

ДОГОВІР № 4REG31-06973
про надання гранту

м. Київ

«30 жовтня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Валькірія" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови громадської організації Мірзасової Марини Сергіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Історичний фестиваль "Під Покровом Тризуба"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у коштєрисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 975 000 грн. 00 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безгрошковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації просків, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту насташня таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнівих прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічності, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантостримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантостримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантостримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою реклами, матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домсвілисъ, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, зідносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності єс:б, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всею необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досркового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаніться усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умсв цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до певного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороню в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Мірзаєва Марина Сергіївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "Валькірія"

Юридична адреса:

08150, Київська обл., м. Боярка, вул. Хрешчатик, 88а, кв.53

Адреса для листування:

08150, Київська обл., м. Боярка, вул. Хрешчатик, 88а, кв.53

ЄДРПОУ: 40841948

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

P/r: UA213052990000026002010119089

Тел.: +380975919297

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



Голова громадської організації

М.С. Мірзасва



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG31-06973
від «30 червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-06973

**Назва проекту: Історичний фестиваль "Під
Покровом Тризуба"**

Візитна картка

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Історичний фестиваль "Під Гукровом Тризуба"

Назва проекту англійською мовою

Historical festival "Pid Pokrovom Tryzuba"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Боярка

Початок проекту

2021-06

Генова ТО „Валькірія“



Мірзачева М. С.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Фестиваль

Ключові слова за напрямами

фестиваль

культурні та креативні простори

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Мірзаєва Марина Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Голова правління ГО "Валькірія", керівниця проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Фестиваль "Під Покровом Тризуба" має власну шестирічну історію і традиційно відбувається у Боярці - місті, де зародилася ідея Української Революції 1917-1921 рр. Сама тематика локації диктує формат заходу - лекційні сеєти, військово-історична реконструкція, потужні музичні гурти,



Голова ГО „Валькірія“

Мірзаєва М. С.

лицарські бої, фольклорні студії, виставкові проєкти, гутірки - усе це наповнює програму подій. З року в рік "Під Покровом Тризуба" демонструє власне зростання, і є прикладом того, як локальний фестиваль став подією всеукраїнського рівня. Цьогоріч захід відбудеться 24-25 липня.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The festival "Pid Pokrovom Tryzuba" has its own six-year history and traditionally takes place in Boyarka - the city where the idea of the Ukrainian Revolution of 1917-1921 was born. The theme of the location dictates the format of the event. Lecture networks, military-historical reconstruction, powerful music groups, knightly battles, folklore studios, exhibition projects, talks - all this fills the program of the event. From year to year, "Pid Pokrovom Tryzuba" demonstrates its own growth, and is an example of how the local festival has become an all-Ukrainian event. This year the event will take place on July 24-25.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

975000.00

Загальний бюджет проекту

1425000.00

Сума співфінансування

450000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

150000. Боярська міська рада

Джерело співфінансування та сума

300000. ТОВ "ФОРВАРД ІНК"

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Комунальне підприємство "Боярський інформаційний центр"



Голова ІО „Балькірія“

Мірзасла М. С.

Партнер
Фольк-студія "Правиця"

Партнер
ВІК "Повстанець"

Партнер
ГО "Жива історія"

Партнер
Благодійний фонд "АРМІЯ СОС"

Партнер
ГО "РТГ Гюргів"

Партнер
Всеукраїнський молодіжний центр

Партнер
Національний музей історії України

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Валькірія"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public organization " VALKYRIA"

Код ЄДРПОУ



Громадська організація "Валькірія"

Мірулєва М.С.

40841948

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
375697132989

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації
2016-09-19

Юридична адреса організації
08150, Київська обл., Києво-Святошинський район, містс Боярка, ВУЛИЦЯ ХРЕШТАТИК, будинок 88А, квартира 53

Поштова адреса організації
08150, Київська обл., Києво-Святошинський район, містс Боярка, ВУЛИЦЯ ХРЕШТАТИК, будинок 88А, квартира 53

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська область

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Боярка

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/Tryzub.Boyarka>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Мірзаєва Марина Сергіївна

Телефон керівника організації

Імена ТО „Валькірія“



Мірзаєва М.С.

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Мірзаєва Марина Сергіївна, українка

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

5. залучені кошти

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020 р., ЗІСР81-6973, історико-просвітницький фестиваль "Лід Покровом Тризуба"

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні



Голова РО „Валкірія“

Ширяєва М. С.

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Фестиваль "Під Покровом Тризуба" 2019 р. (<https://www.facebook.com/Tryzub.Boyarka/>), організований ГО "Валькірія". Донор - Міністерство молоді і спорту, 300 000 грн; Боярська міська рада, 100 000 грн.; конкурс соціальних проектів: Ресурсний центр ГУРТ, 60 000 грн. та World Jewish Relief, 60 000 грн.

Проект

Шкільний феміністичний щоденник «FemSchoolPlanner», 2020 р. ГО "Валькірія" - заявник. Донор - ГО "Жіночі перспективи", 100 000 грн.

Проект

Брошура "Жінки Свободи", 2019 р. ГО "Валькірія" - заявник. Донор - Київська обласна державна адміністрація, 100 000 грн.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Історичний фестиваль "Під Покровом Тризуба" - всеукраїнський культурно-просвітницький захід, який включає у себе військово-історичну реконструкцію, потужну музичну програму та багато інших атракцій. Заснований ГО "Валькірія" у 2016 р. і щорічно проводиться у м. Боярка. Фестиваль популяризує українську історію, зокрема військову, наголошуючи на чині українських воїнів минулого та сьогодення, їх внеску у державотворчі та націєтворчі процеси в Україні. Втім, маркер фестивалю і його характер передаються через плідну роботу команди над створенням історичного міфу, бренду Боярки та її околиць. Саме через минулє міста, внесок його мешканців та видатних українців, що бували тут, відтворюється загальноісторичне тло, у якому значне місце займають локальні події, постаті, битви, що вплинули на перебіг історії України. Це фантастичне поєднання мікросвіту невеличкого містечка поруч Києва та глобальних подій, таких як Українська Революція 1917-1921 рр.

З початків фестиваль "Під Покровом Тризуба" мав задум бути приуроченим



Голова ГО „Валькірія“

Слів'яна О.С.

до подій Перших визвольних змагань (у 2017 року президентом України Петром Порошенком було підписано указ про відзначення 100-річчя Української Революції 1917-1921 рр.). Проводився фестиваль у 2016, 2017 роках восени до свята Покрови 14 жовтня. Свою назву він взяв з історичних витоків міста. У Боярці на початку ХХ ст. багато дачних будиночків орендували (подекуди купляли) українські еліти, які виношували ідеї української незалежності від Російської та Австро-Угорської імперії. Саме тут, у маєтку, де жив Модест Левицький, зародилася ідея Української Революції 1917-1921 рр., яку формували інтелектуали з родини Косачів та Грушевських, Сергій Єфремов, Борис Грінченко, подружжя Матушевських. Усі вони були “під покровом тризуба”. У період Перших визвольних змагань Боярка була епіцентром боїв за Київ між військами УНР, більшовиками та білогвардійцями. У 2013 р. сюдомі боярчани, серед яких і організатори майбутнього фестивалю, відновили меморіал Армії УНР, а із створенням ГО “Валькірія” протягом 5 років нашої діяльності у місті було відкрито понад 10 меморіальних дощок та барельєф діячам Української Революції (Євгену Коновалчу, Марку Безручку, Івану Чмолі, Всеvolоду Петрову та іншо).

З 2018 р. фестиваль перенесли на теплу пору для того, аби фестивальні з різних куточків України могли приїхати до Боярки із наметами та провести два повноцінні дні в атмосфері історично-музичного драйву. Разом із тим “Під Покровом Тризуба” збільшив свої масштаби, як по програмі та локаціях, так і концептуально охопив усю мілітарну історію українських військових формувань ХХ століття та пізнішого періоду. Тоді ж було і визначено основні локації фестивалю: 1. головна сцена; 2. мілітарі зона; 3. дискусійний сектор; 4. дитяча галавина; 5. середньовічна галавина (з 2019 р., до того спортивна галавина); 6. алея майстрів; 7. фуд-корти; 8. наметове містечко. У тому ж році ГО “Валькірія” вперше організувала військово-історичну реконструкцію у місті - “Бій за Боярку 1918 р.”. Тоді в дійстві взяло близько 80 реконструкторів у автентичній формі УНР та більшовиків, з Вінниці був привезений панцерник “Петлюра” (бронемашин) та гармата. У 2019 р. військово-історична реконструкція відбувалася у рамках фестивалю і також відзначилася своїми масштабами. На 2021 р. “Під Покровом Тризуба” планує провести дві реконструкції: 1. бій між військом УНР та більшовиками; 2. бій між УПА та Вермахтом.

Усі роки серед команди “Під Покровом Тризуба” є ветерани російсько-української війни, зокрема місцеві. Завдяки їм на локації “мілітарі зона”, де представлено українське військо різних часів, окреме, почесне місце відводиться воїнам сьогодення, які для відвідувачів фестивалю проводять лекторії, майстер класи з збирки-розбирки зброї та іншо. Полк особливого призначення “Миротворець” та ГО “Армія SOS” організовують виставку у військовому наметі, де через прозорі військовослужбовців і трофеї



Голова ГО „Валькірія“

Міркуєва М. С.

демонструють реалії війни.

Велику увагу фестиваль приділяє відбору учасників головної сцени та дискусійного сектору. У програмі фестивалю у попередні роки були такі музичні виконавці: ТНМК, Kozak System, Карна, Тінь Сонця, Motanka, Go-A, КоралЛі та інші. Лекторами на "Під Покровом Тризуба" були Павло Клімкін, Володимир В'ятрович, Роман Коваль, Андрій Рукас, Сашко Лірник та багато інших істориків, громадських діячів, фольклористів, краєзнавців.

У рамках "Під Покровом Тризуба" щорічно організовуються велосипедні та пішохідні екскурсії містом. Проводяться покази мод українського традиційного вбрання Київської області, читаються краєзнавчі лекції, а у період до та після фестивалю організаторами підтримується потужна інформаційна кампанія історичного характеру про непересічне місто Боярка.

Наразі проект має потенціал до масштабування через розкриття регіональних і історичних особливостей, тому у 2021 році ми прагнемо сфокусуватися на періоді національно-визвольної боротьби українців у ХХ ст. і залишитися вірними собі та боярській історії, яка є не до кінця осягнена місцевим населенням, але має потенціал увійти у свідомість регулярністю проведення фестивалю і якістю його організації. "Під Покровом Тризуба" - культурно-розважальний продукт локального характеру, який демонструє те, з якою легкістю можна масштабувати власну значимість, відносити геройку, культурний пласт і зацікавлювати ним всю Україну: від фестивальників і туристів - до істориків та краєзнавців.

