в Україні кемпом про альтернативну освіту.

Голова правління ТО „Всесвіт Відродження“ Померуха В.О. Мирончук

2014-2016

Організаторка сімейної школи «Зелене плем'я» на Обирку.

2014 - 2015

Ініціаторка проекту АРТмобілізація в Обирку (Чернігівська обл.) та в Слов'янську (Донецька обл.) та "Перший Слов'янський мурал".

2014

Координаторка відеспростору на II Форум розвитку громадянського суспільства.

Кураторка Еко-Арт програми на мультидисциплінарному фестивалі - Гогольфест <http://gogolfest.org>.

2008, 2011-2014

Організаторка сімейний табір «Діти природи» (2008, 2011-2014).

2010 - 2011

Учасниця проектів "З табуретом до океану" (Тихий океан).

Журналістка-фрілансер для видань: "Твой маліш", "Інфопорт".

2007

Співзасновниця Мистецького хутору Обирок <https://www.facebook.com/Obyrok/> та організаторка десятків фестивалів та заходів тут протягом 12 років.

Сценаристка телеканалу М1 для шоу "Дай покататися" та "Ласково ходимо".

Виконавча продюсерка студії Lizardfilms.

Журналістка-фрілансер для видань: "Афіша. Київ", "10 днів", "Turtess HOLIDAYS "

Учасниця проектів "З табуретом до океану" (Північно-Льодовитий океан).

2005-2007

Молодша помічниця режисера на студіях: 23/32, Lime Lite studio, Gulliver film, Pack Shot Boys, Svetcfforfilm, Контурфільм та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Голова правління ТЕ "Вогонь Відродження" Потєхіна В.О.

ПІБ члена команди

Базаркін Микола Володимирович

Роль у проекті

програмний директор

Перелік основних обов'язків

Перегляд фільмів, поданих на конкурсний відбір; Формування програми фестивалю; Запрошення та координація авторів; Підбір та координація роботи Журі фестивалю; Узгодження тем майстер-класів з лекторами; Координація церемонії нагородження.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта Національний авіаційний університет за спеціальністю комп'ютерної інженерії (2002-2006)

Фільмографія:

- Телешоу “Критична точка”, канал Україна (2005-2007)
- Телесеріал “Чужі помилки”, канал СТБ (2007-2009)
- Телешоу “Орел і Рєшка”, студія Teenspirit (2011-2013)
- Ігровий повнометражний фільм “Це я” (2013) реж. Анна Акулевіч
BEST FILM, BEST SOUNDTRACK 15th Lucania IFF, Italy; SPECIAL MENTION 25th Ankara IFF, Turkey
- Телесеріал “Прекрасна Ляля”, Frontcinema продакшн, 95 серій, 2014
- Документальний альманах “Україна. Голоси”, куратори Д.Тяжлов, Е.Штика (2014)
- короткометражний ігровий фільм “Y” 2014 реж. Соломія Томашук
Official selection BASTAU ISFF, Kazakhstan; official selection “New wave” ISFF, Bulgaria
- короткометражний ігровий фільм “Мандрагора”, 2014 реж. Марися Нікітюк Official selection IFF Molodist, UA
- короткометражний ігровий фільм “Хлам”, 2015 реж. Тетяна Симон
Official selection IFF Molodist 2015, UA; Official selection Wiz-Art LIFF, UA; Official selection Filmfest Dresden, Germany; BEST EDITING competition Watersprite ISFF, Cambridge, UK; Official selection Dhaka IFF, Bangladesh
- Телесеріал “Слуга народу”, студія 95-й квартал, 2015
- короткометражний музичний документальний фільм “Реве та Стогне

Голова правління РО „Волога Відродження“ Поморуков В.О. 

on tour", 2016 реж. Надія Парфан

JURY MENTION Docudays 2016, UA; Official selection Odessa IFF 2016, UA;
Official selection Warsaw IFF, Poland; Wiz-Art LIFF, UA

- короткометражний документальний фільм "Зсув" 2016, реж. Олексій Радинський

- повнометражний документальний фільм "Війна Химер" 2017, реж. Анастасія та Марія Старожицькі

Official selection Docudays UA 2017, Official selection Odessa IFF 2017, Best film prize Rivne IFF 2017, The XXXII Pärnu International Documentary and Anthropology Film Festival, Cottbus Film Festival 2018, Germany; DocBuenosAires 2018, Argentina; Ukraine Cinema Days with Molodist Kyiv International Film Festival, UA

- короткометражний документальний фільм "Київський фільм. Епізод перший" 2017 реж. Олексій Радинський

64th Oberhausen International Short Film Festival, Germany; Tabcr Film Festival, Croatia; 86 IFF, Slavutych, UA; Official selection Festival dokumentART 2018, Neubrandenburg, Germany

- Ігровий повнометражний фільм "Вулкан" 2018 реж. Роман Бондарчук
International premiere at Karlovy Vary International Film Festival, Czech Republic; Filmfest München 2018, Germany; GRAND PRIX of the XV Golden Apricot IFF, Armenia; European Film Festival Palić, Serbia; Odesa International Film Festival, UA; Athens International Film Festival, Greece; BEST DIRECTOR at Almaty Film Festival, Kazakhstan; BEAST - International Film Festival, Portugal; Haifa International Film Festival, Israel; Vancouver International Film Festival, Canada; Chicago International Film Festival, USA; GRAND PRIX of the SPLIT IFF, Croatia; HIDDEN DRAGON AWARD on Pingyao Crouching Tiger Hidden Dragon IFF, China; Internacional de Cine de Valladolid, Spain; International Braunschweig film festival 2018, Germany; Cottbus Film Festival 2018, Germany; BEST Sound/Score on Minsk International Film Festival Listapad, Belarus; Tbilisi International Film Festival 2018, Georgia; Malatya Uluslararası Film Festivali, Turkey; GRAND PRIX at Festival International du cinéma d'auteur de Rabat, Morocco; Filmfestivalen göteborg 2019, Sweden; SPECIAL JURY MENTION at IFFI Goa, India; ECUMENICAL JURY AWARD at Festival International de Films de Fribourg, Switzerland; Cleveland International Film Festival, USA; Buenos Aires International

Festival of Independent Cinema (BAFICI), Argentina; İstanbul Film Festivali 2019, Turkey; Crossing Europe Filmfestival Linz, Austria; SPECIAL JURY AWARD at 38th Minneapolis international film festival, USA; Filmfest Hamburg, Germany

- короткометражний документальний фільм "Віка", 2018 реж. Крістіан

Голова правління ТО "Благо Відродження" Померуха В.О. 

