ДОГОВІР № 4REG31-02646
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Арт дот" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Склярової Вероніки Вікторівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Кроссекторальний фестиваль "Parade-fest 2021"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 20 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 579 500 грн. 00 коп. (п`ятсот сімдесят дев`ять тисяч п`ятсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:
Склярова Вероніка Вікторівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська організація "Арт дот"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 61068, Харківська область, м. Харків, Фесенківський в'їзд буд. 9, кв. 91. Адреса для листування: 61068, Харківська область, м. Харків, Фесенківський в'їзд буд. 9, кв. 91. ЄДРПОУ: 41928647 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA153515330000026004052173007 Тел.: +38(068)233-85-54
Виконавчий директор	Директор
_____ В.Г. Берковський М.П.	_____ В.В. Склярова М.П.

Б.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG31-02646

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-02646

Назва проекту: Кроссекторальний фестиваль "Parade-fest 2021"

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Лот
ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Кроссекторальний фестиваль "Parade-fest 2021"

Назва проекту англійською мовою
Cross-sectoral festival "Parade-fest 2021"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Харків

Початок проекту
2021-06

Голова ГО „АРТдот" В.В. Скорова

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-20

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Фестиваль

Ключові слова за напрямами
драматичний театр
перформанс

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Склярова Вероніка Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
програмна директорка

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Parade-fest — фестиваль про право на місто. Мета: за допомогою освіти, мистецтва та соціальних ініціатив стимулювати гармонійні демократичні зміни в громадянському суспільстві та підвищити рівень компетентності культурних лідерів. Фестиваль складається з трьох частин: освітньої,

Голова ГО „Арт дот" В.В. Склярова

урбаністичної та театральної. В яких ми піднімаємо складні та стигматизовані теми в суспільстві: Революція гідності, війна на сході, толерантність, соціальна відповідальність, медіа маніпуляції, тощо. Результатом є зростання кількості та якості соціальних та мистецьких проектів в україні, міжнародних колаборацій. Освітлення театральних процесів в Україні для ринку Європейських театральних інституцій. Теми фестивалей: 2018 "Толерантність", 2019 "Насилля та утопії", 2020 "Лабораторія нових правил гри", 2021 "Культура переходу" — аналізуємо зміни у суспільстві за останній рік.

Коротка інформація про проект англійською мовою
Parade-fest is a festival about the right to the city. Objective: To promote harmonious democratic change in civil society through education, the arts and social initiatives and to enhance the level of cultural leaders. The festival consists of three parts: educational, urban and theatre. In which we raise complex and stigmatized topics in society: the Revolution of Dignity, the war in the East, tolerance, social responsibility, media manipulation, and more. The result is an increasing quality and quantity of social and artistic projects in Ukraine, international collaborations. Lighting of theatrical processes in Ukraine for the European Theater Institutions. Festival themes: 2018 "Tolerance", 2019 "Violence and Utopia", 2020 "Laboratory of new game rules", 2021 "The Culture of Transition" — analyzing the changes in society over the last year.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
579500

Загальний бюджет проекту
877050

Сума співфінансування
297550

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
185350. власний внесок організації

Джерело співфінансування та сума
112200. ГО "Театр змін"

Голова ГО „Арт дот" В. В. Сиярова

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Департамент сім'ї молоді та спорту Харківської міської ради

Партнер
Науковий парк Синергія

Партнер
Медіа проект Накипіло

Партнер
Платформа онлайн трансляцій Open Theatre
Незалежне медіа Люк

Партнер
ТРК Суспільне Харків
Незалежний театр Нєфть
Школа акторської майстерності Тєсто

Партнер
Національний технічний університет "ХПІ"
Харківський Національний університет мистецтв
Харківський Національний університет радіоелектроніки

Партнер
Харківська Школа Архітектури

Партнер
Харківський Національний академічний театр опери та балету

Партнер
КП Кінокоцертний зал Україна

Партнер
Незалежний лейбл та фестиваль Rap.Ua
Об'єднання вуличних культур Харкова Street culture
IT cluster Харків

Голова ГО „Артдот" В.В Сидорова

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ АРТ ДОТ

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
CIVIC ORGANIZATION ART DOT (CO ART DOT)

Код ЄДРПОУ
41928647

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Номер справи: 1_480_075891_65 Код: 494355404595

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації
2018-08-24

Юридична адреса організації
м. Харків, Фесенківський в'їзд 9 кв.91 61068

Поштова адреса організації
м. Харків, Фесенківський в'їзд 9 кв.91 61068

Голова ГО „Арт дот" В. В. Склярова

Область (відповідно до юридичної адреси)
Харківська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Харків

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://paradefest.com.ua https://www.instagram.com/paradefest/ https://www.facebook.com/paradefest/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Вероніка Вікторівна Склярова

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
немає згідно українського законодавства

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент

Голова ГО „Арт дот" В.В. Склярова

подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
На балансі організації нема матеріально-технічних об'єктів

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Заявник 2018 рік - Parade-fest основний грантер USAID програма UCBI II, бюджет 794 234грн., значний внесок департаменту молоді та спорту Харківської міської ради 200 000грн. http://paradefest.com.ua/2018

Проект
Проект: Заявник 2019 рік - "Розбудова партнерства для бібліотек харківської області" грантер GIZ, бюджет 174 000грн. https://www.facebook.com/GOArtDot/posts/2143564412359494

Проект
Проект: Заявник 2019 рік - Parade-fest основний грантер USAID, співпрацювали з грантами Чеського консульства, Гьоте інституту та інституту Адама Міцкевича та ін. для оплати проїзду спікерів та театрів. Внесок USAID 2 417 000грн. https://paradefest.com.ua/parade-fest-2019/ https://www.facebook.com/paradefest

Попова ГО „Арт дот" В.В. Склярова

Проект
Заявник 2020 рік - "Безпечний театр: лабораторія нових правил гри" - практична професійна лабораторія та створення методичних матеріалів, Міжнародний фонд Відродження 148 000грн, USAID программа UCBI II 162 000грн. https://paradefest.com.ua/laboratory/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
З початком війни в 2014 році Україна стала скоріше об'єктом на мапі політичних зон впливу, радше статистикою ніж країною з живими людьми. Цінність кожної людини, пошук її власного місця та створення умов нормального існування - важливі та базові задачі сьогодення. Сьогодні Україна — це країна, що динамічно розвивається. Однак, великі потрясіння XX століття та радянська тоталітарна спадщина залишила в нас певний рівень психологічної травми. Ці процеси здебільшого замовчуються, а разом з тим посилюються сьогоднішніми воєнними потрясіннями. Основним елементом подолання цієї травми є діалог, особливо діалог крізь мистецтво, театр, музику й культуру взагалі.

Parade-fest є символом виходу на шлях до демократичних цінностей, переорієнтації від радянської спадщини і людини-маси до індивіда. Також однією з головних конотацій є Парад як надія на закінчення війни. І ми можемо такі смисли втілити адже це не військовий, а мистецький парад. Перший фестиваль Parade-fest 2018 акцентував проблему пост-травми, шляхи мистецького осмислення та подолання. Аспект продуктивного осмислення (пост-колоніалізму), а не деструкції радянської спадщини авторитарними методами. Продовжуючи тему, фестиваль 2019 року став більш дослідницьким та колабораційним. Ми провели 19 лекцій та воркшопів пов'язаних з основною темою фестивалю. Новими партнерами фестивалю стали технічні інноватори міста, що розробляють соціально політичні ігри та діджитал аплікації. Ми поглибили співпрацю з сучасними урбаністичними ініціативами та організаціями з прав людини (https://paradefest.com.ua/parade-fest-2019/ - програма фестивалю 2019).

Харків дотепер залишається регіоном з найкатастрофічнішою ситуацією у державних органах влади в області корупції, індексу відкритості та авторитарності починаючи з 2014 року місто не піднімається вище 7ї сходинки https://publicityindex.org/city/harkiv/. Це підтверджують й інші

Голова ГО „Арт дот" В.В. Скляроба

міжнародні аналітичні дослідження, індекси та статистика. Це підтверджує і власний досвід координаторів. Консолідація місцевих ініціатив об'єднаних спільним цінностями є дуже важливою, а комунікація цих цінностей через мистецькі проекти - найтолерантнішим та дієвим інструментом покращень. Фестиваль як формат, та фокус на відкриті вуличні івенти допомагає більш публічно говорити про цю проблему, та залучати більшу кількість людей осмислювати ці процеси та впливати на них.

Починаючи з першого фестивалю ми бачимо його вплив на ситуацію. Наразі міська та обласна влада комунікує з координаторами та сприяє проведенню фестивалю. Директори департаментів контактують та часом відкликаються на потреби у проведенні вуличних івентів, дають електричне підключення. Матеріальної підтримки цього року ми не отримуємо, але інші адміністративні можливості використовуємо (реклама в соціальних місцях, допомога у розповсюджені прес-релізів через канали органів самоврядування та ін.)