Результатами фестивалю "Під Покровом Тризуба" є:

- шанувальники фестивалю у своїй більшості закономірно вважають Боярку центром популяризації історії Перших визвольних змагань, містом, яке має велику кількість меморіальних пам'яток та фантастичну природу;
- для боярчан та місцевого самоврядування "Під Покровом Тризуба" - це місцевий бренд, яким пишаються і вважають "своїм";
- "Під Покровом Тризуба" - всеукраїнський фестиваль, на який збираються українці з різних областей;
- Боярка стала прикладом того, як з радянського міфу "міста комсомольської слави" перетворилася на місто, де виникла Українська Революція 1917-1921 рр.;
- фестиваль згуртував навколо себе потужну команду і коло поціновувачів "тризубівської" ідеї: протягом всього року у Боярці відбуваються різноманітні культурно-пресвітницькі заходи;
- Боярка стає туристичним містом. Усе більше людей, освіблившись з Києва, обирають містечко для прогулянки на день;
- тут місцеві історики організовують тематичні екскурсії; локації у лісі стають у нагоді молодіжним організаціям, такі як "Пласт".



Голова ІО, Валєкірія

Ширієва М. С.

За роки плідної роботи ГО “Балькірія”, фестивалю “Під Покровом Тризуба”, місцевого самоврядування та громадськості - Боярка змінилася як візуально, так і концептуально. У 2021 році ми плануємо розвинути напрацьовані результати, додати ще більше цікавостей у програму, більше військово-історичної реконструкції, більше музичних гуртів, лекторів, громадських організацій тощо. Фестивалю є куди зростати і є потреба бути у цьому часі та просторі, бо виховання у суспільства поваги до військових професій, історії, культури та традицій - це вклад у велику перемогу та виховання прийдешніх поколінь свідомими громадянами.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної программи/ЛОТу?

Командою фестивалю “Під Покровом Тризуба” буде організоване масове дійство, в основу якого ляже історія міста Боярка, фольклорна спадщина краю, маловідомі, особливі сторінки минулого, що є привабливими як для туристів, так і для істориків, краєзнавців, етнографів. Реалізація цього проекту сприятиме збереженню історичної пам'яті подій визвольних змагань українців на Київщині, прививатиме любов до рідного краю, виховуватиме у молоді повагу до військових професій.

Через свою напівзважальну форму - музична программа, лицарські бої, військово-історична реконструкція - “Під Покровом Тризуба” досягне неабияких результатів, зокрема:

- посилити роль культури у житті громади, ознайомивши та популяризувавши регіональні культурні традиції, історичну спадщину;
- привабить туристів і заохочити місцеву громаду розвивати Боярку як туристичне місто (за останній час у місті зросла кількість кав'ярень, представництв різних патрістичних організацій, таких як “Пласт”, з'явилися фольклорні, фермерські фестивалі тощо);
- дозволить набути партнерських взаємозв'язків між представниками як місцевих секторів культури, туризму, спорту, органів місцевого самоврядування, так і з представниками сусідніх ОТГ (всієї Київської області і не тільки), з метою промоції культурно-історичного різноманіття регіону. Історичний фестиваль “Під Покровом Тризуба” відповідає короткостроковим очікуванням ЛОТ-у, адже щорічно заполучає до своєї події нову аудиторію (від велосипедистів та байкерів до еко-активістів і людей з інвалідністю). Особлива увага надається молодому поколінню, яке допомагає формувати програму фестивалю так, аби все більше юнаків та юначок долучалося до таких культурно-просвітницьких подій. Крім того “Під Покровом Тризуба” вправно з року в рік демонструє сталість до розвитку і масштабування себе, події, міста.

Очікувані довгострокові результати: за 5 років роботи фестиваль доклався до розвитку іміджу Боярки, зародження культурно-познавального туризму.

Гашова Ю., Заслужений



Ширяєва М. С.

Команда “Під Покровом Тризуба” має на меті створити туристичний центр, який відповідав би за наповнення Боярки туристичними маршрутами, культурно-просвітницькими заходами, залучення бізнесу та громади до перетворення міста у дійсно привабливий простір для проведення турів вихідного дня, організації таборування, зародження розмаїтого фестивального руху тощо.

Загалом проект відповідає цілому ряду пріоритетних напрямів діяльності УКФ:

- створення умов для сприяння творчій діяльності, нових партнерств і формування в Україні спільніх цінностей громадянського суспільства;
- сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння;
- сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості;
- єднання та інтеграція різних спільнот навколо історії, культурного надбання, об'єктів тяжіння;
- створення суспільно значущого контенту, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України;
- сприяння кроссекторальним партнерствам;

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Історичний фестиваль “Під Покровом Тризуба” - ідея історикіні, голови ГО “Валькірія” та координаторки даного проекту Марини Мірзаєвої. Сам проект заснований у 2016 році, як масовий захід, що популяризує як локальну історію міста на загал, так і пояснює місцевим мешканцям Боярки значимість їхнього рідного міста в історії країни. Крім щорічного фестивалю, “Під Покровом Тризуба” сформував навколо себе спільноту під неофіційною назвою “тризубівська родина”, що під керівництвом ГО “Валькірія” здійснює відкриття меморіальних дошок та барельєсів видатних діячів української історії, що пов’язані із Бояркою; організовує військово-історичні реконструкції; проводить лекторії та презентації; долучається до волонтерських ініціатив; щозими організовує благодійний “Боярський Вертел”.

У рамках історичного фестивалю “Під Покровом Тризуба” у різні роки проводилися: марш до Дня Гідності (2016 р.); відкриття меморіальної дошки Всеволоду Петріву (2016 р.); презентація кінострічки “Червоний” за участі режисера Зази Буадзе та знімальної групи (2017 р.); вело-квест “Історичними місцями Боярки” за партнерства ГО “ВелоБоярка”, що безкоштовно

*Голова ГО „Валькірія“
Марина Мірзаєва*



надавала велосипеди для учасників (2018, 2019 р.); лицарський турнір “Тризуб Володимира” (2019 р.); військово-історична реконструкція “Бій за Боярку” (2019 р.); встановлення пандусної конструкції біля головної сцени фестивалю за підтримки Ресурсного центру ГУРТ (2019 р.).

Під час організації фестивалю команда “Під Покровом Тризуба” співпрацювала з Міністерством молоді та спорту (згодом - Міністерством культури, молоді та спорту), Українським інститутом національної гам’яті, Національним музеєм історії України, Боярською міською радою, Київським ОДА, Ресурсним центром ГУРТ, фольк-студією “Правиця”, Центром “Жіночі перспективи”, ВІК “Повстанець”, ГО “Жива історія”, ГО “Армія SCS” тощо. Організатори фестивалю щороку отримують від міської ради подяки за значний внесок у розвиток культури міста, а у 2019 р. Марина Місзаєва стала людиною року у номінації “Культура” у м. Боярка

“Під Покровом Тризуба” у своїй діяльності демонструє ефективну взаємодію громадських активістів як з історією власного міста, так і країни; співпрацю як з місцевою владою, так і іншими державними структурами всеукраїнського рівня. Незважаючи на свою “локальність”, фестиваль масштабує власну значимість і привертає до себе з кожним роком все більше уваги. Такий підхід і концепт знайшов велику кількість постіновувачів і сформував власну цільову аудиторію.

Реалізація даного проекту сприятиме висвітленню і популяризації теми військової історії України, історії міста Боярки та Київщини, української культури на загальнонаціональному рівні.

Чому проект є унікальним?

Унікальність історичного фестивалю “Під Покровом Тризуба” полягає:

- у задумі поєднати локальну мікроісторію Боярки із загальноукраїнським наративом історичних подій: відображені значимості міста у перебізі державотворчих і націотворчих процесах українців;
- у залученні до програми фестивалю військово-історичної реконструкції, яка відтворює епіху українських визвольних змагань; додає значного емоційного заряду відвідувачам;
- у регіональному підході - невелике місто районного типу стало місцем зародження Української Революції 1917-1921 рр., і тепер об’єднує усіх “під покровом тризуба”. Кожен із регіонів України має свою улюблена або ж видатну сторінку минулого, якою вона особливо пишається (Черкащина - Холодний Яр та Гетьманщина, Івано-Франківщина - опришківський рух, Волинь - УПА), тому Боярка претендує стати тим центром, який почуває історію Перших визвольних змагань;
- локація “мілітарі зона” - унікальне місце, яке об’єднує українське військо ХХ століття (Армія УНР та УПА) із ветеранами Світової війни у російсько-

Голова ПО „Васильків“  *Місзаєва М.С.*

- українській війні; два століття - один ворог;
- на фестивалі є велике розмаїття тематичних локацій; як пишуть у книгах "А-ба-ба-га-ла-ма-га": фестиваль розрахований для людей віком від 2 до 102 років; У проєкті представлено кілька сфер української культури: музичне мистецтво (впродовж двох днів ввечері працюватиме головна сцена, де виступатимуть відомі українські гурти); візуальне мистецтво (на фестивалі будуть представлені різноманітні виставки - від пересувних до банерних); - література та видавнича справа (відомі та молоді автори виступатимуть на локації "дискусійний сектор"); прикладне мистецтво (ярмарок українських майстрів); також на фестивалі є ряд активностей для наймолодшої аудиторії (локація "дитяча галевина" за партнерства фольк-студія "Правиця"); окрім вищепереліченого, глядачів чекатимуть гутірки, лекторії, майстер-класи з народних танців, лицарські бої, нічна сцена тощо;
 - у долученні до організації фестивалю як громадського сектору, ветеранського корпусу, місцевого краєзнавчого музею, органів місцевого самоврядування, так і такі установи як Український інститут національної пам'яті, Всеукраїнський молодіжний центр, Національний музей історії України.
 - у підході до створення продукту, який об'єднує різні засоби передачі знань про нашу культурну спадщину та охоплює не лише сформовані цільові аудиторії, а й мають потенціал до їх розширення.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність історичного фестивалю "Під Покровом Тризуба" визначається:

- якісними характеристиками організації та проведення просвітницької діяльності (відкриття меморіальних дошок, проведення лекцій, масових заходів вшанувань, долученість до місцевих заходів тощо) в ході його реалізації. Це апробоване з 2016 року та відпрацьоване на практиці поєднання результатів найбільш актуальних досліджень історичної, політологічної та інших соціальних наук з доступним, сучасним викладом з використанням новітніх технологій – соціальних мереж, візуальним та аудіальним рядом, наочністю різних рівнів (від конкретних предметів, які дають живе уявлення про епоху Української революції 1917-1921 рр., боротьби УПА, до візуальних узагальнень у вигляді виставок), живим спілкуванням гостей фестивалю з реконструкторами, істориками, дослідниками, письменниками, авторами-виконавцями у невимушений обстановці дружньої бесіди у фестивальному колі;
- створенням культурного продукту, що вплине на розвиток історичної культурної спадщини у секторах краєзнавства та туризму у м. Боярка та



Григорій Г. Федорук

Міруєска Н. С.

Київщини загалом;

- "Під Покровом Тризуба" завдяки реалізації даного проекту отримає свіжий, практичний досвід і зайде на якісно новий рівень із можливістю масштабувати ідею відтворення військової історії української армії крізь століття;

- проект пропонує інноваційні культурні продукти для передачі знань на основі проведених в рамках проекту військово-історичної реконструкції, організації лекцій, зустрічей, дитячої та потужної музичної програми із відомими українськими гуртами.

Така інноваційність визначається, передусім, молоддю як головною цільовою аудиторією і активними учасниками проекту.