Борис та Марта Іванек,

HONOURABLE MENTION—Best Canadian Short Documentary Award at HOTDOCS IFF Toronto, Canada; AUDIENCE AWARD for the best short documentary film at the 11th edition of CinEast, Luxembourg

- короткометражний документальний фільм “Діорама” 2018, dir. Зоя Лактіонова BEST FILM Mystreetfilms competition 86 IFF, UA; Odesa IFF, UA; Ji.hlava International Documentary Film Festival, Czech Republic; 61th International LEIPZIG festival, Germany, Festival international Signes de Nuit, Portugal

- повнометражний документальний фільм “Історія зимового саду” 2018, реж. Семен Мозговий

Ji.hlava International Documentary Film Festival, Czech Republic; International Programme 61th LEIPZIG festival, Germany; BEST FILM in national competition DocuDays IFF, 2019

- повнометражний документальний фільм “Заповідник Асканія” 2019 реж. Андрій Литвиненко

BEST FILM students award at DocuDays IFF, 2019

- короткометражний документальний фільм “Колір фасаду - синій” 2019 реж. Олексій Радинський

Docudays 2019, UA; GRAND PRIX at Kyiv international FF, UA; 65th Oberhausen International Short Film Festival, Germany; 48 Molodist Kyiv International Film Festival, UA

- повнометражний документальний фільм “Співає Іванофранківськ теплокомуненерго” 2019 реж. Надія Парфан

International premiere at VISIONS DU REEL IFF Nyon, Switzerland; 59th Krakow Film Festival 2019, Poland

- повнометражний музичний документальний фільм “Рози” реж. Ірина Стеценко, в роботі

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Андрієвська Анна Іванівна

Роль у проекті

виконавчий директор

Перелік основних обов'язків

Голова правління ТОВ Волочиське виробництво "Потеруха В.О." 

Підбір команди проекту. Координація ключових етапів проекту (підготовчий етап, інформаційна кампанія, адміністративна складова, звітній етап); Оперативне реагування та вирішення проблем, з т.ч. форс-мажорних, що загрожують реалізації проєкту в цілому, або будь-якого з його етапів окремо; Складання звітної документації проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

формальне

2005-2008 КНТЕУ - менеджмент туризму. бакалавр

2002-2005 технікум МАУП - менеджмент готельного бізнесу та туризму. спеціаліст

неформальне (вкажу найближчі тренінги)

*ERASMUS+ - тренінг Bridgedale360 сталій розвиток, робота з молоддю - листопад 2019

*ERASMUS+ - управління проектами програми - березень 2019 р

*Цінності культура еволюція - лютий 2019 р

і багато інших...

Досвід роботи:

2019 - співорганізатор екологічного табору - Діти Природи <https://www.facebook.com/greencampkidsofnature>

2018- по тепер - організатор проекту Сортuvання для чайників - Задача проєкту - інформувати та мотивувати людей діяти вже зараз: ефективно та екологічно поводитись з ресурсами та відходами від життєдіяльності, шляхом проведення лекцій з сортування сміття на масових заходах, в офісах, школах. <https://www.facebook.com/Trashsorting>

2015 - по тепер - співзасновник ГО Горизонталі

Громадська організація що працює в освітній, медичній та екологічній сфері. Найгучніший проєкт Освітній Експеримент <https://www.facebook.com/EdExperiment/>

Досвід управління проектами, фінансове ведення, фандрейзинг

Голова правління ТО "Благо Відродження" Пончука В.О. 

2011 - по тепер - власник та керуючий партнер - Здорова Лавка.
www.zdorovalavka.ua магазини екологічних товарів та свідомогу
вибору.

Основний напрямок - продаж екологічних та безпечних продуктів
товарів для здорового життя. Відносно новий соціальний напрям
компанії - це ZERO WASTE-продукція, а також створення попиту та
прикладу дружнього до природи пакування продукції, мінімізація
використання ресурсів у процесі життєдіяльності бізнесу на всіх этапах,
що є дуже важливим для підняття та вирішення екологічних проблем
країни.

2007 - 2009 - івент-менеджер компанія Event.ua <http://event.ua/>
Ведення проектів, робота з клієнтами

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Пугач Анастасія Володимирівна

Роль у проекті

PR менеджерка

Перелік основних обов'язків

Організація та проведення рекламної кампанії фестивалю; Забезпечення
висвітлення підготовки, перебігу та результатів фестивалю; Запрошення,
зустріч та координація представників ЗМІ; Координація роботи SMM,
фото та відеозйомки. Розробка стратегії просування у мережах аналіз
існуючих схожих проектів, збір референсів участь в розробленні
айдентики

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Анастасія Володимирівна Пугач

Народилася 23 травня 1986 року у місті Донецьк.

У 2008 році отримала диплом магістра з відзнакою за навчання у
Донецькому

Галова правомінне Т.В. Водяниченко "Понеділок К.О.

національному університеті за фахом Фахівець із Міжнародних відносин, перекладач з англійської мови.

У період із 2005 до 2017 рік працювала на телебаченні: спочатку в якості сценариста на

телеканалі «Україна», а згодом, із 2010 року, в якості сценариста програм, журналіста та

редактора новин на телеканалі «Донбас» (Медіа-група «Україна»).

З 2015 року співграцювала із незалежним театральним проектом української драматургині

Наталі Ворожбит та німецького режисера Георга Жено – «Театр Переселенця». У 2017 році,

коли засновники передали театр наступному поколінню, стала його співкерівницею.

Із 2016 року працює із Наталею Ворожбит над проектом «Class Act: Схід-Захід» (підлітки

пишуть п'єси, які на сцені втілюють професіонали).

Із 12 вересня 2017 року по 7 лютого 2020 року займала позицію прес-секретаря у команді

Київського Міжнародного Кінофестивалю «Молодість». В рамках даної позиції восени 2017

року працювала над створенням міні-фестивалю «Молодість. Пролог – 47», організовувала

прес-конференції напередодні та під час фестивалю, персональні інтерв'ю для журналістів з

метою написання статей та зйомок телесюжетів, вела сторінку фестивалю у Фейсбуку та

офіційний сайт «Молодості», підбирала медіа-партнерів заходу та слідкувала за виконанням

угод з партнерами, керувала проведенням акредитації ЗМІ та формуванням фотозвіту.

Також у 2017 році приймала участь в організації проектів «Дні українського кіно у Празі» та

«Дні українського кіно у Верховині».

Із 14 по 19 лютого 2018 року брала участь в організації фестивалю «Невидане». В рамках

проекту керувала промо-кампанією фестивалю, проводила просування проекту у соціальних

мережах, займалась написанням прес-релізів та формуванням фотозвіту.

