ДОГОВІР № 4REG31-05358
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Інститут культурної політики" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови правління Третьякова Павла Вікторовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «25 - ий джазовий фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST - 2021 за темою "Джазовий порт"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 815 000 грн. 00 коп. (вісімсот п'ятнадцять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Третьяков Павло Вікторович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

м.п. В.Г. Берковський

Грантоотримувач

ГО «Інститут культурної політики»

Юридична адреса:
21000, Вінницька обл., м. Вінниця, вул. Пирогова 11, кв. 14
Адреса для листування:
21000, Вінницька обл., м. Вінниця, вул. Пирогова 11, кв. 14
ЄДРПОУ: 40290580
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: Акціонерне товариство Комерційний банк "Приватбанк"
Р/р: UA663026890000026008055340680
Тел.: 0674309702

Голова правління

м.п. П.В. Третьяков

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № UREG31-05358

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-05358

Назва проекту: 25 - ий джазовий фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST - 2021 за темою "Джазовий порт"

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Лот
ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
25 - ий джазовий фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST - 2021 за темою "Джазовий порт"

Назва проекту англійською мовою
25th Festival VINNYTSIA JAZZFEST - 2021 on the topic "Jazz port"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Вінницький район, Вінницьке ТГ

Початок проекту

Голова правління

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 40290681 Україна м.Вінниця

П.В. Трепаков

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Фестиваль

Ключові слова за напрямами
джаз
культурні та креативні простори

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Третьяков Павло Вікторович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проекту - директор фестивалю

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Джазовий фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST – 2021 засновано у 1996 році.
Фестиваль є найстарішою постійно діючою професійною джазовою подією

Головна правознавчо

Пав. Третьяков

у незалежній Україні. Відбувається щорічно на прикінці вересня - початку жовтня у Вінницькій територіальній громаді. Це єдиний в Україні фестиваль концертних джазових програм, тому вже двадцять п'ять років поспіль він тримає найвищу професійну планку і є добре знаним не лише в Україні, а й за кордоном. За роки проведення фестивалю його героями стали понад 800 провідних джазових музикантів із 37 країн світу. VINNYTSIA JAZZFEST є ключовою культурно-туристичною візитівкою регіону, входить до Календаря Визначних культурних подій Вінниччини. Фестиваль перетворився на масштабний джазовий мобільний хаб (вузол), який примушує джазувати область, експериментуючи з публічними просторами. розгерметизовуючи свідомість усіх жителів Вінниччини вже понад 25 років. Кожного року, джазовий хаб мандрує Вінницькою ТГ, трансформуючи існуючи простори , наповнюючи їх духом свободи та вільного творчого самовираження, використовуючи розроблену систему впорядкування території, що отримала назву від журналістів «мобільний джазовий хаб». У 2021 році ювілейний 25-й фестиваль відбудеться просто неба на у Вінницькій ТГ під гаслом «Джазовий порт» й максимально гучно та яскраво нагадає усім поціновувачам джазової музики про сміливий експеримент, що вперше у незалежній Україні відбувся у 1996 року на Вінниччині, коли виникла необхідність щодо подолання стереотипів до джазової музики за радянських часів «Сегодня ты играешь джаз, а завтра родину продашь» та розгерметизації пострадянського культурного простору. Концепція фестивалю «Джазовий порт» (гра слів: порт – портал) передбачає перенесення глядачів у різні епохи становлення української джазової музики із концертами відповідних виконавців, починаючи з 1991 року, свідком чого є безпосередньо організатори цієї унікальної мистецької події. Відповідно до структуру фестивалю, у рамках події буде презентовано ексклюзивні мистецькі проєкти «Джазовий плакат» та «Джазові сніданки». Фестиваль розпочнеться джазовим автомарафоном.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Festival VINNYTSIA JAZZFEST - 2021 was founded in 1996. The festival is the oldest permanent professional jazz event in Independent Ukraine. It takes place annually in end of September – begin of October in the Vinnytsia United Territorial Community. This is the only festival of jazz concert programs in Ukraine, so it has been holding a high professional bar for twenty-five years in a row. Over the years, the festival has been visited by more than 800 musicians from 37 countries. VINNYTSIA JAZZFEST is a cultural and tourist business card of the region, it is included in the Calendar of Outstanding cultural events of Vinnytsia region. The festival has turned into a large jazz hub, which forces the region to jazz, experimenting with public spaces, depressurizing the minds of

Голова правління П.В. Трепьєков

Vinnytsia residents for over 25 years. Every year, the jazz hub travels through Vinnytsia TG, transforming existing spaces, filling them with the spirit of freedom and free creative self-expression, using the developed system of landscaping, which was named by journalists "mobile jazz hub". In 2021, the festival will take place at the airport, Vinnytsia Territorial Community at the resort and will be subtitled "Jazz Port", which reminds fans of jazz music of the bold experiment of 1996 in Vinnytsia, when there was a need to overcome stereotypes that existed in Soviet times about jazz music: "Today you play jazz, and tomorrow you sell your homeland. " The concept of the festival "Jazz Port" (play on words: port - portal) involves the transfer of spectators to different eras of Ukrainian jazz music, starting in 1991, as evidenced by the organizers of this artistic event. According to the structure of the festival, the projects "Jazz Poster", "Jazz Breakfasts" will be presented within the event. The festival will start with a jazz car - marathon.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
815000.00

Загальний бюджет проекту
1227000.00

Сума співфінансування
412000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
262000.00. Бюджет Вінницької ТГ. Департамент культури. Розпорядник нижчого рівня КЗ "Центр концертних та фестивальних програм"

Джерело співфінансування та сума
150000.00. Бюджет Вінницької ОДА. Розпорядник нижчого рівня ЗК "Вінницький обласний центр культури "ЩЕДРИК""

Сума реінвестиції
0.00

Партнери проекту

Голова правління

Громадська організація «Інститут культурної політики» 40290... Україна м.Вінниця

Н.З. Трельков

Партнер
Вінницька територіальна громада.
Окрім співфінансування проєкту, Вінницька ОТГ підтримає проєкт в :
1. Допомозі у вирішення господарських питань фестивального хабу, що розташовується на території села Гавришівка : зокрема: підключення електроживлення, паркування, забезпечення охорони теритсрії, тощо

2. Співпраці з перевізниками, які братимуть участь у "Чартерної програмі фестивалю", що забезпечує розклад руху транспорту під фестивальні події

3. Забезпечення заходів з безпеки на території фестивалю

Партнер
Вінницька обласна державна адміністрація
1. Окрім співфінансування, Вінницька ОДА здійснює необхідних координаційних заходів задля вирішення питань для проведення заходу на території стратегічного об'єкту
2. Забезпечення автопробігу "Вінниця - Гавришівка" в контексті безпекової складової, формування колон, брендування автомобілів. тощо та забезпечує супровід
3. Допомога в організації волонтерів під час проведення фестивалю для забезпечення супроводу артистів
4. Здійснить необхідних заходів по доставці дітей з малозабезпечених сімей на концерти фестивалю

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Інститут культурної політики"

Голова правління Д.В. Дрепенов

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Non governmental organization Institute of cultural policy

Код ЄДРПОУ
40290580

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/drive/folders/1XIAA0G1aOU7TpZbZnoRLASxEpD0wTUK4

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організації, н.в.і.у. Згідно статутної діяльності: 1. Створення умов для культурного розвитку 2. Сприяння в проведенні культурних заходів 3. Всебічне сприяння розвитку культурних осередків

Дата реєстрації організації
2016-02-22

Юридична адреса організації
21000 Вінниця, вул. Пирогова 11 кв. 14

Поштова адреса організації
21000 Вінниця, вул. Пирогова 11 кв. 14

Область (відповідно до юридичної адреси)
Вінницька

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Вінниця

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
Сайт ГО Інститут культурної політики https://iculture.com.ua/ Сайт джазового фестивалю http://www.jazz.vn.ua/ сторінки у фейсбуці:

Голова правління П.В Тревлєнов

Громадська організація «Інститут культурної політики» 40290580 Україна м.Вінниця

Джазовий фестиваль: https://www.facebook.com ГО Інститут культурної політики https://www.facebook.com/groups/1719768934904465 /vinnytsia.jazzfest https://www.facebook.com/snidanky.jazz

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Третьяков Павло Вікторович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Третьяков П.В. Ряполов А.А. Ряполова К.А.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Наявність офісного обладнання
Завдяки співпраці із органами виконавчої влади, всі необхідні умови забезпечуються за підтримки Вінницької громади, зокрема Гавришівська сільська рада: офісне приміщення, обладнання, забезпечення інтернету,

Головуючий правління Д.В. Грекенов

тощо

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. Музичний ко - воркінг "Джазові сніданки" у 2018 та 2020 роках
Міжнародний фестиваль OPERAFEST TULCHYN - 2020

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Академія культурного лідера за підтримки Гете Інституту в Україні. Заявник проекту з 2018 року. Сума гранту від Гете інституту в Україні: 2018 рік - 400 тис. грн, 2019 рік - 560 тис. грн. 2020 рік: House of Europe, Гете інститут в Україні 2020 рік - 500 тис.грн. https://iculture.com.ua/akademiia-kulturnoho-lidera/

Проект
Проект: Монюшко в джазі в рамках Міжнародного фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST - 2019 за підтримки Генерального консульства республіки Польща у місті Вінниці Сума гранту 170 тис грн. http://www.jazz.vn.ua/prohrama/prohrama-2019/154-festyval-2019/artysty-2019/447-proekt-moniushko-po-dzhazovomu.html

Проект
Проект: Дісней - шоу "Кольори вітру" та постановка мюзиклу "Чикаго" за підтримки Посольства США в Україні в рамках 2 - го та 3-го міжнародних фестивалів OPERAFEST TULCHYN. Сума гранту 500 тис грн http://operafest-tulchyn.blogspot.com

Голова правління

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 40295580 Україна

Ів. Трепьянов

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Актуальність проєкту в національному контексті:
У 2021 році Україна святкує 30 років своєї незалежності. З моменту розвалу Радянського Союзу у 1991 році почались процеси формування незалежного українського мистецького ринку, зокрема джазового.
Перший фестиваль на території незалежної України відбувся у 1996 році у Вінниці, надавши поштовх розгерметизації пострадянського простору та зміни сприйняття джазової музики, яка мала багато радянських штампів щодо сприйняття. За роки існування фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST перетворився на яскраву локальну мистецьку подію, яка є головною в культурному календарі області та об'єднує багатьох українських виконавців та менеджерів.
Історія фестивалю відображає складні процеси формування джазового середовища України та перелічує багато імен українських виконавців, які брали участь в події.
В рамках фестивалю буде презентована ретроспектива українського джазу з 1991 по 2021 рік. Програма презентує виступи найяскравіших українських музикантів, які представляють конкретний історичний період розвитку. Важливим сегментом є участь джазових музикантів з областей України, що зможе яскраво продемонструвати повну палітру джазових напрямків України.

