ДОГОВІР № 4REG31-07083
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Коломійцев Андрій Юрійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 04.02.2009р. за № 24800000000107029, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Rap.ua Awards» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 29 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 592 278 грн. 08 коп. (п'ятсот дев'яносто дві тисячі двісті сімдесят вісім гривень 08 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Омаров Руслан Тарієлович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: –38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ З.Г. Берковський
м.п.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець
Коломійцев Андрій Юрійович
Юридична адреса: 61024, Харківська обл., місто Харків, вулиця Максиміліанівська, будинок 16, квартира 4
Адреса для листування: 61024, Харківська обл., місто Харків, вулиця Максиміліанівська, будинок 16, квартира 4
ЄДРПОУ/ІПН: 3070507852
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»
Р/р: UA723515330000026007052122312
Тел.: +38 (067) 570-43-53

ФОП

_____ А.Ю. Коломійцев
м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG31-07083

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-07083

Назва проекту: Rap.ua Awards

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Лот
ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Rap.ua Awards

Назва проекту англійською мовою
Rap.ua Awards

Географія реалізації проекту

Населений пункт
3 позиції охоплення продуктом – місто Харків, Україна

Початок проекту
2021-06

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ
№ 3070507852
МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-29

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
наживо

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Фестиваль

Ключові слова за напрямами
фестиваль
туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Омаров Руслан Тарієлович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник прсекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Проєкт передбачає проведення фестивалю-премії "Rap.ua Awards" від головного інтернет-порталу про реп музику та лайфстайл «rap.ua», на якому вже вчетверте визначать кращих урбан-виконавців України у восьми номінаціях: колаборація року, артист року, релів року, саунд-продюсер року,

ФОП Колесніцев А.Ю.

прорив року, кліп року, фреш, внесок у культуру. Фестиваль-премія проводиться в Харкові, місті, що з 90-х років вважається столицею української хіп-хоп культури та збирає на одній сцені всіх кращих діячів урбан-культури зі всієї України.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The project suggests Rap.ua Awards festival organized by the main Internet portal about rap music and lifestyle - "rap.ua". It will be the fourth time when Ukraine chocze best urban-singers in eight nomination: collaboration of the year, artist of the year, release of the year, sound producer of the year, breakthrough of the year, clip of the year, fresh, contribution to culture. The festival is held in Kharkiv, the city, which is considered the capital of the Ukrainian hip-hop

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
592278.08

Загальний бюджет проекту
997837.88

Сума співфінансування
375559.80

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
325559.80. Організація-заявника ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ

Джерело співфінансування та сума
50000. Мережа снікер-хімчисток "Sneaker Mate"

Сума реінвестиції
30000

Партнери проекту

Партнер
Мережа снікер-хімчисток "Sneaker Mate", Харків

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ
№ 3070501852
м. ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
FIZYCHNA OSOBA-PIDPRYYEMETS KOLOMIYTSEV ANDRIY YURIYOVYCH

Код ЄДРПОУ
3070507852

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг

Дата реєстрації організації
2009-02-04

Юридична адреса організації
61024, Харківська обл., місто Харків, ВУЛИЦЯ МАКСИМІЛІАНІВСЬКА, будинок 16, квартира 4

Поштова адреса організації

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3070507852 МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А. Ю

61024, Харківська обл., місто Харків, ВУЛИЦЯ МАКСИМІЛІАНІВСЬКА, будинок 16, квартира 4

Область (відповідно до юридичної адреси)
Хркківська область

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Харків

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://rap.ua/; https://www.instagram.com/rap.ua; https://www.facebook.com/rapua.news/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3070507852 МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю.

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Офіс для проведення адміністративної роботи над проектом, в тому числі технічне обладнання для офісу Засоби зв'язку

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2020 рік
3AVS41-7083
rap.ua | Молодший брат свободи
але заявка не була допущена до переговорних процедур

2020 рік
4INST71-07083
Культура в часи кризи: інституційна підтримка

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 2020 рік
4INST71-07083
Культура в часи кризи: інституційна підтримка

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Rap.ua Awards, 15.06.2019 – за підтримки British Council Ukraine: https://www.youtube.com/watch?v=PgiPV28TCas

ФОП Коломійцев А. Ю.

Проект
Rap.ua Showcase, 20.09.2019 – за підтримки USAID та British Council Ukraine: https://www.youtube.com/watch?v=QzRyJFzxncU

Проект
онлайн-фестиваль RAP.UA AWARDS 2020, 08.09.2020 - за підтримки USAID та British Council Ukraine: https://www.youtube.com/watch?v=hs_fwlCVmRQ&t=366s&ab_channel=MEGOGOLIVE

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Проєкт актуальний для культурного контексту міста Харкова.
«ХарківРепаСіті» за містом закріпилася ще з 90-х років XX століття, тому проведення фестивалю-премії є продовженням культурних традицій регіону.
Наразі саме реп музика в Україні увібрала у себе всі течії урбан-культури та стала головним молодіжним рупором свободи і змін.
З кожним роком аудиторія репу зростає, цей музичний жанр стає суттєвим елементом культури країни та значною частиною її креативної економіки, на який не можна не звертати увагу.
Довгий час на реп в країні не звертали уваги, як великі гравці музичного ринку, так і держава, але у 2018 року все змінилося завдяки порталу "rap.ua", який вперше в історії України започаткував премію в області урбан-музики "Rap.ua Awards".
Тоді у Харкові вперше на одній сцені зібралися реп-виконавці зі всієї України, які отримали нагороди за свою діяльність, а Харків повернув собі статус реп-столиці, котрий довгий час утримував Київ.

