

**ДОГОВІР № 4REG31-04848  
про надання гранту**

м. Київ

«30» жовтня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Тернопільський обласний Осередок Національної спілки майстрів народного мистецтва України (далі – Грантоотримувач), в особі Голови осередку Джигринюк Уляни Андріївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Міжнародний фестиваль гончарів "Не святі горшки ліплять"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кешторні Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 432 100 грн. 00 коп. (четириста тридцять дві тисячі сто гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також з охоронею особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

**4. Фонд зобов'язується:**

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

**V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

**VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дистрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторон має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається стриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.cultoureg@ucf.in.ua](mailto:programa.cultoureg@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Джигринюк Уляна Андріївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Тернопільський обласний Осередок  
Національної спілки майстрів народного  
мистецтва України

Юридична адреса:

46013, м. Тернопіль, вул. Протасевича,  
буд. 4, кв. 78

Адреса для листування:

46013, м. Тернопіль, вул. Протасевича,  
буд. 4, кв. 78

ЄДРПОУ: 21139713

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ ТФ

ПРИВАТБАНК

P/r: UA923387830000026003055121671

Тел.: +38(097)1157270

Виконавчий директор

М.П.



В.Г. Берковський

Голоса Осередку

У.А. Джигринюк



21139713

УКРАЇНА ТЕРНОПІЛЬ

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG31-04848  
від «30» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-04848

**Назва проекту: Міжнародний фестиваль гончарів  
"Не святі горшки ліплять"**

## **Візитна картка**

### **Конкурсна програма**

Культура. Туризм. Регіони

### **Лот**

ЛОТ 3. Локальний фестиваль

### **Тип проекту**

Індивідуальний

### **Назва проекту**

Міжнародний фестиваль гончарів "Не святі горшки ліплять"

### **Назва проекту англійською мовою**

The Potters' International Festival "Not Holy Pots Sculpt"

### **Географія реалізації проекту**

#### **Населений пункт**

Тернопіль

#### **Початок проекту**

2021-06



голова Директору УН  
Джигуринськ Я.А.

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

наживо

**Пріоритетний сектор**

культурні та креативні індустрії

**Основний продукт**

Фестиваль

**Ключові слова за напрямами**

народні ремесла

фестиваль

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Джигринюк Уляна Андріївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

керівник проекту

## **Загальна інформація про проект**

**Коротка інформація про проект**

Міжнародний фестиваль гончарів «Не святі горшки ліплять» це майданчик взаємодії між мистецтвом, неформальною освітою, інноваціями у ремеслах для популяризації традиційної культурної спадщини України, гончарства зокрема, як унікального явища культури українців. Проектом передбачено

голова Даредку  Жигринюк У. А.

проведення тематичних лекцій та воркшопів для учасників фестивалю з усіх регіонів України, презентацію виставки творів учасників на тему фестивалю «Княжа доба», демонстрація приготування стародавніх традиційних страв у глиняному посуді, інтерактиви для відвідувачів, виготовлення вогняної скульптури, концертну програму. Продуктом проекту є фестиваль, , вогняна скульптура (1шт), виставка авторських робіт учасників «Княжа доба» (40од), інформаційна збірка про учасників (100шт)документальний фільм про історію фестивалю за 5 років ( 20хв).

**Коротка інформація про проект англійською мовою**

The Potters' International Festival "Not Holy Pots Sculpt" is a platform for interaction between art, non-formal education, innovations in crafts to promote the traditional cultural heritage of Ukraine, pottery in particular, as a unique cultural phenomenon of Ukrainians. The project includes thematic lectures and workshops for festival participants from all regions of Ukraine, presentation of an exhibition of works by participants on the theme of the festival "Princely Age", demonstration of ancient traditional dishes in pottery, interactive for visitors, making fire sculptures, concert program.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

432100

**Загальний бюджет проекту**

721181

**Сума співфінансування**

289081

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**

255381. Управління культури і мистецтв Тернопільської міської ради

**Джерело співфінансування та сума**

100000. Тернопільська обласна державна адміністрація

**Джерело співфінансування та сума**

33700. Громадська організація "Партнерство."

**Сума реінвестиції**



Голова Осередку *У* Джуфтремчук Ю. А.

## Партнери проекту

### Партнер

Управління культури та мистецтва Тернопільської міської ради  
 Всі роки існування фестивалю гончарів Тернопільська міська рада  
 сприяла у організації та проведенні унікальної мистецької події.  
 Управління культури та мистецтва Тернопільської міської ради є  
 зацікавленою у проведенні фестивалю гончарів у Тернополі і надає  
 фінансову підтримку проекту. Розвиток громади та збереження традицій  
 регіону є одним з основних напрямків ТМР. Проект створює туристичну  
 привабливість міста, регулярність проведення фестивалю гончарів  
 забезпечує імідж для Тернополя, як мистецького регіону та збільшує  
 коло людей, які стежать за гончарною подією.

### Партнер

Громадська Організація «Не святі горшки ліплять»  
 Громадська організація «Не святі горшки ліплять» створена в результаті  
 проведення одноїменного фестивалю гончарів. Активні учасники  
 фестивалю створили власну організацію, де мають змогу реалізовувати  
 ідеї, акцентуючи увагу на потребах гончарства в Україні, адже  
 організація заявник займається не лише гончарством, а й іншими  
 видами традиційного народного мистецтва. Партнер своєю діяльністю  
 зобов'язується сприяти вільному розвитку творчості членів ГО “Не святі  
 горшки ліплять” захисту їхньої свободи творчості, підвищенню їх  
 професійного і загальнокультурного рівня; розробляти і втілювати в  
 життя низку культурно-мистецьких заходів, конференцій, семінарів та  
 форумів, сприяти вихованню творчої молоді і оволодінню нею  
 досягненнями національної і загальнолюдської культури; сприяти  
 формуванню національної свідомості та естетичного виховання народу,  
 збереженню національних культур етнічних груп, котрі проживають на  
 території України; сприяти роботі мережі навчальних закладів. підготовці  
 молодої зміни майстрів; виховувати повагу до історико-культурних  
 цінностей, традицій українського та інших народів, що цілком відповідає  
 завданням організації партнера.

### Партнер

Громадська організація «Туристична асоціація Гуцулія» завданням якої є  
 популяризація туризму як виду відпочинку, сприяння розвитку сільської  
 і міської інфраструктури, підвищенню зайнтіності населення регіону



наша Осередку

Джиринськ У.А.

через розвиток туристичної галузі, здійснення заходів щодо охорони навколошнього середовища, організація семінарів, круглих столів та інших заходів з питань розвитку туризму, має досвід у проведенні міжнародного пленера керамістів "Золоте горно" (м.Косів) у 2018 та 2019 роках. У нашому проєкті організація-партнер відповідає за проведення навчальних майстер-класів для гончарів та надає в користування унікальне обладнання – мобільне горно для високотемпературного випалу кераміки. Також проведе презентації кращих практик зеленого та ремісничого туризму.

### **Партнер**

Громадська Організація "Партнерство":

Одним із основних завдань та напрямів діяльності Громадської організації «Партнерство.» є сприяння соціально економічному, професійному, творчому, культурному розвитку громадян, розбудова кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проєктів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку. Організація-партнер відповідає за поширення інформації про проєкт за кордоном, пошук спонсорів та дополучиться до співфінансування проєкту.

### **Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

### **Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

### **Інформація про організацію-заявника**

#### **Повне найменування організації-заявника**

Тернопільський обласний осередок Національної спілки майстрів народного мистецтва України

#### **Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

THE TERNOPILO REGIONAL CENTER OF THE NATIONAL UNION OF FOLK ART MASTERS OF UKRAINE



зміна Осередку УА  
Джигуринок У.А.

**Код ЄДРПОУ**

21139713

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
Реєстраційний номер справи 1\_646\_004045\_63 Код: 343797550278

**Організаційно-правова форма**

Творча спілка

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.12

**Дата реєстрації організації**

2000-11-02

**Юридична адреса організації**

46013, Тернопільська обл., місто Тернопіль, вулиця ПРОТАСЕВИЧА, будинок 4, квартира 78

**Поштова адреса організації**

46013, Тернопільська обл., місто Тернопіль, вулиця Протасевича, будинок 4, квартира 78

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Тернопільська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Тернопіль

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/tooncmnmu> <https://www.facebook.com/potteryfest>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Джигринюк Уляна Андріївна

**Телефон керівника організації**

чайова Оледреку



Джигринюк У. А.

## **Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА МАЙСТРІВ НАРОДНОГО МИСТЕЦТВА УКРАЇНИ Код ЄДРПОУ засновника: 00030350 Адреса засновника: 01034, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ РЕЙТАРСЬКА, будинок 27-А

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

20 волонтерів організації, частина офісного приміщення, 2 комп'ютери, принтер кольоровий, копіювальний апарат.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР81-4848

Назва проекту: Фестиваль гончарів «Не святі

голова Осередку  Джуричук У.А.

горшки ліплять»

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Так. Фестиваль гончарів «Не святі горшки ліплять» у 2021 році є ювілейним. П'ять років поспіль Фестиваль допомагає збільшити наплив відвідувачів до майстрів народного мистецтва, дозволяє майстрам народного мистецтва обмінюватися досвідом, інтегруючи власні напрацювання до умов сучасності але зберігаючи традиційні методи роботи. Транслює можливості покращення екологічної культури споживачів. Збільшує туристичну привабливість регіону.

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Локальні фестивалі

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР81-4848

Назва проекту: Фестиваль гончарів «Не святі горшки ліплять» <https://ucf.in.ua/user/application/5def4a3c3ef9ea474b0e5552>

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

<https://fb.me/e/3KdJjWofn> Заявник, Фестиваль гончарів "Не святі горшки ліплять", 2019р., Міністерство молоді та спорту України, 175 739 грн

**Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
Народні ремесла зазнали непоправних втрат та тиску ще від радянських часів. У період відродження України народне мистецтво частково отримувало підтримку від держави, але цього було недостатньо для



Ганна Осередко  
Жиринський У.А.

повноцінного функціонування та процвітання гончарного ремесла. Майже у кожному регіоні були гончарні осередки, але з часом їх майже не залишилось. Поодинокі майстри-гончари зберігають і примножують свою діяльністю давнє ремесло. Зважаючи на те, що Тернопільщина повністю втратила свої гончарні промисли, цим проєктом прагнемо відродити гончарні традиції нашої місцевості, згуртувати майстрів з сусідніх регіонів та всієї України, створити майданчик для спілкування між гончарами, як важливий елемент неформальної освіти, де можна ділитись досвідом та отримувати вузькопрофільну інформацію від професіоналів-однодумців. Своїм проєктом ми хочемо привернути увагу до ремесла на території регіону та підтримати представників сучасності, які відроджують та розвивають його, створюючи єдиний культурний простір України й зберігаючи цілісність культури народного мистецтва.

