ДОГОВІР № 4REG31-05059
про надання гранту

м. Київ «18» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та КРАЙОВЕ ТОВАРИСТВО "ВІННИЦЬКИЙ КОЗАЦЬКИЙ ПОЛК ІМЕНІ ІВАНА БОГУНА" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Товариства (отамана полку) Воловодюка Володимира Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «XII Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь". Розвиток культурнопізнавального туризму регіону» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31.08.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 930 316 грн. 80 коп. (дев'ятсот тридцять тисяч триста шістнадцять гривень 80 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Маліновська Ольга Олегівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський
м.п.

Грантоотримувач

Крайове Товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна
Юридична адреса: 21011, Вінницька область, місто Вінниця, вулиця Ватутіна, будинок 19
Адреса для листування: 21011, Вінницька область, місто Вінниця, вулиця Ватутіна, будинок 19
ЄДРПОУ: 34542351
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA943026890000026008055303995
Тел.: +380679798783
Голова Товариства (отамана полку)

_____ В.В. Воловодюк
м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG31-05059

від «18» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-05059

Назва проекту: XII Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь". Розвиток культурно-пізнавального туризму регіону

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Лот
ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
XII Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь". Розвиток культурно-пізнавального туризму регіону

Назва проекту англійською мовою
XII Festival of customary culture "Living Fire". Development of cultural and cognitive tourism in the region

Географія реалізації проекту

Населений пункт
с. Якушинці, Якушинецька ОТГ, Вінницька обл.

Отаман Полку Воловодюк В.В.

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-08-31

Тривалість проекту в місяцях
3

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Фестиваль

Ключові слова за напрямами
фестиваль
туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Воловодюк Володимир Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
XII Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь", в основі

Отаман Полку Воловодюк В.В.

якого лежать збереження і реконструкція унікального автентичного свята Подільського Купайла та старовинного обряду запалення «живого вогню» методом тертя. Фестиваль традиційно стане майданчиком для презентацій локацій, присвячених культурній спадщині, музеям, народній творчості, культурно-туристичним маршрутам, зеленому туризму, проведенню воркшопу «Культурний туризм як джерело розвитку громади» для представників ОТГ Вінниччини. Фестиваль стимулюватиме розвиток культурно-пізнавального туризму, сприятиме культурному та економічному розвитку місцевої громади; дозволить популяризувати культурну спадщину, підвищити туристичний потенціал регіону серед молоді, вінничан, представників українських етнічних груп, національних меншин, козацьких організацій з різних куточків України, які будуть запрошені для культурного обміну та масштабування фестивалю.

Коротка інформація про проект англійською мовою
XII International Festival of Custom Culture "Living Fire" based on preservation and reconstruction of unique authentic Podolsk Kupayl holiday and lighting "Alive fire" by friction, will traditionally become a platform for presentations of cultural heritage sites, museums, tourist centers , green tourism, holding a workshop "Tourism as a source of community development" for representatives of United Territorial Communitys Vinnytsia-region. Will stimulate development of cultural and cognitive tourism, promote development of local community; promote cultural heritage and increase tourist potential of the region among young people of Vinnytsia, representatives of Ukrainian ethnic-groups, national minorities, Cossack-organizations, invited for cultural exchange on festival.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
930316.80

Загальний бюджет проекту
1329969.80

Сума співфінансування
399653.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
150000.00. Сільська рада Якушинецької ОТГ Вінницької області

Отаман Полку Воловодюк В.В.

Джерело співфінансування та сума
249653.00. КЗ Вінницький обласний центр культури "Щедрик"

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Управління культури і мистецтв Вінницької ОДА

Партнер
КЗ Вінницький обласний центр культури "Щедрик"

Партнер
Сільська рада Якушинецької ОТГ

Партнер
Вінницький обласний центр народної творчості

Партнер
ГО "Медіа центр "Власно"

Партнер
ГО "Вінницький регіональний центр інвестицій та розвитку"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Крайове Товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна"

Отаман Полку Воловодюк В.В.

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Regional Society "Vinnytsia Cossack Regiment named after Ivan Bogun"

Код ЄДРПОУ
34542351

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
49864993211

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації
2006-08-10

Юридична адреса організації
21011, Вінницька область, місто Вінниця, вулиця Ватутіна, будинок 19

Поштова адреса організації
21011, Вінницька область, місто Вінниця, вулиця Ватутіна, будинок 19

Область (відповідно до юридичної адреси)
Вінницька

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Вінниця

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/zhyvyjvogon, https://www.facebook.com/groups/etnofestvinnitsa, https://www.facebook.com/groups/1820000998601499

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Воловодюк Володимир Володимирович

Отаман Полку Воловодюк В. В.

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
бенефеціар відсутній

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Вінниицький козацький полк ім. І Богуна 3. наявність трудових ресурсів; 5. фінансові ресурси (власні та залучені кошти).
Якушинецька сільська рада має стадіон, водойму з прибережною зодною, будинок культури для проведення фестивалю, комунальні служби з благоустрою для підготовки локації фестивалю, трудовий ресурс
Управління культури і туризму Вінницької ОДА має в підпорядкуванні музеї, культурні осередки та колективи, трудові ресурси

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2019 р. проект "XI фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" (ЛОТ 1. "Знакові події України")

Отаман полку Воловодюк В.В.

2020 р. - проект "XII Фестиваль звичаєвої культури “Живий Вогонь” (ЛОТ 1. Знакові події в Україні)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. Цей щорічний проект є продовженням та наступним етапом XI Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь", який був реалізований за підтримки УКФ в 2019 р.

https://youtu.be/pvFKuGmbBFc
https://youtu.be/ojTpivKM6Oc
http://vlasno.info/kultura/6/festivali/item/30650-na-vinnichchini-rekonstruyuvali-kupal
http://vlasno.info/kultura/6/festivali/item/30639-festyval-zhyvyi-vohon-ob-iednav
https://vn.20minut.ua/Kult-podii/tut-zibralosya-bagato-ekzotichnih-rechey-na-vinnichchini-vlashtuvali-e-10894160.html

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. в 2019 р. реалізовано проект "XI фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" (ЛОТ "Знакові події України")

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Проекти 2018 р Департамент соціальної та молодіжної політики облдержадміністрації : «Інформаційне забезпечення сфери національно-патріотичного виховання. Створення циклу відеофільмів патріотичного виховання «Пантеон героїв Вінниччини». – 100 тис. грн https://www.youtube.com/playlist?list=PLbd2FVF60_kdiowBBH5B4f8Y1U-zyK_B8, Екскурсія «ГЕРОЇ БАЗАРУ – ЛИЦАРІ УКРАЇНИ» – 16 200 тис. грн.,

Проект
2018. X Міжнародний фестиваль звичаєвої культури «Живий Вогонь» Департамент зв’язків з громадськістю – 52 600 тис.грн https://youtu.be/LuG7Wd2otEs

Отаман Полку Воловодюк В. В.

Проект
2018. “Заходи вшанування оборони м. Вінниці під проводом Івана Богуна” Кошти меценатів – 8000 тис. грн.

Проект
2019. Екскурсія на фестиваль "Козацьке свято під Берестечком" - 23 340,00 грн; Екскурсія на фестиваль"Вшанування героїв Холодного Яру" - 22 800 грн, екскурсія на фестиваль «Міжнародний фестиваль бойових мистецтв «Козацький Спас» - 17 400,00 грн. Організація і проведення «XI Міжнародний фестиваль звичаєвої культури «Живий Вогонь» - 105 996 грн. Департамент соціальної та молодіжної політики Вінницької облдержадміністрації, Український культурний фонд - 1881342 грн. 68 коп

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Запропонований проект є підтримкою в розвитку щорічного Міжнародного фестивалю звичаєвої культури “Живий Вогонь”, що вже 12 рік поспіль працює з проблематикою відродження автентичних купальських традицій Поділля, козацьких бойових мистецтв, які в силу різних причин були забуті чи втрачені, допомагає популяризувати культурну спадщину, розвивати культурно-пізнавальний туризм, збільшувати туристичну привабливість регіону, розвиватись креативним індустріям, є майданчиком для культурного обміну та міжкультурного діалогу.

В 2020 році фестиваль не відбувся через пандемію. Однак в 2019 р., XI Міжнародний фестиваль звичаєвої культури “Живий Вогонь” був реалізований на території Якушинецької ОТГ за підтримки Українського культурного фонду як “Знакова подія України” https://ucf.in.ua/archive/5f0de4f557657047b92eb923 . Це дало змогу забезпечити зростання відвідувачів з 5 000 до 10 000 відвідувачів, розширити географію фестивалю, підсилити інтерес аудиторії до культурної спадщини, козацького звичаю та бойових мистецтв, зацікавити гостей ідеєю культурно-пізнавального туризму, познайомити вінничан з культурою різних народів та етносів, спонукало місцевий бізнес створити атракції, сервіси та послуги для забезпечення реалізації фестивалю, а відділ культури та освіти Якушинецькою ОТГ розробити місцевий туристичний маршрут, який працює і до сьогодні.

Отаманк Колиш Воловодюк В. В.

Одним із стратегічних завдань на 2021 рік нашої організації є збереження попередніх досягнень фестивалю, але проведення його цьогоріч не як "знакову подію України", а на локальному рівні, з дотриманням санітарних норм через небезпеку поширення Covid 19. А задля розширення аудиторії та географії фестивалю, забезпечити онлайн трансляцію всіх передбачених заходів.

Другий рік поспіль даний проект сприятиме культурному розвитку Якушинецького ОТГ, на території якої буде проведено XII Міжнародний фестиваль "Живий вогонь" у 2021 р. Це сприяє виконанню операційних цілей "Стратегії розвитку Якушинецької ОТГ на 2018-2025 роки", а саме "Розвиток туризму" та "Впровадження проведення масштабних культурних заходів (фестивалів, форумів,ярмарок) з залученням зовнішніх консультантів; Проведення фестивалів, ярмарок". https://yakushynecka-gromada.gov.ua/strategiya-rozvitku-1530867536/
Проведення проекту на території Якушинців допоможе згуртувати жителів навколо ідеї та залучити їх до активної участі в реалізації проекту, популяризувати громаду, сприяти розвитку підприємництва та покращення рівня сервісів навколо фестивалю, збільшити бюджет громади, урізноманітнити культурне життя, а також залучити туристів на спеціально розроблені туристичні маршрути по Якушинецькій ОТГ.

Село Якушинці знаходиться за 6 км від Вінниці. Це дозволить жителям Вінниці легко потрапити на фестиваль і безперешкодно відвідати всі атракції заходу і збільшить кількість відвідувачів на фестивалі.

Проведення фестивалю на Вінниччині покращує імідж області, дозволяє розвивати внутрішній та зовнішній туризм, що сприяє досягнення оперативної цілі "Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області до 2027р." , які вказані в пункті "3.5. Розвиток туризму. Збереження та поширення культурної спадщини Вінниччини" http://www.vin.gov.ua/images/doc/vin/ODA/strategy/strategy2027.pdf

Фестиваль також працює з проблематикою розвитку культурно-пізнавального туризму на Вінниччині. В області на державному обліку перебуває 4330 пам'яток матеріальної та 13 об'єктів нематеріальної культурної спадщини. Працють 32 музеї. Послуги сільського зеленого туризму надають близько 30 сільських садиб. Активно розвиваються народні ремесла, відбувається відродження традицій та обрядів. Про таку кількість можливостей для культурно-пізнавального туризму області знає поки що невелика кількість людей. Тому для регіону важливо поширювати

Отаманюк Ольгу Воловодюк В.В.

інформацію про надбання серед вінничан та гостей області. На фестивалі будуть розміщені тематичні купальські локації, еко-локації, локації, присвячені музеям, матеріальній та нематеріальній культурній спадщині, культурно-пізнавальним туристичним маршрутам та зеленим садибам. Будуть відбуватись майстер-класи з народних ремесел. Проведення фестивалю сприятиме жителям області глибше пізнавати культуру рідного краю та особисто долучатися до культурних заходів.

Важливим елементом сприяння місцевому розвитку в умовах децентралізації стане воркшоп "Культурний туризм як джерело розвитку громад" для представників ОТГ Вінницької області в офлайн та онлайн режимі. Учасники воркшопу отримають практичні знання, нові корисні контакти та стануть гостями фестивалю. Це допоможе ОТГ Вінниччини ефективніше розвиватись в культурно-туристичному напрямку.

Проведення даного фестивалю сприятиме покращенню іміджу України, зміцненню стосунків з іншими етнічними українськими групами та народами, створюватиме своєрідний майданчик для культурного обміну і міжкультурного діалогу, допомагатиме забезпечити культурне розмаїття України.
Цьогоріч запалити "живий вогонь" та прийняти участь в реконструкції Подільського Купайла запрошені художні колективи та представники українських етнічних груп та національних меншин.

Бойові мистецтва "гопак" та "спас" визнані національними видами спорту. Їх популяризація серед населення, зокрема дітей та молоді важлива для України.
На XII фестивалі звичаєвої культури "Живий Вогонь" традиційно заплановано показові виступи та майстер-класи з бойових мистецтв, виставка зброї і гра "Лава на лаву", в якій матимуть можливість прийняти участь всі бажаючі.

Проект в цілому сприяє виконанню Закону України "Про туризм", ст.28 та Закону України "Про охорону культурної спадщини" ст. 11., що підкреслює важливість цього проекту для нашої держави.
Обрана територія проведення забезпечує зручний доступ до фестивалю жителів Вінниччини та Центральної України.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проект співпадає з наскрізними пріоритетами Фонду, так як створює умови для розвитку творчої діяльності, налагодженню нових партнерств, сприяє

Отаман Полку Володовчук В.В.

формуванню спільних цінностей громадянського суспільства в Україні. Програма фестивалю побудована на принципах міжкультурного діалогу та підтримки культурного розмаїття: на реконструкцію свята Купайла подоляни запросили колективи українських етнічних груп та національних меншин. Свої національні пісні і танці всі учасники демонструватимуть на сцені. Під час запалення "живого вогню" відбудеться спільний флешмоб "Живий Вогонь - єднає Україну! Живий Вогонь - єднає світ!" Такий підхід забезпечує об'єднання навколо культурного надбання, забезпечує дотримання культурних прав всіх учасників і інтернаціоналізацію української культури. Фестиваль проводитиметься українською мовою. Проект допомагає творчо розвиватись учасникам фестивалю, серед яких діти, молодь та дорослі , аматори та професійні артисти. Фестиваль сприяє культурному та економічному розвитку Якушинецької ОТГ в умовах децентралізації. Проект співпрацює з дослідниками культури, допомагає зберегти автентичні обряди свята Подільського Купайла, обряду запалення "живого вогню" та інших об'єктів культурної спадщини, активно популяризує їх серед гостей та учасників фестивалю. Проект сприяє розвитку кросссекторальним партнерствам між різними секторами культури, таким як культурна спадщина, візуальне та аудіальне мистецтво, креативні індустрії, перфоматиевне та сценічне мистецтво, а також створює всі умови для розвитку культурно-пізнавального туризму.

Проект реалізує пріоритети програми "Культура. Туризм. Регіони", так як сприяє розвитку культурно-пізнавального внутрішнього туризму через залучення туристів у місцеву культуру та їх взаємодією з культурним життям мешканців регіону. Особиста участь гостей та учасників фестивалю з різних куточків України в автентичних обрядах - найкращий спосіб поринути в місцеві культурні традиції. На виставці фестивалю прийматимуть участь майстри народної творчості, проводитимуться майстер-класи з народних ремесел, працюватимуть локації музеїв, матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, туристичних маршрутів, зелених садиб, що однозначно допоможе розвиватись культурно-туристичному туризму Вінниччини.

Також проект співпадає з пріоритетами та завданнями ЛОТ-у "Локальний фестиваль". Цьогоріч, через поширення пандемії Covid 19 наша організація розглядає проведення фестивалю як "локального", а не як "знакову подію України". Такий формат проведення однозначно допоможе зберегти фестиваль, посилити роль культури в житті Якушинецької громади та жителів Вінниччини, популяризувати регіональні культурні традиції та культурну спадщину; сприятиме розвитку культурно-пізнавального туризму

Отаман Полку Володовчук В. В.

та збільшенню туристичної привабливості регіону. Фестиваль реалізується уже дванадцятий раз і має достатню кількість прихильників, є одним із популярних та улюблених фестивалів на Вінниччині і в Україні. Участь у фестивалі місцевих підприємців забезпечує їх підтримку та розвиток. Фестиваль включений до "Плану роботи Управління культури і мистецтв Вінницько ОДА на 2021 рік та "Плану заходів Якушинецької ОТГ на 2021 рік, що підтверджує співпрацю нашої громадської організації з органами державного та місцевого самоврядування.

В результаті реалізації проекту відбудеться XII Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" як локальний фестиваль, який відвідають гості не менше як з 10 регіонів України. На фестиваль буде залучено нову офлайн та онлайн аудиторію з числа дорослих, молоді та дітей. Даний проект забезпечить свою сталість і масштабування, збільшиться кількість та розшириться географія аудиторії, покращиться професіоналізм та кількість учасників, які реалізують культурний продукт в рамках фестивалю, урізноманітниться наповнення локаціями, присвячених культурній спадщині та туризму. В результаті проведення фестивалю збільшиться потік туристів на культурно-пізнавальних маршрутах в малих містах та селах Вінниччини. Якушинецька громада продовжить реалізовувати свої цілі щодо культурного та економічного розвитку, зокрема - стати центром фестивального руху поблизу Вінниці та збільшить бюджет за рахунок розвитку туризму. Сформуються сталі партнерства між представниками культурного і туристичного секторів, Вінницькою ОДА та Якушинецькою сільською радою заради підвищення туристичного потенціалу регіону.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Стратегічні напрями організації: сприяння відродженню прогресивних українських козацьких звичаїв і традицій, української національної ідеї, захисту культурних та історичних здобутків українського народу, забезпечення його духовного і матеріального добробуту; відродження, утвердження і розвиток української мови і культури на території Вінницької області; підготовка та патріотичне виховання нового покоління; розробка, фінансування, реалізація та координація з органами влади, управління і державних установ проектів і програм, які відповідають інтересам Товариства та його членів.

Заявлений проект прямо відповідає основним стратегічним напрямкам

Отаман Полку Воловденок В.В.

діяльності організації-заявника, яка вже 12 рік поспіль проводить Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" на Вінниччині. Промоція, розширення кількості учасників та гостей фестивалю, удосконалення його програми є пріоритетним напрямком діяльності організації заявника останні роки. Фестиваль сприяє відродженню українських козацьких звичаїв і традицій, української національної ідеї, захисту культурних та історичних здобутків українського народу та іншим стратегічним напрямкам організації заявника.
З 2006 року і по цей час організація реалізувала своїми силами, виступила партнером більше як сотні проектів культурного, туристичного, національно-патріотичного, екологічного спрямування, серед яких фестивалі, виставки, марші, концерти, календарні свята, ворк шопи, просвітницькі заходи, круглі столи, козацькі змагання, табори походи та інше.