Наступного року до Харкова на премію приїхало у три рази більше виконавців з групами підтримки зі Львову, Івано-Франківську, Києва, Одеси та інших міст. Нагороджували артистів відомі культурні діячі, а на сцені окрім вітчизняних виконавців виступали артисти з Британії та Білорусі, що дало великій досвід нашим молодим виконавцям.
В 2020 році премія була проведена в онлайн-форматі через пандемію

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/лоту?
Поданий проект відповідає усім пріоритетним напрямам діяльності, визначеним у рамках лоту:

ФОП Коломійцев А.Ю

По-перше, наш проєкт посилює роль культури в житті громади та популяризує регіональні культурні традиції та культурну спадщину міста. Фестиваль поступово відроджує традиції приїзду відвідувачів до Харкова на хіп-хоп івенти, яка була започаткована на початку 90-х подіями «ХарківРепаСіті» та «Ін Да Хаус», повертаючи собі статус столиці українського репу.
По-друге, він сприяє розвитку культурно-пізнавального туризму та збільшує туристичну привабливість регіону, бо вже декілька років щонайменше 500 артистів та відвідувачів з інших міст України приїжджають до Харкова на фестиваль-премію «Rap.ua Awards».
По-третє, він допомагає розбудові партнерств між представниками урбан культури з різних міст України для подальших колаборацій та спільних проєктів, тому що фестиваль збирає в одному місці артистів, продюсерів, функціонерів та інфлюенсерів урбан-культур, для яких це чи не єдина можливість разом обмінюватися досвідом, та залучатися новими партнерствами.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Одним із наших пріоритетних завдань є інформаційна підтримка вітчизняної хіп-хоп індустрії. Ми здійснюємо цю діяльність на онлайн-порталі «rap.ua», здійснюємо цю діяльність на наших фестивалях, при організації концертів та премій. Ми знайомимо споживача із унікальними українськими продуктами, які дозволяють українській хіп-хоп сцені розвиватися.

Фестиваль-премія «Rap.ua Awards» - це головний іміджовий інструмент діяльності порталу, через який створюється більшість партнерств та залучаються кошти на підтримку діяльності проєкту, котрий с 2013 року фінансується за рахунок власних коштів його засновників.

Чому проект є унікальним?
Фестиваль-премія «Rap.ua Awards» - це рупор світових молодіжних течій, який вбирає в себе українську музичну ментальність, та перетворює її на унікальний культурний продукт, котрий демонструє чим живе сучасна молодь прямо зараз. Це своєрідний трамплін для молодих виконавців та річний звіт про те, на якому етапі знаходиться розвиток урбан-музики в Україні.
Особливо це актуально для нашої аудиторії, яка про описана далі у розділі цільові аудиторії.

ФОП Кононійцев А.Ю.

Чому проект є інноваційним?
Наш проєкт є інноваційним для України, тому що вітчизняна музична індустрія поки що знаходиться на стадії розвитку і цілком незалежних премій є дуже мало. Що стосується урбан-сцени, то їх немає взагалі. Фестиваль-премія «Rap.ua Awards» - це перша незалежна премія в окремому жанрі подібного масштабу.

Основна мета проекту
Основна мета нашого проєкту складається зі збереження, формування та популяризації культурних традицій нашого міста, шляхом розвитку локальної української музичної урбан-сцени.

Цілі проекту

Ціль
Проведення фестивалю-премії

Завдання
Скласти програму фестивалю. Оновити сайт премії. Зібрати виконавців на фестиваль. Організувати фестиваль з дотриманням усіх технічних норм(звук, світло тощо). Організувати трансляцію фестивалю на Megogo Live.

Результат 1
Проведено фестиваль-премію «Rap.ua Awards 2021», з дотриманням усіх технічних вимог.

Результат 2
Пряму трансляцію з фестивалю показано на українському музичному телеканалі Megogo Live

Індикатори досягнення результатів
1) Близько 20-ти артистів та гуртів зі всієї України залучено до лайн-апу фестивалю
2) Афтемуві фестивалю розміщений на YouTube та в Instagram, кількість переглядів на момент завершення проєкту – не менше 20000.
3) Близько 10 000 осіб подивилося трансляцію фестивалю на українському музичному телеканалі Megogo Live
4) 8 культурних діячів вшановані нагородженням статуетками премії Rap.ua Awards
5) Оновлено дизайн сайту премії та наповнено його контентом, кількість

ФОП Колмійцев А.Ю.

відвідувачів сайту близько 20 000

Ціль
Залучення на фестиваль відвідувачів та культурних діячів з різних міст України.

Завдання
Створити промо-кампанію у соціальних мережах. Створити промо-відео фестивалю. Забезпечити публікації про фестиваль в українських ЗМІ та у соціальних мережах культурних діячів. Розмістити зовнішню рекламу у вигляді плакатів та банерів.

Результат 1
Фестиваль освячено у місті Харків та інших містах україни, шляхом публікацій у ЗМІ, соціальних мережах заявника та культурних інфлюєнсерів, а також за допомогою зовнішньої реклами.

Результат 2
Промо-відео фестивалю розміщено у соціальних мережах заявника.

Індикатори досягнення результатів
1) Фестиваль відвідало 1500 осіб;
2) Кількість матеріалів у ЗМІ більше 10-ти.
3) Зовнішню рекламу у вигляді плакатів та банерів переглянуло більш ніж 50000 осіб
4) Промо відео переглянуло 15000 осіб у мережі Instagram
5) Кількість постів у соцмережах Instagram та Facebook: - Instagram-пост - 10 публікацій - Instagram-сторіс - 30 сторіс - Facebook-пост - 10 пост - Facebook-сторіс - 30 сторіс

Ціль
Доповнення фестивалю освітньою програмою.

Завдання
Складання освітньої програми фестивалю. Затвердження та запрошення спікерів для проведення лекцій. Створення резиденції для спікерів та гостей фестивалю.

Результат 1
На фестивалі проведена освітня частина, яка включає у себе лекторій та панельні дискусії.