Із 27 травня по 3 червня 2018 року відбувся 47-й КМКФ «Молодість», у цей період

Гашово правлення Потегужа В.О. 

очолювала прес-службу фестивалю. Займалась організацією прес-конференцій, підбором медіа-партнерів, написанням промо-статей та прес-релізів, співпрацею з ними, керувала акредитацією ЗМІ, прес-відділом у кількості 10 осіб (написання статей та промо-матеріалів, СММ тощо), поінформуванням про захід закордонних ЗМІ, формуванням фотозвіту тощо.

У 2018 році приймала участь в організації проекту «Дні українського кіно» у світі (в Нью-Йорку, Канаді, Лондоні, Порті). Виступала однією із керівників соціального проекту «Дні українського кіно», який охопив 15 міст України.

У 2019-му, 25 травня по 2 червня, відбувся 48-й кінофестиваль «Молодість», де фактично виконувала обов'язки піар-директорки фестивалю. В обов'язок входило – калькуляція бюджету на смм, інтернет-рекламу, пошук інфопартнерів, керування промо-відділом, написання релізів та статей, редактура матеріалів підлеглих, координація з дизайнером, організація прес-конференцій, етерів тощо.

У 2020-му займалась написанням грантової заявки для Українського культурного фонду

«Молодість Студентський Хаб» (проект не було підтримано)

Із осені 2018 року по 2021 рік - Голова Департаменту з комунікацій кінофестивалю Khaarkiv

MeetDocs, членкиня оргкомітету фестивалю та відбіркової комісії кінофестивалю. В

обов'язки входить – промо фестивалю, комунікація з українськими кінематографістами,

пошук та залучення до роботи членів команди фестивалю, краудфандінг, рішення про

включення рекомендованих програмним відділом фільмів до конкурсної програми, спільно з

іншими членами відбіркової комісії. У 2020-му, через пандемію, кінофестиваль відбувся

онлайн, з аудиторію у 25000 осіб та понад 60 000 переглядів.

Із 12 серпня 2019 року по червень 2020 року працювала піар-менеджеркою документального

Голова правління Потерпух В.О. 

фільму «Поїзд «Київ-Війна», виробленого за підтримки Українського культурного фонду.

У жовтні 2019 року співпрацювала з проектом «У справу втручається Остап Гуляй», який

отримав підтримку від УКФ на розробку сценарію та створення тизеру.

Із березня 2020 по серпень 2020 працювала із міжнародною організацією «Женевський

заклик» як піарниця проєкту організації по захисту лікарів та цивільного населення у зоні

бойових дій на Донбасі.

Із березня 2020 року співпрацює із UpUa Studio. Із 20 квітня по 2 травня організувала

проведення онлайн-заходу «Кіновернісаж online» у партнерстві з Українською

кіноакадемією та Громадським телебаченням. Співпрацює із короткометражним фільмом

студії «Сіль для моря». Із 25 липня по 15 вересня була програмною та піар директоркою

літнього кінотеатру у парку ім. Т.Г.Шевченка, який студія реалізовувала за підтримки

Держкіно України. Захід відвідало понад 20 000 осіб.

Із грудня 2020 працюю, як піарниця проєкту «Зірки на Землі», що відбувається за підтримки

Українського культурного фонду.

Співпрацювала із проєктом документального фільму «Крихка пам'ять», із фільмом режисера

Тараса Дроня та продюсерки Валерії Сочивець «Із зав'язаними очима».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Потеруха Валентин Олександрович

Роль у проєкті

адміністратор майданчика м. Батурин

Перелік основних обов'язків

Координація всіх процесів під час підготовки, проведення показу

Голова правління Потеруха В.О.

програми переможців у м.Батурин. Вирішення всіх питань з керівництвом ОТГ та персоналом; Організація Рекламної Кампанії Фестивалю в ОТГ Запрошення ключових осіб ОТГ на фестиваль.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2018-2019

Магістр з Публічного управління та адміністрування (державна служба)
Чернігівський Національний Технологічний Університет

2015-2017

Магістр з Землеустрою та кадастру
Чернігівський Національний Технологічний Університет

2011-2015

Бакалавр з Геодезії, картографії та землеустрою
Чернігівський Національний Технологічний Університет

Досвід роботи:

2019 – 2021

Експерт з місцевого розвитку та роботи з даними відділу бюджетної політики, Центр Ейдос

Ключові проекти:

- «Антикорупційний марафон. Етап 4 – Виховання лідерів для чесної країни»
- «Підтримка взаємодії об'єднаних територіальних громад з бізнесом»(U-LEAD з Європою),
- “Марафон проти корупції, Етап 2: Лідери для доброчесної країни”(SACCI-USAID),
- «Запобігання корупції шляхом запровадження механізмів прозорості та підзвітності на місцевому рівні»(DANIDA)

Обов'язки:

Аналіз даних, робота із відкритими реєстрами та відкритими даними;

Контроль за використанням бюджетних коштів на місцевому рівні;

Керування проектами;

Написання статей в сфері публічних фінансів, та відкритих даних;

Комунікація з органами місцевого самоврядування, надання

рекомендацій.

2014-2021

Голова громадської організації «Вогонь Відродження»

Ключові проекти:

Голова правління Померуха В.О. *Федір*

2019 – підготовка та організація другого «БатуринаФест Шабля» - дводенного музично-культурного фестивалю з організацією окремих інтерактивних локацій, які розташовані на території історичних об'єктів НІКЗ «Гетьманська столиця».

2018 – організація та проведення першого «БатуринаФест Шабля» - триденного музично-культурного фестивалю з організацією окремих інтерактивних локацій просвітницького, вишкольного та навчального характеру, які розташовані на території історичних об'єктів НІКЗ «Гетьманська столиця».

2017 – організація та проведення щорічного одноденного локального фестивалю «Козацьке Свято» в м. Батурина.

Обов'язки:

Налагодження співпраці між владою та громадою;

Розробка та керування проектами

Проведення фестивалів та інших культурних, молодіжних та соціальних заходів

Громадський контроль органів влади

2017-2019

Перший заступник міського голови, Батурина міська рада

Обов'язки та досягнення:

Ініціювання та розробка відповідно до партисипативного підходу

Стратегії сталого розвитку Батурина ОТГ на 2018-2027 роки;

Ініціювання та робота над схемою просторового планування, нагляд за процесом розробки генеральних планів для населених 4-х пунктів Батурина ОТГ;

Контроль за використанням бюджетних коштів на місцевому рівні;

Розробка та впровадження проектів розвитку Батурина об'єднаної територіальної громади;

Розробка концепцій та проведення ліскальних фестивалів і заходів

Робота над інвентаризацією земель громади, отримання на баланс

земель с/г призначення від держгеокадастру, аналіз договорів оренди

Ведення переговорів з інвесторами, міжнародними донорами,

підрядниками та державними органами;

Робота в тендерному комітеті, а також з portami Prozzoro, E-data data.gov.ua;

Комунікація з громадою та ЗМІ, зовнішні комунікації, для формування позитивного іміджу громади;

Керував колективом з 35 співробітників.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Голова управищко Потецька В.О. 

волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Коваленко Анжела Олегівна

Роль у проєкті

асистент керівника проєкту

Перелік основних обов'язків

комунікація з УКФ; виконання доручень керівника проєкту; здійснення моніторингу в проєкті.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

вересень 2009 - липень 2013,

АКАДЕМІЯ МУНІЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ, м. Київ, освітній рівень - бакалавр,

спеціальність - "Правознавство , Державне управління";

жовтень - грудень , 2018 рік

Освітня платформа LABA, онлайн - курс «Проектний менеджмент»;

Досвід роботи:

Співзасновниця та керівник відділу реалізації проектної діяльності

Громадської Організації

"РУХ БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ" (з 2015 року) , відповідає за проектне планування та реалізацію

запланованих проєктів відповідно до Стратегічного плану діяльності Організації;

Експерт із проектного менеджменту та фандрейзингу (з 2018 року) у частині реалізації та

залучення ресурсів до діяльності Громадських Організації та соціально - корпоративного

бізнесу, що розвиває та здійснює промоцію необхідності реалізації не тільки власних

бізнесових інтересів, але й власно створених соціальних та культурних проєктів. В частині

Будьмо правильними Помаруха В.О. 

досвіду роботи із такими проєктами можна віднести: Громадська Організація “Народний молодіжний театр “АСКАЛ”, Громадська Організація “Всеукраїнська екологічна організація “АТЕЙ”, Видавництво “ФІРМА “ГРАНМНА”, Екологічний ландшафтний парк “Кременчуцькі плавні” - зокрема, в рамках співпраці із вищезазначеними Організаціями, було реалізовано низку культурних, освітніх та екологічних проєктів. Експерт із розробки проєктів підвищення рівня інституційної спроможності організацій громадянського суспільства, співпраця із такими Організаціями, як ГО “Народний молодіжний театр “АСКАЛ”, Громадська Організація “Всеукраїнська екологічна організація “АТЕЙ”, Громадська Організація “Культурно - громадський центр “АЙШИФТ” тощо (загалом завдяки розробці проєктів близко 30 організацій здобули грантові кошти для підвищення рівня інституційної спроможності організацій громадянського суспільства).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Залевський Максим Петрович

Роль у проекті

координатор волонтерів

Перелік основних обов'язків

“Підбір команди волонтерів; Координація приїзду та розселення волонтерів; Розподілення обов'язків по волонтерам; Координація роботи волонтерів; Проведення ранкових нарад.”

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Голова представництва Потегуха В.О. 

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Координатор "Зеленої школи" - за 5 років організував 11 шкіл. Автор зеленого інтернет-спітовариства «Рсдовід» та один з основоположників зеленого тренду в Україні.

Зараз активно розвиває мережу екопоселень в України до інтеграції в Європейську.

Організатор та PR заходів в рамках діяльності ГО Глобальна Мережа Екопоселень України:

Літній З'їзд Екоспільнот України (2019 / 2020)

День сталих спільнот (2019 / 2020)

Ecovillage Design Education Course. Ukraine (2020)

Тури екопоселеннями України - 10+ турів (2019 - 2020)

Фестиваль Сталах рішень (Україна - Данія)

Спікер TEDx Lviv.

Екоблогер та автор концепції та майбутньої книжки #простежиття.

До цього був організатором екофестивалю "Полин".

Вів семінари з інтернет маркетингу (5 років), тренінги з кешфло фінансової грамотності та тренінги з електронних платіжних систем.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Носевич Георгій Костянтинович

Роль у проекті

адміністратор майданчика Мистецький хутір "Обирок"

Перелік основних обов'язків

"Координація підготовки та прибирання майданчика; Організація велком-центр фестивалю; Координація всіх процесів під час фестивалю: - трансфер, - велком-центр, - розселення, - харчування, - кінопокази, - майстер-класи. Складання заявки для волонтерів; Слідкування за графіком фестивалю; Вирішення форс-мажорних питань."

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Голова правління Померуха В.О. Фіз. д/н

основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився 14 червня 1982 року в м. Києві в сім'ї інженерів зв'язківців. До 9-го класу навчався в середній загальноосвітній школі №217, а в 1999 році отримав загальну середню освіту, закінчивши ліцей №208 м. Києва. Перша робота була адміністратором комп'ютерного клубу, а в 2001 році пішов працювати до ПАТ «Укртелеком», електромонтером 3 розряду станційного устаткування телекомуникаційного зв'язку, де пропрацював до 2015 року пройшовши шлях до провідного інженера електрозв'язку. У 2008 році отримав вищу технічну освіту на факультеті інформатики та обчислювальної техніки в Національному технічному університеті України НТУУ «КПІ» за фахом комп'ютерна інженерія. Починаючи з 2009 року також працював в івент індустрії, за такими агенціями як КІЧ, UK та Ікра Івент. Найзначніші проекти, в яких довелося працювати: новорічні Інтерактивні шоу: «Казкса країна» та «Музей казок»; фестивалі: «Самальотфест» та «Авіафест», перший Фестиваль імпровізації та медитації «Ім'я»; MMA чемпіонат «Fight Kings», 1-4 етапи автомобільних змагань «StreetDriftUa». Вільно володіє Українською, Російською мовами, та Англійською на рівні intermediate. Разом з дружиною Анною виховує 3-х дітей - двох дочок та сина. У вільний час захоплюється подорожами, настільними іграми в колі друзів та велосипедним спортом.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Фестиваль проводиться вже вдев'яте, починаючи з 2012 року, а тому процес його створення вже знайомий команді виконавців та мешканцям Обирку. Всі володіють необхідними знаннями та досвідом. Робочий план підготовки зрозумілий, і цього року перед командою постають питання підвищення якості самого заходу.

Єдиним внутрішнім ризиком, який ми бачимо наразі - це вигорання команди без належного фінансового забезпечення. Через свою маломасштабність фестиваль не є цікавим для великих спонсорів наразі і не покривається продажем квитків для гостей. Шляхи мінімізації цієї

Голова правління Померуха В.О. 