Партнери проекту Управління культури та туризму, КЗ Вінницький обласний центр культури "Щедрик", Вінницький обласний центр народної творчості мають багаторічний досвід проведення культурних заходів, достатню кількість фахового персоналу різних напрямків, артистів, майстрів та ресурсів для реалізації проекту. Впливає на розвиток музеїв, об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, народної творчості, культурно-пізнавального туризму. Фестиваль наскрізно відповідає стратегічним цілям роботи управління.

Якушинецька громада вже другий рік поспіль приймає фестиваль, має свій Відділ культури та освіти, який активно допомагає в реалізації проекту. Громада має свій будинок культури, ряд художніх колективів. Фестиваль допомагає реалізувати оперативні цілі "Стратегії розвитку Якушинецької ОТГ на 2018-2025 роки"

Якушинецька ОТГ в рамках реформи децентралізації показала себе як одна з найуспішніших ОТГ на Вінниччині. Громада поступово реалізує свій план – стати популярним фестивальним місцем поблизу Вінниці і вже розпочала благоустрій місця для проведення масових заходів, частково закупила необхідний реманент для прийому фестивалів на своїй території. Крім фестивалю «Живий Вогонь» за останні роки було проведено ще кілька масових заходів та регіональних фестивалів на території громади.

Партнери проекту - КЗ Вінницький обласний центр культури "Щедрик" та сільська рада Якушинецької ОТГ підтримують фестиваль фінансово, що підтверджено Гарантійними листами. Забезпечують місце проведення

Отаман Полку Головодюк В.В.

фестивалю та його благоустрій, участь місцевих хореографічних та вокальних колективів, всіляко підтримують фестиваль на всіх етапах його реалізації. .

Партнери проекту ГО "Медіа центр "Власно", ГО "Вінницький регіональний центр інвестицій та розвитку" мають багаторічний досвід реалізації культурних та інформаційних заходів. Реалізовували ряд проектів, в тому числі, за підтримки Українського культурного фонду.

Чому проект є унікальним?

Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" унікальний тим, що головною подією фестивалю є реконструкція автентичного купальського подільського обряду Купайла, в якому спільно приймають участь гості та учасники фестивалю. Серед них місцеві жителі, представники українських етнічних груп (бойки, лемки, гуцули, подоляни, слобожани, поліщуки) та національних меншин (грузини, вірмени, молдовани, євреї, роми, поляки та інші). Обряд відбувається згідно дослідження та під чітким керівництвом етнографині та науковиці Тетяни Пірус. Це єдиний на Поділлі фестиваль, який відбувається в ті самі дати, коли святкували Купайло наші предки, а саме, в дні сонцестояння. Цю традицію на фестивалі називають не Івана Купала, а Купайлом. Всі привнесені обряди релігією та радянською владою були видалені, а забуті звичаєві - відтворюються під час реконструкції.

Унікальним є відтворення забутого обряду запалення "живого вогню" методом тертя на спеціальній дерев'яній установці. Цей метод добування вогню можна побачити в Україні лише на цьому фестивалі. Детальніше у відео (див на 3.30 хв) за посиланням: https://youtu.be/pvFKuGmbBFc

Це єдиний фестиваль в Україні, де представники різних народів обмінюються інформацією та досвідом, демонструють свої обряди національних свят, що відбуваються в дні Сонцестояння. Подібні свята до Купайла є майже у всіх народів Євразії, але мають інші назви: Ліго, або Янів день, - у латишів, Літа - у кельтів, Вардавар - у вірмен, Исиах - у якутів, Юханнос - у фінів, Мідсоммар - у шведів, свято Святого Іоана у португальців, Купала - в білорусів, росіян, поляків. У ці дні святкують свої національні свята молдавани, норвежці, серби, німці, чехи, болгари, австрійці, іспанці та інші народи. В кожного народу є свої особливості проведення цього свята, але майже всі запалюють в цей день вогонь як символ очищення від негараздів, прикрашають себе квітами, плетуть віночки, обливаються водою

Отаман Лопку Воловодюк В.В.

та водять хороводи.

На Вінниччині це єдиний фестиваль, який збирає найбільшу кількість тематичних купальських локацій, еко-локацій, локацій, присвячених народним ремеслам, майстер-класам народної творчості, музеям, культурно-пізнавальним туристичним маршрутам, матеріальній та нематеріальній культурній спадщині та зеленому туризму.

На Вінниччину лише на Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" приїздять у великій кількості козаки з різних куточків України, щоб продемонструвати бойові мистецтва, виставки зброї, провести майстер-класи, козацьке коло та гру "Лава на лаву".

Саме на такому форматі проведення фестивалю зупинилась наша організація. Координатор проекту особисто запрошує учасників до участі у фестивалі, координатоор з підготовки концертної програми узгоджує порядок проведення виступів на фестивалі та готує сценарій, вся команда проекту виконує визначені ролі, які описані в Робочому плані, задля отримання найкращого результату від реалізації проекту.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає у використанні символічного дійства для об'єднання представників різних народів навколо "живого вогню" як символа любові до життя, який запалять під час проведення автентичного обряду Подільського Купайла. Цьогоріч вперше відбудеться флешмоб "Живий Вогонь єднає Україну, Живий Вогонь - єднає світ" за участю всіх учасників, одягнених в костюми різних народів світу.Під час флешмобу поєднаються не лише різні сектори культури, такі як пісня, танець, музика, але й будуть застосовані сценічні, звукові, світлові та вогняні ефекти. Дійство буде транслюватись онлайн в соціальних мережах.Така подія стане символом миру та дружби між народами і вплине на утворення міжсекторальних культурних зв'язків, мультикультурного обміну в творчому середовищі, які можуть перерости в подальші творчі проекти. Проведення флешмобу збільшить інтерес до фестивалю та розширить аудиторію.

Інноваційність проекту полягає в тому, що вперше на виставці фестивалю будуть презентовані унікальні локації, присвячені 13-ти об'єктам нематеріальної культурної спадщини та музеям, які ніколи не презентували себе широко на подібних заходах. Ці локації розробляються спеціально для участі у фестивалі. Безперечно, це підвищить інтерес до вивчення культурної спадщини, збільшить кількість туристів на Вінниччині, а

Отаман Полку Воловодюк В.В.

виготовлені локації в майбутньому стануть візитівкою об'єктів туризму для участі в інших заходах. .

Ще один інноваційний підхід проекту - це проведення воркшопу "Культурний туризм як джерело розвитку громад". Захід допоможе представникам громад отримати сучасні корисні знання для розвитку культурно-пізнавального туризму та відродження культурної спадщини в рамках децентралізації, вплине на налагодження корисних зв'язків в сфері розвитку культури та туризму в ОТГ. Воркшоп проведуть професійні експерти з туризму , які мають практичний досвід реалізації успішних туристичних проектів, а також спеціалісти х PR технологій.

Фестиваль "Живий Вогонь" стане позитивним прикладом для інших купальських фестивалів, які відбуваються в різних куточках України в аспекті обов'язкової співпраці з експертами, що дослідили свій місцевий купальський обряд і видалили зі сценаріїв все привнесене у звичай. Такий принцип допоможе відтворювати купальські обряди на місцевих фестивалях без "домішок" і якомога ближче до автентичного.
Також фестиваль є прикладом, де майстерно поєднуються різні сектори, розвиваються креативні індустрії, підсилюючи один одного.
Наша організація отримає позитивний досвід щодо проведення фестивалю в нових форматах, покращить свій професіоналізм, розширить своє бачення щодо кроссекторальної співпраці та сприяння розвтику креативних індустій.

Основна мета проекту
Мета: розвиток культурно-пізнавального туризму та туристичного потенціалу Вінниччини, популяризація культурної спадщини регіону, зокрема автентичної традиції святкування подільського Купайла та обряду запалення "живого вогню", підвищення інтересу до козацьких звичаїв та бойових мистецтв, сприяння міжкультурному діалогу та інтернаціоналізації української культури, розбудова партнерств між представниками секторів культури, туризму та органами місцевого самоврядування задля промоції культурного різноманіття регіону, шляхом проведення XII Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь" та воркшопу "Туризм як джерело розвитку громади" в онлайн та офлайн форматі.

Цілі проекту

Ціль
Розширення уявлення суспільства про культурну спадщину Вінниччини

Отаман полку Володчук В. В.

та козацькі бойові мистецтва, посилення причетності людей до української культури

Завдання
Наповнити програму фестивалю якісним контентом про культурну спадщину Вінниччини із важливою складовою національної ідентичності.

Результат 1
Відтворено автентичну традицію святкування подільського Купайла, та старовинного обряду запалення "живого вогню" разом з учасниками та гостями фестивалю, створено тематичні купальські локації на території фестивалю.

Результат 2
Популяризовано козацькі звичаї та бойові, мистецтва, народні ремесла, об'єкти культурної спадщини Вінниччини серед гостей та учасників фестивалю.

Індикатори досягнення результатів
Кількість учасників та гостей фестивалю, які прийняли участь в реконструкції обряду подільського Купайла - 300 осіб; кількість колективів, які прийняли участь у виступах -22 ; кількість гостей фестивалю, які відвідали показові виступи козацьких бойових мистецтв та виставки зброї - близько 10 тис. ; кількість відвідувачів тематичних купальських локацій та локацій - близько - 10 тис., присвячених культурній спадщині, народним ремеслам та майстер-класам - близько - 10 тис..
Збільшено рівень обізнаності суспільства про культурну спадщину, обряди та звичаї, козацькі бойові мистецтва, розширено рівень причетності людей до української культури.

Ціль
Сприяння розвитку культурно-пізнавального туризму на Вінниччині

Завдання
Провести під час фестивалю воркшоп "Культурний туризм як джерело розвитку громади" в онлайн та офлайн форматі за участі експертів з культурного туризму та представників ОТГ

Результат 1
проведено воркшоп для представників ОТГ "Туризм як джерело розвитку

Отаман Полку Володько В.В.

громад" і екскурсія, туристичним маршрутом селом Якушинці для гостей та учасників фестивалю

Результат 2
презентовано локації культурно-пізнавальних туристичних маршрутів, музеїв, зелених садиб

Індикатори досягнення результатів
кількість учасників ворк-шопу "Туризм як джерело розвитку громад" - 50 осіб; кількість учасників екскурсії по туристичному маршруту селом Якушинці - 50 осіб; кількість локацій присвячених музеям, культурно-пізнавальним туристичним маршрутам, зеленим садибам - 12 локацій; кількість відвідувачів локацій, присвячених туристичним маршрутам, музеям і зеленим садибам - близько 8 тис. осіб. Збільшено обізнаність населення про культурно-пізнавальний туризм на Вінниччині. Популяризовано музеї, туристичні маршрути та зелені садиби серед вінничан та гостей Вінниччини.

Ціль
Забезпечення розвитку та залучення максимально широкої аудиторії до XII Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь"

Завдання
Провести масштабну рекламну кампанію фестивалю "Живий Вогонь"

Результат 1
Про проведення фестивалю повідомлено жителів вінниччини та інших областей, представників етнічних груп, національних меншин через ЗМІ, соціальні мережі, сайт фестивалю, друковану продукцію та особисті запрошення

Результат 2
Аудиторію фестивалю збільшено на 50 % завдяки онлайн та оффлайн формату

Індикатори досягнення результатів
кількість публікацій в ЗМІ, соцмережах та на сайті фестивалю про XII Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" - близько 50 публікацій; кількість реакцій та коментарів, репостів, переглядів відео репортажів, статей, охоплення постів - близько 300 тис.; кількість поширеної друкованої реклами фестивалю - 6 тис.; кількість

Отаман Колну Волводюк В.В.

оффлайн гостей фестивалю - 15 тис. осіб ; кількість онлайн глядачів фестивалю- 100 тис.переглядів
Якість проведення рекламної кампанії в соціальних мережах та якість відгуків гостей та учасників фестивалю.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

В першу чергу аудиторією фестивалю будуть учасники фестивалю, які зацікавлені в просуванні культурної спадщини, культурному обміні, інтернаціоналізації української культури та розвитку культурно-пізнавального туризму (про свої наміри повідомили особисто організаторів):
вінничани, учасники вокальних та хореографічних колективів (400 осіб),
представники українських етнічних груп та національних меншин, учасники вокальних та хореографічних колективів (150 осіб)
представники козацьких організацій (70 осіб)
Учасники купальських тематичних локацій та локацій, присвячених культурній спадщині, народним ремеслам, культурно-пізнавальним туристичним маршрутам, музеям, народним ремеслам та майстер-класам творчості (120 осіб)
Рок- та фолк- музиканти з різних куточків України (25 осіб)
експерти та учасники ворк-шопу "Культурний туризм як джерело розвитку громад"(55 осіб)
керівництво Вінницької ОДА, Угравління культури і мистецтв та Якушинецької ОТГ (30 осіб)

Друга категорія аудиторії це гості фестивалю від 5 років і до 75 років, в більшості діти, молодь та люди середнього віку, незалежно від статі, національності, віросповідань та статку (про потребу відвідати фестиваль повідомляють особисто, пишуть в коментарях в інтернеті, є сформована група людей, яка щорічно відвідує фестиваль незалежно від його місця проведення. також врахований суспільний запит на пізнання культурної спадщини, козацького звичаю та участі в русі культурно-пізнавального туризму регіоном):

- жителі с. Якушинців, жителі та керівництво Якушинецької ОТГ (7 сіл), м. Вінниця (Якушинці знаходяться на відстані 6 км від Вінниці), м. Хмільник (за три роки проведення фестивалю у Хмільнику з явилась аудиторія, яка відвідує фестиваль і в Якушинцях), жителі Вінницької Хмельницької, Житомирської, Київської, Дніпропетровської, Івано-Франківської, Запорізької, Харківської та інших) - 15 тис. осіб

Отаман Поліку Воловодюк В.В.

- онлайн глядачі фестивалю з усієї України - близько (100 тис. глядачів)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

громада с. Якушинці, Якушинецької ОТГ, м. Вінниці, м. Хмільник, Вінницької, Хмельницької, Житомирської, Київської, Дніпропетровської, Запорізької, Івано-Франківсько, Харківської області, які не змогли потрапити на фестиваль, але почують про нього від тих, хто був гостем фестивалю. (Близько 20 тис.осіб)

родичі, знайомі та друзі учасників, які були учасниками художніх колективів, представниками українських етнічних груп, національних меншин, козацьких організацій, яким учасники фестивалю розкажуть про свою участь у фестивалі (близько 5 тис. осіб)

жителі територіальних громад, чиї представники відвідали воркшоп "Культурний туризм як джерело розвитку громади" і скористаються отриманими знаннями для розвитку культурно-пізнавального туризму в громадах . (близько 5 тис. осіб)

жителі територіальних громад, чиї музеї, культурно-пізнавальні маршрути, культурну спадщину, народні ремесла та зелені садиби були презентовані на фестивалі, до яких приїдуть в результаті туристи та відвідувачі (близько 15 тис. осіб)

люди, яким потраплять до рук друковані матеріали про фестиваль (іміджеві буклети, тематичні календарі, чи рекламна продукція фестивалю) зможуть прочитати інформацію про фестиваль та подивитись фото. (близько 10 тис.осіб)

люди, які прочитають публікації, пости, анонси, чи подивляться онлайн трансляцію та відео про фестиваль зі ЗМІ та в соціальних мережах (близько 500 тис.переглядів)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

культурні потреби були визначені в різний спосіб і в декілька етапів:
Купальське свято споконвіку є улюбленим у людей і збирає велику кількість аудиторії, щороку поціновувачів його лише зростає;
завдяки 11 річному досвіду проведення фестивалю;
через спілкуванню з учасниками фестивалю попередніх років, (вокальних, танцювальних колективів, рок- та фолк- гуртів, народних майстрів, працівників музейної та туристичної справи, громадських організацій та спортивних секцій), які визначають "Живий Вогонь" для них як пріоритетний;
від представників козацьких організацій та "Ради козацьких старійшин" та Всеукраїнської федерації бойових мистецтв "Стас"

Отаман Кошу Волеводюк В.В.

учасників купальського обряду та запалення “живого вогню”,
відгуки жителів громади та керівництва Якушинців, Якушинецької ОТГ, їх бажання проводити фестиваль й надалі на території громади;
під час спілкування з жителями Вінниці та Хмільника, які щороку пропонують провести фестиваль на їх території;
подяки від предстаників територіальних громад, які побувала на заходах фестивалю минулі роки і використали досвід для культурно-туристичного досвіду у своїх громадах;
через відгуки та коментарі у соціальних мережах;
аналізуючи кількість заявок на участь у фестиваль та якість колективів;
з огляду на надану інформацію від Управління культури і туризму Вінницької ОДА та Якушинецької ОТГ
через дефіцит культурно-масових заходів, спричинених пандемією.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Члени вокальних та хореографічних колективів, козаки, учасники рок-та фолк-гуртів підвищать свій професійний рівень, обміняються досвідом, встановлять творчі зв’язки з представниками різних секторів культури, деякі з них монетизують свої створені культурні продукти.
Гості та учасники фестивалю більше познайомляться з культурою українських етнічних груп та національних меншин. Відбудеться мультикультурний обмін.
гості та учасники свята особисто приймуть участь в реконструкції свята Подільського Купайла та запалення “живого вогню”, отримають невід'ємний досвід проведення подібних заходів та багаж знань про культурну спадщину Поділля.
Учасники фестивалю отримають новий досвід участі у флеш-мобі “Живий Вогонь єднає Україну, Живий Вогонь єднає світ!”, до вони зможуть створити спільний культурний продукт з іншими учасниками, яких не знали до фестивалю.
Козаки поділяться майстерністю бойових мистецтв, а гості спробують себе на майстер-класах володіння козацькою зброєю, бойового гопака та спасу.
учасники локацій, присвячених культурній спадщині, народним ремеслам популяризують серед гостей культурні надбання, а аудиторія гостей долучиться до пізнання та вивчення культури нашого краю;
учасники локацій, присвячених музеям та культурно-пізнавальним туристичним маршрутам поширять інформацію про можливість туристичного відпочинку, а вінничани та гості Вінниччини розглянуть туристичні пропозиції для майбутніх подорожей

Отримане Голему Вовводюк В.В.

жителі Якушинецької та Вінницької громади відпочинуть разом з родинами, проведуть культурно час, отримають масу позитивних вражень, матимуть предмет гордості у вигляді фестивалю на своїй землі,
представники ОТГ Вінницької області отримають знання та корисні зв'язки під час проведення ворк-шопу "Культурний туризм як джерело розвитку громади", які використовуватимуть для культурно-туристичного розвитку своєї громади.
Гості фестивалю з різних куточків України культурно проводитимуть час разом з сім'ями та друзями, дивитимуться концертну програму, відвідуватимуть майстер-класи, особисто стануть частинкою купальського дійства та отримають масу позитивних емоцій під час виступу рок- та фолк-гуртів.
користувачі інтернет, які дивитимуться онлайн-трансляцію побувають дистанційно на всіх подіях фестивалю.
партнери проекту Управління культури і мистецтв Вінницької ОДА, КЗ Вінницький обласний центр культури "Щедрик", Вінницький обласний центр народної творчості, ГО "Медіа центр "Власно", ГО "Вінницький регіональний центр інвестицій та розвитку", які забезпечать виконання операційних цілей щодо розвитку туризму та збереження культурної спадщини, поставлені в "Стратегіях збалансованого розвитку Вінницької області до 2027 р" та "Стратегії розвитку Якушинецької ОТГ 2018-2025 р.р", статутних завдань та отримають користний досвід.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленою стороною реалізації проекту є: організація-заявник, яка згідно статуту має сприяти збереженню української культурної спадщини та популяризації козацької звичаєвої культури. Проект Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" був започаткований організацією та щорічно реалізовувався саме з цією метою. партнер проекту - Якушинецька громада, яка підтримує фестиваль і сприяє його проведенню на території ОТГ, робить все, щоб фестиваль був успішно реалізований. Факт проведення фестивалю допомагає популяризувати громаду, сприяє розвитку місцевого бізнесу, культурному та туристичному розвитку населення та виконання "Стратегії розвитку Якушинецької об'єднаної територіальної громади на 2018-2025 роки". Вінницька Обласна Державна адміністрація, а саме партнер проекту - Управління культури та мистецтв Вінницької ОДА, зацікавлені у реалізації проекту, так як сприяючи реалізації проекту, виконуватиметься "Стратегія збалансованого розвитку

Отаман Полену Поліводчук В.В.