В культурному контексті Вінницької області, зокрема Вінницької ОТГ необхідно зазначити, що багато років фестиваль відвідають туристи з інших областей України. Є таке поняття як «Джазовий туризм Вінниччини».
Це єдиний джазовий проєкт Вінниччини, який є головною сценою для молодих джазових музикантів області.
Проєкт вдало доповню культурно – мистецькі процеси Вінницької області, вписавшись в культурно – туристичну карту Вінницької ОТГ та Вінниччини
Напередодні фестивалю відбувається конкурс молодих джазових виконавців, які із задоволенням спілкуються з професійними музикантами, враховуючи, що організатори в рамках фестивалю організують різноманітні ко – воркінги та запрошують учасників конкурсу на всі фестивальні події.
Переможці конкурс мають можливість виступу в рамках проєкт в фестивалю, зокрема «Джаз Де-Парі»
В контексті останнього десятиліття, особливо після революції гідності, відчувається значний стрибок в розвитку сучасного мистецтва та джазу.

Голова правління П.В. Трехлов

Фестиваль надає можливість виступу молодим виконавцям, які намагаються вийти на джазовий ринко України .

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

1. Фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST посилює роль культури в житті громади завдяки впливу на формування регіонального джазового ринку
2. Фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST сприяє розвитку культурно – пізнавального туризму та збільшує туристичну привабливість регіону шляхом розширення цільової туристичної аудиторії, запроваджуючи традиції безкоштовного відвідування концертів фестивалю
3. Фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST сприяє формуванню партнерств між секторами: культура, ссвіта, туризм та представниками органів місцевого самоврядування, враховуючи, що складові фестивалю це: концерти, ко – воркінги, виставки, туристична привабливість події із відповідними атракціями, тощо
4. Фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST надає поштовх для розвитку сімейної відпочинкової інфраструктури громади, враховуючи, що використовує нестандартні місця для проведення події, які трансформуються завдяки створенню нових асоціативних змістовних ланцюгів

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

1. Засновник ГО "Інститут культурної політики" Павло Третьяков є беззмінним директором фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST з 1996 року.
2. У 2018 році за підтримки УКФ в рамках фестивалю було реалізоване проєкт "Ко - воркінг Джазові сніданки". Проєкт продовжує розвиватися далі
3. Враховуючи, що VINNYTSIA JAZZFEST є найстарішим джазовим фестивалем Незалежної України. (25 років) Важливим для організаторів є те, що в рамках фестивалю буде реалізовано проєкт "Ретроспектива українського джазу" за 30 років Незалежності, в якому крізь призму становлення першого українського джазового фестивалю буде презентовано хроніку подій формування та розвитку джазового ринку Незалежної України.

Чому проект є унікальним?

Унікальність проєкту полягає в тому, що вперше в Україні буде репрезентовано історію джазової музики незалежної Україні, яка охоплює 30 років, їх поєднанням історичної ретроспективи та презентацією творчості українських музикантів, які розпочали свій творчій шлях в різні історичні періоди Незалежної України: від джазових метрів до молодих виконавців,

Голова правління Третьяков П.В

без обмежень в напрямках.

Чому проект є інноваційним?
Інноваційність проєкту полягає в пошуку та використанню альтернативних шляхів вирішення проблеми, а саме зібрати та презентувати ретроспективу розвитку джазу в незалежній Україні із використанням новітніх методології в подачі інформації: поєднання слухового, візуального сприйняття джазової музики та через призму індивідуального досвіду джазового музиканта продемонструвати живу історію українського джазу.
Для організації – заявника це новий досвід проведення заходу на летовищі. Окрім цього буде підготовлено ретроспективу українського джазу в контексті історії джазового фестивалю – свідка історичних процесів формування українського джазового ринку.

Основна мета проекту
З метою формування іміджу Вінницької ОТГ та екосистеми культурного середовища громади, як регіону, який створює умови для вільного творчого самовираження, об'єднати джазових музикантів України та створити ексклюзивну джазову подію регіону в контексті ретроспективи розвитку джазового мистецтва за часів незалежності України.

Цілі проекту

Ціль
Розбудова культурної екосистеми Вінницької ОТГ та області, враховуючи адміністративні зміни, що відбулись

Завдання
Розробка ексклюзивного контенту фестивалю та навколо фестивальних подій, що сприятиме високої зацікавленості відвідання фестивалю та створенню супутникових пост – фестивальних проектів

Результат 1
Формування мобільного джазового хабу,(мобільної структури, джазового вузлу громади) що сприяє створенню крос секторальних партнерств, з метою мережування досвіду на інших джазових проєктах просто неба, що мають відбутись в наслідок реалізації проєкту

Результат 2
Створення пост - фестивальних проектів, що пов'язані із основними завданнями формування еко - системи Вінницької громади

Голова правління Трепетов И.В

Індикатори досягнення результатів

1. Розроблено програму за участі 9 груп та сесійного молодіжного оркестру, що складатиме 105 учасників фестивальних концертних програм;
2. Кількість глядачів - туристів, які відвідають Гавришівку, Вінницької ОТГ під час проведення фестивалю. Очікування кількість глядачів – 9000 осіб
3. Кількість закладів сервісного обслуговування, які інтегровані в єдиний фестивальний хаб (мінімально – 4)
4. Кількість туристичних операторів, які працюватимуть з фестивалем (мінімально 4 місцевих туроператори)
5. Кількість спільних угод, що мають бути заключено з представниками туристичної, сервісної та транспортної сфер задля мультиплікації проєкту Очікування кількість підписантів – 6 кроссекторальних організацій
6. Кількість пост - фестивальних проектів, що інтегруються в єдину культурну екосистему Вінницької ОТГ та Вінницької області (протягом року очікується створення 3 нових потужних проєкти на базі джазових колективів Вінниччини із залученням виконавців зі всієї України)

Ціль

Інтеграція українського джазового мистецтва в світовий контекст

Завдання

Створення ретроспективи українського джазу за часів незалежної Україні в контексті історії VINNYTSIA JAZZFEST

Результат 1

Зібрано інформацію, інтерв'ю з провідними музикантами, та опрацьовані архівні матеріали

Результат 2

Створення репрезентативного продукту, який яскраво продемонструє ретороспективу історії українського джазу в контексті історії VINNYTISA JAZZFEST

Індикатори досягнення результатів

1. Інформаційні матеріали, що будуть зібрано для розробки ретроспективи: Джазова історія фестивалю, джазова історія фестивальних центрів: Одеса, Рівне, Львів, Дніпро, Київ, Суми, Житомир, Миколаїв, Луцьк, Кременчуг, Полтава, Черкаси, Харків, Донецьк, Хмельницький

Головний спеціаліст Третьенов П.В

2. Буде оброблено та використано понад 700 архівних світлин з джазових подій УКраїни за різні роки
3. Оброблено понад 60 архівних записів фестивалів України та груп за різні роки для створення відеоретроспективи
4. Кількість джазових груп, які будуть презентовані в ретртоспективі
5. Кількість інтерв'ю з джазовими музикантами України та організаторами джазових фестивалів
6. Кількість джазових клубів та навколоджазових просторів, які в різні часи буди джазовими майданчиками
7. Кількість осіб, які звернуться до перегляду ретроспективи на You Tube

Ціль
Формування аудиторії, яка цікавиться сучасним джазовим мистецтвом за допомогою методики, що розроблена для формування он - лайн аудиторії під час COVID - 19

Завдання
Формування джазової аудиторії та розширення вікового цензу споживачів джазового продукту

Результат 1
Наявність контенту, що буде презентовані в адаптованому форматі в двох залах: он - лайн та оф- лайн

Результат 2
Наявність контенту, що буде презентовані в адаптованому форматі в двох залах: он - лайн та оф- лайн

Індикатори досягнення результатів
1. Кількість програм, що адаптовані для показу просто неба та в он - лайн форматі одночасно;
2. Кількість джазових програм, що спрямовані на конкретні групи глядачів за віковою ознакою;
3. Кількість глядачів, які вперше в житті відвідають фестиваль в оф-лайн форматі ;
4. Кількість глядачів, які вперше в житті відвідають фестиваль в он - лайн залі;
5. Кількість осіб, які опосередковано знатимуться на історії українського джазу завдяки зусиллям організаторів фестивалю;
6. Кількість осіб, що звернуться до інформаційного центру фестивалю.

Голова правління Трегубенков П.В.

«ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 40290... Україна м.Вінниця

Ціль

Надати можливість професійної реалізації, здобуття нових знань, навичок, досвіду, а також можливість самопромоції молодим талановитим джазовим українським виконавцям

Завдання

Інтеграція молодих джазових виконавців Вінниччини в джазові проєкти фестивалю, зокрема Першого всеукраїнського сесійного молодіжного джазового бенду, створення якого має відбутись в рамках програми НОРД ЛОТ 3 «Резиденції» та 10 – всеукраїнського конкурсу молодих джазових виконавців, який проводить Вінницька міська рада напередодні фестивалю, враховуючи , що всі учасники конкурсу отримають запрошення на фестивальні концерти.