Проєктом передбачені лекції та майстер-класи на теми випалювання кераміки у спеціальній печі, що є унікальною можливістю зберегти інформацію про традиційні техніки та передати досвід інтеграції стародавніх технологій до новітнього обладнання, презентації міжнародних платформ для просування власного продукту, як інструменту підприємництва ремісників.

Окрім того, проблемою сучасності є втрата унікальних рецептів страв, які готовувались у глиному посуді на території регіону. Культура гастрономічних традицій дає можливість ідентифікувати принадлежність до того чи іншого народу.

Під час проєкту ми створимо майданчик для приготування традиційних українських страв у глиному посуді. Цим ми привернемо увагу до збереження унікальних рецептів страв, використання глинняного посуду у побуті сьогодення, вшанування культурної спадщини.

На базі Комунального закладу Тернопільської міської ради «Школа народних ремесел», що діє у Тернополі та є нашим постійним партнером, діти та молодь можуть продовжувати освоювати ремесло опісля нашого заходу.

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проєкт має безпосередній зв'язок із пріоритетними напрямками діяльності УКФ, а саме:

1. Різноманітні форми діяльності в процесі реалізації проєкту (лекції, гутірки, майстерки, майстер-класи, конкурси, інтерактиви) привернуть увагу туристів, а роботи, виготовлені під час фестивалю, стануть окрасою міста, що позитивно вплине на популяризацію регіону.
2. Наш фестиваль відбувається вже п'ятий рік поспіль і має позитивні відгуки та постійно збільшує коло своїх прихильників, розбудовує мережу



голова Осередку

Джеприсник У.А.

партнерств. Завдяки минулорічному он-лайн формату ми збільшили територію охоплення та у зв'язку з цим, очікуємо розвиток культурно-пізнавального туризму.

3. Для реалізації проєкту ми співпрацюємо з органами місцевого самоврядування, громадськими організаціями та освітніми закладами мистецьких напрямів, що дозволяє розбудовувати постійне та ефективне партнерство з метою промоції культурного різноманіття регіону. Стосовно відповідності пріоритетам програми, проєкт сприятиме приверненню уваги до елементів нематеріальної культурної спадщини України, вивчення, відродження та збереження традиційних ремесел, які були поширені на території області. Ми прагнемо донести до громадськості цінність традиційного, українського виробу, та підтримати тих, хто намагається адаптувати його до умов сучасності.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Важливість проєкту для Заявника:

Проєкт безпосередньо відповідає основним напрямкам діяльності Тернопільського обласного осередку Національної спілки майстрів народного мистецтва України в частині розробки і втілення в життя культурно-мистецьких заходів, виховання творчої молоді і оволодіння нею досягненнями національної і загальнолюдської культури, стимулювання творчої діяльності майстрів народного мистецтва, сприяння формуванню національної свідомості та естетичного виховання народу, збереженню національних культур етнічних груп, котрі проживають в належному до Осередку регіоні, виховання поваги до історико-культурних цінностей, традицій українського та інших народів, сприяння відродженню, та популяризації народної творчості, творчому використанню традицій у розвиткові культури та мистецтва, збереженню та збагаченню історично-культурної спадщини та довкілля, а також утвердження демократичних, загальнолюдських цінностей.

Через реалізацію проєкту ми матимемо змогу впливати на виховання національної свідомості громадян, що дозволяє чітко сформувати власну ідентичність в європейському просторі. Наш проєкт відповідає Указу Президента України від 18 серпня 2020 року № 329 «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму», яким передбачається реалізація заходів, спрямованих на збереження культурної спадщини та розвиток культурного потенціалу України.

Важливість проєкту для партнера ГО «Не святі горшки ліплять»:

голова Осередку



Джигришок У. А.

Громадська організація «Не святі горшки ліплять» створена в результаті проведення одноіменного фестивалю гончарів. Активні учасники фестивалю створили власну організацію, де мають змогу реалізовувати ідеї, акцентуючи увагу на потребах гончарства в Україні, адже організація заявник займається не лише гончарством, а й іншими видами традиційного народного мистецтва. Партнер своєю діяльністю зобов'язується сприяти вільному розвитку творчості членів ГО «Не святі горшки ліплять» захисту їхньої свободи творчості, підвищенню їх професійного і загальнокультурного рівня; розробляти і втілювати в життя низку культурно-мистецьких заходів, конференцій, семінарів та форумів, сприяти вихованню творчої молоді і оволодінню нею досягненнями національної і загальнолюдської культури; сприяти формуванню національної свідомості та естетичного виховання народу, збереженню національних культур етнічних груп, котрі проживають на території України; сприяти роботі мережі навчальних закладів, підготовці молодої зміни майстрів; виховувати повагу до історико-культурних цінностей, традицій українського та інших народів, що цілком відповідає завданням організації партнера.

Важливість проекту для партнера ГО «Туристична асоціація Гуцулія»: Громадська організація «Туристична асоціація Гуцулія» завданням якої є популяризація туризму як виду відпочинку, сприяння розвитку сільської і міської інфраструктури, підвищенню зайнятості населення регіону через розвиток туристичної галузі, здійснення заходів щодо охорони навколошнього середовища, організація семінарів, круглих столів та інших заходів з питань розвитку туризму, має досвід у проведенні міжнародного пленера керамістів "Золоте горно" (м.Косів) у 2018 та 2019 роках. У нашому проекті організація-партнер відповідає за проведення навчальних майстер-класів для гончарів та надає в користування унікальне обладнання – мобільне горно для високотемпературного випалу кераміки. Також проведе презентації кращих практик зеленого та ремісничого туризму.

Важливість проекту для партнера Управління культури та мистецтва Тернопільської міської ради:

Всі роки існування фестивалю гончарів Тернопільська міська рада сприяла організації та проведенню унікальної мистецької події. Управління культури та мистецтва Тернопільської міської ради є зацікавленою у проведенні фестивалю гончарів у Тернополі і надає фінансову підтримку проекту. Розвиток громади та збереження традицій регіону є одним з основних напрямків ТМР. Проект створює туристичну привабливість міста, регулярність проведення фестивалю гончарів забезпечує імідж для Тернополя, як мистецького регіону та збільшує коло лісдей, що стежать за гончарною подією.

Важливість проекту для партнера ГО «Партнерство»:



Іванова Олареджу

Джигиринськ У.А.

Одним із основних завдань та напрямів діяльності Громадської організації «Партнерство.» є сприяння соціально економічному, професійному, творчому, культурному розвитку громадян, розбудова кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проектів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку. Організація-партнер відповідає за поширення інформації про проект за кордоном, пошук спонсорів та долується до співфінансування проекту.

### **Чому проект є унікальним?**

В Україні проводиться багато заходів та подій у сфері культурної спадщини, які схоплюють різні види народного мистецтва одночасно. Піднімаються питання по збереженню та відродженню народного мистецтва загалом. У нашому проекті ми фокусуємося на гончарстві, як найбільш занедбаному виді народних ремесел сьогодення, адже зайнятість гончарною справою передбачає велику затратність процесу виготовлення продукту та вузько профільність навчання у цій сфері. Унікальності проекту додає і та особливість, що впродовж чотирьох днів 35 гончарів з різних куточків України і світу матимуть змогу обмінятися досвідом та власними знаннями, створюватимуть нові твори мистецтва та демонструватимуть власні навички. А усі бажаючі зможуть спостерігати за процесом гончарства, стануть учасниками майстер-класів, а також будуть свідками участі гончарів у різних конкурсах. Для відвідувачів, разом із гончарством, будуть презентовані суміжні традиційні ремесла України та інші варіанти творчості. У реальному часі буде проведено демонстрацію приготування українських традиційних страв у глиняному посуді, що даст змогу відвідувачам отримати більше знань про культуру споживання їжі та кулінарні традиції нашого народу.

Наш фестиваль за роки свого існування став візитною карткою Тернополя для поціновувачів народного мистецтва. Це єдиний в Україні фестиваль гончарів, де одночасно беруть участь та відпочивають учасники та відвідувачі. Управління культури і мистецтв Тернопільської міської ради співфінансує проект, бо має розуміння, що такі заходи є важливими для збереження та розвитку народного мистецтва регіону.

Громадська організація «Не святі горшки ліплять» є невід'ємною частиною проекту. Представники цього партнера відповідальні за створення вогняної скульптури, адже мають великий досвід виконання подібних завдань. Під час проекту організація виконує завдання, обумовлені в статутній діяльності.

До проекту залучено партнера ГО «Туристична асоціація Гуцулія», яка є постійним співорганізатором міжнародних пленерів керамістів «Золсте



Лариса Олерецьку

Джигуринськ У.А.

горно» у Косові. Представники організації, проведуть серію професійних майстер-класів по випалюванню кераміки у спеціальному мобільному горні, який виготовлено у традиційному стилі за допомогою сучасних технологій. Співпраця організацій в рамках проекту дасть можливість підвищити свою професійну кваліфікацію учасникам фестивалю, провести опосередковану профорієнтацію відвідувачів заходу та перейняти досвід у туристичній галузі.

Зростання попиту на рукотворні вироби гончарів, зацікавленість молоді щодо виготовлення хендмейд-продукції та світові тенденції розвитку крафтового виробництва свідчать про перспективність поєднання традиційних художніх технік народних художніх промислів із новітніми засобами креативного підприємництва. ГО «Партнерство.» зацікавлена у тематиках підвищення рівня знань та компетенцій у сфері підприємництва, як елементу перетворення хобі у заробіток. Фестиваль гончарів сприяє розвитку галузевих зв'язків та культурної презентації ремесла в Україні і світі.

### **Чому проект є інноваційним?**

- 1.Проект широко розкриває тему гончарства. Усі заходи та активності спрямовані на популяризацію цього виду народної творчості. Аналогів такого заходу в Україні немає.
2. Проект показує можливості апгрейду через взаємодію між досвідченими та молодими гончарами, а також перейняття досвіду та навичок через неформальну освіту.
- 3.Фестиваль демонструє можливості імплементації традиційного ремесла відповідно до потреб сучасності.
- 4.Проект стає майданчиком для створення нових творів мистецтва, які потім будуть виставлятись у закладах культури регіону.
- 5.Проект привертає увагу широких кіл громадськості, державних органів, засобів масової інформації до розвитку народної творчості з метою відродження та збереження традиційної культури.
- 6.Фестиваль гончарів залучає в ігровій формі до вивчення елементів культурної спадщини та сприяє профорієнтації молодого покоління.

### **Основна мета проекту**

Сприяти популяризації традиційної культурної спадщини, зміцненню міжрегіональних та міжнародних контактів і культурних зв'язків, обміну знаннями, культурними та народними традиціями, досвідом, розширенню світогляду, утвердженю неперервних традицій, вихованню національної свідомості, відродженню та промоції різноманітних видів декоративно-прикладного мистецтва, народних ремесел, як унікального явища культури

голова Осередку



Джуринюк У.А.