Вінницької області до 2027 р". Партнер підтримує проект, допомагає в успішній реалізації проекту. Партнери проекту КЗ Вінницький обласний центр культури "Щедрик", Вінницький обласний центр народної творчості зацікавлені в розвитку культури та туризму, збереження культурної спадщини та проведення культурно- масових заходів. Партнери проекту ГО "Медіа центр "Власно", ГО "Вінницький регіональний центр інвестицій та розвитку" зацікавлені в поширенні інформації про культуру, туризм, розвиток креативних індустрій, підприємництва тощо. "Координаційна рада з питань розвитку українського козацтва" при Міністерстві Оборони України та Всеукраїнська федерація "Спас", які сприятимуть розвитку та промоції фестивалю через мережу козацьких організацій по всій країні та за кордоном, так як їх основна мета є розвиток українського козацтва та його популяризація серед населення.Їх представників ми запросимо на фестиваль. представники ОТГ, які розвивають культурно-пізнавальний туризм в своїх громадах. Для них буде проведено воркшоп "Культурний туризм як джерело розвитку громади" працівники культури та креативних індустрій, вони зможуть поділитись своїми культурними продуктами під час фестивалю і монетизувати їх в складні часи пандемії; туристичні оператори, працівники музеїв і власники зелених садиб; молоді митці, майстри народної творчості; підприємці, які працюють в сфері креативних індустрій та сфері обслуговування; журналісти, активісти, національно-патріотичні організації.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення: "Живий Вогонь єднає Україну!", "Живий Вогонь єднає світ", "Святкуємо українське подільське Купайло з різними народами світу", "Спільна Земля, спільне небо, спільне свято Сонця" "В цей день з'єднуться сили природи, об'єднуються в хороводі народи навколо "Живого Вогню", "Культурний туризм як джерело розвитку громад", "Україна - козацька держава!", "Творимо культуру України разом!" Спікери, які представлятимуть проект через ЗМІ: Воловодюк Володимир - ідейник Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь", отаман козацького полку ім. І.Богуна, член Ради Українського Козацтва при Президентові України. Розповсюджує інформацію про фестиваль на території Вінниччини та через розгалужену систему козацьких осередків в Україні та за кордоном, бере участь в передачах, прямих ефірах, пресконференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки та під час проведення фестивалю. Ольга Маліновська - помічник координатора проекту (на волонтерських засадах), журналістка, бере участь в передачах,

Отаман полку Воловодюк В.В.

прямих ефірах, пресконференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки та під час проведення фестивалю. Маліновська Марія - PR менеджер фестивалю, журналіст, редактор, ком'юніті-менеджер, координатор проектів, контент менеджер, SMM- менеджер, Бере участь в передачах, прямих ефірах, пресконференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки та під час проведення фестивалю. Тетяна Пірус - член Національної Спілки майстрів народного мистецтва України, педагог, науковець, дослідник, етнограф, історик, завідувачка навчально-наукової лабораторії з етнології Поділля інституту історії, етнології і права Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського, консультує в частині проведення обрядового дійства під час фестивалю. Бере участь в передачах, прямих ефірах, пресконференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки та під час проведення фестивалю. Марія Левченко - координатор з підготовки концертної програми фестивалю, бере участь в передачах, прямих ефірах, пресконференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки та під час проведення фестивалю. Басенко Ірина - координатор з організації воркшопу "Культурний туризм як джерело розвитку громади", журналістка, редакторка, ком'юніті-менеджер, PR-менеджер, координатор проектів, контент менеджер, SMM- менеджер, Засновниця Мандрівного проекту «Диви», авторка та ведуча тревел-шоу «Роздивись» на «Суспільному телебаченні» Дернова Ольга - начальник Управління культури і туризму, бере участь в передачах, прямих ефірах, пресконференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки та під час проведення фестивалю. Василь Романюк - голова Якушинецької ОТГ, бере участь в передачах, прямих ефірах, пресконференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки та під час проведення фестивалю. Лідери думок, які готові інформаційно підтримати проект: Денис Богуш - автор книги "Козак-характерник, або Таємна наука діда Архипа", український політтехнолог, експерт в сфері стратегічних комунікацій, антикризових кампаній, віце-президент Української PR-Ліги, президент PR-агенції Bohush Communications, голова Ради Міжнародної асоціації «Вільна Україна». Автор системи виховання нової еліти «Сила землі» та системи самовдосконалення «Альфа-контроль» Сашко Лірник (Власюк Олександр Іванович), казкар-лірник, колишній учасник київського гурту «Вій», сценарист, актор, телеведучий, автор телепрограм. Був членом журі фестивалю авторської пісні «Срібна підкова», постійний учасник фестивалів «Країна Мрій», «Шешори», «День Незалежності з Махном», «Етноеволюція», «Трипільське Коло». Володар почесного звання «Заслужений працівник культури України». Володіє такими музичними інструментами, як колісна ліра, гітар. Має учнів в Україні, Росії і США. Брав участь у багатьох етно та музичних

Отаман Лемку Шевчук В. В.

фестивалях як казкар-лірник. Автор сценарію та ініціатор створення фільмів "Чорний козак" та "Пекельна Хоругва". Ромáн Миколáйович Ковáль — український громадський діяч, письменник, краєзнавець, дослідник історії Визвольної боротьби українського народу першої половини XX століття. Член Національних спілок журналістів та письменників України. Академік Академії наук вищої освіти України. Президент Історичного клубу «Холодний Яр». Живосил Лютий — український бандурист, народознавець, рок-музикант, композитор, автор понад 300 музичних творів, аранжувальник, учасник всеукраїнських та міжнародних та національно-патріотичних фестивалів. Віктор Валентинович Бабій, лікар, народний цілитель, організатор «Школи здоров'я та довголіття» Олександр Притула - президент ГО "Всеукраїнська федерація "Спас", член Ради Українського Козацтва при Президентові України, організатор Всеукраїнського фестивалю «Дніпровські пороги», Всеукраїнського фестивалю «Гуляй-Поле»,Міжнародного фестивалю козацьких бойових та традиційних мистецтв «Спас на Хортиці» ім. Анатолія Єрмака, низки спортивних турнірів та змагань з українського рукопашу «Спас» всеукраїнського, регіонального та обласного масштабів, розповсюдження інформації на Вінниччині та через розгалужену систему козацьких осередків в Україні та за кордоном). Пилат Володимир - український дослідник та знавець бойових мистецтв, засновник "Школи бойовий гопак, голова Федерації Бойового Гопака Ганна Давиденко - заступниця ректора університету "Україна", громадська діячка, організатор "Форуму успішних жінок Вінниччини", керівник інклюзивних проектів. Едгар Нуйкін - молодіжний блогер, режисер ряду молодіжних серіалів в "Інстаграм". Галина Гулько - популярний блогер серед жіночої аудиторії на Вінниччині. Майстри народної творчості різних напрямків.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час PR кампанії проекту для ЗМІ та соціальних мереж планується виготовити:

- аудіо-ролик (15 сек.) - 1 шт.
- відео-ролик (15 сек) - 1 шт.
- відео-репортажі 2 шт. до 3 хв. кожний
- іміджеві статті - 8 шт. (2 тис. знаків)
- репортажні статті - 4 шт. (2 тис. знаків)
- прес-реліз - 1 шт.
- пост-реліз - 1 шт.
- фоторепортаж - 200 фото
- пости 16 шт

Отаман Полку Володовцюк В.В.

- Проведення прямих ефірів під час прес-конференції 20 хв
- Онлайн трансляція фестивалю 12 год.

В промоції проекту заплановано використати :
Сайт Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь" http://kupalofest.org/ для розміщення 1 пре-реліз, 8 іміджевих статей, відео-ролик (15 сек.), 2 відео-репортажа (3 хв.), 4 репортажних статті, 1 пост-реліз, фоторепортаж (200 фото), онлайн-трансляція фестивалю (12 год)

Сторінку "Живий Вогонь" Міжнародний фестиваль звичаєвої культури у Фейсбук https://www.facebook.com/zhyvyjvogon/ і спільноту "Міжнародний етнофестиваль "Живий Вогонь" у Фейсбук https://www.facebook.com/groups/etnofestvinnitsa/ для 17 репостів 8-ми іміджевих статей та 4х репортажних статей, 1 відео ролика (15 сек.), 2 відео-репортажа (по 3 хв.), 16 постів 1 прямий ефір з прес-конференції, фоторепортаж (200 фото), онлайн трансляція фестивалю 12 год.

У соціальних мережах буде задіяно:
Ютюб канал проекту для розміщення відео-роликів та відео-репортажів.
онлайн трансляція фестивалю буде здійснюватись зі сторінки фестивалю у Фейсбук "Живий Вогонь" Міжнародний фестиваль звичаєвої культури у Фейсбук https://www.facebook.com/zhyvyjvogon/
сторінка проекту в Інстаграм
рекламна кампанія в Фейсбук, Ютюб, Інстаграм у вигляді постів, відеороликів, фото, банерів тощо.
репости у спільнотах Фейсбук "Це Вінниця, друже", "Білий список. Вінниця", " Вся Вінниця тут", "Сучасне українське село", "Вся Вінниця в курсі", "Перша Сотня", "Чиста Вінниця", "ДрузіNews Вінниця", "Подслушано в Виннице" та спільноти козацьких організацій, спільноти громад Вінниччини у вигляді банерів, статей, відео-роликів, постів, іміджевих статей.

Промоцію фестивалю організаторами буде проведено через:
1 прес-конференцію, запрошено 50 ЗМІ
участь організаторів, PR менеджера проекту та інших членів команди у теле та радіоефірах, коментарях у пресі.
розміщення 5 білбордів поблизу Вінниці на трасах в напрямку Київ, Могилів-Подільський, Хмельницький, Немирів, Тульчин
розміщення 12 банерів та вказівників про розташування фестивалю у напрямку Вінниця - Якушинці.
розміщення 1 тис. плакатів розповсюдження 5 тис. буклетів програм фестивалю у Вінниці, Калинівка, Хмільник, Козятин, Бердичів, Літин, Якушинці.

Отаман Гопку Володовчук В.В.

Поширення 20 футболок серед учасників та волонтерів заходу.

Інформаційній кампанії та проведенню фестивалю сприятимуть Вінницька ОДА, Вінницька РДА, Якушинецька ОТГ і розмістять на своїх офіційних сайтах інформацію про проведення фестивалю.

Інформацію про фестиваль отримають:
10 туристичних агентств України (з метою включення фестивалю до туристичних маршрутів)
5-ти туристичних сайтів України та сайтів, що анонсують події в Україні http://ufest.in.ua/, www.doroga.ua, www.relax.com.ua та інші.

На фестиваль розіслано листи та запрошено особисто близько представників 30-ти національних меншин.

На воркшоп "Культурний туризм як джерело розвитку громади" особисто організаторами планується запросити представники 63 ОТГ Вінниччини. На воркшопі три тренери зі свого досвіду ділитимуться успішними кейсами на теми тему: "Розвиток культурно-пізнавального туризму в громадах, використовуючи спадок козацької культури та історичну спадщину громади", "Прикладне мистецтво як потенціал для розвитоку культурно-пізнавального туризму в громадах", "Сучасні методи просування інформації про культурно-туристичні маршрути в громадах серед потенційних споживачів".

Комунікаційна кампанія розрахована на охоплення різновікової аудиторії Вінниччини, розроблена з огляду на індивідуальне сприйняття різних категорій потенційних відвідувачів та глядачів онлайн.

Для сприяння реалізації комунікаційної стратегії УКФ, проведення фестивалю супроводжуватиметься активною промоцією під час підготовки та проведення події. У всіх публікаціях, друкованих матеріалах, бордах, банерах, радіо-, анонсах, постах, іміджевих статтях,репортажних статтях, відео-роликах, відео-репортажах, прямих ефірах, під час передач на ТВ, пост-релізі будуть вказані логотипи УКФ, або ж вказана фраза "Проект реалізований за підтримки Українського культурного фонду". Після події буде проведений моніторинг ЗМІ, зібрано та проаналізовано інформацію про фестиваль у ЗМІ та надіслано результати за адресою press@ucf.in.ua у вигляді звіту

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та

Отаман Колку Воловодюк В.В.

результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Всеукраїнських ЗМІ: UA Перший Суспільне мовлення (http://1tv.com.ua); Укрінформ (https://www.ukrinform.ua); "Українське радіо", радіо «Культура» на партнерських умовах та інші на партнерських засадах.

Регіональних ЗМІ (Житомирська обл., Івано-Франківська обл., Хмельницька обл., Запорізька обл. та інші) (на партнерських засадах)

Радіо"Хіт ФМ", Авторадіо, Наше радіо, Перець, Країна ФМ, Радіо НВ. (ролик 15 сек 10 днів по Вінницькій обл.)

Вінницькі регіональні ЗМІ:
ТРК "Вінниччина",, (відео-ролик (15 сек), відео-репортажі 2 шт по 3 хв., участь організаторів у передачах)
ТРК"Суспільне мовлення. UA Вінниччина" на партнерських умовах
ТРК UA Вінниччина""Суспільне радіо (участь організаторів в ефірах), на партнерських умовах
Радіо Лада ФМ,(радіо-ролик 15 сек.), на партнерських умовах
Радіо "Такт" (аудіо-ролик 15 сек.) і участь організаторів в передачах.
"Місто над Бугом" анонс в новинах
сайт "20 хвилин" https://vn.20minut.ua/ іміджева стаття 1 шт, репортажна стаття - 1 шт.
сайт "Інформаційна Вінниччина" http://i-vin.info/ - іміджевих статей - 8 шт., репортажних статей 4 шт., відео ролик (15 сек.) - 1 шт, відео-репортажі (2 хв.) - 2 шт,

Буде проведена он-лайн прес-конференція для ЗМІ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
На сайт Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь" http://kupalofest.org/ - загальна кількість переглядів публікацій - 20 тис.
На сторінці "Живий Вогонь" Міжнародний фестиваль звичаєвої культури у Фейсбук https://www.facebook.com/zhyvyjvogon/ і спільнота "Міжнародний етнофестиваль "Живий Вогонь" у Фейсбук https://www.facebook.com/groups/etnofestvinnitsa/ загальне охоплення публікацій 300 тис.
зроблено близько 350 репостів публікацій у Фейсбук
На сайті Вінницька ОДА та Якушинецької ОТГ розміщено пост-реліз та прес-реліз фестивалю. - Загальне охоплення 10 тис.
10 туристичних агентств України повідомили своїх клієнтів про

Отаман Полку Волеводюк В. В.

проведення фестивалю.
5 туристичних сайтів України та сайтів, що анонсують події в Україні розмістили по 1 статті про проведення фестивалю.
проведена 1 прес-конференція, розіслано прес-реліз у 50 ЗМІ
Організатори проекту та інших члени відвідали команди 2 теле- та 2 радіо-ефіри.
розміщено 5 білбордів неподалік Вінниці, на трасах в напрямку Київ, Могилів-Подільський, Хмельницький, Немирів, Тульчин.
розміщено 12 банерів та вказівників про розташування фестивалю у напрямку Вінниця - Якушинці.
розміщено 1 тис. плакатів розповсюдження 6 тис. буклетів-програм фестивалю у Вінниці, Калинівка, Хмільник, Козятин, Бердичів, Літин, Якушинці.
Поширено 20 футболок серед учасників та волонтерів заходу.
У фестивалі прийняло участь близько 800 учасників, серед них 10 місцевих вокальних та хореографічних колективів, 4 колектива представників українських етнічних груп та національних меншин, 3 рок-гурти.
В реконструкції обрядів Подільського Купайла та запалення "живого вогню" прийняло участь 300 осіб
У флешмобі "Живий Вогонь єднає Україну, Живий Вогонь єднає світ" прийняло близько 200 учасників фестивалю;
Проведена промоція культурної спадщини козацтва під час фестивалю: 4 показових виступи та 2 майстер-класи майстрів бойових мистецтв, козацьку гру "Лава на лаву" за участю 60 осіб, проведено 2 виставки козацької зброї.
Воркшоп "Культурний туризм як джерело розвитку громади" за участю 3-х тренерів відвідали 50 представників ОТГ Вінниччини, проведена 1 екскурсія культурно-туристичним маршрутом Якушинецькою ОТГ для 50 осіб.
Фестиваль відвідали представники 8 осередків українських етнічних груп та національних меншин.
Встановлено локацій, присвячених нематеріальній культурній спадщині - 13, музеям - 12, культурно-пізнавальним туристичним маршрутам - 5, народним ремеслам - 15, зеленим садибам - 5, тематичних купальських локацій - 6, екологічних - 2.
Фестиваль відвідали 15 тис. людей, подивились онлайн трансляцію фестивалю - 100 тис.людей,

Комунікаційна кампанія якісно охопила різновікову аудиторію Вінниччини і з огляду на індивідуальне сприйняття різних категорій потенційних відвідувачів та глядачів онлайн допомогла донести інформацію про

Отаман Полку Ролводнюк В.В.

фестиваль близько 500 тис. людей.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Підвищено статус, популярність та впізнаваність фестивалю за рахунок рекламної кампанії, публікації в електронних ЗМІ про фестиваль багато років будуть доступні широкій аудиторії.

Розширено географію фестивалю за рахунок широкомасштабної рекламної кампанії та онлайн трансляції фестивалю до 15 областей

Кількість відвідувачів фестивалю щорічно збільшується на 5 тис.осіб.

Підвищено рівень професіоналізму учасників фестивалю;

щорічно на 20% збільшується потік туристів на Вінниччині, на місцях, які були популяризовані на локаціях фестивалю (музеї, культурно-пізнавальні маршрути, місця, що пов'язані з нематеріальною культурною спадщиною та народними ремеслами).

популяризовано Якушинецьку ОТГ та туристичний маршрут перед представниками з різних куточків України.

На Вінниччині в ОТГ активізувався розвиток туризму в умовах децентралізації. Громади почали активно зберігати, відновлювати та просувати об'єкти матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, модернізовувати існуючі та створювати нові музеї, створювати туристичні маршрути, сприяти локальному бізнесу організовувати зелені садиби;

Підвищено цілісне та орієнтоване розуміння стародавнього українського обряду Подільського Купала та обряду запалення "Живого Вогню", кожен 300 учасників розкаже мінімум двом людям з опосередкованої аудиторії про їх особливості обряд подільського Купайла.