Результат 1

Збільшення відсотка молодих музикантів, які будуть інтегровані в проєкти та відвідають фестиваль в якості глядачів

Результат 2

Створення умов для молодих музикантів ВІнниччини та України для знайомства з джазом УКраїни

Індикатори досягнення результатів

1. ? Кількість молодих музикантів, які братимуть участь у заходах фестивалю ;
2. ? Кількість учасників 10 – го Всеукраїнського конкурсу молодих джазових виконавців, які відвідають концерти фестивалю ;
3. ? Кількість проєктів, в які будуть інтегровано молодих джазових виконавців.
4 . Кількість викладачів, які сприятимуть участі молоді в проєкті

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Аудиторія фестивалю поділяється на 4 складових:

1. Учасники фестивалю - українські музиканти – 105 музикантів
2. Професійне музичне середовище України та інших країн, враховуючи персональні запрошення організаторам інших джазових подій України:
- Організатори інших фестивалів та навколоджазових подій – 25 осіб
- Партнери – закордонні культурні інституції, які підтримували фестиваль понад 10 років – 16 осіб
3. Оф - лайн аудиторія (фестиваль просто - неба) – дс 4000 осіб

Голова правління

Пєтєнєв

4. Он - лайн аудиторія (фестиваль відбувається в комбінованому форматі) – до 5000 осіб

Пряма цільова аудиторія проєкту поділяється:
За географією:
Мешканці Вінницької області 76%
Туристи з інших областей України - 24%
(зазвичай фестивальні події відвідають туристи з закордону. Враховуючи ситуацію з COVID - 19, неможливо врахувати цю групу глядачів станом на сьогодні)

За соціальними ознаками:
Службовці локальних рівнів – 24%
Представники фахового середовища – 12 %
Студенти ВИШів та коледжів – 28%
Школярі – 10%
Дипломатичні службовці та представники влади різних рівнів, в т.ч. депутати – 11%
Різні – 15%

За віковими ознаками на 4 групи:
Діти – учні музичних шкіл – 10%
Молодь до 25 років – 28%
Аудиторія від 25 до 50 років – 45%
Старше 50 років – 17%

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Враховуючи контент проєкту, який поділяється на 2 частини: Фестивальна подія та Ретроспектива українського джазу, опосередкованою аудиторією проекту є
1. Фахове середовище: музикознавці, музичні критики, історики України, історики музики, інш. Саме вони є потенційними стратегічними партнерами в частині проєкту Ретроспектива Українського джазу і поширення його результатів на пряму цільову аудиторію. (понад 1000 осіб)
2. Професійне співтовариство культурно-мистецького сектору (організатори джазових та навколо-джазових фестивалів, музичних подій, конкурсів), (понад 600 осіб)
3. Викладачі освітніх установ в сфері культури, зокрема викладачі з духових інструментів, диригування, вокалу, ударних інструментів

Голова правління Л. В. Прельмов

керівництво українських освітніх установ в сфері культури (мистецькі школи, коледжі, вищі навчальні заклади), діяльність яких пов'язана із підготовкою музикантів, зокрема джазових музикантів. (понад 2000 осіб)
4. Працівники закладів культури, культурні менеджери, фахівці, представники приватних компаній, які зацікавлені в якісному музичному контенті (понад 3000 осіб);

5. В контексті проведення публічних концертів - опосередкованою аудиторією є професійна аудиторія суміжних секторів (туризм - гіди, екскурсоводи, організація маршрутів з відвідуванням концертів, тощо)

6. Потенційна аудиторія ЗМІ:
Споживачі інформаційних матеріалів національних та регіональних ЗМІ України - . Особи, які слідкують за анонсами культурних подій – понад 40000 осіб.

7. Аудиторія соціальних мереж
Опосередкована цільова аудиторія
1. Користувачі фейсбуку: стріми та прямі включення з місця події до 40 тис за 3 дні фестивалю
Прогноз результатів таргетованої реклами в Facebook та Instagram проєкту Vinnytsia Jazzfest
За даними Facebook:
• Загальна аудиторія проєкту віком 18-60 років налічує 3,7 млн.чол. в Україні.
• Загальний бюджет на таргетовану рекламу проєкту становить 18 тис.грн. (за курсом 28 грн./дол.=642 долл.)
• Прогнозована вартість охоплення аудиторії = 0,5 дол./1000 чол.
• Прогнозована вартість залучення аудиторії = 0,1 дол./за одну взаємодію з публікацією.
• Прогнозована вартість одного перегляду відео = 0,05 дол./перегляд ThruPlay.
• Вартість досягнення запланованих показників залежить від курсу долару та аукціонів
Facebook на момент проведення рекламної кампанії.

Станом на 20.05.2021 Кількість підписників на сторінці https://www.facebook.com/vinnytsia.jazzfest/ - 850 чол.
Кількість учасників в групі https://www.facebook.com/groups/499311400245869 - 1400 чол.
В середньому, органічне охоплення однієї публікації Facebook складає

Голова правління П.В. Трепелов

Громадська організація Інститут культурної політики 40290000 Україна м.Вінниця

15%-25% від кількості підписників. Вподобання, репости, коментарі значно збільшують цей показник.
Розрахунки аудиторії, яку буде залучено за допомогою таргетингу:
По програмі фестивалю – Органічне охоплення до 2000 осіб. Платне охоплення до 590 тисяч осіб;
По чартерним програмам фестивалю: - Органічне охоплення до 2000 осіб, Платне охоплення до 400 тисяч осіб;
По організації автобпробігу – Органічне охоплення до 1500 осіб. Платне охоплення до 200 тисяч осіб;

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Культурні потреби та інтереси визначені:
1. шляхом голосування за проекти на сторінці у фейсбуці
2. шляхом опитування під час роботи інформаційних центрів фестивалю у Вінниці у 2019 році та 2020 роках

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Цільова аудиторія оф - лайн зали повністю буде задоволена кінцевими результатами проекту, враховуючи зміст програми та відпочинкову складову проекту. Цільова аудиторія он - лайн зали задовольняє попит завдяки використанню європейської методіки проведення комбінованих мистецьких заходів в епоху COVID - 19 Цільова аудиторія ютуб - каналу є більш специфічною, бажання якої є знайомство із українським джазовим контентом отримає якісний відео - продукт, який у вільному доступі, але за необхідністю реєстрації на ютуб каналі буде доступний до перегляду.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавленою стороною проєкту є: джазові музиканти, музикознавці, студенти мистецьких коледжів та ВИШів, місцева влада, яка має бажання інтегрувати ново приєднані території області до Вінницької ОТГ в культурному контексті

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові спікери: Олексій Коган - відомий джазовий журналіст, Ірина Френкель, продюсер багатьох джазових подій, Наталя Єртнова - партнер

Голова правління П.В. Дрельков

фестивалю, арт - директор Одеського джазфесту. Ключові повідомлення: для широкого загалу: «30 років у вільної країні лунає вільна музика джаз»; для туристів та для позиціювання регіону: «Джазовий порт - Гавришівка - ворота джазу Вінниччини»; для політиків, місцевої влади: «Розбудова екосистеми Вінницької громади».

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

1. Розташування відео та аудіо інформаційних роліків (відповідно до медіаплану)
2. Проведення промо кампанії по наступних напрямках:
2.1. Підготовка ретроспективи історії джазу із залученням професійного кола України
2.2. Підготовка автопробігу "Джазовий шлях"
2.3 Промоція програм фестивалю
3. Соціальні мережі: Вікторини, розіграші, тощо
4. Амбасадори фестивалю:
4.1. Олексій Коган - відомий джазовий журналіст, арт директор "Леополіс джаз фест"
4.2. Галина Макарова - Дерунова - джазовий журналіст
4.3. Олександр Зубко - фотожурналіст, керівник порталу www. jazz.ua
4.4. Даміан Цярцінський - генеральний консул Республіки Польща у Вінниці

Перелік ЗМІ та соціальних мереж, що будуть використані під час промо кампанії:

1. ? Наповнення сторінки проекту;
2. ? Наповнення сайту проекту;
3. ? Співпраця із Вінницькою філією суспільного телебачення та радіомовлення
4. ? Регіональні інформаційні партнери: ТРК «ВІТА», ТРК «Еверест», ТРК «Місто над Бугом»,
5. ? всі інтернет ресурси Вінницького регіону
6. ? Співпраця із всеукраїнськими музичними та фаховими сайтами , зокрема сайтом джаз ua
7. ? Проведення прес конференцій за участі виконавців;
8. ? Проведення брифінгів за участі всіх партнерів
9. ? Розташування інформації на профільних музичних сайтах та регіональних інформаційних порталах

Голова правління П.В. Третьяков

«ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 40290... Україна м. Вінниця

Результатом медійної роботи має стати створення достатнього інформаційного резонансу для зацікавлення ЗМІ на національному та регіональному рівнях.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ 25 – ГО ФЕСТИВАЛЮ «VINNYTSIA JAZZFEST» за темою «Джазовий порт»

1 БРИФІНГИ ТА ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЇ:

-?УКРІНФОРМ

о?10 липня 2021 року Презентація проєкту «Ретроспектива українського джазу» з метою залучення джазових виконавців та прихильників джазової музики для збору інформаційних матеріалів

-?Другий поверх аеропорту «Гавришівка» (Вінницької ТГ Вінницької області)

22 липня 2021 року Презентація програми фестивалю «VINNYTSIA JAZZFEST» за темою «Джазовий порт»

о?13 серпня 2021 року Презентація чартерних програм проекту

о?26 серпня 2021 року Презентація автопробігу «Джазовий шлях»

о?9 вересня 2021 року Брифінг організаторів з метою презентації всіх супутніх проєктів фестивалю

о?27 вересня 2021 року Презентація результатів проєкту «Ретроспектива українського джазу за часів Незалежності»
та презентація всіх локацій фестивалю

о?01 жовтня 2021 року Брифінг за участю організаторів фестивалю, партнерів, спонсорів і учасників першого дня фестивалю

о?02 жовтня 2021 року Брифінг за участю музикантів другого дня фестивалю та організаторів виставкових сегментів

о?03 жовтня 2021 року Брифінг за участю головного режисера фестивалю Павла Третьякова, солістів проєкту Frankyjazz

2. МАКСИМАЛЬНО АКИВНЕ АНОНСУВАННЯ УСІХ ПОДІЙ ФЕСТИВАЛЮ :

Трансляція анонсових відео та аудіо-роликів фестивалю
(з 20 серпня 2021 року до 03 жовтня 2021 року)

-?У всіх вінницьких ЗМІ (від 6 до 10 демонстрацій за добу)

«ІНСТИТУТ ... ПОЛІТИКИ» 40290580 Україна м. Вінниця

Голова правління П.В. Грекова

о на вінницьких телеканалах «UA: Перший», «ВІТА», «Вінниччина», «UA: Вінниця», ТРК «ДОБА»
о на національних та вінницьких радіостанціях: «Хіт FM», «KISS FM», «Русское радио Україна», радіо «Relax», «Мелодія FM», «Ера FM», радіо «Такт», радіо «Місто над Бугом»,
о у Інтернеті та соцмережах: у всіх найбільших багатотисячних спільнонат Вінниці, всеукраїнській джазовій спільноті Jazz in Ukraine і на Youtube
о у вінницькому транспорті: у 145 маршрутних таксі, завдяки чому щодня буде 7250 показів відеоанонсу фестивалю (по 50 показів у кожній маршрутці).
о у найпопулярнішому торгово-розважальному центрі Вінниці «Мегамолл», ресторані «Mont Blanc» та у готелі «Франція».

