

ДОГОВІР № 4REG31-05942
про надання гранту

м. Київ

«10 » чтврти 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов’язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Залевська Валентина Миколаївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 17.05.2018 р. за №2399000000004889, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «: Фестиваль міської культури - велопроменад “Батяри на роверах”» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 серпня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 256 355 грн. 00 коп. (двісті п'ятдесят шість тисяч триста п'ятдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Прєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охоронюю особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантостримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому пим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманню Сторону в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.monitor@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Залевська Валентина Миколаївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець
Залевська Валентина Миколаївна

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Юридична адреса:

80700, Львівська обл., м. Золочів,
вул Шашкевича 48, кв.6

Адреса для листування:

79000, м. Львів, вул. Наукова 43, кв. 69

ЄДРПОУ: 3245105025

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA253052990000026008031024447

Тел : -380634433659

В.о. Виконавчого директора

М.П.



ФОП

М.П.

В.М. Залевська

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG31-05942
від «10» квітня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-05942

**Назва проекту: Фестиваль міської культури -
велопроменад “Батяри на роверах”**

Візитна картка

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Фестиваль міської культури - велопроменад “Батяри на роверах”

Назва проекту англійською мовою

Festival of city culture - velopromenad “Batyars on bicycles”

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Львів

Початок проекту

2021-06

Фото Зачівської
Велопроменад
“Батяри на роверах”
Міністерство
Культури України

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-08-30

Тривалість проекту в місяцях

3

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Фестиваль

Ключові слова за напрямами

фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Залевська Валентина Миколаївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівниця проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Фестиваль міської культури “Батяри на роверах” - проект популяризації та збереження пам'яток матеріальної та нематеріальної спадщини живої історії м. Львова XIX-XX ст. та її приналежність до європейської культурної та історичної спадщини, відбувається щорічно у Львові з 2015 року та є візитівкою міста. Мета проекту пошук історичної ідентичності та

арол Залевська Валентина
Миколаївна 

відновлення портрету українського суспільства на прикладі вивчення української міської культури минулого (XIX - XX ст.), життя видатних діячів України та їх спадщини. Результатами проекту є дослідження історії м. Львова, відкриття нових культурно-туристичних маршрутів та імен видатних діячів минулого, привернення уваги до збереження культурної спадщини, промоція бренду міста, популяризація велокультури.

Коротка інформація про проект англійською мовою

City culture festival velopromenad "Batyars on bicycles" strives to promote and preserve cultural heritage of Lviv living history (19th-20th centuries), its affiliation with the European cultural and historical heritage, helds yearly since 2015. Aim - searching for historical identity, restoration of the portrait of Ukrainian society by examining the Ukrainian urban culture of the past (19-20th centuries), lives of Ukrainian prominent figures and their heritage. Results are research of Lviv history, discovery of cultural and tourist routes, opening the names of prominent figures of the past, attracting attention to the preservation of cultural heritage, promotion of city brand and urban cycling.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
256355

Загальний бюджет проекту
427305

Сума співфінансування
170950

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

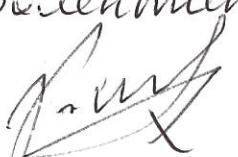
Джерело співфінансування та сума
170950. власний внесок організації-заявника

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер

Художньо-меморіальний музей Івана Труша у складі НАЦІОНАЛЬНОГО

РОДЗІЄВСЬКА Валентина
Миколаївна


МУЗЕЮ У ЛЬВОВІ ІМЕНІ АНДРЕЯ ШЕПТИЦЬКОГО (02219725)

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець ЗАЛЕВСЬКА ВАЛЕНТИНА МИКОЛАЇВНА

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

FOP Zalevska Valentyna Mykolaiivna

Код ЄДРПОУ

3245105025

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

3.29 Організування інших видів відпочинку та розваг 59.14 Демонстрація кінофільмів, 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну, 74.20 Діяльність у сфері фотографії, 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність, 63.12 Веб-портали, 63.91 Діяльність інформаційних агентств, 63.99 Надання інших інформаційних послуг, 85.52 Освіта у сфері культури, 85.59 Інші види освіти, н. в. і. у., 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

ФОП Залевська Валентина
Миколаївна


Дата реєстрації організації

2018-05-17

Юридична адреса організації

м. Золочів, вул. Шашкевича 48, кв. 6, 80700

Поштова адреса організації

м. Гльбів, вул. Наукова 43, кв.65

Область (відповідно до юридичної адреси)

Львівська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Золочів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://velopromenad.com/>, <https://www.facebook.com/valentyna.zalevska.7/>,
<https://www.facebook.com/batyarynaroverah>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Залевська Валентина Миколаївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

ФОП Залевська
Валентина Миколаївна


Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Залевська Валентина Миколаївна, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Наявність нематеріальних активів (веб-сайт, лого, бренд), матеріальні ресурси (колекція з 11 старовинних велосипедів), фінансові ресурси організації (грант House of Europe на виробництво сайту, фінансування поточної діяльності юридичної особи та дсхід від комерційної діяльності)

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

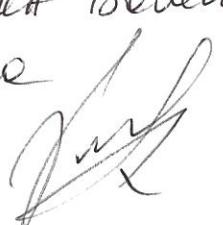
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Plivkafilms, 2020, www.plivkafilms.com, House of Europe - Alumni grant, 15 тис. грн., заявник

Проект

заявка
Залевська Валентина
Миколаївна


Стипендія House of Europe, 2020, 3000 грн., заявник <https://www.facebook.com/108793443805527/videos/549734075721101>

Проект

Проект персональної мобільності, House of Europe, 48728 грн., 2020, заявник

Проект

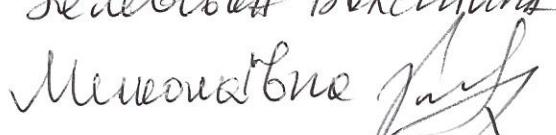
Грант на проект персональної мобільності, Посольство Великої Британії в Україні-програма Cultural Bridges, 2019, 1933 євро, заявник

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
2020 рік був Роком культури у Львові, першим кроком для цього стало підтримання на сесії міської ради ухвали «Про затвердження Програми «Львів 2020: Фокус на культуру», ця програма мала на меті визначити пріоритетні напрямки розвитку культури у 2020 році, визначає культуру як ідеологію міста у наступних галузях: спадщина, урбаністика, туризм, освіта, архітектура, інформаційні технології. На жаль, у зв'язку з пандемічною ситуацією більшість заходів не відбулося та перенесли на 2021 рік.
Саме дослідження культури міста, його матеріальної та нематеріальної спадщини є й досі пріоритетом міської стратегії, наш фестиваль вдало поєднує фестивальне дійство з мультидисциплінарними елементами та привертає увагу до культурної спадщини міста. З 2015 року велопроменад став візитівкою міста Львова та активно сприяє промоції бренду та його ідентичності - інформація та фото заходу поширені на різноманітних видах туристичних рекламних проспектах, веб-порталах, брошурах департаменту туризму Львівської міської ради.

За роки існування, фестиваль став відомим не тільки у Львові та поза його межами,

учасники з інших міст неодноразово надсилають запити участі та питаютъ про дати проведення наступних едицій. Львівська міська рада та Департамент культури включає фестиваль до загальноміських заходів приурочених до святкування дня міста. У сфері культурної спадщини фестиваль долучився до спричинення інтересу до пам'яток культури та вивчення історії міста, разом з проектами "Прогулянки Львовом", "Екскурсії Тетяни Казанцевої", школою "Загальної історії архітектури", спільних заходів у кав'яні "Штука", URBAN бібліотеці та музеях міста, спільнота фестивалю є

Фото Зелевський Валентин
Міжнародне


активною аудиторією культурно-мистецького процесу.

Шороку фестиваль позитивно впливає на розвиток сектору креативних та культурних індустрій популяризуючи лекторів, відкриваючи нові культурно-туристичні маршрути та привертаючи інтерес до міських музеїв та їхніх колекцій.

Після заснування події у 2015 році та проведенні уже 6-и велопроменадів поспіль, наша команда здійснила аналіз попередніх подій вимірювши сферу впливу, кількість аудиторії та відповідність бренду. Зважаючи на результати, на жаль, в контексті учасників - фестиваль залишається вузькоспеціалізованою подією для поціновувачів ретро культури, а також виключно міським фестивалем. У перспективі кількох років за умови отримання додаткового фінансування, фестиваль набуде статусу вскального фестивалю та одного з найбільших фестивалів ретро-культури Східної Європи. Цей статус допоможе нам запрошувати на фестиваль велосипедні ретро-клуби з сусідніх країн, загрожувати лекторів та спікерів не тільки з України, але із-за кордону та досліджувати загалом європейську культурну та історичної спадщини на зламі XIX-XX ст.

Львів славиться багатокультурною історією загалом, але історія його велосипедів не менш цікава. У наш час можна віднайти унікальні експонати часів Австро-Угорщини, Польщі чи Радянського Союзу, цінними є також зразки велосипедної культури країн Естонії, Литви та Латвії та німецькі ровери, на які нерідко можна натрапити у Львові. На велопроменад збирається близько 20 рідкісних і красивих велосипедів зі Львова та його околиць, кожен з яких відображає індивідуальність та естетичні смаки свого власника і винахідника.

Ретрозайди відбуваються щорічно у багатьох країнах світу, нє є винятком і Україна, де вже вісім років поспіль проходять схожі події. Історія проведення таких заїздів виникла у Лондоні у 2009 і має назву Tweed Run. Метою Tweed Run є повернення до витоків велокультури та міської культури 20-30-х років минулого століття. До заїзду допускаються будь-які міські велосипеди, але бажано, щоб це були класичні ретро моделі, а власник велосипеда виглядав у стилі велосипедної моди початку ХХ століття.