проблеми - пошук фінансування.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Наразі існують форс-мажорні ризики до яких, крім політичних та катастрофічних ситуацій, можуть бути додані тільки погодні та карантинні ризики.

Але на цей випадок у нас теж є системні рішення, які накопичились під час попередніх фестивалів, яких за останні дванадцять років було проведено кілька десятків.

В разі непогоди ми можемо перенести вуличні покази в Батуринський будинок культури та у Кіносарай на Обирку.

В разі продовження карантинних обмежень - ми маємо минулорічний досвід організації фестивалю на вулиці з урахуванням карантинних обмежень. А також можливість онлайн участі для ключових учасників, аж до проведення його повністю онлайн.

Основним же ризиком ми бачимо відсутність достатнього фінансування, без якого захід все одно відбудеться, але не зможе вийти на новий якісний рівень та виконати у достатній якості основну мету проекту - сприяння розвитку туристичної привабливості нашого регіону.

У разі затримки у фінансуванні проекту, плануємо досягти попередніх домовленостей з усіма підрядниками та учасниками проекту про можливість затримки виплат або пост-оплати.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Робочий план проекту - виконавчий директор.

Програма фестивалю - виконавчий директор, програмний директор.

Бюджет фестивалю - бухгалтер та керівниця проекту.

Комуникаційна стратегія - PR менеджерка та виконавчий директор.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Голова правління Гомінчук В.О. 

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

18

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Голова правління Потурчук В.О. ФЗ
БР

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу», розуміючи правила проведення конкурсу та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та

Голова правління Потецька В.О. 

опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Голова прокуратури Помаранч В.О 

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Потеруха В.О.

ГВС

Грантоотримувач:

ТО „Волонь Кінорежисер”



Додаток № 2
до Договору про надання
гранту № Ч06Б31-04194
від "11"
вересня
2021 року

Назва конкурсної програми: Культура. Туризм. Регіони
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Локальний фестиваль
Назва Заявника: Громадська організація "Вогонь відродження"
Назва проєкту: Фестиваль позитивного кіно "Кіносарай"
Дата початку проєкту: 06. 2021
Дата завершення проєкту: 11.09.2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	67,19%	678 558,00
2. Співфінансування* :	27,42%	276968,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	27,42%	276968,00
3. Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації квитків. Це орієнтовно 100 квитків по 600 грн, але за вирахуванням відсотків платформи та податків - це буде 54400). Всі кошти отримані від реалізації квитків, за урахуванням відсотків платформи для продажу квитків та податків, найуть до реїнвестицій	5,39%	54 400,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 009 926,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова правління
(посада)

Григорій
(підпис, печатка)

Помарук В. О.
(ПІБ)

Назва
заявника:
Назва
просту:
Дата
завершення
просту:

06. 2021

11.09.2021

Дата початку
просту:
Дата
закінчення
просту:

Розряд: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)				
			Сдинни ця вимірю	Кількість/ Період	Загальна сума, грн. (=5+6)	Кількість/ Період	Загальна сума, грн. (=8+9)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ: II ВИПРАЙІ!														
Стаття:	1	Винагорода членам команди												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у зваженні на розмір)	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Поне ПІБ, посада (роль у проекті) Іванів Ігор, післядня (Ігор) У	Місце/ців		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Поне ПІБ, посада (роль у проекті) Іванів Ігор, післядня (Ігор) У	Місце/ців		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Поне ПІБ, посада (роль у проекті) Іванів Ігор, післядня (Ігор) У	Місце/ців		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	За трудоемкими договірами	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Поне ПІБ, посада (роль у проекті) Іванів Ігор, післядня (Ігор) У	Місце/ців		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Поне ПІБ, посада (роль у проекті) Іванів Ігор, післядня (Ігор) У	Місце/ців		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Поне ПІБ, посада (роль у проекті) Іванів Ігор, післядня (Ігор) У	Місце/ців		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договірами ЦДХ	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.1	од	од		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.2	од	од		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.3	од	од		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.4	од	од		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.5	од	од		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (працючими єСБ)	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.1	Інші види соціальних внесків	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За стобійними та обов'язковими договірами	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договірами ЦТХ	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	1.5	За договірами з фОП	13,66		341 800,00	4,66			124 350,00	0,00	0,00	466 650,00		
Пункт:	1.5.1	Карпінко Діана Леонідівна, першийнік проекту	Місце/ців	3,33	30 000,00	99 900,00	0,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	99 900,00	Координатор за затягнутий контроль проекту в цілому. Завереждання команди фестивалю, спільноту жури фестивалю, программи фестивалю, бюджету фестивалю та визуальної концепції фестивалю. Забезпечення "духу фестивалю" - синхронізація творчої, адміністративної та інформаційної частин.	
Пункт:	1.5.2	Лютестепенко Олена Іванівна, лінієтент першника проекту	Місце/ців	3,00	20 000,00	60 000,00	0,33	20 000,00	6 000,00	0,00	0,00	66 600,00	координатор за фестивальний менеджмент проекту,	
Пункт:	1.5.3	Андрієвська Анна Іванівна, Виконавчий директор	Місце/ців	1,33	30 000,00	39 900,00	2,00	30 000,00	60 000,00	0,00	0,00	99 900,00	Гайдбрі команда проекту. Координація ключових етапів проекту (підготовчий етап, інформаційна кампанія, адміністративна спільнота, звітний етап); Оперативне реагування та вирішення проблем, в т.ч. форс-мажорних, що загрожують реалізації проекту в цілому, або будь-якого з його етапів окремо; Складання звітного документа проекту.	