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Фестиваль провадить політику доступності, це стосується як відкритих вуличних івентів Урбан програми, що залишаються в місті, так і впровадження доступності для івентів у приміщеннях (по цьому питанню ми співпрацюємо з організаторами та волонтерами Інклюзіон фесту). Пошук максимально відповідних локацій, обладнаних пандусами, сурдопереклад та інші способи впровадження доступності івентів фестивалю. Фестиваль пропонує якісну та безкоштовну освітню програму за попередньою реєстрацією.

Parade-fest на даний момент вже став зразком культурної децентралізації. Це єдиний концептуально побудований івент такого масштабу не в Києві, та ініційований не київською командою (як Гогольфест), що поєднує глибоку освітню програму з театральними та музичними виступами та є масштабним й щорічним івентом. Ми кожен рік долучаємо широку мережу міжнародних донорів для співпраці та промоції їхніх ініціатив.

Фестиваль є точкою діалогу культур, програма фестивалю 2019 на 70 відсотків складалась з спікерів та митців з інших міст України та Європи, половина театрального та лекційного контенту а також вебсайт фестивалю англомовні, що автоматично розширює аудиторію (у Харкові навчаються 60% іноземних студентів України які жодним чином не інтегровані в культурне життя).

Голова ГО „Арт дот" В. В. Скляроба

Стейкхолдери та лідери думок вважають Parade-fest за приклад успішного кроссекторального івенту який підвищує імідж міста. Управління інвестиційних та іміджевих проектів міста є щорічним стратегічним партнером фестивалю, й пропонує свою адміністративну допомогу.

Кроссекторальність є одним з наших спільних пріоритетів з УКФ. Ми кожного року поглиблюємо співпрацю з сучасними науковими центрами, кількість та якість яких наразі більша за культурні в Харкові. Сучасні центри інформаційних технологій, кібербезпеки, мейкерські студії, архітектурні бюро - є нашими постійними партнерами, співпраця з якими збагачує обидві сторони.

Один з наших пріорітетів - долучення до мереж міжнародних професійних резиденцій (на даному етапі через інформування, згодом фізично залучаючи міжнародних учасників та координаторів)

Освіта для культурних та соціальних активістів є нашим стратегічним пріоритетом, робота над яким є фундаментальною та глибокую. Ми маємо базу активістів які за час існування фестивалю вже реалізували свої власні проекти в обласних центрах та малих містах містах України.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Громадська організація АРТ ДОТ займається організацією та проведенням мистецьких та освітніх заходів, метою яких є стимуляція громадянської активності, формує екологічний простір для впровадження соціальних покращень, суспільної відповідальності. Освітні заходи організації спрямовані на формування та практичне використання інноваційних методик на межі мистецтва і педагогічних практик. Ми робимо акцент на перформативному мистецтві тому що це є своєрідними медіаторами рівня свідомості громадянського суспільства та ненасильницькими інструментами формування критичного мислення.

Першим і, на цей час, найбільшим проектом Громадської організації АРТ ДОТ є фестиваль Parade-fest реалізований за підтримки гранту від американського фонду USAID, матеріальної допомоги Харківської міської ради, локального бізнесу та інших міжнародних організацій. Освітньо-музичний проект "Окупація міста мистецтвом" - у арках Держпрому став щорічною акцією присвячений міжнародному Дню Музики. Театральний проект "War in progress" - створення ко-продукції та показ вистави з

Голова ГО „Арт дот" В. В. Сплярова

Чеським театром “Relikty” (дослідження медіа-маніпуляцій європейських ЗМІ на темі військового конфлікту в Україні) відбувся на фестивалі “Живи!” у Харкові та у 5 містах Донецької та Луганської області, за підтримки Чеського консульства, чеської благодійної організації, та фонду Фрідріха Аденауера. Освітній проект для працівників бібліотек у районних центрах харківської області (5 міст) з Німецьким фондом GIZ. У 2020 організація провела тижневий міжнародний івент "Безпечний театр: лабораторія нових правил гри" долучивши лекторів з Європи та Ізраїлю та учасників з усієї країни. Результатом став випуск друкованих матеріалів з формотворчими, мистецькими та юридичними порадами культурним менеджерам. (https://paradefest.com.ua/laboratory/) Та інші проєкти.

Parade-fest переслідує цілі та задачі організації АРТ ДОТ та якнайширше їх реалізує. Шоукейс включає показ знакових європейських та українських вистав на соціально важливі теми, осмислення процесів націєтворення, політичні дискутивні теми та ін. Освітня частина включає в себе амбітні цілі — залучити культурних активістів до організації фестивалю та сформувати інструменти та навички створення культурних осередків. Ця ініціатива може інспірувати хвилю формування громадянських кластерів та культурних кооперацій між західною, центральною, північною україною, та малими містами сходу. Урбаністична програма - це відкрита програма на вулицях міста, концерти, галереї, освітні програми, вистави у суспільному просторі. Вона є інструментом та шляхом до втілення широкого розуміння вислову “право на місто”. Акції націленні на осмислення та реалізацію цього права всіма, в тому числі соціально незахищеними верствами населення.

Чому проект є унікальним?

За допомогою театру та співпраці з урбаністичними інституціями ми працюємо із найкритичнішими проблемами суспільства, мирного міжнаціонального співжиття, співпраці спільнот, насилля, медіа маніпуляцій та ін.

Через призму Parade-fest ми демонструємо функціональність міського простору, в який можна гармонійно вписати мистецькі та культурні громадські ініціативи. А якщо мова йде про гармонію та мистецтво, це вірний напрямок до внутрішньої свободи людини.

Ґі Дебор, французький філософ ситуаціоніст придумав термін "Право на місто. Право жити в місті та право змінювати його", він же й запрогонував два інші терміни "Суспільство спектаклю" та "Суспільство гри". Озброївшись визначеннями ситуаціоністів, протиставленням дії та громадянського

Голова ГО „Арт дот“ В. В. Склярова

висловлювання - маніпульованій та пасивній більшості, ми розробляємо концепцію фестивалю - як максимально відкритого майданчика для висловлювання та співдії.

Кожен рік ми створюємо тематично сфокусовану програму, базовану на опитуваннях жителів міста щодо основних поточних проблем.
Парад — це значно більше, ніж культурний захід:
це можливість сказати вголос та почати зміни того, що не влаштовувало, або що замовчувалось;
це імпульс для кожного переосмислити його «право на місто»;
це єднальна точка мистецтва, нових технологій та соціальних інновацій;

Парад вже став новою міською традицією ти виходить за рамки Харкова й починає змінювати культурний контекст через он-лайн стріми та розробку спеціального медіа-контенту.

Чому проект є інноваційним?
Координатори Parade-fest свого часу, надихались та вчились на резиденціях у найбільших фестивалях Європи. Імпульсом до створення фестивалю стала Революція Гідності, переосмислення власних громадянських позицій. Ми хотіли створити івент що буде рефлективним, актуальним та критичним щодо оточуючої дійсності, створюватиме свій власний контент, а не лише транслюватиме масс-культуру, буде точкою осмислення є інноваційним апріорі.

Ми не про "мистецтво заради мистецтва" чи розваги. Особливістю програми буде те, що кожна вистава та івент присвячений актуальним суспільно-політичним питанням — корупції в суспільстві, дискримінації, медіа маніпуляціям тощо.
Головне завдання кожної події театральної програми — поставити питання, іноді болючі, на які потрібно дати відповідь, щоб залишитись людиною. Після вистав проводиться обговорення з командою — для створення діалогу і формування світогляду професіоналів та зацікавленої публіки, в тому числі, для розуміння світового театрального контексту. Дискусії проходитимуть за модеруванням провідних кураторів театральних фестивалей східної Європи, та цікавих українських митців

Осмислення архітектурної та культурної радянської спадщини через доповнення змістів, а не через руйнування, ми запроваджуємо за допомогою міських акцій урбаністичної програми. Наприклад, на минулорічних івентах ми провели "Нічну ігровуху" у пам'ятці радянської

Голова ГО „Арт дот" В.В. Склярова

архітектури — Палаці Праці, змішавши конотації "тунеядства" та сучасної креативної економіки, адже нашими партнерами виступили розробники інді ігор про сучасний локальний контекст та Харківська Лабораторія Геймдизайну, яка є відомою в світі та співпрацює з провідними діячами індустрії. Екскурсії "Навколо Будинку "Слово" які можливо було відвідати як онлайн, так і фізично та іммерсійна вистава у Держпромі з використанням VR та AR технологій розроблена партнерами спеціально до теми фестивалю 2019р. "Насилля та утопії", та інші івенти (можна ознайомитись на вебсайті фестивалю https://paradefest.com.ua).

На міжнародних резиденціях, конференціях та фестивалях орг.комітет обирає найцікавіші вистави та колаборації, спікерів із релевантним проектним досвідом та знаннями які важко отримати в Україні. А для фестивалю 2021 року буде спеціально розроблена лялькова вистава з циклу Українська Одіссея, київським режисером Дмитром Костюминським та медіа художниками з blck box https://www.facebook.com/blckb0x/ які наразі є одними з найцікавіших візуальних митців в Україні.

Основна мета проекту
За допомогою освіти, мистецтва та соціальних ініціатив стимулювати гармонійні демократичні зміни в громадянському суспільстві та підвищити рівень компетентності культурних лідерів локальних громад в Україні, шляхом проведення 3-денного кроссекторального фестивалю в м. Харкові.