ФОП Коломійцев А.Ю

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3[illegible] МІСТО ХАРКІВ

Результат 2
Харківські культурні діячі розповіли про становлення харківської урбан-сцени та поділилися досвідом з відвідувачами освітньої частини фестивалю

Індикатори досягнення результатів
1) Освітню частину фестивалю відвідало 100 чоловік;
2) На освітню частину фестивалю залучено 6 спікерів.
3) Проведено 6 лекцій

Ціль
Нагородження переможців премії

Завдання
Провести голосування на сайті премії. Виготовити статуетки для переможців премії

Результат 1
Проведено голосування та визначено переможців премії

Результат 2
Нагородження кращих урбан-виконавців України на фестивалі

Індикатори досягнення результатів
1) Виготовлено 8 статуеток для нагородження
2) 8 культурних діячів вшановані нагородженням статуетками премії Rap.ua Awards

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Наша цільова аудиторія - аудиторія споживачів нової української музики. Цю аудиторію можна умовно поділити на декілька підгруп.
Перша група – це підлітки, учні старшої школи, які проходять складну стадію дорослішання та знаходять відгук на свої переживання у текстах реп-пісень. Перша група становить приблизно 60000 осіб у Харківській області згідно данних Ads Manager
Друга група – це молоді люди віком від 23 до 40 років, вони тим чи іншим чином впливають на розвиток української урбан-сцени. Від артистів та діячів до поціновувачів жанру, які цікавляться цією культурою та відвідують концерти українських виконавців. Кількісний показник цієї групи складає 190000 осіб

ФОП Коломійцев А.Ю.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3076[illegible] МІСТО ХАРКІВ

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма цільова аудиторія проєкту – це особи, які можуть мати прямий та непрямий вплив на розвиток української урбан-сцени.
Ними, серед іншого, можуть бути такі:
1) Донори з числа організацій міжнародної технічної допомоги та бізнес-спонсори, які будуть зацікавлені інвестувати в цей сектор;
2) Продюсерські центри, які усвідомлюватимуть перспективу створення національних лейблів для просування локального культурного продукту;
3) Культурні менеджери, які перебувають у пошуках перспективних молодих українських артистів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Харків, на відміну від інших міст України завжди був лідером за кількістю проведення хіп-хоп івентів. Ще за часів 2000-х на фестивалях "ХарківРепаСіті", "Індахаус", "Снікерс-урбанія" та інших локальних жанрових заходаї збиралося понад 1000 людей. За останні три роки на фестивалі "Rap.ua Awards" збиралося близько 1500 осіб, що є найбільшим показником відвідування хіп-хоп заходів по всій Україні з програмою де виступає більшість вітчизняних виконавців.
За данними порталу "rap.ua" харківська частка поціновувачів хіп-хопу складає близько 20% від всієї української аудиторії. Тому ми впевнені, що саме Харків має бути флагманом та магнітом зосередження хіп-хоп комьюніті України.
Ми можемо свідомо це стверджувати, адже ми єдина українська спільнота, яка робить галузеві фестивалі, робить музичну премію для виконавців жанру.
Що стосується аудиторії споживачів культурного продукту, то тут ми скоріше стверджуємо, що хочемо самі формувати їх потреби і смаки, а не орієнтуватися на їх попит. Ми усвідомлюємо той факт, що наша цільова аудиторія буде продовжувати слухати реп. Питання полягає лише в тому, який це буде контент – чи це справді буде соціально відповідальний український контент. Більше того, реп-фестивалі є незвичним каналом комунікації для освітніх продуктів, і це скоріше ми пропонуємо такий формат, аніж спираємося на потреби ЦА.
Що стосується непрямих цільових аудиторій, які можуть своєю діяльністю підтримувати жанр – їх потреба насправді визначена практикою.
Наприклад, феномен Alyona Alyona дозволяє стверджувати, що український реп може і буде розвиватися як популярний жанр. І тут ми так само скоріше працюємо над формуванням потреби спонсорів та продюсерів у роботі з цим музичним жанром.

ФОП Коломійцев А.Ю.

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3079627852 МІСТО ХАРКІВ

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Перш за все, фестиваль дасть всім цільовим групам відчуття спільноти та своєї причетності до цієї спільноти. Відвідувачі фестивалю отримають можливість
ознайомитися з харківською локальною хіп-хоп сценою та зможуть переконаються, що рівень розвитку культури у Харкові знаходиться на високому рівні.

Під час панельних дискусій розроблені плани по співпраці місцевих функціонерів та молодих виконавців з організаторами профільних заходів з інших міст України.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавленими сторонами може бути Харківська обласна державна адміністрація в особі Управління культури та туризму та відповідні департаменти Харківської міської ради, які опікуються брендуванням міста, наголошуючи на необхідності вибудовування харківської масової локальної ідентичності не крізь радянську спадщину, а крізь культуру хіп-хоп. Також зацікавленими сторонами можуть бути державні та приватні інституції у культурному розвитку музичної індустрії.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Повідомлення: - Локальний фестиваль, як магніт розвитку культурно-пізнавального туризму; - Локальний фестиваль, як культурний бренд міста; - Локальна сцена, як підвищення туристичного потенціалу регіону; - Хіп-хоп музика - рупор сучасної молоді; - Підтримка молодих українських виконавців позитивно впливає на розвиток музичної індустрії в цілому; - Зверни увагу на молодого артиста, що живе поруч; - Не бійтесь експериментувати та поєднувати непоєднуване; Спікери – мають авторитет у своїх областях та підтримують наші ідеї та цінності: - відомі хіп-хоп виконавці(Паліндром, Аліна Паш, Zbaraski), - організатори фестивалів(Аліна Ханбабаєва "План Б", Егор Матюхін "Street Culture"), - музичні функціонери(Іван Клименко - музичний продюсер, Андрій Іноземцев - продюсер, Андрій Недашківський - музичний журналіст)

ФОП Коломійцев А.Ю

ФІЗИЧНА ОСОБА ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3000000 МІСТО ХАРКІВ

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Матеріали, які будуть освічувати всі етапи проєкту будуть публікуватись на головному сайті та соціальних мережах заявника "Rap.ua" та на головному сайті премії: https://awards.rap.ua/

Відео-огляд з "Rap.ua Awards 2021" буде розміщено на Youtube у вільному доступі.

Будуть здійснені промокампанії у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм.

Також до комунікації з нашою аудиторією будуть залучені лідери думок, які описані у попередньому пункті.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Так як сам заявник є інформаційним медіа, основний хід реалізації проєкту буде висвітлюватися власне заявником на своєму ресурсі.