Діти та молодь, які прийняли участь в купальському обряді, чи стали свідками його проведення виростуть і передадуть знання про нього своїм наступним поколінням.

Налагоджено міжкультурне спілкування та підвищено рівень толерантності за рахунок проведення флеш-мобу "Живий Вогонь єднає Україну. Живий Вогонь єднає світ!", презентації їх культурних виступів на сцені та запрошення представників українських етнічних груп та національних меншин.

Представники різних етнічних груп, національних меншин України запрошують подолян, або відтворюють подільський обряд Купайла самотужки під час святкування свого свята Сонцестояння як результат мультикультурного досвіду та інтернаціоналізації української культури.

Фестиваль став позитивним прикладом підтримки креативних індустрій, якісних інноваційних культурних продуктів та об'єктів культурно-пізнавального туризму для інших фестивалів та налагодження творчих

Отаман Полку ВВ Воловецюк В.В.

партнерських відносин.
Осучаснено сприйняття стародавнього обряду Подільського Купайла завдяки візуальному мистецтву - створенню тематичних купальських локацій. Соціальні мережі зберігають тисячі фотографій відвідувачів фестивалю, зроблених на цих локаціях під час фестивалю.
Підвищено цілісне розуміння козацького звичаю, історії українського народу та народної творчості;
передано практичні знання та вміння з козацьких бойових мистецтв дітям та молоді, виявлено нових потенційних тренерів з бойових мистецтв "Спас" та "Гопак" для подальшої розвитку козацьких осередків у Вінницькій області та Україні.
Якушинецьке ОТГ проводить масштабних фестивалі на своїй територію, створює умови для розвитку інфраструктури та бізнесу в громаді навколо фестивального руху.
Сормувано спільні цінностей громадянського суспільства навколо національної ідентичності та культурної спадщини нашого народу.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Проект генерує такі суспільні цінності:
патріотичні (любов до рідної країни, популяризація української мови та культури, знання історії наших предків, виховання населення, в тому числі молоді та дітей в національно-патріотичному дусі);
педагогічні (передача знань про старовинний обряд Подільського Купайла та навиків в сфері народних ремесел, танцю, кухні, музики)
культурні та мультикультурні (обмін знаннями в сфері культури між представниками різних етногруп та народів, створення умов для пошуку нових партнерств в сфері культури, участь у спільних культурних дійствах)
екологічні (організація креативних просторів створених з екологічно-чистих природних матеріалів, тематичних локацій та фотозон, які нагадують про цінність збереження екології та повторного використання речей, що було невід'ємною частиною побуту наших пращурів.)
толерантність та інклюзивність (сприйняття інших народів через призму культурних звичаїв, організація рівних можливостей в отриманні знань та навичок на території фестивалю, забезпечення рівних прав людей незалежно від їх національності, статусу та стану здоров'я)
дружбу та мир між представниками різних українських етнічних груп та національних меншин, що важливо в часи агресії на Сході;
надання доступу до споживання української культури всім бажаючим без обмежень завдяки онлайн трансляції фестивалю.
запрошення до участі та відвідування фестивалю учасників АТО та ООС, що благотворно в плані психологічної реабілітації бійців та патріотизму.

Отаман Полку Волеводюк В.В.

залучення вимушених переселенців, які проживають на території Вінниччини до участі у фестивалю, чи в якості гостей з ціллю формування спільних цінностей, знайомства з місцевою культурою

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до напрацювань та результатів проекту забезпечуватиметься розміщенням всіх відео-, аудіо-, фото та текстових надбань проекту у ЗМІ, на сайті, сторінках та спільнотах у соціальних мережах фестивалю "Живий Вогонь". Вільний вхід на для гостей фестивалю під час всього проведення: Безкоштовне відвідування воркшопу "Культурний туризм як джерело розвитку громад" для представників ОТГ за умови попередньої реєстрації. Безкоштовне розповсюдження друкованої продукції фестивалю та вільний доступ до неї в електронному варіанті на сайті фестивалю "Живий Вогонь". Вільний доступ до перегляду онлайн трансляції фестивалю в соціальних мережах та на сайті фестивалю. Доступність результатів фестивалю буде забезпечувати партнер проекту Якушинецька ОТГ, розповсюджуючи інформацію про проект, та сприяючи поширенню його результатів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення проекту ми плануємо розпочати підготовку до наступного XIII Міжнародного фестивалю "Живий Вогонь", який відбуватиметься протягом трьох днів, за участі ще більшої кількості професійних художніх колективів українських етнічних груп та національних меншин, козацьких організацій України та зарубіжжя. Планується збільшення кількості тематичних купальських локацій та локацій, присвячених культурній спадщині, музеям, народним ремеслам, культурно-пізнавальним маршрутам, екологічності та заходів, цілеспрямованих на збереження та розвиток української культурної спадщини та розвитку культурно-пізнавального туризму. Для залучення більшої кількості дітей та молоді будуть проведені тематичні конкурси, квести, екскурсії та інше.
Наступний фестиваль ми плануємо як "Знакову подію України". До того часу ми плануємо написати гімн фестивалю та розробити ідею кліпу до нього.
Проект планується реалізовувати за грантові кошти, в тому числі УКФ, фінансування з місцевого бюджету, спонсорську допомогу, залучення бізнесу до реалізації проекту.
В планах Якушинецької ОТГ, партнера проекту, створити комфортне місце

Отаман Полку Володюк В. В.

для проведення масштабних фестивалів та єдиний в Україні "Музей Купайла".
Управління культури і туризму Вінницької ОДА готове підтримувати цей фестиваль і надалі фінансово, адміністративним та трудовим ресурсом.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Організація продовжить обмін інформацією, надаватиме інформаційну та експертну підтримку представників ОТГ, що відвідали воркшоп "Культурний туризм як джерело розвитку", включно з допомогою підготовки фестивалів і втілення проектів з промоції та збереження культурної спадщини на їх територіях.

Запропонований проект має план мережування буде втілюватись козацькими осередками України та представниками українських діаспор за кордоном. Наразі, проведені перемовини з представниками козацький осередків в Запоріжжі, Чернігові, Дніпрі та козацьких організацій Америки в Буффало та Австралії, які зацікавлені в проведенні фестивалю "Живий Вогонь" на їх території.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Воловодюк Володимир Володимирович

Роль у проекті
координатор проекту

Перелік основних обов'язків
здійснює управління проектом в цілому, підписання договорів, підготовка документації, підбір підрядників, контроль за виконанням проекту командою проекту та виконавцями, підготовка звіту, слідкує за зменшенням ризиків.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Голова організації-заявника отаман КТ Козацького полку ім. І.Богуна,,

Отаман Полку Воловодюк В.В.

ідейник та організатор Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь" останніх 12 років., член Ради Українського Козацтва при Президентові України, член "Координаційної ради з питань розвитку українського козацтва" при Міністерстві Оборони України, член громадської ради при Вінницькій ОДА, член громадської ради при Вінницькій обласній раді, член Координаційної Ради з питань національно-патріотичного виховання. Організатор святкування щорічного "Дня козацтва" у Вінниці, Організатор військово-патріотичних ігор «Сокіл-Джура» на Вінниччині, ініціатор та організатор дитячих козацьких таборів. Засновник незалежного регіонального ЗМІ «Медіа Центр «Власно». Керівник відео-проектів «Вінничани – нащадки героїв», «Козацькі тренди», «Іван Богун полковник». Ініціатор екскурсій для дітей та молоді місцями козацької слави та на національно-патріотичні фестивалі. Активно допомагає в реалізації та розвитку Всеукраїнського фестивалю «Сурми Звитяг», Міжнародного фестивалю «Гей, соколи!» та регіонального фестивалю «Гаївки фест». Під його керівництвом силами громадської організації встановлені пам'ятні знаки на острові Кемпа у Вінниці та на березі річки Соб у місті Липовці Вінницької області. Це знаки примирення народів України і Польщі. Також встановлено пам'ятний знак на честь Якова Гальчевського в селі Малинівка Літинського району, що на Вінниччині. Активно співпрацює з козацькими організаціями в різних куточках України та закордонними осередками, зокрема в Польщі, Австралії, США та Канаді. Еко-активіст, активний учасник екологічних акцій, керівник ТОВ «Подільська Січ», яке займається сортуванням вторинної сировини. Ініціатор та організатор круглих столів та інших заходів з розвитку національно-патріотичного виховання, розвитку культури, захисту екології та антикорупційної діяльності.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Маліновська Марія Вячеславівна

Роль у проекті
PR менеджер

Перелік основних обов'язків

Отаман полку Воловодюк В.В.

Створює стратегію рекламної кампанії, готує контент план, взаємодіє зі ЗМІ, проводитть онлайн пресконференцію, запускає рекламу в ЗМІ, моніторить ефективність рекламної кампанії

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2009- 2012 – ліцей №7 м. Вінниця 2012 - 2015 - Kujawsko- Pomorska Szkoła Wyższa w Bydgoszczy (Польша) ДОСВІД РОБОТИ: У 2014 році працювала оператором в Call Centr Cartli. Робота полягала у продажі товарів та/або послуг шляхом обдзвону бази даних. У 2015 році працювала журналістом у Медіа центрі «Власно» а також, займалась адмініструванням новинного сайту. У 2016 році працювала оператором в Premium Call. Займалась продажем товарів та/або послуг шляхом комунікації з клієнтом по телефону. Робота у сфері «холодних дзвінків», працювала з запереченням та відмовою. У 2018 році працювала оператором у Great Call (Польща) у сфері продажу медичних послуг, займалась обробкою даних клієнтів, надавала корисну інформації польською мовою щодо медичних послуг клінік у Польщі. Впродовж 2018-2019 років працювала журналістом у Медіа центрі «Власно». Займала посаду редактора стрічки новин та займалась адмініструванням регіонального новинного сайту, написанням аналітичних, репортажних статей та інтерв'ю. З 2016 по 2019 р.р. виконувала роль PR-менеджером Міжнародного фестивалю звичаєвої культури «Живий Вогонь». 2019 р. – помічник керівника проекту «XI Міжнародний фестиваль «Живий Вогонь», контролювала наповнення інформацією сайт та сторінки фестивалю. У 2019 році працювала помічником координатора Міжнародного фестивалю "Гей, соколи!" на волонтерських засадах, комунікувала та координувала учасників фестивалю, організовувала та контролювала наповнення контентом сайт «Культурно-туристичного центру». Впродовж 2018-2019 років брала участь в обласних програмах з національно-патріотичного виховання. Займалась висвітленням подій пов'язаних з національно-патріотичним вихованням. Впродовж 2018-2019 років займалась адмініструванням, наповненням контентом та просуванням комерційних сторінок в Facebook та Instagram. У 2019 році почала займатись комерційною та не комерційною фотозйомкою. У 2019 році зайняла друге місце у обласному конкурсі журналістських робіт «Моя Вінниччина»
У 2020 - PR-менеджер ресторації "Кінь в протигазі" https://

Отримано Підпис Шаповаленко В. В.

www.instagram.com/horse_in_gas_mask/?hl=ru,
PR-менеджер, контентент менеджер сторінки "Еко-Сервіс" https://www.facebook.com/ecoservisvin
Магазин море-продуктів "Карасьов.нет" https://www.instagram.com/karaseynet/?igshid=d0wu3rr16n8s&fbclid=IwAR1wFEXPBYQODEiIgGBbxvlP3wg-O3QuvJimh8cZOXbmPpIZ6ThQFNfy81Q

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Левченко Марія

Роль у проекті
координатор з підготовки концертної програми фестивалю

Перелік основних обов'язків
підготовка таймінгу та сценарію фестивалю. взаємодія з ведучими та учасниками концертної програми танцювальної та рок-сцен, волонтерами та командою проекту, допомога в підготовці творчого звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Професійна акторка, івент-організатор та ведуча. Перша освіта— акторська майстерність у Вінницькому училищі культури і мистецтв ім. М.Д.Леонтовича. Далі за спеціальністю арт менеджмент та івент технології навчалась у Національній академії керівних кадрів культури і мистецтв. На даний час здобуває освіту у Київському національному університеті театру кіно і телебачення ім. Карпенко-Карого на відділі режисура драматичного театру (керівник курсу Т.Трунова). Протягом 5 років працюю у Вінницькому обласному академічному українському музично-драматичному театрі на посаді артистка драми. У 2016 працювала у Вінницькій обласній філармонії ім.М.Д.Леонтовича. Протягом 6 років активно бере участь в організації та проведенні приватних, міських та обласних фестивалів та заходів. Одні з останніх

Отаман полку Головнюк В. В.

заходів, міського, обласного та державного значення де працювала як ведуча: - міжнародний фестиваль «Без обмежень» (грудень 2019) - обласний фестиваль «Співає Поділля Леонтовича» (грудень 2019) - обласний фестиваль «Шляхами тканої Буші» (жовтень 2019) - День міста у Вінниці - День Незалежності у Вінниці - День Європи у Вінниці Як організатор втілює власні проекти за підтримки міської ради на усіх загальноміських заходах. Була організатором дитячої програми-презентації книги «Ква-королі світів» дитячої письменниці Ольги Дужак, яка створила свою книгу в рамках проекту, який був підтриманий Українським культурним фондом. Також є організатором івентів (конференції, тімбілдінги, family day) багатьох приватних українських та іноземних компаній. З останніх корпорацій по співпраці це Ukrsibbank, та польська компанія Barlinek.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Фоміч Людмила

Роль у проекті
координатор виставки народної творчості

Перелік основних обов'язків
підбір учасників виставки, організація майстер-класів контроль за створенням експозицій, взаємодія з учасниками виставки та командою проекту, допомога в підготовці звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Документаторка, писарчиня ГО «Крайове Товариство «Вінницький козацький полк ім. І.Богуна»; адміністраторка, менеджерка громадської приймальної ГО «Громадський Рух «Народний Контроль» та прес-секретарка ГО «Медіа центру «Власно Інфо», координаторка екскурсійних проектів для дітей та молоді місцями козацької слави територією України: «Вшанування героїв Холодного Яру», «Козацький

Отримав Посему Головодюк В. В.

Спас», «Битва під Берестечком», «Козацькими стежками Вінниччини». Є активним надавачем методичної допомоги та рекомендацій на місцях відокремленим формуванням/козацьким осередкам ГО «Крайове Товариство «Вінницький козацький полк ім. І.Богуна». Розробниця концепцій локацій, фотозон та креативних зон на території І Міжнародного фестивалю «Гей, соколи!». Менеджерка з підготовки тематичних локацій та локацій «Культура мого народу», організаторка ярмарки народних ремесел, виробів хенд мейду, сувенірних продукцій; організаторка творчих майстерень: писанкарства, соломо та лозоплетіння, петриківський розпис, витинанки, малярство; та помічниця проведення купальського обряду на території масштабного під відкритим небом Міжнародного фестивалю звичаєвої культури «Живий Вогонь» (останніх 4 роки) Є активною волонтеркою в організації реалізації та розвитку Всеукраїнського фестивалю «Сурми Звитяг», тематичних вечорниць «Андіївські вечорниці. Калита», «Різдво-Коляда» та щорічного фестивалю автентичної української культури «Гаївки-Фест» . Є постійною учасницею навчальних тренінгів, семінарів, практикумів та круглих столів в царині культурної політики та формувань рекомендацій щодо її реалізації, духовності, національно-патріотичного виховання дітей та молоді на місцевому та державному рівні. Є активною розробницею, найпрактичнішою виконавицею кожного сегменту зазначених фестивалів, заходів і проектів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Комісаренко Ірина

Роль у проекті
менеджерка з підготовки тематичних купальських та екологічних локацій

Перелік основних обов'язків
Розробляє ідею тематичних купальських та екологічних локацій фестивалю. Керує роботою підрядника, приймає участь в створенні локацій, приймає участь в творчому процесі, приймає монтажу та демонтажу локацій.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Отаман Полку Голоднюк В.В.

основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Засновниця та ведучий флорист-декоратор студії флористики та декору «da Vinci» з 2006 року і по сьогодні. Власниця майстерні з виготовлення бутафорії для оздоблення фотозон. Член об'єднання майстрів хенд-мейд, приймає участь в ярмарках та виставках хенд-мейд, проводить майстер класи по виготовленню декору для дому, магазинів, весілля та свят. Майстриня-дизайнерка зі створення прикрас та предметів домашнього інтер'єру. Дизайнерка та розробниця оформлення вітрин магазинів та торгових центрів м. Київ та м. Вінниця. Майстриня просторового дизайну. Учасниця та співорганізаторка тематичних виставок та ярмарок з декору ту Вінниці. Учасниця виставки-шоу «Весільний ярмарок» з 2011 по 2014 р.р. у м. Вінниця, виставки «Весілля року», виставки «Зимова феєрія», виставки «Новорічна скриня» виставки «Весільний марафон», виставки «Хоббі як бізнес», всиставки «Хендмейд з вторинної сировини» в Експоцентрі Торгово-Промислової Палати м. Вінниці. Участь в круглих столах на теми збереження культурної спадщини, воркшопу «Культурна спадщина як джерело розвитку громади» Допомога в розробці та реалізації з облаштування тематичних локацій XI Міжнародного фестивалю звичаєвої культури «Живий Вогонь», I Міжнародного фестивалю «Гей, соколи!» Проведення майстер класів для дорослих та дітей: - з розробки та виготовлення бутафорії для свят, фестивалів, весілля та магазинів; - з пошиття ляльок Тільда; - з виготовлення святкових прикрас: новорічних, великодніх, на Хеловін та інших; - з виготовлення квітів з холодного фарфору; - ростових квітів з ізолону, паперу, фоамірану; - з вишивання рушників старовинними та сучасними техніками; - з виготовлення ляльок-мотанок; - з писанкарства; - з флористики та ікебани; - декупажу та серветочної техніки

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Приймак Віта

Роль у проекті

Отаман Полку Володорнок В.В.

менеджера з підготовки локацій, присвячених культурній спадщині,музеям, туристичним маршрутам і зеленим садибам

Перелік основних обов'язків
Організовує локації, присвячені культурній спадщині,музеям, туристичним маршрутам і зеленим садибам . Співпрацює з працівниками музеїв, представниками громад, на чиїй території зареєстровані об'єкти нематеріальної культурної спадщини та музеї

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Журналістка, блогерка, режисерка, членкиня Національної Спілки Журналістів України. Закінчила Вінницький державний педагогічний університет ім. Михайла Коцюбинського за спеціальністю «журналістика». 2014 – 2017 р. журналістка Інформаційного агентства «Медіа центр «Власно». Авторка програми "Соціальний експеримент" та серії соціальних роликів "Підробка"; Ведуча передач «Новини тижня», «Моє право», «Народний контроль», новинних репортажів та журналістських розслідувань. Авторка статей з всеукраїнського та регіонального туризму. 2017 р. - Засновниця сайту про туризм та сільське життя "Диви". Авторка та режисерка травел шоу "Роздивись". Відеограф Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий вогонь" останні 5 років, фестивалю досвідної освіти та традиційної культури «Стіна запрошує», фестивалю «Коляда», фестивалю «Гаївки фест». Засновниця громадської ініціативи "Кузня зеленого туризму "Видноколо". Власниця садиби зеленого туризму «У Лозні», співпрацює з українськими та міжнародними організаціями в сфері туризму, читає лекції щодо розвитку зеленого туризму. Учасниця молодіжних програми від "Erasmus +" з досвідної освіти та туризму. В програмі "Terra Incognita: Experimental education and rural tourism" була відеографом, проводила курси з журналістики та відеозйомки для іноземних учасників. Спільно з Департаментом міжнародного співробітництва Вінницької ОДА читає курси для студентів ВНЗ із туристичної відеопромоції області. Авторка історичного відеорепортажу про українсько-польського музиканта Тимка Падуру та історичних постатей українського козацтва.
Засновниця Мандрівного проекту «Диви» https://www.facebook.com/dyvy.com.ua , авторка та ведуча тревел-шоу «Роздивись» https://youtu.be/pK_7OYeIvx4 на «Суспільному телебаченні».