Основна мета проекту

Посилити культурну та туристичну привабливість Боярки шляхом проведення масштабного фестивалю, який у свою чергу націленний (у формі лекцій, військово-історичної реконструкції, гутірок, облаштування тематичних локацій, виставок, музичної програми) розкрити глобальні історичні процеси, що відбувалися в Україні.

Цілі проекту

Ціль

Інтеграція знань про українську історію в освітньо-розважальному вимірі фестивалю

Завдання

Організація потужного фестивалю, який включатиме у себе музичну, лекційну, дитячу програму, а також військово-історичну реконструкцію, лицарські бої - ряд заходів, що поєднують різні сектори культури і демонструють широкій аудиторії багатство української минувшини та сучасності культури.

Результат 1

Створена програма фестивалю, яка задовольнить культурні потреби різної цільової аудиторії.

Результат 2

Проведений масштабний історично-музичний двовидний фестиваль "Під Покровом Тризуба" у м. Боярка

Білова ІО, Рамській



Міркаса М. С.

Індикатори досягнення результатів

1. Функціонування локацій - головна сцена, дискусійний сектор, мілітарі зона, дитяча галерея, срібницька галерея (лицарські бої), ярмарка, фуд-корти, наметове містечко (загалом 8 локацій) протягом 2 днів;
2. Реалізація програми: виступ орієнтовно 6 музичних гуртів протягом 2-х днів загальною тривалістю 8 годин; проведення 10 гутірок прстягом двох днів із 10-ма лідерами думок (письменниками, істориками, краєзнавцями, громадськими активістами); 2 (две) військово-історичні реконструкції по 1 годині кожен із днів; організація ярмарку, учасниками якого будуть щонайменше 30 народних майстрів; 10 годин дитячої програми від фольк-студії "Правиця"; проведення лицарського турніру претягом двох днів фестивалю; залучення ветеранів російсько-української війни (троє ветеранів є серед організаторів фестивалю), проведення майстер-класів із збирання-розбирання зброї з становлення тибу та місця стрільби з лука.

Ціль

Икористання непрацювањ фестивалю у розвитку туристичного потенціалу Боярки.

Завдання

Створення та публікація від сторінок фестивалю історичного контенту про Боярку та її околиці - цікаві факти про минувшину, унікальні локації, культурно-мистецька спадщина міста. Залучення органів місцевого самоврядування, громадських організацій, краєзнавців, істориків, краєзнавчого музею до створення тематичних екскурсій містом, зокрема велоекспурсій.

Результат 1

Проведення тематичних екскурсій містом для відвідувачів фестивалю; організація велоквесту історичними пам'ятками міста (проводиться у рамках фестивалю за підтримки ГО "ВелоБоярка")

Результат 2

Презентація книги та дослідження краєзнавця Андрія Ковальова; проведення лекторіїв за участі місцевих краєзнавців, виступів місцевих жителів, що є лідерами думок і репрезентують Боярку (музикант Тарас Компаніченко, кінорежисер Аркадій Непіталюк, етнологиня Олена Дідик)

Індикатори досягнення результатів

1. У рамках фестивалю проведено 3 гутірки на краєзнавчу тематику.



Голова ПД, фасейків "...

Міжасєва Н.С.

Розроблено та проведено 1 пішохідну екскурсію та 1 історичний велоквест містом Боярка.

2. Загалом розроблений та апробований навчальний кейс із розвитку туризму Боярки (1 пішохідна екскурсія, 1 велоквест, 3 записи тутірок на краєзнавчу тематику). Дані напрацювання будуть передані Боярському краєзнавчому музею та Боярському молодіжному центру "bo.molodi".

Ціль

Популяризувати військову історію України.

Завдання

Проведення військово-історичної реконструкції у Боярці: бій армії УНР з більшовиками та бій УПА з нацистами; організація локації "мілітарі зона", на якій представлені військово-історичні клуби, військова техніка, тематичні виставки, майстер-класи та гутірки.

Результат 1

Військово-історичні реконструкції - бій Армії УНР з більшовиками; бій УПА з нацистами.

Результат 2

Облаштована локація "мілітарі зона" із двома військовими наметами та виставками - в одному з них буде експозиція про українське військо у ХХ ст., а в іншому - про сучасну російсько-українську війну. Навколо цих наметів стоятиме військова техніка, а також банерні виставки. Окремо облаштоване місце для майстер класів, які проводитимуть ветерани російсько-української війни.

Індикатори досягнення результатів

1. 2 військово-історичні реконструкції;
2. локація "мілітарі зона" із двома тематичними експозиціями та площею для майстер-класів;
3. на фестивалі представлені 4 військово-історичні реконструкторські клуби: ВІК "Повстанець", "Жива історія" та "Центр історії Вінниці" з Вінниці, Азимут" з Волині, а також військова техніка періоду Першої та Другої світових воєн - панцерник, гармата, мотоцикл;
4. додатково будуть представлені банерні виставки УІНП (1 шт.) та музею Української Революції (1 шт.).

Ціль

Проведення ефективної рекламної кампанії фестивалю.



Голова ПО, Валекірія

Міркуєва М.С.

Завдання

Розробити і реалізувати промокампанію; створити візуальний супровід; залучити до проекту амбасадорів та лідерів думок; smm-просування; робота зі ЗМІ; підготовка промо-постів, створення та поширення історичного контенту через фестиваль.

Результат 1

Створення брендбуку фестивалю.

Результат 2

Створення цьогорічного візуального супроводу фестивалю.

Індикатори досягнення результатів

1. Створений бренд-бук та цьогорічна тематична візуалізація проекту. По завершенню проекту збільшення кількості підписників у соціальних мережах: FB-сторінка проекту – на 3000; Instagram-сторінка – на 2000. YouTube - 500.
2. Щотижневе висвітлення у соцмережах (6 постів у FB, 6 постів в Instagram та щоденний постинг в сторіз) протягом тривалості проекту.
3. Постійний інформаційний супровід про фестиваль від медійний учасників заходів - музичних гуртів, лекторів, лідерів думок (мінімум 20 дописів).
4. Кількість згадок у ЗМІ - понад 30.

Загалом фестиваль відвідає понад 7 000 осіб.

Про фестиваль дізнається опосередковано орієнтовно 100 000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія фестивалю - це насамперед прогресивна молодь, яка підтримує український продукт, обирає змістовне дозвілля, відкрита до нових імен у мистецтві та пізнання історії, цікавиться суспільно-політичним життям. Цільова аудиторія проекту може бути поділена на декілька категорій:

1. Постійні відвідувачі фестивалю “Під Покровом Тризуба” - 1000 осіб.
2. Локальна спільнота міста Бсярка та її околиць, яка матиме змогу відвідати фестиваль без потреби додаткового добирання - це 5000 чоловік, які у різний час відвідують захід у міру власної зацікавленості та можливостей;
3. всеукраїнська спільнота фестивальників, активна молодь віком 16-35 років, студенти, шанувальники військово-історичної реконструкції та

Голова ІО „Василік“



Сліруєва М.С.

певних музичних гуртів, ГО, які мають велику мережу і які були відвідувачами фестивалю у попередні роки. Всеукраїнський молодіжний центр зголосився у якості партнера долучити власну мережу молодіжних центрів з усієї України задля максимальної популяризації заходу серед активної молоді. Очікується 2000 осіб;

4. Кияни. Це додаткова аудиторія, яка може приїхати на виступ певного лектора чи музичного гурту. Очікується 500 осіб;

Для промоції ми ділимо нашу пряму аудиторію на такі категорії:

1. Постійні відвідувачі фестивалю "Під Покровом Тризуба", які знають про фестиваль і не раз на ньому були;

2. Молодь віком 16-35 років, учні страших класів, студенти, люди, які цікавляться історією, музикою, військово-історичною реконструкцією;

3. Родини із дітьми, люди віком 35-60 років, які воліють культурно провести час, послухати лекторів, музику, взяти участь у майстер-класах, тематичних екскурсіях, відпочити і збагатитися інтелектуально самим, а також навчити чомусь корисному власне чадо.

Професійні спільноти:

1. Креативна, свідома, патрістична молодь, інтелектуали, діячі культури, історики та ті, хто цікавиться історією, ветерани російсько-української війни, представники закладів культури, діти, батьки дітей, літні люди, представники ГО, Молодіжних центрів, Центрів національно-патріотичного виховання, велосипедисти, байкери.

Сфера інтересів: музична програма (музичний напрям - рок та фольк); військово-історична реконструкція; лицарські бої; дискусійний сектор із виступами істориків, громадських активістів, лідерів думок, письменників; дитяча галавина; мілітарі зона із тематичними історичними проектами та виставками, що присвячені сучасній війні; майстер-клас збирання-розбирання зброї; тематичні екскурсії містом; веловеки історичними пам'ятками Боярки; майстер-класи; ярмарка; фудкорт.

2. Люди з інвалідністю.

Сфера інтересу: музична програма; військово-історична реконструкція; лицарські бої; дискусійний сектор із виступами істориків, громадських активістів, лідерів думок, письменників; виставкові проекти.

3. Учасники фестивалю, митці, волонтери, організатори.

Сфера інтересу: реалізація та демонстрація свого культурного продукту; обмін досвіду; популяризація спільних ідей та цінностей; емоційна віддача у вигляді позитивних відгуків відвідувачів фестивалю.

4. Інтернет-споживачі.

Сфера інтересу: дізнаються про історичний фестиваль культурно-освітнього напряму; матимуть змогу переглянути запис лекції та виступів музичних гуртів; спланувати відвідати фестиваль наступного року.



Ганова Ю., Фашкірія

Міжнародна місія

5. Локальна спільнота, яка випадково долучиться до фестивалю.

Сфера інтересу: цікава культурно-розважальна подія у їхньому місті, що репрезентує його і створює альтернативний відпочинок, спонукає до вивчення та пізнання чогось нового.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована цільова аудиторія проекту - це локальна спільнота міста, що не цікавиться патріотичними подіями, втім у той чи інший спосіб буде дотична до них завдяки вільному доступу до події та інформаційного супроводу. Саме для того, аби залучити пасивну аудиторію до фестивалю, ми запрошуємо відомих хедлайнерів на фестиваль, створюємо розважальні зони для дітей та молоді, розміщуємо фудкорти та видовищні лицарські бої. Крім того до опосередкованої аудиторії можна віднести людей, які дізнаються про фестиваль завдяки анонсам у соціальних мережах; ЗМІ; особистим сторінкам лідерів думок, артистів, митців; дописам місцевої, обласної влади, а також завдяки нашим багаторічним партнерам - Всеукраїнський молодіжний центр, Український інститут національної пам'яті, Національний музей історії України. Також опосередкованою аудиторією є підписники, родичі, друзі організаторів фестивалю, учасників, волонтерів, амбасадорів. Крім того до непрямої аудиторії проекту ми можемо віднести усі аудиторії, які зможуть долучитися до організації проекту та поширення його в інформаційному полі, які напряму чи опосередковано будуть спричинені нашим проектом і його історичною, патріотичною, культурною, освітньою складовою.

Люди, які дізнаються про проект завдяки ЗМІ та лідерам думок, музикантам, митцям - 100 000 осіб.

Спільнота міста, що не цікавилися раніше патріотичними заходами у місті та околицях - 5 000 осіб.