Цілі проекту

Ціль
Формування та стимулювання кількості та якості громадянських ініціатив націлених на актуальні суспільно-політичні виклики. Формування генерації менеджерів культури, які стануть в майбутньому основою для об'єднання творчих людей.

Завдання
За допомогою якісного мистецького контенту, лекцій та воркшопів сприяти формуванню ціннісної бази у громадських та культурних діячів запрошених на фестиваль.

Результат 1
Організовано та проведено освітню програму з лекціями та практичними воркшопами. Включно із обговоренням вистав та проведенням дискусій згідно темі фестивалю.

Голова ГО „Арт дот" В. В. Скнярова

Результат 2
Запрошено культурних та соціальних активістів зі всієї України для участі в фестивалі фізично та онлайн.

Індикатори досягнення результатів
Проведено 4 лекції або практичних воркшопів;
Організувано 3 обговорення вистави за участі, акторів, режисерів та глядачів та команди проекту;
Проведено 1 дискусію з запрошенням представників влади, бізнесу та інших зацікавлених сторін.

Ціль
Сприяти формуванню іміджу Харкова, як толерантного міста, центру творчості, мистецтва та креативного мислення.

Завдання
За допомогою фото та відео фіксації, пост-продакшну, залученню лідерів думок, онлайн стрімів, комунікувати Харків як толерантне й творче місто. Вести основну комунікацію фестивалю у соц.мережах двома мовами, українською та англійською.

Результат 1
Проведено яскравий та якісно організований фестиваль, з чіткою комунікаційною стратегією, якісними театральним, музичним, освітнім та візуальним контентом. Проведено відео, фото фіксацію, викладено матеріал на відео платформах та в соц.мережах.

Результат 2
Створено арт-об'єкти на вулицях міста які перетворять його простір на майданчик для суспільно-політичного висловлювання через мистецтво. Наприклад, "мурали", мобільні сцени, стихійні кінозали, вуличні інсталяції тощо. Створено виставу проєкту Українська Одіссея резидентами з Києва.

Індикатори досягнення результатів
- Організовано та проведено 3 денний фестиваль
- залучено на фестиваль 1000 осіб офлайн та онлайн.
- Опубліковано 3 фотозвіти фестивалю.
- Проведено 3 онлайн стріми заходів фестивалю;
- опубліковано 10 постів у соціальних мережах з перекладом на англійську мову;

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сидорова

- Розміщено 5 публікацій у провідних медіа України;
- Протягом урбан-програми фестивалю створення тимчасових та постійних інсталяцій в місті, не менше 3х;
- Розроблено та втілено 1 новий театральний проєкт, що відповідає формату та актуальним цілям фестивалю.

Ціль

Стимулювання створення сталої мережі зв'язків між державним і недержавним сектором, комунальними й приватними організаціями, використовуючи загальний контекст культури та мистецтва.

Завдання

За допомогою лекційної програми фестивалю сприяти формуванню розуміння впливу мистецтва на економіку. Залучати партнерів з успішними кейсами соціального та іншого підприємництва що виросло з громадянської ініціативи.

Результат 1

Продовжено та закцентовано діалог, щодо ролі культури в гармонізації суспільства серед органів державної влади, місцевого самоврядування і основних представників бізнесу в регіонах.

Результат 2

Залучено партнерів з успішними кейсами що можуть стати прикладами для наслідування.

Індикатори досягнення результатів

- залучено до дискусії 1 представника органів місцевого самоврядування.
- залучено на освітню програму 2 іноземних спікера;
- презентовано 2 успішних кейси соціального підприємництва.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Робітники креативних індустрій, які мають запит на високоякісний та нестандартний культурний продукт. Прагнуть з користю проводити дозвілля, розвиватися культурно та соціально, розширювати світогляд. Мають потребу бути причетними до змін в суспільстві та своєму місті, але мають повну зайнятість. Прагнуть розвивати своє оточення: місто, культуру, соціум.

Голова ГО „Арт дом" В. В. Скляроба

Для того, щоб приблизно оцінити кількість цих осіб в Харкові, ми звернулися до дослідження CEDOS, де вказано кількість ФОПів по 5 великим містам України. В цілому, креативні індустрії знаходяться в тіньовому секторі економіки, але приблизна кількість самозайнятих креативних підприємців показує нам порядок цифр в галузі. В дослідженні прорахунок зроблено на сотню населення, в Харкові наразі 1,4 млн жителів. Всього ФОП по всім галузям на сотню -- 931,5. В креативних індустріях на 2020й рік зареєстровано близько 13041 ФОП в Харкові. Приблизно 44% економіки є тіньовою на Сході України (як ми знаємо, креативні індустрії представлені більше, але для розуміння аудиторії, нам цих цифр має вистачити). Відповідно, ми маємо 10246 самозайнятих креативщиків в тіні. В підсумку, ринок представлено 23287 підприємцями.

Припустимо, за законом Парето, що зацікавити наша подія зможе 20% з цих людей. Отже, вважаємо, що в цілому в місті Харкові є потенційно 4657 людей, що мають потребу у відвідування фестивалю для свого безпосереднього професійного зросту. З цієї кількості 15% зацікавлених реально відвідають заходи фестивалю - це близько 700 осіб.

Parade-fest залучає більше 50 партнерів на фестиваль. Починаючи з першого фестивалю, ми розбудовуємо мережу культурних та соціальних лідерів з малих міст України. Показуємо їм шляхи толерантного, але дієвого впливу на спільноти, підсилення наукового та мистецького потенціалу громади. На нашу думку саме ця активна молодь трансформує суспільство, створить більш гармонійні умови життя. Ми плануємо залучити не менше 300 представників партнерських організацій.
Таким чином пряма аудиторія фестивалю, яка відвідає фестиваль складає близько 1000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Соціальні та культурні активісти, які використовують мистецтво як метод комунікації. Отримують нові приклади та знання для більш успішної реалізації своїх ідей та проектів. Завдяки утвореному сприятливому інформаційному колу створюють горизонтальні зв'язки та знайомляться з потенційними партнерами для втілення майбутніх культурних та соціальних ініціатив та ідей.

Це молоді люди 18-35 років, які мають потребу в реалізації творчих задумів, які займаються громадською діяльністю та є опосередкованими учасниками тих чи інших ком'юніті.

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сиярова

За даними укрстату на 2017 рік, в Харкові і області зареєстровано 310371 членів, в тому рахунку як у керівних так і у відокремлених органах. На думку місцевих експертів, виходячі з емпіричного досвіду, звітують та ведуть діяльність менше половини організацій, відповідно, десь 155185 людей, з яких зазвичай активними відвідувачами бувають 10% тобто 15518 людей, з яких в місті проживає 10%, тобто 1551 людей, які залучені до громадського життя міста.

Крім того, до опосередкованої аудиторії маємо віднести студентів ВНЗ культурних спеціалізацій. Подібні заходи їм необхідні для акумуляції досвіду, визначення свого професійного та соціального майбутнього, спроможності встановлення нових зв"язків та обміну досвідом. Для того, щоб приблизно оцінити кількість цих осіб в Харкові, ми звернулися до дослідження CEDOS. Всього, в Харкові вступили на креативні спеціалізації 4,4 студенти на тисячу населення. В Харкові наразі 1,4 млн жителів, відповідно маємо 6160 студентів на одному потоці. В середньому, в залежності від спеціалізації та рівня фаховості, маємо 4 потоки студентів в різних ВНЗ, тож приблизно 24 640 студенти креативних індустрій в місті. Припустимо, за законом Парето, що зацікавити наша подія зможе 20% з цих людей. Отже, вважаємо, що в цілому в місті Харкові є потенційно 4928 студентів, що мають потребу у відвідування фестивалю.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Протягом проведення фестивалів, маркетингова команда зробила дослідження та провела глибинні інтерв'ю з представниками потенційної цільової аудиторії, на основі яких було виведено портрети аудиторії (1200 онлайн анкет учасників, 56 глибинних інтерв'ю). Крім того, було зібрано фідбеки у соціальних мережах та шляхом проведення інтерв'ю та оффлайн анкетування у відвідувачів фестивалів (320 анкет за 2019рік). Також, проводиться дослідження у відкритих джерелах (фейсбук та статті у арт-виданнях), де відстежуються тренди та актуальна повістка.

У своїй діяльності команда проекту також брала до уваги аналітичні дослідження сектору культури:
- Олена Богдан "Деякі аспекти культурних практик і культурної інфраструктури України: результати всеукраїнського опитування" - м. Одеса, 2019 р.
- Економічна привабливість української культури. Аналітична доповідь - Київ, 2019 р.
- Український театр: шлях до себе. Аналітично-соціологічне дослідження -

Голова ГО „Арт дот" В. В. Скударова

Київ, 2018 р.
- Аналітичні статті з веб ресурсу uaculture.org Українського культурного фонду

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Фестиваль задовольняє потребу в культурному контенті, якому приділяється серйозна увага під час формування програми та будуть залучені прогресивні театри, нові форми мистецтва, а також закордонні митці (онлайн), які поділяться своєю точкою зору та підходом. Лекційна частина забезпечує задоволення потреби у розвитку та розширенню світогляду у аудиторії. Урбан частина дозволяє краще зрозуміти урбаністичні процеси в місті, ще раз звернути увагу на права людей у місті та власним прикладом показує як можна впроваджувати зміни вже зараз.