Отаман Полку Воповодюк В. В.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
7. Пірус Тетяна Петрівна

Роль у проекті
Експертка з проведення купальського обряду

Перелік основних обов'язків
Підготовка сценарію та ведучих обряду, консультації щодо облаштування "Обрядової галявини", надання експертної інформації для іміджевого буклету фестивалю щодо автентичного подільського обряду Купайла

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Педагог, науковець, краєзнавець, етнолог, історик, дослідник народилася 7 квітня 1956 р. у м. Вінниці у 1973 р. закінчила з золотою медаллю Вінницьку середню школу №1, у 1977 р. – з відзнакою історичний факультет Вінницького державного педагогічного інституту. У 1977–1979 рр. 6 за державним розподілом працювала вчителем історії та суспільствознавства у Браїлівській середній школі Жмеринського району. З 1979 по 1982 рр. – викладач історії у Вінницькому педагогічному училищі. У травні 1982 р. вчена рада Вінницького державного педагогічного інституту рекомендувала Пірус Т.П. до вступу в аспірантуру. Після навчання в Українському науково-дослідному інституті педагогіки АН УРСР у м. Києві (1982–1986 рр.) була направлена до Вінницького державного педагогічного інституту. Працювала викладачем 25 років: асистентом, старшим викладачем кафедр історії СРСР та УРСР, історії України, етнології. У різні роки за сумісництвом викладала історію та авторські спецкурси з історії та народознавства у Вінницьких школах: 1, 3, 13, 23, 30, 32. 1991 р. закінчила спецфакультет Вінницького державного педагогічного інституту ім. М.Островського за спеціальністю перепідготовки: Психологія. Практична психологія в системі народної освіти. Працювала за сумісництвом психологом на телефоні довіри при Вінницькій міській раді. З 2006 р. обіймає посаду

Отаман Полку Головецюк В.В.

завідувача навчально-наукової лабораторії з етнології Поділля факультету історії етнології і права (до червня 2016 р. – інституту історії, етнології і права). Незалежний експерт з методики викладання історії. Автор понад 100 наукових публікацій, зокрема майже двох десятків – про село Рахни-Лісові Шаргородського району. У 2008 р. у співавторстві з доктором історичних наук Струкевичем О.К. та доктором історичних наук Романюком І.М. видала підручник для 8 класу з історії України із грифом МОН України. Розробила авторські програми для учнів шкіл, зокрема з історії стародавнього світу (5 клас); спецкурсу «Наш край» (7 клас); 7 спецкурсу «Видатні постаті в історії Україні» (10 клас); спецкурсу «Народознавство» (11 клас) та ін. Автор програм для студентів педагогічного університету: «Основи педагогічної майстерності», «Подільська писанка», «Народна іграшка», «Народна лялька», «Традиційне харчування українців». Брала участь у написанні програми з історії України (кафедра історії України), написанні рецензій на рукописи шкільних підручників тощо. У 1993 – 2003 рр. була організатором та директором Української дівочої гімназії імені Лесі Українки, яка діяла при СЗОШ № 3 м. Вінниці. У гімназії вивчалися предмети, яких не було у шкільних програмах. Усі роки навчання для гімназисток було безкоштовним. Відвідували гімназію дівчата із багатьох шкіл м. Вінниці та Вінницького району. Член Національної спілки майстрів народного мистецтва України (НСМНМУ), член Національної спілки журналістів України (НСЖУ), член Національної спілки краєзнавців України (НСКУ). У 1997 р. заснувала міське свято «Великодня писанка», яке за підтримки Вінницького обласного центру народної творчості набуло статусу обласного, а з 2007 р. – Всеукраїнського. Учасник багатьох обласних та всеукраїнських свят, делегат II (Коломия, 2008), III (Космач, 2007), IV (Космач, 2008) міжнародних з'їздів писанкарів. Навчила писати традиційні подільські писанки своїх доньок Тетяну, Катерину та Ольгу. За 25 років на майстер-класах з писанкарства Тетяни Пірус побували більше 10 тис. дівчат і жінок з Вінницької області та України. Писанки Пірус Т.П зберігаються у приватних колекціях в Україні та за її межами, подаровані музеям Києва, Вінниці, Кам'янського, Коломиї, Кривого Рогу. З 2007 р. досліджує подільську народну ляльку-іграшку. Має декілька публікацій з цієї проблеми. У 2016 р. надрукована книга доктора мистецтвознавства О.С. Найдена «Парадокс української ляльки», у якій виділено окремий розділ «Ляльки Поділля» та відзначено науковий пошук і здобутки Тетяни Пірус. У свій час Пірус Т.П. стала ініціатором та консультантом зі створення етнографічного музею у с. Рахни-Лісові Шаргородського району. Співорганізатор Всеукраїнської виставки «Мистецтво одного села»: Рахни-Лісові (м. Київ, 2011). Співорганізатор багатьох мистецьких

Отаман Полку Воловодюк В.В

заходів у м. Вінниці та Вінницькій області, куратор фестивалю «Котилася писаночка» у м. Кривий Ріг (2014). Під псевдонімом Зоряна Подолянка видала поетичні збірки «Присягаю» (Вінниця, 2004) та «Перейти за обрій» (Вінниця, 2015), книжечку для дітей «Дажбожа Україна» (Вінниця, 2008). Співавтор та автор передмови до поетичної збірки «Віночок» (Вінниця, 2001). Тетяна Петрівна активно співпрацює із засобами масової інформації. Чимало публікацій у пресі та телепередач присвячені творчим пошукам та здобуткам Т.П. Пірус.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Мортко Олена

Роль у проекті
послуги менеджера з підготовки реконструкції купальського обряду

Перелік основних обов'язків
Готує купальський обряд разом з артистами, розробляє сценарій, забезпечує всім необхідним для проведення обряду, відповіда за залучення гостей та учасників фестивалю під час реконструкції обряду, тісно співпрацює з експерткою з надання інформації з питань реконструкції обряду

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Сценарист. Редактор. Режисер. Режисер монтажу Магістр кіно-телемистецтва. Член Національної спілки кінематографістів України. Студія-продакшн «Майстерня Олени Мортко». Директор. Громадська організація «Рідно Медіа Продакшн». Керівник. Дата народження: 20.04.1979р. Освіта: - Вінницький державний педагогічний університет ім.. М.Коцюбинського, філологічний факультет (2002 р.), спеціаліст - свідоцтво з професії «Організація малого бізнесу» (2004 р.) - Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім.. Карпенка-Карого (напрям підготовки «Кіно-телемистецтво»). Кваліфікація

Отаман Полку В.В. Головчук В.В.

бакалавра з режисури телебачення (2011р.) - Харківська державна академія культури. Магістерська дисертація на тему: "Традиційні культурні коди в екранному просторі. Етнографічний український фільм". Магістр кіно-, телемистецтва (2012 р.) Телебачення: «Мультимедійна платформа іномовлення України» - редактор творчих проектів, режисер-постановник Січень 2018 – по теперішній час Перший UA – сценарист, редактор Листопад 2017-лютий 2018 Телеканал 2+2 – сценарист, режисер розважально-інформаційного проекту «Загублений світ» Липень 2017 – січень 2018 "Медіа центр "ВЛАСНО" (vlasno.info) Режисер, сценарист, монтажер Вересень 2014 – червень 2017 Телерадіокомпанія «Вінниччина» Головний редактор Липень 2013 – Серпень 2014 ФОП "Майстерня Олени Мортко" Режисер, сценарист, режисер монтажу Листопад 2004 – Лютий 2015 Телерадіокомпанія «Прем'єр», телеканал НТН Журналіст (сюжети в новини, авторські програми) Лютий 2006 — серпень 2006 Фільмографія: 2018 рік – Відеопроект «Вінничани – нащадки героїв» (10 фільмів) 2018рік-Відеопроект: «Історія Будівель Вінниці»(2фільми) 2015-2017 р.р. – Документальні фільми із серії «Таємнича Вінниччина» 2014 рік – Відеонарис «Козацька коляда» 2013 рік – Документальний фільм «Біль матерів» 2012 рік – Документальний фільм «Дитині – рік» 2011 рік – «Мистецтво одного села» (8 фільмів) – один із фільмів даного відеопроекту відкривав «IV Международный фестиваль аудиовизуальной антропологии «Дни этнографического кино» у Москві 2012 року» 2010 рік – «21 перлина Вінниччини» (21 фільм) 2010 рік – Соціальний фільм «СНІД...Здолаємо разом!» 2009 рік – «Сім чудес Вінниччини» (7 фільмів) 2008 рік – «Сповідь часу» (2 фільми) Лауреат Всеукраїнських та міжнародних конкурсів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Гуршал Ігор

Роль у проекті
менеджера з поселення і трансферу учасників

Перелік основних обов'язків
Контактує з учасниками фестивалю, організовує і приїзд та від'їзд, підбирає готелі, посиляє учасників фестивалю, підписує договори з

Отаман Полку Воловодюк В.В.

готелями та перевзниками.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
За освітою – лікар стоматолог. Закінчив Вінницький державний медичний університет. З 1998 року займається громадською роботою у сфері збереження українських культурних традицій. Козак Вінницького коша міського товариства з 2000 року Козак КТ Вінницького козацького полку ім. Івана Богуна з 2008 року, перебуває на посаді осавула на волонтерських засадах. Сприяє розвитку всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл-Джура», Всеукраїнського фестивалю патріотичної пісні «Сурми Звитяги», дитячих козацьких таборів «Хоминська Січ» «Подільська Січ», вшанування героїв Визвольної війни 17 ст. - Івана Сірка, Івана Богуна, Богдана Хмельницького, Максима Кривоноса, героїв радянсько-української війни Якова Гальчевського, Якова Шепеля, Симона Петлюри. Співорганізатор національно-патріотичних заходів у м. Вінниця та Вінницькій області: щорічний «День козацтва», річниця Визволення Вінниці за часів час українсько-польської війни, круглий стіл «Встановлення пам'ятника Івана Богуну у Вінниці. Виконує роботу екскурсовода під час поїздок вінницької делегації на щорічні фестивалі «Холодний Яр» в с. Мельники Черкаської обл., «Річниця бою під Берестечком» с. Пляшева, Рівненська обл., «Запорозький Спас» м. Запоріжжя, «Чемпіонат з бойових мистецтв Спасу» в парку Київська Русь, Фестиваль пам'яті героїв Крут, Річниця Героїв Базару, «Іван Сірко» Січеславська обл.. А також на екскурсіях «Шляхами героїв армії УНР на Вінниччині», «Таємниці армії Якова Гальчевського. Чорний ліс – життя та смерті» Хмільницький район Вінниччина, «Місцями козацької слави. Переможні бої» Вінницька обл., «Таємниці Хортиці. Січ козацька» м. Запоріжжя Член оргкомітету Міжнародного фестивалю звичаєвої культури з «Живий Вогонь» з 2009 року. Щорічно відповідав за важливі ділянки роботи щодо організації фестивалю: транспортування колективів, харчування, поселення, технічні роботи та інше

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

Отаман Полку Воловодюк В. В.

ПІБ члена команди
Воєводін Вячеслав

Роль у проекті
координатор козацьких виступів, козацького табору та бойових майстер-класів

Перелік основних обов'язків
Організовує блок виступів козацьких бойових мистецтв, виставок зброї, гри "Лава на лаву", козацького фаєр-шоу, участі козаків в купальському обряді.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Громадський діяч, еко-активіст, козак, Організатор приватного "Музею українських старожитностей". Провідний менеджер на підприємстві «Подільська Січ» Закінчив Вінницьке вище технічне училище сфери послуг. 2000 р. року став на шлях активної громадської діяльності у сфері збереження українських культурних традицій, приймав участь в екологічних акціях. Козак Вінницького коша міського товариства з 2004 року Козак КТ Вінницького козацького полку ім. Івана Богуна з 2009 року, перебуває на посаді бончужного на волонтерських засадах. Сприяє розвитку всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл-Джура», Всеукраїнського фестивалю патріотичної пісні «Сурми Звитяги», дитячих козацьких таборів «Хоминська Січ» «Подільська Січ», вшанування героїв Визвольної війни 17 ст. - Івана Сірка, Івана Богуна, Богдана Хмельницького, Максима Кривоноса, героїв радянсько-української війни Якова Гальчевського, Якова Шепеля, Симона Петлюри. Співорганізатор національно-патріотичних заходів у м. Вінниця та Вінницькій області: щорічний «День козацтва», річниця Визволення Вінниці за часів час українсько-польської війни, круглий стіл «Встановлення пам'ятника Івана Богуну у Вінниці» Співорганізатор квесту «Пошуки скарбів Івана Богуна». Відповідає за харчування, транспортування та поселення під час поїздок вінницької делегації на щорічні фестивалі «Холодний Яр» в с. Мельники Черкаської обл., «Річниця бою під Берестечком» с. Пляшева, Рівненська обл., «Запорозький Спас» м. Запоріжжя, «Чемпіонат з бойових мистецтв Спасу» в парку Київська Русь, Фестиваль пам'яті героїв Крут, Річниця Героїв Базару, «Іван Сірко» Січеславська обл. «Козацька Коляда», м Вінниця, вшанування на могилі Данила Нечая с. Красне Вінницька обл. Член оргкомітету Міжнародного фестивалю звичаєвої культури з «Живий Вогонь» з 2010 року. Щорічно відповідав за важливі ділянки роботи

Отаман Полку Воєводюк В.В

щодо організації фестивалю: транспортування колективів, харчування, поселення, технічні роботи, облаштування «Обрядової галявини», «Козацької Січі», проведення майстер-класів з козацьких бойових мистецтв, організатор гри «Лава на Лаву»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Передереєва Олена Андріївна

Роль у проекті
бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків
Надає послуги бухгалтера протягом всього періоду реалізації проекту. Готує звітність.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта вища, закінчила у 2018 році Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету здобувала кваліфікацію: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Облік і оподаткування».

Маю досвід праці з малими та середніми підприємствами.

Професійні та інші навики:
Контроль за веденням первинної документації.
Контроль за відображенням на рахунках бухгалтерського обліку всіх господарських операцій.
Контроль за веденням касових операцій, за рухом грошових коштів.
Перевірка обліку товарно-матеріальних цінностей, витрат, реалізації послуг.
Складання на основі даних бухгалтерського обліку статистичної та податкової звітності підприємства.

Отаман Полку Дон Воловодюк В.В.

Забезпечення перерахування податків і зборів.
Ефективне використання коштів. Робота з клієнт-банком.
Заключення договорів з Покупцями та Постачальниками.
Бухгалтерський супровід грантових проектів.
Знання програм: 1С 7.7, 8.3, Медок, Word, Excel.

Володіння мовами:
Англійська – базовий;
Українська – рідна;
Російська – вільне володіння.

Особисті якості: комунікабельна, відповідальна, порядна; вмію як управляти колективом, так і працювати в команді; зацікавлена в успішності та процвітанні проекту, над яким працюю.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Басенко Ірина

Роль у проекті
Менеджер з підготовки воркшопу "Культурний туризм як джерело розвитку громади"

Перелік основних обов'язків
Готує воркшоп "Культурний туризм як джерело розвитку громади", підбирає та контактує з експертами з туризму, готує сценарій воркшоу, запрошує представників ОТГ на воркшоп, контролює якість проведення воркшопу, збирає відгуки щодо заходу, готує звіт про проведення заходу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Професія і спеціалізація: редактор, журналіст, автор програм, ком'юніті-менеджер, PR-менеджер, координатор проектів. Участь в організації, висвітленні та популяризації заходів: - Прес-конференції для культурних,

Отаман Полку Володюк В.В.

політичних, екологічних проєктів (м. Вінниця) • Виставка навчальних закладів «Майбутній студент» (2014) • У 2014 році розробила та втілила ідею національного рекорду – акція «Україна разом» (6000 людей у кожній області вишивали найбільшу карту України, яка увійшла в реєстр Національних рекордів та розміщена в стінах Верховної Ради). • Організація та PR fashion-показів дизайнера Katrin Fox та «Пляжна мода». • Є співорганізатором фестивалю «Живий вогонь», автором мистецького проекту «Заколот», низки патріотичних акцій та флеш-мобів. На посаді PR-координатора Асоціації правників України розробляла і втілювала PR-стратегії для низки професійних заходів (м.Київ): • Податковий форум, • Відкриття Року права в Софії Київській, • Форум з митного права, • Всеукраїнська конференція з кримінального права та процесу • Судовий форум • Щорічний форум з конкурсного права • Всеукраїнська конференція з інтелектуальної власності • Kharkiv Legal Business Forum • Щорічний юридичний форум "Розвиток ринку юридичних послуг в Україні» • Західноукраїнський юридичний форум • Конференція з IT-права • Організація бізнес-сніданку для громадських організацій • Висвітлення засідань комітетів Асоціації правників України • Висвітлення засідання Ради громадського контролю НАБУ ДОСВІД РОБОТИ : • Обласні видання «Акценти», «33 канал», «Ріа», журнали FASHION WEEK та ALPHA MAGAZINE, робота над контентом для інтернет-ресурсів, України, Білорусі, Польщі. • IT-компанія «Gemicle» – контент-менеджер, редактор розділу LuxJournal на сайті RabotaLux, модератор • Медіа центр «Власно» (сайт vlasno.info) – кореспондент (тексти, відеопрограми), головний редактор • Обласна щотижнева газета «Правди сила» • Посада: головний редактор • Журнал та сайт PESONA.TOP – журналіст, ком'юніті-менеджер • Національне антикорупційне бюро України (НАБУ) – головний спеціаліст, редактор сайту і соцмереж НАБУ (державна служба). • ВГО "Асоціація правників України" — PR-координатор, головний редактор журналу "Вісник АПУ". • ПАТ НСТУ "Українське радіо" — журналіст, редактор контенту.
Засновниця Мандрівного проекту «Диви» https://www.facebook.com/dyvy.com.ua , авторка та ведуча тревел-шоу «Роздивись» https://youtu.be/pK_7OYeIvx4 на «Суспільному телебаченні»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди

Отаман Полку Волведюк В.В.