У всеукраїнському медіапросторі проєкт підтримають інформаційні ресурси з прямою, та опосередкованою аудиторією такі як:

- Dont Take Fake - онлайн-медіа про індустрію, бренди, культуру та лайфстайл - https://donttakefake.com;
- Neformat - онлайн-видання про музику: https://www.neformat.com.ua;
- Katakult - музичне видання: https://katacult.com;
- Karabas - онлайн-видання про музику: https://karabas.live;
- Нотатки - ресурс, присвячений сучасній українській музиці у найрізноманітніших її проявах https://notatky.com.ua;
- Liroom - медіа про нову українську музику: https://liroom.com.ua;
- Comma - онлайн-медіа про актуальну музику: http://comma.com.ua;
- СЛУХ.МЕДІА - онлайн-медіа про музику та все що навколо неї : https://slukh.media;
- hromadske.ua - новинний ресурс: https://hromadske.ua/;
- Muzmapa - онлайн-видання про музику: https://muzmapa.in.ua/;
- gazeta.ua - український портал новин;
- news@057.ua - харківський новинний ресурс;
- allkharkov.ua - харківський новинний ресурс;
- atn.ua - харківський новинний ресурс;
- kh.vgorode.ua - харківський новинний ресурс;
- objectiv.tv - харківський новинний ресурс;
- kh.depo.ua - харківський новинний ресурс;
- lyuk.media - онлайн-журнал про молодь.

ФОП Колесніков А.Ю.

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛЄСНІКОВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ
№ 3070507852
МІСТО ХАРКІВ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Завдяки успішній реалізації проєкту ми плануємо досягти слідуючих якісних та кількісних показників:

- фестиваль відвідало більш ніж 1500 осіб;
- фестиваль зібрав більш ніж 400 відвідувачів з інших міст України;
- до лайн-апу фестивалю залучено близько 20-ти артистів зі всієї України;
- відвідувачів сайту премії https://awards.rap.ua/ - 20 000 користувачів;
- охоплення людей у соцмережах Instagram та Facebook - більше 1000000.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Довгосторокові результати проєкту:

- Харків асоціюється в Україні з містом, де проводиться єдина впливова незалежна фестиваль-премія, яка визначає найкращих урбан-артистів країни;
- "Rap.ua Awards" - культурна візитівка Харкова;
- Підвищення інтересу донорів та спонсорів до сектору локальної музичної сцени Харкова;
- Залучення нових культурних менеджерів, організаторів, функціонерів та продюсерських агенцій до розвитку культурного життя регіону;
- Збільшення частки українського хіп-хопу в секторі креативної економіки

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Головною соціальною цінністю нашого проєкту є популяризація україномовної музики, через підтримку та просування молодих реп-артистів, в часи, коли українська аудиторія ще не позбулася від вагомого впливу російської реп-сцени, що склалося історично, особливо у харківському регіоні.

Завдяки фестивалю ми створюємо унікальний культурний продукт Харкова, за яким молодь буде асоціювати місто, розповідаючи про премію в інших регіонах.

Українська урбан-сцена матиме потужний інструмент для свого розвитку, бо профільна премія стимулює артистів до розвитку своєї творчості.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Весь контент проєкту буде у вільному доступі без будь-яких обмежень після реалізації проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та

ФОП Колесніков А.Ю

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛЕСНІКОВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3070507357 МІСТО ХАРКІВ

функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Команда проєкту продовжуватиме свою діяльність з проведення фестивалів за рахунок залучення спонсорської інтеграцій.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Один із ключових елементів обміну досвідом - це блог про фестиваль, розміщення якого передбачене на порталі "rap.ua".
На фестиваль будуть запрошені представники інших секторів та сфер культури з усіх міст України.
Також ми продовжимо співпрацю з місцевими організаторами фестивалів, такими як "Plan B", "Kharkiv music day", "Street Culture" та ін. Будемо працювати над втіленням спільних проектів з організаторами з Львова, Києва, Івано-Франківська, Дніпра, Одеси, та Херсона, з якими була розпочата робота ще у 2019 році

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Омаров Руслан Тарієлович

Роль у проекті
Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків
Контроль всіх етапів реалізації проєкту, розробка стратегії просування проєкту, забезпечення своєчасного виконання командою своїх обов'язків, розподіл кошторису.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Соорганізатор масових заходів ("Rap.ua awards", "Rap.ua showcase") 2018 - по теперішній час - соорганізатор "Rap.ua awards".
У 2018-2019 роках фестиваль-премія успішно проводився у Харкові та збирав на одній сцені найяскравіших представників українського хіп-хоп

ФОП Колмійчев А.Ю.

спільноти. Завдяки організаторським здібностям Руслана Омарова всі процеси в проведенні та комунікації з великою кількістю артистів були побудовані на вищому рівні, а сам фестиваль всього за два роки дуже зріс.
Руслан Омаров має багатий досвід у неодноразовому запуску та куруванні об'єктів у виробничій сфері та у розробці еко-проєктів.
2015 - по теперішній час. Співорганізатор тату-конвенції "Kharkiv tattoo fest".
Щорічний фестиваль тату культури починав свою історію з невеликого простору і 20-ти учасників та трансформувався в один з найбільших іміджевих івентів у місті Харкові. У 2019 "Kharkiv tattoo fest" виріс до статусу міжнародної конвенції та зібрав під одним дахом 150 майстрів і 5000 відвідувачів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Трет'як Анастасія Миколаївна

Роль у проекті
Програмний менеджер

Перелік основних обов'язків
Розроблення тактичних рішень щодо організації фестивалю, контроль за ходом та просуванням фестивалю.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
З першого року існування фестивалю-премії "Rap.ua awards" Анастасія приймає активну участь у організації події, а саме:
- Займається пошуком та відбором персоналу та волонтерів на фестиваль;
- Займається розробкою положення проведення фестивалю;
- Кожного року Анастасія приймає активну участь у складанні лонг листа номінантів фестивалю;

ФОП Коломійцев А.Ю.

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3070507853 МІСТО ХАРКІВ

- Допомагає у організації зйомки промо-роликів та їх просуванні у ЗМІ.
- Анастасія знає, як визначати запит цільової аудиторії, тому кожного року при організації фестивалю-премії приймає участь у розробці стратегії просування всього проєкту;
- У активній співпраці з керівником проєкту контролює етапи якості виконання завдань.