- Національні ЗМІ (до 4 показів за добу)
о На телебаченні: UA: суспільне
о у Інтернеті: на сайті obczrevatel.com,

3. Зовнішня реклама фестивалю: (серпень-вересень 2021 року)
- 10 біг-бордів при в'їзді у всі райони Вінницької області та у Вінницьку область;
- 20 сітілайтів по Вінниці

4. Прямі ефіри та регулярні інтерв'ю з організаторами та учасниками фестивалю (липень - жовтень 2021):
На телеканалах: UA: суспільне, ТРК «ВІТА», ТРК «ВІННИЧЧИНА», «Доба», тощо.

На радіо: «Місто над Бугом», «Українське радіо», «Радіо Ера», радіо «Культура», радіо «Промінь», Громадське Радіо, радіо «Такт», тощо.

Прямі включення з місця події у дні фестивалю – 01 – 03 жовтня 2021 року UA: суспільне і ТРК «Місто над Бугом»
Пряма трансляція на YouTube-каналі для онлайн-аудиторії, яка має попередню реєстрацію

5. Публікації про фестиваль на офіційних державних сайтах, офіційних сторінках проекту та партнерів у соцмережах (серпень - жовтень 2021):
- UA: суспільне
- Українського культурного фонду;
- ГО Інституту культурної політики

Голова правління

П.Б. Трепьолкав

-?VINNYTSIA JAZZFEST
-?https://decentralization.gov.ua/ (сайт реформи Децентралізації)
-? https://www.auc.org.ua/ (сайт Асоціації міст України)
-?http://www.vin.gov.ua/ (сайт Вінницької обласної державної адміністрації)
-?https://winnica.msz.gov.pl/uk/konsulat_genaralny_rp_w_winnicy (сайт Генерального консульства Республіки Польща у Вінниці)
-?сайті Вінницької міської ради
-?сайтах районних адміністрацій та ОТГ у Вінницької області

6. Публікації анонсів про події та головних героїв фестивалю у друкованих ЗМІ (липень-вересень)
(як афіші, так і розширені статті-анонси й інтерв'ю артистів та організаторів)

-?національні ЗМІ: газети «День», «Голос України», «Культура і життя», «Газета по-українськи», журнали Persona.top, «Країна», «Свадьба года, тощо.

-?щотижня з дня прес-конференції і до проведення фестивалю у вінницьких та обласних медіа: газети RIA, «33 канал», «Вінницька газета», «Реал», ??журнал «Вінниця», журнал «Вінничанка», тощо.

7. Публікації про події та головних героїв фестивалю на найпопулярніших інтернет-порталах (липень-вересень)
(як афіші, так і розширені статті-анонси й інтерв'ю артистів та організаторів)

-?національні інформагентства: УКРІНФОРМ, УНІАН, УНН

-?національні сайти: obozrevatel.com, day.kyiv.ua, jazzography.in.ua, m.kontrakty.ua, Cultprostir, Ukraïner, «Новинарня», «Сегодня», український інтернет-журнал «Музика», «Факти», «Культ.UA», Face News, «Знай.ua», «Главком», persona.top, Glcss.ua, «Телеграф», «Укртуризм», Musartic, «Новини України», «Вести», karabas.com, starbom.com, тощо

-?щотижня з дня прес-конференції і до проведення фестивалю у всіх вінницьких та обласних інтернет-медіа: 20minut.ua, vezha.vn.ua, vn.depo.ua, vinnitsaok.com.ua, vinnitsa.info, www.myvin.com.ua, vn.suspilne.media, vitatv.com.ua, vinnytsianews.com, misto.vn.ua, vinbazar.com, i-vin.info, moemisto.ua, www.news.vn.ua, www.vip.vn.ua, vn.presspoint.in.ua, naparise.com,

Голова правління П.В. Третьяков

33kanal.com, www.0432.ua, vinnytsia.city, vlasno.info, likebb.com, glavcom.ua/vinnytsia, theworldnews.net, real-vin.com, ilikenews.com.ua, vinnicya.vn.ua, www.vinnitsa.top, topnews.vn.ua, vn.oblast.online, pravda.vn.ua, afisha.vn.ua, bilet.vn.ua, vn.vkadri.com, tvvin.net, news.online.ua, lenta.vn.ua, vinmedia.com.ua, vinnytsia.eu, vinnitsa.biz, тощо).

8. Активне просування подій фестивалю у соцмережах Facebook та Instagram (липень-вересень)
- на офіційних сторінках VINNYTSIA JAZZFEST,
- на сторінках медіа-партнерів, спонсорів та партнерів фестивалю,
- щоденна публікація постів, статей, відео- та фотоматеріалів у головних багатотисячних спільнотах Вінниці та всеукраїнській джазовій спільноті Jazz in Ukraine.

9. Надання інформаційних послуг в інформаційних центрах фестивалю (серпень-вересень)
- м. Вінниця, Обласна наукова бібліотека ім. Тимірязєва,
- Подільський туристичний центр
- Турклуб «Бідняжка»

10. Підготовка, друк та презентація буклету фестивалю з інформацією про усіх артистів, партнерів та історію фестивалю (серпень-вересень)

11. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРЕС-ТУРУ
з 30 вересня до 03 жовтня для представників ЗМІ шляхом відкритої акредитації ЗМІ через інтернет (до 50 представників)

12. ТРАНСЛЯЦІЯ КОНЦЕРТІВ ФЕСТИВАЛЮ
на вінницьких телеканалах: «Вінниччина», UA Суспільне: Вінниця та в Інтернеті.

13. ПУБЛІКАЦІЯ ПОСТ-МАТЕРІАЛІВ (статті, репортажі, інтерв'ю, фото, відео) на офіційних державних сайтах та офіційних сторінках у соцсережах з 01 до 20 жовтня 2021 року:
- Міністерства культури України
- Українського центру культурних досліджень
- Вінницької обласної державної адміністрації
- Консульства республіки Польща у Вінниці.
- Вінницької міської ради
- Вінницької райдержадміністрації

Голова правління

«ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 40290582 Україна

П.В. Трепьлєв

14. ТРАНСЛЯЦІЯ ВІДЕОРЕПОРТАЖІВ з фестивалю (з 01 по 15 жовтня):

- на національних телеканалах: «1+1», канал «Україна», телеканал «Україна 24», «Дом», «UA Культура», 5 канал, 24 канал, Прямий канал, Еспресс-ТВ, Перший національний, ICTV, тощо.

- на вінницьких телеканалах: «ВІТА», «ВІННИЧЧИНА», «Доба», UA Суспільне: Вінниця

15. Публікації репортажів з фестивалю та статей, присвячених проекту «Ретроспектива українського джазу» у закордонній пресі (жовтень).
- у американському журналі «Ukrainian People»
- ЗМІ, що тісно співпрацюють з посольствами та культурними інституціями, що є партнерами фестивалю.

16. Публікація пост-матеріалів у друкованих ЗМІ (з 01 до 20 жовтня 2021 року)
(репортажі та інтерв'ю артистів, організаторів із враженнями глядачів)

- національні ЗМІ: газети «День», «Голос України», «Культура і життя», журнали Persona.top, «Країна», «Свадьба года»

- вінницькі друковані ЗМІ: газети RIA, «33 канал», «Вінницька газета», «Реал», тощо).

17. Публікація репортажів та інтерв'ю артистів, організаторів із враженнями глядачів на найпопулярніших сайтах (з 24 вересня 2021 року до 15 жовтня 2021 року)

- національні інформаген-ства: УКРІНФОРМ, УНІАН, УНН

- національні інтернет-видання: obozrevatel.com, day.kyiv.ua, jazzography.in.ua, m.kontrakty.ua, Cultprostir, Ukrainer, «Новинарня», «Сегодня», український інтернет-журнал «Музика», «Факти», «Культ.UA», Face News, «Знай.ua», «Главком», persona.top, Gloss.ua, «Телеграф», «Укртуризм», Musartic, «Новини України», «Вести», karabas.com, starbom.com, тощо

- вінницькі та обласні інтернет-видання: 20minut.ua, vezha.vn.ua, vn.depo.ua, vinnitsaok.com.ua, vinnitsa.info, www.myvin.com.ua, vn.suspilne.media,

Голова правління

Н.В. Гревцова

vitatv.com.ua, vinnytsianews.com, misto.vn.ua, vinbazar.com, i-vin.info, moemisto.ua, www.news.vn.ua, www.vip.vn.ua, vn.presspoint.in.ua, naparise.com, 33kanal.com, www.0432.ua, vinnytsia.city, vlasno.info, likebb.com, glavcom.ua/vinnytsia, theworldnews.net, real-vin.com, ilikenews.com.ua, vinnicya.vn.ua, www.vinnitsa.top, topnews.vn.ua, vn.oblast.online, pravda.vn.ua, afisha.vn.ua, bilet.vn.ua, vn.vkadri.com, tvvin.net, news.online.ua, lenta.vn.ua, vinmedia.com.ua, vinnytsia.eu, vinnitsa.biz, тощо).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники:

1. Кількість інформаційних статей про фестивальні події в газетах та інтернет ЗМІ- до 150 одиниць;
2. Кількість сюжетів в новинах - 12 сюжетів;
3. Кількість брифінгів та прес конференцій - 4;
4. Кількість інформаційних постів в соціальних мережах - 100 постів;
5. Кількість стрімів в соціальних мережах з фестивальних подій та репостів - понад 1000 од;
6. Збільшення кількості підписників на офіційну сторінку у фейсбуці - на 2000 осіб;
7. Збільшення кількості підписників в інстаграмі - до 2000 осіб;
8. Кількість показів інформаційних відео роликів про фестиваль - 200 показів на телебаченні;
9. Кількість трансляцій інформаційних аудіо роликів про фестиваль - 300 трансляцій на радіостанціях

Щодо соціальних мереж:

Аудиторія соціальних мереж

Опосередкована цільова аудиторія

1. ?Користувачі фейсбуку: стріми та прямі включення з місця події до 40 тис за 3 дні фестивалю

Прогноз результатів таргетованої реклами в Facebook та Instagram проєкту Vinnytsia Jazzfest

За даними Facebook:

- ?Загальна аудиторія проєкту віком 18-60 років налічує 3,7 млн.чол. в Україні.
- ?Загальний бюджет на таргетовану рекламу проєкту становить 18 тис.грн. (за курсом 28 грн./дол.=642 долл.)
- ?Прогнозована вартість охоплення аудиторії = 0,5 дол./1000 чол.
- ?Прогнозована вартість залучення аудиторії = 0,1 дол./за одну взаємодію з публікацією.