Представники місцевої та обласної влади - 100 осіб.

Люди з інвалідністю - 50 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Як вже зазначалося вище, за 6 років діяльності проект "Під Покровом Тризуба" органічним охопленням (без таргетованої реклами) сформував власну цільову аудиторію людей-відвідувачів фестивалю, що є показником високого інтересу і культурного запиту на створювані продукти.

Молоді у даному проекті найбільше подобається музичне наповнення, військово-історична реконструкція, гутірки, патріотична складова.

Задля долучення якнайширшої аудиторії на історичному фестивалі "Під

Голова ГО „Вашкіріз“



Мірчаєва М. С.

Покровом Тризуба" буде організовано 8 локацій: головна сцена, мілітарі зона, дискусійний сектор, середньовічна галавина, дитяча галавина, алея ярмаркарів, фуд-корти, наметове містечко. Кожна із них представлятиме або ж індивідуальну програму або ж свій особливий продукт.

Важливо, що завдяки подіям Революції Гідності та консолідації нації в умовах зовнішньої агресії у свідомості українців відбулися суттєві зміни. Згідно з даними інституту соціології НАН України, після 2014 року національна ідентичність зросла на 13,8%, а пострадянська зменшилася на 7,3%. Така тенденція свідчить про підвищення рівня зацікавленості українців у своїй культурі та історії власного народу. Тому важливе є висвітлення української минувшини, традицій та культурного надбання, зацікавлення цим молоді, апелюючи фактами і мінімізуючи ризики викривлення. Формат фестивалю та дискусійного майданчика цьому дозволяє словна.

З метою задоволення визначених потреб цільових аудиторій і створюється даний проект. Командою проекту заплановано застосування сучасних, інноваційних форм передачі знань і інформації, орієнтованих на цільові аудиторії таким чином, щоб задовольнити їх запит та інтерес.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Присутність продуктів проекту у мережі Інтернет забезпечить вільний доступ для цільових аудиторій та дозволить в зручний спосіб взаємодіяти з його результатами. Масштабування проекту "Під Покровом Тризуба" і організація фестивалю задовольнятиме потреби та інтерес існуючих цільових аудиторій і сприятиме залученню нових, тим самим розширюючи коло споживачів якісного культурного продукту, які також дізнаються про діяльність УКФ.

Проект сприятиме поглибленню знань і самоосвіті українців, що в свою чергу забезпечить загальнонаціональну протидію інформаційній агресії з боку північного сусіда.

Організовані гутірки, знайомство із новими людьми, спілкування та прослуховування лідерів думок, споглядання на військово-історичну реконструкцію (із автентичною технікою періоду Першої світової війни), взаємодія із ветеранами російсько-української війни задовільняє аудиторій до ексклюзивних знань, насилить інтелектуальний голод. Створить у споживача відчуття гордості за власну історію, сформує належне шанобливе ставлення до українських військових, ознайомить із діячами сучасної української культури, які погандають прагнуть розвитку нації.

Для боярської аудиторії - це можливість дізнатися про своє рідне місто щось

Генчева ІІ, Задельчук І.



Міруса О.С.

нове, розкрити себе на тлі великої події, долучитися до масштабного дійства. Псдібні заходи, як великий фестиваль, стимулює місцевих митців організовувати власні заходи у місті (виставки, театральні постановки, перформанси, концерти), бізнес підтримувати культуру і ставати активними у громадському секторі задля привернення до Боярки туристів та потенційних споживачів/відвідувачів/клієнтів.

Для потенційних туристів Боярки фестиваль дозволяє розкрити цікаві туристичні маршрути, пам'ятки історії, заохочення приїжджати сюди у теплу пору із наметами (боярські сколиці - ліс та озера - сприяють цьому).

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Безпосередньо зацікавленою стороною є: ГО “Валькірія”, як організація-заявник, яка ініціює та буде реалізовувати даний проєкт; Боярська міська рада, із якою налагоджена тісна співпраця із часу заснування фестивалю, і яка вболіває за проведення заходу, адже “Під Покровом Тризуба” - це бренд міста; Київська обласна державна адміністрація; партнери та спонсори; навчальні заклади м. Боярка; ЗМІ; краєзнавчі музеї; навколишні громади; заклади сфери обслуговування м.Боярка; комунальні заклади м. Боярка; учасники: артисти, письменники, ветерани російсько-української війни, реконструктори, митці, фольклористи, історики, краєзнавці, фотографи, громадські діячі. Відвідувачі: активна молодь, родини із дітьми, мешканці Боярки та околиць, ветерани російсько-української війни, волонтери, люди з інвалідністю, журналісти, організатори подій, члени творчих спілок та громадських об'єднань, представники державних підприємств та установ, усі, хто цікавиться історією, географічною ситуацією країни, культурними новинами. Команда проєкту та команда Українського культурного фонду, які зацікавлені у реалізації проєкту на найвищому рівні та будуть виконувати свої завдання оперативно і ефективно. Також, залучені у проєкт виконавці та підрядники, яких обере команда проєкту, спираючись на їх фаховість та досвід роботи. У майбутньому партнерстві ми не вбачаємо негативного впливу з боку будь-яких українських інституцій, організацій, підрядників і підібраної команди виконавців, навпаки – підтримку та сприяння.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: “Під Покровом Тризуба” - це твоя історія, де не тільки розповідають про минулє, але і творять сьогодення; Ідея Української

Григорій Ю., Валькірія



Мірзасла М. С.

революції 1917-1921 р. зародилася у Боярці; Фестиваль “Під Покровом Тризуба” - патріотичний та ідейний. Шанують там, де пам'ятають. Фестиваль підтримує українських військових і вважає однією з своїх цілей виховати у суспільства повагу до військових професій. “Під Покровом Тризуба” - інтелектуальний фестиваль, де невід’ємною частиною програми є інтелектуальні розмови, бесіди, гутірки. Щороку ми запрошуємо цікавих постатей, які творять сьогодні наш інформаційний та культурний простір. Фестиваль сімейний. Для наймолодших “тризубівців” організовано “дитячу галевину”, де вони зможуть пізнати українські традиційні забавлянки, дізнатися, що таке фольклор та українські звичаї. “Під Покровом Тризуба” - це туристична візитівка Боярки. Тут щороку збираються тисячі свідомих українців. Невід’ємною частиною фестивалю є військово-історична реконструкція, яка відтворює бої, форму, зброю, техніку українського війська. Ця складова нашої програми вирізняє “Під Покровом Тризуба” з-поміж інших фестивалей. Лідери думок, що вже дали згоду на участь у фестивалі і відповідно підтримують ідеї проєкту в інформаційному просторі: Володимир В'ятрович (історик, народний депутат України); Маруся Звіробій (учасниця бойових дій, військовий інструктор); Захтанг Кіпіані (журналіст, публіцист, історик); Сергій Жадан (письменник, лідер гурту “Жадан і Собаки”); Іван Леньо (лідер гурту Kozak System); Андрій Ковальов (історик, краєзнавець); Руслан Горовий (письменник, журналіст);

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Комуникаційний план проєкту сприяє приверненню уваги до результатів проєкту та отриманих культурних продуктів прямих та опосередкованих аудиторій, а також сприяє підсиленню ролі культури у розвитку громади, суспільства, формуванню у цільових аудиторій відчуття своєї приналежності до українського культурного, інформаційного, фестивального простору. Для реалізації комунікаційної стратегії у команду буде залучено фахівця. Будуть використовуватися наступні види контенту: фотоконтент, відео, аудіоконтент, тексти, прямі відео трансляції.

Промоційна продукція, що буде виготовлена під час реалізації проєкту: промоційний ролик на 15 секунд (він же і аудіоролик); афіша; стилізовані аватарки для соціальних мереж; відеозапрошення від учасників.

Канали комунікації: сторінки історичного фестивалю “Під Покровом Тризуба” у Facebook, Instagram, YouTube (здіяний буде також інтерактиви у сторізах; анонси подій, згадки у ЗМІ і тд. виступають у соціальних мережах); офіційні сайти партнерів проєкту, сторінки партнерів проєкту у соціальних мережах”; онлайн-реклама.

Генчова Ю., Вадимків



Ширласова М.С.

Просування проєкту: кампанії з лідерами думок; виходи в ЗМІ, івенти (зустрічі з організаторами фестивалю та амбасадорами проєкту); додаткові активності у соціальних мережах (конкурси і тд.).

Способи комунікації: поширення промоційного відеороліка та відеозапрошень на сторінках фестивалю, сайтах та сторінках партнерів і особистих сторінках учасників у соціальних мережах.

Поширення афіші на сторінках фестивалю, на сайтах і сторінках партнерів та особистих сторінках учасників у соціальних мережах.

Робота у соцмережах: публікація на сторінках подій у соціальних мережах про основні локації та особливості, що чекають на відвідувачів; логістика; інформування про учасників, гостей, партнерів. Робота з блогерами, лідерами думок з соціальних мереж. Контент-план для соціальних мереж: історична довідка, фотоспогади з минулих років, публікації про Боярку, її околиці, Київську область, туристичні місця, історичні пам'ятки, видатні постаті, що бували тут; публікації про партнерів; публікації про діяльність музикантів та лекторів, які були учасниками фестивалю у минулі роки; привітання із державними святами; опитування; анонси від учасників; розіграші серед підписників брендових речей фестивалю; публікації з описом основних локацій фестивалю; новинки фестивалю; цікаві факти про фестиваль і його команду. Ключові слова для поширення:

#ПідПокровомТризуба #ПідПокровомТризуба2021 #тризубівськарсдина.

Smm-кампанія триватиме протягом усього періоду реалізації проєкту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

У зв'язку з тим, що фест «Під покровом Тризуба» має майже шестирічну цікаву історію, це забезпечує стабільний інтерес до нього ЗМІ. Оргкомітет фестивалю співпрацює з телеканалами ICTV, "5 канал", "Прямий", "Еспресо-TV" які висвітлювали вже не один захід, організований ГО "Валькірія".

Поширення інформації про проект відбудеться також шляхом розміщення прес-анонсів та прес-релізів на всеукраїнських та регіональних новинних ресурсах: УНІАН, Інтерфакс-Україна, Українформ, ZIK, Dankor, Київщина24 та ін. Крім того, планується також розміщення новин, інформаційних, просвітницьких та аналітичних матеріалів на тему проєкту – "Українська революція 1918-1921рр.", "Українська Повстанська Армія", "Боярка у період Перших визвольних змагань". Проведення фестивалю традиційно передуватиме та супроводжуватиме також низка інтерв'ю організаторів для радіо, ТБ та інтернет-ресурсів.

Важливе значення для поширення інформації також мають сторінки фестивалю та його організаторів у соціальних мережах Фейсбуку (понад 7



Голова РО, Васильків

Мірзасла М. С.