Саме Львів першим з українських міст затвердив Програму сталої міської мобільності та має найбільшу кількість веломаршрутів. Для нас важливим є прокладання маршруту нашого заходу по велоінфраструктурі міста та популяризація велосипеда як міського транспорту.

Незважаючи на статус міста ЮНЕСКО від 1998 року та найбільшу кількість пам'яток історії та архітектури в Україні - 2500, місто активно забудовується та неподинокими є випадки знищення та руйнування не тільки статусних

Фото Золотий Велодром
Міжнародний
Лінійний

пам'яток архітектури, але й тих, які мають історичну та культурну цінність. Наш проект актуалізує та привертає увагу до культурної спадщини, а також займається промоцією його пам'яток - за час існування проекту наші учасники відвідали та дослідили близько 30 невідомих маршрутів та об'єктів культурної спадщини міста.

У міжвоєнний період у Львові існувала унікальна батярська культура зі своєю мовою, піснями, кодексом честі, традиціями та одягом, а також спостерігалося пожвавлення велосипедного руху. 1910-их роках популярності набула назва «кровер» за іменем англійської фірми, вироби якої користувалися в Західній Україні популярністю. Вже в 1869 році у Львові почало виходити одне з перших у Європі періодичне видання «Das Velocipede». Створюються львівські товариства циклістів та велоклуби - у 1886 році у Львові був зареєстрований «Львівський Клуб Циклістів». ЛКЦ став першим велосипедним клубом на території України і одним з перших у Європі. 1892-го в клубі налічувалося вже 236 учасників. Перший велопрокат у Львові з'явився в травні 1886 року. Це була перша випозичальня велосипедів на Галичині. Перша веломайстерня розпочала роботу 6 травня 1893 р..

Львівські батяри з'явились ще у 19-му столітті та одразу стали яскравими представниками місцевого самобутнього галицького колориту. Вже у наш час унікальна батярська культура міста Львова знов починає відроджуватись, батяри залишили у спадок гумористично-ліричні пісеньки, оповідки, які сьогодні називають «батярським фольклором» та унікальну говірку.

Львів зосереджував в собі найбільшу кількість часописів і газет, в 30-х їх налічувалось близько 300. Було дуже популярно писати про батярів, тому багато письменників їх просто вигадували. Наприклад був такий відомий батяр як Юзько Чухрай, про якого складали пісні, писали оповідання в газеті і журнали, а був він цілком вигаданим персонажем. Цікаво описав стосунки між батярами, їхні пригоди, бійки на ножі та інше Богдан Нижанківський. Про батярів писали Павло Марійчин, Іван Чернява та інші. Багато писав про батярів і Юрій Тис. Це була тема яка всіх цікавила, дуже багато львів'ян якийсь період жили батярським життям.

Львів як місто асоціюють з двома великими джазовими фестивалями, відомими поза межами України, невипадково саме тут відбуваються виступи відомих виконавців, джазові школи та низка дійств. Культура львівського джазу сягає до початку минулого століття та досягла найбільшого розквіту у міжвоєнний період. У 1920-х роках Львів захоплює мода на молодіжні тусовки. Юні львів'яни тягнуться до західної культури і перепридумують своє дозвілля. Близьче до кінця 20-х також поширюється жанр «ревії» — такі

Фото Зоревських Веренич
Миколаївка 

бурлескні студентські капусняки з піснями, жартами, пародіями і танцями, на львівській сцені домінують, ясна річ, польські джаз-бенди. Виникає потреба локальної популярної музики, і ось на цьому ґрунті у 1930 році виростають перші справжні поп-зірки України – джаз-капела Леоніда Яблонського, відома також як «Ябцьо-джаз», один із найпопулярніших музичних колективів Львова 1930-х років,, який дав тисячі концертів та зробив популярною та модною українську пісню у тодішній Галичині. З'являються і інші, такі як “Тео-Джаз”, джаз-капела "Не журись" (1947-50 рр). В цьому контексті наш проект має на меті відновлення української джазової популярної музики 30-х рр. в Галичині, центром якої був Львів, пісні композиторів та виконавців Леоніда Яблонського, Богдана Весоловського, Анатолій Кос-Анатольський, Степана Гумініловича та Ірени Яросевич в нових аранжуваннях, обробках та використанні сучасних технологій.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Ми створюємо локальний фестиваль, що розвиває українську культуру минулого та переосмислює її в нових формах та інтерпретаціях. Усіма нашими заходами та комунікативною стратегією ми сприяємо збереженню та приверненню уваги до культурної спадщини загалом, зокрема міста Львова та пропонуємо нові шляхи її осмислення.

Ми розвиваємо культурний туризм регіону та внутрішній туризм маючи серед своїх учасників людей з інших міст України, ми сприяємо туристично-культурному розвитку міста, оскільки є локальним фестивалем, що входить до Офіційної програми подій святкування дня міста Львова уже 5 років поспіль та отримує офіційну підтримку Львівської міської ради на усіх етапах проекту. Зважаючи на мультидисциплінарність фестивалю міської культури “Батяри на роверах” його аудіо- та аудіовізуальної складових, а також елементів перформативного мистецтва та культурної спадщини - ми сприяємо розвитку різних секторів культури.

Наш проект - це передовсім долучення до світової спільноти та використання міжнародного досвіду, оскільки ідея проведення таких подій з'явилася вперше в Лондоні у 2009 та є зареєстрованим торговим брендом відомим у цілому світі.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Одним із стратегічних напрямів діяльності нашої ініціативи “Батяри на роверах” є привернення уваги до музеїв та державних інституцій

Фото Желевських Валентина
Марія Іванівна Руслан

матеріальної культури, а саме збільшення відвідуваності музеїв, розкриття їхніх колекцій та видатних особистостей через призму проведення актуальних подій, розвиток культури відвідування музейних інституцій та пам'яток.

Наша ініціатива велопроменаду “Батяри на роверах” виникла як наслідок проведення першого велопроменаду у 2015 році і протягом 6 років він залишається її основним пріоритетним проектом. В результаті співпраць, налагоджених під час фестивалю міської культури “Батяри на роверах”, з'являються інші поточні проекти - спільні події з музеями - організація туристичних маршрутів музеями, скетчінг, ретро-пікніки та лекції по історії костюму, історії Львова, історії Галичини, веломоди, та архітектурі. Загалом останні роки ми активно співпрацювали зі спільнотою “Архітектура Львова”, з якими ми провели події у віллі Юлієтка (1891 – 1893) та Державному музеї імені Михайла Грушевського.

Цьогоріч ми заключили партнерський договір співпраці з Художньо-меморіальним музеєм імені Івана Труша, відділом Національного музею у Львові, що був відкритий у 1986 році та розташований у вишуканій двоповерховій віллі, збудованій у 1910 році за проектом знаного архітектора О. Лушпинського у стилі модерн, в якій художник мешкав разом із сім'єю впродовж 1910–1941 рр. Експозиція музею представляє різні сфери мистецького та суспільного життя Галичини на зламі XIX–XX століть, а також представлена портретами пера Труша видатних особистостей того часу, дослідження та промоція колекцій музею прямо відповідає меті, цілям та завданням нашого заходу щодо популяризації видатних діячів та дослідження сфери мистецької та культурної спадщини Галичини. Музей ім. І. Труша був довгий час зачинено на ремонт, і тільки у вересні 2019 року знову відкрив свої двері для відвідувачів та оновив свою експозицію. Відтепер там удвічі більше оригіналів та особисті речі художника. В свою чергу музей стає бенефіціаром такої співпраці завдяки медійній кампанії нашого фестивалю, збільшенню та диверсифікації своєї аудиторії.

Чому проект є унікальним?

Унікальністю проекту є перш за все, належність тем проекту до географічної території одного регіону, а саме Галичини, саме цей регіон найбільше перебував під владою різних імперій та держав та увібрал у себе різні культурні риси та несе великий мультикультурний багаж, який потребує вивчення та переосмислення в сьогоденні, щоб зрозуміти хто ми, наше місце в колисці світового культурного розвитку, належність до європейської культурної та історичної спадщини.

Проект фестивалю “Батяри на роверах” в активній формі залучає

Федр Зелевська Володимир
Лимоновське 

абсолютно різні аудиторії споживачів культурного продукту до переосмислення своєї історії, походження та культури. Львів'яни можуть пишатися приналежністю до певної спільноти, гості міста та туристи зацікавлено вивчають міжвоєнну епоху на наглядному прикладі переодягнених учасників фестивалю, велосипедів та зокрема освітньої частини у форматі лекцій. Діти та молодь активно беруть участь у події та долучаються до вивчення своєї історії та культури.

Велопроменад є мультидисциплінарним за своєю природою заходом, включаючи такі сфери як перформативне мистецтво, дизайн та моду минулих епох, аудіо та аудіовізуальний контент, матеріальну та нематеріальну культурну спадщину. Унікальністю в цьому випадку є залучення аудиторії шляхом активної участі - підготовка велосипеда та ретро вбрання займає довгі пошуки - деято намагається відтворити історію костюму певного періоду-епохи шиючи на замовлення, деято віднаходить скарби у бабусиних скринях та дідівських коморах.

Чому проект є інноваційним?