Нікітюк Олександр

Роль у проекті
арт-дизайнер зі створення купальських тематичних та екологічних локацій

Перелік основних обов'язків
Забезпечує підготовку, монтаж, демонтаж тематичних купальських локацій "Галявина щастя", "Козацька галявина" , "Місце для поцілунків", "Галявина вогню", "Галавина Води" "Шабаш нечистої сили" та 2-х екологічних локацій

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Художник, арт – менеджер, куратор мистецьких проектів, організатор художнього творчого процесу. Голова правління громадської організації «Лабораторія актуальної творчості». Освіта : • Школа менеджменту сучасного мистецтва Асоціації артгалерей України (Київ). • Педагогічний університет (Вінниця), спеціальність : історія та суспільствознавство. • Університет мистецтв (Москва), спеціальність : станковий живопис та графіка ; • Приймав участь у тренінгах та локальних навчальних програмах пов'язаних з сучасним мистецтвом. Діяльність : - Організація художнього творчого процесу шляхом впровадження мистецьких фестивалів, симпозіумів, творчих акцій, пленерів та виставок (Міжнародний зимовий Фестиваль ленд-арту «Міфогенез» (2006-2019 рр.), Всеукраїнський конкурс у сфері сучасного візуального мистецтва ім. Н. Альтмана (2012-2019 рр.), мистецький проект стінопису «Інтервенція» (2011-2016 рр.) та «VIN ART CITY» (2015-2019 рр.), мистецький проект «RE:Візія»(2012 – 2019 рр., Вінниця), візуальна частина AIR GOGOL FEST (2018-2019). - Автор статей опублікованих в мистецьких виданнях «Галерея», «Образотворче мистецтво», «АРТ-ЮКРЕЙН» та «Українське мистецтво». - Як художник працює у жанрах : станковий живопис, графіка, колаж, інсталяція, мистецтво довкілля, перформанс. Учасник мистецьких проектів в Україні: «Весняний Вітер» (Київ), Могриця «Простір покордоння» (Сумська обл.), «Трипільське коло», «Хортиця» (Запоріжжя), «Міфогенез» (Вінниця) ленд – арт програма фестивалю «ФОРТМІСІЯ» (Львівська обл.), ленд – арт програма фестивалю «ФранкоФест» (с. Нагуєвичі), ленд – арт програма

Отримав полну ВВ Воловодюк В.В.

фестивалю «ГОГОЛЬФЕСТ», ленд – арт програма фестивалю «Атрт - Поле» («Шешори»), ленд – арт програма фестивалю «Східні ворота» (Бахчисарай, Крим), «Карпатський простір» (Івано Франківськ). За кордоном: «MITHOGENESIS 2» (м. Мрагово, Польща), «Zverzinetc» (Польща), «Leikos» (Литва), Міжнародний фестиваль паблік арту ПАР, м. КейпТаун, Експозиційна програма галереї «BAZTA» (Польща, м. Краків). Активно впроваджує, як групові так і персональні творчі експозиційні проекти.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Короткі строки для реалізації проекту. Стратегія зменшення ризику: Створення робочого графіку та системи моніторингу проекту. Регулярні організаційні збори команди проекту.

Зрив приїзду учасників фестивалю. Стратегія зменшення ризику: на етапі формування домовленостей з потенційними учасниками буде створено список запасних учасників фестивалю.

Низька цікавість журналістів до проекту. Стратегія зменшення ризику: особисті дзвінки PR менеджера проекту в редакції із запрошенням журналістів. Надання в редакціям інформації про проведення прес конференції в нестандартних умовах, наприклад на плавучих плотах на водоймі, що прилягає до місця проведення фестивалю. Влаштування козацьких перфоменсів напередодні прес конференції

Низька активність під час реєстрації на воркшоп "Культурний туризм як джерело розвитку громад". Стратегія зменшення ризику: особисті дзвінки відповідальної за подію особи до адміністрації ОТГ із запрошенням на воркшоп, залучення до поширення інформації "Асоціації об'єднаних територіальних громад Вінниччини".

Проблеми з електроенергією та апаратурою під час фестивалю. Стратегія зменшення ризику: наявність запасного потужного електрогенератора.

Незадовільний стан виконання робіт підрядниками. Стратегія зменшення ризику: На етапі планування проекту створено список запасних варіантів підрядників, в договорах на виконання робіт прописані штрафні санкції за їх невчасне та/або неякісне виконання.

Погане самопочуття учасників чи гостей під час фестивалю. Стратегія

Отаман Полку Воловодюк В.В.

зменшення ризику: під час фестивалю на його території діятиме намет професійного медичного персоналу.

Конфліктні ситуації серед гостей та учасників фестивалю. Стратегія зменшення ризику: правила дотримання порядку під час фестивалю забезпечуватиметься поліцією та працівниками охоронної компанії.

Недостатня кількість місць в готелях для поселення учасників фестивалю. Стратегія зменшення ризику: на етапі планування та написання проекту, було створено список готелів які готові прийняти потрібну кількість гостей фестивалю. Проведені попередні перемовини.

Зрив приїзду тренерів воркшопу. Стратегія зменшення ризику: на етапі планування проекту створено альтернативний список запасних тренерів для проведення воркшопу в рамках проекту.

Пожежа під час фестивалю. Стратегія зменшення ризику: пожежну безпеку під час фестивалю забезпечуватиме професійний персонал та спеціалізоване авто чергової частина МЧС.

Низька кількість переглядів, репостів, коментарів відеороликів, відеорепортажу та статей з результатами фестивалю. Стратегія зменшення ризику: вчасний моніторинг та оцінка ситуації, запуск додаткової рекламної кампанії фестивалю.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Погана погода на фестивалі. Стратегія зменшення ризику: заздалегідь будуть орендовані намети, дощовики, парасолі. Організована гаряча кухня. При умові серйозного погіршення погоди, концертна програма відбуватиметься в будинку культури Якушинецької ОТГ. Реконструкція купальського обряду відбуватиметься за будь-яких погодних умов.

У випадку погодних умов, які становитимуть небезпеку для людей, фестиваль буде перенесено.

Економічна криза. Стратегія зменшення ризику: з усіма підрядниками підписано попередньо договори та обумовлено ціни на послуги.

Поширення Covid 19. Стратегія зменшення ризику: у випадку введення локдауну, фестиваль буде перенесено на іншу дату. У випадку введення

Отаман Полку Валоводюк В.В.

карантину чи інших обмежень - фестиваль буде проведено онлайн, в онлайн форматі будуть проведені підготовчі роботи, збори команди, моніторинг виконання завдань.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
проведення організаційних зборів команди проекту що відбуватимуться щотижнево;
моніторингу дотримання строків виконання кожного пункту Робочого плану (здійснюватиме координатор проекту);
моніторингу та оцінки активності цільової групи проекту в соцмережах, відгуків, переглядів, репостів реклами фестивалю в мережі Internet (здійснює PR менеджер проекту);
моніторингу та оцінки кількості та якості публікацій в ЗМІ до під час та після фестивалю (здійснює PR менеджер проекту);
моніторингу та оцінки кількісних та якісних показників досягнення результатів проекту
оцінка кількості задіяних учасників в концертній програмі, воркшопі, реконструкції обрядів, майстер-класах, локаціях.
моніторинг та оцінка якості надання послуг з обслуговування фестивалю (поселення гостей, монтаж сцени, тощо.)

Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в Робочому плані проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
4

Кількість жінок у команді проекту
9

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
6

Кількість людей віком від 51 до 60

Отаман Полку Волводчук В.К.

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
20

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
200

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності

Отаман Полку Воловорнок В.В.

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Отаман Полку Воловодюк В.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Воловодюк В.В		

Грантоотримувач:
КТ „Вінницький козацький полк ім. Г. Бочнєр

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 11 черв 2021 р., 18:01

Отаман Полку Воловодюк В.В.

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4REG31-05059
від "18" червня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Культура. Туризм. Регіони
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Локальний фестиваль
Назва Заявника: Крайове Товариство "Вінницький козацький полк ім. І. Богуна
Назва проєкту: XII Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь". Розвиток культурно-пізнавального туризму регіону
Дата початку проєкту: .06.2021
Дата завершення проєкту: 31.08.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**69,95%**	**930 316,80**
2.	**Співфінансування* :**	**30,05%**	**399653,00**
2.1.	Сільська рада Якушинецької ОТГ Вінницької області	**11,28%**	150000,00
2.2.	КЗ Вінницький обласний центр культури "Щедрик"	**18,77%**	249653,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 329 969,80**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Отаман Полку — Воловодюк В. В.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Крайове Товариство "Вінницький козацький полк ім. І. Богуна

Назва проєкту: XII Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь". Розвиток культурно-пізнавального туризму регіону

Дата початку проє .06.2021

Дата завершення і 31.08.2021

Розділ Стаття: Підстаття : Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:									
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту									
Підстаття	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1		місяців			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	1.3	*За договорами ЦПХ*		18,00		114 040,00	0,00		0,00	114 040,00	
Пункт:	1.3.1	Воловодюк Володимир Володимирович, координатор проекту	місяців	3,00	9 500,00	28 500,00				28 500,00	Відповідає за реалізацію проекту, підбір підрядників, підписання договорів, контроль за виконанням проекту командою проекту та виконавцями, підготовка звіту, слідкує за зменшенням ризиків.
Пункт:	1.3.2	Маліновська Марія Вячеславівна - PR менеджер проекту	місяців	3,00	6 980,00	20 940,00				20 940,00	Створює стратегію рекламної кампанії фестивалю в ЗМІ та соціальних мережах Фейсбук, Ютюб та Інстаграм. Готує контент план на весь період проекту. Визначає напрямок роботи контент менеджера (створення іміджевих та репортажних
Пункт:	1.3.3	Левченко Марія послуги координатора з підготовки концертної програми фестивалю	місяців	2,00	6 500,00	13 000,00				13 000,00	Контактує з артистами, ведучими та учасниками фестивалю, волонтерами та іншими учасниками команди, відповідає за творче наповнення фестивалю, створює сценарій, слідкує за його дотриманням на сцені під час фестивалю. Сума оплати відповідає ринковій вартості за подібний об'єм роботи
Пункт:	1.3.4	Фоміч Людмила - послуги менеджера з підготовки локацій народної творчості та організації майстер-класів	місяців	2,00	4 500,00	9 000,00				9 000,00	Організовує виставкові локації народної творчості та майстер-класи, контактує з майстрами народної творчості та забезпечує їх роботу на фестивалі, контролює за створенням експозицій, взаємодіє з учасниками виставки та командою проекту, допомогає в підготовці звіту Сума оплати відповідає ринковій вартості за подібний об'єм роботи
Пункт:	1.3.5	Комісаренко Ірина - послуги менеджера з підготовки тематичних купальських та екологічних локацій	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00				10 000,00	Розробляє ідею тематичних купальських та екологічних локацій фестивалю, приймає участь в створенні локацій, приймає участь в творчому процесі під час монтажу та демонтажу локацій. Сума оплати відповідає ринковій вартості за подібний об'єм роботи

Отаман Полку

Воловодюк В.В.

Пункт:	1.3.6	Пірус Тетяна - послуги експерта з проведення купальського обряду	місяців	1,00	4 000,00	4 000,00				4 000,00	Надає вичерпну інформацію про автентичний подільський купальський обряд, готує сценарій та ведучих обряду, консультації щодо облаштування "Обрядової галявини". Сума оплати меньша за ринкову вартість за подібний об'єм роботи
Пункт:	1.3.7	Гуршал Ігор - послуги менеджера з поселення і трансферу учасників	місяців	1,00	3 500,00	3 500,00				3 500,00	Контактує з учасниками фестивалю, організовує їх приїзд та від'їзд, підбирає готелі, поселяє учасників фестивалю, підписує договори з готелями та перевізниками. Сума оплати відповідає ринковій вартості за подібний об'єм роботи
Пункт:	1.3.8	Воєводін Вячеслав - координатор козацьких виступів та бойових майстер-класів	місяців	1,00	3 500,00	3 500,00				3 500,00	Організовує блок виступів козацьких бойових мистецтв, виставок зброї, гри "Лава на лаву", козацького фаєр-шоу, участі козаків в купальському обряді. Сума оплати меньша ринкової вартості за подібний об'єм роботи і узгоджена з членкинею команди
Пункт:	1.3.9	Передереєва Олена Андріївна - бухгалтер проекту	місяців	3,00	7 400,00	22 200,00				22 200,00	Надає послуги бухгалтера протягом всього періоду реалізації проекту. Готує звітність. Сума оплати відповідає ринковій вартості за подібний об'єм роботи
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**114 640,00**		**25 220,80**	**0,00**		**0,00**	**25 220,80**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		114 640,00	0,22	25 220,80	0,00	0,22	0,00	**25 220,80**	
Підстаття	1.5	***За договорами з ФОП***		**5,00**		**61 500,00**	**0,00**		**0,00**	**61 500,00**	
Пункт:	1.5.1	ФОП Басенко Іриина. Менеджер з підготовки воркшопу "Культурний туризм як джерело розвитку громади"	місяців	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00	**4 500,00**	Готує воркшоп, підбирає та контактує з експертами з туризму, готує сценарій воркшоу, запрошує представників ОТГ, контролює якість проведення, збирає відгуки щодо заходу, готує звіт про проведення заходу
Пункт:	1.5.2	Мортко Олена - режисерка реконструкції купальського обряду	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00	**4 500,00**	Готує купальський обряд разом з артистами, розробляє сценарійзабезпечує всім необхідним для проведення обряду, відповіда за залучення гостей та учасників фестивалю під час реконструкції обряду, тісно співпрацює з експерткою з надання інформації з питань реконструкції обряду та іншими учасниками команди. Сума оплати відповідає ринковій вартості за подібний об'єм роботи
Пункт:	1.5.3	ФОП Нікітюк Олександр арт дизайнера зі створення купальських тематичних та екологічних локацій	місяців	2,00	24 000,00	48 000,00			0,00	**48 000,00**	Забезпечує підготовку, монтаж, демонтаж тематичних купальських локацій "Галявина щастя", "Козацька галявина" , "Місце для поцілунків", "Галявина вогню", "Галявина Води" "Обрядова галявина" та 2-х екологічних локацій
Пункт:	1.5.4	Приймак Віта - послуги менеджера з підготовки локацій, присвячених культурній спадщині,музеям, культурно-туристичним маршрутам і зеленим садибам	місяців	1,00	4 500,00	4 500,00			0,00	**4 500,00**	Організовує локації, присвячені культурній спадщині,музеям, культурно-туристичним маршрутам і зеленим садибам. Співпрацює з працівниками музеїв, представниками громад, на чиїй території зареєстровані об'єкти культурної спадщини. Сума оплати меньша ринкової вартості за подібний об'єм роботи і узгоджена з членкинею команди.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**201 360,80**			**0,00**	**201 360,80**	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**									
Підстаття	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	**0,00**	

Отаман Полку

Воловодюк В.В.

Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**									
Підстаття	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**									
Підстаття	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		15,00		122 000,00	18,00		120 392,00	242 392,00	
Пункт:	4.2.1	Оренда звукового обладнання для сцени фестивалю	доба			0,00	1,00	48 600,00	48 600,00	48 600,00	Лінійний масив Electrovoice XLC 127DVX (1 шт), YAMAHA VA-01 Стейджбокс Yamaha RIO3224-D (1 шт), безпровідна система персонального мониторінга SHURE P3TRA215CL (1 шт), гітарний комбо Fender Twin (1 шт), басовий стек Hartke (1 шт), мікрофон безпровідний Shure GLX-D (2 шт), сценічний монітор L-Acoustics 115XT (2 шт), ударна установка Sonor Select Force Series SFF Stage 3 Set 11237 (1 шт) Даний перелік апаратури потрібен для озвучення фестивалю Ціна оренди надана менеджером потенційного підрядника
Пункт:	4.2.2	Сценічно-світлової техніки для сцени фестивалю	доба			0,00	1,00	30 600,00	30 600,00	30 600,00	Рухомі голови Бім 230 (20 шт.), WASH (12 шт.), par64 (20 шт.), бліндер (6 шт.), хейзер (1 компл.) ферми алюмінієві 3 м (64 м) Даний перелік апаратури потрібен для забезпечення світловими ефектами фестивалю Ціна оренди надана менеджером потенційного підрядника

Отаман Полку

Воловодюк В. В.