тис. підписників фестивалю, понад 20 тис. підпічників у організаторів), Інстаграм, Телеграм тощо. Стараннями друзів фестивалю за кордоном інформація про нього з'явиться у ЗМІ Польщі, Литви, Канади. Срганізатори проекту подбали про створення власної прес-служби, яка сформувала базу даних теле-, радіо- та електронних ЗМІ, визначила й підготувала ключових спікерів, які даватимуть інтерв'ю та братимуть участь у радіо й телепрограмах.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

1. Масштабування ідеї фестивалю “Під Покровом Тризуба” і перетворення його на найбільший історичний фестиваль на Київщині, у програмі якого ключовою є військово-історична реконструкція:
 - залучено до участі у проєкті українських істориків, реконструкторів, митців, лідерів думок;
 - належно висвітлено фестиваль через роботу проектного съемника, публікації та зйомки ЗМІ, долучення до популяризації заходу амбасадорів “Під Покровом Тризуба” - і як наслідок збільшення кількості підписників та відвідувачів заходу.
2. Розвиток туристичного потенціалу Боярки (популяризація краєзнавчих досліджень і залучення широких кіл громадськості до збереження історико-культурної спадщини):
 - створено запит на краєзнавчі дослідження, тематичні лекції і презентації досліджень та відповідні заходи за підтримки громади, органів державної влади, місцевого самоврядування проводяться регулярно;
 - громади активно залучені до збереження та підтримання об'єктів історико-культурної спадщини, створені пішохідні та велоекскурсії, які вперше почали реалізовуватися у рамках фестивалю “Під Покровом Тризуба”, а потім продовжили своє індивідуальне існування.
3. Сприяти розвінчанню історичних міфів про період Української революції 1917-1921 рр. та визвольних змагань; підвищення рівня знань про видатних особистостей українського державотворення та героїв боротьби українського народу за незалежність і територіальну цілісність України:
 - понад 15000 учасників з місцевих громад та інших регіонів України відвідали просвітницькі заходи фестивалю;
 - військово-історична реконструкція боїв українського війська із ворогом, 5 тематичних виставок, 10 тематичних лекцій, майстер-класів, презентацій на історичну тематику, взаємодія (вільне спілкування) із реконструкторами-істориками та ветеранами російсько-української війни.
4. Залучити широке коло учасників з різних регіонів України:
 - 10000 учасників візьмуть участь у заходах, з них 3000 учасників з різних

Голова ПД „Фалєкірік“



Мірзасєва М. С.

регіонів України;

- участь візьмуть представники різних вікових груп та категорій (ветерани російсько-української війни, тимчасово переміщені особи, особи з інвалідністю та ін.).

5. Згуртувати громадськість міста, Боярську міську раду, навчальні заклади, заклади культури, сфери обслуговування задля створення умсв для проведення та популяризації культурно-просвітницьких та інших заходів у м. Боярка:

- 10 місцевих підприємств сфери обслуговування залучені до організації і проведення заходу;

- Боярська міська рада, навчальні заклади, заклади культури, комунальні підприємства активно долучені до організації і проведення заходів в рамках фестивалю.

6. Створити умови для участі та залученості осіб з інвалідністю та інших вразливих категорій населення:

- встановлено пандусну платформу біля головної сцени для доступу осіб з інвалідністю, облаштовано зручний проїзд територією фестивалю;

- встановлено намет для батьків з дітьми з умовами для годування та переодягання.

7. Залучити до участі осіб з інвалідністю та інші вразливі категорії населення:

- для інформування та залучення осіб з інвалідністю та інших вразливих категорій населення залучено Боярську міську раду, організації, які опікуються особами з інвалідністю, зокрема УТОС, спеціалізований заклад якої знаходиться на території міста Боярка, Києво-Святошинський Центр соціально-психологічної реабілітації населення;

- організовано волонтерський супровід осіб з інвалідністю та інших вразливих категорій населення під час фестивалю.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

Історичний фестиваль “Під Покровом Тризуба” сприятиме:

- розвитку фестивальної культури у регіонах, продовження багатірічних фестивальних традицій;

- розвитку туризму у Боярці (після появи у місті фестивалю і руху “тризубівська родина” місто стало популярним серед ГО для пресведення таборування, а також сімей із дітьми, що хочуть провести час на свіжому повітрі недалеко від Києва);

- популяризації та заохочення інших регіональних ініціатив створювати свій культурно-мистецький продукт, масштабувати його: або висвітлювати привабливість свого регіону через історичні та ясторико-природні надбання,

Голова РД «Васильків»



Мірзасєва М. С.

або формувати через свій власний простір, уяву і продукт бренд регіону;

- розвінчанню історичних міфів та висвітлення маловідомих сторінок історії - зокрема, зосередження на краєзнавчій історії (локальні), яка складає всеукраїнський історичний наратив, має своїх героїв і глобальні події, що вплинули на життя краю і його населення;
- залученню нової аудиторії споживачів українського культурного продукту;

подальшому розвитку галузі української музики, мистецтва, літератури; залученню молоді до громадсько-політичного життя міста, країни та вивчення історичного контексту становлення української держави за посередництвом інтелектуальних бесід-дискусій;

- саморозвитку учасників фестивалю за рахунок споживання культурного продукту, кількість якого скоротилася в умовах скасування масових заходів;

розвиток туристичного потенціалу Київської області і створення тематичних маршрутів, зокрема стежками Української Революції 1917-1921 рр., змієвими валами часів Русі тощо.

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів проекту

Одним з аспектів успішного функціонування будь-якої країни, громади, колективу є здатність її громадян, людей, яких об'єднує місце народження, історія та культура - успішно функціонувати та взаємодіяти як для внутрішнього розвитку, так і загального. Сильна, свідома українська нація - це передумова її безпеки від зовнішніх загроз. Відповідно зростає актуальність ознайомлення суспільства, зокрема молоді, з якістю культурно-мистецькими заходами, метою яких є формування громадянського суспільства та ціннісних орієнтирів, утвердження національно-патріотичної свідомості. Незважаючи на те, що проект є локальним - він несе у собі загальнонаціональну місію - виховати, навчити, ознайомити своїх земляків із історією краю/держави, культурою та мистецтвом; продемонструвати цікаве і наповнене часопроведення в інтелектуальному просторі; створити майданчик для ведення дискусій, відпочинку, спілкування; привести повагу до військових професій.

Історичний фестиваль "Під Гірським Тризубом" не лише задовільнить потребу своїх відвідувачів у масштабних концертах та розвагах, але й дасть відчуття того, що неважливо - турист це, чи місцевий мешканець - він є важливою частиною українства, його розуміють, чують і культурно-мистецький процес розвивається у регіонах так само, як і в обласних центрах і його культурний продукт є так само якісним, цікавим, вартісним.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або

Гончара Ю. Валентинівна



Міжасєва М. С.

кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до напрацювань проекту буде на сторінках фестивалю за рахунок прямої відеотрансляції з ключових локацій. Архів виступів з головної сцени та нашого інтелектуального майданчика “дискусійний сектор” можна буде у будь-який час переглянути у збережених відеотрансляціях на Facebook та YouTube. Сам фестиваль фіксуватиметься зміальною групою, яку забезпечить наш оргкомітет, і після події буде створено відеохроніку перебігу “Під Покровом Тризуба”-21, його атмосферу та успіх. Крім того, “Під Покровом Тризуба” - відкритий майданчик для журналістів, медіа, блогерів, друкованих видань, тому на своїх каналах, виданнях, статтях вони можуть зафіксувати ключові події, розмови, ідеї, враження про фестиваль.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

За шість років роботи команди “Під Покровом Тризуба”, як сказано вище, утворився “тризубівський рух” або ж “тризубівська родина”, що дещо після фестивалю продовжує втілювати ідеали та цілі події, що взяла під свою опіку найбільш активних мешканців міста Боярки, об’єднала їх і представила на всеукраїнському рівні. Представників оргкомітету регулярно запрошують колеги-організатори фестивалів на свої заходи, партнери долучають до власних подій та акцій, митці кличуть на концерти, виставки, змагання.

Інформаційний ресурс “Під Покровом Тризуба” не припиняє своє просвітницької роботи вже 6 років і підтримує проекти по вшанування діячів української історії та культури, ініціює власні камерні події, місцеві заходи, благодійні акції тощо.

В ході промо-кампанії історичного фестивалю “Під Покровом Тризуба” буде поширюватися інформація-запрошення до партнерства та застосування досвіду проєкту регіональним діячам, які так само воліють створити і популяризувати свій унікальний культурний продукт, край, пам'ятки історії та природи.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Досвідом проведення фестивалю організаційний комітет ділиться з усіма охочими організувати аналогічні культурні події, надає власний інформаційний ресурс, допомагає із контактами та зв'язками.

Голова ГО „Вашкірія“ Гліборєва М. С.



Тісний зв'язок “Під Покровом Тризуба” тримає із іншими дружніми та близькими ідейно фестивалями - Фестиваль нескореної нації “Холодний Яр”, “Ше-фест”, “Бандерштат”. У 2020 році організаторки фестивалю у Боярці та Холодніму Яру - Марина Мірзаєва та Зоя Бойченко - виходили на онлайн-бесіду “Провести не можна скасувати”, де розповідали про свій досвід роботи над фестивалями у час вимушеного карантинного застю.

Модель проєкту і формат “Під Покровом Тризуба” може бути використаний для створення проєктів культурно-освітнього спрямування у різних регіонах України (звісно, з виокремленням там унікальних сторінок історії та пам'яток культури чи природи, які б символізували і характеризували край).

Медіаплатформа та сторінки у соцмережах стануть майданчиком з подальшої комунікації з іншими організаціями і поза межами даного проєкту. На цих ресурсах буде зібрана вся інформація про проєкт та його продукти (або посилання на ресурси, де вони розміщені) та контакти для зворотного зв'язку.

Команда в будь-який час відкрита до коментарів на різних майданчиках, участі у навчальних семінарах та інших заходах, де готова і може поділитися досвідом реалізації проєкту.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Мірзаєва Марина Сергіївна

Роль у проєкті

Координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків

Авторка ідеї, наповнення програми фестивалю, концептуальне оформлення

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Історикиня, аспірантка (з 2019 р.) Інституту української археографії та джерелознавства ім. М.С. Грушевського НАН України (тема кандидатської - “Жінки в українському визвольному русі на Закерзонні”), дослідниця української жіночої історії, голова ГО “Валькірія”, авторка проєкту “Жінки

*Голова ГО „Валькірія“
Мірзаєва М. С.*



Свободи", експертка Українського культурного фонду. Досвідчена організаторка, публіцистка, авторка художніх есеїв. Особиста сторінка у Фейсбуку налічує 5000 друзів та 7558 підписників) <https://www.facebook.com/maryna.mirzaeva/>

Завідувачка сектору національно-патріотичного виховання у Всеукраїнському молодіжному центрі (з 2021), головна спеціалістка проектного офісу КП "Боярський інформаційний центр" (з 2021), директорка з розвитку у туристичній компанії "Феєрія Мандрів" (2019-2020), гідеса та розробниця власних авторських турів Українсью (з 2019 р.), наукова співробітниця Національного музею історії України (2017-2019), організаторка щорічного всеукраїнського історично-музичного фестивалю "Під Покровом Тризуба" (з 2016 р.), керівник відділу туризму у Боярській міській раді (з 2021)

Співавтор книги "Лісові хлопці" (видавництво "Discursus") (2016 р.); історичний консультант художньо-історичного роману Андрія Кокотюхи "Багряний рейд" (2016 р.); координаторка проекту "Історія для воїнів" (2016 р.); засновниця та авторка історичного проекту "Жінки Свободи" (2018 р.); авторка брошури "Жіночий вимір війни за Україну" (2018 р.); SMM-щиця освітньо-виставкового проекту "Battle of memories" (2019 р.); співавтор книги Українського інституту національної пам'яті "Пам'ять роду" (2020 р.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Цивільно-правовий договір

ПІБ члена команди

Нечипоренко Леся Олександрівна

Роль у проекті

Юристка

Перелік основних обов'язків

Юридичний супровід

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

90%

Київе ГО "Валькірія"  *Мирзяєва М.С.*

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Юристка з 20-річним досвідом роботи в проектах міжнародної технічної допомоги, громадських організаціях, досвідом співпраці з срганізаціями громадянського суспільства, міжнародними організаціями, п'єрламентом та структурними підрозділами Апарату ВРУ, центральними та місцевими органами влади та органами місцевого самоврядування, науковими та освітніми установами, аналітичними центрами.