Фестивалем ми долучаємося до світової спільноти подібних подій та використовуємо міжнародний інноваційний досвід. Вперше ідея таких фестивалів з'явилася у Лондоні у 2009 році та відбувається до цього часу під назвою "Tweed run" - твідовий заїзд. Сьогодні твід ран збирає шанувальників справжніх англійських традицій не тільки у Великобританії, але і в багатьох інших країнах світу, такі події проводяться більше ніж у 150 містах світу від Японії до США. Всі учасники велопробігу виглядають, як представники англійської інтелігенції початку ХХ століття. Елегантні костюми з твіду, вовняні светри і гетри, головні убори, замшеві рукавички і взуття на шнурках створюють образ справжнього англійця.

В програмі 20 кілометрів на велосипеді пам'ятками Лондона та традиційні чаювання у парках. Проект фестивалю міської культури "Батяри на роверах" - це своєрідне продовження цього світового руху, але з унікальним історичним підґрунтям та своєю самобутньою батярською культурою міжвоєнного періоду.

Основна мета проекту

Метою проекту є пошук історичної ідентичності та відновлення портрету українського суспільства на прикладі вивчення української міської культури минулого (XIX - XX ст.), життя видатних діячів України та їх спадщини шляхом організації фестивалю міської культури велогроменаду "Батяри на роверах".

ФСН Зелевська Валентина
Василь Миколайович
Руслан

Цілі проекту

Ціль

Привернення уваги до збереження культурної спадщини шляхом дослідження історико-культурного середовища м. Львова та Галичини міжвоєнного періоду та його пам'яток матеріальної і нематеріальної культури

Завдання

провести якісну та результативну промоційну кампанію проекту офлайн та онлайн висвітлюючи інформацію про локації фестивалю, привернути інтерес львів'ян та гостей міста до пам'яток культурної спадщини Львова організацією костюмованого велопроменаду.

Результат 1

-сформована програма фестивалю за маршрутом, що включає відвідини 1 музею Львова, 7 пам'ятку архітектури XIX ст. та депо поч. ХХ ст. - проведено 3 екскурсії музеєм та його окслицями

Результат 2

-журі визначили переможців конкурсів у 6 номінаціях найкращих образів велопроменаду, які отримують призи та нагороди від партнерів та спонсорів події. -проведено 3 лекції у рамках лекторію фестивалю.

Індикатори досягнення результатів

створення, публікація та розповсюдження програми фестивалю на міських порталах та офіційних ресурсах міста, публікація промо-відео з охопленням аудиторії до 10 тис. переглядів.

Ціль

Відкриття нових культурно-туристичних маршрутів та архітектурних пам'яток для гостей та жителів міста

Завдання

- створити новий велосипедний та пішсідний туристично-культурний маршрут велозаїзду - затвердження маршруту у Львівській міській раді, поширення інформації про цей маршрут.

Результат 1

-створено 1 новий історико-культурний веломаршрут -маршрут затверджено усіма інстанціями згідно вимог.

Фото Золотська Валентина
Мишонівка

Результат 2

-матеріали маршруту та основних зупинок опубліковано на 30 медіа ресурсах

Індикатори досягнення результатів

створено та опубліковано маршрут велозаїду на ресурсах партнерів та преси, затвердження маршруту місцевою владою.

Ціль

Промоція бренду міста

Завдання

створити актуальну та різноманітну програму фестивалю, що включає велозаїзд, музейні відвідини, заключну подію з танцями, кіно та музикою для привернення уваги львів'ян та гостей міста, публікація та поширення промо-відео велопроменаду у рамках промоції події та запрошення до відвідин Львова.

Результат 1

-виготовлено промо-ролика фестивалю. -промо-ролик розповсюджено на 30 медіа ресурсах та в соціальних мережах та досягнуто 10 тис.переглядів.

Результат 2

проведено фінальну подію фестивалю залучивши не менше 500 осіб активної аудиторії учасників. -зафільмовано події фестивалю, що увійдуть у відеозвіт.

Індикатори досягнення результатів

створення, публікація та розповсюдження програми фестивалю на міських порталах та офіційних ресурсах міста, публікація промо-відео з охопленням аудиторії до 10 тис. переглядів.

Ціль

Відкриття імен видатних діячів минулого

Завдання

- організувати екскурсії Художньо-меморіальним музеєм імені Івана Труша для учасників фестивалю (огляд життя та творчості самого Труша, його родини та відомих діячів на його полотнах). - проведення лекційної частини фестивалю із залученням запрошених спікерів та фінальної

ФОП Зелевич Валентин
Михайловне


події кінокабаре висвітлюючи життя та творчість відомих галицьких музикантів та композиторів міжвоєнної епохи.

Результат 1

-організована екскурсія про життя та творчість Івана Труша, - проведення чаювання та відвідини музею Івана Труша на мінімум 100 осіб.

Результат 2

-організована подія кінокабаре з музикою та інформацією про Богдана Весоловського, Ренату Богданську та інших діячів того часу.

Індикатори досягнення результатів

проведено 3 екскурсії та 3 лекції для учасників фестивалю на базі Музею ім. І. Труша, організовано фінальну подію з аудиторією у 500 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія проекту поділяється на чотири групи.

Перша група – 100 осіб - це безпосередні учасники велогромади, які зареєструвалися на заїзд. Наші учасники – це люди у віці від 0 – 65 років з різних регіонів України. Її ядром будуть жителі Львова, а також навколоїшніх міст. Це люди з абсолютно різних прошарків населення та різноманітних професій, але вони мають спільні інтереси до дослідження історико-культурного середовища міста та хочуть бути частиною активної спільноти.

Друга цільова група 50 осіб - це представники/ці історико-культурно-мистецької сфери (архітектори, історики костюму, письменники, літератори, лектори та викладачі мистецьких вузів, музейні працівники, дослідники історії Галичини, урбаністи, музиканти, театрали). Люди різного віку з досвідом, які залучені до формування створення контенту фестивалю.

Третя цільова група 6 тис. осіб – глядачі та відвідувачі фестивалю, жителі міста Львова та туристи, що споглядають проведення заходу на маршруті велозаїзу, а також відвідувачі фінальної події фестивалю. Третя цільова група складається із представників різного віку та професій, а також жителів Львова та інших міст у віці від 0 – 65 років. Це люди із середнім доходом, яких цікавить культура та проведення дозвілля.

Фото Захарська Валентина
Мишомоївна

Четверта цільова група – лідери/ки думок (12 особи) та преса (14 видань), які транслюють концепти заходу та поширяють інформацію про нього. Вони зацікавлені у популяризації відомостей з теми фестивалю та є прихильниками української ретро культури.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма аудиторія фестивалю – це особи, яких вдається залучити під час організації самого велопроменаду вулицями міста Львова, окрім тих, що прийшли на подію цільово (близько 1100 осіб разом з учасниками велозаїзду). Також це особи віком від 16 до 65 років, які дізнаються про проект внаслідок перегляду інформації (прес-релізу, фотозвітів з події, інтерв'ю на телеканалах, відеозвітів) на ресурсах медіа-партнерів, зовнішньої реклами, публікаціях у соціальних мережах, тощо. Це орієнтовно 50 тисяч осіб.

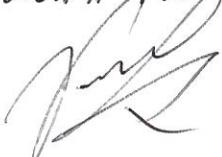
Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Загалом за даними Центру туристичної інформації міста Львова туристи активно приїздять до Львова на час фестивалів, дехто за культурною поживою, інші за гастрономічними офертами. Зважаючи на кількість запитів та контактів Львівської міської ради, велопроменад послуговується інтересом туристів, які планують свій візит саме у час святкування Дня міста Львова, коли відбувається велопроменад. Загалом через пандемію у 2020 році День міста Львова був перенесений, цьогоріч сподіваємося все відбудеться 12 червня, хоча історично День міста святкується в травні.

Представники/ці історико-культурно-мистецької сфери цікавляються тематикою фестивалю та готові долучатися до проведення події наданням експертизи, контактів, поширенням інформації, сприянням, їм не байдужа доля культурної спадщини та вони загалом мають інтерес у вивчені матеріальної та нематеріальної культури. Це визначається шляхом публікації матеріалів тематики фестивалю та на зустрічах спільнот міста.

Учасники велопроменаду мають потреби у творенні та принадлежності до спільноти, об'єднаними певними цінностями та інтересами. Інтереси були визначені шляхом проведення попередніх 6-и едицій велопроменаду.

Локальна та всеукраїнська преса завжди шукає актуальній та цікавий матеріал для публікацій, особливо з відео та фото матеріалами та цікавою змістоформою.

РОД Заміська
Вчена-історичка-мистецтвознавець


У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Учасники велопроменаду отримають можливість зареєструватися на подію, отримати реєстраційний номер-повязку, значок, та мапу маршруту та матимуть

доступ до якісного культурного продукту - ексклюзивного контенту фестивалю. Шляхом відвідин велопроменаду та участі у подіях вони отримають нові знання про пам'ятки матеріальної та нематеріальної культури Львова та Галичини, а також задовільнятъ потребу в самоідентифікації та приналежності до спільноти ретро-любителів та поціновувачів велосипедів, будуть унікальними у своїй спільноті.

Представники/ці історико-культурно-мистецької сфери (архітектори, історики костюму, письменники, літератори, лектори та викладачі мистецьких вузів, музеїні працівники, дослідники історії Галичини, урбаністи, музиканти, театралі, збирачі старожитностей) візьмуть активну участь у підготовці події, також зможуть відвідати лекційні події за колами своїх професійних чи дозвільних інтересів.

Глядачі та відвідувачі фестивалю, жителі міста Львова та туристи, що споглядають проведення заходу на маршруті велозаїду, а також відвідувачі фінальної події фестивалю з входним квитком, відчувають приналежність до культурного дискурсу міста, будуть відчувати себе гордими за свою історію та культуру, зроблять фото та відео учасників заїзду на тлі львівських вулиць, показуватимуть своїм рідним та знайомим, ділитимуться враженнями від подій фестивалю та відвідування музею.