Пункт:	**4.2.3**	Світлодіодний екран для сцени фестивалю	доба	1,00	24 000,00	24 000,00			0,00	**24 000,00**	Світлодіодний екран led screen out door p4,8mm 6\4 Модель-LVM 8C-E LVM 8C-Ec Крок пікселя, мм (Pixel Pitch)8,33 Максимальна калібрована яскравість, ніт5 000 - 6 500Обробка кольору, біт 16 Мінімальна дистанція перегляду, м 6 - 8 Даний перелік апаратури потрібен для виступів артистів фестивалю Ціна оренди надана менеджером потенційного підрядника
Пункт:	**4.2.4**	Сцена фестивалю	доба	1,00	80 000,00	80 000,00			0,00	**80 000,00**	Сцена з дахом та порталами(висота 10 м, 10 х 8 м) - 1 компл., одяг сцени (чорний кабінет) - 6 компл., Раус сцени (8 м на 1,5 м) - 1 компл, Подиумні конструкції (8 х 1,5 м) - 2 компл., Рубка операторська, (4 х 2 х 4 м) - 1 компл. Даний перелік апаратури потрібен для проведення фестивалю Ціна оренди надана менеджером потенційного підрядника
Пункт:	**4.2.5**	Комплект звукового обладнання для "Обрядової галявини"	доба			0,00	1,00	5 000,00	5 000,00	**5 000,00**	Лінійний масив Beyma Ksnakord 5 кВат, цифровий мікшерий пульт, 4 шнурових мікрофони, 2 радіомікрофони. Даний перелік апаратури потрібен для озвучення купальського обряду на "Обрядовій галявині" Ціна оренди надана менеджером потенційного підрядника
Пункт:	**4.2.6**	Оренда електростанції 165 кВА \ 120 кВт	доба	2,00		0,00	2,00	3 300,00	6 600,00	**6 600,00**	Оренда електростанцій потрібна для живлення сцени і локацій фестивалю. Орендується з розрахунком на 2 доби, включно з початком монтажу та демонтажу сцени, локацій фестивалю (1 доба) та проведення фестивалю (1 доба)
Пункт:	**4.2.7**	Оренда електростанції 110 кВА \ 88 кВт	доба	2,00		0,00	2,00	2 796,00	5 592,00	**5 592,00**	Оренда електростанцій потрібна для живлення фут-зонни і локацій фестивалю. Орендується з
Пункт:	**4.2.8**	Оренда кабеля: разподільний щит 125 А - 2шт. разподільний щит 63А - 2шт. распределительный щит 32А - 4шт. розподільна косичка - 4 шт. кабель 5х25- 3 шт 60 м , кабель 5х16 4 шт - 60 м , кабель 5х6 - 4 шт - 100 м., кабель 3х2,5 - 50м. - 2 шт., кабель 3х2,5 - 25м. - 5шт., кабель 3х2,5 - 10м. - 5шт., кабельні канали - 15 шт. заземлення	доба	2,00		0,00	2,00	4 200,00	8 400,00	**8 400,00**	Оренда кабелів здійснюється для забезпечення роботи електростанції 165 кВА \ 120 кВт, електростанції 110 кВА \ 88 кВт
Пункт:	**4.2.9**	Оренда наметів на 1 добу	шт			0,00	8,00	1 200,00	9 600,00	**9 600,00**	Намети потрібні для облаштування локацій народних ремесел та проведення майстер-класів
Пункт:	**4.2.10**	Оренда комплектів обладнання на 1 добу	шт	6,00	3 000,00	18 000,00			0,00	**18 000,00**	Комплекти обладнання для створення тематичних купальських локацій "Галявина щастя", "Козацька галявина" , "Місце для поцілунків", "Галявина вогню", "Галавина Води" "Обрядова галявина" сили" та 2-х екологічних локацій
Пункт:	**4.2.11**	Оренда комплекту столів (30 шт), стільців (60 шт)	доба	1,00		0,00	1,00	6 000,00	6 000,00	**6 000,00**	Стільці та столи потрібні для учасників локацій. Оренда стільця за 1 шт - 50 грн, оренда стола за 1 шт - 100 грн
Підстаття	**4.3**	***Оренда транспорту***		**7 876,00**		**184 370,00**	**96,00**		**2 504,00**	**186 874,00**	
Пункт:	**4.3.1**	Оренда автобуса для Гуцульський ансамбль пісні і танцю "Гуцулія" Івано-франківськ - Якушинці - Івано-Франківськ, 55 осіб	км	740,00	28,00	20 720,00			0,00	**20 720,00**	Оренда автобуса для Гуцульський ансамбль пісні і танцю "Гуцулія" Івано-франківськ - Якушинці - Івано-Франківськ, 55 осіб
Пункт:	**4.3.2**	Оренда автобуса для хореографічного ансамблю "Сонечко" Житомирської міської школи хореографічного мистецтва,. Житомир -Якушинці Житомир Участь в реконструкції Подільського Купайла - 45 осіб	км	380,00	28,00	10 640,00			0,00	**10 640,00**	Оренда автобуса для хореографічного ансамблю "Сонечко" Житомирської міської школи хореографічного мистецтва,. Житомир -Якушинці Житомир Участь в реконструкції Подільського Купайла - 45 осіб
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса Запоріжжя- Якушинці - Садове - Запоріжжя, 40 місць для транспортування членів колективів ГО Всеукраїнська федерація "Спас", "ЗОФ"Козацький герц", виставки козацької зброї, для участі у фестивалі	км	1 470,00	28,00	41 160,00			0,00	**41 160,00**	Оренда автобуса Запоріжжя- Якушинці - Садове - Запоріжжя, 40 місць для транспортування членів колективів ГО Всеукраїнська федерація "Спас", "ЗОФ"Козацький герц", виставки козацької зброї, для участі у фестивалі
Пункт:	**4.3.4**	Оренда міні буса для козацького колективу ГО "Чорна Рада" (виставка важкої артилерії) Луцьк -Якушинці - Вінниця- Луцьк, 8 осіб	км	720,00	18,00	12 960,00			0,00	**12 960,00**	Оренда міні буса для козацького колективу ГО "Чорна Рада" (виставка важкої артилерії) Луцьк - Якушинці - Вінниця- Луцьк, 8 осіб
Пункт:	**4.3.5**	Оренда вантажного автомобіля ГО "Чорна Рада" (виставка гармат) Луцьк -Якушинці - Вінниця- Луцьк	км	720,00	24,00	17 280,00			0,00	**17 280,00**	Оренда вантажного автомобіля ГО "Чорна Рада" (виставка гармат) Луцьк -Якушинці - Вінниця- Луцьк
Пункт:	**4.3.6**	Оренда міні буса для колективу ГО "Козацьке стрілецьке братство" (виставка козацької зброї) Луцьк - Якушинці - Вінниця- Луцьк, 8 осіб	км	720,00	18,00	12 960,00			0,00	**12 960,00**	Оренда міні буса для колективу ГО "Козацьке стрілецьке братство" (виставка козацької зброї) Луцьк -Якушинці - Вінниця- Луцьк, 8 осіб
Пункт:	**4.3.7**	Оренда вантажного автомобіля ГО "Козацьке стрілецьке братство" (виставка козацької зброї) Луцьк - Якушинці - Вінниця- Луцьк	км	720,00	24,00	17 280,00			0,00	**17 280,00**	Оренда вантажного автомобіля ГО "Козацьке стрілецьке братство" (виставка козацької зброї) Луцьк -Якушинці - Вінниця- Луцьк

Отаман Полку

Воловодюк В. В.

Пункт:	4.3.8	Оренда міні-буса для перевезення учасників національного шоу "Люті Козаки" та реманенту для показових виступів та вогняного шоу. Дніпро-Якушинці-Дніпро, 6 осіб	км	1 300,00	15,00	19 500,00			0,00	19 500,00	Оренда міні-буса для перевезення учасників національного шоу "Люті Козаки" та реманенту для показових виступів та вогняного шоу. Дніпро-Якушинці-Дніпро, 6 осіб
Пункт:	4.3.9	Оренда міні-буса для перевезення учасників ГО "Ратар" та реманенту для виступу "Козаки характерники" Кам'янець-Подільський _Якушинці - Кам'янець-подільський,	км	410,00	15,00	6 150,00			0,00	6 150,00	Оренда міні-буса для перевезення учасників ГО "Ратар" та реманенту для виступу "Козаки характерники" Кам'янець-Подільський _Якушинці - Кам'янець-подільський,
Пункт:	4.3.10	Оренда вантажного автомобіля для перевезення обладнання для підготовки фестивалю Вінниця - Якушинці - Вінниця	год	36,00	250,00	9 000,00			0,00	9 000,00	Оренда вантажного автомобіля для перевезення обладнання для підготовки фестивалю Вінниця - Якушинці - Вінниця
Пункт:	4.3.11	Оренда автобуса Вінниця - Якушинці - Вінниця для доставки майстрів "Центру народної творчості Вінницької ОДА" для участі у фестивалі, 40 місць	км			0,00	25,00	28,00	700,00	700,00	Оренда автобуса Вінниця - Якушинці - Вінниця для доставки майстрів "Центру народної творчості Вінницької ОДА" для участі у фестивалі, 40 місць
Пункт:	4.3.12	Оренда автобуса Бохоники- Якушинці - Бохоники 30 місць для транспортування Фольклорного аматорського колективу "Брикса" Бохоницької РБК для участі у фестивалі	км			0,00	46,00	24,00	1 104,00	1 104,00	Оренда автобуса Бохоники- Якушинці - Бохоники 30 місць для транспортування Фольклорного аматорського колективу "Брикса" Бохоницької РБК для участі у фестивалі
Пункт:	4.3.13	Оренда автобусу 35 місць для транспортування ГО "Подільський народний університет культури" для участі у фестивалі, 2 рейси. Літин - Якушинці - Літин - Якушинці - Літин	км	100,00	20,00	2 000,00			0,00	2 000,00	Оренда автобусу 35 місць для транспортування ГО "Подільський народний університет культури" для участі у фестивалі, 2 рейси. Літин - Якушинці - Літин - Якушинці - Літин
Пункт:	4.3.14	Оренда автобуса Вінниця - Якушинці - Вінниця для доставки представників "Центр національних культур Вінниччини" Управаління у справах національностей та релігій Вінницької ОДА (грузини, вірмени, білоруси, євреї, німці, азейбаржанці, поляки, чехи, чечени та інші) для участі у фестивалі 40 місць	км			0,00	25,00	28,00	700,00	700,00	Оренда автобуса Вінниця - Якушинці - Вінниця для доставки представників "Центр національних культур Вінниччини" Управаління у справах національностей та релігій Вінницької ОДА (грузини, вірмени, білоруси, євреї, німці, азейбаржанці, поляки, чехи, чечени та інші) для участі у фестивалі 40 місць
Пункт:	4.3.15	Оренда автобусу на 40 місць для трансферу , учасників та команди фестивалю Вінниця - Якушинці - Вінниця (8 рейсів) для участі у фестивалі	км	320,00	28,00	8 960,00			0,00	8 960,00	Оренда автобусу на 40 місць для трансферу, учасників та команди фестивалю Вінниця - Якушинці - Вінниця (8 рейсів) для участі у фестивалі
Пункт:	4.3.16	Оренда автобусу на 24 місця для Театру моди "Кралі" Серебринці - Якушинці Серебринці. Участь у відкритті фестивалю, виступ	км	240,00	24,00	5 760,00			0,00	5 760,00	Оренда автобусу на 24 місця для Театру моди "Кралі" Серебринці - Якушинці - Серебринці. Участь у відкритті фестивалю, виступ
Підстаття	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.5	*Інші об'єкти оренди*		4,00		2 000,00	0,00		0,00	2 000,00	
Пункт:	4.5.1	Оренда біо-туалетів	шт	4,00	500,00	2 000,00			0,00	2 000,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				7 895,00		308 370,00	114,00		122 896,00	431 266,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**									
Підстаття	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	267,00		48 060,00	48 060,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	267,00	180,00	48 060,00	48 060,00	Харчування передбачене для: гуцульського ансамблю пісні і танцю "Гуцулія" (55 осіб); хореографічного ансамблю "Сонечко" Житомирської міської школи хореографічного мистецтва (45 осіб); ГО Всеукраїнська федерація "Спас", (24 особи); для козацького колективу ГО "Чорна Рада" (8 осіб), для колективу ГО "Козацьке стрілецьке братство" (8 осіб); для народного колективу "Брикса" (30 осіб), для майстрів народної творчості (30 осіб), волонтерів (20 осіб), для вокально-хореографічного колективу "Кралі" (24 особи), команда проекту (15 осіб), для ромського колективу Іванівського ОТГ (8 осіб)
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00	0,00	

Отаман Полку

Воловодюк В.В.

Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	116,00		58 000,00	58 000,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	особа			0,00	116,00	500,00	58 000,00	58 000,00	В готелі перебуватимуть по 1 добі: Гуцульський ансамбль пісні і танцю "Гуцулія" (55 осіб); для хореографічного ансамблю "Сонечко" Житомирської міської школи хореографічного мистецтва (45 осіб); для козацького колективу ГО "Чорна Рада" (8 осіб); для колективу ГО "Козацьке стрілецьке братство" (8 осіб)
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			106 060,00	106 060,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати									
Підстаття	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	480,00		14 400,00	14 400,00	
Пункт:	6.1.1	Паливо для електростанцій165 кВА та 110 кВА	л.			0,00	480,00	30,00	14 400,00	14 400,00	Паливо потрібне для роботи електростанцій 165 кВА та 110 кВА протягом 2 діб. Електростанції забезпечуватимуть електрикою роботу фестивалю.
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		50,00		1 200,00	0,00		0,00	1 200,00	
Пункт:	6.3.1	Бейдж зі шнурком + карабін	шт.	50,00	24,00	1 200,00			0,00	1 200,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				50,00		1 200,00	480,00		14 400,00	15 600,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів (плакат фестивалю А3; буклет-програма фестивалю; бейджі; подяки; абонементи на кейтеринг і поселення;)	набір			0,00	1,00	2 840,00	2 840,00	2 840,00	Виготовлення макетів передбачені для подальшого друку: плакатів фестивалю, які безкоштовно будуть поширені на дошках об'яв в м. Вінниця та територіальних громад області ; буклетів-програм фестивалю, які будуть безкоштовно поширені під час підготовки до
Пункт:	7.2	Виготовлення макету білборда для реклами фестивалю, повнокольоровий, односторонній розмір 3м*6м	шт.			0,00	1,00	800,00	800,00	800,00	Виготовлення макету білборда передбаччено для подального друку білбордів, які будуть розташовані в м. Вінниця та с. Якушинці

Отаман Полку

Воловодюк В. В.

Пункт:	**7.3**	Набір макетів банерів (фон-сцени 10,3м*4м; портали сцени 2,07м*8м; нижньої частини сцени 10,35м*1,4м; вхідну арку фестивалю 4,5м*1,5м; вуличної реклами 2,5м *1,5м та 2м *1,5м; 1,2м *0,8м; "Мапа фестивалю" 3,5 м* 1,40м; "Програма фестивалю" 3,5 м* 1,40м;	шт.			0,00	1,00	4 850,00	4 850,00	**4 850,00**	Виготовлення набору макетів передбачено для подальшого друку банера, який буде розміщено як фон-сцени; банерів для порталів сцени; банера для нижньої частини сцени 1; вхідної арки фестивалю; банерів для вуличної реклами; банеру "Мапа фестивалю та банеру "Програма фестивалю
Пункт:	**7.4**	Виготовлення макету вказівників тематичних локацій, виставки, ярмарки, фотозон, двокольорові, односторонні, розмір 60 см* 20 смір 80 см* 25 см - 20 шт і 60 см* 20 см - 35 шт	шт.			0,00	35,00	30,00	1 050,00	**1 050,00**	Макети потрібні для виготовлення наліпок на вказівників фотозон, локацій, виставок, ярмарок, які будуть встановлені на території фестивалю
Пункт:	**7.5**	Друк банера фон-сцени, литий, повнокольоровий,на люверси 40 см, розмір10,3м*4м	шт			0,00	1,00	5 886,00	5 886,00	**5 886,00**	Банер із символікою фестивалю буде розміщений як фон-сцени і забезпечуватиме впізнаваність фестивалю та підвищуватиме імідж заходу
Пункт:	**7.6**	Друк банер-портал сцени, сітка, повнокольоровий, люверси 40см, сітка, розмір 2,07м*8м	шт			0,00	2,00	2 238,00	4 476,00	**4 476,00**	Банери із символікою фестивалю будуть розміщені на порталах сцени і забезпечуватиме впізнаваність фестивалю та підвищуватиме імідж заходу
Пункт:	**7.7**	Друк банера нижньої частини сцени, повнокольоровий, сітка, люверси, 40см, 10,35м* 1,4м	шт			0,00	1,00	2 614,00	2 614,00	**2 614,00**	Банер з логотипами організаторів, Українського культурного фонду, Вінницької ОДА та Якушинецької громади буде розміщений внизу сцени задля впізнаваності організаторів та донорів фестивалю серед гостей заходу
Пункт:	**7.8**	Друк банера на вхідну арку на фестивалю, повнокольоровий, литий, люверси 40 см, розмір 4,5м*1,5м	шт			0,00	1,00	976,00	976,00	**976,00**	Банер з назвою та символікою фестивалю, який буде розміщений на вхідній арці передбачений для зручності пересування гостей та привернення уваги потенційних відвідувачів фестивалю.
Пункт:	**7.9**	Друк банера "Програма фестивалю", повнокольоровий, люверси 40 см, ламінований, розмір 3,5 м* 1,40м	шт			0,00	1,00	540,00	540,00	**540,00**	Банер передбачений для інформування гостей про програму фестивалю. Буде розташований при вході у фестиваль.
Пункт:	**7.10**	Друк банера "План фестивалю", повнокольоровий, люверси 40 см, ламінований, розмір 3,5 м* 1,40м	шт			0,00	1,00	540,00	540,00	**540,00**	Банер передбачений для інформування гостей про локації, фотозони, виставки, сцену, фуд-зони фестивалю. Буде розташований при вході у фестиваль.
Пункт:	**7.11**	Друк банера, повнокольоровий, ламінований, розмір 2,5м *1,5м, люверси	шт			0,00	2,00	284,00	568,00	**568,00**	Банери з інформацією про фестиваль будуть розміщені на трасі "Вінниця - Хмельницький" в с. Якушинці
Пункт:	**7.12**	Друк банера, повнокольоровий, розмір 1,2м *0,8 м, папір	шт			0,00	2,00	196,00	392,00	**392,00**	Банери з інформацією про фестиваль будуть розміщені в с. Якушинці
Пункт:	**7.13**	Нанесення логотопів на футболки організаторів фестивалю разом з футболкою	шт.	20,00	350,00	7 000,00			0,00	**7 000,00**	Футболки з логотипами фестивалю будуть розповсюджені серед організаторів та волонтерів фестивалю. Вони передбачені для впізнаваності відповідальних за організацію фестивалю та задля популяризацію фестивалю і підвищення його іміджу серед гостей та потенційних відвідувачів заходу.
Пункт:	**7.14**	Друк буклету -програми фестивалю, двосторонній, повнокольоровий, папір 120гр/м2, А4 формат	шт			0,00	6 000,00	1,00	6 000,00	**6 000,00**	Буклет-програма фестивалю буде безкоштовно поширена під час підготовки фестивалю серед потенційних гостей заходу та відвідувачів фестивалю під час його проведення
Пункт:	**7.15**	Друк плакату фестивалю, односторонній повнокольоровий, А3, папір 115гр/ м2.	шт			0,00	1 000,00	2,00	2 000,00	**2 000,00**	Плакати фестивалю, які безкоштовно будуть поширені на дошках об'яв в м. Вінниця та територіальних громад області. Передбачені для інформування про дату, час та основні події фестивалю потенційних відвідувачів заходу.
Пункт:	**7.16**	Друк бейджів для організаторів і волонтерів фестивалю, двосторонні, повнокольорові, розмір 108*70мм, папір 300гр/ м2	шт			0,00	50,00	2,00	100,00	**100,00**	Бейджі будуть безкоштовно поширені серед організаторів та волонтерів фестиваю; передбачені для впізнаваності відповідальних за організацію фестивалю
Пункт:	**7.17**	Друк білборда, повнокольоровий, односторонній, 3 м * 6 м	шт			0,00	5,00	400,00	2 000,00	**2 000,00**	Білборди будуть розміщені в м. Вінниця та с. Якушинці. Передбачені для інформування про дату, місце та основні події фестивалю потенційних гостей заходу.
Пункт:	**7.18**	Друк подяки для учасників фестивалю, односторонні, повнокольорові, А4 папір 130гр/м2)	шт			0,00	200,00	3,00	600,00	**600,00**	Подяки будуть безкоштовно вручені учасникам під час проведення фестивалю. Передбачені для відзнаки учасників за участь, підвищення впізнаваності та покращення іміджу фестивалю.
Пункт:	**7.19**	Друк наліпок для вказівників тематичних локацій, виставки, ярмарки, фотозон, двокольорові, односторонні, розмір 80 см* 25 см	шт			0,00	10,00	25,00	250,00	**250,00**	Наліпки для вказівників фотозон, локацій, виставок, ярмарок потрібні для комфортного пересування гостей та привернення уваги до різних атракцій фестивалю
Пункт:	**7.20**	Друк наліпок для вказівників тематичних локацій, виставки, ярмарки, фотозон, двокольорові, односторонні, розмір 60 см* 20 см	шт			0,00	25,00	15,00	375,00	**375,00**	Наліпки для вказівників фотозон, локацій, виставок, ярмарок потрібні для комфортного пересування гостей та привернення уваги до різних атракцій фестивалю

Отсеман Полину

Воловодюк В. В.