Юридичний супровід та менеджмент громадських організацій та проектів (ГО «Валькірія» (2016-дотепер), ГО «Інформаційно-консультивативний жіночий центр» (2011-2020), Асоціація випускників Програми п'єрламентського стажування «Ліга інтернів» (2009-2013), БО «Чєрвона рута» (2004-2007)

Менеджмент та супровід грантових програм та проектів (Фонд Східна Європа, Програма USAID РАДА (2018-дотепер); Chemonics International, Проект USAID «Нове правосуддя» (2013-2017)

Експертний супровід та менеджмент проектів USAID Програма РАДА (Фонд Східна Європа, 2017-дотепер), Проект «Нове правосуддя» (Chemonics International, 2013-2017), Програма сприяння п'єрламенту II (Університет штату Огайо, 2009-2013), Програма сприяння п'єрламенту I (Університет штату Індіана, 2000-2008).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Олійник Анастасія Рахімівна

Роль у проекті

SMM-фахівчиня проекту

Перелік основних обов'язків

Маркетингова та комунікаційна стратегія проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Smm у київській мережі закладів Veterano Coffee (сторінка у FB та

Генова Т. Валентінівна  *Мірулаша М.С.*

Instagram) (з 2019), керівник контактної-мережі у кафе Craft та виробництві десертів Lav'i (2018 р.); менеджер зв'язків з громадськістю та ЗМІ у Інституті дерматології та косметології О. Богомолець (2017 р.); стажування на посаді помічника народного депутата (2016 р.); портретний фотограф (з 2016 по сьогодні).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Цивільно-правовий договір

ПІБ члена команди

Мірзаєва Тетяна Володимирівна

Роль у проекті

Бухгалтерка

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський супровід проекту, координація з боку команди аудиторської перевірки

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бухгалтер (з дипломом спеціаліста) та повною вищою освітою. Стаж роботи за професією бухгалтера I категорії 9 років. Володіє знаннями нормативних, методичних керівних матеріалів з організації та ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності, володіє обліковою політикою, системою регистрів обліку, правилами документообігу та технолгією оброблення облікової інформації на підприємстві, веденням плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій. знаннями системи і форми внутрішньогосподарського (управлінського) обліку, звітності та контролю. Досвід роботи: головна бухгалтерка ТОВ "Успіх" (-сервісний центр) (з 1999 р.), бухгалтерка ТОВ "Фірма "Універсал Авто" (з 2005 р.), одна із засновників та ревізор ГО "Валькірія" (з 2016 р.), бухгалтерка ГО «Інформаційно-консультивний жіночий центр». Досвід роботи в проектах: Посольство Швейцарії в Україні, Фонд Підзвітності Міністерства закордонних справ Королівства Нідерландів, Міжнародний

Григорія ГО „Валькірія”



Мірзаєва І.С.

благодійний фонд «Український жіночий фонд», Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Федеральна Республіка Німеччина, Ресурсний центр «Гурт» Україна, Міністерство молоді та спорту України, Київська обласна державна адміністрація, Боярська міська рада.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Цивільно-правовий договір

ПІБ члена команди

Адамчак Михайло Володимирович

Роль у проекті

Менеджер

Перелік основних обов'язків

Менеджмент та продюсування проєкту, учасник програми

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Музикант, засновник і лідер гурту "КоралЛі", учасник бойових дій.

Музикант, продюсер і лідер гурту "КоралЛі" (близько 500 виступів на концертах і фестивалях в Україні та за кордоном (Німеччина, Японія, Польща, Чехія та ін.) (з 2006 р.); концертний, студійний і театральний звукорежисер (з 2012 р.); майстер з гри на традиційних карпатських інструментах (трембіта, сопілка, дримба) (з 2012 р.); автор і виконавець проєкту "Rock Sopilkar" (з 2018 р.); звукорежисер і продюсер аудіокниги «Дідо Іванчік» (2019 р.); ініціатор Рекорду України з най масовішого трембітання. Зафіксовано у Книзі Рекордів України: зібрано разом 146 карпатських трембіт та рогів (2019 р.), – учасник вистави ветеранів АТО / ООС «Голоси» (2019 р.). Творчий доробок - студійні музичні альбоми: «Кралі» (EP, 2010 р.), «Є» (LP, 2011 р.). Нагороди - 2009 р. – перемога на ХХ ювілейному фестивалі «Червона Рута» у жанрі «Рок-музика» 2010 р. – 2-га премія міжнародного музичного фестивалю «Folkowo» (Острода, Польща) 2016 р. – перемога на міжнародному фестивалі «Asian Beat» і представлення України у м. Токіо (Японія).



Голова ДО „Валькірія“

Міністр культури України

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Цивільно-правовий договір

ПІБ члена команди

Жигінас Дмитро Станіславович

Роль у проекті

Фсто/відеооператор

Перелік основних обов'язків

Фсто та відеосупровід усього проекту, створення візуальних матеріалів для ансну, зйомка під час фестивалю, монтаж звітних фото/відеоматеріалів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Випускник Київської школи фотографії 2010, freelance фотограф з 2010 року.

Фотограф на фестивалях: "Трипільське коло" 2013 та 2014, "Photo Cult" - культурний фотографічний центр, 2013, "Під покровом Тризуба" 2018 та 2019. Позаштатний фотограф у журнал "Наталі" (2012), виданні "Українське Козацтво" (2013-2014), Management Science for Health (2013), ТК "ВсюдиХід" (2014-2016), Міністерство охорони здоров'я України (2016-2017). Travel photographer з 2013 по 2018 (Словаччина, Польща, Хорватія, Угорщина, Словенія, Словаччина, Чехія, Грузія, Румунія, Вірменія, Азербайджан, Іран)

Фотограф в рамках проектів програми ЄС Erasmus+: "Wellness to happiness", "Axe of War", "Dialogue of cultures", "Sport to support" (2014-2018). Сценарист, помічник режисера, томічник оператора в рамках програми "Зелене світло для велосипеду в громадах" від U-Lead (2018)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Григорій Олександрович



Міруса М. С.

ФОП

ПІБ члена команди
Золотаренко Андрій

Роль у проекті
Дизайнер

Перелік основних обов'язків

Створення ілюстрацій, афіш, зображень для анонсів та дописів у соціальних мережах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи: дизайнер продуктів електронної комерції у "LabsTech" (з 2020 р.) - створення дизану для всіх приладів, інтерактивний дизайнер, бренд-буку; старший дизайнер у "Super Win Win" (2018-2020) - створення демонстраційних програм для програмістів, інетрактивний дизайн; веб-дизайнер електроннох комерції "PulsarFour" (2013-2018), старший веб-дизайнер, керівник групи "SysIQ/Astound Commerce" (2010-2013). Був дизайнером фестивалю "Під Покровом Тризуба" 2017, 2018, 2019 років.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди
Овінова Катерина Ігорівна

Роль у проекті
Адміністратор

Перелік основних обов'язків

Адміністрування проекту, організація робочих зустрічей, контроль комунікацій по проекту

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)



Голова Р., Волевіків

Мірзачова М. С.

Smm у вегетаріанському кафе Garden (2016 р.); Викладач та адміністратор (організація та супровід заходів) (з 2017 і по сьогодні) та Smm (сторінки FB та instagram) у "фольк-студія Правиця" (з 2020 р. і по сьогодні).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Цивільно-правовий договір

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Можливий ризик зміни у програмі. Гурти, лекори які попередньо дали згоду на участь у фестивалі "Під Покровом Тризуба" є так само гіддані зовнішнім ризикам, зокрема пандемії. Тому домовленості із учасниками фестивалю проходитимуть у два етапи: на час підготовки фестивалем заяви на УКФ та після оголошення результатів конкурсу.

Ризик в управлінні проектом через великий обсяг функцій для членів оргкомітету. Запобігти ризику допоможе укладання цивільно-правових договорів по ключових напрямках, де передбачено та зафіксовано зобов'язання членів команди та їхня платня.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризик пандемії. Фестиваль буде відбуватися за усіма рекомендаціями МОЗ. Організатори забезпечуватимуть захід дезінфекційними засобами, а учасників - масками. Для вимірювання температури відвідувачів фестивалю залучатиметься відповідна лабораторія.

Якщо будуть посилені карантинні обмеження, то проект перerefорматується в інший формат (наприклад, снайайн). Зйомки усіх активностей відбудуватимуться на безпечних локаціях Боярки із дотриманням санітарних норм та дотримання дистанції. У разі посилення карантинного обмеження - мінімізуємо доступ осіб (члени оргкомітету, технічні працівники) до місця трансляції фестивалю.

Погані погодні умови. У разі початку злив фестивалем передбачено встановлення тентів на локаціях - дискусійний сектор та дитяча галавина. "Під Покровом Тризуба" відбувається у місті, у парку, тому за потреби відвідувачі можуть придбати дощовики, парасолі не відходячи далеко від місця проведення фестивалю.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Голова ГО „Валькірія”



Міжнародна Асоціація "Валькірія" (Val'kiria) - це громадська організація, яка працює у сфері мистецтва, культури та спорту. Ми організуємо та проводимо різноманітні за тематикою події, зокрема фестивалі, концерти, виставки та семінари. Основною метою асоціації є сприяння розвитку творчості та ініціативності молоді, а також підтримка традиційних українських цінностей та культурних традицій. Ми відкриті для всіх, хто хоче брати участь у нашій діяльності та допомагати в розвитку України.

Рівень управління та моніторинг реалізації проекту визначатиметься відповідністю часових, кількісних та якісних індикаторів виконання завдань до планових. Для моніторингу реалізації проекту на всіх його етапах будуть проводитись регулярні онлайн та офлайн наради команди проекту, у ході яких будуть обговорюватися поточні і проблемні питання та пошук шляхів їх вирішення. У команді призначені відповідні особи за конкретні напрямки роботи.

Проводитиметься: документування зібраних даних про проміжні та кінцеві результати проекту та інформування партнерів та зацікавлених осіб; перевірка стану фінансування проекту та ефективність використання коштів; аналіз результатів членів команди за підсумками реалізації проекту.

Рівень ефективності медіакампанії визначатиметься кількістю згадок у ЗМІ, соцмережах, публікацій на культурних, музеїчних, туристичних, регіональних, місцевих та ін. ресурсах. Збір цих даних стане частиною звіту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

Голова ПО „Фадекірія”



Мірзасєва М.С.