Лідери/ки думок та преса шляхом презентації та висвітлення отримають посилення дискурсу навколо культурної спадщини, цікавий контент підкріплений яскравими фото та відеоматеріалами.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Державні інституції загальноукраїнського та місцевого значення: Львівський національний музей та його відділи -Художньо-меморіальний музей Івана Труша та Художньо-меморіальний музей Олени Кульчицької, Львівська національна академія мистецтв, Львівська національна картинна галерея. Ці інституції безпосередньо впливають на проект, оскільки ми активно співпрацюємо з ними щодо відкриття музейних активів масовій

Фото Зелевських Вероніки
Михайлівне

аудиторії, для проведення промо кампаній та черпаємо експертизу музейного персоналу. Місцева влада та бізнес: Львівська міська рада, Управління культури ЛМР, Управління транспорту ЛМР, Управління молоді і спорту ЛМР, Львівська облдержадміністрація, компанії прокату велосипедів, туристичні компанії з організації велоекскурсій, місцеві туроператори та турбюро, "Гвара" львівська гостерія, кав'ярня-музей фототехніки «Фіксаж», Ресторація Бачевських, Кумпель Груп, Холдинг емоцій «!FEST», кав'ярня "Штука", оренда та обслуговування техніки FatSound, компанія велоаксесуарів Brooks England в Україні. Співпраця з місцевою владою відбувається безпосередньо, оскільки місто надає нам інформаційну підтримку, а також сприяє перекриттю вулиць, фестиваль є у Календарному плані міських подій року та в офіційний програмі святкування Дня міста. Місцевий бізнесолучається безпосередньо на партнерських засадах. Місцеві велооператори та турбюро надають знижки учасникам велопроменаду, гастрономічні заклади пропонують партнерства у формі організації харчування учасників на локаціях або знижок чи сертифікатів на вечірку учасникам події. Інший місцевий бізнес надає призи переможцям найкращих образів велопроменаду. Інші інституції: Станція Лема (Lem Station), Центр міської історії Центрально-Східної Європи, "Архітектура Львова", Lviv Bicycle Club (Львівська сотка). Ми безпосередньо привертаємо увагу громадськості та преси щодо ревіталізації просторів станції Лема, ми залучаємося підтримкою та запрошуємо експертів з Центру міської історії Центрально-Східної Європи, користуємося їхнім архівом для досліджень та інформаційної кампанії, товариство "Архітектура Львова" залучає свою спільноту до відвідин нашої події у музеї та надає експертну підтримку в особі Тетяни Казанцевої, Львівська сотка залучає своїх учасників до безпосередньої участі у нашому велопроменаді та активізує місцеву велоспільноту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект перед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкій аудиторії?
До спікерів проекту буде залучено прихильників проекту, а також членів партнерських організацій (музеїв, інституцій культури), лідерів думок, блогерів, що цікавляться тематикою фестивалю. Маріанна Факас - засновниця та організаторка фестивалю ретро культури "Ретро-круїз", медійна персона, мистецтвознавиця, засновниця галереї та художньої школи, амбасадорка фестивалю, журі конкурсу. Ключове повідомлення - залучення аудиторії фестивалю "Ретро-круїз" до відвідин "Батяри на роверах", амбасадорка фестивалю, членкиня журі конкурсу. Зеновія Тканко - заступниця завідувача кафедри дизайну костюма. Кандидатка

ФОП Зелевська Валентина
Михайлівна


мистецтвознавства, професорка. Сфери діяльності: дизайн костюму, а також ансамблів святкового, сценічного та виставкового одягу. Учений секретар ЛНАМ. Член Спілки дизайнерів України, журі конкурсу. ключове повідомлення - особливості вбрання міжвоєнного періоду Галичини, історія велосипедної моди, як підібрати вдалий образ для участі у велопроменаді Юліан Чаплінський - український архітектор, урбаніст, публічний та політичний діяч. У 2015–2019 роках працював керівником Управління архітектури міста Львова. Веде блог на YouTube, де висвітлює проблеми українських міст в галузі містобудування, архітектури та урбаністики.

ключове повідомлення - збереження культурної спадщини Львова та нові урbanістичні маршрути Оксана Бобошко-Вандерховен - історикиня та мистецтвознавиця, колекціонує антикварні поштівки епохи сецесії, читає лекції про моду та цікавих жінок того часу. ключове повідомлення - зміна гардеробу та й в цілому життя жінки на початку ХХ ст. в контексті лекторію фестивалю, заклик до реєстрації учасників заїзду. Соломія Трильовська — гідса по Львову, авторка серії екскурсій малознаними куточками Львова, а також екскурсій та лекцій про жіночий слід в історії Львова. ключове повідомлення - розповість про видатних львіянок 19-поч.20 ст. в контексті лекторію фестивалю. Лілія Сушко - дописувачка глянцю, стилістка, колекціонерка творів мистецтва та антикваріату, засновниця та власниця студії прокату одягу. ключове повідомлення - як підготуватися до участі в заїзді (одяг, велосипед, зачіска, аксесуари) Оксана Мацьків - стилістка-іміджмейкерка, засновниця курсу "Твоя карта стилю" та «Ти-більше, ніж стиль» Марія Козакевич - громадська активістка, засновниця Музею Івано-Франківська або скорочено «МІФ» та ініціативи «ФранківськЯкийТребаБерегти», що займається приверненням увагу мешканців і гостей міста до проблеми зміни зовнішнього вигляду колись розкішних фасадів будинків, їхніх старовинних дверей та вікон. ключове повідомлення - як бути відповідальним за місто, в якому живеш, методи збереження культурної спадщини жителями міст. Тетяна Казанцева - досліджує архітектуру періоду сецесії та фактуру і колористику фасадів та інтер'єрів споруд Львова XIX – першої половини ХХ ст. та є авторкою історико-архітектурних описів будинків. Дослідник кафедр Дизайну та основ архітектури і кафедри Містобудування Національного університету "Львівська політехніка". У 2004 р. захистила дисертацію на тему "Типи фактур в архітектурі Львова 1870-х – 1930-х рр. та принципи їх сучасного збереження". ключове повідомлення - архітектурні елементи локацій фестивалю Андрій Гладун - засновник ринку ретро-техніки "Кравчиці" та міжнародного ярмарку ретро-техніки, організатор виставки "Ретро гараж", унікальної експозиції ретро-автомобілів, мотоциклів, велосипедів та колекції номерних знаків та іграшкових автомоделей. ключове

Фото Зелевської Валентини
Михайлівно

повідомлення - як підготувати та яку обрати велотехніку міжвоєнної доби, цінність велокультури для розвитку історії техніки, заклик до реєстрації учасників заїзду. Роман Метельський - львовознавець, фотограф, колекціонер ретрофототехніки та історичних фотографій, творець і модератор сайту «Фотографії старого Львова». Ключове повідомлення - Львів - це неоцінений скарб в дослідженні історії європейської культури на зламі століть. Блогери мереж Youtube та Instagram - Міла Поворознюк (your_sunny_flowers), Julie Fiore (Fiorevanil), Каріна Лірчук (lira_karina), Анастасія Григорук (snovavintage), Ірина Милінська (iryynamylinska) Ключове повідомлення - як підготуватися до велопроменаду "Батяри на роверах" та приїзду до Львова на подію. Юрій Винничук — український письменник, поет, перекладач, упорядник, актор, редактор, колумніст, містифікатор, засновник театру-кабаре. 1987 р. організував естрадну групу «Не журись!», з якою гастролював і для якої писав пісні та сценарії. 1990 р. покинув театр і разом зі Стефком Оробцем створили «Кабарет Юрця і Стефця». Ілько Лемко - музикант, письменник, публіцист, популярний львівський екскурсовод. 35 років є учасником рок-гурту «Супер Вуйки». Дослідник історії Львова. Людина, що змінила 14 професій та написала 10 книг про Львів. Музикант, давній львівський хіпі та популярний екскурсовод. Брати Радковці - Іван та Петро Радковці - засновники товариства "Лева", письменники, дослідники Львова, екскурсоводи. Братів називають "професійними львів'янами", "візитівками Львова" і навіть "батярами".

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть застосовані під час реалізації проекту?

Офіційний сайт проекту - <http://velopromenad.com/>

Facebook спільнота - <https://www.facebook.com/batyarynaroverah/> (1036 вподобання)

Instagram - batyary_na_roverah (106 підписників)

Vimeo - <https://vimeo.com/user35619312> (809 переглядів)

Комуникація проекту полягає в поширенні етапів реалізації проекту, а саме центральної події – фестивалю міської культури "Батяри на роверах". Комуникація починається за місяць до старта проекту і включає в себе активну маркетингову та промоційну частину. Їх головною метою є залучення щонайменше активних 1100 відвідувачів та привернення уваги до фестивалю серед широкої аудиторії.

Маркетингова частина включає розробку промоційних матеріалів – постера події-фірмового стилю соцмереж, промо-відео, реєстрації для участі у велозаїзді та фестивалі.

Фото Залівськін Валентин
Міжнародне РВ

Промоційні матеріали будуть розміщені в ефірах телевізійних та радіопартнерів. Також ми співпрацюватимемо із загальноукраїнськими, регіональними та спеціалізованими виданнями. Щоб проінформувати широке коло потенційних глядачів, ми випустимо низку публікацій на ресурсах медіапартнерів. .

Якісну промоцію у соціальних мережах ми забезпечимо завдяки таргетованій рекламі та активній співпраці з партнерськими організаціями та спікерами-амбасадорами проекту. Також промоцію у соціальних мережах пожавлюватимуть дописи друзів фестивалю та розіграші реєстрацій.