Завдяки своїм комунікативним навичкам Анастасія досягла домовленостей з багатьма учасниками та партнерами фестивалю. Що допомогло закріпити наш фестиваль-премію у широких кругах музичної індустрії.
За роки співпраці з Анастасією, вона зарекомендувала себе, як досвідчений, сучасний та творчий програмний менеджер.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Недашківський Андрій

Роль у проекті
Піар-менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків
Освітлення подій, пов'язаних з проєктом, побудова комунікаційної стратегії проєкту, координація піар-активностей, комунікації зі ЗМІ.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Популярний музичний журналіст, инфлюєнсер, один з кращих музичних інтерв'юєрів України.
З 2019-го року по сьогодні - головний редактор порталу "rap.ua"
Під руководством Андрія був здійснений перезапуск сайту "rap.ua" та переомислення редакторського складу порталу. Що спричинило значний ріст активностей сайту.
За свою кар'єру журналіста Андрій взяв інтерв'ю у провідних українських

ФОП Коломійцев А.Ю.

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3078307852 МІСТО ХАРКІВ

культурних урбан-діячів, таких як: Потап, Alina Pash, Zbaraski, Alyona Alyona, Кочевники, Пошла Моллі, Гриби, Міша Крупін, Паліндром та інші.
Був суддею безлічі конкурсів з підтримки молодих артистів, останнім з яких став "Open rap.ua" - на якому приймало участь більш ніж 200 молодих артистів.
Завдяки своїй діяльності Андрій залучився безліччю знайомств та контактів культурних діячів музичної індустрії.
Також Андрій має досвід ведучого аудіо-програм, приймає участь у підкасті від порталу Rap.ua.
#тремобовсем - авторський підкаст, на якому ведучі обговорюють свіжі новини у хіп-хоп індустрії та діляться своїми враженнями музичних новинок.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Косяк Михайло Олександрович

Роль у проекті
Івент-менеджер

Перелік основних обов'язків
Організація проведення фестивалю та адміністрування зйомок афтемуві проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Ведучий, сценарист, режисер, режисер монтажу, організатор публічних заходів, письменник, редактор порталу "rap.ua", хіп-хоп виконавець, журналіст.
2011 рік - (Канал 2+2): телевізійне Шоу Real Comedy (українська філія Comedy Club) - автор текстів, постановник номерів, помічник режисера.
2013-2019 роки: Канал НЛО ТБ: Шоу "Роздовбаї" (2-5 сезон) - науково-розважальне шоу. Старший сценарист, редактор, режисер, ведучий. Шоу

ФОП Колесніченко А.Ю.

"Оттак Мастак" - науково-розважальне шоу (1-4 сезон) - ведучий, редактор, помічник режисера). Шоу "Пападос Шоу" - розважальний реаліті-проєкт - Ведучий, адміністратор. Мультсеріал "Біба и Боба" - Сценарист, режисер, актор-диктор. Реаліті-шоу «Чистоплюи» - режисер монтажу. Даний проєкт мав за ціль познайомити глядачів з найбільш цікавими та найбільш складними професіями України (наприклад, закарпатські вівчар чи криворізький шахтар). В обов'язки режисера входило тестування кожної професії на собі, звязок з представниками професій, підготовка до інтерв'ю, робота з ведучими та написання сценарного плану кожного випуску. Реаліті-Шоу "Щодуху" - Старший сценарист, режисер, редактор, режисер монтажу - даний проєкт був націлений на пошук різних героїв у маленьких містах України та перевірку їх адаптації в умовах столиці. Головною ідеєю шоу було показат конфлікт поглядів жителів великих міст та провінцій. В обов'язки входив моніторинг українських сел та міст, звязок та попереднє інтерв'ю з потенційними учасниками зйомок та розробка завдань , основаних на особливостях поведінки кожного учасника та особливості ментальності його регіону.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Деменкова Юлія Юріївна

Роль у проекті
SMM-менеджер

Перелік основних обов'язків
Забезпечення своєчасного виконання промо-кампанії в соціальних мережах та на сайті проєкту. Налагодження процесів SMM маркетингу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
З 2017 - по даний час SMM-менеджер проєктів "Sneaker Mate" та "rap.ua". Юлія Деменкова експерт в тому, про що говорить через соцмережі

ФОП Колодійцев А.Ю

брендів ("Sneaker Mate" та "rap.ua".). Протягом трьох років Юля активно виробляє контент для двох про'ктів і є їх голосом, діючи як посередник і провідник для контент-заходів. Розуміє аудиторію бренду настільки глибоко, наскільки це можливо, особливо приділяючи увагу тому, як вона між собою взаємодіє. Має великий досвід спілкування з лідерами думок, з контролем подачі матеріалу, в співвідношенні з інтересами бренду. Чудово вибирає механіки взаємодії, які точно вплинуть на аудиторію бренду. Займається аналізом статистичних показників, роблячи ефективні та практичні висновки на їх основі. Виступає редактором всіх вихідних матеріалів, веде аналітичний щоденник змін реакції користувачів на контент, аналізує причини цих змін. Виконує креативну функцію під час створення контенту, встановлює технічні завдання копірайтерам та дизайнерам, слідкуючи за їх вчасним виконанням. Також однією з основних функцій робітника є пряме налагодження зв'язків з цільової аудиторією брендів та систематичне підвищення віральності контенту шляхом заохочення проведення відповідних промоакцій, онлайн-опитування, конкурсів та інших заходів, в залежності від бажаного результату. Особистий доробок: Розробка і ведення SMM-стратегії і роботи з клієнтами для бренду "Sneaker Mate" Розробка SMM-стратегії і роботи з клієнтами для бренду "Sneaker Back" (Рига)
Ведення соцмереж фестивалів "Rap.ua Awards" та "Rap.ua Showcase".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Ресурсний та фінансовий ризик – відповідно до правил Українського культурного фонду на реалізацію про'кту на перших етапах виділяється частина суми гранту. Це може викликати дві проблеми. У випадку нестачі коштів для оплати певних видів послуг завчасно, керівництво про'кту готове позичати особисті кошти на його реалізацію.
Інших внутрішніх ризиків немає. Команда проекту є професійною, яка не один рік працює разом і успішно реалізовує, як власні проекти, так і донорські.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ
№ 3070507852
МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю

У зв'язку з поточною ситуацією в світі, охопленому пандемією, існує ризик, пов'язаний з введенням додаткових обмежувальних заходів.
Наша команда вже має досвід проведення заходів з повним дотриманням епідеміологічних санітарних норм та зможе у стислі терміни перебудувати схему організації та проведення фестивалю, враховуючі рекомендації МОЗ.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Відповідальність за організацію роботи команди проєкту буде покладено на програмного менеджера проєкту.