Голова правління

І.В Проценко

• Прогнозована вартість одного перегляду відео = 0,05 дол./перегляд ThruPlay.
• Вартість досягнення запланованих показників залежить від курсу долару та аукціонів
Facebook на момент проведення рекламної кампанії.
Станом на 20.05.2021 Кількість підписників на сторінці https://www.facebook.com/vinnytsia.jazzfest/ - 850 чол.

Кількість учасників в групі https://www.facebook.com/groups/499311400245869 - 1400 чол.

В середньому, органічне охоплення однієї публікації Facebook складає 15%-25% від кількості підписників. Вподобання, репости, коментарі значно збільшують цей показник.

Розрахунки аудиторії, яку буде залучено за допомогою таргетингу:
По програмі фестивалю: Органічне охоплення до 2000 осіб. Платне охоплення до 590 тисяч осіб;
По чартерним програмам фестивалю: - Органічне охоплення до 2000 осіб, Платне охоплення до 400 тисяч осіб;
По організації автобпробігу: Органічне охоплення до 1500 осіб. Платне охоплення до 200 тисяч осіб.

Якісні показники:
1. Розширення цільової аудиторії джазового мистецтва;
2. Збільшення зацікавленності молоді у навчанні грі на музичному інструменті;
3. Створення пулу молодих музикантів, які готові брати участь у проектах джазового напрямку
4. Виникнення внутрісекторальної взаємодії між організаторами джазових подій/фестивалів в Україні.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Підтвердженням досягнення мети проєкту є проведення локального фестивалю., який викличе зилику зацікавленість туристів та мешканців області.
Довгострокові цілі, що будуть досягнені:
1. Фестиваль надасть поштовх іншим територіальним громадам проводити великі мистецькі події, які мають на меті створення культурно - туристичного продукту (прогнозовано до 5 громад);

Голова правління Третьяков Д.В

2. Поява аналогічних культурних продуктів - фестивалів сприятиме формуванню культурної екосистеми Вінницького регіону;
3. Враховуючи інтеграцію молодих музикантів в проєкт - фестиваль сприятиме формуванню регіонального джазового ринку; (відкриття джазового клубу, поява нових джазових колективів)
4. Привернення уваги до проблем культурного розвитку ново приєднаних територій до Вінницької ТГ.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

1. Соціальна цінність результатів проекту:
- зміна парадигми сприйняття малої території, та/або території, яка на перший погляд не пристосована до проведення професійних локальних фестивалів:
- Трансформація публічних просторів Гавришівки
- Залучення молоді до творчих процесів
- Підтримка талановитої молоді з малозабезпечених родин
- Популяризація українських джазових виконавців.
- Створення першої в Україні ретроспективи Українського джазу за часів незалежності.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Всі фестивальні продукти будуть викладені у вільному доступі на сайті фестивалю та офіційному каналі фестивалю - You Tube

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

1. Продукт проєкту "Ретроспектива українського джазу" має бути презентований у вільному інтернет доступі та далі наповнюватись хронологічними фактами, які можуть з'явітись під час презентації результатів проєкту. (за власний рахунок)
2. Продукт проєкту має бути перекладений німецькою та французькою мовами (за рахунок грантових коштів, які організатори планують залучити)
3. Фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST буде в подальшому щорічно відбуватись в незвичних локаціях міста Вінниці, Вінницької ТГ та Вінницької області, зокрема в промислових зонах задля зміни парадигми сприйняття територій в контексті вільної музики джаз. (за рахунок грантових коштів та бюджетних коштів, які задекларовані і програмних документах Вінницької

Голова правління П.В. Пельмаєв

ТГ та Вінницької області)

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
ГО "Інститут культурної політики" розпочав довготривалий освітній проєкт "EDU. Cultuarl policy" в рамках якого започатковує курс "Локальні фестивалі. Ризики або шанси для малої території?" (за рахунок грантових коштів)

Організатори фестивалю планують запросити всіх директорів джазових фестивалів України на ювілей фестивалю та разом презентувати результати проєкту "Ретроспективи українськго джазу"

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
1. Третьяков Павло Вікторович

Роль у проекті
Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків
Здійснення заходів щодо творчої реалізації проекту. Загальне координування процесів реалізації проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Заслужений діяч мистецтв України, громадський діяч, митець, автор та режисер багатьох професійних мистецьких проектів. Загальний стаж роботи в галузі культури і мистецтва понад 28 років. Закінчив Київський державний інститут культури за спеціальністю «Режисер театралізованих та масових свят». Пройшов навчання з проектного та культурного менеджменту (за програмою Гете-Інституту, м. Берлін, ФРН) у 2014 році та за програмою «Державне та приватне партнерство у сфері культури» в рамках освітніх програм Державного Департаменту США (м. Вашингтон, Шарлотт, Остін, Нью-Йорк) у 2015 році. Павло Третьяков є автором, співавтором та режисером-постановником понад ста мистецьких проектів, серед яких найбільш відомі міжнародні фестивалі «OPERAFEST

Голова правління Р.В. Третьяков

TULCHYN» та «VINNYTSIA JAZZFEST», кіно-мистецька постановка «КІНОСИМФОНІЯ», створена за мотивами 7-ї симфонії Дмитра Шостаковича, театрально-музична постановка «КАРМІНА БУРАНА» на музику К.Орфа (2008) до дня міста Вінниця, у т.ч. створення телеверсії проекту, «КЛАСИЧНИЙ МАРАФОН» до дня міста Вінниця і Дня Європи в Україні (2011-2015), Форум молодої музики «БАРВИ МУЗИКИ XX СТОЛІТТЯ. АВАНГАРД.КЛАСИКА.ДЖАЗ» (2001-2014), проект «НАШ КОБЗАР» до 200-річчя з дня народження Т.Г.Шевченка (2013-2014), фестиваль «ДНІ АМЕРИКИ У ВІННИЦІ» (2015) спільно з Посольством США в Україні. Протягом трудової діяльності неодноразово заохочувався за трудові досягнення, нагороджений державним званням «Заслужений діяч мистецтв України», почесною відзнакою Міністерства культури України "За досягнення в розвитку культури і мистецтва", почесними грамотами Державного Комітету з питань телебачення і радіомовлення України, Національної Ради з питань телебачення та радіомовлення України, Секретаріату Національної Спілки журналістів України, грамотами і подяками обласної і міської влади, користується авторитетом у творчій і мистецькій громадськості.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно - правового характеру

ПІБ члена команди
Грицюк Юрій Володимирович

Роль у проекті
Технічний директор фестивалю

Перелік основних обов'язків
Забезпечення виконання технічних райдерів проектів: сцена, світло, звук, LED екрани. Складання графіків репетицій та забезпечення прямих трансляцій в он - лайн залу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Директор компанії з технічного забезпечення концертів.

голова правління П.В Трепьков

Сайти: metronom.in.ua. scena.vn.ua. gritsyuk.com.ua.

Дата і місце народження : 14.03.1974 Вінницької обл., Барський р-н., с.Мальчівці
Освіта : вища 1981-1991 рік Барська середня школа-інтернат 1991-1992 рік Професійно-технічне училище №13 м.Вінниця 2011-2015 рік Київський національний університет культури і мистецтв(КНУКіМ) Театральне мистецтво. Режисер естради та масових свят

Державні нагороди і дата нагородження : Почесна відзнака Міністерства культури України « За досягнення в розвитку культури і мистецтва»(2018 р.) Почесна Грамота Вінницької обласної державної адміністрації та обласної Ради (2018,2017) Подяка міського голови м.Вінниці, Подяка Управління культури та туризму Вінницької обласної державної адміністрації (2018, 2017, 2016, 2015,2014), Вінницького обласного центру народної творчості – (2018,2017,2016,2015,2014р), Подяка Департаменту культури Вінницької міської Ради (2011р), Подяка Центру концертних та фестивальних програм м.Вінниці (2011 р), Подяка благодійного фонду Подільська Громада – 2013 Грамота Виконавчого комітету Вінницької міської Ради – 2010 р

.У 2003 році відкрив магазин музичних інструментів «Метроном» та у 2006 році відкрив підрозділ компанії який займається технічним забезпеченням концертних заходів та фестивалів Починаючи з 2006 року проведено більше 1000 концерних заходів різного маштабу Найбіль значущими стали заходи: День м. Вінниця (2006 -2016 роки) міжнародний фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST(2013 - 2020 роки) международний фестиваль Operafest Tulchyn (2017- 2019 роки).

Грицюк Юрій Володимирович працює Головою Вінницького обласного відділення Творчої Спілки «Асоціація Діячів естрадного мистецтва України» з 2011 року. Здійснює загальне керівництво. Планує проведення концертних заходів, фестивалів.

Є Головою журі багатьох конкусів і фестивалів: «Сяйво Первоцвітів» (2017-2018 р.м. Київ), «Зірковий Бум» (2018 р.) та ін. Протягом роботи на посаді виявив себе як талановитий організатор та керівник. За час його керівництва було започатковано і проведено: фестиваль "Відкрий своє серце " (2011-2012 р.), «Місячне колесо» (2012 р.).

Головне управління

П. В. Трегубов

Опікується підростаючим поколінням. Завдяки його роботі на цій посаді багато дітей Вінниччини змогли взяти участь у різноманітних фестивалях і конкурсах як на теренах Вінниччини, так і на Всеукраїнських та міжнародних конкурсах.

Композитор і співак. Є автором більше 100 пісень, які із задоволенням беруть в репертуар відомі українські виконавці.

За пісню «Розкажи Україно» – нагороджений орденом 5-го ступеня імені Гетьмана України Івана Мазепи Верховним отаманом українського козацтва, а за написання пісні- гімну Вінницького окремого полку зв'язку нагороджений пам'ятними медалями військової частини А 2656 (2012 -2017).