Розіграші запрошень на подію також проводитимемо під час гостювань в ефірах радіостанцій (FM Галичина, Львівська хвиля, Вголос, тощо). В ефірах радіо-шоу ми зможемо зрозуміло пояснити нашу мету широкій аудиторії та залучити нових глядачів. Також для прямої цільової групи учасників заїздами проведемо таргетовану кампанію в Instagram та Фейсбуку.

Основним каналом комунікації з цільовою аудиторією проекту є мережа інтернет. Усі інформаційні повідомлення – текстові та мультимедійні – будуть розміщені у соціальних мережах фестивалю.

Фестивалю передуватиме прес-конференція у місті Львів за участі організаторів події, журі конкурсу та партнерів.

Під час фестивалю буде проведена фото та відео фіксація подій – загального настрою, лекторію, відвідувачів, усіх етапів події. Фото та відеоролик будуть опубліковані у соціальних мережах та на сайті фестивалю. Доступ до офіційних фото та відео отримають журналісти партнерських видань.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Ми ведемо переговори та плануємо заручитися підтримкою генерального медіапартнера – медіахолдингом ТРК “Люкс” та одним з каналів національного значення. Також ми маємо попереодні домовленості з радіо FM Галичина, планується щонайменше один радіоефір та 50 випусків рекламного ролика. Пошук ще одного інформаційного радіо партнера триває, ймовірно, ми розмовлятимо з радіо “Львівська хвиля”.

Ще одна попереодня домовленість є з молодіжним виданням “Радіо 412”. Також будуть проведені переговори про партнерство з загальнонаціональними виданнями Your Art, Vogue Ukraine, “Укрінформ”, “НЗЛ”. Західноукраїнське інформагентство “Захід.нет” – два інформаційних матеріали та два інформаційні повідомлення - прес-реліз та пост-реліз. Для залучення старшої групи населення ми заручимося підтримкою газети “Львівська пошта”.

СРОД Зеленська Валентина
Макарчук Вікторія

-ЗМІ міста Львова (Zaxid.net, Твоє місто, Lviv.com, FM Галичина, Вголос, Львівська хвиля, Львівська газета, GallInfo, GalNet, UA: Львів Суспільне, 032.ua, moemisto.ua, portal.lviv.ua, Lviv today, lviv.vgorode.ua, zik.ua, westnews.info, pravdatut.lviv.ua, daily.lviv.com, inlviv.in.ua, list.in.ua, 24 канал, wz.lviv.ua, ot-ot.lviv.ua)

-загальноукраїнські ЗМІ (5.ua, BBC.com, dyvys.info, ukrinform.ua, Gazeta.ua, radiosvoboda, Unian.ua, UA Суспільне, Громадське телебачення, Інтер, day.kiev.ua, gurt.org.ua)

-регіональні та лайфстайл видання “ШоТамінфо”, Na chasi, “Бабель”, CreativityUA, БЖ, Anywellmag, GWARA MEDIA, “Куфер”, “Часопис Те”, “Шпалтьта”, “ЦУКР”, “Гречка”, Афіші “Вгороде”, “Мое Місто”, “Ваша Афіша”, “Львів Онлайн”, “Львів Тревел”, “Культурні Події Львова”, Kyiv Maps, Folga.

- спеціалізовані видання та блоги (Фотографії старого Львова, пані Стефа)
- прес-служба Львівської міської ради

Види матеріалів: репортажі, інтерв'ю, анонси, партнерські публікації, відео ролики, радіозаписи.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Ми заручимося підтримкою трьох медіапартнерів – радіо, телебачення та діджитал-видань. Медіа-партнерами проекту стануть близько 5 діджитал та гібридних видань. Ми очікуємо на публікацію близько 50 матеріалів-анонсів у діджитал-виданнях по усій Україні. Ми відвідаємо близько 3 радіо та 4 телевізорів. Перед початком фестивалю ми плануємо випустити у світ близько 3 партнерських матеріалів.

Ми очікуємо на приблизно 3 експертних статей від спікерів проекту за підсумками проекту. Буде опубліковано близько 40 релізів опісля фестивалю та випущено у світ 4 відеосюжетів.

Середнє охоплення аудиторії в результаті сягне 50 000 – 100 000, що підвищить обізнаність українців про міську культуру міжвоєнного періоду та сприятиме культурному діалогу. Кампанія у соціальних мережах пожавить дискурс довкола збереження історичної спадщини. У кількісних показниках рекламна кампанія у Facebook та Instagram залучить близько 25 тисяч аудиторії.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації

Роман Зелевський Валентин
Михайлович


проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Покращення туристичної привабливості м. Львова

Поглиблення знань та розуміння цінності матеріальної та нематеріальної культури

Збільшення кількості відвідувачів музеїв Львова

Збільшення кількості активних користувачів велосипедного транспорту у місті

Створення нових веломаршрутів та об'єктів велоінфраструктури (парковок, ліхтарів, переходів, велосвітлофорів і т.д.)

Активізація та зростання відсотку фінансування міських локальних фестивалів з міських та регіональних бюджетів протягом 3-5 років

Публікації кваліфікованих матеріалів та досліджень про видатних діячів міжвоєнної епохи в Галичині.

Публікації путівників та видань з історії м. Львова з новими історико-культурними маршрутами

Покращення якості фестивального руху у Львові, збільшенням конкуренції між місцевими фестивалями

Закріпиться імідж України в світі та фестивалю як активного участника світової спільноти твідових заїздів. Більш широке коло зацікавиться можливістю відвідати Україну.

Розбудова партнерських мереж фестивалів - Tweed Run у світі

Розвиток співпраці з іншими фестивалями та фестивальними агентами у суміжних секторах

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Велопроменад “Батяри на роверах” - важливий елемент збагачення культурного різноманіття у місті, регіоні та Україні. Окрім розширення культурних горизонтів аудиторії фестивалю, ми займаємося промоцією культурної спадщини та допомагаємо музеям переосмислювати свою місію і завдання, додаючи більше інтерактиву. Орієнтуючись на зацікавлену спільноту, ми підвищуємо обізнаність про те, що музеї є важливим засобом культурного обміну, збагачення культури і розвитку взаєморозуміння.

Культурні події також є магнітом для туристів і створюють позитивний імідж України в світі. Особи, що відвідали фестиваль та неопосередкова аудиторія, дізнаються про нашу країну-місто-регіон більше, а гості, які приїжджають, стають нашими амбасадорами у своїх середовищах.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Програму фестивалю з маршрутом буде поширено серед гостей та

Фото Зелевівська Валентина
R. Мишко Віктор

учасників проекту, а цифровий варіант буде опубліковано в мережі Інтернет. Учасники фестивалю отримають фото- та відеоматеріали з подій, які зможуть використати у промоційних цілях.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Команда “Батяри на роверах” займається не лише організацією фестивалю, а й іншими подіями, в результаті співпраць, налагоджених під час минулих едицій “Батяри на роверах”, з'являються інші поточні проекти - спільні події з музеями - організація туристичних маршрутів музеями, скетчінг, ретро-пікніки та лекції по історії костюму, історії Львова, історії Галичини, веломоди, та архітектурі. Загалом ми активно хочемо продовжувати співпрацювали зі спільнотою “Архітектура Львова”, а саме розвивати проект “Прогулянки Львовом”. Для цього плануємо заручитись грантовою підтримкою, а також фінансувати проект за допомогою власних внесків та внесків учасників подій.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

На сайті та в соціальних мережах фестивалю буде висвітлено процес підготовки та інсайти з процесу реалізації проекту. У репортажах, статтях, блогах у ЗМІ також планується розкриття досвіду організаторів. Вже зараз серед наших програмних, інформаційних партнерів є профільні культурні установи, органи державного самоврядування, громадські організації, ініціативні групи. У майбутньому ми плануємо розширити коло стратегічних партнерів, адже хотіли б інтегрувати наш продукт фестивалю і досвід його реалізації у ширший соціально-культурний контекст. До прикладу, програми лекцій та екскурсійні маршрути, можна легко інтегрувати у позашкільну програму освіти дітей та молоді. Перспективними партнерствами стали б туристичні агентства, що займаються авторськими турами та екскурсіями містом.

Цікавою для нас була б співпраця з мистецькими факультетами ВНЗ Львова та України. Навчальні заклади не завжди користуються можливістю програмної співпраці.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

ФОП Зелевська Валентина
Миколаївна


Залевська Валентина Миколаївна

**Роль у проекті
керівниця проекту**

Перелік основних обов'язків

загальне управління всіма етапами проекту, затвердження програми фестивалю, відповідальна за комунікацію у команді та термінами виконання проекту, слідкування за веденням документації, узгідження фінансової та змістової звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Культурна менеджерка, активістка, тренерка та експертка в галузі культури. Засновниця та ідейна натхненниця велопроменаду "Батяри на роверах". Також співпрацює з низкою кінофестивалів, зокрема з 2007 як програмна координаторка Міжнародного фестивалю короткометражних фільмів Wiz-Art, має більше 10 років досвіду роботи у ролі менеджерки з кооперації та зовнішніх зв'язків (робота з партнерами; написання грантових заявок, керівничка проектів, організація фестивалів, лекцій, майстер-класів, презентацій, кінопоказів) у різних громадських організаціях, зокрема "Громадяни Європи", "Мозаїка", "Віз-Арт", "Кластер". Співпрацювала з європейськими кінофестивалями Visionar Film Festival (Німеччина), Albacete Film Festival (Іспанія) та кінофестивалю MyEurope (Німеччина), Reykjavik Film Festival (Ісландія).