Спеціально розроблений перформанс, та попередньо відібраний спектакль з актуальних прем'єр сезону 2021, що комунікуватимуть тему фестивалю, "Культура переходу", стануть точками початку професійної дискусії. На них будуть запрошені правозахисники, психологи, політологи та соціологи, що допоможуть в коректному осмисленні процесів трансформацій в суспільстві. Ця частина, разом з освітньою програмою, є нашим пріоритетом. Адже відповідальність митців в часи воєнного конфлікту та суспільно-політичних криз дуже важлива. На Parade-fest ми намагаємось залучити всі колективи-учасники до освітньої та інших програм, забезпечуючи для них проживання та належні умови протягом всіх днів фестивалю. Професійний нетворкінг та публічні дискусії є довгостроковим міцним фундаментом для трансформації та усвідомлення нових шляхів розвитку культурними діячами нашої країни. Що допоможе і в розбудові гармонійного суспільства, і в якісному оновленню мистецької мапи країни. (Наслідком такої політики є робота режисерки Ніни Хижної в Римі на фестивалі RomaEuropa, яку запросили австрійські колеги після знайомства на Parade-fest, таких прикладів є ціла низка).

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Представники студентства креативних індустрій, як люди, які отримають доступ до досвічених фахівців, мають змогу визначитися з напрямками розвитку та отримати професійний розвиток. Робітники креативних індустрій, які отримують доступ до культурного продукту, який розширює їх

Голова ГО „Арт дот" В.В. Склярова

світогляд та професійні навички, а також допомагає налагоджувати горизонтальні зв'язки та професійне ком'юніті. Органи місцевого самоврядування, які отримують організовану подію для міста. Представники масової інформації, які матимуть вільний доступ до контенту та спікерів європейського рівня та культурного продукту високої якості з візуальною складовою, що стане гарною підставою для створення сюжетів. Жителі міста Харків, що відвідують вулиці центра міста, пересічні громадяни, які стикаються з мистецтвом просто неба. Громадяни інших країн, які не мають доступу до культурного продукту у повсякденному житті – отримають доступ до контенту завдяки перекладу англійською мовою. Культурні діячі, що отримають площадку для обміну досвідом та ідеями, а також актуалізації інформаційної повістки. Діячі науки та освіти, які матимуть доступ до культурного продукту , матимуть змогу обмінятися досвідом з колегами.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Головна аудиторія Ключові повідомлення: "Не спостерігай, а дій". Об'єднання: ми віримо в те, що синергія – єдиний шлях розвитку себе, нашої команди, міста, країни людства. Ми за злиття форми та функції. Простота: у своїх діях та комунікаціях ми спираємося на простоту та доступність. Додаткова аудиторія Ключові повідомлення: "Не чекаємо на зміни – чекаємо на тебе". Ініціатива: ми – генератори змін та прагнемо надихати інших своїх прикладом. Усвідомленість: ми популяризуємо інструменти критичного мислення, щоб підвищувати рівень свободи та відповідальності у суспільстві. Широка аудиторія Шукай своє: мистецтво, театр, місто. Свобода: творчості, висловлювання, пошуку. Простота: у своїх діях та комунікаціях ми спираємося на простоту та доступність. Потенційні партнери Не спостерігай, а дій. Фестиваль – майданчик для зустрічі людей зі спільними цінностями та поглядами, які отримують можливість для налагоджування зв'язків та реалізації своїх ідей та проєктів. Єдність в спільному прагнення до дій.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Основні канали та інструменти комунікації:
* соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram):
- анонсування та пост-матеріали на офіційних майданчиках фестивалю та ГО
- анонсування на власних сторінках авторів проекту

Голова ГО „Арт дот" В.В Склярова

- анонсування в загальноміських групах та каналах
- анонсування та пост-матеріали на ресурсах медіа-партнерів та учасників проекту
- анонсування в телеграм каналах / сторіс
- анонсування у блогерів
- таргетована реклама

* У галереях, кав'ярнях та інших місцях скупчення різних ЦА; в міському транспорті, інфоточках фестивалю та фестивальних локаціях

* Ефіри на телебаченні
друковані та інтернет-ЗМІ:
- анонси
- створення спецпроектів
- розміщення фотозвітів
- пост-матеріали
* Поширення інформації в середовищі музикантів, учасників, ГО та зацікавлених осіб, * Робота з лідерами думок
* Веб-сайт фестивалю
* Пост прояви – розміщення пост матеріалів (відео, фотозвіти, статті) в ЗМІ та сторінках в соц мережах.

Фестиваль підтримують локальні партнери, тому зазвичай частину промо-кампанії ми покриваємо за рахунок партнерських розміщень. Ми плануємо розміщення анонсних аудіо-роликів на локальних радіостанціях та телебаченні, а також у великих ТРЦ, на екранах в місті тощо.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Медіа-партнери:
Медіагрупа "Накипіло" (3 анонси та 1 інтерв'ю)
UA:Харків (2 репортажи)
#ШОТАМ (1 репортаж)
UA:Культура (1 трансляція концерту)
ЛЮК (3 публікації)
Аристократи (1 інтерв'ю)
LiRocm (1 стаття + 1 пост-анонс)
Українське радіо (1 інтерв'ю та реклама)

ЗМІ: ? ?

Голова ГО „Арт дот" В. В. Сидорова

UA: Радіо Культура (1 інтерв'ю)
Zaborona (1 стаття)
Yabl (1 стаття)
СЛУХ (1 стаття)
DTF Magazine (1 пост-анонс)
rap.ua (2 анонси)
Katacult (2 анонси)
Радіо Новое Время (1 інтерв'ю)
bit.ua (1 стаття)
Ukrainer (1 репортаж)
Reporters (1 репортаж)
Громадське (1 репортаж)
Platforma (1 стаття)

Телеграм канали (1 анонс):
Музикальний Гік
СЛУХ
Нова українська музика
Megogo Live
Mincult Chat
Крутознавство
Неформат
Місто на букву Ха
Zeigarnik Effect

Також плануємо мінімум 10 анонсів в центральних та 15 анонсів в харківських ЗМІ, розміщення анонсів та матеріалів в регіональних медіа (йдеться про ті регіони, з яких до Харкова приїдуть музиканти)

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Головна комунікаційна мета проєкту у 2021 році – вийти на всеукраїнське охоплення. Важлива ціль – залучення цільової аудиторії до міста проведення фестивалю. Для цього ми запланували піар активність у всеукраїнських медіа, а також заклали діджитальне просування.
Мета візуальної комунікації – досягнення впізнаваності бренду в Україні.
Регіональне медіа охоплення (ЗМІ) – 10000.
Регіональне медіа охоплення (діджитал ресурси) – 100 000.
Таргетована реклама (охоплення):
Facebook – 120 000
Instagram – 60 000.

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сигарова

Всеукраїнське медіа охоплення (ЗМІ) – 150 000.
Публікації у міжнародних виданнях, долучення до мережі професійних резиденцій.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Кількісні показники:

Збільшення кількості проектів які можна вважати знаковими - багатокомпонетних мистецьких проектів що рефлексують сучасні суспільно-політичні процеси.
Збільшення кількості підтримуваних мистецьких проектів обласною міською державною адміністрацією та бізнесом
Покращення індексу публічності місцевого самоврядування згідно з даним соціологічним дослідженям https://publicityindex.org/city/harkiv-5/
Збільшення кількості та якості мистецьких акцій на вулицях міста.
Залучення більшої кількості міжнародних платформ в Україну
Збільшення аудиторії проектів сучасного мистецтва та вуличних мистецьких акцій
Збільшення кількості мистецьких туристів, та популяризація напряму в Україні
Залучати більшу кількість міжнародних продюсерів та представників європейських організацій до співпраці.
Збільшити кількість та якість перформативних учасницьких, так званих патисипативних проектів.
Збільшення кількості міжнародних та проектів національної співпраці у сферах мистецтва та міжсекторальних колаборацій

Якісними показниками можна вважати:
Вплив на відповідальність креативних індустрій на економічний розвиток, через продаж квитків на вистави, та частину концертів фестивалю. Таким чином ми виконуватимемо завдання привчати людей відповідально ставитись до оплати праці митців та поваги до креативних професій.
Вплив на розуміння важливості підтримки незалежних мистецьких ініціатив міською та обласною державною адміністрацією.
Вплив на розуміння важливості підтримки незалежних мистецьких ініціатив локальним бізнесом.
Підвищення якості та кількості міжнародних колаборацій.
Підвищення кількості вуличних мистецьких акцій.
Підвищення обізнаності населення про їх права і свободи у використанні міського простору, та доступів до державних ресурсів.