українців.

## Цілі проекту

### Ціль

Підтримати та згуртувати майстрів гончарної справи у їхній діяльності, створити умови для обміну досвідом та налагодження творчих контактів, сприяти пошуку автентичних та сучасних майстрів народних ремесел.

### Завдання

Організувати фестиваль гончарів в рамках якого: запросити гончарів з різних регіонів України та з за кордону до участі у фестивалі, провести конкурс ескізів вогняної скульптури серед запрощених, виготовити вогняну скульптуру, створити виставку «Кераміка княжої доби» з гончарних виробів, які майстри привезуть з собою, провести майстер-класи з випалу для гончарів, організувати круглий стіл на тему «Кераміка княжої доби», провести навчальні сесії по обміну досвідом серед гончарів, організувати тематичні лекції.

### Результат 1

сформовано реєстр учасників фестивалю, запрошені учасники надіслали ескізи скульптури, проведено конкурс на основі якого, визначено найкращий ескіз для скульптури, на основі якого виготовлено вогняну скульптуру, створено виставку «Кераміка княжої доби».

### Результат 2

Проведено майстер-класи з випалювання кераміки в мобільному горні при різних температурних режимах та із застосуванням природних полив, проведено 1 круглий стіл на тему «Кераміка княжої доби», 4 тематичні лекції та організовано 3 навчальні сесії.

### Індикатори досягнення результатів

1) запрошено 35 гончарів до участі у фестивалі; 2) щонайменше 20 ескізів скульптури; 3) виставка керамічних творів з 35 експонатів; 4) вогняна скульптура, над якою разом працювали 35 гончарів; 5) проведено 1 круглий стіл за участю 35 осіб; 6) проведено чотири лекції для 35 учасників; 7) проведено щонайменше два майстер-класи з випалювання кераміки на дроках; 8) проведено три навчальні сесії один для одного, щонайменше 30 учасників зазначили про освоєння нових технологій у гончарстві; 9) щонайменше 30 учасників, які почали використовувати здобуті знання у власній практиці зазначили розширення кола контактів

школо Осередку  Джуришук У.Л.

в мережі керамістів.

### **Ціль**

Ознайомити відвідувачів фестивалю з культурною спадщиною українського народу та гастрономічними традиціями Тернопільщини.

### **Завдання**

організувати для відвідувачів фестивалю виставкову алею кращих творів народного мистецтва сучасних майстрів, провести серію майстер-класів з гончарства та інших видів народного мистецтва, організувати тематичні інтерактиви, організувати кулінарну локацію, де провести показові приготування традиційних страв регіону в гончарному посуді сучасних майстрів.

### **Результат 1**

: Для відвідувачів фестивалю організовано виставкову алею рукотворів, проведено не менше 10 майстер-класів з гончарства та інших видів народного мистецтва, участь у яких взяли відвідувачі фестивалю, : організовано тематичні інтерактиви: показ вишитого вбрання за стародавніми зразками, показ мод з елементами вишивки, лекція про народну іграшку, проведено показовий майстер-клас з виготовлення свищика.

### **Результат 2**

Організовано кулінарну локацію, де відбуваються показові приготування традиційних страв регіону в гончарному посуді сучасних майстрів.

### **Індикатори досягнення результатів**

1) понад 30 народних майстрів представили свої роботи на виставковій алеї; 2) проведено 10 майстер-класів для відвідувачів фестивалю; 3) понад 80 відвідувачів взяли участь у майстер-класах; 4) проведено 1 показ вишитого одягу (20 стрійів) місцевими майстринями (10 осіб); 5) Показ одної колекції одягу з вишивкою; 6) 1 лекція про народну іграшку, яку відвідало 30 осіб; 7) майстер-клас з виготовлення свищика відвідало 30 осіб; 8) позитивний зворотній зв'язок (отриманий методом анкетування) відвідувачів кулінарної локації (щонайменше 50); 9) приготовано 5 страв за стародавніми рецептами.

### **Ціль**

Популяризувати Тернопільщину, народне мистецтво та роботу митців через проведення фестивалю.

голова Директору І.І.



Джиринюк У.А.

## **Завдання**

Провести промо-кампанію фестивалю, привернути увагу широких кіл громадськості, державних органів, засобів масової інформації до розвитку народної творчості, презентувати кращі практики зеленого та ремісничого туризму, організувати представлення туристичних маршрутів Тернопільщини та прес-конференцію за підсумками роботи фестивалю, провести перемовини з представниками об'єднаних територіальних громад про співпрацю, надрукувати інформаційну збірку про учасників фестивалю гончарів, створити відеоролик про фестивальне життя “Не святі горшки ліплять”.

## **Результат 1**

Проведено рекламну кампанію фестивалю, завдяки унікальності заходу (єдиний в Україні) привернуто увагу ширшого кола туристів, організовано презентаційні намети відділу туризму Тернопільської облдержадміністрації та Туристично-інформаційного центру Тернополя з реклами турystичних родзинок регіону, проведено перемовини з представниками об'єднаних територіальних громад про співпрацю, презентовано кращі практики зеленого та ремісничого туризму Косівщини (як зразок для перейняття досвіду).

## **Результат 2**

організовано інформаційну кампанію у соцмережах, проведено прес-конференцію за підсумками роботи фестивалю, створено відеоролик тривалістю 15 хв про фестивальне життя “Не святі горшки ліплять”, надруковано інформаційну збірку про учасників фестивалю гончарів, організовано щонайменше дві експозиції «Кераміка княжої доби» у музеях Тернопільщини.

## **Індикатори досягнення результатів**

1) висвітлення події в ЗМІ та соцмережах (щонайменше 12 публікацій та 40 дописів); 2) органи влади декларують підтримку в організації заходів щодо популяризації традиційної культурної спадщини, представники об'єднаних територіальних громад запрошуєть майстрів на заходи у свої громади (1 меморандум про співпрацю); 3) кількість переглядів сторінки збільшено на 50%; 4) охоплення аудиторії події в соцмережах (понад 20000 осіб); 5) проведено презентацію кращих практик у сфері туризму для туристичних інформаційних центрів (5 шт), менеджерів туристичних агенцій (щонайменше 5 осіб), представників територіальних громад (щонайменше 5 осіб) та представників ЗМІ (щонайменше 5 шт); 6) фотоматеріали виставкових творів, щонайменше 60 фото розміщених на



наші об'єкти  
Джиринськ У.А.

сторінках заявника та організацій-партнерів (охоплення щонайменше 2000 осіб); 7) один 15-хвилинний відеоролик про досвід проєкту, ролик розміщено в мережі Інтернет, на момент завершення проєкту ролик переглянули щонайменше 3000 користувачів 8) щонайменше три телеканали розповіли про фестиваль; 9) надруковано 100 екземплярів інформаційної збірки та роздано зацікавленим особам (учасникам, музеям, освітньо-мистецьким закладам); 10) акт передачі експозиції до музею (2 шт).

#### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

35 учасників керамістів від 18 до 65+ років з різних регіонів України та закордону; 30 майстрів народного мистецтва Тернопільщини та інших регіонів України – учасники виставкової алеї рукотворів; 20 дослідників-науковців, працівників музеїв що допомагають висвітлити тему кераміки Княжої доби; 50 працівників освіти за профільним спрямуванням; 30 керівників громадських організацій та творчих об'єднань; 30 студентів-волонтерів з культосвітніх закладів Тернопільщини.

#### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

щонайменше 3000 відвідувачів фестивалю: місцеві жителі та гості міста, культурно-мистецька громадськість – митці та працівники закладів культури, інші працівники, об'єднані в професійні творчі спілки, національно-культурні товариства, також науковці і дослідники сфери традиційного мистецтва, працівники у сфері культури - професійні творчі працівники, або працівники закладів культури чи інші фізичні особи, які провадять діяльність у сфері культури (2% від загальної кількості закладів культури по Україні знаходяться в Тернополі); професійні творчі працівники, які провадять творчу діяльність на професійній основі, результатом якої є створення або інтерпретація творів у сфері культури та мистецтва, публічно представляють такі твори на виставках, шляхом публікації, сценічного виконання, кіно-, теле -відеопоказу тощо та/або є членами творчої спілки, та/або мають державні нагороди за діяльність у сфері культури та мистецтва (63 майстрів народного мистецтва, 45 членів тернопільського обласного осередку, в Україні більше 1000 осіб); суб'єкти діяльності у сфері культури - фізичні та юридичні особи, що провадять культурну діяльність або реалізують владні повноваження у сфері культури; користувачі соціальних мереж - охоплення аудиторії понад 80000.

#### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**



голова Осередку

Джигуринськ У.А.

Здійснювався аналіз пропонованих культурно-масових заходів в регіоні згідно рішення виконавчого комітету Тернопільської міської ради №216 від 29.12.2020, а також були проаналізовані основні заходи Тернопільської обласної державної адміністрації, заплановані на 2021 рік. Бралися до уваги активність їх відвідування громадянами, відгуки відвідувачів та організаторів. Аналізувались кількість відвідувачів музеїв, а також заходи, на яких майстри народної творчості представляють власні роботи.

Проводилося спілкування та аналіз матеріалів з організаторами туристичного форуму в Тернополі, мета якого обмін досвідом та розвиток туристичної привабливості регіону, активізація розвитку внутрішнього та в'їзного туризму.

На основі праці «Керамологія Тернопільщини : монографія» (автор Гриб А.Є -український живописець, літератор, заслужений майстер народної творчості України (1988), член НСМНМУ (1990), дослідник народного мистецтва Тернопільщини.) зроблені висновки про важливість відродження гончарних промислів Тернопільщини. Станом на 2020 рік в цілому регіоні працює 8 гончарів, це дуже низький показник. Для організації-заявника є викликом збільшити кількість працюючих гончарних майстерень на Тернопіллі та й в Україні загалом.

Внаслідок проведення попередніх фестивалів утворилася ГО «Не святі горшки ліплять», яка об'єднала однодумців в потужну інституцію, що сприяє вільному розвитку творчості членів Організації, захисту їхньої свободи творчості, підвищенню професійного і загальнокультурного рівня. ГО «Не святі горшки ліплять» вже окремо реалізовує освітньо-культурні проекти за підтримки УКФ. [https://ucf.in.ua/storage/applications/3/PLUS/1/3PLUS1-26240/scanned\\_agreement/3PLUS1-26240.PDF](https://ucf.in.ua/storage/applications/3/PLUS/1/3PLUS1-26240/scanned_agreement/3PLUS1-26240.PDF).