У 2011 році отримала ступінь магістра культури, факультету культури і мистецтв Львівського національного університету ім. Івана Франка, а також має два ступені бакалавр культури та бакалавр філології факультету іноземних мов цього ж університету. У 2008-2009 рр. проходила навчання в університеті штату Небраска у США на програми Media Endorsment Program.

Валентина Залевська - членкиня асоціації "Сінемова" Українського фільмового товариства у Берліні, координаторка Українського кіноклубу в Берліні (2016-2020) та засновниця фестивалю українського кіно в Берліні, керівничка проекту Tandem Cultural Managers Exchange (2010-2011), одержувачка стипендії Глобальної Студентської програми обміну в країнах Євразії та Центральної Азії (Global UGRAD).

ФОП Залевська Валентина Миколаївна

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Маковецька Марта Ігорівна

Роль у проекті
операційна та програмна координаторка проекту

Перелік основних обов'язків
робота над підготовкою локацій фестивалю, пошуком спікерів та партнерів, затвердження контенту лекційної частини, співпраця з лідерами думок та спікерами

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дизайнерка, дослідниця, мистецтвознавиця, мисткиня, з 2015 року - ідейна засновниця та проектна менеджерка фестивалю міської культури велопроменаду "Батяри на роверах". У проекті фестивалю займалася розробкою дизайну та фірмового стилю проекту на матеріалах інспірацій з галицької школи дизайну, міжвоєнних газетних публікацій, реклам та листівок; пошуком пам'яток архітектури та місць культурної спадщини для матеріалів дослідження проекту; запрошення лекторів та спікерів заходу та курування освітньої частини фестивалю.
Закінчила кафедру проектування інтер'єрів Львівської національної академії мистецтв у 2010 році, а також аспірантуру цього ж вузу за спеціальністю "Дизайн". З 2011 року працює викладачкою кафедри дизайну просторового середовища Львівської національної академії мистецтв, з 2011 року займається приватною практикою дизайну інтер'єрів приватних та громадських об'єктів, має досвід роботи на посаді завідувачки відділу дизайну інтер'єрів у ряді комерційних мереж.

Дописує у наукові та науково-популярні видання -
Маковецька М. Зародження та розвиток дизайну в Галичині (висвітлення в наукових джерелах) // Народознавчі зошити. – 2012 р. – № 6(108) – С.1123-1131 Маковецька М. Малі архітектурні форми в проектах львівських

ФОП Золевська · Волинська
Маковецька

архітекторів поч. ХХ ст. : з архівних документів // Науковий вісник НЛТУ України. – 2013 р. – № 39.1. – С.198-202 .

Маковецька М. Виникнення національної школи дизайну в Галичині: боротьба за національну своєрідність.// Вісник Закарпатського художнього інституту. – 2015р. – № 7 – С.218-221.

Маковецька М. Художньо-промислові виставки, як спосіб презентації досягнень галицької школи дизайну.// Народознавчі Зошити. – 2016р. – № 24 – С.982-987

Маковецька М. методологічний інструментарій дослідження зародження та розвитку дизайну в Галичині.// Вісник Львівської національної академії мистецтв (13 ст.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Ткачук Антон Андрійович

Роль у проекті

комунікаційний менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

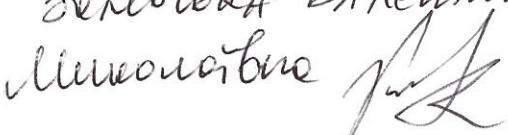
координація маркетингу, розробка та узгодження комунікаційної стратегії, регулярна поточна комунікація з пресою, наповнення сайту, пошук інформаційних партнерів і комунікація з ними на всіх етапах, слідкування за виконанням медіаплану, підготовка прес-материалів (прес-релізи, фото, відео), робота з розсилками, особиста комунікація зі ЗМІ, організація й супровід авторських матеріалів під час фестивалю - координація фото та відео зйомок.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

За спеціальністю – режисер телебачення (КНУКіМ, 2013 рік випуску, майстерня Георгія Шкляревського) У Львівській бізнес-школі УКУ – пройшов курси Soft Skills Marathon, дизайн-мислення для бізнесу (викл. Олександр Акименко), а також авторський курс Адріана Сливоцького з

ФОП Зелевська Валентина
міжнародне 

асиметричної конкуренції. У Logos IT Academy – завершив курс графічної анімації у Максима Захаряка (співзасновник dimensions studio <http://dmnsns.com/>)

Режисер монтажу, виробник відеоконтенту, комунікаційник з досвідом понад 8 років. Працював у медіа, зокрема Телеканал новин 24 (журналіст та диктор новин), онлайн-радіо Сковорода (режисер ефіру, співавтор програм, продюсер подкастів). З них три роки – менеджером освітньої компанії Львівська бізнес-школа УКУ. Спродюсував для школи її перші онлайн-курси. Продюсер та режисер події онлайн-випускного Українського католицького університету 2020. Режисер прямого ефіру, зокрема й на онлайн-конференції IT Арена 2020. З 2020 року веду підприємницьку діяльність. Основний напрямок роботи – ведення інформаційних кампаній, створення аудіовізуального контенту для бізнесу та НУО.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Бричук Ірина Олександрівна

Роль у проекті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Забезпечення методологічних зasad бухгалтерського обліку, складання і подання у встановлені строки фінансової звітності, забезпечення контролю за законністю, своєчасністю і правильністю оформлення фінансових документів, - забезпечення правильного нарахування й перерахування податків і зборів (податкових платежів), вкладів на соціальне страхування та інших виплат і платежів, -здійснення контролю за дотриманням порядку оформлення первинних бухгалтерських документів, розрахунків та платіжних зобов'язань, - забезпечення своєчасного складання бухгалтерської та податкової звітності на підставі даних первинних документів і бухгалтерських записів, подання їх в установленому порядку до відповідних органів, підготовка та подання документації для проміжної аудиторської перевірки, підготовка та подання фінансової звітності до Українського культурного Фонду після закінчення проекту

ФОП Захарчук Валентина
Михайлівна


Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Багатолітній досвід фінансового ведення проектів у громадському секторі, у тому числі проектів за підтримки УКФ, вища профільна економічно-бухгалтерська освіта, досвід роботи головним бухгалтером більше 5 років на великих підприємствах, знання податкового та трудового законодавства України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Реалізація проекту здійснюється досвідченою командою, яка володіє професійним, менеджерським і лідерським потенціалом та має за плечима 6 едицій велопроменаду "Батяри на роверах", проте ми можемо виділити такі внутрішні ризики у процесі реалізації проекту:

1. Технічні збої при організації фестивалю - поломка чи замокання обладнання, поломка велосипедів на маршруті, травматизм учасників велозаїду.

Маршрут здійснюватиметься у супроводі карети швидкої допомоги та 2 патрульних машин поліції попереду за позаду колони, ми заручимося підтримкою найбільшим технічним партнером з оренди обладнання, що має свої склади у Львові - Fat Sound.

2. Хтось із учасників програми фестивалю через форс-мажорні обставини не зможе відвідати фестиваль. В такому разі буде здійснено заміну експерта чи виконавця.

3. Недотримання часових рамок робочого плану проекту (зрив дедлайнів). Як запобігання цьому ризику - постійне відслідковування та звітування щодо результатів роботи кожного відділу, взаємний контроль, а також регулярні зустрічі членів команди. 4. Хвороба когось із ключових членів команди. Як мінімізація - постійна комунікація між членами команди, а також заміщення функціональних обов'язків до повного одужання членкині команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та

ФОП Зелевська Валентина
Мешкоєвна Руслан

шляхи їх мінімізації

1. Економічні ризики - можливе збільшення інфляції та нестабільність валютних курсів можуть відображатися на результатах проекту. Уникнути значного впливу цього ризику на реалізацію проекту допоможуть партнери Фестивалю.
2. Пандемічні ризики - посилення карантину, зростання захворюваності в Україні, заборона проведення офлайн-подій. Мінімізація шляхом створення безпечних умов для проведення офлайн-подій для обмеженої кількості учасників чи учасниць. На жаль, перенесення події в онлайн є неможливим.
3. Недостатня увага цільових груп та зацікавлених сторін брати участь у реалізації проекту. Мінімізація відбудеться завдяки успішній комунікаційній та PR-кампанії, в якій буде поширюватися інформація про проект, а досвід та позитивна репутація завоювана за попередні роки стануть, очевидно, у нагоді.
4. Низький рівень уваги органів місцевого самоврядування до проекту та сприяння втіленню проекту на місці. Рішення - в концепції фестивалю буде обґрутовано та донесено його культурну роль, позиціонування та презентація Львова як культурної столиці України та задоволення культурних інтересів жителів міста та туристів.
5. Несприятливі погодні умови під час заїзду. Зважаючи на досвід попередніх років, ми обрали фінальну локацію заходу критий ангар Lem station з великим внутрішнім подвір'ям для парковки велосипедів. У разі граду, зливи та блискавки організатори фестивалю будуть готові до перенесення часу старту велозаїзу на кілька годин.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для оцінки ефективності управління та реалізації проекту буде застосовано такі інструменти:

- форми для опису процесу реалізації проекту;
- внутрішні процедури перевірки виконання завдань проекту: щотижневі зустрічі і усні звіти від виконавців проекту
- тестові запуски, а також перевірка коректності роботи онлайн-майданчиків фестивалю.
- опитування учасників/ць, гостей всіх подій фестивалю для перевірки якості організації, ефективності та впливу події (відгуки методом інтерв'ю, опитувальники для учасників та глядачів підїї);
- щомісячний аналіз виконання проекту та його висвітлення у ЗМІ, соцмережах тощо.