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо

ні або не впевнені – поставте 0

115

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників

ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників

тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені –

поставте 0

2000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із

малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не

впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з

інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи

енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про
захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду
Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних**

Галюва ГО, Вадим Ігорович



Мірулєва М.С.

даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Голова ГО „Валкірія“



Мірзасла М.С.

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи всю відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Мірзасе М.С.



Грантоотримувач:

ТО „ВАЛЬКІРІЯ“

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № УВЕСЗ-0693
від "30 липня" 2021 року

Назва конкурсної програми:

Назва ЛОГ-у:

Назва Заявника:

Назва проекту:

Дата початку/проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30 10 2021

Культура. Туризм. Регіони

Локальні фестивалі

ГО "Зальськія"

Історичний фестиваль "Під Покровом Тризуза"

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	68,42%	975 000,00
2. Співфінансування:	31,58%	450 000,00
2.1. ТОВ "ФОРВАРД ІНК"	21,05%	300 000,00
2.2. Боярська міська рада	10,53%	150 000,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 425 000,00

*За наявності співфінансування Грантоодержувачем застосовується вирішувє, на які статі витрат діє співфінансування.

Tatjana T. Puchinskaya
(посада)

Маргарита М. Кравченко
(ІІІІІ)



Кошторис витрат проекту
Назва Завідника: ГО "Вапкірія"

Назва проекту: Історичний фестиваль "Гід Покровом Тризуба"

Дата початку проекту: червень 2021
Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	Наименування витрат	Суб'єкти вибірку	Витрати за рахунок гранту УКФ		Витрати за рахунок співфінансування		Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Об'єднання та деталізація витрат (кошторис обсяг/коди для заполнення)
			Планові витрати відповідно до заявки	Іланові витрати відповідно до остаточного	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, кількість/ період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, кількість/ період
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Розділ: II ВИТРАТИ:								
Стаття:								
1 Винаходи членам команди проекту								
Підстаття:								
1.1 Оплата праці штатних працівників організації								
1.1.1 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)								
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:								
1.2 За трудоемкостями дозовірами								
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:								
1.3 За дозовірами ціх								
Пункт:	1.3.1	Мірзасеа Марина Сергіївна, керівниця проекту	Місців	20,00	420 000,00	0,00	420 000,00	420 000,00
Пункт:								
1.3.2 Олійник Анастасія Рахімівна - СММ-графік								
проекту								
Пункт:	1.3.3	Мірзасеа Тетяна Володимирівна - Бухгалтерка	Місців	5,00	12 000,00	60 000,00	0,00	60 000,00
Пункт:								
1.3.4 Адамчак Михайло Володимирович - Менеджер								
Пункт:	1.3.4	Місців	5,00	18 000,00	90 000,00	0,00	90 000,00	90 000,00
Пункт:								
1.3.4.1 Менеджмент та продосвідання проекту, комунікація та контроль за технічними наповненнями та розробкою, менеджментом та координацією роботи з аудиторською перевіркою, фінансова звітність за проектом								
1.3.4.2 Бухгалтерський супровід проекту, координація з боку команди та аудиторської перевірки, фінансова звітність за проектом								
1.3.4.3 Менеджмент та забезпеченням технічними та фінансовими ресурсами, залученням засобів масової інформації та контентом відповідно до тематики та обсягу фестивалю, а також залученням та координацією волонтерів для технічного та гостподарського забезпечення фестивалю.								



Turka IV, Іванів

Мірзасеа М. С.

Пункт:	1.3.5	Овінова Катерина Ігорівна - Адміністратор	Місяців	5,00	12 000,00	60 000,00		0,00	60 000,00	Адміністрування проекту, організація робочих зустрічей, контроль комунікацій по проекту
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)		420 000,00		92 400,00	0,00	0,00	92 400,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За дистанційним ПІК		420 000,00	0,22	82 400,00	0,00	0,22	0,00	92 400,00
Підстаття:	1.5	Задовіорами з фоДІ		12,00		155 000,00	0,00		155 000,00	
Пункт:	1.5.1	Нечипренко Леся Олександровна - Юристка	Місяців	5,00	12 000,00	60 000,00		0,00	60 000,00	Юридичний супровід
Пункт:	1.5.2	Жигінас Дмитро Станіславович - Фото-відеооператор	Місяців	5,00	15 000,00	75 000,00		0,00	75 000,00	Фото та відеоспівід чесного проекту, створення візуальних матеріалів для анонсу, зборка під час фестивалю, монтаж звітних фотодокументаріалів
Пункт:	1.5.3	Золотаренко Андрій - Дизайнер	Місяців	2,00	15 000,00	30 000,00		0,00	30 000,00	Створення постерацій, афіш, зображення для анонсів та дописів у соціальних мережах
Всього по статті 1 "Виконання членом комітету":										
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				677 400,00		0,00	677 400,00	
Підстаття:	2.1	Вартість пройзіду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з легалізацією маршруту) призначеним відрядженою особою		шт.		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з легалізацією маршруту) привізним відрядженою особою		шт.		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з легалізацією маршруту) привізеним відрядженою особою		шт.		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним привізним відрядженою особою)		дoba		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним привізним відрядженою особою)		дoba		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним привізним відрядженою особою)		дoba		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добоз (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Лобоз, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу)		лобоз		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Лобоз, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу)		лобоз		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Лобоз, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу)		лобоз		0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":										
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи				0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, індикатор, які необхідні для використанням (до про реалізації) пропагу драматургічної		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Наименування обладнання (з легалізацією технічних характеристик)		шт.		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Наименування інструменту (з легалізацією технічних характеристик)		шт.		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Наименування інвентаря (з легалізацією технічних характеристик)		шт.		0,00		0,00	0,00	

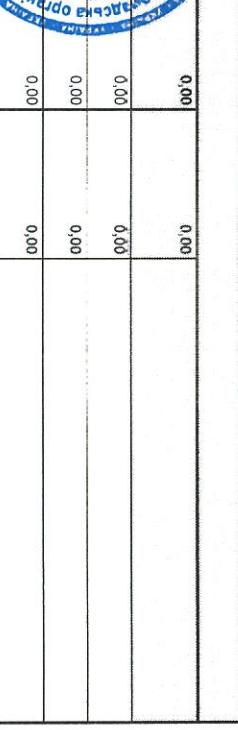
Ірина

Ірина

Ірина

Ірина

Ірина



Підстать:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до прибуткового використання Іх: при реалізації проекту "Фестиваль та промоутингована за рахунок фінансуванням"			0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегташажем та характеристиками)	послуга		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга	Недопустимі витрати за рахунок пранту УКБ	0,00	0,00	0,00
Всього по ставцам з "Обладнання і нематеріальні активи".							
Стаття:	4	Витрати пов'язані з операцією					
Підстать:	4.1	Оренда промисловими			0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Аудиторською фірмою з промисловими, її засновниками та метражу, годин операції	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин операції	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин операції	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	шт (діб)	0,00	6,00	196 870,00	196 870,00
Пункт:	4.2.1	Сценічна конструкція "Головна Сцена"	шт (діб)	0,00	1,00	47 200,00	47 200,00
Пункт:	4.2.2	Конструкція Рубка	шт. (діб)	0,00	1,00	2 630,00	2 630,00
Пункт:	4.2.3	Гримувальни	шт. (діб)	0,00	1,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	4.2.4	Звукоє обладнання "Головна Сцена"	шт. (діб)	0,00	1,00	58 000,00	58 000,00
Інші витрати, які відповідають умовам технічного та фінансового обслуговування та підготовки до виступу на фестивалі на головній сцені заходу.							



Jurik
"Равнівні"
Miyachka
M.L.

Пункт:	4.2.5	Світлове обладнання "Топовий Сцені"	шт. (шт)	0,00	1,00	42 480,00	42 480,00	42 480,00	дегтянний кошторис, доставка до гарантійного листа про співставлення від ТОВ "ФОРВАРД ІНК".
Пункт:	4.2.6	Мультимедійне обладнання та LED-Екрани	шт. (шт)	0,00	1,00	34 560,00	34 560,00	34 560,00	Технічне супроводження функціонування головної сцени заходу, яке відповідає усім сучасним потребам та нормам. Діє відповідно до функціонування головної сцени захodu з 0,00 раніше 24.07.2021 р. по 23:00 ідніш 25.07.2021 р.
Пункт:	4.2.7	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (шт)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	на головний сцені заходу.
Підстать:	4.3	Оренда транспорту		1 560,00	43 580,00	2 400,00	26 200,00	69 980,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда піскового автомобіля ЗАЗД-візду персоналу Монтажники 4 особи (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км	0,00	800,00	2 50	2 000,00	2 000,00	підготовка монтажників сцени (Черкаси-Боярка-Черкаси), забезпечує ТОВ "ФОРВАРД ІНК", 4 особи
Пункт:	4.3.2	Оренда піскового автомобіля ЗАЗД-візду персоналу Звук 4 особи (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км	0,00	800,00	2,50	2 000,00	2 000,00	підготовка монтажників сцени (Черкаси-Боярка-Черкаси), забезпечує ТОВ "ФОРВАРД ІНК", 4 особи
Пункт:	4.3.3	Оренда піскового автомобіля ЗАЗД-візду персоналу Звітн. 4 особи (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км	0,00	800,00	2,50	2 000,00	2 000,00	підготовка монтажників сцени (Черкаси-Боярка-Черкаси), забезпечує ТОВ "ФОРВАРД ІНК", 4 особи
Пункт:	4.3.4	Оренда вантажного автомобіля 20-тонник, звук + світло + кілометражу/кількості годин)	км	0,00	400,00	16,00	6 400,00	6 400,00	поставка сцени та звукової апаратури (Черкаси-Боярка-Черкаси), забезпечує ТОВ "ФОРВАРД ІНК", 20-тонник, звук + сцена, звітд., кругорейс
Пункт:	4.3.5	Оренда вантажного автомобіля 20-тонник, світло + світло + кілометражу/кількості годин)	км	0,00	400,00	16,00	6 400,00	6 400,00	поставка сцени та світлового апаратури (Черкаси-Боярка-Черкаси), забезпечує ТОВ "ФОРВАРД ІНК"
Пункт:	4.3.6	Оренда вантажного автомобіля 5-тонник з гідробортом, звітд., звук, кілометражу/кількості годин)	км	0,00	400,00	12,50	5 000,00	5 000,00	поставка відеоапаратури (Черкаси-Боярка-Черкаси), забезпечує ТОВ "ФОРВАРД ІНК"
Пункт:	4.3.7	Оренда мікроавтобуса/примувальни, кругорейс (з зазначенням зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км	0,00	400,00	6,00	2 400,00	2 400,00	поставка примувальні для артистів (Черкаси-Боярка-Черкаси), забезпечує ТОВ "ФОРВАРД ІНК"
Пункт:	4.3.8	Оренда вантажного автомобіля (37 м3, до 5т)	км	120,00	28,00	3 360,00	0,00	3 360,00	поставка виставок за маршрутом Київ-Боярка-Кіїв
Пункт:	4.3.9	Оренда автобуса на 20 місць	км	120,00	28,00	3 360,00	0,00	3 360,00	перевезення участників кіну військово-історичного фестивалю «Кінотеатр „Історія“» за маршрутом Дніпро-Боярка-Вінниця 20 осіб
Пункт:	4.3.10	Оренда автобуса на 20 місць	км	520,00	28,00	14 560,00	0,00	14 560,00	перевезення участників кіну військово-історичного фестивалю «Кінотеатр „Історія“» за маршрутом Дніпро-Боярка-Вінниця 20 осіб
Пункт:	4.3.11	Оренда мікроавтобуса 20 місць	км	800,00	28,00	22 400,00	0,00	22 400,00	перевезення учасників реконструкції військово-історичної групи «Зімбу» за маршрутом Кіевр-Боярка-Кіевр. 20 осіб.