На основі цього зроблено висновок про щінність проекту для цільових аудиторій.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Працівники творчих професій (ремісники) - через популяризацію ремесел отримають зростання числа запитів на продукти своєї творчості. Проект також забезпечить утвердження їхньої професійної значимості та майстерності, що має вплив на розвиток успішної мистецької кар'єри.

Працівники профільних освітніх закладів матимуть змогу ознайомитися з різними техніками створення творів народного мистецтва та використовувати ці знання під час роботи з учнями та студентами.

Гості фестивалю задовольнять свої культурні потреби у сфері народного мистецтва повністю, адже на фестивальній локації вони познайомляться з носіями нематеріальної культурної спадщини – майстрами народної



Джигуринок У.А.

творчості та їх творами, спробують свої сили у різноманітних майстер-класах, отримають знання з історії про кераміку княжої доби, навчаться готувати традиційні страви Тернопільщини та використовувати глиняний посуд в сучасній гастрономічній практиці.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Національна спілка майстрів народного мистецтва України Управління культури і мистецтв Тернопільської міської ради Управління культури Тернопільської ОДА Відділ туризму Тернопільської ОДА Агенція регіонального розвитку КЗТМР «Школа народних ремесел» КЗТМР «Центр творчості дітей та юнацтва» ТНПУ ім. В.Гнатюка Кременецька обласна гуманітарно-педагогічна академія ім. Т. Шевченка Тернопільський обласний краєзнавчий музей ГО «Не святі горшки ліплять» ГО «Туристична асоціація Гуцулія» ГО «Партнерство.» Тернопільська художня школа імені Михайла Бойчука Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва Львівської національної академії мистецтв. Відділи культури та туризму регіональних ОТГ. Освітні заклади, заклади управління культури можуть безпосередньо прямо впливати на промоцію продуктів проекту серед своєї цільової аудиторії. Для роботи з ними будуть використовуватись соціальні мережі, а також інформаційно-методичні центри освіти, культури та інститути післядипломної педагогічної підготовки, які також є зацікавленою стороною та можуть долучитись до промоції продукту проекту під час своїх заходів. Творчі спілки, майстри народної творчості можуть знаходитись під впливом проекту, оскільки їх представники в рамках реалізації подій можуть презентувати власну діяльність.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект перед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Наскінок ключове повідомлення проекту – «Не святі горшки ліплять» – цінуй справжнє! Ключові повідомлення: «Збережемо традиційне мистецтво для нашадків» «Глиняний посуд – це корисно та екологічно» «Сімейні традиції – основа міцної держави» «Тернопільщина – край ремісників» «Ремісничий туризм – розвиток регіону» «Долучаймось до духовної та культурної спадщини наших предків» «Глина – це арт-терапія, релакс та розвиток здібностей» Логотип УКФ та повідомлення про підтримку проекту від УКФ будуть розміщені у всіх комунікаційних, промоційних та інших матеріалах проекту. Олексій Ростопора (перший заступник голови

голова Даредку



Джиринськ У.А.

Національної спілки майстрів народного мистецтва України) – презентує інформацію про проект у творчих спілках та об'єднаннях України. Іван Бобков (майстер художньої кераміки, член Національної спілки майстрів народного мистецтва України (2004), від 2001 – викладач Державної середньої художньої школи ім. Т. Шевченка (Київ)) - забезпечить промоцію проекту в середовищі гончарів. Іван Братко (майстер чернодимленої та глазуреної кераміки, гончарних та скульптурних форм, у камені та рисунку. Понад 20 років працює у США де відкрив студію та школу мистецтв) – підтримає промоцію проекту на міжнародному рівні. Світлана Козелко (очільниця управління культури та мистецтв Тернопільської міської ради) забезпечить підтримку проекту на рівні органів державної влади. Ростислав Яцків (заступник керівника Управління туризму Тернопільської обласної держадміністрації) поширити інформацію про проект в середовищі туристичних операторів та блогерів. Уляна Джигринюк (голова Тернопільського обласного Осередку Національної спілки майстрів народного мистецтва України, організаторка попередніх чотирьох фестивалів гончарів «Не святі горшки ліплять») забезпечить розповсюдження інформації шляхом участі в прес-конференціях, радіо-, телеefірах, активностях соцмереж та особистих зустрічах.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Ключові повідомлення будуть доноситись до цільових аудиторій через тематичні статті з попередніми та підсумковими результатами проекту, промо кампанії в соціальних мережах, повідомлення для преси, презентації на заходах для цільових груп.

Каналами комунікації стануть місцеві друковані та електронні ЗМІ, ресурсні портали для громадських організацій, Facebook-сторінки організацій-партнерів, безпосередні зустрічі із ключовими представниками аудиторій, заходи для цільових груп, організовані партнерськими організаціями або УКФ, заходи організацій-партнерів в рамках інших проектів.

Відеоролик про фестиваль гончарів буде розміщений на YouTube. Матеріали фестивалю будуть розміщені на Facebook-сторінках організацій-партнерів, а інформація про них - висвітлена у місцевих ЗМІ.

Зворстній зв'язок у відповідь на публікації у ЗМІ під час промоції та проведення заходів проекту.

Взаємодія з регіональними лідерами суспільної думки та відомими творчими особистостями Тернопільщини.

**Канали комунікації заявника та партнерів:**

Сторінки у соцмережах:



голова Осередку

Джигринюк У. А.

Осередку – <https://www.facebook.com/tooncmnmu>

ГО «Не святі горшки ліплять» ( громадська організація, що утворилась на базі фестивалю гончарів) <https://www.facebook.com/potteryfest>

[https://www.instagram.com/ne\\_svyati\\_horshky\\_lipliyat/](https://www.instagram.com/ne_svyati_horshky_lipliyat/)

<fbclid=IwAR3cPm0si5sYDWy6VYyg4Tl5tqqT-ncuxPJHe6e6QksqPLjLXJBX7EKoXZI>

<https://www.youtube.com/channel/UCPBykxST34JvtyUt-sIA8MA>

Електронна пошта: potteryfest@gmail.com

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Ресурсні портали для громадських організацій gurt.org.ua - 1 матеріал, prostir.ua – 2 матеріали

РК «Ух-радіо» обласний рівень розповсюдження, 1 прямий ефір, 1 аудіо промоція протягом 2-х тижнів.

ІНТБ - обласний рівень розповсюдження, 2 інформаційні повідомлення протягом двох місяців.

UA-сусільне, регіональний рівень розповсюдження, 1 прямий ефір, участь у 1 авторській програмі.

ТЕРНОПІЛЬ 1 – 2 інформаційні повідомлення

Вуличне радіо - трансляція рекламного ролiku фестивалю протягом 1-го місяця

онлайн платформи -(Файне Місто, платформа Тернопільської міської ради)

Інформаційний портал "Погляд" <https://poglyad.te.ua/> - 1 матеріал

Видання "Наш день" - 1 матеріал

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Охоплення аудиторії у соцмережах - щонайменше 80 тисяч осіб.

5000 переглядів відеоматеріалів на офіційних сторінках у соціальних мережах.

Щонайменше 40 інформаційних повідомлень про проект розміщено у соціальних мережах на сторінках організацій-виконавців проекту.

Повідомленнями у соціальних мережах охоплено щонайменше 5000 користувачів.

20 публікацій у ЗМІ (1 прямий радіо-ефір, 1 аудіо промоція протягом 2-х тижнів. 1 прямий телевізійний ефір, участь у 1 авторській програмі, 5-10 інтерв'ю)

Домовленості про подальшу співпрацю із організаціями суміжного напрямку діяльності.



голова Осередку

Джигуринок У.А.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Збільшиться кількість гончарів, які працюють у традиційних техніках завдяки отриманим знанням на майстер-класах, 35 майстрів підвищать свою професійну кваліфікацію.

Збільшиться кількість бажаючих дітей займатись гончарством та ліпленням у профільних закладах Тернополя та області ( школи ремесел, центри дитячої творчорсті, гончарні студії, ВНЗ з мистецьким напрямком).

Збільшення потоку туристів завдяки популяризації регіону ремісників – Тернопільщини.

Промоція фестивалю буде мати довгостроковий ефект, оскільки відеоролик та інформаційна збірка будуть використані для подальшого формування позитивного ставлення до проекту.

Майстри народних ремесел будуть використовувати нові стратегії самопрезентації та самореалізації у сучасних ініціативах.

#### **Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту**

Проведення фестивалю сприяє підвищенню зацікавленості громади до національної духовно-культурної спадщини, традиційного народного мистецтва, культурної історії нашого народу, історичних аспектів відродження та збереження генетичного коду нації. Популяризація всіх видів ремесел сприяє всебічному розвитку майбутнього покоління на основі національних цінностей, традицій українського народу та усвідомленні сімейних цінностей.

Саме у цьому ми вбачаємо соціальну важливість реалізації проекту в умовах сучасності. Важливим аспектом є залучення людей з обмеженими можливостями, тимчасово переміщених осіб, ветеранів АТО та дітей з малозабезпечених або неповних родин до процесів культурного пізнання шляхом участі у заходах фестивалю.

#### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Під час проведення фестивалю буде забезпечено вільний доступ до усіх локацій та заходів проекту. Опісля, плануємо організувати серію виставок робіт учасників фестивалю у музеях та бібліотеках Тернопільщини та за її межами, передавши нові твори мистецтва, створені під час реалізації проекту до культурних фондів міста та налагодивши співпрацю з інституціями управління культури України, у тому числі за рахунок реалізації спільних заходів на основі напрацювань проекту. Фото та відео матеріали будуть поширені по всіх каналах комунікації організації заявника та партнерів у соціальних мережах та ЗМІ.



голова Осередку

Джигуринок Г.А.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Передбачена подальша діяльність для подовження довгострокового впливу проекту: вільний доступ до продуктів проекту онлайн та офлайн, вільний доступ до інформації про проект та його результати, каскадне навчання як механізм поширення знань, отриманих учасниками та організаторами під час проекту тощо. Організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації.

Програму фестивалю, а також відеофільм можна буде використати під час реалізації подібних проектів для розвитку інших видів народних ремесел, а також поширювати досвід на інші регіони України та за кордон. Ми також сподіваємося, що під час проведення проекту учасники, організатори, партнери спільно напрацюють ідеї продовження співпраці або на засадах самоокупності, або за грантові кошти.

Матеріали проекту в майбутньому будуть використовуватись для аргументації необхідності внесення відповідних змін до законодавства України, що створить сприятливий клімат для розвитку традиційних народних ремесел.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Інформація про результати проекту та посилання на продукт проекту будуть розміщені у вільному доступі в мережі інтернет, а також запропонована до розміщення на сайтах організацій з партнерських мереж. Організації-партнери також планують ділитися здобутим досвідом під час власних майбутніх заходів для цільових груп та зацікавлених сторін, а також на заходах українських та міжнародних партнерів та УКФ. Матеріали проекту будуть надані УКФ для користування і поширення на власній веб-сторінці та в соціальних мережах.