Пункт:	**7.21**	Друк абонементу на кейтеринг для учасників фестивалю, двосторонні, повнокольорові, папір 350г/м2 8,5см*5,4см	шт			0,00	300,00	2,00	600,00	**600,00**	Абонементи на кейтеринг будуть поширені безкоштовно серед учасників фестивалю. Передбачені для впізнаваності учасників фестивалю, яких безкоштовно харчуватимуть в рамках фестивалю на фуд-зоні
Пункт:	**7.22**	Друк абонементу на поселення для учасників фестивалю, двосторонні, повнокольорові, папір 350г/м2 8,5см*5,4см	шт			0,00	150,00	2,00	300,00	**300,00**	Абонементи на поселення будуть поширені безкоштовно серед учасників фестивалю. Передбачені для впізнаваності учасників фестивалю, які безкоштовно проживатимуть в рамках фестивалю в готелях
Пункт:	**7.23**	Послуги копірайтера Виготовлення текстів буклету-програми, плаката, банерів, бордів, вивісок, абонементів, бейджів, подяк	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00			0,00	**3 000,00**	послуги копірайтера передбачені для підготовки текстів, які будуть використані для створення: плакатів фестивалю, які безкоштовно будуть поширені на дошках об'яв в м. Вінниця та територіальних громад області ; буклетів-програм фестивалю, які будуть безкоштовно поширені під час підготовки до фестивалю та серед гостей під час проведення заходу; білбордів, які будуть розміщені в м. Вінниця та с. Якушинці; банерів "Програма фестивалю" та "План фестивалю" та банера для віхдної арки, які будуть розміщені при вході у фестивалю; банерів з інформацією про фестиваль, які будуть розміщені на трасі "Вінниця - Хмельницький" та в с. Якушинці; бейджів, які будуть безкоштовно поширені серед організаторів та волонтерів фестивалю, абонементів на поселення та харчування, які будуть поширені безкоштовно серед учасників фестивалю; наліпок для вказівників тематичних локацій, виставки, ярмарки, фотозон, які будуть розміщені на території фестивалю. Послуга передбачена для інформування потенційних відвідувачів та гостей про фестиваль, підвищення впізнаваності, покращення іміджу фестивалю
Пункт:	**7.24**		шт.			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.25**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ООО) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**21,00**		**10 000,00**	**7 789,00**		**37 757,00**	**47 757,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**									
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**									
Пункт:	**9.1**	Фоторепортаж (200 фото)		1,00	1 500,00	1 500,00	1,00		0,00	**1 500,00**	Послуга передбачена для фотофіксації під час фестивалю
Пункт:	**9.2**	Онлайн трансляція фестивалю	година			0,00	12,00	1 000,00	12 000,00	**12 000,00**	Послуга передбачена для онлан трансляції під час фестивалю
Пункт:	**9.3**	Виготовлення відео-ролика, промо фестивалю (15 сек) - 1 шт., (зйомка, відео-графіка, монтаж)	шт.			0,00	1,00	2 500,00	2 500,00	**2 500,00**	Відеоролик потрібен для промоції фестивалю у ЗМІ та соціальних мережах
Пункт:	**9.4**	Виготовлення відео-репортажів (3 хв) 2 - шт. (зйомка, відео-графіка, монтаж, робота журналіста). за 1 відео-ролик - 4 тис. грн	шт.			0,00	2,00	4 000,00	8 000,00	**8 000,00**	Відеорепортажі зніматимуться під час фестивалю для відеозвіту фестивалю в ЗМІ та соціальних мережах
Пункт:	**9.5**	Проведення прямого ефірів під час прес-конференції 20 хв	послуга			0,00	1,00	700,00	700,00	**700,00**	Послуга передбачена для пресконференції фестивалю, для популяризації проекту в ЗМІ
Пункт:	**9.6**	Виготовлення аудіо ролика (15 сек.) - 1 шт., диктор, монтаж	шт.	1,00	550,00	550,00			0,00	**550,00**	Послуга передбачена для промоції фестиваля на радіохвилях

Отаманюк Полину

Воловодюк В.В.

Пункт:	**9.7**	Виготовлення іміджевих статей - 8 шт. (2 тис. знаків), 1 шт. - 1500 грн.	шт.	8,00	1 200,00	9 600,00			0,00	**9 600,00**	Іміджеві статті будуть використовуватись для промоції фестивалю в ЗМІ, соціальних мережах, на сайті фестивалю. Роботу виконує контент-менеджер ФОП під керівництвом PR менеджера. Вартість робіт відповідає риковим цінам і здійснюється згідно договору
Пункт:	**9.8**	Виготовлення репортажних статей - 4 шт. (2 тис. знаків), 1 шт. - 2000 грн.	шт.	4,00	1 700,00	6 800,00			0,00	**6 800,00**	Репортажні статті будуть використовуватись для розміщення в ЗМІ та соціальних мережах для висвітлення результатів проекту. Роботу виконує контент-менеджер ФОП під керівництвом PR менеджера. Вартість робіт відповідає риковим цінам і здійснюється згідно договору
Пункт:	**9.9**	Розміщення на ресурсах "Інформаційна Вінниччина" http://i-vin.info/ - іміджевих статей - 8 шт., репортажних статей 4 шт., відео ролик (15 сек.) - 1 шт, відео-репортажі (3 хв.) - 2 шт,	шт			0,00	15,00	900,00	13 500,00	**13 500,00**	медіа-партнер проекту розміщує всю перераховану інформацію про проект для промоції фестивалю та фіксації результатів проетк. Оплата, згідно медіа пропозиції https://drive.google.com/file/d/1DeQGa-Ii-z9Ko80eU8_DOT1p5aye-kI0m/view?usp=sharing
Пункт:	**9.10**	Розміщення 2 статей на сайті "20 хвилин" https://vn.20minut.ua/	шт			0,00	2,00	2 350,00	4 700,00	**4 700,00**	Послуга передбачена для промоції фестивалю та фіксації результатів проекту. Оплата здійснюється згідно рахунку https://drive.google.com/file/d/1ruxX_dbvp6XeZ8doAiw24xnK8AoLLyJ1/view?usp=sharing
Пункт:	**9.11**	Участь організаторів в передачі на Радіо Такт (учать організаторів в передачі, розміщення аудіо- роликів (1 шт. - 15 сек)	послуга			0,00	1,00	7 800,00	7 800,00	**7 800,00**	Послуга передбачена для промоції фестивалю перед аудиторії радіослухачів https://drive.google.com/file/d/1E5WSGg5s3NfBk2LIrMreNnG7MFSztzjg/view?usp=sharing
Пункт:	**9.12**	Розміщення аудіо ролика 15 сек на радіостанціях (Авторадіо, Наше радіо, Перець, Країна ФМ, Радіо НВ, Хіт ФМ, Лада радіо) у Вінницькій, обл.	послуга	1,00	20 960,00	20 960,00			0,00	**20 960,00**	Послуга передбачається для промоції фестивалю перед аудиторією слухачів радіо хвиль Авторадіо, Наше радіо, Перець, Країна ФМ, Радіо НВ, Хіт ФМ, Лада радіо. Рахунок трансляції аудіоролика на 15 сек 4-6 раз в день протягом 30 днів. Вартість вказана згідно медіа-плану у вкладках "Радіо Вінниця" і "Радіо Вінницька обл.. За посиланням https://drive.google.com/file/d/1BSqAfMUdcaGy5pLtZPgKcX5aECi3SRHQ/view?usp=sharing
Пункт:	**9.13**	Розміщення відео роликів 1 шт- 15 сек, , відео репортажів - 2 шт, участь організаторів у телепередачі 1 шт. на ТК "Вінниччина"	послуга			0,00	1,00	16 300,00	16 300,00	**16 300,00**	Послуга передбачена для промоції фестивалю та фіксації результатів проекту для телеглядачів. Вартість вказана згідно медіа-пропозиції https://drive.google.com/file/d/1dRhxPPCea1bX-hCOvnpp97eASYvU7bXc/view?usp=sharing
Пункт:	**9.14**	Реклама в соціальній мережі Фейсбук + Інстаграм (таргетування Вінницька обл)	послуга	1,00	29 600,00	29 600,00			0,00	**29 600,00**	Для фестивалю в соціальних мережах Фейсбук і Інстаграм, згідно розробленому контент плану. https://drive.google.com/file/d/1BSqAfMUdcaGy5pLtZPgKcX5aECi3SRHQ/view?usp=sharing
Пункт:	**9.15**	Реклама в соціальній мережі Ютюб, in-stream повний перегляд ролика до 15 сек без можливості відключення. Таргетинг цільової аудиторії Вінниці та Вінницької області	послуга	1,00	27 200,00	27 200,00			0,00	**27 200,00**	Для фестивалю в соціальній мережі Ютюб згідно розробленому контент плану. https://drive.google.com/file/d/1BSqAfMUdcaGy5pLtZPgKcX5aECi3SRHQ/view?usp=sharing
Пункт:	**9.16**	Послуга спеціаліста SMM	місяць	2,00	8 500,00	17 000,00			0,00	**17 000,00**	Послуга передбачається для написання та просування постів (16 шт), відеороликів, відеорепортажів, статей, інших публікацій в соціальних мережах Фейсбук, Інмстаграм, Ютюб. Оплата здійснюється згідно договору ФОП
Пункт:	**9.17**	Розміщення білбордів 6 м*3 м, у Вінниці та трасах в напрямку Київ, Могилів-Подільськ, Хмельницький, Немирів, Тульчин та трасах міжнародного значення в напрямках Київ, Одеса, Молдова, Хмельницький. 10 шт. по 4200 грн за 1 шт.	шт.	5,00	4 200,00	21 000,00			0,00	**21 000,00**	Послуга передбачена для промоції фестивалю. Вартість вказана згідно рахунку потенційного підрядника https://drive.google.com/file/d/1PjqxRhvX-sumnjqu1HhaVdDzUVRSVl84/view?usp=sharing
Пункт:	**9.18**	Послуга з розповюдження друкованої реклами фестивалю	послуга			0,00	1,00	6 600,00	6 600,00	**6 600,00**	Послуга передбачена для промоції фестиваля (розклейка плакатів за 1000шт; розповсюдження буклету-програми фестивалю" - 6000 шт)
Пункт:	**9.19**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**19,00**		**134 210,00**	**36,00**		**72 100,00**	**206 310,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**									
Пункт:	**10.1**	Витрати на утримання доменного імені сайту	послуга			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.2**	Витрати на хостинг сайту	послуга			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.3**	Технічне обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00	**0,00**	

Отаман Полку Волоборок В.В.

Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**									
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**									
Підстаття	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга						0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Підстаття	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**74,00**		**275 176,00**	**0,00**		**46 440,00**	**321 616,00**	
Пункт:	13.4.1	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	міс	3,00	100,00	300,00			0,00	300,00	
Пункт:	13.4.2	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	міс	3,00	300,00	900,00			0,00	900,00	
Пункт:	13.4.3	Виступ Івано-Франківський національний академічний Гуцульський ансамбль пісні і танцю "ГУЦУЛІЯ" ,виступ з програмою гуцульських танців, участь в реконструкції Подільського Купайла (55 осіб)	година	1,00	15 000,00	15 000,00			0,00	15 000,00	Колектив приймає участь в денній програмі фестивалю, в реконструкції обряду Купайла і флеш-мобі "Живий Вогонь єднає Україну!"

Отаман Полку

Воловодюк В. В.

Пункт:	**13.4.4**	Виступ зразкового хореографічного ансамблю "Сонечко" Житомирської міської школи хореографічного мистецтва,. Участь в реконструкції Подільського Купайла - 45 осіб	година	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00	**10 000,00**	Колектив приймає участь в денній програмі фестивалю, в реконструкції обряду Купайла і флеш-мобі "Живий Вогонь єднає Україну!"
Пункт:	**13.4.5**	Виступ у фестивалі ГО "Всеукраїнська федерація "Спас", кількість учасників 24 осіб . Проведення показового виступу, майстеркласу з бойового мистецтва "Спас", участь в реконструкції бою та купальському мега шоу	година	0,50	22 000,00	11 000,00			0,00	**11 000,00**	Колектив приймає участь в козацькій програмі фестивалю, в реконструкції обряду Купайла і флеш-мобі "Живий Вогонь єднає Україну!"
Пункт:	**13.4.6**	Виступ ГО "Етномайстерня Коло" в реконструкції обряду 6 осіб	година	0,50	12 000,00	6 000,00			0,00	**6 000,00**	Колектив приймає участь в денній програмі фестивалю, в реконструкції обряду Купайла і флеш-мобі "Живий Вогонь єднає Україну!"
Пункт:	**13.4.7**	Виступ гурту ЗОФ "Козацький Герц" , 8 осіб	година	0,50	33 000,00	16 500,00			0,00	**16 500,00**	Колектив приймає участь в козацькій програмі фестивалю, в реконструкції обряду Купайла і флеш-мобі "Живий Вогонь єднає Україну!"
Пункт:	**13.4.8**	Виступ національного козацького шоу "Люті козаки"	година	1,00	21 000,00	21 000,00			0,00	**21 000,00**	Колектив приймає участь в козацькій програмі фестивалю, в реконструкції обряду Купайла і флеш-мобі "Живий Вогонь єднає Україну!" Показовий номер "Козацька звитяга" - тематична конкурсна програма - вогняна вистава "Лютий вогонь" (12 комплектів піротехіки)
Пункт:	**13.4.9**	Виступ козацького гурту "ГО Ратар"	година	1,00	11 000,00	11 000,00			0,00	**11 000,00**	Показовий виступ "Характерництво", Майстер клас з характерництва 60-90 хв (ходіння по вуглях, склу, гвоздях) , участь в купальському мега шоу
Пункт:	**13.4.10**	Виступ гурту "Медовий Полин"	година	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00	**20 000,00**	Гурт приймає участь у вечірній програмі фестивалю
Пункт:	**13.4.11**	Виступ гурту "Пан Карпо"	година	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00	**30 000,00**	Гурт приймає участь у вечірній програмі фестивалю
Пункт:	**13.4.12**	Виступ гурту "Гуляйгород"	година	1,00	25 800,00	25 800,00			0,00	**25 800,00**	Гурт приймає участь у вечірній програмі фестивалю
Пункт:	**13.4.13**	Надання послуг охорони під час фестивалю	година	24,00	850,00	20 400,00			0,00	**20 400,00**	Послуга передбачена для підтримання порядку на фестивалі, охорони обладнання та безпеки учасників приватною компанією, яка має відповідну ліцензію
Пункт:	**13.4.14**	Виступ академічного ансамблю пісні і танцю "Поділля Вінницької областної філармонії з програмою "Україна - козацька держава"	година	0,50	18 000,00	9 000,00			0,00	**9 000,00**	Колектив приймає участь в денній програмі фестивалю, в реконструкції обряду Купайла і флеш-мобі "Живий Вогонь єднає Україну!"
Пункт:	**13.4.15**	Послуга ведучого реконструкції купальського обряду фестивалю. ЦПХ	година	2,00	3 500,00	7 000,00			0,00	**7 000,00**	Ведучий проводить автентичний обряд подільського Купайла згідно сценарію
Пункт:	**13.4.16**	Послуга екскурсовода для пішохідної екскурсії по селу Якушинці. ЦПХ	година	4,00	500,00	2 000,00			0,00	**2 000,00**	Проводить пішохідну екскурсію по селі Якушинці для бажаючих готей та учасників фестивалю.
Пункт:	**13.4.17**	Послуга ведучого денної сцени. ЦПХ	година	6,00	1 350,00	8 100,00			0,00	**8 100,00**	Виконує роль ведучого на денній сцені, згідно сценарію
Пункт:	**13.4.18**	Послуга ведучої денної сцени. ЦПХ	година	6,00	1 350,00	8 100,00			0,00	**8 100,00**	Виконує роль ведучої на денній сцені, згідно сценарію
Пункт:	**13.4.19**	Послуга ведучого вечірньої сцени. ЦПХ	година	6,00	1 500,00	9 000,00			0,00	**9 000,00**	Виконує роль ведучого на вечірній сцені, згідно сценарію
Пункт:	**13.4.20**	Послуга ведучої вечірньої сцени. ЦПХ	година	6,00	1 500,00	9 000,00			0,00	**9 000,00**	Виконує роль ведучої на вечірній сцені, згідно сценарію
Пункт:	**13.4.21**	Послуга технічного працівника ЦПХ	місяць	1,00	2 900,00	2 900,00			0,00	**2 900,00**	Розміщує банери, вказівники локації, дороговкази фестивалю
Пункт:	**13.4.22**	Послуга тренера №1 воркшопу "Культурний туризм як джерело розвитку громади",ЦПХ	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00			0,00	**3 500,00**	Надає інформацію на тему: "Розвиток культурно-пізнавального туризму в громадах, використовуючи спадок козацької культури та історичну спадщину громади". Послуга передбачена для поширення інформації про успішні кейси розвитку туризму в громадах.
Пункт:	**13.4.23**	Послуга тренера №2 воркшопу "Культурний туризм як джерело розвитку громади", ЦПХ	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00			0,00	**3 500,00**	Надає інформацію на тему "Прикладне мистецтво як потенціал для розвитоку культурно-пізнавального туризму в громадах". Послуга передбачена для поширення інформації про успішні кейси розвитку туризму в громадах.
Пункт:	**13.4.24**	Послуга тренера №3 воркшопу "Культурний туризм як джерело розвитку громади, ЦПХ"	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00			0,00	**3 500,00**	Надає інформацію на тему "Сучасні методи просування інформації про культурно-туристичні маршрути в громадах серед потенційних споживачів".Послуга передбачена для поширення інформації про успішні кейси розвитку туризму в громадах.
Пункт:	**13.4.25**	Послуга хореографа, ЦПХ	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00			0,00	**5 000,00**	Проводить флеш моб "Живий Вононь єднає Україн! Живий Вогонь єднає світ" під час фестивалю за участю учасників фестивалю

Отаман Полку Волеводюк В.В.

Пункт:	**13.4.26**	Монтаж\демонтаж електростанцій 165 кВА та 110 кВА и кабелів, ФОП	послуга			0,00	2,00	4 800,00	9 600,00	**9 600,00**	Послуга передбачена для встановлення, підключення, відключення, загрузки, розгрузки електростанцій електростанції 110 кВА \ 88 кВт та електростанції 165 кВА, 110 кВА и кабелів які в свою чергу забезпечуватиме електричне живлення фестивалю.
Пункт:	**13.4.27**	Доставка електростанцій 165 кВА та 110 кВА и кабелів, ФОП	послуга			0,00	2,00	13 620,00	27 240,00	**27 240,00**	Послуга передбачена для транспортування Києва до с. Якушинців електростанції з 110 кВА \ 88 кВт та електростанції 165 кВА, 110 кВА и кабелів які в свою чергу забезпечуватиме електричне живлення фестивалю.
Пункт:	**13.4.28**	Супровід експлуатації електростанцій 165 кВА та 110 кВА и кабелів, ФОП	послуга			0,00	1,00	9 600,00	9 600,00	**9 600,00**	Послуга передбачена для обслуговування електростанцій 165 кВА та 110 кВА и кабелів під час проведення фестивалю
Пункт:	**13.4.29**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		75 800,00	0,22	16 676,00		0,22	0,00	**16 676,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати".				**74,00**		**275 176,00**	**0,00**		**46 440,00**	**321 616,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**930 316,80**			**399 653,00**	**1 329 969,80**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Отаман Полку — Воловодюк В.В.

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Отаман Полку — Воловодюк В.В.