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сидорова

Ширше запровадження сурдоперекладів, та обладнання майданчиків пандусами у закладах що надають простори для мистецьких продукцій.
Зменшення агресії щодо ЛГБТ, соціально незахищених верств населення, національних меншин та людей з інвалідністю.
Збільшення кількості та якості мистецьких акцій на вулицях міста.
Збільшення кількості та якості спільних проектів митців з секторів перформативних мистецтв урбанізму та архітектури.
Підвищення рівня комунікації та проведення спільних проектів між правозахисниками та діячами культури та мистецтва.
Стати зразком культурної децентралізації
Реагувати на зміни і потреби суспільства у створенні культурного продукту, формувати контекст, впливаючи на соціальне середовище
Розширити культурне поле, мережу мистецьких проєктів, об'єднаних спільними цінностями

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
На жаль, саме відсутність послідовної української культурної політики в регіонах до 2014 року є одними із чинників рефлексії на «велике радянське минуле» і на заперечення всього українського, що і призвело до сприйняття жителями як Криму, так і Донбасу російської пропаганди. Саме ця агресивна пропаганда була одним з чинників що призвів до кризи, яким скористалася Російська Федерація й вже шостий рік здійснює окупацію та ефективний контроль над суверенними українськими територіями. Протидія цій пропаганді стала однією з провідних точок створення фестивалю що гуртує громадські ініціативи навколо спільних демократичних цінностей.

Результатом реалізації активностей Parade-fest стане розширення культурного контексту міста. Parade-fest піднімає питання толерантності та прийняття які є особливо важливими в часи політичних та військових конфліктів.
Зустріч людей на культурному заході, наприклад, фестивалі, допоможе об'єднати широкі верстви людей навколо спільних цінностей, питання "права на місто" та відповідальної громадянської позиції, надасть можливість взаємодіяти з молодими, орієнтованими на реформи активістами. Це може стати відправною точкою у подальшому пропагуванні розмаїття, єдності та громадянської активності. Винесення на порядок денний питань інтеграції людей з обмеженими можливостями, тимчасово переміщених осіб, національні меншини за допомогою спільних продукцій, лекцій та івентів також є багаторічним фокусом Parade-fest. Висвітлення проблеми підвищення рівню жорстокості у суспільстві через мистецькі акції та вистави.

Голова ГО „Арт дот" В.В Склярова

Зокрема створення проєкту "Українська Одіссея". Що розкриватиме соціально важливу тему та займатиметься як дослідженням форми так і можливістю мистецького впливу на проблему ПТСР. Драматургічне висловлювання, від "Одіссеї" Гомера до "Улісса" Джойса стане базою для дослідження сучасної драматургічної нарації, нового героїчного епосу в Український культурі. Це також буде певним поглядом на нашу культуру та політики пам'яті за роки незалежності. (про проєкт https://dollmen.com.ua/project/ukrainian-odyssey/)
Ця вистава може задати тренд на мистецькі дослідження актуальних проблем націєтворення та інтеграції людей що були травмовані війною та насиллям. Наразі немає уніфікованої світової практики боротьби з ПТСР та мистецьких досліджень цих травм (крім стихійних практик PlayBack театру). Зокрема Кеті Карут, докторка наук, американська дослідниця ПТСР та проблем пост травм, зазначала що наразі вся дослідницька база це ветерани в'єтнамської війни та ще живі в'язні німецьких концтаборів. Дослідниця зазначала що Україна зараз може допомогти всьому світу, розробляючи методологію та послідовно вивчаючи можливі впливи.

Збільшення якості та кількості подібних міждисциплінарних мистецьких практик, підняття важливих соціальних аспектів, та розкриття їх за допомогою нових медіа, нових типів висловлювання що резонують з сучасними глядачами - також є перспективою впливу Parade-fest. Безкоштовні покази вистав, лекцій, запис з можливістю подальшої трансляції, вуличні інсталяції та хеппенінги допоможуть залучити до мистецтва ширшу категорію людей.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Проект відбувається щорічно тож прямий доступ до напрацювань можна отримати відвідавши івент. Вся освітня програма є безкоштовною для відвідувачів за реєстрацією, а урбан програма буде відбуватися на відкритих майданчиках міста, отже глядачами можуть стати всі бажаючи та навіть випадкові перехожі. Просторове розміщення з дотриманням санітарно-гігієнічних норм, та (або) відеотрансляція за умови локдауну убезпечить відвідувачів у 2021році. Театральна і музична програма будуть безкоштовними за реєстрацією (згідно з умовами орендованих приміщень або вуличних локацій). За умови проведення фестивалю департамент сім'ї та молоді забезпечить довіз багатодітних та малозабезпечених родин, а також людей з інвалідністю на локації (за бажанням). На всіх лекціях освітньої програми буде присутній сурдоперекладач (за потребою згідно

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сидорова

реєстраційних форм). Доступ до напрацювань буде забезпечений через лендінгові сторінки, соц мережі та телеграм канал фестивалю. Також відео лекцій розповсюджуватимуться партнерами через їхні сторінки. (Цьогорічні показники охоплень лекцій через наш канал - 1300 переглядів за добу) Доступ до теоретичних та практичних напрацювань в рамках проекту, а також поширення досвіду з приводу можливостей та практичних порад щодо реалізації проектів, аналогічних фестивалю, буде можливе за допомогою: сайту проекту (лендінг), де користувачі зможуть переглянути відеоматеріали, завантажити програму в онлайн-форматі, ознайомитись з письмовими та графічними матеріалами, тощо; сторінки проекту у соціальних мережах та YouTube-канал, де будуть розміщені всі необхідні для ознайомлення з результатами проекту матеріали;

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Діяльність Parade-fest не передбачає репертуарне життя перформативних та інших проектів створених за рахунок гранту, але розроблені сценічні концепції проєктів та втілені вистави можуть реалізовуватися за рахунок інших джерел фінансування. Зокрема можлива передача створених вистав або інсталяцій організаціям що їх втілювали (зокрема акція "Місто це МИ" від арт студії D16 з "татуюванням міста" дитячими малюнками на стінах арки по вул.Сумська 67 існує вже два роки).

Організатори та модератори проєктів надаватимуть консультативну та організаційну допомогу для якісного відтворення розроблених перформативних проєктів (за результатами фестивалю у 2019 році такі консультації дозволили втілити проєкти в м. Маріуполь, Сєвєродонецьк та Бахмут, зокрема стріт-арт виставки, міждисциплінарні проєкти, інтерактивні перформанси). Відео лекцій, фото та інші матеріали розповсюджуватимуться безкоштовно.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

- Через експертні статті у профільних та суміжних друкованих та онлайн ЗМІ з інформацією щодо важливості мережування, поширення та/або створення аналогічних проектів у форматі резиденції для розвитку культури на всіх рівнях, а також для поширення досвіду команди організаторів щодо реалізації проекту з метою стимулювання розвитку та

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сидорова

поширення резиденцій в Україні;
- Через експертні думки в оффлайн та онлайн ЗМІ для поширення досвіду команди організаторів щодо реалізації проекту з метою стимулювання розвитку та поширення резиденцій в Україні;
- Через статті, відеоматеріали в онлайн та оффлайн ЗМІ з метою поширення теоретичних та практичних напрацювань за результатами проекту;
- Через відкритість команди організаторів до консультування організацій будь-якої форми власності в рамках отриманого досвіду щодо реалізації проекту з метою стимулювання масштабування, поширення та/або створення аналогічних проектів;
- Через участь команди організаторів у профільних та суміжних конференціях, серіях лекцій, форумах та інших платформ для обміну досвідом з фахівцями, експертами, спеціалістами сфери з метою поширення як теоретичних та практичних напрацювань в рамках проекту, так і для поширення досвіду реалізації проекту і стимулювання масштабування, поширення та/або створення аналогічних проектів.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Склярова Вероніка Вікторівна

Роль у проекті
керівник проекту

Перелік основних обов'язків
Надає наступні послуги: • аналіз ресурсів; • планування етапів проекту; • створення концепції; • програмування основних цілей фестивалю; • підведення підсумків робочих матеріалів проекту; • популяризація проекту; • презентація проекту на конференціях, семінарах • Стратегічне планування; • планування, розробка та реалізація освітньої і театральної програми ;

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
65%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Відповідний досвід: Програмна-директорка фестивалю Parade-fest, продюсерка МТК Дольмен, культурна журналістка. Кураторка мистецьких проєктів, науково-парктичних конференцій, виставок. Учасниця