ФОП Зерльська Волгентина
Михайлівна

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

12

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

ФОП Задовісія Валентина
Миколаївна

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добросердечності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

 **Наталя Можалевна**
Можалевна

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Фото Зеленського Володимира
Олександровича

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Зелевич Володимир
Миколайович

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:

РСН Зелевич
Володимир
Миколайович 

176

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**



Додаток № 2

до Договору про надання гранту
№ 11674-339/2від "10" квітня
2021 року**Назва конкурсної програми:**

Культура. Туризм. Ретро

Покальний фестиваль

ФОП Залевська Валентина Миколаївна

Фестиваль міської культури велопроменад "Батяри на роверах"

червень 2021

30.08.2021

Назва ЛОТ-у:**Назва Заявника:****Назва проекту:****Дата початку проекту:****Дата завершення проекту:**

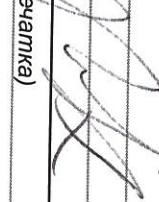
Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	59,99%	256 355,00
2. Співфінансування* :	40,01%	170950,00
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00

0000001

ФОП Залевська Валентина Миколаївна

2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації заявилика	40,01%	170950,00
Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проєкту)		
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	427 305,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

керівник (посада)		Запорозька Валентина Миколаївна (ПІБ)

0000002

ФОЛ Запорозька Валентина
Миколаївна 

Кошторис витрат проекту										
Назва залізниці:		Фонд Залізниця України Николаїв								
Назва проекту:		Фестиваль Міської культури Вінницької області "Затри на рівні"								
Дата початку проекту:		1 червня 2021								
Дата завершення проекту:		30 липня 2021								
Розряд:	Витрати:	Витрати за рахунок гранту Укрзалізниці								
№	Наименування витрат	Сировинний матеріал	Пільговий витрати видовищного залізниці	Планові витрати видовищного залізниці	Планові витрати видовищного залізниці	Витрати за результат створюванням	Витрати за результат Рейнвестайл	Загальна сума витрат видовищного залізниці	Оформлення та Аренда/аренда	Оформлення та Аренда/аренда
Пункт:	Пункт:	Місця	Місця	Місця	Місця	Місця	Місця	Місця	(контакти об'єктів для запровадження)	(контакти об'єктів для запровадження)
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ІІІ	ІІІ	ІІІ	ІІІ	ІІІ	ІІІ	ІІІ	ІІІ	ІІІ	ІІІ	ІІІ
ВИТРАТИ:	ВИТРАТИ:	ВИТРАТИ:	ВИТРАТИ:	ВИТРАТИ:	ВИТРАТИ:	ВИТРАТИ:	ВИТРАТИ:	ВИТРАТИ:	ВИТРАТИ:	ВИТРАТИ:
1	Видачка коштів залізниці на проект	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1	Оформлення проекту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1	Приєднання до проекту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2	Планові витрати видовищного залізниці	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.3	Планові витрати видовищного залізниці	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	За пільговими фінансуваннями	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.1	Планові витрати видовищного залізниці	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.2	Планові витрати видовищного залізниці	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.3	Планові витрати видовищного залізниці	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	За добоворами ЦПХ	3,00	22 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 500,00		
1.3.1	Масовій майданчикові програми та спортивно-координаційні роботи	3,00	7 500,00	22 500,00	0,00	0,00	0,00	22 500,00	робота над пілотними показами фестивалю, підготовка стендів та павільйонів, за пільговим контентом підприємств, компаній та організацій, АТМ, банківських установ, АЗС, підприємств залізничної та автомобільної промисловості, Азовського ЦПХ	
1.3.2	Планові затрати концепту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3.3	Насу поступуванням робіт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Складові елементи оплати праці (підприємств ССВ)	22 500,00	4 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 900,00		
1.4.1	Штрафні працівники	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
1.4.2	За співробітників	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
1.4.3	Логістичний	22 500,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	4 900,00	
1.5	За добоворами філії	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 500,00	

000001

ІПУ Вінницької залізниці
Макарове



Пункт:	1.5.1	Бюджет Інвест Опексінірінів	мільйони	3,00	3'000,00	9'000,00	0,00	0,00	9'000,00	забезпечення метрологічних заходів
Фінансової	заплановано	установлено	справедливості	фінансової	заплановано	установлено	справедливості	фінансової	заплановано	установлено
Пункт:	1.5.2	Задовільність Валентина	Мільйони	3,00	6'000,00	10'000,00	0,00	0,00	10'000,00	бюджетарного облубу споруди
Пункт:	1.5.3	Задовільність Валентина	Мільйони	3,00	4'500,00	13'500,00	0,00	0,00	13'500,00	заплановано
Ім'я:	Ганук Антон Андрійович	Командувачеміністри	Номер:	3,00	4'500,00	13'500,00	0,00	0,00	13'500,00	заплановано
Сумма:	7'500,00	Відхилення від бюджету:	7'500,00	Відхилення від бюджету:	7'500,00	Відхилення від бюджету:	7'500,00	Відхилення від бюджету:	7'500,00	заплановано
Стрічка:	2	Використання коштів з відхиленням (загальних прописок)								
Підстрічка:	2.1	Використання коштів з відхиленням (загальних прописок)								
Пункт:	2.1.1	Використання коштів з відхиленням (загальних прописок)	млрд.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	заплановане управління весь етапами
Пункт:	2.1.2	Використання коштів з відхиленням (загальних прописок)	млрд.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	заплановано, за використанням програм
Пункт:	2.1.3	Використання коштів з відхиленням (загальних прописок)	млрд.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	заплановано, за використанням програм
Підстрічка:	2.2	Використання коштів з відхиленням (загальних прописок)								
Пункт:	2.2.1	Рахунок з поточним (з касовими) працівниками відкритою скобкою	руб.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	заплановано, за використанням програм
Пункт:	2.2.2	Рахунок з поточним (з касовими) працівниками відкритою скобкою	руб.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	заплановано, за використанням програм
Пункт:	2.2.3	Рахунок з поточним (з касовими) працівниками відкритою скобкою	руб.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	заплановано, за використанням програм
Підстрічка:	2.3	Адресат (чики вимірювальних пристрійових)	руб.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	заплановано, за використанням програм

0000002

2017 Задовільність Бюджетування
Міністерство фінансів України

Пункт:	2.3.1	Добре, взяти ПБ розрахунков на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добре, взяти ПБ розрахунков на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добре, взяти ПБ розрахунков на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по стикові 2 "Вимірювання після збору з обробленнями":								
Счітчик:	3	Оборудування і ліквідація аварій			0,00	0,00	0,00	0,00
Підсчітчик:	3.1	Оздоблення і ліквідація аварій іншими видами розрахунків до при- різних та проміжних		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Ізміненійний бояльник (з ліквідацією техніческих характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Ізміненійний виступ (з ліквідацією техніческих характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Накопичувачі інформації (з ліквідацією техніческих характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Підсчітчик:	3.2	Накопичувачі інформації (з ліквідацією техніческих характеристик) до при- різних та проміжних		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з ліквідацією техніческих характеристик)	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по стикові 3 "Оборудування і ліквідація аварій":								
Счітчик:	4	Вимірювання з орієнтою			0,00	0,00	0,00	0,00
Підсчітчик:	4.1	Орієнта проміжних			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Орієнта проміжних для протягування відповідної події фундаментально	добра	1 000 000,00	18 000,00	0,00	0,00	18 000,00
Пункт:	4.1.2	Адреса проміжного протягування в застежені метричної одиниці	шт. (шт.) до		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса проміжного протягування в застежені метричної одиниці	шт. (шт.) до		0,00	0,00	0,00	0,00
Підсчітчик:	4.2	Орієнта зонтичного та лінійного		1 000	42 000,00	0,00	0,00	42 000,00

0000003

ІДП Залізничні
Місцеві

Пункт	Комплект віноку для фінансово-юридичного обслуговування	А16	1.00	42 000,00	42 000,00	0,00
Пункт	Наклейка на обшивку (з логотипом)	4.4.2	Наклейка на обшивку (з логотипом)	шт. (шт.)	0,00	0,00
Пункт:	Наклейка на інструмент (з характеристикою)	4.2.3	Наклейка на інструмент (з характеристикою)	шт. (шт.)	0,00	0,00
Пункт:	Оригинальна паперова	4.3	Оригинальна паперова	шт.	0,00	0,00
Пункт:	Оригинальна паперова (з логотипом)	4.3.1	Оригинальна паперова (з логотипом)	шт. (шт.)	0,00	0,00
Пункт:	Оригинальна паперова (з логотипом)	4.3.2	Оригинальна паперова (з логотипом)	шт. (шт.)	0,00	0,00
Пункт:	Оригинальна паперова (з логотипом)	4.3.3	Оригинальна паперова (з логотипом)	шт. (шт.)	0,00	0,00
Пункт:	Оригинальна паперова (з логотипом)	4.4	Оригинальна паперова (з логотипом)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	Наклейка на обшивку (з логотипом)	4.4.1	Наклейка на обшивку (з логотипом)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	Наклейка на обшивку (з логотипом)	4.4.2	Наклейка на обшивку (з логотипом)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	Наклейка на обшивку (з логотипом)	4.4.3	Наклейка на обшивку (з логотипом)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	Наклейка на обшивку (з логотипом)	4.5	Наклейка на обшивку (з логотипом)	шт.	0,00	0,00
Всіко по ставкам "Вимірювання по замовленню з ордером".			2,00	60 000,00	60 000,00	0,00
Статистика		5	Вимірювання по замовленню з ордером.		60 000,00	60 000,00