Наша організація має на меті організовувати творчі зустрічі, тренінги, пленери, семінари, на яких буде ділитися здобутим досвідом співпраці з УКФ.

Організації-партнери відкриті до подальшої співпраці з УКФ, а також з іншими організаціями-грантерами УКФ, громадськими об'єднаннями, навчальними закладами та закладами культури, територіальними громадами, які зацікавлені у збереженні та популяризації традиційного народного мистецтва.

щова Оледрук



Джурасюк У. А.

## **Команда проекту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Джигринюк Уляна Андріївна

### **Роль у проекті**

Керівниця проекту

### **Перелік основних обов'язків**

Загальна координація діяльності за проектом, організація роботи команди, підготовка технічних завдань, контроль за виконанням завдань/ якістю надання послуг, організація фестивалю, підготовка змістового звіту за проектом.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

60%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

У 2002 році закінчила Київський національний університет технологій та дизайну за спеціальністю «Менеджмент організацій», кваліфікація інженер-менеджер. Пройшла навчання у школі культурного менеджера в рамках проекту «Менеджмент 24/7» 18-20 листопада 2019 року у м.Тернопіль, що відбулось за підтримки УКФ, а також навчальний курс «Школа-інкубатор культурного менеджменту для сектору «Дизайн та мода», Мигово 2-5 грудня 2019 року, що відбувся за підтримки УКФ. тренінг «Влада та громадські активісти: комунікація є?» 07-08 грудня 2020 року від ГО «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад». Має 10-річний досвід співпраці з органами місцевого самоврядування під час організації різноманітних подій та успішні проекти за підтримки Міністерства молоді та спорту і УКФ, організаторка понад 12 виставок майстрів народних промислів, досвід організації 4 фестивалів, а саме: Всеукраїнський фестиваль гончарів «Не святі горшки ліплять» 2017-2020 рр., Всеукраїнський конкурс «Народна іграшка руками дитини» 2017-2019 рр, виставка творів народного мистецтва Тернопільщини 2016-2019 рр., персональні виставки членів Осередку та гончарів ГО «Не святі горшки ліплять». Голова громадської організації «Не святі горшки ліплять» з 2019 року. Співзасновнице майстерні «Гончарня Руслана Друка» з 2009 р. Учасниця всеукраїнських та міжнародних заходів традиційного народного мистецтва.

голова Осередку



Джигринюк У. А.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Голяш Ірина Дмитрівна

**Роль у проєкті**

Координаторка проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Вирішує адміністративні питання проєкту, координує роботу залучених виконавців, готує змістовий звіт, комунікує і опікується учасниками та гостями фестивалю.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Докторка філософії, Ph.D., кандидатка економічних наук, доцентка, креативна мисткиня з 15-річним досвідом, учасниця 2-х виставок, одна з яких – персональна. Досвід роботи: З 1995 р. до 2020 р. працювала в Тернопільському національному економічному університеті на посадах інспектора навчального управління, старшого викладача, викладача, доктора. Освіта та стажування: 1987-1991 рр. – навчання в Тернопільському інституті народного господарства за економічним профілем, отримання диплома з відзнакою. 1998-2001 рр. – навчання в аспірантурі, отримання наукового ступеня кандидата економічних наук та доктора філософії. 2018р.-2020 рр. – навчання та стажування в Академії сучасного політика. Громадська активність: 2018р. – організаторка міжнародної конференції «Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки в контексті інтеграції України в Європейський науково-інноваційний простір», у тому числі, щодо питань розвитку креативної економіки України; 2018-2019 рр. – учасниця 2-х парламентських слухань у ВРУ з питань освіти, економіки і соціальної політики та членкиня аналітичної групи щодо підготовки матеріалів до парламентських слухань; 2018-2020 рр. – учасниця 2-х засідань круглого столу у ВРУ з питань освіти, економіки і соціальної політики; 2019р. – делегатка до Європейського суду з прав людини, Європарламенту, Ради

Ірина Осередкоу



Джиринськ У.А.

Європи, ООН, Чеського та Австрійського парламенту, Страсбурзького трибуналу. 2019р. – лекторка-волонтерка уроку світового масштабу «World's Largest Lesson» для молоді щодо досягнення Цілей сталого розвитку, у тому числі й тих, які пов'язані з залученням молоді до різних видів економічної діяльності; 2019р. – комунікаторка-волонтерка міжнародного проекту «Українські жінки в ООН», керівниця молодіжної групи волонтерок; 2019р. – заступниця керівника програми в міжнародному проекті «Академія сучасного політика», 2020р. – ініціаторка та організаторка Всеукраїнського соціологічного дослідження впливу карантину на щастя українців, у тому числі щодо специфіки поведінки молоді в умовах поширення коронавірусної інфекції.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Голда Оксана Ігорівна

**Роль у проєкті**

PR-менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

Написання прес релізів, дописи у ФБ 40 повідомлень, 5 статей для ЗМІ, розміщення реклами у соцмережах, створення рекламного продукту про фестиваль, 35 експрес-інтерв'ю з майстрами-гончарами

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: магістр педагогіки, викладач біології (Тернопільський педагогічний університет ім. В. Гнатюка)

Знання мов: українська (рідна) російська (вільно усна і письмова) англійська - середній рівень - Intermediate( B1)

Напрямки самозайнятості: створює контент (копірайтинг, фото, відеоролики), веде соцмережі,

має в графічних редакторах, редагує фотографії.

Досвід роботи:



Голова Даредку

О.А.

Джигришок У.А.

- організація корпоративних міроприємств та фестивалів. З 2009 по 2010 працювала менеджером в Івент компанії "Grand Festival" ( м.Тернопіль). За час роботи крім організацій весіль, корпоративів та днів народженій було організовано 2 весільних фестивалі та фестиваль народних ремесел в м. Тернопіль.
- організація тренінгів, просування та розвиток мережі 2x MLM компаній в Україні. В перелік робіт які здійснювала, входило також розробка маркетингових та рекламних стратегій просування, створення рекламних звернень та постів в соцмережах. (2013-2014 MLM компанії Advocard та WorldGSM).
- з 2015р. і до кінця 2019 р. працювала як предметний та рекламний фотограф для різних компаній та блогерів. Співпрацювала з "Standret со" як фотограф, а також як сценарист та організатор фотосесій.
- з 2015 і до березня 2020 паралельно діяльності фотографа брала участь на партнерських умовах як PR та контент менеджер багатьох тренінгів особистого розвитку та психології. Зокрема, багато співпрацювала з такими клубами та організаціями: Жіночий клуб "Жіноча криївочка" м.Тернопіль; Клуб успішного бізнесу "КУБ" м. Тернопіль; Фестиваль психологічних ігр (м. Тернопіль).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Довган Оксана Вікторівна

**Роль у проекті**

Консультантка з креативного менеджменту

**Перелік основних обов'язків**

Консультації та допомога у організації створення локацій, синхронізації заходів проекту, роботі виставкової алеї.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
директор TAUVERS GALLERY INTERNATIONAL м. Київ



Лючка Осередку

Джигришчук Я.А.

Загальний досвід: керування організацією та проведенням виставок живопису, графіки, скульптури, предметів декоративно-прикладного мистецтва тощо

2004-2009 директор галереї ДИВО (м. Київ)

2009-2015 директор галереї PETE-ART (м. Київ)

2015-сьогодення директор галереї TAUVERS GALLERY INTERNATIONAL (м. Київ). Ознайомитися з переліком організованих виставок за період з 2009 року можна за посиланням [www.tauvers-gallery.com](http://www.tauvers-gallery.com)

Креативний менеджер у проекті за підтримки УКФ [https://ucf.in.ua/storage/applications/3/ICP/8/1/3ICP81-4848/scanned\\_agreement/3ICP81-4848\\_AG\\_s.PDF](https://ucf.in.ua/storage/applications/3/ICP/8/1/3ICP81-4848/scanned_agreement/3ICP81-4848_AG_s.PDF)

Освіта:

Київський педагогічний університет ім. Драгоманова спеціальність: вчитель біології; Академія праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ) спеціальність: маркетолог

Додаткова освіта:

Школа арт-менеджменту (НАОМІА України) за сприяння посольства Нідерландів в Україні

Особисті якості:

Комунікаційність, дисциплінованість, пунктуальність, здатність до прийняття нестандартних управлінських рішень, здатність організовувати роботу трудового колективу для досягнення поставлених завдань, вміння детально планувати подію (підготовка, проведення, очікувані результати близько- та далеко віддалені), вміння делегувати повноваження.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Волонтер

**ПІБ члена команди**

Дутка Сергій Ярославович

**Роль у проекті**

Помічник керівника проекту з технічних питань

**Перелік основних обов'язків**

Відповідальний за організацію та проведення майстер-класів, підготовку та випалювання вогняної скульптури, організацію конкурсу ескізів вогняної скульптури.

ючова Осередку



Джуринік У. А.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Навчався у Косівському училищі прикладного та декоративного мистецтва, згодом – в Косівському інституті прикладного-декоративного мистецтва. Упродовж 2009–2011 рр. працював викладачем відділу художньої кераміки Косівського училища ПДМ.

Як художник-кераміст, має на своєму рахунку кілька персональних виставок: "Діалог" 2010р. Косівський музей НМПГ, Музей писанкового розпису 2010р, "Нетрадиційнотрадиційне" 2016р. Косівський музей НМГП, "Яйце зі шпинатом" 2018р. Івано-Франківськ ( Сімейна Ресторація Мулярових), Косівський інститут ПДМ 2019р.

Організатор міжнародного пленеру керамістів «Золоте горно» 2018, 2019 роки (м.Косів). Учасник фестивалю гончарів "Не святі горшки ліплять" у 2019 та 2020 роках. На сьогоднішній день успішний художник-кераміст, працює у власній майстерні в с. Рожнів Косівського р-ну, має пряме відношення до ремісничого туризму Косівщини, член органу місцевого самоврядування. Асортимент виробів: посуд (макітри, миски, тарелі, горшки, дзбанки), декоративна анімалістична пластика, сувеніри, свистунці (окарини) та світильники. Займається високотемпературним дров'яним випалом. Минулого року, за підтримки Косівської районної ради та ГО «Туристична асоціація Гуцулія» з колегами однодумцями, виготовили мобільне горно. Його мають намір використовувати в різних творчих проектах, фестивалях, симпозіумах, таким чином мають на меті популяризувати кераміку, відкрити її з іншої сторони і показати людям, що традиційний на перший погляд вид мистецтва, може дивувати і бути цікавим завдяки таким нестандартним рішенням.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Дэговор ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Яцків Маріна Василівна

**Роль у проекті**

Помічниця координаторки проекту

члена Осередку



Дочаринчик У. А.