Підстать:	4.4	Оренда специфічно-поставочних засобів		201,00	80 000,00	0,00	0,00	80 000,00
Пункт:	4.4.1	Оренда панцерника «Петрова» з гарматою діля військово-історичної реконструкції	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00
Пункт:	4.4.2	Системи холостого патрому (винищівка Москна), Куб військово-історичної реконструкції	шт.	100,00	500,00	50 000,00	0,00	50 000,00
Пункт:	4.4.3	Оренда озіг, взуття, аксесуарів: військовий однотипний періоду початку ХХ ст., повний комплект (одноманітний) за конструкцією і суворо регламентований на вигляд озіг військово-слугобоців, Куб військово-історичної реконструкції.	шт.	100,00	300,00	30 000,00	0,00	30 000,00
Пункт:	4.4.4	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	100,00	300,00	30 000,00	0,00	30 000,00
Пункт:	4.4.5	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Підстать:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати по землі з орендовою":				1 761,00	123 680,00	2 406,00	223 070,00	346 750,00
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду						
Підстать:	5.1	Послуги з харчування		129,00	32 250,00	0,00	0,00	32 250,00
Пункт:	5.1.1	Харчування учасників кількістю військово-історичної реконструкції	учасн.	100,00	260,00	26 000,00	0,00	26 000,00
Пункт:	5.1.2	Харчування волонтерів	учасн	25,00	250,00	25 000,00	0,00	25 000,00
Підстать:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з метаплацю маршуру) працівцем особи, що відокремлюється	шт.				0,00	0,00

Відповідно до військово-історична реконструкція, для реалістичного відображення поїздки було створено військово-історичні зброям Війницицькій обмежені часу! «Петрова» з м. Вінниці до м. Бориск, так як діючий експедитор панцерника знаходиться тільки у м. Вінниці. Участь неповторні враження переважно відсутній у поїздах сторінкою давнини.

Для реалістичного відображення поїздки було створено військово-історичні зброям Війницькій обмежені часу! На фестивалі відбувається відтворення бойу переду УНР та переду Других автентичних військових змагань 24-07-2021 р. та 25-07-2021 р. оренда бойої запланована на два дні, на перший, проведений фестивалю, передбачено 100 учасників боя, по 50 з різних військових сторін (50 учасників представники УНР, 10 представників польської армії-одоломівців і 40 осіб представники червоної армії).

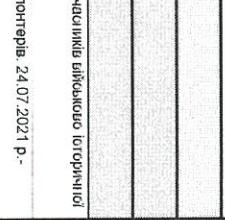
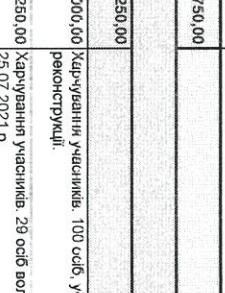
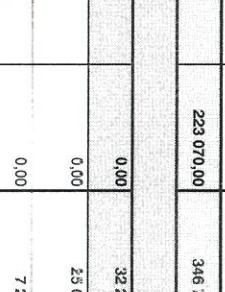
Відтворення бойо. Військово-історична реконструкція. Для реалістичного відображення поїздки було створено військово-історичні зброям Війницькій обмежені часу! На фестивалі відбувається відтворення бойу переду УНР та переду Других автентичних військових змагань 24-07-2021 р. та 25-07-2021 р. оренда бойої запланована на два дні, на перший, проведений фестивалю, передбачено 100 учасників боя, по 50 з різних військових сторін (50 учасників представники УНР, 10 представників польської армії-одоломівців і 40 осіб представники червоної армії).

Для реалістичного відображення поїздки було створено військово-історичні зброям Війницькій обмежені часу!

На фестивалі відбувається відтворення бойу переду УНР та переду Других автентичних військових змагань 24-07-2021 р. та 25-07-2021 р. оренда бойої запланована на два дні, на перший, проведений фестивалю, передбачено 100 учасників боя, по 50 з різних військових сторін (50 учасників представники УНР, 10 представників польської армії-одоломівців і 40 осіб представники червоної армії).

Для реалістичного відображення поїздки було створено військово-історичні зброям Війницькій обмежені часу!

На фестивалі відбувається відтворення бойу переду УНР та переду Других автентичних військових змагань 24-07-2021 р. та 25-07-2021 р. оренда бойої запланована на два дні, на перший, проведений фестивалю, передбачено 100 учасників боя, по 50 з різних військових сторін (50 учасників представники УНР, 10 представників польської армії-одоломівців і 40 осіб представники червоної армії).



M. V. Shchurukov "Vityaz" LLC

Пункт:	5.2.2	Варість квитків (з автапільзуючою марцирту і працівником осоїм, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Варість квитків (з автапільзуючою марцирту і працівником осоїм, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	0,00
Підстарати:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1		Учасн.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2		Учасн.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3		Учасн.			0,00	0,00	0,00
Всього по стартам 5 "Витрати участника проекти, які беруть участь у заходах проскіп та не отримують оплату праці та/або винагороду"						32 250,00		32 250,00
Статя:	6	Матеріальні витрати						
Підстатя:	6.1	Обсяг маневрування та сприєння		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Статя:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Статя:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Всього по стартам 6 "Матеріальні витрати":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статя:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Друк буклетів	шт.	5 000,00	10,00	50 000,00		0,00
Пункт:	7.2	Друк листівок	шт.	6 000,00	3,00	18 000,00		0,00
Пункт:	7.3	Друк плакатів	шт.	1 000,00	10,00	10 000,00		0,00
Пункт:	7.4	Друк банерів.	шт.	1,00	9 000,00	9 000,00		0,00
Пункт:	7.5	Друк банерів.	шт.	1,00	4 070,00	4 070,00		0,00
Пункт:	7.6	Соціальні виски за договорами ЦІК з підрядниками (СВВ) родили "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по стартам 7 "Поліграфічні послуги":				12 002,00	91 070,00	0,00	91 070,00	0,00
Статя:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка				0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка				0,00	0,00

Ініціатор



Ініціатор

Ініціатор

Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати належну послугу)	екземпляр		0,00		0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) родилу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":								
Статті:	9	Послуги з просуванням						
Пункт:	9.1	Фотографія			0,00		0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація			0,00		0,00	0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати на зовнішньо рекламну розміщення (експонатами на бізнес-подіях (зазначити конкретну назву рекламних посув))	шт		0,00		0,00	0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	9.5	Інші посув			0,00		0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) родилу "Послуги з просуванням"			0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просуванням":								
Статті:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву посув відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву посув відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву посув відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) родилу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":								
Статті:	11	Прибуттям методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт		0,00		0,00	0,00
Всього по статті 11 "Прибуттям методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":								
Статті:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний поспільний, з якої на яку мову)	година		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) родилу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":								
Статті:	13	Інші прямі витрати						

*Ларіна**Д.А. Радченко**М.Л.*

Підстарат:	13.1	Адміністративні вимоги		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПУ з підрядниками (ЕСВ) родину "Адміністративні вимоги"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстарат:	13.2	Послуги комп'ютерного обробки, моніторингу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Задокументування інтернету інформації постулату відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Задокументування конкретного назву постулату відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Задокументування конкретну наяву постулату відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПУ з підрядниками (ЕСВ) родину "Послуги комп'ютерної обробки,		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстарат:	13.3	Вимагання на постулат спрямування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстарат:	13.4	Інші прямі вимоги		7,00	50 600,00	21,00	226 930,00	277 530,00		
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговувального банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговувального банку)	місяців	5,00	120,00	600,00	0,00	600,00	600,00	Тариф "ПриватБанку"
Пункт:	13.4.4	Інші послуги постулату (відповідно до тарифів обслуговувального банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прямі вимоги. Гонорари музичним програмам. Головна сцена.		0,00	4,00	37 500,00	160 000,00	150 000,00	спільнота фінансування Бориська міської ради	
Пункт:	13.4.0	Поступка деструктивні та напаштуванні паспортного ідентифікації	шт. (шт.)	0,00	1,00	16 230,00	16 230,00	16 230,00	дев'ятьнадцять від ТОВ "ФОРВАРД ІНК".	
Пункт:	13.4.7	Послуги обслуговувального персоналу звукотехніки	ЦПУ (шт.)	0,00	4,00	4 250,00	17 000,00	17 000,00	спільнота фінансування від ТОВ "ФОРВАРД ІІ ІНК".	
Пункт:	13.4.8	Послуги обслуговувального персоналу звукотехніки	шт. (шт.)	0,00	4,00	3 450,00	13 800,00	13 800,00	дев'ятьнадцять від ТОВ "ФОРВАРД ІІ ІНК".	
									Оплата послуг обслуговувального персоналу звукотехніків . 4 особи, 2 доби з 24.07.2021 р по 25.07.2021 р.	
									Оплата послуг обслуговувального персоналу звукотехніків . 4 особи, 2 доби з 24.07.2021 р по 25.07.2021 р.	



Лариса

Д.Л.Л.

Мусячко М.Л.

Пункт:	13.4.9	Послуги обслуговуючого персоналу мультимедіа	шт. (шт)			0,00	4,00	2 875,00	11 500,00	11 500,00	Летальний кошторис дорахтує до гарантійного листа про співфінансування виду ТОВ "ФОРВАРД" ІНК.
Пункт:	13.4.10	Послуги монтажників	шт. (шт)			0,00	4,00	4 600,00	18 400,00	18 400,00	Оплата послуг обслуговуючого персоналу мультимедійників . 4 осбм. 2 доби з 3 24.07.2021 р по 25.07.2021 р
Пункт:	13.4.11	Інші прямі витрати. Послуги охорони заходу	день	2,00	25 000,00	50 000,00			0,00	50 000,00	детальній кошторис. Додається до гарантійного листа про співфінансування виду ТОВ "ФОРВАРД" ІНК.
Пункт:	13.4.12	Інші прямі витрати (доташувати кожний вид витрат)				0,00			0,00	0,00	Оплата послуг обслуговуючого персоналу монтажників . 4 осбм 2 доби з 24.07.2021 р по 25.07.2021 р
Пункт:	13.4.13	(Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підприємниками (ЕСВ) родзин "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	Охоронні послуги на території фестивалю. Охорона головної, малої сцени та на кінотеатрового містечка. Послуги охорони надас приватне підприємство "Бовк"
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				7,00	50 600,00	21,00		226 930,00	277 530,00		
Всього по розділу II "Витрати":					975 000,00			450 000,00	1 425 000,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОСКУ											
<i>Юлія Т. "Бовк" (підпись)</i>											



Маргарита М.Л.
(підпись)