Голова правління ТО "Волонь Відродження" В. О. Фріз

Пункт:	1.5.4	Готеруха Валентин Макарович, адміністратор Марданичика м. Балт/рн	Місяців	1,00	25 000,00	25 000,00			0,00	0,00	25 000,00	Координація всіх процесів під час підготовки, проведення та прийняття пожезу програми перекопів у м.Балт/рн.
Пункт:	1.5.5	Базарін Микола Володимирович, Програмний Директор	Місяців	1,00	25 000,00	25 000,00	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	50 000,00	Вирішення візок питань з чергуванцтвом ОТГ та персонапок.
Пункт:	1.5.6	Запєсвський Максим Петрович, Координатор волонтерів	Місяців	1,00	17 000,00	17 000,00			0,00	0,00	17 000,00	Організація Рекламної Кампанії Фестивалю в ОТГ
Пункт:	1.5.7	Луфт Альбетасін Әхәтдіміровів,	Місяців	2,00	25 000,00	50 000,00	1,33	25 000,00	33 250,00	0,00	83 250,00	Запорушення клопосами осіб ОТГ на фестиваль.
Пункт:	1.5.8	Носевич Георгій Іоаннінович, Адміністратор Майданчика Мистецький хутор "Обирок".	Місяців	1,00	25 000,00	25 000,00			0,00	0,00	25 000,00	Формування програм фестивалю;
Відєзди від		стартів і "Вінногород а членам команди".										Запрошення та координація авторів;
Статті		2 Витрати пов'язані з видаючими та штатним										Підбір та координація роботи Жури фестивалю;
Підстатті:	2.1	Вартисть проїзду (до штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Узгодження тем лекцій та майстер-класів з лекторами;
Пункт:	2.1.1	Вартисть юнітів (3 деганізацію маршуру і правильні відряджені особи)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	Адміністрування церемонії нагородження.
Пункт:	2.1.2	Вартисть юнітів (3 деганізацію маршуру і правильні відряджені особи)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	Координація приїзду та розселення волонтерів;
Пункт:	2.1.3	Вартисть юнітів (3 деганізацію маршуру і правильні відряджені особи)	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00	Розподілення обов'язків по волонтерам;
Підстатті:	2.2	Вартисть проживання (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Проездівлювання рекламної кампанії
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (3 вказаним маршуру і правильні відряджені особи)	добра			0,00		0,00		0,00	0,00	Забезпечення виставлення підготовки, передбігу фестивалю;
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (3 вказаним маршуру і правильні відряджені особи)	добра			0,00		0,00		0,00	0,00	Організація візуальної концепції
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (3 вказаним маршуру і правильні відряджені особи)	добра			0,00		0,00		0,00	0,00	Запровадження рекламного агентства;
Підстатті:	2.3	Добою (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Підтримка візок питань авторів;
Пункт:	2.3.1	Добою, вказати ПБ/ розрахунок на відряджену особу)	добра			0,00		0,00		0,00	0,00	Підбір комань волонтерів;
Пункт:	2.3.2	Добою, вказати ПБ/ (розрахунок на відряджену особу)	добра			0,00		0,00		0,00	0,00	Координація роботи волонтерів;
Пункт:	2.3.3	Добою, вказати ПБ/ розрахунок на відряджену особу)	добра			0,00		0,00		0,00	0,00	Проездівлювання підготовки та координація

Складання заявки для волонтерів;
Складання заявки для гравців фестивалю;
Вилічення фінансових джерел

"Гранд-Фестиваль ТО «Міжнародний фестиваль

"Гранд-Фестиваль ТО «Міжнародний фестиваль

Всього по сплатам 2 "Битрим" пое "Язни" з відродження МУ".	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Обладнання і нематеріальні активи:							
Статья:	3	Обладнання і нематеріальні активи:					
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експлуатації його при реалізації проекту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування: обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування: інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування: інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до приобрбання для експлуатації його при реалізації проекту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недугу тим витрати за рахунок гравту УКФ	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга	Недугу тим витрати за рахунок гравту УКФ	0,00	0,00	0,00
Всього по сплатам 3 "Обладнання і нематеріаль ні активи":							
Статья:	4	Витрати пов'язані з орендою					
Підстатья:	4.1	Оренда промислового приміщення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення: із обявленішим метражем, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого промислового приміщення: із зазначенним метражем, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого промислового приміщення: із зазначенним метражем, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання					
Пункт:	4.2.1	Звуковий комплект погучистю біла	шт	3,00	4 650,00	13 950,00	0,00
		Двосмугова пасивна акустична система Eminence 700W. (2x10"+2x4") 2 шт.					
		Пасивна низькочастотна акустична система SODA Audio PW15.					
		Професійний підсилювач JBL (PRO ST) T 4 OM, 2 шт.					
		Професійний підсилювач OBE DP-250, 1 шт.					
		Процесор керування підсилювальними системами. dby Davyback PX, 1 шт.					
Пункт:	4.2.2	Активна акустична система JBL PRX 612M, (1x12" + 1x1,5", 1000W) 2 шт.	шт.	3,00	2 100,00	6 300,00	6 300,00
		Sennheiser EW-100 G2 (професійна радіосистема) 2 шт.					

Гаработка членів та № „Всіччо відродження" "Померука В.О. АБРІСОН

Ціни вказані за компанією
"АудіоПроект", Київ, Новомосковська, 25
audio-project.com.ua