Голова ГО „Арт дот" В.В. Склярова

міжнародних резиденцій у м. Любляна (Словенія), м. Варшава (Польща), м. Братислава (Словаччина), Берлін (Німеччина), Ніцца (Франція) та ін. Дописувачка всеукраїнських культурних видань. Лекторка з сучасного мистецтва, фандрайзингу, проектного менеджменту. Вибрані проєкти: 2010-2019 Харківське міжобласне відділення Національної спілки театральних діячів України, провідна спеціалістка Фестиваль незалежних професійних театрів Курбалесія програмна координаторка. 2010-2013; VI міжнародна театральна науково-практична конференція "Від тексту вистави до тексту п'єси" Харківський Національний університет мистецтв ім.Котляревського, 2010 ініціаторка та координаторка конференції IX Міжнародна театральна науково-практична конференція Театральний авангард 20х 30х 20ст. та сучасний театральний контекст" Харків. Будинок Актора, 2011 ініціаторка та координаторка конференції 2012-2013 продюсерка та співзасновниця незалежного театру "Прекрасні квіти" 2017 Startup Gogolfest – координаторка освітньої програми (Маріуполь) 2018 Parade-fest, театрльно-урбаністичний фестиваль – програмна директорка, засновниця (Харків) 2018 Startup Gogolfest – модераторка публічних дискусій (Маріуполь) 2018 Plan B фестиваль нової музики та соціальних іновацій – кураторка культурної програми 2019 DramParade – читання текстів сучасної української драматургії молодими режисерами, координаторка, ініціаторка 2019 ParadePremier – шоукейс останніх прем'єр сезону, координаторка, ініціаторка 2019 Parade-fest - театрльно-урбаністичний фестиваль – програмна директорка, засновниця (Харків) 2019 Урбаністично дослідницький проект "Завод. Експедиції" координаторка, співзасновниця 2020 "Безпечний театр: лабораторія нових правил гри" - координаторка, авторка

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Воробйова Альона Олександрівна

Роль у проекті
комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків
• Координація напрямів маркетингу та PR; • Розробка комунікаційної стратегії та контроль за її послідовною реалізацією; • Розробка та

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сиярова

реалізація маркетингового плану; • тісно співпрацює з дизайнером та контент-менеджером; • здійснення контролю за виконанням спонсорських угод у маркетингу; • Розробка рекламних аудіо та відео-роликів; • Контроль за процесом створення, просування, збору та аналізу всіх видів анкетування, оціночних та реєстраційних форм.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта 1998-2003 ХНУ ім. В.Н.Каразіна, філологічний факультет, відділення журналістики, бакалавр. Досвід роботи лютий 2008- грудень 2012 Компанія «СЕмья от А до Я» посада: адміністратор сайту, контент-менеджер, комерційний директор, сценарист телевізійної програми. основні обов'язки: розвиток франчайзінгової мережі, написання статей в профільні журнали та на сайт компанії, написання сценаріїв для телепрограми, створення рекламних відео роликів, координація командою, переговори з потенційними партнерами. серпень 2012-червень 2016 SMM агентство «Утка-Раскрутка» посада: ведучий менеджер з продажів послуг агентства. задачи: ведення переговорів, створення реклакмої стратегії просування у соціальних мережах, координація роботи контент-менеджерів, залучення нових клієнтів. квітень 2016-вересень 2016 Бренд жіночого одягу «MARANI» посада: бренд-менеджер. основні обов'язки: розвиток всеукраїнскої мережі бренду, розробка колекції, розвиток сайту і створення контенту. ведення переговорів, координація команди. жовтень 2016 - 2020 культурний центр «ARTAREАДК» посада: арт-директор. основні обов'язки: створення бренду, концепції та стратегії, керування рекламними компаніями. пошук партнерів, створення контенту, запрошення артистів (Європа, США, Україна) та повне керування заходами (виставки, літературні презентації, лекції, концерти), проектні заходи (фестивалі: кіно, театр, танці), керування командою, проведення благодійних заходів, події направлені на об'єднання творчої середи і поширенню мистецтва в маси. червень 2020 - по сьогодні - авторка проєкту "Мистецтво жити під час хімістерапії"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сиґарова

ПІБ члена команди
Вусік Артем Олександрович,

Роль у проекті
режисер проєкту

Перелік основних обов'язків
Здійснює створення та реалізацію режисерської концепції фестивальних подій, які будуть розроблені спеціально для фестивалю, керує репетиційним процесом, відповідає за кастінг акторів, художників, композитора, сценографа, музикантів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
• З 2006 — 2011 здобув освіту в Харківському національному університеті мистецтв ім. І. П. Котляревського. Сьогодні – актор, сценарист, режисер. Досвід роботи та постановки, в яких приймал участь: 1) Харківський державний академічний театр ляльок ім. В. А. Афанасьєва, актор Вистава «Огниво» (реж. Дмитро Нуянзін) Вистава «Про принцев и принцесс» (реж. Оксана Дмитрієва) Вистава «Чевенгур» (реж. Оксана Дмитрієва) Вистава «Казанова» (реж. Оксана Дмитрієва) 2) Театр «Прекрасные Цветы», засновник Вистава «Крыса» (2012) актор, співрежисер Вистава «ЖИР» (2013) актор, співрежисер Вистава «Красный» (2014) актор, співрежисер Вистава «DRACULA» (2015) режисер вистави, актор Вистава «SEX 2005» (2016) актор, співрежисер Вистава «365» (2016, сумісний проект з ХНАТОБ ім. М. В. Лисенка) співрежисер, актор Вистава «ДПЮ» (2017) актор, співрежисер 3) Львівський драматичний театр Лесі Українки, залучений режисер Вистава «Перетворення» Вистава «Джалапіта» 4) Сумський академічний театр драми та музичної комедії ім. М. С. Щепкіна, вистава «Шинель», режисер Один із засновників театру «Нєфть» як альтернативного соціального театру. Художній керівник, режисер, актор цього театру. На його рахунку: Вистава «Антон и Наташа в поисках смысла жизни» (2018) автор сценарію, режисер, актор Вистава «Орфей: PUBLIC TALK» (2018) автор сценарію, співрежисер, актор Вистава «Страждання на Гончарівці» (2018) режисер Вистава «APOLLO» (2019) актор Інтереси в театральному мистецтві : сучасний театр, перформанс, театр ляльок, пластичний театр

Голова ГО „Арт дом" В. В. Склярова

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Баженова Світлана Костянтинівна,

Роль у проекті
координатор проекту

Перелік основних обов'язків
Надає такі послуги: • Розробка кроків впровадження відповідно до ідеї програми; • Координація процесу впровадження; • Спілкування з партнерами; • Управління командою, контроль за процесом, розподіл завдань; • Проведення зустрічей з командою; • Оцінка процесу, надання відгуку колективу та збирання їх думки; • Створення альтернативних планів через непередбачені обставини • Контроль за виконанням відповідних змін, викликаних зовнішніми чи внутрішніми чинниками; • Аналіз і спілкування з місцевими та приїжджими культурними активістами та вибір учасників урбан програми;

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Театрознавець, менеджер культурних проєктів. Освіта 2008-2013 рр. – Харківський національний університет мистецтв ім. І. П. Котляревського, спеціалізація «Театрознавство», кваліфікаційний рівень «Спеціаліст»; 2003-2006 рр. – Українська державна академія залізничного транспорту, спеціалізація «Економіка підприємства», кваліфікаційний рівень «Спеціаліст». Додаткова освіта 2019 р. - Тренінг "фінансовий менеджмент для неурядових організацій", м. Харків. 2019 р. - Open Grants School, школа з проектного менеджменту, м. Харків 2018 р. – Тренінг «Майстерня культурних змін», м. Харків. 2013 р. - Тренінг «Основи написання грантів», м. Київ. 2012 р. - Міжнародна школа театральних кураторів, м. Київ. -ГО "Культурна агенція А" 2019- теперешній час - фінансовий директор фестивалю соціальних інновацій та нової музики "ПЛАН Б"; - ГО "АРТ ДОТ" 2019 р. - Фінансовий менеджер театрально-урбаністичного фестивалю "Parade-fest" - 2012-2019 р. КЗ «Обласний організаційно-

Голова ГО «Арт дот» В. В. Скнярова

методичний центр культури і мистецтва» - завідуюча інформаційно-видавничим відділом. 2018 р. - театр музичного світложивопису - адміністративний та фінансовий менеджер проекту "Простір світла" за підтримки УКФ. - 2011-2012 - Парк-готель «Порто-Маре», м. Алушта - головний адміністратор дитячого розважального центру - - 2006-2008 КЗ «Харківський обласний Палац дитячої та юнацької творчості» - керівник гуртка театру музичного світложивопису, організатор фестивалю сучасного мистецтва "Жовтий звук". Громадська діяльність: - 2018 р. - куратор напрямку «Фото» Міжнародного театрально-дизайнерського фестивалю «Живи!». - 2016, 2018 р. член журі обласного конкурсу-огляду дитячих театрів ляльок "Крок" - З 2012 р - ініціатор і куратор Міжнародного конкурсу театральної фотографії «5-та стіна»; з 2012 року Член Національної спілки театральних діячів України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Татарко Сергій Геннадійович

Роль у проекті
Технічний директор

Перелік основних обов'язків
• Контроль за процесом технічної підтримки програми; • Спілкування з перфомерами та менеджерами програми фестивалю щодо необхідного технічного обладнання; • Пошук та домовленності з підрядниками та постачальниками технічного обладнання; • Коммунікація з фінансовим відділом щодо оформлення необхідних документів та оплати робсти підрядників та оренди обладнання; • Підготовка списків необхідного технічного обладнання для підрядників; • Управління технічною частиною фестивалю на локаціях; • Управління персоналом технічної підтримки під час фестивалю.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сиярова