Як автор і виконавець є постійним учасником фестивалів: «Пісенний вернісаж» (2011,2012.2013,2014,2015,2016,2017,2018рр.), «Мамина піч» (2012,2013,2014,2015,2016,2017рр.), «Словянський Базар у Вітебську» (2017) та ін.
Особливу частину трудового шляху Юрія Володимировича складають професійні мистецькі проекти класичного та джазового напрямку, які є візитівкою і окрасою Вінницької області та представляють нашу державу у світі. Так, вже багато років Юрій Грицюк є технічнім директором вагомої мистецької події міжнародного значення фестивалю «VINNYTSIA JAZZFEST». За роки проведення заходу в ньому взяли участь найвідоміші митці зі всіх континентів планети, а глядачами кожного року, завдяки поєднанню жанрів і підтримці медіа стають понад мільйон глядачів. Завдяки його роботі в команді організаторів, міжнародний фестиваль «OPERAFEST TULCHYN», отримав визнання від професійного мистецького кола, очолив ТОП культурних подій 2017 року за версіями більшості незалежних ЗМІ Вінниччини та України та був визнаний Міністерством культури України найбільш вдалим мистецьким стартапом України 2017 року. А у червні 2019 року не лише зібрав понад 68000 глядачів зі всієї України та й з-за кордону, а й суттєво вплинув на розвиток інфраструктури та відновлення слави міста як колишньої культурної столиці Поділля, надавши величезний поштовх до об'єднання громади в напрямку сучасної європейської України, формування нашої національної позиції та сприйняття нас у світі, як талановитої і культурно багатої нації.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Голова правління П. В. Гревцов

волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Кирильчук Валентина Петрівна

Роль у проекті
СММ менеджер та прес секретар

Перелік основних обов'язків
Інформаційний супровід, зв'язок з ЗМІ та громадськістю

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
У 2009 році закінчила Вінницький державний педагогічний університет ім. М. Коцюбинського за фахом «вчитель української мови, української та зарубіжної літератури». З 2004 року по нинішній час працює у Медіа Корпорації «RIA», є журналістом щотижневої газети «RIA» та сайту 20minut.ua. З 2004 по 2009 рр. була заступником головного редактора журналів «Личное Время» та «Левенятко». З 2007 року по нинішній час є головним редактором газети «Телесенсація». З 2015 року по нинішній час є прес-секретарем компанії «ВІННИЦЯКОНЦЕРТ» та працює у прес- службі гурту «ТІК». З 2017 року по нинішній час є прес-секретарем міжнародних фестивалів OPERAFEST TULCHYN, VINNYTSIA JAZZFEST та Contemporary music days in Vinnytsia. Співпрацює з багатьма журналами, газетами та інтернет-виданнями.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно - правового характеру

ПІБ члена команди
Палазенюк Валентина Іванівна

Роль у проекті
Бухгалтер

Громадська організація «Інститут культурної політики» 42[illegible] Україна м.Вінниця

Голова правління Н. В. Петьжиков

Перелік основних обов'язків
Заключення угод, ЦПХ, здійснення заходів по виконанню кошторису, підготовка фінансової звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Палазенюк Валентина Іванівна народилася 15.10.1963 року. з 1971 по 1980 навчалася в Верхівській середній школі, Барського району Вінницької області. З 1980 по 1983 - роки навчання в Вінницькому технікумі м'ясної та молочної промисловості за фахом бухгалтерський облік. З 06 червня 1985 року робота в Вінницькій обласній філармонії на посадах касира, провідного бухгалтера, заступника головного бухгалтера із лютого 1997 по сьогодні - головний бухгалтер.. 1997- 2001 рр.навчалася в МАУП - "Облік і аудит" .

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно - правового характеру

ПІБ члена команди
Черевик Володимир Володимирович

Роль у проекті
Логістик менеджер, координатор

Перелік основних обов'язків
Складання логістичних графіків, бронювання транспорту, складання графіків перебування артистів та персоналу, забезпечення виконання всіх графіків

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Черевик Володимир Володимирович, народився 30.08.1976 року у селі Бедриківці городоцького району Хмельницької області. Трудовий шлях:

Голова Правління П.В. Гребенюк

1.07.2006 до сьогодні Завідувач художньо – постановою частиною Академічного ансамблю пісні і танцю «Поділля» 01.09.2000 по 30.06.2006 Артист Академічного ансамблю пісні і танцю «Поділля» з 1997 року Артист Академічного муніципального камерного хору «Вінниця» Навчання: 01.09.1996 – 2001 Вінницький педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (музично – педагогічний відділ, керівник оркестру, диригент) 01.09.1992 - 30.06.1996 Хмельницьке педагогічне училище (муз – педагогічний відділ) Діяльність, як супровід професійної з 2000 року член профспілки робітників культури України з 2001 року Соорганізатор Форуму «Дні сучасної музики у Вінниці» з 2000 року Соорганізатор фестивалю «Чайковський та Н.Ф. фон Мекк» Є автором та співавтором багатьох професійних мистецьких проектів (понад 50), зокрема «Весілля на Поділлі», «Співай та грай українське», циклу концертів «Подільська рапсодія» Також, протягом трудової діяльності неодноразово заохочувався за трудові досягнення, неодноразово нагороджений грамотами та подяками керівництва установ та організацій, в яких працював, а також керівництвом Вінницької облдержадміністрації, Вінницької міської ради, за плідну творчу діяльність, висвітлення культурного життя регіону і чітку громадянську позицію. У 2019 році реалізував проект УКФ "Вісімнадцятий Форум «Дні сучасної музики у Вінниці» за темою «Музика, яку можна бачити»" У 2020 році успішно реалізував проєкт "Культура он - лайн" у Вінницької області

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Внутрішні ризики з організаційних питань відсутні, враховуючі досвід учасників команди проекту та якість контролю за виконанням робочого плану проєкту. Так у 2020 році команда фестивалю продемонструвала слаженість в роботі та за два тижні до початку 24 - го фестивалю перевела його в комбінований формат за методикою європейських театрів: створення культурного продукту відбувалось на території Вінницької області в прямому телевізійному ефірі та трансляцією в Ютуб канал.

2. Враховуючи епідеміологічні умови:

2.1. за три тижні та за два дні до початку Фестивалю, будуть зроблені ПЛР тести кожному учаснику команди;

голова правління Р.В. Трепелков

2.2. впровадження дистанційної роботу під час підготовки Фестивалю, зокрема проведення он - лайн координаційних нарад;
2.3. вся команда, враховуючи волонтерів проекту отримають засоби індивідуального захисту;
2.4. під час проведення буде організовано термометрія та встановлені рамки для дезінфекції для входу до службових приміщень Фестивалю; 2.5. забезпечено одноразовий посуд для води та ланч - бокси для харчування.

3. Враховуючи ситуацію з COVID - 19 організатори готові провести фестивальні заходи у форматі Авто ПАТІ.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Впровадження надзвичайної ситуації, що буде пов'язана із відвіданням масових заходів: враховуючи, що створення культурного продукту відбувається офф лайн, буде збільшено кількість он - лайн глядачів, та прораховано кількість можливих відвідувачів із розрахунку на кількість квадратних метрів
2. Форс мажорні обставини: загострення бойових дій на Сході України

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

1. Моніторинг виконання завдань робочого плану та виконання окремих дій проекту здійснюватиметься постійно командою проекту, координатором та керівником проекту;
2. Моніторинг вражень глядачів шляхом: опитування, кількості позитивних та/або негативних постів в соціальних мережах.
3. Оцінка можливості впровадження в практику методики організації події;
4. Моніторинг питомої ваги надходжень сервісного сектору та сплати податків в бюджет;
5. Фінансовий моніторинг проекту фахівцями –аудиторами.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

2

Голова правління

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 42290580 м.Вінниця

П.В Трепленков

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
15

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
300

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

голова правління

Л.В. Трепаков

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відпсвісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього

Посада керівника

Н.В. Трегубенко

часу.
Так

Голова правління Н.В Трепьєков

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 40290562 Україна м.Київ

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Третьяков П.В.		

Грантоотримувач:

Голова правління

Третьяков

Громадська організація «Інститут культурної політики» 40290590 Україна м. Вінниця

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 29 черв 2021 р., 15:16

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № УКФ631-05358
від "30" червня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва Програма «Культура. Туризм. Регіони»
Назва ЛОТ 3 «Локальні фестивалі»
Назва ГО "Інститут культурної політики"
Назва «25 - ий джазовий фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST - 2021 за темою "Джазовий порт»
Дата п липень 2021 року
Дата з 30 жовтня 2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**66,43%**	**815 000,00**
2.	**Співфінансування* :**	**33,57%**	**412000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів Вінницької ОТГ	**21,35%**	262000,00
2.3	Кошти державного та місцевих бюджетів Вінницької ОДА	**12,22%**	150000,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**		
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 227 000,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова правління ГО "Інститут культурної політики" ТРЕТЬЯКОВ П.В.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» Україна м.Вінниця

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ГО "Інститут культурної політики"

Назва проєкту: 26 ий джазовий фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST - 2021 за темою "Джазовий порт"

Дата початку проєкт липень 2021

Дата завершення пр 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування Вінницької ТГ, Департамент культури Розпорядник нижчого рівня КЗ "Центр концертних та фестивальних програм", Вінницької ОДА (розпорядник нижчого рівня КО ВОЦК "Щедрик"			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	17	18
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**									
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**									
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**12,00**		**72 000,00**	**0,00**		**0,00**	**72 000,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Павло Третьяков (керівник проекту	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00			0,00	**20 000,00**	Забезпечує координацію та реалізацію проєкту. Виконання робочого плану. Підготовка звіту, тощо.
Пункт:	**1.3.2**	Кирильчук Валентина (забезпечення інформаційної підтримки)	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00	**32 000,00**	Виконання медіа плану та смм плану, співпраця з представниками ЗМІ, комунікація з музикантами під час підготовки "Ретроспективи джазу", підготовка медіа звіту. Є членом команди проєкту
Пункт:	**1.3.3**	Палазенюк Валентина (бухгалтер)	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00			0,00	**20 000,00**	Підготовка, підписання, заключення договорів. здійснення проплат, підготовка фінансового звіту, виконання інших бухгалтерських обов'язків. Є
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**72 000,00**		**15 840,00**	**0,00**		**0,00**	**15 840,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		72 000,00	0,22	15 840,00	0,00	0,22	0,00	**15 840,00**	

Голова правління

Трегубов П.В

Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**6,00**		**23 000,00**	**0,00**		**0,00**	**23 000,00**	
Пункт:	**1.5.1**	ФОП Черевик Володимир Володимирович , логістик-менеджер,	місяців	4,00	4 000,00	16 000,00			0,00	**16 000,00**	Розробка логістичних графіків перебування музикантів, преси. Розробка графіків заїзду, виїзду , розробка транспортних графіків, забезпечення виконання логістичних графіків
Пункт:	**1.5.2**	ФОП Грицюк Юрій Володимирович , технічний директор фестивалю	місяців	2,00	3 500,00	7 000,00			0,00	**7 000,00**	складання графіків репетицій, сінхронізація з технгічними бригадами та творчою групою , опрацювання технічних райдерів, тощо (технічний директор фестивалю) - член команди фестивалю
Пункт:	**1.5.3**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**110 840,00**			**0,00**	**110 840,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**									
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**									
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**3.1.3**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**		**0,00**	**0,00**	