Пункт:	4.2.3	Світлове обладнання Free Color P18(0A, (LED 18x10W RGBW 4in), DMX512, 12 шт.	дБ	3,00	5 300,00	15 900,00			0,00	0,00	15 900,00	Ціни вказано за котирисом компанії "АудіоПроект", Київ, Новокостилька, 25 audioprotat.com.ua
Пункт:	4.2.4	Відео та Медіа Мультимедійний проектор Christie (LCD, 1024x768, 12000 ANSI лumen, 11000:1) Ерах Projecta 2, 5x4,50m. Пряма проекція Ноутук. (15,6" x 14, ГБ / WiFi / WebCam)	дБ	3,00	10 850,00	32 550,00					32 550,00	Ціни вказано за котирисом компанії "АудіоПроект", Київ, Новокостилька, 25 audioprotat.com.ua
Пункт:	4.2.5	Сцена та сценічні конструкції Сценична ферма квадратний МТК Truss 41/50/2 (290x300MM, бобінне з'єднання, довжина 2м.) 6 шт. Сценична ферма квадратний МТК Truss 41/50/2 (290x300MM, бобінне з'єднання, довжина 2,5м.) 2 шт. З'єднувальний елемент "Ку" МТК Truss 1/1/1 (4x1) 250x300MM) 4 шт.	дБ	3,00	4 100,00	12 300,00					12 300,00	Ціни вказано за котирисом компанії "АудіоПроект", Київ, Іванкостилька, 25 audioprotat.com.ua
Пункт:	4.2.6	Генератор HONDA, однофазний 5,0 кВт (A95) [без гарантії пільгового]	дБ	3,00	1 000,00	3 000,00					3 000,00	Ціни вказано за котирисом компанії "АудіоПроект", Київ, Новокостилька, 25 audioprotat.com.ua
Пункт:	4.2.7	Багерки Duroace Ultra Power типу АА 10 шт. Комплект стрижок для кріплення екрану 1 уп.	шт.	1,00	2 350,00	2 350,00			0,00	0,00	2 350,00	Ціни вказано за котирисом компанії "АудіоПроект", Київ, Новокостилька, 25 audioprotat.com.ua
Підсумати:	4.3	Оренда транспорту		2 300,00	48 004,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 004,00		
Пункт:	4.3.1	Оренда вантажного автомобіля " (Київ - "всі покажці" - Київ) " 500 км (години)	км	500,00	14,00	7 000,00			0,00	0,00	7 000,00	Перевезення техніки що вказана у пунктах 4.2 - 4.2.9 вантажним автомобілем (Київ - "всі покажці" - Київ) " 500 км
Пункт:	4.3.2	Оренда автобусів на 30 місць (Київ-Обирок-Київ) - 450 км -	км	800,00	26,00	21 000,00			0,00	0,00	21 000,00	Призвезти учасників. Оренда автобуса на 30 місце (Київ-Обирок-Київ) - 450 км. Відвізти учасників. Загалом 900 км.
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса на 21 місце (Київ-Обирок-Київ) - 450 км. -	км	900,00	17,06	15 354,00			0,00	0,00	15 354,00	Призвезти учасників. Оренда автобуса на 21 місце (Київ-Обирок-Київ) - 450 км. Відвісти учасників. Загалом 900 км.
Підсумати:	4.4	Оренда сценічного		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.4.1	Накичування (3 деталізацію технічних характеристистик)	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Накичування (3 деталізацію технічних характеристистик)	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Накичування (3 деталізацію технічних характеристистик)	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00	
Підсумати:	4.5	Інші обсяги ерендані		81,00	21 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21 600,00		
Пункт:	4.5.1	Оренда наметів - за 3 доби	шт.	27,00	450,00	12 150,00			0,00	0,00	12 150,00	Потрібні намети для того, щоб розміщати команду фестивалю 6 людей, волонтерів 18+ та технічний персонал, що обслуговує техніку - 3 лідінни.
Пункт:	4.5.2	Оренда спанінка туристичного (ковдра з капюшоном) - за 3 доби	шт	27,00	240,00	6 480,00			0,00	0,00	6 480,00	Потрібні спальники для того, щоб розмістити команду фестивалю 6 людей, волонтерів 18+ та технічний персонал, що обслуговує техніку - 3 лідінни.
Пункт:	4.5.3	Килимки туристичні - за 3 доби	шт.	27,00	110,00	2 970,00			0,00	0,00	2 970,00	Потрібні килимки для того, щоб розмістити команду фестивалю 6 людей, волонтерів 18+ та технічний персонал, що обслуговує техніку - 3 лідінни.
Всього по стамті 4 "Витрати поездані 3 оподоно:				2 400,00		155 954,00			0,00	0,00	155 954,00	<i>Голова правління ТД „Вінницьке відновлення“ В.О. Поздняк</i>

Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах оплату праці та не отримують																
Підстаття:	5.1	Поступки з харчування	52,00	39 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39 000,00	39 000,00	Харчування волонтерів 18, жін - 4 людини, автори - 30 людей. Загалом 52 людини.	
Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування (сніданок/обід/вечірка/авто-брейк) за 3 доби, 3 розрахунку 250 грн. на день. 750 грн. за три дні. Фестиваль.	52,00	750,00	39 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39 000,00	39 000,00	Харчування волонтерів 18, жін - 4 людини, автори - 30 людей. Загалом 52 людини.	
Пункт:	5.1.2	Поступки з харчування (сніданок/обід/вечірка/авто-брейк)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Поступки з харчування (сніданок/обід/вечірка/авто-брейк)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (3 легалайзацію маршруту і правищем особи, що відолягається)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (3 легалайзацію маршруту і правищем особи, що відолягається)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (3 легалайзацію маршруту і правищем особи, що відолягається)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання	34,90	30 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 600,00	30 600,00	Проживання три доби жін - 4 людини, автори - 30 людей. Загалом 34 людини.
Пункт:	5.3.1	Місціній захід/ проживання 300 грн на добу за поїздку.	34,90	900,00	30 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 600,00	30 600,00	Проживання три доби жін - 4 людини, автори - 30 людей. Загалом 34 людини.
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (3 вказаним прізвищем віораженої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (3 вказаним прізвищем віораженої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які			69 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	69 600,00	69 600,00		
Стаття:	6	Матеріальні витрати																
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та силовіна	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Накидачні	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Накидачні	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Ноутбуків/чіпів	0,00	2,00	2,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	3 438,00	Для збереження файлів програми фільмів.
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск Transcend USB 25M3S	0,00	2,00	1 719,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	3 438,00	
Пункт:	6.2.2	Накидачні	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 400,00	54 400,00	Древ'яні нагороди фестивалю розроблені Аргентинським скульптором Фадланом Маджиком.
Пункт:	6.3.1	Виготовлення нагород фестивалю (8 номінацій).	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 400,00	54 400,00	Древ'яні нагороди фестивалю розроблені Аргентинським скульптором Фадланом Маджиком.
Пункт:	6.3.2	Накидачні	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Накидачні	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати".			0,00	0,00	2,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	3 438,00	0,00	57 838,00	57 838,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги																
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	0,00	2,00	80,00	1 600,00	0,00	1 600,00	0,00	1 600,00	0,00	1 600,00	0,00	1 600,00	0,00	1 600,00	Для того щоб запросяти жителів ОТГ та суддів міст необхідно розмістити афіши та розповсюджувати флаер. Дизайнер зробить макети. Особа людина розповсюджувати їх у ключових місцях. Магазини, клуби, місця для автів, установи.
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Друк листівок для розповсюдження в Батуринському ОТГ. Та сусідніх містах Бахмач, Конотоп.	1 000,00	1,21	1 210,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 210,00	1 210,00	Для того, щоб запросяти жителів ОТГ та суддів міст необхідно розмістити афіши та розповсюджувати флаер. Дизайнер зробить макети. Особа людина розповсюджувати їх у ключових місцях. Магазини, клуби, місця для автів, установи.