## **Перелік основних обов'язків**

Організація та облаштування просторів та локацій, передбачених проектом, інформаційна робота з туроператорами, просування фестивалю для цільових аудиторій регіону.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: Могилів-Подільський технологічний технікум (Бухгалтерський облік, молодший спеціаліст 2005 - 2007), Вінницький Національний Аграрний Університет (Облік і аудит, Бакалавр 2009 - 2012) з 2019 року, член Асоціації незалежних блогерів, координатор туристично-інформаційного центру на фестивалі «Файнє місто» учасниця більш ніж 30 різноманітних фестивалів у т.ч. і міжнародних, приймала участь у восьми Всеукраїнських інфо, блог та фото-турах, чотирьох туристичних форумах та п'яти туристичних виставках (з них 2 Міжнародного класу), прола більше 20 майстер-класів з декору, брала участь у масовому сходженні гончарів на Говерлу (з участю у майстер-класі), на основі подорожей написала 82 статті у власний блог, після 100 статей в різні інтернет-видання, а також стала учасницею декількох програм на місцевому радіо та телебаченні, провела 12 локальних екскурсій Тернопільською областю для дружніх туристичних груп. Мої яскраві події: турне на повітряній кулі, участь у параді Маланок (Красноїльськ, Чернівці, Горошова, Синьків), участь у реконструкції подій «Чортківська оfenзива», співорганізатор Рекорду України «10 000 км за 7 днів», екстрім-сплав по р.Дністер (висока вода), відвідання 3 екскурсійних печер Тернопілля.

Про всі події описані вище можна прочитати в блозі «В пошуку пригод» [vposhukupryhod.blogspot.com](http://vposhukupryhod.blogspot.com), або на сторінці Фейсбуку - Марина Дашкевич <https://www.facebook.com/profile.php?id=100009445350081>

## **Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

### **ПІБ члена команди**

Овсейко Наталія Василівна

членка Осередку



Підпількою У. Н.

**Роль у проекті**  
Фінансова менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

Контроль за документообігом, допомога у складанні фінансового звіту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Президентка ГО «Партнерство.», Віце-Президентка Відокремленого підрозділу ГО «Ділові Українські Жінки» в Тернопільській області, громадська діячка, волонтерка, меценатка, магістерка з фінансів. Досвід роботи: Починаючи з 1987 р., працювала головним бухгалтером ТОВ «Фріапласт». Одночасно з 2007 року співзасновниця і головна бухгалтерка ТОВ «РЕСПЕКТ КОЛОР». З 2019 року по теперішній час головна бухгалтерка Комунальної установи Тернопільської обласної ради «Музей національно-визвольної боротьби Тернопільщини». Освіта та стажування: 1977-1987 рр. – навчання в Тернопільській загальноосвітній школі №14. 1989-1993 рр. – навчання у Тернопільській філії Львівського політехнічного інституту за спеціальністю «інженер електронник». 1993-1997 рр. – навчання у Тернопільській академії народного господарства за спеціальністю «бізнес і аудит». 2003-2004 рр. – навчання у Тернопільській академії народного господарства за спеціальністю «Фінанси». Закінчила з відзнакою та здобула кваліфікацію магістерки з фінансів. 2018 р. – стажування за програмою підготовки «Підприємництво» у ТНЕУ за участі Школи Бізнесу Нурд Університету (Норвегія). 2019 р. учасниця на Міжнародному Фінансовому Конгресу у делегації Гданського університету (м. Сопот, Республіка Польща). 2019 р. - Курс проектного менеджменту (написання проектів) «Культура і творчість» за підтримки Британської Ради BRITISH COUNCIL. 2019 р. - Школа культурного менеджменту. Чернівецький Фортель. За підтримки Українського Культурного Фонду. Громадська активність: 2021 р. Співорганізаторка Благодійного Різдвяного квесту «Народження Ісусика» для дітей з багатодітних сімей, дітей взятих під опіку, дітей сиріт. 2001 - 2021 рр. – учасниця, організаторка Міжнародних симпозіумів та Міжнародних науково-практичних конференцій; 2020 р. Співорганізаторка: • Етно вечірка #Хустка, присвячена Дню Української Хустки; • спільнога заходу Відокремленого підрозділу ГО «Ділові Українські Жінки» в Тернопільській області, 44 окремої артилерійської



члова Осередку

Джиринськ Ч. Н.

бригади, Етногалереї «Спадок» до дня Вишиванки; • ДУЖ єднає; • ВП ГО «Ділові українські жінки в Тернопільській області» в рамках діяльності патріотично-духовного вектору разом з КУ ТОР «Музей національно-візвольної боротьби Тернопільщини» створення тематичної експозиції «100 видатних перемог України», приуроченої до Дня Конституції України; • ініціаторка і організаторка проєкту «ДУЖ\_за\_добро #ЗАЛИШАЙСЯВДОМА» (допомога людям похилого віку, та людям з інвалідністю) – доставка продуктових пакетів у період карантинних обмежень, спрямованих на боротьбу з COVID-19.; • співорганізаторка проєкту ТЕРНОПІЛЬСЬКА ВЕСНА за участі Народної аристки України Ольги Сумської - показ її колекції на тематику картин К.Білокур #RIDNA в Тернополі!; • співорганізаторка презентації та зустріч з авторами книги «Планування щасливого життя!» (автори: Роман Пурій, Уляна Лущ); • співорганізаторка Міжнародного онлайн проєкту-марафону «Разом ближче до мети»; • ініціаторка та співорганізаторка проєкту «Час красивих вчинків»; • співорганізаторка зустрічі за сприяння проєкту «Життя в стилі ECO – Територія особистого розвитку» та ГО «Ділові Українські Жінки в Тернопільській області» з головним біохакером України Святославом Ханенко. • Співорганізаторка показу фільму «Соловей співає» у Тернополі; • Співорганізаторка Проєкту «Ранкова кава» за участі Народної аристки України Ольги Сумської, фешн дизайнер Оксани Полонець, телеведучої Маргарити Січкар, експертки з етикету Юлії Юдіної, тощо. 2010-2020 рр. – учасниця та організаторка міжнародних проєктів «Літня школа Україна», «Мій двір – моє сусідство», «Усна історія» (Республіка Польща, Чеська Республіка, Словацька Республіка, Російська Федерація (у 2010 р.). 2012-2020 рр. – організаторка Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції «Фіскальна політика України в умовах євроінтеграційних процесів». 2014 р. - співорганізаторка акції «Я не даю хабарів». 2015 р. – співорганізаторка Міжнародного проєкту «Зимова школа Україна». 2015 р. – співорганізаторка міжнародної анти дискримінаційної акції «16 днів проти насильства». З 2014 р. – учасниця волонтерського руху під час російсько-української війни з метою допомоги українським воїнам – захисникам Батьківщини. Ділові навики: • організаційні здібності; • створення презентацій, публічні виступи; • ділове спілкування та листування; • робота в інтернет-мережі та володіння комп’ютерним ПЗ (повний пакет MS Office.); • відмінне володіння українською, російською мовами, польською мовою – рівень користувача, англійською мовою – посередній рівень. Особисті навики: • креативність, спрямованість на ефективний результат; • наполегливість, відповідальність; • організаторські здібності; • комунікативність, гнучкість, працездатність;

голова Дирекції



Джорджісок У.А.

- справедливість, неупередженість, чесність; • бажання самоудосконалюватися розвивати свої навички та передавати власний досвід.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
договір ЦПХ

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

1. Несвоєчасне виконання проектних завдань. Буде проводитись постійний моніторинг виконання проекту. Вже на етапі підготовки проектої заявки потенційна команда виконавців спільно розробляла план реалізації проекту та узгоджувала дати. Будуть проводитись регулярні наради команди проекту з аналізом виконаних завдань та відповідним реагуванням у випадку загрози зриву термінів.
2. Питання до розподілу коштів. Фінансовий менеджер буде відповідальним за забезпечення бюджетного контролю. Бюджет заплановано в результаті консультацій з усіма членами команди, тому усі поінформовані про фінансові ліміти, очікувані терміни надходжень та витрат, порядок звітування та динаміку витрат.
3. Відібрани учасники фестивалю в останній момент можуть відмовитись від участі у проекті. Для мінімізації ризику буде сформовано список "резервних" учасників, які будуть повідомлені про це належним чином.
4. Зміни в програмі, у зв'язку із відмовою запрошеніх лекторів/спікерів. Для усунення ризику буде сформовано список резервних запрощених осіб.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

1.Зміни в законодавстві, введення нових правил роботи ФОП, що можуть спричинити закриття ФОП, запланованих у проекті. Для мінімізації ризику планується підписувати контракти з ФОП якомога ближче до дати надання послуг. На етапі підготовки проекту сформовано список "запасних" ФОП, з якими можуть бути укладені угоди на надання послуг після погодження з УКФ.

2.Посилення карантинних обмежень у зв'язку із поширенням COVID-19. Заходи за проектом заплановані на відкритому повітрі у літній період, коли карантинні обмеження пом'якшуються. Команда заявника має досвід переформатування фестивалю гончарів в онлайн формат у 2020 році, який вдалось успішно реалізувати. У разі посилення карантинних обмежень в

насова Осередку



Джиринськ У.А.

період проведення фестивалю, всі заходи відбуватимуться на відкритих локаціях без глядачів з трансляцією активностей на каналах організації та у соцмережах.

3. Несприятливі погодні умови. Основні заходи проекту відбудуться 26-29 серпня, у літній період, коли ще тепло, а дощі короткотривали. Для локацій передбачено намети, сцена матиме накриття.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Моніторинг буде «вбудований» у проект з самого початку і проводитиметься постійно. Оцінка проекту здійснюватиметься спільно з партнерами (самооцінка) і включатиме такі складові: оцінку процесу досягнення мети проекту, оцінку менеджменту проекту, оцінку якості підвищення кваліфікації учасників фестивалю, оцінку проведення заходів проекту. Для моніторингу буде застосовано такі інструменти:

- аналіз перебігу підготовки до проведення фестивалю. Для цього будуть проводитись щотижневі збори команди проекту, постійний оперативний контроль з боку керівника проекту;
- вимірювання кількісних індикаторів (кількість гостей та учасників, інформаційних сюжетів, відгуків, відвідуваність фб-сторінки, термін реалізації заходів, тощо);
- опитування (анкетування учасників, гостей, спостереження, зустрічі, тощо);
- аналіз даних моніторингу (записів, звітів, кошторису, витрат, фото та відеоматеріалів тощо).

### **Моніторингова інформація**

#### **Кількість чоловіків у команді проекту**

1

#### **Кількість жінок у команді проекту**

6

#### **Кількість людей віком від 17 до 34**

1

#### **Кількість людей віком від 35 до 50**

3

голова Дареджу  Джиринськ І. А. 