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 40290550 Україна

Голова правління Третьєков П.В

Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**									
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.1.1**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.2**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, оренда комплекту сценічного обладнання (Вінницька область, с.Гавришівка,***		**112,00**		**320 700,00**	**0,00**		**0,00**	**320 700,00**	**Виконання технічного райдеру фестивалю з подальшою деталізацією кожної технічної**
Пункт:	**4.2.1**	Сцена з дахом та порталами(висота 8 м) 10х 8 м(3 доби х 1 од. х 25 000,00грн.)	шт. (діб)	3,00	25 000,00	75 000,00			0,00	75 000,00	Побудова концертого майданчику, для концертів які відбуваються просто неба
Пункт:	**4.2.2**	Рубка операторська, (4 х 2 х 4 м)(3 дні х 1 од. х 3 000,00грн.)	шт. (діб)	3,00	3 000,00	9 000,00				9 000,00	Для організації робочого місця із встановленням пультів та інших технічних засобів кепування світлом, звком та екранами, звукорежисеру, світлорежисеру, відеоінженеру, технічному директору та головному режисеру
Пункт:	**4.2.3**	Конструкції під LED екрани 4 х 3м,4 х 2 х 6м(3 дні х 4 од. х 1 500,00грн.)	шт. (діб)	12,00	1 500,00	18 000,00				18 000,00	Для розташування екранів з боків сцени
Пункт:		***Оренда техніки, оренда комплекту світлового обладнання (Вінницька область, с.Гавришівка, льотовище)***		0,00	0,00	0,00				0,00	Забезпечення світлової частини технічного райдеру з деталізацією
Пункт:	**4.2.4**	Комп'ютерний інтерфейс DMX-512 LightConverse 1024U(3 день і х 1 од. х 1500,00грн.)	шт. (діб)	3,00	1 500,00	4 500,00				4 500,00	Пульт управління світловими привладами, який розташовується в рубці звукорежисера
Пункт:	**4.2.5**	MX-Gamma+ (LED Wash RGBWA 273W) голова(3 дня х1 од. х 1000,00грн.)	шт. (діб)	3,00	1 000,00	3 000,00				3 000,00	Рухомі голови цього типу забезпечують динамічне світло на сцені, що прописується в світлових партитурах
Пункт:	**4.2.6**	Terbly Beam (P1189B-R) голова(3 день х 5 од. х 1000,00грн.)	шт. (діб)	3,00	5 000,00	15 000,00				15 000,00	Рухомі голови цього типу забезпечують динамічне світло на сцені, що прописується в світлових
Пункт:	**4.2.7**	PAR-64 LED TV RGBWA (126W) прожектор (3дня х 5 од. х 1000,00грн.)	шт. (діб)	3,00	5 000,00	15 000,00				15 000,00	Рухомі голови цього типу забезпечують динамічне світло на сцені, що прописується в світлових партитурах
Пункт:	**4.2.8**	DTS HMI-575 Слідкуюча пушка(3 дня х 1 од. х 500,00грн.)	шт. (діб)	3,00	500,00	1 500,00				1 500,00	Світлова пушка забезпечує висвітлення головних виконавців
Пункт:	**4.2.9**	Smoke Factory Tour Hazer II (1600 W) генератор туману(3 дня х 1 од. х 700,00грн.)	шт. (діб)	3,00	700,00	2 100,00				2 100,00	Генератор тумана забезпечує ефекти, які прописано в світлових партитурах
Пункт:		***Оренда техніки, оренда комплекту звукового обладнання (Вінницька ТГ)***	шт. (діб)		0,00	0,00				0,00	Забезпечення звукового технічного райдеру з деталізацією
Пункт:	**4.2.10**	MAG MD802B (1000W) Акустична система (суб)(3 день х 4 од. х 800,00грн.)	шт. (діб)	3,00	3 200,00	9 600,00				9 600,00	Акустична система - низкочастотна акустична системуа потужністю 2 Кв1, забезпечує передачу низкочастотного спектру акустичного комплексу
Пункт:	**4.2.11**	MAG Wave 10 (900W) Акустична система (лінійний масив)(3 дня х 4 од. х 1500,00грн.)	шт. (діб)	3,00	6 000,00	18 000,00				18 000,00	Акустична система (лінійний масив) забезпечує рівномірну передачу звукового сигналу по всієї фестивальній території
Пункт:	**4.2.12**	MAG AMP 6400 Підсилювач (2х3200W@4Ω)(3 дня х 2 од. х 250,00грн.)	шт. (діб)	3,00	500,00	1 500,00				1 500,00	Підсилювач забезпечує передачу звукового сигналу в акустичну систему
Пункт:	**4.2.13**	Allen Heath QU-32 (32 IN, 16 AUX) Мікшер цифровий(3 дня х 1 од. х 1000,00грн.)	шт. (діб)	3,00	1 000,00	3 000,00				3 000,00	Мікшер цифровий, параметрами нагадує звуковий концертний пульт та забезпечує

Голова правління

Громадська організація «Інститут культурної політики» 40290586 Україна м.Вінниця

Пресцелов П.В

Пункт:	4.2.14	Allen Heath AR2412Цифровий стейдж бокс GLD/Qu, 24 XLR входа/12 XLR(3 дня x 1 од. x 500,00грн.)	шт. (діб)	3,00	500,00	1 500,00				1 500,00	забезпечує передачу звукового сигналу
Пункт:	4.2.15	Роутер Tenda W316R Скорость Wi-Fi: 150 Мбит/с WAN-порт: Ethernet Частота работы Wi-Fi: 2.4 ГГц(3 дня x 1 од. x 300,00грн.)	шт. (діб)	3,00	300,00	900,00				900,00	Використовується для автоматичної передачі сигналу між світловими, звуковими приладами
Пункт:	4.2.16	UPS EnerGenie Basic 650 VA (EG-UPS-B650)(3 дня x 1 од. x 250,00грн.)	шт. (діб)	3,00	250,00	750,00				750,00	Забезпечує безперебійність живлення
Пункт:	4.2.17	DBX db-12 Дібокс(3 дня x 5 од. x 100,00грн.)	шт. (діб)	3,00	500,00	1 500,00				1 500,00	DBX db-12 Дібокс забезпечує вирівнювання звукових сигналів музичних інструментів
Пункт:	4.2.18	MAG Z250A(600W) монітор(3 дня x 3 од x 500,00грн.)	шт. (діб)	3,00	1 500,00	4 500,00				4 500,00	забезпечує передачу звукового сигналу (обратки) для солістів з метою якісного виконання творів
Пункт:	4.2.19	Park Audio DELTA 5212M-P (600W) монітор(3 дня x 3 од x 500,00грн.)	шт. (діб)	3,00	1 500,00	4 500,00				4 500,00	забезпечує передачу звукового сигналу (обратки) для солістів з метою якісного виконання творів
Пункт:	4.2.20	Ноутбук E-machine(3 дня x 1 од. x 250,00грн.)	шт. (діб)	3,00	250,00	750,00				750,00	Ноутбук E-machine відрізняється від звичаного побутового ноутбуку наступним: встановленими на нього спеціальними лецинзованими програмами для обробки звукових сигналів. Програма потребує великого обсягу оперативної пам'яті та не може бути об'єднана в одному
Пункт:	4.2.21	Shure G2 радіомікрофон ручний(3 дня x 2 од. x 500,00грн.)	шт. (діб)	3,00	500,00	1 500,00				1 500,00	мікрофон, який забезпечує передачу сигналу середнього частотного діапазону
Пункт:	4.2.22	Shure Beta 58A мікрофон динамічний(3 дня ь x 5 од. x 200,00грн.)	шт. (діб)	3,00	1 000,00	3 000,00				3 000,00	що кріпляться під дахом сцени та створюють ефект "соборного звуку" для передачи звукового хорового сигналу в об'ємі на звуковий пульт з
Пункт:	4.2.23	Shure PG 81 мікрофон конденсаторний(3 дня x 15 од. x 100,00грн.)	шт. (діб)	3,00	1 500,00	4 500,00				4 500,00	використовується для забезпечення звукового широкополосного сигналу
Пункт:	4.2.24	Bespeco MS20 стійка мікрофонна журавель(3 дня x 20 од. x 50,00грн.)	шт. (діб)	3,00	1 000,00	3 000,00				3 000,00	використовується відповідно до технічного райдеру для встановлення радіомікрофону
Пункт:		***Оренда техніки, оренда комплекту мультимедійного обладнання (Вінницька область, Вінницька ТГ)***	шт. (діб)		0,00	0,00				0,00	Технічне забезпечення показу відео контенту та віджетів під час проведення фестивальних заходів (з деталізацією обладнання)
Пункт:	4.2.24	Led екран сітка MR LED 20мм,10х1м(3 дня x 2од x 8000,00грн.)	шт. (діб)	3,00	16 000,00	48 000,00				48 000,00	забезпечення трансляцій дії зі сцени на всій території фестивалю
Пункт:	4.2.25	Ноутбук HP Pavilion DV9000 (3 дня x 1 од. x 500,00грн.)	шт. (діб)	3,00	500,00	1 500,00				1 500,00	забезпечення трансляцій дії зі сцени на всій території фестивалю
Пункт:	4.2.26	Відео процесор(3 дня i x 1 од. x 1 000,00грн.)	шт. (діб)	3,00	1 000,00	3 000,00				3 000,00	забезпечення трансляцій дії зі сцени на всій території фестивалю
Пункт:		***Оренда техніки, оренда комплекту обладнання для трансляції в You Tube(Вінницька область,Вінницька ТГ)***	шт. (діб)	1,00	0,00	0,00				0,00	Забезпечення он - лайн трансляцій заходів фестивалю (з деталізацією обладнання)
Пункт:	4.2.26	Камера SONY EX1R (3 доби x 5000 грн/доба)	шт. (діб)	3,00	5 000,00	15 000,00				15 000,00	Забезпечення якісного відеосигналу зі сцени
Пункт:	4.2.27	Система службового зв'язку операторів та режисера (3 доби x 400 грн/доба)	шт. (діб)	3,00	1 200,00	3 600,00				3 600,00	Сиотома службового зв'язку операторів та режисера, параметрами нагадує рації для
Пункт:	4.2.28	Сервер трансляції (3 доби x 3000 грн/доба)	шт. (діб)	3,00	3 000,00	9 000,00				9 000,00	Забезпечення прямих відео - трансляції заходів фестивалю
Пункт:	4.2.29	Радіоканал оператора Cosmo600 (3 доби x 2000 грн/доба)	шт. (діб)	3,00	2 000,00	6 000,00				6 000,00	Забезпечення прямих відео - трансляції заходів фестивалю
Пункт:	4.2.30	Кран камерний 9м (3 доби x 3000 грн/доба)	шт. (діб)	3,00	3 000,00	9 000,00				9 000,00	Забезпечення прямих відео - трансляції заходів фестивалю