Г.Д. Кулаков

Пункт:	7.3	Друк плакатів формату А2 для розміщення у Багуриянському ОТГ та сусідніх містах	шт.	100,00	55,00	5 500,00	0,00	0,00	5 500,00	Для того, щоб запроходити жителів ОТГ та сусідніх міст небохано розмістити їхні та розповсюджувати флаері. Дизайнер зробить макети. Оренда людина розповсюджувати їх у ключових місцях. Магазини, клуби, місця для автівок, устаночини.
Пункт:	7.4	Друк банерів	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.5	Друк інших розратових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.6	Послуги компанії	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.7	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				1 100,00	6 710,00	2,00	1 600,00	0,00	0,00	8 310,00
Стаття:	8	Видавничі послуги								
Пункт:	8.1	Послуги көрінатора	гігронг а		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінк а		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземп лібр		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.4	Друк журнальів	еъзепл лібр		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.5	Інші видрати (вказати на дату посту)	екземп лібр		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	9	Послуги з просування								
Пункт:	9.1	Фотографізація. Репортажна з'йомка переду фестивалю. Від 300 фотографій.	днів		0,00	3 000,00	9 000,00		0,00	9 000,00
Пункт:	9.2	Одноразова перебіду фестивалю. Монтаж відео з фестивалю. Монтаж відео з контексту реклама в соціальних мережах	од.		0,00	1,00	35 000,00	35 000,00	0,00	35 000,00
Пункт:	9.3	Рекламні виграти (таргетингова та контекстна реклама в соціальних мережах)	МІС		0,00	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	МІС		0,00	3,00	15 000,00	45 000,00	0,00	45 000,00
Пункт:	9.5	Інші послуги							0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				0,00	9,00	97 000,00	0,00	0,00	97 000,00	
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу								
Пункт:	10.1	Виграти із редаговану сайту та створення агентики для соціальних мереж	од		0,00	1,00	17 000,00	17 000,00	0,00	17 000,00
Пункт:	11.1	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну наяву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00		0,00	
Пункт:	12.1	(зазначити конкретну наяву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00		0,00	

Гендель, Маркелова Г.О., Кулакова Г.А. Капітанова О.А.

Годова науковий ГД „Вивчення відомостів“ Потекла № 10

Пункт:	10.2	Витрати з обслуговування сайту Інтернет	0,00	3,00	2 000,00	6 000,00	0,00	0,22	0,00	0,00	6 000,00	Витрати з обслуговування сайту
Пункт:	10.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСБ) розділу "Створення web-ресурсу".	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу".			0,00	0,00	4,00	23 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23 000,00	
Стаття:	11	Пригадання методичних навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях										
Пункт:	11.1	Намежування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	11.2	Намежування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00				0,00	0,00
Всього по статті 11 "Пригадання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів".		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	12	Послуги з переведальну										
Пункт:	12.1	Послуги з переведальну для покажу у м. Батурина. Одноголос.	година	2,00	9 000,00	18 000,00		0,00		0,00	18 000,00	Фільми первоможкі будуть показані у м. Батурин масово на глядачі. Для цього треба їх подобробачати.
Пункт:	12.2	Переклад фільмів міжнародної програми.	година	6,00	6 099,00	36 594,00		0,00		0,00	36 594,00	Всі фільми видучників з усіх країн світу з англійськими субтитрами. Жителі сільської України, нарешті, перевели їх по альтернативі з українськими субтитрами Доречі, факти з українськими субтитрами будуть передані авторам. Тому при викладанні фільмів онлайн-всі можуть мати оплату українськими субтитрами. Всі фільми видучників з усіх країн світу з англійськими субтитрами. Жителі сільської України, нарешті, переважно не знають іншої мови, як українська. Тому всі фільми участники будуть з українськими субтитрами. Доречі, факти з українськими субтитрами будуть передані авторам. Тому при викладанні фільмів онлайн-всі можуть мати оплату українськими субтитрами.
Пункт:	12.3	Тиражування фільмів міжнародної програми	година	6,00	1 800,00	10 800,00		0,00		0,00	10 800,00	Всі фільми видучників з усіх країн світу з англійськими субтитрами. Жителі сільської України, нарешті, переважно не знають іншої мови, як українська. Тому всі фільми участники будуть з українськими субтитрами. Доречі, факти з українськими субтитрами будуть передані авторам. Тому при викладанні фільмів онлайн-всі можуть мати оплату українськими субтитрами.
Пункт:	12.4	Спільнотні внески за підприємствами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поступи з передачі"		0,22	0,00		0,22	0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Поступи з передачі".		14,00		65 394,00	0,00		0,00	0,00		0,00	65 394,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати										
Підстатья:	13.2	Адміністративні витрати		11,00	18 000,00	1,00	10 000,00	1,00	10 000,00	0,00	28 000,00	Послуги з оформлення бухгалтерських документів, консультації членам команди проекту з бухгалтерськими питань
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги		1,00	10 000,00		1,00	10 000,00		0,00	20 000,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги		10,00	800,00	8 000,00		0,00		0,00	8 000,00	Консультація для членів команди проекту з юридичних питань
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги						0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,00	
Підстатья:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Замінити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Замінити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Замінити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,00	

Підстатья:	13.3	Витрати на послуги страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстатья:	13.4	Інші прямі витрати	13,00	21 100,00	3 500,00	17 080,00	0,00	0,00	38 180,00	0,00
Пункт:	13.4.1	(Послуги інтернет-провайдера (вказати першу надання послуг)		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (видовідно до гарифів обслуговуючого банку)		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (видовідно до гарифів обслуговуючого банку)		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (видовідно до гарифів обслуговуючого банку)		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.5	(Преведення майстер-класів для лекторів та/чи виставок тематики та реалізації другого пункту плану. Кількість учасників від 20 до 30)	0,00	0,00	3 500,00	4,00	14 000,00	0,00	14 000,00	Лектор-ведучий майстер-класів. Конкретної осіб, на цю позицію ще не відібрана людина буде знайдена під час реалізації другого пункту плану.
Пункт:	13.4.6	Розроблення флаерів та аршів	10,00	500,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	Для того, щоб запрости жителів ОТГ та сусідніх міст необхідно размістити афіши та реалізуючи флаєри. Дизайнер зробить макети. Особливі події розповідають їх у місцях, установивши їх на двері на циркуль. Ціни встановлюються за кількістю компаній. Ціни встановлюються за кількістю компаній. "Аудіопрокат", Київ, Новомосковськ, audionokat.com.ua
Пункт:	13.7	Погодні Звукорежисера(Моніторинг/демонтаж лінійна Поступності під час заходу) - 1 послуги Техніків (монтаж/демонтаж) - 2 людини	3,00	5 000,00	15 000,00				15 000,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПУ з підрядниками (ЕСБ) зовнішній чин інтернаті	5 000,00	0,22	1 100,00	14 000,00	0,22	3 080,00	0,22	4 180,00
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":			24,00		39 100,00	3 501,00	27 080,00	0,00	0,00	66 180,00
Всього по розділу II "Витрати":					618 558,00		276 368,00		54 400,00	1 009 926,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00		0,00		0,00	0,00

Ганко чоловіче
(голосування)
Ігор См

Померчук І.О.
(голосування)
Ігор Померчук

Померчук І.О.
(голосування)
Ігор Померчук