роды

0000004

2011 Selección Bodegas
Moneo & S. L.

Підрозділ:	5.1	Погони з застосуванням	100,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	
Пункт:	5.1.1	Погони з застосуванням хірургічного устаткування фестивально (міні-хірургія-брек)	100,00	25 000,00	0,00				
Пункт:	5.1.2	Погони з застосуванням (одноразовий діагностичний апарат)	0,00	0,00	0,00			0,00	25 000,00
Пункт:	5.1.3	Погони з застосуванням (одноразовий діагностичний апарат) (одноразовий діагностичний апарат)	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Підрозділ:	5.2	Вимірювальні прилади у лічниці	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вимірювальні прилади (з дегінерацією) (вимірювальні прилади) (вимірювальні прилади)	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вимірювальні прилади (з дегінерацією) (вимірювальні прилади) (вимірювальні прилади)	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вимірювальні прилади (з дегінерацією) (вимірювальні прилади) (вимірювальні прилади)	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Підрозділ:	5.3	Вимірювальні прилади у лічниці	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з оплатою (з вказаним прізвищем виконавця особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з оплатою (з вказаним прізвищем виконавця особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з оплатою (з вказаним прізвищем виконавця особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по ставлені 5 "Вимірювальні прилади у лічниці" та не оплачувані оплату пред'їзда виконавця"				25 000,00	0,00	0,00	25 000,00		
Стат.	6	Матеріальні витрати							
Підрозділ:	6.1	Оплата квитанцій та експедиція	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Накладні	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Накладні	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Накладні	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стат.	6.2	Ноїс/ неконсультація	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Накладні	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Накладні	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Накладні	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стат.	6.3	Інші матеріальні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Накладні	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Накладні	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Накладні	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по ставлені 6 "Матеріальні витрати"				0,00	0,00	0,00	0,00		
Стат.	7	Помірочній постуга							
Пункт:	7.1	Екс-гемостат з пакетами для униктування (одноразовий)	0,00	100,00	105,00	10 500,00	0,00	10 500,00	Сума 51.Розрахунок 2841 год виплат А1 одноразово 240 лін. Нижче залишилось 3 одноразово

0000005

Фото засебів відображені
MewaveLine

Прият:	7.2	Нанесение логотипа на эмблему внедорожника эвака	шт.			0,00	100,00	5 600,00			0,00	5 600,00	в соответствии с тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Прият:	7.3	Друк брошура	шт.			0,00		0,00			0,00	0,00	
Прият:	7.4	Друк буклета	шт.			0,00		0,00			0,00	0,00	
Прият:	7.5	Друк листівок (програми фестивалю)	шт.			0,00	1 000,00	4,00	4 000,00		0,00	4 000,00	в соответствии с тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Прият:	7.6	Друк плакатів А2, котирорі	шт.			0,00	300,00	20,00	6 900,00		0,00	6 900,00	в соответствии с тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Прият:	7.7	Друк бандерів	шт.			0,00	3,00	2 500,00	7 500,00		0,00	7 500,00	в соответствии с тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Прият:	7.8	Друк інших роздрукованих матеріалів	шт.			0,00		0,00			0,00	0,00	в соответствии с тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Прият:	7.9	Постріл копіювання	шт.			0,00		0,00			0,00	0,00	в соответствии с тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Прият:	7.10	Інші підприємчі послуги	шт.			0,00		0,00			0,00	0,00	в соответствии с тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Прият:	7.11	Складальні вимірювачі за Акторами ЦЛХ з наданнями (ССБ)	шт.			0,22		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	в соответствии с тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Всього по ставам 7 "Підприємчі послуги".						0,00		0,00	1 032,00		24 960,00	0,00	
Ставка:	8	Відмінні послуги											
Прият:	8.1	Послуги кінорежисера	сторінки			0,00		0,00			0,00	0,00	
Прият:	8.2	Послуги кіностудії	сторінки			0,00		0,00			0,00	0,00	
Прият:	8.3	Друк кіні	штук			0,00		0,00			0,00	0,00	
Прият:	8.4	Друк журнала	штук			0,00		0,00			0,00	0,00	
Прият:	8.5	Немагазинні (експортні) послуги	штук			0,00		0,00			0,00	0,00	
Прият:	8.6	Складальні вимірювачі за Акторами ЦЛХ з наданнями (ССБ)	шт.			0,22		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	в соответствии с тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Всього по ставам 8 "Відмінні послуги".						0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Ставка:	9	Послуги з прородження											
Прият:	9.1	Фотографування під час фестивалю	Альбом			1,00	10 500,00	10 500,00			0,00	10 500,00	в соответствии з тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Прият:	9.2	Відеофільм під час фестивалю та відеонакладка під час фестивалю до 10 хв.	2008			1,00	35 000,00	35 000,00			0,00	35 000,00	в соответствии з тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Прият:	9.3	Відеофільм реалізовано відповідно до програмного або 2.8. (під час фестивалю, організацій, засобів масової інформації, міжнародних партнерств, тощо)	послуги			0,00	1,00	36 000,00	36 000,00		0,00	36 000,00	в соответствии з тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Прият:	9.4	SMM, SEO (контент з рекламою та партнерством співпрацеах	місяців			3,00	12 900,00	38 700,00			0,00	38 700,00	в соответствии з тарифом на услуги Феофания в г. Днепропетровске № 55 от 15.05.2014г.
Всього по ставам 9 "Послуги з прородження".						0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

00000006

ФОП Засебець Роман Іванович
Миколаїв

Пункт:	9.3	Поступки Адміністрації (виконані посторонніми для АДМІНІСТРАЦІЇ) засобами масової інформації та іншими видами розміщення інформації в інтернет-зонах (зокрема, якщо це здійснюється в зоні громадського доступу)	місце	0,00	3,00	7 050,00	21 150,00	0,00	21 150,00	1 осoba 7050 грн на місяць, спорядження підприємством у фінансовому спільноті Укроборонресурсів (УОР) та державних підприємств (ДП) та підприємств місцевого самоврядування (підприємства, компанії, об'єднаннями для солідарності)
Пункт:	9.6	Соціальні викиди за договорами ЦПХ з підприємствами (ССВ) з розрахунку "поступки з пропозиціями"		0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	142 50,00
Всього по статті 9 "Поступки з пропозиціями".										
Стаття:	10	Створення web сайту		5,00	85 200,00	4,00	57 150,00	0,00	142 50,00	
Всього по статті 10 "Створення web сайту".										
Стаття:	11	Прибутки неподільних, навантажених, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних нестачах інформації		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.1	Навантажені матеріальні, інформаційні матеріали, інформаційні	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Навантажені матеріальні, інформаційні матеріали, інформаційні	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Прибутки неподільних, навантажених, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних нестачах інформації".										
Статті:	12	Поступки з переплату		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.1	Усієї переплати (стократний/посидильний з якої на ку маз) / година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Посидильний переплач (зажекти, з якої на ку маз) / сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Рекламування послугового перевізника	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні викиди за договорами ЦПХ з підприємствами (ССВ) з розрахунку "поступки з переплату".		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Поступки з переплату".										
Стаття:	13	Інші прямі викиди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2	Адміністративна санкція		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.11	Бюджетарні поступки		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

0000007

Орел Зеленська Володимирія

Пункт	13.1.2	Юридичні послуги	тод.			0,00	9,00	700,00	6 300,00	0,00	9 300,00	заробітна амортеція, перевезення, комплектування
Пункт:	13.1.3	Аеродромні послуги				0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Справжні висоти за дистанцією УДК з підтримкою (СВБ) погоди, дистанції				0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підпункт:	13.2	Редагування концепції/ обробка, компактування	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Замінення інтернету на макет із зображенням концепту наявності погоди та підтримки до технічного запуску				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Замінення інтернету наявності погоди та підтримки до технічного запуску				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Замінення інтернету наявності погоди та підтримки до технічного запуску				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні мережі за допомогою LTV з підтримкою (ССВ) погоди, погоди комп'ютерної обробки, компактування				0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підпункт:	13.3	Виробництво та послуги	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Визначення підприємств погоди та підтримки				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Визначення та розподіл структурних форм:				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Визначення предметів структурних форм:				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підпункт:	13.4	Інші промислові виробники	7,40			11 000,00	1,00	73 000,00	0,00	0,00	91 000,00	
Пункт:	13.4.1	Експорт послуг з промисловості інформації та залізничного транспорту та залізничного розвороту				2 000	0 750,00	7 500,00			7 500,00	заробітна амортеція, перевезення
Пункт:	13.4.2	Послуги промисловості фахівців (виключно)				1 000	9 600,00	9 600,00				
Пункт:	13.4.3	Послуги з промисловості інформації та залізничного транспорту та залізничного розвороту (старт та фінал виробництва)				1 000	73 000,00	73 000,00			96 000,00	заробітна амортеція, перевезення
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (виключно до терифі обслуговувального банку)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги витягування	тод.			6,50	170,00	1 105,00		0,00	1 105,00	заробітна амортеція, перевезення

0000008

ФОЛ ЗАКЛЮЧЕННЯ
Міжнародне
Інж

Пункт	13.4.6	Инициалы вычета (декларации копии в чистом виде)			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт	13.4.7	Инициалы вычета (декларации копии в чистом виде)			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт	13.4.8	Суммы вычетов за договорами ЦБХ с подрядчиками (ССП) по договорам "Инициалы вычета"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00

Ведомо по статьям 13 "Нормативы вычетов".

Ведомо по расходам "Вычеты".

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОКРУ

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОКРУ

Инициалы контрагента (подпись)	Записка Вычеты	Минимальные (ПБУ)

00000009

ЗАО Зеленогорская
бумагоделательная
фабрика