Голова правління Третьяков П.В

Пункт:	4.2.31	Квадрокоптер з системою трансляції в реальному часі (3 доба х 4000 грн/доба)	шт. (діб)	3,00	4 000,00	12 000,00				12 000,00	Забезпечення прямих відео - трансляції заходів фестивалю
Пункт:	4.2.32	Сервер трансляції на світлодіодні екрани (3 доби х 4000 грн/доба)	шт. (діб)	3,00	4 000,00	12 000,00				12 000,00	Забезпечення виведення відеосигналу на екрани по порталах сцени та на екрани, що встановлені
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**112,00**		**320 700,00**	**0,00**		**0,00**	**320 700,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**									
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**240,00**		**48 000,00**	**48 000,00**	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування учасників (3 доби х 80 осіб)	учасн.				240,00	200,00	48 000,00	48 000,00	забезпечення харчування учасників фестивалю 80 осіб Х 3 дні
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**240,00**		**120 000,00**	**120 000,00**	
Пункт:	5.3.1	Проживання учасників проекту (готель «Поділля», м.Вінниця, вул.Пушкіна,4, готель "Франція", вул.	чол/доба			0,00	240,00	500,00	120 000,00	120 000,00	забезпечення проживання учасників фестивалю в готель «Поділля», м Вінниця, вул Пушкіна,4.
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**			**168 000,00**	**168 000,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**									
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Голова правління Трепленов П.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 42200580 Україна м.Вінниця

Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**									
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів (40 стор., А5 , 230г\м2, 4+4)(2000 од. х25 грн.)	шт.	2 000,00	27,92	55 840,00			0,00	**55 840,00**	Підготовка буклетів фестивалю з презентацією Ретороспектива Українського джазу за 30 років. Буклети безкоштовно видаються відвідувачам фестивальних заходів та учасниками фестивалів. Враховуючи інформацію, яка як традиційно розташовано в буклеті так і ретроспектива українського джазу - буклет буде зберігатись
Пункт:	7.5	Друк фото (формат А1, А 2, А 4 - 100 штх 50 грн/фото	шт.	100,00	45,00	4 500,00			0,00	**4 500,00**	Підготовка фото виставки фестивалю
Пункт:	7.6	Друк плакатів (4+4 , формат А2, вартість 25 грн/ шт х 200 шт	шт.	25,00	200,00	5 000,00			0,00	**5 000,00**	Виготовлення інформаційних плакатів фестивалю для проведення інформаційної кампанії
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги".				**2 125,00**		**65 340,00**	**0,00**		**0,00**	**65 340,00**	
Стаття:	8	**Видавничі послуги**									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00	0,00	

Голова правління Трегелов П.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 40790580

Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**									
Пункт:	9.1	Послуги фото	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00	10 000,00	забезпечення фото фіксації подій фестивалю протягом трьох днів фестивальних подій.
Пункт:	9.2	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00			0,00	18 000,00	Впровадження таргетингової реклами для залучення наступних цільових груп: Участь в
Пункт:	9.3	Послуги відео	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00	10 000,00	Відео фіксація відкриття, закриття фестивалів, back stage фестивалю, тощо
Пункт:	9.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**3,00**		**38 000,00**	**0,00**		**0,00**	**38 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**									
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (60 стор) українська - англійська мови тексти буклету та титрів до фільму	сторінка	60,00	150,00	9 000,00			0,00	9 000,00	Переклад матеріалів по ретроспективі Українського джазу та тітрів для фільму
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	

Голова правління

Трегьєлов П.В.

Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**60,00**		**9 000,00**	**0,00**		**0,00**	**9 000,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**									
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт.	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга						0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**2,00**		**55 000,00**	**0,00**		**0,00**	**55 000,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Монтаж інформаційних відеороликів (3 одиниці)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00	**10 000,00**	Виготовлення рекламних та інформаційнії роліків фестивалю: Програмний ролік, Ролік автопробігу, Іміджевий ролік фестивалю
Пункт:	**13.2.2**	Монтування інформаційного фільму «Ретроспектива Українського джазу 1996 - 2020» (1 послуга – 45000грн) 6 частин по 10 хвилин	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00			0,00	**45 000,00**	Виготовлення фільму "Ретроспектива українського джазу" 6 частин по 10 хвилин. Кожна частина охоплює 5 років розвитку українського джазу. Таким чином буде охоплено 30 років
Пункт:	**13.2.3**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.2.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,			0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**3 128,00**		**216 120,00**	**808,00**		**244 000,00**	**460 120,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Розробка сценарів заходу(1 послуга x 8 000.00 грн.)	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00			0,00	**8 000,00**	Планується написання трьох сценаріїв 1. Сценарій відкриття та закриття фестивалю 2. сценарний план фільму "Ретроспектива Українського джазу" до 30 річчю Незалежності України
Пункт:	**13.4.2**	Послуги з розробки концепту виставки (1 послуга x 10 000 грн/послуга)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00				**10 000,00**	Розробка концепту виставки до 25 річчя фестивалю та Ретроспектива українського джазу за 30 років. Передбачається здійснення збору матеріалів для виставки. Обсяг - 100 світлин
Пункт:	**13.4.6**	Послуги з організації авто – пробегу (брендування автомобілів, виготовлення флагів фестивалю, тощо) (1 послуга x 50000.00 грн)	послуга				1,00	50 000,00	50 000,00	**50 000,00**	Організація джазового автобпробігу: реєстрація учасників брендування автівок, виготовлення флагів фестивалю, тощо

Голова правління Трепленов П.З

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 40200880 Україна м.Вінниця

Пункт:	13.4.7	Лаура Марті проєкт(Вінницька область, Вінницька ТГ (1 виступ х 34 000, 00 грн.)	послуга				1,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00	Концертна програма виступу групи "Лаура Марті проєкт на фестивалі (укладена пряма угода з продюсером)
Пункт:	13.4.8	Концертний виступ гурту "Man Sound" (Вінницька область, Вінницька ТГ) (1 виступ х 30 000, 00 грн.)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00				30 000,00	Виступ групи "Man Sound" на фестивалі (укладена пряма угода з продюсером)
Пункт:	13.4.9	Проєкт «Шоколад» (Львів)(Вінницька область, Вінницька ТГ (1 виступ х 14 000, 00 грн.)	послуга	1,00	14 000,00	14 000,00				14 000,00	Виступ групи "Шоколад" на фестивалі (укладена пряма угода з продюсером)
Пункт:	13.4.10	Проєкт Тріо Петухова (Одесса) (Вінницька область, Вінницька ТГ (1 виступ х 15 000, 00 грн.)	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00			0,00	15 000,00	Виступ тріо Петухова на фестивалі (укладена пряма угода з продюсером)
Пункт:	13.4.11	Проєкт Тріо Володимира Олексійова (Миколаїв) (Вінницька область, Вінницька ТГ (1 виступ х 10 000, 00 грн)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	Виступ тріо Володимира Олексійова на фестивалі (укладена пряма угода з продюсером)
Пункт:	13.4.12	Концертний виступ гурту "Franky Jazz" (Вінницька область, Вінницька ТГ) (1 виступ х 37000, 00 грн.)	послуга			0,00	1,00	37 000,00	37 000,00	37 000,00	Виступ кавер групи Franky Jazz на фестивалі (укладена пряма угода з продюсером)
Пункт:	13.4.13	Проєкт Acoustic Quartet (Харків – Київ), лідер (Вінницька область, Вінницька ТГ (1 виступ х 20 000, 00 грн)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00				20 000,00	Виступ Acoustic Quartet на фестивалі (укладена пряма угода з продюсером)
Пункт:	13.4.14	Проєкт джазового бенду ВІН БЕНД (Вінницька область, Вінницька ТГ (1 виступ х 28 000, 00 грн.)	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00				28 000,00	Виступ біг бенду з програмою (укладена пряма угода з продюсером)
Пункт:	13.4.15	Проєкт Old Fashioned Band (Україна) (Вінницька область, Вінницька ТГ (1 виступ х 23000, 00 грн.)	послуга				1,00	23 000,00	23 000,00	23 000,00	Виступ проєкту Old Fashioned Band на фестивалі (укладена пряма угода з продюсером)
Пункт:	13.4.16	Надання послуг по перевезенню за маршрутом: м. Київ м. Вінниця м. Київ (2 поїздка х 280 км х 2 автобуса х 26 грн/км	км (годин)	1 120,00	26,00	29 120,00				29 120,00	забезпечення перевезення музикантів з міста Київ (група Мен Саунд, група Franky jazz, група Лаури Марті, Atomic Slmao)

Голова правління Третьяков П.В

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСТИТУТ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ» 40290580

Пункт:	**13.4.17**	Надання траспортних послуг по перевезенню за маршрутом: м. Львів - м. Вінниця - м. Львів (2 поїздка х 550 км х 1 автобус х 26 грн/км	км (годин)	1 100,00	26,00	28 600,00				**28 600,00**	Трансфер для групи "Шоколад"
Пункт:	**13.4.18**	Надання траспортних послуг по перевезенню за маршрутом: м.Одеса - м. Вінниця - м.Одеса (2 поїздка х 450 км х 1 автобус х 26 грн/км	км (годин)	900,00	26,00	23 400,00				**23 400,00**	Трансфер для груп Тріо Володимира Олексійова та Тріо Олексія Петухова
Пункт:	**13.4.19**	Оплата послуг транспортного перевезення колективів за маршрутом Харків - Вінниця - Харків	км (годин)				800,00	25,00	20 000,00	**20 000,00**	Трансфер для музикантів групи Acoustic Quartet
Пункт:	**13.4.20**	Оплата трансферів - перевезення колективів-учасників м. Вінниця - с.Гавришівка - м. Вінниця (3 дні х 16000 грн /день.)	день				3,00	16 000,00	48 000,00	**48 000,00**	1.Доставка музикантів з готелів Вінниці до фестивального концертного майданчика протягом всього фестивального періоду 2. Доставка представників преси для здійснення прес турів
Пункт:	**13.4.21**	Виготовлення одягу сцени	послуга			0,00	1,00	32 000,00	32 000,00	**32 000,00**	брендування сцени
Пункт:	**13.4.22**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**3 130,00**		**271 120,00**	**808,00**		**244 000,00**	**515 120,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**815 000,00**			**412 000,00**	**1 227 000,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Голова правління ГО "Інстиут культурної політики"
(посада)

(підпис, печатка)

ТРЕТЬЯКОВ ПВ
(ПІБ)