2020 - продакшн директор міжнародного фестивалю соціальних інновацій та нової музики PlanB fest - забезпечення виробничиї потреб для конференції та музичної частини, вирішення логістичних питань, забезпечення та контроль діяльності підрядників на фестивалі, підготовка локацій до проведення стрімів конференції, замовлення та контроль сувенірної продукції.
2019 - Parade-fest 2019 - стейдж менеджер, куратор сценічних майданчиків, узгодження технічних райдерів з можливостями локації, координація проживання та проїзду театральних колективів. Забезпечення та координація проведення репетицій театрів та монтажу декорацій. 2016-2019 - Art Area DK - стейдж менеджер, організував 350 івентів (концерти/вистави). Уточнення райдерів, моніторинг роботи підрядників, комунікація з творчими колективами, контроль дедлайнів, забезпечення комунікації виконавців і технічного обслуговуючого персоналу. - концерт групи "Вагоновожатые" з програмою "Презентація" - показ вистави "Театр 19" - "ЗВІРЯЧІ ІСТОРІЇ" - концерт групи "LATEXFAUNA" - вистава театру "Нефть". Спектакль «ОРФЕЙ: PUBLIC TALK» - цикл благодійних концертів BLAGOGIG Vol.3: Достоевский FM, Камера Наблюденія и MORJ - BLAGOGIG Vol.1: Alcohol Ukulele & Gulliver's Thunder Machine - вистава театру "Нефть". благодійна вистава спектакль "Страждання на Гончарівці" - вистава театру "Людивнас". Перформенс "Яйцо" - концерт Urbanistan с новой программой "Pomenyalo" - Blockhead / Arms and Sleepers / Yppah - Ночь Музеев & Медіамісто в ART AREA ДК - концерт Jazz Road Quartet - концерт Жадан і Собаки - концерт групи DZ'OB. Презентація альбому - «Людина з табуретом» у Харкові. Показ фільму. 2018 - Міжнародний театрально- дизайнерський фестиваль Живи! - theatre stage manager (7 вистав), менеджер виїзних локацій. 2019 р. - Parade-fest: Парад Звука, проведення партнерської події спільно з продюсерською агенцією "Культура звука" - підготовка локації, комунікація з виконавцями, технічна допомога в монтажі, контроль виконання технічних вимог, вирішення форс-мажорних ситуація.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
- Порушення домовленостей з боку учасників (музиканти, локації, підрядники)

Голова ГО «Арт дот» В. В. Сидорова

- Ризик технічних проблем можна вирішити своєчасним моніторингом стану орендованого обладнання за допомогою досвідчених фахівців, що працюють в команді й знають особливості майданчиків.
- Істотним ризиком є можливість хвороби членів команди, утім більшість членів команди проєкту має навички проектного та кризового менеджменту, компетенції в різних сферах, тому ми можемо бути взаємозамінні, і в ситуації, якщо хтось випадає з процесу, перерозподіляти задачі та оптимізувати діяльність команди.
- Ризик виникнення технічних складнощів під час вистав та івентів фестивалю. Попередньо, провівши своєчасний моніторинг стану орендованого обладнання за допомогою досвідчених фахівців що працюють в команді й знають особливості майданчиків. Використання досвіду урбаністів для кращого локаційного розміщення івентів на міських вулицях та площах.
- Недостатня кількість заявок на участь. Дані ризики будуть зменшені завдяки активній інформаційній кампанії. Але якщо все ж інші інфоприводи вплинуть на перебіг нашої кампанії та гідних аплікацій буде недостатньо — ми зробимо колл серед колишніх учасників Parade-fest.
- Ймовірні внутрішні конфлікти у команді через високе емоційне навантаження при імплементації масштабного проекту. Шляхи подолання: коректна робота координатора проекту з розподілення задач, вчасний контроль виконання, та внутрішня оцінка перебігу робочого процесу на всіх етапах проекту. Запровадження процесів документації загальних зборів, використання таск менеджерів та щомісячного звітування щодо зробленої роботи

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- Форс-мажорні обставини, що можуть завадити проведенню проекту у заявлених локаціях. Ці ризики зменшені завдяки наявному резервному списку потенційно можливих локацій;
- Форс-мажорні обставини, що заважають реалізації проекту (катастрофи природного чи техногенного характеру, воєнний чи надзвичайний стан та інші). У цьому випадку терміни реалізації проекту можуть бути змінені з урахуванням часу усунення даних обставин;
- Форс-мажорні обставини, котрі заважають участі лекторів у проекті. В даних випадках лектори можуть бути змінені, оскільки передбачені резервні учасники;
- Урбаністична складова фестивалю передбачає проведення багатьох акцій на вулицях міста включно із концертом відкриття та фінальним концертом, всі ці ризики опрацьовуємо за допомогою резервних локацій, та за

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сиперова

можливості, проведення івентів та акцій в арках або під дахами;
- Одним з ризиків є провокування конфліктів на основі нетерпимості по різних показниках, для мінімізування цих ризиків наймаємо охоронну агенцію (за потреби) та проводимо частину найгостріших дискусій за участі професійних медіаторів або психологів.
- Фінансовий та валютні ризики — суттєва зміна зміну валютного курсу або зростання ціни на послуги та роботи. Для зменшення їх впливу у кошторис ми закладаємо не найнижчі ціни, а середньоринкові та маємо перелік альтернативних контрагентів;
- Ризик неналежненого або невчасного виконання контрагентом своїх зобов'язань. Для усунення цього ризику, наш юрист ретельно прописує всі важливі умови в договорах з нашими партнерами та постачальниками, в т.ч. відповідні дії в разі невиконання умов договору.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Інструментами внутрішнього моніторингу реалізації фестивалю можна вважати чітку роботу з командою: планування та контроль виконання завдань відповідно до календарного плану реалізації проекту для кожного члена команди.
Регулярні організаційні зустрічі за результати операційної діяльності та контроль термінів виконання завдань. Це дозволить вчасно реагувати на зміни, та обирати найефективніші дії.
Обов'язкові збори з загальної оцінки процесів командою що стосуються етапів планування, організації та реалізації. Питання що виносяться на порядок денний:
1) загальне враження і ставлення до фестивалю;
2) які труднощі виникли при плануванні/організації/реалізації проекту;
3) в яких моментах учасник недопрацював, а в яких максимально доклав зусиль;
4) які висновки зроблені і що хотілося б змінити на майбутнє.
Щомісячні звіти кожного з членів команди щодо виконаних обов'язків в узгоджені з планом імплементації проекту.
Проведення підсумкової зустрічі з волонтерами проекту (50-80чол.) – активістами з метою збору інформації та відгуків про фестиваль.

Моніторинг та управління проектом здійснюється через інструменти системи управління проектами Worksection. Ми використовуємо базові принципу Agile процесів, діаграму Ганта для загального моніторингу, тощо. Проєкт розбивається на задачі та підзадачі різного рівня із відповідальним(и) для кожної задачі. Задачі оцінюються відповідальним та

Голова ГО „Арт дот" В. В. Склярова

директором проекту. Визначаються критерії по яким задача вважається виконаною. Координатор проекту слідкує за вірним розбиванням/ розподілом задач та загальною загрузкою кожного з членів команди.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
5

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
54

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Голова ГО „Арт дом" К. В. Скударова

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
50

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сидорова

неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Голова ГО „Арт дот" В. В. Скударова

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Склярова Вероніка Вікторівна		

Грантоотримувач:

Голова ГО „Арт дот"

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 4REG31-02646

від "30" червня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: «Культура. Туризм. Регіони»
Назва ЛОТ-у: ЛОТ-у 3 «Локальні фестивалі»
Назва Заявника: Громадська організація "АРТ ДОТ"
Назва проєкту: Кроссекторальний фестиваль "Parade-fest 2021"

Дата початку проєкту: 06.2021
Дата завершення проєкту:20.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**66,87%**	**579 500,00**
2.	**Співфінансування*:**	**33,83%**	**297550,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (Громадська організація "Театр змін")	**12,79%**	112200,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**21,13%**	185350,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться внаслідок проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження"	**100,00%**	**877 050,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова ГО „Арт дот" Складова В. В

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Громадська організація "АРТ ДОТ"

Назва проєкту: Кроссекторальний фестиваль "Parade-fest 2021"
Дата початку проєкту: 06.2021

Дата завершення проєкту:20.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/	Вартість за одиницю,	Загальна сума, грн.	Кількість/	Вартість за одиницю,	Загальна сума, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:									
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту									
Підстаття	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у виглядi*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	1.3	*За договорами ЦПХ*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	