В організації роботи команди проекту будуть використані наступні інструменти:
1) Менеджером буде розподілено повноваження та обов'язки учасників команди, для чіткої постанови завдань, та їх реалізації.
2) Комунікації проєкту буде здійснюватися в єдиному месенджері, де повинні будуть зареєструватися усі учасники команди проєкту.
3) Про виконання завдань відповідні спеціалісти будуть складати простий звіт. Обов'язки з перевірки звіту буде покладено на програмного менеджера проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
2

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ
АНДРІЙ
ЮРІЙОВИЧ
№ 3076507852
МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ
АНДРІЙ
ЮРІЙОВИЧ
№ 3070507852
МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ
АНДРІЙ
ЮРІЙОВИЧ
№ 3076807852
МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантостримувача	Підпис	Дата заповнення
Коломійцев А.Ю		

Грантоотримувач:

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3076507852 МІСТО ХАРКІВ

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 24 черв 2021 р., 12:01

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 4АЕ631-07083
від "30" червня
2021 року

Назва конкурсної програми. Культура. Туризм. Регіони
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Локальний фестиваль
Назва Заявника: Фізична особа-підприємець Коломійцев Андрій Юрійович
Назва проєкту: Rap.ua Awards
Дата початку проєкту: 06.2021
Дата завершення проєкту: 10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**59,36%**	**592 278,08**
2.	**Співфінансування* :**	**37,64%**	**375559,80**
2.1.	Українська мережа снікер-хімчисток Sneaker Mate	**5,01%**	50000,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**32,63%**	325559,80
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**3,01%**	**30 000,00**
	Всього по розділу І "Надходження"	**100,00%**	**997 837,88**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Фізична особа-підприємець — Коломійцев А.Ю.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3070507852 МІСТО ХАРКІВ

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Фізична особа-підприємець Коломійцев Андрій Юрійович

Назва проєкту: Rap.ua Awards

Дата початку проєкту: 06.2021

Дата завершення проєкту: 10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту												
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		21,00		235 864,00	0,00		0,00	0,00		0,00	235 864,00	
Пункт:	1.3.1	Омаров Руслан Тарієлович, керівник проєкту	місяців	5,00	12 200,00	61 000,00			0,00			0,00	61 000,00	Функції визначені в проектній заявці. Здійснює свою діяльність весь період реалізації проекту із зайнятістю 50 відсотків
Пункт:	1.3.2	Трет'як Анастасія Миколаївна, програмний менеджер	місяців	4,00	11 985,00	47 940,00			0,00			0,00	47 940,00	Функції визначені в проектній заявці. Здійснює свою діяльність весь період реалізації проекту із зайнятістю 50 відсотків
Пункт:	1.3.3	Недашківський Андрій, піар-менеджер	місяців	4,00	10 576,00	42 304,00			0,00			0,00	42 304,00	Функції визначені в проектній заявці. Здійснює свою діяльність весь період реалізації проекту із зайнятістю 50 відсотків
Пункт:	1.3.4	Косяк Михайло Олександрович, івент-менеджер	місяців	4,00	12 100,00	48 400,00			0,00			0,00	48 400,00	Функції визначені в проектній заявці. Здійснює свою діяльність весь період реалізації проекту із зайнятістю 50 відсотків
Пункт:	1.3.5	Деменкова Юлія Юріївна SMM-менеджер	місяців	4,00	9 055,00	36 220,00			0,00			0,00	36 220,00	Функції визначені в проектній заявці. Здійснює свою діяльність весь період реалізації проекту із зайнятістю 50 відсотків
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		235 864,00		51 890,08	0,00		0,00	0,00		0,00	51 890,08	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		235 864,00	0,22	51 890,08	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	51 890,08	
Підстаття:	1.5	*За договорами з ФОП*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

ФОП Коломійцев А.Ю

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3070507852 МІСТО ХАРКІВ

Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**287 754,08**			**0,00**			**0,00**	**287 754,08**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**1,00**		**80 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**80 000,00**	
Пункт:	4.1.1	Арт завод "Механіка" (вул.Плеханівська, 26)	кв.м (годин діб)	1,00	80 000,00	80 000,00			0,00			0,00	80 000,00	Оренда приміщення для проведення фестивалю-премії "Rap.ua Awards 2021"
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ
№ 3070507852
МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю

Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**27,00**		**119 524,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**119 524,00**	
Пункт:	4.2.1	Экран 5 на 3,5 м піксел 5 мм	шт. (діб)	1,00	37 000,00	37 000,00			0,00			0,00	37 000,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.2	Освітлювальні прилади: голова рухома "заливна" LED RGBWA WASH Halo LED ZOOM WASH 120*3Вт LED ZOOM	шт. (діб)	10,00	910,00	9 100,00			0,00			0,00	9 100,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.3	Освітлювальні прилади: голова рухома "променева" Halo Hybryd 280 Вт.	шт. (діб)	16,00	910,00	14 560,00			0,00			0,00	14 560,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.4	Освітлювальні прилади: голова рухома "заливна" LED RGBWA WASH Cyan12000 450 Вт.	шт. (діб)	4,00	910,00	3 640,00			0,00			0,00	3 640,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.5	Прожектор світлодіодний LED PAR Halo RGBWA-UГ	шт. (діб)	6,00	260,00	1 560,00			0,00			0,00	1 560,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.6	Блайндер 2-х Showtec	шт. (діб)	12,00	390,00	4 680,00			0,00			0,00	4 680,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.7	Стробоскоп ATOMIC 3000	шт. (діб)	4,00	390,00	1 560,00			0,00			0,00	1 560,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.8	Програма віртуального моделювання світла LightConverse 3D ShowPlatform	шт. (діб)	1,00	1 300,00	1 300,00			0,00			0,00	1 300,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.9	Портальна АС KV2 AUDIO VHD 2.0	шт. (діб)	2,00	1 560,00	3 120,00			0,00			0,00	3 120,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.10	Портальна АС KV2 E.S 1.8	шт. (діб)	12,00	1 300,00	15 600,00			0,00			0,00	15 600,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.11	Монітор напольний HK audio pro 15	шт. (діб)	4,00	1 040,00	4 160,00			0,00			0,00	4 160,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.12	Лінія звукової затримки DLY STACK KV2AUDIO E.S 1.8 + KV2 E.S 1.0	шт. (діб)	2,00	5 200,00	10 400,00			0,00			0,00	10 400,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.13	Набір мікрофонів (типу SHURE, Audix, Audiotechnica)	шт. (діб)	2,00	260,00	520,00			0,00			0,00	520,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.14	FOH Мікшерна консоль Allen&Heath QU-32	шт. (діб)	1,00	1 560,00	1 560,00			0,00			0,00	1 560,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ
АНДРІЙ
ЮРІЙОВИЧ
№ 3070507812
МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю.

Пункт:	4.2.15	Кабельна комутація	шт. (діб)	1,00	1 300,00	1 300,00			0,00			0,00	1 300,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.16	Інейр Sennheiser G3	шт. (діб)	2,00	1 040,00	2 080,00			0,00			0,00	2 080,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.17	ART X direct Діректі-бокс	шт. (діб)	5,00	104,00	520,00			0,00			0,00	520,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.18	Ферма алюмінієва для підвісу світлового обладнання	шт. (діб)	16,00	234,00	3 744,00			0,00			0,00	3 744,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Пункт:	4.2.19	Лебідка електрична для підйому ферми	шт. (діб)	4,00	780,00	3 120,00			0,00			0,00	3 120,00	Для технічного оснащення сцени під час проведення фестивалю. Вартість оренди розрахована за прорахунками потенційного підрядника, https://www.facebook.com/inconcert.ua
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**28,00**		**199 524,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**199 524,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**42,00**		**21 890,00**	**0,00**		**0,00**	**21 890,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків для шести учасників фестивалю з Львова	шт.			0,00	12,00	788,00	9 456,00			0,00	9 456,00	Вартість квитків для учасників фестивалю: Ляни Місько, Чата Зоратлі, Степана Бурбана по маршруту Львів-Харків - Харків-Львів з розрахунку: https://booking.uz.gov.ua/ .

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ
АНДРІЙ
ЮРІЙОВИЧ
№ 3078507852
МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю

Пункт:	5.2.2	Вартість квитків для десяти учасників фестивалю з Києва	шт.			0,00	20,00	330,00	6 600,00			0,00	6 600,00	Вартість квитків для учасників фестивалю: Андія Іноземцева, Якова НКНКТ, Аліни Паш, Алени Савраненко, Івана Кліменко, Еліни Паніці, Артема Петрова, Івана Петрова, Миколая Варави, Богдана Отморського по маршруту Київ-Харків - Харків-Львів з розрахунку: https://booking.uz.gov.ua/
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків для одного учасника фестивалю з Івано-Франківська	шт.			0,00	2,00	809,00	1 618,00			0,00	1 618,00	Вартість квитків для учасника фестивалю Миколая С23 маршрутом Івано-Франківськ-Харків - Харків-Івано-Франківськ з розрахунку: https://booking.uz.gov.ua
Пункт:	5.2.4	Вартість квитків для одного учасника фестивалю з Черкас	шт.			0,00	2,00	500,00	1 000,00			0,00	1 000,00	Вартість квитків для учасника фестивалю Шалімова Андрія маршрутом Черкаси-Харків(з пересадкою у Києві) - Харків-Черкаси(з пересадкою у Києві) з розрахунку: https://booking.uz.gov.ua
Пункт:	5.2.5	Вартість квитків для одного учасника фестивалю з Полтави	шт.			0,00	2,00	234,00	468,00			0,00	468,00	Вартість квитків для учасника фестивалю Артема Лоика маршрутом Полтава-Харків - Харків-Полтава з розрахунку: https://booking.uz.gov.ua
Пункт:	5.2.6	Вартість квитків для двох учасників фестивалю з Одеси	шт.			0,00	4,00	687,00	2 748,00			0,00	2 748,00	Вартість квитків для учасників фестивалю: Теллі Грейва та Антона Бурлуцького маршрутом Одеса-Харків Харків-Одеса з розрахунку: https://booking.uz.gov.ua
Підстаття:	5.3	***Витрати на проживання учасників заходів***		0,00		0,00	6,00		13 775,00	0,00		0,00	13 775,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунок на проживання у готелі учасників фестивалю з Києва	доба			0,00	1,00	6 625,00	6 625,00			0,00	6 625,00	Проживання у готелі для десяти учасників фестивалю: Андія Іноземцева, Якова НКНКТ, Аліни Паш,
Пункт:	5.3.2	Рахунок на проживання у готелі учасників фестивалю зі Львову	доба			0,00	1,00	2 450,00	2 450,00			0,00	2 450,00	Проживання у готелі для трьох учасників фестивалю: Ляни Місько, Чата Зоратлі, Степана Бурбана за одну добу двох номерів(один двомісний та один одномісний номер) классу стандарт, з розрахунку: https://cutt.ly/ZkiBdb0
Пункт:	5.3.3	Рахунок на проживання у готелі учасників зфестивалю з Одеси	доба			0,00	1,00	1 325,00	1 325,00			0,00	1 325,00	Проживання у готелі для двох учасників фестивалю: Теллі Грейва та Антона Бурлуцького за одну добу один двомісний номер классу стандарт, з розрахунку: https://cutt.ly/ZkiBdb0
Пункт:	5.3.4	Рахунок на проживання у готелі учасника фестивалю з Полтави	доба			0,00	1,00	1 125,00	1 125,00			0,00	1 125,00	Проживання у готелі для одного учасника фестивалю Артема Лоїка за одну добу одномісний номер классу стандарт, з розрахунку: https://cutt.ly/ZkiBdb0
Пункт:	5.3.5	Рахунок на проживання у готелі учасника фестивалю з Черкас	доба			0,00	1,00	1 125,00	1 125,00			0,00	1 125,00	Проживання у готелі для одного учасника фестивалю Шалімова Андрія за одну добу одномісний номер классу стандарт, з розрахунку: https://cutt.ly/ZkiBdb0
Пункт:	5.3.6	Рахунок на проживання у готелі учасника фестивалю з Івано-Франківська	доба			0,00	1,00	1 125,00	1 125,00			0,00	1 125,00	Проживання у готелі для одного учасника фестивалю Миколи С23 за одну добу одномісний номер классу стандарт, з розрахунку: https://cutt.ly/ZkiBdb0
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**		**35 665,00**				**0,00**	**35 665,00**	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	6.1	***Основні матеріали та сировина***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ
АНДРІЙ
ЮРІЙОВИЧ
№ 3070507852
МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А. Ю.

Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**8,00**		**4 444,80**	**0,00**		**0,00**	**4 444,80**	
Пункт:	**6.3.1**	Виготовлення нагород для переможців премії.	шт.			0,00	8,00	555,60	4 444,80			0,00	4 444,80	Виготовлення нагород для переможців премії. Ціни взяти з урахуванням співпраці с минулого року https://docs.google.com/spreadsheets/d/13RPQgklpHzpY2H8mt-628kNgQNcNK-TeB33HeyPEcvA/edit#gid=0
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**0,00**		**0,00**	**8,00**		**4 444,80**	**0,00**		**0,00**	**4 444,80**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00	3 000,00	4,00	12 000,00			0,00	12 000,00	Розміщення анонсу концерту в місті Харків відповідно до проектної заявки
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00	2,00	1 500,00	3 000,00			0,00	3 000,00	Презентаційні банери проекту, які будуть встановлені для промо під час концерту
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**3 002,00**		**15 000,00**	**0,00**		**0,00**	**15 000,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												

ФОП Коломійцев А.Ю

УКРАЇНА ФІЗИЧНА ОСОБА ПІДПРИЄМЕЦЬ КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ № 3070507852 МІСТО ХАРКІВ

Пункт:	9.1	Фотофіксація та відеофіксація	відео	2,00	9 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Зйомка двох промо-відео - анонсу фестивалю. Перше відео - створення промо відео фестивалю для реклами у соціальних мережах вартість ролику 5000 грн. Друге відео - зйомка та монтаж афтемуві фестивалю 10000 грн. Фотофіксація фестивалю 3000 грн
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Витрати на зовнішню рекламу	шт./міс.			0,00	1,00	24 450,00	24 450,00			0,00	24 450,00	Реклама на станціях харківського метрополітену від рекламної агенції "Атон"
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяців	1,00	40 000,00	40 000,00			0,00			0,00	40 000,00	Послуги просування контенту проекту засобами таргетованої реклами. Просування буде здійснюватися протягом місяця
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**3,00**		**58 000,00**	**1,00**		**24 450,00**	**0,00**		**0,00**	**82 450,00**	
Стаття:	10	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Витрати з обслуговування сайту премії	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Витрати на модерацію сайту конкурсу. Вартість визначена виходячи з суми, сплаченої за подібну послугу при роботі з сайтом https://awards.rap.ua/
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**1,00**		**12 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**12 000,00**	
Стаття:	12	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	13	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	13.2	***Адміністративні витрати***		**2,00**		**20 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**20 000,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	Послуга повного фінансового менедженту проекту

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ АНДРІЙ ЮРІЙОВИЧ
№ 3070507852
МІСТО ХАРКІВ

ФОП Коломійцев А.Ю

Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	Цільна послуга юридичного супроводу проекту
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	***Інші прямі витрати***		1,00		15 000,00	8,00		296 000,00	1,00		30 000,00	341 000,00	
Пункт:	13.4.1	Оплата концертної программи виконавиці Аліна Паш	послуга			0,00	2,00	47 000,00	94 000,00			0,00	94 000,00	Розрахунок вартості послуг артиста вказано двома платежами: передоплата та післяплата
Пункт:	13.4.2	Оплата концертної программи виконавиці Альона Альона	послуга			0,00	2,00	47 000,00	94 000,00			0,00	94 000,00	Розрахунок вартості послуг артиста вказано двома платежами: передоплата та післяплата
Пункт:	13.4.3	Оплата концертної программи артиста Паліндрома	послуга			0,00	2,00	39 000,00	78 000,00			0,00	78 000,00	Розрахунок вартості послуг артиста вказано двома платежами: передоплата та післяплата
Пункт:	13.4.4	Оплата концертної программи артиста НКНКТ	послуга			0,00	2,00	15 000,00	30 000,00			0,00	30 000,00	Розрахунок вартості послуг артиста вказано двома платежами: передоплата та післяплата
Пункт:	13.4.5	Оплата концертної программи артиста Артема Лоїка	послуга			0,00			0,00	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Оплата за послуги артиста буде здійснена за рахунок реінвестицій від продажу квитків на фестиваль "Rap.ua Awards 2021". Вартість реінвестицій розрахована наступним чином: в умовах карантинних обмежень ми плануємо реалізувати 200 квитків по 150 гривень
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (послуги дизайнера)	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00			0,00			0,00	15 000,00	Розробка фірмвого стилю проекту, а також макети афіш, банерів, промо-картинок для соціальних мереж
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				3,00		35 000,00	8,00		296 000,00	1,00		30 000,00	361 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":						592 278,08			375 559,80			30 000,00	997 837,88	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00			0,00			0,00	0,00	

Фізична особа - підприємець
(посада)

УКРАЇНА
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОЛОМІЙЦЕВ
АНДРІЙ
ЮРІЙОВИЧ
№ 3070507852
МІСТО ХАРКІВ
(підпис, печатка)

Коломійцев А.Ю
(ПІБ)

Склав: Баннюк Н.М.