**Кількість людей віком від 51 до 60**

3

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

20

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

20

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так



голова Директорка *Олена Михайлівна Іванченко* *Іванченко О.М.*

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація добroчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так



*голова Осередку* *Ігор Криштоф У.А.*

## Декларація добочесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Джигуринок У.А.

Підпис

УУ

Дата заповнення

**Грантоотримувач:**



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ. вт, 15 черв 2021 р., 14:23



Кошторис витрат проекту  
Назва Завідника: Тернопільський обласний осередок Національної спілки майстрів народного мистецтва України"

Назва проекту: Міжнародний фестиваль гончарів "Не святі горшки ліплять"

Дата початку проекту 05.2021 року  
Дата завершення пр 30.10.2021 року

Рядок:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування Планові витрати відповідно до заявки	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+8+13)	Обґрунтування та деталізація витрат [колонка обов'язкова для заповнення]
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Кількість/ Період			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>РОЗДІЛ:</b>									
<b>ІІ ВИТРАТИ:</b>									
<b>Стаття:</b>									
<b>Підстата:</b>									
<b>1.1 Оплата праці/штампних та інші видатки</b>									
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстата:	1.2	За трудовими фаховими програмами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстата:	1.3	За фаховими циклами		24,00	138 500,00	0,00	0,00	138 500,00	0,00
Пункт:	1.3.1	Керівником проекту Джигирюк У. А. Закінчаність у проекті 60%	місців	5,00	8 500,00	42 500,00	0,00	42 500,00	0,00
<b>1.3.2 Куратори проекту</b>									
Пункт:		Гончар І.Д. Закінчаність у проекті 60%	місців	5,00	7 500,00	37 500,00	0,00	37 500,00	0,00
Пункт:	1.3.3 Головним куратором проекту Устіка М.В. Закінчаність у проекті 40%		місців	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00	0,00



насса Середку Ромарію



Пункт:	1.3.5	Головник проектної менеджерію Друк С.Я.Завантажте у проект 40%	місяців	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0 000,00	Відповідальний за організацію та проведення конкурсу, відповідальний за організацію конкурсу юридичного суб'єкту.
Пункт:	1.3.7	ІР Менеджерка Година 0,1.Завантажте у проект 40%	місяців	5,00	5 000,00	27 000,00	0,00	0,00	27 000,00	Преєктант, допустим фіз. осн. промисловості, б статей для залізничних ресурсів, у соцмережах, створення рекламного продукту на фасадах, 35 експрес-нтервю з Макетами-оніварами
Пункт:	1.3.8	Фінансова менеджерка у проекті 50% Соціальні витрати з оплати праці (нарахування ЕСВ)	місяців	5,00	3 000,00	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00	Контроль за додукментобільот, допомога у складанні фінансового заяву
Статті:	1.4				138 500,00	30 470,00	0,00	0,00	30 470,00	
Пункт:	1.4.1	Штани працівниць			0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими та розривними договорами			138 500,00	0,22	30 470,00	0,00	30 470,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами з ФОП			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстать:	1.5									
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначати конкретну назву поступування робіт	місяців			0,00		0,00		
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначати конкретну назву поступування робіт	місяців			0,00		0,00		
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначати конкретну назву поступування робіт	місяців			0,00		0,00		
<b>Всього по статті 1 "Витрати на командирські команди":</b>						168 970,00				
Статті:	2	<b>Витрати на відремонтні роботи штампів</b>								
Підстать:	2.1	<b>Витрати на відремонтні роботи штампів</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Варгість капітів (з дотепланічною маршуруті працівником відрядженою особою)	шт.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Варгість капітів (з дотепланічною маршуруті працівником відрядженою особою)	шт.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Варгість капітів (з дотепланічною маршуруті працівником відрядженою особою)	шт.			0,00		0,00	0,00	
Підстать:	2.2	<b>Витрати на відремонтні роботи штампів</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готові (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	добра			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готові (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	добра			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готові (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	добра			0,00		0,00	0,00	
Підстать:	2.3	<b>Добір (для відремонтних працівників)</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добір, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	добра			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добір, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	добра			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добір, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	добра			0,00		0,00	0,00	
<b>Всього по статті 2 "Витрати по залізничними":</b>					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статті:	3	<b>Складання і підтвердження актів</b>								
Підстать:	3.1	<b>Облаштування, інсциплінатори, інженери, які небайдужі для заохочення до реалізації процесу зменшення</b>	шт.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Науковування обліговані (з дотепланічною характеристикою)	шт			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Науковування обліговані (з дотепланічною характеристикою)	шт			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Науковування обліговані (з дотепланічною характеристикою)	шт.			0,00		0,00	0,00	

Іванова Оксана Русланівна  
І.А.

Підсегат	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до працьованих для експлуатації Іх при реалізації співставлення				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегалізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок грантів Укр їксплуатація		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Іші інтелектуальний контент				0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статтям 3 "Облаковані / Нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з опрічення							
Підсегат	4.1	Оренда промислового приміщення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса промислового приміщення, із зазначенням Метражу, годин оренди	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса срендованого промислового приміщення, із зазначенням Метражу, годин оренди	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса срендованого промислового приміщення, із зазначенням Метражу, годин оренди	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підсегат	4.2	Оренда технології, обладнання та інструменту	2,00	8 000,00	14,00	83 191,00	91 191,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Гплата електрична 4-х конфорочна, 4 плоскі чавунні конфорки з 3 кВт. 3 духове шафно погужисто 5,3 кВт.	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Оренда сієні	0,00	0,00	3,00	10 810,00	32 430,00	32 430,00	32 430,00
Пункт:	4.2.3	Звукова обладнання	0,00	0,00	3,00	13 935,00	41 805,00	41 805,00	41 805,00
Пункт:	4.2.4	Світлове обладнання	0,00	0,00	3,00	1 952,00	5 856,00	5 856,00	5 856,00
Пункт:	4.2.5	Оренда квадрокоптера DJI Inspire 2 + X5S	годінна	0,00	2,00	800,00	1 600,00	1 600,00	1 600,00
Пункт:	4.2.6	Оренда шнагової 380В підприємства 10 кВт	0,00	3,00	300,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
Підсегат	4.3	Оренда транспорту	497,00	9 650,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда вантажного автомобіля до 5 тонн Mercedes-Benz, єбо аналог)	годін	12,00	400,00	4 800,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (мікроавтобус Mercedes-Benz, єбо аналог)	годін	406,00	10,00	4 650,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маркиру), відповідно до нормативу енергетичності	км (годін)					Для тавака укладальної певд для виплату керамік з м.Кодів у м. Тернопіль і наразд.	4 850,00
Пункт:	4.4	Підготовка та підтримка обладнання, запасів харчових матеріалів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Підготовка та підтримка обладнання, запасів харчових матеріалів	шт.						0,00



Солова Олегу Романовичу  
Україна Тернопіль

Пункт:	4.4.2	Найменування (з дотеперішньою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з дотеперішньою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00	
Підсегмент:	4.5	Найменування (з дотеперішньою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з дотеперішньою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з дотеперішньою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з дотеперішньою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 4 "Вимірювальні прилади зі скріпкою":</b>			499,00	17 650,00	14,00	83 191,00
<b>Стаття:</b>	<b>5</b>	<b>Вимірювальні пристрої, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду</b>		<b>192,00</b>	<b>48 000,00</b>	<b>0,00</b>
Підсегмент:	5.1	Поступки з харчуванням	учасн.	192,00	48 000,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування (спільною собівартістю) бравіків	учасн.	192,00	48 000,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Поступки з харчування (спільною собівартістю) бравіків	учасн.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступки з харчування (спільною собівартістю) бравіків	учасн.	0,00	0,00	0,00
Підсегмент:	5.2	Вимірювальні пристрої на пройді участниках заходів		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Варість квитків (з деганізацією маршруту і підвищеною собівартістю) до відповідного місця	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Варість квитків (з деганізацією маршруту і підвищеною собівартістю, що відрізняється)	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Варість квитків (з деганізацією маршруту і підвищеною собівартістю, що відрізняється)	шт.	0,00	0,00	0,00
Підсегмент:	5.3	Вимірювальні пристрої на пройді участниках заходів		3,00	79 200,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Резервні з іпотею (з власністю прізвищем відразженої особи)	дб/кв	3,00	26 400,00	79 200,00
Пункт:	5.3.2	Резервні з іпотею (з власністю прізвищем відразженої особи)	дб/кв	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Резервні з іпотею (з власністю прізвищем відразженої особи)	лі/кв	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 5 "Вимірювальні пристрої, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороди":</b>			127 200,00			0,00
<b>Стаття:</b>	<b>6</b>	<b>Матеріальні витрати</b>				
Підсегмент:	6.1	Оголошені матеріали та спорядження	шт.	57,00	20 600,00	669,00
Пункт:	6.1.1	Шамоніна маса для виготовлення супутніх світло-сіра, температура випалу 1260-1280°C (ШМ-ап1)	шт.	0,00	10,00	370,00
Пункт:	6.1.2	Черкасна гончарна маса, температура випалу 950-1000°C	шт.	0,00	5,00	160,00
Пункт:	6.1.3	Біла гончарна маса, температура випалу 1000-1200°C. (МКФ-2)	шт.	0,00	5,00	260,00
Пункт:	6.1.4	Дрова копоті	шт.	0,00	3,00	1 500,00
Пункт:	6.1.5	Вата верблюжача	шт.	0,00	4,00	1 400,00

Novobor Lapegky R. Mayrueck G.A.