Голова ГО „Арт дот" В.В. Скударова

Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстатті	1.5	*За договорами з ФОП*		3,00		72 000,00	4,40		130 000,00	202 000,00	
Пункт:	1.5.1	Склярова Вероніка Вікторівна, керівник проекту	місяців			0,00	2,40	30 000,00	72 000,00	72 000,00	Надає наступні послуги: • аналіз ресурсів; • планування етапів проекту, • створення концепції, • програмування основних цілей фестивалю; • підведення підсумків робочих матеріалів проекту; • популяризація проекту; • презентація проекту на конференціях, семінарах • Стратегічне планування; • планування, розробка та реалізація освітньої і театральної програми ;
Пункт:	1.5.2	Баженова Світлана Костянтинівна, координатор проекту	місяців			0,00	2,00	29 000,00	58 000,00	58 000,00	Надає такі послуги: • Розробка кроків впровадження відповідно до ідеї програми; • Координація процесу впровадження; • Спілкування з партнерами; • Управління командою, контроль за процесом, розподіл завдань; • Проведення зустрічей з командою, • Оцінка процесу, надання відгуку колективу та збирання їх думки; • Створення альтернативних планів через непередбачені обставини • Контроль за виконанням відповідних змін, викликаних зовнішніми чи внутрішніми чинниками; • Аналіз і спілкування з місцевими та приїжджими культурними активістами та вибір учасників урбан програми;
Пункт:	1.5.3	Вусік Артем Олександрович, режисер проекту	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00				40 000,00	Здійснює створення та реалізацію режисерської концепції фестивальних подій, які будуть розроблені спеціально для фестивалю, керує репетиційним процесом, відповідає за кастінг акторів, художників, композитора, сценорафа, музикантів.
Пункт:	1.5.4	Воробйова Альона Олександрівна, комунікаційний менеджер	місяців	1,00	32 000,00	32 000,00				32 000,00	• Координація напрямів маркетингу та PR; • Розробка комунікаційної стратегії та контроль за її послідовною реалізацією; • Розробка та реалізація маркетингового плану; • тісно співпрацює з дизайнером та контент-менеджером, • здійснення контролю за виконанням спонсорських угод у маркетингу, • Розробка рекламних аудіо та відео-роликів; • Контроль за процесом створення, просування, збору та аналізу всіх видів анкетування, оціночних та реєстраційних форм.

Голова ГО „Арт дот" В. В. Склярова

Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":					72 000,00			130 000,00	202 000,00		
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Підстаття	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстаття	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*					0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга						0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00	0,00	

Витрати за рахунок гранту УКФ

Голова ГО „Арт дот" В.В. Сидорова

Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою									
Підстаття:	4.1	*Оренда приміщення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Площадки для проведення репетицій та основного івенту фестивалю	доба			0,00					
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		4,00		240 000,00	0,00		0,00	240 000,00	
Пункт:	4.2.1	(з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Оренда звукової та світлової апаратури (з деталізацією технічних характеристик)	доба	4,00	60 000,00	240 000,00			0,00	240 000,00	Оренда звукової та світлової апаратури для проведення заходів урбаністичної програми фестивалю на вуличних локаціях. Попередній перелік обладнання (кількість та окремі позиції можуть бути змінені відповідно до фактичного технічного райдеру учасників після затвердження остаточної програми фестивалю). Світлове обладнання: Повноповоротний прожектор - 12 шт, Прожектор Led Par - 12 шт, блиндер - 2 шт, стробоскоп, - 2 шт., Прожектор LED BAR - 4шт. генератор тумана - 1 шт, система керування світлом - 1 шт. Звукове обладнання: портальна акустична система - 10 шт, моніторна акустична система - 6 шт, мікрофони - 8 шт, мікшерна консоль - 2 шт, кабельна комутація, подіум сценічний 6 х 4 м - 1 шт, кабель-канал 1 м - 20 шт, ферма алюмінієва - 30 п.м.. Проектор 6000 ANSI - 2 шт, проекційний екран - 2 шт.
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	

Голова ГО „Арт дом" В.В. Скидрова

Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				4,00		240 000,00	0,00		0,00	240 000,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду									
Підстаття	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	129,00		34 200,00	34 200,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування культурних та соціальних активістів (обід+вечеря)	учасн.			0,00	9,00	1 200,00	10 800,00	10 800,00	Оплата харчування 9 соціальних та культурних активістів з міст донецької та луганської області на 3 дні фестивалю з розрахунку 400 грн на добу
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	120,00	195,00	23 400,00	23 400,00	Витрати на харчування акторської та режисерсько-постановчої групи, яка буде протягом 30 днів працювати над створенням перформансу спеціально для фестивалю. 195 грн * 30 діб* 4 особи = 23400 грн
Підстаття	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	9,00		8 100,00	8 100,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	9,00	900,00	8 100,00	8 100,00	Оплата проїзду до Харкова та у зворотньому напрямку 9 соціальних та культурних активістів з міст донецької та луганської області на 3 дні фестивалю. Деталізувати маршрут та прізвище неможливо, оскільки учасники будуть відібрані після початку реалізації проекту.
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	147,00		49 500,00	49 500,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	27,00	900,00	24 300,00	24 300,00	Оплата проживання 9 соціальних та культурних активістів з міст донецької та луганської області на 3 дні фестивалю

Голова ГО „Арт дот" В.В. Скларова

Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	120,00	210,00	25 200,00	25 200,00	Витрати на проживання акторської та режисерсько-постановчої групи, яка буде протягом 30 днів працювати над створенням перформансу спеціально для фестивалю. Проживання 210 грн * 30 діб* 4 особи = 25200
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або стипендію"						0,00			91 800,00	91 800,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати									
Підстатт	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00	0,00	

Голова ГО „Арт дом" В.В. Сиярова

Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування									
Пункт:	9.1	Фотофіксація	годин			0,00	30,00	1 500,00	45 000,00	45 000,00	Витрати необхідні для здійснення репортажу як власне заходів фестивалю: вистав, концерту, освітньої частини, урбаністичних проєктів, так і процесу підготовки, бекстейджу та поставночого процесу.
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00	0,00	

Голова ГО „Арт дом" В.В. Скидроєва

Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяць	3,00	15 000,00	45 000,00			0,00	45 000,00	Витрати на промоцію фестивалю у соціальних мережах містять послуги копірайтера, таргетолога, плане розміщення реклами у соцальних мережах, ведення та пітримка соціальних мереж в рамках реалізації проєкту.
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				3,00		45 000,00	30,00		45 000,00	90 000,00	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00			0,00	20 000,00	Витрати необхідні на підтримку та оновлення дизайну та контенту сайту, розробку окремої сторінки проєкту на вже існуючому сайті, модернізація структури відповідно до потреб та змін. адреса існуючого сайту https://paradefest.com.ua/
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				2,00		20 000,00	0,00		0,00	20 000,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00	0,00	

Голова ГО „Арт дом" В.В. Скударова

Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстатт	13.2	*Адміністративні витрати*		4,00		40 000,00	0,00		0,00	40 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	3,00	10 000,00	30 000,00			0,00	30 000,00	Ведення бухгалтерськог обліку, підготовка звітності.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00	10 000,00	Складання та контроль договорів з командою проєкту, учасниками та надавачами послуг. Надання консультацій відповідно до запиту.
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга						0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатт	13.2	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатт	13.3	*Витрати на послуги страхування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Підстатт	13.4	*Інші прямі витрати*		7,00		162 600,00	61,00		10 760,00	197 360,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	50,00	3,00	150,00	150,00	Відповідно до тарифів банку
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого				0,00	4,00	150,00	600,00	600,00	Відповідно до тарифів банку
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00	0,00	

Голова ГО „Арт дот" В. В. Сидорова

Пункт:	13.4.5	Послуги з поставки фестивальної вистави (деталізувати кожний вид витрат)	послуга	1,00	47 000,00	47 000,00			0,00	47 000,00	Витрати на виплату гонорару за творення концепції та інтерактивної вистави з циклу Українська Одісея для фестивалю. Посередницькі послуги не передбачені.
Пункт:	13.4.6	Послуга он-лайн трансляції	шт	3,00	22 000,00	66 000,00				66 000,00	Витрати на проведення прямої трансляції та записів всіх заходів фестивалю. Вартість однієї трансляції становить 22 000 та включає технічне забезпечення та проведення трансляції на узгоджених он-лайн ресурсах, запис трансляції та її необхідну постобробку для розміщення на ресурсах заявника та партнерів. Посередницькі послуги не передбачені.
Пункт:	13.4.7	Гонорари концертних гуртів (деталізувати кожний вид витрат)	шт	3,00	16 500,00	49 500,00			0,00	49 500,00	Гонорари 3-х музичних гуртів, які будуть запрошені для участі у концертній програмі. Сума гонорару сплачується за участь з концертною програмою в рамках фестивалю. За основу розрахунку ми брали середній рейт гурту з досвіду попереднього фестивалю.
Пункт:	13.5.8	Гонорари лекторам освітньої програми	людей	0,00			4,00	3 000,00	12 000,00	12 000,00	Оплата гонорару лекторам та менторам освітньої програми, фахівцям з культурного менеджменту, урбаністики та митцям
Пункт:	13.5.9	Координація театральної лабораторії до фестивалю	послуга	1,00	0,00	0,00	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Гонорар за координацію та проведення театральної лабораторії по методиці театру Пригноблених, з воркшопами та показами під час фестивалю. Режиссер Пйотр Армяновський
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				11,00		202 500,00	54,00		30 750,00	233 250,00	
Всього по розділу II "Витрати":						679 000,00			297 000,00	677 000,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		0,00		0,00	0,00

Голова ГО „Арт дом"
(посада)

(підпис, печатка)

В.В. Склярова
(ПІБ)