Пункт:	<b>6.1.6</b>	Співочий для учасників фестивалю(Фартухок гомінін з логотипом фестивалю)	шт.	37,00	400,00	14 800,00	0,00	<b>14 800,00</b>	35 учасників, 2 шт для УКФ (Фартухок гомінін з логотипом фестивалю)
Пункт:	<b>6.1.7</b>	Луѓбогон в логотипом фестивалю	шт.	20,00	200,00	5 000,00	0,00	<b>5 000,00</b>	Партнерським організаціям в ітоговому кошті фестивалю, 2 шт для УКФ, волонтерам 2 шт
Пункт:	<b>6.1.8</b>	Рамки для поділі транспаренту А4	шт.		0,00	50,00	30,00	<b>1 500,00</b>	1 500,00 Рамки для сертифікатів та поділі учасникам, партнерам та спонсорам фестивалю
Пункт:	<b>6.1.9</b>	Папка реєстратор	шт.		0,00	2,00	95,00	<b>190,00</b>	190,00 Для складання та зберігання документів для організації та проведення фестивалю
Пункт:	<b>6.1.10</b>	Файлоди для документів А4	шт.		0,00	1,00	50,00	<b>50,00</b>	50,00 Для складання та зберігання документів
Пункт:	<b>6.1.11</b>	Галір А4 (500арк.)	шт.		0,00	3,00	90,00	<b>270,00</b>	270,00 Для другу договорів, які виконавчих робіт, записів організаторів, другу освітніх шкод дотримань умов карантину, другу анкет, коли документів для здатності для УКФ і т.д.
Пункт:	<b>6.1.12</b>	Цегла Шамотна	шт.		0,00	100,00	16,00	<b>1 600,00</b>	1 600,00 Для формування пев.Для витягу вогнаної скрапкутори
Пункт:	<b>6.1.13</b>	Дезінфекційний розчин 1л	шт.			4,00	127,50	<b>510,00</b>	510,00 Для дистанційного ревізіонній МОЗ України в умовах карантинних обмежень
Пункт:	<b>6.1.14</b>	Маски захисні	шт.			500,00	2,00	<b>1 000,00</b>	1 000,00 Для дистанційного ревізіонній МОЗ України в умовах карантинних обмежень
Пункт:	<b>6.1.15</b>	Розділовачі для документів	шт.		0,00	2,00	25,00	<b>50,00</b>	50,00 Для розділу та формування пакетів документів
Стаття:	<b>6.2</b>	<i>Кофії Накопичувачі</i>	шт.	<b>1,00</b>	<b>250,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>250,00</b>	Накопичувач обсягом не менше 64 Gb
Пункт:	<b>6.2.1</b>	Flesh disk	шт.	1,00	250,00	250,00	0,00	0,00	0,00 Для розділу та формування пакетів
Пункт:	<b>6.2.2</b>	Найменування	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
Пункт:	<b>6.2.3</b>	Найменування	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
Стаття:	<b>6.3</b>	<i>Кофії Матеріальні витрати</i>	шт.	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	0,00
Пункт:	<b>6.3.1</b>	Найменування	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
Пункт:	<b>6.3.2</b>	Найменування	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
Пункт:	<b>6.3.3</b>	Найменування	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
<b>Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":</b>				<b>56,00</b>	<b>20 850,00</b>	<b>689,00</b>	<b>21 070,00</b>	<b>41 920,00</b>	
Стаття:	<b>7</b>	<i>Поліграфічні послуги</i>							
Пункт:	<b>7.1</b>	Виготовлення матеріїв	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	<b>10 000,00</b>	Розробка матеріїв, інформаційної збірки, банерів, ретрообсідатів, постерів, брендування роздільно, членів та логотипу фестивалю, роздільно традиційного матерію
Пункт:	<b>7.2</b>	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	
Пункт:	<b>7.3</b>	Друк банерів	шт.	2,00	1 000,00	2 000,00	0,00	<b>2 000,00</b>	Розірві та 1,5 *2 м. (плітній Fotonet, штучність 440 тк2, друк 540 дра. Грав'ярується матеріалом.
Пункт:	<b>7.4</b>	Друк інформаційної збірки	шт.			0,00	100,00	<b>15 000,00</b>	<b>15 000,00</b> Інформаційна збірка "На святі гориши гіллять", формат А5, 210*180, середина - 48ст.,папір фейдерний, штучність 130 г/м2, друг 4+4+1 обкладника - 4 ст. штучність 350 г/м2, друк 1+0, плачева паміжниця. Стартова 2 скоби, (інформація про фестиваль, тему фестивалю та участь в фестивалі), проприєрні будуть передані до професійних освітніх клесів та культурних фронтів, заміна культурн.
Пункт:	<b>7.5</b>	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	
Пункт:	<b>7.6</b>	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	
Пункт:	<b>7.7</b>	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	
Пункт:	<b>7.8</b>	Друк листівок податкових матеріїв	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	
Пункт:	<b>7.9</b>	Послуги копіярієра	шт.			0,00	1,00	<b>2 500,00</b>	<b>2 500,00</b> Написання текстів для інформаційної збірки
Пункт:	<b>7.10</b>	Наділяння послуги	шт.			0,00	0,00	<b>0,00</b>	
Пункт:	<b>7.11</b>	Соціальні внески за добровільним ЦХЗ підрядникам (ЕСБ) розподіл "Попільні поспутні"	шт.	0,02	0,00	0,22	0,00	<b>0,00</b>	

			200		12 000,00	101,00	17 500,00	29 500,00
<b>Всього по статті 7 "Позарадміністричні послуги":</b>								
<b>Статті:</b>	<b>8</b>	<b>Видавничі послуги</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>8.1</b>	<b>Послуги копіювання</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>8.2</b>	<b>Послуги ксерокса</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>8.3</b>	<b>Друк книг</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>8.4</b>	<b>Друк журналів</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>8.5</b>	<b>Інші видавчі (видавальні) послуги</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>8.6</b>	<b>Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) родій "Видавничі послуги"</b>						
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>								
<b>Статті:</b>	<b>9</b>	<b>Послуги з просування</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>9.1</b>	<b>Фотопідсвітка</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>9.2</b>	<b>Відеопідсвітка</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>9.3</b>	<b>Рекламні витрати (вульгарне радіо)</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>9.4</b>	<b>SMM, SEO (SEO)</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>9.5</b>	<b>Розміщення реклами. Подборди і сті-пейти</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>9.6</b>	<b>Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) родій "Послуги з просування"</b>						
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування":</b>								
<b>Статті:</b>	<b>10</b>	<b>Створення веб-ресурсу</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>10.1</b>	<b>Багаті зі створення сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>10.2</b>	<b>Багаті зі створення сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>10.3</b>	<b>Багаті зі створення сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>10.4</b>	<b>Багаті з обслуговуванням сайту</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>10.5</b>	<b>Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) родій "Створення веб-ресурсу"</b>						
<b>Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":</b>								
<b>Статті:</b>	<b>11</b>	<b>Прибдання методичних, науково-методичних, інформаційних матеріалів, т.ч. на електронних носіях інформації</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>11.1</b>	<b>Підготування методичних, науково-методичних, інформаційних матеріалів</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>11.2</b>	<b>Підготування методичних, науково-методичних, інформаційних матеріалів</b>						
<b>Всього по статті 11 "Прибдання методичних, науково-методичних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>								
<b>Статті:</b>	<b>12</b>	<b>Послуги з переважання</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>12.1</b>	<b>Усунення викладу (засвоєння, листівка, листівка, листівка)</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>12.2</b>	<b>Пісевмовний переклад (засвоєння, зміні на яку мову)</b>						
<b>Пункт:</b>	<b>12.3</b>	<b>Редагування пільського перекладу</b>						

Wacoala Ocepegya Harper neck

Novočka Ceepegky



Пункт:	12.4	Соціальні вінеси за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ) розділу "Поступу в наявність"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Поступу в наявність".			0,00	0,00	0,00	40,00		6 000,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати							
Підстатя:	13.2	Аренда та розмежування/офіційні поїздки	5,00	42 500,00	3,00		15 000,00	57 500,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	5,00	8 500,00	42 500,00		0,00	42 500,00	Бухгалтерське обслуговування, підготовка фінансового звіту
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги			0,00	3,00	5 000,00	15 000,00	Юридичний супровід проекту (розробка та актива договорів з командою проекту)
Пункт:	13.1.3	Адміністративні послуги			0,00				
Пункт:	13.1.4	Соціальні вінеси за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ) розділу "Адміністративні витрати"	0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатя:	13.2	Поступок комп'ютерного обробки, монтажу, зведення	0,00	1,00			38 000,00	38 000,00	
Пункт:	13.2.1	Монтаж відеосервіруму			0,00	1,00	38 000,00	38 000,00	Відеоролик дестято
Пункт:	13.2.2	Завданні конкретну назаву послуги відповідно до таємного завдання			0,00			0,00	
Пункт:	13.2.3	Завданні конкретну назаву послуги відповідно до таємного завдання			0,00			0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні вінеси за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ) розділу "Поступок комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,22	0,00	
Підстатя:	13.3	Поступок на послуги співробітників	0,00	0,00				0,00	
Пункт:	13.3.1	Відмінна премія співробітникам			0,00			0,00	
Пункт:	13.3.2	Відмінна премія співробітникам			0,00			0,00	
Пункт:	13.3.3	Відмінна премія співробітникам			0,00			0,00	
Підстатя:	13.4	Інші прямі витрати	59,00	27 130,00	15,00		101 320,00	128 450,00	
Пункт:	13.4.1	Поступок інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00			0,00	
Пункт:	13.4.2	Бандвісна консультант за переказ (відповідно до терміну обслуговувального бенду)	50,00	3,00	150,00		0,00	150,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунко-касове обслуговування (відповідно до терміну обслуговування бенду)	5,00	150,00	750,00		0,00	750,00	
Пункт:	13.4.4	Поступок вимогованням складу для вимагання запропонованою фірмою	1,00	8 000,00	8 000,00		0,00	8 000,00	(майстер буде визначенний за підсумками конкурсу експертів)
Пункт:	13.4.5	Доставка поштовими заслуженнями			0,00	1,00	900,00	900,00	Доставка з м. Славянськ
Пункт:	13.4.6	Поступок ведучого фестивалю	3,00	4 500,00	13 500,00		0,00	13 500,00	(договір ЦПХ)
Пункт:	13.4.7	Майстерство з виробництва танцю			0,00	1,00	12 000,00	12 000,00	2 дн по 4 години майстерства для відредуковано
Пункт:	13.4.8	Фото Денисевич Б. Т.			0,00	5,00	60,00	300,00	Розсити інформаційні брошюри партнерам, музичним
Пункт:	13.4.9	Поступок фіордоми території			0,00	4,00	1 500,00	6 000,00	(4 доби (нічний час 12 годин))
Пункт:	13.4.10	Фотографія (принадла обслуговуванням)			0,00	1,00	9 000,00	12 000,00	Фотозаява складається з балера, демократичні елементи (хейти, глечики, підтримка опорока, опори, тощо). У варіанті відсутній дрібніша складання
Пункт:	13.4.11	Поступок з організації розваг			2,00		8 500,00	17 000,00	Монтаж, демонтаж, обслуговування під час атракції 1 літній басейн і "гігант атрактор"
Пункт:	13.4.12	Поступок з організації розваг					8 (NNN,00)	8 (NNN,00)	
Пункт:	13.4.13	Поступок по обслуговуванню території парку для представників вінеси за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,00	4,00	11 280,00	45 120,00	Обслуговування території розміром 0,48 га для розміщення локації фестивалю
Пункт:	13.4.14		21 500,00	0,22	4 750,00		0,22	0,00	4 750,00
Всього по елементам 13 "Інші прямі витрати":		64,00	69 650,00	19,00				154 320,00	223 950,00



Україна  
Дніпропетровськ  
Y.A.

Всього по розкладу № "Бюджет":

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

432 100,00

269 081,00

721 181,00

0,00

0,00

0,00

Івана Осередку

О.Мирисецька Г.А.

